

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. A-BIP-001/23	Being in the Middle in the Middle Ages.....	2
2. A-BIP-002/24	English for Marketing.....	4
3. A-BIP-004/24	Summer School of Ancient Philosophy.....	6
4. A-BIP-003/24	Životné dielo Szilárda Borbélya.....	7

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KDVU/A-BIP-001/23	Názov predmetu: Being in the Middle in the Middle Ages
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 28s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Active participation and final presentation of the group project at the workshop during the week of physical meet. Classification scale: 50-47: A, 46-43: B, 42-39: C, 38-35: D, 34-30: E, less than 30: FX Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Students gain the first-hand knowledge about the medieval monuments of nowadays East Slovakia as well as experience of working in the international group setting.	
Stručná osnova predmetu: Cultural exchanges of Central Europe and the artistic production in the region of East Slovakia during the Middle Ages. The programme will consist of one virtual workshop where the students will be presented with the topics as well as historiography and bibliography for their further study. The students will work in mixed groups bringing together their knowledge and practice gained from various universities and prepare their own presentations that will be presented at the conference during the week of physical meeting. The physical activity week will further consist of excursions to the selected sites of mentioned regions as well as various presentations by experts, facilitating further discussion and providing the necessary personal contact with the monuments. The programme focuses on the region of the present-day East Slovakia (Gemer, Malohont, Spiš, Šariš, Abov) and its medieval monuments. The focus is on the role this region and its monuments played in connection to the cultural exchanges, artistic and trade routes, as well as familial ties between this area and the regions situated in the East and West, North and South that inevitably played a large role in the process of art production. General topics: 1. Prague, Krakow, Košice – crossroads of Gothic architecture and the Saint Elizabeth's Cathedral in Košice. 2. All the way from Italy to Gemer – medieval mural painting in Gemer and Malohont region. 3. Poland, Germany or Levoča? Master Paul of Levoča and his work. 4. Powerhouse of Spiš – Romanesque and Gothic architecture of Spiš castle and Spišská Kapitula.	

Odporúčaná literatúra:

BÓNA, Martin – POMFYOVÁ, Bibiana. (eds.). Stredoveký kostol. Historické a funkčné premeny architektúry. Bratislava: FO ART, 2015. ISBN 978-80-89664-35-1

BURAN, Dušan. Gotika: dejiny slovenského výtvarného umenia. Bratislava: Slovenská národná galéria, 2003. ISBN 80-8059-080-X.

BURAN, Dušan (ed.). Majster z Okoličného a gotické umenie Spiša okolo roku 1500. Bratislava: Slovenská národná galéria, 2017. ISBN 978-80-8059-207-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Veronika Pichaničová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KAA/A-BIP-002/24	Názov predmetu: English for Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 40s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť a vypracovanie zadaných úloh. Klasifikačná stupnica: A – 92 to 100% B – 84 to 91% C – 76 to 83% D – 69 to 75% E – 60 to 68% FX (neuspel, nie sú udelené žiadne kredity) < 60%. Povinná účasť na všetkých online a prezenčných hodinách. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom kurzu je práca v medzinárodnom prostredí a prostredníctvom obsahovo zameraných kurzov na zlepšenie jazykových zručností v angličtine špecializovanej na marketingovú komunikáciu. Ďalej je cieľom kurzu preskúmať a zlepšiť digitálne zručnosti, ako je práca s wordom, excelom, canvou, generatívnymi platformami AI a podobne, s cieľom podporiť digitálnu transformáciu vo vzdelávaní, ako aj pripraviť študentov na súčasný konkurenčný trh práce. Počas kurzu sa študenti naučia, ako vytvoriť úspešnú marketingovú kampaň prostredníctvom série workshopov (marketingové stratégie, nástroje AI v marketingu, digitálne nástroje v marketingu, stretnutie a prieskum miestneho trhu, jazyk marketingu). Druhá časť kurzu je založená na tímovej práci a vzdelávaní založenom na výzvach, kde študenti musia navrhnúť a vytvoriť vlastnú marketingovú kampaň, prípadne inú výzvu, ktorú budú konzultovať s odbornými zainteresovanými stranami. Prostredníctvom Gallup testu študenti preskúmajú svoje talenty a uplatnia ich počas kurzu a neskôr v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do kurzu, motivácia, očakávania 2. Osobnostný test a jeho využitie pre prax 3. Marketingová angličtina	

4. Hľadanie výziev a zostavovanie projektu 5. Úvod do štúdia marketingu 6. Využitie osobnostných predpokladov pre prácu v tímoch a na projektoch 7. Marketingové stratégie 8. Marketing a reklama 9. Digitálny marketing a AI 10. Multikultúrny marketing 11. Projektové stretnutia a konzultácie s odborníkmi 12. Marketingová výzva					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Účasť na predmete predpokladá ovládanie angličtiny na úrovni B2-C1 podľa Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazykové znalosti (CEFR).					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Michaela Hroteková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.11.2024					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KFDF/A-BIP-004/24		Názov predmetu: Summer School of Ancient Philosophy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Andrej Kalaš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2024/2025	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMJL/A-BIP-003/24	Názov predmetu: Životné dielo Szilárda Borbélya
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na online (február–máj) aj prezenčnej (26–30 máj) časti kurzu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Téma kurzu je celoživotné dielo maďarského básnika Szilárda Borbélya (1963–2014). Počas online kurzu jednotlivé prednášky budú venované jeho dielam, kým na seminároch počas prezenčnej časti sa budú tieto diela analyzovať. - Prvé tri básnické zbierky Szilárda Borbélya - Szilárd Borbély: Berlin–Hamlet - Sz. B.: Halotti Pompa - Sz. B.: Míg alszik szívünk Jézuskája - Sz. B.: A Testhez - Sz. B.: Az Olaszliszkai - Sz. B.: Nincstelenek - Sz. B.: Kafka fia - Sz. B.: Bukolikatájban	
Odporúčaná literatúra: BORBÉLY, Sz. (2003). Berlin–Hamlet, Pécs: Jelenkor. BORBÉLY, Sz. (2005). Míg alszik szívünk Jézuskája. Betlehemes misztérium, Pozsony: Kalligram. BORBÉLY, Sz. (2006). Halotti Pompa. Szekvenciák, második, bővített kiadás, Pozsony: Kalligram. BORBÉLY, Sz. (2010). A Testhez. Ódák és Legendák. Budapest: Pesti Kalligram. BORBÉLY, Sz. (2011). Az Olaszliszkai, In: Szemünk előtt vonulnak el, Budapest: Új Palatinus Könyvesház Kft. BORBÉLY, Sz. (2013). Nincstelenek. Már elment a Mesijás?, Budapest / Pozsony: Kalligram. BORBÉLY, Sz. (2021). Kafka fia. Budapest: Jelenkor.	

BORBÉLY, Sz. (2022). Bukolikatájban. Idyllek. Budapest: Jelenkor Kiadó.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. art. Pavol Száz, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.12.2024					
Schválil:					