

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	3
2. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	5
3. 162B/22	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	7
4. 095B/21	Aplikovaná matematika pre manažérov.....	9
5. 002B/22	Coaching - Prezentačné zručnosti.....	12
6. 372B/20	Dátové analýzy pre manažment.....	15
7. 375B/22	Design Thinking v online podnikaní.....	18
8. 376B/22	Digitálne podnikanie.....	20
9. ECB/11	E-commerce.....	23
10. S06/15	Ekonomia a financie (štátnicový predmet).....	25
11. 278AM/22	Európska integrácia.....	27
12. 003B/20	Francúzsky jazyk I.....	30
13. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	32
14. 005B/20	Francúzsky jazyk III.....	33
15. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	35
16. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	37
17. 275B/21	Makroekonómia.....	40
18. 061B/16	Manažérska ekonomika.....	42
19. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	44
20. 075B/21	Manažment I.....	46
21. 076B/21	Manažment II.....	48
22. 013B/15	Marketing.....	50
23. 071B/21	Matematika.....	53
24. 276B/21	Mikroekonómia.....	56
25. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	58
26. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	60
27. 326B/20	Nemecký jazyk III.....	62
28. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	64
29. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	66
30. 037B/22	Obchodné právo - právo start-upov a obchodných spoločností.....	68
31. 016_B/22	Online marketing.....	70
32. 077B/21	Personálny manažment.....	72
33. 019B/00	Podnikanie.....	75
34. 221B/15	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	77
35. 146M/22	Právny compliance.....	79
36. 051B/16	Projektový manažment.....	88
37. 105B/18	Psychológia - rozvoj manažérskych zručností.....	91
38. 346B/22	Relaxačné techniky pre manažérov.....	94
39. 347B/22	Relaxačné techniky pre manažérov.....	95
40. 065B/21	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	97
41. 070B/21	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	99
42. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	101
43. 067B/18	Sociálne podnikanie.....	103
44. 099M/12	Súčasný trendy v praxi manažmentu.....	106
45. 025B/21	Štatistika.....	108
46. 062B/10	Telesná výchova (1).....	110
47. 063B/10	Telesná výchova (2).....	112

48. 064B/10	Telesná výchova (3).....	114
49. 065B/10	Telesná výchova (4).....	116
50. 066B/10	Telesná výchova (5).....	118
51. 067B/10	Telesná výchova (6).....	120
52. 071B/22	Tvorba, propagácia a manažment e-shopu.....	122
53. 129B/00	Úvod do SAP.....	124
54. 200B/10	Úvod do SAP.....	125
55. 064B/17	Vízie a tvorivosť v manažmente.....	127
56. 076B/11	Výpočtová technika.....	129
57. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	132
58. 068B/21	Základy podnikania pre nemanadžérske smery.....	135
59. 220B/15	Základy účtovníctva.....	137

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 16% za dve písomné zadania, 10% za gramatický test a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania. Dokáže vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: spoločnosť s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav: CV a motivačný list Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Grammar Builder, MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017 Lowe, S.: Telephoning. Klett 2017. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4462							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,97	0,04	26,56	20,87	13,87	12,89	8,81	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	

Odporúčaná literatúra:

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim.

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009.

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017

McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009.

Law, J.: Dictionary of Finance and Banking. OUP, 2018.

Doplniť: MacKenzie, I.: Professional English in Use: Finance. CUP 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4621

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,58	0,02	22,53	20,52	19,0	17,33	9,02	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová, Mgr. Zuzana Tenglerová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/22	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infinitív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Powell, M.: Presenting in English. Heinle 2011. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017. McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 210							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,33	0,0	23,33	15,71	6,19	5,24	14,29	11,9
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/095B/21	Názov predmetu: Aplikovaná matematika pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 1 písomná práca v polovici semestra na teoretickom cvičení za 20 bodov. 2.) 1 písomná práca ku koncu semestra na praktickom cvičení za 20 bodov. Testy je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 3.) Hodnotená aktivita študenta na hodine, resp. krátky test za max. 10 bodov na každom type cvičenia, spolu 20 bodov. 4.) Účasť na cvičeniach je povinná. Podľa VŠ zákona môže mať študent 2 absencie (jednu na teoretickom a jednu na praktickom cvičení). Ďalšie absencie budú vyhodnotené -1 bodom do celkového hodnotenia z každého typu cvičenia. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca februára 2024. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 90 minút, pozostáva zo 4 príkladov (2 z matematickej analýzy funkcie viac. prem a 2 z lineárneho programovania). (max. 50 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu. Študent môže ísť na skúšku ak získal min. 30 bodov za priebežné hodnotenie. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent absolvuje predmet ak získa min. 60 bodov. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným	

spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Kurz je pokračovaním kurzu Matematika. Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Aplikovaná matematika pre manažérov študenti získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.

Stručná osnova predmetu:

I. Optimalizačné úlohy

Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrém funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrém funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrému funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie.

II. Úloha lineárneho programovania

Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.

Odporúčaná literatúra:

1. Bohdalová, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2023/2024/Matematika 2, Aplikovaná matematika pre manažérov](https://moodle.uniba.sk/predmet/2023/2024/Matematika%202,Aplikovana%20matematika%20pre%20mana%20zerov)
2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore, 1984
4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006.
5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 124

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,68	0,0	9,68	16,13	16,94	25,81	16,13	5,65

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Stela Slámová, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Veronika Bučková, Mgr. Kitty Klacsánová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/002B/22	Názov predmetu: Coaching - Prezentačné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2h./týždeň, cvičenie Počet kreditov: 3 Odporúčaný semester štúdia: bez určenia Stupeň štúdia: bakalársky/magisterský	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na všetkých hodinách, naplnenie tak čiastkových úloh (30% max.) podľa zadania ako i odprezentovanie vybranej odbornej problematiky (max. 70%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent získava základné teoretické a praktické poznatky potrebné pre efektívne prezentačné zručnosti. Po absolvovaní predmetu študent bude vedieť efektívne prezentovať tak seba samého ako i odbornú problematiku, bude vedieť efektívnejšie viesť rozhovory na rôznych úrovniach, získa reálnejší obraz o sebe a svojich komunikačných schopnostiach. Uvedené zručnosti sú potrebné tak pre efektívne vedenie podriadených ako i tímov, umožňujú efektívnejšie interpersonálne interakcie. Študent získa informácie o úrovni svojich komunikačných a prezentačných zručností. Cestou aktívneho prístupu - nácvikom a SV zdokonalí svoje komunikačné a prezentačné zručnosti. Uvedomí si svoje slabé stránky a možnosti ako ich odstrániť a upevní si svoje silné stránky v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: Oblasť teórie: • Typy a štruktúra prezentácie • Príprava prezentácie	

- Využívanie vizuálnych pomôcok
- Osobitosti prejavu - verbálne a neverbálne aspekty

Praktická oblasť:

- Nácvik efektívnej prezentácie
- Odprezentovanie vlastného odborného príspevku

Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

[1] THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. Business Communication Essentials. New Jersey: Pearson, 2012.

[2] GALLO, C. - Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse, Grada, 2012.

[3] HIERHOLD, E. - Rétorika a prezentace, Grada, 2008.

[4] PLAMÍNEK, J. - Komunikace a prezentace, Grada, 2012.

[5] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

UPOZORNENIE

Z dôvodu ochrany autorských práv (Zákon č. 185/2015 Z.z.) je počas všetkých vyučovacích hodín zakázané zhotovovať audio-vizuálne záznamy bez predchádzajúceho písomného súhlasu vyučujúceho.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2023
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372B/20	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Aktívna účasť na seminároch v rozsahu 2 hodín týždenne, predpokladaná samostatná práca a samoštúdium v rozsahu 5 hodín týždenne počas 13 týždňov	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch – 13 % (overovanie vedomostí položenými otázkami na seminároch), - komplexný semestrálny projekt pozostávajúci zo štyroch čiastkových zadanií – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 87 %, Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základné znalosti z využitia dátovej analytiky v podnikaní. Cieľom predmetu je naučiť študentov analyzovať dáta za pomoci rôznych nástrojov, riešiť problémy využitím techník modelovania, navrhovať štruktúru dát a analytickú infraštruktúru, navrhovať využitie analytických modelov, interpretovať nadobudnuté výstupy analýzy dát pre spotrebiteľov, či už manažment firmy alebo zákazníka za účelom rozhodnutí založených na údajoch. Osvojenie si zručností extrakcie, transformácie a načítania dát, dynamickej analýzy dát, využitie SQL, R a Python.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam dátovej analýzy v podnikaní a jej úlohy 2. ETL proces v prostredí MS Excel a MS Power Query 3. Príprava dát 4. Využitie základných štatistických metód s jednou premennou pomocou MS Excel, vizualizácia a interpretácia 5. Využitie a výhody využitia relačnej databázy na ukladanie dát 6. Využitie SQL definíciu dát, dotazovanie dát, manipuláciu dát a riadenie dát, transakcie 7. Využitie SQL – praktické ukážky 8. Využitie a výhody využitia jazyka R v analýze dát 9. Využitie štatistických funkcií jazyka R a knižníc 10. Vizualizácia v R pomocou ggplot knižnice	

11. Využitie a výhody využitia jazyka Python v analýze dát
12. Vizualizácia v jazyku Python pomocou knižnice Seaborn
13. Prehľad spracovania údajov pokročilými matematickými technikami a modelmi

Odporúčaná literatúra:

- [1] DAVY CIELEN, ARNO D. B. MEYSMAN, MOHAMED ALI: Introducing Data Science; Publisher: Manning (May 23, 2016), 320 pages; ISBN13: 9781633430037
- [2] Robert Grant: Data Visualization; Publisher: Chapman and Hall/CRC; 1st edition (December 7, 2018); 248 pages; ISBN-13: 978-1138707603
- [3] Peter Bruce, Andrew Bruce: Practical Statistics for Data Scientists; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (June 13, 2017); 318 pages; ISBN-13: 978-1491952962
- [4] George Mount: Advancing into Analytics Microsoft Excel; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (May 11, 2021); 250 pages; ISBN-13: 978-1492094340
- [5] David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat: Statistics for Managers Using Microsoft Excel; Penguin Classics; 8th edition (October 27, 2016); ISBN-13: 978-129215634
- [6] Seyed M.M. "Saied" Tahaghoghi, Hugh E. Williams: Learning MySQL; Publisher: O'Reilly Media (December 5, 2006); 618 pages; ISBN-13: 978-0596008642
- [7] Russell J.T. Dyer: Learning MySQL and MariaDB R language; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (March 30, 2015); 408 pages; ISBN-13: 978-1449362904
- [8] Hadley Wickham, Garrett Grolemund: R for Data Science; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (January 17, 2017); 520 pages; ISBN-13: 978-1491910399
- [9] ROBERT I. KABACOFF: R in Action; Publisher: Manning; 3rd edition (May 3, 2022); 656 pages; ISBN-13: 978-1617296055
- [10] Julie Lowndes & Allison Horst: R for Excel Users; online source <https://rstudio-conf-2020.github.io/r-for-excel/>; (September 1, 2020)
- [11] Roger D. Peng, Elizabeth Matsui: The Art of Data Science; Publisher: lulu.com; null edition (June 8, 2016); 170 pages; ISBN-13: 978-1365061462
- [12] Ossama Embarak: Data Analysis and Visualization Using Python; Publisher: Apress; 1st ed. edition (November 20, 2018); 394 pages; ISBN-13: 978-1484241080
- [13] Wes McKinney et al.: pandas: powerful Python data analysis toolkit; available online <https://pandas.pydata.org/docs/pandas.pdf>; (Apr 02, 2022); 3725 pages
- [14] Wes McKinney et al.: Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy and IPython; O'Reilly Media; 2nd edition (September 25, 2017); 724 pages; ISBN-13: 978-1491957660

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 664

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,6	0,15	10,54	4,22	1,2	1,66	12,8	7,83

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., Mgr. Ester Federlová, Ing. Marián Mikolášik, Ing. Alica Kačmariková, PharmDr. Katarína Uchal', PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/375B/22	Názov predmetu: Design Thinking v online podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester - semestrálny projekt: 1. milestone 25%, 2. milestone 25%, 3. milestone 25%, 4. milestone 25%. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet rozvíja znalosti, zručnosti a techniky online podnikania s využitím metodiky dizajnového myslenia (Design Thinking), ktorá je považovaná za jednu z kľúčových v online podnikaní. Zameriava sa na návrh online biznisu od myšlienky cez detailnú špecifikáciu až po testovanie na konkrétnych projektoch. Absolvovaním predmetu študenti získavajú vedomosti o metodike Design Thinking a zručnosti s jej praktickým aplikovaním v online podnikaní. Naučia sa tiež, ako uspieť vo vysoko konkurenčnom prostredí digitálneho podnikania prostredníctvom návrhu zákaznícky orientovaných online služieb.	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do predmetu. Definícia a charakteristika online podnikania. • Všeobecná charakteristika metodiky Design Thinking, postup a používané metódy. • Využitie dát a pokrokových digitálnych technológií (Business Intelligence, Artificial Intelligence, Machine Learning) pre lepšie pochopenie potrieb zákazníkov. • Dizajn zameraný na zákazníka a jeho potreby v online biznise. • Techniky zisťovania potrieb a budovania empatie. • Zmysluplné využitie výsledkov pozorovaní súčasných riešení v online podnikaní. • Definovanie vlastného názoru na riešenie problém. • Hľadanie ideí a návrhy riešení online podnikania. • Vývoj a testovanie prototypov.	

- Definovanie a testovanie biznis modelu online podnikania.

Odporúčaná literatúra:

- [1] IDEA CONSORTIUM. Digital Entrepreneurship Dynamics in the IDEA Countries: Composite report of IDEA – Inspiring Digital Entrepreneurship and Awareness at HEI [online]. 2020. Dostupné na: https://www.ideadigital.eu/mapping_sk.php?lang=SK. Súhrnná správa z projektu Erasmus+ IDEA, ktorého spoluriešiteľom bola FM UK.
- [2] GRAF, Sandro. Design Thinking for Strategizing? A Critical Literature Review. In: Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1 (2021), s. 110-119. Publikácia študenta doktorandského štúdia na FM UK, ktorého školiteľkou je Prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA.
- [3] BEAUSOLEIL, Angèle M. Business design thinking and doing: frameworks, strategies and techniques for sustainable innovation. Cham: Palgrave Macmillan, 2022. ISBN 978-3-030-86488-0.
- [4] UEBERNICKEL, Falk, JIANG, Li, BRENNER, Walter. Design thinking: the handbook. New Jersey: World Scientific, 2020. ISBN 9789811202148.
- [5] LEWRICK, Michael, LINK, Patrick, LEIFER, Larry J. The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1.
- [6] LEWRICK, Michael, LINK, Patrick, LEIFER, Larry J. The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 978-1-119-46750-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 26

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,92	0,0	7,69	3,85	0,0	0,0	11,54	0,0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/376B/22	Názov predmetu: Digitálne podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester. Semestrálny projekt – priebežné hodnotenie: 1. milestone 25%, 2. milestone 25%, 3. milestone 25%, 4. milestone 25%. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet rozvíja znalosti, zručnosti a techniky digitálneho podnikania začínajúcich ako aj etablovaných firiem, ktoré patrí ku kľúčovým trendom udržateľného podnikania podnikov rôznej veľkosti. Študent po jeho absolvovaní bude mať znalosti vybraných metód digitálneho podnikania a dizajnu ich biznis modelov, získa zručnosti z ich aplikovania prostredníctvom riešenia konkrétnych projektov, ako aj prípadových štúdií z úspešnej praxe.	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do predmetu. Definícia a charakteristika digitálneho podnikania a jeho kľúčových komponentov. Proces digitálneho podnikania (podnikateľská myšlienka, jej štruktúrovanie a rozpracovanie do realizovateľného biznisu formou projektu, plánovanie, financovanie, prezentácia investorom). • Digitálne podnikateľské prostredie a technologické príležitosti pre podnikanie. Digitálne podnikateľské prostredie. Technologické príležitosti pre podnikanie. Proces založenia digitálneho podnikania • Moderné digitálne technológie a ich využitie v procese začínajúceho a etablovaného podnikania Digitálny obsah pre biznis Základy tvorby webovej aplikácie a potrebné technológie Dizajn webovej aplikácie	

Tvorba prototypu webovej aplikácie Moduly a funkcionality webovej aplikácie Analytika webovej aplikácie Prezentácia finálneho projektu • Biznis modely digitálneho podnikania Klasifikácia biznis modelov digitálneho podnikania Typy biznis modelov digitálneho podnikania Návrh biznis modelu pre digitálne podnikanie.
Odporúčaná literatúra: [1] Mikuš, J. a Rehák, J. The Digital Entrepreneur's Handbook: From Idea to Execution. 1. vyd. – Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. [2] Pilková, A a kol. Drivers of SME digital transformation in the context of intergenerational cooperation in Slovakia. Handbook of research on smart management for digital transformation. 1. vyd. ISBN 9781799890102. Hershey : IGI Global, 2022 [3] Pilková a kol. Podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie optikou generácií. [elektronický dokument]. – 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2021. 234 s. [DVD] [4] Kolektív. Composite report of IDEA – Inspiring Digital Entrepreneurship and Awareness at HEI. Súhrnná správa z projektu Erasmus+ IDEA, ktorého spoluriešiteľom bola FM UK, 2020. https://www.ideadigital.eu/mapping_sk.php?lang=SK. [5] Baierl, R, Behrens, J. Brem, A. (Editors). Digital Entrepreneurship. Interfaces between digital technologies and Entrepreneurship. Springer, 2019. [6] WILLIAMS, Dr Andy. WordPress for Beginners 2021: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress. [s.l.]: [s.n.], 2020. ISBN 9798584887780. [7] Wordpress 2.9 E-Commerce: Build a Proficient Online Store to Sell Products ... - Brian Bondari - Google Knihy. Dostupné na internete: https://books.google.sk/books?hl=sk&lr=&id=xDTvsWCQbukC&oi=fnd&pg=PT13&dq=wordpress+eshop&ots=Km8mpt5Hyh&sig=tb4GlrQEza4OhKO5vR43ak79o5g&redir_esc=y#v=onepage&q=wordpress%20eshop&f=false [8] https://www.w3schools.com/
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,44	0,0	27,78	5,56	0,0	5,56	0,0	16,67

Vyučujúci: Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/ECB/11	Názov predmetu: E-commerce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, aktívne zapájanie sa do výučbového procesu. Priebežné hodnotenie semestrálneho projektu, ktorého obsahom bude vytvoriť svoj vlastný e-shop s využitím všetkých nadobudnutých vedomostí z oblasti e-commerce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu E-commerce študent získa základný prehľad o internetových obchodoch, ich tvorbe, prevádzke a propagácii. Študenti si na seminári vytvoria a sprevádzkujú vlastný reálny internetový obchod a osvoja si kľúčové pravidlá pre úspech v elektronickom podnikaní.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do E-commerce, všeobecný prehľad Metodológia implementácie internetového obchodu CMS systémy pre internetové obchody Pravidlá, princípy a chyby internetových obchodov ePlatobné systémy Legislatíva v elektronickom podnikaní Manažment internetových obchodov Marketing internetových obchodov Spoločné prvky najúspešnejších E-shopov Prieskum e-trhu, analýza konkurencie Aukčné systémy, E-tendre, eCRM Sociálne siete ako podpora internetového obchodu Vytvorenie vlastného E-shopu	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 451							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,71	0,0	8,43	5,1	1,11	2,22	3,99	0,44
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.10.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomika a financie
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomika I, Ekonomika II, Ekonomika III, Manažérska ekonomika, Základy finančného manažmentu, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých oblastí ekonomie (makroekonomia, mikroekonomia) a financií.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základného pojmového aparátu, princípov a metód z teórií z oblasti ekonomie a financií. Ďalej je schopný orientovať sa v širšom kontexte hospodárskych a politických súvislostí (nielen v domácom, ale aj v medzinárodnom prostredí).	
Stručná osnova predmetu: 1. Mikroekonomia a jej osobitosti: základné ekonomické pojmy, trh a trhový mechanizmus, elasticita dopytu, produkčný proces a náklady, trh a trhový systém, maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. 2. Makroekonomia a jej osobitosti: meranie celkového výstupu ekonomiky, nezamestnanosť a inflácia ako makroekonomické problémy, fiškálna a monetárna politika, peňažný trh, model IS-LM v rôznych podmienkach trhov, trh tovarov, trh práce, agregovaný dopyt a agregovaná ponuka (AS-AD model), technologický pokrok a hospodársky rast, svetové hospodárske krízy. 3. Medzinárodné ekonomické vzťahy: medzinárodný obchod, vývojové tendencie a trendy, medzinárodné hospodárske, menové a finančné organizácie, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl. 4. Peniaze a bankovníctvo a ich úloha v systéme národného hospodárstva: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, bankový systém, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie, riadenie bankových aktív a pasív, bankové riziká. 5. Finančný manažment ako významná funkčná oblasť manažmentu: predmet, obsah a hlavné úlohy finančného manažmentu podnikateľského subjektu, finančná analýza výsledkov hospodárenia organizácie, Altmanov a Tafflerov model, finančné prostredie, cena peňazí a kapitálu, riziko a výnos, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, oceňovanie kapitálových aktív, časová hodnota peňazí, modely oceňovania cenných papierov, dlhopisy, akcie, vážená priemerná cena kapitálu, hodnotenie kapitálových investícií, projektové financovanie.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku ekonomie a financií.	

[2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/278AM/22	Názov predmetu: Európska integrácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60% Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/60	
Výsledky vzdelávania: Znalosť hlavných etáp a procesov európskej integrácie Connaissance des principales étapes et des processus de l'intégration européenne	
Stručná osnova predmetu: časť 1 Európska únia: prečo? časť 2 História európskej stavby „Od európskych spoločenstiev 6 po Európsku úniu 27“ Prezentácia: Integrácia Slovenska do EÚ časť 3 Právna povaha EÚ Prípady Costa / ENEL časť 4 Inštitúcie Európskej únie Prezentácia: Komisia a zahraničná politika EÚ časť 5 Inštitúcie Európskej únie: Európska rada a Rada EÚ Prezentácia: Sú Európska rada a Rada najmocnejšími inštitúciami v EÚ? časť 6 Inštitúcie Európskej únie: parlament Prezentácia: Vyvíjajúca sa úloha Európskeho parlamentu od jeho vzniku. časť 7	

Právne pramene práva EÚ Prezentácia: miesto európskeho práva v hierarchii francúzskych a slovenských noriem časť 8 Rada Európy Prezentácia: Viacúrovňové riadenie, subsidiarita a Európa regiónov časť 9 Ochrana základných práv v rámci EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ľudských právach. časť 10 Hospodárska a menová únia a euro Prezentácia: Úloha Európskej centrálnej banky a centrálnych bánk v eurozóne časť 11 Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy časť 12 Výzvy európskej výstavby
Odporúčaná literatúra: [1] Badie, B. (1999). Un monde sans souveraineté. Les Etats entre ruse et responsabilité. In: Politique étrangère, n°2 - 1999 - 64#année. pp. 410-411. [2] Bafoil, F. (2006). Europe centrale et orientale. Mondialisation européanisation et changement social. Paris, Presses de Sciences Po. [3] Bodin, J. (1576) « La république » [4] Chevallier, J. (2008). L'Etat post-moderne, Collection droit et société, 3ème Edition, Paris, LGDJ. [5] Delmas-Marty, M. (2007). Les forces imaginantes du droit, vol. III. La refondation des pouvoirs, Etudes juridiques comparatives et internationalisation du droit. Editions du Seuil, janvier 2007. [6] Fareed, Z. (1998). De la démocratie illibérale, Le Débat, vol. 99, no. 2, 1998, pp. 17-26. [7] Herrera, C. M. (2005). Un juriste aux prises du social. Sur le projet de Georges Scelle, Revue Française d'Histoire des Idées Politiques, p. 113-137. Disponible sur: https://www.cairn-int.info/revue-francaise-d-histoire-des-idees-politiques1-2005-1-page-113.htm. [8] Scelle, G. (1932). Précis de Droit des Gens. Principes et Systématique. Première Partie. Introduction, Le Millieu Inter social. Paris, Recueil Sirey.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	11,11	22,22

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/003B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

• Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3 • Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 137							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,61	0,0	27,01	13,14	3,65	2,19	10,95	1,46
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania: -							
Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: -							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: -							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,62	0,0	29,52	10,48	1,9	6,67	2,86	0,95
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/005B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Učenie sa francúzštiny v profesionálnejšom a obchodne orientovanom prostredí. Tento kurz je určený hlavne pre začiatočníkov, ktorí chcú objaviť alebo zdokonaľiť svoju francúzštinu v profesionálnom kontexte alebo si chcú hľadať zamestnanie vo francúzsky hovoriacom prostredí. Program pokrýva úroveň A1-A2 s pevnými základmi a pripravuje na skúšku DELF Pro A1/A2 a tiež na profesionálny francúzsky diplom z Obchodnej a priemyselnej komory v Paríži. Toto vzdelávanie vám umožní obohatiť a doplniť váš profesionálny profil tým, že sa budete venovať francúzsky hovoreným kultúrnym aspektom komplexným a nestereotypickým spôsobom. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Berúc do úvahy naučené koncepty, študenti budú požiadaní, aby predstavili spoločnosť, jej organizáciu, štruktúru, históriu, vývoj, politiku spoločnosti, štýl riadenia atď. Táto prezentačná práca bude vykonaná ústne a bude mať 40 bodov z konečného hodnotenia. Študentom bude predložených niekoľko prípadových štúdií a aktivít, ktoré im pomôžu lepšie porozumieť svetu podnikania a jeho organizácii. Účasť na týchto prípadových štúdiách bude tiež započítaná do konečnej známky. Študent bude schopný získať známku 0 až 10 bodov. Záverečná písomná skúška bude ponúkaná vo forme otázok týkajúcich sa konceptov vypracovaných v kapitolách tvoriacich program. Počas skúškového obdobia môže študent získať zvyšných 50 bodov. Toto hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom univerzity a jednotlivými stupňami klasifikácie. Hodnotiace stupnice sú priradené na základe použitého bodového systému. Na získanie známky A je potrebných najmenej 91. Na dosiahnutie stupňa B najmenej 81 percent. Na dosiahnutie C skóre najmenej 73 percent, D skóre najmenej 66% a E skóre najmenej 60%. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zarobí menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Vedieť prezentovať produkt alebo službu, dozvedieť sa o produkte, hovoriť o cenách, vedieť vyjednať cenu a kúpiť alebo predáť produkt. Vedieť si zarezervovať hotelovú izbu, zaplatiť za hotelovú izbu, zarezervovať si a vziať si taxík, porozprávať sa o dopravných prostriedkoch, vysvetliť a pochopiť itinerár, porozumieť pozvaniu, mať neformálne rozhovory s kolegami.	

Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: Quartier d'affaires, français professionnel et des Affaires. Objectif Express, le monde professionnel en Français							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	28,95	5,26	2,63	0,0	7,89	5,26
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19	Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

• Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3 • Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	17,5	5,0	0,0	5,0	10,0	2,5
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch). Semináre z informačných systémov sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Štúdijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru (MS Excel). V prednáškovej časti plynulo nadväzujeme na prednášky z výpočtovej techniky. Hodnotenie seminárov: Aktívna účasť na seminároch (hodnotená aktivita), vypracovanie osnovy projektu v MS Excel v termíne podľa vyučujúceho. Študent môže získať maximálne 60 bodov. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Hodnotenie prednáškovej časti: Študent by mal absolvovať dva testy. Midterm test v priebehu semestra z učiva prebratého do dátumu písania testu. Záverečný (Final) test z celého učiva v skúšobnom období. Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre aktuálny akademický rok. Elektronická forma prednášok (covid režim): Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde napríklad o hlasový komentár prezentácie/video prednáška/komentovaný výklad/PDF či PPT prezentácia). Študent si túto prednášku pozrie v priebehu semestra, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na seminároch, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 60% (aktivita, úlohy a semestrálna práca na seminároch)Záverečné hodnotenie 40% (midterm + final test)

Výsledky vzdelávania:

Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorniť na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.

Na seminároch (praktických cvičeniach) je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. Ako napríklad finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Témy:

Základné pojmy - Základné pojmy v informačných systémoch, prehľad o typoch softvéru, operačné systémy, komponenty a operácie, licencovanie, manažérske a strategické roly informačných systémov.

Technológie - Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, grafike a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia - Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérského rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj - Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií. Životný cyklus systémov.

Manažment - Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií,, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy

Odporúčaná literatúra:

základná:

1. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5
2. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,
3. Beňová, E., Greguš, M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8
4. Gála, Pour, Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
5. Detailný syllabus predmetu Informačné systémy a aplikačný softvér
Prednášky a Požiadavky na projekt Fakulta managementu Univerzita Komenského v Bratislave
Anglická literatúra na webe
1. Haag, S., Cummings, M.: Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
2. O'Brien, J., Marakas, G.: Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
3. Laudon, K., Laudon, J.: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011,
<http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

4. Turban, E.: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2 edition, ISBN : 0470169001, January 9,2008, 464 pages. Odporúčaná 1. podľa odporúčania vyučujúceho. Fakultný MS Sharepoint/Teams							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4800							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,4	0,0	29,44	18,42	8,1	7,48	5,15	0,02
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Juraj Klimo, Mgr. Martin Krajčík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/275B/21	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z., Černička, D. - 2019. Makroekonómia. Spolok Slovakov v Poľsku. 126 s. ISBN 978-83-8111-108-9 BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education,	

Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 590							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,34	0,0	19,15	20,51	15,42	12,54	16,27	5,76
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., PhDr. Loretta Pinke, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 06.03.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061B/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% Aktivita na hodine a zadania na doma Priebežné testy Praktické cvičenia – počítanie príkladov 50% Finálny test v písomnej forme Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Hodnotenie je priebežné. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je formovať a rozvíjať základné poznatky o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Zároveň rozvíjať vedomostnú základňu pre nadväzujúce predmety. Predmet je orientovaný na východiskové teoretické poznatky s prezentáciou ich významu a praktických aplikácií v podnikovom prostredí a vo vzájomných súvislostiach. Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti manažérskej ekonomiky, • porozumieť základným princípom základných princípov podnikového hospodárstva a podnikovej ekonomiky, • mať schopnosť rozumieť a interpretovať základné informácie účtovných výkazov a výsledkov podnikovej výkonnosti vo finančno-ekonomickom vyjadrení	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku.	

4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania.
 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov .
 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku.
 7. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov.
 8. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy.
- Počas seminárov budú študenti aktívne participovať na zadaniach a praktických príkladoch k jednotlivým témam, a taktiež budú vypracovávať zadania na doma. Príklady na počítanie budú vychádzať z praxe, z aktuálnych, verejne dostupných finančných výkazov slovenských podnikov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAPULA, J. a kolektív. Manažérska ekonomika. Wolters Kluwer, 2017, ISBN 978-80-7552-808-7
- [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0
- [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9
- [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2298

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,58	0,0	22,28	21,24	14,4	12,45	11,05	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Dávid Paculík

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment I, Manažment II, Personálny manažment, Projektový manažment, Marketing, Controlling, Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy, Operačný manažment a logistika, Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základných manažérskych poznatkov a zručností, ovláda procesy riadenia, je schopný aplikovať základné poznatky v hospodárskej praxi v domácom aj medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a jeho postavenie v systéme spoločenských vied (prístupy k manažmentu, súčasné trendy v manažmente, hlavné funkcie manažmentu, plánovanie v organizáciách, strategický manažment, organizačné štruktúry, vedenie ľudí, kontrola, manažérske rozhodovanie, osobitosti manažmentu v podmienkach vyspelých štátov, organizačná kultúra, sociálna zodpovednosť a etika v podnikaní, individuálne a skupinové správanie). 2. Personálny manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (podstata, obsah a funkcie personálneho manažmentu, faktory externého a interného prostredia, plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov, zdroje a metódy získavania pracovníkov, výber pracovníkov, odmeňovanie pracovníkov, riadenie pracovného výkonu, motivácia, vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, rozvoj kariéry). 3. Operačný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (efektívny produkčný systém, analýza výrobného procesu, štíhly manažment, optimalizácia procesov, zlepšovanie procesov). 4. Controlling – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (controllingový systém v podniku, reporting, nákladový controlling – kalkulácie, manažérske účtovníctvo). 5. Marketing – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (postavenie a význam marketingu v ekonomike, marketingový informačný systém a marketingový výskum, marketingové prostredie, analýza procesov segmentácie trhu, marketingový mix a jeho prvky, osobitosti medzinárodného marketingu a marketing služieb). 6. Podnikanie (procesy podnikania, podnikateľské správanie a podnikateľské charakteristiky, podnikateľské modely, podnikateľský plán, špecifiká malých a stredných podnikov).	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	

Odporúčaná literatúra:

[1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.

[2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/075B/21	Názov predmetu: Manažment I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60%) - prípadové štúdie, priebežný test, záverečný test. Skúška v skúškovom období (40%). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií a riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a manažéri 2. Vývoj teórie manažmentu - prvá polovica 20. storočia 3. Vývoj teórie manažmentu - druhá polovica 20. storočia a začiatok 21. storočia 4. Organizačné prostredie 5. Manažment v globálnom prostredí 6. Organizačná kultúra 7. Manažérska etika a spoločenská zodpovednosť podnikov 8. Strategický manažment 9. Plánovanie v manažmente 10. Manažérske rozhodovanie	

Odporúčaná literatúra:

- [1] COPUŠ, L. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. [online]. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:756519>
- [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
- [3] Kolektív autorov. 2020. Principles of Management. Minneapolis: University of Minnesota. [online]. Dostupné na: <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/>
- [4] STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. Základy manažmentu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. [online]. Dostupné na: https://www.ucm.sk/download/Zaklady_manazmentu.pdf?s=MzA6YzUwOWEwMGU6cDowOmRmMTE4MSAg
- [5] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
- [6] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
- [7] SEDLÁK, M. – LIŠKOVÁ, C. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- [8] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1079

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,18	0,0	26,6	20,85	10,47	9,92	12,79	0,19

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Ing. Ivan Skaloš

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/076B/21	Názov predmetu: Manažment II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60%) - prípadové štúdie, priebežný test, záverečný test. Skúška v skúškovom období (40%). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií a riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov. 2. Základy organizovania. 3. Individuálne a skupinové správanie. 4. Motivácia. 5. Vedenie ľudí. 6. Komunikácia a komunikačné zručnosti. 7. Manažment času a sebariadenie. 8. Kontrola v manažmente. 9. Manažment zmien. 10. Manažment malých, stredných a rodinných podnikov.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] COPUŠ, L. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. [online]. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:756519>
- [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
- [3] Kolektív autorov. 2020. Principles of Management. Minneapolis: University of Minnesota. [online]. Dostupné na: <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/>
- [4] STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. Základy manažmentu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. [online]. Dostupné na: https://www.ucm.sk/download/Zaklady_manazmentu.pdf?s=MzA6YzUwOWEwMGU6cDowOmRmMTE4MSAg
- [5] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
- [6] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
- [7] SEDLÁK, M. – LIŠKOVÁ, C. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- [8] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 885

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,57	0,0	29,04	20,68	11,3	5,76	5,65	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Ing. Ivan Skaloš

Dátum poslednej zmeny: 06.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/15	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Termíny skúšok budú určené na základe koordinácie termínov najneskôr 1 týždeň pred začiatkom skúškového obdobia. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania	

vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácii. 7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. 8. Produkt ako nástroj marketingového mixu. 9. Cena a cenová stratégia podniku. 10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. 11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 12. Medzinárodný marketing. 13. Marketing služieb.
Odporúčaná literatúra: [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5 [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3 [3] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2023. Marketing: An Introduction, 15th edition. Pearson Rental. 2023. ISBN 9780137476459 [4] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457 [5] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7 [6] TUTEN, T. L. 2019. Principles of Marketing for a Digital Age. SAGE Publications Ltd, 2019. ISBN 1526423332 - vybrané kapitoly [7] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1516							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,05	0,0	27,84	22,49	16,69	13,06	11,81	0,07
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martina Chujacová, PhD., Mgr. Vladimír Hrček, PhD., PhDr. Ing. Miroslav Reiter, Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, Ing. Natália Horňáková, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/071B/21	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent spraví skúšku ak získa 60 bodov a viac. Študent môže mať 2 ospravedlnené absencie na cvičeniach. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 10 bodov za aktivitu na hodinách. O spôsobe získania rozhoduje cvičiaci učiteľ. 2.) 2 písomné práce po 20 bodov (max. 40 bodov) v polovici semestra a ku koncu semestra. Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Študent musí dosiahnuť minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby bol pripustený na skúšku. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút + 15 min na vkladanie odpovedí do systému, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). (max. 50 bodov). Riadny a opravný termín skúšky prebieha písomnou formou. Riadny termín je povinný pre celý ročník. Študenti sú povinní prihlásiť sa na termíny cez AIS2. Opravný termín absolvuje len ten študent, ktorý získal po riadnom termíne menej ako 60 bodov spolu za priebežné hodnotenie a hodnotenie zo skúšky. Neúčast' na riadnom termíne musí byť vydokladovaná lekársym potvrdením. Skúška prebehne buď prezenčne alebo online. V súlade s ustanoveniami Vnútorného predpisu č. 23/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UK, (Ôsma časť Etický kódex apravidlá tvorivej činnosti UK) Čl. 71, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov(...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta	

je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije v nadväzujúcich predmetoch z ekonómie, z finančného manažmentu, zo štatistiky a pod. Logické myslenie, ktoré získa využije v každodennej praxi manažéra.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať logické myslenie a matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Lineárna algebra : vektory a matice

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matíc, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonomii, vstupno-výstupné modely.

2. Reálna funkcia jednej reálnej premennej.

Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonomii. Diferenciálny počet: Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrálny počet: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Odporúčaná literatúra:

[1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015

[2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9

[3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3

[4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7

[5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9

- [6] VINOGRADOV, V. V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1
- [8] BOHDALOVÁ, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Matematika 1-denní študenti](https://moodle.uniba.sk/predmet/2022/2023/Matematika%201-denn%C3%AD%20%C5%A1tudenti)
- [9] BOHDALOVÁ, M., BOHDAL, R. 2022. Matematika nielen pre manažérov. Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-223-5392-2. Dostupné na: https://stella.uniba.sk/texty/FM_MBRB_matematika_nielen_pre_manazerov.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

MS Teams kód predmetu: nieinhk

Web stránka predmetu: <https://moodle.uniba.sk/course/view.php?id=2421>

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 304

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
4,61	0,0	15,79	12,5	8,88	11,84	46,05	0,33

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Veronika Rosinská, Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Stela Slámová, Mgr. Dominika Sónak Ballová, Ing. Martina Chrančoková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/276B/21	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Mikroekonómia podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľa. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z. - Černička, D. : Základy manažérskej ekonómie. - 2. dopl. vyd. Towarzystwo Slowaków w Polsce, 2022. 137 s. ISBN 978-83-8111-258-1 BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 408

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,15	0,0	12,99	16,42	18,38	15,93	30,39	0,74

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD., PhDr. Loretta Pinke, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Adam Goldberger, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 230

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,35	0,0	19,13	7,39	0,87	0,0	7,39	0,87

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
68,6	0,0	16,86	6,4	0,0	0,58	6,98	0,58

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/326B/20	Názov predmetu: Nemecký jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: hodnotenie predmetu priebežné/záverečné: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, marketing a bankovníctvo. Cieľom predmetu je nadobudnutie komunikatívnych zručností v menovaných oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Upevňovanie terminologického aparátu Manažment ľudských zdrojov, Práca s ľudskými zdrojmi Podnik, Podnikanie Bankovníctvo Bankové služby a ponuka produktov Marketing Definície odborných pojmov Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Baberádová, H.: Fachsprache Deutsch - Finanzen. Kommunikation rund ums Geld, Klett, Praha, 2006 Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2019, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8	

Charfaoui E.: Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

jazyk slovenský a nemecký

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 98

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,41	0,0	17,35	6,12	0,0	0,0	2,04	4,08

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojenie zručnosti plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Funkcia peňazí, typy vkladov, pôžičky, sporenie Mena, kurzové lístky, účty, šeky, kreditné karty Cenné papiere, burza cenných papierov Analýza textov z oblasti bankovníctva Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,65	0,0	15,22	5,43	1,09	0,0	2,17	5,43

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci, Projekt bakalárskej práce	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Obhájenie predloženej bakalárskej práce.	
Výsledky vzdelávania: Obhajobou bakalárskej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti študijného odboru Ekonomia a manažment súvisiace so zameraním témy bakalárskej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej práce.	
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie bakalárskej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov bakalárskej práce v hospodárskej praxi; proporционаlnosť a logickosť štruktúry bakalárskej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava bakalárskej práce.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Vnútorňý predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2 [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/ . [3] Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia.	

O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
--

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
--

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/037B/22	Názov predmetu: Obchodné právo - právo start-upov a obchodných spoločností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: (FM.KIS/049B/20 alebo FM.KIS/060B/21)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch - 2x priebežné písomné overenie vedomostí + vypracovanie zadania (30%) - overenie vedomostí písomnou formou (70%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent sa vie orientovať v oblasti obchodnoprávnej legislatívy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou podnikateľského prostredia. Študent získa po absolvovaní predmetu komplexné poznatky z oblasti začatia aj ukončenia podnikateľskej činnosti formou obchodných spoločností. Oboznámi sa s jednotlivými formami podnikania v podmienkach Slovenskej republiky, start-upom ako modernou formou podnikania, bude si vedieť zvoliť pre neho najvhodnejšiu právnu formu obchodnej spoločnosti. Cieľom je správne interpretovať príslušné obchodnoprávne predpisy a získané vedomosti vedieť aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmu podnikanie, typológia podnikania; podnikanie slovenských a zahraničných osôb; podnikateľ – vymedzenie, kategórie, identifikačné znaky, podnik a jeho zloženie; právne formy obchodných spoločností - verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, jednoduchá spoločnosť na akcie; akciová spoločnosť; start-up vo forme obchodnej spoločnosti; založenie a vznik obchodných spoločností; zrušenie a zánik obchodných spoločností; registrácia v obchodnom registri; prevádzkovanie živnosti - subjekty, podmienky prevádzkovania živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnenia.	
Odporúčaná literatúra: [1] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [2] Peráček, T. - Mucha, B. Obchodné právo pre manažérov : vybrané kapitoly, 2019, 126 s. ISBN 978-80-223-4789-1.	

[3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov [4] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov [5] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,93	0,0	28,07	11,4	9,65	6,14	22,81	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.09.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016_B/22	Názov predmetu: Online marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% Priebežné hodnotenie -aktívna účasť na seminári - aplikácia získaných vedomostí 60% záverečné hodnotenie - záverečný projekt - na vypracovanie projektu je potrebné aplikovať nadobudnuté vedomosti z online marketingových nástrojov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1) Digitálna ekonomika a digitálny marketing. Informačné a komunikačné technológie a interaktivita v marketingu. 2) Online marketing, E-marketing a digitálny marketing. Prehľad nástrojov digitálneho marketingu. 3) Online marketing, e-business a e-commerce. SEM, PPC a SEO. 4) Špecifiká marketingového mixu v online prostredí, základný a rozšírený marketingový mix. Koncepty 4P, 4C, 7P, 7C. Marketingový mix 4S. 5) Špecifiká správania zákazníkov v digitálnom prostredí, správanie vybraných segmentov trhu. Modely AIDA a STDC. 6) Zákaznícka skúsenosť. UX. Zákaznícka angažovanosť. UGC. Multiscreening. 7) Vybrané metriky. Google analytické nástroje, Facebook analytika. 8) Ochrana spotrebiteľa v online prostredí, legislatívny rámec. GDPR a ePrivacy. Spotrebiteľia a ich práva. Úrad na ochranu osobných údajov. 9) Nové trendy v online marketingu. Marketing 5.0. IoE, ML, AI, XR. Podcasting,	

streaming. Gamifikácia. 10) Príklady dobrej praxe v online marketingu.							
Odporúčaná literatúra: Kolektív autorov, Online marketing, Affiliate sieť Dognet, 2019 Seth Godin, Toto je marketing, Lindeni, 2020 Michal Kubíček Jan Linhart, 333 tipů a triků pro SEO, Computer Press, 2010 Michelle Losekoot Eliška Vyhnánková, Jak na síť, Jan Melvil publishing, 2019 Kolektív autorov, Tvorba úspešného zarábajúceho blogu, Affiliate sieť Dognet, 2019 Anna Sálová, Kreativní copywriting, Computer Press, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,33	0,0	26,67	20,0	13,33	0,0	0,0	26,67
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.10.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/077B/21	Názov predmetu: Personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 60 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadanií na seminároch (prípadová štúdia, aktivita na hodinách počas semestra, priebežný test v strede semestra a priebežný test na konci semestra). V skúškovom období je možné získať 40 percent z celkového hodnotenia za ústnu záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými činnosťami personálneho manažmentu v organizácii (analýza práce, nábor a výber zamestnancov, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, manažment pracovných výkonov, odmeňovanie, zamestnanecké vzťahy) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií personálneho manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov. Predmet rozvíja koncepčné myslenie, systematickosť pri návrhu a uplatňovaní vybranej politiky personálneho manažmentu, analytické myslenie, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti a spôsobilosť pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie, význam a činnosť personálneho manažmentu v organizácii 2. Analýza pracovných pozícií. 3. Personálne plánovanie. 4. Nábor zamestnancov. 5. Výber zamestnancov. 6. Manažment pracovných výkonov.	

7. Vzdelávanie zamestnancov
8. Rozvoj zamestnancov, kariéra a talent manažment.
9. Pracovná motivácia.
10. Odmeňovanie zamestnancov.
11. Absencie a fluktuácia.
12. Manažment znižovania počtu zamestnancov.
13. Zamestnanecké vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – KIRCHMAYER, Z. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [2] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [3] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [4] FRATRIČOVÁ, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
 (dostupná aj pdf anglická verzia)
- [5] PILKOVÁ, A. – STACHOVÁ, P. – KIRCHMAYER, Z. et. al. 2012. Manažment v praxi: Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia, Bratislava : Ofprint JH, 2012. ISBN 978-80-89037-30-8
- [6] CARBERY, R. – CROSS, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills: Palgrave Macmillan. ISBN 978-1-137-00939-5
- [7] BRATTON, J. – GOLD, J. 2017. Human Resource Management: Theory and Practice. 6th Edition. Londýn: Palgrave Macmillan, ISBN 978-1-137-57259-2.
- [8] NOE, R. – HOLLENBECK, J. – WRIGHT, P. 2020. Human Resource Management. McGraw Hill, Boston: Irwin.
- [9] Vybrané prípadové štúdie Harvard Business School
- [10] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683. Comenius University in Bratislava.
- [11] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [12] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora

Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov. S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 572

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,42	0,0	8,39	18,88	22,03	25,52	9,62	10,14

Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/019B/00	Názov predmetu: Podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažérska informatika, Účtovníctvo, Základy financií, Marketing, Právo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Študenti získajú za prácu počas semestra najviac 75% a za záverečnú skúšku najviac 25% hodnotenia. Hodnotenie práce počas semestra je rozdelené do piatich etáp (tzv. milestones): 1. 10%: Milestone 1 – Idea creation / Identification 2. 10%: Milestone 2 – Zákazníci – Persona / Empathy map 3. 15%: Milestone 3 – Lean canvas (Business model canvas) 4. 15%: Milestone 4 – Kreatívny výstup / Investor Pitch 5. 25%: Milestone 5 – Podnikateľský plán Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75%/25%	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristik, poukázanie na ich dôležitosť nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie sa s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a dolad'ovania nápadov. Inovácie. 4. Podnikateľský model a business model canvas - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Lean canvas ako technika pre start-upy. 5. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 6. Inovácie podnikateľských modelov, testovanie a validácia podnikateľských modelov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). 8. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik. 9. Legislatívne	

aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy. 10. Podnikanie v praxi – hosťovaná prednáška. 11. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje. 12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania. 13. Záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

[1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. Dostupné v knižnici a študovni. [2] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Kartprint, 2019. ISBN 978-80-223-4746-4. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky na: www.gemconsortium.org. [3] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky cez knižnicu FM UK. [4] NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Dostupné v knižnici a študovni. [5] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8. Dostupné v knižnici a študovni. [6] SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava: SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v elektronickej podobe, sprístupnené cez e-learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2431

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,74	0,0	34,59	30,52	13,74	9,42	0,9	0,08

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221B/15	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50%). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne základné zručnosti zachytenia a zobrazenia hospodárskych operácií v účtovníctve podniku. Osvojí si základné súvzťahnosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov za pomoci rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania. Je schopný identifikovať potrebné informácie z účtovníctva pre manažérske riadenie a rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Účtovníctvo a rozhodovacie procesy. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra:	

1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov - z aspektu riadenia a rozhodovania. Wolters Kluwer (v tlači), Bratislava 2023
2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojný účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3682

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,47	0,0	17,25	15,43	15,37	22,65	10,08	0,76

Vyučujúci: Mgr. Lukáš Veteška, PhD., Mgr. Dániel Tóth, Mgr. Dana Chabová, Mgr. Pavel Danihel, Mgr. Natália Barteková

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/146M/22	Názov predmetu: Právny compliance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Výučbový predmet bude prebiehať najmä formou seminárov, ktorých obsahom bude prednesenie témy daného seminára zo strany vyučujúceho a následná práca s danou témou v praktickej podobe. Táto činnosť zahŕňa najmä interakciu so študentami, kladenie praktických otázok, úsilie o zdokonalenie logického myslenia a vytvorenie spôsobilosti študenta na riešenie kritických alebo bežných praktických situácií v riadení organizácie.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obsahom výučbového predmetu sú jednotlivé oblasti takzvaného Legal complaints, teda právnych regulácií ktoré sú najviac frekventované v takmer každej organizácii. Štruktúra jednotlivých výučbových hodín je stanovená nižšie.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absencie: - 2 absencie bez povinnosti osprevedlniť neúčasť študenta na seminári - neúčasť študenta na seminári, kde prebieha priebežné alebo záverečné hodnotenie je potrebné ospravedlniť pred začatím seminára a to lekársym potvrdením. Nedodržanie tejto podmienky má za následok udelenie 0% z daného priebežného hodnotenia. Absolvovanie predmetu: - aktívna interakcia s témou daného seminára - narúšanie výučby po druhom formálnom upozornení spôsobuje stratu spôsobilosti študenta na absolvovanie výučbového predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie:- 10% priebežný test- 10% prezentácia seminárnej práce- 20% hodnotenie seminárnej práceZáverečné hodnotenie:- 40% ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa predpoklady pre riadenie organizácie v súlade s právnymi reguláciami ustanovenými zákonmi SR a nariadeniami EÚ, identifikáciu rizikových aktivít a vypracovanie základných vnútorných smerníc.	

Cieľom predmetu je oboznámiť študenta s najviac frekventovanými oblasťami regulácií, s ktorými dochádza do kontaktu každá súkromná či verejná organizácia.

Obsahom výučby je najmä elektronický obchod a spotrebiteľská regulácia, predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti (AML), GDPR, regulácia platobných a bankových služieb, obchodné licencie a právo duševného vlastníctva, ochrana pred nesprávne implementovaným právom EÚ zo strany štátu, whistleblowing, kybernetická bezpečnosť, predchádzanie mobingu a šikany na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- sekundárne právo (nariadenia a smernice a spôsob, akým ovplyvňujú firmy)
- presadzovanie práva EÚ
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- všeobecne definujte štruktúru smernice a nariadenia EÚ
- interpretujte vybrané ustanovenia právneho predpisu
- na praktickom príklade uveďte, za akých okolností a akým spôsobom budete tzv. priamu vykonateľnosť práva EÚ
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Právo EÚ

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- riešenie konfliktov medzi právom EÚ a vnútroštátnym právom v prospech podnikateľov (nesprávne transpozície)
- EU PILOT
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- konfrontujte vybranú smernicu s národným zákonom
- uveďte do ktorých vnútroštátnych predpisov bola smernica EÚ transponovaná
- na príklade rozhodnutia štátneho orgánu uveďte či došlo k správnej implementácii práva EÚ v rámci plnenia úloh dohľadu daného štátneho orgánu
- na vybranom praktickom príklade definujte, ako má organizácia postupovať v prípade konfliktu národnej implementácie práva EÚ s pôvodným znením resp. regulačným zámerom práva EÚ
- uveďte postup pri spôsobení škody vašej organizácii v dôsledku nesprávnej implementácie práva EÚ zo strany štátu (legislatíva) resp. orgánov dohľadu
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- elektronický obchod,
- regulácia internetového predaja,

- mobilné aplikácie
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- kategorickým spôsobom identifikujte všetky právne povinnosti vzťahujúce sa na internetový predaj
- riešte vybrané právne problémy pri reklamačnom procese
- definujte základnú štruktúru databázy pri vybranom type mobilnej aplikácie a uveďte všetky právne povinnosti súvisiace s jednotlivými prvkami štruktúry databázy
- na základe zadania konkrétneho príkladu nastavte správny spôsob právnej interakcie užívateľa softvérového riešenia
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Spotrebiteľská regulácia

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- digital marketing
- uzavieranie zmlúv online
- Všeobecné obchodné podmienky
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte obligatórnu štruktúru Všeobecných obchodných podmienok pre vybraný biznis model
- uveďte právne základy a spôsob realizácie digitálneho marketingu zákonným spôsobom
- definujte riziká a výhody uzavierania zmlúv online
- vypracujte návrh štruktúry marketingovej databázy
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Predchádzanie legalizácii príjmu z trestnej činnosti

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- neobvyklé obchodné operácie,
- identifikácia osôb,
- rizikové situácie,
- risk management
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte súbor praktických príkladov neobvyklých obchodných operácií súvisiacich s biznis modelom, ktorý si vyberiete
- navrhnete identifikáciu svojho zákazníka (KYC) v prípade identifikácie online
- definujte rizikové situácie súvisiace s nesprávnou realizáciou pravidiel o predchádzaní legalizácie príjmu z trestnej činnosti
- vypracujte základnú štruktúru programu vlastnej činnosti vašej organizácie
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- rozsah regulácie, nariadenie GDPR vs. Zákon,
- informačná povinnosť,
- špecificky navrhnutá a štandardná ochrana údajov,
- informácia o spôsobe spracúvania osobných údajov,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky právne základy a účely spracúvania osobných údajov na príklade vybraného biznis modelu
- rozpracujte súbor postupov pre riešenie podnetov od dotknutej osoby
- vypracujte smernicu o spracúvaní osobných údajov pre oddelenie vybranej spoločnosti
- definujte rozsah a spôsob spracúvania osobných údajov v súvislosti so špecifickou a štandardnou ochranou osobných údajov
- na základe simulácie kontroly zo strany orgánu dohľadu reagujte na priebeh výkonu kontroly
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

GDPR

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- GDPR compliance projekt,
- oznamovanie bezpečnostných incidentov
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte štruktúru GDPR compliance projektu
- spracujte vybraný bezpečnostný incident a zvolte kompletne právne postupy pre jeho úspešné a správne vyriešenie
- uveďte spôsob akým budete postupovať v prípade konkrétnej potreby zamestnanca organizácie konzultovať otázku súvisiacu so spracovaním osobných údajov
- uveďte akým spôsobom budete postupovať v prípade uplatnenia právnych nárokov dotknutej osoby súvisiacich so spôsobením nemajetkovej ujmy súvisiacej s nesprávnym plnením právnych povinností súvisiacich s GDPR a Zákonom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Platobné a bankové regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- platobné inštitúty,
- elektronické peniaze,
- kryptomeny,
- vernostné programy,
- kompetencie NBS a dohľad nad finančným trhom
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi

- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vytvorte systém vernostných kariet, tak aby sa dosiahol zámer motivácie zákazníka, spracovania relevantných dát zo strany vašej organizácie a dlhodobej udržateľnosti zachovania vernosti zákazníka
- definujte všetky kategórie zákazníckych dát, ktoré môžu mať obchodnú hodnotu pre váš biznis model
- definujte výhody a riziká obchodovania v kryptomenách
- rozpracujte základný model platobnej brány
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Oznamovanie protispoločenskej činnosti (Whistleblowing)

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- význam pojmu whistleblowing a jeho význam pre organizáciu,
- sankcie,
- vnútorné smernice,
- praktické prípady
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte všetky situácie, ktoré sa môžu vo vašej organizácii prejavovať ako protispoločenská činnosť
- vypracujte základné predpoklady pre motivovanie zamestnancov k oznamovaniu protispoločenskej činnosti
- vypracujte základné predpoklady pre anonymizovanie osôb oznamujúcich protispoločenskú činnosť vo vašej organizácii
- vypracujte kompletný systém postupov pre jednu z nasledujúcich protispoločenských činností: korupcia, zneužívanie vnútorných zdrojov spoločnosti

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Licencie a právo duševného vlastníctva

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- predmet ochrany,
- zmluvy na ochranu PDV,
- licencie,
- elektronické licencie,
- podmienky používania služieb (SLA)
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte online licenciáciu
- definujte obsah SLA pre vybraný typ služby založenej na Cloud Computingu
- na praktickom príklade definujte všetky objekty právnej ochrany PDV
- vypracujte zmluvu o prevode PDV
- opíšte proces registrácie ochrannej známky a riziká spojené s používaním neregistrovanej obchodnej známky

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- zákonné povinnosti, formy zamestnávania,
- dodržiavanie pracovných povinností,
- jednanie so štátnymi orgánmi
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- vypracujte komparatívny dokument opisujúci rozdiely medzi pracovným a mimopracovným pomerom
- definujte základný rozsah pracovných povinností vzťahujúcich sa na zamestnávateľa a na zamestnanca
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu

Názov témy.

Pracovné regulácie

Prednášajúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Obsah témy:

- kolektívne vs. individuálne pracovné vzťahy
- zabezpečenie organizácie pre prípad mimoriadnych udalostí
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, заданий a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- simulácia kolektívneho vyjednávania
- definujte spôsob a formu úpravy pracovných podmienok pre prípad mimoriadnej udalosti, ktorou je napr. pandémie, výpadok zásobovania alebo nedostupnosť energií
- vypracujte základnú štruktúru systému kontroly plnenia pracovných povinností a súladu s pracovnoprávnymi predpismi
- uveďte všetky riziká bezpečnosti práce súvisiace s vybranou organizáciou

- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Názov témy.

Kybernetická bezpečnosť

Prednášajúci: Ing. Ivan Makatura, CRISC, CDPSE

Obsah témy:

- povinné subjekty,
- kritická infraštruktúra,
- risk management,
- riešenie bezpečnostných incidentov,
- kybernetická bezpečnosť vs. GDPR,
- vnútorné smernice
- najlepšie vnútorné praktiky a komunikácia s verejnými orgánmi
- prostriedky právnej ochrany

Obsah príkladov, úloh, zadaní a prípadových štúdií na upevnenie témy:

- definujte kritickú infraštruktúru pre vybranú organizáciu
- vyriešte bezpečnostný incident v súlade s plnením zákonných povinností
- definujte základné technické opatrenia na predchádzanie kybernetickým incidentom
- na vybranom praktickom príklade uveďte aké postupy zvolíte pri riešení právnej veci s orgánom dohľadu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PETRINEC, F. 2014. KOMENTÁR K ZÁKONU: Petrinec F., Zákon č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov Komentár k zákonu; Poradca podnikateľa; Žilina 2014; ISSN-1337-4966, aktualizácia č. 109.
- [2] PETRINEC, F. 2017. Nekalé obchodné praktiky júl, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/neškale-obchodne-praktiky>
- [3] PETRINEC, F. 2019. Platobné služby- poskytovanie darčkových kariet marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/platobne-sluzby-poskytovanie-darcekovych-kariet>
- [4] PETRINEC, F. 2020. Ako je možné „optimalizovať“ náklady podnikateľa pri plnení spotrebiteľských zákonov? apríl, 2020, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/ako-je-mozne-optimalizovat-naklady-podnikatela-pri-plneni-spotrebiteľskych-zakonov>
- [5] PETRINEC, F. 2019. Mobilné aplikácie a pravidlá ich používania február, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/mobilne-aplikacie-a-pravidla-ich-pouzivania>
- [6] PETRINEC, F. 2019. Hotelové právo: Evidencia úrazov marec, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/hotelove-pravo-evidencia-urazov>
- [7] PETRINEC, F. 2019. GDPR a vernostné programy obchodníkov máj, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/gdpr-vernostne-programy-obchodnikov>
- [8] PETRINEC, F. 2019. GDPR: Porušenie ochrany osobných údajov august, 2019, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674 <https://www.epi.sk/clanok-z-titulky/gdpr-porusenie-ochrany-osobnych-udajov-tt.html>
- [9] PETRINEC, F. 2018. Ochrana osobnosti vs. ochrana osobných údajov a právo na zabudnutie jún, 2018, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.
- [10] PETRINEC, F. 2017. Prvý vážny zásah pre UBER udelený právom EÚ máj, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.

- [11] PETRINEC, F. 2016. Nový prístup v riešení sporov spotrebiteľov s obchodníkmi január, 2016, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674š
- [12] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílení. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílení v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [13] PEATTIE, K. 2001. Towards Sustainability: The Third Age of Green Marketing. In: The Marketing Review. 2001, Vol. 2, No. 2, p.129-146. ISSN 1472-1384
- [14] STIERANKA, J. 2018 Legalizácia príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu, Wolters Kluwer, ISBN 9788081689123
- [15] ŠALGOVIČOVÁ, J., URDZIKOVÁ J., Ochrana spotrebiteľa v manažérstve reklamácií, Wolters Kluwer, s. 139, ISBN 9788022737326
- [16] VEČERKOVÁ, E., POKORNÁ, J., DUDOVÁ, J., LEVICKÁ, T. , Ochrana spotrebiteľa proti nekalým obchodným praktikám podnikateľů, Wolters Kluwer, s. 304, 2017, ISBN9788075526250
- [17] STRÉMY, J., Ochrana finančného spotrebiteľa, Leges, s. 136, 2015, ISBN9788075020895
- [18] PICHRT, J., MORÁVEK, J., Whistleblowing minulosť, prítomnosť, budúcnosť, Wolters Kluwer, s. 140, 2021, ISBN9788076760271
- [19] KENNY, K., Whistleblowing, s. 296, Harvard University Press, ISBN: 9780674975798
- [20] ENDORF, C., SCHULTZ, E., MELLANDER, J., Hacking detekce a prevence počítačového útoku, Grada, 2005, s. 355, ISBN 8024710358
- [21] KONEČNÝ, M., SEDLÁK, P., Kybernetická (ne)bezpečnosť. Problematika bezpečnosti v kyberprostore, 440 s., 2022, Akademické nakladatelství CERM, ISBN 9788076230682
- [22] Databázy Akademickéj knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.
- [23] OLŠOVSKÁ, A. a kol. Kolektívne pracovné právo. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [24] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo. Všeobecné ustanovenia a pracovná zmluva. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2014, 390 s.
- [25] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo II. Pracovný čas, dovolenka, prekážky v práci a mzda. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2015, 363 s.
- [26] TOMAN, J. Individuálne pracovné právo III. Sociálna politika zamestnávateľa, pracovné podmienky niektorých skupín zamestnancov, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR, 2016, 335 s.
- [27] ŽUĽOVÁ, J. a kol. Rekonceptualizácia predmetu regulácie pracovného práva. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2015, 252 s.
- [28] VALENTOVÁ, T., ŽUĽOVÁ, J., ŠVEC, M., Nové pravidlá ochrany osobných údajov - podľa nového zákona o ochrane osobných údajov a nariadenia GDPR, 2018 Wolters Kluwer, ISBN: 978-80-8168-792-1
- [29] HUDECOVÁ, I., CYPRICHOVÁ A., MAKATURA I., Nariadenie o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov - GDPR Veľký komentár, ISBN9788081550775, s. 700, Eurokódex
- [30] WHITE, J., Principles of Payment Systems (Concise Hornbook Series), ISBN: 9781683285281, s.700, 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,44	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	5,56
Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051B/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvoľnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefítov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít	

- c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít
- 2.2. Projektová organizačná štruktúra
- a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy)
- b) Tímová organizačná štruktúra (interné vzťahy)

2.3. Časový plán projektu

- a) Časový plán projektu
- b) Sieťová analýza, kritická cesta
- c) Ganttov diagram

2.4. Plán nákladov

- a) Matice zapojenia zdrojov do projektu
- b) Rozpočet nákladov
- c) Časový plán nákladov
- d) Histogram

2.5. Plán rizík

- a) Zoznam rizík a plán opatrení
- b) Udržateľnosť projektu

2.6. Plán monitoringu a kontroly

- a) Aktivity monitoringu a kontroly
- b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%) Z priebežného hodnotenia bude 20 bodov za aktívnu prácu na cvičeniach (možnosť získať 2b za cvičenie od 2-11. týždňa), 10 bodov bude za zadanie projektu a 20 bodov za projektový plán.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.

Stručná osnova predmetu:

ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU:

01 Úvod do projektového manažmentu

Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment.

02 Procesy projektového manažmentu

Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE)

03 Metódy a techniky projektového manažmentu

Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM)

04 Inicializácia projektu

Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram)

05 Projektový tím

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov.

06 Plánovanie projektu

Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente.

07 Časové plánovanie

Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart).

08 Plánovanie zdrojov

Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica.

09 Plán rizík

Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza.

10 Monitoring, kontrola

Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente.

11 Ukončenie, odovzdanie projektu

Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom.

12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu

Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.

Odporúčaná literatúra:

KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth

Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7

SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s.

COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6

IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1452

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,47	0,0	20,87	23,14	18,04	12,4	7,44	5,65

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/105B/18	Názov predmetu: Psychológia - rozvoj manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár Týždenne: 2 Za obdobie štúdia: LS 2024 Počet kreditov: 3 Odporúčaný semester štúdia: 2.-6. Stupeň štúdia: 1. stupeň Podmieňujúce predmety: -	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: # 40% - priebežné hodnotenie / čiastkové d.ú. na každú hodinu počas semestra. Odovzdať v písomnej forme/ nahráť do MSTeams resp. zaslať na e mail. # 60% - spracovanie zadanej témy v dvojici + 5- 10 min. prezentácia vybranej témy so zakomponovaním poznatkov z prezentačných zručností. Spracovať min. 4 str. čistého textu. Potrebne použiť pri spracovaní min. 4 odborné knižné zdroje a min. 2 časopisecké, dodržať formálne náležitosti platné pre písanie tak záverečných prác ako i odb. článkov - využiť časopiseckú databázu knižnice FM. Len zaslaná seminárna práca (neodprezentovaná) získava polovičný počet bodov- max.30. Seminárnu prácu je potrebné odovzdať do konca apríla- v písomnej forme zaslať na e mail: rozalia.sulikova@fm.uniba.sk Za neospravedlnenú neúčasť, nepripravenosť na seminári, za načas neodovzdané /neprezentované zadania študenti strácajú polovicu z max. počtu bodov pre tú-ktorú úlohu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného/záverečného hodnotenia: 40/60.Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73	

percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.

Výsledky vzdelávania:

Výsledky vzdelávania:

Predmet sa primárne zameriava na nácvik základných zručností vo vybraných oblastiach – interpersonálne interakcie a vplyv percepcie na ich priebeh, práca v malých skupinách a determinanty skupinovej dynamiky, zastávanie rol v skupine a význam ich poznania, komunikácia v malých skupinách a jej efektívnosť.

Absolvovaním predmetu si študent rozvíja svoje soft skills potrebné pre lepšie porozumenie iných, pre rozvoj zručností potrebných pre efektívne vedenie ľudí. Študent si tiež zefektívni svoje prezentačné zručnosti, schopnosť efektívne kooperovať. Uvedomí si najčastejšie bariéry efektívnej komunikácie u seba a iných, spozná výhody a nevýhody jednosmernej i dvojsmernej komunikácie a pod. Participatívne metódy práce v rámci predmetu podporia kvalitnejší transfer naučeného do praxe. Predovšetkým sa budú využívať: analýza reálnych situácií, diskusia, „rolové hry“ a praktické nácviky...

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod – organizácia hodín + cieľ, význam, základné východiská + úlohy.
2. Problematika prepojenosti percepcie a sebapoznania/poznania iných, Haló efekt a správanie sa jedinca + cvičenia.
3. Empatia a jej prejavy + cvičenie.
4. Verbálna a neverbálna komunikácia, typy rozhovorov + cvičenia (ja v komunikačnom procese, iní v komunikačnom procese- analýzy, rozhovory).
5. Asertívna/ neasertívna komunikácia a jej prejavy + cvičenia.
6. Asertivita/neasertivita v správaní ľudí + nácvik identifikácie neasertívneho správania.
7. SV a jej typy, aktívne počúvanie + cvičenia.
8. Skupina/tím - interpersonálne interakcie – roly jedinca v skupine, komunikácia v skupine.
9. Negatívne správanie sa v skupine, charakteristika efektívnej skupiny/tímu + cvičenia.
10. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese – príklady, kultúrne diferencie a ich dôsledky v komunikačnom procese.
11. –13. Prezentačné zručnosti – nácvik + odprezentovanie vybranej témy každým študentom.

Odporúčaná literatúra:

Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2017.

Prednášky

Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003.

Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.

Whetten, D. A., - Cameron, K. S.: Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov,

(...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,46	0,0	25,93	13,58	20,99	1,23	13,58	1,23

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/346B/22				Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 125							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,6	0,0	36,8	4,8	1,6	2,4	11,2	1,6
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/347B/22	Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Osobná účasť na seminároch je povinná. Na konci semestra študenti odovzdajú záverečný projekt, ktorý bude mať formu video prezentácie, ktorú študenti odovzdajú do adresára Files v MS Teams. Projekt by mal obsahovať: - analýzu vybraných vedeckých štúdií na zvolenú tému - zhrnutie zistených poznatkov - vyvodené odporúčania pre prax a tiež vlastný názor k danej problematike - osobný relaxačný plán Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu sa študent naučí novým zručnostiam a technikám pre efektívne zvládanie stresu a podporu celkového zdravia a pohody manažérov. Cieľom predmetu je zlepšiť študentom koncentráciu a kognitívne funkcie, znížiť prokrastináciu a celkovo študentov pripraviť na náročnú prácu manažérov pomocou relaxačných techník.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do relaxačných techník. Stres a jeho dopad na manažérov. Dýchacie techniky. Meditácia a plná pozornosť (Mindfulness). Fyzické techniky relaxácie. Vizuálna a zvuková relaxácia: Biofeedback a autogénny tréning. Prokrastinácia. Koncentračné cvičenia. Relaxácia v praxi Zhrnutie a príprava na záverečný projekt.	
Odporúčaná literatúra: Brenda Salgado. (2018). "Mindfulness pre začiatočníkov"	

Kabat-Zinn, J. (2013). "Full Catastrophe Living (Revised Edition): Using the Wisdom of Your Body and Mind to Face Stress, Pain, and Illness." Bantam.

Davis, M., Eshelman, E.R., & McKay, M. (2008). "The Relaxation and Stress Reduction Workbook." New Harbinger Publications.

Benson, H. (2000). "The Relaxation Response." HarperTorch.

Chodron, P. (2000). "When Things Fall Apart: Heart Advice for Difficult Times." Shambhala Publications.

Greenberg, M. (2019). "The Stress-Proof Brain: Master Your Emotional Response to Stress Using Mindfulness and Neuroplasticity." New Harbinger Publications.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,47	0,0	19,15	0,0	0,0	0,0	4,26	2,13

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/065B/21	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v siedmich zadaniach počas semestra. Za vypracovanie zadania získa max. 100 bodov. Zadania sú odovzdávané elektronicky a zdieľané s učiteľom a ostatnými študentmi, a prezentované a diskutované na hodinách. Aktívna účasť na hodinách je pre absolvovanie predmetu nevyhnutná.	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj osobnej iniciatívnosti a podnikateľského myslenia študentov. Rozvoj schopnosti identifikovať vo svojom okolí problémy. Rozvoj vnútornej motivácie riešiť problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Podnikateľské myslenie 3. Identifikácia vlastného osobného rámca (kontakty, schopnosti, nadšenie) 4. Zvedavosť 5. Rozvoj zvedavosti 6. Schopnosť pozorovať svoje okolie a vnímať súvislosti 7. Think like a traveler 8. Analýza založená na pozorovaní 9. Streetcombing 10. Konzultácie 11. Záverečné prezentácie	
Odporúčaná literatúra: [1] ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7. [2] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4 [3] LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6.	

- [4] BARON, R. A., HMIELESKI, K. M. Essentials of Entrepreneurship. Second Edition. Changing the World, One Idea at a Time. Cheltenham: Edward Elgar, 2018.
- [5] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013.
- [6] BAUM, J. R. a kol., zost. The Psychology of Entrepreneurship. New York, NY: Psychology Press, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 108

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	20,37	7,41	7,41	3,7	8,33	2,78

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/070B/21	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta spočíva v rôznych druhoch individuálnych a skupinových aktivít, v rámci ktorých si študenti precvičujú vybrané podnikateľské zručnosti. Hodnotenie v priebehu semestra je rozdelené do 5 častí: 1. 10%: Zadanie 1 – Test podnikateľských tendencií 2. 5%: Zadanie 2 – Výroky o podnikaní 3. 15%: Zadanie 3 – Podnikateľské inšpirácie 4. 25%: Zadanie 4 – Mikrobiznis 5. 25%: Zadanie 5 – Sales Pitch Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vzniká podnikanie. Jednotlivci, nápady a príležitosti. 2. Myslenie a konanie podnikateľov 3. Podnikateľské zručnosti a fázy podnikateľského procesu	

4. Marketingové zručnosti podnikateľov 5. Design Thinking 6. Predajné a obchodné zručnosti podnikateľov 7. Identifikácia a testovania kľúčových predpokladov a minimálny životaschopný produkt 8. Prezentačné zručnosti a Sales/Investor Pitch 9. Tvorba hodnoty pre spoločnosť							
Odporúčaná literatúra: [1] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné online. [2] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-539-2. Dostupné v študovni knižnice FMUK. [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 147							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,26	0,0	34,01	11,56	2,04	0,0	2,04	4,08
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta je zameraná na vypracovanie a validáciu konceptu a plánu implementácie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je pripravený a validovaný koncept projektu mikro podniku a príslušná dokumentácia. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je v praktickej aplikácii precvičiť podnikateľské zručnosti študentov. Študenti vytvoria vlastný podnikateľský nápad, na ktorom si otestujú rôzne metódy a techniky, prostredníctvom ktorých pretransformujú svoj nápad z počiatočnej ideí až do kontakt s potenciálnym zákazníkom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Startupový ekosystém na Slovensku a prezentácia virtuálneho akceleračného StartupDen 3. Identifikovanie a validácia podnikateľských nápadov 4. Spätná väzba od zákazníkov 5. Prototypovanie 6. Podnikateľské modely 7. Lean Canvas a doladovanie MVP 8. Finálne prezentácie	
Odporúčaná literatúra: HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018.	

OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1

RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4

RIGBY, G. 2011. Business Planning for Entrepreneurs. Hampshire : Harriman House, 2011. ISBN 978-08-571-9178-6

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Virtuálny akcelerátor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenaj spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 209

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,23	0,0	32,54	17,7	4,78	3,35	0,0	2,39

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/067B/18	Názov predmetu: Sociálne podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Povinne voliteľný predmet; kombinovaná metóda; seminár - prezenčná metóda; 2 hodiny týždenne; 3 ECTS	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú hodnotení za aktívnu aplikáciu konceptov z oblasti sociálneho podnikania do ich vlastných modelových zadanií – zmapovanie ekosystému sociálneho podnikania na Slovensku (resp. vo vybranej zahraničnej krajine) (20 bodov); analýzu príkladov sociálneho podnikania z hľadiska modelu fungovania a prístupu k škálovaniu (20 bodov); a spracovanie vlastných modelových podnikateľských nápadov z oblasti sociálneho podnikania a ich rozpracovanie do podnikateľských modelov (prezentácia nápadu 20 bodov, impact canvas 20 bodov, business model a business model canvas 20 bodov). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie povahe a úlohe sociálneho podnikania v súčasnom socio-ekonomickom kontexte. Pochopenie motívov a charakteristík sociálnych podnikateľov. Oboznámenie sa s rôznymi typmi sociálneho podnikania a rôznymi podnikateľskými modelmi a stratégiami škálovania sociálneho dopadu. Schopnosť vytvoriť vlastný projekt v oblasti sociálneho podnikania s využitím súčasných nástrojov a techník.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je sociálne podnikanie a kto sú sociálni podnikatelia? 2. Ako sociálne podnikanie funguje? 3. Metódy a nástroje na vytváranie a implementáciu projektov v sociálnom podnikaní.	

4. Rozpoznávanie biznis modelov sociálnych podnikov.
5. Škálovanie dopadu sociálneho podnikania.
6. Tvorba nápadov a prototypov v sociálnom podnikaní.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PILKOVÁ, A. a kol. (2016). Komerčné, sociálne a inkluzívne podnikanie na Slovensku. GEM Slovensko 2015. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
- [2] BJERKE, B. 2013. About Entrepreneurship. Cheltenham : Edward Elgar, 2013. ISBN 978-17-825-4538-5
- [3] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1
- [4] YOUNG, D.R. 2018. The Social Enterprise Zoo. Cheltenham : Edward Elgar, 2018. ISBN 978-1-78471-607-3
- [5] Študijné materiály Social Entrepreneurship Akadémie k dispozícii online
- [6] Študijné materiály Social Impact Awards k dispozícii online
- [7] Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,94	0,0	38,24	14,71	1,47	5,88	8,82	2,94

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/099M/12	Názov predmetu: Súčasný trendy v praxi manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% Spracovanie semestrálnej práce - prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom 4. a 5. ročníka FMUK možnosť nadobudnúť poznatky z oblasti súčasných trendov v praxi manažmentu na príklade spoločnosti Slovnaft, a.s.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Podnikanie v rafinérskom odvetví – špecifiká a trendy. 2. Slovnaft a jeho odpoveď na odvetvové a globálne výzvy 3. Rafinéria I – Výzvy manažmentu vo výrobnnej spoločnosti 4. Rafinéria II – Riadenie výrobných procesov 5. Logistika Moderné manažovanie BOZP 6. Finančné riadenie spoločnosti I 7. Finančné riadenie spoločnosti II 8. Obchod 9. Maloobchod – Riadenie maloobchodu v čase krízy 10. Základné pravidlá hospodárskej súťaže 11. Čo je jednoduchšie, hovoriť ku zamestnancom alebo novinárom? O podobách a rozdieloch v internej a externej komunikácii v strategicky významnom podniku. 12. Riadenie ľudských zdrojov I – Personalistika vs Riadenie LZ 13. Riadenie ľudských zdrojov II – Talent Manažment	
Odporúčaná literatúra: Firemné materiály spoločnosti Slovnaft a.s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 598							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	6,69	2,51	1,51	0,67	3,34	0,67
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.11.2017							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/025B/21	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: 2 písomky, každá po 20 bodov, spolu 40 bodov. Hodnotenie počas skúšobného: záverečný test za 60 bodov. Testy nie je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, náhradný test, len ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2023. Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročnickové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu v AIS2. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Štatistika a pravdepodobnosť a zohrávajú veľkú úlohu pri rozhodovacom procese manažéra. Cieľom tohto predmetu je oboznámiť študentov nielen so základmi teórie pravdepodobnosti, popisnej a matematickej štatistiky, ale aj zvládnutie základných pravdepodobnostných a štatistických procedúr v praktických aplikáciách pomocou softvéru Wolfram Mathematica.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 2. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá) rozdelenia pravdepodobnosti. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 3. Typy diskretných teoretických pravdepodobnostných rozdelení. Základné charakteristiky 4. Typy spojitých teoretických pravdepodobnostných rozdelení. Základné charakteristiky. 5. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia, limitné vety.	

6. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. Grafy štatistickej analýzy.
7. Bodové a intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia.
8. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. Testy pre parametre normálneho rozdelenia
9. Testy dobrej zhody.
10. Skúmanie závislostí medzi štatistickými premennými. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test).
11. Analýza rozptylu - ANOVA. Jednofaktorová a dvojfaktorová ANOVA
12. Dvojrozmerný štatistický súbor. Jeho charakteristiky. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica.
13. Regresná analýza: lineárne modely. Metóda najmenších štvorcov (MMS).

Odporúčaná literatúra:

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/>

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,28	0,0	23,08	16,78	6,99	11,19	11,89	9,79

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Mgr. Dominika Sónak Ballová

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2266							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,79	0,09	0,93	0,35	0,0	0,0	9,8	0,04
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnosti jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1979							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,53	0,0	0,61	0,1	0,15	0,4	10,16	0,05
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnosti jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1417							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,53	0,0	0,78	0,42	0,0	0,14	6,85	0,28
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, PaedDr. Lucia Ondrušová							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: K100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1219							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,42	0,0	0,74	0,16	0,16	0,08	9,02	0,41
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (5)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 762							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,91	0,13	0,92	0,0	0,13	0,13	5,38	0,39
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay, PaedDr. Lucia Ondrušová							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (6)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 620							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,61	0,0	0,65	0,16	0,16	0,16	2,26	0,0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Lucia Ondrušová, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/071B/22	Názov predmetu: Tvorba, propagácia a manažment e-shopu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Osobná účasť je povinná, priebežné hodnotenie a aktívne zapájanie sa do výučbového procesu. Záverečný projekt so zameraním na vytvorenie si vlastného e-shopu v dostupnej e-commerce platforme. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Pri úspešnom absolvovaní predmetu Tvorba, propagácia a manažment e-shopu študenti budú schopní analyzovať a hodnotiť najlepšie postupy v oblasti dizajnu, vývoja a riadenia e-shopov. Získajú hlboké znalosti o aktuálnych technologických riešeniach a nástrojoch potrebných pre efektívny online obchod. Osvoja si schopnosť implementovať a optimalizovať marketingové stratégie špecifické pre e-commerce. Budú mať vedomosti o legislatíve, etike a najlepších postupoch v oblasti ochrany spotrebiteľa a osobných údajov v online prostredí. Nadobudnú schopnosť analyzovať a interpretovať dáta z e-shopu za účelom jeho zlepšenia a maximalizácie zisku. Rozvinú predstavivosť a inovatívne myslenie v kontexte budúcich trendov a výziev v oblasti e-commerce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do e-shopu: História, význam a aktuálne trendy. 2. Plánovanie a dizajn e-shopu: Ako začať, štruktúra a UX. 3. Technologické riešenia: Platformy, hosting a bezpečnosť. 4. Produktový manažment: Kategórie, fotografovanie produktov a popisy. 5. Platobné a dodacie procesy: Metódy, bezpečnosť a logistika. 6. Propagácia e-shopu: SEO, PPC a sociálne siete. 7. Manažment zákazníckych vzťahov (CRM) a podpora: Interakcia s klientom, spätná väzba a riešenie problémov. 8. Analýza a optimalizácia: Metriky, nástroje a stratégie. 9. Legislatíva a etika v e-shope: Právne predpisy, GDPR a etické otázky. 10. Budúcnosť e-shopov: Budúce trendy, inovácie a príležitosti.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ŠTEFKO, R. – ŠTARCHOŇ, P. – BAČÍK, R. – HORVÁTH, J. 2021: E-business a e-commerce. Inovatívne trendy. Prešov : Bookman , 2021. ISBN 978-80-8165-422-0.
2. JANOUGH, V.: Internetový marketing. 3. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2020, 344 s. ISBN. 978-80-251-5016-0
3. KOLEKTÍV AUTOROV 2019. Online Marketing Super Affiliate Academy – Tvorba zarábajúceho webu. Bratislava: Vydavateľstvo Affiliate sieť Dognet, 2019. ISBN: 978-80-89969-02-9
4. KRUPA, M. 2018. E-shop od nápadu po úspech. Bratislava: Vydavateľstvo Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-862-1
5. ŘEZÁČ, J.: Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Jihlava: Baroque Partners, 2014, 211 s. ISBN 978-80-879-2301-6
6. SCOTT, D. M. 2017. The New Rules of Marketing & PR, 6th Edition: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, New Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. 6th edition. Hoboken: John Wiley and Sons, 2017, 448 p. ISBN 978-11-193-6241-8
7. Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie priebežne dopĺňané aktuálne zdroje.
8. Databázy Univerzitnej knižnice, Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (externé informačné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,1	0,0	35,71	11,9	0,0	0,0	11,9	2,38

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.10.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/129B/00		Názov predmetu: Úvod do SAP				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 182						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,91	0,0	6,59	2,2	1,1	0,0	2,2
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/200B/10	Názov predmetu: Úvod do SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie priebežné, prezentácia projektu	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úloha finančného informačného systému, integrovaný FIS, moduly IS, prihlásenie sa do systému, základné obrazovky, nastavenie zobrazenia technického názvu transakcie, spúšťanie transakcií, výberové obrazovky, match kód (SM04) 2. Poštový klient SAP, funkcionality, plánovanie, zdieľanie dokumentov, odosielanie výkazov a príloh, práca s adresármi a priečinkami SBWP 3. Objekty a subjekty modulov, základné pojmy, kmeňové dáta, náklady, výnosy, príjmy, výdavky, organizačné členenie v systéme, procesy popísané v systéme. FMCIC, FMSE, FMSC, FMS5, KCH5N, OKENN, CN43N... 4. Definícia projektu, ŠPP prvok, program rozpočtu, založenie ŠPP prvku, založenie programu rozpočtu, nástroje odvodzovania programov rozpočtu... CJ20N, FMMEASURE, FMMEASURED 5. Založenie priradení pre účtovanie a rozpočet PR, zadanie rozpočtu na PR, príjem z banky na PR, naúčtovanie príjmu do banky, výkaz čerpania rozpočtu za finančné stredisko, program rozpočtu, fond, výkaz ziskov a strát, výkaz nákladov a výnosov za ŠPP prvok, ziskové stredisko... FMBSPO_MULT, FMBSBO_MULT, FMBB, FB50, GR55/Z401, FS10N, FB 50, GR55/ZV03, CO výkazy za projekt... 6. Vytvorenie objednávky, priradenia účtov, spracovanie a sledovanie objednávky v systéme až po konečné zúčtovanie faktúry, výkaz objednávok... ME21N, ME22N, ME23N, MIR7, MIR 6, F-53, ME2K	

7. Výkazy podľa modulov, vytváranie variantov, zobrazenie zadaných a zaúčtovaných zmien v rôznych výkazoch, práca s výkazmi, úpravy vzhľadu výkazu, triedenia, exporty výkazov do iných systémov a práca s nimi. GR55, FBL3N, FS10N, F.01							
Odporúčaná literatúra: http://www.uniba.sk/index.php?id=fisman www.sapclub.sk www.SAP.com http://help.sap.com/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 151							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,05	0,0	1,99	1,32	0,0	0,66	3,97	0,0
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/064B/17	Názov predmetu: Vízie a tvorivosť v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: • 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu počas semestra je priebežné: • 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou a úlohou vízií v podnikoch, s podstatou kreativity a tvorivosti v manažmente ako aj s rôznymi druhmi techník kreativity a tvorivosti. Študenti vedia používať predstavené techniky a vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použitie. Taktiež sú oboznámení s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy pri naplňaní vízií a s aplikáciami kreatívnych metód v slovenských organizáciách. Študenti sa zoznamujú s rôznymi podnikateľskými príbehmi a sú schopní identifikovať úlohu vízie ako aj jej podstatu pri rozvoji podniku. Študenti sa taktiež oboznamujú s aktuálnymi trendami v prostredí, ktoré ovplyvňujú vznik nových vízií, pričom využitím skupinových metód kreativity a tvorivosti sú schopní vytvoriť vlastné riešenia na zadaný problém alebo situáciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a definícia vízie v kontexte podnikania. 2. Vízia, misia a oboznámenie sa s podnikateľskými príbehmi. 3. Kreativita a inovačný manažment. 4. Kreatívne techniky a ich úloha v manažmente, využitie softvérov v kreativite.	

5. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky – študentské prezentácie. 6. Technologické trendy a tvorba nových vízií – študentské prezentácie. 7. Skupinové techniky kreativity a inovácie. 8. Kultúra a klíma pri napĺňaní vízie, bariéry a motivátory kreativity 9. Vízie v slovenských podnikoch – študentské prezentácie. 10. Aplikácia kreatívnych techník na zadanom probléme-skupinový projekt							
Odporúčaná literatúra: [1] MIKULÁŠTÍK, M. Tvorivosť a inovácie v práci manažera. Grada Publishing, 2010 ISBN 9788024720166. [2] ŽÁK, P. 2004. Kreativita a její rozvoj. Brno : Computer Press, 2004 ISBN 80-251-04575 [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [4] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky: Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 460							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,13	0,0	13,48	4,78	0,0	0,0	7,39	0,22
Vyučujúci: doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Nikola Salajová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Elektronická forma prednášok: Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde o vopred nahraný výklad (hlasový komentár prezentácie, video prednáška, komentovaný výklad). Študent si túto prednášku pozrie, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na cvičeniach, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne. Priebežné hodnotenie: Predmet výpočtová technika je povinný. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a cvičeniach by sa mal aktívne zúčastňovať, na takúto aktivitu bude prihlíadané v konečnom hodnotení. Počas cvičení sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Termíny skúšky budú zverejňované v AIS2, alebo prostredníctvom e-mailu/MS Teams. Skúška môže byť písomná a ústna, osobne na fakulte alebo online, podľa podmienok vyučujúceho (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú s použitím počítača). Na prednáškovej časti budú študenti preskúšaní v polovici semestra priebežným testom tzv. „midterm“ testom. Tento test nemá možnosť opravného termínu. Počas skúškového obdobia budú študenti preskúšaní záverečným testom. Projekt č. 1 a Projekt č. 2 Termín odovzdania projektov: najneskôr 12. december 2021 Bližšiu špecifikáciu projektov je možné nájsť v sylaboch tohto predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá: Prednášky Priebežný test 20 % Záverečná skúška 20 % Cvičenia Projekt č. 1 (Veľký projekt) 30 % Projekt č. 2 (Malý projekt) 10 % Priebežný test 10 % Aktivita 10 % Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Študent môže získať maximálne 60 bodov z praktickej časti predmetu (cvičenia). Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Študent je	

teda povinný získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu a zároveň aj minimálne 50 % z hodnotenia z cvičení predmetu.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s nástrojmi balíčka MS Office - MS Outlook, MS Word a MS Teams, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky

Téma 1: Úvodná prednáška

Téma 2: História výpočtovej techniky

Téma 3: Hardvér

Téma 4: Informačné a komunikačné zariadenia a technológie

Téma 5: Počítačové siete

Téma 6: Cloud Computing

Téma 7: Telekomunikácie

Téma 8: IT bezpečnosť I

Téma 9: IT bezpečnosť II

Téma 10: Ochrana údajov (GDPR)

Téma 11: Spravovanie IT rizík, IT audit

Téma 12: IoT, virtualizácia

Cvičenia

Téma 1: Fakultná sieť. Univerzitná sieť. MS Windows. Office 365. SharePoint Online. OneDrive. MS Teams.

Téma 2: Úvod do práce s aplikáciami MS Outlook a MS Word.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov a Zobrazit' (MS Word).

Téma 4: Pojem odsek textu, sekcia a využitie zlomu sekcie (MS Word).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Vložit' (MS Word).

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany (MS Word).

Téma 7: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie (MS Word).

Téma 8: Hromadná korešpondencia (MS Word).

Téma 9: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť (MS Word).

Téma 10: Karta Vývojár (MS Word)

Téma 11: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 12: Aplikácia MS Outlook, MS SharePoint, OneDrive.

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Lambert, J.: Microsoft Word 2019 – Step by Step, dostupné aj na SharePointe

2. Fakultný MS Sharepoint, materiály distribuované cez MS Teams

Odporúčaná:

1. Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

2. Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

3. James K.L.: COMPUTER HARDWARE: Installation, Interfacing, Troubleshooting and Maintenance, PHI Learning Pvt. Ltd., 2013, ISBN: 8120347986 4. podľa odporúčania vyučujúceho.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2859							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,71	0,0	28,12	14,38	9,86	8,5	13,4	0,03
Vyučujúci: Mgr. Július Selecký, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, PhD., Ing. Pavol Gono, RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Dorota Košecká							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2022							
Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, - aktívna účasť na seminároch, - samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé semináre, - úspešné absolvovanie priebežného hodnotenia, - úspešné absolvovanie záverečnej skúšky. Hodnotenie predmetu pozostáva z 2 častí: 1. 50 % (50b) priebežné hodnotenie z celkového hodnotenia 2. 50 % (50b) záverečné hodnotenie z celkového hodnotenia. Priebežné hodnotenie pozostáva: aktívna účasť na seminároch a spracovanie prípadovej štúdie na seminári (20b = 20%), vypracovania domácej úlohy (10b = 10%) a priebežné zadania a testy počas semestra (20b = 20%). Záverečná skúška (50b = 50%) pozostáva z písomného testu. Opravná skúška je ústnej formy (50%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z hodnotenia skúšky. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 60% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár / 50% skúška (písomná, opravná ústna)	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje úvod do finančného manažmentu a podnikových financií. Kladie dôraz na pochopenie nástrojov využívaných vo finančnej analýze, fungovania finančných trhov, základných metód oceňovania cenných papierov a teórie časovej hodnoty peňazí a jej využitia v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu 2. Analýza finančných výkazov 3. Finančné prostredie 4. Riziko a výnos 5. Časová hodnota peňazí 6. Modely oceňovania	

7. Vážená priemerná cena kapitálu
8. Hodnotenie kapitálových investícií

Odporúčaná literatúra:

- [1] KOMORNÍK, J. – MAJERČÁKOVÁ, D. (2015) Úvod do finančného manažmentu. Bratislava: Kartprint 2015, 166 s. ISBN 978-80-89553-35-8
[2] KOMORNÍK J., MAJERČÁKOVÁ D., HUSOVSKÁ M.(2011) Finančný manažment, Kartprint 2011. ISBN 978-80-88870-97-5
[3] BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C., FOX, R. Financial management theory & practice, 2nd Edition, Cengage Learning EMEA, 2019. 978-1-4737-6021-9
[4] BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C. Financial Management, 17th – 13th Edition, Thomson, South Western, 2023 - 2005.
[5] BREALEY, R. A., MYERS, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003.
[6] VLACHYNSKÝ, K. - KRÁČOVIČ, J. (2011) Finančný manažment, Bratislava: Iura Edition, 2011. ISBN978-80-8078-356-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4036

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,9	0,0	23,96	18,83	12,98	13,13	12,14	2,06

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Peter Nováček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024
--

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/068B/21	Názov predmetu: Základy podnikania pre nemanažérske smery
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Hodnotenie tvorí aktívna účasť na jednotlivých výučbových blokoch a odovzdanie seminárnej práce podľa pokynov vyučujúceho. K spracovaniu seminárnej práce študent využije Virtuálny akcelerátor Rozbehní sa: https://rozbehnisa.sk/ . Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov nemanažérskych smerov so základmi podnikania a základnými princípmi identifikácie, analýzy a testovania podnikateľského nápadu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Podnik, podnikanie, podnikateľ. 3. Podnikateľské charakteristiky a zručnosti. 4. Podpora podnikateľov na Slovensku 5. Identifikácia príležitostí, spôsoby vyhľadávania príležitostí, 6. Zdroje podnikateľských nápadov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľský model 8. Analýza trhu, analýza konkurencie. 9. Analýza zákazníkov, persóny, cieľové skupiny, empathy map. 10. Testovanie podnikateľského nápadu.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1
- [2] RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4
- [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [4] Virtuálny akceleračtor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>
- [5] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 348

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,95	0,0	14,94	4,89	4,31	6,9	1,44	0,57

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Oskar Karlík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220B/15	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (50 percent), skúška v skúškovom období (50 percent). Podmienkou absolvovania predmetu je absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 percent). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva a daní z aspektu rozhodovacieho procesu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasť podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnóm účtovníctve 7. Pravidlá účtovania na účtoch aktív, pasív, nákladov, výnosov 8. Účtovné doklady, účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnóm účtovníctve, zobrazenie kolobehu majetku v podvojnóm účtovníctve 10. Účtovná závierka a jej štruktúra 11. Koncepčný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS 12. Účtovníctvo a dane z aspektu rozhodovacieho procesu	

Odporúčaná literatúra:

1. Kajanová, J. - Saxunová, D. Základy účtovníctva, Wolters Kluwer, Bratislava 2022
2. Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013
6. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4537

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,77	0,0	19,44	18,23	14,94	15,25	7,36	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, PhD., Mgr. Natália Barteková, Mgr. Dániel Tóth, Mgr. Pavel Danihel, Mgr. Dana Chabová

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Papula, PhD.