

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	4
2. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	6
3. 162B/22	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	8
4. 079B/21	Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi.....	10
5. 010B/21	Aplikovaná štatistika.....	13
6. 080B/21	Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov.....	15
7. 002B/22	Coaching - Prezentačné zručnosti.....	17
8. 001B/00	Controlling.....	20
9. 013B/10	Daňové účtovníctvo.....	23
10. 003B/00	Databázy.....	25
11. 372B/20	Dátové analýzy pre manažment.....	27
12. S06/15	Ekonomía a financie (štátnicový predmet).....	30
13. 022B/22	Ekonomía trhu práce.....	32
14. 081B/21	Enviromentálne a behaviorálne hodnoty značky.....	34
15. 105B/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	36
16. 017B/21	Etika investovania na finančných trhoch.....	40
17. 278AM/22	Európska integrácia.....	42
18. 222B/15	Finančná matematika.....	45
19. 014B/21	Finančné trhy.....	48
20. 015B/21	Finančný reporting a analýza.....	50
21. 003B/20	Francúzsky jazyk I.....	52
22. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	54
23. 005B/20	Francúzsky jazyk III.....	55
24. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	57
25. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	59
26. 223B/16	Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	62
27. 275B/21	Makroekonómia.....	64
28. 061B/16	Manažérska ekonomika.....	66
29. 015/11	Manažérska etika.....	68
30. 170B/21	Manažérska informatika.....	71
31. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	73
32. 075B/21	Manažment I.....	75
33. 076B/21	Manažment II.....	77
34. 060B/16	Manažment start-upov a malých firiem.....	79
35. 080B/21	Manažment v globálnom prostredí.....	81
36. 013B/15	Marketing.....	83
37. 103B/16	Marketing v malých a stredných podnikoch.....	86
38. 011B/21	Matematické modelovanie v manažmente.....	90
39. 064B/00	Matematika (1).....	92
40. 065B/00	Matematika (2).....	95
41. 076B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	98
42. 271B/21	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva.....	100
43. 276B/21	Mikroekonómia.....	102
44. 012B/21	Moderné regresné metódy.....	104
45. 082B/21	Moderný marketing - nové trendy.....	106
46. 228B/16	Nákladové účtovníctvo.....	109
47. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	111

48. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	113
49. 326B/20	Nemecký jazyk III.....	115
50. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	117
51. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	119
52. 049B/20	Obchodné právo I.....	121
53. 060B/21	Obchodné právo II.....	123
54. 022B/15	Operačný manažment a logistika.....	125
55. 098B/15	Peniaze a bankovníctvo.....	128
56. 083B/21	Personálna práca v malých a stredných organizáciách.....	130
57. 077B/21	Personálny manažment.....	133
58. 174B/21	Počítačové siete.....	136
59. 171B/21	Podnikové informačné systémy.....	138
60. 062B/16	Podpora rozvoja podnikania.....	140
61. 016B/21	Portfólio manažment.....	143
62. 221B/15	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	146
63. 350B/21	Pracovné právo.....	148
64. 106B/16	Praktikum marketingového výskumu.....	150
65. 146M/22	Právny compliance.....	153
66. 078B/21	Proces budovania a riadenia značky.....	162
67. 035B/15	Projekt bakalárskej práce.....	164
68. 051B/16	Projektový manažment.....	167
69. 105B/18	Psychológia - rozvoj manažérskych zručností.....	170
70. 346B/22	Relaxačné techniky pre manažérov.....	173
71. 347B/22	Relaxačné techniky pre manažérov.....	174
72. 070B/21	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	176
73. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	178
74. 048B/15	Seminár k bakalárskej práci.....	180
75. 086B/15	Spracovanie údajov - SQL.....	184
76. 099M/12	Súčasný trendy v praxi manažmentu.....	186
77. 063B/16	Supply Chain Management.....	188
78. 307B/16	Špecifiká IT projektov.....	190
79. 115B/00	Štatistické metódy.....	192
80. 116B/19	Štatistika.....	195
81. 062B/10	Telesná výchova (1).....	197
82. 063B/10	Telesná výchova (2).....	199
83. 064B/10	Telesná výchova (3).....	201
84. 065B/10	Telesná výchova (4).....	203
85. 066B/10	Telesná výchova (5).....	205
86. 067B/10	Telesná výchova (6).....	207
87. 176B/21	Tvorba a dizajn firemných web stránok.....	209
88. 172B/21	Tvorba a dizajn web stránok.....	211
89. 319B/21	Účtovné informačné systémy.....	213
90. 232B/21	Udržateľné financie.....	214
91. 229B/21	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	216
92. 013B/21	Úvod do počítačovej štatistiky.....	218
93. 023B/15	Úvod do podnikania.....	220
94. 129B/00	Úvod do SAP.....	222
95. 200B/10	Úvod do SAP.....	223
96. 177B/21	Virtuálna realita v praxi.....	225

97. 173B/21	Vizualizácia informácií.....	227
98. 079B/21	Vizuálne prvky značky a dizajn.....	229
99. 076B/11	Výpočtová technika.....	231
100. 081B/21	Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra.....	234
101. 260B/21	Základy daňovníctva.....	237
102. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	239
103. 068B/21	Základy podnikania pre nemanadžérske smery.....	242
104. 220B/15	Základy účtovníctva.....	244
105. 082B/21	Západný a japonský prístup k manažmentu ľudských zdrojov.....	246

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 16% za dve písomné zadania, 10% za gramatický test a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania. Dokáže vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: spoločnosť s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav: CV a motivačný list Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Grammar Builder, MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017 Lowe, S.: Telephoning. Klett 2017. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4462							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,97	0,04	26,56	20,87	13,87	12,89	8,81	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančnictva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančnictvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	

Odporúčaná literatúra:

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim.

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009.

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017

McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009.

Law, J.: Dictionary of Finance and Banking. OUP, 2018.

Doplniť: MacKenzie, I.: Professional English in Use: Finance. CUP 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4621

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,58	0,02	22,53	20,52	19,0	17,33	9,02	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová, Mgr. Zuzana Tenglerová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/22	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infinitív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Powell, M.: Presenting in English. Heinle 2011. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017. McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 210							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,33	0,0	23,33	15,71	6,19	5,24	14,29	11,9
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/079B/21	Názov predmetu: Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 80 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadaní (cvičení, prípadových štúdií) na seminároch. V skúškovom období je možné získať 20 percent z celkového hodnotenia za písomnú záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia:80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom možnosť nadobudnúť a osvojiť si praktické skúsenosti s aplikáciou vybraných činností personálneho manažmentu na príklade simulácií z organizačnej praxe. Prostredníctvom praktických cvičení, prípadových štúdií a rolových hier študenti nadobudnú zručnosti v otázkach tvorby a implementácie personálnej politiky v konkrétnom organizačnom prostredí. Absolvovanie predmetu rozvíja analytické myslenie, kritické myslenie, komplexnosť myslenia, orientáciu na detail, definovanie priorít, organizačné schopnosti, asertivitu, cielené vyjadrovanie podľa potrieb situácie, prijímanie spätnej väzby, sociálnu flexibilitu, orientáciu na získavanie nových vedomostí a zručností.	
Stručná osnova predmetu: 1. Systematický a systémový prístup k náboru a výberu zamestnancov. 2. Best practices v náboře zamestnancov. 3. Praktická aplikácia vybraných metód náboru zamestnancov. 4. Best practices vo výbere zamestnancov. 5. Praktická aplikácia vybraných metód výberu zamestnancov.	

6. Systematický a systémový prístup k vzdelávaniu zamestnancov.
7. Simulácia vybraných metód vzdelávania zamestnancov.
8. Manažment pracovného výkonu: kvantitatívny prístup (KPI, ciele, postup hierarchického vertikálneho kaskádovania strategických cieľov na úrovň pracovných pozícií)
9. Kvalitatívny prístup k manažmentu pracovných výkonov.
10. Best practices v rozvoji, kariére a talent manažmente.
11. Aplikácia vybraných metód rozvoja zamestnancov.
12. Hodnotiaci rozhovor a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
- Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [2] Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava: Univerzita Komenského. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [3] Horváthová Suleimanová, J., Poláková M., Wojčák E. 2019. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Košice: Elfa. Dostupné na: http://www.knihy.eshop.elfa.sk/file/document/Vzdelavanie_a_rozvoj_zamestnancov.pdf
- [4] Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [5] Fratričová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [6] Chartered Institute of Personnel and Development. 2016. Could Do Better? Assessing what works in performance management. Research report. Londýn: Chartered Institute of Personnel and Development. Dostupné na:
https://www.cipd.co.uk/Images/could-do-better_2016-assessing-what-works-in-performance-management_tcm18-16874.pdf
- [7] Chartered Institute of Personnel and Development. 2015. A Head for Hiring: the Behavioural Science of Recruitment. Research report. Londýn: Chartered Institute of Personnel and Development. Dostupné na:
https://www.cipd.co.uk/Images/a-head-for-hiring_2015-behavioural-science-of-recruitment-and-selection_tcm18-9557.pdf
- [8] Pulakos, E. D., Mueller-Hanson, R., Arad, S. 2019. The evolution of performance management: Searching for value. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. Dostupné na:
<https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev-orgpsych-012218-015009>
- [9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>
- [10] Vybrané prípadové štúdie.
- [11] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683 www.jhrm.eu
- Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,37	0,0	28,81	3,39	15,25	8,47	0,0	1,69
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/010B/21	Názov predmetu: Aplikovaná štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaný projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút. Podiel jednotlivých písomiek na celkovom hodnotení: • Projekt : 30 %, • Písomná záverečná skúška: 70 % z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet má prehĺbiť zručnosti študentov v aplikácii zložitejších štatistických metód. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Aplikovať metódy štatistickej inferencie. • Definovať ekonomický problém a navrhnúť spôsob jeho riešenia pomocou dotazníkov alebo experimentu. • Interpretovať výsledky použitých štatistických prístupov. • Používať program R pri hľadaní riešenia problému. • Schopnosť interpretovať výsledky modelov.	
Stručná osnova predmetu: Základy aplikovanej štatistickej inferencie, permutačný test a bootstrapping prístup. Štatistická analýza dotazníkov, analýza kontingenčných tabuliek, testovanie hypotéz pre vybrané štatistiky. Klasická teória testov, IRT metóda. Priestorová aplikovaná štatistika a modely. Aplikácia Bayesových modelov. Neparametrické metódy.	
Odporúčaná literatúra: Rasch, D., Verdooren, L. R. & Pilz, J.: Applied statistics: theory and problem solutions with R. Hoboken, NJ, USA. Wiley, 2020	

Hay-Jahans, C.: R Companion to Elementary Applied Statistics (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. 2019. <https://doi.org/10.1201/9780429448294>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,0	0,0	25,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lukáš Kurinec

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/080B/21	Názov predmetu: Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester - 40 percent - aktívna účasť, - semestrálny projekt – aplikácia teoretických poznatkov v podmienkach vybraného podniku, Záverečné hodnotenie - 60 percent – záverečný písomný test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti absolvovaním predmetu získajú manažérske schopnosti rozhodovania v rámci procesu tvorby, budovania a riadenia portfólia značiek na medzinárodných trhoch, ktoré bude napomáhať k dosahovaniu cieľov v rámci medzinárodnej podnikateľskej stratégie. Riadenie konzistentného portfólia značiek demonštrované prostredníctvom prípadových štúdií umožní študentom osvojiť si princípy tvorby optimálneho portfólia značiek, podznačiek, licencovaných značiek a privátnych značiek, ako aj princípy týkajúce sa transferability značky, revitalizácie značky, optimalizácie portfólia, vrátane jeho vizuálnej harmonizácie v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia portfólia značiek. Značka v medzinárodnom trhovom prostredí. 2. Globálne, medzinárodné, národné a regionálne značky. Obchodné meno. Privátna značka. 3. Značka a medzinárodný marketing. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. 4. Interkultúrny rozmer značky. Značka v rôznom kultúrnom prostredí. Kultúrne dimenzie. 5. Produktové portfólio a portfólio značiek. Stratégia diferenciacie produktu na trhu prostredníctvom značky. 6. Základné rozhodnutia v riadení portfólia značiek. 7. Portfólio značiek, adaptácia vs. štandardizácia. 8. Transferabilita značky. 9. Imidž krajiny pôvodu značky a produktu. 10. Vizuálna harmonizácia značiek.	

11. Význam multilaterálnych vzťahov v oblasti ochrany producentov značkových produktov. Monitoring, riadenie a kontrola vlastníctva svetových práv značiek.
12. Značkové pirátstvo.
13. Príklady a dôvody zlyhania značiek v medzinárodnom trhovom prostredí.
14. Príklady úspešných medzinárodných značiek. BrandZTop 100, Interbrand, Superbrands.

Odporúčaná literatúra:

- [1] SMOLKOVÁ, E., ŠTARCHOŇ, P., VILČEKOVÁ, L. a kol. 2013. Značky a slovenský zákazník. Bratislava: Vydavateľstvo UK v Bratislave, 2013, 177 s. ISBN 978-80-223-3535-5
- [2] AAKER, A. D. 2004. Brand Portfolio Strategy. New York : Free Press, 2004, 348 p. ISBN 978-0-7432-4938-6
- [3] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire : South-Western Cengage Learning, 2011, 592 p. ISBN 978-1-4080-0923-9
- [4] MOOIJ, M. 2010. Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes. Sage Publications, 2010, 323 p. ISBN 978-1-4129-7041-9
- [5] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow : Pearson Education Limited, 2005, 573 p. ISBN 978-0-2736-8529-6
- [6] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Slovak, English

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,07	0,0	22,41	46,55	13,79	3,45	1,72	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/002B/22	Názov predmetu: Coaching - Prezentačné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2h./týždeň, cvičenie Počet kreditov: 3 Odporúčaný semester štúdia: bez určenia Stupeň štúdia: bakalársky/magisterský	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na všetkých hodinách, naplnenie tak čiastkových úloh (30% max.) podľa zadania ako i odprezentovanie vybranej odbornej problematiky (max. 70%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent získava základné teoretické a praktické poznatky potrebné pre efektívne prezentačné zručnosti. Po absolvovaní predmetu študent bude vedieť efektívne prezentovať tak seba samého ako i odbornú problematiku, bude vedieť efektívnejšie viesť rozhovory na rôznych úrovniach, získa reálnejší obraz o sebe a svojich komunikačných schopnostiach. Uvedené zručnosti sú potrebné tak pre efektívne vedenie podriadených ako i tímov, umožňujú efektívnejšie interpersonálne interakcie. Študent získa informácie o úrovni svojich komunikačných a prezentačných zručností. Cestou aktívneho prístupu - nácvikom a SV zdokonalí svoje komunikačné a prezentačné zručnosti. Uvedomí si svoje slabé stránky a možnosti ako ich odstrániť a upevní si svoje silné stránky v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: Oblasť teórie: • Typy a štruktúra prezentácie • Príprava prezentácie	

- Využívanie vizuálnych pomôcok
- Osobitosti prejavu - verbálne a neverbálne aspekty

Praktická oblasť:

- Nácvik efektívnej prezentácie
- Odprezentovanie vlastného odborného príspevku

Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

[1] THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. Business Communication Essentials. New Jersey: Pearson, 2012.

[2] GALLO, C. - Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse, Grada, 2012.

[3] HIERHOLD, E. - Rétorika a prezentace, Grada, 2008.

[4] PLAMÍNEK, J. - Komunikace a prezentace, Grada, 2012.

[5] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

UPOZORNENIE

Z dôvodu ochrany autorských práv (Zákon č. 185/2015 Z.z.) je počas všetkých vyučovacích hodín zakázané zhotovovať audio-vizuálne záznamy bez predchádzajúceho písomného súhlasu vyučujúceho.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2023
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 20 % - prezentácia: praktické aspekty controllingu zamerané na pochopenie odborného textu a schopnosť prezentovať danú tému podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie Témy prezentácií: Activity Based Costing, Balanced Scorecard, Business Intelligence, Controlling v praxi, ERP v Controllingu, Hodnotový manažment, Kalkulácie nákladov, Manažérske výsledovky, Pracovný kapitál, Riadenie pohľadávok, Strategický controlling, Zavádzanie controllingu 30 % - hodnotenie vypracovanej semestrálnej práce - Predikčná finančno-ekonomická analýza podniku a odvetvia podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - hodnotenie prezentácie semestrálnej práce podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie Účasť na prednáškach je na základe Čl. 21 študijného poriadku UK povinná. Na cvičeniach bude formou krátkych testov prebiehať kontrola vedomostí preberaných na prednáškach, absencia vedomostí bude hodnotená mínusovými bodmi. 40% hodnotenia pokrýva skúška. Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (60%), skúška (40%)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, • porozumieť základným princípom controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku),	

- mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,
- mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete.
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza.
8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI.
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting.
10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI.

Odporúčaná literatúra:

Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004
 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009
 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3191							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,99	0,0	30,84	26,07	15,39	7,96	0,66	0,09
Vyučujúci: Mgr. Dávid Smolka, Mgr. Dominik Trubač, Mgr. Dávid Paculík							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje PP prezentáciu na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 186

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,51	0,0	21,51	5,91	0,0	0,0	0,0	1,08

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa aktualizovaného sylabu predmetu • Projekt 60% - Analýza súčasného stavu firmy - Návrh riešenia databázového systému - Prezentácia databázového systému (DS) • Skúška (písomný test a/alebo ústna skúška) 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60%/40%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študenta základné pojmy a princípy z teórie relačných databáz, základy modelovania a tvorby databázových systémov, princípy transakčných systémov. V rámci cvičení študenti získajú praktické zručnosti v aplikácii MS Access a jej použitie pre vytvorenie relačnej databázy, používateľského rozhrania na prístup a prácu s údajmi v databáze.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie databáz Databáza, databázový systém, DBMS Relačné databázy 2. Základy návrhu dátového modelu. Konceptuálny model, Logický model, Fyzický model 3. Princípy práce s dátami Relačná algebra, Dotazy (Query), SQL 4. Normalizácia databázy Normálne formy – 1NF, 2NF, 3NF 5. Návrh databázovej aplikácie a tvorba databázovej aplikácie v MS Access UI – užívateľské rozhranie Analýza biznis procesov DFD – diagram dátových tokov, WFD - Workflow diagram 6. MS Access Konceptia aplikácie v MS Access	

Tabuľky a vzťahy, Dotazy, Formuláre, Zostavy, Makrá
 7. Prehľad technológií databáz a SQL serverov
 Princípy SQL serverov
 8. OLTP a OLAP databázy
 9. Dátové sklady a datamining
 10. BI – Business Intelligence, Dátová analytika
 11. Nové trendy v databázach (NoSQL)
 12. Bezpečnosť databázových systémov

Odporúčaná literatúra:

Základná:

- Andrew Opper: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 (Oppel A.: Databases Demystified, McGraw-Hill 2004, 0-07-146960-5 – Anglický originál)
- David J. Auer, David M. Kroenke: Databáze - principy databázových technologií..., COMPUTER PRESS, 2015, 978-80-251-4352-0 (Kroenke, D. M., Auer, D. J., 2015. Database Concepts, 6th Edition, Pearson Education, 01-32-742-926 - Anglický originál)
- Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7
- C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995

Odporúčaná doplnková literatúra k cvičeniam:

- M.Alexander, D.Kusleika: Access® 2019 BIBLE, John Wiley & Sons 2019, 978-1-119-51475-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4074

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,12	0,0	23,64	30,54	19,42	11,9	1,84	1,55

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., Mgr. Zuzana Takáčsová, PhD., Mgr. Ester Federlová, Ing. Alica Kačmariková, Mgr. Ema Majerovičová

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372B/20	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Aktívna účasť na seminároch v rozsahu 2 hodín týždenne, predpokladaná samostatná práca a samoštúdium v rozsahu 5 hodín týždenne počas 13 týždňov	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch – 13 % (overovanie vedomostí položenými otázkami na seminároch), - komplexný semestrálny projekt pozostávajúci zo štyroch čiastkových zadanií – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 87 %, Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základné znalosti z využitia dátovej analytiky v podnikaní. Cieľom predmetu je naučiť študentov analyzovať dáta za pomoci rôznych nástrojov, riešiť problémy využitím techník modelovania, navrhovať štruktúru dát a analytickú infraštruktúru, navrhovať využitie analytických modelov, interpretovať nadobudnuté výstupy analýzy dát pre spotrebiteľov, či už manažment firmy alebo zákazníka za účelom rozhodnutí založených na údajoch. Osvojenie si zručností extrakcie, transformácie a načítania dát, dynamickej analýzy dát, využitie SQL, R a Python.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam dátovej analýzy v podnikaní a jej úlohy 2. ETL proces v prostredí MS Excel a MS Power Query 3. Príprava dát 4. Využitie základných štatistických metód s jednou premennou pomocou MS Excel, vizualizácia a interpretácia 5. Využitie a výhody využitia relačnej databázy na ukladanie dát 6. Využitie SQL definíciu dát, dotazovanie dát, manipuláciu dát a riadenie dát, transakcie 7. Využitie SQL – praktické ukážky 8. Využitie a výhody využitia jazyka R v analýze dát 9. Využitie štatistických funkcií jazyka R a knižníc 10. Vizualizácia v R pomocou ggplot knižnice	

11. Využitie a výhody využitia jazyka Python v analýze dát
12. Vizualizácia v jazyku Python pomocou knižnice Seaborn
13. Prehľad spracovania údajov pokročilými matematickými technikami a modelmi

Odporúčaná literatúra:

- [1] DAVY CIELEN, ARNO D. B. MEYSMAN, MOHAMED ALI: Introducing Data Science; Publisher: Manning (May 23, 2016), 320 pages; ISBN13: 9781633430037
- [2] Robert Grant: Data Visualization; Publisher: Chapman and Hall/CRC; 1st edition (December 7, 2018); 248 pages; ISBN-13: 978-1138707603
- [3] Peter Bruce, Andrew Bruce: Practical Statistics for Data Scientists; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (June 13, 2017); 318 pages; ISBN-13: 978-1491952962
- [4] George Mount: Advancing into Analytics Microsoft Excel; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (May 11, 2021); 250 pages; ISBN-13: 978-1492094340
- [5] David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat: Statistics for Managers Using Microsoft Excel; Penguin Classics; 8th edition (October 27, 2016); ISBN-13: 978-129215634
- [6] Seyed M.M. "Saied" Tahaghoghi, Hugh E. Williams: Learning MySQL; Publisher: O'Reilly Media (December 5, 2006); 618 pages; ISBN-13: 978-0596008642
- [7] Russell J.T. Dyer: Learning MySQL and MariaDB R language; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (March 30, 2015); 408 pages; ISBN-13: 978-1449362904
- [8] Hadley Wickham, Garrett Grolemund: R for Data Science; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (January 17, 2017); 520 pages; ISBN-13: 978-1491910399
- [9] ROBERT I. KABACOFF: R in Action; Publisher: Manning; 3rd edition (May 3, 2022); 656 pages; ISBN-13: 978-1617296055
- [10] Julie Lowndes & Allison Horst: R for Excel Users; online source <https://rstudio-conf-2020.github.io/r-for-excel/>; (September 1, 2020)
- [11] Roger D. Peng, Elizabeth Matsui: The Art of Data Science; Publisher: lulu.com; null edition (June 8, 2016); 170 pages; ISBN-13: 978-1365061462
- [12] Ossama Embarak: Data Analysis and Visualization Using Python; Publisher: Apress; 1st ed. edition (November 20, 2018); 394 pages; ISBN-13: 978-1484241080
- [13] Wes McKinney et al.: pandas: powerful Python data analysis toolkit; available online <https://pandas.pydata.org/docs/pandas.pdf>; (Apr 02, 2022); 3725 pages
- [14] Wes McKinney et al.: Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy and IPython; O'Reilly Media; 2nd edition (September 25, 2017); 724 pages; ISBN-13: 978-1491957660

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 664

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,6	0,15	10,54	4,22	1,2	1,66	12,8	7,83

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., Mgr. Ester Federlová, Ing. Marián Mikolášik, Ing. Alica Kačmariková, PharmDr. Katarína Uchal', PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomika a financie
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomika I, Ekonomika II, Ekonomika III, Manažérska ekonomika, Základy finančného manažmentu, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých oblastí ekonomie (makroekonomia, mikroekonomia) a financií.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základného pojmového aparátu, princípov a metód z teórií z oblasti ekonomie a financií. Ďalej je schopný orientovať sa v širšom kontexte hospodárskych a politických súvislostí (nielen v domácom, ale aj v medzinárodnom prostredí).	
Stručná osnova predmetu: 1. Mikroekonomia a jej osobitosti: základné ekonomické pojmy, trh a trhový mechanizmus, elasticita dopytu, produkčný proces a náklady, trh a trhový systém, maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. 2. Makroekonomia a jej osobitosti: meranie celkového výstupu ekonomiky, nezamestnanosť a inflácia ako makroekonomické problémy, fiškálna a monetárna politika, peňažný trh, model IS-LM v rôznych podmienkach trhov, trh tovarov, trh práce, agregovaný dopyt a agregovaná ponuka (AS-AD model), technologický pokrok a hospodársky rast, svetové hospodárske krízy. 3. Medzinárodné ekonomické vzťahy: medzinárodný obchod, vývojové tendencie a trendy, medzinárodné hospodárske, menové a finančné organizácie, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl. 4. Peniaze a bankovníctvo a ich úloha v systéme národného hospodárstva: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, bankový systém, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie, riadenie bankových aktív a pasív, bankové riziká. 5. Finančný manažment ako významná funkčná oblasť manažmentu: predmet, obsah a hlavné úlohy finančného manažmentu podnikateľského subjektu, finančná analýza výsledkov hospodárenia organizácie, Altmanov a Tafflerov model, finančné prostredie, cena peňazí a kapitálu, riziko a výnos, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, oceňovanie kapitálových aktív, časová hodnota peňazí, modely oceňovania cenných papierov, dlhopisy, akcie, vážená priemerná cena kapitálu, hodnotenie kapitálových investícií, projektové financovanie.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku ekonomie a financií.	

[2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022B/22	Názov predmetu: Ekonomia trhu práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je možné prostredníctvom rôznych zadaní (individuálnych a skupinových úloh) získať 40 bodov. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať minimálne 24 bodov, t.j. 60% z priebežného hodnotenia. Záverečná skúška má váhu 60 bodov. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 36 bodov, t.j. preukázať aspoň 60% vedomostí na záverečnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať poznatky z oblasti makroekonómie, zamerané na ekonomiu trhu práce, a porozumieť súvislostiam týkajúcim sa ekonomického rastu v dlhodobom časovom horizonte.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Model rovnováhy na trhu práce. Faktory ovplyvňujúce výšku miezd. Kolektívne vyjednávanie na trhu práce a jeho aktéri. Minimálna mzda. Politiky trhu práce. Znevýhodnené skupiny a diskriminácia na trhu práce. Phillipsova krivka. Okunov zákon. IS-LM-PC model. Dlhodobý časový horizont. Technologický pokrok a jeho vplyv na trh práce.	
Odporúčaná literatúra: MIHALOVÁ, P. - KOTTULOVÁ, J. - MUSILOVÁ, M. - LAKTIŠ, P. - PÁLENÍK, M. Trh práce v ekonomických súvislostiach. Wolters Kluwer SR, 2022. BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (možno použiť aj iné vydanie) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (alebo staršie edície) Články a iné materiály distribuované počas semestra.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 201

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,97	0,0	11,94	14,93	14,43	26,87	13,93	10,95

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Valeriia Maljar

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/081B/21	Názov predmetu: Enviromentálne a behaviorálne hodnoty značky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie povinne voliteľný predmet (trajektória štúdia Manažment značky) kombinovaná metóda prednáška – online forma seminár – prezenčná metóda konzultácia – online forma	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing, Proces budovania a riadenia značky	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie bude pozostávať z desiatich aktívnych seminárov ohodnotených samostatne podľa zadania, ktoré si študenti pripravujú vopred a prezentujú zapojením sa v rámci diskusného fóra počas desiatich seminárov, pričom max hodnota získaného hodnotenia za vystúpenie v diskusii je štyri body. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je analyzovať behaviorálne a environmentálne prvky hodnoty značky v kontexte prepojenia na proces stratégie tvorby značky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Environmentálne a behaviorálne prvky hodnoty značky – úvod do problematiky. 2. Environmentálna značka produktu a jej špecifiká. 3. Systém environmentálneho označovania v SR. 4. Systém environmentálneho označovania v EÚ. 5. Podmienky používania environmentálneho označovania produktov. 6. Propagácia a podpora environmentálne vhodných produktov. 7. Zelený marketing a ekolabeling. 8. Ekolabeling a ekodizajn.	

9. Behaviorálne metódy merania zákaznickej vernosti.
10. Vplyv osobnosti značky na vytváranie hodnoty značky.

Odporúčaná literatúra:

- [1] GUBÍNIOVÁ, K. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – VILČEKOVÁ, L. – OLŠAVSKÝ, F. – JANTOVÁ, M. – GANOBOČÍK, J. 2022. Trendy v spotrebiteľskom správaní – teória a prax. Zlín : Radim Bačuvčík – VeRBuM, 2022, 203 s. ISBN 978-80-88356-12-7
- [2] SMOLKA, S. – SMOLKOVÁ, E. – VILČEKOVÁ, L. 2021. Sustainability as a Factor of Changing Marketing Strategies Based on the Customers' Preferences in Context of Different Generations. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 16, č. 3, 2021, s. 2-12.
- [3] SMOLKOVÁ, E. – VILČEKOVÁ, L. 2022. Ethnocentrism of Slovak Consumers in Relation to Sustainable Products. In : Sustainable Business Development Perspectives 2022. Brno : Masaryk University Press, 2022, s. 244-253.
- [4] AAKER, D. A. 2003. Brand Building – budování obchodní značky. Brno : Computer Press, 2003, 312 s. ISBN 80-7226-885-6
- [5] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 p. ISBN 978-1-84860-878-8
- [6] KELLER, K. L. 2007. Strategické řízení značky. Praha : Grada Publishing, 2007, 800 s. ISBN 80-247- 0016-6
- [7] NEUMEIER, M. 2006. The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design. Berkeley : New Riders Publishing, 2006, 162 pp.
- [8] PALMATIER, R. W. – SCHEER, L. K. – STEENKAMP, J. B. 2007. Customer Loyalty to Whom? Managing the Benefits and Risks of Salesperson-Owned Loyalty. In: Journal of Marketing Research. Vol. XLIV, 2007, pp. 188-199. ISSN 0022-2437
- [9] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,74	0,0	3,51	0,0	0,0	0,0	0,0	1,75

Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105B/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie povinne voliteľný predmet (trajektória štúdia Marketing) kombinovaná metóda prednáška – online forma seminár – prezenčná metóda (stredy od 10,30 hod.) konzultácia – online forma (štvrtky od 11,10 hod.) 5 ECTS kreditov	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie bude pozostávať z dvoch častí: Na každom seminári môže študent za aktívnu účasť, ktorou sa budú overovať nadobudnuté vedomosti z poskytnutej prednášky a samoštúdia povinnej literatúry, získať po jednom bode/percente – seminárov, na ktorých sa budú takto overovať nadobudnuté vedomosti, bude osem–spolu teda študent môže za túto časť získať 8 bodov/percent. Seminár je rozdelený na dve časti – v prvej časti budú študenti prezentovať vypracované zadania, v druhej časti bude prebiehať diskusia na odprednášanú materiú. Semestrálny projekt je vypracovávaný priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je zadané vždy s týždňovým predstihom. • V priebehu semestra vypracujú študenti štyri zadania, každé bude hodnotené max. 8 bodmi/percentami (študentmi odovzdávané každý druhý týždeň). • Na zadaniach pracujú študenti v skupinách s max. počtom troch študentov. • Zadania sa odovzdávajú elektronicky v rozhraní MS Teams najneskôr jeden pracovný deň pred seminárom (študenti komunikujú výlučne prostredníctvom univerzitných e-mailových adries). • Zadania musia byť vypracované podľa akademických pravidiel, s dodržaním formálnych a obsahových náležitostí a akademickej etiky. V prípade ich porušenia sa bude postupovať v súlade s vnútrouniverzitnými a vnútrofakultnými pravidlami porušenia akademickej disciplíny. Za neospravedlnenú neúčasť, nepripravenosť na seminári, ako aj za načas neodovzdané zadanie študent stráca 10 bodov.	

Podmienkou pripustenia ku skúške je získanie minimálne 21 bodov/percent z priebežného hodnotenia. Riadny termín skúšky je v písomnej forme, pozostáva zo štyroch otvorených otázok, každá za 15 bodov. Každý študent má právo byť informovaný o hodnotení jeho skúšky, o chybách a správnom riešení – za týmto účelom je študentom poskytovaná možnosť konzultovania odpovedí. Opravný termín skúšky je v ústnej forme, študent si postupne vylosuje dve otázky, na ktoré bezprostredne odpovedá. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 40:60 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky. 9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama. 10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.
Oporúčaná literatúra: [1] GUBÍNIOVÁ, K. 2013. Spotrebiteľ v centre pozornosti cieľov súťažného práva. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 8, č. 2, 2013, s. 53-58. [2] GUBÍNIOVÁ, K – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Deceptive Practices Used in Contemporary Marketing Communication and Their Evaluation from Customer Perspective in Slovak Republic. In : International Review of Management and Marketing, Vol. 7, No. 2, 2017, pp. 300-307. [3] GUBÍNIOVÁ, K. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – SLOVIAKOVÁ, L. 2018. Praktiky využívané v súčasnej marketingovej komunikácii a komparácia ich evaluácie z pohľadu konečných zákazníkov v Slovenskej republike a v zahraničí. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 13, č. 3, 2018, s. 24-39. [4] GUBÍNIOVÁ, K. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – VILČEKOVÁ, L. – OLŠAVSKÝ, F. – JANTOVÁ, M. – GANOBOČÍK, J. 2022. Trendy v spotrebiteľskom správaní – teória a prax. Zlín : Radim Bačuvčík – VeRBuM, 2022, 203 s. ISBN 978-80-88356-12-7 [5] GUBÍNIOVÁ, K. – TREĽOVÁ, S. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Assessment of Selected Components of Consumer Rights Awareness in Slovak Republic. In : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability and Competitive Economic Growth, 2017, pp. 3650-3661. [6] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílání. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílání v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9

- [7] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [8] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [9] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [10] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [11] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [12] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [13] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [14] JANTOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P. 2020. Postoje obyvateľov hlavného mesta Slovenskej republiky voči vybraným témam reklamy. Časť 2. In : Marketing Science & Inspiration. Roč. 15, č. 3, 2020, s. 48-57.
- [15] JANTOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P. 2020. Postoje obyvateľov hlavného mesta Slovenskej republiky voči vybraným témam reklamy. Časť 1. In : Marketing Science & Inspirations. Roč. 15, č. 2, 2020, s. 49-55.
- [16] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [17] KRUPA, M. 2019. Dopravní aplikace sdílené ekonomiky. Praha : Leges, 2019, 155 s. ISBN 978-80-7502-352-0
- [18] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [19] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [20] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4
- [21] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [22] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [23] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [24] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [25] VLACHOVÁ, B. 2021. Rozhodování správních orgánů ve spotřebitelských sporech. Praha : C. H. Beck, 2021, 113 s. ISBN 978-80-7400-811-5
- [26] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2
- [27] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9

- [28] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatúra vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0
- [29] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6
- [30] Platná právna úprava a významná judikatúra.
- [31] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Podľa závažnosti porušenia etických pravidiel dekan rozhodne o ďalšom postupe, najmä uplatnením príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 211

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,44	0,0	23,7	13,74	14,22	14,22	5,21	0,47

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/017B/21	Názov predmetu: Etika investovania na finančných trhoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch: 100%. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute a predstavuje kľúčové princípy etického správania pri riadení investícií, tak ako ich definuje CFA Institute. Predmet obsahuje etický Kódex a štandardy profesionálneho správania CFA, ktoré sú etickým štandardom pre investičných profesionálov na celom svete. Predmet tiež ponúka príklady z reálneho sveta, ako aplikovať Kódex a štandardy na etické dilemy, ktoré sa môžu vyskytnúť v každodenných profesionálnych aktivitách členov.	

Stručná osnova predmetu:

1. Etika v profesii investičného manažmentu
2. Štandard 1 : Profesionalita
3. Štandard 2 : Integrita kapitálových trhov
4. Štandard 1 : Povinnosti voči klientom
5. Štandard 1 : Investičné analýzy, odporúčania a činnosti
6. Štandard 1 : Konflikty záujmov
7. Štandard 1 : Zodpovednosti člena a kandidáta na členstvo CFA

Odporúčaná literatúra:

2022 CFA Program Curriculum Level 1 Box Set. Wiley.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Prednášky a cvičenia v slovenčine. Literatúra v angličtine.

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	10,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/278AM/22	Názov predmetu: Európska integrácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60% Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/60	
Výsledky vzdelávania: Znalosť hlavných etáp a procesov európskej integrácie Connaissance des principales étapes et des processus de l'intégration européenne	
Stručná osnova predmetu: časť 1 Európska únia: prečo? časť 2 História európskej stavby „Od európskych spoločenstiev 6 po Európsku úniu 27“ Prezentácia: Integrácia Slovenska do EÚ časť 3 Právna povaha EÚ Prípady Costa / ENEL časť 4 Inštitúcie Európskej únie Prezentácia: Komisia a zahraničná politika EÚ časť 5 Inštitúcie Európskej únie: Európska rada a Rada EÚ Prezentácia: Sú Európska rada a Rada najmocnejšími inštitúciami v EÚ? časť 6 Inštitúcie Európskej únie: parlament Prezentácia: Vyvíjajúca sa úloha Európskeho parlamentu od jeho vzniku. časť 7	

Právne pramene práva EÚ Prezentácia: miesto európskeho práva v hierarchii francúzskych a slovenských noriem časť 8 Rada Európy Prezentácia: Viacúrovňové riadenie, subsidiarita a Európa regiónov časť 9 Ochrana základných práv v rámci EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ľudských právach. časť 10 Hospodárska a menová únia a euro Prezentácia: Úloha Európskej centrálnej banky a centrálnych bánk v eurozóne časť 11 Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy časť 12 Výzvy európskej výstavby
Odporúčaná literatúra: [1] Badie, B. (1999). Un monde sans souveraineté. Les Etats entre ruse et responsabilité. In: Politique étrangère, n°2 - 1999 - 64#année. pp. 410-411. [2] Bafoil, F. (2006). Europe centrale et orientale. Mondialisation européanisation et changement social. Paris, Presses de Sciences Po. [3] Bodin, J. (1576) « La république » [4] Chevallier, J. (2008). L'Etat post-moderne, Collection droit et société, 3ème Edition, Paris, LGDJ. [5] Delmas-Marty, M. (2007). Les forces imaginantes du droit, vol. III. La refondation des pouvoirs, Etudes juridiques comparatives et internationalisation du droit. Editions du Seuil, janvier 2007. [6] Fareed, Z. (1998). De la démocratie illibérale, Le Débat, vol. 99, no. 2, 1998, pp. 17-26. [7] Herrera, C. M. (2005). Un juriste aux prises du social. Sur le projet de Georges Scelle, Revue Française d'Histoire des Idées Politiques, p. 113-137. Disponible sur: https://www.cairn-int.info/revue-francaise-d-histoire-des-idees-politiques1-2005-1-page-113.htm. [8] Scelle, G. (1932). Précis de Droit des Gens. Principes et Systématique. Première Partie. Introduction, Le Millieu Inter social. Paris, Recueil Sirey.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	11,11	22,22

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.10.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222B/15	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Študijné materiály sú prístupné online v Moodle (predmet na FM UK, na Katedre kvantitatívnych metód - 23/24 Finančná matematika - denní študenti). Študent je povinný sa prihlásiť do Moodle. K predmetu je vytvorený tím v MS Teams s názvom: 2023/2024 Finančná Matematika, denné štúdium s kódom wc6twdx . Pri prihlasovaní sa do Moodle a do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2. Prednáška a cvičenia budú realizované prezenčne podľa platného rozvrhu . Cvičenia sú povinné. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach, jednu na teoretickom cvičení a jednu na praktickom cvičení. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Keď sa študent nebude aktívne podieľať na cvičení, môže mu cvičiaci učiteľ udeliť -1 bod z hodnotenia. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 2 x 5-10 min. test na cvičeniach pri počítači po 2 body (4 body), bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 2 x 10-min. test na teoretických cvičeniach, každý za 3 body (6 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce po jednej na každom type cvičenia po 20 bodov (max. 40 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť na študijné oddelenie a prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcej a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2023. Študent bude pripustený na skúšku, ak získa z priebežného hodnotenia 30 bodov a viac z 50 bodov (t.j. 60% z priebežného hodnotenia) Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá min. 80 minút, pozostáva zo 4 príkladov. (max. 50 bodov)	

Skúška: študent môže absolvovať jeden riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročnickové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu.

Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent absolvuje predmet ak získa 60 bodov a viac.

V súlade s ustanoveniami Vnútorného predpisu č. 23/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UK, (Ôsma časť Etický kódex apravidlá tvorivej činnosti UK) Čl. 71, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Kurz nadväzuje na kurzy Matematika (1) a Matematika (2). Absolvovaním predmetu študent získa znalosti na riešenie dynamických ekonomických modelov.

Cieľom predmetu je naučiť študenta dynamické analýzy ekonomického prostredia a matematické metódy oceňovania finančných derivátov. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov ekonomických problémov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonómia, finančné riadenie, marketingové riadenie, strategické riadenia, atď.)

Stručná osnova predmetu:

Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS-LM model.

Matematické metódy oceňovania finančných derivátov. Modelovanie vývoja ceny akcie, diskretný a spojitý model. Oceňovanie opcií. Citlivostná analýza hodnoty opcie. Opčné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

1. BOHDALOVÁ, M. Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: <https://moodle.uniba.sk> v predmete 2023/2024 Finančná matematika
2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore, 1984
4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007
5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business., Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York. 2006
6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003
7. Shone, R: Economic Dynamics. Phase Diagrams and Their Economic Application. Cambrige University Press, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3343

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,44	0,0	14,06	16,81	17,8	25,82	14,27	0,81

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová, PhD., Mgr. Dominika Békesová, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., Mgr. Veronika Bučková

Dátum poslednej zmeny: 04.10.2023**Schválil:** prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/014B/21	Názov predmetu: Finančné trhy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: # Aktívna účasť na seminároch: 20%. # Priebežný test: 30%. Test prebehne on-line. 20 otázok, 60 minút. # Záverečný test: 50%. On-line test. 20 otázok, 60 minút. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad o štruktúre a organizácii trhov kľúčových finančných aktív – akcií, obligácií, komodít, súkromného kapitálu, nehnuteľností, hedžových fondov. Predmet vychádza z curricula programu CFA Institute, level 1 Equity, Fixed Income Markets and Alternative Investments. Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými konceptmi teórie finančných trhov a vytvoriť bázu pre následné prehĺbenie znalostí v tejto oblasti v neskoršom magisterskom štúdiu (podľa curricula programu CFA Institute, level 2).	
Stručná osnova predmetu: 1. Organizácia a štruktúra trhov 2. Indexy cenných papierov 3. Efektívnosť trhov 4. Úvod do akciových trhov 5. Cenné papiere s fixným výnosom 6. Emisie, obchodovanie a financovanie pomocou dlhopisov 7. Úvod do valuácie dlhopisov 8. Riziko a výnos dlhopisov 9. Cenné papiere zabezpečené aktívami (Asset-backed securities)- úvod do problematiky 10. Alternatívne investície	
Odporúčaná literatúra: CFA Institute: Program Curriculum 2022, Level 1 Box Set. Wiley, 2021	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:

Priebežný a záverečný test prebehnú podľa rozhodnutia učiteľa on-line, alebo prezenčne. V súlade s ustanoveniami Vnútorného predpisu č. 23/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UK, (Ôsma časť Etický kódex a pravidlá tvorivej činnosti UK) Čl. 71 každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov,

disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,0	0,0	30,0	20,0	10,0	5,0	10,0	5,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/015B/21	Názov predmetu: Finančný reporting a analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: # Aktívna účasť na seminároch: 20%. # Priebežný test: 30%. Test prebehne on-line. 20 otázok, 60 minút. # Záverečný test: 50%. On-line test. 20 otázok, 60 minút. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základný prehľad o kľúčových témach projektu CFA Research Challenge, súťaže ktorá je každoročne celosvetovo organizovaná prostredníctvom CFA Institute. Účasť v uvedenej súťaži je pre študentov dobrovoľná a Katedra Kvantitatívnych Metód ponúka zastrešenie v magisterskom štúdiu, v rámci bloku Finančné Analýzy Investícií. Cieľom predmetu je pripraviť študentov na úspešnú účasť v súťaži. Výstupom zo súťaže je investičné odporúčanie na nákup, alebo predaj akcií podniku obchodovaného na burze a toto odporúčanie tím študentov obhajuje pred komisiou zloženou z investičných profesionálov z praxe. Analyzovaný podnik vyberá CFA Institute Slovakia.	
Stručná osnova predmetu: 1. CFA Research Challenge – informácie o súťaži 2. Analýza makroekonomického prostredia 3. Odvetvová analýza 4. Stratégia a konkurenčná pozícia podniku 5. Finančná analýza podniku 6. ESG charakteristiky podniku 7. Projekcie hotovostných tokov 8. Oceňovanie podniku 9. Investičné riziká 10. Prípadové štúdie	
Odporúčaná literatúra: CFA Institute: CFA Program Curriculum 2022. Level 1 a Level 2 Box Sety. Wiley. 2021	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský , anglický

Poznámky:

Priebežný a záverečný test prebehnú podľa rozhodnutia učiteľa on-line, alebo prezenčne. V súlade s ustanoveniami Vnútorného predpisu č. 23/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UK, (Ôsma časť Etický kódex a pravidlá tvorivej činnosti UK) Čl. 71 každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov,

disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,95	0,0	10,53	0,0	0,0	0,0	10,53	0,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 09.10.2023**Schválil:** prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/003B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

• Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3 • Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 137							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,61	0,0	27,01	13,14	3,65	2,19	10,95	1,46
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania: -							
Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: -							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: -							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,62	0,0	29,52	10,48	1,9	6,67	2,86	0,95
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/005B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Učenie sa francúzštiny v profesionálnejšom a obchodne orientovanom prostredí. Tento kurz je určený hlavne pre začiatočníkov, ktorí chcú objaviť alebo zdokonaľiť svoju francúzštinu v profesionálnom kontexte alebo si chcú hľadať zamestnanie vo francúzsky hovoriacom prostredí. Program pokrýva úroveň A1-A2 s pevnými základmi a pripravuje na skúšku DELF Pro A1/A2 a tiež na profesionálny francúzsky diplom z Obchodnej a priemyselnej komory v Paríži. Toto vzdelávanie vám umožní obohatiť a doplniť váš profesionálny profil tým, že sa budete venovať francúzsky hovoreným kultúrnym aspektom komplexným a nestereotypickým spôsobom. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Berúc do úvahy naučené koncepty, študenti budú požiadaní, aby predstavili spoločnosť, jej organizáciu, štruktúru, históriu, vývoj, politiku spoločnosti, štýl riadenia atď. Táto prezentačná práca bude vykonaná ústne a bude mať 40 bodov z konečného hodnotenia. Študentom bude predložených niekoľko prípadových štúdií a aktivít, ktoré im pomôžu lepšie porozumieť svetu podnikania a jeho organizácii. Účasť na týchto prípadových štúdiách bude tiež započítaná do konečnej známky. Študent bude schopný získať známku 0 až 10 bodov. Záverečná písomná skúška bude ponúkaná vo forme otázok týkajúcich sa konceptov vypracovaných v kapitolách tvoriacich program. Počas skúškového obdobia môže študent získať zvyšných 50 bodov. Toto hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom univerzity a jednotlivými stupňami klasifikácie. Hodnotiace stupnice sú priradené na základe použitého bodového systému. Na získanie známky A je potrebných najmenej 91. Na dosiahnutie stupňa B najmenej 81 percent. Na dosiahnutie C skóre najmenej 73 percent, D skóre najmenej 66% a E skóre najmenej 60%. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zarobí menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Vedieť prezentovať produkt alebo službu, dozvedieť sa o produkte, hovoriť o cenách, vedieť vyjednať cenu a kúpiť alebo predáť produkt. Vedieť si zarezervovať hotelovú izbu, zaplatiť za hotelovú izbu, zarezervovať si a vziať si taxík, porozprávať sa o dopravných prostriedkoch, vysvetliť a pochopiť itinerár, porozumieť pozvaniu, mať neformálne rozhovory s kolegami.	

Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: Quartier d'affaires, français professionnel et des Affaires. Objectif Express, le monde professionnel en Français							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	28,95	5,26	2,63	0,0	7,89	5,26
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19	Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

• Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3 • Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	17,5	5,0	0,0	5,0	10,0	2,5
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch). Semináre z informačných systémov sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru (MS Excel). V prednáškovej časti plynulo nadväzujeme na prednášky z výpočtovej techniky. Hodnotenie seminárov: Aktívna účasť na seminároch (hodnotená aktivita), vypracovanie osnovy projektu v MS Excel v termíne podľa vyučujúceho. Študent môže získať maximálne 60 bodov. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Hodnotenie prednáškovej časti: Študent by mal absolvovať dva testy. Midterm test v priebehu semestra z učiva prebratého do dátumu písania testu. Záverečný (Final) test z celého učiva v skúšobnom období. Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre aktuálny akademický rok. Elektronická forma prednášok (covid režim): Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde napríklad o hlasový komentár prezentácie/video prednáška/komentovaný výklad/PDF či PPT prezentácia). Študent si túto prednášku pozrie v priebehu semestra, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na seminároch, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 60% (aktivita, úlohy a semestrálna práca na seminároch)Záverečné hodnotenie 40% (midterm + final test)

Výsledky vzdelávania:

Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorniť na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.

Na seminároch (praktických cvičeniach) je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. Ako napríklad finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Témy:

Základné pojmy - Základné pojmy v informačných systémoch, prehľad o typoch softvéru, operačné systémy, komponenty a operácie, licencovanie, manažérske a strategické roly informačných systémov.

Technológie - Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, grafike a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia - Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérského rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj - Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií. Životný cyklus systémov.

Manažment - Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií,, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy

Odporúčaná literatúra:

základná:

1. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5
2. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,
3. Beňová, E., Greguš, M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8
4. Gála, Pour, Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
5. Detailný syllabus predmetu Informačné systémy a aplikačný softvér
Prednášky a Požiadavky na projekt Fakulta managementu Univerzita Komenského v Bratislave
Anglická literatúra na webe
1. Haag, S., Cummings, M.: Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
2. O'Brien, J., Marakas, G.: Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
3. Laudon, K., Laudon, J.: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011,
<http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

4. Turban, E.: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2 edition, ISBN : 0470169001, January 9,2008, 464 pages. Odporúčaná 1. podľa odporúčania vyučujúceho. Fakultný MS Sharepoint/Teams							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4800							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,4	0,0	29,44	18,42	8,1	7,48	5,15	0,02
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Juraj Klimo, Mgr. Martin Krajčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/223B/16	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú podľa zadania domáce úlohy a vypracujú dva testy - samostatná práca na hodine počas semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými štatistickými vlastnosťami finančných časových radov, výnosov akcií, analýzami portfólia pomocou softvéru MS Excel a Wolfram Mathematica. Študent získa zručnosti pri prijímaní investičných rozhodnutí na finančnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.	
Stručná osnova predmetu: Výnosy aktív aritmetické, geometrické. Štatistické vlastnosti výnosov (aritmetických a logaritmických) a uzatváracích cien. Arbitrážna teória. Úvod do teórie portfólia. Očakávaný výnos a riziko portfólií. CAPM . Modelovanie rizikových faktorov. Metodológia Value at Risk. Monte Carlo simulácie.	
Odporúčaná literatúra: Alexander, C.: Market Risk Analysis. Volume 1, 2,3. Chichester, Wiley, 2008 Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, Bratislava, UK, 2012 Bohdalová, M: študijné materiály prístupné online na https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente Cipra, T: Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 Malz, A., M.: Financial Risk Management. Models, History, and Institutions. Wiley finance series. 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Študijné materiály sú dostupné cez https://moodle.uniba.sk/ . Je potrebné sa prihlásiť do predmetu Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente. Tu bude realizované odovzdávanie domácich úloh a testov.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 135							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,0	0,0	22,22	12,59	5,93	14,81	2,22	2,22
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/275B/21	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z., Černička, D. - 2019. Makroekonómia. Spolok Slovakov v Poľsku. 126 s. ISBN 978-83-8111-108-9 BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education,	

Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 590							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,34	0,0	19,15	20,51	15,42	12,54	16,27	5,76
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., PhDr. Loretta Pinke, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 06.03.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061B/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% Aktivita na hodine a zadania na doma Priebežné testy Praktické cvičenia – počítanie príkladov 50% Finálny test v písomnej forme Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Hodnotenie je priebežné. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je formovať a rozvíjať základné poznatky o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Zároveň rozvíjať vedomostnú základňu pre nadväzujúce predmety. Predmet je orientovaný na východiskové teoretické poznatky s prezentáciou ich významu a praktických aplikácií v podnikovom prostredí a vo vzájomných súvislostiach. Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti manažérskej ekonomiky, • porozumieť základným princípom základných princípov podnikového hospodárstva a podnikovej ekonomiky, • mať schopnosť rozumieť a interpretovať základné informácie účtovných výkazov a výsledkov podnikovej výkonnosti vo finančno-ekonomickom vyjadrení	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku.	

4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania.
 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov .
 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku.
 7. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov.
 8. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy.
- Počas seminárov budú študenti aktívne participovať na zadaniach a praktických príkladoch k jednotlivým témam, a taktiež budú vypracovávať zadania na doma. Príklady na počítanie budú vychádzať z praxe, z aktuálnych, verejne dostupných finančných výkazov slovenských podnikov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAPULA, J. a kolektív. Manažérska ekonomika. Wolters Kluwer, 2017, ISBN 978-80-7552-808-7
- [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0
- [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9
- [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2298

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,58	0,0	22,28	21,24	14,4	12,45	11,05	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Dávid Paculík

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015/11	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: aktívna účasť na seminári (10%) a písomné vypracovanie zadání (90%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Menej než 60 bodov značí hodnotenie Fx (neprospel). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné etické princípy pre výkon manažérskej profesie. Získajú najnovšie vedecké poznatky týkajúce sa manažérskej profesijnej etiky a nadobudnú zručnosť identifikovať a riešiť etické dilemy spojené s výkonom manažérskej činnosti. Kurz stojí na interaktivite a dialógu. Metódy výučby zahŕňajú riešenie etických dilem a seba-reflexívne cvičenia. Zlepšuje sa schopnosť etickej sebareflexie, citlivosť na etické problémy, rozpoznávanie rôznych rozhodovacích problémov, etické rozhodovanie, zručnosť riešiť etické dilemy a konflikty na pracovisku, kritické myslenie a morálna imaginácia študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Etika a morálka. Prvky morálky. Význam etiky ako vednej disciplíny pre dnešnú spoločnosť. 2. Smery v etickom myslení, Aristotelova koncepcia „cností“ v kontexte profesionálneho správania manažéra. 3. Základné východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. Teleologická a deontologická perspektíva hodnotenia konania manažéra. 4. MBA Oath – Manažérska prísaha. Etické kódexy upravujúce správanie manažérov v podnikoch. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. Neutralizačné techniky. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Čo môže manažér urobiť pre rozvoj etického pracovného prostredia.	

8. Etické vedenie ľudí a ako ho merať v organizačnom prostredí. Autentické vedenie ľudí a iné hodnotovo orientované štýly vedenia ľudí.
9. Neetické vedenie ľudí. Temná triáda/tetráda osobnostných vlastností lídrov.
10. Korporátna psychopatia. D Faktor. Nápravné opatrenia.
11. Hodnoty ako predpoklad etického správania. Schwartzova koncepcia hodnôt, metóda portrétovanie hodnôt a jej uplatnenie v manažérskej praxi.
12. Koncept tzv. Etickej pozície subjektu, typológia východiskovej etickej pozície a jej implikácie pre manažérsku prax.
13. Plán etického rozvoja manažéra.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Remišová, A. – Lašáková, A. – Rudy, J. – Sulíková, R. – Kirchmayer, Z. - Fratričová, J. (2016). Ethical leadership in the Slovak business environment. Bratislava : Wolters Kluwer.
- [2] Anderson, M. – Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.
- [3] Lašáková, A. – Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In: Procedia Economics and Finance. - Amsterdam: Elsevier, 2015. - Vol. 34 , S. 319-328.
- [4] Remišová, A. – Lašáková, A. – Kirchmayer, Z. (2014). Ethical-economic dilemmas in business education. In: Business, Management and Education. - Vol. 12, No. 2 (2014), s. 303-317.
- [5] Kirchmayer, Z. – Remišová, A. – Lašáková, A. (2019). The perception of ethical leadership in the public and private sectors in Slovakia. In: Journal of East European Management Studies: Corporate social responsibility and Business Ethics in Central and Eastern Europe. - (2019), s. 10-27.
- [6] Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z. (2016). Key findings on unethical leadership in Slovakia. In: Proceedings of the 1st international conference: contemporary issues in theory and practice of management (CITPM 2016). Czestochowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2016. - s. 252-260.
- [6] Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
- [8] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Poznámka: K predmetu je vypracovaný podrobný sylabus, ktorý konkretizuje požiadavky pre absolvovanie predmetu. Všetky tematické okruhy sú v sylabe predmetu obohatené o vedecké články súvisiace s jednotlivými témami a budú poskytnuté študentom prostredníctvom MS Teams.

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém

zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 160

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	23,13	10,0	3,13	0,63	2,5	0,63

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/170B/21	Názov predmetu: Manažérska informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spracovanie vybranej témy, case study Skúška: Ústna skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa vedomosti o možnostiach využitia moderných informačných technológií a informačných systémov pre manažment organizácie, komunikáciu navonok ako aj integráciu do informačného prostredia na úrovni štátu, resp. medzinárodných organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informácia, informačný systém, manažment podniku a potreba informácie 2. Dáta, informácie, manažment dát 3. Algoritmy, spracovanie v informačnom systéme 4. Databázy, dátové sklady, business intelligence, smart technológie, big data 5. eGovernment, moderné spracovanie dát na úrovni štátu 6. Údržba, obnova, upgrade softvéru, informačných systémov 7. Informačný systém ako manažérsky nástroj 8. Právne aspekty, GDPR 9. Tvorba softvéru, softvérové tímy, metodiky 10. Projektový manažér, manažment podniku, informačná stratégia podniku 11. Bezpečnosť, informačný audit 12. Trendy, budúcnosť 13. Úloha informácií, distribúcia, dostupnosť, informácia ako nástroj	
Odporúčaná literatúra: Hendl, J.: Big Data, Věda o datech - základy a aplikace, Grada, 2021, ISBN 9788027130313 Keri E. Pearlson, Carol S. Saunders, Dennis F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach, 7th Edition, ISBN: 978-1-119-56115-6 October 2019 368 Pages, Wiley	

GREGUŠ, M. – KRYVINSKA, N. 2015. Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies. Bratislava : Comenius University, 2015. ISBN 978-80-223-3978-0
 Požár, J.: Manažérska informatika, Vydavateľstvo Aleš Čeněk, 2010
 Jenčo, M., Vyhnal, P.: Informačné systémy organizácie, Akcent Print, 2006, ISBN: 8096941968

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,27	0,0	4,55	4,55	4,55	0,0	4,55	4,55

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment I, Manažment II, Personálny manažment, Projektový manažment, Marketing, Controlling, Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy, Operačný manažment a logistika, Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základných manažérskych poznatkov a zručností, ovláda procesy riadenia, je schopný aplikovať základné poznatky v hospodárskej praxi v domácom aj medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a jeho postavenie v systéme spoločenských vied (prístupy k manažmentu, súčasné trendy v manažmente, hlavné funkcie manažmentu, plánovanie v organizáciách, strategický manažment, organizačné štruktúry, vedenie ľudí, kontrola, manažérske rozhodovanie, osobitosti manažmentu v podmienkach vyspelých štátov, organizačná kultúra, sociálna zodpovednosť a etika v podnikaní, individuálne a skupinové správanie). 2. Personálny manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (podstata, obsah a funkcie personálneho manažmentu, faktory externého a interného prostredia, plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov, zdroje a metódy získavania pracovníkov, výber pracovníkov, odmeňovanie pracovníkov, riadenie pracovného výkonu, motivácia, vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, rozvoj kariéry). 3. Operačný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (efektívny produkčný systém, analýza výrobného procesu, štíhly manažment, optimalizácia procesov, zlepšovanie procesov). 4. Controlling – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (controllingový systém v podniku, reporting, nákladový controlling – kalkulácie, manažérske účtovníctvo). 5. Marketing – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (postavenie a význam marketingu v ekonomike, marketingový informačný systém a marketingový výskum, marketingové prostredie, analýza procesov segmentácie trhu, marketingový mix a jeho prvky, osobitosti medzinárodného marketingu a marketing služieb). 6. Podnikanie (procesy podnikania, podnikateľské správanie a podnikateľské charakteristiky, podnikateľské modely, podnikateľský plán, špecifiká malých a stredných podnikov).	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	

Odporúčaná literatúra:

[1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.

[2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/075B/21	Názov predmetu: Manažment I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60%) - prípadové štúdie, priebežný test, záverečný test. Skúška v skúškovom období (40%). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií a riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a manažéri 2. Vývoj teórie manažmentu - prvá polovica 20. storočia 3. Vývoj teórie manažmentu - druhá polovica 20. storočia a začiatok 21. storočia 4. Organizačné prostredie 5. Manažment v globálnom prostredí 6. Organizačná kultúra 7. Manažérska etika a spoločenská zodpovednosť podnikov 8. Strategický manažment 9. Plánovanie v manažmente 10. Manažérske rozhodovanie	

Odporúčaná literatúra:

- [1] COPUŠ, L. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. [online]. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:756519>
- [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
- [3] Kolektív autorov. 2020. Principles of Management. Minneapolis: University of Minnesota. [online]. Dostupné na: <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/>
- [4] STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. Základy manažmentu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. [online]. Dostupné na: https://www.ucm.sk/download/Zaklady_manazmentu.pdf?s=MzA6YzUwOWEwMGU6cDowOmRmMTE4MSAg
- [5] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
- [6] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
- [7] SEDLÁK, M. – LIŠKOVÁ, C. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- [8] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1079

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,18	0,0	26,6	20,85	10,47	9,92	12,79	0,19

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Ing. Ivan Skaloš

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/076B/21	Názov predmetu: Manažment II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60%) - prípadové štúdie, priebežný test, záverečný test. Skúška v skúškovom období (40%). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií a riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov. 2. Základy organizovania. 3. Individuálne a skupinové správanie. 4. Motivácia. 5. Vedenie ľudí. 6. Komunikácia a komunikačné zručnosti. 7. Manažment času a sebariadanie. 8. Kontrola v manažmente. 9. Manažment zmien. 10. Manažment malých, stredných a rodinných podnikov.	

Oporúčaná literatúra:

- [1] COPUŠ, L. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. [online]. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:756519>
- [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
- [3] Kolektív autorov. 2020. Principles of Management. Minneapolis: University of Minnesota. [online]. Dostupné na: <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/>
- [4] STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. Základy manažmentu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. [online]. Dostupné na: https://www.ucm.sk/download/Zaklady_manazmentu.pdf?s=MzA6YzUwOWEwMGU6cDowOmRmMTE4MSAg
- [5] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
- [6] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
- [7] SEDLÁK, M. – LIŠKOVÁ, C. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- [8] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 885

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,57	0,0	29,04	20,68	11,3	5,76	5,65	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Ing. Ivan Skaloš

Dátum poslednej zmeny: 06.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060B/16	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Počas semestra môže študent získať spolu 70 bodov. Prvým zadáním je vypracovanie praktickej prezentácie, ktorú študenti vypracujú v tímoch, pričom za toto zadanie získajú najviac 20 bodov. Druhým zadáním je riešenie prípadových štúdií zadáných vyučujúcimi, ktoré bude v tímoch prebiehať priamo na hodine. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov (2 prípadové štúdiá x 15 bodov). Po tretie, hodnotenie počas semestra bude tiež zahŕňať 2 kontrolné testy, za ktoré bude môcť študent získať spolu najviac 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať najviac 30 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 70% / Záverečné hodnotenie 30%	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec manažmentu start-upov a malých podnikov 2. Financovanie start-upov a SME 3. Financovanie start-upov a SME v praxi – tradičné formy: bankové financovanie (host'ovaná prednáška z praxe) 4. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: venture capital (host'ovaná prednáška z praxe)	

5. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: crowdfunding (host'ovaná prednáška z praxe)
6. Predaj (sales) v praxi startupov a malých podnikov (host'ovaná prednáška z praxe)
7. Franchising
8. Franchising v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
9. Rast a internacionalizácia podnikania
10. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 1 (host'ovaná prednáška z praxe)
11. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 2 (host'ovaná prednáška z praxe)
12. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách
13. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BLANK, S. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309.
- [3] KAPLAN, J. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311.
- [4] RIES, E. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- [5] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8-
- [7] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 281

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,01	0,0	27,4	31,32	14,95	6,41	1,42	2,49

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Diana Suchánková

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/080B/21	Názov predmetu: Manažment v globálnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 55 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadaní (cvičení, prípadových štúdií) na seminároch. V skúškovom období je možné získať 45 percent z celkového hodnotenia za písomnú záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje študentov so špecifikami manažmentu organizácie, ktorá pôsobí v globálnom prostredí. Podporuje schopnosť študentov porozumieť zmenám v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie. Sprostredkúva osvedčené postupy a metódy organizácií, ktoré sú úspešné v globálnom podnikaní. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické myslenie študentov, ich spôsobilosť myslieť v súvislostiach a definovať priority pri manažérskych rozhodnutiach. Predmet umožňuje študentom poznať konkrétne príklady globálne úspešných organizácií a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti manažmentu medzinárodných a globálnych organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifiká globálneho podnikateľského prostredia. 2. Vplyv svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia. 3. Vybrané témy z medzinárodného obchodu. 4. Nadnárodný podnikateľský subjekt. 5. Strategické aspekty globálneho manažmentu. 6. Plánovanie v globálnom manažmente. 7. Organizovanie v globálnom manažmente	

8. Manažerske postupy pri vstupe organizácie do medzinárodného a globálneho podnikania.
9. Export a import. Priemyselné vlastníctvo a formy zmluvného vstupu na medzinárodný trh. Kapitálové formy vstupu na zahraničný trh.
10. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.
11. Vedenie ľudí v globálnom manažmente.
12. Kontrola v globálnom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. 2010. Manažment v globálnom prostredí, Ofprint, 2010, Bratislava.
- [2] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – SAXUNOVÁ, D. – SYSÁKOVÁ, V. 2013. Podnikanie v európskom hospodárskom priestore II. - Győr : Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. ISBN 978-963-7692-48-2
- [3] PENG, M. 2016. Global Business, Cengage Learning: Boston.
- [4] GOODERHAM, P.M., GROGAARD, B., NORDHAUG, O. 2013. International Management. Edward Elgar: Massachusetts.
- [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>
- [6] Vybrané prípadové štúdie.
- [7] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683 www.jhrm.eu
- Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,98	0,0	50,79	15,87	3,17	0,0	0,0	3,17

Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/15	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Termíny skúšok budú určené na základe koordinácie termínov najneskôr 1 týždeň pred začiatkom skúškového obdobia. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania	

vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácii. 7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. 8. Produkt ako nástroj marketingového mixu. 9. Cena a cenová stratégia podniku. 10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. 11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 12. Medzinárodný marketing. 13. Marketing služieb.
Odporúčaná literatúra: [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5 [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3 [3] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2023. Marketing: An Introduction, 15th edition. Pearson Rental. 2023. ISBN 9780137476459 [4] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457 [5] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7 [6] TUTEN, T. L. 2019. Principles of Marketing for a Digital Age. SAGE Publications Ltd, 2019. ISBN 1526423332 - vybrané kapitoly [7] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1516							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,05	0,0	27,84	22,49	16,69	13,06	11,81	0,07
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martina Chujacová, PhD., Mgr. Vladimír Hrček, PhD., PhDr. Ing. Miroslav Reiter, Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, Ing. Natália Horňáková, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/103B/16	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) - max. 50 bodov 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov, max.počet bodov 50 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými základmi manažmentu a podnikania malých a stredných a rodinných podnikov a marketingu. Na príkladoch zo zahraničia študenti dostanú všeobecné základy teórie a charakteristiky rodinných podnikov a znaky marketingu v nich. Vysoký stupeň vedomostí a samostatnosti a predvídavosti v známom aj neznámom prostredí. Iniciatívnosť a zodpovednosť za riadenie práce pracovného tímu. Študenti budú mať inovatívne a tvorivé myslenie v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva v MSP v oblasti marketingu. Odborná prezentácia výsledkov vlastného štúdia alebo praxe - študenti odborne prezentujú výsledky svojej seminárnej práce, ktorá slúži ako jedno z hodnotení predmetu. Študenti budú stanovovať vedecké alebo praktické predpoklady jednotlivých riešení problémov. Študenti sa naučia analyzovať jednotlivé situácie a abstrahovať podnikateľský proces v MSP v jednotlivých situáciách ako aj vnímať dôležité a nepodstatné činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika marketingovej teórie v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Úvod do predmetu - základné teoretické východiská pojmov podnikanie, marketing, malý a stredný podnik a rodinný podnik. Súčasný trendy marketingu malých a stredných podnikov. Marketingové špecifiká a marketingové zvláštnosti v malých a stredných a rodinných podnikoch.	

Rodinný podnik ako súčasť malých alebo stredných podnikov. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Rodinné podnikanie ako forma malého alebo stredného podniku – charakteristika jednotlivých faktorov rodinných podnikov. Špecifiká marketingu, rodinné vzťahy, rivalita v rodinných podnikoch, aplikácia na prípadových štúdiách, slovenských a zahraničných podnikov: Swarovski, Hauswirth, Raymond Weil, Deichmann, Villeroy und Boch, Kordes Rosen, Lunter. Výber malého alebo stredného alebo rodinného podniku z praxe a popis marketingu na jeho hospodárskej praxi. 2. Špecifiká marketingu v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Zvláštnosti v ponímaní marketingovej teórie pri malých a stredných podnikoch. Marketingový mix a marketingový komunikačný mix v malých a stredných podnikoch. Politické a spoločenské zásahy do podnikania a tým pádom aj do marketingovej praxe. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Malé a stredné a rodinné podnikanie vo vybraných krajinách Európskej únie – príklady - Rakúsko, Nemecko, Holandsko, Taliansko. Aplikácia na prípadových štúdiách. Špecifiká marketingu. Marketingová analýza príkladov. 3. Propagácia a reklama v malých a stredných podnikoch a rodinných podnikoch Obsah témy: Marketingový komunikačný mix a jeho nástroje a ich použitie v malých a stredných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Propagácia a reklama v malých a stredných a rodinných podnikoch, špecifiká marketingu. Aplikácia na prípadových štúdiách podnikov: Monini, Kordes Rosen, Villeroy und Boch, Kordes Rosen, TanTau. 4. Marketing v mikro podnikaní, marketing v živnostenskom podnikaní. Obsah témy: Mikro podnikanie, živnostenské podnikanie ako poddruh malého podnikania a marketingová prax. Selfmarketing jednotlivca. Mikro podnikanie a jeho špecifiká v marketingu. Návrhy na selfmarketing. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Marketing v mikro a malom podnikaní. Živnostenské podnikanie a jeho špecifiká ohľadom marketingu. Selfmarketing mikropodnikateľa. Vypracovanie selfmarketingu osoby. 5. Marketingové znaky a konkurenčné odlišenia malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Marketingové znaky rodinných podnikov vo všeobecnosti – meno a priezvisko zakladateľa, obchodné meno, znak rodinného podniku, obal produktu, zvýraznený rok založenia rodinného podniku. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich ako aj zahraničných podnikoch: Monini, Raymund Weil, Schwarz, Rauch atď. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Výber jedného podniku na ktorom študent aplikuje využitie a znaky marketingových nástrojov 6. Marketing a globalizačné procesy v rodinných podnikoch Obsah témy: Globalizačné procesy v rodinných podnikoch a ich dopad na marketingové aktivity. Globalizácia s tradíciou, manažment a marketing rodinného podniku Villeroy und Boch - Wendelin von Bosch a jeho teoreticko praktické vizualizácie. Hanwag – ukončenie rodinného podnikania. Aplikácia na prípadových štúdiách zahraničných podnikoch. Dopad globalizácie na marketing rodinných podnikov. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Marketingové špecifiká následkom globalizácie, príklady zaniknutých malých a stredných podnikov ako aj rodinných podnikov a nedostatočný marketing. Úloha – nájsť príklad na dopad globalizácie na MSP alebo RP. 7. Historický marketing a zaniknuté podniky na území Slovenska Obsah témy: Historická genéza malých a stredných a rodinných podnikov na území súčasného Slovenska. Marketingové aktivity a znaky známych zaniknutých podnikov na území Slovenska. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich rodinných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Študent si vyberie niektorý zo zaniknutých podnikov na území Slovenska a aplikuje na ňom marketingové špecifiká. Pedagóg pomôže s výberom podniku. 8. Marketingové trendy v IT v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Moderné marketingové nástroje malých a stredných a rodinných podnikov: e-obchod, facebook, instagram, internet, sociálne médiá a elektronický predaj, digitálny marketing a iné. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich ako aj zahraničných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Na príklade dlhoročného podniku aplikujeme vývoj marketingovej teórie od tej najjednoduchšej formy napr. door-to door metódy až po moderné súčasné nástroje marketingu. Vysvetlenie door – to -door formy predaja a propagácie produktu. 9. Marketing v malom poľnohospodárskom

podniku Obsah témy: Nové možnosti podnikania v poľnohospodárstve a marketingové aktivity v poľnohospodárstve: malý farmár, mladý farmár a mladý rodinný farmár. Marketingová podpora na motivovanie mladých ľudí na vykonávanie tohto druhu podnikania. Prípadové štúdie na domácich farmách, napr. Farma Dolinka, Farma Babičkin dvor, Farma Tuška, Agrofarma Ranč, Farma Ochodnica, Firma Gulík, Lorant Cziráč – dolnianska hus, Agrodružstvo Dlhá a iné. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Malé rodinné farmy, biofarmy a ich marketingová propagácia, slovenské príklady ako aj príklady zo zahraničia. Výber malého alebo stredného poľnohospodárskeho podniku a popis jeho marketingových aktivít. Príklad na marketing biofarma/ Bauernhof, Rakúsko a iné. 10. Historický marketing a jeho špecifiká Obsah témy: Historický marketing ako nová forma podpory predaja pri malých a stredných ako aj rodinných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Popíšte na reálnom príklade zo zahraničia motivácie majiteľov uplatňovať historický marketing na vlastnom podniku. Piešťanské kúpele a vynikajúco urobený historický marketing. 11. Súčasná situácia na Slovensku vo využívaní marketingovej teórie v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Nové trendy v používaní marketingu v malých, stredných a rodinných podnikoch: racionalizácia potrieb zákazníka, sledovanie záujmov zákazníka. Marketing v Star-up podnikoch, nové technológie a digitálny marketing. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Vyberte si nový malý alebo stredný podnik zo Slovenska a aplikujte na ňom akým spôsobom uskutočňuje marketing. 12. Marketing produktu malých stredných podnikoch a rodinných podnikoch Obsah témy: Špecifiká marketingu produktu MSP a rodinných podnikoch, výber produktu, vývoj a výroba produktu cena za produkt. Určenie ceny produktu a výber marketingových nástrojov pre produkt. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Sledovanie vývoja produktu, jeho ceny a vývoja marketingových nástrojov na konkrétnom existujúcom podniku. 13. Marketing nástupníctva v MSP a rodinných podnikoch.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2018: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2 s.r.o. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7
- [3] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6
- [4] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5
- [5] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7
- [6] STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 241

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,24	0,0	20,75	4,15	4,98	2,9	2,9	2,07

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/011B/21	Názov predmetu: Matematické modelovanie v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú na cvičeniach dva testy po 25 bodov (spolu max. 50 bodov) a bude zadaný projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Prezentovanie výsledkov projektu bude v rámci skúšky. Hodnotenie projektu = 40 bodov spracovanie, 10 bodov prezentovanie na 15 min. (spolu max. 50 bodov) Cvičenia sú povinné. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet má umožniť študentom rozvíjať svoje matematické zručnosti s akcentom na praktické aplikácie vybraných metód a prístupov. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Pochopiť a aplikovať matematický model na základe prebraných metód, • Navrhnuť základný matematický model, • Abstrahovať problém a navrhnuť analytický spôsob na jeho preskúmanie • Interpretovať výsledky prebraných matematických postupov • Používať softvér pri odhadovaní modelov, • Efektívne pracovať s vybraným softvérom	
Stručná osnova predmetu: Úvod do matematického modelovania. Stochastické rozhodovacie modely. Modely matematického programovania: lineárne, celočíselné a nelineárne programovanie. Viacúrovňové rozhodovacie prístupy. Teória hier v modelovaní. Diskrétné dynamické systémy. Simulačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Fox, W.P. : Mathematical Modeling for Business Analytics. A Chapman & Hall Book. CRC Press. 2018 Bohdalová, M. Študijné materiály dostupné na https://moodle.uniba.sk predmet 2023/2024 Matematické modelovanie v manažmente Carter, M. W., Price, C. C., Rabadi, G. Operations research. CRC Press. 2019 Render, B., Stair, Jr. R. M., Hanna, M., E. Quantitative analysis for management. Pearson. 2012	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: Predmet sa vyučuje cez MS Teams s kódom c2t9n19							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	30,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predmet nemá obsahovú prerekvizitu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent spraví skúšku ak získa 60 bodov a viac. Študent môže mať 2 ospravedlnené absencie na cvičeniach. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 10 bodov za aktivitu na hodinách. O spôsobe získania rozhoduje cvičiaci učiteľ. 2.) 2 písomné práce po 20 bodov (max. 40 bodov) v polovici semestra a ku koncu semestra. Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Študent musí dosiahnuť minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby bol pripustený na skúšku. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút + 15 min na vkladanie odpovedí do systému, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). (max. 50 bodov). Riadny a opravný termín skúšky prebieha písomnou formou. Riadny termín je povinný pre celý ročník. Študenti sú povinní prihlásiť sa na termíny cez AIS2. Opravný termín absolvuje len ten študent, ktorý získal po riadnom termíne menej ako 60 bodov spolu za priebežné hodnotenie a hodnotenie zo skúšky. Neúčast' na riadnom termíne musí byť vydokladovaná lekársym potvrdením. Skúška prebehne buď prezenčne alebo online. V súlade s ustanoveniami Vnútorného predpisu č. 23/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UK, (Ôsma časť Etický kódex apravidlá tvorivej činnosti UK) Čl. 71, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov,(...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych	

dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienenečné vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonómia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Lineárna algebra : vektory a matice

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matic, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonomii, vstupno-výstupné modely.

2. Reálna funkcia jednej reálnej premennej a diferenciálny počet.

Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonomii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrálny počet: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Oporúčaná literatúra:

[1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015

[2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9

[3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3

[4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7

- [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9
- [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1
- [8] BOHDALOVÁ, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Matematika 1- denní študenti](https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Matematika%201-%20denn%C3%AD%20%C5%A1tudenti)
- [9] BOHDALOVÁ, M., BOHDAL, R. 2022. Matematika nielen pre manažérov. Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-223-5392-2. Dostupné na: https://stella.uniba.sk/texty/FM_MBRB_matematika_nielen_pre_manazerov.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5249

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,37	0,0	11,87	14,9	16,44	28,63	20,75	0,04

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Stela Slámová, Ing. Martina Chrančoková, PhD., Mgr. Dominika Sónak Ballová, Mgr. Veronika Rosinská

Dátum poslednej zmeny: 31.10.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 1 písomná práca v polovici semestra na teoretickom cvičení za 20 bodov. 2.) 1 písomná práca ku koncu semestra na praktickom cvičení za 20 bodov. Testy je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 3.) Hodnotená aktivita študenta na hodine, resp. krátky test za max. 10 bodov na každom type cvičenia, spolu 20 bodov. 4.) Účasť na cvičeniach je povinná, preto musíte byť pripojení na vyučovanie cez MS Teams a reagovať na požiadavky vyučujúceho počas celého cvičenia. V prípade, že sa študent odpojí z hodiny po napísaní testu, test bude vyhodnotený 0 bodmi. Odpojenie sa z vyučovania skôr ako skončí hodina, bude chápané ako neúčasť na vyučovaní. Podľa VŠ zákona môže mať študent 2 absencie (jednu na teoretickom a jednu na praktickom cvičení). Ďalšie absencie budú vyhodnotené -1 bodom do celkového hodnotenia z každého typu cvičenia. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom, na konci semestra je neskoro. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca februára 2023. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 100 minút, pozostáva zo 4 príkladov (2 z matematickej analýzy funkcie viac. prem a 2 z lineárneho programovania). (max. 50 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu. Študent môže ísť na skúšku ak získal min. 30 bodov za priebežné hodnotenie. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent absolvuje predmet ak získa min. 60 bodov. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského	

v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoleným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienenečné vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Kurz je pokračovaním kurzu Matematika (1), Matematika. Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika (2) získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.

Stručná osnova predmetu:

I. Optimalizačné úlohy

Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrémny funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrémny funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrémny funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie.

II. Úloha lineárneho programovania

Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.

Odporúčaná literatúra:

1. Bohdalová, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023 Matematika 2, Aplikovaná matematika pre manažérov](https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Matematika%202,Aplikovana%20matematika%20pre%20mana%20zerov)
2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore, 1984
4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business. New York, Routledge, Taylor and Francis Group, 2006
5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y., 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický							
Poznámky: Kód predmetu v MS Teams: 91pnouc							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4455							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,91	0,0	9,65	13,06	16,18	28,42	23,66	0,11
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Kitty Klacsánová, PhD., Mgr. Stela Slámová, Mgr. Veronika Bučková, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/076B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením, skupinová práca, individuálna práca), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov počas semestra (60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou v riadnom termíne, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (na skúške je potrebné preukázať vedomosti min. v objeme 60% - teda dosiahnuť min. 36 bodov). V prípade potreby opravného termínu skúšky, tento bude prebiehať ústnou formou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] STACHOVÁ, P. – KOTTULOVÁ, J. – PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0012-6 (dostupné cez vydavateľstvo aj ako e-kniha) [2] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete:	

https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf [3] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015. [4] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016. [5] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf [6] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1146							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,9	0,0	27,49	19,2	15,62	14,31	2,01	1,48
Vyučujúci: Mgr. Valeriia Maljar, Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Gabriela Vlčanová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/271B/21	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva a Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: cases, midterm exam and final exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15% a 30% /55%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti budú schopní: 1. aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 2. klasifikovať základné účtovné elementy v IFRS, 3. zobraziť hospodarské a účtovné operácie podľa IFRS s analýzou ich vplyvu na účtovnú závierku, 4. vedieť metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve a aplikovať tieto znalosti pri analýze účtovnej závierky a pri manažérskom rozhodovaní. 5. vedieť zostaviť účtovnú závierku podľa IFRS, interpretovať a vyhodnotiť jednotlivé účtovné výkazy a ich význam. 6. preštudovať si vybrané IAS a IFRS detailnejšie a aplikovať ich v účtovnom procese a poukázať na ich význam pri finančnom riadení podniku, 7. identifikovať základné štandardy finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. Obsah jednotlivých hodín pokrýva dané témy: 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Základné súvahové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 3. Základné výsledkové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 4.-5. Aktuálna báza účtovníctva, Explicitné a implicitné účtovné prípady a ich zobrazenie v systéme IFRS, 6. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz ziskov a strát, komplexný výsledok hospodárenia, 7. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz finančnej situácie a výkaz o zmenách vo vlastnom imaní, 8. Výkaz Cash Flows, 9. Účtovná analýza a interpretácia finančných výkazov a opravy chýb v účtovníctve podľa IAS 8, 10. Metódy oceňovania majetku podľa IAS 16, 37 a 36, 11. Štandard IFRS 15 - realizačný princíp, 12. Oceňovanie záväzkov - IFRS 16-Finančný lízing, 13. Prvá aplikácia IFRS podľa IFRS 1.	

Odporúčaná literatúra:

[1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019.

[2] Šuranová Z. 2016, Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS Praktikum: Wolters Kluwer, e-kniha,

[3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9,

[4] WILEY IFRS 2020: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.

[5]Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,39	0,0	20,9	32,84	11,94	10,45	0,0	1,49

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/276B/21	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Mikroekonómia podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľa. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z. - Černička, D. : Základy manažérskej ekonómie. - 2. dopl. vyd. Towarzystwo Slowaków w Polsce, 2022. 137 s. ISBN 978-83-8111-258-1 BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 408

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,15	0,0	12,99	16,42	18,38	15,93	30,39	0,74

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD., PhDr. Loretta Pinke, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Adam Goldberger, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/012B/21	Názov predmetu: Moderné regresné metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaný projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút. Podiel hodnotení na celkovom hodnotení: • Projekt : 30 %, • Písomná záverečná skúška: 70 % z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet má prehĺbiť zručnosti študentov v aplikácii zložitejších regresných metód. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Aplikovať okrem lineárnej regresie aj zložitejšie regresné metódy, • Definovať ekonomický problém a navrhnúť spôsob jeho riešenia pomocou regresných metód • Interpretovať výsledky prebraných metód • Používať softvér pri hľadaní riešenia problému, • Efektívne pracovať s databázou vo vhodnom softvéri	
Stručná osnova predmetu: 1. Zopakovanie základov lineárnej regresnej analýzy: metóda najmenších štvorcov, metóda maximálnej vierohodnosti, metóda zovšeobecnených momentov, viacnásobná lineárna regresia 2. Kvantilová regresia 3. Regresia s panelovými dátami: fixné a náhodné efekty, korelované náhodné efekty 4. Regresia s inštrumentálnymi premennými: 2SLS, 3SLS 5. Logistická regresia – modely logit/probit	
Odporúčaná literatúra: Florian Heiss, Using R for Introductory Econometrics, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016, ISBN 1523285133 James H. Stock, Mark W. Watson, Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited 2020, ISBN 10: 1-292-26445-4	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: MS Teams kód predmetu: cu5z54r							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,53	0,0	36,84	42,11	0,0	5,26	5,26	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/082B/21	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), riešenie zadání alebo prakticky orientovaných prípadových štúdií a ich prezentácie – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom riešenia vybraných aktuálnych prípadových štúdií a vytvárania vlastných návrhov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Franchising.	

6. Sponzoring, fundraising a crowdfunding.
7. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie.
8. Self marketing.
9. Celebrity a influencer marketing.
10. Marketing na sociálnych sieťach.
11. Podnikanie a marketing v on-line prostredí.
12. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce.
13. Product placement (umiestňovanie produktov).

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatel'stvo Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] BURGESS, CH. – BURGESS, M.: The New Marketing. How to Win in the Digital Age. SAGE Publicatins Ltd, 2020. ISBN 9781526490100
- [4] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [5] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [6] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [7] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [8] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [9] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [10] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons, 2021. ISBN: 978-1-119-66851-4
- [11] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- [12] ŠTARCHOŇ, P. – PŠENÁK, P. – MIKLOŠÍK, A.: Medzigeneračné rozdiely v správaní slovenských spotrebiteľov. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. ISBN 978-80-88356-09-7
- [13] ŠTEFKO, R. – ŠTARCHOŇ, P. – BAČÍK, R. – HORVÁTH, J.: E-business a e-commerce. Inovatívne trendy. Prešov : Bookman , 2021. ISBN 978-80-8165-422-0
- [14] Databázy Akademickej knižnice FM UK a Centra vedecko-technických informácií SR Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie priebežne doplňané aktuálne zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Podľa závažnosti porušenia etických

pravidiel dekan rozhodne o ďalšom postupe, najmä uplatnením príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (..) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 99

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,14	0,0	30,3	28,28	14,14	6,06	7,07	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Martina Chujacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/228B/16	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby semináre, vypracovať projekt v tíme, kde sa aplikujú získané poznatky z teórie nákladov a finančného riadenia. Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008 4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010	

5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície, 2012
 6. Kajanová, J. : Costs under the pressure of globalization, Wolters Kluwer, 2017

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 134

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,7	0,0	29,1	7,46	2,99	0,0	0,0	0,75

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 230

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,35	0,0	19,13	7,39	0,87	0,0	7,39	0,87

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
68,6	0,0	16,86	6,4	0,0	0,58	6,98	0,58

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/326B/20	Názov predmetu: Nemecký jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: hodnotenie predmetu priebežné/záverečné: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, marketing a bankovníctvo. Cieľom predmetu je nadobudnutie komunikatívnych zručností v menovaných oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Upevňovanie terminologického aparátu Manažment ľudských zdrojov, Práca s ľudskými zdrojmi Podnik, Podnikanie Bankovníctvo Bankové služby a ponuka produktov Marketing Definície odborných pojmov Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Baberádová, H.: Fachsprache Deutsch - Finanzen. Kommunikation rund ums Geld, Klett, Praha, 2006 Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2019, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8	

Charfaoui E.: Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

jazyk slovenský a nemecký

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 98

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,41	0,0	17,35	6,12	0,0	0,0	2,04	4,08

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojenie zručnosti plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Funkcia peňazí, typy vkladov, pôžičky, sporenie Mena, kurzové lístky, účty, šeky, kreditné karty Cenné papiere, burza cenných papierov Analýza textov z oblasti bankovníctva Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,65	0,0	15,22	5,43	1,09	0,0	2,17	5,43

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci, Projekt bakalárskej práce	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Obhájenie predloženej bakalárskej práce.	
Výsledky vzdelávania: Obhajobou bakalárskej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti študijného odboru Ekonomia a manažment súvisiace so zameraním témy bakalárskej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej práce.	
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie bakalárskej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov bakalárskej práce v hospodárskej praxi; proporционаlnosť a logickosť štruktúry bakalárskej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava bakalárskej práce.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Vnútorňý predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2 [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/ . [3] Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia.	

O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
--

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
--

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/049B/20	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie a záverečné hodnotenie študenta Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% /70%	
Výsledky vzdelávania: Študent sa vie orientovať v oblasti obchodnoprávnej legislatívy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou podnikateľského prostredia. Študent získa po absolvovaní predmetu (prvej časti Obchodného práva) komplexné poznatky z oblasti začatia podnikania a ukončenia podnikateľskej činnosti z právneho pohľadu. Študent sa oboznámi so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s jednotlivými obchodnoprávnymi inštitútmi, ako aj s jednotlivými formami podnikania v podmienkach Slovenskej republiky. Cieľom je správne interpretovať príslušné obchodnoprávne predpisy a získané vedomosti vedieť aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Pojem a predmet obchodného práva; pramene obchodného práva a vzťah obchodného práva k iným právnym odvetviam; podnikanie – vymedzenie, typológia; podnikanie slovenských a zahraničných osôb; podnikateľ – vymedzenie, kategórie, identifikačné znaky, podnik a jeho zloženie; právne formy obchodných spoločností - verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, jednoduchá spoločnosť na akcie; akciová spoločnosť; založenie a vznik obchodných spoločností; zrušenie a zánik obchodných spoločností; registrácia v obchodnom registri; živnostenské podnikanie - subjekty, podmienky prevádzkovania živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnenia; nekalosúťažné praktiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T. - Mucha, B. Obchodné právo pre manažérov : vybrané kapitoly, 2019, 126 s. ISBN 978-80-223-4789-1. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov [4] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov	

[5] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1369

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,41	0,0	14,32	20,09	19,07	23,96	16,51	0,66

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.08.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/060B/21	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie, skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30%/70%	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad o celej škále obchodných záväzkových vzťahov, ako aj ich obsahovou stránkou, čím po absolvovaní predmetu nadobudne komplexné poznatky o zmluvných vzťahoch, do ktorých vstupujú podnikatelia v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Cieľom je naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodných záväzkových vzťahov, zoznámiť ich so zásadami právnej úpravy záväzkového práva, vzniku, zabezpečení a zániku záväzkov, ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi a ich uplatnením v rámci obchodných zmluvných vzťahov.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie obchodno-záväzkových vzťahov; uzatváranie obchodných zmlúv; inštitúty zabezpečenia obchodných záväzkov; zánik záväzkov a ukončenie obchodných záväzkových vzťahov; premlčanie a preklúzia v obchodnom práve; zmluvné typy a nepomenované zmluvy; kúpna zmluva a zmluva o dielo; zmluva o predaji podniku; mandátna zmluva; komisionárska zmluva; zmluva o sprostredkovaní; zmluva o obchodnom zastúpení; prepravné zmluvy; bankové typy zmlúv; zmluva o úvere; zmluva o tichom spoločenstve; licenčná zmluva	
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T. Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [3] Mamojka, M. Obchodné právo II. Obchodné záväzkové vzťahy. C. H. Beck SK, 2023. – 744. ISBN: 978-80-8232-025-4 [4] Kubíček, P. Obchodné právo. 2.vydanie. Vydavateľstvo: Aleš Čeněk, 2018, 400 s., ISBN: 978-80-7380-731-3 [5] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov	

- [6] Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
 [7] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanovením § 71 vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 514

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,45	0,0	38,52	28,21	11,48	7,98	0,78	0,58

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022B/15	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z troch častí: (1) aktívna účasť 10%, (2) seminárna práca 40%, (3) skúška 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom bakalárskeho štúdia základné poznatky z dvoch vzájomne súvisiacich oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov, a to tak vo výrobných podnikoch, ako aj v organizáciách poskytujúcich služby. Po úspešnom ukončení predmetu bude študent schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie operačného manažmentu a logistiky a vysvetliť základné pojmy a procesy ako aj podstatu efektívneho produkčného systému, a to i v rámci koncepcie Priemysel 4.0. • Aplikovať systematický a profesionálny prístup ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť funkcionality a úlohy softvérových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Pochopiť základné koncepty digitálnej výroby a digitálneho dvojčata. • Uplatniť zásady udržateľnej výroby v produkčnom systéme. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v podnikoch. • Analyzovať, plánovať a riadiť zásoby a skladové systémy. • Poznať rôzne spôsoby dopravy tovarov a oblasti ich použitia. • Posúdiť možnosti využitia informačných a komunikačných technológií v logistike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a produkčného systému 2. Riadenie produktivity 3. ERP a MES systémy 4. Digitálny výrobný systém a digitálne dvojča 5. Udržateľná výroba 6. Logistika a manažment dodávateľských reťazcov 7. Obstarávanie a nákup	

- 8. Riadenie zásob a manažment skladov
- 9. Logistické dopravné systémy
- 10. Informačno-komunikačné systémy v logistike

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

- [1] FEKETE, Milan, HULVEJ, Jaroslav. Operačný manažment a logistika. Bratislava: Kartprint, 2018. ISBN 978-80-89553-59-4.
- [2] BURGHART, Stephanie, FEKETE, Milan. Risk Management of Procurement of the German Medium-Sized Industrial Companies with the Focus on Security of Supply. In: KRYVINSKA, Natalia, PONISZEWSKA-MARAŇDA, Aneta, eds. Developments in Information & Knowledge Management for Business Applications. Cham: Springer, 2022, pp. 321-359. ISBN 978-3-030-77915-3.
- [3] HEIZER, Jay H., RENDER, Barry, MUNSON, Chuck. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-1-292-29503-9.
- [4] SULLIVAN, Mac, KERN, Johannes, eds. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Hoboken, New Jersey: Wiley-IEEE Press, 2021. ISBN 978-1-119-64640-2.
- [5] LANGLEY, C. John, NOVACK, Robert A., GIBSON, Brian J., COYLE, John Joseph. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5.

Doplňková literatúra:

- [6] BUSCHER, Udo, LASCH, Rainer, SCHÖNBERGER, Jörn, eds. Logistics Management. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-85842-1.
- [7] NAYYAR, Anand, KUMAR, Akshi, eds. A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-14543-9.
- [8] Domovská stránka knižnice FMUK je: <https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>. Na tejto adrese možno nájsť rôzne literárne zdroje, domáce i zahraničné. Pre štúdium predmetu sa odporúča využiť primárne internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné internetové stránky, napríklad Google Študovňa <https://scholar.google.com/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3463

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,24	0,0	32,54	20,33	4,76	0,43	0,58	0,12

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098B/15	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia III, Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40% (seminárna práca 20%, priebežný test 20%) Skúška: test 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s podstatou, funkciami a formami peňazí, so základmi, cieľmi a nástrojmi menovej politiky. Vysvetliť úlohu finančného a formy bankového systému na Slovensku i v zahraničí, ďalej základné funkcie centrálnej banky, postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike. Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora. Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká.	
Odporúčaná literatúra: Majerčáková Daniela: Peniaze a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2018 Tkáčová Dana a kol.: Finančné trhy a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2017 Kantnerová Liběna: Základy bankovníctví, C.H. Beck, 2016 Biatec- mesačník NBS Zákon o bankách č. 483/2001 v znení neskorších predpisov Zákon o NBS č. 566/1992 v znení neskorších predpisov Výročné správy NBS	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1221							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,39	0,0	34,32	20,97	8,27	6,96	0,66	3,44
Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/083B/21	Názov predmetu: Personálna práca v malých a stredných organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Pribežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). priebežné hodnotenie (60%): 1.aktívna účasť a riešenie prípadových štúdií na hodinách – 20 % (hodnotenie vedomostí získaných samoštúdiom a sledovaním videa/počúvaním prednášok, čítaním článkov v MS Teams, prezentáciami zástupcov z praxe) 2. tímová prezentácia (semestrálny projekt)– 40%, štruktúra projektu bude v MS Teams (analýza PM v reálnej organizácii) 3. 40 % záverečné hodnotenie - skúška: riadny termín v písomnej forme v skúšobnom období Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie/ záverečná skúška: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v MSP a rodinných podnikoch. Študent získa vedomosti o špecifikách a odlišnostiach personálnych činností v závislosti od veľkosti organizácie a o prístupoch manažérov pri využívaní personálnych funkcií v praxi. Ďalej nadobudne zručnosti analyzovať a porovnávať rôzne prístupy, ktoré reflektujú zmeny v obsahu práce, trhu práce, ako aj v prepojení cieľov organizácie na jednotlivé personálne činnosti. Predmet rozvíja analytické a koncepčné myslenie, spôsobilosť pracovať v tíme, schopnosť tvorivého myslenia, schopnosť využívať teoretické znalosti a porovnávať s každennou činnosťou MSP.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod- postavenie MSP a rodinných podnikov, osobitosti vývoja, význam a prínos. 2. Charakteristika podnikateľského prostredia MSP a rodinných podnikov	

3. Personálny manažment a jeho prepojenie k manažmentu ľudských zdrojov.
4. Význam personálneho manažmentu v MSP a rodinných podnikoch.
5. Personálna práca a jej špecifiká v MSP a rodinných podnikoch.
6. Vybrané funkcie personálneho manažmentu, ktoré sa využívajú v jednotlivých analyzovaných podnikoch (príklady z praxe.)
7. Získavanie, výber a vzdelávanie pracovníkov.
8. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov (aké sú rozdiely v jednotlivých typoch organizácií, ako motivovať zamestnancov).
9. Spôsoby stabilizácie pracovníkov (sociálny program, zamestnanecké výhody, organizácia práce).
10. Prezentácia semestrálnych projektov (v tímoch) podľa zadanej osnovy.

Odporúčaná literatúra:

1. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – KIRCHMAYER, Z. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského.
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [1] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint 2 s.r.o., 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ.: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. - 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2, 2018. - 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [3] KOUBEK, J. 2011. Personální práce v malých a středních firmách. Praha :Grada Publishing, 2011.
- [4] COOPER, C. L. – BURKE, R. J. 2011. Human Resource Management in Small Business. Edward Elgar Publishing, 2011.
- [5] COOPER, C. L. – BURKE, R. J. 2012. Human Resource Management in Small Business. Achieving Peak Performance. Edward Elgar Publishing, 2012.
- [6] DE KOK, P. 2003. Human Resource Management within Small and Medium-Sized Enterprises. Tinbergen Institute Research, 2003.
- [7] FLEISCHER, C. H. 2009. HR for Small Business: An Essential Guide for Managers, Human Resources Professionals, and Small Business Owners. Sourcebooks, 2009.
- [8] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny

poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,71	0,0	27,45	1,96	0,0	0,0	3,92	1,96

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/077B/21	Názov predmetu: Personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 60 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadaní na seminároch (prípadová štúdia, aktivita na hodinách počas semestra, priebežný test v strede semestra a priebežný test na konci semestra). V skúškovom období je možné získať 40 percent z celkového hodnotenia za ústnu záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými činnosťami personálneho manažmentu v organizácii (analýza práce, nábor a výber zamestnancov, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, manažment pracovných výkonov, odmeňovanie, zamestnanecké vzťahy) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií personálneho manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov. Predmet rozvíja koncepčné myslenie, systematickosť pri návrhu a uplatňovaní vybranej politiky personálneho manažmentu, analytické myslenie, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti a spôsobilosť pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie, význam a činnosť personálneho manažmentu v organizácii 2. Analýza pracovných pozícií. 3. Personálne plánovanie. 4. Nábor zamestnancov. 5. Výber zamestnancov. 6. Manažment pracovných výkonov.	

7. Vzdelávanie zamestnancov
8. Rozvoj zamestnancov, kariéra a talent manažment.
9. Pracovná motivácia.
10. Odmeňovanie zamestnancov.
11. Absencie a fluktuácia.
12. Manažment znižovania počtu zamestnancov.
13. Zamestnanecké vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – KIRCHMAYER, Z. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [2] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [3] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [4] FRATRIČOVÁ, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
 (dostupná aj pdf anglická verzia)
- [5] PILKOVÁ, A. – STACHOVÁ, P. – KIRCHMAYER, Z. et. al. 2012. Manažment v praxi: Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia, Bratislava : Ofprint JH, 2012. ISBN 978-80-89037-30-8
- [6] CARBERY, R. – CROSS, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills: Palgrave Macmillan. ISBN 978-1-137-00939-5
- [7] BRATTON, J. – GOLD, J. 2017. Human Resource Management: Theory and Practice. 6th Edition. Londýn: Palgrave Macmillan, ISBN 978-1-137-57259-2.
- [8] NOE, R. – HOLLENBECK, J. – WRIGHT, P. 2020. Human Resource Management. McGraw Hill, Boston: Irwin.
- [9] Vybrané prípadové štúdie Harvard Business School
- [10] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683. Comenius University in Bratislava.
- [11] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [12] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora

Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov. S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 572

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,42	0,0	8,39	18,88	22,03	25,52	9,62	10,14

Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/174B/21	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra priebežné a / alebo záverečné testy za 40 bodov. Za semestrálny projekt, jeho prezentáciu a ústnu skúšku bude udelených 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu pre študentov je získanie základných znalostí a dohľad nad dôležitými aspektmi súvisiacimi s počítačovými sieťami, ktoré im pomôžu v manažérskej činnosti v oblasti informačných technológií a komunikácií. Študenti by mali byť schopní po absolvovaní predmetu definovať a vysvetliť kľúčové pojmy v oblasti počítačových sietí, ako sú IP adresy, smerovače, prepínače, protokoly atď. Identifikovať. Študenti by mali vedieť rozpoznať a rozlišovať medzi rôznymi typmi sietí, ako sú LAN, WAN, WLAN a internet, a rozumieť ich charakteristikám a použitiu. Študenti by mali byť schopní identifikovať hrozby siete a pochopiť metódy na ich ochranu. Študenti by mali byť schopní porozumieť základným princípom manažmentu a správy počítačových sietí, vrátane monitorovania výkonu, zálohovania dát a riešenia problémov. Použitie Sietí v Študenti by mali byť schopní aplikovať svoje znalosti o počítačových sieťach na konkrétne príklady v podnikovom prostredí, ako sú virtuálne privátne siete (VPN), cloudu a IoT. Študenti by mali rozumieť procesu plánovania a riadenia požiadaviek na siete v organizácii, vrátane skalovateľnosti sietí podľa potreby. Dôležitým cieľom môže byť aj rozvoj komunikačných zručností, aby študenti vedeli efektívne spolupracovať s IT tímom a komunikovať technické informácie manažmentu. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz, Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokol -TCP/IP, Protokoly a služby , Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer , Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer ,	

Session layer , Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP:4vrstvy, Network interface layer , IP layer TCP layer , Application layer ,Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI ,Adresovanie v TCP-IP IP number, ,Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sietí: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu , DNS servery, Virtuálne domény.							
Odporúčaná literatúra: [1]. KUROSE, James a Keith ROSS, 2016. Computer Networking: A Top-Down Approach. 7 edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-359414-0. Strana: 1[2]. LEIDEN, Candace a Marshall WILENSKY, 2009. TCP / IP For Dummies. 6 edition. Indianapolis, Ind.: For Dummies. ISBN 978-0-470-45060-4. [3]. MEYERS, Mike, 2015. CompTIA Network+ All-In-One Exam Guide, Sixth Edition. 6 edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-184822-0. [4]. RODRIGUEZ, Jonathan, 2015. Fundamentals of 5G Mobile Networks. 1 edition. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley. ISBN 978-1-118-86752-5 [5]. Vincent, Karovič, 2022. Počítačové siete pre manažérov. Vysokoškolská učebnica, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-223-5461-5.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, Anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,35	0,0	40,54	8,11	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/171B/21	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: . Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60% / 40%	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú znalosti v nasledujúcich oblastiach: • Porozumieť základom BIS a vysvetliť dôvody súčasného dizajnu a používania informačných systémov • Porozumieť a interpretovať osobné, sociálne a obchodné dôsledky používania BIS • Pozorovať a vysvetliť používanie BIS v reálnom svete s uvedením praktických príkladov • Pochopiť základné princípy modelovania procesov a výsledkov BIS • Vyhodnotiť a kriticky analyzovať problémy • Vysvetliť strategický vplyv používania podnikových informačných systémov (BIS) • Identifikovať rôzne aspekty riadenia obchodnej funkcie IT a dôvod, prečo to je • Rozlíšiť rôzne typy BIS, ktoré sa bežne používajú vo veľkých organizáciách, a vysvetliť ich kľúčové charakteristiky • Identifikovať rôzne štýly architektúry pre BIS • Diskutovať o aspektoch implementácie a prevádzky BIS týkajúcich sa riadenia • Používať základné funkcie BIS	
Stručná osnova predmetu: Kurz sa zameriava na nasledujúce témy: • Strategický význam BIS ako zdroja: Teória o strategickom vplyve efektívneho využívania BIS pri dosahovaní podnikateľských cieľov a jeho vplyve na prácu. • Akvizícia BIS: Hlavné rozhodnutia pri zaobstarávaní BIS, úlohy a zodpovednosti, obchodný prípad, riziká a manažment rizík a etické aspekty. • BIS Základné koncepty: Základné typy BIS, pozadie, kľúčové komponenty a vlastnosti konkrétnych systémov (napr. Plánovanie podnikových zdrojov, riadenie vzťahov so zákazníkmi atď.). • Aspekty riadenia BIS: t.j. metódy a prístupy k implementácii BIS, riadenie rizík a kritických faktorov úspechu v projektoch BIS.	

- Architektonické aspekty BIS: Celková štruktúra softvéru BIS a jej vzťah k organizačnej štruktúre a obchodným procesom, nové trendy v oblasti poskytovania BIS.

Odporúčaná literatúra:

1. Barak, M.E.M., 2016. Managing Diversity: Toward a Globally Inclusive Workplace. SAGE Publications.
2. Bourgeois, D., Bourgeois, D., 2014. Information Systems for Business and Beyond. The Saylor Foundation.
3. Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, Second Edition [Book] [WWW Document], n.d. URL <https://www.oreilly.com/library/view/business-and-competitive/9780133086416/> (accessed 10.26.18).
4. Chang, J.F., 2016. Business Process Management Systems : Strategy and Implementation. Auerbach Publications. <https://doi.org/10.1201/9781420031362>
5. Galliers, R.D., Leidner, D.E., Leidner, D.E., 2014. Strategic Information Management : Challenges and Strategies in Managing Information Systems. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315880884>
6. Orlikowski, W.J., Walsham, G., Jones, M.R., DeGross, J.I., 2016. Information Technology and Changes in Organizational Work. Springer.
7. Orna, E., 2017. Information Strategy in Practice. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315252261>
8. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., 2016. Managing and Using Information Systems, Binder Ready Version: A Strategic Approach. John Wiley & Sons.
9. Ptak, C.A., Schragenheim, E., Schragenheim, E., 2016. ERP : Tools, Techniques, and Applications for Integrating the Supply Chain, Second Edition. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781420056020>
10. Simkin, M.G., Norman, C.S., Rose, J.M., 2014. Core Concepts of Accounting Information Systems. John Wiley & Sons.
11. Stair, R., Reynolds, G., 2017. Fundamentals of Information Systems. Cengage Learning.
12. M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780.
13. N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,14	0,0	1,43	0,0	0,0	0,0	1,43	0,0

Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/062B/16	Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70 % priebežné hodnotenie: spracovanie projektu – praktického zadania v spolupráci s partnerom z podnikateľského ekosystému, študenti sa budú rozhodovať pri výbere zadania z dostupných možností – zadania od reálnych startupov/podnikateľských projektov zadefinovaných členmi univerzitného podnikateľského inkubátora InQb pod supervíziou vyučujúcich a komunitnej manažérky InQb; po výbere konkrétneho zadania bude ich úlohou splnenie jeho požiadaviek. 30 % záverečné hodnotenie: skúška – riadny termín písomná forma, opravný termín písomná forma Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70% priebežné hodnotenie + 30 % záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podpory rozvoja malého a stredného podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou v rámci udržateľného rozvoja ekonomiky. Osvojenie si jednotlivých foriem finančnej aj nefinančnej podpory malého a stredného podnikania. Oboznámenie s praktickými náležitosťami súvisiacimi s podporou podnikateľov. Pochopenie úlohy štátnych inštitúcií a ostatných subjektov v systéme podpory podnikateľov na Slovensku, ako aj na medzinárodnej úrovni. Aplikácia získaných poznatkov na praktickom projekte v spolupráci s partnerom z podnikateľského ekosystému.	
Stručná osnova predmetu: ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec podpory rozvoja podnikania 2. Úvodné stretnutie so zástupcami podnikateľských projektov/start-upov 3. Podnikateľské inkubátory a InQb 4. Coworkingy a ich úloha v podpore podnikania 5. Univerzitné prostredie a podnikateľské ekosystémy 6. Ochrana duševného vlastníctva v podnikaní 7. Postup pri ochrane duševného vlastníctva 8. Podnikateľský mentoring a networking 9. Iniciatívy a programy EÚ – EEN, Erasmus+ pre podnikateľov 10. Štátna pomoc a podpora podnikania	

Odporúčaná literatúra:

- [1] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019.
- [2] KISKA A., Jr. Central Europe Startup Guide. Bratislava: Credo Ventures, 2015.
- [3] SLOVAK BUSINESS AGENCY. Sprievodca iniciatívami na podporu MSP 2019. Bratislava: SBA. Dostupné na internete: http://www.sbagency.sk/sites/default/files/sprievodca_iniciativami_2019_final.docx.pdf
- [4] OKRUHLICA, F. – HOLIENKA, M. Institutions and entrepreneurial environment in Visegrad four countries and Finland. In: Efficiency in business and economics. Berlin: Springer Nature, 2018. ISBN 978-3-319-68284-6. S 159-174.
- [5] HOLIENKA, M.: Entrepreneurial environment in Slovakia: Multiperspective comparison with innovation-driven economies. In: Business Economics and Management (BEM2015). Amsterdam: Elsevier, 2015. S. 437-444.
- [6] Online zdroje k aktuálnym možnostiam podpory podnikania: www.sbagency.sk, www.inqb.sk, www.nsrr.sk, www.h2020.cz, www.zmps.sk, www.podnikajte.sk, www.kickstarter.com.
- [7] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 247

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,51	0,0	22,27	8,91	6,07	2,83	0,4	0,0

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2022
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/016B/21	Názov predmetu: Portfólio manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch: 20%. Priebežný test: 30%. Záverečný test: 50%. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute a umožňuje študentom rozvíjať znalosti a zručnosti v oblasti investičného manažmentu a riadenia portfólií cenných papierov a alternatívnych aktív, vrátane: • procesu tvorby portfólií • výpočtu očakávaných mier výnosovosti • identifikácii optimálneho portfólia	

• technickej analýzy Uvedené znalosti je možné využiť v podnikoch, bankách, poisťovniach, investičných spoločnostiach a iných subjektoch pôsobiacich na finančných trhoch, napríklad na pozíciách finančných riaditeľov, obchodníkov, portfólio manažérov, vedúcich treasury, manažérov rizík.																							
Stručná osnova predmetu: História teórie portfólio manažmentu. Základný prehľad portfólio manažmentu. Riziko a výnos. Základy plánovania a tvorby portfólií. Behaviorálne aspekty investorov. Základy riadenia rizík. Technická analýza. Fintech a investičný manažment.																							
Odporúčaná literatúra: CFA Institute: CFA Program Curriculum 2022, Level 1 Box Set. Wiley. 2021																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																							
Poznámky: Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>21,05</td><td>0,0</td><td>42,11</td><td>21,05</td><td>0,0</td><td>5,26</td><td>5,26</td><td>5,26</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	21,05	0,0	42,11	21,05	0,0	5,26	5,26	5,26
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
21,05	0,0	42,11	21,05	0,0	5,26	5,26	5,26																
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.																							

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221B/15	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50%). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne základné zručnosti zachytenia a zobrazenia hospodárskych operácií v účtovníctve podniku. Osvojí si základné súvzťahy pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov za pomoci rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania. Je schopný identifikovať potrebné informácie z účtovníctva pre manažérske riadenie a rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Účtovníctvo a rozhodovacie procesy. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra:	

1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo pre podnikateľov - z aspektu riadenia a rozhodovania. Wolters Kluwer (v tlači), Bratislava 2023
2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3682

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,47	0,0	17,25	15,43	15,37	22,65	10,08	0,76

Vyučujúci: Mgr. Lukáš Veteška, PhD., Mgr. Dániel Tóth, Mgr. Dana Chabová, Mgr. Pavel Danihel, Mgr. Natália Barteková

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/350B/21	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: (FM.KIS/302B/16)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na seminároch - priebežné hodnotenie študenta – projekt pozostávajúci z dvoch zadaní (30%), písomné overenie vedomostí (70%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% / 70%	
Výsledky vzdelávania: Študent získa po absolvovaní predmetu potrebné poznatky z oblasti pracovného práva. V prvom rade sa oboznámi s predzmluvnými vzťahmi, ktoré sú vstupnou bránou do pracovného pomeru. V súvislosti s pracovným pomerom sa študent naučí čo má obsahovať pracovná zmluva, aké sú práva a povinnosti zmluvných strán, v čom spočíva pracovnoprávna s sociálna ochrana zamestnanca, ako môže zamestnanec a zamestnávateľ skončiť pracovný pomer. Študent získa prehľad aj o pracovnoprávných vzťahoch založených dohodami o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Nadobudnuté a osvojené vedomosti o legálnom (nelegálnom) výkone závislej práce použije študent v každodennej praxi. Cieľom predmetu je dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu práce v pozícii manažéra s právnym vedomím z oblasti pracovného práva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem pracovného práva a jeho predmet; pramene a pôsobnosť pracovného práva; závislá práca; druhy pracovnoprávných vzťahov; postavenie zamestnanca a zamestnávateľa a ich pracovnoprávna subjektivita; predzmluvné vzťahy a založenie pracovného pomeru; vznik, trvanie a zánik pracovného pomeru; druhy pracovného pomeru; pracovný čas a dovolenka zamestnanca; prekážky v práci na strane zamestnanca a zamestnávateľa; materská a rodičovská dovolenka; zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch; dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	
Odporúčaná literatúra: [1] TRELOVÁ, S. Základy pracovného práva pre manažérov. Aktualizované a doplnené vydanie. - Brno : Tribun EU, 2020. - 104 s. ISBN 978-80-263-1564-3.	

- [2] TREĽOVÁ, S. - MATLÁK, J. Skončenie pracovnoprávneho vzťahu a jeho sociálno-ekonomický dopad. - 1. vyd. - Brno : Tribun EU, 2019. - 119 s. ISBN 978-80-263-1474-5.
- [3] TREĽOVÁ, S. Rovnaké zaobchádzanie so ženami a mužmi : osobitné pracovné podmienky tehotných žien a matiek v pracovnom pomere. - 1. vyd. - Praha : Nakladatelství Leges, 2019. - 229 s. ISBN 978-80-7502-389-6.
- [4] TREĽOVÁ, S. Digitalizácia pracovného prostredia – bezpečnosť, riziká a vplyv na zamestnanca. Týn nad Vltavou - Malá strana: Nová Forma, 2021, 85 s. ISBN 978-80-7612-342-7.
- [5] Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
- [6] Zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- [7] Zákon č. 365/2004 Z. z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon) v znení neskorších predpisov
- [8] Zákon č. 663/2007 Z. z. o minimálnej mzde v znení neskorších predpisov
- [9] Zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 466

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,05	0,0	38,41	14,38	4,08	1,29	1,29	4,51

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/106B/16	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu. Výskumný projekt bude obsahovať: - Titulný list výskumu -Obsah - Zhrnutie - Ciele výskumu - Metodika - Výsledky -Záver a odporúčania - Prílohy (obsahujúce kópiu dotazníka) Analýzy, ktoré musí projekt obsahovať, sú: frekvenčné tabuľky, word cloud, kontingenčné tabuľky vrátane chí kvadrát testov, wilcoxonove testy, kruskal wallisove testy 60 % záverečný test Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Výskum v práci marketingového manažmentu organizácie Definície, hlavné znaky a úlohy marketingového výskumu. Charakteristika systému marketingového výskumu. Hlavné oblasti zamerania v jeho praktickom využití. Obmedzenia marketingového výskumu. ESOMAR. Proces a projekt výskumnej štúdie	

Účel výskumu a formulácia cieľov výskumnej úlohy. Typy marketingových výskumov. Proces spracovania výskumnej štúdie.

Zdroje údajov, metódy zberu primárnych údajov a zdroje sekundárnych údajov

Význam využitia sekundárnych údajov. Zdroje sekundárnych údajov. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum trhu. Primárne údaje. Dopytovanie. Pozorovanie. Experiment.

Nástroje zberu primárnych údajov

Miera štandardizácie dotazníka. Konštrukcia dotazníka, formulácia otázok v dotazníku. Stupnice v dotazníkoch. Záznamový hárok a jeho konštrukcia.

Spracovanie údajov

Činnosti zamerané na transformáciu údajov do výstupného formátu vhodného na kontrolu a analýzu. Kódovanie údajov a kódovník. Kontrola údajov.

Orientačná analýza v marketingovom výskume

Spracovanie údajov do tabuliek a grafických výstupov. Význam frekvenčných a krížových tabuliek v predbežnej analýze.

Vybrané metódy analýzy údajov

Typológia údajov a rozhodnutia o metódach analýzy údajov. Testovanie hypotéz. Chí-kvadrát testy, analýza rozptylu, Kruskalov-Wallisov test.

Vybrané metódy analýzy údajov

Znamienkový test, Wilcoxonov znamienkový test poradi. Možnosti využitia metód zhlukovej analýzy údajov.

Sprostredkovanie výsledkov výskumnej štúdie

Faktory a kritériá účinnej prezentácie poznatkov. Štruktúra záverečnej správy. Vizualizácia výsledkov analýzy údajov. Význam ústnej prezentácie výsledkov. Hodnotenie záverečnej správy a povýskumné aktivity.

Štúdie prieskumu trhu

Komplexné štúdie – veľkosť trhu, vývoj trhu a štruktúra trhu. Meranie trhových podielov. Štruktúra dopytu. Konkurenčná štruktúra trhu.

Prieskumy spotrebiteľa a jeho nákupného správania

Získavanie informácií o poznaní nákupného problému. Zisťovanie informácií o výbere produktu a miesta nákupu. Prieskum imidžu a nákupného správania v predajni. Prieskumy spokojnosti spotrebiteľa.

Prieskumy na trhoch organizácií

Faktory prieskumu trhov organizácií. Zdroje údajov a realizácia prieskumu. Prieskum rozhodovania o nákupe.

o Výskum produktu a reklamy

Štádiá vývoja produktov a marketingový test. Výskum reklamného pôsobenia, testovanie účinku reklamného posolstva.

Trendy marketingového výskumu

Nové formy a metódy zberu a vyhodnocovania údajov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] VILČEKOVÁ Lucia, 2020. Praktikum marketingového výskumu, vydavateľstvo UK, 2020, ISBN 978-80-223-4925-3
- [2] GUBÍNIOVÁ, K. et al: Trendy v spotrebiteľskom správaní – teória a prax, Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM , 2022, ISBN 978-80-88356-12-7
- [3] Vybrané témy: BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2019. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0.
- [4] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2018. Marketing Research. Methodological Foundations. Mason: Thomson/South-Western, 2018. 403 p. ISBN 0-324-22509-1.

[5] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 227

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,98	0,0	16,3	12,78	7,05	9,69	0,44	1,76

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/146M/22	Názov predmetu: Právny compliance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Výučbový predmet bude prebiehať najmä formou seminárov, ktorých obsahom bude prednesenie témy daného seminára zo strany vyučujúceho a následná práca s danou témou v praktickej podobe. Táto činnosť zahŕňa najmä interakciu so študentami, kladenie praktických otázok, úsilie o zdokonalenie logického myslenia a vytvorenie spôsobilosti študenta na riešenie kritických alebo bežných praktických situácií v riadení organizácie.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obsahom výučbového predmetu sú jednotlivé oblasti takzvaného Legal complaints, teda právnych regulácií ktoré sú najviac frekventované v takmer každej organizácii. Štruktúra jednotlivých výučbových hodín je stanovená nižšie.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absencie: - 2 absencie bez povinnosti osprevedlniť neúčasť študenta na seminári - neúčasť študenta na seminári, kde prebieha priebežné alebo záverečné hodnotenie je potrebné ospravedlniť pred začatím seminára a to lekársym potvrdením. Nedodržanie tejto podmienky má za následok udelenie 0% z daného priebežného hodnotenia. Absolvovanie predmetu: - aktívna interakcia s témou daného seminára - narúšanie výučby po druhom formálnom upozornení spôsobuje stratu spôsobilosti študenta na absolvovanie výučbového predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie:- 10% priebežný test- 10% prezentácia seminárnej práce- 20% hodnotenie seminárnej práceZáverečné hodnotenie:- 40% ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa predpoklady pre riadenie organizácie v súlade s právnymi reguláciami ustanovenými zákonmi SR a nariadeniami EÚ, identifikáciu rizikových aktivít a vypracovanie základných vnútorných smerníc.	

Cieľom predmetu je oboznámiť študenta s najviac frekventovanými oblasťami regulácií, s ktorými dochádza do kontaktu každá súkromná či verejná organizácia.

Obsahom výučby je najmä elektronický obchod a spotrebiteľská regulácia, predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti (AML), GDPR, regulácia platobných a bankových služieb, obchodné licencie a právo duševného vlastníctva, ochrana pred nesprávne implementovaným právom EÚ zo strany štátu, whistleblowing, kybernetická bezpečnosť, predchádzanie mobingu a šikany na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- sekundárne právo (nariadenia a smernice a spôsob, akým ovplyvňujú firmy)
- presadzovanie práva EÚ
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- všeobecne definujte štruktúru smernice a nariadenia EÚ
- interpretujte vybrané ustanovenia právneho predpisu
- na praktickom príklade uveďte, za akých okolností a akým spôsobom budete tzv. priamu vykonateľnosť práva EÚ
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- riešenie konfliktov medzi právom EÚ a vnútroštátnym právom v prospech podnikateľov (nesprávne transpozície)
- EU PILOT
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- konfrontujte vybranú smernicu s národným zákonom
- uveďte do ktorých vnútroštátnych predpisov bola smernica EÚ transponovaná
- na príklade rozhodnutia štátneho orgánu uveďte či došlo k správnej implementácii práva EÚ v rámci plnenia úloh dohľadu daného štátneho orgánu
- na vybranom praktickom príklade definujte, ako má organizácia postupovať v prípade konfliktu národnej implementácie práva EÚ s pôvodným znením resp. regulačným zámerom práva EÚ
- uveďte postup pri spôsobení škody vašej organizácii v dôsledku nesprávnej implementácie práva EÚ zo strany štátu (legislatíva) resp. orgánov dohľadu
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- elektronický obchod,
- regulácia internetového predaja,

- mobilné aplikácie
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- kategorickým spôsobom identifikujte všetky právne povinnosti vzťahujúce sa na internetový predaj
- riešte vybrané právne problémy pri reklamačnom procese
- definujte základnú štruktúru databázy pri vybranom type mobilnej aplikácie a uveďte všetky právne povinnosti súvisiace s jednotlivými prvkami štruktúry databázy
- na základe zadania konkrétneho príkladu nastavte správny spôsob právnej interakcie užívateľa softvérového riešenia
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- digital marketing
- uzavieranie zmlúv online
- Všeobecné obchodné podmienky
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte obligatórnu štruktúru Všeobecných obchodných podmienok pre vybraný biznis model
- uveďte právne základy a spôsob realizácie digitálneho marketingu zákonným spôsobom
- definujte riziká a výhody uzavierania zmlúv online
- vypracujte návrh štruktúry marketingovej databázy
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- neobvyklé obchodné operácie,
- identifikácia osôb,
- rizikové situácie,
- risk management
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte súbor praktických príkladov neobvyklých obchodných operácií súvisiacich s biznis modelom, ktorý si vyberiete
- navrhnete identifikáciu svojho zákazníka (KYC) v prípade identifikácie online
- definujte rizikové situácie súvisiace s nesprávnou realizáciou pravidiel o predchádzaní legalizácie príjmu z trestnej činnosti
- vypracujte základnú štruktúru programu vlastnej činnosti vašej organizácie
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- rozsah regulácie, nariadenie GDPR vs. Zákon,
- informačná povinnosť,
- špecificky navrhnutá a štandardná ochrana údajov,
- informácia o spôsobe spracúvania osobných údajov,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky právne základy a účely spracúvania osobných údajov na príklade vybraného biznis modelu
- rozpracujte súbor postupov pre riešenie podnetov od dotknutej osoby
- vypracujte smernicu o spracúvaní osobných údajov pre oddelenie vybranej spoločnosti
- definujte rozsah a spôsob spracúvania osobných údajov v súvislosti so špecifickou a štandardnou ochranou osobných údajov
- na základe simulácie kontroly zo strany orgánu dohľadu reagujte na priebeh výkonu kontroly
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- GDPR compliance projekt,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte štruktúru GDPR compliance projektu
- spracujte vybraný bezpečnostný incident a zvolte kompletne právne postupy pre jeho úspešné a správne vyriešenie
- uveďte spôsob akým budete postupovať v prípade konkrétnej potreby zamestnanca organizácie konzultovať otázku súvisiacu so spracovaním osobných údajov
- uveďte akým spôsobom budete postupovať v prípade uplatnenia právnych nárokov dotknutej osoby súvisiacich so spôsobením nemajetkovej ujmy súvisiacej s nesprávnym plnením právnych povinností súvisiacich s GDPR a Zákonom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Platobné a bankové regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- platobné inštitúty,
- elektronické peniaze,
- kryptomeny,
- vernostné programy,
- kompetencie NBS a dohľad nad finančným trhom
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi

- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vytvorte systém vernostných kariet, tak aby sa dosiahol zámer motivácie zákazníka, spracovania relevantných dát zo strany vašej organizácie a dlhodobej udržateľnosti zachovania vernosti zákazníka
- definujte všetky kategórie zákazníckych dát, ktoré môžu mať obchodnú hodnotu pre váš biznis model
- definujte výhody a riziká obchodovania v kryptomenách
- rozpracujte základný model platobnej brány
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Oznamovanie protispoločenskej činnosti (Whistleblowing)

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- význam pojmu whistleblowing a jeho význam pre organizáciu,
- sankcie,
- vnútorné smernice,
- praktické prípady
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky situácie, ktoré sa môžu vo vašej organizácii prejavovať ako protispoločenská činnosť
- vypracujte základné predpoklady pre motivovanie zamestnancov k oznamovaniu protispoločenskej činnosti
- vypracujte základné predpoklady pre anonymizovanie osôb oznamujúcich protispoločenskú činnosť vo vašej organizácii
- vypracujte kompletný systém postupov pre jednu z nasledujúcich protispoločenských činností: korupcia, zneužívanie vnútorných zdrojov spoločnosti

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- zákonné povinnosti, formy zamestnávania,
- dodržiavanie pracovných povinností,
- jednanie so štátnymi orgánmi
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte komparatívny dokument opisujúci rozdiely medzi pracovným a mimopracovným pomerom
- definujte základný rozsah pracovných povinností vzťahujúcich sa na zamestnávateľa a na zamestnanca
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- kolektívne vs. individuálne pracovné vzťahy
- zabezpečenie organizácie pre prípad mimoriadnych udalostí
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- simulácia kolektívneho vyjednávania
- definujte spôsob a formu úpravy pracovných podmienok pre prípad mimoriadnej udalosti, ktorou je napr. pandémie, výpadok zásobovania alebo nedostupnosť energií
- vypracujte základnú štruktúru systému kontroly plnenia pracovných povinností a súladu s pracovnoprávnymi predpismi
- uveďte všetky riziká bezpečnosti práce súvisiace s vybranou organizáciou

- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Názov témy.

Kybernetická bezpečnosť

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- povinné subjekty,
- kritická infraštruktúra,
- risk management,
- riešenie bezpečnostných incidentov,
- kybernetická bezpečnosť vs. GDPR,
- vnútorné smernice
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte kritickú infraštruktúru pre vybranú organizáciu
- vyriešte bezpečnostný incident v súlade s plnením zákonných povinností
- definujte základné technické opatrenia na predchádzanie kybernetickým incidentom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PETRINEC, F. 2014. KOMENTÁR K ZÁKONU: Petrinec F., Zákon č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov Komentár k zákonu; Poradca podnikateľa; Žilina 2014; ISSN-1337-4966, aktualizácia č. 109.
- [2] PETRINEC, F. 2017. Nekalé obchodné praktiky júl, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/neškale-obchodne-praktiky>
- [3] PETRINEC, F. 2019. Platobné služby- poskytovanie darčkových kariet marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/platobne-sluzby-poskytovanie-darcekovych-kariet>
- [4] PETRINEC, F. 2020. Ako je možné „optimalizovať“ náklady podnikateľa pri plnení spotrebiteľských zákonov? apríl, 2020, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/ako-je-mozne-optimalizovat-naklady-podnikatela-pri-plneni-spotrebiteľskych-zakonov>
- [5] PETRINEC, F. 2019. Mobilné aplikácie a pravidlá ich používania február, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/mobilne-aplikacie-a-pravidla-ich-pouzivania>
- [6] PETRINEC, F. 2019. Hotelové právo: Evidencia úrazov marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/hotelove-pravo-evidencia-urazov>
- [7] PETRINEC, F. 2019. GDPR a vernostné programy obchodníkov máj, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/gdpr-vernostne-programy-obchodnikov>
- [8] PETRINEC, F. 2019. GDPR: Porušenie ochrany osobných údajov august, 2019, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674 <https://www.epi.sk/clanok-z-titulky/gdpr-porusenie-ochrany-osobnych-udajov-tt.html>
- [9] PETRINEC, F. 2018. Ochrana osobnosti vs. ochrana osobných údajov a právo na zabudnutie jún, 2018, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.
- [10] PETRINEC, F. 2017. Prvý vážny zásah pre UBER udelený právom EÚ máj, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.

- [11] PETRINEC, F. 2016. Nový prístup v riešení sporov spotrebiteľov s obchodníkmi január, 2016, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674š
- [12] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílení. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílení v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [13] PEATTIE, K. 2001. Towards Sustainability: The Third Age of Green Marketing. In: The Marketing Review. 2001, Vol. 2, No. 2, p.129-146. ISSN 1472-1384
- [14] STIERANKA, J. 2018 Legalizácia príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu, Wolters Kluwer, ISBN 9788081689123
- [15] ŠALGOVIČOVÁ, J., URDZIKOVÁ J., Ochrana spotrebiteľa v manažérstve reklamácií, Wolters Kluwer, s. 139, ISBN 9788022737326
- [16] VEČERKOVÁ, E., POKORNÁ, J., DUDOVÁ, J., LEVICKÁ, T. , Ochrana spotrebiteľa proti nekalým obchodným praktikám podnikateľů, Wolters Kluwer, s. 304, 2017, ISBN9788075526250
- [17] STRÉMY, J., Ochrana finančného spotrebiteľa, Leges, s. 136, 2015, ISBN9788075020895
- [18] PICHRT, J., MORÁVEK, J., Whistleblowing minulosť, prítomnosť, budúcnosť, Wolters Kluwer, s. 140, 2021, ISBN9788076760271
- [19] KENNY, K., Whistleblowing, s. 296, Harvard University Press, ISBN: 9780674975798
- [20] ENDORF, C., SCHULTZ, E., MELLANDER, J., Hacking detekce a prevence počítačového útoku, Grada, 2005, s. 355, ISBN 8024710358
- [21] KONEČNÝ, M., SEDLÁK, P., Kybernetická (ne)bezpečnosť. Problematika bezpečnosti v kyberprostore, 440 s., 2022, Akademické nakladatelství CERM, ISBN 9788076230682
- [22] Databázy Akademickéj knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.
- [23] OLŠOVSKÁ, A. a kol. Kolektívne pracovné právo. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [24] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo. Všeobecné ustanovenia a pracovná zmluva. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [25] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo II. Pracovný čas, dovolenka, prekážky v práci a mzda. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2015, 363 s.
- [26] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo III. Sociálna politika zamestnávateľa, pracovné podmienky niektorých skupín zamestnancov, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2016, 335 s.
- [27] ŽUĽOVÁ, J. a kol. Rekonceptualizácia predmetu regulácie pracovného práva. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2015, 252 s.
- [28] VALENTOVÁ, T., ŽUĽOVÁ, J., ŠVEC, M., Nové pravidlá ochrany osobných údajov - podľa nového zákona o ochrane osobných údajov a nariadenia GDPR, 2018 Wolters Kluwer, ISBN: 978-80-8168-792-1
- [29] HUDECOVÁ, I., CYPRICHOVÁ A., MAKATURA I., Nariadenie o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov - GDPR Veľký komentár, ISBN9788081550775, s. 700, Eurokódex
- [30] WHITE, J., Principles of Payment Systems (Concise Hornbook Series), ISBN: 9781683285281, s.700, 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,44	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	5,56
Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/078B/21	Názov predmetu: Proces budovania a riadenia značky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40 percent (aktívna účasť na seminároch vo forme priebežného overovania vedomostí účasťou v rámci diskusného fóra). Záverečné hodnotenie: 60 percent (za účelom overenia nadobudnutých teoretických poznatkov zrealizovať prípravu projektu, ktorý komplexne zhodnotí predpoklady cez jednotlivé atribúty v procese tvorby hodnoty značky v zmysle naplnenia cieľa predmetu). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je analyzovať procesy budovania a riadenia značky na trhu v kontexte prepojenia na proces stratégie tvorby značky. Rovnako je zámerom aplikovať využitie jednotlivých prvkov podieľajúcich sa na procese tvorby hodnoty značky v prepojení na príklady svetových a domácich značiek.	
Stručná osnova predmetu: 1. Značka ako nástroj na odlišenie produktu. 2. Východiská strategického riadenia značky. 3. Koncept budovania hodnoty značky - porovnanie najvýznamnejších prístupov. 4. Model tvorby hodnoty značky podľa Aakera. 5. Model tvorby hodnoty značky CBBE. 6. Proces budovania trhovej pozície značky. 7. Rozhodovanie o identite značky a tvorba prvkov značky, marketingové programy na podporu značky. 8. Architektúra značiek a typy značiek v procese strategických rozhodnutí manažérov. 9. Stratégie budovania hodnotového reťazca značky. 10. Environmentálna hodnota značky. 11. Strategické rozhodnutia o značce v časovej a priestorovej perspektíve. 12. Právne aspekty budovania značiek.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] AAKER, D. A. 2003. Brand Building – budovanie obchodní značky. Brno : Computer Press, 2003, 312 s. ISBN 80-7226-885-6
- [2] AMATULLI, C. – DE ANGELIS, M. – COSTABILE, M. – GUIDO, G. 2017. Sustainable Luxury Brands. Evidence from Research and Implications for Managers. London : Palgrave Macmillan, 2017, 244 p. ISBN 978-1-137-60159-9
- [3] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 p. ISBN 978-1-84860-878-8
- [4] KELLER, K. L. 2007. Strategické řízení značky. Praha : Grada Publishing, 2007, 800 s. ISBN 80-247- 0016-6
- [5] NEUMEIER, M. 2006. The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design. Berkeley : New Riders Publishing, 2006, 162 pp.
- [6] PALMATIER, R. W. – SCHEER, L. K. – STEENKAMP, J. B. 2007. Customer Loyalty to Whom? Managing the Benefits and Risks of Salesperson-Owned Loyalty. In: Journal of Marketing Research. Vol. XLIV, 2007, pp. 188-199. ISSN 0022-2437
- [7] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
49,25	0,0	22,39	10,45	5,97	1,49	2,99	7,46

Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/035B/15	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v študijnom odbore Ekonómia a manažment, ako aj publikovať ich vo forme písomnej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: [1] ČERNÍK, Václav – VICENÍK, Jozef. 2011. Úvod do metodológie spoločenských vied. Bratislava : PhDr. Milan Štefanko – Vydavateľstvo IRIS, 2011, 386 s. ISBN 978-80-89256-79-2	

- [2] HELCL, Zdeněk. 2013. Jak zvládnout 77 obtížných situací při prezentacích a přednáškách. Osvědčené rady a příklady z praxe. Praha : Grada Publishing, 2013, 224 s. ISBN 978-80-247-4770-5
- [3] HENDL, Jan – REMR, Jiří. 2017. Metody výzkumu a evaluace. Praha : Portál, 2017, 376 s. ISBN 978-80-262-1192-1
- [4] CHAJDIÁK, Jozef. 2013. Analýza dotazníkových údajov. Bratislava : STATIS, 2013, 108 s. ISBN 978-80-85659-76-4
- [5] LANGER, Inghard – SCHULZ VON THUN, Friedemann – TAUSCH, Reinhard. 2013. Srozumitelné vyjadřování. Praha : Grada Publishing, 2013, 232 s. ISBN 978-80-247-4296-0
- [6] LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2018-07-06]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [7] SEDLÁKOVÁ, R. 2014. Výskum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha : Grada Publishing, 2014, 544 s. ISBN 978-80-247-3568-9
- [8] VYMĚTAL, Jan. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci bakalárskej práce na základe hodnotenia priebežnej a systematickej práce na spracovaní témy bakalárskej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1292

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,05	0,0	13,93	6,89	1,7	2,63	4,8	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Natália Barteková, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., PhDr. Patrícia Brestovanská, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Karol Cagán, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., Mgr. Svetlana Fabinyjová, Mgr. Ester Federlová, doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Miriam Filipová, Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD., Ing. Pavol Gono, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Lumbardha Hasimi, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lucia Husenicová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., PhDr. Oskar Karlík, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Alica Kačmariková, Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Juraj Klimo, doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martin Krajčík, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., Mgr. Peter Laktiš, prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Miriama Majtánová, doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Jakub Novák, PhDr. Peter Nováček, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., Mgr. Dávid Paculík, doc. Ing. Gabriela

Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Loretta Pinke, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., PhDr. Ing. Miroslav Reiter, prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Karol Schulz, Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Dávid Smolka, doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., RNDr. Ing. Matúš Tibenský, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Dominik Trubač, Mgr. Dániel Tóth, PharmDr. Katarína Uchal', PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Martin Vozár, Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Vladimír Vánik, doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., PhDr. Ondrej Čupka, PhD., Ing. Igor Šarlina, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová, Mgr. Nikola Salajová, PhD., Ing. Martina Chrančoková, PhD., prof. Mgr. Dagmar Cagáňová, PhD., Mgr. Nataliia Parkhomenko, PhD., Ing. Natália Horňáková, PhD., Mgr. Branislav Dudić, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051B/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvoľnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefítov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít	

- c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít
- 2.2. Projektová organizačná štruktúra
- a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy)
- b) Tímová organizačná štruktúra (interné vzťahy)

2.3. Časový plán projektu

- a) Časový plán projektu
- b) Sieťová analýza, kritická cesta
- c) Ganttov diagram

2.4. Plán nákladov

- a) Matice zapojenia zdrojov do projektu
- b) Rozpočet nákladov
- c) Časový plán nákladov
- d) Histogram

2.5. Plán rizík

- a) Zoznam rizík a plán opatrení
- b) Udržateľnosť projektu

2.6. Plán monitoringu a kontroly

- a) Aktivity monitoringu a kontroly
- b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%) Z priebežného hodnotenia bude 20 bodov za aktívnu prácu na cvičeniach (možnosť získať 2b za cvičenie od 2-11. týždňa), 10 bodov bude za zadanie projektu a 20 bodov za projektový plán.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.

Stručná osnova predmetu:

ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU:

01 Úvod do projektového manažmentu

Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment.

02 Procesy projektového manažmentu

Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE)

03 Metódy a techniky projektového manažmentu

Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM)

04 Inicializácia projektu

Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram)

05 Projektový tím

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov.

06 Plánovanie projektu

Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente.

07 Časové plánovanie

Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart). 08 Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica. 09 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza. 10 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 11 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. 12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.																							
Odporúčaná literatúra: KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s. COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6 IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1452 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12,47</td><td>0,0</td><td>20,87</td><td>23,14</td><td>18,04</td><td>12,4</td><td>7,44</td><td>5,65</td></tr> </tbody> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	12,47	0,0	20,87	23,14	18,04	12,4	7,44	5,65
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
12,47	0,0	20,87	23,14	18,04	12,4	7,44	5,65																
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2022																							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/105B/18	Názov predmetu: Psychológia - rozvoj manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár Týždenne: 2 Za obdobie štúdia: LS 2024 Počet kreditov: 3 Odporúčaný semester štúdia: 2.-6. Stupeň štúdia: 1. stupeň Podmieňujúce predmety: -	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: # 40% - priebežné hodnotenie / čiastkové d.ú. na každú hodinu počas semestra. Odovzdať v písomnej forme/ nahrať do MSTeams resp. zaslať na e mail. # 60% - spracovanie zadanej témy v dvojici + 5- 10 min. prezentácia vybranej témy so zakomponovaním poznatkov z prezentačných zručností. Spracovať min. 4 str. čistého textu. Potrebne použiť pri spracovaní min. 4 odborné knižné zdroje a min. 2 časopisecké, dodržať formálne náležitosti platné pre písanie tak záverečných prác ako i odb. článkov - využiť časopiseckú databázu knižnice FM. Len zaslaná seminárna práca (neodprezentovaná) získava polovičný počet bodov- max.30. Seminárnu prácu je potrebné odovzdať do konca apríla- v písomnej forme zaslať na e mail: rozalia.sulikova@fm.uniba.sk Za neospravedlnenú neúčast', nepripravenosť na seminári, za načas neodovzdané /neprezentované zadania študenti strácajú polovicu z max. počtu bodov pre tú-ktorú úlohu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného/záverečného hodnotenia: 40/60.Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73	

percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.

Výsledky vzdelávania:

Výsledky vzdelávania:

Predmet sa primárne zameriava na nácvik základných zručností vo vybraných oblastiach – interpersonálne interakcie a vplyv percepcie na ich priebeh, práca v malých skupinách a determinanty skupinovej dynamiky, zastávanie rol v skupine a význam ich poznania, komunikácia v malých skupinách a jej efektívnosť.

Absolvovaním predmetu si študent rozvíja svoje soft skills potrebné pre lepšie porozumenie iných, pre rozvoj zručností potrebných pre efektívne vedenie ľudí. Študent si tiež zefektívni svoje prezentačné zručnosti, schopnosť efektívne kooperovať. Uvedomí si najčastejšie bariéry efektívnej komunikácie u seba a iných, spozná výhody a nevýhody jednosmernej i dvojsmernej komunikácie a pod. Participatívne metódy práce v rámci predmetu podporia kvalitnejší transfer naučeného do praxe. Predovšetkým sa budú využívať: analýza reálnych situácií, diskusia, „rolové hry“ a praktické nácviky...

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod – organizácia hodín + cieľ, význam, základné východiská + úlohy.
2. Problematika prepojenosti percepcie a sebapoznania/poznania iných, Haló efekt a správanie sa jedinca + cvičenia.
3. Empatia a jej prejavy + cvičenie.
4. Verbálna a neverbálna komunikácia, typy rozhovorov + cvičenia (ja v komunikačnom procese, iní v komunikačnom procese- analýzy, rozhovory).
5. Asertívna/ neasertívna komunikácia a jej prejavy + cvičenia.
6. Asertivita/neasertivita v správaní ľudí + nácvik identifikácie neasertívneho správania.
7. SV a jej typy, aktívne počúvanie + cvičenia.
8. Skupina/tím - interpersonálne interakcie – roly jedinca v skupine, komunikácia v skupine.
9. Negatívne správanie sa v skupine, charakteristika efektívnej skupiny/tímu + cvičenia.
10. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese – príklady, kultúrne diferencie a ich dôsledky v komunikačnom procese.
11. –13. Prezentačné zručnosti – nácvik + odprezentovanie vybranej témy každým študentom.

Odporúčaná literatúra:

Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2017.

Prednášky

Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003.

Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.

Whetten, D. A., - Cameron, K. S.: Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov,

(...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,46	0,0	25,93	13,58	20,99	1,23	13,58	1,23

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/346B/22				Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 125							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,6	0,0	36,8	4,8	1,6	2,4	11,2	1,6
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/347B/22	Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Osobná účasť na seminároch je povinná. Na konci semestra študenti odovzdajú záverečný projekt, ktorý bude mať formu video prezentácie, ktorú študenti odovzdajú do adresára Files v MS Teams. Projekt by mal obsahovať: - analýzu vybraných vedeckých štúdií na zvolenú tému - zhrnutie zistených poznatkov - vyvodené odporúčania pre prax a tiež vlastný názor k danej problematike - osobný relaxačný plán Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu sa študent naučí novým zručnostiam a technikám pre efektívne zvládanie stresu a podporu celkového zdravia a pohody manažérov. Cieľom predmetu je zlepšiť študentom koncentráciu a kognitívne funkcie, znížiť prokrastináciu a celkovo študentov pripraviť na náročnú prácu manažérov pomocou relaxačných techník.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do relaxačných techník. Stres a jeho dopad na manažérov. Dýchacie techniky. Meditácia a plná pozornosť (Mindfulness). Fyzické techniky relaxácie. Vizuálna a zvuková relaxácia: Biofeedback a autogénny tréning. Prokrastinácia. Koncentračné cvičenia. Relaxácia v praxi Zhrnutie a príprava na záverečný projekt.	
Odporúčaná literatúra: Brenda Salgado. (2018). "Mindfulness pre začiatočníkov"	

Kabat-Zinn, J. (2013). "Full Catastrophe Living (Revised Edition): Using the Wisdom of Your Body and Mind to Face Stress, Pain, and Illness." Bantam.

Davis, M., Eshelman, E.R., & McKay, M. (2008). "The Relaxation and Stress Reduction Workbook." New Harbinger Publications.

Benson, H. (2000). "The Relaxation Response." HarperTorch.

Chodron, P. (2000). "When Things Fall Apart: Heart Advice for Difficult Times." Shambhala Publications.

Greenberg, M. (2019). "The Stress-Proof Brain: Master Your Emotional Response to Stress Using Mindfulness and Neuroplasticity." New Harbinger Publications.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,47	0,0	19,15	0,0	0,0	0,0	4,26	2,13

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/070B/21	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta spočíva v rôznych druhoch individuálnych a skupinových aktivít, v rámci ktorých si študenti precvičujú vybrané podnikateľské zručnosti. Hodnotenie v priebehu semestra je rozdelené do 5 častí: 1. 10%: Zadanie 1 – Test podnikateľských tendencií 2. 5%: Zadanie 2 – Výroky o podnikaní 3. 15%: Zadanie 3 – Podnikateľské inšpirácie 4. 25%: Zadanie 4 – Mikrobiznis 5. 25%: Zadanie 5 – Sales Pitch Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vzniká podnikanie. Jednotlivci, nápady a príležitosti. 2. Myslenie a konanie podnikateľov 3. Podnikateľské zručnosti a fázy podnikateľského procesu	

4. Marketingové zručnosti podnikateľov 5. Design Thinking 6. Predajné a obchodné zručnosti podnikateľov 7. Identifikácia a testovania kľúčových predpokladov a minimálny životaschopný produkt 8. Prezentačné zručnosti a Sales/Investor Pitch 9. Tvorba hodnoty pre spoločnosť							
Odporúčaná literatúra: [1] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné online. [2] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-539-2. Dostupné v študovni knižnice FMUK. [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 147							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,26	0,0	34,01	11,56	2,04	0,0	2,04	4,08
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta je zameraná na vypracovanie a validáciu konceptu a plánu implementácie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je pripravený a validovaný koncept projektu mikro podniku a príslušná dokumentácia. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je v praktickej aplikácii precvičiť podnikateľské zručnosti študentov. Študenti vytvoria vlastný podnikateľský nápad, na ktorom si otestujú rôzne metódy a techniky, prostredníctvom ktorých pretransformujú svoj nápad z počiatočnej ideí až do kontakt s potenciálnym zákazníkom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Startupový ekosystém na Slovensku a prezentácia virtuálneho akceleračného StartupDen 3. Identifikovanie a validácia podnikateľských nápadov 4. Spätná väzba od zákazníkov 5. Prototypovanie 6. Podnikateľské modely 7. Lean Canvas a doladovanie MVP 8. Finálne prezentácie	
Odporúčaná literatúra: HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018.	

OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1

RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4

RIGBY, G. 2011. Business Planning for Entrepreneurs. Hampshire : Harriman House, 2011. ISBN 978-08-571-9178-6

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Virtuálny akcelerátor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenaj spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 209

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,23	0,0	32,54	17,7	4,78	3,35	0,0	2,39

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/048B/15	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva z nasledovného súčtu percent: - aktívna účasť vzdelávacích činnostiach - 10 % hodnotenia, - konzultácie s vedúcim bakalárskej práce – 60 % hodnotenia, - priebežné testy, resp. zadania zadané jednotlivými vyučujúcimi – 30 % hodnotenia. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vyššie uvedené vzdelávacie činnosti. Všetky úlohy a zadania musia byť vypracované podľa akademických pravidiel, s dodržaním formálnych a obsahových náležitostí a akademickej etiky. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Ekonómia a manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Cyklus záverečnej práce na FM UK - od zadania témy záverečnej práce, cez výber témy záverečnej práce po jej obhajobu. 2. Formálne náležitosti záverečných prác - priblíženie formálnych náležitostí bakalárskej práce v kontexte dostupných predpisov na univerzitnej a fakultnej úrovni. Predstavenie základnej štruktúry bakalárskej práce, rozsah, členenie a pod.	

3. Vytváranie záznamu bibliografických odkazov - STN ISO 690 Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné zdroje a ich citovanie. Štýl zápisu použitých zdrojov v texte bakalárskej práce a v zozname použitej literatúry.
4. Externé informačné zdroje - základy práce s informačnými zdrojmi prístupnými prostredníctvom online databáz prístupných pre Univerzitu Komenského v Bratislave.
5. Citačný manažér ZOTERO. Práca s vyhľadávaním prostredníctvom Google Scholar a predstavenie citačného manažéra Zotero (inštalácia a funkcionálnosť).
6. Metodologická príprava na spracovanie bakalárskej práce - kroky spoločenskovedného výskumu. Metódy vedeckej práce. Vymedzenie pojmov metóda, metodika, metodológia, technika a štýl vedeckej práce. Klasifikácia metód.
7. Metodológia vedeckého výskumu - vzťah teórie a empirie vo výskume. Hypotéza ako podmienený výrok vyjadrujúci vzťah medzi premennými. Od témy bakalárskej práce k cieľom – tvorba konceptuálneho rámca skúmania.
8. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum. Systém a systémový prístup. Model a modelovanie.
9. Písanie odborného textu. Príprava textu bakalárskej práce: konštrukcia; rozsah a forma; hlavná myšlienka/cieľ/otázka a štruktúra celého textu.
10. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s primárnymi a sekundárnymi dátami, dostupné databázy
11. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – exploratívna analýza a správa vizualizácie dát.
12. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – deskriptívna štatistika, práca s MS Excel a SAS Enterprise Guide.
13. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – regresná a korelačná analýza, časové rady, práca s MS Excel a SAS Enterprise Guide.

Odporúčaná literatúra:

ADAMS, J., KHAN, H. T. A., RAESIDE R. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>

BAČÁROVÁ, R. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In: Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X.

ECO, U. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-173-7y.

GAVORA, P. et al., Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. 2010. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>

GRUBA, P., ZOBEL, J. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>

HENDL, J. Kvalitativní výzkum základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

HENDL, J., REMR J. Metody výzkumu a evaluace, Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1.

KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, ISBN 978-80-89132-45-4.

LICHNEROVÁ, L. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul, 2016. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf

MASARYK, R. Ten druhý výskum: Úvod do kvalitatívnych metód v psychológii. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave , 2021. ISBN 978-80-223-5172-0. Dostupné v knižnici FMUK MAYLOR, H., BLACKMON, K., HUEMANN, M. Researching Business and Management. London: Palgrave, 2005. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kolektív. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9. O'GORMAN, K., MACINTOSH R. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612 QUINLAN, CH. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2. QUINLAN, CH. et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5. SREEJESH, S., MOHAPATRA, S., ANUSREE, M. R. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham: Springer, 2014. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf ŠANDEROVÁ, J. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, ISBN 978-80-86429-40-3. TUREK, I. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava: Wolters Kluwer, 2015, ISBN 978-80-8168-157-8. VYMĚTAL, J. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, ISBN 978-80-7357-520-5. Normy STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov Vnútorne prepisy Vnútorný predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2. Dostupné na: https://uniba.sk/fileadmin/ruk/legislative/2018/Vp_2018_07.pdf Vnútorný predpis č. 8/2019 Smernica dekana Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu ktorou sa upravujú niektoré podrobnosti o záverečných prácach na prvom a druhom stupni štúdia. Dostupné na: https://www.fm.uniba.sk/fileadmin/fm/O_Fakulte/Legislative/VP_8_2019.pdf Pravidlá tvorby bibliografických odkazov na informačné zdroje podľa ISO 690 (2010) Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/690-2010_prikklady.pdf Šablóna záverečnej práce na FMUK platná k 09/2022
--

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1126							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,65	0,0	22,91	13,94	7,82	6,48	2,13	1,07
Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086B/15			Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, práca na projektoch, skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80							
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa prehľad a poznatky o využiteľnosti relačných databáz ako aj vedomosti a zručnosti pre prácu s relačnými databázami, príkazy jazyka SQL v štandarde ako aj špecifiká pre DBS Oracle.							
Stručná osnova predmetu: 1. Databázy, relačné databázy, IS a databáza 2. Tabuľka, tvorba tabuľky - CREATE TABLE 3. Spájanie tabuliek - PK, FK 4. Napĺňanie DB - INSERT 5. Editovanie, mazanie - UPDATE, DELETE 6. indexy, obmedzenia, ďalšie prvky relačnej databázy 7. Čítanie dát - SELECT 8 - 9. Tvorba dotazov (jednoduchých, zložitých) 10 - 12. Práca na individuálnych zadaniach - návrh DB, naplnenie, reporty 13. Kontrola a optimalizácia riešení na individuálnych zadaniach							
Odporúčaná literatúra: Laurenčík M.: SQL podrobný pruvodce užívateľa, GRADA 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 77							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,13	0,0	16,88	7,79	0,0	2,6	1,3	1,3

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 24.09.2021
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/099M/12	Názov predmetu: Súčasný trendy v praxi manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% Spracovanie semestrálnej práce - prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom 4. a 5. ročníka FMUK možnosť nadobudnúť poznatky z oblasti súčasných trendov v praxi manažmentu na príklade spoločnosti Slovnaft, a.s.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Podnikanie v rafinérskom odvetví – špecifiká a trendy. 2. Slovnaft a jeho odpoveď na odvetvové a globálne výzvy 3. Rafinéria I – Výzvy manažmentu vo výrobnnej spoločnosti 4. Rafinéria II – Riadenie výrobných procesov 5. Logistika Moderné manažovanie BOZP 6. Finančné riadenie spoločnosti I 7. Finančné riadenie spoločnosti II 8. Obchod 9. Maloobchod – Riadenie maloobchodu v čase krízy 10. Základné pravidlá hospodárskej súťaže 11. Čo je jednoduchšie, hovoriť ku zamestnancom alebo novinárom? O podobách a rozdieloch v internej a externej komunikácii v strategicky významnom podniku. 12. Riadenie ľudských zdrojov I – Personalistika vs Riadenie LZ 13. Riadenie ľudských zdrojov II – Talent Manažment	
Odporúčaná literatúra: Firemné materiály spoločnosti Slovnaft a.s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 598							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	6,69	2,51	1,51	0,67	3,34	0,67
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.11.2017							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/063B/16	Názov predmetu: Supply Chain Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z troch častí: (1) Aktívna účasť na seminároch 10%, (2) Prezentácia vybranej prípadovej štúdie 40%, (3) Písomný test 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa venuje otázkam manažmentu materiálových a s nimi súvisiacich informačných tokov. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a riadení dodávateľsko-odberateľských reťazcov a logistiky. Spoznajú metódy a koncepty obstarávania, výroby a distribúcie tovarov a vedia vypracovať riešenia pre rôzne logistické problémy v podnikovej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Supply chain management a logistika 2. Strategický manažment a logistická stratégia 3. Obstarávanie a manažment dodávateľov 4. Zásobovacia logistika 5. Výrobná logistika 6. Distribučná a spätná logistika 7. Doprava a skladovanie 8. Logistické služby a outsourcing logistiky 9. Informácie a integrácia v dodávateľských reťazcoch 10. Zhrnutie	
Odporúčaná literatúra: [1] HUL'VEJ, J. Logistika: učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. ISBN 978-80-89553-33-4. [2] LANGLEY, J., NOVACK, R., GIBSON, B., COYLE, J. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5. [3] NAKANO, M. Supply Chain Management: Strategy and Organization. Singapore: Springer Singapore, 2020. ISBN 9789811384783.	

[4] IVANOV, D., TSIPOULANIDIS, A., SCHÖNBERGER, J. Global Supply Chain and Operations Management: A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. 3rd ed. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-72330-9. [5] Materiály distribuované počas semestra cez MS Teams							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 58							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,07	0,0	32,76	3,45	0,0	0,0	1,72	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/307B/16	Názov predmetu: Špecifiká IT projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude písomný test za 30 bodov (tzv. midterm exam). Hodnotenie 70 bodov bude udelené za semestrálny projekt a jeho prezentáciu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Test 30%, Prezentácia projektu seminárnej práce 30%, Seminárna práca(.docx) 40%	
Výsledky vzdelávania: Paradigma digitalizácie radikálne mení svetový biznis a spoločnosť. S tým súvisí rastúci objem IT projektov, ktorý kladie čoraz väčšie nároky na projektových manažérov. Cieľ predmetu je zaradiť absolventov bakalárskeho štúdia medzi výborne teoreticky pripravených absolventov aj v oblasti projektového manažmentu so zameraním na IKT. Oboznámiť ich so špecifikami a modernými-agilnými prístupmi v ich riadení.	
Stručná osnova predmetu: • Správne odhadnúť a kontrolovať rozsah IS/IKT projektu • Riadiť čas, náklady a kvalitu IS/IKT projektu • Efektívne pracovať s ľudskými zdrojmi • Využívať všetky dostupné prostriedky komunikácie • Monitorovať a včas odhaliť prípadné riziká • Maximalizovať výhody externej spolupráce • Spojiť jednotlivé časti IS/IKT projektu vo funkčný celok Tematický plán: 1. Typy IT projektov, Úvod do tvorby softvéru 2. Proces vývoja softvéru, účastníci tvorby softvéru, modely životného cyklu softvéru 3. Architektonický návrh 4. Požiadavky a špecifikácia IT projektu 5. Odhadovanie rozsahu v IT projektoch 6. Manažment rizík 7. Implementácia: klasické postupy a agilné postupy 8. Metodika Scrum, Kanban, Lean Development, Test Driven Development 9. Verifikácia a validácia – testovanie	

10. Efektívna komunikácia na IT projekte
11. Vybrané princípy softvérového inžinierstva
12. Nástroje na podporu riadenia vývoja softvéru

Odporúčaná literatúra:

- Kathy Schwalbe: Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007, ISBN 978-80-251-1526-8
- RNDr. Michal Greguš PhD.: Manažment malých softvérových tímov, Bratislava, 2009, učebný text
- KADLEC, Václav, 2004. Agilní programování: Metodiky efektivního vývoje softvéru. Prvé vydanie. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-0342-0.
- MCCONNELL, Steve, 2006. Odhadování softvérových projektu: Jak správně určit rozpočet, termíny, zdroje. Prvé vydanie. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-1240-3.
- Meredith and Mantel, Project Management: A Managerial Approach, 6th ed., Wiley and Sons, 2005,
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fifth Edition. An American National Standard ANSI/PMI
- BIELIKOVÁ M.: Softvérové inžinierstvo, Princípy a manažment, Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,0	0,0	30,0	18,0	6,0	0,0	2,0	2,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/115B/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) Prvá priebežná písomka v prvej polovici semestra (5./6. týždni semestra) za 15 bodov 2.) Druhá priebežná písomka v druhej polovici semestra (v 12. týždni semestra) za 15 bodov Písomky si je možné napísať aj v náhradnom termíne (väčšinou v poslednom týždni semestra), ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 3.) Hodnotenie aktivity na cvičeniach max.10 bodov. 4.) Semestrálny projekt bude hodnotený maximálne 10 bodmi. Projekt môže študent vypracovať samostatne alebo v spolupráci s maximálne s dvoma ďalšími študentami (maximálny môžu byť v skupine traja študent). Dáta si študenti nájdu samostatne na internete. Dáta musia byť dôveryhodné. Minimálny počet dát bude 100 (n=100). Študenti využijú v projekte minimálne 3 štatistické metódy. Projekt bude obsahovať aj kapitolu metodológia, kde študenti opíšu svoju vzorku dát a taktiež metódy, ktoré si vybrali. V metodológii bude zadefinovaná aj hypotéza, ktorú študenti pomocou vybraných štatistických metód potvrdia alebo zamietnu. Projekt môže byť vypracovaný v programoch Microsoft Word, Microsoft Excel a v programe SPSS. Projekty budú v posledných troch týždňoch ústne prezentované na cvičeniach a študenti si pripravlia svoje vlastné prezentácie, kde predstavia svoj projekt. Podmienkou pripustenia ku záverečnej skúške je získanie minimálne 30 bodov z priebežného hodnotenia. Účasť na cvičeniach je povinná. Podľa vysokoškolského zákona môže mať študent maximálne 2 absencie. Ďalšie absencie budú hodnotené -1 bodom z priebežného hodnotenia. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne. Treba túto skutočnosť oznámiť svojmu cvičiacemu a prednášajúcemu najlepšie osobne a aj mailom. Skúška: Záverečná písomná skúška bude trvať 60-90 minút. Bude pozostávať z viacerých otvorených otázok. Študent môže absolvovať jeden riadny termín a jeden opravný termín. Študent bude pripustený ku skúške iba ak získal z cvičení minimálne 30 bodov. Body z priebežného hodnotenia sa potom spočítajú s bodmi zo záverečnej skúšky. Študent absolvoval predmet v prípade dosiahnutia 60 bodov. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity	

Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 2 a viac-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy údajov poskytujú programy SPSS a Microsoft Excel a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou s týmito softvérmi.
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMŠ). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. 13. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačaná+ zbierka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html)

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASE, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)
4. Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
5. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
6. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
7. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
8. Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
9. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
10. Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Kód predmetu v MS Teams: fl0r42k

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3076

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,97	0,0	16,78	16,94	17,33	23,86	10,27	1,85

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Martina Chrančoková, PhD., Mgr. Veronika Rosinská

Dátum poslednej zmeny: 14.03.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/19	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas cvičenia cez semester môže študent získať max. 50 bodov. 40 bodov je možné získať za 2 priebežné písomky (každý 20 bodov, spolu 40 bodov) a 10 bodov za aktívna účasť na hodinách. Skúška má hodnotu 50 bodov. Každý študent môže absolvovať 1 riadny a 1 opravný termín. Ak po riadnom termíne získa študent 60 bodov a viac, tak skúšku úspešne absolvoval. Spolu môže študent získať za cvičenie a skúšku max. 100 bodov. Mierka hodnotenia (priebežné/záverečné): 50/50 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa budú učiť robiť so základnými metódami popisnej štatistiky, teóriami pravdepodobnosti a úvodnými metódami inferenčnej štatistiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do deskriptívnej štatistiky. Frekvenčná tabuľka, Rozdelenie frekvencií, Základné štatistické merania. 2. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Bayesova veta. Náhodná premenná. Diskrétné náhodné premenné. Diskrétna rozdelenia pravdepodobnosti. Spojité rozdelenia pravdepodobnosti Normálne pravdepodobnostné rozdelenie. Aproximácia binomického rozdelenia pomocou normálneho rozdelenia. 3. Úvod do inferenčnej štatistiky. Metódy zberu dát a centrálna limitná veta. Odhad intervalu spoľahlivosti.	
Odporúčaná literatúra: [1] ANDERSON, D. R. – SWEENEY, D. J. – WILLIAMS, T. A. – CAMM, J. D. – COCHRAN, J. J.: Statistics for Business and Economics. Cengage Learning, 2011. ISBN 978-11-332-7453-7 [2] FREEMAN, J. – SHOESMITH, E. : Statistics for Business and Economics. Cengage Learning, 2010. ISBN 978-14-080-1810-1 [3] MCCLAVE J. T. – BENSON, P. G. – SINCICH, T. Statistics for Business and Economics. 9th	

- Edition. Prentice-Hall, 2009. http://wps.prenhall.com/esm_mcclave_statsbe_9/.
- [4] WONNACOT, T. H. – WONNACOT, R. J.: Introductory Statistics for Business and Economics. New Jersey : John Wiley and Sons, 1990. ISBN 04-716-1517-X
- [5] Douglas A., L., Marchal, W. G., Wathen, S.A. Basic Statistics for Business & Economics. McGraw Hill International Edition. 2008
- [6] Bohdalová, M. Online study materials available on <https://moodle.uniba.sk> subject 2023/2024 Statistics
- [7] Hindls, R., Hronová, S., Seger, J. Statistika pro ekonomy. Profesional Publishing, Praha, 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 607

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,2	0,0	12,52	15,49	16,8	22,57	17,3	4,12

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., PharmDr. Katarína Uchal', PhD., MSc. Lucia Šepeľová, PhD., PhDr. Ondrej Čupka, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2266							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,79	0,09	0,93	0,35	0,0	0,0	9,8	0,04
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnosti jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1979							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,53	0,0	0,61	0,1	0,15	0,4	10,16	0,05
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1417							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,53	0,0	0,78	0,42	0,0	0,14	6,85	0,28
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, PaedDr. Lucia Ondrušová							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: K100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1219							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,42	0,0	0,74	0,16	0,16	0,08	9,02	0,41
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (5)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 762							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,91	0,13	0,92	0,0	0,13	0,13	5,38	0,39
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, PaedDr. Lucia Ondrušová							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (6)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 620							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,61	0,0	0,65	0,16	0,16	0,16	2,26	0,0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/176B/21	Názov predmetu: Tvorba a dizajn firemných web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené priebežným hodnotením na základe zadaných úloh počas semestra a finálnym semestrálnym projektom, ktorý spočíva v príprave komplexnej firemnej web stránky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: V rámci predmetu sa venujeme rozvoju znalostí a zručností v oblasti dizajnu firemných webových stránok. Študenti porozumejú tzv. know -how a cieľom predmetu je dosiahnuť schopnosť absolventov fungovať úspešne ako manažér či podnikateľ s plnohodnotným využitím firemných webových stránok a ďalších súčastí v rámci webového rozhrania firmy. Tvorba a dizajn firemných webstránok poskytuje študentom komplexný pohľad od návrhu, vytvárania a údržby webových stránok ako aj dizajnu firemných webových stránok a aplikácií. Študenti sa naučia kriticky hodnotiť kvalitu webových stránok, naučia sa vytvárať a udržiavať kvalitné webové stránky so zameraním na konverziu a firemnú politiku, dozvedia sa o štandardoch webového dizajnu a prečo sú dôležité a naučia sa vytvárať a implementovať vizuálne prvky ako aj rôznorodé aplikácie. Predmet prebieha od úvodnej práce v rámci webdizajnu až po záverečný projekt, v ktorom študenti navrhujú a vyvíjajú webové stránky podľa vopred definovaných zadanií.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do podnikania, obchodu a marketingu v organizácii a jeho implementácia online Úvod do web prostredia Úvod do web dizajnu Grafika – využitie, loga, farieb, fontov a iných grafických nástrojov Digitálne médiá, úvod do vizuálneho dizajnu, fotografia, video a digitálne efekty Príprava individuálneho projektu	
Odporúčaná literatúra: Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4	

Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000

Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2

Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

SHNEIDERMAN, B. PLAISANT, C., Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Boston : Pearson Addison Wesley, 2005. 652 s. ISBN 0-321-26978-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová

Dátum poslednej zmeny: 20.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/172B/21	Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odprezentuje svoju vytvorenú webovú stránku prezenčne alebo online cez MS Teams (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vytvorí webovú stránku na školskej platforme (itplatform.space) prípadne inej po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície web-dizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby spĺňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Tvorba obsahu 8. Manažment obsahu 9. Základy HTML5 a CSS3 10. Príklady java scriptu 11. Web server 12. Nové technológie vo vývoji web stránok	
Odporúčaná literatúra: [1] C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.)	

- [2] B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.
- [3] M. Boultonhttps, Designing for the Web, 2009, available online: <https://designingfortheweb.co.uk/>
- [4] MACDONALD, Matthew. Wordpress: The Missing Manual: The Book That Should Have Been in the Box. Beijing China ; Boston [MA] : O'Reilly: O'Reilly, 2020. ISBN 978-1-4920-7416-8.
- [5] WEBB, James. Web Development and Design for Beginners: Learn and Apply the Basic of HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Bootstrap, DOM, UNIX Command and GitHub - Tools For Building Responsive Websites. [s.l.]: ISBN Canada, 2021. ISBN 978-1-77793-462-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,82	0,0	14,71	5,88	0,0	0,0	17,65	2,94

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/319B/21				Názov predmetu: Účtovné informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,91	0,0	9,09	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Málach, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/232B/21	Názov predmetu: Udržateľné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie za semester (100 percent) sa delí na: • 40 percent – priebežný test/zadania • 60 percent – záverečný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného kreditového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Správny manažér si musí byť vedomý dosahov svojho pôsobenia na osobnej úrovni, ale aj úrovni podniku, ako aj reflektovať spoločenský vývoj so všetkými záväzkami, ktoré tento v sebe zahŕňa. Zodpovednosť v otázkach financií je v tejto súvislosti nenahradiateľná. Musí začať na úrovni jednotlivca, dávajúc predpoklady pre zodpovedné riadenie kapitálu na úrovni podniku. Predmet Udržateľné financie si dáva za cieľ prípravu študentov v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam riadenia osobných financií. 2. Finančné plánovanie počas života jednotlivca a riadenie svojich peňažných prostriedkov. 3. Tvorba rozpočtu a riadenie peňažných tokov. 4. Riadenie príjmov a výdavky na domácnosť. Použitie úverov, kreditné karty, plánované pôžičky. 5. Zdravotné poistenie a úrazové poistenie, životné poistenie. 6. Plán pre bezpečný dôchodok - piliere penzijných fondov. 7. Základy investovania. 8. Vybrané témy z oblasti investovania. 9. Finančná zodpovednosť v makroekonomickom kontexte. Verejné financie. 10. Zodpovedné a udržateľné financie.	

Odporúčaná literatúra:

[1] Finance Reconsidered : New Perspectives for a Responsible and Sustainable Finance
Sun, W., Paraque, B. et al. 2016, e-library UK

BLANCHARD, O. 2017. Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Education, 2017, 530 p. ISBN 978-1-292-16050-4

[2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>

[3] Michal Páleník: Učebnica mzdovej kalkulačky, 2021

[4] kol: Politika zamestnanosti - budúcnosť pre Slovensko, 2014, ISBN 978-80-970204-6-0

[5] Michal Páleník a kol: Sociálny systém - skutočnosť a vízia, 2014, ISBN: 978-80-970204-5-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky/anglicky

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,26	0,0	32,61	23,91	10,87	2,17	0,0	2,17

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229B/21	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné v priebehu semestra samostatne pracovať, aktívne sa na hodinách zúčastňovať a priebežne sa pripravovať na jednotlivé hodiny. Súčasťou je aj riešenie zadaných úloh súvisiacich s obsahom jednotlivých hodín. Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za celý predmet. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca v skupinách na seminároch a 50% skúška (písomný test / ústna skúška). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijským poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár / 50% skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent/ka taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás, aj v zahraničí. Študent/ka získa základné vedomosti a prehľad o rôznych produktoch finančných trhoch, pričom základnou kompetenciou bude schopnosť logicky, analyticky myslieť a schopnosť samostatne pristupovať k základným investičným rozhodnutiam.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	

Odporúčaná literatúra:

TKÁČOVÁ, D. - BELÁS, J. - HORVÁTHOVÁ, E. -CHOVANCOVÁ, B. - MALACKÁ, V. Finančné trhy a bankovníctvo. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-528-4
CHOVANCOVÁ, B. - MALACKÁ, V. - DEMJAN, V. - KOTLEBOVÁ, J. 2016. Finančné trhy. Nástroje a transakcie. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-330-5
BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9
MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, Anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,64	0,0	20,0	3,64	0,0	0,0	0,0	12,73

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/013B/21	Názov predmetu: Úvod do počítačovej štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa budú písať dve písomky – každá za maximálny bodový zisk 50 bodov, spolu 100 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s vybranými metódami štatistickej analýzy, strojového učenia ako aj metódami vizualizácie údajov prostredníctvom programovacieho jazyka Python, špecificky v prostredí pre strojové učenie Anaconda.	
Stručná osnova predmetu: Vytvorenie softvérového prostredia na vykonanie štatistických analýz. Fundamentálna Python syntax. Vysvetlenie Python knižníc a ukážka ich použitia. Vysvetlenie potrebnej štatistickej teórie a teórie strojového učenia. Matematika v Pythone, základy knižnice NumPy a Pandas. Práca s textovými údajmi. Čistenie údajov a príprava na analýzu. Použitie knižníc na prácu s údajmi, prezentáciu dát, úvod do deskriptívnej štatistiky. Úvod do Scikit Learn a jeho použitie. Modelovanie so Scikit Learn – regresia a klasifikácia. Riešenie komplexného modelovacieho problému.	
Odporúčaná literatúra: Anděl, J.: Štatistické metódy. MatfyzPress, Praha, 1998 Cipra, T. : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 McClave, J.T., Benson, P.G.: Statistics for business and economics. Pearson Education, Pearson, 2014 Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava 2005. Rublíková, E.: Analýza časových radov. IURA EDITION, Bratislava, 2007	

Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/> Online zdroje: <https://jupyter.org/>,
<https://ipython.org> ,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
MS Teams kód: rx54y6f

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	38,1	9,52	14,29	0,0	0,0	4,76

Vyučujúci: Mgr. Peter Pšenák, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023B/15	Názov predmetu: Úvod do podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Študenti získajú za prácu počas semestra najviac 75% a za záverečnú skúšku najviac 25% hodnotenia. Hodnotenie práce počas semestra je rozdelené do piatich etáp (tzv. milestones): 1. 10%: Milestone 1 – Idea creation / Identification 2. 10%: Milestone 2 – Zákazníci – Persona / Empathy map 3. 15%: Milestone 3 – Lean canvas (Business model canvas) 4. 15%: Milestone 4 – Kreatívny výstup / Investor Pitch 5. 25%: Milestone 5 – Podnikateľský plán Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík, poukázanie na ich dôležitosť nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie sa s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a doladovania nápadov. Inovácie. 4. Podnikateľský model a business model canvas - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Lean canvas ako technika pre start-upy. 5. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 6. Inovácie podnikateľských modelov, testovanie a validácia podnikateľských modelov.	

7. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning).
8. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik.
9. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.
10. Podnikanie v praxi – hosťovaná prednáška.
11. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje.
12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania.
13. Záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. Dostupné v knižnici a študovni.
- [2] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Kartprint, 2019. ISBN 978-80-223-4746-4. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky na: www.gemconsortium.org.
- [3] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky cez knižnicu FM UK.
- [4] NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Dostupné v knižnici a študovni.
- [5] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8. Dostupné v knižnici a študovni.
- [6] SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava: SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v elektronickej podobe, sprístupnené cez e-learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3521

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,68	0,0	38,48	29,54	12,67	6,93	0,97	0,74

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/129B/00		Názov predmetu: Úvod do SAP				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 182						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,91	0,0	6,59	2,2	1,1	0,0	2,2
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/200B/10	Názov predmetu: Úvod do SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie priebežné, prezentácia projektu	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úloha finančného informačného systému, integrovaný FIS, moduly IS, prihlásenie sa do systému, základné obrazovky, nastavenie zobrazenia technického názvu transakcie, spúšťanie transakcií, výberové obrazovky, match kód (SM04) 2. Poštový klient SAP, funkcionality, plánovanie, zdieľanie dokumentov, odosielanie výkazov a príloh, práca s adresármi a priečkami SBWP 3. Objekty a subjekty modulov, základné pojmy, kmeňové dáta, náklady, výnosy, príjmy, výdavky, organizačné členenie v systéme, procesy popísané v systéme. FMCIC, FMSE, FMSC, FMS5, KCH5N, OKENN, CN43N... 4. Definícia projektu, ŠPP prvok, program rozpočtu, založenie ŠPP prvku, založenie programu rozpočtu, nástroje odvodzovania programov rozpočtu... CJ20N, FMMEASURE, FMMEASURED 5. Založenie priradení pre účtovanie a rozpočet PR, zadanie rozpočtu na PR, príjem z banky na PR, naúčtovanie príjmu do banky, výkaz čerpania rozpočtu za finančné stredisko, program rozpočtu, fond, výkaz ziskov a strát, výkaz nákladov a výnosov za ŠPP prvok, ziskové stredisko... FMBSPO_MULT, FMBSBO_MULT, FMBB, FB50, GR55/Z401, FS10N, FB 50, GR55/ZV03, CO výkazy za projekt... 6. Vytvorenie objednávky, priradenia účtov, spracovanie a sledovanie objednávky v systéme až po konečné zúčtovanie faktúry, výkaz objednávok... ME21N, ME22N, ME23N, MIR7, MIR 6, F-53, ME2K	

7. Výkazy podľa modulov, vytváranie variantov, zobrazenie zadaných a zaúčtovaných zmien v rôznych výkazoch, práca s výkazmi, úpravy vzhľadu výkazu, triedenia, exporty výkazov do iných systémov a práca s nimi. GR55, FBL3N, FS10N, F.01							
Odporúčaná literatúra: http://www.uniba.sk/index.php?id=fisman www.sapclub.sk www.SAP.com http://help.sap.com/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 151							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,05	0,0	1,99	1,32	0,0	0,66	3,97	0,0
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/177B/21	Názov predmetu: Virtuálna realita v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotiace body počas semestra je možné získať: - 30% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 10% Priebežný test 1 - 10% Priebežný test 2 Hodnotiace body v rámci záverečnej skúšky: - 45% Záverečný test - 5% ústna odpoveď Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období.	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty virtuálnej reality, jej významu a dôležitosť pre prax - Technológie virtuálnej reality, základné funkcie a virtuálny priestor a jeho alternatívy - Modelovanie scén, objektov, 3D priestor - Porozumenie prínosov, dôvodov a prekážkach zavádzania a uplatnenia virtuálnej reality	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do VR, Cieľ, obsah, literatúra vzdelávania a kritériá hodnotenia predmetu. 2. Rozšírená virtuálna realita (augmented reality AR). Typy, funkcie, využitie, Systémy založené na AR, implementácia v praxi 3. Význam virtuálneho reťazca, jeho tvorba, modelovanie, úprava. Virtualizácia objektov, 3D objekty, zobrazovacie systémy, tlač. 4. Farebný priestor, farebné modely, prevody farebných modelov, korekcie , rozptyľovanie, korekcie. 5. Virtualizácia virtuálny priestor, paralelné vykresľovanie, paralelizmus, architektúry a ich porovnávanie. 6. Priestor, reprezentácie virtuálneho sveta a súradnicové sústavy 7. Priestorové videnie, technológie priestorového zobrazovania, stereoskopické zobrazovanie 8. Pokročilé modelovanie virtuálnych objektov 9. 3D scény	

10. Foto-realistické zobrazovanie virtuálnych scén
11. Modelovanie osôb, prírodných tvarov a javov
12. VRML – Modelovací jazyk virtuálnej reality
13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

1. Virtual & Augmented Reality for Dummies

by Paul Mealy

Copyright © 2018 by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

ISBN 978-1-119-48134-8

2. Creating Augmented and Virtual Realities_ Theory and Practice for Next-Generation Spatial Computing

by by Erin Pangilinan, Steve Lukas, and Vasanth Mohan

Published by O'Reilly Media, Inc., 1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472.

3. Augmented Reality and Virtual Reality The Power of AR and VR for Business

by M. Claudia tom Dieck and Timothy Jung

Springer Nature Switzerland AG 2019,

ISBN 978-3-030-06245-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,53	0,0	15,79	42,11	26,32	0,0	5,26	0,0

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/173B/21	Názov predmetu: Vizualizácia informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na predmete (10%) Priebežné hodnotenie vo forme prezentácie (30 %) Záverečný skupinový projekt (60 %) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % priebežné hodnotenie / 60 % záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný samostatne rozmyšľať o dátach v širšom kontexte informácií, bude poznať rôzne formy vizualizácie informácie a získa základné kompetencie pre ich reprodukciu v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do vizualizácie: čo to je, ako funguje, ako pripraviť dáta pred ich vizualizáciou. 2. Ako možno použiť vizualizáciu na skúmanie a objavovanie funkcií, ktoré sa často skrývajú za údajmi a ako je potrebné o dátach uvažovať. Ako správne využívať rôzne formy grafov, tabuliek, dátových máp. 3. Ako možno použiť vizualizáciu na komunikáciu s verejnosťou. Video tutoriály ukazujú, ako používať nástroj Google Flourish na navrhovanie statických a interaktívnych máp a grafov a potom ich zostavovať do sekvenčných príbehov. 4. Práca na skupinovom projekte.	
Odporúčaná literatúra: NUSSBAUMER KNAFLIC, C. Storytelling with Data. Hoboken: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 9781119002253. BERINATO, S. Good Charts. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2016. ISBN 978-1-63369-070-7. BERENGUERES, Jose a FENWICK, Ali a SANDELL, Marybeth. Introduction to Data Visualization & Storytelling. United States of America: Jose Berengueres, 2019. ISBN 9781234567890. WONG, D. M. Guide to the information graphics. China: Dow Jones & Company, 2010. ISBN 978-0-393-34728-9.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Slovenský jazyk							
Anglický jazyk najmä pre doplnkovú literatúru							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,22	0,0	11,11	5,56	5,56	5,56	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Krajčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/079B/21	Názov predmetu: Vizuálne prvky značky a dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (100 percent). · 20 percent – riešenie prípadových štúdií. · 30 percent – kontrolný písomný test. · 50 percent – semestrálna práca a jej prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa poznatky týkajúce vývoja a typológie značiek v previazanosti na komunikačný a grafický dizajn, nadobudne schopnosti analyzovať značky a logá z hľadiska ich vizuálnej podoby v priamej previazanosti na osobnosť značky a jej archetyp, bude mať schopnosť orientácie v problematike vizuálnej prezentácie značky a jej funkčného využitia v rámci súčasnej marketingovej praxe, získa prehľad o procese tvorby loga a bude schopný samostatne sa rozhodovať a riadiť daný proces.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný dizajn, grafický dizajn a značka. 2. Vznik značiek a ich vývoj. 3. Typológia značiek. 4. Značka, logo, logotyp, ochranná známka. 5. Základné prvky značky – názov, meno značky, slogan, znelka, symboly. 6. Osobnosť značky a archetypy značiek. 7. Vizuálne a grafické prvky loga 8. Proces návrhu a tvorby loga. 9. Identita a imidž značky. 10. Firemný dizajn a dizajn manuál. 11. Značka v digitálnom prostredí, responzívny dizajn.	

12. Rebranding, repozicioning a redizaj značky.

Odporúčaná literatúra:

- [1] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P. 2009. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha : Oeconomica, 2009. 180 s. ISBN 978-80-245-1520-5
- [2] AIREY, D. 2010. Logo – nápad, návrh, realizace. Brno : Computer Press, 2010, 216 s. ISBN 978-80-251-3151-0
- [3] BANYÁR, M. 2017. Značka a logo. Vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, 300 s. ISBN 978-80-7457-681-5
- [4] WHEELER, A. 2006. Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands. Hoboken : John Wiley and Sons, 2006, 280 s. ISBN 978-0-471-74684-3
- [5] HEALEY, M. 2011. Design Loga. Analýza úspechu 300+ mezinárodních značek. Brno : Computer Press, 2011, 233 s. ISBN 978-80-251-3608-9
- [6] WHEELER, A. 2013. Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands. Hoboken : John Wiley and Sons, 2013, 229 s. ISBN 04-712-1326-8
- [7] ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY, 2011. Vytvoríme si ochrannú známku. Úvod do problematiky ochranných známok pre malé a stredné podniky. 36 s. ISBN 978-80-88994-72-5 [online]. https://www.indprop.gov.sk/swift_data/source/dokumenty_na_stiahnutie/informa_cne_brozury_letaky/brozura_znamka.pdf.
- [8] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,14	0,0	31,43	15,71	1,43	4,29	1,43	8,57

Vyučujúci: Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Elektronická forma prednášok: Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde o vopred nahraný výklad (hlasový komentár prezentácie, video prednáška, komentovaný výklad). Študent si túto prednášku pozrie, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na cvičeniach, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne. Priebežné hodnotenie: Predmet výpočtová technika je povinný. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a cvičeniach by sa mal aktívne zúčastňovať, na takúto aktivitu bude prihladený v konečnom hodnotení. Počas cvičení sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Termíny skúšky budú zverejňované v AIS2, alebo prostredníctvom e-mailu/MS Teams. Skúška môže byť písomná a ústna, osobne na fakulte alebo online, podľa podmienok vyučujúceho (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú s použitím počítača). Na prednáškovej časti budú študenti preskúšaní v polovici semestra priebežným testom tzv. „midterm“ testom. Tento test nemá možnosť opravného termínu. Počas skúškového obdobia budú študenti preskúšaní záverečným testom. Projekt č. 1 a Projekt č. 2 Termín odovzdania projektov: najneskôr 12. december 2021 Bližšiu špecifikáciu projektov je možné nájsť v sylaboch tohto predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá: Prednášky Priebežný test 20 % Záverečná skúška 20 % Cvičenia Projekt č. 1 (Veľký projekt) 30 % Projekt č. 2 (Malý projekt) 10 % Priebežný test 10 % Aktivita 10 % Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Študent môže získať maximálne 60 bodov z praktickej časti predmetu (cvičenia). Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Študent je	

teda povinný získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu a zároveň aj minimálne 50 % z hodnotenia z cvičení predmetu.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s nástrojmi balíčka MS Office - MS Outlook, MS Word a MS Teams, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky

Téma 1: Úvodná prednáška

Téma 2: História výpočtovej techniky

Téma 3: Hardvér

Téma 4: Informačné a komunikačné zariadenia a technológie

Téma 5: Počítačové siete

Téma 6: Cloud Computing

Téma 7: Telekomunikácie

Téma 8: IT bezpečnosť I

Téma 9: IT bezpečnosť II

Téma 10: Ochrana údajov (GDPR)

Téma 11: Spravovanie IT rizík, IT audit

Téma 12: IoT, virtualizácia

Cvičenia

Téma 1: Fakultná sieť. Univerzitná sieť. MS Windows. Office 365. SharePoint Online. OneDrive. MS Teams.

Téma 2: Úvod do práce s aplikáciami MS Outlook a MS Word.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov a Zobrazit' (MS Word).

Téma 4: Pojem odsek textu, sekcia a využitie zlomu sekcie (MS Word).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Vložit' (MS Word).

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany (MS Word).

Téma 7: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie (MS Word).

Téma 8: Hromadná korešpondencia (MS Word).

Téma 9: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť (MS Word).

Téma 10: Karta Vývojár (MS Word)

Téma 11: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 12: Aplikácia MS Outlook, MS SharePoint, OneDrive.

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Lambert, J.: Microsoft Word 2019 – Step by Step, dostupné aj na SharePointe

2. Fakultný MS Sharepoint, materiály distribuované cez MS Teams

Odporúčaná:

1. Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

2. Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

3. James K.L.: COMPUTER HARDWARE: Installation, Interfacing, Troubleshooting and Maintenance, PHI Learning Pvt. Ltd., 2013, ISBN: 8120347986 4. podľa odporúčania vyučujúceho.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2859							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,71	0,0	28,12	14,38	9,86	8,5	13,4	0,03
Vyučujúci: Mgr. Július Selecký, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, PhD., Ing. Pavol Gono, RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Dorota Košecká							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2022							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/081B/21	Názov predmetu: Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Seminár Týždenne: 2h.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadna prerekvizita	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Prezentácia individuálne zadáných úloh na každej hodine (40 %) – počas semestra. Spracovanie seminárnej práce vo vybranej problematike (60%) – odovzdanie v závere semestra podľa pokynov vyučujúceho. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60 Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci	

predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoleným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Individuálne zadanie úloh a ich prezentácia (40 %) – počas semestraProjekt vyžadujúci si spracovanie vybranej problematiky (60%) – v závere semestraVáha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania, rozvíja si schopnosť sebapoznania a poznávania iných, učí sa chápať význam interpersonálnych interakcií, skupinovej dynamiky ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom ako aj ich dôsledky. Predmet rozvíja tiež základné komunikačné a prezentačné zručnosti. V predmete využívané participatívne/zážitkové metódy, diskusie, hranie rolí umožňujúce efektívnejší transfer získaných poznatkov do praxe. Študenti po absolvovaní predmetu disponujú poznatkami ako i zručnosťami umožňujúcimi efektívnejšie jednanie s ľuďmi, efektívnejšiu komunikáciu, chápu význam poznania seba i iných ako i význam empatie, čo je determinant efektívneho vedenia jednotlivcov i tímov ako i kreovanie pozitívneho pracovného prostredia a tým i pracovnej spokojnosti.
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvod - organizačné info, info o podmienkach absolvovania predmetu, zadanie úloh a pod. 2. Predstavenie významu psychológie v práci manažéra, predstavenie vybraných aspektov psychológie v práci manažéra. 3. Reflexia o význame využitia psychologických poznatkov v organizáciách 4. Osobnosť a jej determinanty, osobnostné typy, metódy a bariéry poznávania osobnosti. 5. Osobnosť manažéra a osobnosť lídra. 6. Osobnostný profil jednotlivcov, reálne a ideálne JA. Ako ma vníma okolie- SV 7. Metódy rozvoja sebapoznania a poznania iných – participatívne metódy, chyby percepcie. 8. Psychologický kontrakt – jeho význam, dôsledky jeho porušenia. 9. Emocionálna a kultúrna inteligencia – význam a využitie v multikultúrnom prostredí organizácií. 10. Rozvoj komunikačných zručností. Efektívna interpersonálna komunikácia - verbálne a neverbálne aspekty a jej bariéry. 11. Prezentácie študentov 12. Prezentácie študentov
Odporúčaná literatúra: [1] SULÍKOVÁ, R. 2017: Psychológia pre manažérov. Kartprint. [2] SULÍKOVÁ, R. 2001. Intercultural Communication. In: Global Business and Economic Development. Volume II: The East European Perspectives. Upper Montclair: Montclair State University, 2001, p. 311-315. [3] SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In: Journal of Human Resource Management. 2003, č. 1-2, s. 69-76. [4] SZARKOVÁ, M. 2009: Psychológia pre manažérov a podnikateľov. Bratislava: Sprint dva. [5] THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. 2012. Business Communication Essentials. New Jersey: Pearson. [6] TUBBS, S. L. – MOSS, S. 1997. Human Communication. 6th Edition. New York: McGraw-Hill. [7] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson.

[8] Vybrané kapitoly z:

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie. Bratislava: UK, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,5	0,0	32,81	6,25	7,81	6,25	7,81	1,56

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/260B/21	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie -	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vývoj daňových teórií a daňových systémov, opísať daňovú sústavu Slovenskej republiky so zameraním na priame dane.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňovníctva 2. Vývoj daňových teórií 3. Daň ako ekonomická kategória a nástroj riadenia - funkcie a princípy daní - prvky daňovej techniky - daňové určenie 4. Kritériá členenia daní 5. Daňová sústava Slovenskej republiky 6. Daňová politika štátu a jej základné ciele	

7. Priame dane – daň z príjmov, miestne dane a poplatky 8. Nepriame dane – spotrebné dane, daň z pridanej hodnoty 9. Vybrané problémy daňového systému 10. Optimalizácia daní 11. Vplyv daní na ekonomické správanie							
Odporúčaná literatúra: 1. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika, Iura Edition 2011 2. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I., Iura Edition 2012 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
93,75	0,0	6,25	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., PhDr. Peter Málach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 06.03.2023							
Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, - aktívna účasť na seminároch, - samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé semináre, - úspešné absolvovanie priebežného hodnotenia, - úspešné absolvovanie záverečnej skúšky. Hodnotenie predmetu pozostáva z 2 častí: 1. 50 % (50b) priebežné hodnotenie z celkového hodnotenia 2. 50 % (50b) záverečné hodnotenie z celkového hodnotenia. Priebežné hodnotenie pozostáva: aktívna účasť na seminároch a spracovanie prípadovej štúdie na seminári (20b =20%), vypracovania domácej úlohy (10b = 10%) a priebežné zadania a testy počas semestra (20b = 20%). Záverečná skúška (50b = 50%) pozostáva z písomného testu. Opravná skúška je ústnej formy (50%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z hodnotenia skúšky. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 60% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár /50% skúška (písomná, opravná ústna)	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje úvod do finančného manažmentu a podnikových financií. Kladie dôraz na pochopenie nástrojov využívaných vo finančnej analýze, fungovania finančných trhov, základných metód oceňovania cenných papierov a teórie časovej hodnoty peňazí a jej využitia v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu 2. Analýza finančných výkazov 3. Finančné prostredie 4. Riziko a výnos 5. Časová hodnota peňazí 6. Modely oceňovania	

7. Vážená priemerná cena kapitálu
8. Hodnotenie kapitálových investícií

Odporúčaná literatúra:

- [1] KOMORNÍK, J. – MAJERČÁKOVÁ, D. (2015) Úvod do finančného manažmentu. Bratislava: Kartprint 2015, 166 s. ISBN 978-80-89553-35-8
[2] KOMORNÍK J., MAJERČÁKOVÁ D., HUSOVSKÁ M.(2011) Finančný manažment, Kartprint 2011. ISBN 978-80-88870-97-5
[3] BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C., FOX, R. Financial management theory & practice, 2nd Edition, Cengage Learning EMEA, 2019. 978-1-4737-6021-9
[4] BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C. Financial Management, 17th – 13th Edition, Thomson, South Western, 2023 - 2005.
[5] BREALEY, R. A., MYERS, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003.
[6] VLACHYNSKÝ, K. - KRÁČOVIČ, J. (2011) Finančný manažment, Bratislava: Iura Edition, 2011. ISBN978-80-8078-356-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4036

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,9	0,0	23,96	18,83	12,98	13,13	12,14	2,06

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Peter Nováček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024
--

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/068B/21	Názov predmetu: Základy podnikania pre nemanažérske smery
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Hodnotenie tvorí aktívna účasť na jednotlivých výučbových blokoch a odovzdanie seminárnej práce podľa pokynov vyučujúceho. K spracovaniu seminárnej práce študent využije Virtuálny akcelerátor Rozbehní sa: https://rozbehnisa.sk/ . Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov nemanažérskych smerov so základmi podnikania a základnými princípmi identifikácie, analýzy a testovania podnikateľského nápadu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Podnik, podnikanie, podnikateľ. 3. Podnikateľské charakteristiky a zručnosti. 4. Podpora podnikateľov na Slovensku 5. Identifikácia príležitostí, spôsoby vyhľadávania príležitostí, 6. Zdroje podnikateľských nápadov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľský model 8. Analýza trhu, analýza konkurencie. 9. Analýza zákazníkov, persóny, cieľové skupiny, empathy map. 10. Testovanie podnikateľského nápadu.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1
- [2] RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4
- [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [4] Virtuálny akceleračtor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>
- [5] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 348

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,95	0,0	14,94	4,89	4,31	6,9	1,44	0,57

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Oskar Karlík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220B/15	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (50 percent), skúška v skúškovom období (50 percent). Podmienkou absolvovania predmetu je absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 percent). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva a daní z aspektu rozhodovacieho procesu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnóm účtovníctve 7. Pravidlá účtovania na účtoch aktív, pasív, nákladov, výnosov 8. Účtovné doklady, účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnóm účtovníctve, zobrazenie kolobehu majetku v podvojnóm účtovníctve 10. Účtovná závierka a jej štruktúra 11. Koncepčný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS 12. Účtovníctvo a dane z aspektu rozhodovacieho procesu	

Odporúčaná literatúra:

1. Kajanová, J. - Saxunová, D. Základy účtovníctva, Wolters Kluwer, Bratislava 2022
2. Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013
6. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4537

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,77	0,0	19,44	18,23	14,94	15,25	7,36	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, PhD., Mgr. Natália Barteková, Mgr. Dániel Tóth, Mgr. Pavel Danihel, Mgr. Dana Chabová

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/082B/21	Názov predmetu: Západný a japonský prístup k manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a seminároch. Spracovanie a prezentácia prípadovej štúdie. Absolvovanie písomnej skúšky na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% prezentácia prípadovej štúdie 50% výsledok písomnej skúšky na konci semestra.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnuté poznatky o západnom a japonskom prístupe k manažmentu ľudských zdrojov a identifikácia ich spoločných a špecifických znakov.	
Stručná osnova predmetu: Personálny manažment ako integrálna súčasť systému manažmentu organizácie. Funkcie personálneho manažmentu Stručná charakteristika japonskej spoločnosti a jej histórie Pôvod japonského prístupu k personálnemu manažmentu Tradičný japonský manažment Celoživotné zamestnanie Seniority systém odmeňovania Ringi systém rozhodovania Japonské odbory Zmeny v japonskom prístupe k personálnemu manažmentu	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Western and Japanese Approach to Personnel Management, Wolters Kluwer, Praha, 2021 Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK, Altdorf, 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkol'vek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 66

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,76	0,0	42,42	28,79	0,0	0,0	1,52	1,52

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.11.2023

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.