

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 1-ÚM-056/22	Analýza dát.....	2
2. 1-ÚM-024/22	Audiovizuálna tvorba.....	5
3. 1-ÚM-067/22	Backendové technológie.....	7
4. 1-ÚM-040/19	Bakalárska práca a jej obhajoba (štátnicový predmet).....	9
5. 1-ÚM-053/22	Ekonomická gramotnosť.....	11
6. 1-ÚM-061/22	Filozofia informácie.....	13
7. 1-ÚM-068/22	Fotografia.....	16
8. 1-ÚM-065/22	Frontendové technológie.....	18
9. 1-ÚM-012/21	Grafické editory.....	20
10. 1-ÚM-025/22	Informačno-komunikačné technológie.....	22
11. 1-ÚM-055/22	Informačný dizajn.....	24
12. 1-ÚM-026/22	Internetový marketing.....	26
13. 1-ÚM-060/22	Jazyková kultúra a tvorivé písanie.....	28
14. 1-ÚM-062/22	Komunikácia, argumentácia, rétorika.....	31
15. 1-ÚM-054/22	Komunikácia a médiá.....	34
16. 1-ÚM-064/22	Komunikačný tréning.....	36
17. 1-ÚM-051/22	Kultúra a umenie.....	39
18. 1-ÚM-033/22	Legislatívne aspekty mediamatiky.....	41
19. 1-ÚM-021/22	Logika.....	43
20. 1-ÚM-016/22	Manažment.....	46
21. 1-ÚM-070/22	Manažment kultúry.....	48
22. 1-ÚM-022/22	Marketing.....	50
23. 1-ÚM-041/22	Odborná prax 1.....	53
24. 1-ÚM-042/22	Odborná prax 2.....	55
25. 1-ÚM-043/22	Odborná prax 3.....	57
26. 1-ÚM -050/22	Organizácia informácií.....	59
27. 1-ÚM-066/22	Praktikum z grafických editorov.....	63
28. 1-ÚM-063/22	Praktikum zo psychológie.....	65
29. 1-ÚM-031/19	Seminár k záverečnej práci 1.....	68
30. 1-ÚM-035/19	Seminár k záverečnej práci 2.....	70
31. 1-ÚM-069/22	Softskilový tréning.....	72
32. 1-ÚM-018/22	Tvorba webu.....	74
33. 1-ÚM-052/22	Úvod do mediamatiky.....	76
34. 1-ÚM-039/22	Videostreaming.....	78
35. 1-ÚM-057/22	Vizualizácia dát.....	80
36. 1-ÚM-059/22	Vyhľadávanie informácií.....	82
37. 1-ÚM-058/22	Základy programovania.....	85

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-056/22	Názov predmetu: Analýza dát
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže počas semestra získať maximálne 50 bodov, pričom: -max. 20 bodov môže získať za povinné čiastkové zadania, ktoré sú realizované formou online testov; čiastkové testy sú koncipované tak, aby ponúkali študentom a študentkám spätnú väzbu o tom, nakoľko zvládli látku obsiahnutú na prednáškach a seminároch; -max. 20 bodov môže získať za 2 priebežné testy (v 6. a 12. týždni semestra, každý za max. 10 bodov) -max. 10 bodov za kreatívne a nepovinné zadania, kde študenti a študentky kreatívnym spôsobom spracujú 2 témy: -zber dát a deskriptívne štatistiky, - χ^2 test dobrej zhody; Na skúšku sa môže prihlásiť študent/ka, ak získa aspoň 30 bodov za aktivity počas semestra. Skúška pozostáva z testu, za ktorý môže študent/ka získať max. 50 bodov. Aby sa dala skúška považovať za úspešnú, potrebuje študent/ka získať aspoň 30 bodov. Finálne hodnotenie sa získa súčtom bodov za body získané počas semestra a na skúške. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento predmet oboznamuje študentov so základmi pravdepodobnosti a štatistiky v zmysle porozumenia a analyzovania dát. V priebehu semestra sa študenti naučia, ako efektívne využívať dáta: ako ich zhromažďovať, analyzovať a ako ich používať na odvodzovanie záverov o javoch reálneho sveta. Študenti si uvedomujú dôležitosť zberu údajov a vedia identifikovať obmedzenia pri ich zbere. Vedia používať štatistický softvér na numerické a vizuálne zhrnutie údajov a na vykonanie štatistickej analýzy údajov. Študenti aplikujú metódy odhadu a testovania štatistických hypotéz na analýzu jednotlivých premenných alebo vzťahu medzi dvoma premennými s cieľom porozumieť javom okolitého sveta a uskutočniť rozhodnutia na základe dát. Študenti interpretujú výsledky správne, efektívne a v súvislostiach, pričom kriticky pristupujú k tvrdeniam založených na dátach a hodnotia rozhodnutia založené na dátach.	

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do údajov. Dátové štruktúry, premenné a základné techniky zberu údajov.
2. Deskriptívne štatistiky pre jednotlivé typy premenných.
3. Sumarizácia údajov. Sumarizácia údajov, grafické znázornenie, odvodzovanie pomocou náhodného výberu.
4. Pravdepodobnosť. Základné princípy pravdepodobnosti.
5. Rozdelenia náhodných premenných. Diskrétné a spojité náhodné premenné. Priemer, stredná hodnota a rozptyl náhodnej premennej.
6. Normálne rozdelenie náhodnej premennej (empirické pravidlo)
7. Ďalšie rozdelenia: geometrické, binomické, Poissonovo.
8. Základy inferencie. Všeobecné myšlienky pre štatistickú inferenciu v kontexte odhadovania podielu populácie.
9. Interval spoľahlivosti.
10. Inferencia pre kategoriálne premenné. Inferencia pre relatívne početnosti s použitím normálneho.
11. Inferencia pre kategoriálne premenné. Inferencia pre relatívne početnosti s použitím chí kvadrát rozdelenia. Chí kvadrát test dobrej zhody a chí kvadrát test nezávislosti premenných.
12. Inferencia pre numerické premenné. Inferencia priemerov jednej alebo dvoch vzoriek pomocou t-rozdelenia.
13. Úvod do lineárnej regrese.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

HARFORD, Tim. Ako spočítať svet. Bratislava: N Press. ISBN 9788082300089.

ROSLING, Hans, Ola ROSLING a Anna ROSLING RÖNNLUND. Moc faktov. Bratislava: Tatran. ISBN 9788022209939.

DIEZ, M. D., BARR, D. Ch., CETINKAYA-RUNDEL, M., DORAZIO, L. Advanced High School Statistics. CreateSpace Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1500700683.

Dostupné aj na: <https://www.openintro.org/download.php?file=aps0&referrer=/stat/textbook.php>.

DIEZ, M. D., BARR, D. Ch., CETINKAYA-RUNDEL, M. OpenIntro Statistics. CreateSpace Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1943450022. Dostupné aj na: <https://www.openintro.org/stat/textbook.php>.

Doplňková:

CHAJDIÁK, Jozef. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava : Statis, 2013. 341 s. ISBN 9788085659740.

CHAJDIÁK, Jozef. Štatistika (jednoducho). Bratislava : Statis, 2010. 194 s. ISBN 9788085659603.

ŘEZÁNKOVÁ, Hana. Analýza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing, 2010. 217 s. ISBN 9788074310195.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
7,14	17,14	15,71	12,86	18,57	28,57

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-024/22	Názov predmetu: Audiovizuálna tvorba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: sústredenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti a študentky po absolvovaní teoretickej časti predmetu vypracujú projekt, ktorého zadanie a náplň odkonzultujú s vyučujúcim predmetu. Prácou na projekte študenti a študentky preukážu svoju schopnosť aplikovať teoretické poznatky pri vlastnej tvorbe audiovizuálneho diela. Výsledné hodnotenie pozostáva: • z ústnej skúšky, na ktorej môžu študenti a študentky získať max. 50 bodov • z vypracovaného projektu, hodnotenie ktorého sa odvíja od rozsahu a kvality projektu, ktorý bude prezentovaný na záver predmetu pred vyučujúcimi, študentmi a prípadne ďalšími zainteresovanými odborníkmi; za projekt môžu študenti a študentky získať max. 50 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa a prakticky si osvojiť základy práce s obrazom a zvukom, softvérmi na spracovanie obrazu a zvuku, s dôrazom na využitie v oblasti videotvorby a hudobného umenia, internetového streamingu, práce s informáciou a archivácie digitálnych dát. Získané vedomosti: základné informácie o zvuku a obraze, analógové a digitálne záznamy, zvukové formáty, archivovanie a vhodné archivačné médiá, konverzia a distribúcia obrazových a zvukových formátov, sociálne siete vhodné pre distribúciu obrazových a zvukových formátov. Získané zručnosti: záznam obrazu a zvuku, digitalizácia analógových dát, počítačové spracovanie, strih, tvorba profilov v sociálnych sieťach zameraných na zdieľanie obrazu a zvuku, reštaurovanie pôvodných záznamov, vytváranie vlastných diel. Poslucháči dokážu svoje poznatky využiť nielen pri realizácii finálneho výstupu, ale do istej miery i pri hodnotení a analyzovaní audiovizuálnych diel.	
Stručná osnova predmetu: Obraz – fotografia a video: 1. Technika, objektív, nastavenia. Kamera, kompozícia a rámovanie. 2. Pohyb kamery a typy záberov. Svietenie (exteriér, interiér). 3. Softvéry. Import, spracovanie súborov. 4. Strih a montáž. Efekty základné a pokročilé.	

5. Obrazové korekcie. Titulky a animácie.
 6. Finálne úpravy videa. Export videa a formáty
- Audio:
1. Čo je zvuk, spôsoby nahrávania zvuku. Hardvér.
 2. Audacity - prostredie programu. Download inštalačných súborov.
 3. Typy inštalácie. Vytváranie a ukladanie projektu.
 4. Export a formáty audiosúborov. Efektové generovanie, zvukové kanály, mono, stereo.
 5. Zvuk v priestore, ekvalizéry, stimulované prostredie. Základné a pokročilé efekty
 6. Finalizácia, záverečné úpravy. Export do rôznych formátov.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

LÁBIK, Ľudovít: Dramaturgia strihovej skladby. Horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. VeRbum, 2013. ISBN: 9788087500309.

ŠVEC, Štefan: Gramatika filmového jazyka [elektronický zdroj]. Bratislava: Vysoká škola múzických umení, Filmová a televízna fakulta VŠMU, 2011. Online. - ISBN 978-80-89437-24-9.

LONG, Ben - SCHENK, Sonja. 2005. Velká kniha digitálního videa. Computer Press, 2005. ISBN: 8025105806.

VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. Praha: FAMU, 2005. ISBN 80-7331-039-2

Doplňková:

Internetové zdroje a návody k programu Adobe Premiere, Audacity

JANOUSEK, Ivo: ABC Akustiky pro hudební praxi, Editio Supraphon. Praha 1979

KŘÍŽ, Miroslav: Zvuk na PC, Mobil Media, Brno

SYROVÝ, Václav: Hudební akustika, AMU, Praha 2008

VLACHÝ, V.: Praxe Zvukové techniky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
63,29	16,46	16,46	1,27	0,0	2,53

Vyučujúci: Mgr. Ľubomír Dzurňák

Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-067/22	Názov predmetu: Backendové technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú hodnotení na základe čiastkových zadaní počas semestra. Priebežné hodnotenie tvorí maximálne 50 bodov a predpokladá samostatnú prácu a štúdium odporúčanej literatúry a zdrojov v rozsahu najmenej 4 hodiny týždenne. Záverečné hodnotenie vychádza zo zadaného projektu, ktorý študenti samostatne vypracujú a získajú zaň maximálne 50 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na podmieňujúci predmet získajú študenti prehľad o technológiách využívaných na serveroch. Dokážu samostatne navrhovať a realizovať riešenia využiteľné pri nasadení na produkčné systémy, škálovateľné na potrebný počet používateľov a adekvátne zabezpečené tak, aby vytvárali vhodné prostredie pre fungovanie frontendových aplikácií. Vedia vytvárať vhodné a bezpečné databázové riešenia, implementovať skripty zabezpečujúce autorizáciu, poskytovanie prístupu k dátam (CRUD). Poznajú technológie pre optimalizáciu a caching údajov. Využívajú vhodné nástroje pre kontinuálnu integráciu a nasadzovanie. Pracujú v zdieľaných repozitároch, poznajú odporúčané postupy a tímovú spoluprácu pre udržiavanie kvality a čistoty kódu.	
Stručná osnova predmetu: Serverové systémy, práca v konzole, vzdialený prístup. Systémy na správu kódu a automatizáciu integrácie a nasadzovania. Jazyky pre tvorbu serverových aplikácií, ich výhody a nevýhody, voľba vhodných technológií. Relačné databázy, návrh štruktúry databáz. NoSQL databázy, špecifické využitie, výhody a nevýhody nerelačných databázových systémov. API, význam, špecifikácia a návrh. Základné CRUD operácie nad databázami. Optimalizácia a cachovanie. Testovanie a nasadzovanie riešení. Code review, párové programovanie, debugging. Zabezpečenie backendových riešení. Škálovanie a virtualizácia prostredí.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
94,74	0,0	5,26	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-040/19	Názov predmetu: Bakalárska práca a jej obhajoba
Počet kreditov: 12	
Stupeň štúdia: I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre absolvovanie štátnej skúšky, ktorá pozostáva z obhajoby bakalárskej práce a kolokviálnej rozpravy je potrebné, aby študenti a študentky absolvovali úplný obsah študijného programu a aby odovzdali záverečnú prácu spôsobom, ako to ukladá študijný poriadok. Záverečná práca musí spĺňať všetky náležitosti stanovené v Smernici rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác. Študent má právo oboznámiť sa s posudkami najneskôr tri pracovné dni pred konaním štátnej skúšky. O výsledku hodnotenia bakalárskej práce a jej obhajoby rozhoduje komisia na svojom neverejnom zasadnutí. Komisia berie do úvahy hodnotenie vedúceho práce, hodnotenie oponenta, zložitosť a časovú náročnosť riešenej problematiky, pôvodnosť výsledkov, úroveň spracovania, schopnosť reagovať na otázky položené v diskusii a tiež na úroveň prezentácie, súčasne posudzuje aj úroveň odborných vedomostí preukázaných v priebehu kolokviálnej rozpravy s dôrazom na schopnosť tvorivo pristupovať k riešeniu problémov a schopnosť vnímať vzájomné súvislosti. Komisia rozhodne o celkovom výsledku štátnej skúšky a s prihliadnutím na študijný priemer počas štúdia aj o celkovom výsledku štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Bakalárskou prácou študent/ka preukazuje schopnosť tvorivo pracovať, primeranú znalosť skúmanej problematiky a schopnosť uplatniť svoje vedomosti pri zhromažďovaní, interpretácii a spracúvaní základnej odbornej literatúry. Môže ísť aj o kompiláciu, syntetický prehľad literatúry, prípadne jej aplikáciu v praxi alebo o riešenie čiastkovej úlohy, ktorá súvisí s budúcim zameraním študenta. Ak sa v práci uvádzajú hypotézy, tak sa musia dať verifikovať. Súčasťou bakalárskej práce je aj pojmová mapa, ktorá znázorňuje štruktúru, hierarchiu a vzájomné vzťahy medzi pojmami definovanými v bakalárskej práci a uvádza sa ako prvá príloha. Absolvovaním štátnej skúšky študent/ka preukáže schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky založené na súčasnom stave vedy a tvorivo ich uplatňovať a používať, spôsobilosť samostatne vysvetliť a riešiť náročné úlohy, schopnosť tvorivo pracovať vo svojom študijnom odbore, spôsobilosť vysvetliť a riešiť daný problém alebo podať vlastné riešenie problému, zhodnotiť dosiahnuté výsledky, ich prínos a praktické využitie.	
Stručná osnova predmetu: Štátna skúška sa vykonáva kolokviálnou rozpravou pri obhajobe bakalárskej práce. Kolokviálna rozprava sa tematicky vedie v oblasti, ktorá je spracovávaná v bakalárskej práci. Štátna skúška začína obhajobou bakalárskej práce, pri ktorej študent komisii predstaví v práci dosiahnuté výsledky. Po prečítaní hodnotenia vedúceho bakalárskej práce a posudku oponenta, odpovie predkladateľ práce na vznesené otázky a pripomienky a nasleduje kolokviálna rozprava.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	

Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-053/22	Názov predmetu: Ekonomická gramotnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Časová dotácia predmetu zahŕňa okrem 4 hodín priamej výučby aj čas, ktorý je potrebné venovať samoštúdiu odbornej a vedeckej literatúry z oblasti fungovania ekonomiky a hospodárstva, sledovaniu dostupných webkonferencií, multimedialného obsahu (najmä prostredníctvom www.youtube.com) a ďalších webových obsahov, ako aj tvorbe zadani. Predpokladá sa, že študenti a študentky budú venovať daným aktivitám čas v rozsahu 5 až 8 hodín týždenne. Priebežné hodnotenie: • bodové hodnotenie za aktívnu účasť (maximálne 13 bodov), • prezentácia analýzy zvoleného čiastkového trhu (maximálne 15 bodov), • riešenie a odovzdanie zadaného semestrálneho projektu (maximálne 15 bodov). Na cvičeniach je možné získať maximálne 43 bodov. Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť minimálne 30 bodov. Skúška: formou písomnej a ústnej skúšky. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti a študentky sú po absolvovaní predmetu schopní pochopiť základy ekonomiky a definície ekonomických pojmov a kategórií. Študenti a študentky dokážu identifikovať špecifiká jednotlivých prístupov vo vývoji ekonomického myslenia a základné typy ekonomík a zhodnotiť ich dôležitosť. Študenti a študentky sa oboznámia s fungovaním trhu a trhového mechanizmu, dopytom, ponukou a trhovou rovnováhou, čo formuje ich svetonázor a prispieva k rozvoju ich kritického myslenia. K rozvoju takzvaných soft skills u študentov a študentiek dochádza na základe prepojenia nadobudnutých teoretických vedomostí s praktickými zručnosťami a ich využitím v oblastiach modernej ekonomiky presahujúcich do ich každodenného života. Študenti a študentky po absolvovaní štúdia získajú konkurenčnú výhodu v uplatnení na trhu práce, najmä pri pôsobení na pozíciách analytik/analytička prieskumu trhu, dátový analytik/analytička a analytik/analytička použiteľnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata ekonomiky.	

2. Ekonomika a ekonómia.
3. Makro a mikro ekonomika a ekonómia.
4. Vývoj ekonomického myslenia.
5. Základné ekonomické otázky a ekonomické kategórie.
6. Typy ekonomík.
7. Základné ekonomické zákony.
8. Trh a trhový mechanizmus.
9. Dopyt.
10. Ponuka.
11. Trhová rovnováha.
12. Špecifiká modernej ekonomiky.
13. Nelegálna ekonomika.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

KRÁLIK, J. & KRÁLIKOVÁ, K. Východiská ekonomickej gramotnosti I. Sládkovičovo: Vysoká škola Danubius, 2021. ISBN 978-80-7392-349-5.

KRÁLIK, J. & KRÁLIKOVÁ, K. Východiská ekonomickej gramotnosti II. Sládkovičovo: Vysoká škola Danubius, 2021. ISBN 978-80-7392-368-6.

BEHÚNOVÁ, A. a kol. Ekonomika pre manažérov. Prešov: elfa, s.r.o., 2020. ISBN 978-80-8086-282-4.

VELIČKO, M. V. a kol. Ekonomika inovačného rozvoja: riadiace osnovy ekonomickej teórie. Kežmarok: TORDEN, 2021. ISBN 978-80-8223-073-7.

ROZBORILOVÁ, D. a kol. Ekonómia praktikum: Ekonomická teória 2. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-895-9.

KLEMENT, L. & KLEMENTOVÁ, V. Business economics 1. Banská Bystrica : Belianum, 2020. ISBN 978-80-557-1788-3.

Doplňková:

ATKINSON, A. B. Ekonomika nerovnosti. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0508-2.

STANĚK, P. & Ivanová, P. Spoločnosť 5.0: ekonomika budúcnosti? Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-678-8.

HARFORD, T. The Next Fifty Things that Made the Modern Economy. Boston, Massachusetts: Little, Brown Book Group, 2020. ISBN 9781408712658.

OEZDEN-SCHILLING, C. The Current Economy. Palo Alto, California: Stanford University Press, 2021. ISBN 9781503628212.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	B	C	D	E	FX
52,17	22,83	10,87	3,26	4,35	6,52

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-061/22	Názov predmetu: Filozofia informácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na seminároch sa priebežne vypracováva 6 (hodnotených) zadanií: 1. Šťastie ako konečný cieľ. (vypočítanie odporúčaných filozofických podcastov a vypracovanie filozofickej úvahy + aktívna účasť na spoločnej diskusii); 2. Zmysel života. (vypočítanie odporúčaných filozofických podcastov a vypracovanie filozofickej úvahy + aktívna účasť na spoločnej diskusii); 3. Morálna dilema s električkou a „morálka“ autonómneho vozidla (štúdium odporúčaných článkov a videí a vypracovanie argumentačnej eseje na podporu vlastných postojov v kontexte existujúcich etických teórií + aktívna účasť na spoločnej diskusii); 4. Teórie pravdy. (štúdium materiálov na danú tému a následné vypracovanie analýzy aplikácie rôznych teórií pravdy vo vlastnom živote - fyzickom aj digitálnom informačnom priestore + aktívna účasť na spoločnej diskusii); 5. Dezinformácie. (štúdium materiálov o filozofii tvorby dezinformácií a návodov na overenie pravdivosti informácií v digitálnom informačnom priestore ako napr. CRAP test a následné vypracovanie vlastného testu na overenie pravdivosti informácií v podobe infografiky, ktorého efektivita bude overená na rôznych druhov dezinformácií na webe spolu so študentmi + aktívna účasť na spoločnej diskusii); 6. Identifikácia myšlienok filozofov vo filme Matrix. (sledovanie filmu Matrix I., následné vypracovanie analýzy identifikujúcej myšlienky filozofov v rôznych scénach filmu + aktívna účasť na spoločnej diskusii); Nehodnotené zadania - aktívna účasť na diskusii na tému Shannonova matematická informácia od „bit ku qbit“ a fyzikálna informácia (digitálna fyzika a svet ako superpočítač) a na tému Význam filozofie v digitálnom informačnom priestore. (štúdium článku Google's Philosopher: How an Oxford don is helping the tech giant... a prípadu „Gonzalez“ + aktívna účasť na spoločnej diskusii o mieste filozofie v digitálnom informačnom prostredí). Na seminároch sú povolené 2 absencie. Za každé spracované zadanie môže študent získať 10b. Celkovo môže študent na seminároch získať 60b. Študent sa môže zapísať na skúšku, pokiaľ dosiahol na seminároch aspoň 61% hodnotenia (37b). Skúška je úspešne absolvovaná, pokiaľ študent na nej dosiahol aspoň 61% úrovne požadovaných poznatkov. Výpočet celkového hodnotenia sa rovná priemeru získaných percent (semináre +	

skúška), pričom hodnotenie za skúšku a seminár má rovnakú váhu 1:1. V celkovom hodnotení musí študent dosiahnuť aspoň 61%.

Hodnotenie: A: 100-91%; B: 90-81%; C: 80-73%; D: 72-66%; E: 65-60%; Fx: 59-0%.

Výsledky vzdelávania:

Študenti nadobudnú základné atribúty filozofického myslenia a sú schopní jeho aplikácie do praxe, napr. sú schopní identifikovať myšlienky filozofov v príbehoch, odlišiť či ide o racionalistické alebo empirické filozofické pohľady a aký pohľad na metafyziku bol v danom kontexte aplikovaný. Zároveň zvládnu aplikovať a identifikovať používanie teórií pravdy v digitálnom aj fyzikálnom informačnom priestore a vnímať filozofiu produkovania dezinformácií v kontexte fungovania digitálnych a sociálnych médií. Nadobudnuté znalosti sú zasadené do širšieho kontextu filozofie informačnej vedy, zdôrazňujúcej zložité etické a morálne problémy aktuálneho informačného prostredia. Študenti po absolvovaní predmetu získajú základný prehľad o problémoch „informácie“ (epistemologickom, metafyzickom) a zároveň dokážu vnímať informáciu ako matematický, komunikačný, sémantický, biologický, fyzikálny a tiež spoločenský a etický problém. Študenti nadobudnú schopnosť identifikovať rôznorodé filozofické problémy informácie v digitálnom priestore a kritického prístupu k práci s informáciami. Na základe analyzovaných príkladov z praxe nadobudnú schopnosť identifikovať a diskutovať o rôznorodých aktuálnych problémoch filozofie informácie v kontexte informačnej spoločnosti.

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia (čo je to, základná terminológia, príčiny príchodu filozofie, náboženstvo a mytológie, základné otázky filozofie a pod.), problémy prírodných filozofov a Sokrates (dialektická metóda).
2. Platón (reforma spoločnosti, eudaimonion, svet ideí a rozum, metafora jaskyne a dnešný hybridný priestor) a Aristoteles (cnosti, systém poznania, tvorba pojmov, logika, dedukcia) a ich porovnanie.
3. Filozofia a teórie pravdy (etymológia slova, príbehy o pravde, logika a pravda, F. Bacon, G.W. Hegel, K.R. Popper: veda a pravda, korešpondenčná, koherenčná, pragmatická a konsenzuálna teória pravdy, postfaktická doba, algoritmy umelej inteligencie a objektivita informácií).
4. Filozofia po starovekom Grécku v skratke (stredovek, T. Akvinský, renesancia a empirické metódy, barok a otázky bytia, osvietenstvo a epistemológia).
5. René Descartes: mechanické chápanie prírody, univerzála metóda, sen a zlomyseľný génus, Cogito ergo sum! a aplikácia myšlienok do hybridného digitálneho priestoru.
6. J. Lock: empirizmus, Tabula rasa, proces poznávania: jednoduché a zložené vnemy, objektívne a subjektívne vnemy a proces myslenia. G. Berkeley: empirizmus, imaterializmus, solipsizmus, Esse est percipi a ohrozenie existencie fyzického sveta, čo ak v lese spadne strom – simulácie a virtuálna realita.
7. D. Hume: empirizmus, skepticizmus, agnostik, princípy asociácie, Humova „vidlička“ správneho poznávania: analytické tvrdenia, dedukcia a tautológia, syntetické tvrdenia, indukcia a empirické tvrdenia, D. Hume a problém zložených predstáv, kazuality a zovšeobecňovania vs. digitálny priestor.
8. I. Kant: porovnanie s D. Hume a R. Descartes, Kant a dva svety, apriórne formy/intuície/kategórie, transcendentálny idealizmus. Kant a kategorický imperatív.
9. Úvod do filozofie informácie (ti esti information): pojem informácia a rôzne nazeranie, informácia ako tzv. základný pojem filozofie, informácia a metafyzika. Informácia a matematika (Shannonova matematická teória komunikácie, bit, entropia, kódovanie).
10. Filozofia informácie: Sémantický problém matematickej Shannonovej teórie (Škandál dedukcie, Bar-Hillel-Carnapov paradox), Sémantický obsah vs sémantická informácia, postavenie pravdy v sémantickej informácii).

11. Filozofia informácie: Fyzikálna informácia – informácia ako fundamentálny aspekt fyzického vesmíru spolu s hmotou a energiou (J.A. Wheeler a jeho From bit to it), digitálna fyzika, teória simulácie a informácia. Biologická informácia - ako živá bytosť, gény, ako agent. Informácia ako realita, pre realitu a o realite.
12. Filozofia informácie a štvrtá revolúcia: hyperhistória, bit, big data, technológie I. II. a III. rádu, technológie III.rádu a transformácia reality na infosféru.
13. Filozofia informácie a život „Onlife“: Esse est percipi vs. Byť znamená byť schopný interakcie! Kultúra zastúpenia. Štyri vedecké revolúcie (M. Kopernik, Ch, Darwin, S. Freud, A. Turing). Človek ako jeden z inforgov v infosfére.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

ZIMMER, R. (2016). Príbeh filozofie: Kľúč ku klasickým dielam. Slovart: Bratislava.

ROONEY, A. (2013). Příběh Filozofie. Omega: Praha.

GAARDER, J. (1996). Sofin svet: román o dejinách filozofie. Bratislava: SOFA, 1996.

Veľké myšlienky: Filozofia. 2020. Albatros Media Slovakia.

FLORIDI, L. (2019). Čtvrtá revoluce: Jak infosféra mění tvář lidské reality. Karolinum, 2019. ISBN 978802463034

Doplňková literatúra:

FLORIDI, L. (2010). Information: A very Short Introduction. Oxford University Press. 2010. ISBN 9780199551378

FLORIDI, L. (2013). The Philosophy of Information. Oxford University Press. ISBN 978-0199232390

Filozofické podcasty (Pravidelná dávka - <https://pravidelnadavka.sk/>)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
38,71	25,81	12,9	6,45	16,13	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-068/22	Názov predmetu: Fotografia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na teoreticko-praktickej časti, aktívna účasť na brainstormingu a kreovaní procesov súvisiacich s fotografiou. Vypracovanie a odovzdanie potrebných pred produkčných, produkčných a postprodukčných zadanií v rozsahu vopred stanovenom a obhajoba finálneho projektu. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Výstupom predmetu budú komunikačné, ekonomické, psychologické, kreatívne, technické a vizuálne dokumenty vybraných tém. Študent sa oboznámi s predprodukčnými postupmi komunikácie s klientom, spôsobmi ako pracovať s cenovými ponukami, konfrontuje sa s psychologickými aspektami práce na fotografickom diele v tímovej aj individuálnej rovine. Rovnako sa zúčastní na modernom kreatívnom procese pred produkčnej a produkčnej časti businessu. V neposlednom rade príde do osobného kontaktu s technikou, ktorá zodpovedá aktuálnym svetovým trendom v rámci fotografie a postprocesu. Výsledkom bude spracovanie, vytvorenie a prezentovanie projektu, podľa vopred stanoveného okruhu tém - reportážna, športová, produktová, reklamná, umelecká, portrét, astrofoto, makro, landscape, analógová, umelecká, komerčná fotografia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Funkčná história fotografie, technické pochopenie mechaniky fotoaparátu na základe biológie človeka. 2. Rozdelenie jednotlivých techník fotografovania v s priamym napojením na vizuálny priemysel. 3. Tvorba jednotlivých krokov predprodukcie, produkcie postprodukcie. 4. Pochopenie nových technologických inovácií v rámci fotografického priemyslu, IT technológií, ako je blockchain, NFT a najnovšieho umelecko-komerčného priemyslu. 5. Tvorba zadania, vypracovanie, prezentácia zadania v tíme alebo jednotlivo. 6. Feedbackovanie projektov s možnosťou umiestnenia v kryptografickom rozhraní.	
Odporúčaná literatúra:	

PROKŮPEK, Vít. Psychologie ovlivňování. 2. vydání, aktualizované a doplněné. [Pardubice]: Vít Prokůpek. ISBN 9788090656543.

PINK, Daniel H. Kdy: věda a umění dokonalého načasování. Přeložil Libuše MOHELSKÁ. V Brně: Jan Melvil Publishing. Žádná velká věda. ISBN 9788075550521.

Cosmos - Spacetime odyssey - National Geographic: <https://www.natgeotv.com/me/cosmos-a-spacetime-odyssey>.

SMITH, Ian Haydn. Stručný příběh fotografie: kapesní průvodce klíčovými žánry, díly, náměty a technikami. Přeložil Jan PODZIMEK, přeložil Dina PODZIMKOVÁ. Praha: Grada. ISBN 9788027112579

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-065/22	Názov predmetu: Frontendové technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú hodnotení na základe čiastkových zadaní počas semestra. Priebežné hodnotenie tvorí maximálne 50 bodov a predpokladá samostatnú prácu na zadaniach v rozsahu 4 hodiny týždenne. Záverečné hodnotenie vychádza zo zadaného projektu, ktorý študenti samostatne vypracujú a získajú zaň maximálne 50 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní vyvíjať internetové aplikácie v fungujúcej v moderných prehliadačoch, založené na štandardných internetových technológiách. Získajú vedomosti z oblasti značkovacích jazykov (HTML), štýlov (CSS) a skriptovania (JavaScript). Dokážu systematicky pracovať s kódom, organizovať ho do logických celkov, uchovávať ho v repozitári (Git). Pri práci vedia využiť dostupné frameworky a rozširujúce knižnice, poznajú technológie dostupné v moderných prehliadačoch. Využívajú dostupné technológie na zabezpečenie prístupnosti webovej aplikácie v desktopových aj mobilných zariadeniach. Dokážu pracovať s automatizačnými nástrojmi na zabezpečenie kvality kódu a jeho kontinuálneho nasadzovania. Navrhujú riešenia v súlade s bezpečnostnými štandardmi pre jednotlivé technológie.	
Stručná osnova predmetu: Internet, prevádzka webových aplikácií, domény, hosting. Sémantické HTML, formuláre, validácie vstupov. Prístupnosť, optimalizácia pre vyhľadávače. Layouty stránky, pozicionovanie, rozšírené modely pre návrh vizuálnych prvkov. Systémy verzovania kódu, automatizácie a kontinuálneho nasadzovania. Bezpečnostné aspekty webových aplikácií, certifikáty, testovanie. Architektúra kaskádových štýlov, preprocesory. Skriptovanie, interaktivita prvkov, frameworky. Rozširujúce knižnice a spätná kompatibilita kódu.	
Odporúčaná literatúra: GASSTON, P., & BAŠE, O. (2015). Moderní web: [perfektní stránky v každém prohlížeči a na každém zařízení : HTML5, CSS3 a JavaScript]	

ŽÁRA, O. (2021). JavaScript: Programátorské techniky a webové technologie LAURENČÍK, M., & BUREŠ, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS GASSTON, P., & BAŠE, O. (2016). CSS3: [průvodce vývojáře moderního webdesignu]					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25					
A	B	C	D	E	FX
92,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-012/21	Názov predmetu: Grafické editory
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu prebieha na základe hodnotenia priebežných zadaní, ktorých odovzdanie je nevyhnutné na udelenie výslednej klasifikácie predmetu. Hodnotí sa celkový prístup študenta k predmetu, kvalita odovzdaných zadaní a kreatívny prístup k zadaniam. Študenti, ktorí už majú skúsenosti s grafickými editormi, môžu po dohode s vyučujúcim dostať náročnejšie zadanie. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú základné zručnosti pri tvorbe grafických materiálov a to vďaka teoretickým znalostiam grafického dizajnu, jeho prvkom ako tvar, typografia, farba a základné grafické princípy. Študenti budú schopní vytvoriť vlastnú identitu, logo a portfólio použitím grafických editorov z balíčku Adobe Creative Cloud, konkrétne aplikácie Adobe Illustrator, Photoshop, Lightroom a Adobe XD. Študenti získajú zručnosti na to, aby kreatívne tvorili rôzne typy vizuálov, od návrhu loga po grafický dizajn webovej stránky.	
Stručná osnova predmetu: 1. zoznámenie sa a úvod do grafických editorov 2. základy grafického dizajnu: tvar, typografia, farba 3. základné teoretické grafické princípy 4. prvé grafické zadanie, skica loga 5. prekreslenie skice do vektorovej grafiky v Adobe Illustrator 6. práca s grafickým editorom Photoshop, 7. práca s grafickým editorom Lightroom 8. práca s grafickým editorom Adobe XD 9. tvorba mood boardu 10. použitie loga v reklamných materiáloch 11. dizajn webstránky a tvorba prototypu 12. nahranie dizajnu na behance	
Odporúčaná literatúra:	

Povinná: DABNER, David, Sandra STEWART a Eric ZEMPOL. Škola grafického designu: principy a praxe grafiky. V Praze: Slovart. ISBN 9788073918941. GLITSCHKA, Von. Vektory: základní výcvik. Brno: Computer Press. ISBN 9788025141298. MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Brno: Computer Press. ISBN 9788025131183. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Brno: Computer Press. Základy designu. ISBN 9788025129678. Doplňková: DANNHOEROVÁ, Jana. Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry. Brno: Computer Press. ISBN 9788025137857. KRUG, Steve. Don't make me think, revisited: a common sense approach to web usability. [San Francisco]: New Riders. ISBN 9780321965516.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108					
A	B	C	D	E	FX
67,59	19,44	4,63	1,85	0,0	6,48
Vyučujúci: Mgr. Ľubomír Dzurňák					
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-025/22	Názov predmetu: Informačno-komunikačné technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti pracujú na čiastkových zadaniach s využitím informačno-komunikačných technológií, za ktoré získavajú priebežné hodnotenie do hodnoty max. 60 bodov. Práca na samostatných zadaniach a štúdiu odporúčanej literatúry predpokladá ďalších 6 hodín týždenne. Študenti, ktorí v priebežnom hodnotení získali najmenej 60 % maximálneho počtu bodov (36 bodov), sú ďalej hodnotení na základe vypracovaného projektu na zvolenú tému vychádzajúcu z oblastí preberaných na predmete a projekt odprezentujú. Záverečné hodnotenie je v rozsahu max. 40 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o histórii informačno-komunikačných technológií, ich aktuálnom využívaní a budúcich trendoch, ktoré ovplyvňujú oblasť IKT. Predmet poskytne základné vedomosti o architektúre moderných elektronických zariadení, ich fungovaní a možnostiach využitia v informačnom a kreatívnom priemysle. Študenti sú vedení k samostatnému využívaniu technológií, prípadnej diagnostike základných problémov a ich bezpečnému využívaniu v súlade s aktuálnymi štandardmi v riešenej oblasti. Po absolvovaní predmetu majú byť študenti schopní samostatnej analytickej aj kreatívnej práce so širokou škálou hardvéru aj softvéru využívajúceho štandardizované pracovné prostredia.	
Stručná osnova predmetu: Informácie a ich prenos, technologické éry, rozvoj technológií. Informačno-komunikačné zariadenia. Architektúra počítačov a mobilných zariadení. Desktopové a mobilné operačné systémy. Základy architektúry systémov a programov. Používateľské rozhrania a ich význam. Spracovanie textu, obrazu, zvuku a videa. Dátové úložiská, offline a online prístup, cloudové riešenia. Počítačové siete, princípy internetu a intranetu. Informačná bezpečnosť, základy bezpečného správania sa, bezpečnostné politiky. Umelá inteligencia, jej aktuálne využitie.	
Odporúčaná literatúra:	

STOFFA, J., & STOFFOVÁ, V. (2017). Terminológia informatiky a IKT HUDÁKOVÁ, D., & PAĽOVÁ, D. (2009). Spracovanie informácií pomocou nástrojov IKT PIKUS, M. (2019). Počítač v meste MENDELOVÁ, L. (2019). Realita virtuálna ČEJKOVÁ, J., & ČAPEK, K. (2020). Robot 100: Sto rozumů					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 107					
A	B	C	D	E	FX
84,11	6,54	0,93	0,0	0,93	7,48
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD., RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-055/22	Názov predmetu: Informačný dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti pracujú na zadaniach z cvičení, za ktoré získavajú priebežné hodnotenie do hodnoty max. 60 bodov. Samostatná práca na zadaniach a štúdium odporúčanej literatúry predpokladá dodatočnú aktivitu najmenej 6 hodín týždenne. Študenti, ktorí v priebežnom hodnotení získali najmenej 60 % maximálneho počtu bodov (36 bodov), sú ďalej hodnotení na základe vypracovaného projektu informačného dizajnu zvoleného produktu a projekt odprezentujú. Záverečné hodnotenie je v rozsahu max. 40 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú znalosti z oblasti dizajnu informačných produktov prostredníctvom technológií tak, aby vhodne prepájali reálny svet s virtuálnym prostredím. Vedia kriticky pristupovať k informačným rozhraniám, hodnotiť ich na základe vhodných metód a navrhovať ich zlepšenia s cieľom dosiahnutia jasnej, cielenej a významovo hodnotnej interakcie používateľa s informačnými produktami. Dokážu realizovať jednoduché prieskumy a testy zamerané na používateľský zážitok, prístupnosť a použiteľnosť produktov. Poznajú základy vytvárania prototypov, modelov správania sa používateľov a podkladov pre ďalších účastníkov vývojového procesu informačných systémov.	
Stručná osnova predmetu: Prototypovanie a evaluácia. Riadené rozhovory a dotazníky. Kvantitatívne metódy hodnotenia informačnej úrovne produktu. Rozvoj grafických používateľských rozhraní. Používateľské testovanie. Testovanie prístupnosti a použiteľnosti. Štandardy a zákonné požiadavky na informačné systémy. Textové vstupy a výstupy, typografia, komunikačný jazyk. Psychologické aspekty používateľských rozhraní. Nové informačné technológie a používateľské paradigmy. Zmena používateľského správania.	
Odporúčaná literatúra: Performics Slovakia (Bratislava, S. (2021). Uspejte v online: čo najlepší marketéri vedia, robia a hlásajú	

ROUDENSKÝ, P. (2018). Kvalita softwaru: Teorie a praxe
 LIDWELL, W., HOLDEN, K., BUTLER, J., & VAIDA, P. (2011). Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu
 KAUSHIK, A., JAŠEK, P., & ČEPIČKA, D. (2011). Webová analytika 2.0: Kompletní průvodce analýzami návštěvnosti

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
70,37	20,99	6,17	1,23	0,0	1,23

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD., Mgr. Juraj Grečnár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-026/22	Názov predmetu: Internetový marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Maximálny počet dosiahnutých bodov je 100, minimálny potrebný počet bodov je 50. Bodové hodnotenie pozostáva z: - dvoch čiastkových úloh, v celkovej hodnote max.20 bodov - dvoch workshopov, v celkovej hodnote max. 80 bodov Pre úspešné ukončenie predmetu je potrebné minimálne 50 bodov. Podmienkou na úspešné absolvovanie predmetu je: A) splnenie dvoch čiastkových úloh, B) absolvovanie online prípravného workshopu a boot_camp workshopu, C) celkovej dochádzky: 7x online + 3x offline stretnutie, D) absolvovanie testu, E) ústna skúška: prezentácia myšlienkového mapy online marketingu. Hodnotenie: A: 90-100 bodov; B: 80-89 bodov; C: 70-79 bodov; D: 60-69 bodov; E: 50-59 bodov; Fx: 0-49 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja praktiky pre analýzu správania používateľov v online prostredí, teoreticky preskúmajú vzťahy medziľudských interakcií (user creator vs user consumer) v online prostredí. Pomocou praktiky myšlienkového mapovania si študenti vytvoria vlastnú interpretáciu vzťahov jednotlivých odvetví v kategórii "internetový marketing". Formou praktických workshopov študenti nadobudnú skúsenosti s prácou v čiastkových "profesných" tímoch, ako aj vo veľkom "agentúrnom" tíme, pričom ich úlohou bude na základe teoretických znalostí vytvoriť stratégiu pre fiktívny e-shop a zvolenú stratégiu následne pretaviť do funkčnej marketingovej kampane v online prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1) Teoretická časť (class_01-04) // forma: online stretnutia Kombinovanou formou prednášok, samoštúdia a praktických cvičení sa študenti zoznámia so základnými okruhmi internetového marketingu. 2) Prípravný workshop (class_05-07) // forma: online stretnutia	

Online stretnutie bude simulovať “agentúrnu prácu” na fiktívnom projekte. Študenti sa budú v menších skupinách (1-3) podieľať na čiastkových úlohách, ktoré spoločne budú predstavovať ucelený projekt. Workshop začne špecifikáciou “klienta” a následným navrhovaním online stratégie, prezentáciou stratégie a naslednou exekúciou stratégie. 3) Hlavný workshop (boot_camp) // forma: 3 denný workshop Počas intenzívneho workshopu študenti spoločným úsilím nadväzujú na začaté práce z predošlého online workshopu. Zvolenú stratégiu si študenti vzájomne rozdelia na čiastkové úlohy. Exekúcia časť jednotlivých úloh bude rozdelená do skupín (1-3 študenti), pričom finálny výsledok bude z veľkej časti závisieť od úrovne jednotlivcov, jednotlivých tímov ako aj celej pracovnej skupiny. Čiastkové úlohy, ktoré počas oboch workshopu študenti absolvujú: 1) analýza kľúčových slov, 2) nastavenie webovej analytiky, 3) správa cms systému, 4) grafické práce, 5) ppc špecialista, 6) copywriter, 7) account manager, 8) reporting																	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Online marketing. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 9788025141557. Online marketing: tvorba zarábajúceho webu. [S.l.]: Affiliate sieť Dognet, [2019]. ISBN 978-80-89969-02-9. ARIELY, Dan a Jeff KREISLER. Psychológia peňazí: akých omylov sa dopúšťame pre uvažovaní o peniazoch a ako utrácať rozumnejšie. Preložil Ľubomíra KUZMOVÁ. Bratislava: Premedia Group, 2018. ISBN 978-80-8159-570-7. ARIELY, Dan. Ako klameme ostatných aj sami seba. Preložil Tomáš MRVA, preložil Patrik DULÍK. Bratislava: Premedia, 2014. ISBN 978-80-89594-45-0. ARIELY, Dan. Ako klameme ostatných aj sami seba. Preložil Tomáš MRVA, preložil Patrik DULÍK. Bratislava: Premedia, 2014. ISBN 978-80-89594-45-0. Doplňková: https://www.csfd.cz/film/812238-socialni-dilema/prehled/ https://www.goodreads.com/author/list/788461.Dan_Ariely https://www.goodreads.com/author/show/4603.Tony_Buzan																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 47 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>68,09</td><td>12,77</td><td>12,77</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>6,38</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	68,09	12,77	12,77	0,0	0,0	6,38
A	B	C	D	E	FX												
68,09	12,77	12,77	0,0	0,0	6,38												
Vyučujúci:																	
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022																	
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-060/22	Názov predmetu: Jazyková kultúra a tvorivé písanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Vypracovanie písomnej semestrálnej práce z ľubovoľnej oblasti jazykovej kultúry alebo tvorivého písania. Práca pozostáva z dvoch častí. V prvej teoretickej časti sa analyzuje predmetný problém, v druhej na konkrétnych príkladoch sa aplikuje v jazykovej praxi alebo tvorivom písaní. Vzhľadom na priebežne odovzdávané a hodnotené časti písomného zadania neexistuje opravný termín. 3 kredity 2. Aktívna účasť na hodinách a cvičeniach, kde sa priebežne kontrolujú a prezentujú čiastkové výsledky súvisiace so semestrálnou prácou. Študent paralelne vypracuje ďalšie štyri kontrolné úlohy, ktoré prezentuje na cvičeniach. Podmienkou absolvovania predmetu je prezentovať, resp. odovzdať aspoň dve čiastkové úlohy: 2 kredity a) čiastková úloha 1: pripraviť si a prezentovať príklad z oblasti spravodajských žánrov publicistického štýlu (informácie, riporty) na aktuálnu tému; b) čiastková úloha 2: pripraviť si prezentovať príklady z okruhu analytických žánrov publicistického štýlu (analýza, komentár); c) čiastková úloha 3: pripraviť si a prezentovať príklady z okruhu beletristických žánrov publicistického štýlu (anekdota, črta, krátka poviedka – príbeh); d) čiastková úloha 4: pripraviť si a prezentovať príklady z odborného štýlu (anotácia, abstrakt, kritika, recenzia) alebo pripraviť anketu, interview a simulovať rozhovor. Opravný termín je v podobe skúšky. Hodnotiaca škála: A: 100-91 B: 90-81 C: 80-73 D: 72-66 E: 65-60 FX: 59- 0	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študenti sa stanú kultivovanými a kreatívnymi používateľmi spisovného jazyka v jeho ústnej i písomnej podobe. Naučia sa chápať jazyk a jeho roviny v podobe systému, najmä štylisticko-pragmatickú a využívať ju v konkrétnej praxi tvorivého písania, ako aj tvorby, spracovania a interpretácie mediálnych a informačných obsahov. Zoznámia sa s teoretickou a praktickou zložkou štylizovania jazykového prejavu a slohovými postupmi, pričom ich jazykové kompetencie budú reflektovať spisovnú normu v komunikácii. Majú praktické zručnosti v oblasti analýzy, interpretácie a efektívnej komunikácie. Ako kreatívni používatelia jazyka sa uplatnia v oblasti marketingu,	

reklamy, copywritingu, publicistiky a médií v printovej i internetovej oblasti. Môžu sa realizovať v širokej škále profesií ako redaktori, apretori, editori, publicisti, spravodajcovia, hovorcovia, žurnalisti, moderátori, administrátori a správcovia aj tvorcovia písomných obsahov webových stránok alebo copywriteri, uplatňujúci v týchto profesiách originálne a progresívne jazykové riešenia v duchu systémových pravidiel. V oblasti publicistického štýlu sa dokážu adaptovať na tvorbu spravodajských, analytických a čiastočne aj beletristických žánrov, vrátane autorstva kritik a recenzných poznámok. Okrem pripravených rečových a písomných prejavov sa naučia reagovať aj improvizovať i v situáciách, kedy nemali možnosť pripraviť sa. Jazykové vedomie a kreativita v ústnej i písomnej komunikácii a prejavoch sa stane súčasťou ich profesionality, pričom majú predpoklady svoj jazykový prejav ďalej kultivovať a prezentovať k nemu živý pozitívny vzťah.

Stručná osnova predmetu:

1. Theoretical and practical component of language culture
2. Classification of languages
3. Theses on the history of literary Slovak
4. The relationship between literary Slovak and dialects
5. Linguistic levels
6. Stylistic procedures
7. Stylistics
8. Implementation forms of language
9. Language editor and language culture in the media
10. Sociolinguistics
11. Paralinguistics
12. Creative writing

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra

Povinná:

Jazyková encyklopédia (zostavovateľ Jozef Mistrík). Bratislava: Vydavateľstvo Obzor, 1993, 513 s. ISBN 80-215-0250-9.

Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia (zborník, editor Matej Považaj). Bratislava:

Jazykovedný ústav Ľudovíta Štúra SAV, VEDA, 2009, 216 s. ISBN 978-80-224-1052-6.

KRÁĽ, Ábel – RÝZKOVÁ, Anna: Základy jazykovej kultúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava 1990, 128 s. ISBN 80-08-00280-8.

PETRUFOVÁ, Mária: Vybrané kapitoly z rétoriky a jazykovej kultúry (Študijné texty z teórie – úlohy a praktické cvičenia). Liptovský Mikuláš: Vojenská akadémia, 1999, 120 s. ISBN 80-8040-091-1.

Doplnková:

Kultúra spisovnej slovenčiny (zborník, vedecký redaktor Jozef Ružička). Bratislava: Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 1967, 291 str.

Kol.: Jazyky sveta v priestore a čase. Bratislava: SAV, VEDA, 1996, 356 s. ISBN 80-224-0459-4.

MAGINCOVÁ, Dagmar: Jazyková kultura pro nefilologické odbory. Hradec Králové:

Pedagogická fakulta Univerzity v Hradci Králové, 2009, 127 s. ISBN 20090715.

Otázky jazykovej kultúry (Jazyková kultúra a jazyková ekológia)/(zborník, vedeckí redaktori Ábel Kráľ a Juraj Vaňko). Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa, 2004, 228 s. ISBN 80-8050-772-4.

Spisovná slovenčina a jazyková kultúra (zborník, vedecký redaktor Ján Doruľa). Bratislava: SAV, VEDA, 1995, 200 s. ISBN 80-224-0428-4.

Spisovný jazyk a jazyková kultúra (zborník, výkonný redaktor Ján Bosák). Bratislava:

Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV, 1978, 109 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 48					
A	B	C	D	E	FX
52,08	14,58	16,67	8,33	0,0	8,33
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2023					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-062/22	Názov predmetu: Komunikácia, argumentácia, rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. vypracovanie troch písomných zadaní (20 bodov, 10 bodov, 20 bodov), ktoré sa odovzdávajú priebežne počas semestra, resp. sa prinesú vypracované na hodinu: • prevedenie argumentov do štandardizovaného tvaru; • deduktívne a induktívne argumenty; • identifikácia typu chybného argumentu. 2. komplexná aktivita počas semestra, napríklad: (aktivita na hodine pri kontrole zadaní, včasne odovzdávanie zadaní, zapojenie sa do diskusií). Záverečné hodnotenie prebieha formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50 Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Cieľom výučby v predmete Komunikácia, argumentácia, rétorika je nadobudnutie znalostí a argumentačných zručností, ktoré sú dôležité pre budovanie kritického myslenia, a sú nevyhnutným nástrojom pre adekvátne porozumenie javom stále komplikovanejšieho sveta. Študenti a študentky sú po úspešnom absolvovaní predmetu schopní sa zamyslieť nad relevanciou svojich tvrdení; analyzovať argumenty, čo im pomáha nadobudnúť cit, vďaka ktorému sa dajú rozoznať zbytočné debaty; pestovať kritické myslenie, analyzovať, kritizovať a obhajovať myšlienky a tak dôjsť k správnym záverom; pestovať kritickosť a sebakritickosť mysle (reflexia), oprieť sa o predchádzajúce skúsenosti, vypočúť si a brať do úvahy druhú stranu, ak má pravdu; korektne brániť svoje presvedčenie; rozpoznať lojálne a nelojálne techniky sporu; vyvarovať sa chýb pri argumentácii; detekovať dezinformácie, hoaxy, konšpiračné teórie, hejty v prostredí internetu a sociálnych sietí. Študenti a študentky získajú zručnosti vyjadrovať sa zrozumiteľne a presvedčivo. Prostredníctvom kritérií a ich analýzy dokážu lepšie adresovať svoje stanoviská a efektívnejšie uvažovať aj v skupine. Ďalej získajú prehľad základných metód a techník tvorby korektných argumentov, ktoré prispievajú ku kvalitnej a férovej diskusii. Predmet poskytne študentom znalosti, ako viesť svoje myšlienky usporiadane a cielene, byť pripravenými na pasce nastražené nielen manipulátormi, ale i vlastnými ustálenými myšlienkovými návykmi, nedostatkami skúsenosti	

alebo kritickosti. Oboznámiť študentov s hlavnými myšlienkami a výsledkami modernej teórie argumentácie („novej rétoriky“), jej aplikáciami v prírodných a humanitných vedách, politike, morálke, ideológii atď.

Stručná osnova predmetu:

1. Teória argumentácie – vymedzenie kľúčových pojmov. Charakter argumentácie. Štruktúra argumentácie.
2. Argumentačná výpoveď (základné problémy). Rozlišovanie argumentačných výpovedí. Extrahovanie argumentu obsiahnutého v argumentačnej výpovedi.
3. Štandardizácia argumentu. Všeobecne zásady štandardizácii. Problémy štandardizácií. (Neprítomnosť záveru. Viac ako jeden záver. Dialóg. Otázky. Irónia).
4. Analýza argumentov. Druhy argumentov. Jednoduchý argument. Zložený argument. Typy premís. Diagram argumentu.
5. Vecná správnosť argumentu. Analytické výroky.
6. Väzba medzi premisami a záverom. Podmienka relevancie. Deduktívne argumenty v užšom zmysle. Formálna chyba non sequitur. Deduktívne argumenty v širšom zmysle.
7. Väzba medzi premisami a záverom. Hodnotenie nededuktívnych argumentov.
8. Niektoré druhy nededuktívnych argumentov. Klasifikácia inferenčných módo. Induktívne, abduktívne, analogické argumenty.
9. Indukcia. Časté typy induktívnych argumentov. Unáhlené zovšeobecnenie. Štatistický sylogizmus. Kauzálny vzťahy.
10. Usudzovanie pomocou analógie. Analógia a jej štruktúra.
11. Abdukcia vo vede a každodennom živote.
12. Príčiny a pozadie odlišnosti názorov. Kognitívne omyly (logické i psychologické zdroje.)Idoly myslenia F. Bacona.
13. Spor, všeobecne porozumenie sporu. Podmienky racionálneho sporu. Lojálne metódy sporu. Nelojálne techniky a argumenty.
14. Logicky chybná argumentácia. Niektoré chybné argumenty Ignoratio Elenchi, Petitio Principii, Argumentum circulus demonstrando, Argumentum ad Misericordiam, Argumentum ad Populum, Argumentum ad Verecundiam, Argumentum ad ignorantiam , Argument ad hominem atd.
15. Pojem rétoriky, predmet rétoriky, metódy rétoriky.
16. Dezinformácie, hoaxy, konšpiračné teórie, hejty

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

SZYMANEK, K. (2003): Umění argumentace. Terminologický slovník. Univerzita Palackého v Olomouci, 2003, 396s. ISBN 80-244-0699-3.

SZYMANEK, K. a kol. (2004): Umění argumentace. Úlohy na zkoumání argumentů. Univerzita Palackého v Olomouci, 2004, 148s. ISBN 83-01-14069-0.

KLAPETEK, M. (2012): Komunikace, argumentace, retorika. Grada Publishing, a.s. U Průhonu 22, 170 00 Praha 7. ISBN 978-80-247-2652-6.

RUISEL, I. (2011): Křižovatky poznání. Ústav experimentální psychologie SAV. Bratislava. ISBN 978-80-88910-33-6.

BOKR, J. SVATEK, J. : Základy logiky a argumentace. Aleš Čeněk, 2000 ISBN 80-902627-8-3.

Doplňková:

HEINRICHS, J. (2010): Rétorika pro každého. Brno : Computer Press, 2010. 359 s. ISBN 978-80-251-2693-6.

VAN EEMEREN, F.H. (2001): Crucial Concepts in Argumentation Theory. Amsterdam University Press , ISBN 90 5356523 x.

MOORE, B.N., PARKER, R. (2009): Critical thinking. Ninth edition. New York, NY 10020 McGraw-Hill. ISBN-13: 978-0-07-338667-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
44,07	16,95	10,17	5,08	23,73	0,0

Vyučujúci: prof. Mykola Polovyi, PhD., RNDr. Eva Capková, PhD., Bc. Erika Vojtová

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-054/22	Názov predmetu: Komunikácia a médiá
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa realizujú dve písomné previerky, pri ktorých môže študent(ka) získať max. po 20 bodoch. Za aktívnu účasť na prednáškach a cvičeniach môže študent/ka získať max 15 bodov. Predmet končí ústnou skúškou, z ktorej možno získať max. 45 bodov. Časť cvičení je realizovaná formou workshopu, kde si študenti prakticky precvičujú znalosti, získané na prednáškach a tiež štúdiom základnej literatúry. Okrem aktívnej účasti na prednáškach a cvičeniach sa vyžaduje samoštúdium literatúry v rozsahu 4 – 6 hodín týždenne, ktoré je kontrolované počas cvičení a pri písomných previerkach. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 92 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 84 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 68 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Predmet zásadným spôsobom prispieva k formovaniu profilu absolventa programu Mediamatika. Počas prednášok a cvičení študent(ka) získa poznatky o aktuálnom stave rozvoja teórie komunikácie a predovšetkým komunikačné zručnosti v oblasti verbálnej/neverbálnej/elektronickej komunikácie. Ďalej získa prehľad o príležitostiach/hrozbách digitálnej komunikácie a naučí sa efektívne digitálne komunikovať. Všetky vyššie uvedené získané znalosti prispievajú k formovaniu profilu absolventa a napomáhajú jeho uplatneniu v praxi či už ako zamestnanca - informačného špecialistu alebo SZČ osobu. Do praxe si odnesie schopnosť usmerňovať komunikáciu, schopnosť rozlišovať informácie/dezinformácie, schopnosť vytvárať vlastné informačné obsahy v rôznych formách, schopnosť efektívne využívať nové médiá a sociálne médiá.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia ako systém, komunikácia ako proces – základné pojmy (informácia, zdroj informácie, správa, komunikačné médium, príjemca informácie, ...) 2. Modely komunikácie – zmysel tvorby modelov komunikácie, metódy tvorby modelov, lineárny model, nelineárny model 3. Verbálna komunikácia – história, jazyk, reč, symboly, druhy verbálnej komunikácie, príčiny zlyhania verbálnej komunikácie, tréning verbálnej komunikácie	

4. Neverbálna komunikácia – je rola v komunikácii, podoby neverbálnej komunikácie, „čítanie“ neverbálnej komunikácie, tréning neverbálnej komunikácie 5. Elektronická komunikácia – teória M. Mc Luhana o extenzii zmyslov, podoby elektronickej komunikácie, Shannonov model elektronickej komunikácie, 6. Dátová komunikácia – logický model ISO OSI, vrstvy modelu, komunikačné protokoly 7. Šumy v komunikácii – šumy z okolia, šumy, vnesené technologickým systémom, sémantické šumy 8. Koncept „médiu“, rola média v komunikácii, tradičné masové médiá 9. Digitálne médium – charakteristiky, špecifiká, plusy, mínusy 10. Nové médiá, jazyk nových médií 11. Sociálne médiá- podstata, rola v spoločnosti, prínosy, negatívne vplyvy, problematika dezinformácií 12. Mobilné médiá – princíp fungovania, fenomén „chytrý mobil“ 13. Komunikácia, médiá a otázka súkromia					
Odporúčaná literatúra: KONVIT, M. Teória komunikácie. Digitálna učebnica. UK. 2021 KONVIT, M. Elektronická komunikácia, EDIS, 2018 KONVIT, M., JAKUBÍKOVÁ, B., VALČO, M. O informácii, komunikácii a médiách. Poradca 2010. 233 str. ISBN: 978-80-89213-84-9 LÉVY, P.: Kyberkultúra, Praha, Karolinum, 2000 Mcluhan, M.: Človek, média a elektronická kultúra, Brno, Jota, 2000					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55					
A	B	C	D	E	FX
38,18	21,82	18,18	7,27	10,91	3,64
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2023					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-064/22	Názov predmetu: Komunikačný tréning
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. vypracovanie zadání (20 bodov, 10 bodov, 20 bodov), ktoré sa odovzdávajú priebežne počas semestra, resp. sa prinesú vypracované na hodinu (precvičovanie, čo všetko treba zohľadniť pri príprave a prednesení akademickej/vedeckej prezentácie: • ako usporiadať vyselektovaný materiál, • ktoré jazykové prostriedky použiť, • podložiť materiál atraktívnymi a funkčnými vizuálnymi prvkami s využitím informačných a komunikačných technológií, • navigovať poslucháča počas prezentácie ústne aj graficky, • účinne využiť prezentačné techniky, • získať pozorné, podporné a spolupracujúce publikum. 2. komplexná aktivita počas semestra, napríklad: (aktivita na hodine pri kontrole zadání, včasne odovzdávanie zadání, zapojenie sa do diskusií). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50 Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je precvičovanie a rozvíjanie rôznych aspektov kritického myslenia pomocou vedomostí nadobudnutých v predmetoch Logika a Komunikácia, argumentácia, rétorika a príkladov, cvičení a úloh. Komunikačný tréning je zameraný na praktické využitie argumentácie v písaní a v diskusii, presnejšie v akademickej písaní a v akademickej diskusii. Študenti budú precvičovať jednotlivé fázy akademickej diskusie – od prípravnej fázy až po jej úspešné zavŕšenie. Každá fáza je spojená s konkrétnymi úlohami, o ktorých keď diskutujúci vopred vedía, dokážu sa na ne pripraviť a diskusiu na požadovanej úrovni zvládnuť; získajú zručnosti argumentovať, kriticky premýšľať, presvedčivo hovoriť, prekonávať trému z prejavu. Diskusia, spor, dialóg, vyjednávanie, polemika – s týmito formami komunikácie sa stretávame každý deň. Bez schopnosti kompetentne vyhrať spor, dokázať svoju pozíciu pri vyjednávaní,	

úspešne presvedčiť, argumentovať vlastný názor a analyzovať pozíciu oponenta nie je možné byť úspešným v práci, rodine a priateľstvách.

Študenti a študentky po úspešnom absolvovaní predmetu sú schopní vyjadrovať svoje myšlienky jasne, presne komunikovať svoj vlastný postoj, presvedčiť publikum alebo príjemcu, že majú pravdu, kompetentne vyvrátiť pozíciu oponenta. Získajú schopnosti nájsť potrebné informácie (zistiť zdroje, zaplniť informačnú medzeru), eticky ich spracovať (vyselektovať, vyhodnotiť, klasifikovať, doplniť o vlastné skúsenosti) a efektívne (rýchlo, zaujímavo, s dlhodobým efektom, príťažlivo, primerane, zábavne) ich doručiť konkrétnemu publiku

Stručná osnova predmetu:

1. Štruktúra argumentácie. Téza, argumenty, demonštrácia.
2. Požiadavky na tézu, argumenty, demonštráciu.
3. Precvičovanie základných argumentačných chýb.
4. Pravidlá účinného argumentu. Podpora a príklad.
5. Vytvorenie vizuálneho obrazu. Línia argumentácie.
6. Precvičovanie hodnotenia argumentov.
7. Typy argumentácie. Racionálna a emocionálna argumentácia. Teoretická a empirická argumentácia. Univerzálna a kontextová argumentácia.
8. Precvičovanie úskalí argumentácie.
9. Príčiny a pozadie odlišnosti názorov. Kognitívne omyly. Idoly myslenia F. Bacona.
10. Podoby diskusie a princípy kritickej diskusie.
11. Spor ako podmienka kritickej diskusie.
12. Príprava argumentácie. Analýza téz diskusie.
13. Poznanie aktuálneho stavu diskusie. Stanovisko a argumentačná stratégia.
14. Príprava prezentácie. Rétorické faktory. Zhodnotenie diskusie.

Odporúčaná literatúra:

KLAPETEK, M. (2012): Komunikace, argumentace, rétorika. Grada Publishing, a.s. U Průhonu 22, 170 00 Praha 7. ISBN 978-80-247-2652-6.

RUISEL, I. (2011): Križovatky poznania. Ústav experimentálnej psychológie SAV. Bratislava. ISBN 978-80-88910-33-6.

VAN EEMEREN, F.H. (2001): Crucial Concepts in Argumentation Theory. Amsterdam University Press. ISBN 90 5356523.

MOORE, B.N., PARKER, R. (2009): Critical thinking. Ninth edition. New York, NY 10020 McGraw-Hill. ISBN-13: 978-0-07-338667.

SCHMIDT, M., ŠEDIK, M., TALIGA, M. (2018): Ako správne argumentovať, písať a diskutovať. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, Edícia: Filozofická fakulta : Belianum. ISBN (tlačená verzia): 978-80-557-1476-9. ISBN (elektronická verzia): 978-80-557-1475-2.

PILÁT, M., HRABÁNEK, D. a kol. (2018): DEBATNÍ METODIKA. Debatní liga Debatní pohár

Prague Debate Spring, Asociace debatních klubů, z.s.

U vinohradské nemocnice 2255/6, 130 00 Praha 3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 40					
A	B	C	D	E	FX
65,0	5,0	17,5	7,5	5,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mykola Polovyi, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 30.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-051/22	Názov predmetu: Kultúra a umenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Vypracovanie semestrálnej písomnej práce na ľubovoľnú tému z oblasti kultúry a umenia (život a dielo vytypovaného umelca, ideovo-estetická analýza vytypovaného diela, charakteristika umeleckého štýlu a pod.). 3 kredity 2. Aktívna účasť na hodine a zverejňovanie priebežného stavu semestrálnej práce. 1 kredit 3. Príprava a prezentácia vybranej kultúrnej alebo umeleckej aktuality alebo krátka prezentácia vlastného umeleckého diela (fotografia, video, poézia, prozaické žánre, výtvarné umenie – maľba, kresba, grafika, grafický dizajn). 2 kredity Hodnotiaca škála: A: 100-91 B: 90-81 C: 80-73 D: 72-66 E: 65-60 FX: 59- 0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú po úspešnom absolvovaní predmetu schopní porozumieť podstate a dôležitosti kultúry ako spoločne s politikou a ekonomikou tretieho ťažiskového fenoménu spoločenského života v historickom kontexte i prítomnosti. Nadobúdajú teoretické poznatky z oblasti kulturológie a umenia, v kultúrohistorickom aspekte sa zoznamujú s kultúrnymi a umeleckými epochami v procese ľudských dejín od najstarších čias po súčasnosť a s jednotlivými žánrami umenia. Dokážu ideovo-esteticky analyzovať a interpretovať umelecké dielo, tvorivé aktivity umelca a jeho zaradenie do spoločenského kontextu a umeleckého štýlu. Preukazujú schopnosť autorsky tvoriť umelecké produkty v oblasti textového, vizuálneho, auditívneho, audiovizuálneho a multimediálneho charakteru. V zmysle praktickej činnosti vykonávajú ako analytici, experti, konzultanti, dokumentátori, grafickí redaktori a dizajnéri, správcovia a spracovatelia umeleckých zbierok a ako autori sa zameriavajú na vlastnú tvorivú aj organizačnú či manažérsku činnosť v oblasti kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu i cestovného ruchu. Študenti a študentky si vybudujú schopnosť kritickej a konzistentnej analýzy problémov kultúrospoločenského a umeleckého procesu a aktívne sa na ňom snažia participovať samostatnou tvorbou.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Periodizácia svetových (európskych) a slovenských dejín kultúry 2. Základné zložky kultúry – veda, umenie, literatúra 3. Humanitné (spoločenské, duchovné) vedy a historiografia	

4. Pomocné vedy historické 5. Umenie 6. Umelecké štýly (slohy, smery) 7. Literatúra a písomníctvo 8. Biblia (Písmo sväté) 9. Antická mytológia 10. Ľudová kultúra a umenie 11. Jazyk a jazyková kultúra 12. Kultúrne inštitúcie a národné kultúrne inštitúcie					
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: BOTÍK, Ján – SLAVKOVSKÝ, Peter: Encyklopédia ľudovej kultúry na Slovensku 1 – 2. Bratislava: Veda 1995, 418 s. + 454 s. ISBN 80-224-0235-4 + ISBN 978-80-2240-234-7. DEKAN, Ján: Praveké umenie na Slovensku. Bratislava: Tatran 1980, 252 s. GAŽOVÁ, Viera: Súradnice kultúry. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda 2003, 114 s. ISBN 80-89034-56-X. GAŽOVÁ, Viera: Úvod do kulturológie. Piešťany: Národné osvetové centrum 2009, 107 str. ISBN 978-80-7121-315-4. KLOSKOWSKA, Antonína: Masová kultúra. Kritika a obhajoba. Praha: Nakladatelství Svoboda 1967, 271 s. LIBA, Peter: Kultúra – literatúra. Nitra: Kulturologická spoločnosť 2005, 390 s. ISBN 80-969481-1-3. LIBA, Peter: Literatúra a folklór (príspevok k dejinám folklorizmu). Nitra: Dekanát Pedagogickej fakulty, 1991, 194 s. ISBN 80-85183-35-8. PARENÍČKA, Pavol: Úvod do štúdia (svetových a slovenských) dejín kultúry. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018, 1. vyd., 299 s. ISBN 978-80-223-4586-6. Doplňková literatúra: GAŽOVÁ, Viera – SLUŠNÁ, Zuzana a kol.: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho. Bratislava: Peter Mačura PEEM, 2005, 220 str. ISBN 80-89197-41-8. HANUS, Ladislav: O kultúre a kultúrnosti. Bratislava: Lúč, 2003, 302 s. ISBN 80-7114-443-6. KAČÍREK, Ľuboš (ed.): Múzeum a historické vedy. Krakov: Spolok Slovákov v Poľsku, 2013, 285 s. ISBN 978-83-7490-585-5. LAJČIAK, Ján: Slovensko a kultúra. Bratislava: Vydavateľstvo Q111, 2007 (2. vyd., celkovo 4.), 173 s. ISBN 978-80-89092-35-2.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92					
A	B	C	D	E	FX
65,22	19,57	7,61	1,09	0,0	6,52
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2023					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-033/22	Názov predmetu: Legislatívne aspekty mediamatiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sú do programu zaradené dve písomné previerky, z ktorých môže študent(ka) získať max. po 20 bodoch. Za aktívnu účasť na prednáškach a cvičeniach môže študent/ka získať max 15 bodov. Okrem aktívnej účasti na prednáškach a cvičeniach sa vyžaduje samoštúdium literatúry v rozsahu 5 – 7 hodín týždenne, ktoré je kontrolované počas cvičení a pri písomných previerkach. Časť cvičení je realizovaná formou workshopu, kde si študenti prakticky precvičujú znalosti, získané na prednáškach a tiež štúdiom základnej literatúry. Predmet končí ústnou skúškou, z ktorej možno získať max. 45 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 92 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 84 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 68 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Študent(ka) získa základné povedomie o systéme práva, schopnosť orientovať sa v právnych predpisoch a porozumieť im. Ďalej získa detailnú znalosť ustanovení autorského zákona, znalosť relevantných direktív a nariadení EÚ a znalosť princípov, na ktorých je vybudovaný občiansky/obchodný zákonník. Všetky vyššie uvedené získané znalosti prispievajú k formovaniu profilu absolventa a napomáhajú jeho uplatneniu v praxi či už ako zamestnanca - informačného špecialistu alebo SZČ osobu.	
Stručná osnova predmetu: 1. História práva – poukázanie na preberanie princípov rímskeho práva 2. Systém práva v SR, ústava, zákony s dôrazom na pochopenie hierarchie právnych predpisov a inštitúcií, ktoré ich vytvárajú. 3. základné pojmy: definície, význam pre prax (zákon, platnosť, účinnosť, právna domnienka, dobromyseľnosť, právna fikcia, ...) 4. občianske právo – význam, obsah a oblasti použitia občianskeho zákonníka, zmluvy 5. obchodné právo – význam, obsah a oblasti použitia občianskeho zákonníka, zmluvy 6. priemyslové právo, (patent, priemyslový vzor, ochranné známky) 7. zákon o elektronických komunikáciách, regulácia internetu 8. zákon o reklame: čo je reklama, porovnávací reklama, klamlivá reklama	

9. GDPR, zákon o ochrane osobných údajov, ochrana informačného súkromia
10. voľný prístup k informáciám: filozofia GDPR, výnimky, pôsobenie nových IKT
11. autorský zákon: pojmy dielo, autor, autorské práva a ich uplatňovanie v praxi
12. autorský zákon: ochrana autorských práv, výnimky, „zákonné licencie“
13. digitálne riadenie autorských práv: účel, princíp, súčasný stav využívania

Odporúčaná literatúra:

KONVIT, M.: LEGISLATÍVNE ASPEKTY MEDIAMATIKY, digitálna učebnica, UK, 2022
 POLČÁK, R. et al. Právo informačných technológií. Praha, Nakladatelství Wolters Kluwer, 2018. 656 str. ISBN 9788075980458
 KONVIT, M., Digitálny informačný priestor očami práva. Žilina 2015. 115 str. ISBN: 978-80-89232-12-5
 KONVIT, M. at al.: LEGISLATÍVNE ASPEKTY MEDIAMATIKY Vyd. Poradca, Žilina 2007, ISBN 978-80-89213-48-1
 Zbierka zákonov SR. Online <https://www.justice.gov.sk/Stranky/Zakony/Zbierka-zakonov.aspx>
 GDPR. Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679. online. <https://dataprotection.gov.sk/uoou/sk/content/nariadenie-europskeho-parlamentu-rady-eu-2016679>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX
0,0	29,63	40,74	29,63	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-021/22	Názov predmetu: Logika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. vypracovanie troch písomných zadaní (20 bodov, 10 bodov, 20 bodov), ktoré sa odovzdávajú priebežne počas semestra, resp. sa prinesú vypracované na hodinu: • negovanie zložených výrokov; • platné schémy logického usudzovania (usudzovanie pomocou modus ponens, usudzovanie pomocou modus tollens, chybné schémy logického usudzovania (popretie predpokladu, potvrdenie dôsledku); • kontrola správnosti úsudkov a riešenie slovných úloh. Vypracovanie zadaní prispeje k pochopeniu zásad intelektuálnej činnosti, ktorá je jedným z našich najcennejších poznatkov. Robí myseľ maximálne presnou a precíznou vo svojej analýze, nemilosrdnou ku lži a nelogickosti, vždy dôslednou vo svojich záveroch. To všetko, tak či onak, ovplyvňuje aj iné aspekty ako teoretickej, tak aj praktickej aplikácie myslenia, na ktoré kladieme dôraz v profile absolventa.. Podmienkou absolvovania predmetu je získať min. 50% z požadovaných bodov. 2. komplexná aktivita počas semestra, napríklad: (aktivita na hodine pri kontrole zadaní, včasne odovzdávanie zadaní, zapojenie sa do diskusií). Záverečné hodnotenie prebieha formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50 Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom výučby v predmete Logika je nadobudnutie znalostí a zručností, ktoré sú dôležité pre jasné a presné vyjadrovanie, formulovanie myšlienok a logické korektné usudzovanie. Premýšľanie nad základnými logickými princípmi má pre človeka zmysel, pretože prispieva k rozvoju a zlepšovaniu nielen logických, ale aj iných mysliteľských zručností. Učí najmä schopnosti zovšeobecňovať, abstrahovať, uchopiť zmysel a koncepciu nejakého celku, spájať jeho časti, identifikovať najdôležitejšie a oddeľovať ho od druhoradého, vnímať nezvyčajné v každodennosti, atď. Umenie správneho myslenia zahŕňa nielen logickú dôslednosť, ale ešte oveľa viac. Predovšetkým túžbu po pravde, intelektuálnu čestnosť, kreativitu a odvahu, kritickosť a	

sebakritickosť myslieť; schopnosť oprieť sa o predchádzajúce skúsenosti; vypočítať si a brať do úvahy druhú stranu, ak má pravdu; schopnosť korektne brániť svoje presvedčenie, atď.

Logické a kritické myslenie naučí študentov nazerať na situáciu s určitým odstupom, posudzovať fakty a vyvodzovať závery založené iba na faktoch. Študenti sa naučia odhaľovať logické chyby vo vyjadrovaní a uvažovaní a tiež osvoja si logické prostriedky, ktoré umožňujú odstraňovanie týchto chýb a spresňovanie jazykových výrazov. Študenti a študentky získajú schopnosť usudzovať, vyvodzovať závery z daných predpokladov, analyzovať správne postupy, čeliť nesprávnym.

Cieľom predmetu je predstaviť logiku ako užitočný nástroj na analýzu a vyhodnotenie argumentov všade, kde do hry vstupuje jazyková komunikácia. Cieľom je pestovať predovšetkým návyk kontrolovať správnosť úsudku, aby sa táto kontrola sa stala pre študentov a študentky automatickou. Študenti a študentky sa naučia brániť pokusom ovplyvňovania ich názorov, konania a emócií. Logické schopnosti by ich pred nimi mohli chrániť. Rovnako ako pred vplyvom reklám v oznamovacích prostriedkoch, skreslenými správami, a nerealistickými sľubmi politikov. Presvedčia sa o tom, nakoľko dôležité je správne vysloviť negáciu nejakého tvrdenia bez použitia slovného spojenia : „nie je pravda, že ...“ . Budú vedieť sa rozhodnúť o správnosti úsudku. Uvedomia si skutočnosť, že zo spornej množiny predpokladov vyplýva akýkoľvek záver. Alebo zo sporných premís je možné dokázať čokoľvek napríklad aj to, čo nie je pravdivé. Kvalita myslenia určuje úspešnosť každého jednotlivca i spoločnosti.

Študenti a študentky potrebujú zvládnuť logické princípy tak, aby ich aplikácia bola prirodzená a slobodná, nezabráňovala myšlienkovým postupom. Iba v tomto prípade bude možná skutočná kreativita, ktorá bude zahŕňať nielen schopnosť predložiť zaujímavý nápad, ale aj schopnosť ho presvedčivo odôvodniť a obrániť.

Stručná osnova predmetu:

1. Logika ako veda. Predmet skúmania logiky. Vývoj logiky.
2. Zdôvodnenie(argumentácia), argument (úsudok).
3. Definícia vzťahu logického vyplývania.
4. Výroková logika (VL). Základné logické operácie.
5. Jazyk VL . Syntax. Sémantika. Formuly jazyka VL. Tautológia, kontradikcia.
6. Logické zákony VL. Zákon totožnosti, zákon negovania logického sporu, zákon o vylúčení tretieho, zákon dostatočného dôvodu.
7. Transformácia z prirodzeného jazyka do jazyka VL.
8. De Morganove zákony negovania konjunkcie a disjunkcie, zákon negovania implikácie.
9. Logické usudzovanie vo VL. Platné schémy logického usudzovania. Usudzovanie pomocou modus ponens. Usudzovanie pomocou modus tollens. Chybné schémy logického usudzovania (popretie predpokladu, potvrdenie dôsledku).
10. Kontrola správnosti úsudku. Vlastnosti deduktívnych úsudkov.
11. Deduktívne argumenty a induktívne argumenty.
12. Základy predikátovej logiky 1-rádu. Predikáty. Kvantifikátory. Zákon negovania všeobecného kvantifikátora. Zákon negovania existenčného kvantifikátora.
13. Subjekt - predikátová logika Aristotela. Všeobecné kladné, čiastočné kladné, všeobecné záporné, čiastočné záporné výroky a ich schémy.
14. Logický štvorec. Kontrárne, kontradiktorné a subkontrárne výroky.
15. Deduktívne vyplývanie a kategorický sylogizmus. Pojem sylogizmu. Figúry a módy sylogizmu.
16. Reprezentácia jednotlivých modusov pomocou Viennových diagramov.
17. Triviálne platné deduktívne argumenty. Kruhovité argumenty, argumenty s nevyhnutne pravdivým záverom, argumenty s aspoň jednou nevyhnutne nepravdivou premisou.
18. Prirodzená dedukcia vo výrokovej logike. Základné a odvodené transformačné pravidla, dôkazové metódy (priamy dôkaz, nepriamy dôkaz). Implikačný rozklad.

Odporúčaná literatúra:

Základná:

JASEČKOVÁ, G.: Logika II. Bratislava, UK v Bratislave, 2018. 208 s. (print), ISBN 978- 80-223-4491-3.

JASEČKOVÁ, G.: Logika. 1. vyd., Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2015. 150 s. ISBN 978-80-89832-10-1.

JASEČKOVÁ, G.: Logika vedeckého poznania . 1. Vyd., Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2015. 111 s. ISBN 978-80-89832-02-6.

GAHER, F.: Logika pre každého. IRIS. Bratislava 2003.

JASEČKOVÁ G.: Logika I. Žilina, Poradca, s.r.o., 2013.

ZOUHAR, M.: Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory. Bratislava, Veda, 2008.

SOUSEDIK, P.: Logika pro studenty humanitních oborů, Vyšehrad 2001.

Doplnková:

PEREGRIN, J.: Logika a logiky. Academia. Praha 2004.

HAACK, S.: Philosophy of Logics, Cambridge University Press, Cambridge 1978.

BROWN, J.R.: Philosophy of Mathematics. Routledge 1999.

GRIADOVOJ, D. I.: Logika. Moskva UNITY. 2003.

ŠVEJDAR, V. : Logika, neúplnosť, složitost' a nutnosť. Praha, Academia, 2002.

KVASNIČKA, V., POSPÍCHAL, J. Matematická logika. Bratislava : Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	B	C	D	E	FX
20,0	9,09	12,73	10,91	20,0	27,27

Vyučujúci: prof. Mykola Polovyi, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 30.12.2022**Schválil:** doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-016/22	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Časová dotácia predmetu zahŕňa okrem 4 hodín priamej výučby aj čas, ktorý je potrebné venovať samoštúdiu odbornej a vedeckej literatúry z oblasti manažmentu, sledovaniu dostupných webkonferencií, multimedialného obsahu (najmä prostredníctvom www.youtube.com) a ďalších webových obsahov, ako aj tvorbe zadani. Predpokladá sa, že študenti a študentky budú venovať daným aktivitám čas v rozsahu 5 až 8 hodín týždenne. Priebežné hodnotenie: • bodové hodnotenie za aktívnu účasť (maximálne 13 bodov), • prezentácia analýzy zvoleného čiastkového trhu (maximálne 10 bodov), • riešenie a odovzdanie zadaného semestrálneho projektu (maximálne 20 bodov). Na cvičeniach je možné získať maximálne 43 bodov. Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť minimálne 30 bodov. Skúška: formou písomnej a ústnej skúšky. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti a študentky sú po absolvovaní predmetu schopní pochopiť náplň práce manažéra, ako aj ďalších riadiacich pracovníkov na rôznych úrovniach, či už vo väčšom podniku alebo v malom a strednom podniku, pričom si uvedomia dôležitosť manažmentu v každej organizácii. Tiež pochopia význam denných manažérskych činností, ako aj tých, ktoré sú uskutočňované v mimoriadnych situáciách, v ktorých sa organizácia môže ocitnúť. Rozvoj takzvaných soft skills je prepojený s praktickým presahom základných techník aj do iných sfér každodenného života študentov a študentiek. Rozvoj logického a kritického myslenia je podporený oboznámením sa s komunikačnými a vodcovskými technikami, manažérskou etiketou a interkultúrnymi rozdielmi manažérskej práce. Nadobudnuté teoretické vedomosti sú podporené praktickými zručnosťami využitými pri analýze manažérskych metód a tvorbe podnikateľského plánu, v dôsledku čoho študenti a študentky po absolvovaní štúdia získajú konkurenčnú výhodu v uplatnení na trhu práce, najmä pri pôsobení na pozíciách správca/správkyňa webového obsahu, dizajnér/dizajnérka digitálnych médií a špecialista/špecialistka v oblasti sieťového marketingu.	

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata manažmentu, definícia pojmu manažment.
2. Historický vývoj manažmentu.
3. Vymedzenie ďalších pojmov súvisiacich s manažmentom.
4. Moderný manažment.
5. Manažér.
6. Osobnosť manažéra.
7. Profesionálne vlastnosti manažéra.
8. Základné manažérske funkcie.
9. Leadership (vodcovstvo).
10. Manažérska komunikácia.
11. Manažérska etiketa.
12. Špecifické druhy manažmentu I.
13. Špecifické druhy manažmentu II.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

KOŠIČIAROVÁ, I. Manažment obchodnej spoločnosti. Ostrava: Key publishing, 2017. ISBN 9788074182761.

PAPULA, J. a kol. Strategický manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 9788075985354.

DUPAL, A. a kol. Manažment výroby. Bratislava: Sprint2, 2019. ISBN 9788089710508.

DUPAL, A. Manažment výroby: Zbierka príkladov. Bratislava: Ekonóm, 2018. ISBN 9788022545167.

MAJTÁN, M. Manažment. Bratislava: Sprint2, 2019. ISBN 9788089710270.

MAJTÁN, M. Manažment: Prípadové štúdie. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 9788022541039.

SIVÁČEK, M. Dokonalá hra: Manažment. Bratislava: Albert Marenčin - Vydavateľstvo PT, 2018. ISBN 9788056903506.

Doplnková:

SROKA, W. Management of network organizations: theoretical problems and the dilemmas in practice. Cham, Switzerland: Springer, 2015. ISBN 978-3-319-36559-6.

EVANS, J. R. Quality and performance excellence: management, organization, and strategy. Boston, MA: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-66222-3.

NENADÁL, J. a kol. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-726-1561-2.

VEBER, J. a kol. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
42,62	18,03	16,39	9,84	9,84	3,28

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katusčáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-070/22	Názov predmetu: Manažment kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je rozdelené do nasledujúcich častí: • 2 priebežné písomné previerky (40%) hodnotenia predmetu, pričom každá previerka má maximálny počet 30 bodov; • 1 písomná tímová semestrálna práca: (30%) hodnotenia predmetu: pričom rozsah semestrálnej práce 10-15 normostrán, formálne náležitosti sa riadia náležitosťami pre písanie školského diela a maximálny počet bodov za semestrálnu prácu je 45 bodov; • 1 praktická skúška (30%) hodnotenia predmetu Na udelenie hodnotenia z predmetu je nutné získať z každej jeho časti aspoň polovičný počet z maximálneho počtu bodov pre danú časť. Hodnotenie: A: 91%-100%; B: 81%-90% ; C: 73%-80% ; D: 66%-72%; E: 60%-65% ; FX: 0%-59%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent ovládať základnú terminológiu, v ktorej sa oboznámi s pojmami týkajúcimi sa kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Študent dokáže analyzovať základné pracovnoprávne vzťahy z právneho hľadiska, identifikovať kultúrne podujatia z hľadiska formy, typu a veľkosti ich rozdelenie a riadenie. Ďalej dokáže identifikovať rozdelenie kompetencií a roly manažéra v praxi a vníma dôležitosť leadershipu (vedenie pracovníkov v praxi), plánovania a logistiky pri organizovaní podujatí. Má rozvinuté komunikačné zručnosti a zvládne vytvoriť základnú komunikačnú stratégiu. Je oboznámený s prácou s médiami a masmédiami a tzv. Ticketingom (predajom lístkov online/off-line) a safety manažmentom (BOZP).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do kultúrneho a kreatívneho priemyslu. 2. Terminológia. 3. Inštitúcie a formy financovania . 4. Pracovnoprávne vzťahy. 5. Roly a kompetencie riadiacich pracovníkov. 6. Štruktúra kultúrnych podujatí. 7. Marketing kultúrnych podujatí a tvorba kampane. 8. Média a komunikácia.	

9. Tvorba stratégie.
10. Logistika.
11. Budgeting – príprava rozpočtov a cenotvorba.
12. Ticketing.
13. Bezpečnosť pri práci.

Odporúčaná literatúra:

CIKÁNEK, Martin. Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II. Nové, rozš. a rev. vyd. V Praze: Institut umění. ISBN 9788070082744.

Bedňácký manuál, Shameless. 2018 (interný dokument)

KELLONG, John. Take Care of Your Music Business, 2013 Second Edition: Taking the Legal and Business Aspects You Need to Know to 3.0 . PJ's Publishing a division of PJ KELLY & Associates. ISBN-13†: †978-0967587332.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
56,25	25,0	12,5	0,0	0,0	6,25

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD., Bc. Kristína Polerecká

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-022/22	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Časová dotácia predmetu zahŕňa okrem 4 hodín priamej výučby aj čas, ktorý je potrebné venovať samoštúdiu odbornej a vedeckej literatúry z oblasti marketingu, sledovaniu dostupných webkonferencií, multimedialného obsahu (najmä prostredníctvom www.youtube.com) a ďalších webových obsahov, ako aj tvorbe zadani. Predpokladá sa, že študenti a študentky budú venovať daným aktivitám čas v rozsahu 5 až 8 hodín týždenne. Priebežné hodnotenie: • bodové hodnotenie za aktívnu účasť (maximálne 13 bodov), • prezentácia analýzy zvoleného čiastkového trhu (maximálne 10 bodov), • riešenie a odovzdanie zadaného semestrálneho projektu (maximálne 20 bodov). Na cvičeniach je možné získať maximálne 43 bodov. Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť minimálne 30 bodov. Skúška: formou písomnej a ústnej skúšky. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti a študentky sú po absolvovaní predmetu schopní pochopiť podstatu marketingu z pohľadu marketingového manažéra, ako aj ďalších pracovníkov v bežných aj riadiacich pozíciách, či už v marketingovom oddelení väčšieho podniku alebo v malom a strednom podniku. Tiež pochopia bežné marketingové činnosti realizované v podniku, ale aj tie mimoriadne, ako napríklad pri plánovaní a implementácii masívnej marketingovej kampane. Dôraz je kladený na poskytnutie prehľadu v jednotlivých oblastiach marketingového manažmentu a podanie komplexného pohľadu ich vzájomného pôsobenia na spotrebiteľa a konkurenciu. Predmet podporuje rozvoj takzvaných soft skills a kritického myslenia, pričom nadobudnuté teoretické vedomosti sú podporené praktickými zručnosťami využitými pri analýze marketingovej kampane, analýze mikro a makro prostredia podniku a zostavením SWOT, PESTLE a 5F analýzy. Úspešní absolventi nadobudnú zručnosti a kompetencie, ktoré im po absolvovaní štúdia poskytnú konkurenčnú výhodu v uplatnení na trhu práce, najmä pri pôsobení na pozíciách špecialista/špecialistka v oblasti sieťového marketingu, analytik/analytička prieskumu trhu, dizajnér/dizajnérka digitálnych médií.	

Stručná osnova predmetu:

1. Marketing a jeho podstata.
2. Základné pojmy z oblasti marketingu I.
3. Základné pojmy z oblasti marketingu II.
4. Marketingové prostredie objektu.
5. Analýza marketingového prostredia.
6. Analýza konkurencie a stanovenie konkurenčných stratégií.
7. Marketingový mix a jeho prvky.
8. Stratégie marketingového mixu.
9. Marketingová komunikácia.
10. Nové formy marketingovej komunikácie.
11. Neuromarketing.
12. Psychológia v marketingu.
13. Budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy Marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-5869-5

KUBINA, M. a V. LENDEL. 2018. Budovanie systému riadenia vzťahov so zákazníkmi v podniku. Žilina: EDIS. ISBN 978-80-554-1497-3.

YOUNG, M. a D. OGILVY. 2018. O reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka & Co., s.r.o., 2018. ISBN 978-80-256-2159-2

MATISKO, P. Marketingové myšlení: jak budovat podnikání silné od základů. Praha: Cyberma, 2020. ISBN 978-80-270-7922-3.

TÁBORECKÁ-PETROVIČOVÁ, J. Marketingový výskum. Banská Bystrica: Belianum, 2020. ISBN 978-80-557-1814-9.

JESENSKÝ, D. a kol. Marketingová komunikace v místě prodeje: POP, POS, in-store, shopper marketing. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1724-6.

Doplňková:

BÁRTA, L. Sami v moři konkurence: marketing management bez kvapky teorie ve 20 problémech a 80 řešeních. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 978-80-265-0853-3.

GÚČIK, M. a kol. Marketing podnikov cestovného ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-812-6.

KOLB, B. Marketing research: a concise introduction. London: SAGE, 2018. ISBN 978-1-5264-1927-9.

KOTLER, P. a kol. Marketing 4.0: moving from traditional to digital. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2017. ISBN 978-1-119-34120-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
56,94	27,78	6,94	5,56	0,0	2,78

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-041/22	Názov predmetu: Odborná prax 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka absolvuje odbornú prax formou stáže v rozsahu 52 hodín/semester v spoločnosti/firme/organizácii, ktorá je mu/jej pridelená na základe jeho/jej vopred pripraveného portfólia, v ktorom definuje svoje zručnosti. Spoločnosť/firmu/organizáciu je možné si vybrať zo zoznamu, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu/memorandum o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú spoločnosť/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený vyučujúcim predmetu. Hodnotenie predmetu udeľuje vyučujúci predmetu na základe: • informácií, ktoré jej poskytne osoba v spoločnosti/firme/organizácii zodpovedná za vedenie študenta/ky a zohľadní v ňom predovšetkým postoj študenta/ky k pracovným povinnostiam a kvalitu vykonanej práce • prezentácie nadobudnutých zručností. V prípade obojstrannej spokojnosti môže študent/ka pokračovať v danej spoločnosti/firme/organizácii aj počas absolvovania predmetov Odborná prax 2, resp.3. Odbornú prax študent/ka absolvuje v čase mimo riadnej výučby. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Odborná prax je zameraná na aplikáciu získaných teoretických vedomostí v podmienkach konkrétnej spoločnosti/firmy/organizácie, pričom sa berie ohľad na rozvoj zručností špecifických pre konkrétneho študenta/tku a tak, aby bol zabezpečený aj ich osobnostný rozvoj. Kontakt s praxou a absolvovanie predmetu Odborná prax umožňuje študentom získať výhodu na trhu práce a prípadne pokračovať na pracovnej pozícii aj po skončení štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie sa s poslaním, pracovnými postupmi a samotným chodom spoločnosti/firmy/organizácie, v ktorej študent/ka vykonáva odbornú prax.. Overovanie možností na realizáciu praktických výstupov v rámci záverečných prác. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu. Prezentácia získaných praktických zručností nadobudnutých počas odbornej praxe.	

Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 66					
A	B	C	D	E	FX
89,39	1,52	4,55	0,0	1,52	3,03
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-042/22	Názov predmetu: Odborná prax 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka absolvuje odbornú prax formou stáže v rozsahu 52 hodín/semester v spoločnosti/firme/organizácii, ktorá je mu/jej pridelená na základe jeho/jej vopred pripraveného portfólia, v ktorom definuje svoje zručnosti. Spoločnosť/firmu/organizáciu je možné si vybrať zo zoznamu, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu/memorandum o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú spoločnosť/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený vyučujúcim predmetu. Hodnotenie predmetu udeľuje vyučujúci predmetu na základe: • informácií, ktoré jej poskytne osoba v spoločnosti/firme/organizácii zodpovedná za vedenie študenta/ky a zohľadní v ňom predovšetkým postoj študenta/ky k pracovným povinnostiam a kvalitu vykonanej práce • prezentácie nadobudnutých zručností. V prípade obojstrannej spokojnosti môže študent/ka pokračovať v danej spoločnosti/firme/organizácii aj počas absolvovania predmetu Odborná prax 3. Odbornú prax študent/ka absolvuje v čase mimo riadnej výučby.	
Výsledky vzdelávania: Odborná prax je zameraná na aplikáciu získaných teoretických vedomostí v podmienkach konkrétnej spoločnosti/firmy/organizácie, pričom sa berie ohľad na rozvoj zručností špecifických pre konkrétneho študenta/tku a tak, aby bol zabezpečený aj ich osobnostný rozvoj. Kontakt s praxou a absolvovanie predmetu Odborná prax umožňuje študentom získať výhodu na trhu práce a prípadne pokračovať na pracovnej pozícii aj po skončení štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie sa s poslaním, pracovnými postupmi a samotným chodom spoločnosti/firmy/organizácie, v ktorej študent/ka vykonáva odbornú prax.. Overovanie možností na realizáciu praktických výstupov v rámci záverečných prác. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu. Prezentácia získaných praktických zručností nadobudnutých počas odbornej praxe.	
Odporúčaná literatúra:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 51					
A	B	C	D	E	FX
74,51	3,92	5,88	0,0	0,0	15,69
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-043/22	Názov predmetu: Odborná prax 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka absolvuje odbornú prax formou stáže v rozsahu 52 hodín/semester v spoločnosti/firme/organizácii, ktorá je mu/jej pridelená na základe jeho/jej vopred pripraveného portfólia, v ktorom definuje svoje zručnosti. Spoločnosť/firmu/organizáciu je možné si vybrať zo zoznamu, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu/memorandum o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú spoločnosť/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený vyučujúcim predmetu. Hodnotenie predmetu udeľuje vyučujúci predmetu na základe: • informácií, ktoré jej poskytne osoba v spoločnosti/firme/organizácii zodpovedná za vedenie študenta/ky a zohľadní v ňom predovšetkým postoj študenta/ky k pracovným povinnostiam a kvalitu vykonanej práce • prezentácie nadobudnutých zručností. Odbornú prax študent/ka absolvuje v čase mimo riadnej výučby Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Odborná prax je zameraná na aplikáciu získaných teoretických vedomostí v podmienkach konkrétnej spoločnosti/firmy/organizácie, pričom sa berie ohľad na rozvoj zručností špecifických pre konkrétneho študenta/tku a tak, aby bol zabezpečený aj ich osobnostný rozvoj. Kontakt s praxou a absolvovanie predmetu Odborná prax umožňuje študentom získať výhodu na trhu práce a prípadne pokračovať na pracovnej pozícii aj po skončení štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie sa s poslaním, pracovnými postupmi a samotným chodom spoločnosti/firmy/organizácie, v ktorej študent/ka vykonáva odbornú prax.. Overovanie možností na realizáciu praktických výstupov v rámci záverečných prác. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu. Prezentácia získaných praktických zručností nadobudnutých počas odbornej praxe.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 59					
A	B	C	D	E	FX
94,92	1,69	1,69	0,0	1,69	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM -050/22	Názov predmetu: Organizácia informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na seminároch sa priebežne vypracováva 10 praktických zadaní vo dvojiciach, o ktorých sa následne na cvičeniach aktívne diskutuje. 1. Úvodné zadanie k tvorbe improvizovaného online katalógu. (analýza vlastných domácich knižníc študentov, počet odborných a beletristických kníh, spôsob organizácie, požičiavania, ochrany a pod.); 2. Improvizovaný online katalóg – menná katalogizácia. (vytvorenie tímov, vytvorenie stratégie spoločnej práce online, vhodného softvéru, štandardov, výber štrukturálnych a deskriptívnych metadát, identifikácia možných problémov vopred, počas práce a zhodnotenie identifikovaných problémov mennej katalogizácie zdieľaného online katalógu + výsledky v podobe navrhnutého online katalógu); 3. Improvizovaný online katalóg – vecná katalogizácia I. anotácia a kľúčové slová (vytvorenie štandardov pre vecnú katalogizáciu pomocou anotácie a kľúčových slov, výber štrukturálnych a deskriptívnych metadát, identifikácia možných problémov vopred, počas práce a zhodnotenie identifikovaných problémov vecnej katalogizácie zdieľaného online katalógu + výsledky vecnej katalogizácie v podobe dopracovaného online katalógu); 4. Improvizovaný online katalóg – vecná katalogizácia II. MDT a fazety (vytvorenie štandardov pre vecnú katalogizáciu pomocou MDT a faziet, výber štrukturálnych a deskriptívnych metadát, identifikácia možných problémov vopred, počas práce a zhodnotenie identifikovaných problémov vecnej katalogizácie zdieľaného online katalógu + výsledky vecnej katalogizácie v podobe dopracovaného online katalógu); 5. Improvizovaný online katalóg – integrácia obsahov textov (právne otázky, digitalizácia - skenovanie, OCR, metadáta); 6. Profesionálne KIS. (spracovanie spoločného katalógu v prostredí profesionálnych KIS ako napr. InfoGate alebo Biblib); 7. Vývoj metadátových štandardov (spracovanie katalogizačného záznamu v pomocou troch rôznych bibliografických štandardov ISBD, MARC, DC); 8. Myšlienkové mapy. (prechod od modelov metadát k modelovaniu poznatkov cez tvorbu vlastnej myšlienkovej mapy na vybranú tému, zachytávajúcu neidentifikované vzťahy medzi min. 30 slovami);	

9. Pojmové mapy. (prechod od modelov metadát k modelovaniu poznatkov cez tvorbu vlastnej pojmovej mapy na vybranú odbornú tému, zachytávajúcu rôznorodé typy pomenovaných vzťahov medzi min. 30 pojmami).

10. Vývoj metadátových štandardov (spracovanie RDF grafu prepájajúceho metadátové schémy DC, Foaf a SKOS);

Na seminároch sú povolené 2 absencie. Za každé spracované zadanie môže študent získať 10b. Študent môže získať za semináre celkovo 100b. Študent sa môže zapísať na skúšku, pokiaľ dosiahol na seminároch aspoň 61% hodnotenia (61b). Skúška je úspešne absolvovaná, pokiaľ študent na nej dosiahol aspoň 61% úrovne požadovaných poznatkov. Výpočet celkového hodnotenia sa rovná priemeru získaných percent (semináre + skúška), pričom hodnotenie za skúšku a seminár má rovnakú váhu 1:1. V celkovom hodnotení musí študent dosiahnuť aspoň 61%.

Hodnotenie: A: 100-91%; B: 90-81%; C: 80-73%; D: 72-66%; E: 65-60%; Fx: 59-0%.

Výsledky vzdelávania:

Študenti nadobudnú základné poznatky o význame organizácie a riadenia informácií v informačnej spoločnosti a hybridnom informačnom priestore. Porozumejú hlavným princípom organizovania informácií cez systémy KOS (Knowledge Organization Systems) spolu s princípmi využívanými v digitálnom prostredí SKOS (Simple Knowledge Organization Systems) a ontológiami, prezentovanými spolu s príkladmi z praxe. Študenti po absolvovaní predmetu budú schopní pomenovať hlavné charakteristiky a princípy využitia KOS/SKOS. Nadobudnuté poznatky si odskúšajú prakticky aplikovať v rámci zadania zameraných na spracovanie informácií v rôznych situáciách za pomoci jednotlivých systémov KOS/SKOS (od najjednoduchších systémov využívaných v tradičných knižniciach až po metadáta, dátové modely využívané v prostredí sémantického webu) napr. pri kolaboratívnej tvorbe online improvizovaných katalógov, či dátových modelov. Po absolvovaní predmetu študenti budú schopní rozhodnúť o výbere vhodného systému organizácie poznatkov, prípadne ich kombinácii a zároveň zvládnu ich praktickú aplikáciu na základnej úrovni. Študenti absolvovaním predmetu nadobudnú pokročilú digitálnu a informačnú gramotnosťou, nakoľko budú ovládať hlavné metódy a nástroje na organizáciu a riadenie informácií.

Stručná osnova predmetu:

1. Základná terminológia (dáta, informácie, poznatky), pozitivistický prístup k informáciám v informačnej vede; informačná veda – informačný manažment – znalostný manažment. Vznik prvej najväčšej knižnice v Alexandrii; dôvody prvej organizácie informácií a spôsob vybudovania prvého knižného katalógu.

2. Úvod do KOS (Systémy Organizácie Poznania). Vývoj prvých systémov KOS v prostredí knižníc; posun od súpisov kníh ku lístkovým katalógom; potreba katalogizačných záznamov a prvé pokusy o ich štandardizáciu.

3. Tradičné KOS. Typológia KOS, hlavné charakteristiky KOS (zoznamy termínov, slovníky, kruhy synonym, súbory autorít, adresáre, gazetteer, predmetové heslá, kategorizačné schémy, taxonómie, tezaury, sémantické siete, ontológie).

4. Tradičné KOS. Princípy vecnej katalogizácie; klasifikácia a jej filozofické otázky, indexačné jazyky, hierarchické štruktúry, kategorizácia (zhluky), taxonómie.

5. Tradičné KOS. Hlavné princípy enumeratívnych a fazetových klasifikačných štruktúr pri spracovaní dokumentov, ich využitie v kontexte informačnej architektúry webových stránok, SEO a UX.

6. Tradičné KOS. Práca s prirodzeným jazykom a význam výkladových, synonymických a homonymických slovníkov pri spracovaní dokumentov. Zoznamy predmetových hesiel a stavba predmetového hesla a ich špecifiká v porovnaní s kľúčovými slovami. Potreba a princípy budovania a využívania tezaurov.

7. Nové KOS. Princípy pojmových máp a myšlienkových máp. Odborné východiská budovania pojmových máp, vybrané softvéry na tvorbu pojmových máp. Nové KOS. Princípy folksonómií ako demokratizujúce nástroje KOS na internete.
8. Metadáta: vývoj od knižníc, cez prvé digitálne metadáta až po sémantický web. Typológia (štruktúrne, deskriptívne, administratívne); Prvé štandardizácie (ISBD, MARC, AACR2 a pod.) až po (DC, SKOS, FoaF).
9. Metadáta v digitálnom priestore: význam XML a RDF (W3C). Štruktúra, syntax, tvorba grafov, triplety, URI, atribúty, príklady.
10. Princípy troch metadátových schém Dublin Core, SKOS, FoaF - základné prvky, triedy entít, atribúty a princípy syntaxe ich zápisu a praktického využitia vo webovom prostredí. Možnosti vzájomného prepájania rôznych metadátových schém a sémantické mapovanie metadát.
11. Myšlienkové a pojmové mapy – od modelovania metadát k modelovaniu poznatkov. Prechod od organizovania metadát smerom s samotným myšlienkam a poznatkom. Metódy aplikované pri tvorbe myšlienkového mapy a pri tvorbe pojmovej mapy. Rozdiely, obmedzenia a možnosti využitia v hybridnom informačnom priestore.
12. Ontológie – od modelovania metadát k modelovaniu poznatkov. Ontológie a tezaury v kontexte informačnej vedy, ontológie vo filozofii a v umelej inteligencii. Definície, princípy budovania ontológií (entity, triedy, atribúty/vlastnosti, vzťahy) na viacerých príkladoch v komerčnom prostredí a vo vedeckom prostredí. Porovnanie taxonómií a ontológií.
13. Ontológie a budovanie sémantického webu. Web 1.0, 2.0 a sémantický web. Princípy tvorby RDF grafov. Od ontológií/RDF grafov ku grafom znalostí (prepájanie dátovej vrstvy a schém).

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

STEINEROVÁ, J. – ONDRIŠOVÁ, M. (2020). Informačná veda: výkladový slovník. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

BAWDEN, D. – ROBINSON, L. (2017). Úvod do informačnej vedy. Český Těšín: Nakladatelství Flow.

STEINEROVÁ, J. – GREŠKOVÁ, M. ILAVSKÁ, J. (2010). Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na internete: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/Granty_a_projekty/Inwent/VIOPvEP.pdf

Doplňková literatúra:

MAZZOCCHI, F. (2017). Knowledge organization system KOS. In Encyclopedia of Knowledge Organization. ISKO. Dostupné na internete: <https://www.isko.org/cyclo/kos>

MACHADO, L.M.O. – SOUZA, R. R. – SIMOES, M.G. (2019). Semantic web or web of data? a diachronic study (1999 to 2017) of the publications of tim berners-lee and the world wide web consortium. In JASIST. Doi: <https://doi.org/10.1002/asi.24111>

W3C štandardy. www.w3.org • Dublin Core štandardy. www.dublincore.org

SOWA, J. F. (1995). Top-level ontological categories. In International Journal of Human-Computer Studies, vol. 43, issue 5-6, p. 669-685. doi <https://doi.org/10.1006/ijhc.1995.1068>.

BERNERS-LEE, T. – HENDLER, K. – LASSILA, O. (2001). The semantic web. In Scientific America, vol 284, No. 5. pp. 34-43. JSTOR.

BERNERS-LEE, T. et al. (2006). The Semantic Web. In. Database and Network Journal, vol. 36, no. 3, June 2006, pp. 7+.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Essential literature:

• Steinerová, J. – Ondrišová, M. (2020). Informačná veda: výkladový slovník. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

- Bawden, D. – Robinson, L. (2017). Úvod do informační vědy. Český Těšín: Nakladatel'stvo Flow.
 - Steinerová, J. – Grešková, M. Ilavská, J. (2010). Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na internete: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/Granty_a_projekty/Inwent/VIOPvEP.pdf
- Additional literature:
- Mazzocchi, F. (2017). Knowledge organization system KOS. In Encyclopedia of Knowledge Organization. ISKO. Dostupné na internete: <https://www.isko.org/cyclo/kos>
 - Machado, L.M.O. – Souza, R. R. – Simoes, M.G. (2019). Semantic web or web of data? a diachronic study (1999 to 2017) of the publications of tim berners-lee and the world wide web consortium. In JASIST. Doi: <https://doi.org/10.1002/asi.24111>
 - W3C štandardy. www.w3.org • Dublin Core štandardy. www.dublincore.org
 - Sowa, J. F. (1995). Top-level ontological categories. In International Journal of Human-Computer Studies, vol. 43, issue 5-6, p. 669-685. doi <https://doi.org/10.1006/ijhc.1995.1068>.
 - Berners-Lee, T. – Hendler, K. – Lassila, O. (2001). The semantic web. In Scientific America, vol 284, No. 5. pp. 34-43. JSTOR.
 - Berners-Lee, T. et al. (2006). The Semantic Web. In. Database and Network Journal, vol. 36, no. 3, June 2006, pp. 7+.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 66

A	B	C	D	E	FX
27,27	24,24	10,61	12,12	22,73	3,03

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-066/22	Názov predmetu: Praktikum z grafických editorov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je absolvovanie stáže vo firme (digitálna/reklamná/marketingová/grafická agentúra) zameranej na tvorbu grafických podkladov, vo forme reklamnej grafiky, fotografie alebo video produkcie. Alternatívou na absolvovanie predmetu je zameranie sa na vlastný projekt po konzultácii s vyučujúcim. Výstupy musia byť použité pre reálneho klienta / značku. Študent bude hodnotený na základe prístupu k zadaniu, jeho rozsiahlosti a celkovej náročnosti zadaného projektu. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú znalosti z reálneho prostredia reklamných a digitálnych agentúr a praktické skúsenosti z komunikácie s klientom. Študenti sa naučia zvládnuť celý proces práce na grafickom projekte, od zadania zákazky, cez tvorbu grafického diela podľa požiadaviek zákazníka, až po jeho finálne odovzdanie. Celý proces bude prebiehať pod dohľadom vyučujúceho predmetu. Cieľom je získať reálne skúsenosti z odvetvia, zvládnuť prácu v tíme a nastaviť správny time manažment, čím sa zvýšia reálne možnosti uplatnenia študentov na konkrétnych pracovných pozíciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zoznámenie sa a úvod do predmetu. 2. Predstavenie aktuálne dostupných projektov / konzultácia na aký vlastný projekt sa zamerať. 3. Vytvorenie Design Briefu. 4. Tvorba zadania / konzultácie. 5. Komunikácia s klientom / vedúcim predmetu. 6. Feedbackovanie a odovzdanie zadania v požadovanom formáte. 7. Vyhodnotenie.	
Odporúčaná literatúra: Povinná:	

DABNER, David, Sandra STEWART a Eric ZEMPOL. Škola grafického designu: principy a praxe grafiky. V Praze: Slovart. ISBN 9788073918941.

GLITSCHKA, Von. Vektory: základní výcvik. Brno: Computer Press. ISBN 9788025141298.

MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Brno: Computer Press. ISBN 9788025131183.

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Brno: Computer Press. Základy designu. ISBN 9788025129678.

Doplňková:

DANNHOFFEROVÁ, Jana. Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry. Brno: Computer Press. ISBN 9788025137857.

KRUG, Steve. Don't make me think, revisited: a common sense approach to web usability. [San Francisco]: New Riders. ISBN 9780321965516.

KLEON, Austin. Krad' jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativitě. V Brně: Jan Melvil. Briquet. ISBN 9788087270363.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
89,29	3,57	0,0	3,57	3,57	0,0

Vyučujúci: Mgr. Ľubomír Dzurňák

Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-063/22	Názov predmetu: Praktikum zo psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Vypracovanie semestrálnej práce s problematikou psychológie osobnosti, ku ktorej je prístupný explikovaný metodický text. Práca zahŕňa poznatky z viacerých oblastí psychológie, predovšetkým zo všeobecnej a sociálnej, týkajúcich sa biologickej, sociálnej a najmä psychickej determinácie osobnosti. Dominantné sú, okrem socializácie a kultúrnych vzorcov, psychické determinanty, zamerané správanie, kreativitu alebo negatíva vytypovanej osobnosti. Práca pozostáva z troch častí, ktoré sa komplexne odovzdávajú na konci semestra (za 2 kredity): - psychologický portrét svetoznámej osobnosti; - psychologický portrét blízkej osoby; - psychologický portrét asociála 2. Aktívna účasť na hodinách a cvičeniach, pričom sa od študentov vyžaduje predkladať priebežne zadané úlohy súvisiace so semestrálnou prácou a jej tromi prípadovými štúdiami. V tomto smere študent vypracuje, prezentuje, komentuje a diskutuje tri vzťahové výstupy, týkajúce sa psychologických procesov a stavov. Podmienkou absolvovania predmetu a získavania kreditov je prezentovať výsledky všetkých troch čiastkových výsledkov jednotlivých častí semestrálnej práce. 1 kredit 3. Aktívna účasť na cvičeniach, pričom študent sa zúčastňuje na diskusiách a polemikách k predkladaným a prezentovaným čiastkovým projektom spolužiakov, ako aj na plnení ilustračných cvičení a testov (IQ, EQ a iných). 1 kredit Podmienkou absolvovania predmetu je získať minimálne 59% z požadovaných 100% bodov. Hodnotiaca škála: A: 100-91 B: 90-81 C: 80-73 D: 72-66 E: 65-60 FX: 59- 0	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študenti sú po úspešnom absolvovaní predmetu schopní porozumieť teoretickým základom psychológie a jej historickému vývinu. Osvoja si tiež základnú klasifikáciu, definície, predmet a terminológiu psychológie, ako aj jej výskumné metódy (testy, rozhovor, pozorovanie, dotazník, analýza produktov činnosti). Majú rozvinuté kognitívne zručnosti, najmä analytické a kritické myslenie. V praktickej činnosti dokážu využiť získané teoretické poznatky a metódy na zostavenie	

konkrétnych psychologických portrétov rozličných typov osobnosti. Ďalej získavajú prehľad o základných psychologických metódach prostredníctvom výberu a popisu psychických stavov a procesov, hlavne motivačných a emočných faktorov, pričom sú schopní aplikovať ich v praxi pomocou prípadových štúdií. Zároveň si vybudujú schopnosť zaujať správne, empatické a altruistické postoje, argumentovať a obhájiť agendu svojho opisu psychologického javu. Študenti majú schopnosť porovnávať jednotlivé modely typológie osobnosti v konfrontácii s realitou každodennej životnej praxe a kultúrnych vzorcov. Predmet má taktiež za cieľ zvýšiť úroveň ich asertívnej komunikácie, seba prezentácie, koordinácie a zvyšovanie vlastnej individuálnej aspirácie. Študenti si pestujú aj schopnosť kritického myslenia a analýzy problémov, čo priamo súvisí s rozvojom ich intelligenčnej úrovne.

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia a psychológia
2. Klasifikácia vied, psychologické vedy
3. Definície a predmet psychológie
4. Terminológia psychológie
5. Výskumné metódy v psychológii
6. Dejiny psychológie
7. Disciplíny psychológie
8. Všeobecná psychológia
9. Psychológia osobnosti
10. Vývinová psychológia
11. Sociálna psychológia
12. Pedagogická psychológia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

BÍLÝ, Jiří: Základy psychologie a filosofie. Praha: Eurolex Bohemia, 2005, 1. vyd., 223 s. ISBN 80-86861-22-8.

BOROŠ, Július: Úvod do psychológie. Bratislava: Iris, 2002, 1. vyd., 305 s. ISBN 80-89018-35-1.

BOTTERILL, George – CARRUTHERS, Peter: Filozofia psychológie (z anglického originálu preložili Martin Kanovský a Juraj Hvorecký). Bratislava: Európa, 2008, 1. slov. vyd., 285 s. ISBN 978-80-89111-32-9.

BROZMANOVÁ, Elena – LEMEŠOVÁ, Miroslava – SABOVÁ, Lucia – SOKOLOVÁ, Lenka: Psychológia v otázkach. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015, 1. vyd., 105 s. ISBN 978-80-223-3858-5.

HOMOLA, Miroslav – VTÍPIL, Zdeněk a kol.: Úvod do studia psychologie. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 1989, 211 s.

KOŠČ, Marián: Základy psychológie. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2003, 5. doplnené vyd., 118 s. ISBN 80-10-00202-X.

NAKONEČNÝ, Milan: Základy psychologie. Praha: Academia, 2004, 1. vyd., 590 s. ISBN 80-200-1290-7.

NOCIAR, Alojz: Základy psychológie. Bratislava: Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety, 2008, 2. vyd., 92 s. ISBN 978-80-89271-39-9.

Odporúčaná literatúra:

BOROŠ, Július: Základy psychológie. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1982, 2. prepracované vyd., 491 s.

KOŠČ, Marián: Základy psychológie. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo – Mladé letá, 2019, 8. vyd., 119 s. ISBN 978-80-10-03055-2.

KULKA, Jiří: Psychologie umění. Praha: Grada, 2008, 2. preprac. a dopl. vyd., 435 s. ISBN 978-80-247-2329-7.
 OKRUHLICOVÁ, Anna – ZELINA, Miron: Základy psychológie pre stredné školy. Bratislava: OG – Vydavateľstvo POLANA, spol. s r. o., 2009, 68 s. ISBN 978-80-8116-004-2.
 STAVĚL, Josef: Antická psychologie. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1972, 140 s.
 ŠLÉDR, Jiří: Psychologie umění. Praha: Karolinum, 1991, 1. vyd., 205 s. ISBN 80-7066-504-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
65,91	22,73	6,82	4,55	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 05.01.2023

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-031/19	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a vedieť aplikovať zručnosti potrebné pre napísanie záverečnej práce tak, aby boli dodržané základné princípy písania odborných prác, s tým súvisiace normy a pokyny, a to vrátane obsahu aj formálnej úpravy.	
Stručná osnova predmetu: Návrh časového plánu záverečnej práce. Myšlienková mapa záverečnej práce. Informačný prieskum – odborné informačné zdroje, identifikácia podstatných informácií k téme, spôsoby a nástroje pre vyhľadávanie zdrojov. Citačná etika a citačná norma – podstata a význam, techniky citovania. Metódy v záverečnej práci – podstata a význam výskumu v ZP, výskumné metódy, výskumné nástroje, kvalitatívny vs. kvantitatívny výskum, vybrané metódy ZP (rozhovor, pozorovanie, experiment, testovanie, analýza obsahu, prípadová štúdia), štruktúra záverečnej práce a jej jednotlivé časti. Formálna úprava záverečnej práce podľa aktuálnych metodických pokynov.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4.	

KIMLIČKA, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty – vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s. STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2. Doplnková: ŠUŠOL, J., LICHNEROVÁ, L., CHUDÝ, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf MEŠKO, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6. KIMLIČKA, Š. 2002. Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre “klasické” aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74					
A	B	C	D	E	FX
51,35	16,22	12,16	6,76	10,81	2,7
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-035/19	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbiť vedomosti a zručnosti potrebných pre písanie záverečnej práce, a to z pohľadu obsahu aj formy a ich individuálna aplikácia študentmi do zvolených záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: Metodické pokyny pre záverečné práce. Diskusia o individuálnych prácach študentov – ich prezentácia a riešenie vzniknutých problémov. Spôsoby vyhodnotenia a interpretácie dát z výskumu – ich prezentácia a diskusia o konkrétnych výsledkoch v prácach študentov. Pokyny pre odovzdávanie záverečných prác v elektronickej aj tlačenej podobe, príprava prezentácie a obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4. ŠUŠOL, J., LICHNEROVÁ, L., CHUDÝ, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf	

STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2.

Doplňková:

MEŠKO, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6.

KIMLIČKA, Š. 2002. Ako citovať a a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre "klasické" aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X.

KIMLIČKA, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty – vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s.

GAVORA, Peter a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu.

[online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/> ISBN 978–80–223–2951–4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
50,85	5,08	8,47	11,86	15,25	8,47

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-069/22	Názov predmetu: Softskilový tréning
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: sústredenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sa aktívne zapájajú do aktivít na rozvoj mäkkých zručností počas sústredenia. Realizované aktivity sú hodnotené na základe dosiahnutého progresu v jednotlivých zručnostiach. Hodnotenie predmetu vychádza iba z priebežného hodnotenia aktivít. Vzhľadom na formu výučby je celá vzdelávacia aktivita sústredená do ucelených 5 dní, počas ktorých môže byť vyžadovaná dodatočná práca navyše podľa stanovených cieľov, maximálne v rozsahu dodatočných 10 hodín v priebehu kurzu. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Sústredenie pre študentov vytvára priestor na individuálny rozvoj mäkkých zručností, ktoré sú využiteľné v ďalšom vzdelávaní aj v praxi. V rámci realizovaných aktivít sa študenti naučia identifikovať svoje silné a slabé stránky, stanoviť si ciele na ich pozitívny rozvoj a vytvoriť si plán na prekonávanie možných prekážok v práci. Rozvinú pri tom nielen osobné zručnosti, ale aj tímové skúsenosti, zodpovednosť voči sebe a členom tímu. Naučia sa lepšie komunikovať svoje potreby, navrhovať a kriticky hodnotiť riešenia problémov a realizovať stanovené ciele. Dokážu dávať a prijímať konštruktívnu spätnú väzbu.	
Stručná osnova predmetu: Mäkké zručnosti a ich dôležitosť pre jednotlivca a spoločnosť. Sebahodnotenie, reflexia silných a slabých stránok jednotlivca. Stanovenie plánu a jeho realizácia. Reakcia na neštandardné situácie a podnety. Zvládanie stresových situácií. Interpersonálna komunikácia. Prijímanie a poskytovanie zmysluplnej spätnej väzby. Tímové zručnosti a zodpovednosť jednotlivca v tíme. Riešenie problémov, skúmanie netradičných riešení, kreatívne sústredenie, brainstorming. Kontinuálny rozvoj vlastnej osobnosti a tímových schopností.	
Odporúčaná literatúra: MOHAUPTOVÁ, E. (2009). Teambuilding: Cesta k efektívnej spolupráci	

PAYNE, V., & HELCELETOVÁ, K. (2007). Teambuilding workshop: Trénink týmových dovedností HAYES, N., & CÍSAŘOVÁ, P. (2005). Psychologie týmové práce: Strategie efektivního vedení týmů VECHETA, V. (2009). Indoor aktivity: 50 her a aktivit pro trénink, školení i zábavu Instruktoři Brno. (2007). Fond her: 52 nejlepších her z akcí a kurzů					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18					
A	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	0,0	11,11	0,0	38,89
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-018/22	Názov predmetu: Tvorba webu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú hodnotení na základe vypracovaného projektu webového sídla, ktoré vytvoria vo vybranom open-source redakčnom systéme. Odovzdaný projekt je hodnotený na základe dizajnových aspektov (grafické spracovanie, úprava šablóny, responzivita a prístupnosť), informačnej hodnoty (informačná architektúra, copywriting, metadáta pre vyhľadávače), technických riešení (bezpečnosť, rýchlosť načítania, rozšírenia) a finálnej prezentácie projektu zadávateľovi. Časová náročnosť tímovej práce na webovom sídle (pri predpoklade 4 členov tímu) je 250 človekohodín počas semestra a skúškového obdobia. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú teoretické zásady tvorby moderných internetových stránok spĺňajúcich aktuálne štandardy funkčnosti, prístupnosti, rýchlosti a bezpečnosti. Dokážu navrhnúť a implementovať vhodnú informačnú architektúru webového sídla, vykonať optimalizácie pre vyhľadávače a sociálne siete. Ovládajú zásady tvorby vizuálnych prvkov internetových stránok, dokážu upravovať a prispôbovať dostupné šablóny a rozširovať ich o vlastné grafické prvky. Vedia vhodne zvoliť potrebné rozšírenia pre prevádzku redakčného systému, poznajú základné licencie v oblasti open-source softvéru. Dokážu implementovať bezpečnostné prvky, kriticky vyhodnotiť možné slabé miesta stránky a navrhovať vhodné riešenia.	
Stručná osnova predmetu: Základy fungovania a prevádzky internetových stránok. Open-source systémy, história, rozvoj a dnešné využitie. Softvérové licencie. Informačná architektúra webového sídla. Copywriting, optimalizácia pre vyhľadávače, prepojenie na sociálne médiá. Použitelnosť internetových stránok, prístupnosť, metódy používateľského testovania. Grafické prvky internetových stránok, grafické formáty pre web. Interaktívne prvky stránok, formuláre, automatizácia úloh. Rozšírenia systémov, optimalizácia stránky. Bezpečnosť, zákonné požiadavky na špecifické webové sídla, ochrana osobných údajov.	
Odporúčaná literatúra:	

BUREŠ, M., LAITA, A., & LAURENČÍK, M. (2021). WordPress: Od základů k profesionálnímu použití ČAJKOVÁ, H. (2021). Tvorba zarábajícího webu: Krok za krokem SÁLOVÁ, A., & TICHOMÍR, J. (2018). Kreativní copywriting: [33 inspirací pro ještě lepší copy] GOODWIN, K. (2009). Designing for the digital age: how to create human-centered products and services					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60					
A	B	C	D	E	FX
46,67	20,0	15,0	5,0	0,0	13,33
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022					
Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-052/22	Názov predmetu: Úvod do mediamatiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže počas semestra získať maximálne 100 bodov, pričom 90 bodov môže získať za povinné zadania a 10 bodov za aktívnu prácu a nepovinné zadania. Zadania odrážajú obsahovú náplň predmetu a hodnotí sa v nich zvládnutie príslušných kompetencií. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent/ka môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent/ka za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné znalosti ohľadne fungovania procesov v akademickom prostredí, v rátane organizácie univerzity, fungovanie akademickej samosprávy a rozdelenia kompetencií jednotlivých akademických orgánov. Študenti získajú základné znalosti aj z oblasti kognitívnej vedy, ktoré súvisia s procesmi učenia sa a ako poznatky aplikovať do každodennej praxe. Študenti ďalej nadobudnú zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre ďalšiu prácu počas štúdia: komunikačné a prezentačné zručnosti, efektívna práca s informačnými zdrojmi: ich vyhľadávanie, hodnotenie a organizovanie, spracovanie informácií a znalostí vo forme infografiky, dizajnovanie, realizácia a následné spracovanie dát získaných z dotazníkového prieskumu. Študenti sú schopní písať akademické práce, pričom vnímajú dôležitosť uplatňovania akademickej etiky a chápu, akú hrozbu predstavuje plagiátorstvo v akademickom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. organizácia procesov v akademickom prostredí (orgány UK, akademická samospráva, chod univerzity, fakulty, ústavu, procesy súvisiace so štúdiom, v rátane možnosti študentských mobilít); 2. procesy súvisiace s učením sa (základy fungovania mozgu a pamäte, sústredený a difúzny mód, motivácia, prokrastinácia a efektívne metódy ako sa jej vyhnúť) 3. efektívna prezentácia (zásady, príprava efektívnej prezentácie, rôzne formy a nástroje na prezentáciu (v akademickom prostredí, Ted Talk, Pecha Kutcha);	

4. informačné zdroje: druhy informačných zdrojov, informačné zdroje využívané v akademickom prostredí)
5. nástroje na vyhľadávanie informačných zdrojov
6. hodnotenie informačných zdrojov
7. dotazníkový prieskum (zásady pri jeho dizajnovaní, nástroje na tvorbu online dotazníka)
8. spracovanie dát z dotazníkového prieskumu v MS EXCEL (základy spracovania dát, typy použitých premenných, opisné štatistiky pre jednotlivé premenné)
9. spracovanie dát z dotazníkového prieskumu v MS (tabuľkové a grafické znázornenie)
10. interpretácia získaných výsledkov z dotazníkového prieskumu
11. akademické písanie (citačná etika, správne spôsoby citovania vedeckej literatúry)
12. akademické písanie (plagiátorstvo, spôsob písania akademického textu)

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

MAKULOVÁ, Soňa, BUZOVÁ, Katarína. Manažment informačných zdrojov a knižnično informačných

služieb online . Bratislava: ELET, 2011. 174 s. ISBN 978–80–88812–23-4. Dostupné na: http://www.elet.sk/externe/MIZKIS_ucebnica.pdf

STEINEROVÁ, Jela, GREŠKOVÁ, Mirka, ILAVSKÁ, Jana. Informačné stratégie v elektronickom prostredí.

Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave 2010. 192 s.

HRDINÁKOVÁ, Ľ. Review: metóda hodnotenia informačných zdrojov. Bratislava. 2013.

Dostupné

na: <https://uniba.sk/fileadmin/ruk/ak/ig-review.pdf>

Doplňková:

OAKLEY, Barbara, SEJNOWSKI, Terrence: Learning how to learn. COURSERA. <https://www.coursera.org/learn/learning-how-to-learn>

GAVORA, Peter a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu. [online].

Bratislava :

Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/> ISBN 978–80–223–2951–4.

ŘEZÁNKOVÁ, Hana. Analyza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing, 2010.

217 s. ISBN 9788074310195.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 97

A	B	C	D	E	FX
30,93	20,62	21,65	8,25	9,28	9,28

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-039/22	Názov predmetu: Videostreaming
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / sústredenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné ukončenie predmetu absolvent v priebehu semestra samostatne zrealizuje audio-video záznam jednej orchestrálnej skladby alebo časti väčšej kompozície, resp. časti skúšky orchestra (60 bodov) a jednej komornej skladby alebo časti sólového recitálu (20 bodov) v priestoroch Slovenskej filharmónie. Postprodukčne obe nahrávky zostrihá, upraví, prekóduje, otitulkuje, vytvorí finálne AV súbory, vytvorí z nich audio CD (5 bodov), video DVD (5 bodov) a publikuje ich formou vlastnej jednoduchej webovej prezentácie (10 bodov). Spôsob ukončenia predmetu: klasifikácia Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Hodnotenie: A: 75-80 bodov; B: 70-74 bodov; C: 65-69 bodov; D: 60-64 bodov; E: 55-59 bodov; FX: 0-54 bodov	
Výsledky vzdelávania: Absolvent dokáže zostaviť a zapojiť záznamový reťazec (audio aj video), obsluhovať ho, vytvoriť záznam, sfinalizovať výsledný produkt do podoby audio záznamu a audio-video záznamu v rôznych kódovaniach a v rôznej kvalite pre potreby streamovania a uloženia na serveri vo forme on demand archívu koncertov. Cieľom predmetu je vycvičiť študenta v kumulovanej funkcii – zvukár/strihač/kameraman pre audio-video záznam v spolupráci s režisérom nahrávky a odborným dozorom zamestnanca Slovenskej filharmónie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práca s robotickými kamerami – stavba, zapojenie, správne umiestnenie v orchestri, nastavenie, diaľkové ovládanie, zoomovanie, ostrenie, vyváženie farieb, využitie presetov. 2. Strih – typy strihov, detaily, celky, snímanie sekcií, sólistov, dirigenta. 3. Spolupráca s režisérom nahrávky – porozumenie pokynom režiséra, vytváranie a návrhy záberov pre režiséra. 4. Ďalšie HW a SW zariadenia – finalizér, limiter, konvertor, počítač, postprodukčný softvér. 5. Postprodukcia – úprava záznamov, mastering CD a DVD, príprava a realizácia streamovania. 6. Formáty ukladania audio a video záznamu, archivácia dát – formáty, kodeky, médiá.	

7. Komerčné vs. nekomerčné využitie nahrávok.
8. Web stránka „on demand“ archívu.
9. Štatistiky návštevnosti a počúvanosti.
10. Symfonický orchester – zvukové špecifiká, zloženie, sekcie, snímanie zvuku. Veľký zmiešaný zbor – zvukové špecifiká, zloženie, sekcie, snímanie zvuku.
11. Rôzne spôsoby nahrávania zvuku s dôrazom na „one point systém“ a kontaktné snímanie. Snímanie sekcií orchestra, výber a postavenie mikrofónov.
12. Snímanie sólového nástroja s orchestrom (husle, klavír a i.). Snímanie komorného súboru alebo sólového nástroja.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

JANOŮŠEK, Ivo: ABC Akustiky pro hudební praxi, Editio Supraphon. Praha 1979

KŘÍŽ, Miroslav: Zvuk na PC, Mobil Media, Brno

SYROVÝ, Václav: Hudební akustika, AMU, Praha 2008

LONG, Ben - SCHENK, Sonja. 2005. Velká kniha digitálního videa. Vydavatelství: Computer Press, 2005. ISBN: 8025105806.

Doplňková:

PECINOVSKÝ, Jozef. Upravujeme digitální video. Vydavatelství: Grada, 2004.

JELÍNEK, Petr. Videokamery. Vydavatelství: COMPUTER PRESS. ISBN: 80-251-0077-4.

Manuál - Sony RM BR300 Remote Control Unit for the BRC-300 / H700 / Z700 / Z330.

Manuál - ENC-100 Encoder for MPEG-2 SD Live Streams.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-057/22	Názov predmetu: Vizualizácia dát
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/ka môže počas semestra získať maximálne 80 bodov, pričom 20 bodov môže získať za povinné čiastkové zadania, 30 bodov môže získať vypracovanie a prezentáciu projektu, 20 bodov získanie certifikátu kurzu Tableau Fundamentals a max. 10 bodov za kreatívne a nepovinné zadania. Na skúšku sa môže prihlásiť študent/ka, ak získa aspoň 50% bodov za aktivity počas semestra. Skúška pozostáva z testu, za ktorý môže študent/ka získať max. 20 bodov. Aby sa dala skúška považovať za úspešnú, potrebuje študent/ka získať aspoň 10 bodov. Finálne hodnotenie sa získa súčtom bodov za body získané počas semestra a na skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú prehľad o histórii vizualizácie dát, oboznámia sa s kľúčovými princípmi vizualizácie dát a princípmi efektívnej prezentácie dát pomocou storytellingu. Po absolvovaní tohto predmetu by študenti mali byť schopní zhromažďovať a spracovávať údaje, vytvoriť interaktívnu vizualizáciu a použiť ju na demonštrovanie konkrétneho problému, situácie alebo javu pomocou softvéru TABLEAU (akademická licencia). Okrem toho by študenti mali mať základné vedomosti potrebné na kritiku rôznych vizualizácií (dobrých aj zlých) a na identifikáciu princípov dizajnu, vďaka ktorým sú dobré vizualizácie efektívne. Nakoniec študenti budú mať príležitosť preukázať vlastné zručnosti pri redizajne vizualizácie a pri realizácii vlastného projektu návrhu analýzy podkladových dát, ich vizualizácie a následnej prezentácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do vizualizácie dát. Stručná história, najvýznamnejšie osobnosti. 2. Typy grafických reprezentácií dát na základe identifikácie typu a počtu použitých premenných 3. Vizualne premenné a tzv. preatentative atribúty. 4. Princípy vizualizácie dát: vizuálne zobrazenie kvantitatívnych informácií, koncept grafickej integrity.	

5. Princípy vizualizácie dát: princíp grafickej dokonalosti, data-ink-ratio, grafický odpad, koncept faktoru ľži.
6. Princípy vizualizácie pre exploračnú a explanačnú analýzu
7. Princípy tvorby interaktívnych dashboardov.
8. Gestaldt princípy v dizajne dashboardov.
9. Príklady best practice v dizajne dashboardov.
10. Princípy hodnotenia vizualizácií (informačné a emočné kritériá).
11. Dátový storytelling (princípy efektívnej komunikácie výsledkov dátovej analýzy, fázy dátového storytellingu 1-3).
12. Dátový storytelling (fázy dátového storytellingu 4-7).

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

TUFTE, E. The visual display of quantitative information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1986. ISBN:0-9613921-0-X

TUFTE, E. Envisioning information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1990. ISBN 0-9613921-1-8.

WEXLER, Steve, SHAFFER, Jeffrey, COTGREAVE, Andy, The Big Book Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios, Wiley (2017)

FEW, Stephen. Information dashboard design: displaying data for at-a-glance monitoring. 2nd ed. Burlingame: Analytics Press. ISBN 1938377001.

FEW, Stephen. Now you see it: simple visualization techniques for quantitative analysis. Oakland: Analytics Press. ISBN 0970601980.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. Storytelling with data: a data visualization guide for business professionals. Hoboken, New Jersey: John Wiley. ISBN 978-1-119-00225-3.

Doplňková:

<https://www.tableau.com/>

<https://elearning.tableau.com/tableau-fundamentals>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
14,71	22,06	25,0	27,94	5,88	4,41

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-059/22	Názov predmetu: Vyhľadávanie informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na seminároch sa priebežne vypracováva 8 praktických заданий, o ktorých sa následne na cvičeniach aktívne diskutuje. Za každé spracované zadanie môže študent získať 10b. 1. NLP - tokenizácia a stemmovanie/lematizácia. (výber digitálneho textu vhodného na NLP, automatické spracovanie prirodzeného jazyka v jeho úvodných fázach pomocou voľných webových nástrojov, spracované texty a ich vlastné zhodnotenie); 2. NLP – odstránenie stop-slov. (aplikácia dvoch prístupov na odstránenie stop-slov cez slovník a štatistiky, spracované texty a ich vlastné zhodnotenie); 3. Tag cloud (na základe čiastočne pedspracovaných textov odskúšať tvorbu mrakov tagov, vlastné zhodnotenie problémových miest a možností ich riešenia); 4. Analýza prieskumových strojov (výber troch rôznych SE, analýza ich spôsobu budovania a radenia výsledkov a odskúšanie odlišností na špecifických dotazoch); 5. Tvorba špecifických dotazov cez rôzne logické operátory (odskúšanie využívania logických operátorov a iných možností tvorby špecifických dotazov v databázach v SE) 6. Analýza metaprieskumových strojov (tvorba špecifických dotazov a analýza výsledkov vyhľadávania v rôznych metaSE); 7. Tvorba invertovaného indexu (simulácia práce web crawlera cez vybudovanie vlastného invertovaného indexu na zvolenú tému); 8. Radenie výsledkov vyhľadávania (simulácia práce SE pri radení výsledkov cez manuálne prepočty a SEO kritériá v rámci vybudovaného invertovaného indexu). Na seminároch sú povolené 2 absencie. Študent môže získať za semináre celkovo 80b. Študent sa môže zapísať na skúšku, pokiaľ dosiahol na seminároch aspoň 61% hodnotenia (49b). Skúška je úspešne absolvovaná, pokiaľ študent na nej dosiahol aspoň 61% úrovne požadovaných poznatkov. Výpočet celkového hodnotenia sa rovná priemeru získaných percent (semináre + skúška), pričom hodnotenie za skúšku a seminár má rovnakú váhu 1:1. V celkovom hodnotení musí študent dosiahnuť aspoň 61%. Hodnotenie: A: 100-91%; B: 90-81%; C: 80-73%; D: 72-66%; E: 65-60%; Fx: 59-0%.	
Výsledky vzdelávania:	

Študenti nadobudnú základné poznatky o princípoch vyhľadávania informácií od historických, tradičných až po najaktuálnejšie. Porozumejú postupom a najčastejším problémom automatického spracovania prirodzeného jazyka pre anglický a slovenský jazyk a budú schopní anticipovať ako prípadné problémy ovplyvnia nasledujúce fázy vyhľadávania informácií. Problémy spracovanie prirodzeného jazyka si upevnia praktickým odskúšaním na viacerých zadaniach cez XML tagovanie jednotlivých fáz NLP, cez využitie existujúcich nástrojov v anglickom jazyku, až po záverečné možnosti radenia textových informácií na základe štatistických údajov. Študenti porozumejú významu a princípom tvorby invertovaného slovníka a indexovania a výhodám a nevýhodám jednotlivých modelov informačného prieskumu a budú vedieť navrhnúť vhodný model pre rôzne problémové situácie. Pochopia hlavné princípy radenia výsledkov od tradičných spôsobov po aktuálne využívané vo webovom prostredí a ich prepojenie s problematikou optimalizácie webových stránok SEO. Po absolvovaní kurzu si študenti budú vedomí aj základných etických otázok spracovania požiadaviek prieskumovými strojmi v online priestore, spôsobov radenia výsledkov v kontexte dezinformácií, či problémov tzv. Deep a Dark webu. Po absolvovaní predmetu budú študenti disponovať pokročilou digitálnou, mediálnou a informačnou gramotnosťou, nakoľko budú prakticky ovládať princípy, metódy a nástroje na vyhľadávanie, organizovanie a riadenie informácií.

Stručná osnova predmetu:

1. Informačná veda a história informačného prieskumu, definície. Crafieldské testy. Informačný prieskumový systém.
2. Spracovanie prirodzeného jazyka: Princípy tokenizácie a segmentácie textu. Tokenizačné pravidlá a ich vyjadrenie cez XML. Znalostné a štatistické metódy. Porterov algoritmus.
3. Spracovanie prirodzeného jazyka: lematizácia a stemmovanie v kontexte použitých jazykov.
4. Spracovanie prirodzeného jazyka: morfológická analýza. POS tagging, slovenský tagset JÚLŠ SNK, pražské a brnenské značkovanie.
5. Spracovanie prirodzeného jazyka: Desambiguácia, eliminácia neplnovýznamových slov, princípy fungovania nástrojov ako Whitespace Analyzer, Simple Analyzer, Stop Analyzer, Snawball Analyzer. Možnosti ďalších fáz - syntaktickej a sémantickej analýzy textov.
6. Vyhľadávanie informácií. Boolov, vektorový, zhukový a pravdepodobnostný model informačného prieskumu. Princípy tvorby invertovaného slovníka a indexovanie.
7. Tradičné spôsoby hodnotenia systémov vyhľadávania informácií: relevancia, presnosť, odozva, F-score.
8. Prieskumový stroj, zložky a princíp fungovania. Crawler a online tvorba invertovaného indexu. Metaprieskumové stroje a ich budúcnosť.
9. SEO v kontexte vyhľadávania informácií, základné princípy. Od Google Page Rank ku Google RankBrain.
10. Spôsoby vyhľadávania a dôvody vzniku tzv. Deep web a Dark web. Možnosti práce v priestoroch Deep webu.
11. Základné princípy a problémy vyhľadávania obrázkov (reprezentácia, indexovanie a vyhľadávanie obrázkov), možnosti vyhľadávania videa a hudby.
12. Etické otázky práce s informáciami v prostredí prieskumových strojov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

STEINEROVÁ, J. – GREŠKOVÁ, M. – ILAVSKÁ, J. (2010). Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-89236-80-0

MAKULOVÁ, S. – HRČKOVÁ, A. (2011). Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávacie nástroje. Bratislava: ELET, ISBN 978 – 80 – 88812 – 22- 7 .

MANNING, Ch. D. – RAGHAVAN, P. - SCHÜTZE, H. Introduction to Information Retrieval, Cambridge University Press. (2008). ISBN: 0521865719.

Doplňková literatúra:

PARALIČ, J. a kol. (2010). Dolovanie znalostí z textov. Košice: Technická univerzita v Košiciach. Dostupné na internete: <http://people.tuke.sk/jan.paralic/knihy/DolovanieZnalostizTextov.pdf>

ŠIMKOVÁ, M. a kol. (2012). Slovenský jazyk v digitálnom veku: White Paper Series: METANET [online]. Dostupné na internete: www.meta-net.eu/whitepapers/e-book/slovak.pdf

GARABÍK, R a kol. (2004). Tokenizácia, lematizácia a morfológická anotácia Slovenského národného korpusu. Slovenský národný korpus, interný materiál. Bratislava, 2004. Dostupné na internete: <http://korpus.juls.savba.sk/publications/block2/2004-garabik-gianitsova-horak-simkova-tokenizacia/2004-garabik-gianitsova-horak-simkova-tokenizacia.pdf>

BERGHEL, H. (2017). Which Is More Dangerous- the Dark Web or the Deep State?," In Computer, vol. 50, no. 7, pp. 86-91, 2017, doi: 10.1109/MC.2017.215.

FLORIDI, L. (2004). The Ethics of Information. Oxford Press, ISBN 9780199641321.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Essential literature:

STEINEROVÁ, J. – GREŠKOVÁ, M. – ILAVSKÁ, J. (2010). Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-89236-80-0

MAKULOVÁ, S. – HRČKOVÁ, A. (2011). Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávacie nástroje. Bratislava: ELET, ISBN 978 – 80 – 88812 – 22- 7 .

MANNING, Ch. D. – RAGHAVAN, P. - SCHÜTZE, H. Introduction to Information Retrieval, Cambridge University Press. (2008). ISBN: 0521865719.

Additional literature:

PARALIČ, J. a kol. (2010). Dolovanie znalostí z textov. Košice: Technická univerzita v Košiciach. Dostupné na internete: <http://people.tuke.sk/jan.paralic/knihy/DolovanieZnalostizTextov.pdf>

ŠIMKOVÁ, M. a kol. (2012). Slovenský jazyk v digitálnom veku: White Paper Series: METANET [online]. Dostupné na internete: www.meta-net.eu/whitepapers/e-book/slovak.pdf

GARABÍK, R a kol. (2004). Tokenizácia, lematizácia a morfológická anotácia Slovenského národného korpusu. Slovenský národný korpus, interný materiál. Bratislava, 2004. Dostupné na internete: <http://korpus.juls.savba.sk/publications/block2/2004-garabik-gianitsova-horak-simkova-tokenizacia/2004-garabik-gianitsova-horak-simkova-tokenizacia.pdf>

BERGHEL, H. (2017). Which Is More Dangerous- the Dark Web or the Deep State?," In Computer, vol. 50, no. 7, pp. 86-91, 2017, doi: 10.1109/MC.2017.215.

FLORIDI, L. (2004). The Ethics of Information. Oxford Press, ISBN 9780199641321.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX
33,33	11,67	30,0	8,33	11,67	5,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.01.2023

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-058/22	Názov predmetu: Základy programovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra odovzdávajú samostatne vypracovávané praktické zadania, ktoré vychádzajú z problémov riešených počas seminárov. Zo zadani získavajú priebežné hodnotenie počas semestra v maximálnom rozsahu 80 bodov. Časová náročnosť vypracovania samostatných zadaní v spojení so štúdiom odporúčanej literatúry sú 4 hodiny týždenne. Študenti, ktorí získali v priebežnom hodnotení najmenej 60 % maximálneho počtu bodov (48 bodov) postupujú k záverečnému hodnoteniu formou písomnej alebo ústnej skúšky z predmetu v rozsahu 20 bodov. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; Fx: 0-59 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Študenti si na tomto predmete majú osvojiť základy algoritmizácie a používania programovacích jazykov a konceptov. Oboznámia sa so základnou syntaxou zvolených jazykov a ich prostredníctvom ďalej rozvíjajú schopnosti analyticky myslieť, vytvárať algoritmy a programy pre počítače a riešiť algoritmizovateľné problémy prostredníctvom skriptov a programov.	
Stručná osnova predmetu: Algoritmizácia a programovanie. Základné dátové typy a štruktúry. Dočasná a trvalá pamäť, premenné, súborový systém. Sekvenčné vykonávanie príkazov. Podmienky a cykly, logické operátory. Číselné operácie. Znovupoužitelnosť kódu, funkcie, metódy. Komplexné dátové štruktúry. Objekty a triedy. Webové API a ich využitie. Čistota kódu, best practices, linting. Bezpečnostné aspekty algoritmov. Chyby a debugging.	
Odporúčaná literatúra: SPRAUL, V. Anton. Think like a programmer: an introduction to creative problem solving. San Francisco: No Starch Press, 2012. ISBN 978-1593274245. PECINOVSKÝ, Rudolf. Začínáme programovať v jazyku Python. Praha: Grada Publishing, 2020. Začínáme s... ISBN 9788027112371. PARKER, James R. Python: An Introduction to Programming. Herndon: Mercury Learning and Information, 2016. ISBN 9781944534653.	

SOBOTA, Branislav, Marek PARALIČ, Štefan KOREČKO a Viliam SLODIČÁK. Úvod do programovania a sietí. Vyd. 2. Košice: Elfa, 2011. ISBN 9788080861865.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
56,6	20,75	9,43	5,66	3,77	3,77

Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.12.2022

Schválil: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.