

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 161P/10	Analýza kreditných rizík finančných portfólií.....	2
2. 160P/10	Analýza trhových rizík finančných portfólií.....	4
3. 012P/09	Daňové systémy.....	6
4. Diz10/16	Dizertačná skúška (štátnicový predmet).....	8
5. 018P/09	Ekonomia (1).....	9
6. 019P/09	Ekonomia (2).....	11
7. 029P/09	Finančné investície.....	13
8. 034P/09	Finančné účtovníctvo.....	15
9. 009P/09	Komunikačné techniky v marketingu.....	17
10. 223P/22	Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu.....	19
11. 014P/09	Manažérska etika.....	21
12. 024P/09	Manažérske informačné systémy.....	24
13. 068P/10	Manažment.....	25
14. 017P/09	Manažment ľudských zdrojov.....	27
15. MP_P/10	Manažment projektov.....	29
16. 014P/09	Marketing.....	31
17. 023P/09	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	33
18. 265P/16	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I.....	35
19. 265P/17	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II.....	37
20. 100P/21	Modelovanie dát v manažmente.....	39
21. O3/11	Obhajoba dizertačnej práce (štátnicový predmet).....	41
22. 016P/21	Operačný manažment a logistika.....	42
23. 040P/21	Organizačné správanie.....	45
24. 069P/18	Podnikanie a manažment malých a stredných firiem.....	49
25. 002P/18	Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.....	51
26. 057P/09	Strategické informačné systémy.....	52
27. 033P/09	Strategický manažment.....	53
28. 117P/09	Štatistika.....	55
29. 004P/20	Vlastná pedagogická činnosť.....	57
30. 056PE/10	Výskum trhu.....	58
31. 056_P_M/14	Znalostný manažment.....	60

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161P/10	Názov predmetu: Analýza kreditných rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% prípadová štúdia	
Výsledky vzdelávania: Študent pochopí problematiku kreditných rizík, vybrané metódy pre analýzu a meranie a riadenia kreditných rizík finančných portfólií.	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do kreditných rizík, očakávané a neočakávané straty 2) Modelovanie korelovaných strát a) Bernoulliho model b) Poissonov model c) KMV model 3) Credit Metrics TM 4) Jedno faktorový model: KMV, Credit Metrics TM 5) Credit VaR 6) IRB prístup 7) Copula funkcie 8) Asset Value Model 9) Credit Risk + model 10) Alternatívne rizikové miery a alokovanie kapitálu	
Odporúčaná literatúra: 1. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 2. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 3. Bohdalová, M. – Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Bluhm Ch., Overbeck, L., Wagner, Ch.: An Introduction to Credit Risk Modeling. Chapman & Hall/CRC Financial Mathematics Series. New York, 2003 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009	

6. Löffler, G., Posch, P.N: Credit risk modeling using Excel and VBA, John Wiley & Sons, Inc., 2007
7. Saunders, A., Allen, L.: Credit Risk measurement. John Wiley & Sons, Inc., 2002
8. McNeil, A., Frey, J. R., Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/160P/10	Názov predmetu: Analýza trhových rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent pripraví projekt.	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje s problematikou trhových rizík finančných portfólií a otázkami týkajúcimi sa identifikáciou, meraním, výpočtom a riadením trhových rizík. Oboznámime sa s rôznymi nástrojmi a metódami na identifikáciu zdrojov rizika a rizikových faktorov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfólia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 4. Neparametrický prístup VaR 5. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy 6. Portfólio manažment s využitím VaR 7. Faktorové modely merania rizika: jednofaktorový model - CAPM a viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA 9. Zmena volatility v parametrickom VaR 10. Očakávané straty na chvostoch, ETL 11. Stresové testovanie 12. Spätné testovanie (Backtesting)	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009	

6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007
7. McNeil, A., J. R. Frey, R., P. Embrechts, P. : Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	ABS	B	C	D	E	FX
85,71	14,29	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 04.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/012P/09	Názov predmetu: Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje vybranú tému vo forme v budúcnosti publikovaného vedeckého príspevku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11						
A	ABS	B	C	D	E	FX
90,91	9,09	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/Diz10/16	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Počet kreditov: 10	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/018P/09	Názov predmetu: Ekonomia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude sedem písomných zadanií, z ktorých bude hodnotených 10 najlepších, každé po 10 bodov. Na konci semestra bude písomný test s váhou 50 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na hodnotenie B najmenej 65 bodov, na hodnotenie C najmenej 55 bodov, na hodnotenie D najmenej 45 bodov a na hodnotenie E najmenej 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v mikroekonómii – teória spotrebiteľa a jeho optimálne rozhodovanie, teória firmy a jej fungovanie za predpokladu maximalizácie zisku, interakcia firiem a spotrebiteľov na trhu, zlyhania trhu, teória hier, aukcie.	
Stručná osnova predmetu: Teória spotrebiteľa - preferencie - funkcia užitočnosti - hraničný úžitok - spotrebiteľský prebytok - rozpočtové obmedzenia - optimalizácia - funkcia dopytu - rozhodovanie v neistote a averzia voči riziku - rozhodovanie v čase - blahobyt spoločnosti Teória firmy - podstata firmy - produkčná funkcia - hraničný produkt a hraničné náklady - maximalizácia zisku - minimalizácia nákladov a dualita - funkcia ponuky	

- izokvanty - izokosty - optimum firmy Trhy - monopol - oligopol - dokonalá konkurencia - zlyhanie trhu - trhy produkčných faktorov - všeobecná rovnováha - využitie teórie hier - vyjednávanie - externality - verejné statky						
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z. - Černička, D. 2018. Ekonómia I, Spolok Slovákov v Poľsku 90 s. ISBN 978-83-8111-077-8 Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W. W. Norton, 8th ed. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 188						
A	ABS	B	C	D	E	FX
19,68	22,34	23,4	21,81	7,45	3,72	1,6
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/019P/09	Názov predmetu: Ekonomia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu: 60b (60%) – skúška; 40b (40%) – priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v makroekonómii – krátkodobá, strednodobá a dlhodobá makroekonomická rovnováha, modely ISLM, Mundell-Fleming model, AS-AD model, modely ekonomického rastu, otázky hospodárskej politiky s dôrazom na fiškálnu a menovú politiku.	
Stručná osnova predmetu: 1.týždeň ÚVOD do makroekonómie – opakovanie- základná terminológia, AS, AD, HDP, Keynesov, Neokeynesov a Klasický model makroeconomickej rovnováhy 2. týždeň HDP- Gross Domestic Product, Gross National Product, Net National Product, Gross National Income, Net National Income, jednotlivé zložky HDP, výpočet. Vývoj na Slovensku. Inflácia- typy, miera, výpočet, vývoj na Slovensku. Nezamestnanosť- typy, miera, výpočet (ŠÚ, UPSVAR), vývoj na Slovensku. 3. týždeň TRH TOVAROV- THE GOODS MARKET (kapitola 3 - Blanchard) – CLOSED ECONOMY– Spotreba, úspory, investície Vysvetlenie vzťahu medzi produkciou, príjmom a dopytom. Objasnenie a definovanie jednotlivých zložiek HDP – C (spotreba), autonómna spotreba, I (investície – prívátne, verejné), vzťah IS (investície = úspory), fiškálny multiplikačný efekt. 4. týždeň FINANČNÝ TRH- THE FINANCIAL MARKET (kapitola 4 - Blanchard), Podstata peňazí, teoretické prístupy k peniazom, peňažný trh a banková sústava. Peňažný trh a banková sústava - definovanie bankovej sústavy, dopyt a ponuka peňazí, rovnováha na peňažnom trhu, úloha komerčných bánk a centrálnej banky vo vzťahu k peňažnému trhu. Vplyv expanzívnej a reštriktívnej menovej politiky na výstup hospodárstva. 5. týždeň	

Trh tovarov a peňažný trh (kapitola 5 - Blanchard) – IS-LM Model v zatvorenej ekonomike. Objasnenie a definovanie vzťahu IS, LM a IS-LM modelu. Analýza vplyvu a dopadov fiškálnej a monetárnej politiky na IS-LM model v zatvorenej ekonomike. 6. týždeň Otvorená ekonomika (kapitola 18, 19 - Blanchard) Trh tovarov a peňažný trh v otvorenej ekonomike. Vplyv výmenného kurzu na čistý export a následne jeho vplyv na rast hospodárstva (GDP). Platobná bilancia, základné systémy výmenných kurzov (floating, fixing), nominálny a reálny výmenný kurz, apreciacia, depreciačia) 7. týždeň IS – LM model v otvorenej ekonomike (kapitola 20 - Blanchard). Vplyv fiškálnej a monetárnej politiky na IS – LM model v otvorenej ekonomike (posuny kriviek- vplyv fiškálnej a menovej politiky na output, úrokovú sadzbu, výmenný kurz a obchodnú bilanciu). Vplyv úrokovej sadzby (úrokovej parity) na výmenný kurz, čistý export a output. 8. týždeň Trh práce, agregátny dopyt s agregátnou ponukou zo strednodobého hľadiska (kapitola 7, 8, 9 - Blanchard) Prirodzená miera nezamestnanosti, inflácia a Philipsova krivka. AS AD model. 9. týždeň Vplyv úspor, akumulácie kapitálu, technologického progresu na ekonomický rast z dlhodobého hľadiska (kapitola 12, 13 - Blanchard) Prepojenie medzi výstupom a kapitálom. Vplyv technologického rastu na výstup ekonomiky.																				
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Blanchard: Macroeconomics, Prentice Hall (dostupné aj online) Doplňková literatúra: 2. P.Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill (k dispozícii aj slovenský preklad) ÚVOD do makroekonómie – opakovanie- základná terminológia, AS, AD, HDP, Keynesov, Neokeynesov a Klasický model makroekonomickej rovnováhy.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 185 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>27,03</td><td>22,16</td><td>17,84</td><td>17,3</td><td>8,65</td><td>5,41</td><td>1,62</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	27,03	22,16	17,84	17,3	8,65	5,41	1,62
A	ABS	B	C	D	E	FX														
27,03	22,16	17,84	17,3	8,65	5,41	1,62														
Vyučujúci: Mgr. Michal Páleník, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 05.04.2020																				
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/029P/09	Názov predmetu: Finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať max. 30 bodov. 70 bodov je možné získať za záverečnú skúšku predmetu. Na hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 72 bodov, na získanie hodnotenie D najmenej 66 bodov a na získanie E najmenej 61 bodov z celkového možného počtu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa vedomosti o technikách emisie cenných papierov, o ich obchodovateľnosti a oceňovaní. Bude mu známa tvorba a oceňovanie portfólia so zameraním na jednotlivé cenné papiere a možnosti samotnej skladby portfólia z reálneho investičného prostredia. Bude vedieť rozpoznať a charakterizovať konštrukciu indexov finančného trhu a bude vedieť analyzovať a vyhodnocovať informácie z jednotlivých portálov a burzových lístkov.	
Stručná osnova predmetu: - Kritéria investičného rozhodovania: výnos, riziko a likvidita. Vzťahy medzi investičnými kritériami. - Techniky emisie cenných papierov. Spôsoby zvyšovania a znižovania kapitálu. Hodnota základných druhov cenných papierov. - Obchodovanie s cennými papiermi. Sekundárny trh. Typy obchodov. Úloha tvorcu trhu. - Indexy kapitálového trhu. Konštrukcia základných typov indexov. - Štruktúra úrokových sadzieb. Oceňovanie dlhopisov. Vzťah výnosnosti dlhopisov a vývoja úrokovej miery. - Základné prístupy k predikcii cien akcií na kapitálovom trhu (fundamentálna a technická analýza). - Teória portfólia. Portfólio akcií. Model kapitálového oceňovania aktív. - Deriváty, rozdelenie, charakteristika. - Opčné obchody a opčné stratégie. - Fúzie a akvizície.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Brigham, E.F. – Ehrhardt, M.C: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014, ISBN-13: 978-1-4390-7811-2.
2. Madura, J. – Foxx, R.: International financial management, Cengage. 2011. ISBN 978-1-4080-3229-9.
3. Šlahor, Ľ. – Žvachová, N.: Kapitálová primeranosť bánk a poisťovní, KARTPRINT 2012, ISBN

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk / anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	ABS	B	C	D	E	FX
86,67	0,0	13,33	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/034P/09	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 14th edition, 2013 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Krištofik, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011 4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 5. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 10						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/009P/09	Názov predmetu: Komunikačné techniky v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej práce na zvolenú tému v rozsahu 15-20 s.	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných techník komunikácie v marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálna komunikácia . Komunikácia ako profesionálna zručnosť manažérov v marketingu. 2. Komunikačné techniky manažéra v obchodnom rokovaní a vyjednávaní.Podstata obchodného rozhovoru. Techniky persuázie. 3. Komunikačné techniky v lobovaní. Svet, Európa a my. 4 .Interkultúrne rozdiely v komunikačných technikách v marketingu.Obchod a marketing v globálnom svete. 5. Podstata komunikácie s verejnosťou.Uplatnenie komunikačných princípov PR v internej a externej komunikácii . 6. Uplatnenie komunikačných zručností manažéra v marketingu. Blogy, tlačové konferencie, eventy,marketing ústnym podaním. 7. Predajné zručnosti manažérov. Komunikácia so zákazníkom. Podstata neuromarketingu. 8. Techniky guerillového marketingu. Komunikácia guerillových marketérov.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003.ISBN 9788025100325 DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996.ISBN 8071840998 HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Strategie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000.ISBN 9788072611782 HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. ISBN8085424401 PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000.	

SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,2006. ISBN 8024705648
 KOTLER, P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Analýza,plánování,využití, kontrola.Praha: Grada Publishing,2007.787 s.ISBN 9788024713595
 KOPECKÝ, L.2013.Public relations.Dejiny-teorie.praxe.Praha: Grada publishing,2013.ISBN 9788024742298
 SCOTT,D.M.2008.Nová pravidla marketingu a PR. Brno: Zoner, 2008.ISBN 9788086815930
 SEITEL,F.P.2007.THE practice of public relations.New Jersey: Prentice Hall 2007. 442s.ISBN 0132304511

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX
62,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Dagmar Cagánová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/223P/22	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 16 / 16 Za obdobie štúdia: 224 / 224 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie, v rámci ktorej spracujú reálne údaje vo vybranom štatistickom softvéri s použitím adekvátnych štatistických metód. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní pripraviť vlastný výskum a vytvoriť vlastnú analýzu dát manažérskej praxe pomocou vybraných štatistických metód, vhodného softvéru (IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS, R a pod.) a aplikovať výsledky výskumu v manažmente.	
Stručná osnova predmetu: Úloha výskumu pre manažment: Konceptia údajov, informácií a umelej inteligencie. Hlavné kategórie údajov. Rôzne typy výskumu (napr. prieskumný výskum, popisný výskum, kauzálny výskum a pod.). Definícia problému: Ako rozpoznať problémy, ako pretransformovať manažérske rozhodnutia do relevantných cieľov výskumu. Preformulovanie cieľa výskumu do výskumných otázok a/alebo výskumných hypotéz. Návrh výskumu na posúdenie vzťahu príčiny a následku. Kvalita a dizajn dotazníka: základné úvahy. Vytváranie vzoriek. Veľkosť vzorky. Transformácia nespracovaných údajov na informácie. Spôsob, akým sú dáta reprezentované v dátovom súbore. Kódovanie štruktúrovaných odpovedí vrátane fiktívnych premenných. Deskriptívna a inferenčná štatistika. Pravdepodobnostné rozdelenia jednorozmerných a viacrozmerných náhodných premenných. Náhodný výber. Výber vzorky z daného rozdelenia. Intervalové odhady, testovanie hypotéz - parametrické, neparametrické, bootstrap. Analýza závislosti náhodných premenných rôznych typov. Kontingenčné tabuľky. ANOVA jeden a dvojfaktorová. Lineárne regresné modely, OLS. Viacrozmerná regresná metóda. Modelovanie trendov a časových radov. Modelovanie stacionárnych časových radov, ARIMA modely, odhad parametrov modelu, výber vhodného modelu. VAR modely, kauzalita.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008	

3. Damodar N.Gujarati: Basic Econometrics. McGraw-Hill International Edition, 2009
4. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Bussiness and Economics. Pearson, 2013
5. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/014P/09	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej semestrálnej práce na tému, ktorá analyzuje etický aspekt problematiky týkajúcej sa témy dizertačnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti dokážu identifikovať etický aspekt problematiky, ktorú skúmajú v rámci dizertačnej práce a reflektovať ho v rámci vedeckého riešenia analyzovaného problému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vedecká diskusia o Manažérskej etike ako profesijnej etike. Rozdiely v hlavných ideových prúdoch myslenia v ME. 2. Základné etické princípy manažérskej etiky. Aplikácia etických teórií do manažérskej praxe. 3. Rola manažérov a ich vplyv na rozvoj etiky v organizácii. 4. Inštitucionalizácia etiky v organizácii. Prístupy založené na integrite a dodržiavaní predpisov. 5. Etické vedenie a neetické vedenie ľudí. Morálny človek a morálny manažér. Tón zhora. 6. Hlavné oblasti výskytu etických problémov v riadení ľudských zdrojov. 7. Etické rozhodovanie. Individuálne a inštitucionálne faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie. 8. Faktory, ktoré ovplyvňujú implementáciu etického programu v organizáciách. 9. Proces implementácie etického kódexu do organizácie. Výhody vstúpenia etického kódexu. Manažérske úlohy pri implementácii etického kódexu. 10. Trendy vo vnímaní a výskume Manažérskej etiky v 21. storočí.	
Odporúčaná literatúra: KIRCHMAYER, Z., REMIŠOVÁ, A., & LAŠÁKOVÁ, A. (2019). The perception of ethical leadership in the public and private sectors in Slovakia. Journal of East European Management Studies, S1, pp. 10-36.	

LAŠÁKOVÁ, A., BAJZÍKOVÁ, Ľ., & BLAHUNKOVÁ, I. (2019). Values oriented leadership: Conceptualization and preliminary results in Slovakia. *Business: Theory and Practice*, 20, pp. 259-269.

REMIŠOVÁ, A., LAŠÁKOVÁ, A., RUDY, J., SULÍKOVÁ, R., KIRCHMAYER, Z., & FRATRIČOVÁ, J. (2016). *Ethical leadership in Slovak business environment*. Wolters Kluwer.

LAŠÁKOVÁ, A. & REMIŠOVÁ, A. (2015). Unethical leadership: Current theoretical trends and conceptualization. *Procedia Economics and Finance*, 34, pp. 319–328.

CRANE A. & MATTEN, D. (2010). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford: Oxford University Press.

TREVINO, L. K., HARTMAN, L. P. & BROWN, M. (2000). Moral person and moral manager: How executives develop a reputation for ethical leadership. In: *California Management Review*, 42(4), pp. 128–142.

WEAVER, G. R. & TREVINO, L. K. (1999). Compliance and values-oriented ethics programs: influences on employees' attitudes and behaviour, *Business Ethics Quarterly*, Vol, 9, No. 2, pp. 315–335.

TREVINO, L. K., WEAVER, G. R. & BROWN, M. E. (2008). It's lovely at the top: hierarchical levels, identities, and perceptions of organizational ethics. *Business Ethics Quarterly*, Vol. 18, No. 2, pp. 233–252.

Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externeinformacnezdroje/>.

Časopisy, napr.: *Journal of Business Ethics*, *Humanistic Management Journal*, *Business Ethics*, *Responsibility and Environment*, *Business and Society*, *Human Relations*, *Harvard Business Review*,

[Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Pozn.:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy

overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu

byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave

pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo

používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným

spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	ABS	B	C	D	E	FX
78,95	10,53	5,26	5,26	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/024P/09			Názov predmetu: Manažérske informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64,29	28,57	7,14	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/068P/10	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spracovanie semestrálnej písomnej práce na príbuznú tému k téme dizertačnej práce Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú spôsobilí využívať poznatky z vývoja a súčasných trendov v manažmente pri riešení výskumných úloh a zovšeobecňovať tieto poznatky s cieľom ďalšieho rozvoja vednej disciplíny.	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj poznatkov o manažmente. • Manažment ako process, vedná disciplína a profesia. • Organizačné správanie a manažment. • Manažment v globálnom podnikateľskom prostredí, vysokovýkonné organizácie. • Špecifické znaky tradičného japonského prístupu k manažmentu. • Organizačný dizajn. • Nový model organizácie. • Moc, vedenie ľudí a organizačná politika. • Strategický manažment ako proces.	
Odporúčaná literatúra: Robbins, S. P. – Coulter, M.: Management, Pearson Education, Harlow, 2021. Rudy, J. – Sulíková, R. –Lašáková, A. –Fatričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, Verlag Harald Kupfer, 2008 Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, Alfa, Bratislava 1990, Rudy, J.: Management and Chaos Theory, Faber, Bratislava 1997 Rudy, J.: Western and Japanese Approach to Personnel Management, Wolters Kluwer, Praha, 2021	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 156

A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	32,05	0,64	0,64	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.11.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/017P/09	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: spracovanie projektu podľa vopred stanovenej témy a osnovy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný pochopiť prepojenie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách s jej ostatným činnosťami. Charakterizovať a identifikovať nové trendy manažmentu ľudských zdrojov v súčasnom podnikateľskom prostredí, stanoviť jednotlivé princípy personálneho manažmentu ďalej získa schopnosť analyzovať, samostatne riešiť problémy, schopnosť kritického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov, strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. 2. Úloha MLZ v organizácii, význam personálnych oddelení , 3. Súčasné trendy v MLZ. 4. Proces plánovania a náboru/získavania 5. Analýza pracovných pozícií a tvorba pracovného miesta. 6. Nábor a výber zamestnancov 7. Manažment pracovného výkonu, Hodnotenie pracovných výkonov 8. Školenie, vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 9. Pracovná motivácia. 10. Systém odmeňovania (mzdová štruktúra, mzdový model, zamestnanecké výhody). 11. Zamestnanecké vzťahy a kolektívne vyjednávanie 12. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2020. Human Resource Management - Gaining a Competitive Advantage. McGraw-Hill	

Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2018. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12						
A	ABS	B	C	D	E	FX
58,33	33,33	8,33	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 06.10.2021						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/MP_P/10	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne : 100%v skúškovom období : 0%	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov teóriu a prax manažmentu projektov, naučiť ich chápať ako manažéri plánujú a kontrolujú operácie a procesy aby dosiahli želaný výkon, naučiť študentov používať vhodnú metodológiu projektového manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Techniky manažmentu projektov, Základné koncepty biznis procesov a stratégie. Metodológie a stratégie: merateľnosť kľúčových procesov, vzťahy medzi procesmi a nástroje zvýšenia efektívnosti procesov. Moderné PM integrované procesy, manažment zmien toku. Kultúra, podpora manažmentu, ERP, CRM. Integračné procesy, trendy, prípadové štúdie, PRINCE2, PMBoK, CPMM (Cornell) a ďalšie metodológie.	
Odporúčaná literatúra: Sabol T., Macej P.: Projektový manažment, TU Košice, 2001 Kerzner H.: Applied Project Management, by John Wiley, 2000 Berkun, Scott (2005). Art of Project Management. Cambridge, MA: O'Reilly Media. ISBN 0-596-00786-8 Project Management Institute (2003). A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, 3rd ed., Project Management Institute. ISBN 1-930699-45-X Mantel, Samuel J., Meredith, Jack R., Shafer, Scott M., & Sutton, Margaret M. 3rd edition (2008). Project Management in Practice. NJ, USA: John Wiley & Sons	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 29						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,86	24,14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Ján Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/014P/09	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popri nadobudnutí teoretických poznatkov doktorandi získajú schopnosti analyzovať a porozumieť zmenám v trhovom prostredí s ich praktickými konzekvenciami v oblasti parciálnych funkčných marketingových stratégií i v kontexte re-definovania základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v „novom“ trhovom prostredí. 2. Transformácia v oblasti marketingovej filozofie. 3. Flexibilné marketingové stratégie. 4. Holistický marketing. 5. Riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi. 6. Súčasné trendy v marketingu – nové médiá a technológie. 7. Súčasné trendy v marketingu a alternatívne marketingové prístupy. 8. Vzťah marketing – spoločnosť.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3	

ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9
 ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-134-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	ABS	B	C	D	E	FX
72,73	9,09	18,18	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023P/09	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pribežné hodnotenie: 20%- spracovanie štruktúry semestrálneho projektu podľa výberu témy, cieľ projektu Záverečné hodnotenie 80% Hodnotenie predmetu je v súlade so Štúdiným poriadkom UK a jednotlivé stupne kvalifikačnej stupnice sú priznané na základe uplatňovaného bodového systému: na získanie hodnotenia A je potrebné získať min. 91%, na získanie hodnotenia B min. 81%, na získanie hodnotenia C min. 73%, na získanie hodnotenia D min. 66%, na získanie hodnotenia E min. 60%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť nové pohľady na manažment ľudských zdrojov v meniacom sa globálnom/ medzinárodnom prostredí. Študent bude schopný pochopiť najnovšie trendy vývoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Osobitný dôraz sa kladie na odlišnosti prístupu k MLZ v jednotlivých vybraných štátoch. Ciele kurzu je • Načrtnúť rozdiely medzi domácimi a medzinárodnými LZ. • Porozumieť špecifikám a komplexnostiam MMLZ v globálnych organizáciách. • Identifikovať kľúčové problémy pri náboe, výbere a školení zamestnancov, vysvetliť zložitosti manažmentu ich výkonnosti a odmeňovanai a porozumieť úlohe fázy repatriácie v ich kariére. • Porovnať súčasné systémy MLZ v USA, Európe a Ázii a identifikovať ich kľúčové rozdiely. • Analyzovať rozdiely v MLZ vo vybraných európskych a ázijských štátoch. Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť odlišnosti európskeho a anglosáskeho prístupu k medzinárodnému manažmentu ľudských zdrojov. Vypracovanie projektu rozvíja analytické zručnosti, schopnosť diagnostikovať odlišné prístupy vo využívaní personálneho manažmentu v jednotlivých štátoch EU, nadobúdajú sa zručnosti , ktoré môžu využiť v manažérskej praxi pri zamestnávaní domácej a zahraničnej pracovnej sily.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Globálne aspekty manažmentu ľudských zdrojov (formy, rozvoj, stratégie). Manažment ľudských zdrojov a nadnárodné spoločnosti
2. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – porovnanie európskeho, anglo-saského a ázijského prístupu. Formy organizácií
3. Európska únia a zamestnanecké vzťahy, Sociálna charta Európskej únie. Priemyselná demokracia a zamestnanecké vzťahy
4. Formy participácie zamestnancov a význam zamestnaneckých rad (uved'te konkrétne príklady štátov: Nemecko, Francúzsko, Veľká Británia, Taliansko)
5. Sociálny dialóg a sociálna politika vo vybraných štátoch (uved'te príklady štátov)
6. Formy flexibilnej organizácie práce
7. Podstata získavania a výber zamestnancov pre medzinárodné pozície
8. Školenie a rozvoj zamestnancov pre medzinárodné pôsobenie. Oblasť prípravy, druhy školení, adaptačný proces
9. Vedenie ľudí v globálnom prostredí
10. Motivácia v kultúrne zmiešanom prostredí
11. Medzinárodný systém odmeňovania

Odporúčaná literatúra:

Bajžíková, Ľ. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2012. ISBN 978-80-89037-31-5.

•HOLLINSHEAD, G. 2009. International and Comparative Human Resource Management. McGraw-Hill Europe.

.Dowling, P., Festing, M., Engle, A. (2017). International Human resource Management.London . Cengage Learning.

•SCHOLZ, CH. – BÖHM, H. 2008. Human Resource Management in Europe (Comparative Analysis and Contextual Understanding). Routledge, 2008.

•Európska sociálna charta. [online] Dostupné na: http://www.zpmvpsr.sk/dokum/eu_soc_charta.pdf

• Additional Reading List will be provided

Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.10.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/265P/16	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie individuálnych a skupinových zadaní a esejí, príprava vedeckého článku pre impaktový časopis.	
Výsledky vzdelávania: Cyklus pozostáva z troch častí: (i) seminárov na tému metodológia výskumu a osvojenia si technik a stratégie písania vedeckých článkov (ii) písomného projektu – pracovnej verzie článku a jeho príprava na podanie do časopisu (iii) dištančného poradenstva. Súčasťou predmetu je aj samoštúdium pôvodnej vedeckej literatúry, písanie a obhajoba esejí, kritická diskusia a jej vedenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodologický pluralizmus a princípy vedeckej práce. 2. Tvorba metodológie individuálneho a kolektívneho projektu. 3. Princípy interdisciplinárneho výskumu. 4. Kolaboratívny výskum v manažmente. 5. Môj prvý vedecký článok: Technika písania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách. 6. Stratégia publikovania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách.	
Odporúčaná literatúra: Poteete, A., Janssen, M., Ostrom, E., 2010, Working together: collective action, the commons, and multiple methods in practice, chapter 1, pp. 3-27, Princeton University Press, Princeton, NJ T. Kotze 2007: Guidelines on writing quantitative academic article	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Povinné podklady k zahájeniu predmetu: ZS: Predloženie osnovy dizertačného projektu, LS: zámeru publikácie. Obe rozsah max. 1000 slov font 12, v štruktúre: názov, anotácia riešenej problematiky, ciele a výskumné otázky/hypotéza).						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 88						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44,32	51,14	3,41	0,0	1,14	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/265P/17	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie individuálnych a skupinových zadaní a esejí, príprava vedeckého článku pre impaktový časopis.	
Výsledky vzdelávania: Cyklus pozostáva z troch častí: (i) seminárov na tému metodológia výskumu a osvojenia si technik a stratégie písania vedeckých článkov (ii) písomného projektu – pracovnej verzie článku a jeho príprava na podanie do časopisu (iii) dištančného poradenstva. Súčasťou predmetu je aj samoštúdium pôvodnej vedeckej literatúry, písanie a obhajoba esejí, kritická diskusia a jej vedenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodologický pluralizmus a princípy vedeckej práce. 2. Tvorba metodológie individuálneho a kolektívneho projektu. 3. Princípy interdisciplinárneho výskumu. 4. Kolaboratívny výskum v manažmente. 5. Môj prvý vedecký článok: Technika písania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách. 6. Stratégia publikovania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách.	
Odporúčaná literatúra: Poteete, A., Janssen, M., Ostrom, E., 2010, Working together: collective action, the commons, and multiple methods in practice, chapter 1, pp. 3-27, Princeton University Press, Princeton, NJ T. Kotze 2007: Guidelines on writing quantitative academic article	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Povinné podklady k zahájeniu predmetu: ZS: Predloženie osnovy dizertačného projektu, LS: zámeru publikácie. Obe rozsah max. 1000 slov font 12, v štruktúre: názov, anotácia riešenej problematiky, ciele a výskumné otázky/hypotéza).

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 65

A	ABS	B	C	D	E	FX
46,15	47,69	3,08	0,0	3,08	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/100P/21	Názov predmetu: Modelovanie dát v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú projekt v rámci, ktorého spravia samostatnú analýzu dát vrátane jej vyhodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje zručnosti analýzy prierezných, panelových resp. časových dát na základe použitia moderných štatistických metód. Študenti spracujú dáta pomocou softvéru IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS a pod.	
Stručná osnova predmetu: Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Simulovanie hodnôt jedno a viacrozmernej náhodnej premennej. Výber vzorky stratifikovaním, zhľukovaním, bootstrap. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia, bodové a intervalové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej vierohodnosti). Lineárne regresné modely, OLS, GLS. Logistická regresia. PCA, faktorová analýza. Viacrozmerná regresná metóda. Dvoj-faktorová ANOVA. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Markovovské reťazce. Stochastické procesy, model náhodnej prechádzky a efektívnosť trhov. Autoregresné modely. Kointegrácia. Heteroskedastické podmienené modely.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Business and Economics. Pearson, 2013 4. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 5						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O3/11	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/016P/21	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z dvoch častí: (1) aktívna účasť 20%, (2) projekt 80%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom doktorandského štúdia poznatky z dvoch vzájomne súvisiacich oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov. Po úspešnom ukončení predmetu študent bude schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie Operačného manažmentu a vysvetliť základné pojmy a procesy a podstatu efektívneho produkčného systému, a to i v rámci súčasnej koncepcie Priemysel 4.0. • Aplikovať systematický prístup ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť funkcionality a úlohy softvérových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Získať poznatky o digitálnej výrobe a digitálnom dvojčati vo výrobnom systéme. • Pochopiť význam a získať poznatky o spôsoboch dosiahnutia udržateľnej výroby a udržateľného výrobného systému. • Pochopiť dôležitosť a funkcie logistiky a riadenia dodávateľských reťazcov, vysvetliť základné pojmy a procesy. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v logistike. • Získať vedomosti o systémoch a metódach riadenia zásob a manažmentu skladov. • Nadobudnúť poznatky o rôznych spôsoboch dopravy tovarov v distribučnej sieti. • Popísať nové prístupy využívania informačno-komunikačných technológií v logistike v rámci nového konceptu Logistika 4.0.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a efektívneho produkčného systému 2. Produktivita práce 3. ERP a MES systémy	

4. Digitálny výrobný systém a digitálne dvojča
5. Udržateľná výroba
6. Charakteristika logistiky a dodávateľsko-odberateľského reťazca
7. Obstarávanie a nákup
8. Riadenie zásob
9. Manažment skladov
10. Logistické dopravné systémy
11. Informačno-komunikačné systémy v logistike

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

- [1] HEIZER, Jay H., RENDER, Barry, MUNSON, Chuck. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-1-292-29503-9.
- [2] SULLIVAN, Mac, KERN, Johannes, eds. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Hoboken, New Jersey: Wiley-IEEE Press, 2021. ISBN 978-1-119-64640-2.
- [3] BURGHART, Stephanie, FEKETE, Milan. Risk Management of Procurement of the German Medium-Sized Industrial Companies with the Focus on Security of Supply. In: KRYVINSKA, Natalia, PONISZEWSKA-MARAŇDA, Aneta, eds. Developments in Information & Knowledge Management for Business Applications. Cham: Springer, 2022, pp. 321-359. ISBN 978-3-030-77915-3.
- [4] LANGLEY, C. John, NOVACK, Robert A., GIBSON, Brian J., COYLE, John Joseph. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5.

Doplňková literatúra:

- [5] BUSCHER, Udo, LASCH, Rainer, SCHÖNBERGER, Jörn, eds. Logistics Management. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-85842-1.
- [6] NAYYAR, Anand, KUMAR, Akshi, eds. A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-14543-9.
- [7] Domovská stránka knižnice FMUK je: <https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>. Na tejto adrese možno nájsť rôzne literárne zdroje, domáce i zahraničné. Pre štúdium predmetu sa odporúča využiť primárne internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné internetové stránky, napríklad Google Študovňa <https://scholar.google.com/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/040P/21	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70% – Prípadová štúdia PŠ bude študentom distribuovaná v priebehu semestra. Písomné riešenie danej PŠ v predpísanej štruktúre: 1. Krátke zhrnutie situácie, o ktorej daná PŠ pojednáva 2. Identifikácia hlavných problémov, ktoré je potrebné riešiť 3. Opis navrhovaných zmien, ktoré je potrebné urobiť s cieľom vyriešiť identifikované problémy 4. Súhrn a prepojenie navrhovaných zmien s poznatkami z vedeckej literatúry 30% – Krátka štúdia vedeckého charakteru Krátky vedecký článok k vybranej koncepcii z Organizačného správania (téma bude prediskutovaná s vyučujúcim). Päť strán (okrem referencií). Sumatívny teoretický prehľad a vlastná kritická analýza daného konceptu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 / 0	
Výsledky vzdelávania: Predmet buduje schopnosť vedeckej a kritickej reflexie a analýzy teoretických konceptov z oblasti OS. Študentov vedie k využívaniu teoretických poznatkov pri riešení reálnych organizačných problémov, s ktorými sa stretávajú manažéri. Rozvíja manažérsky a líderský potenciál poslucháčov a schopnosť riešiť problémy spojené s riadením ľudí a dosahovaním organizačných cieľov. Pochopenie a analýza komplexného vzťahu medzi organizáciou a zamestnancami a faktorov, ktoré podmieňujú správanie ľudí v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. OS ako veda. 2. Metódy výskumu využívané v OS. 3. Mikroorganizačné správanie. 4. Makroorganizačné správanie. 5. Pozitívne OS. 6. Pozitívne správanie zamestnancov. 7. Dysfunkčné správanie zamestnancov. 8. Nové koncepty vo vedení ľudí.	

9. Rozvoj manažmentu.

10. OS pre 21. storočie.

Odporúčaná literatúra:

Luthans, F. (2002). The need for and meaning of positive organizational behavior. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 23(6), 695-706.

Luthans, F. (2002). Positive organizational behavior: Developing and managing psychological strengths. *Academy of Management Perspectives*, 16(1), 57-72.

Champoux, J. E. (2010). *Organizational behavior: Integrating individuals, groups, and organizations*. Routledge.

Rousseau, D. M. (1997). Organizational behavior in the new organizational era. *Annual Review of Psychology*, 48(1), 515-546.

Wright, T. A. (2003). Positive organizational behavior: An idea whose time has truly come. *Journal of Organizational Behavior*, 24(4), 437-442.

Bazerman, M. H. (1984). The relevance of Kahneman and Tversky's concept of framing to organizational behavior. *Journal of Management*, 10(3), 333-343.

Hartley, J. F. (1983). Ideology and organizational behavior. *International Studies of Management & Organization*, 13(3), 7-34.

Culnan, M. J., O'Reilly III, C. A., & Chatman, J. A. (1990). Intellectual structure of research in organizational behavior, 1972-1984: A cocitation analysis. *Journal of the American Society for Information Science*, 41(6), 453-458.

Gelfand, M. J., Erez, M., & Aycan, Z. (2007). Cross-cultural organizational behavior. *Annual Review of Psychology*, 58, 479.

Zerbe, W. J., & Paulhus, D. L. (1987). Socially desirable responding in organizational behavior: A reconception. *Academy of Management Review*, 12(2), 250-264.

Gioia, D. A., & Poole, P. P. (1984). Scripts in organizational behavior. *Academy of Management Review*, 9(3), 449-459.

Davis, T. R., & Luthans, F. (1980). A social learning approach to organizational behavior. *Academy of Management Review*, 5(2), 281-290.

Nadler, D. A., & Tushman, M. L. (1980). A model for diagnosing organizational behavior. *Organizational Dynamics*, 9(2), 35-51.

Ashforth, B. E., & Fried, Y. (1988). The mindlessness of organizational behaviors. *Human Relations*, 41(4), 305-329.

Smircich, L. (2017). Concepts of culture and organizational analysis. *The Anthropology of Organisations*, 255-274.

Rousseau, D. M., & House, R. J. (1994). Meso organizational behavior: Avoiding three fundamental biases. *Journal of Organizational Behavior* (1986-1998), 13.

Miner, J. B. (2003). The rated importance, scientific validity, and practical usefulness of organizational behavior theories: A quantitative review. *Academy of Management Learning & Education*, 2(3), 250-268.

Heath, C., & Sitkin, S. B. (2001). Big#B versus Big#O: What is organizational about organizational behavior?. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 22(1), 43-58.

Cummings, L. L. (1978). Toward organizational behavior. *Academy of Management Review*, 3(1), 90-98.

Presthus, R. V. (1958). Toward a theory of organizational behavior. *Administrative Science Quarterly*, 48-72.

DuBrin, A. J. (2013). *Fundamentals of organizational behavior: An applied perspective*. Elsevier.

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Prípadové štúdie (výber), napr. Harvard Business Publishing, <https://hbsp.harvard.edu/cases/?ab=browse%7Ccases>

Časopisy: Organizational Behavior and Human Decision Processes, Organizational Dynamics, Organization Science, Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Administrative Science Quarterly, Journal of Applied Psychology, Business Horizons, Human Relations, Journal of Personality and Social Psychology, Harvard Business Review, Moderní řízení.

Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

K tomuto informačnému listu obdrží každý študent, ktorý si zapíše tento predmet, rozsiahly sylabus, ktorý informuje o obsahu jednotlivých tém a nadobudnutých zručnostiach.

Pozn.:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy

overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu

byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave

pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo

používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/069P/18	Názov predmetu: Podnikanie a manažment malých a stredných firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca: buď a/ vedeckého charakteru v rozsahu 20 strán, z vybranej témy zo študovanej oblasti napísaná v štruktúre zodpovedajúcej tomuto typu práce. Úvod, Teoretický prehľad, Metodológia, Výsledky, Záver. b/alebo prípadová štúdia zameraná na vybranú oblasť podnikania alebo manažmentu malých a stredných podnikov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Získanie najnovších teoretických a empirických poznatkov z oblasti podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov. Kritická analýza súčasného stavu podnikania s dôrazom na inkluzivitu podnikania v globálnom prostredí. Praktická aplikácia získaných poznatkov v procese tvorby prípadovej štúdie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia a vednej disciplíny Podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov (MSP). 2. Metodológia výskumu v oblasti podnikania a MSP. 3. Teórie podnikania a podnikateľskej aktivity. 4. Podnikanie ako proces. 5. Kľúčové faktory vplývajúce na podnikateľskú aktivitu jednotlivcov. 6. Inkluzívne podnikanie. 7. Malé a stredné podniky, ich definícia a úloha v hospodárstve krajiny. 8. Financovanie a zdroje malých a stredných firiem.. 9. Kľúčové stratégie malých a stredných firiem. 10. Start-upy. Kľúčové charakteristiky a vývojové fázy ich budovania. 11. Financovanie start-upov podľa jednotlivých fáz životného cyklu. 12. Najnovšie trendy v oblasti podnikania a manažmentu MSP.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] PARKER,S.C. The Economics of Entrepreneurship. Cambridge University Press. March, 2018 Online ISBN: 9781316756706 DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316756706> (vybrané kapitoly)
<https://www.cambridge.org/core/books/economics-of-entrepreneurship/0E162493BAC1F3FCD0123518B0AF29FE>
- [2] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9 (vybrané kapitoly)
- [3] SMITH,J.K., SMITH, R.L., BLISS,R.T.: Entrepreneurial Finance. Strategy Valuation & Deal Structure. Stanford Economics and Finance, 2011. (vybrané kapitoly)
- [4] Global Entrepreneurship Monitor, 2019. www.gemconsortium.org.
- [5] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Seniors, Youth and Women in the European Regions. Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2019>
- [6] Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Exploring Policies Remedies for Recovery. <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>
- [7] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Inclusive Entrepreneurship in the Selected CEE countries: do Contextual and Framework Matter? Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2020>
- [8] webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 24.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/002P/18			Názov predmetu: Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 153						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 385						
A	ABS	B	C	D	E	FX
4,16	95,84	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/057P/09			Názov predmetu: Strategické informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88,89	11,11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/033P/09	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj poznatkov o vývoji teórie stratégie a strategického manažmentu. Poukázanie na špecifiká strategického myslenia, možností jeho rozvíjania a uplatnenia pri tvorbe stratégie. Pohľad na strategický manažment ako proces a metodický aparát, ktorý ponúka teórie pre jednotlivé jeho fázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií 2. Strategické myslenie manažérov 3. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie 4. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 5. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia 6. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí 7. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU 8. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy 9. Implementácia stratégie 10. Strategická kontrola 11. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s. PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010. HITT, M.A., IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005.	

THOMSON,J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky, anglicky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	20,83	4,17	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/117P/09	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentovanie samostatnej prípadovej štúdie a spracovanie reálnych dát vo vybranom štatistickom softvéri pomocou adekvátnych štatistických metód. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní analyzovať reálne dáta vybranými štatistickými metódami použitím jedného z vhodných softvérov IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS, R, etc. a aplikovať výsledky analýzy do manažmentu	
Stručná osnova predmetu: Popisná štatistika. Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Náhodný výber. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia. Bodové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej virohodnosti). Intervalové odhady, testovanie hypotéz – parametrických, neparametrických, bootstrap. Analýza závislosti náhodných premenných rôznych typov. Kontingenčné tabuľky. ANOVA jedno a dvoj faktorová. Lineárne regresné modely, OLS. Viacrozmerná regresná metóda. Neparametrická a robustná štatistika. Logistická regresia. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Modelovanie stacionárnych časových radov, ARIMA modely, odhady parametrov modelov, výber vhodného modelu. Modelovanie trendu a sezóny časových radov. GARCH modely. Analýza dát pomocou softvéru IBM SPSS, SAS, R resp. Wolfram Mathematica. Práca s dátami - vyhodnotenie dotazníkov, overovanie ekonomických, marketingových a finančných modelov na reálnych dátach.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Damodar N.Gujarati: Basic Econometrics. McGraw-Hill International Edition, 2009 4. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Bussiness and Economics. Pearson, 2013	

5. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009
6. Ramachandran, Tsokos: Mathematical Statistics with Applications. Elsevier, 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 105

A	ABS	B	C	D	E	FX
65,71	16,19	13,33	1,9	0,95	1,9	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/004P/20			Názov predmetu: Vlastná pedagogická činnosť			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 10						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 156						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/056PE/10	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu získajú schopnosť napláňovať a implementovať proces marketingového výskumu vymedzujúceho a zabezpečujúceho informácie pre rozhodovanie v marketingovom manažmente s poukázaním na jeho praktické konzekvencie, budú vedieť identifikovať a využiť konkrétne metódy zberu údajov, uskutočňovať a realizovať proces zberu dát, analyzovať výsledky, vymieňať poznatky a distribuovať ich tak, aby mohli uskutočňovať kvalifikované rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum trhu – základné charakteristiky. 2. Role a typy marketingového výskumu. 3. Proces marketingového výskumu. 4. Sekundárny výskum. 5. Metódy zberu primárnych dát. 6. Výber vzorky. 7. Editovanie dát. 8. Využitie štatistických metód v analýze dát. Data minig. 9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. 10. Mediálny výskum a výskum reklamy. 11. Výskum nákupného správania. 12. Nové technológie a prístupy v marketingovom výskume. 13. Špecifiká marketingového výskumu v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011.	

MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010. SCHMIDT, M. J. – HOLLENSSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ; AJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69,23	0,0	30,77	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/056_P_M/14			Názov predmetu: Znalostný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: 1. Chris Collison, Geoff Parcel: Knowledge Management, Computer Press, a.s., Brno 2005, ISBN 80-251-0760-4 2. Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993 3. Vladimír Bureš: Znalostní manažment a proces jeho zavádění, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-1978-8 4. Mikulecký, P., Lenharčík, I., Hynek, J.: Znalostní technologie II. Expertní systémy. 2. vydání, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, 2002, ISBN 80-7041-904-0 5. Mikulecký, P., Hynek, J. (editoři): Znalostní management: Tvorba, organizace a využití znalostí. Intermedia 2/2000, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, ISBN 80-7041-220-8						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6						
A	ABS	B	C	D	E	FX
83,33	16,67	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2017						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						