

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 277M/21 Business Intelligence.....	2
2. 278M/22 CFA výskumná výzva.....	5
3. 002B/22 Coaching - Prezentačné zručnosti.....	7
4. 012M/21 Diplomový projekt.....	10
5. 100M/21 Diplomový seminár I.....	13
6. 278AM/22 Európska integrácia.....	17
7. 275M/21 Finančný manažment.....	20
8. 101M/21 Intelektuálny kapitál a inovácie.....	22
9. 102M/21 Intrapreneurship.....	24
10. 009M/00 Manažerske rozhodovanie.....	27
11. 275M/21 Manažment informačných systémov.....	30
12. 084M/21 Marketing manažment.....	32
13. 028M/00 Marketingový výskum.....	35
14. 104M/21 Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní.....	38
15. 146M/22 Právny compliance.....	40
16. 011M/22 Prax.....	49
17. 023M/00 Procesný manažment.....	51
18. 2-MMN-136/12 Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining I).....	54
19. 2-MMN-236/12 Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining II).....	56
20. 063M/16 Stratégie a financovanie New Ventures.....	58
21. 099M/12 Súčasný trendy v praxi manažmentu.....	61
22. 072M/00 Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS).....	63

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/277M/21	Názov predmetu: Business Intelligence
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je vsúlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (100 bodov)•10 bodov –mid-term test•20 bodov–test•60 bodov–projekt•10 bodov–prezentácia na stanovenú tému	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získa študent vedomosti o možnostiach nasadenia nástrojov BI, bude vedieť na základe stanovených KPI identifikovať zdroje dát na KPI, rozumieť procesu ETL, vytvoriť dátový model a navrhnuť parametre nástroja BI vhodného pre konkrétny subjekt. Predmet sa bude snažiť ísť aj za rámec možností BI. Konkrétne problematika predmetu bude mať za cieľ poskytnúť študentom základné a potrebné znalosti, aby po absolvovaní kurzu mohli určiť, kedy daná doména je naozaj veľmi komplexná, a koľko a akých rozhodnutí je nutné robiť pri manažovaní danej domény. Hlavným cieľom bude tiež zistiť, ako analyzovať, navrhovať, implementovať a overiť systémy podpory rozhodovania (DSS), pre tento druh domén. Kľúčovými témami predmetu bude najmä integrácia modelov umelej inteligencie a štatistických modelov, a získavanie znalostí z dát.	
Stručná osnova predmetu: 1.Účel BI v kontexte manažérskej práce. 2.Analytický riadená organizácia, koeficient analytickej inteligencie. 3.Typické biznis problémy, stanovenie KPI. Typické technické problémy: heterogénne systémy, rôzne zdroje dát, rôzne (nejednotné, prípadne nekonzistentné) dátové modely, dáta včase, dáta a informácie, ktoré nie súpriamo voperačných/transakčných systémoch, rôzna kvalita dáta v rôznych systémoch (a rôzne nároky kvalita x cena), obmedzenia reportingu z operačných/transakčných systémov, dáta v.xls(x) tabuľkách u používateľov. 4.Dátové sklady, účel a prínosy.	

5. Dáta, organizácia, argumentácia pre DWH a BI v MSP, koncept Business Case.
6. Fakty a dimenzie. Dátové modely – Inmon a Kimball.
7. Architektúra dátového skladu. ETL a kvalita dát.
8. Front end analytická vrstva (Power BI, QlikView, SAP Business Objects, ...). Výber vhodného nástroja pre MSP, základy práce s produktom QV.
9. Získavanie znalostí v DSS: od dát k modelom. Dátová štruktúra, filtrovanie dát, znalostné modely – popisné modely – asociatívne modely – diskriminačné modely – prediktívne modely – pravdepodobnostné modely – fuzzy modely.
10. Nástroje a aplikácie. Softvérové nástroje pre rozvoj DSS, aplikácie DSS na reálne problémy. Budúce trendy v DSS.
11. Seminár: riešenie praktických problémov a prípadových štúdií manažérskeho rozhodovania.
12. Pozvané prednášky z praxe.

Odporúčaná literatúra:

- 1] KAHNEMAN, D. 2013. Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux, 2013. ISBN 978-0374533557
- 2] LABARGE, R. 2012. Dátové sklady. Brno : Computer Press, 2012.
- 3] LACKO, L. 2009. Business Intelligence v SQL Serveru 2008. Brno : Computer Press, 2009.
- 4] NOVOTNÝ O. – POUR J. – SLÁNSKÝ D. 2005. Business Intelligence. Jak využiť bohatství ve vašich datech. Praha : Grada Publishing, 2005.
- 5] POUR J. – NOVOTNÝ O. – MARYŠKA, M. 2012. Business Intelligence v podnikové praxi. Professional Publishing 2012.
- 6] HAERTZEN, D.: The Analytical Puzzle: Profitable Data Warehousing, Business Intelligence and Analytics Technics Publications, LLC; First edition, June 20, 2012.
- 7] SHANNON, D. M. – DAVENPORT, M. A. 2001. Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2001.
- 8] TURBAN, E. – SHARDA, R. – ARNSSON, J. E. – KING, D. 2008. Business Intelligence: A Managerial Approach. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2008.
- 9] TURBAN, E. – ARONSON, J. E. – LIANG, T. 2007. Decision Support and Business Intelligence Systems. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2007.
- 10] WILLIAMS, F. – MONGE, P. 2001. Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research. 5th Edition. Fort Worth : Harcourt College Publishers : 2001, ISBN 0-15-50681-6
- 11] Webové sídlo Akademické knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- 12] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Výučba predmetu sa uskutočňuje v laboratóriu výpočtovej techniky.
Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,34	0,0	15,05	2,15	0,0	0,0	0,0	6,45

Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2021
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/278M/22	Názov predmetu: CFA výskumná výzva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na príprave súťažného reportu a pri obhajobe v rámci finále súťaže CFA Research Challenge Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% záverečné	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú praktické poznatky z prípravy investičného odporúčania do akcií vybraného podniku. Študentky/ti tak majú príležitosť oboznámiť sa s modernými technikami analýzy podnikov, ktoré používajú odborníci z praxe (analytici, portfólio manažéri, risk manažéri, úveroví pracovníci, finanční manažéri). Okrem toho sa študentky/ti majú možnosť zdokonaľiť v anglickom jazyku (report a obhajoba v angl.j.), nadobudnúť kontakty z finančného sektora a taktiež možnosť upozorniť na vlastné úspechy dosiahnuté v štúdiu a získať výhodu pri nástupe do zamestnania vo finančnom alebo podnikovom sektore. Študenti/ky nadobudnú skúsenosť intenzívnej spolupráce v tíme a pravidelných konzultácií s mentorom z praxe a fakultným poradcom. Cieľom predmetu je aktívne úspešné zapojenie sa do prestížnej súťaže CFA Research Challenge, ktorú každoročne celosvetovo organizuje CFA Institute. Pod vedením mentora z praxe a fakultného poradcu študenti/ky v priebehu semestra spolupracujú v tíme na príprave reportu, ktorého výstupom je investičné odporúčanie. Investičné odporúčanie následne obhajujú pred komisiou pozostávajúcou z investičných profesionálov z praxe (napr. predseda Slovenskej asociácie správcovských spoločností). V prípade úspechu postupujú do regionálneho a následne celosvetového kola.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné informácie o súťaži CFA Research Challenge 2. Ad hoc konzultácie	
Odporúčaná literatúra: CFA level 1 and level 2 curriculum	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,27	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA							
Dátum poslednej zmeny: 19.05.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/002B/22	Názov predmetu: Coaching - Prezentačné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2h./týždeň, cvičenie Počet kreditov: 3 Odporúčaný semester štúdia: bez určenia Stupeň štúdia: bakalársky/magisterský	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na všetkých hodinách, naplnenie tak čiastkových úloh (30% max.) podľa zadania ako i odprezentovanie vybranej odbornej problematiky (max. 70%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent získava základné teoretické a praktické poznatky potrebné pre efektívne prezentačné zručnosti. Po absolvovaní predmetu študent bude vedieť efektívne prezentovať tak seba samého ako i odbornú problematiku, bude vedieť efektívnejšie viesť rozhovory na rôznych úrovniach, získa reálnejší obraz o sebe a svojich komunikačných schopnostiach. Uvedené zručnosti sú potrebné tak pre efektívne vedenie podriadených ako i tímov, umožňujú efektívnejšie interpersonálne interakcie. Študent získa informácie o úrovni svojich komunikačných a prezentačných zručností. Cestou aktívneho prístupu - nácvikom a SV zdokonalí svoje komunikačné a prezentačné zručnosti. Uvedomí si svoje slabé stránky a možnosti ako ich odstrániť a upevní si svoje silné stránky v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: Oblasť teórie: • Typy a štruktúra prezentácie • Príprava prezentácie	

- Využívanie vizuálnych pomôcok
- Osobitosti prejavu - verbálne a neverbálne aspekty

Praktická oblasť:

- Nácvik efektívnej prezentácie
- Odprezentovanie vlastného odborného príspevku

Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

[1] THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. Business Communication Essentials. New Jersey: Pearson, 2012.

[2] GALLO, C. - Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse, Grada, 2012.

[3] HIERHOLD, E. - Rétorika a prezentace, Grada, 2008.

[4] PLAMÍNEK, J. - Komunikace a prezentace, Grada, 2012.

[5] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

UPOZORNENIE

Z dôvodu ochrany autorských práv (Zákon č. 185/2015 Z.z.) je počas všetkých vyučovacích hodín zakázané zhotovovať audio-vizuálne záznamy bez predchádzajúceho písomného súhlasu vyučujúceho.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2023
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/012M/21	Názov predmetu: Diplomový projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Diplomový seminár I, Diplomový seminár II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas magisterského stupňa štúdia, poznatkov získaných samostatným štúdiom domácej a zahraničnej odbornej literatúry a poznatkov z hospodárskej praxe, ktoré sú v konečnom dôsledku aplikované v diplomovej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Reflexia témy diplomovej práce v odbornej literatúre a konkrétne riešenie daného problému. 2. Kompletizácia analytickej a empirickej časti diplomovej práce. 3. Profilácia odporúčaní pre prax súčasného manažmentu využiteľných v rôznych predmetoch činnosti, v rôznych odvetviach národného hospodárstva. 4. Konzultácie k príprave obhajoby diplomovej práce a kolokviálnej diskusii z úrovne poznatkov absolventa druhého stupňa štúdia z oblasti poznania študijného odboru Ekonomia a manažment.	
Odporúčaná literatúra: [1] ADAMS, John, KHAN, Hafiz T. A. a Robert RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991 [2] BAČÁROVÁ, R. 2012. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X	

- [3] D O'GORMAN, Kevin, a Robert MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>
- [4] ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
- [5] GAVORA, P et al., 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [6] GRUBA, P. – ZOBEL, J. 2017. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>
- [7] HENDL, Jan a Jiří REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1
- [8] KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
- [9] LICHNEROVÁ, L. 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [10] MAYLOR, H. – BLACKMON, K. – HUEMANN, M. 2005. Researching Business and Management. London : Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>
- [11] MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2013. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9
- [12] QUINLAN, Christina et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5
- [13] QUINLAN, Christina. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2
- [14] SREEJESH, S. – MOHAPATRA, S. – ANUSREE, M. R. 2014. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham : Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>
- [15] ŠANDEROVÁ, J. 2014. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, 209 s. ISBN 978-80-86429-40-3
- [16] TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2015, 168 s. ISBN 978-80-8168-157-8
- [17] VYMĚTAL, J. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5
- [18] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností
- [19] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu
- [20] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie
- [21] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci diplomovej práce na základe hodnotenia priebežnej a systematickej práce na spracovaní témy diplomovej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 494

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,16	0,0	16,19	5,06	3,04	2,83	9,72	0,0

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Jozef Metke, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. PhDr. Lívia Bott Domonkos, PhD., Mgr. Vladimír Hrček, PhD., doc. Ing. Andrej Miklošik, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., PhDr. Ing. Miroslav Reiter, doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., PhDr. Matúš Baráth, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Ing. Robert Furda, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Ing. Ľubomír Šidelský, PhD., PhDr. Ondrej Čupka, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., PharmDr. Katarína Uchal', PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Filip Petrínek, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., prof. Mgr. Dagmar Cagánová, PhD., Mgr. Nataliia Parkhomenko, PhD., Ing. Natália Hornáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/100M/21	Názov predmetu: Diplomový seminár I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby diplomovej práce, ktorú študent spracúva na úrovni vedeckej štúdie s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi, hypotézami, ktoré je možné verifikovať, v študijnom odbore Ekonómia a manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prezentovanie tém diplomových prác z hľadiska jednotlivých funkčných oblastí s akcentom na súčasné trendy. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenie témy diplomovej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Formulácia hlavného cieľa diplomovej práce v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 5. Opakované prehodnotenie zvolenej témy diplomovej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky diplomovej práce).	

6. V spolupráci s vedúcim práce precizácia formulácie cieľov diplomovej práce (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti.
7. Plagiátorstvo a jeho rôzne formy. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných.

Odporúčaná literatúra:

- [1] ADAMS, John, KHAN, Hafiz T. A. a Robert RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>
- [2] BAČÁROVÁ, R. 2012. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X
- [3] D O'GORMAN, Kevin, a Robert MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>
- [4] ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
- [5] GAVORA, P et al., 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [6] GRUBA, P. – ZOBEL, J. 2017. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>
- [7] HENDL, Jan a Jiří REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1
- [8] KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
- [9] LICHNEROVÁ, L. 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [10] MAYLOR, H. – BLACKMON, K. – HUEMANN, M. 2005. Researching Business and Management. London : Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>
- [11] MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2013. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9
- [12] QUINLAN, Christina et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5
- [13] QUINLAN, Christina. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2
- [14] SREEJESH, S. – MOHAPATRA, S. – ANUSREE, M. R. 2014. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham : Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>
- [15] ŠANDEROVÁ, J. 2014. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, 209 s. ISBN 978-80-86429-40-3

- [16] TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2015, 168 s. ISBN 978-80-8168-157-8
- [17] VYMĚTAL, J. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5
- [18] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností
- [19] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu
- [20] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie
- [21] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 481

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,59	0,0	12,47	6,44	2,7	7,48	11,64	1,66

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Maroš Bobulský, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD., Mgr. PhDr. Lívia Bott Domonkos, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Ing. Robert Furda, PhD., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PharmDr. Katarína Uchal', PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Ing. Martina Chrančoková, PhD., doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/278AM/22	Názov predmetu: Európska integrácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60% Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/60	
Výsledky vzdelávania: Znalosť hlavných etáp a procesov európskej integrácie Connaissance des principales étapes et des processus de l'intégration européenne	
Stručná osnova predmetu: časť 1 Európska únia: prečo? časť 2 História európskej stavby „Od európskych spoločenstiev 6 po Európsku úniu 27“ Prezentácia: Integrácia Slovenska do EÚ časť 3 Právna povaha EÚ Prípady Costa / ENEL časť 4 Inštitúcie Európskej únie Prezentácia: Komisia a zahraničná politika EÚ časť 5 Inštitúcie Európskej únie: Európska rada a Rada EÚ Prezentácia: Sú Európska rada a Rada najmocnejšími inštitúciami v EÚ? časť 6 Inštitúcie Európskej únie: parlament Prezentácia: Vyvíjajúca sa úloha Európskeho parlamentu od jeho vzniku. časť 7	

Právne pramene práva EÚ Prezentácia: miesto európskeho práva v hierarchii francúzskych a slovenských noriem časť 8 Rada Európy Prezentácia: Viacúrovňové riadenie, subsidiarita a Európa regiónov časť 9 Ochrana základných práv v rámci EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ľudských právach. časť 10 Hospodárska a menová únia a euro Prezentácia: Úloha Európskej centrálnej banky a centrálnych bánk v eurozóne časť 11 Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy časť 12 Výzvy európskej výstavby
Odporúčaná literatúra: [1] Badie, B. (1999). Un monde sans souveraineté. Les Etats entre ruse et responsabilité. In: Politique étrangère, n°2 - 1999 - 64#année. pp. 410-411. [2] Bafoil, F. (2006). Europe centrale et orientale. Mondialisation européanisation et changement social. Paris, Presses de Sciences Po. [3] Bodin, J. (1576) « La république » [4] Chevallier, J. (2008). L'Etat post-moderne, Collection droit et société, 3ème Edition, Paris, LGDJ. [5] Delmas-Marty, M. (2007). Les forces imaginantes du droit, vol. III. La refondation des pouvoirs, Etudes juridiques comparatives et internationalisation du droit. Editions du Seuil, janvier 2007. [6] Fareed, Z. (1998). De la démocratie illibérale, Le Débat, vol. 99, no. 2, 1998, pp. 17-26. [7] Herrera, C. M. (2005). Un juriste aux prises du social. Sur le projet de Georges Scelle, Revue Française d'Histoire des Idées Politiques, p. 113-137. Disponible sur: https://www.cairn-int.info/revue-francaise-d-histoire-des-idees-politiques1-2005-1-page-113.htm. [8] Scelle, G. (1932). Précis de Droit des Gens. Principes et Systématique. Première Partie. Introduction, Le Millieu Inter social. Paris, Recueil Sirey.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	11,11	22,22

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/275M/21	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, samostatná práca študenta/študentky počas semestra, aktívne sledovanie vývoja, zmien a udalostí na vybraných finančných trhoch - spracovanie prezentácie v tíme - téma z oblasti možností investovania, finančných trhov alebo podnikových financií (10%) - vypracovanie domácej úlohy zadanej počas semestra (10%) - priebežné hodnotenia a aktivita počas semestra (30%) - záverečná skúška (50%) (písomný test (20%), ústna skúška (30%)). Podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 30b z hodnotenia seminárov. Podmienkou pre úspešné absolvovanie skúšky je získanie minimálne 30b, pričom je potrebné získať minimálne 10b z písomnej časti skúšky a minimálne 15b z ústnej časti skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár / 50% skúška (písomná a ústna)	
Výsledky vzdelávania: Predmet prehľbuje znalosti zo Základov finančného manažmentu. Kladie dôraz na úlohu finančného manažéra/manažérky pri rozhodovaní o tvorbe optimálnej kapitálovej štruktúry podniku a dividendovej politiky, ako aj na výnosovosť a rizikovosť v kapitálovom rozpočtovaní, na vybrané problémy riadenia a kontroly jednotlivých zdrojov dlhodobého financovania spoločnosti, krátkodobého financovania spoločnosti, či na manažment obežného majetku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný manažment, úloha, postavenie finančného manažéra/manažérky v podniku, finančná analýza. 2. Analýza peňažných tokov projektu. 3. Finančné investície podniku a hodnotenie investičných projektov. 4. Riziko projektu. 5. Teórie kapitálových štruktúr. 6. Dividenda a dividendová politika. 7. Zdroje dlhodobého financovania spoločnosti. 8. Zdroje krátkodobého financovania spoločnosti. 9. Manažment obežného majetku.	

Odporúčaná literatúra:

1. Smoleň J. - Komorník J.: Finančný manažment, Univerzita Komenského v Bratislave. 2019. ISBN: 978-80-223-4594-1
 2. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
 3. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
 4. Kráľovič, J. - Vlachynský, K. Finančný manažment. 2011. Wolters Kluwer. ISBN 978-8078-356-3.
- Ostatné informačné zdroje:
5. www.bloomberg.com
 6. www.yahoo.finance.com
 7. www.morningstar.com
 8. www.gurufocus.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 604

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,32	0,0	28,31	18,54	7,62	7,28	6,46	4,47

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., PhDr. Peter Nováček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/101M/21	Názov predmetu: Intelektuálny kapitál a inovácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z nasledujúcich častí: (1) prezentácie na cvičeniach 20%, (2) písomný test 10%, (3) spracovaný finálny výkaz intelektuálneho kapitálu 20%, (4) záverečná prezentácia výkazu IK 10%, (5) skúška v skúškovom období 40%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá sa otázkou, ako premeniť znalosti na inovácie a tie následne presadiť na trhu. Efektívny manažment znalostí a inovácií predstavujú základné predpoklady úspešného rastu firiem. Študenti získajú poznatky o metódach budovania a využívania intelektuálneho kapitálu a účinnej tvorbe a komercializácii výrobkov a služieb. Absolventi predmetu budú schopní vypracovať výkaz intelektuálneho kapitálu a aplikovať získané poznatky v podnikovej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Pojem a význam intelektuálneho kapitálu 3. Intelektuálny kapitál a dynamicky rastúce podniky 4. Intelektuálny kapitál a strategický manažment 5. Reportovanie a modely intelektuálneho kapitálu 6. Analýza a meranie intelektuálneho kapitálu 7. Manažment znalostí 8. Intelektuálny kapitál a inovácie 9. Strategický manažment inovácií 10. Stratégie otvorených inovácií	
Odporúčaná literatúra: [1] ADAMS, M., OLEKSAK, M. Intangible Capital. Santa Barbara: Praeger, 2010. [2] ROOS, G., PIKE, S., FERNSTRÖM, L. Managing Intellectual Capital in Practice. Oxford: Elsevier, 2005. [3] INCAS CONSORTIUM. InCas: Intellectual Capital Statement : European ICS Guideline.	

- [4] BUREŠ, V. Znalostní management a proces jeho zavádění. Grada, 2007.
- [5] BARTÁK, J. Od znalostí k inovacím. Praha: Alfa, 2008.
- [6] KUBIČKOVÁ, V. a kol. Dynamické podniky služieb – gazely. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- [7] MITUSCH, K., SCHIMKE, A. Gazelles – High-Growth Companies. Europe INNOVA Sectoral Innovation Watch, 2011.
- [8] PAPULA, J., VOLNÁ, J., PILKOVÁ, A., HULVEJ, J. Analysis of awareness and priorities, focused on intellectual capital among Slovak companies. In Proceedings of the 14th European conference on knowledge management [CD-ROM]. Reading: Academic Conferences and Publishing International, 2013, s. 517-526. ISBN 978-1-909507-41-8.
- [9] PAPULA, J., VOLNÁ, J., HULVEJ, J. Knowledge networks as a source of knowledge initiatives and innovation activity in small and medium enterprises regression analysis for EU 27 countries. In KDIR 2013 and KMIS 2013 [CD-ROM]. Algarve: Scitepress, 2013, s. 389-396. ISBN 978-989-8565-75-4.
- [10] GÁL, P., BEŽÁKOVÁ, I. Inovácie vedúcich užívateľov. In Moderné prístupy k manažmentu podniku. Bratislava: STU, 2009, s. 125-134. ISBN 978-80-227-3169-0.
- [11] Podklady k prednáškam a cvičeniam distribuované online počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,25	0,0	33,1	15,49	1,41	0,0	3,52	4,23

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/102M/21	Názov predmetu: Intrapreneurship
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester a skúška: • Semestrálny projekt 45%, - 1. milestone 15% (output 1 - 5%, output 2 – 10%), 2. milestone 15%, 3. milestone 15%) • Finálna prezentácia 10% • Priebežné testy 15% • Skúška 30% Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Predmet rozvíja znalosti, zručnosti a techniky intrapodnikania (anglicky Intrapreneurship, Corporate Entrepreneurship, Corporate Venture) ako účinného prístupu k manažmentu organizácií pre dosahovanie konkurenčnej výhody a biznis úspechu v súčasnom turbulentne sa meniacom prostredí. Poukazuje na význam a metódy aplikované v intrapreneurshipe . Súčasťou predmetu je filozofia spolupráce s firmami, ktoré prostredníctvom nimi určeného mentora spolupracujú na formulovaní zadania semestrálneho projektu pre študentov, ako aj pri jeho riešení a finálnom hodnotení. Predmet rozvíja a podporuje: • Znalosti potrebné k podpore budovania kultúry intrapodnikania v organizácii ako aj zručnosti a spôsoby efektívneho a úspešného intrapodnikateľa. • Znalosti rôznych metód aplikovateľných pri riešení komplexných úloh z oblasti intrapreneurshipu. • Zručnosti pre vykonanie auditu intrapodnikateľských aktivít v organizácii. • Pochopenie charakteristík úspešných organizácií z pohľadu konceptu intrapodnikania, of-the-box myslenia a mikroprezentovania (pitching).	

Stručná osnova predmetu:

- Úvod do predmetu. Definícia intrapreneurshipu. Charakteristika rozdielov medzi podnikaním a podnikaním v rámci organizácií. Závislé a nezávislé podnikanie. Význam a dôvody intrapreneurshipu v rámci organizácií.
- Typológia intrapreneurshipu, individuálny a agregovaný pohľad na intrapodnikanie.
- Modely intrapreneurshipu. Intrapreneurship a manažment inovácií.
- Nástroje a metódy intrapreneurshipu.
- Dizajn thinking a riešenie vybraných problémov intrapreneurshipu
 - Filozofia dizajn thinkingu v manažmente organizácie
 - Proces a kľúčové fázy dizajn thinkingu
 - Dizajn thinking ako súčasť inovačného cyklu v kontexte intrapreneurshipu
 - Kľúčové nástroje a metódy dizajn thinkingu
- Aplikácia value proposition dizajn v intrapreneurshipe
 - Hodnotová mapa (value map)
 - Profil zákazníka (customer profile)
- Intrapreneurship, servis dizajn a servitizácia.
- Experiment merania a zavedenia intrapreneurshipu v rámci malých a stredných firiem.

Odporúčaná literatúra:

- [1] MORRIS, M. H., KURATKO, D. F., COVIN, J. G. Corporate Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurial Development within Organizations, 2nd Edition. Mason, OH: Thomson/South-Western, 2008.
- [2] PILKOVÁ a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava, 2012 (s. 40-43).
- [3] PILKOVÁ a kol. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, 2013 (s. 57-61).
- [4] PILKOVÁ a kol. Podnikanie na Slovensku: Aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava, 2019 (s. 39-46).
- [5] STICKDORN, M. et al. This is service design doing. Sebastopol: O'Reilly, 2018.
- [6] ANNARELLI, A., BATTISTELLA, C., NONINO, F. The Road to Servitization: How Product Service Systems Can Disrupt Companies' Business Models. Springer, 2019.
- [7] OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. SMITH, A., ETIEMBLE, E. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Wiley, 2020.
- [8] OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. BERNARDA, G., SMITH, A. Value proposition design. Hoboken: Willey, 2014.
- [9] LEWRICK, M., LINK, P., LEIFER, L. The design thinking playbook. Hoboken: Willey, 2018.
- [10] LEWRICK, M., LINK, P., LEIFER, L. The design thinking toolbox. Hoboken, Willey, 2020.
- [11] Share point/E-learning: spracovaný elektronický kurz obsahuje študijné materiály (prezentácie, elektronické texty, doplnkové materiály) vytvorené na základe vlastného výskumu, ako aj kontaktu s predstaviteľmi podnikateľskej a manažérskej praxe.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vzdelávacia činnosť sa uskutočňuje aj formou workshopov. Súčasťou predmetu je filozofia hosťujúceho mentora a prednášateľa z praxe, ktorý spolu s vyučujúcimi konzultuje so študentmi semestrálny projekt. Štúdium je podporené e-learningovou/share pointovou formou.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 96							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,83	0,0	46,88	17,71	6,25	2,08	2,08	4,17
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009M/00	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ukončené bakalárske štúdium.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je v súlade s fakultným systémom hodnotenia: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne: 40% / Skúška: 60%. Skúška pozostáva z písomnej previerky v priebehu semestra (mid-term) 30% a záverečnej skúšky v skúškovom období 30%.	
Výsledky vzdelávania: Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti ich rozhodnutí. Cieľom predmetu je zdokonaľiť rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti efektívne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci tímov. Absolventi predmetu sa naučia vnímať rozhodovanie ako systematický proces v kontexte riešenia problémov. Budú schopní používať racionálne metódy rozhodovania za podmienok istoty, neistoty a rizika, ako aj riešiť sekvenciu nadväzujúcich rozhodnutí. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania. Oboznámia sa s technikami skupinového a tímového rozhodovania. Získané teoretické poznatky si prakticky precvičia prostredníctvom viacerých simulácií a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Rozhodovanie v manažmente. Podstata manažérskeho rozhodovania. Proces manažérskeho rozhodovania. 2. Racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty, neistoty a rizika. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 3. Psychologické aspekty manažérskeho rozhodovania. Dva systémy v nás. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. Prospektová teória. Neracionálne typy volieb. Limity ľudskej mysle. 4. Skupinové rozhodovanie. Definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. Vedenie stretnutia skupiny. Kreatívne metódy a techniky skupinového rozhodovania.	

Odporúčaná literatúra:

PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. Manažérske rozhodovanie : prístupy a postupy. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2014. 135 s. ISBN 978-80-89553-20-4.

PAPULA, Jozef – GÁL, Peter – PAPULOVÁ, Zuzana – MRVA, Miloš. Manažérske rozhodovanie : texty k e-learningu. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2007. 216 s. ISBN 978-80-88870-68-5.

FOTR, Jiří a kol. Manažérské rozhodování : postupy, metody a nástroje. 2. prepr. vyd., Praha : Ekopress, 2010. 474 s. ISBN: 978-80-86929-59-0.

KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4.

MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0.

Súčasťou odporúčanej literatúry sú aj publikácie využívajúce výsledky vlastného výskumu:

GÁL, Peter – HOLIENKA, Marian – HOLIENKOVÁ, Jana – Decision-making of student entrepreneurs: positive, creative, fast, and simultaneously wise. In: International conference on Decision making for small and medium-sized enterprises : Conference proceedings. Karvina : Slezska univerzita v Opave, 2019. s. 88-95 [online]. ISBN 978-80-7510-339-0.

GÁL, Peter: Marketing Implications of Framing in the Decision-Making, In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2018, 66(5): 1267 – 1273, doi: 10.11118/actaun201866051267.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej: Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

MRVA, Miloš – GÁL, Peter – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter: Heuristics in the Process of Decision-Making. In: Comenius Management Review, roč. 7, č. 2 (2013), s. 28-40. ISSN 1337-6721.

Materiály z medzinárodného projektu ARTCademy: <https://www.artcademy.eu/>.

Ďalšie články / štúdie budú distribuované počas semestra k jednotlivým problémovým oblastiam. Minimálnou podmienkou je možnosť prístupu študentov k internetu a do predplatených databáz v rámci siete UK.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský / anglický

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií

iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3314							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,21	0,0	28,76	22,66	13,34	9,47	3,11	0,45
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/275M/21	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa vedomosti a prehľad o efektivite informačného systému a výhodách kvalitného informačného systému pre manažment organizácie. Získa zručnosti ako správne zaobstarať a využívať kvalitný informačný systém tak, aby bol prínosom pre optimalizáciu procesov organizácie a jej riadenia	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment informačných systémov. 2. Teória systémov. 3. Vplyv informačných technológií na podnikanie, využitie IS vo výrobnom podniku. 4. Proces a jeho informačná podpora v podniku 5. Životný cyklus vývoja systému. 6. Vývoj aplikácií (softvéru). 7. Trendy vo vývoji aplikácií, tradičný a agilný manažment vývoja. 8. Databázy a dátové sklady – manažérsky nástroj. 9. Expertné systémy, umelá inteligencia. 10. Cloud Computing, Smart cities – trendy, ciele. 11. eGovernment. 12. Bezpečnosť IS.	
Odporúčaná literatúra: GREGUŠ, M. – KRYVINSKA, N. 2015. Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies. Bratislava : Comenius University, 2015. ISBN 978-80-223-3978-0 Laudon J.P., Laudon K.C., Management Information Systems & Multimedia Student CD Package, 10/E, ISBN-10: 0132337746, ISBN-13: 9780132337748, Prentice Hall, New York 2007 James A. O'Brien, Management Information Systems, 7/e, McGraw-Hill Higher Education, Boston 2006, ISBN: 007293588x RUSSEV, S. a kol. 2006. Softvérové inžinierstvo. Bratislava: EKONÓM. 2006. ISBN	

80-225-2178-7.

- RUSSEV, S. – RUSSEV R. 2011. Informačná podpora manažmentu výrobných podnikov. Bratislava: vydavateľstvo UK. 2011. ISBN 978-80-223-2842-5.

- RUSSEV, S. 2012. Manažment informatizácie sociálno-ekonomických systémov. Bratislava: KARTPRINT. 2012. ISBN 978-80-89553-05-1.

GINZBURG, Alexander; GALINA, Kashevarova. Building Life-cycle Management. Information Systems and Technologies.

GUPTA, Itisha; NAGPAL, Garima. Artificial Intelligence and Expert Systems. Mercury Learning and Information, 2020.

Prof. S.L. Arora. Information Systems and E-Business, 2022

Christine Urquhart; Faten Hamad; Dina Tbaishat; Alison Yeoman, Information Systems: Process and Practice, 2018

Jane P. Laudon, Kenneth C. Laudon, Management Information Systems Managing the digital Firm, 2015

David Kim, Michael G. Solomon, Fundamentals of Information Systems Security + Cloud Labs 4th Edition, 2021

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 373

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,15	0,0	36,19	15,28	6,97	6,7	1,34	5,36

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Juraj Klimo

Dátum poslednej zmeny: 10.03.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/084M/21	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie bude pozostávať z dvoch častí: a) Na každom seminári môže študent za aktívnu účasť, ktorou sa budú overovať nadobudnuté vedomosti z poskytnutej prednášky a samoštúdia povinnej literatúry, získať po jednom bode/percente – seminárov, na ktorých sa budú takto overovať nadobudnuté vedomosti, bude desať – spolu teda študent môže za túto časť získať 10 bodov/percent. b) Na každom seminári sa budú ďalej riešiť konkrétne úlohy z praxe a prípadové štúdie. Na konci prednášky prednášajúci zadá rámcovú úlohu na prípravu na nasledujúci týždeň. Na zadaniach a rámcových úlohách môžu spolupracovať študenti v skupinách, max. traja v jednej skupine. Za každé zadanie možno získať maximálne tri body – celkový počet takýchto zadaní bude desať. Vypracované zadania študenti priamo prezentujú na seminároch. Študenti odovzdajú spracovaných desať čiastkových zadaní vo forme komplexného semestrálneho projektu posledný výučbový týždeň semestra – študent môže za túto časť získať 30 bodov/percent. Za neospravedlnenú neúčasť, nepripravenosť na seminári, ako aj za načas neodovzdané zadanie študent stráca 10 bodov. Podmienkou pripustenia ku skúške je získanie minimálne 21 bodov/percent z priebežného hodnotenia. Počas skúšobného obdobia môže študent získať zvyšných 60 bodov/percent za absolvovanie písomnej skúšky vo forme šiestich otvorených otázok, každá za desať bodov/percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je po absolvovaní osvojenia si vedomostí zo základov marketingu v rámci bakalárskeho stupňa štúdia a zvládnutí základnej „marketingovej abecedy“, hľadať možnosti pre riešenie problémov, s ktorými sa stretáva súčasná prax marketingového riadenia. Ide o riešenie problémov nedostatočnej účinnosti marketingových aktivít a návrh spôsobov merania ich efektívnosti, nakoľko pri stále rastúcich výdavkoch na marketing sa dosahuje stále menší ekonomický efekt z nich. Ako ďalej v tejto situácii? Ako sa vyrovnáť s rastúcimi výdavkami na marketing podmienenými hyperkonkurenčným bojom? Odpoveď na niektoré z týchto otázok poskytuje predmet, ktorý je praktickým návodom, ako na to v súčasnom konkurenčnom prostredí,	

ktoré je v oblasti marketingového riadenia stále tvrdšie. Predmet je zameraný na osvojenie si princípov racionality v marketingovom riadení. Vychádza z analýzy názorov tzv. spoločenskej kritiky marketingu a naznačuje trend udržateľnosti v marketingovom riadení organizácií na prahu tretieho tisícročia.

Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa moderného marketingového riadenia tak, že ich je schopný uplatniť na všetkých stupňoch riadenia.

Stručná osnova predmetu:

1. Potreba reformy marketingového manažmentu na prahu tretieho tisícročia.
2. Udržateľný marketing – „prečo a ako integrovať udržateľnosť do marketingového riadenia?“
3. Koncepcia racionálneho marketingového manažmentu.
4. Postavenie zákazníka v koncepcii racionálneho marketingového manažmentu.
5. Spotrebiteľské správanie a udržateľná spotreba.
6. Meranie hodnoty marketingových aktivít a investícií v rámci organizácie a tvorba a organizovanie aktivít v rámci budovania jedinečnosti marketingového riadenia v rámci organizácie.
7. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe produktovej stratégie I.
8. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe produktovej stratégie II.
9. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe cenovej stratégie.
10. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe distribučnej stratégie.
11. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe stratégie marketingovej komunikácie I.
12. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe stratégie marketingovej komunikácie II.
13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [2] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2016. Vybrané kapitoly z e-learningového kurzu Marketing manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2016. 664 s. ISBN 978-80-89600-27-4
- [3] AMATULLI, C. – DE ANGELIS, M. – COSTABILE, M. 2017. Sustainable Luxury Brands. Evidence from Research and Implications for Managers. London : Macmillan, 2017, 259 p. ISBN 978-1-137-60158-2
- [4] BELZ, F. M. – PEATTIE, K. 2011. Sustainability Marketing. A Global Perspective. West Sussex : John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-0-470-51922-6
- [5] BRIDGES, C. M. – WILHELM, W. B. 2008. Going Beyond Green: The „Why and How“ of Integrating Sustainability Into the Marketing Curriculum. In : Journal of Marketing Education. 2008, Vol. 30, No. 1, p. 33-46. ISSN 0273-4753
- [6] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : Sage Publications, 2009. 186 p. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [7] RICHARDSON, N. 2020. Sustainable Marketing Planning. London : Routledge, 2020, 271 p. ISBN 978-0-367-02521-2
- [8] Databázy Univerzitnej knižnice, Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky: Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 530							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,87	0,0	13,58	21,13	20,57	25,85	5,85	4,15
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028M/00	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Termíny skúšok budú určené na základe koordinácie termínov najneskôr 1 týždeň pred začiatkom skúškového obdobia. Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademicknej, (...) disciplinárnej rovine.	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60

Výsledky vzdelávania:

Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní analyzovať a interpretovať dáta, ktoré sa používajú v marketingovej praxi. Získajú schopnosti a zručnosti potrebné na prácu v riadiacich pozíciách pomocou informácií v kontexte marketingového manažmentu. Študenti budú zvládať riešenie zložitých problémov súvisiacich s výskumom a budú schopní analyzovať trh a zákazníkov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úloha marketingového výskumu v riadení marketingových aktivít – úvod do problematiky.
2. Proces realizácie marketingového výskumu.
3. Typológia marketingového výskumu.
4. Dopytovanie ako metóda marketingového výskumu.
5. Pozorovanie ako metóda marketingového výskumu.
6. Experimentálny dizajn v marketingovom výskume.
7. Výberové zisťovanie.
8. Panelový a omnibusový výskum.
9. Analýza dát – deskriptívna analýza: jednorozmerná, dvojrozmerná a viacrozmerná deskriptívna analýza.
10. Testovanie hypotéz.
11. Analýza dát – pokročilejšia analýza: regresná analýza, korelačný koeficient, faktorová analýza.
12. Analýza dát – pokročilejšia analýza: structural equation modeling, zhluková analýza a conjoint analýza.
13. Tendencie vo vývoji marketingového výskumu.

Odporúčaná literatúra:

- BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-965509-0
- GUBÍNIOVÁ, K. a kol. 2022. Trendy v spotrebiteľskom správaní – teória a prax. Zlín: VeRBuM, 2022. ISBN 978-80-88356-12-7
- HAGUE, P. N., HAGUE, N., 2004. Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Pages: 257, Publisher: Kogan Page Ltd, 2004. E-source: <<http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442>>
- CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2010. Marketing Research. Methodological Foundations. South-Western, Cengage Learning, 2010. ISBN 0-538-74377-8
- KOZEL, R., 2006. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, 2006. [online]. Available from: <http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s>
- KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. ISBN 978-93-515-0248-7
- OLŠAVSKÝ, F., 2016. Brands, net disposable income and consumer behavior of Slovaks. In:

Management in theory and practice. Praha: Newton College, 2016. ISBN 978-80-87325-08-7

- RICHTEROVÁ, K. a kol. 2007. Marketingový výskum. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 80-225-2362-2
- SCHARRER, E. a RAMASUBRAMANIAN, S., 2021. Quantitative Research Methods in Cmmunication. The Power of Numbers for Social Justice. Rountledge, 2021. ISBN 978-0-367-54785-1
- ŠTARCHOŇ, P., PŠENÁK, P. a MIKLOŠÍK, A., 2022. Medzigeneračné rozdiely v správaní slovenských spotrebiteľov. Zlín: VeRBuM, 2022. ISBN 978-80-88356-09-7
- TAHAL, R. a kol. 2017. Marketingový výzkum. Postupy, metody, trendy. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 80-271-0206-8
- VOKOUNOVÁ, D. a kol. 2004. Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN 80-225-1753
- časopisy Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations

Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1081

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,82	0,0	20,35	16,65	13,41	7,22	5,0	0,56

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/104M/21	Názov predmetu: Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 %) a záverečné hodnotenie v skúškovom období (40 %). Študenti odovzdávajú výsledky svojej práce priebežne počas semestra v dvoch zadaniach spracovaných v tímoch. V rámci prvého zadania (najviac 40 bodov) spracujú pridelenú problematiku z oblasti nových trendov a špeciálnych tém v podnikaní podľa požadovaného obsahu a výsledkov zadefinovaných spoločne v rámci seminárov. V druhom zadaní (najviac 20 bodov) spracujú ľubovoľnú tému zo sféry ich záujmu (téma, obsah a štruktúra po dohode s vyučujúcim) z oblasti nových trendov a špeciálnych tém v podnikaní. Zadania sú viazané na jednotlivé preberané témy a odzrkadľujú schopnosť študentov osvojiť si a aplikovať získané poznatky. Za písomnú skúšku v skúškovom období získa študent najviac 40 bodov. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Poznanie aktuálnych trendov a vybraných špeciálnych tém v kontexte podnikania. Schopnosť aplikácie získaných poznatkov vo vlastných podnikateľských aktivitách, resp. schopnosť ich aplikácie v kontexte existujúcich organizácií a aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. 2. Art-preneurship a Culture-Preneurship. 3. Governpreneurship. 4. Hybridné podnikanie. 5. Lifestyle podnikanie. 6. Host'ovaná prednáška. 7. Aktívne starnutie a strieborná ekonomika: príležitosti pre podnikanie. 8. Zdieľaná ekonomika.	

9. Obehová ekonomika.
10. Spoločenský dopad a jeho meranie.
11. Podnikanie a vybrané znevýhodnené skupiny.
12. Hostovaná prednáška.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARON, R. A. – HMIELESKI, K. M. 2018. Essentials of Entrepreneurship Second Edition Changing the World, One Idea at a Time. 2nd Edition. Cheltenham : Edward Elgar, 2018. ISBN 978-1-78811-590-2
- [2] BJERKE, B. 2013. About Entrepreneurship. Cheltenham : Edward Elgar, 2013. ISBN 978-17-825-4538-5
- [3] HISRIC, R. D. 2014. Advanced Introduction to Entrepreneurship. Cheltenham : Edward Elgar, 2014. ISBN 978-17-825-4617-7
- [4] NIELSEN, S. L. et al. 2017. Entrepreneurship in Theory and Practice. Paradoxes in Play. 2nd Edition. Cheltenham: Edward Elgar, 2017. ISBN 978-1-78536-445-7
- [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [6] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,54	0,0	40,38	21,15	17,31	1,92	1,92	5,77

Vyučujúci: Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/146M/22	Názov predmetu: Právny compliance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Výučbový predmet bude prebiehať najmä formou seminárov, ktorých obsahom bude prednesenie témy daného seminára zo strany vyučujúceho a následná práca s danou témou v praktickej podobe. Táto činnosť zahŕňa najmä interakciu so študentami, kladenie praktických otázok, úsilie o zdokonalenie logického myslenia a vytvorenie spôsobilosti študenta na riešenie kritických alebo bežných praktických situácií v riadení organizácie.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obsahom výučbového predmetu sú jednotlivé oblasti takzvaného Legal complaints, teda právnych regulácií ktoré sú najviac frekventované v takmer každej organizácii. Štruktúra jednotlivých výučbových hodín je stanovená nižšie.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absencie: - 2 absencie bez povinnosti osprevedlniť neúčasť študenta na seminári - neúčasť študenta na seminári, kde prebieha priebežné alebo záverečné hodnotenie je potrebné ospravedlniť pred začatím seminára a to lekársym potvrdením. Nedodržanie tejto podmienky má za následok udelenie 0% z daného priebežného hodnotenia. Absolvovanie predmetu: - aktívna interakcia s témou daného seminára - narúšanie výučby po druhom formálnom upozornení spôsobuje stratu spôsobilosti študenta na absolvovanie výučbového predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie:- 10% priebežný test- 10% prezentácia seminárnej práce- 20% hodnotenie seminárnej práceZáverečné hodnotenie:- 40% ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa predpoklady pre riadenie organizácie v súlade s právnymi reguláciami ustanovenými zákonmi SR a nariadeniami EÚ, identifikáciu rizikových aktivít a vypracovanie základných vnútorných smerníc.	

Cieľom predmetu je oboznámiť študenta s najviac frekventovanými oblasťami regulácií, s ktorými dochádza do kontaktu každá súkromná či verejná organizácia.

Obsahom výučby je najmä elektronický obchod a spotrebiteľská regulácia, predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti (AML), GDPR, regulácia platobných a bankových služieb, obchodné licencie a právo duševného vlastníctva, ochrana pred nesprávne implementovaným právom EÚ zo strany štátu, whistleblowing, kybernetická bezpečnosť, predchádzanie mobingu a šikany na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- sekundárne právo (nariadenia a smernice a spôsob, akým ovplyvňujú firmy)
- presadzovanie práva EÚ
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadání a případových štúdií na upevnenie témy:

- všeobecne definujte štruktúru smernice a nariadenia EÚ
- interpretujte vybrané ustanovenia právneho predpisu
- na praktickom príklade uveďte, za akých okolností a akým spôsobom budete tzv. priamu vykonateľnosť práva EÚ
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- riešenie konfliktov medzi právom EÚ a vnútroštátnym právom v prospech podnikateľov (nesprávne transpozície)
- EU PILOT
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadání a případových štúdií na upevnenie témy:

- konfrontujte vybranú smernicu s národným zákonom
- uveďte do ktorých vnútroštátnych predpisov bola smernica EÚ transponovaná
- na príklade rozhodnutia štátneho orgánu uveďte či došlo k správnej implementácii práva EÚ v rámci plnenia úloh dohľadu daného štátneho orgánu
- na vybranom praktickom príklade definujte, ako má organizácia postupovať v prípade konfliktu národnej implementácie práva EÚ s pôvodným znením resp. regulačným zámerom práva EÚ
- uveďte postup pri spôsobení škody vašej organizácii v dôsledku nesprávnej implementácie práva EÚ zo strany štátu (legislatíva) resp. orgánov dohľadu
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- elektronický obchod,
- regulácia internetového predaja,

- mobilné aplikácie
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- kategorickým spôsobom identifikujte všetky právne povinnosti vzťahujúce sa na internetový predaj
- riešte vybrané právne problémy pri reklamačnom procese
- definujte základnú štruktúru databázy pri vybranom type mobilnej aplikácie a uveďte všetky právne povinnosti súvisiace s jednotlivými prvkami štruktúry databázy
- na základe zadania konkrétneho príkladu nastavte správny spôsob právnej interakcie užívateľa softvérového riešenia
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- digital marketing
- uzavieranie zmlúv online
- Všeobecné obchodné podmienky
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte obligatórnu štruktúru Všeobecných obchodných podmienok pre vybraný biznis model
- uveďte právne základy a spôsob realizácie digitálneho marketingu zákonným spôsobom
- definujte riziká a výhody uzavierania zmlúv online
- vypracujte návrh štruktúry marketingovej databázy
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- neobvyklé obchodné operácie,
- identifikácia osôb,
- rizikové situácie,
- risk management
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte súbor praktických príkladov neobvyklých obchodných operácií súvisiacich s biznis modelom, ktorý si vyberiete
- navrhnete identifikáciu svojho zákazníka (KYC) v prípade identifikácie online
- definujte rizikové situácie súvisiace s nesprávnou realizáciou pravidiel o predchádzaní legalizácie príjmu z trestnej činnosti
- vypracujte základnú štruktúru programu vlastnej činnosti vašej organizácie
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- rozsah regulácie, nariadenie GDPR vs. Zákon,
- informačná povinnosť,
- špecificky navrhnutá a štandardná ochrana údajov,
- informácia o spôsobe spracúvania osobných údajov,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky právne základy a účely spracúvania osobných údajov na príklade vybraného biznis modelu
- rozpracujte súbor postupov pre riešenie podnetov od dotknutej osoby
- vypracujte smernicu o spracúvaní osobných údajov pre oddelenie vybranej spoločnosti
- definujte rozsah a spôsob spracúvania osobných údajov v súvislosti so špecifickou a štandardnou ochranou osobných údajov
- na základe simulácie kontroly zo strany orgánu dohľadu reagujte na priebeh výkonu kontroly
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- GDPR compliance projekt,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte štruktúru GDPR compliance projektu
- spracujte vybraný bezpečnostný incident a zvolte kompletne právne postupy pre jeho úspešné a správne vyriešenie
- uveďte spôsob akým budete postupovať v prípade konkrétnej potreby zamestnanca organizácie konzultovať otázku súvisiacu so spracovaním osobných údajov
- uveďte akým spôsobom budete postupovať v prípade uplatnenia právnych nárokov dotknutej osoby súvisiacich so spôsobením nemajetkovej ujmy súvisiacej s nesprávnym plnením právnych povinností súvisiacich s GDPR a Zákonom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Platobné a bankové regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- platobné inštitúty,
- elektronické peniaze,
- kryptomeny,
- vernostné programy,
- kompetencie NBS a dohľad nad finančným trhom
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi

- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vytvorte systém vernostných kariet, tak aby sa dosiahol zámer motivácie zákazníka, spracovania relevantných dát zo strany vašej organizácie a dlhodobej udržateľnosti zachovania vernosti zákazníka
- definujte všetky kategórie zákazníckych dát, ktoré môžu mať obchodnú hodnotu pre váš biznis model
- definujte výhody a riziká obchodovania v kryptomenách
- rozpracujte základný model platobnej brány
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Oznamovanie protispoločenskej činnosti (Whistleblowing)

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrinec, PhD.

Obsah témy:

- význam pojmu whistleblowing a jeho význam pre organizáciu,
- sankcie,
- vnútorné smernice,
- praktické prípady
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky situácie, ktoré sa môžu vo vašej organizácii prejavovať ako protispoločenská činnosť
- vypracujte základné predpoklady pre motivovanie zamestnancov k oznamovaniu protispoločenskej činnosti
- vypracujte základné predpoklady pre anonymizovanie osôb oznamujúcich protispoločenskú činnosť vo vašej organizácii
- vypracujte kompletný systém postupov pre jednu z nasledujúcich protispoločenských činností: korupcia, zneužívanie vnútorných zdrojov spoločnosti

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrinec, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciáciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- zákonné povinnosti, formy zamestnávania,
- dodržiavanie pracovných povinností,
- jednanie so štátnymi orgánmi
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte komparatívny dokument opisujúci rozdiely medzi pracovným a mimopracovným pomerom
- definujte základný rozsah pracovných povinností vzťahujúcich sa na zamestnávateľa a na zamestnanca
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- kolektívne vs. individuálne pracovné vzťahy
- zabezpečenie organizácie pre prípad mimoriadnych udalostí
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- simulácia kolektívneho vyjednávania
- definujte spôsob a formu úpravy pracovných podmienok pre prípad mimoriadnej udalosti, ktorou je napr. pandémie, výpadok zásobovania alebo nedostupnosť energií
- vypracujte základnú štruktúru systému kontroly plnenia pracovných povinností a súladu s pracovnoprávnymi predpismi
- uveďte všetky riziká bezpečnosti práce súvisiace s vybranou organizáciou

- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Názov témy.

Kybernetická bezpečnosť

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- povinné subjekty,
- kritická infraštruktúra,
- risk management,
- riešenie bezpečnostných incidentov,
- kybernetická bezpečnosť vs. GDPR,
- vnútorné smernice
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte kritickú infraštruktúru pre vybranú organizáciu
- vyriešte bezpečnostný incident v súlade s plnením zákonných povinností
- definujte základné technické opatrenia na predchádzanie kybernetickým incidentom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PETRINEC, F. 2014. KOMENTÁR K ZÁKONU: Petrinec F., Zákon č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov Komentár k zákonu; Poradca podnikateľa; Žilina 2014; ISSN-1337-4966, aktualizácia č. 109.
- [2] PETRINEC, F. 2017. Nekalé obchodné praktiky júl, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/neškale-obchodne-praktiky>
- [3] PETRINEC, F. 2019. Platobné služby- poskytovanie darčkových kariet marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/platobne-sluzby-poskytovanie-darcekovych-kariet>
- [4] PETRINEC, F. 2020. Ako je možné „optimalizovať“ náklady podnikateľa pri plnení spotrebiteľských zákonov? apríl, 2020, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/ako-je-mozne-optimalizovat-naklady-podnikatela-pri-plneni-spotrebiteľskych-zakonov>
- [5] PETRINEC, F. 2019. Mobilné aplikácie a pravidlá ich používania február, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/mobilne-aplikacie-a-pravidla-ich-pouzivania>
- [6] PETRINEC, F. 2019. Hotelové právo: Evidencia úrazov marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/hotelove-pravo-evidencia-urazov>
- [7] PETRINEC, F. 2019. GDPR a vernostné programy obchodníkov máj, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/gdpr-vernostne-programy-obchodnikov>
- [8] PETRINEC, F. 2019. GDPR: Porušenie ochrany osobných údajov august, 2019, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674 <https://www.epi.sk/clanok-z-titulky/gdpr-porusenie-ochrany-osobnych-udajov-tt.html>
- [9] PETRINEC, F. 2018. Ochrana osobnosti vs. ochrana osobných údajov a právo na zabudnutie jún, 2018, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.
- [10] PETRINEC, F. 2017. Prvý vážny zásah pre UBER udelený právom EÚ máj, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.

- [11] PETRINEC, F. 2016. Nový prístup v riešení sporov spotrebiteľov s obchodníkmi január, 2016, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674š
- [12] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílení. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílení v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [13] PEATTIE, K. 2001. Towards Sustainability: The Third Age of Green Marketing. In: The Marketing Review. 2001, Vol. 2, No. 2, p.129-146. ISSN 1472-1384
- [14] STIERANKA, J. 2018 Legalizácia príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu, Wolters Kluwer, ISBN 9788081689123
- [15] ŠALGOVIČOVÁ, J., URDZIKOVÁ J., Ochrana spotrebiteľa v manažérstve reklamácií, Wolters Kluwer, s. 139, ISBN 9788022737326
- [16] VEČERKOVÁ, E., POKORNÁ, J., DUDOVÁ, J., LEVICKÁ, T. , Ochrana spotrebiteľa proti nekalým obchodným praktikám podnikateľů, Wolters Kluwer, s. 304, 2017, ISBN9788075526250
- [17] STRÉMY, J., Ochrana finančného spotrebiteľa, Leges, s. 136, 2015, ISBN9788075020895
- [18] PICHRT, J., MORÁVEK, J., Whistleblowing minulosť, prítomnosť, budúcnosť, Wolters Kluwer, s. 140, 2021, ISBN9788076760271
- [19] KENNY, K., Whistleblowing, s. 296, Harvard University Press, ISBN: 9780674975798
- [20] ENDORF, C., SCHULTZ, E., MELLANDER, J., Hacking detekce a prevence počítačového útoku, Grada, 2005, s. 355, ISBN 8024710358
- [21] KONEČNÝ, M., SEDLÁK, P., Kybernetická (ne)bezpečnosť. Problematika bezpečnosti v kyberprostore, 440 s., 2022, Akademické nakladatelství CERM, ISBN 9788076230682
- [22] Databázy Akademickéj knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.
- [23] OLŠOVSKÁ, A. a kol. Kolektívne pracovné právo. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [24] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo. Všeobecné ustanovenia a pracovná zmluva. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [25] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo II. Pracovný čas, dovolenka, prekážky v práci a mzda. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2015, 363 s.
- [26] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo III. Sociálna politika zamestnávateľa, pracovné podmienky niektorých skupín zamestnancov, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2016, 335 s.
- [27] ŽUĽOVÁ, J. a kol. Rekonceptualizácia predmetu regulácie pracovného práva. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2015, 252 s.
- [28] VALENTOVÁ, T., ŽUĽOVÁ, J., ŠVEC, M., Nové pravidlá ochrany osobných údajov - podľa nového zákona o ochrane osobných údajov a nariadenia GDPR, 2018 Wolters Kluwer, ISBN: 978-80-8168-792-1
- [29] HUDECOVÁ, I., CYPRICHOVÁ A., MAKATURA I., Nariadenie o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov - GDPR Veľký komentár, ISBN9788081550775, s. 700, Eurokódex
- [30] WHITE, J., Principles of Payment Systems (Concise Hornbook Series), ISBN: 9781683285281, s.700, 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,44	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	5,56
Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/011M/22	Názov predmetu: Prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prax Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 9t Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie potvrdenia o absolvovaní praxe a správy z praxe. Hodnotí sa aj skutočnosť, či prax študenta korešponduje so zvoleným blokom povinne voliteľných predmetov (špecializáciou) v rámci študijného programu, ako aj skutočnosť, či prax študenta korešponduje so spracovanou témou diplomovej práce. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu prvého a druhého roka magisterského stupňa štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený harmonogramom štúdia. Na základe dosiahnutného hodnotenia za absolvovanú prax sa študentovi pridelia kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu nadobudne študent skúsenosti z reálneho pracovného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho katedry. Výber organizácie, ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s vybraným blokom povinne voliteľných predmetov (špecializáciou) v rámci študijného programu manažment v študijnom odbore Ekonomia a manažment. Zároveň sa odporúča, aby (diplomová) prax korešpondovala s témou diplomovej práce konkrétneho študenta. Správa z praxe má obsahovať nasledovné povinné náležitosti: 1. miesto výkonu praxe (názov a adresa organizácie), 2. pracovné zaradenie študenta počas výkonu praxe, 3. charakteristika organizácie, 4. pracovná náplň a charakteristika vykonávaných činností, 5. závery z praxe: prínos práce študenta pre organizáciu, prínos praxe pre spracovanie diplomovej práce, prínos praxe pre zvýšenie odbornej kvalifikácie a zručností študenta.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky:

Hodnotenie za prax po jej ukončení udeľuje vedúci príslušnej katedry, na ktorej je študent prostredníctvom výberu blokov povinne voliteľných predmetov (špecializácie) zaradený.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,89	0,0	11,11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. Mgr. Dagmar Cagáňová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023M/00	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Zo 100% bodov, je možné získať 60% počas semestra a 40% bodov na skúške v skúšobnom období. Hodnotenie počas semestra je možné získať: - 40% Vypracovanie semestrálneho projektu - 20% Vypracovanie úloh a diskusie na zadané témy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60% priebežné hodnotenie a 40% záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty procesného manažmentu, jeho významu a dôležitosti pre manažment podniku v súčasnosti. - Orientovanie sa v súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie procesného manažmentu, ako i v súčasných trendoch v procesnom manažmente. - Pochopenie odlišnosti procesného manažmentu od tradičného funkčného prístupu k manažmentu. - Vedomosti z oblastí princípov procesného manažmentu, používaných techník a nástrojov využívaných v procesnom manažmente. - Nadobudnuté schopnosti, zručnosti v kontexte aplikovania procesného manažmentu v podniku využitím procesného modelovania a procesných nástrojov. - Porozumenie prínosov, dôvodov a prekážok zavádzania a uplatnenia procesného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritériá hodnotenia predmetu. 2. Základné pojmy súvisiace s procesným manažmentom Funkčný prístup k manažmentu, jeho princípy vs. procesný manažment a potreby súčasnosti. 3. Procesný manažment a jeho princípy Podstata a definovanie procesného manažmentu, princípy a prínosy. 4. Identifikovanie podnikových procesov Identifikovanie a popísanie procesov, definovanie procesných atribútov. 5. Modelovanie podnikových procesov	

Typológia procesov a tvorba modelov procesov.

6. Procesné nástroje, podpora IT a softvérové riešenia.

Procesné nástroje, podpora IT v procesom manažmente, softvérové riešenia pre procesný manažment

7. ARIS - základné informácie a postupy.

Postupy a princípy práce s procesným nástrojom ARIS express.

8. ARIS - model procesu a procesné štandardy.

Štandardy modelovania procesov, vizualizácia procesov.

9. ARIS - ďalšie modely a ich využitie.

Využitie modelu pre hierarchizáciu a typológiu procesov, zakreslenie organizačnej štruktúry a ďalšie možnosti.

10. Procesná analýza a optimalizácia.

Analýza vybraného procesu, identifikovanie úzkych miest a tvorba návrhov riešení.

11. Zavádzanie procesného manažmentu a jeho bariéry

Kroky zavádzania procesného manažmentu. Bariéry procesného manažmentu a ich odstraňovanie, manažment zmeny.

12. Procesný manažment v praxi.

Procesný manažment v podnikoch na Slovensku.

13. Zhrnutie semestra

Zhrnutie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

[1] PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. – GAŽOVÁ, A. 2022. Procesný manažment: Analýzy, modelovanie, implementácia. Praha : Wolters Kluwer, 2022.

[2] PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. – OBORILOVÁ, A. 2014. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava : Kartprint, 2014.

[3] ARIS COMMUNITY: ARIS Express tutorials (video návody v AJ) Dostupné na: <<https://www.ariscommunity.com/aris-express/tutorials>>

[4] GAŽOVÁ, A. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. The Application of Concepts and Methods Based on Process Approach to Increase Business Process Efficiency. In Procedia Economics and Finance. 2016, vol. 39.

[5] HAMMER, M. – CHAMPY, J. Reengineering - radikální proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. 3. vyd. Praha: Management Press, 2000.

[6] Databázy Akademickéj knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternativne anglický jazyk pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov. S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademicknej a disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 705

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,91	0,0	25,11	19,01	11,06	8,37	3,97	0,57

Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FMFI-FM.KIS/2-MMN-136/12	Názov predmetu: Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining I)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FMFI.KMANM/2-MMN-138/18 - Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS)	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Viacrozmerné štatistické metódy v manažmente (SAS) - hlavne logistická regresia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Test (resp. projekt) v SAS EM podľa pokynov učiteľa Skúška: Záverečný test (projekt) v SAS EM podľa pokynov učiteľa Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými úlohami v oblasti hĺbkovej analýzy dát (data mining) v teoretickej oblasti a ich praktické zvládnutie v systéme SAS Enterprise Miner, konkrétne s metódami prípravy dát pre hĺbkovú analýzu, s metódami segmentácie, s metódami analýzy nákupného koša a prediktívneho modelovania.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do hĺbkovej analýzy dát (data mining) – základné pojmy a definície, SEMMA metodológia, úvod do práce v SAS Enterprise Miner, tvorba projektov, resp. procesných diagramov, klasifikácia uzlov (nodes). •Príprava dát pre modelovanie – nahradzovanie chýbajúcich hodnôt (Imputation, Replacement), distribučná analýza premenných, transformácia premenných pre vstup do modelov. •Metódy klasifikácie a segmentácie - zhuková analýza, metóda k-priemerov (k-means clustering), segmentácia zákazníkov. •Analýza nákupného koša – asociačná analýza, sekvenčná analýza, analýza nákupného koša. Úvod do prediktívneho modelovania (priamy data mining) – základné pojmy, druhy prediktívnych modelov. •Prediktívne modelovanie pomocou rozhodovacích stromov – úvod do rozhodovacích stromov, druhy rozhodovacích stromov, tvorba a interpretácia rozhodovacích stromov, porovnávanie a hodnotenie modelov rozhodovacích stromov.	

- Prediktívne modelovanie pomocou regresných modelov – lineárna a logistická regresia, odhad parametrov regresných modelov a ich interpretácia, metódy výberu premenných do modelu (Forward, Backward, Stepwise).
- Výber premenných do prediktívnych modelov – metódy selekcie premenných a Enterprise Miner (Variable Selection Node).
- Prediktívne modelovanie pomocou neurónových sietí – úvod do problematiky, základné pojmy, neurón, Multilayer Perceptron, tréovanie neurónovej siete, vizualizácia modelov.
- Hodnotenie a implementácia modelov – metódy porovnávania modelov, lift chart, profit chart, ROC chart, kombinovanie modelov, generovanie a použitie skórovacieho kódu.

Odporúčaná literatúra:

1. Berry, M.J.A., Linoff, G.: Data mining Techniques. For Marketing, Sales, and Customer Relationship management. Second Edition. Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, 2004
2. Parr Rud, O.: Data mining. Computer Press, Praha, 2001.
3. Materiály SAS: Aplikovaná hĺbková analýza so softvérom SAS Enterprise Miner 5.3
4. Stankovičová I., Vojtková M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. IURA EDITION, Bratislava 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,31	0,0	34,62	38,46	5,77	0,0	3,85	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FMFI-FM.KIS/2-MMN-236/12	Názov predmetu: Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining II)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Viacrozmerné štatistické metódy - hlavne logistická regresia. Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining II.)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 100% - Test (resp. projekt) v SAS EM podľa pokynov učiteľa Skúška: Záverečný test (projekt) v SAS EM podľa pokynov učiteľa Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými úlohami v oblasti tvorby kreditiskóringových modelov v teoretickej oblasti a ich praktické zvládnutie v systéme SAS Enterprise Miner.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do tvorby skórovacích modelov - teória: základné pojmy a definície, teória z oblasti modelovacích metód používaných pre tvorbu skórovacích kariet. Praktický príklad v SAS Enterprise Miner, časť Credit Scoring: 1. príprava údajov pre skórovací model (čo je WOE, uzol Interactive Grouping), 2. tvorba skórovacieho modelu (logistická regresia a interpretácia výsledkov), 3. skórovacia karta ako výsledok skóringového procesu modelovania - použitie a interpretácia.	
Odporúčaná literatúra: Berry, M.J.A., Linoff, G.: Data mining Techniques. For Marketing, Sales, and Customer Relationship management. Second Edition. Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, 2004 Parr Rud, O.: Data mining. Computer Press, Praha, 2001. Materiály SAS: Prediktívne modelovanie s použitím softvéru Enterprise Miner 5.3 Materiály SAS: Using Enterprise Miner for Credit Scorecard Design Stankovičová I., Vojtková M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. IURA EDITION, Bratislava 2007.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,39	0,0	51,52	6,06	0,0	0,0	0,0	3,03
Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/063M/16	Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Finančný manažment, Účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (85 percent), skúška v skúškovom období (15 percent). Priebežné hodnotenie: 3 priebežné testy: $3 \times 5 = 15\%$; práca na projekte prezentovaná v troch častiach: $3 \times 20 = 60\%$; finálna prezentácia: 10 bodov. Finálny test na skúške: 15 bodov. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami budovania start-upov s potenciálom vysokého rastu – tzv. new ventures v rôznych fázach ich životného cyklu. Pochopenie životného cyklu new ventures s dôrazom na možnosti financovania a vzájomné súvislosti. Nadobudnutie praktických zručností s aplikáciou vybraných metód strategického plánovania a financovania new ventures využitím viacerých „nástrojov“, obsahujúcich tréňované metódy a modely a to prácou na zadaniach konkrétnych start-upov. Ide o veľmi praktické nástroje, ktoré majú široké použitie ako pri riadení konkrétnych new ventures, tak aj v analytických útvaroch finančných inštitúcií a audítorských firiem. Riešenie praktických zadaní start-upov viažúcich sa k študovanej problematike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Makroekonomické perspektívy rozvoja new ventures, typy new ventures. 2. Základné fázy budovania new ventures podľa MIT modelu: 2.1. Klient, segmentácia, profil konečného užívateľa, podrobná charakteristika konkrétného klienta vo vybranom strategickom trhu.	

- 2.2. New venture a jeho vývoj v súlade s poznaním požiadaviek klienta, životného cyklu ponúkaného produktu/ služby, konkurencia a konkurenčná výhoda.
- 2.3. Proces získania produktu/predajný proces.
- 2.4. Ako zarobiť peniaze v rámci new venture: dizajn biznis modelu, cenotvorba, kalkulácia hodnoty získaného klienta počas doby životnosti, kalkulácia nákladov na získanie klienta a výpočet veľkosti potenciálneho trhu.
- 2.5. Konkrétny postup pri návrhu a budovaní produktu, škálovanie produktu.
3. Financovanie new ventures: finančné nástroje podľa jednotlivých fáz budovania new ventures.
- 3.1. Bootstrap financovanie, Venture capital, Mezanin kapitál.
- 3.2. Crowdfunding.
4. Finančné plánovanie new venture:
- 4.1. Metódy plánovania výnosov, nákladov.
- 4.2. Východiskový rozpočet new venture. Pro forma súvaha, pro forma výsledovka, pro forma CF.
- 4.3. Integrované finančné plánovanie.

Odporúčaná literatúra:

- [1] AULET, B. Disciplined Entrepreneurship. Wiley, 2013. ISBN 978-1118692288.
- [2] AULET, B. Disciplined Entrepreneurship. WORKBOOK. Wiley, 2017. ISBN 978-1119365792.
- [3] SMITH, J. K., SMITH, R. L., BLISS, R. T. Entrepreneurial Finance. Strategy, Valuation & Deal Structure. Stanford Economics and Finance, 2011. ISBN 978-0-8047-7091-0.
- [4] VINTURELLA, J. B., ERICKSON, S. M. Raising Entrepreneurial Capital. Elsevier, 2003. ISBN 978-0127223513.
- [5] WICKHAM, P. A. Strategic Entrepreneurship. 4th Edition. Pearson Education 2006. ISBN 978-0-273-70642-7.
- [6] HOLIENKA, M., PILKOVÁ, A., MUNK, M. Business restart in Visegrad countries. EBER, Vol. 2, 2014. ISSN 2353-883X.
- [7] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. Entrepreneurship development in Slovakia. In: Entrepreneurship in transition Economies: Diversity, trends, and perspectives. Cham: Springer International Publishing, 2017. s. 225-241. ISBN 978-3-319-57341-0.
- [8] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., KOVAČIČOVÁ, Z., REHÁK, J., MIKUŠ, J. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania: GEM Slovensko 2018. 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019.
- [9] Výstupy z riešenia medzinárodného projektu SUPER (Pilková, zodpovedný spoluriešiteľ, Holienka, spoluriešiteľ).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov,

(...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 199

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,14	0,0	36,68	22,61	6,03	2,51	2,51	2,51

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Natália Vančíšínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/099M/12	Názov predmetu: Súčasný trendy v praxi manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% Spracovanie semestrálnej práce - prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom 4. a 5. ročníka FMUK možnosť nadobudnúť poznatky z oblasti súčasných trendov v praxi manažmentu na príklade spoločnosti Slovnaft, a.s.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Podnikanie v rafinérskom odvetví – špecifiká a trendy. 2. Slovnaft a jeho odpoveď na odvetvové a globálne výzvy 3. Rafinéria I – Výzvy manažmentu vo výrobnej spoločnosti 4. Rafinéria II – Riadenie výrobných procesov 5. Logistika Moderné manažovanie BOZP 6. Finančné riadenie spoločnosti I 7. Finančné riadenie spoločnosti II 8. Obchod 9. Maloobchod – Riadenie maloobchodu v čase krízy 10. Základné pravidlá hospodárskej súťaže 11. Čo je jednoduchšie, hovoriť ku zamestnancom alebo novinárom? O podobách a rozdieloch v internej a externej komunikácii v strategicky významnom podniku. 12. Riadenie ľudských zdrojov I – Personalistika vs Riadenie LZ 13. Riadenie ľudských zdrojov II – Talent Manažment	
Odporúčaná literatúra: Firemné materiály spoločnosti Slovnaft a.s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 598							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	6,69	2,51	1,51	0,67	3,34	0,67
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.11.2017							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/072M/00		Názov predmetu: Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS)					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika a Štatistické metódy							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: 1.DATA krok v systéme SAS - vytváranie SAS-dátových súborov importom a v programovom režime, modifikácia SAS-dátového súboru, spájanie a delenie SAS-dátových súborov, formáty premenných v SAS-dátových súboroch a transformácie premenných. 2.Logistická regresia. 4.Metódy viacrozmerného porovnávania – metóda poradí, metóda bodovacia, metóda vzdialenosti od fiktívneho objektu 5.Analýza hlavných komponentov (PCA). 6.Zhluková analýza – hierarchické metódy. 7.Zhluková analýza – nehierarchické metódy. 8.Faktorová analýza.							
Odporúčaná literatúra: I. Stankovičová - M. Vojtková: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. IURA EDITION. Bratislava 2007. Subhash Sharma: Applied Multivariate Techniques. John Wiley & Sons, Inc. 1996.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,24	0,0	33,33	17,2	1,08	0,0	2,15	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.