

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. A-dVC-018/22	Aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt).....	2
2. A-dVC-017/22	Aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt).....	4
3. A-dMKS-204/21	Aplikované public relations.....	6
4. A-dMKS-305/21	Bibliometria a podpora vedeckej komunikácie.....	8
5. A-dVC-033/22	Členstvo v organizačnom výbore medzinárodného vedeckého podujatia.....	10
6. A-dMKS-304/21	Dejiny knižnej kultúry.....	11
7. A-dSZ-098/22	Dizertačná skúška (štátnicový predmet).....	13
8. A-dMKS-102/21	Etické aspekty žurnalistickej komunikácie.....	15
9. A-dMKS-202/21	Etika marketingovej komunikácie.....	17
10. A-dMKS-203/21	História marketingovej komunikácie.....	19
11. A-dMKS-104/21	História žurnalistickej komunikácie.....	21
12. A-dMKS-301/21	Informačná a znalostná spoločnosť.....	23
13. A-dMKS-206/22	Manažment tvorivých tímov.....	25
14. A-dMKS-103/21	Médiá ako súčasť distribúcie moci a online dohľadu.....	27
15. A-dMKS-001/21	Metodológia výskumu v mediálnych a komunikačných vedách.....	29
16. A-dMKS-201/21	Nástroje marketingovej komunikácie.....	31
17. A-dSZ-099/22	Obhajoba dizertačnej práce (štátnicový predmet).....	33
18. A-dVC-009/22	Odborný výstup: článok v indexovanom časopise alebo monografia alebo kapitola/príspevok (najmenej 3AH).....	35
19. A-dVC-013/22	Odborný výstup: článok v neindexovanom časopise alebo kapitola/príspevok (menej než 3AH).....	37
20. A-dDA-006/22	Pedagogická spolupráca na vedení kurzu.....	39
21. A-dDA-002/22	Pedagogický výstup: Učebný text (menej než 3AH).....	41
22. A-dDA-001/22	Pedagogický výstup: Vysokoškolská učebnica alebo učebný text (najmenej 3AH).....	43
23. A-dMKS-100/21	Post-faktická spoločnosť a pravda v médiách.....	45
24. A-dDA-005/22	Samostatná pedagogická činnosť – vedenie kurzu.....	47
25. A-dMKS-303/21	Teória informačnej vedy a informačná etika.....	49
26. A-dMKS-302/21	Teória informačných systémov a projektovanie.....	51
27. A-dMKS-002/21	Teória sociálnej a mediálnej komunikácie.....	53
28. A-dMKS-003/21	Tvorba mediálnych a informačných produktov a systémov.....	55
29. A-dVC-019/22	Vedecká recenzia publikovaná v indexovanom časopise.....	58
30. A-dVC-020/22	Vedecká recenzia publikovaná v neindexovanom časopise.....	60
31. A-dVC-003/22	Vedecký výstup: štúdia v indexovanom časopise alebo monografia alebo kapitola/príspevok (najmenej 3AH).....	62
32. A-dVC-005/22	Vedecký výstup: štúdia v neindexovanom časopise alebo kapitola/príspevok (menej než 3AH).....	64
33. A-dDA-008/22	Vedenie práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii.....	66
34. A-dDA-009/22	Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia.....	68
35. A-dVC-029/22	Vedúci riešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov.....	70
36. A-dDA-007/22	Vypracovanie posudku na záverečnú bakalársku prácu.....	72
37. A-dMKS-101/21	Výskum mediálnych textov.....	74
38. A-dVC-039/22	Zahraničný výskumný pobyt.....	76

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-018/22	Názov predmetu: Aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje abstrakt, ktorý je akceptovaný organizátormi domáceho vedeckého podujatia (konferencie, sympózia, kongresu a pod.). Študent/-ka sa zúčastní na vedeckom podujatí, pričom náklady s tým spojené sa hradia z grantových prostriedkov – spravidla z projektu školiteľa/-ky, prípadne z grantu pre mladých vedeckých pracovníkov (grantu UK) alebo iného grantu. Na vedeckom podujatí študent/-ka prednesie svoj príspevok, odpovedá na otázky v diskusii a zapojí sa do diskusie k iným príspevkom. Po návrate informuje kolegov/-yne na pracovisku o priebehu podujatia, môže o ňom publikovať správu. Abstrakt publikovaný v rámci podujatia odovzdá do evidencie publikačnej činnosti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka preukáže svoju schopnosť sformulovať tému a abstrakt atraktívne pre organizátorov vedeckého podujatia a uspieť s nimi v konkurencii. Prehľbi svoju orientáciu v danom vednom odbore a schopnosť vedeckej komunikácie a posilní a rozšíri svoje kontakty v odbornej komunite.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o spracovanie abstraktu i samotného príspevku a jeho prezentácie, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama so zreteľom na termíny určené organizátormi podujatia.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, prípadne iný - jazyk vedeckého podujatia	

Poznámky:		
Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 233		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-017/22	Názov predmetu: Aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje abstrakt, ktorý je akceptovaný organizátormi zahraničného vedeckého podujatia (konferencie, sympózia, kongresu a pod.). Študent/-ka sa zúčastní na vedeckom podujatí, pričom náklady s tým spojené sa hradia z grantových prostriedkov – spravidla z projektu školiteľa/-ky, prípadne z grantu pre mladých vedeckých pracovníkov (grantu UK) alebo iného grantu. Na vedeckom podujatí študent/-ka prednesie svoj príspevok, odpovedá na otázky v diskusii a zapojí sa do diskusie k iným príspevkom. Po návrate informuje kolegov/-yne na pracovisku o priebehu podujatia, môže o ňom publikovať správu. Abstrakt publikovaný v rámci podujatia odovzdá do evidencie publikačnej činnosti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka preukáže svoju schopnosť sformulovať tému a abstrakt atraktívne pre organizátorov zahraničného vedeckého podujatia a uspieť s nimi v konkurencii. Prehĺbi svoju orientáciu v danom vednom odbore a schopnosť vedeckej komunikácie a posilní a rozšíri svoje kontakty v medzinárodnej odbornej komunite.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o spracovanie abstraktu i samotného príspevku a jeho prezentácie, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama so zreteľom na termíny určené organizátormi podujatia.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický, prípadne iný - jazyk vedeckého podujatia		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 242		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-204/21	Názov predmetu: Aplikované public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce podľa zadania vyučujúceho v rozsahu 8-10 strán (14 400 – 18 000 znakov), hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, ústna skúška. Klasifikačná stupnica: 100-90: A 89-80: B 79-70: C 69-60: D 59-55: E 54-0: FX Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s aplikačnými schémami a možnosťami aplikácie poznatkov z oblasti public relations, s vývojom PR doma a v zahraničí, ako aj v jednotlivých oblastiach PR. Študenti získajú poznatky z teórie PR a o možnostiach využitia public relations v špecifických oblastiach života – politika, kultúra, šport, cestovný ruch, neziskové organizácie s pod. a oboznámia sa aj s analytickými nástrojmi pulic relations.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické východiská public relations v rámci marketingovej komunikácie Definície základných pojmov a prístupy k teoretickým základom PR Public relations vs propaganda, rozdiely a spoločné znaky Kompetentný hovorca ako súčasť public relations Public relations a sociálny marketing Analytické nástroje public relations Media relations ako nedeliteľná súčasť PR Aplikácia PR v športe, kultúre a v cestovnom ruchu Aplikácia poznatkov PR v politike Krízová komunikácia a reputácia PR a výstavy a veľtrhy PR a neziskové organizácie	

Odporúčaná literatúra:

CAYWOOD, C. L. 2003. Public Relations. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 600 s. ISBN 80-7226-886-4.

ČÁBYOVÁ, Ľ. 2012. Spoločensky zodpovedný marketing. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 71 s. [3 AH]. - ISBN 978-80-8105-361-0.

ĎAĎO, J. 2006. Marketing služieb. Bratislava : Epos, 2006. HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Grada Publishing, a.s., 2015. 256 s. ISBN 978-80-247-5022-4

CHUDINOVÁ, E. 2019. Public relations. Bratislava: UK. 2019. 104 s. ISBN 978-80-223-4825-6

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. 1. vydanie. Žilina : EUROKÓDEX, 2013. 168 s., ISBN 978-80-8155-019-5

PHILLIPS, D. 2003. Online public relations. Praha: Grada, 2003. 216 s.

SCOTT, D. M. 2008. Nová pravidla marketingu a PR. 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2008. 272 s.

STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S. 2011. POLITICAL PUBLIC RELATIONS. 2011. Principles and Applications. New York: Taylor & Francis, 2011. 349 s. ISBN 978-0-203-86417-3

TAJTÁKOVÁ, M., 2016. Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-407-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.01.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-305/21	Názov predmetu: Bibliometria a podpora vedeckej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (100%): Vypracovanie projektu - bibliometrickej analýzy záznamov publikácií z citačných databáz vyhľadaných k téme dizertačnej práce. Cieľom analýzy je získanie prehľadu o významných publikáciách, autoroch a časopisoch a obsahovom zameraní publikácií relevantných k téme práce. Rozsah práce: 15 - 20 strán. Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Presný termín a téma referátov budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie/0% záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické a praktické poznatky potrebné pri analýze a podpore vedeckej komunikácie. Porozumejú základným bibliometrickým, scientometrickým a altmetrickým indikátorom kvality a vplyvu vedeckých výstupov, vedcov a inštitúcií, oboznámia sa s benefítmí a problematickými aspektmi aplikovania kvantitatívnych metód pri hodnotení vedy. Dokážu prakticky pracovať s citačnými databázami, vybrať vhodné metódy pri analýze údajov s ohľadom na sledovaný cieľ výskumu. Osvoja si zručnosti pri využívaní bibliometrického softvéru, vizualizácii výsledkov a ich interpretácii. Získané poznatky môžu študenti využívať v kontexte vlastnej vedeckej práce a vedeckej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Metódy a techniky využívané v bibliometrii. Oblasti aplikácie bibliometrie. Citačná analýza. Citačné databázy. Spracovanie a vizualizácia údajov. Scientometrické hodnotenie vedcov, publikácií a vedeckých inštitúcií. Indikátory kvality a vplyvu vedeckých časopisov. Bibliometrický výskum.	

Mapovanie vedy.
Vedecká komunikácia v online prostredí.
Vedecké sociálne médiá, altmetria a alternatívne indikátory.

Odporúčaná literatúra:

ONDRIŠOVÁ, M. Bibliometria [online]. Bratislava : Stimul, 2011. 133 s.
ISBN 978-80-8127-035-2. http://stella.uniba.sk/texty/MO_bibliometria.pdf
ONDRIŠOVÁ, M. Alternatívne hodnotenia vplyvu vedeckých výstupov vo webovom prostredí.
In: Knižničná a informačná veda 26, Bratislava : Univerzita Komenského, 2016, s. 28-44.
DE BELLIS, N. Bibliometrics and Citation Analysis: From the Science Citation Index to
Cybermetrics. Lanham (Maryland) : The Scarecrow Press, 2009. 417 p. ISBN 0-8108-6713-3.
GLÄNZEL, W. Bibliometrics as a research field. A course on theory and application of
bibliometric indicators. Course handouts. [http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?
doi=10.1.1.97.5311&rep=rep1&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.97.5311&rep=rep1&type=pdf).
THELWALL, M. Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social
Sciences [online]. 2009. 116 p. Dostupné na internete: [www.morganclaypool.com/doi/
abs/10.2200/S00176ED1V01Y200903ICR004](http://www.morganclaypool.com/doi/abs/10.2200/S00176ED1V01Y200903ICR004)
DÍAZ-FAES, A. A., BOWMAN, T. D., & COSTAS, R. Towards a second generation of ‘social
media metrics’: Characterizing Twitter communities of attention around science. In: PloS one,
14(5), 2019. e0216408.
VAN RAAN A. Measuring Science: Basic Principles and Application of Advanced
Bibliometrics. In: Glänzel W., Moed H.F., Schmoch U., Thelwall M. (eds) Springer Handbook
of Science and Technology Indicators. Springer Handbooks. Springer, Cham, 2019. [https://
doi.org/10.1007/978-3-030-02511-3_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02511-3_10)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-033/22	Názov predmetu: Členstvo v organizačnom výbore medzinárodného vedeckého podujatia	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 4		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna spolupráca na koncepcnej a praktickej príprave a realizácii medzinárodného vedeckého podujatia, realizovaného na Slovensku alebo v zahraničí. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0		
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka prehĺbi svoje znalosti v oblasti koncepcnej a praktickej prípravy a realizácie vedeckého podujatia (konferencie, sympózia, kongresu a pod.). Rozšíri svoje kontakty vo vedeckej komunite. Do organizácie vedeckého podujatia prispeje vlastným osobným vkladom.		
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Časový rozvrh práce určujú hlavní organizátori vedeckého podujatia. Angažmán študenta/-ky a jeho rozsah podlieha odobreniu školiteľa/-ky.		
Odporúčaná literatúra: neuvádza sa		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský anglický, prípadne iný - jazyk podujatia		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-304/21	Názov predmetu: Dejiny knižnej kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: počas výučbovej časti semestra: seminárna práca v rozsahu 27 000 znakov (do rozsahu sa počíta hlavná textová časť seminárnej práce) na vybranú tému z oblasti dejín knižnej kultúry zameranú na problematiku dizertačnej práce, ktorou doktorand preukáže dosiahnutie cieľov predmetu - 20 bodov Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Presná téma seminárnej práce bude stanovená na začiatku semestra. Akceptované max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu rozumie vzťahom, aktivitám a ich výsledkom spojeným so spoločenským pôsobením knihy a jej napĺňaním v jednotlivých vývojových etapách v Európe a na Slovensku. Pozná teoretické koncepcie dejín knižnej kultúry ako disciplíny zahŕňajúcej materiálno-výrobné, umelecké, ekonomicko-distribučné a recepčné oblasti a súvislosti v kontexte vzniku a pôsobenia knihy v historických etapách vývoja spoločnosti. Je pripravený na výskum v oblasti vlastnej dizertačnej práce a na perspektívne riešenie koncepčných, výskumných a organizačných problémov v oblasti dejín knižnej kultúry.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dejiny knižnej kultúry v komplexe vied. 2. Vývoj názorov na terminologické a obsahové vymedzenie dejín knižnej kultúry. 3. Problematika periodizácie dejín knižnej kultúry v kontexte jednotlivých poddisciplín. 4. Teoretické koncepty dejín knižnej kultúry. 5. Metodologické otázky dejín knižnej kultúry. 6. Metódy výskumu dejín knižnej kultúry, stratégia a dizajn výskumu. 7. Pramene k výskumu dejín knižnej kultúry. 8. Kritické hodnotenie prameňov k výskumu dejín knižnej kultúry. 9. Tlačené a digitalizované primárne a sekundárne zdroje k výskumu dejín knižnej kultúry. 10. Stav výskumu dejín knižnej kultúry na Slovensku (výskumné projekty, (ne)spracované oblasti, inštitucionálne zázemie).	

11. Špecifiká jednotlivých etáp dejín knižnej kultúry v Európe a na Slovensku.

Odporúčaná literatúra:

- Prezentácie vyučujúcej dostupné v MS TEAMS / Moodle.
- BULKOVÁ, Petronela a Miriam, PORIEZOVÁ. Dejiny knižnej kultúry: Dimenzie, vzťahy a štruktúry pojmu. In: Kniha 2010 : Zborník pre problémy a dejiny knižnej kultúry na Slovensku. Martin : SNK, 2010, s. 250-255.
- KOLLÁROVÁ, I. a J. JELÍNKOVÁ. Kapitoly z dejín knižnej kultúry [online]. 2010 [cit. 2020-03-04]. Dostupné na: <https://knizna-kultura.webnode.sk/ucebnice/kapitoly-z-dejin-kniznej-kultury/>
- ŠMEJKALOVÁ, J. Kniha (k teorii a praxi knižní kultury). Brno: Host, 2000. ISBN 80-7294-005-8.
- VOIT, P. Encyklopedie knihy [online]. Praha: Libri, 2006 [cit. 2019-03-01]. ISBN 80-7277-312-7. Dostupné na: http://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Hlavn%C3%AD_strana&oldid=16242
- VOIT, Petr. O koncepci, komplexnosti a interdisciplinárním charakteru knižní kultury: In: Kniha 2014: zborník o problémoch a dejinách knižnej kultúry. Martin: Slovenská národná knižnica, 2014, s. 5-10.
- ŽIBRITOVÁ, G. Metodologické problémy výskumu dejín knižnej kultúry. In: Informatika. Bratislava: SPN, 1973, I, s. 163-175.
- ŽIBRITOVÁ, Gabriela. Knihoveda - mýtus alebo reálna oblasť vedy? In: Národní knihovna. 2003, roč. 14, č. 4, s. 244-246.
- VOIT, P. Nesnadná cesta knihovedy k dějinám knižní kultury. In: Česká literatura [online]. 2012, 60(4), s. 586-602 [cit. 2020-09-09]. Dostupné na: <https://www.jstor.org/stable/42687890> S ďalšou doplnkovou literatúrou budú študenti oboznámení počas výučby.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český (literatúra) na úrovni B2

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lucia Lichnerová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A-dSZ-098/22	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Počet kreditov: 20	
Stupeň štúdia: III.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Doktorand/-ka v dennej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 24 mesiacov od začiatku štúdia. Doktorand/-ka v externej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 30 mesiacov od začiatku štúdia. Do lehoty na prihlásenie sa na dizertačnú skúšku sa nezapočítava doba prerušenia štúdia. Doktorand/-ka je povinný/-á podať spolu s prihláškou na dizertačnú skúšku aj písomnú prácu k dizertačnej skúške (ďalej len „písomná práca“). Podmienkou udelenia súhlasu s vykonaním dizertačnej skúšky je získanie najmenej 60 kreditov, absolvovanie predmetov študijnej časti doktorandského štúdia v skladbe určenej študijným programom a individuálnym študijným plánom a autorstvo najmenej jednej vedeckej práce súvisiacej s témou dizertačnej práce, ktorá v čase podávania prihlášky na dizertačnú skúšku je uverejnená alebo prijatá na publikovanie; povinnou prílohou prihlášky na dizertačnú skúšku je publikovaná vedecká práca, ak bola uverejnená, alebo jej rukopis a potvrdenie redakcie časopisu alebo vydavateľstva o jej prijatí na publikovanie. Prihláška na dizertačnú skúšku s prílohou a písomná práca sa podávajú v písomnej forme dekanovi prostredníctvom referátu doktorandského štúdia. Podrobnosti o náležitostiach prihlášky na dizertačnú skúšku a spôsobe jej podávania sú zverejnené na webovom sídle fakulty. Písomnú prácu tvoria tézy (projekt) dizertačnej práce, ktoré obsahujú - ciele dizertačnej práce, - teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce, - súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce, - analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce a - stav rozpracovanosti dizertačnej práce. Písomnú prácu posudzuje oponent/-ka, ktorý/-á vypracuje na písomnú prácu písomný posudok a navrhne jej hodnotenie klasifikačným stupňom prospel/-a alebo neprospel/-a. Doktorand/-ka má právo oboznámiť sa s posudkom na písomnú prácu najneskôr tri pracovné dni pred dňom konania dizertačnej skúšky. Priebeh dizertačnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Dizertačná skúška sa hodnotí ako celok klasifikačným stupňom prospel alebo neprospel. Jednotlivé časti dizertačnej skúšky sa osobitne nehodnotia. Ak doktorand/-ka bol/-a na dizertačnej skúške hodnotený/-á klasifikačným stupňom neprospel, má právo na jeden opravný termín. Dizertačnú skúšku v opravnom termíne môže absolvovať najskôr po troch mesiacoch od dizertačnej skúšky, na ktorej neprospel/-a, najneskôr však do konca predposledného roka štandardnej dĺžky doktorandského štúdia. Hodnotenie klasifikačným stupňom neprospel na opravnom termíne dizertačnej skúšky je dôvodom na vylúčenie doktoranda/-ky zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	

Doktorand/-ka, ktorý/-á absolvuje dizertačnú skúšku, komplexne zvláda problematiku príslušnej vedecko-výskumnej oblasti, pričom jeho/jej teoretické a praktické poznatky sú založené na súčasnom stave poznania. Zároveň má jasnú a odôvodnenú koncepciu dizertačného projektu a dizertačnej práce, ktorú presvedčivo obháji/-a a zároveň preukázal/-a, že adekvátne časť práce na projekte už bola realizovaná.
Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa dostaví na prihlásený termín dizertačnej skúšky podľa harmonogramu stanoveného katedrou a odborovou komisiou pre daný študijný program. 2. Dizertačná skúška pozostáva z a) časti, ktorú tvorí rozprava o písomnej práci a b) časti, v ktorej má doktorand/-ka preukázať teoretické vedomosti z okruhu tém podľa zamerania témy dizertačnej práce. 3. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledku dizertačnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. 4. Vyhlásenie výsledku dizertačnej skúšky sa uskutoční za prítomnosti študenta/-ky a je verejné.
Obsahová náplň štátnicového predmetu: Obsahová náplň prvej časti dizertačnej skúšky je určená témou dizertačného projektu. Obsahovú náplň druhej časti stanoví skúšobná komisia podľa zamerania dizertačného projektu doktoranda/-ky, ako široký okruh poznania a vedeckého bádania súvisiaceho so zameraním projektu.
Odporúčaná literatúra: neuvádza sa
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English, other if necessary (depending on the study programme)
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-102/21	Názov predmetu: Etické aspekty žurnalistickej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu ovláda profesijné mediálne a novinárske etické kódexy u nás i v zahraničí a ich vzťah k relevantnej legislatíve na Slovensku i v Európskej únii. Je schopný analyzovať mediálne výstupy či novinárske prejavy z hľadiska osobnej zodpovednosti aktérov, platných etických pravidiel, práv i povinností novinárov, platných zákonov a relevantných dokumentov a vyvodzovať z nich adekvátne závery. Pozná problematiku, ktorú riešia orgány etickej samoregulácie. Sú mu známe etické dilemy v žurnalistike, problémy integrity novinára, jeho osobnej zodpovednosti, ale aj črty súčasnej krízy žurnalistiky či formy mediálnej manipulácie, častého plagiátorstva a pod.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium domácich i zahraničných profesijných novinárskych etických kódexov, ich komparácia a vyvodenie konštruktívnych záverov. Štúdium kľúčových dokumentov. Ich aplikácia na problematiku mediálnej a novinárskej etiky. Právne obmedzenia slobody médií. Analýza vybraného aktuálneho problému: koncept integrity v profesijnej etike novinára; plagiátorstvo a autoplagiátorstvo v súčasnej žurnalistike; autorizácia áno, alebo nie - odôvodnenie; osočovanie, ohováranie, nepodložené obviňovanie a dôsledky; autocenzúra ako zásah do novinárskych slobôd a iné. Postupy spochybňujúce pravdivosť: skresľovanie údajov, zjednodušovanie, vytrhávajúce z kontextu. Formy mediálnej manipulácie: zámerné šírenie nepresných či nepravdivých údajov; zámerné preferovanie istých tém, osôb, názorov; zámerné šírenie poplašných správ; zámerné zamlčovanie závažných správ a podobne.	

Kríza súčasnej žurnalistiky (korupcia novinárov; úbytok investigatívny; degenerácia politického spravodajstva; degenerácia medzinárodnej žurnalistiky; zrušenie miestnej žurnalistiky; rast dôležitosti celebrít a škandálov; skrytá reklama).					
Odporúčaná literatúra: SÁMELOVÁ, Anna, KRIŠTOF, Pavol, BELIANSKÁ, Marcela. Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii. Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách. Bratislava: Univerzita Komenského, 2021. ISBN 978-80-223-5254-3. KRIŠTOF, Pavol, SÁMELOVÁ, Anna, VADÍKOVÁ, Katarína Mária. Tekutá výhovorka na Slovensku. Trnava: Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2021. ISBN 978-80-568-0402-5. PLAŠIENKOVÁ, Zlatica, SÁMELOVÁ, Anna, VERTANOVÁ, Silvia. Spytovanie sa na človeka v online svete. Bratislava: Univerzita Komenského, 2021. ISBN 978-80-223-5108-9. DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2008. ISBN 978-80-89363-04-9. HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika sa novinára týka. In: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava: Stimul, 2011. s. 12 – 36. ISBN 978-80-8127-022-2. KEREČMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Rady Európy, 2003. KEREČMAN, Peter: Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009. ISBN 80-89141-01-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-202/21	Názov predmetu: Etika marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca na zvolenú tému v rozsahu 6000 znakov, prezentácia (power point) na tú istú tému, Ústna skúška podľa prednášok pedagóga a zoznamu literatúry, prípadne aj krátky vedomostný test.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú informácie o etike a morálke aplikovanej na oblasť marketingovej komunikácie, predovšetkým na reklamu, ktoré nadväzujú na poznatky, ktoré získali počas štúdia, resp. vo svojej praxi. Na rozdiel od nižších stupňov štúdia je tu dôraz predovšetkým na komparácii súčasných právnych a etických noriem v kontexte reklamy a ostatných disciplín marketingovej komunikácie. Absolvent vzdelávania musí byť z pohľadu na dnešnú prax skutočný odborník na riešenie etických problémov v pertraktovanej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: K otázkam histórie etiky. Komparácia právnych a etických noriem v oblasti MK Etika v oblasti podnikania a marketingu. Základné druhy kódexov v oblasti marketingovej komunikácie. Rada pre reklamu SR, náplň činnosti, stanovy, orgány. Arbitrážna komisia Rady pre reklamu SR, spôsob rozhodovania. Základné princípy reklamnej etiky z pohľadu etických kódexov ostatných oblastí MK. Etické zásady MK platné na území SR. Všeobecné zásady reklamnej praxe. Osobitné požiadavky na reklamu. Špecifické pravidlá reklamnej praxe. Etický rozmer firmy Benetton.	
Odporúčaná literatúra: HANULÁKOVÁ, E. 1997. Podnikateľská etika. Bratislava: Eurounion, 1997. ISBN 80-85568-79-9 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín, VeRBuM, 2018. 399 s. ISBN 978-80-87500-94-1.	

HORŇÁK, P. Etika v propagácii. 1. vyd. Bratislava: SOSPPRA 1996.
 HORŇÁK, P., ŠEFČÁK, L. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. 1. vyd. Bratislava, SOSPPRA 2000. ISBN 80-967916-1-3
 HOVLAND, R, Wilcox, B.G. Advertising in Society. Lincolnwood 1989. ISBN 0-8442-3177-0
 TOSCANI, O. Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava: Slovart 1996. ISBN 80-7145-221-1
 PRAMENE: Arbitrážne nálezy a sťažnosti na reklamu Rade pre reklamu SR. www.rpr.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Milan Banyár, PhD., prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-203/21	Názov predmetu: História marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov so základnými historickými súvislosťami reklamy a jej príbuzných aktivít. Súčasne ich oboznámiť aj s osobnosťami v tejto oblasti s akcentom na aplikáciu ich skúsenosti a poznatkov pre dnešnú prax.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika reklamy vo vzťahu k fázam vývoja ľudskej spoločnosti. Predchodcovia reklamy, predpoklady vzniku prvých výrazových prostriedkov reklamy. Zrod reklamy v antike. Náčrt vývoja reklamy v Európe od stredoveku do súčasnosti. Zrod nových reklamných prostriedkov v 20. storočí. Dejiny reklamy v USA Dejiny reklamy a PR na území Československa. Vývoj reklamy a PR na Slovensku Osobnosti svetovej reklamy, PR a ďalších oblastí MK. Vývoj marketingového manažmentu Vznik a vývoj pozície hovorca na Slovensku Vývoj ďalších metód MK – podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj Vznik a vývoj online marketingovej komunikácie	
Odporúčaná literatúra: DAVIS, A. 2007. Mastering public relations. London: Palgrave master series, 2007. 233 s. ISBN–10:0–230–54930–6 HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Grada Publishing, a.s., 2015. 256 s. ISBN 978-80-247-5022-4 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín, VerBuM, 2018. 399 s. ISBN 978-80-87500-94-1.	

HORŇÁK, P. a kolektív. 2007. Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & Book. 2007. 359 s. ISBN 978-80-969099-5-7.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. 1. vydanie. Žilina : EUROKÓDEX, 2013. 168 s., ISBN 978-80-8155-019-5

PELSMACKER, DE. P., GUEUENS, M., BERGH, J.V. 2003. Marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2003. - 581 s. : il. ; 23 cm. - ISBN 8024702541 (viaz.).

PAVLŮ, D. 2009. Veletrhy a výstavy (kultura, komunikace, multimedialita, marketing), první vydání. Kamil Mařík – Professional Publishing, 2009. ISBN 978-80-86946-38-2.

PINCAS, S., LOISEAU, M. 2009. Dějiny reklamy. Bratislava. Slovart, 2009. 336 s. ISBN 9788073912666.

PHILLIPS, D. 2003. Online public relations. Praha: Grada, 2003. 216 s.

SCOTT, D. M. 2008. Nová pravidla marketingu a PR. 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2008. 272 s. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-86815-93-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-104/21	Názov predmetu: História žurnalistickej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - seminárna práca na zvolené a vopred schválené aspekty - prezentácia na záverečnom kolokviu Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa aktuálne poznatky o rozvoji novinárskej komunikácie v Európe, USA a vo svete, komunikácii prostredníctvom rôznych typov masmédií, globálnom vnímaní novinárskych princípov a mediálnom výskume v sociálnom a historickom kontexte. Kurz sa zameriava na dôležitosť slobodných médií v historickom kontexte a na ich hospodársky rozvoj. Cieľom kurzu je ukázať, ako médiá ovplyvňujú spoločnosť a naopak. Doktorand získa prehľad o komunikačných a historických aspektoch štúdia žurnalistiky a masmediálnej komunikácie, prax pri práci so zdrojmi a metódami výskumu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy mediálneho výskumu. Organizácie pre mediálny výskum. 2. Od kvality po "žltú" tlač: 19. a 20. storočie. 3. Od štátneho rozhlasu až po verejnoprávne, súkromné a komunitné vysielanie. (Káblové a satelitné)Verejnoprávne médiá v retrospektíve. Duopoly (alebo triopoly) vysielania ako európskej hodnoty. 4. Svetové tlačové agentúry: od telegrafu po internet. 5. Aké sú masmédiá? História filmu, zvukových nahrávok a kníh ako médií. 6. Globálna komunikácia: od zahraničných korešpondentov po cezhraničnú televíziu až po sociálne siete. 7. Investigatívna žurnalistika, úniky informácií, súkromie a prístup k informáciám. 8. Informovanie o súdoch, parlamentoch a polícii. Voľba a žurnalistika. "Nenávistné prejavy". 9. Propaganda, dezinformácie a médiá. Existuje právo na pravdu?	

10. Vzostup a pád mediálnych spoločností. Ekonomické aspekty novinárskej komunikácie. 11. Média a spoločnosť: "štvrté panstvo", "štvrtá moc", "strážny pes" a "posol". Zodpovednosť tlače. 12. Vývoj významu slobody médií, rozvoj odborných štandardov žurnalistiky, novinárskych združení. 13. Štyri teórie tlače a ďalšie pokusy o vysvetlenie médií. Špecifickosť tlače v komunistických krajinách až do roku 1989.					
Odporúčaná literatúra: McQUAIL, Dennis, Žurnalistika a společnost, Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3093-9. JAŠŠOVÁ, Eva a Ivan SEČÍK (eds.). Masmédia a politika: Komunikácia či manipulácia? Bratislava: VEDA. 2014. ISBN 978-80-224-1425-8. RICHTER, Andrei. Normatívna realizácia slobody masovej informácie. In: Global Media Journal. 2014, roč. 2, č. 1. ISSN 1339-0767. Dostupné na: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/gmj2-book-naweb.pdf					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD., doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-301/21	Názov predmetu: Informačná a znalostná spoločnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KKIV/A-dKN-102/14	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Ukončenie predmetu je podmienené vypracovaním seminárnej práce, prednesením referátu a absolvovaním úspešného kolokvia. Váha hodnotenia jednotlivých častí: seminárna práca 30%, prednesenie referátu 30%, kolokviálne testovanie 40%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent/študentka má poznatky a vie kriticky hodnotiť kľúčové koncepcie informačnej a znalostnej spoločnosti v ich teoretickej genéze. Chápe funkcie a význam digitálnych technológií v súčasnej spoločnosti. Uvedomuje si vlastné postavenie v informačnej a znalostnej spoločnosti z hľadiska svojej profesie a zamestnania. Má osvojené metodické prístupy k sociálnym problémom a rizikám, ktoré vyplývajú z využívania informačných a digitálnych technológií v súčasnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: - Vývin pojmov informačná spoločnosť a znalostná spoločnosť (knowledge-based, knowledge-driven society) v kontexte súvisiacich pojmov (postindustriálna, postmoderná, učiaca sa spoločnosť). - Informačná ekonomika a znalostná ekonomika. Informačný a znalostný sektor. - Ľudský kapitál. - Deindustrializácia a smart reindustrializácia – štvrtá priemyselná revolúcia (Industrie 4.0). - Sieťová spoločnosť a zdieľaná ekonomika. Inovácie. - Metriky informatizácie spoločnosti. - Informačná priepasť a informačná chudoba - Informácie a znalosti v živote súčasného človeka: pracovná sila, vzdelávanie, voľný čas. Dospelí, mládež, deti. - Problematické aspekty informačnej a znalostnej spoločnosti. Človek – stroj – umelá inteligencia.	

Odporúčaná literatúra:

WILSON, M. I., KELLERMAN, A. a E. COREY. Global Information Society: Technology, Knowledge, and Mobility. Lanham: Rowman & Littlefield, 2013. ISBN 9780742556935

RANKOV, P. Znalostní pracovník v informační společnosti. Opava: Slezská univerzita. ISBN 978-80-7510-123-5

WEBSTER, F. Theories of the Information Society. London: Routledge. ISBN 978-0-415-71878-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, na štúdium odbornej literatúry anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-206/22	Názov predmetu: Manažment tvorivých tímov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce na tému Manažment tvorivého tímu podľa vlastného výberu v rozsahu 8-10 strán (14 400 – 18 000 znakov), hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, skúška formou obhajoby seminárnej práce s doplňujúcimi otázkami skúšajúceho pedagóga. Klasifikačná stupnica: 100-90: A 89-80: B 79-70: C 69-60: D 59-55: E 54-0: FX Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent získa poznatky o metódach a spôsoboch manažovania tvorivých tímov v marketingových a masmediálnych organizáciách. Osvojí si poznatky o osobnosti tvorivého pracovníka, o osobnosti tvorivého manažéra, o ich zručnostiach a predpokladoch. Získa poznatky o organizácii práce v tvorivom tíme, o motivácii tvorivých pracovníkov o štýloch riadenia, ako aj o riadení ľudských zdrojov. Oboznámi sa aj s odlišnosťami vedenia tvorivého tímu v online prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Historický kontext definícií manažmentu Tvorivý manažér, tvorivá osobnosť Štruktúra manažérskej osobnosti Tvorivý produkt, tvorivý proces, tvorivé riešenia problémov Tvorivosť a bariéry tvorivosti v pracovnom tíme Organizácia práce v tvorivom tíme Vplyv makroprostredia a mikroprostredia na tvorivý tím Manažment ľudských zdrojov (personálny manažment) Manažérske zručnosti, riešenie konfliktov Osobnostné črty lídrov v tvorivých tímoch Motivácia a odmeňovanie v tvorivom tíme Virtuálny manažment tvorivých tímov Manažérske štýly v tvorivom kolektíve	
Odporúčaná literatúra:	

- BAJZÍKOVÁ, Ľ., FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania [elektronický zdroj]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2019, 109 s. 1. vyd. ISBN 978-80-223-4785-3
- BRADDBURY, A. 2007. Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit. Brno: Computer Press, 2007 978-80-251-1622-7
- CEJTHAMR, V., DĚDINA, J. 2010. Management a organizační chování. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.
- ČAKRT, M. 2009. Typologie pro manažery. Management press : 2009. 308 s. ISBN 978-80-72612-017.
- JURČOVÁ, M. 2009. Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume. Bratislava : Iris, 2009. 266 s. ISBN 978-80-89256-42-6.
- LETOVANCOVÁ, E. 2007. Psychológia v manažmente. 2. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského, 2007. 164 s. ISBN 978-80-223-2307-9
- PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2005. Manažérske rozhodovanie vybrané problémy. Bratislava: Kartprint, 2005. ISBN 80-88870-45-3
- ROBBINS, P.S., COUTLER, M. Management. Harlow: Person Education, 2016 ISBN 978-1-292-09020-7
- ŠULEŘ, O. 2009. 100 klíčových manažérských technik. Brno : Computer Press, a.s. 2009. 320 s. ISBN 978-80-251-2173-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.01.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-103/21	Názov predmetu: Médiá ako súčasť distribúcie moci a online dohľadu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa sústreďuje na mediálne súvislosti moci panoptickej, synoptickej, polyoptickej a omniopitckej. Na pozadí týchto variácií spoločenského dohľadu hľby a hĺstky ukazuje, ako médiá formujú a ovplyvňujú myslenie a konanie jednotlivca i celej spoločnosti a zároveň ako dokáže spoločnosť a jednotliviec ovplyvňovať myslenie a konanie médií. Študenti po absolvovaní predmetu porozumejú modernej moci s jej vábivým, zábavným a laškovným systémom seba-distribúcie.	
Stručná osnova predmetu: 1. moderná moc v technikách panoptizmu, synoptizmu, polyoptizmu a omniopitizmu; 2. mediálne aspekty modernej moci – manažment lepy a moru v masmédiách (Duch redakcie a gatekeeping); 3. moderná spoločnosť ako spoločnosť dohľadu; 4. médiami sprostredkovaný dohľad; 5. médiá ako konformný prvok systému moci – barikáda etablovaných systémov v spoločnosti; 6. médiá ako nonkonformný prvok systému moci – mediálne transkultúrne nomádstvo a voyerizmus; 7. online médiá a zmena tradičných normatívnych systémov moci; 8. rozklad tradičných mocenských hierarchií v ére online médií.	
Odporúčaná literatúra: BAUMAN, Zygmunt, LYON, David. Tekutý dohľad. Olomouc: Broken Books, 2013. ISBN 978-80-905309-1-1. / FOUCAULT, Michel. Dozerať a trestať. Zrod väzenia. Bratislava: Kalligram, 2004. Druhé vydanie. ISBN 80-7149-663-4. / MATHIESEN, Thomas. Silently Silenced : Essays on the Creation of Acquiescence in Modern Society. Winchester: Waterside Press, 2004. ISBN 978-1-904380-15-3. / MATHIESEN, Thomas. The Viewer Society: Michel	

Foucault's #Panopticon# Revisited. In Theoretical Criminology: an international journal, roč. 1, č. 2, 1997, s. 215-234. ISSN 1362-4806. / MATHIESEN, Thomas. Towards a Surveillant Society : The Rise of Surveillance Systems in Europe. Hook: Waterside Press, 2013. ISBN 978-1-904380-97-9. / SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
33,33	33,33	33,33	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-001/21	Názov predmetu: Metodológia výskumu v mediálnych a komunikačných vedách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KKIV/A-dKN-101/14 alebo FiF.KMK/A-dMK-004/13 FiF.KŽ/A-dZU-001/14 alebo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 2 zadania (návrh kvalitatívnej metodológie (rozhovor), mapa pojmov) po 10 bodov – 20 bodov, záverečná práca v rozsahu minimálne 18000 znakov (60 bodov), spolu – 80 bodov, prezentácia práce a kolokvium – 20 bodov. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie/0% záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne projektovať a riadiť výskumný projekt zameraný na skúmanie médií, informačnej vedy a marketingovú komunikáciu. Cieľom je poskytnúť študentovi prehľad metodológie a metód výskumu v médiách, komunikácii a informačnej vede a v sociálnych vedách, naučiť aplikáciu metód pri spracovaní štúdie a vo výskumnom projekte. V rámci predmetu sa študenti zdokonalia v schopnostiach analýz empirických dát a ich syntézy a interpretácie vo výskumných správach a iných publikáciách a tvorivej aplikácie metodológie v nových poznatkoch. Predpokladá sa komunikácia so školiteľom.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do metód vedeckého výskumu v oblasti spoločenských vied. Špecifiká metodológie výskumu v oblasti médií, informačnej vedy, reklamy a marketingu. Plánovanie vedeckého výskumu. Manažment výskumného projektu. Výskumný proces. Empirický a teoretický výskum. Kvantitatívne a kvalitatívne metódy výskumu. Priame a nepriame pozorovanie, rozhovor, dotazník, anketa. Štatistické metódy spracovania údajov, metódy skúmania odborných textov. Metódy analýzy a syntézy a interpretácie vo výskumoch v mediálnych a komunikačných vedách a informačnej vede. Základné metódy tvorby výskumných správ, správ z pozorovania a experimentu.	

Jazyková komunikácia a terminológia. Citačná etika a citačná kultúra. Príklady realizovaných výskumných projektov a inovatívnych metód (fenomenografia ai.).

Odporúčaná literatúra:

STEINEROVÁ, Jela. 2015. Kvalitatívne metódy výskumu v informačnej vede. In. ProInFlow: časopis pro informační vědy. Vol. 2015, No. 2, s. 12-28.

PICKARD, Alison Jane. 2013. Research Methods in Information. Sec. Ed. London: Facet Publ. 2013. 361 s.

JENSEN, KLAUS BRUHN, (ed.): A Handbook of Media and Communication Research. New York: Routledge, 2012, 431 s., ISBN 978-0-415-60966-1.

PUNCH, KEITH, F.: Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2015, 232 s. ISBN 978-80-262-0980-5.

ARENS, F.W., Bovée L.C. Contemporary Advertising. (5.vyd.) Boston: Irwin, 1994. ISBN 0-256-134-12-X

HORŇÁK, Pavel a kol., 2007. Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & book, p. 358. ISBN 978-80-969099-5-7

STEINEROVÁ, Jela. 2013. Methodological Literacy of Doctoral Students. In: Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy in Research and Practice. European Conference on Information Literacy. ECIL 2013. Istanbul, Turkey, October 22-25. Revised Selected Papers. Eds. S. Kurbanoglu, S. Špiranec, E. Gracian, R. Catts. Cham: Springer International 2013, 148-154. Communications in Computer and Information Science, Vol. 397. ISBN 978-3-319-03918-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
72,97	21,62	5,41	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-201/21	Názov predmetu: Nástroje marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): - bez prerekvizity	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 10 normostrán (18 000 znakov) na vybranú tému po dohode s vyučujúcim. Preštuduje si odbornú literatúru k danému predmetu (zoznam publikácií k samoštúdiu bude upresnený vyučujúcim na začiatku semestra). Predmet je ukončený písomnou skúškou/testom, ktorá má preveriť študentove teoretické vedomosti v danej problematike. Hodnotenie: Aktívna účasť na kurzoch (max. 3 ospravedlnené absencie) Vypracovanie seminárnej práce a štúdium odbornej literatúry tvorí 40% výslednej známky Písomná skúška/test tvorí 60% výslednej známky Celkové hodnotenie predmetu vychádza z nasledujúcej stupnice: A 100 – 93 % (vynikajúce výsledky s minimálnymi chybami) B 92 – 84 % (nadpriemerný štandard s niekoľkými chybami) C 83 – 76 % (priemerné výsledky s väčším množstvom chýb) D 75 – 68 % (prijateľné výsledky, ale so značnými nedostatkami) E 67 – 60 % (výsledky spĺňajú len minimálne kritériá) FX 59 - 0 % (vyžaduje sa ďalšia práca a opakovanie kurzu) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti poznajú základné pojmy z oblasti marketingu a marketingovej komunikácie, ako aj jednotlivé funkcie, ciele, formy a nástroje marketingovej komunikácie. Orientujú sa v problematike klasických, alternatívnych a nových foriem marketingovej komunikácie, marketingovo-komunikačných techník, poznajú teoretické východiská jednotlivých druhov a foriem marketingovej komunikácie, na základe čoho sú schopní samostatne a tvorivo aplikovať teóriu pri vlastnom výskume, ale aj pri návrhu, realizácii a tvorbe rôznych marketingovo-komunikačných kampaní.	
Stručná osnova predmetu:	

- Definovanie základných pojmov a teoretických východísk z oblasti marketingu a marketingovej komunikácie (marketing, marketingový mix, komunikačný mix, marketingová komunikácia, nadlinkové a podlinkové aktivity marketingovej komunikácie, nástroje marketingovej komunikácie, propagácia).
 - Charakteristika klasických nástrojov marketingovej komunikácie – reklama, podpora predaja, osobný predaj, public relations, direct marketing.
 - Klasické médiá a nové médiá v marketingovej komunikácii – špecifiká jednotlivých typov klasických médií (noviny, časopisy, rozhlas, televízia atď.) a nových médií (internet, ambientné médiá, nové médiá v indoorovej a outdoorovej reklame) a ich možnosti využitia v oblasti marketingovej komunikácie.
 - Prehľad alternatívnych a nových foriem marketingovej komunikácie – Guerilla marketing, Viral marketing, Product Placement, Mobile marketing, Event marketing, Online marketing, Buzzmarketing, Word of Mouth marketing, Influencer marketing, Social media marketing, Ambient marketing atď.
- Nové médiá a nové trendy, ich budúcnosť v rámci systému marketingovej komunikácie - netradičné formy reklamy (street art, graffiti a reklama, laserová projekcia, virtuálna realita, hologramy, interaktívne projekčné systémy, kinetická reklama atď.).

Odporúčaná literatúra:

BANYÁR, Milan. GUERILLA, VIRAL, BUZZ, WORD OF MOUTH MARKETING – Implementácia nových foriem marketingovej komunikácie do prostredia slovenskej a českej marketingovej praxe. Bratislava : Univerzita Komenského, Vydavateľstvo UK, 2018. ISBN 978-80-223-4590-3.

BANYÁR, Milan. Nové trendy v marketingovej komunikácii. Bratislava : Book & book, 2015. ISBN 978-80-89652-13-6.

JURÁŠKOVÁ, Olga, HORŇÁK, Pavel a kol. Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7.

FREY, Petr. Marketingová komunikace: nové trendy 3.0. 3. rozš. vyd. Praha : Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-237-6.

HESKOVÁ, Marie, ŠTARCHOŇ, Peter. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha : Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5.

HUGHES, Mark. Buzzmarketing. Přimějte lidi, aby o vás mluvili. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-153-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.01.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A-dSZ-099/22	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Doktorand/-ka môže podať žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce, ak a) získal/-a najmenej 150 kreditov (v študijnom programe, na ktorého riadne skončenie je podmienkou dosiahnutie 180 kreditov) alebo najmenej 210 kreditov (v študijnom programe, na ktorého riadne skončenie je podmienkou dosiahnutie 240 kreditov), b) spĺňa podmienky stanovené individuálnym študijným plánom, a c) je autorom/-kou najmenej troch vedeckých prác súvisiacich s témou dizertačnej práce, pričom dve z nich musia byť uverejnené, tretia buď uverejnená alebo prijatá na publikovanie. Žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce sa podáva v písomnej forme dekanovi prostredníctvom referátu doktorandského štúdia. Žiadosť sa podáva najneskôr päť mesiacov pred ukončením štandardnej dĺžky štúdia; ak štúdium doktoranda/-ky presahuje štandardnú dĺžku štúdia, žiadosť sa podáva najneskôr päť mesiacov pred ukončením akademického roka, v ktorom sa obhajoba má uskutočniť. K žiadosti doktorand/-ka priloží a) dizertačnú prácu, b) súhrn hlavných výsledkov dizertačnej práce v rozsahu spravidla dvoch normostrán, c) kópie všetkých publikácií a iných elaborátov, ak nie sú súčasťou dizertačnej práce; ak doktorand/-ka pripojí výstup z databázy publikačnej činnosti UK, nemusí predkladať kópie publikácií, d) zoznam publikovaných prác s úplnými bibliografickými údajmi a nepublikovaných vedeckých prác a výkonov doktoranda/-ky, ako aj ohlasov na ne, prípadne aj posudky o nich, e) odôvodnenie rozdielov medzi pôvodnou a predkladanou dizertačnou prácou, ak doktorand/-ka po neúspešnej obhajobe predkladá novú dizertačnú prácu v tom istom študijnom odbore doktorandského štúdia, f) potvrdenie redakcie o prijatí vedeckej práce na publikovanie, ak ide o vedeckú prácu prijatú na publikovanie. Dizertačnú prácu posudzujú traja/tri oponenti/-ky. Na záver písomného posudku sa oponent/-ka vyjadrí k tomu, či dizertačnú prácu odporúča na obhajobu a navrhne klasifikačný stupeň prospel/-a alebo neprospel/-a. Úspešnou obhajobou dizertačnej práce sa doktorandské štúdium končí. Obhajoba dizertačnej práce sa hodnotí klasifikačným stupňom prospel alebo neprospel. Celkový výsledok riadne skončeného doktorandského štúdia sa hodnotí stupňom prospel. Ak doktorand/-ka bol/-a na obhajobe dizertačnej práce hodnotený/-á klasifikačným stupňom neprospel/-a, má právo na jeden opravný termín. Hodnotenie klasifikačným stupňom neprospel/-a na opravnom termíne obhajoby dizertačnej práce je dôvodom na vylúčenie zo štúdia. Priebeh obhajoby dizertačnej práce a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	

Obhajobou dizertačnej práce sa preukazuje schopnosť študenta/-ky kriticky myslieť a zhromažďovať a vyhodnocovať informácie, ako aj jeho/jej pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja.
Stručná osnova predmetu: Obhajoba dizertačnej práce sa koná formou vedeckej rozpravy medzi doktorandom/-kou, oponentmi/-kami dizertačnej práce, členmi/-kami skúšobnej komisie a ostatnými účastníkmi/-čkami o získaných poznatkoch a prínose dizertačnej práce. Postup pri obhajobe dizertačnej práce: 1. predseda/-níčka skúšobnej komisie uvedie životopis doktoranda/-ky, oznámi zásadné informácie z posudku školiteľa, prehľad vedeckých prác doktoranda/-ky a ohlasov na ne, 2. doktorand/-ka stručne uvedie podstatný obsah svojej dizertačnej práce, jej koncepciu, výsledky a prínos, 3. oponenti/-ky prednesú podstatný obsah svojich posudkov, 4. doktorand/-ka zaujme stanovisko k posudkom, najmä sa vyjadrí ku všetkým podnetom a pripomienkam a odpovie na otázky, 5. predseda/-níčka skúšobnej komisie otvorí diskusiu, na ktorej sa môžu zúčastniť všetci/-ky účastníci/-čky obhajoby; v diskusii sa overuje správnosť, odôvodnenosť, vedecká pôvodnosť a závažnosť poznatkov obsiahnutých v dizertačnej práci, 6. doktorand/-ka počas diskusie odpovie na všetky otázky a zaujme stanovisko ku všetkým podnetom a pripomienkam účastníkov/-čok obhajoby dizertačnej práce, 7. skúšobná komisia rozhoduje o výsledku obhajoby na neverejnom zasadnutí za prítomnosti oponentov dizertačnej práce a školiteľa, 8. vyhlásenie výsledku dizertačnej skúšky sa uskutočňuje za prítomnosti študenta/-ky a je verejné.
Obsahová náplň štátnicového predmetu:
Odporúčaná literatúra: neudáva sa
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, prípadne iný - podľa študijného programu
Poznámky: Slovak, English, other if necessary (depending on the dissertation topic)
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-009/22	Názov predmetu: Odborný výstup: článok v indexovanom časopise alebo monografia alebo kapitola/príspevok (najmenej 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený odborný výstup – článok v indexovanom časopise alebo monografiu alebo kapitolu/príspevok v rozsahu najmenej 3AH (60 normostrán), pričom výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie. V prípade monografie, resp. kapitoly/príspevku v rozsahu najmenej 3AH platí, že výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom časopise, resp. vydavateľstve. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $20 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $20 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Vymedzenie odborného výstupu publikačnej činnosti je upravené vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020, § 1, písm. 6. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného odborného výstupu preukáže komplexnú znalosť príslušnej oblasti výskumu. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky napísať relevantný odborný text, ktorý nastoľuje jasne vymedzené otázky a problémy a odpovede na ne. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehĺbi tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.	

Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-013/22	Názov predmetu: Odborný výstup: článok v neindexovanom časopise alebo kapitola/príspevok (menej než 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený odborný výstup – článok v neindexovanom časopise alebo kapitolu/príspevok v rozsahu menšom než 3AH (60 normostrán), pričom výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie. V prípade kapitoly/príspevku v rozsahu menšom než 3AH platí, že výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom časopise, resp. vydavateľstve. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $20 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $20 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Vymedzenie odborného výstupu publikačnej činnosti je upravené vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020, § 1, písm. 6. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného odborného výstupu preukáže komplexnú znalosť príslušnej oblasti výskumu. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky napísať relevantný odborný text, ktorý nastoľuje jasne vymedzené otázky a problémy a odpovede na ne. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehĺbi tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.	

Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-006/22	Názov predmetu: Pedagogická spolupráca na vedení kurzu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: iná Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka spolupracuje na vedení kurz pre študentov I. stupňa, prípadne (v odôvodnených prípadoch) II. stupňa. Zameranie kurzu priamo súvisí s témou jeho/jej dizertačného projektu. Môže ísť o predmet, ktorý nie je v danom študijnom programe označený ako profilový; pokiaľ ide o profilový predmet, študent/-ka môže viesť iba cvičenie. Na príprave výučby sa podieľa v spolupráci so školiteľom/-kou a školiteľ/-ka zodpovedá za to, že jeho/jej podiel na vedení kurzu má zodpovedajúcu odbornú aj didaktickú úroveň, ako aj za objektivitu hodnotenia. Kvalita výučby doktoranda/-ky je periodicky posudzovaná v študentskej ankete a na pôde odborovej komisie pre doktorandské štúdium v danom študijnom programe. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka pedagogickou činnosťou – spoluprácou na vedení kurzu prehĺbi svoju znalosť a rozhlád v danej oblasti výskumu. Uplatní v ňom skúsenosti z vlastného štúdia a rozvinie svoje didaktické zručnosti. Pedagogická činnosť v oblasti priamo súvisiacej s témou jeho/jej dizertačného projektu slúži ako priestor na overovanie hypotéz a hlbšie premýšľanie jednotlivých aspektov témy, čím prispieva k úspešnému priebehu dizertačného projektu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a didaktickú stránku pedagogickej činnosti, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky. Tú časť osnovy a syláb kurzu, ktoré vypracuje študent/-ka, podlieha odobreniu jeho/jej školiteľa/-ky.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na pedagogickú činnosť, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť, aktuálny výskum v nej, ako aj na osnovu a sylaby kurzu. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude vopred zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 373		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-002/22	Názov predmetu: Pedagogický výstup: Učebný text (menej než 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený pedagogický výstup v rozsahu najmenej 3AH (60 normostrán) pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom vydavateľstve. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $8 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $8 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Podľa vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020 učebný text, resp. skriptum sa definuje ako dokument vzdelávacieho charakteru, ktorý prezentuje systemizovaný súbor a výklad poznatkov. Spravidla dočasne nahrádza vysokoškolskú učebnicu. Cieľovou skupinou je vymedzený okruh študentov. Dopĺňa učebnice a je potrebný pre kvalitu a efektivitu výchovno-vzdelávacej činnosti. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného pedagogického výstupu preukáže komplexnú znalosť daného tematického celku a príslušnej oblasti výskumu. Uplatní v ňom aj svoje didaktické zručnosti a skúsenosti z vlastného štúdia i z výučby študentov prvého a prípadne aj druhého stupňa. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky kriticky selektovať a sumarizovať poznatky, podať ich systematicky a zodpovedajúcim štylistickým podaním. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehľbí tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.	

Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-001/22	Názov predmetu: Pedagogický výstup: Vysokoškolská učebnica alebo učebný text (najmenej 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený pedagogický výstup v rozsahu najmenej 3AH (60 normostrán) pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom vydavateľstve. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $15 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $15 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Podľa vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020 sa vysokoškolská učebnica definuje ako didaktický nástroj vysokoškolského vzdelávania, ktorý prezentuje systematický súbor a výklad poznatkov k jednému tematickému celku, má didaktický zámer a vzťahuje sa na študijný program. Cieľovou skupinou je vymedzený okruh študentov vysokej školy. Sprostredkúva najnovšie informácie z oblasti výskumu, má jasne štruktúrovaný text, obsahuje zoznam použitej aj odporúčanej literatúry. Učebný text, resp. skriptum sa definuje ako dokument vzdelávacieho charakteru, ktorý prezentuje systemizovaný súbor a výklad poznatkov. Spravidla dočasne nahrádza vysokoškolskú učebnicu. Cieľovou skupinou je vymedzený okruh študentov. Dopĺňa učebnice a je potrebný pre kvalitu a efektivitu výchovno-vzdelávacej činnosti. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného pedagogického výstupu preukáže komplexnú znalosť daného tematického celku a príslušnej oblasti výskumu. Uplatní v ňom aj svoje didaktické zručnosti a skúsenosti z vlastného štúdia i z výučby študentov prvého a prípadne aj druhého stupňa. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky kriticky selektovať a sumarizovať poznatky, podať	

ich systematicky a zodpovedajúcim štylistickým podaním. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehľbí tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.		
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.		
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-100/21	Názov predmetu: Post-faktická spoločnosť a pravda v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. Stupnica hodnotenia A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa sústreďuje na rozvoj kritického myslenia študentov, ich schopnosti nachádzať propagandistické prvky v médiách sprostredkovanvej komunikácii a čeliť im. Priamym predpokladom týchto zručností je však pochopenie problematiky pravdy v mediálnych obsahoch – ako a prečo vznikajú mediálne posolstvá v tradičných médiách (Duch redakcie a gatekeeping) a ako je to s pravdou a jej prezentáciou v online médiách. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní kriticky analyzovať informačné zdroje a na tomto základe vnímať argumentačné stratégie jednotlivých mediálnych aktérov v oblasti pravdy, „alternatívnych právd“ = dezinformácií (fake news, konšpirácií), nepravdy (hoaxov), ako aj nechcených omylov a nedorozumení (misinformácií).	
Stručná osnova predmetu: 1. moderné poňatie pravdy ako objektívnej a objektivizovateľnej entity; 2. možnosti a limity masmédií v oblasti pravdivého informovania; 3. pravda ako korešpondencia verzus pravda ako konštrukcia; 4. ontologické aspekty mediálnej pravdy; 5. epistemologické aspekty mediálnej pravdy; 6. axiologické aspekty mediálnej pravdy; 7. pravda v tradičných médiách verzus pravda v online médiách; pravda v kontexte „alternatívnych právd“ – dezinformácie (fake news), nedorozumenia (misinformácie), konšpirácie, nepravdy (hoaxy).	
Odporúčaná literatúra: CHUDINOVÁ, Eva a kol. Médiá – Moc – Manipulácia. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016. ISBN 978-80-89453-28-3. /	

SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0. / SÁMELOVÁ, Anna. Pravda v mediálnych obsahoch: ontologické, epistemologické a axiologické aspekty. In Pravda. Teoretické a praktické aspekty. Bratislava: SFZ pri SAV ; KFaDF FF UK v Bratislave ; KF FF UKF v Nitre, 2018, s. 169-173. ISBN 978-80-973092-0-6. / VEYNE, Paul. Jak se píšou dějiny. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-26-7. / WEBER, Max. Metodologie, sociologie a politika. Praha: Oikoymenh, 2009. ISBN 978-80-7298-389-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, český, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-005/22	Názov predmetu: Samostatná pedagogická činnosť – vedenie kurzu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: iná Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka samostatne vedie kurz pre študentov I. stupňa, prípadne (v odôvodnených prípadoch) II. stupňa. Zameranie kurzu priamo súvisí s témou jeho/jej dizertačného projektu. Môže ísť výhradne o predmet, ktorý nie je v danom študijnom programe označený ako profilový. Doktorand/-ka môže so súhlasom školiteľa/-ky a rady študijného programu vypísať aj nový výberový kurz. Prípravu výučby realizuje v spolupráci so školiteľom/-kou a školiteľ/-ka zodpovedá za to, že vedenie kurzu má zodpovedajúcu odbornú aj didaktickú úroveň, ako aj za objektivitu hodnotenia. Kvalita výučby doktoranda/-ky je periodicky posudzovaná v študentskej ankete a na pôde odborovej komisie pre doktorandské štúdium v danom študijnom programe. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka samostatnou pedagogickou činnosťou – vedením kurzu prehĺbi svoju znalosť a rozhľad v danej oblasti výskumu. Uplatní v ňom skúsenosti z vlastného štúdia a rozvinie svoje didaktické zručnosti. Pedagogická činnosť v oblasti priamo súvisiacej s témou jeho/jej dizertačného projektu slúži ako priestor na overovanie hypotéz a hlbšie premýšľanie jednotlivých aspektov témy, čím prispieva k úspešnému priebehu dizertačného projektu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a didaktickú stránku pedagogickej činnosti, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky. Osnovu a sylaby kurzu vypracuje študent/-ka a vopred ich odobrí školiteľ/-ka.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na pedagogickú činnosť, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť, aktuálny výskum v nej, ako aj na osnovu a sylaby kurzu. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude vopred zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 336		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-303/21	Názov predmetu: Teória informačnej vedy a informačná etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (100%): Výber témy, spracovanie dvoch esejí (história, trendy) (20 bodov), záverečná práca v rozsahu minimálne 18000 znakov (60 bodov), prezentácia práce a kolokvium – 20 bodov. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne analyzovať teoretické rámce informačnej vedy a pochopiť princípy historického vývoja informačnej vedy. Študent bude schopný aplikovať a vyvíjať nové teórie v informačnej vede, najmä v oblastiach informačného prieskumu, informačného správania, organizácie poznania, informačných systémov, digitálnych knižníc a bibliometrie, informačnej etiky. V rámci predmetu sa študenti zdokonalia v schopnostiach analýz, syntézy a interpretácií základných kategórií informačnej vedy v spracovanej teoretickej práci, jej prezentácii a tvorivej diskusii o problémoch informačnej etiky a trendov informačnej vedy.	
Stručná osnova predmetu: Stručná história vývoja výskumov informácií. Tradície informačnej vedy. Predmet informačnej vedy: informačný proces. Štyri piliere informačnej vedy: informačný prieskum, informačné správanie, informačné systémy a digitálne knižnice, bibliometria. Základné kategórie informačnej vedy. Dve paradigmy skúmania informácií: informatika / systémy a používateľské prístupy / knihovníctvo. Zakladatelia informačnej vedy: Gerard Salton, Jesse H. Shera. Pojem informácia. Prístupy k definovaniu informácií: biologický, technologický, sociálny, komunikačný (semiotický), činnostný, štruktúrny. Koncepcie vysvetľovania informácie v informačnej vede. Typológia informácií v informačnej vede. Základní autori a vybrané osobnosti informačnej vedy (Marcia Batesová, Brenda Dervinová, David Bawden, Robert Taylor, Tefko Saracevic, Nicholas Belkin, P. Ingwersen, Michael Buckland, Brian Vickery, Tom D.Wilson, Carol C. Kuhlthau ai). Základy informačnej etiky v informačnej vede. Koncepcia L. Floridiho. Koncepcia R. Capurra. Aplikácie umelej inteligencie v oblasti informačnej etiky. Aktuálne výskumy informačnej vedy. Informačná ekológia. Digitálna veda.	

Odporúčaná literatúra:

STEINEROVÁ, Jela a Miriam ONDRIŠOVÁ (eds.). Informačná veda. Výkladový slovník. Autori: Jela Steinerová, Jaroslav Šušol, Pavol Rankov, Lucia Lichnerová, Ľudmila Hrdináková, Miriam Ondrišová, Marta Špániová, Katarína Buzová, Andrea Hrčková. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. 278 s. ISBN 978-80-223-4866-9.

BAWDEN, David, ROBINSON, Lyn. Introduction to Information Science. London: Facet Publishing 2012. 351s. ISBN 978-1-85604-810-1. BAWDEN, David, Robinson, Lyn. Úvod do informační vědy. Transl. M. Lorenz, K. Mikulášek, D. Vévodová. Doubravník: Flow 2017. 451s. SONNENWALD, D. (ed.). Theory Development in the Information Sciences. Austin: University of Texas Press, 2016. 331 s. ISBN 978-1-477-0906-3.

STEINEROVÁ, Jela. Informačné prostredie a vedecká komunikácia. Informačné ekológie. Bratislava: UK 2018. 230 s. ISBN 978-80-223-4445-6.

STEINEROVÁ, Jela. Informačná veda: tradície, teórie a trendy - smerom k digitálnej vede. In: Knižničná a informačná veda. 26. Zborník FiFUK. Bratislava: UK 2016, 9-28.

STEINEROVÁ, Jela. 2020. Etika digitálnych informácií vo svetle sociálnych hodnôt informácií. In: ITLib. Roč. 24, č. 2 (2020), s. 6 -21. ISSN 1335-793X.

Steinerová, J., Fázik, J. Nováková, F. 2020. Prínos fenomenografických výskumov pre informačnú vedu. In: ProInFlow, Vol. 12 (2020), No. 1. Dostupné na: <http://www.phil.muni.cz/journals/index.php/proinflow/article/view/2020-1-2/2102>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský / anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-302/21	Názov predmetu: Teória informačných systémov a projektovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému z obsahu predmetu, súvisiacu s témou dizertačnej práce – výber témy po dohode s vyučujúcim (20 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Presný termín a téma referátov budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči si prehľadujú pochopenie základných teoretických a metodologických prístupov teórie informačných systémov, budú pripravení na využívanie teoretických a metodologických nástrojov určených na skúmanie a tvorbu informačných systémov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy, vzájomné súvislosti a metodologické nástroje teórie systémov, teórie informačných systémov a teórie knižnično-informačných systémov. Definovanie a rozvíjanie obsahu rámca teórie informačných systémov. Metódy projektovania informačných systémov na úrovni organizácie a na úrovni riadenia údajov. Skúmanie efektívnosti informačných systémov. Metódy a prístupy k analýze a navrhovaniu systémov. Informačné systémy na podporu vedy, výskumu a vzdelávania – vedecko-informačné systémy. Prístupy k definovaniu VIS. Vplyv digitalizácie a internetu na štruktúru a funkcie knižníc a IS. Modely a modelovanie dát. Modely a štruktúry dát. Štruktúry dát a metadáta.	
Odporúčaná literatúra: ADVANCING Information Systems Theories: Rationale and Processes. Nik Rushdi Hassan, Leslie P. Willcocks (Eds.). Palgrave Macmillan 2021. 452 s. https://b-ok.xyz/book/11860208/1b8689	

BRYNJOLFSSON, Erik, Adam Saunders. 2010. Wired for Innovation: How Information Technology Is Reshaping the Economy. The MIT Press, 2010. 176 p. ISBN 978-0262013666.

INFORMATION Systems Theory: Explaining and Predicting Our Digital Society, Vol. 1. Yogesh K. Dwivedi, Michael R. Wade, Scott L. Schneberger (Eds.). New York: Springer-Verlag 2012. 502 s. <https://b-ok.xyz/book/1251041/dee35b>

INFORMATION Systems Theory: Explaining and Predicting Our Digital Society, Vol. 2. Yogesh K. Dwivedi, Michael R. Wade, Scott L. Schneberger (Eds.). New York: Springer-Verlag 2012. 445 s. <https://b-ok.xyz/book/1258046/aebdec>

KENDALL, Kenneth E., Kendall Julie E. 2010. Systems Analysis and Design. Pearson Prentice Hall, 2010. 572 p. ISBN 978-0136089162.

KIMLIČKA, Š. Informačné systémy : teoretické východiská, princípy, metódy projektovania. Martin : SNK, 2006. 240 s.

MINGERS, John, Leslie Willcocks. 2004. Social Theory and Philosophy for Information Systems. John Wiley & Sons, 472 p. ISBN 978-0470851173.

SKYTTNER, Lars. General Systems Theory: Problems, Perspectives and Practice. Singapore: World Scientific Publishing Company 2006. 535 s. <https://b-ok.xyz/book/498903/cfbcbf>

SYSTEMS Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. Emilia Currás, Nuria Lloret Romero (Eds.). Hershey: IGI Global/Information Science Reference 2013. 319 s. <https://b-ok.xyz/book/5940214/81c44a>

VICKERY, B.C. – VICKERY, A. Information science in theory and practice. Munchen: K.G. Saur 2004. 414 s.

ZWASS, V. Information system. In: Encyclopaedia Britannica [online]. London : Encyclopaedia Britannica Inc., 2017. <https://www.britannica.com/topic/information-system>

ZWASS, Vladimír. 1998. Foundations of Information Systems. McGraw-Hill College, 1998. 695 p. ISBN:0697133125.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-002/21	Názov predmetu: Teória sociálnej a mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KKIV/A-dKN-102/14 alebo FiF.KŽ/A-dZU-003/14 alebo FiF.KMK/A-dMK-003/13	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému (súvisiacu s témou dizertačnej práce) z jedného z troch tematických blokov predmetu (20 bodov) – výber témy po dohode s vyučujúcim a školiteľom. Z ostatných dvoch tematických blokov spracuje krátke zadanie v rozsahu min. 3600 znakov (2 x 5 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolventi chápu vzťahy medzi kogníciou a komunikáciou, vplyv technológií na médiami sprostredkovanú kultúru. Chápu vzťahy medzi mediálnou technológiou a mediálnym obsahom. Vedia analyzovať vplyvy mediálnej technológie na pôvodcu, príjemcu, spoločnosť a kultúru. Rozumejú procesom remediácie ako prenosu kultúrnych obsahov medzi médiami. Vedia tvoriť nové komunikačné modely z hľadiska autorstva, distribúcie, používania informácií a obsahov. Chápu špecifiká marketingovej komunikácie v rámci systému mediálnej komunikácie a jej vyčlenenie z oblasti marketingu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťah medzi mediálnou technológiou a mediálnym obsahom. 2. Vplyv mediálnej technológie na pôvodcu, príjemcu, spoločnosť a kultúru. 3. Remediácia ako prenos kultúrnych obsahov medzi médiami. 4. Médiami sprostredkovaná komunikácia od typografického človeka po online človeka. 5. Digitálna sieťová komunikácia a jej vplyv na kultúru, spoločnosť a jednotlivca. 6. Nové komunikačné modely z hľadiska autorstva, distribúcie, používania informácií a obsahov.	

7. Sociálne médiá a sociálne vzťahy. Nové médiá a nové typy obsahov.
8. Zmeny ľudskej kognície pod vplyvom médiami sprostredkovanej komunikácie.
9. Špecifiká marketingovej komunikácie, jej vyčlenenie z oblasti marketingu.
10. Definície, princípy, funkcie, odlišenie komerčnej a sociálnej reklamy. Reklama a jej príbuzné aktivity v rámci marketingovej komunikácie.
11. Propagačný proces v tradičných a online médiách.

Odporúčaná literatúra:

Hjarvard, S. 2013. The Mediatization of Culture and Society. Abingdon; New York: Routledge. 173 s. ISBN 978-0-415-69237-3.

Wahl-Jorgensen, K. 2019. Emotions, Media and Politics. Cambridge; Medford: Polity Press. 220 s. ISBN 978-0-7456-6105-6.

Malík, B. 2008. Mediomorfóza sveta: Filozofické, antropologické, sociálne a politické aspekty súčasných médií. Bratislava: Iris. 160 s. ISBN 978-80-89256-25-9.

Giddens, A. 2010. Důsledky modernity. Třetí vydání. Praha: SLON. 158 s. ISBN 978-80-7419-035-3.

Rankov, P. 2019. Dematerialization and Datafication: Towards a Remediation of Everything. In: Remediation: Crossing Discursive Boundaries. Eds. SUWARA, B. a M. PISARSKI. Berlin: Lang, 2019, p. 19-37. ISBN 978-3-631-79505-7.

Postman, N. 1999. Ubavit se k smrti : Veřejná komunikace ve věku zábavy. Praha: Mladá fronta, 192 s. ISBN 80-204-0747-2.

Pelsmacker, P., Guens, M., Bergh, J. 2003. Marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, ISBN 80-247-0254-1.

Du Plessis, E. 2007. Jak zákazník vnímá reklamu. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1456-8.

Hornák, P. a kol: Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & book. ISBN 978-80-969099-5-7.

Hornák, P. 2018. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: VeRBuM. 398 s. ISBN 978-80-87500-94-1.

Kotler, P. 2001. Marketing – management. Praha: Grada. ISBN 80- 2470016-6.

Ogilvy, D. 1996. O reklamě. Praha: Managment Press. ISBN 80-85943-25-5.

Schultz, D. 1995. Moderní reklama, umění zaujmout. Praha: Grada. ISBN 80-7169-062-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, najmä pre štúdium odbornej literatúry aj český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	B	C	D	E	FX
89,06	7,81	3,13	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD., doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-003/21	Názov predmetu: Tvorba mediálnych a informačných produktov a systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KKIV/A-dKN-103/14 alebo FiF.KMK/A-dMK-002/13 alebo FiF.KŽ/A-dZU-002/14	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému (súvisiacu s témou dizertačnej práce) z jedného z troch tematických blokov predmetu (20 bodov) – výber témy po dohode s vyučujúcim a školiteľom. Z ostatných dvoch tematických blokov spracuje krátke zadanie v rozsahu min. 3600 znakov (2 x 5 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A. Vyučujúci akceptujú max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči pochopia základné pojmy a definície spojené s tvorivosťou a jej významom v mediálnom a informačnom prostredí. Zvládnu základné princípy efektívnej tvorby reklamných celkov, informačnej i vedeckej tvorivosti. Pochopia podstatu a princípy tvorby informačných produktov. Osvoja si základné programovacie stratégie uplatňované v tvorbe rozhlasových a televíznych celkov v binárnom prístupe k dramaturgii: elity verus masy a verejná služba verus komercia. Osvoja si princípy systémového myslenia a analýzy a tvorby systémov v prostredí médií a informácií.	
Stručná osnova predmetu: Kreativita - pojem, definície, základné rysy, sféry, bariéry a mýty v oblasti tvorivosti. Zásady efektívnej tvorby reklamných celkov. Informačný produkt. Vymedzenie, vlastnosti a zložky informačných produktov. Informačné produkty v digitálnom prostredí. Metodológia tvorby informačných produktov. Základy tvorivosti človeka pri spracovaní informácií a informačná tvorivosť. Kreatívne informačné ekológie.	

Masová verus elitárska stratégia rozhlasovej a televíznej tvorby programových celkov.
Podobnosti a rozdiely v dramaturgii a programovaní verejnoprávnych a súkromných vysielateľov.
Princípy systémového myslenia, analýzy a tvorby systémov v prostredí médií a informácií.
Navrhovanie informačných systémov, prístupy a metódy.

Odporúčaná literatúra:

Rusnák, Juraj: Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. 139 s. ISBN 978-80-555-0720-0.

Cenkova, Renáta – Gladiš, Marián – Peknušiaková, Eva – Oborník, Peter – Regrutová, Lenka – Rusnák, Juraj – Sabol, Ján S. – Smoláková, Viera: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov ; Košice : FF PU Prešov – FF UPJŠ Košice, 2014. 292 s. ISBN 978-80-555-1218-1.

Sámelová, Anna: Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2019. 354 s. ISBN 978-80-223-4816-4.

Rusnák, Juraj: Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2019. 184 s. ISBN 978-80-555-2221-0.

Regrutová, Lenka: Pôvodná televízna dramatická tvorba pre deti a mládež na Slovensku: kontext 60. – 80. rokov 20. storočia. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2018. 154 s. ISBN 978-80-555-2163-3.

Steinerová, Jela. (1998). Tvorba informačných produktov : nové prístupy informačnej vedy. Bratislava : CVTI, 1998. 130s. ISBN 80-85165-73-2

Steinerová, Jela. (2015). Looking for Creative Information Strategies and Ecological Literacy. In: Information Literacy: Moving Toward Sustainability. ECIL 2015. Cham: Springer 2015, 3-12.

Steinerová, Jela. (2011). Information products in the electronic environment: from user experience to information ecology. In: Bezpieczna, innowacyjna i dostępna informacja. Perspektywy dla sektora usług informacyjnych w społeczeństwie wiedzy. Red. D. Pietruch-Reies, W. Babik, R. Fraczek. Katowice, PTIN – Polish Society of Scientific Information 2011, 68-76.

Informačná veda. Výkladový slovník. 2020. Editori Jela Steinerová, Miriam Ondrišová. Autori: Jela Steinerová, Jaroslav Šušol, Pavol Rankov, Lucia Lichnerová, Ľudmila Hrdináková, Miriam Ondrišová, Marta Špániová, Katarína Buzová, Andrea Hrčková. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. 278 s. ISBN 978-80-223-4866-9.

Steinerová, Jela. 2018. Qualitative Methods in Information Research: a Study of Research Creativity. In: Qualitative and Quantitative Methods in Libraries [elektronický dokument]- Roč. 7, č. 1 (2018), s. 87-99., ISSN241-1925

Amabile, T. M. The Social Psychology of Creativity. New York: Springer –Verlag, 1983. ISBN 978-1-4419-3212-9

Buzan, T., Síla kreativní inteligence. Praha: Columbus, 2002. ISBN 80-7249-131-8

Clegg, B., Birch, P., Kreativita. Brno: Books, 2005. ISBN 80-251-0549-0

Crha, I. Křížek, Z. Jak psát reklamní text. Praha: 4. vyd. Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4061-4.

Dacey, J. – Lennon, K. Kreativita. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7169-903-9

Hornák, P., 2014. Kreativita v reklamě = Creativity in advertising. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM. p. 294. ISBN 978-80-87500-49-1

Hornák, P., 2017. Humour—the strongest emotional appeal in advertising. In: Strategic innovative marketing. Mykonos : Springer. p.259-264. ISBN 978-3-319-33863-7

Ogilvy, D. Ogilvy o reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5 223-2448-9

Toscani, O. Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava: Slovart 1996. ISBN 80-145-221-1

Žák, P.: Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer press, 2004. ISBN 80-251-0457-5

Bourgeois, D.T. Information systems for business and beyond [online]. Saylor Academy 2014. <https://bus206.pressbooks.com/>.

Kimlička, Š. Informačné systémy : teoretické východiská, princípy, metódy projektovania. Martin : SNK, 2006. 240 s. Zwass, V. Information system. In: Encyclopaedia Britannica [online]. London : Encyclopaedia Britannica Inc., 2017. https://www.britannica.com/topic/information-system					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71					
A	B	C	D	E	FX
73,24	21,13	5,63	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., doc. PhDr. Milan Banyár, PhD., doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., prof. Ing. Pavol Kita, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-019/22	Názov predmetu: Vedecká recenzia publikovaná v indexovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje vedeckú recenziu, ktorej predmetom je spravidla vedecké knižného dielo – monografia, zborník, kritická edícia prameňov a pod. Recenzia musí byť publikovaná alebo prijatá na publikovanie v indexovanom časopise. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel vo výške 100%. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním vedeckej recenzie prehlbuje svoju schopnosť kritického hodnotiaceho úsudku a svoju argumentačnú spôsobilosť. Tým vypracovanie vedeckej recenzie prispieva aj k úspešnému priebehu dizertačného projektu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o vypracovanie recenzie, študent/-ka môže konzultovať so školiteľom/-kou. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama.	
Odporúčaná literatúra: Literatúru, potrebnú na vypracovanie recenzie, si študent/-ka zvolí sám/sama. Pri jej získavaní využíva fondy Akademickkej knižnice UK a externé informačné zdroje.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, prípadne iný - jazyk recenzovanej publikácie	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 56		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-020/22	Názov predmetu: Vedecká recenzia publikovaná v neindexovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje vedeckú recenziu, ktorej predmetom je spravidla vedecké knižného dielo – monografia, zborník, kritická edícia prameňov a pod. Recenzia musí byť publikovaná alebo prijatá na publikovanie v neindexovanom časopise. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel vo výške 100%. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním vedeckej recenzie prehlbuje svoju schopnosť kritického hodnotiaceho úsudku a svoju argumentačnú spôsobilosť. Tým vypracovanie vedeckej recenzie prispieva aj k úspešnému priebehu dizertačného projektu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o vypracovanie recenzie, študent/-ka môže konzultovať so školiteľom/-kou. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama.	
Odporúčaná literatúra: Literatúru, potrebnú na vypracovanie recenzie, si študent/-ka zvolí sám/sama. Pri jej získavaní využíva fondy Akademickkej knižnice UK a externé informačné zdroje.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, prípadne iný - jazyk recenzovanej publikácie	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 49		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-003/22	Názov predmetu: Vedecký výstup: štúdia v indexovanom časopise alebo monografia alebo kapitola/príspevok (najmenej 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 35	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený vedecký výstup – štúdiu v indexovanom časopise alebo monografiu alebo kapitolu/príspevok v rozsahu najmenej 3AH (60 normostrán), pričom výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie. V prípade monografie, resp. kapitoly/príspevku v rozsahu najmenej 3AH platí, že výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom časopise, resp. vydavateľstve. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $35 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $35 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Vymedzenie vedeckého výstupu publikačnej činnosti je upravené vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020, § 1, písm. 5. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného vedeckého výstupu preukáže komplexnú znalosť príslušnej oblasti výskumu. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky napísať relevantný vedecký text, ktorý nastoľuje jasne vymedzené otázky a problémy a prináša nové poznanie. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehĺbi tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.	

Odporúčaná literatúra:

Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 117

ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-005/22	Názov predmetu: Vedecký výstup: štúdia v neindexovanom časopise alebo kapitola/ príspevok (menej než 3AH)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka vypracuje uvedený vedecký výstup – štúdiu v neindexovanom časopise alebo kapitolu/ príspevok v rozsahu menšom než 3AH (60 normostrán), pričom výstup musí byť publikovaný alebo prijatý na publikovanie. V prípade kapitoly/príspevku v rozsahu menšom než 3AH platí, že musí byť publikovaná/-ý alebo prijatá/-ý na publikovanie v renomovanom zahraničnom alebo domácom časopise, resp. vydavateľstve. Študent/-ka vypracuje výstup pod metodickým vedením školiteľa/-ky. Študent/-ka má na výstupe jednoznačný a preukázateľný autorský podiel, ktorého rozsah je vyjadrený percentuálne. Toto percentuálne vyjadrenie sa stáva aj súčasťou záznamu v evidencii publikačnej činnosti. Počet kreditov sa určí ako súčin $20 \times N$, kde N je číslo menšie alebo rovné 1, ktoré vyjadruje autorský podiel doktoranda; ak $20 \times N$ je desatinné číslo, matematicky sa zaokrúhli na celé číslo. Vymedzenie vedeckého výstupu publikačnej činnosti je upravené vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020, § 1, písm. 5. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie kreditového hodnotenia. Ukončenie predmetu je bez známky/stupňa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním uvedeného vedeckého výstupu preukáže komplexnú znalosť príslušnej oblasti výskumu. Výstup je previerkou schopnosti študenta/-ky napísať relevantný vedecký text, ktorý nastoľuje jasne vymedzené otázky a problémy a prináša nové poznanie. V prípade výstupu, ktorý je dielom viacerých spoluautorov/-iek, prehĺbi tiež svoju schopnosť autorskej spolupráce a koordinácie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o zameranie, štruktúru a spôsob spracovania výstupu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky a prípadne aj editora/-ky daného výstupu. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama, pričom jeho/jej plán podlieha odobreniu zo strany školiteľa/-ky.	

Odporúčaná literatúra:

Literatúra, potrebná na vytvorenie výstupu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 255

ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-008/22	Názov predmetu: Vedenie práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Doktorand/-ka po dohode so školiteľom/-kou vedie prácu študenta/-ky I., prípadne (v odôvodnených prípadoch) II. stupňa, ktorá je následne prezentovaná na študentskej vedeckej konferencii. Práca môže vzniknúť v rámci kurzu, ktorý doktorand/-ka vedie alebo viedol/-la. Doktorand/-ka vedie študenta/-ku po metodologickej stránke, pomáha mu/jej vytvárať koncepciu, dizajn výskumu a pripomienkuje textovú podobu. Podieľa sa na príprave prezentácie a spôsobu obhajoby práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/-ka vedením práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii prehlbuje svoju schopnosť koncepcnej vedeckej práce a rozvíja svoje pedagogické spôsobilosti.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Vedenie študentskej práce si vyžaduje priebežnú aktivitu, stretávanie a konzultácie, ako aj priebežné čítanie a pripomienkovanie vznikajúceho textu, tak, aby energia a čas autora/-ky práce boli vynaložené účelne a aby pracovná záťaž bola primerane rozložená v čase.	
Odporúčaná literatúra: Literatúru, potrebnú na vedenie práce, zvolí doktorand/-ka v spolupráci s autorom/-kou práce s prihliadnutím na tému, tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Pri jej získavaní sa využívajú fondy Akademickej knižnice UK a externé informačné zdroje.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 15		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-009/22	Názov predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Doktorand/-ka po dohode s vedúcim/-ou katedry a so školiteľom/-kou vedie záverečnú prácu bakalárskeho štúdia, ktorej téma súvisí s témou jeho/jej dizertačného projektu. Doktorand/-ka vedie prácu študenta/-ky po metodologickej stránke, pomáha mu/jej vytvárať koncepciu, dizajn výskumu a pripomienkuje textovú podobu. Podieľa sa na príprave prezentácie a spôsobu obhajoby práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/-ka vedením záverečnej práce bakalárskeho štúdia prehlbuje svoju schopnosť koncepcnej vedeckej práce a rozvíja svoje pedagogické spôsobilosti.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Vedenie záverečnej práce si vyžaduje priebežnú aktivitu, stretávanie a konzultácie, ako aj priebežné čítanie a pripomienkovanie vznikajúceho textu, tak, aby energia a čas autora/-ky práce boli vynaložené účelne a aby pracovná záťaž bola primerane rozložená v čase.	
Odporúčaná literatúra: Literatúru, potrebnú na vedenie záverečnej práce, zvolí doktorand/-ka v spolupráci s autorom/-kou práce s prihliadnutím na tému, tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Pri jej získavaní sa využívajú fondy Akademickej knižnice UK a externé informačné zdroje. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 108		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-029/22	Názov predmetu: Vedúci riešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 17	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Získanie grantu pre mladých vedeckých pracovníkov - grantu UK, resp. v rámci inej grantovej schémy. Realizácia podporeného výskumného projektu, účelné vynaloženie prostriedkov, včasné a riadne vyúčtovanie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka sa zdokonalí v schopnostiach potrebných na vypracovanie zrozumiteľného, zmysluplného, konkurencieschopného vedeckého projektu. Naučí sa samostatnému koncepčnému i praktickému vedeniu projektu, vrátane ekonomických a administratívnych procesov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Pokiaľ ide o spracovanie projektu a jeho realizáciu, študent/-ka spolupracuje a riadi sa odporúčaniami školiteľa/-ky. Postup a časový rozvrh práce si študent/-ka stanovuje sám/sama so zreteľom na termíny určené v rámci danej grantovej schémy.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra, potrebná na spracovanie a realizáciu projektu, sa určí v spolupráci študenta/-ky a školiteľa/-ky s prihliadnutím na tému, danú tematickú oblasť a aktuálny výskum v nej. Literatúra, ktorá nie je k dispozícii v Akademickej knižnici či dostupná prostredníctvom externých informačných zdrojov, bude zabezpečená nákupom publikácie na podnet študenta/-ky, resp. pomocou medziknižničnej výpožičnej služby.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov		
Celkový počet hodnotených študentov: 41		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-007/22	Názov predmetu: Vypracovanie posudku na záverečnú bakalársku prácu	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 3		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/-ka po dohode s vedúcim/-ou katedry a so školiteľom/-kou vypracuje posudok na určenú záverečnú bakalársku prácu, ktorej téma súvisí s témou jeho/jej dizertačného projektu. Posudok vypracuje zodpovedne, vysloví v ňom a argumentačne podoprie hodnotenie práce ako celku i jej jednotlivých častí, pomenuje silné a slabé stránky a pridá odporúčania do ďalšej práce autora/-ky záverečnej bakalárskej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100		
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka vypracovaním posudku na záverečnú bakalársku prácu prehlbuje svoju schopnosť kritického hodnotiaceho úsudku a svoju argumentačnú spôsobilosť. Tým vypracovanie posudku na záverečnú prácu prispieva aj k úspešnému priebehu dizertačného projektu.		
Stručná osnova predmetu: Predmet nepredstavuje štandardnú jednotku vysokoškolského vzdelávania. Študent/-ka sa bezodkladne a detailne oboznámi s posudzovanou záverečnou prácou a posudok odošle autorovi/-ke práce a administrátorovi/-ke obhajob záverečných prác (študijnému/-ej poradcovi/-kyni) najneskôr päť dní pred konaním obhajoby.		
Odporúčaná literatúra: Literatúru, potrebnú na posúdenie záverečnej práce, si študent/-ka zvolí sám/sama. Pri jej získavaní využíva fondy Akademickej knižnice UK a externé informačné zdroje.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 279		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2023
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-101/21	Názov predmetu: Výskum mediálnych textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na skúmaní mediálnych textov, spravodajských formátov. Predpokladá sa aktívna účasť a iniciatíva pri nastoľovaní skúmania mediálnych výstupov vo všetkých typoch médií. Predmet zahŕňa zapojenie doktoranda do aktuálneho vedeckého grantu na danej katedre. Ukončenie predmetu je podmienené absolvovaním úspešného kolokvia a vypracovaním seminárnej práce v stanovenom rozsahu (10 NS). Seminárna práca predstavuje priebežné hodnotenie (50 %) a kolokvium záverečné (50 %). Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne nastaviť kvantitatívny alebo kvalitatívny výskum zameraný na skúmanie mediálnych textov, spravodajských výstupov a pod. Cieľom je pripraviť poslucháča a vysvetliť mu nevyhnutnosť a podstatu dlhodobého výskumu mediálnych textov na Slovensku. Len tak sa predíde skresľovaniu, domnienkam a manipulácii pri interpretovaní mediálneho vplyvu na recipientov. Predmet sa sústreďí aj na obsah a formu mediálnych textov. S dôrazom na obsahovú a jazykovú stránku mediálnych textov sa doktorand naučí analyzovať a interpretovať texty tak, aby si bol vedomý toho, ako fungujú významy a znaky v mediálnom diskurze, ako sa vytvára mediálny obraz, ako médiá šíria naratívy a ako sa tým formuje uvažovanie verejnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dôležitosť kontinuálneho výskumu mediálnych textov 2. Základné metódy skúmania mediálnych textov 3. Kódovacia kniha zvoleného výskumu 4. Sémantika a pragmatika mediálneho textu 5. Semiotika médií 6. Mediálny obraz a jeho výskum	
Odporúčaná literatúra:	

KONČELÍK, Jakub et al. Analýza obsahu mediálních sdělení, Praha: Karolinum, 2005. ISBN 8024608278
 TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Praha: Portál, 2010. ISBN 9788073676834
 SCHNEIDEROVÁ, Soňa. Analýza diskurzu a mediální text. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024628844;
 SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum medií. Praha: Grada, 2015. ISBN 9788024735689.
 HÁJEK, Martin. Čtenář a stroj. Praha: Slon, 2014. ISBN 9788074191619.
 REIFOVÁ, Irena et al. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2011. ISBN 9788024619804.
 KRAUS, Jiří: Jazyk v proměnách komunikačních médií. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2008, 174 s. ISBN 9788024615783.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-039/22	Názov predmetu: Zahraničný výskumný pobyt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Realizácia zahraničnej mobility v rozsahu minimálne 2 týždne v súlade s plánom výskumného pobytu schváleným školiteľom/-kou, vypracovanie správy z výskumného pobytu, potvrdenie prijímajúcej zahraničnej inštitúcie o absolvovanej mobilite, prezentácia o priebehu a výsledkoch zahraničného výskumného pobytu na školiacom pracovisku.	
Výsledky vzdelávania: Študent/-ka sa zdokonalil/-a v plánovaní, organizácii a realizácii výskumu, formulovaní jeho čiastkových cieľov. Lepšie sa orientuje v inštitúciách, ktorých odborná činnosť súvisí s predmetom jeho/jej bádania v rámci doktorandského štúdia, buduje si sieť kontaktov v zodpovedajúcej oblasti výskumu.	
Stručná osnova predmetu: Náplňou predmetu je individuálny pobyt na zahraničnej inštitúcii zameraný na riešenie konkrétnej a presne vymedzenej výskumnej úlohy. Študent/-ka pred nástupom na mobilitu vypracuje plán výskumného pobytu, ktorý vo všeobecnosti zahŕňa: - stav doterajšieho výskumu v rámci doktorandského štúdia; - vymedzenie výskumnej úlohy a cieľa pobytu v nadväznosti na výskum v rámci doktorandského štúdia; - zdôvodnenie výberu zahraničnej inštitúcie; - konkrétne plánované aktivity zamerané na dosiahnutie cieľa pobytu; - časový rozvrh pobytu; - opis prípadných plánovaných konzultácií; - predpokladané výsledky výskumného pobytu. Plán výskumného pobytu študenta/-ky schvaľuje školiteľ/-ka. Po návrate z mobility študent/-ka predkladá potvrdenie prijímajúcej zahraničnej inštitúcie o absolvovanej mobilite, resp., v závislosti od dopredu stanovených požiadaviek, aj potvrdenie o absolvovaných konzultáciách. Študent/-ka vypracuje správu z mobility a uskutoční na školiacom pracovisku prezentáciu o priebehu a výsledkoch pobytu. Správa a prezentácia tiež slúžia ako podklady pri hodnotení predmetu.	
Odporúčaná literatúra:	

Individuálne podľa pokynov školiteľa/-ky a podľa zamerania témy dizertačnej práce.		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský; ďalší jazyk v závislosti od krajiny, kde sa realizuje zahraničný výskumný pobyt, a požiadavky prijímajúcej inštitúcie.		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny: 12.05.2024		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		