

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006AB/16	Anglický jazyk pre manažérov I.....	3
2. 007AB/16	Anglický jazyk pre manažérov II.....	5
3. 320AB/21	Behaviorálna a environmentálna ekonómia.....	7
4. 312AM/21	Cloud Computing.....	8
5. 001AB/16	Controlling.....	10
6. 014AM/16	Daňovníctvo.....	12
7. 281AM/21	Dáta, znalosti a rozhodovanie.....	14
8. 003AB/16	Databázy.....	16
9. 372AB/21	Dátové analýzy pre manažment.....	17
10. 010AM/16	E-biznis a e-marketing.....	19
11. 105AB/22	Emocionálna inteligencia v podnikaní mládeže a seniorov.....	23
12. 105AB/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	24
13. 278AM/22	Európska integrácia.....	27
14. 193AJM/12	Európska integrácia /AJ/.....	30
15. 151AM/22	Európske právo pre manažérov.....	32
16. 222AB/16	Finančná matematika.....	34
17. 275AM/21	Finančný manažment.....	35
18. 176B/21	Francúzske obchodné právo (FJ).....	37
19. 046AM/17	Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP.....	39
20. 014AB/16	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	40
21. 053AM/16	Investičné analýzy.....	43
22. 053AM/21	Investičné analýzy.....	45
23. 149AM/22	Legal compliance.....	47
24. 005AB/21	Logistika.....	51
25. 272AB/22	Makroekonómia.....	53
26. 061AB/16	Manažérska ekonomika.....	55
27. 015AB/16	Manažérska etika.....	57
28. 009AM/16	Manažérske rozhodovanie.....	60
29. 058AM/21	Manažérske účtovníctvo.....	61
30. 075AB/21	Manažment I.....	63
31. 076AB/21	Manažment II.....	64
32. 273AM/21	Manažment informačných systémov.....	65
33. 011AM/21	Manažment inovácií.....	68
34. 276AM/21	Manažment projektov.....	69
35. 049AM/16	Manažment rizík I.....	70
36. 060AB/18	Manažment start-upov a malých firiem.....	71
37. 181B/21	Manažment v Európe v kontexte globalizácie (FJ).....	73
38. 100AB/16	Marketing.....	75
39. 102AB/16	Marketing.....	78
40. 084AM/21	Marketing manažment.....	81
41. 027AM/16	Marketingová analytika.....	82
42. 043AM/17	Marketingové aplikácie.....	85
43. 028AM/16	Marketingový výskum.....	88
44. 029AM/16	Marketingový výskum.....	90
45. 071AB/21	Matematika I.....	91
46. 072AB/21	Matematika II.....	92
47. 246AB/21	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	93

48. 227AB/17	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	95
49. 030AM/16	Medzinárodný marketing.....	97
50. 031AM/16	Medzinárodný marketing.....	101
51. 273AB/22	Mikroekonómia.....	105
52. 279AM/21	Modelovanie ekonomických procesov.....	107
53. 082AB/21	Moderný marketing - nové trendy.....	108
54. 036AB/21	Obchodné právo.....	111
55. 180B/21	Obchodné rokovania (FJ).....	113
56. 229AM/16	Oceňovanie podnikov I.....	116
57. 300AM/16	Oceňovanie podnikov II.....	118
58. 022AB/16	Operačný manažment a logistika.....	120
59. 038AM/21	Organizačné kultúry - európske špecifiká.....	121
60. 038AM/16	Organizačné kultúry - európske špecifiká.....	124
61. 040AM/21	Organizačné správanie.....	127
62. 098AB/17	Peniaze a bankovníctvo.....	130
63. 077AB/21	Personálny manažment.....	132
64. 072B/21	Podnikanie vo Francúzsku (FJ).....	133
65. 051AM/21	Podnikateľská etika.....	134
66. 221AB/16	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	137
67. 192AJM/12	Praktické finančné trhy /AJ/.....	139
68. 051AB/16	Projektový manažment.....	140
69. 065AB/18	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	143
70. 052AB/21	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	144
71. 067AB/18	Sociálne podnikanie.....	145
72. 100AM/21	Strategický manažment.....	146
73. 077AM/21	Strategický marketing.....	147
74. 063AM/17	Stratégie a financovanie New Ventures.....	150
75. 307AB/16	Špecifiká IT projektov.....	151
76. 115AB/16	Štatistické metódy.....	152
77. 116AB/16	Štatistika.....	155
78. 023AB/16	Úvod do podnikania.....	157
79. 076AB/16	Výpočtová technika.....	158
80. 076B/11	Výpočtová technika.....	161
81. 134AB/16	Základy finančného manažmentu.....	164
82. 062AB/16	Základy personálneho manažmentu.....	166
83. 220AB/16	Základy účtovníctva.....	168

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 16% za dve písomné zadania, 10% za gramatický test a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania. Dokáže vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav: CV a motivačný list Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009. Emmerson, P.: Business Grammar Builder. MacMillan, 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Lowe, S.: Telephoning. Klett 2017. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 283							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,72	0,0	27,21	19,43	13,07	13,43	14,13	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 7 % za aktívnu účasť na seminároch, 8 % za dve online gramatické úlohy, 10 % za vyjednávanie, 13 % za preverku počas semestra, 12 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Schôdze Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017 McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009. Law, J.: Dictionary of Finance and Banking. OUP, 2018. Doplniť: MacKenzie, I.: Professional English in Use: Finance. CUP 2006.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 184							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,22	0,0	20,65	23,91	10,87	10,33	18,48	0,54
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/320AB/21				Názov predmetu: Behaviorálna a environmentálna ekonómia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,97	0,0	8,97	12,82	16,67	33,33	14,1	5,13
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/312AM/21	Názov predmetu: Cloud Computing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Type of Activities: 2 hours lectures and 2 hours seminars Number of Hours: 4 hours per week Per Week; Per Level/Semester: Form of the Course: Full time / Combined Method During the semester midterm and/or final tests for 40 points. Score of 60 points will be given for the semester project and its presentation and oral examination. Scale of assessment (preliminary/final): 40/60	
Výsledky vzdelávania: Úspešným absolvovaním tohto kurzu študenti budú rozvíjať svoju odbornosť v oblasti cloud computingu prostredníctvom využitia softvérových zdrojov ponúkaných Fakultou managementu. Toto im umožní získanie komplexnejšieho pochopenia teoretických základov a praktických aplikácií systémov cloud computingu. Kurz je štruktúrovaný do štyroch rozličných fáz, čo poskytuje študentom dobre zaobalený a postupný učebný zážitok: Analytická fáza (2-4 týždne): Počas tejto úvodnej fázy sa študenti budú hlbšie zaoberať základnými konceptmi cloud computingu. Kriticky analyzujú kľúčové princípy a komponenty cloudových systémov, pripravujú pôdu pre pokročilejšie štúdium. Konceptuálna fáza (2-4 týždne): Na základe analytickej fázy prejdú študenti do konceptuálnej fázy, kde budú rozvíjať svoje pochopenie cloud computingu. Preskúmajú konceptuálne rámce, architektúru a modely, získavajú pohľad na to, ako sú cloudové systémy štruktúrované a fungujú. Overovacia fáza (1-3 týždne): V overovacej fáze sa študenti zapoja do praktických cvičení a hands-on aktivít na overenie svojich znalostí a zručností. Táto fáza ponúka príležitosť pre študentov uplatniť to, čo sa naučili v reálnych situáciách a technických úlohách. Argumentačná fáza (1-3 týždne): Posledná fáza povzbudzuje študentov k riešeniu kritického myslenia a problémovania v kontexte cloud computingu. Analyzovať budú prípadové štúdiá, diskutovať o súčasných otázkach a prezentovať argumenty založené na ich nadobudnutej znalosti. Počas týchto fáz študenti nezískajú len zručnosti v oblasti cloud computingu, ale rozvíjajú aj svoje analytické, konceptuálne, praktické a argumentačné schopnosti. Tento holistický prístup zabezpečuje, že budú dobre pripravení na efektívne uplatnenie svojich znalostí v oblasti cloud computingu a budú sa vedieť prispôbiť neustále sa meniacemu technologickému prostrediu.	
Stručná osnova predmetu:	

Týždeň 1: Úvod do Cloud Computingu Týždeň 2: Model Software as a Service (SaaS) Týždeň 3: Model Platform as a Service (PaaS) Týždeň 4: Model Infrastructure as a Service (IaaS) Týždeň 5: Verejné Cloudy Týždeň 6: Manažment SLA (Service Level Agreement) Týždeň 7: Licenčné Podmienky Hlavných Poskytovateľov Cloudových Služieb Týždeň 8: Súkromné Cloudy Týždeň 9: Hybridný Model Cloudu Týždeň 10: Cloud Computing a Bezpečnosť Týždeň 11: Vývoj Aplikácií v Cloude Týždeň 12: Architektúra Cloudových Systémov Týždeň 13: Cloud a Regulácia							
Odporúčaná literatúra: [1]. SILVERMAN, Ben a Michael SOLBERG, 2018. OpenStack for Architects: Design production-ready private cloud infrastructure, 2nd Edition. 2nd Revised edition edition. Birmingham: Packt Publishing. ISBN 978-1-78862-451-0. [2]. THOMAS, Erl, Puttini RICARDO a Mahmood ZAIGHAM, 2013. Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. 1st edition. B.m.: Pearson. [3]. VACCA, John R., ed., 2020. Cloud Computing Security: Foundations and Challenges. 2nd edition. B.m.: CRC Press.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,64	0,0	27,27	20,45	4,55	2,27	6,82	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001AB/16	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 60 percent – hodnotenie práce počas semestra. • 40 percent – písomná skúška (v skúškovom období). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, • porozumieť základným princípov controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku), • mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania, • mať prehľad a mali by byť zorientovaní v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania. Predmet rozvíja kritické a analytické myslenie študentov prostredníctvom riešenia konkrétnych úloh z manažérskej praxe. Predmet je nastavený v úzkej spolupráci s predstaviteľmi podnikovej a manažérskej praxe, ako aj na vlastný výskum v oblasti systémov riadenia výkonnosti.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na objasnenie podstaty teórie controllingu a predovšetkým na metódy a techniky uplatňované v tejto oblasti. Cieľom je predstaviť filozofiu novej koncepcie controllingu a poukázať na jej aplikácie najmä v operatívnej oblasti manažmentu podniku.	

Okrem teoretických základov predmet chce ponúknuť možnosť získania konkrétnych skúseností s aplikáciou základných metód a techník riešením prostredníctvom príkladov z praxe.

Tematické okruhy predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako odpoveď na nedostatky “feed-back” kontroly.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách (u nás a vo svete).
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania (ex-ante analýza).
8. Analýza externého prostredia, konkurencie (zdroje získavania informácií, Competitive Intelligence).
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo (controlling nákladov, kalkulácie, ABM).
10. Reporting a MIS na podporu controllingu (Data Mining, OLAP, BI).

Odporúčaná literatúra:

- [1] EPSTEIN, M. J. – MANZONI, J. F. – DAVILA, A. 2010. Performance Measurement and Management Control: Innovative Concepts and Practices. Bingley : Emerald, 2010.
- [2] HICKS, D. T. 1992. Activity-Based Costing for Small and Mid-Sized Businesses: An Implementation Guide. New York : John Wiley, 1992. ISBN 04-715-7287-X
- [3] WEBER, J. – SCHÄFFER, U. 2008. Introduction to Controlling. Schäffer Poeschel, 2008. ISBN 978-3-7910-2759-3
- [4] MERCHANT, K., Van, D. STEDE. W. 2017. Management control systems. 4th edition: Performance measurement, evaluation and incentives. PDF document. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>
- [5] Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.
- [6] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 258

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,72	0,0	28,29	18,6	8,14	5,43	5,43	0,39

Vyučujúci: Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.03.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014AM/16	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Presentation of direct and indirect taxes in a selected country, case study -40% Final test - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: When students complete the course they will be capable to: 1. Use appropriate terminology to communicate tax accounting concepts. 2. Explain the theory and objectives of tax law, and distinguish between different tax strategies, elections, and related decisions. 3. Calculate taxable income as it relates to corporate, partnership, and individual tax returns. 4. Explain tax law as it relates to various taxable entities (individuals, corporations, partnerships) 5. Identify tax research resources to solve tax problems. 6. Gain a better understanding of the Internal Revenue Code and the IRS administrative process as related to tax law. This course begins with a discussion of the general aspects of the OECD tax classification, Model Double Taxation Convention (policy, background and development), The treaty attribution rules are analysed with regard to business and professional income (Art. 7), transportation income (Art. 8), real property income (Art. 6), dividends (Art. 10), interest (Art. 11), royalties (Art. 12) and capital gains (Art. 13). This course in the second part covers the income tax issues involved in the organization and operation of business entities in the EU. Both corporations and partnerships are studied, and attention is given to the choice of entity and income tax classification. The course provides the background necessary for understanding and participating in many types of business transactions involving both publicly and closely held organizations.	
Stručná osnova predmetu: 1. Tax and OECD tax classification. 2. Direct taxes	

3. Indirect taxes
4. Corporate Income Taxation and Corporate Tax systems
5. Taxable and tax deductibles elements of the income statement, Taxable Income, taxable base, adjustments of the taxable base
6. Deferred Tax asset and Deferred Tax Liability
7. Income tax return preparation
8. Legislation and taxes, in the EU and in the member states
9. CCCTB – Common Consolidate Corporate Tax Base – harmonization of the taxes
10. Ethics In Tax Practice
11. Fraud in Tax practice,
12. Tax evasion, tax avoidance, Carrousel schemes

Odporúčaná literatúra:

1. ACCA – Taxation, the latest edition
2. MESSERE K. et al.: Tax Policy: Theory and Practice in OECD Countries. 1st edition. Oxford : Oxford university press, 2003. , 2nd, 3rd, edition
3. TERRA, B. – WATTEL, P.: European Tax Law. The Hague : Kluwer law international,
4. Dennis-Escoffier, Shirley and Fortin, Karen A. Taxation for Decision Makers. 2011, Wiley , ISBN: 978-0-470-87934-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,4	0,0	16,86	12,79	4,65	8,72	0,58	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/281AM/21	Názov predmetu: Dáta, znalosti a rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): informačné systémy a aplikačný softvér, štatistika, matematika, finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, domáce úlohy, a vypracovanie a prezentovanie záverečného projektu. Projekt môže byť aj tímový (odporúčanie: maximálne dvaja študenti). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Grading 40% Homework 40 pts 60% Group Project: Proposal 10 pts. Midterm report 10 pts. Final Poster/Presentation/Paper 30 pts. Answers to questions in discussion 10 pts.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní tohto kurzu: - Budete vedieť vybrať a vyhodnotiť rôzne typy údajov, ktoré sa majú použiť pri rozhodovaní. - Na získanie obhájiteľných záverov, založených na údajoch budete vedieť používať vhodne štatistické, analytické, popisné a prediktívne metódy; - Naučíte sa používať vhodné štatistické metódy na riešenie rozhodovacích problémov. - Na prípravu, spracovanie a analýzu údajov budete vedieť použiť MS Excel alebo Wolfram Mathematica. - Tiež sa naučíte kriticky vyhodnotiť analýzy údajov a vypracovať stratégie na lepšie rozhodnutia. rozhodnutie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod: rozhodovacie procesy, príklady, modely, návrh, validita vizualizácia údajov, spracovanie údajov, Solver (riešiteľ) pravdepodobnosť, testovanie hypotéz, regresia, korelácia, analýza chýb, rozhodovacie stromy, CPM	
Odporúčaná literatúra: [1] KAHNEMAN, D. Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux. ISBN 03-745-3355-5 [2] MORASCHI, D. 2013. Business Intelligence with MicroStrategy Cookbook. Birmingham : Packt Publishing, 2013. ISBN 978-17-821-7975-7 [3] PLOUS, S. The Psychology of Judgment and Decision Making. McGraw-Hill. ISBN 00-705-0477-6 [4] POWER, D. J. 2002. Decision Support Systems: Concepts and Resources for Managers. Greenwood Publishing Group, 2002. [5] SHANNON, D. M. – DAVENPORT, M. A. 2001. Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2001. [6] TURBAN, E. – ARONSON, J. E. – LIANG. T. P. 2005. Decision Support Systems and Intelligent Systems.	

Pearson/Prentice Hall, 2005. [7] WILLIAMS, F. – MONGE, P. 2001. Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research. 5th Edition. Fort Worth : Harcourt College Publishers, 2001. ISBN 01-550-6816-X

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 88

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,45	0,0	11,36	13,64	6,82	14,77	6,82	1,14

Vyučujúci: PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/003AB/16				Názov predmetu: Databázy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 163							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,27	0,0	36,81	25,15	10,43	3,68	11,04	0,61
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., Mgr. Zuzana Takácsová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372AB/21	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na cvičeniach pri riešení problémov a zadaní - vypracovanie a odovzdanie zadaní načas - omeškanie bude penalizované - vypracovanie a odovzdanie záverečného reportu načas - omeškanie bude penalizované Váha priebežného / záverečného hodnotenia: - 13% aktivita na cvičeniach- 60% práca s dátami na zadaníach počas semestra- 27% záverečný report	
Výsledky vzdelávania: Business Data Scientist • Analyzuje dáta za pomoci rôznych nástrojov • Rieši problémy využitím techník modelovania • Dizajnuje, stavia a stará sa o údržbu dát a analytickej infraštruktúry • Vytvára sofistikované analytické modely • Odvodzuje komplexne nadobudnuté výstupy z dát za účelom informovania klienta a uľahčenia jeho obchodného rozhodnutia • Skills: extrakcia dát, transformácia dát, načítanie dát, dynamická analýza dát, strojové učenie, Big Data, SQL, R, Python a mnoho iných.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vyzerá skutočná databáza a ako vyzerajú skladované reálne dáta? (Úvod do SQL. Základné štruktúry. Základné príkazy (Select, Where, Order By, ...). Typy dát. Kľúče.) 2. Ako extrahovať potrebné dáta z databázy pre ďalšiu analýzu? (Spájanie dát (Join, Inner Join, Union, ...)) 3. Ako ušetriť hodiny pri náročných databázach pri sťahovaní a analyzovaní dát cez SQL? (Efektívne písanie kódu v SQL. Window Function.) 4. Sumarizácia vedomostí (Precvičovanie predchádzajúcich úloh. Indexovanie.) 5. Ako používať R-ko, jeden z dátovými analytikmi najpoužívanejších jazykov? (Úvod do R. Knižnice Premenné. Polia. Data Frames. Funkcie. For cyklus. If.) 6. Ako vykonať úvodnú deskriptívnu a exploratívnu analýzu dátového súboru? (Základné štatistické ukazovatele (stredná hodnota, rozptyl, kvantily). Grafy (histogram, boxplot).) 7. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 1)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických	

hypotéz. Parametrické testy.) 8. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 2)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Neparametrické testy.) 9. Ako zistím základné vzťahy a súvislosti medzi premennými dátového súboru? (Korelačná a asociačná analýza. Kovariancia. Korelácia a korelačné koeficienty. Chi-kvadrát test, miery asociácie) 10. Ako zistím vzťah medzi dvomi/ viacerými nezávislými/ závislými skupinami dátového súboru? (F-test, t-test a ANOVA – parametrická/neparametrická.) 11. Ako odhalím zložitejšie vzťahy v dátach a vytvorím predikciu? (Regresné modely - lineárne/ logistické. Jednoduchý a viacnásobný lineárny/ logistický model. Metóda najmenších štvorcov.) 12. Ako identifikujem trend v dátach? (Analýza časových radov. Rozklad časového radu na zložky. Určovanie trendu.) 13. Ako využiť nadobudnuté vedomosti v čoraz častejšie používanom jazyku Python?																							
Odporúčaná literatúra: Data Science: DAVY CIELEN, ARNO D. B. MEYSMAN, MOHAMED ALI: Introducing Data Science Robert Grant: Data Visualization Peter Bruce, Andrew Bruce: Practical Statistics for Data Scientists George Mount: Advancing into Analytics Microsoft Excel: David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat: Statistics for Managers Using Microsoft Excel SQL: Sayed M.M. “Saied” Tahaghoghi, Hugh E. Williams: Learning MySQL Russell J.T. Dyer: Learning MySQL and MariaDB R language: Hadley Wickham, Garrett Grolemund: R for Data Science ROBERT I. KABACOFF: R in Action Julie Lowndes & Allison Horst: R for Excel Users Roger D. Peng, Elizabeth Matsui: The Art of Data Science Python: Ossama Embarak: Data Analysis and Visualization Using Python Wes McKinney et al.: pandas: powerful Python data analysis toolkit																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>43,08</td><td>0,0</td><td>12,31</td><td>9,23</td><td>1,54</td><td>6,15</td><td>21,54</td><td>6,15</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	43,08	0,0	12,31	9,23	1,54	6,15	21,54	6,15
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
43,08	0,0	12,31	9,23	1,54	6,15	21,54	6,15																
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/010AM/16	Názov predmetu: E-biznis a e-marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. The student will prepare a presentation on the assigned topic from e-business, e-marketing or e-commerce in general. (This must not be any advertising presentation on software commercial product or company). I recommend that the presentation is to be done in two-or three-student team. Presentation will be on the assigned topic, or you can send me a proposal with a short outline of the proposed presentation for approval. The presentation must be presented in front of the whole class during the semester (and submitted to me in advance in electronic form). The length of presentation in the case of a two-student team should be about 25 minutes, the team consisting of three students for about 35 minutes. The presentation must be prepared and realized during the semester on assigned dates. (at seminars). 2. Web site for an e-shop or upon agreement (not requested programming skills, you can use for studying purposes wix.com etc.) Student will be assigned into international teams of approximately 3-4 students. You will be preparing and organizing the whole e-business through the course from the scratch through all related and necessary parts, you will start by studying the fundamentals of ebusiness, gradually developing your analytical and practical skills. The web site will be presented at the end of the semester (at seminars) in its final form 3. Midterm Test / Midterm presentation of your web site project (at seminars)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1) Introduction to E-marketing What is e-marketing? New rules for the digital economy? E-marketing challenges and opportunities Comparing Web to other marketing channels 2) Internet User Characteristics and Behavior Customers in the 21st century Market segmentation E-marketing segments Consumer navigation behavior Country profiles	

Internet marketing research

3) Marketing Knowledge

Marketing databases and data warehouses

Data analysis and distribution

Online privacy

4) E-Marketing Strategies

B2C

B2B

B2B2C

G2B

5) Product and Pricing Online

Creating customer value online

E-marketing solutions based on new technology

Enablers, application service providers, VSPs (Vertical service providers)

Electronic data interchange,

Collaboration platforms,

E-learning

Multimedia, convergence

Branding strategies

Taxonomy for Internet products Is the Internet an efficient market?

E-business pricing models: segmented pricing, negotiation

Online pricing strategies

6) Distribution

Distribution functions

Distribution channels online

Disintermediation and Reintermediation

Length of distribution channels

Power relationships among channel players

E-commerce models

Content sponsorship

Direct selling

Intermediary models: the brokerage model, agent models, e-tailing Logistics

7) E-Marketing Communication

Integrated marketing communication online

IMC e-business models

Content publishing

Community building

Online advertising

Online sales promotions

Direct e-mail and viral marketing

The net as a medium, including measurement metrics

8) Customer Relationship Management

Building Customer Relationships

CRM Customization Tools: e-mail, Web site customization, Intranet, Extranet, data mining,

Real-time profiling, agents, Web log analysis, cookies, collaborative filtering

Building Partnerships through Community

Guarding customer privacy

9) The Internet Marketing Plan A Multistep E-Marketing Plan

The Venture Capital E-Marketing Plan

Conducting a situation analysis
 Designing e-marketing mix strategies
 Creating an action plan
 Budgeting for e-marketing
 Evaluating the plan
 Selling the Plan
 10) Leveraging Technology
 Product Technologies
 Building a Web Site: Multimedia, Database Marketing, Computer Viruses, Denial of Service Attacks
 Price Technologies: Shopping Agents
 Distribution Technologies: Bandwidth and Market Opportunities, Content Filtering, Transaction Security
 IMC Technologies: Site Rating Services, Proxy Servers and Cache, Leveraging Search Engines
 Work, Privacy, Log Files, and Cookies, Rotating and Targeted Ad, Banners Relationship Marketing Technologies
 11) Applications: Success and failure?
 Amazon.com and B2C
 eBay and classified sales
 Yahoo
 E-trading
 12) Online Ethics and Law
 Codes of Conduct
 Privacy: Background in Law and Ethics
 Privacy: Digital Concepts
 Copyright, Patent and Trademark Law
 Hyperlinks, Metatags, and Framing
 Cyber-Squatting, Domain Names and Site Development Issues
 Expression and Defamation
 Spam
 Jurisdiction and other pending problems

Odporúčaná literatúra:

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4
2. Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000
3. Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2
4. Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 352							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,95	0,0	12,22	1,14	0,57	0,28	2,84	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 09.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/105AB/22				Názov predmetu: Emocionálna inteligencia v podnikaní mládeže a seniorov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,95	0,0	14,29	4,76	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Yuliia Fedorova, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.01.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105AB/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). • 40 percent – priebežné hodnotenie za semester (vypracovanie zadaní, ich prezentovanie na seminároch). • 60 percent – skúška v skúškovom období (písomná forma). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky.	

9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama.
 10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] GUBÍNIOVÁ, K – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Deceptive Practices Used in Contemporary Marketing Communication and Their Evaluation from Customer Perspective in Slovak Republic. In : International Review of Management and Marketing, Vol. 7, No. 2, 2017, pp. 300-307.
- [2] GUBÍNIOVÁ, K. – TREĽOVÁ, S. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Assessment of Selected Components of Consumer Rights Awareness in Slovak Republic. In : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability and Competitive Economic Growth, 2017, pp. 3650-3661.
- [3] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [4] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [5] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [6] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [7] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [8] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [9] SNYDER, W. 2017. Ethics in Advertising. London : Routledge, 2017, 181 pp. ISBN 978-1-138-18899-0
- [10] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [11] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6
- [12] Platná právna úprava a významná judikatúra.
- [13] Webové sídlo European Case Law Research. <http://celex.lawportal.cz/>.
- [14] Webové sídlo Súdneho Dvora Európskej únie Curia. http://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 149

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
49,66	0,0	22,15	12,75	2,68	5,37	6,71	0,67

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/278AM/22	Názov predmetu: Európska integrácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60% Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/60	
Výsledky vzdelávania: Znalosť hlavných etáp a procesov európskej integrácie Connaissance des principales étapes et des processus de l'intégration européenne	
Stručná osnova predmetu: časť 1 Európska únia: prečo? časť 2 História európskej stavby „Od európskych spoločenstiev 6 po Európsku úniu 27“ Prezentácia: Integrácia Slovenska do EÚ časť 3 Právna povaha EÚ Prípady Costa / ENEL časť 4 Inštitúcie Európskej únie Prezentácia: Komisia a zahraničná politika EÚ časť 5 Inštitúcie Európskej únie: Európska rada a Rada EÚ Prezentácia: Sú Európska rada a Rada najmocnejšími inštitúciami v EÚ? časť 6 Inštitúcie Európskej únie: parlament Prezentácia: Vyvíjajúca sa úloha Európskeho parlamentu od jeho vzniku. časť 7	

Právne pramene práva EÚ Prezentácia: miesto európskeho práva v hierarchii francúzskych a slovenských noriem časť 8 Rada Európy Prezentácia: Viacúrovňové riadenie, subsidiarita a Európa regiónov časť 9 Ochrana základných práv v rámci EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ľudských právach. časť 10 Hospodárska a menová únia a euro Prezentácia: Úloha Európskej centrálnej banky a centrálnych bánk v eurozóne časť 11 Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy časť 12 Výzvy európskej výstavby
Odporúčaná literatúra: [1] Badie, B. (1999). Un monde sans souveraineté. Les Etats entre ruse et responsabilité. In: Politique étrangère, n°2 - 1999 - 64#année. pp. 410-411. [2] Bafoil, F. (2006). Europe centrale et orientale. Mondialisation européanisation et changement social. Paris, Presses de Sciences Po. [3] Bodin, J. (1576) « La république » [4] Chevallier, J. (2008). L'Etat post-moderne, Collection droit et société, 3ème Edition, Paris, LGDJ. [5] Delmas-Marty, M. (2007). Les forces imaginantes du droit, vol. III. La refondation des pouvoirs, Etudes juridiques comparatives et internationalisation du droit. Editions du Seuil, janvier 2007. [6] Fareed, Z. (1998). De la démocratie illibérale, Le Débat, vol. 99, no. 2, 1998, pp. 17-26. [7] Herrera, C. M. (2005). Un juriste aux prises du social. Sur le projet de Georges Scelle, Revue Française d'Histoire des Idées Politiques, p. 113-137. Disponible sur: https://www.cairn-int.info/revue-francaise-d-histoire-des-idees-politiques1-2005-1-page-113.htm. [8] Scelle, G. (1932). Précis de Droit des Gens. Principes et Systématique. Première Partie. Introduction, Le Millieu Inter social. Paris, Recueil Sirey.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania

alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	11,11	22,22

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.10.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt malých skupín (3-5 študentov) o vybraných otázkach EÚ / CM - Semesterový test - Prezentácia semestrálneho projektu a diskusia / diskusia o vybraných témach	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do medzinárodných hospodárskych vzťahov (IER) a regionálnej integrácie (RI) - Stručná história vývoja v IER - Hlavné faktory súčasnej IER - globalizácia, medzinárodná regionálna ekonomika integrácia (IREI), medzinárodný obchod, priame zahraničné investície, medzinárodné organizácie, mimovládne organizácie atď. - Zníženie úlohy národných štátov / vlád v IER - Úloha Organizácie Spojených národov a jej špecializovaných agentúr v IER - Regionálne aspekty úlohy OSN v rámci IER a technická a finančná pomoc pre rozvojové krajiny - ďalšie dôležité medzinárodné organizácie týkajúce sa IER (OECD, WTO atď.) A ich úlohu v IER - Inštitucionalizácia IREI a jeho úloha v IER - modelová úloha EÚ inštitúcie - "Voľný obchod" ako základy IER a IREI - PZI ako dôležitý faktor pre rozvoj IER a IREI najmä pre rozvojových a prechodných krajín - IREI a jej úloha v rámci IER a pokiaľ ide o prebiehajúcu globalizáciu (hlavný stavebný blok a / alebo prekážka) - IREI ako dominantný a vývojový trend v súčasnej IER - Hlavné etapy IREI - Typy a špecifiká IREI - Základné pojmy a formy IREI - EÚ ako prototyp IREI	

- Stručná história EÚ a jej vplyv na rozvoj IREI a IER
- EÚ a jej tri piliere ako nový prístup k IREI a IER
- Právne predpisy Spoločenstva a ich účinky na IREI a IER
- Inštitúcie EÚ a ich funkcie
- EÚ a jej pomoc rozvojovému svetu (krajiny AKT atď.)
- IREI, IER a EÚ vo svete
- Spoločné medzinárodné politiky ako nový dôležitý faktor a vývojový trend v EÚ IREI a IER
- Spoločné medzinárodné politiky v oblasti obchodu a zvykov
- Spoločná medzinárodná politika v oblasti regionálneho rozvoja
- Spoločné medzinárodné politiky v poľnohospodárstve - SPP
- Spoločná medzinárodná rozpočtová, finančná a menová politika, Euro
- Spoločná medzinárodná obchodná politika a vnútorný trh EÚ
- Úloha spoločnej zahraničnej a bezpečnostnej politiky na podporu IREI a IER
- súčasné vývojové trendy a problémy EÚ - Eurozóna, Grexit, Brexit, nelegálne Utečencov a Schengenu atď.
- Slovensko a jeho miesto v prebiehajúcej globalizácii, IREI a IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 381

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,71	0,0	32,28	11,29	2,89	0,79	1,05	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/151AM/22	Názov predmetu: Európske právo pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Výučbový predmet bude prebiehať najmä formou seminárov, ktorých obsahom bude prednesenie témy daného seminára zo strany vyučujúceho a následná práca s danou témou v praktickej podobe. Táto činnosť zahŕňa najmä interakciu so študentami, kladenie praktických otázok, úsilie o zdokonalenie logického myslenia a vytvorenie spôsobilosti študenta na a pochopenie zákona o fungovaní Európskej únie, sekundárneho práva Európskej únie ktoré reguluje ekonomické a spoločenské vzťahy jednotne v rámci všetkých členských štátov Európskej únie, nadobudnuté vedomosti o implementácii práve Európskej únie do národného právneho poriadku, pochopenie toho akým spôsobom sa regulácie vyplývajúce správcovského nie týkajú firiem alebo pôsobenia štátnych a verejných orgánov, získanie vedomosti o tom ako sa brániť v prípade že členský štát nesprávnym spôsobom transponuje alebo implementuje právo Európskej únie, získanie vedomostí o tom ako uplatniť zodpovednosť za škodu spôsobenú firme alebo inej organizácii v prípade nesprávne implementovaného alebo transponovaného práva Európskej únie.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obsahom výučbového predmetu sú sú prednášky a semináre týkajúce sa základných princípov fungovania Európskej únie, zakladajúcich zmlúv Európskej únie, vzniku sekundárneho práva Európskej únie, ktoré priamo zasahuje a reguluje subjekty akými sú firmy alebo iné organizácie, oboznámenie sa so štruktúrou sekundárneho pre Európskej únie, oboznámenie sa s najdôležitejším judikátmi Súdneho dvora Európskej únie, ktoré dopĺňajú výklad a implementáciu práva Európskej únie v členských štátoch, práca s najdôležitejšími nariadeniami a smernicami Európskej únie, ktoré sa najviac týkajú podnikania a manažmentu, ochrana pred nesprávne transformovaným alebo implementovanými právom Európskej únie zo strany štátu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absencie: - 2 absencie bez povinnosti osprevedlniť neúčasť študenta na seminári - neúčasť študenta na seminári, kde prebieha priebežné alebo záverečné hodnotenie je potrebné ospravedlniť pred začatím seminára a to lekársnym potvrdením. Nedodržanie tejto podmienky má za následok udelenie 0% z daného priebežného hodnotenia. Absolvovanie predmetu:	

- aktívna interakcia s témou daného seminára - narúšanie výučby po druhom formálnom upozornení spôsobuje stratu spôsobilosti študenta na absolvovanie výučbového predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie:- 10% priebežný test- 10% prezentácia seminárnej práce- 20% hodnotenie seminárnej práceZáverečné hodnotenie:- 40% ústna skúška																							
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa predpoklady pre pochopenie fungovania Európskej únie, jej jednotlivých orgánov vrátane orgánov, ktoré prispievajú k regulácii právnych vzťahov týkajúcich sa podnikov a organizácií, pochopenie fungovania súdneho dvora Európskej únie a hierarchie správa a a to najmä národného alebo únijskeho, ktoré ovplyvňuje a reguluje právne vzťahy v rámci Európskej únie a jej členských štátov a takisto aj získanie dôležitých poznatkov pre implementovanie európskych regulácií do fungovania firiem alebo iných organizácií. Študent takisto získa aj základné vedomosti o tom ako sa chrániť voči nesprávne implementovanému alebo transponovanému právu Európskej únie, ktoré môže zásadným spôsobom zasiahnuť firmu alebo organizáciu, v ktorej bude pôsobiť.																							
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do histórie a vzniku Európskej únie 2. Orgány Európskej únie a ich kompetencie 3. Základné právne predpisy Európskej únie a hierarchia právnych predpisov 4. Definovanie základných pojmov súvisiacich s implementáciou práva Európskej únie 5. Pôsobenie súdneho dvora Európskej únie ako orgánu vykladajúceho a doplňujúceho právo Európskej únie 6. Sekundárne právo Európskej únie a definovanie charakteru a účinkov jednotlivých typov sekundárneho práva 7. Ochrana pred nesprávne transponovaným alebo implementovanými právami Európskej únie 8. Najdôležitejšie rozhodnutia Súdneho dvora Európskej únie aj vplyv na prax a fungovanie organizácií																							
Odporúčaná literatúra: Európske právo, European Law, ISBN 8088931541, 2006, s. 144, Poradca podnikateľa																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenčina																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>70,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>10,0</td><td>10,0</td><td>10,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </tbody> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	70,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
70,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/222AB/16				Názov predmetu: Finančná matematika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 161							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,12	0,0	13,04	11,8	9,94	26,71	16,77	0,62
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lukáš Kurinec, David Balla, Mgr. Branislav Novotný, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/275AM/21	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Očakáva sa, že študenti budú schopní porozumieť nasledujúcim témam: model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), výpočet súčasnej a budúcej hodnoty, oceňovanie dlhopisov, teória SML, finančná analýza, komparatívna a trendová analýza, dividendový diskontný model (DDM), Vážená priemerná cena kapitálu (WACC) a oceňovanie projektov (NPV, IRR, MIRR, PP) a základnej teórii podnikových kapitálových štruktúr.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja na vybraných finančných trhoch, priebežné testovanie, záverečný test. Priebežné hodnotenie na seminároch pozostáva z nasledovných častí: - spracovanie prezentácie v tíme na tému z oblasti oceňovania aktív (MAX 5%), - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (MAX 10%), - účasť na seminároch a aktivita počas semestra (MAX 15%), - priebežné testovanie počas semestra (MAX 20%). Záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test (MAX 50%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 25% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50%	
Výsledky vzdelávania: Predmet prehľbuje znalosti zo základov finančného manažmentu. Kladie dôraz na úlohu finančného manažéra pri rozhodovaní o tvorbe optimálnej kapitálovej štruktúry podniku, na výnosnosť a rizikovosť v kapitálovom rozpočtovaní, na vybrané problémy riadenia a kontroly jednotlivých zdrojov dlhodobého a krátkodobého financovania spoločnosti a na manažment obežného majetku. Študent by po absolvovaní predmetu mal byť schopný porozumieť nástrojom, ktoré sa používajú pri analýze firemného rizika a mal by byť schopný vypočítať a určiť fundamentálnu hodnotu podniku. Študent by mal byť ďalej schopný porozumieť pokročilým otázkam súvisiacim s využitím konceptu CAPM v praxi a s používaním konceptov riadenia pracovného kapitálu v podnikových financiách.	

Pochopenie výziev a problémov ktorým čelia súčasné finančné trhy, ako neoddeliteľná súčasť súčasnej globálnej ekonomiky bude taktiež patriť medzi výsledky vzdelávania. Študent by mal byť schopný vysvetliť prečo je teória moderného portfólia H. Markowitza (MPT) stále aktuálna. Pri výučbe bude kladený dôraz na poukázanie na obmedzenia a výzvy pri aplikácii teoretického rámca finančného manažmentu na problémy reálneho sveta financií.

Stručná osnova predmetu:

1. Finančné výkazy a analýza finančných výkazov.
2. Dlhopisy, oceňovanie dlhopisov a úrokové sadzby.
3. Riziko a výnos, akcie a oceňovanie akcií firiem.
4. Cena kapitálu a oceňovanie projektov.
5. Odhad cash-flow a riziková analýza projektov.
6. Finančné plánovanie a odhad finančných výkazov.
7. Oceňovanie podnikov, Value-Based Management a správa a riadenie spoločností.
8. Rozhodovanie o kapitálových štruktúrach.
9. Manažment pracovného kapitálu.
10. Teória efektívneho portfólia, Asset Pricing Models a behaviorálne financie.

Odporúčaná literatúra:

1. Smoleň J. - Komorník J.: Finančný manažment, Univerzita Komenského v Bratislave. 2019. ISBN: 978-80-223-4594-1.
 2. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
 3. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
- Ostatné informačné zdroje: 4. www.bloomberg.com 5. www.yahoo.finance.com
6. www.morningstar.com 7. www.gurufocus.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Učebnica (odporúčaná literatúra 2.) je k dispozícii v knižnici FMUK. Táto učebnica by mala slúžiť ako hlavné čítanie. Túto učebnicu je tiež možné zakúpiť online na Amazon.com. Príslušné kapitoly sú uvedené v príslušných Sylaboch. Kurz bude obsahovať niekoľko prípadových štúdií poskytovaných vo forme praktických príkladov v MS Excel. Budú k dispozícii na stiahnutie z fakultného cloudového riešenia na MS Teams. Príklady majú študentom dopomôcť porozumieť učebným materiálom a pripraviť ich na skúšku a skutočný svet financií. Riešenia príkladov budú prediskutované na hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 195

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,85	0,0	28,72	8,21	2,05	4,1	3,08	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/176B/21	Názov predmetu: Francúzske obchodné právo (FJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk- úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto kurzu je poskytnúť študentom všeobecné poznatky o právnom rámci upravujúcom podnikanie vo Francúzsku. V rámci kurzu budú vysvetlené najdôležitejšie aspekty obchodného a zmluvného práva. Analyzované budú taktiež rôzne typy zodpovednosti, ktoré má podnikateľ ako subjekt právnych vzťahov: zodpovednosť obchodnoprávnu, trestnoprávnu a občianskoprávnu.	
Stručná osnova predmetu: Kapitola 1 Definícia obchodného práva Kapitola 2 Pramene obchodného práva vo Francúzsku Kapitola 3 Alternatívne metódy riešenia sporov Kapitola 4 Obchodníci Kapitola 5 Remeselníci, roľníci a slobodné povolania Kapitola 6 Vlastníctvo Kapitola 7 Vytvorenie zmluvy Kapitola 8 Plnenie zmluvy Kapitola 9 Rôzne typy zmlúv Kapitola 10 Ochrana spotrebiteľa Kapitola 11 Občianskoprávna zodpovednosť Kapitola 12 Trestná zodpovednosť	
Odporúčaná literatúra: Frédéric Delaneuville, DROIT FRANÇAIS DES AFFAIRES, Wolters Kluwer, Prague, Czech Republic 2021	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkolvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,24	0,0	16,67	11,9	4,76	0,0	2,38	19,05

Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/046AM/17				Názov predmetu: Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,79	0,0	22,39	19,4	7,46	5,97	2,99	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014AB/16	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The active participation on lectures and seminars (Practicals) on computers in MS Windows, MS Excel. Required: Students who participate in online Seminars must use the Microsoft Windows operating system with the Microsoft Office package installed (from 2022/2023). Examination: - Lectures: Midterm mandatory examination from lectures either via Midterm test, or Midterm semester work in MS Word to achieve credit (points) for the Final exam of the course; the semester ends with Final exam, either in written form (test) or oral form on-site. - Seminars (Practicals): Semester ends with project work in MS Excel, to achieve credit (points) for the Final exam of the course. Scale of 100% assessment is split: 40% lectures: Midterm test/work (15 points) and Final test/oral exam (25 points). 60% seminar (Practicals): MS Excel (60 points). The necessary condition for successful completion of the course is a minimum limit of 60% of each activity. In points: minimum 36 points from seminar (practical), to be able to participate on final test/exam, and minimum 24 points from the lectures (the sum of Midterm and Final examination). Details for the seminar (Practicals) project: 1. Elaboration of project outline Deadline: according to the teacher's instructions (or by e-mail to the specified e-mail address), usually by mid-March. 2. Project elaboration Deadline: no later than the end of the teaching part of the semester, preferably at the last seminar, but always in electronic form to the address according to the instructions of the teacher. 3. The acquired knowledge from seminar is verified during the teaching part of the semester and forms an ongoing assessment. For submitting the project on time and successful project defense, the student can get additional points in the continuous assessment. However, each teacher determines the details of the continuous assessment. It is recommended to defend the project in front of the whole study group. The project defense usually may include a written and an oral checkout (theoretical and practical at the computer).	

Výsledky vzdelávania:

Lectures: The knowledge of the presented topics and the related business value, an in-depth insight how the business firms use information systems and application software, point out the key issues and problems which the users and managers face when developing and implementing an information system.

Practical: The knowledge of Microsoft Office Suite, mainly MS Excel, and use the tool for solving different problems of managerial practice, financial and analytical tasks, statistical data processing, for example, for marketing research and everyday practical problems which managers encounter in finance, too.

Stručná osnova predmetu:

Lectures:

1. Basic concept.

Components and functions of information systems, managerial and strategic roles of information systems. Other behavioral, managerial and technical concepts are presented.

2. Technology.

Major trends and implications for management in relation to computer hardware, software, database management, and telecommunications technologies.

3. Application.

How the information technologies are used in modern information systems to support collaboration among (end) users, in business, in managerial decision-making and in attaining strategic advantage.

4. Development.

Development of information systems for business with different approaches to software development and implementation of changes using information technologies.

5. Management.

Challenges set by information and communication technologies and management of information systems, technologies, activities and resources, including information, global IT management, security and ethical challenges.

Seminar (Practicals):

1. Intro to MS Excel, absolute and relative addresses, lists, etc.

2. Increasing the productivity of data processing with MS Excel basic tools.

3. Graphs, charts, histograms, ...

4. Export / import of data, preparing the data for processing, working with different data formats.

5. Formulas (AutoSum, arithmetic operators, cell values), use of absolute and relative addressing in formulas, use of functions.

6. Important functions: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, and others. Matrices and matrix formulas.

7. Financial functions and formulas (PV, FV, NPER, PMT, RATE...).

8. Work with databases in Excel. Sorting. Filtering.

9. Pivot Tables.

10. Solving real world business problems in Excel.

11. Solving more complex problems using Solver.

12. Data analysis, time series, and forecasting. Decision support with statistical analysis in MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

Furda R., Greguš M.: Information Systems and Application Software. Comenius University, Bratislava 2021, ISBN 978-80-223-5090-7

Curtis Frye: Microsoft Excel 2016 Step by Step, Microsoft Press 2016, Redmont, ISBN: 978-0-7356-9880-2
 James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems, 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
 Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>
 Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
 Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2nd edition, ISBN: 0470169001, 2008, 464 pages.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

The university textbook "Information Systems and Application Software" is available online in web pages of University Library.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 160

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,13	0,0	23,75	16,88	9,38	5,63	26,25	0,0

Vyučujúci: Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Andrea Studeničová

Dátum poslednej zmeny: 06.01.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/053AM/16	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja, zmien a udalostí na vybraných finančných trhoch. Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% seminár / 70 % skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap	

Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií							
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 4. Prednáška „Investičné analýzy“							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,42	0,0	17,58	9,09	3,03	5,45	2,42	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/053AM/21	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja, zmien a udalostí na vybraných finančných trhoch. Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% seminár / 70 % skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap	

Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií							
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaža, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 4. Prednáška „Investičné analýzy“							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	10,0	0,0	25,0	5,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/149AM/22	Názov predmetu: Legal compliance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absences: - 2 absences without the obligation to excuse the student's non-participation in the seminar - the student's non-participation in the seminar, where the interim or final assessment takes place, must be excused before the start of the seminar, with a medical certificate. Failure to comply with this condition results in the award of 0% of the given interim assessment. Completion of the subject: - active interaction with the topic of the given seminar - disruption of teaching after the second formal warning causes the loss of the student's ability to complete the course. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Interim assessment:- 10% mid-term test- 10% presentation of the seminar work- 20% assessment of seminar workFinal exam:- 40% oral exam	
Výsledky vzdelávania: By completing the course, the student will acquire the prerequisites for managing an organization in accordance with the legal regulations established by Slovak laws and EU regulations, identifying risky activities and developing basic internal guidelines. The aim of the course is to acquaint the student with the most frequent areas of regulation with which every private or public organization comes into contact. The content of the course is mainly electronic commerce and consumer regulation, prevention of money laundering (AML), GDPR, regulation of payment and banking services, business licenses and intellectual property law, protection against incorrectly implemented EU law by the state, whistleblowing , cyber security, prevention of mobbing and bullying in the workplace.	
Stručná osnova predmetu: EU law Lecturer: JUDr . Filip Petrínek , PhD. Consumer regulation: general rights and obligations Lecturer: JUDr. Filip Petrínek , PhD. Consumer regulation: e-shops Lecturer: JUDr. Filip Petrínek , PhD.	

Preventing the legalization of income from criminal activity

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

GDPR (personal data and privacy protection)

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

Payment and banking regulations

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

Whistleblowing

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

Licenses and Intellectual Property Law

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

Labor regulations

Lecturer: JUDr. Filip Petrinec , PhD.

Cyber security

Lecturer: Ing. Ivan Makatura , CRISC, CDPSE

Odporúčaná literatúra:

[1] PETRINEC, F. 2014. COMMENT ON THE LAW: Petrinec F., Law no. 102/2014 Coll . on consumer protection in the sale of goods or provision of services based on a contract concluded at a distance or a contract concluded outside the seller's premises and on amendments to certain laws Commentary on the law; Business consultant; Žilina 2014; ISSN-1337-4966, update no. 109.

[2] PETRINEC, F. 2017. Unfair business practices July, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/neškale-obchodne-praktiky>

[3] PETRINEC, F. 2019. Payment services - provision of gift cards March, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/platobne-sluzby-poskytovanie-darcekovych-kariet>

[4] PETRINEC, F. 2020. How is it possible to "optimize" an entrepreneur's costs while complying with consumer laws? April, 2020, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/ako-je-mozne-optimalizovat-naklady-podnikatela-pri-plneni-spotrebitelskych-zakonov>

[5] PETRINEC, F. 2019. Mobile applications and rules for their use February, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/mobilne-aplikacie-a-pravidla-ich-pouzivania>

[6] PETRINEC, F. 2019. Hotel law: Evidence of injuries March, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/hotlove-pravo-evidencia-urazov>

[7] PETRINEC, F. 2019. GDPR and merchant loyalty programs May, 2019, Právne Noviny, ISSN 2454-0048, <https://www.pravnenoviny.sk/gdpr-vernostne-programy-obchodnikov>

[8] PETRINEC, F. 2019. GDPR: Violation of personal data protection August, 2019, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674 <https://www.epi.sk/clanok-z-titulky/gdpr-porusenie-ochrany-personal-data-tt.html>

[9] PETRINEC, F. 2018. Protection of personality vs. personal data protection and the right to be forgotten June, 2018, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.

[10] PETRINEC, F. 2017. First serious hit for UBER granted by EU law May, 2017, Právne Noviny, ISSN 2454-0048.

[11] PETRINEC, F. 2016. New approach in resolving disputes between consumers and traders January, 2016, EPI/Poradca Podnikateľa, ISSN 2644-4674š

[12] BENEŠ, M. 2020. Copyright in radio broadcasting . Private law aspects of radio broadcasting in Czech , Slovak and European law. Prague: Leges , 2020, 194 p. ISBN 978-80-7502-445-9

- [13] PEATTIE, K. 2001. Towards Sustainability : The Third Age of Green Marketing. In: The Marketing Review . 2001, Vol . 2, No. 2, p.129-146. ISSN 1472-1384
- [14] STIERANKA, J. 2018 Legalization of income from criminal activity and financing of terrorism, Wolters Kluwer , ISBN 9788081689123
- [15] ŠALGOVIČOVÁ, J., URDZIKOVÁ J., Consumer protection in claims management, Wolters Kluwer , p. 139, ISBN 9788022737326
- [16] VEČERKOVÁ, E., POKORNÁ, J., DUDOVÁ, J., LEVICKÁ, T., Consumer protection against unfair business practices of entrepreneurs , Wolters Kluwer , p. 304, 2017, ISBN9788075526250
- [17] STRÉMY, J., Protection of the financial consumer, Leges , p. 136, 2015, ISBN9788075020895
- [18] PICHRT, J., MORÁVEK, J., Whistleblowing past , present , future , Wolters Kluwer , p. 140, 2021, ISBN9788076760271
- [19] KENNY, K., Whistleblowing , p. 296, Harvard University Press, ISBN: 9780674975798
- [20] ENDORF, C., SCHULTZ, E., MELANDER, J., Hacking detection and prevention of a computer attack, Grada , 2005, p. 355, ISBN 8024710358
- [21] KONEČNÝ, M., SEDLÁK, P., Cyber (non) security . Issues of security in cyberspace , 440 pp., 2022, Academic Publishing House CERM, ISBN 9788076230682
- [22] Databases of the Academic Library of the UK, Center of Scientific and Technical Information of the Slovak Republic.
- [23] OLŠOVSKÁ, A. et al. Collective labor law. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung , representation in the Slovak Republic, 2014, 390 p.
- [24] TOMAN, J. Individual labor law. General provisions and employment contract. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung , representation in the Slovak Republic, 2014, 390 p.
- [25] TOMAN, J. Individual labor law II. Working hours, holidays, obstacles to work and wages. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung , representation in the Slovak Republic, 2015, 363 p.
- [26] TOMAN, J. Individual labor law III. Social policy of the employer, working conditions of some groups of employees, agreements on work performed outside the employment relationship. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung , representation in the Slovak Republic, 2016, 335 p.
- [27] ŽUĽOVÁ, J. et al. Reconceptualization of the subject of labor law regulation. PJ Šafárik University in Košice, 2015, 252 p.
- [28] VALENTOVÁ, T., ŽUĽOVÁ, J., ŠVEC, M., New personal data protection rules - according to the new Personal Data Protection Act and the GDPR regulation, 2018 Wolters Kluwer , ISBN: 978-80-8168-792-1
- [29] HUDECOVÁ, I., CYPRICHOVÁ A., MAKATURA I., Regulation on the Protection of Natural Persons in the Processing of Personal Data - GDPR Veľký komentár , ISBN9788081550775, p. 700, Eurocode
- [30] WHITE, J., Principles of Payment Systems (Concise Hornbook Series), ISBN: 9781683285281, p.700, 2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	0,0	41,67	8,33	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2023
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/005AB/21	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z troch častí: (1) aktívna účasť na seminároch 10%, (2) písomný test 40%, (3) seminárna práca a jej prezentácia 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100 %; B = 81-90 %; C = 73-80 %; D = 66-72 %; E = 65-60 %; F = 0-59 % bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá problematikou riadenia materiálových tokov a s nimi súvisiacich informačných tokov v podnikoch. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a metódach strategického a operatívneho riadenia logistiky. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy, spracovania informácií v logistike a logistických služieb a poskytuje študentom potrebné vedomosti na analýzu a riešenie logistických úloh v podnikovej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky v podniku 2. Strategický manažment logistiky 3. Obstarávanie a manažment dodávateľov 4. Zásobovacia logistika a materiálové hospodárstvo 5. Výrobná logistika 6. Distribučná logistika a spätná logistika 7. Manažment zásob 8. Skladovanie a doprava 9. Spracovanie informácií v logistike 10. Služby a kooperácie v logistike 11. Zhrnutie	
Odporúčaná literatúra: [1] SCHUH, Günther (Hrsg.). Logistikmanagement: Handbuch Produktion und Management 6. 2. Aufl. Berlin Heidelberg: Springer Vieweg, 2013. ISBN 978-3-642-28991-0.	

- [2] WEGNER, Ullrich, WEGNER, Kirsten. Einführung in das Logistik-Management: Prozesse - Strukturen - Anwendungen. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. ISBN 978-3-658-13674-1.
- [3] MUCHNA, Claus, BRANDENBURG, Hans, FOTTNER, Johannes, GUTERMUTH, Jens. Grundlagen der Logistik: Begriffe, Strukturen und Prozesse. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler, 2021. ISBN 978-3-658-30835-3.
- [4] SCHULTE, Christof. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Aufl. München: Vahlen, 2017. ISBN 978-3-8006-5118-4.
- [5] KUMMER, Sebastian (Hrsg.), GRÜN, Oskar, JAMMERNEGG, Werner. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 4. Aufl. Hallbergmoos: Pearson, 2019. ISBN 978-3-86894-287-3.
- [6] WANNENWETSCH, Helmut. Integrierte Materialwirtschaft und Logistik: Beschaffung, Logistik, Materialwirtschaft und Produktion. 5. Aufl. Heidelberg: Springer, 2014. Springer-Lehrbuch. ISBN 978-3-642-45022-8.
- [7] Prezentácie a materiály distribuované online počas semestra

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/272AB/22	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná aktívna a priebežná účasť na seminároch, absolvovanie medzisemestrálnych testov a záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Predmet makroekonómia analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonómie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia. Prostredníctvom makroekonomických modelov pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Revolúcia kapitalizmu; Technológie, obyvateľstvo a rast; Trh práce: mzdy, zisky a nezamestnanosť; Trhy, efektívnosť a verejné politiky; Ekonomické fluktuácie a nezamestnanosť; Nezamestnanosť a fiškálna politika; Inflácia, nezamestnanosť a monetárna politika; Technologický rast, nezamestnanosť a životná úroveň v dlhodobom horizonte; Veľká kríza, zlatý vek a globálna finančná kríza; Ekonomické nerovnosti; ekonomika a životné prostredie; Inovácie, informácie a sieťovaná spoločnosť	
Odporúčaná literatúra: The CORE team, The Economy. Available at: https://core-econ.org/the-economy/v1/book/ BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 MANKIW, N.G. Principles of macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 551 s. ISBN: 978-1-285-16591-2	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 88							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
2,27	0,0	7,95	17,05	21,59	19,32	30,68	1,14
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061AB/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môžu študenti získať 70% bodov a 30% bodov počas skúškového obdobia. Počas semestra študent musí získať aspoň 35% bodov (napr. za priebežné testy, akademické práce a / alebo aktivity). Celkové hodnotenie je v súlade so systémom hodnotenia fakulty : A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73 - 80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopenie a orientácia v základných vedomostiach o podniku v trhovej ekonomike, o ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre ďalšie nasledujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Predmet záujmu manažérskej ekonomiky. Spoločnosť a jej postavenie v trhovej ekonomike, definícia podstaty podnikania. Podnikanie ako cieľovo orientovaný systém, ciele spoločnosti, riziko v spoločnosti. Podnikateľský vzťah s prostredím. Podnikateľské prostredie a štruktúra spoločnosti. 2. Ovládaný subjekt ako ekonomický systém. Podnikanie a životný cyklus spoločnosti. Proces transformácie podniku. Majetok a účasť podniku na transformačnom procese. Dlhodobý majetok a jeho podstata, ocenenie a spôsoby obstarania dlhodobého majetku. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku. Obežný majetok, jeho podstata a použitie. Problematika financovania majetku, zdroje financovania, vlastné a zahraničné zdroje financovania. 3. Náklady a zisk spoločnosti. Klasické a dynamické pohľady na správu nákladov. Súčasné prístupy a techniky v oblasti riadenia nákladov. Riadenie cash flow, plánovanie a vyhodnocovanie cash flow. Vonkajšie prostredie. Dane a dane. Interné prostredie. Plánovanie transformačného procesu, optimalizačné výpočty v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií do spoločnosti. 4. Monitorovanie a hodnotenie ekonomickej výkonnosti spoločnosti, výnosov, výdavkov a výsledkov hospodárenia spoločnosti. Ekonomická analýza a hodnotenie výkonnosti spoločnosti, súvaha, výkaz ziskov a strát a výkaz peňažných tokov. Prístupy k hodnoteniu výkonnosti podniku. Controlling ako efektívny nástroj manažérskej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] SALVATORE, D. Managerial economics: principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015.
- [2] BHAT, M. S., RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [3] BAYE, R., PRINCE, J. T., SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013.
- [4] Lectures of Managerial Economics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 280

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,71	0,0	32,86	14,64	10,36	5,36	6,07	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Dávid Paculík

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015AB/16	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: aktívna účasť na seminári (10%) a písomné vypracovanie zadání (90%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Menej než 60 bodov značí hodnotenie Fx (neprospeš). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné etické princípy pre výkon manažérskej profesie. Získajú najnovšie vedecké poznatky týkajúce sa manažérskej profesijnej etiky a nadobudnú zručnosť identifikovať a riešiť etické dilemy spojené s výkonom manažérskej činnosti. Kurz stojí na interaktivite a dialógu. Metódy výučby zahŕňajú riešenie etických dilem a seba-reflexívne cvičenia. Zlepšuje sa schopnosť etickej sebareflexie, citlivosť na etické problémy, rozpoznávanie rôznych rozhodovacích problémov, etické rozhodovanie, zručnosť riešiť etické dilemy a konflikty na pracovisku, kritické myslenie a morálna imaginácia študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Etika a morálka. Prvky morálky. Význam etiky ako vednej disciplíny pre dnešnú spoločnosť. 2. Smery v etickom myslení, Aristotelova koncepcia „cností“ v kontexte profesionálneho správania manažéra. 3. Základné východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. Teleologická a deontologická perspektíva hodnotenia konania manažéra. 4. MBA Oath – Manažérska prísaha. Etické kódexy upravujúce správanie manažérov v podnikoch. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. Neutralizačné techniky. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Čo môže manažér urobiť pre rozvoj etického pracovného prostredia. 8. Etické vedenie ľudí a ako ho merať v organizačnom prostredí. Autentické vedenie ľudí a iné hodnotovo orientované štýly vedenia ľudí. 9. Neetické vedenie ľudí. Temná triáda/tetráda osobnostných vlastností lídrov.	

10. Korporátna psychopatia. D Faktor. Nápravné opatrenia.
11. Hodnoty ako predpoklad etického správania. Schwartzova koncepcia hodnôt, metóda portrétovanie hodnôt a jej uplatnenie v manažérskej praxi.
12. Koncept tzv. Etickej pozície subjektu, typológia východiskovej etickej pozície a jej implikácie pre manažérsku prax.
13. Plán etického rozvoja manažéra.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Remišová, A. – Lašáková, A. – Rudy, J. – Sulíková, R. – Kirchmayer, Z. - Fratričová, J. (2016). Ethical leadership in the Slovak business environment. Bratislava : Wolters Kluwer.
- [2] Anderson, M. – Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.
- [3] Lašáková, A. – Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In: Procedia Economics and Finance. - Amsterdam: Elsevier, 2015. - Vol. 34 , S. 319-328.
- [4] Remišová, A. – Lašáková, A. – Kirchmayer, Z. (2014). Ethical-economic dilemmas in business education. In: Business, Management and Education. - Vol. 12, No. 2 (2014), s. 303-317.
- [5] Kirchmayer, Z. – Remišová, A. – Lašáková, A. (2019). The perception of ethical leadership in the public and private sectors in Slovakia. In: Journal of East European Management Studies: Corporate social responsibility and Business Ethics in Central and Eastern Europe. - (2019), s. 10-27.
- [6] Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z. (2016). Key findings on unethical leadership in Slovakia. In: Proceedings of the 1st international conference: contemporary issues in theory and practice of management (CITPM 2016). Czestochowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2016. - s. 252-260.
- [6] Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
- [8] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externeinformacnezdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglicky

Poznámky:

Poznámka: K predmetu je vypracovaný podrobný sylabus, ktorý konkretizuje požiadavky pre absolvovanie predmetu. Všetky tematické okruhy sú v sylabe predmetu obohatené o vedecké články súvisiace s jednotlivými témami a budú poskytnuté študentom prostredníctvom MS Teams.

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas

akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,84	0,0	13,59	2,91	4,85	3,88	2,91	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Ing. Ivan Skaloš

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/009AM/16				Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 256							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,67	0,0	35,16	16,02	6,64	0,78	2,73	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/058AM/21	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. 3 prípadové štúdie 2. 3 priebežné kvízy 3. záverečná písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15%, 30%/ 55%	
Výsledky vzdelávania: Študenti po úspešnom absolvovaní predmetu získajú znalosti a nadobudnú základné zručnosti , pomocou ktorých budú schopní: 1. využívať informácie z finančného účtovníctva pre budúce procesy riadenia nákladov, zostavovania kalkulácií a tvorbu rozpočtov; 2.rozumieť vzťahu medzi nákladmi v spoločnosti a zdrojmi nákladov, odhadnúť nákladové funkcie použitím matematických metód pre potrebu plánovania nákladov v podniku. 3. využívať znalosti o nákladoch v podniku, pri vyčíslovaní a interpretácii bodu zvratu, pásma bezpečnosti atď. pri rozhodovaní, pre uplatňovanie výhodnejších variantov objemu výroby a predaja výkonov s cieľom optimalizácie sortimentu výroby, 3. budú mať znalosti o kalkuláciách a ich druhoch a budú schopní zostaviť kalkuláciu nákladov a vybrať vhodný druh kalkulácie pre jednotlivé výkony s cieľom tvorby cien pre jednotlivé výkony, 4. sledovať efektívnosť a hospodárnosť nákladov, a ich návratnosť, 5. využívať a chápať ako poznanie relevantných výnosov a relevantných nákladov, oportunitných nákladov pomáha správne sa rozhodovať napr. Kúpiť či vyrobiť, prijať či odmietnuť špeciálnu objednávku a pod. 6. Zostaviť hlavný a flexibilný t.j. variantný rozpočet, 7. Analyzovať dosiahnuté výsledky pomocou odchýliek 1.,2., a 3. úrovne. , či pomocou KPI. žérskému rozhodovaniu. 7. Pochopiť Balance Score Card prístup	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskeho účtovníctva 2.Druhy nákladov a ich správanie, Výrobné náklady -Materiál, Mzdy a réžijné náklady 3. CVP analýza (Cost-volume -profit), Bod zvratu	

4. Variabilný a absorpčný model výsledovky
5. Matematické metódy určenia funkcie nákladov
6. Kalkulácie a metódy kalkulácie - tradičná, ABC kalkulácia, kalkulácia cieľových nákladov,
7. Stanovovanie cien
8. Riadenie zásob
9. Relevantné náklady a výnosy
10. Rozpočty – Master budget-Hlavný rozpočet
11. Flexibilný rozpočet, odchýlky. Zodpovednostné účtovníctvo.
12. Balance Score Card
13. KPI

Odporúčaná literatúra:

- [1] Drury: C. Management Accounting for Business 9th edition
 [2] Kimmel,P.D., Weygandt, J.J., Kieso, D.E. - Accounting as a Tool for Decision Making, 2021

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

- [1] Drury: C. Management Accounting for Business 9th edition
 [2] Kimmel,P.D., Weygandt, J.J., Kieso, D.E. - Accounting as a Tool for Decision Making, 2021

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,2	0,0	22,95	26,23	24,59	9,84	8,2	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/075AB/21				Názov predmetu: Manažment I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 208							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,15	0,0	20,19	5,29	0,48	0,48	2,4	0,0
Vyučujúci: Ing. Marián Mikolášik, doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/076AB/21				Názov predmetu: Manažment II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,4	0,0	21,05	7,89	1,75	0,0	7,02	0,88
Vyučujúci: Ing. Marián Mikolášik, doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/273AM/21	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 2s / 2s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: In accordance with the provisions of internal regulation no. 16/2017 Directive of the Rector of Comenius University in Bratislava Full text of internal regulation no. 23/2016 Directive of the Rector of Comenius University in Bratislava, which issues the Code of Ethics of Comenius University in Bratislava, as amended by Supplement no. 1, each student always achieves his / her study results in an honest manner; does not deceive or use dishonest practices during any form of verification of his / her study knowledge and skills. Cases of breach of the UK Code of Ethics may be considered a breach of legal obligations, (...). Such an assessment may involve the application of appropriate legal consequences at the academic, (...) disciplinary level. In accordance with the provisions of internal regulation no. 13/2018 approved by the Academic Senate of Comenius University in Bratislava Disciplinary Code of Comenius University in Bratislava for students, student disciplinary offense is any form of depreciation or illegal cooperation or counseling during written or oral evaluation of study results (knowledge testing) or during preparation for it within the subject , or the use of technical devices or any information media in a manner other than permitted during the written or oral assessment of learning outcomes (knowledge testing) or during preparation for the course. Some of the disciplinary measures can be imposed on a student for a disciplinary offense: reprimand, conditional expulsion from study or expulsion from study. Type of Activities: 2 hours lectures and 2 hours seminars Number of Hours: 4 hours per week Per Week; Per Level/Semester: Form of the Course: Full time / Combined Method During the semester midterm and/or final tests for 30 points. Score of 10 point will be given for presentation and its oral examination. Score of 60 points will be given for the semester project. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic	

hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage.

Stručná osnova predmetu:

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATAMINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, DATA ANALYTICS, INTERNET OF THINGS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE,

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

Odporúčaná literatúra:

[1]. James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Strana: 5 [2]. Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

[3]. Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9

[4]. Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0

6. Other REFERENCES

[5]. Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

[6]. Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 15th ed.. 15 United Kingdom: Pearson Education Ltd, 2018. Text.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,86	0,0	24,56	24,56	0,0	0,0	7,02	0,0

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2024
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/011AM/21				Názov predmetu: Manažment inovácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,11	0,0	32,43	5,41	4,05	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/276AM/21				Názov predmetu: Manažment projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 7							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 99							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,13	0,0	25,25	19,19	20,2	16,16	5,05	1,01
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Sharon Cherono Murgor							
Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/049AM/16				Názov predmetu: Manažment rizík I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,66	0,0	37,62	15,84	7,92	2,97	0,99	0,99
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060AB/18	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (70 percent), skúška v skúškovom období (30 percent). • 30 percent – spracovanie a prezentácia praktického zadania (individuálna práca). • 20 percent – aktivita pri riešení prípadových štúdií (2 prípadové štúdie po 10 bodov). • 20 percent – priebežné testy (2 testy po 10 bodov). • 30 percent – skúška v skúškovom období. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec manažmentu start-upov a malých podnikov 2. Financovanie start-upov a SME 3. Financovanie start-upov a SME v praxi – tradičné formy: bankové financovanie (host'ovaná prednáška z praxe) 4. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: venture capital (host'ovaná prednáška z praxe)	

5. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: crowdfunding (host'ovaná prednáška z praxe)
6. Predaj (sales) v praxi startupov a malých podnikov (host'ovaná prednáška z praxe)
7. Franchising
8. Franchising v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
9. Rast a internacionalizácia podnikania
10. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 1 (host'ovaná prednáška z praxe)
11. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 2 (host'ovaná prednáška z praxe)
12. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách
13. Predtermín

Odporúčaná literatúra:

- [1] BLANK, S. 2012. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 978-09-849-9930-9
- [2] KAPLAN, J. 1995. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 978-01-402-5731-1
- [3] OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1
- [4] RIES, E. 2011. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4
- [5] STOKES, D. – WILSON, N. 2010. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9
- [6] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je potporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,1	0,0	32,86	23,33	8,57	16,19	0,95	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Diana Suchánková

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/181B/21	Názov predmetu: Manažment v Európe v kontexte globalizácie (FJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk- úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/6060/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Zdá sa, že spôsob pohľadu na manažment v Európe sa za posledné desaťročia podstatne zmenil. V tejto novej ére, ktorú niektorí autori nazývajú „postmodernou“, štát postupne stráca úlohu exkluzívneho herca. Jeho úloha je teraz súčasťou polycentrického modelu, v ktorom už nemá monopol na moc a tvorbu noriem. Je vyzvaný, aby komponoval, vyjednával a konal po konzultácii s novými hráčmi, ktorí sa objavili alebo znova potvrdili. V ekonomickom zmysle je globalizácia procesom internacionalizácie priemyselných, obchodných a finančných transakcií. Je spojená s procesom liberalizácie obchodu a jeho zintenzívnenia. Tento jav prispieva k tomu, že krajiny sú navzájom závislé, a to najmä kvôli špecializácii, ktorú umožňuje voľný pohyb tovaru. Globalizácia, ktorá má tendenciu zvyšovať obchod, „ide ruka v ruke s globalizáciou, ktorá vyžaduje prenos problémov na univerzálnu úroveň, ktoré sa dovtedy zdalo byť možné vyriešiť dohodami uzavretými medzi špeciálne zainteresovanými partnermi. Štáty teraz prechádzajú od vzájomnej závislosti k spoločnej závislosti, ktorá ich zahŕňa do celkového problému “. Verejná správa území v Európe v ére globalizácie Časť 1: Analýza základných princípov management v Európe vo svetle veľkých autorov Kapitola 1 Demokracia: Aristoteles, Montesquieu Kapitola 2 Dodržiavanie zásad právneho štátu: John Locke, Hans Kelsen Kapitola 3 Subsidiarita: Chantal Million-Delsol, St Thomas d'Aquin Kapitola 4 Solidarita: Emile Durkheim, Robert Schuman, Norbert Elias Časť 2: Vývoj verejného riadenia území v Európe	

Kapitola 5 Centralizovaná správa území štátom: príklady Francúzska a štátov skupiny Višegrad, Max Weber
Kapitola 6 Opätovné potvrdenie miestnych samospráv, Gérard Marcou
Kapitola 7 Vplyv nového verejného manažmentu Milton Friedman, Margaret Thatcherová
Kapitola 8 Europeanizácia metód územného riadenia, Yves Meny
Časť 3: Európski verejní manažéri čelia mnohým výzvam
Kapitola 9 Zvýšená vzájomná závislosť území
Kapitola 10 Školenie miestnych verejných činiteľov
Kapitola 11 Metropola veľkých európskych miest
Kapitola 12 Zachovanie miestnej, regionálnej, národnej a európskej identity

Odporúčaná literatúra:

Frédéric Delaneuville, Le management public des territoires en Europe à l'ère de la globalisation, Université Comenius, Bratislava 2019 ISBN978-80-223-4686-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Francúzsky jazyk B1

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,93	0,0	31,03	13,79	6,9	0,0	0,0	10,34

Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/100AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Termíny skúšok budú určené na základe koordinácie termínov najneskôr 1 týždeň pred začiatkom skúškového obdobia. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoleným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania	

vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.
Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie.
2. Podstata marketingovej koncepcie.
3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania.
4. Marketingové prostredie.
5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.
6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácii.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Edition. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – selected chapters.
 - BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
 - BLYTHE, J. 2011. Principles and Practice of Marketing. 2nd Edition. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
 - KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2023. Marketing: An Introduction, 15th edition. Pearson Rental. 2023. ISBN 9780137476459
 - OLŠAVSKÝ, F., ŠTARCHOŇ, P., MITKOVÁ, L. – DUDIČ, B. 2022. Dynamics of the Slovak Consumer Behaviour in the Context of Ethnocentrism: Managerial Implications. In: Poljoprivreda i šumarstvo. 2022, 68(3), 7-21. ISSN 1800-9492
 - SMOLKOVÁ, E. – VILČEKOVÁ, L. 2022. Ethnocentrism of Slovak Consumers in Relation to Sustainable Products. In: Sustainable business development perspectives 2022. Proceedings of scientific papers. Brno: Masaryk University Press, 2022, 244-253. ISBN 978-80-280-0197-1
 - TUTEN, T. L. 2019. Principles of Marketing for a Digital Age. SAGE Publications Ltd, 2019. ISBN 1526423332 - selected chapters
 - Časopisy Marketing Science & Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 133						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,3	0,0	27,82	27,82	12,78	6,02	5,26
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2024						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Termíny skúšok budú určené na základe koordinácie termínov najneskôr 1 týždeň pred začiatkom skúškového obdobia. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania	

vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácii. 7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. 8. Produkt ako nástroj marketingového mixu. 9. Cena a cenová stratégia podniku. 10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. 11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 12. Medzinárodný marketing. 13. Marketing služieb.
Odporúčaná literatúra: [1] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 - vybrané kapitoly [2] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7 [3] BLYTHE, J. 2011. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78 [4] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2023. Marketing: An Introduction, 15th edition. Pearson Rental. 2023. ISBN 9780137476459 [5] TUTEN, T. L. 2019. Principles of Marketing for a Digital Age. SAGE Publications Ltd, 2019. ISBN 1526423332 - vybrané kapitoly [6] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 364						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44,51	0,0	21,7	15,38	7,97	4,4	6,04
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2023						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/084AM/21				Názov predmetu: Marketing manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 7							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 120							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,5	0,0	23,33	8,33	4,17	4,17	7,5	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/027AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie • ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé analytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30 : 70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia..	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner	

Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát, štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.
- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákazníckych segmentov.

Profilácia zákazníckych segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákazníckeho potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer. Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj až niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka. Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní. Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období. Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej? Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely..

Odporúčaná literatúra:

[1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776

[2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z:

<http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>

[3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>

[4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_

[5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>

[6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise-miner™---pattern-recognition-demo?autoStart=true#category/videos/customer-intelligence_

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
99,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043AM/17	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10 %), • semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 50 %. 2. 50 % záverečné hodnotenie • skúška – písomný test prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent/bodov získaných za prezentovanú semestrálnu prácu a aktívnu účasť a z percent/bodov získaných za skúšku. Semestrálna práca je vypracovávaná priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je zadané vždy s jednotýždňovým predstihom na seminári. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu, spätnú väzbu od pedagóga a spolužiakov. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky v tlačenej verzii alebo v elektronickej podobe, resp. poslať elektronickou poštou vyučujúcej/vyučujúcemu. Práce doručené po stanovenom termíne nebudú akceptované. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Maximálny rozsah teoretickej časti je jedna tretina z celkového rozsahu práce. V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy ISO 690 a ISO 690-2.. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov aplikovať marketing v rôznych odvetviach národného hospodárstva, vo verejnej správe, ako aj pri rôznych formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické vedomosti z oblasti marketingu, ako aj odborné praktické využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najdôležitejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Predmet zahŕňa tiež prednášky o aplikácii marketingu v cestovnom ruchu a jeho následnom využití v kúpeľníctve, či historickom pohľade na aplikovanie marketingu v podnikateľskom procese v rodinných firmách, ako aj v súčasnosti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky predmetu

Oboznámenie študentov s podmienkami získania kreditov a s obsahovou seminárov. Prehľad tém a plnenia požiadaviek pedagóga. Výber tém študentmi.

2. Marketing územia: krajina, mesto, obec

Využitie marketingu v stratégii rozvoja územnej jednotky môžu priniesť veľa príležitostí pre aktérov územia. Klasifikácia územných jednotiek podľa NUTS a ďalších vybraných kritérií: veľkosť, štruktúra ekonomiky, prírodné podmienky a pod. Aplikácia marketingu má aj edukačný prínos pre aktérov územia. Špecifiká aplikácie marketingu územia. Marketing územia aplikovaný na cieľové skupiny: podnikatelia, obyvatelia, turisti a investori. Rozšírený marketingový mix marketingu územia. Význam partnerstiev v marketingu územia.

3. Marketing územia: krajina, mesto, obec

Aplikácia marketingu územných jednotiek na úrovni štátu, mesta a obce: špecifiká implementácie marketingu. Príklady aplikácie marketingu územných jednotiek na Slovensku a v zahraničí. Príklady tvorby partnerstiev marketingu mesta resp. obce.

4. Marketing v cestovnom ruchu

Ekonomický význam odvetvia. Členenie cestovného ruchu podľa rôznych kritérií. Špecifiká marketingu v službách cestovného ruchu. Charakter balíka služieb cestovného ruchu, tvorba produktu cestovného ruchu. Klient v cestovnom ruchu. Marketingová komunikácia cestovného ruchu.

5. Marketing v cestovnom ruchu

Marketingový komunikačný mix podniku cestovného ruchu. Cestovné kancelárie a sprostredkovatelia služieb. Podnikanie v cestovnom ruchu. Štatistické údaje prenocovaní na Slovensku, rozdelenie podľa štátu a národností, aktuálne údaje.

6. Marketing v kúpeľníctve

Aktuálna problematika sa bude zaoberať využitím marketingovej teórie v pododvetví CR kúpeľníctve. Ekonomika kúpeľníctva. Subjekty participujúce v kúpeľníctve. Povaha poskytovaných služieb pre zákazníkov - hostí v kúpeľoch, návštevníkov, pacientov.

7. Marketing v kúpeľníctve

Slovenské kúpeľné mestá a marketing. Partnerstvo medzi mestom a kúpeľnými spoločnosťami. Kúpeľníctvo a propagácia regiónu. Využitie marketingu v kúpeľníctve a kúpeľných mestách.

8. Využitie marketing v rodinných podnikoch

Definícia rodinného podniku podľa vybraných štátov EÚ. Rodinný podnik a jeho úloha v národnom hospodárstve. Dôvody existencie rodinného podniku. Dedenie rodinného podniku. Krajiny/kontinenty s najväčším počtom rodinných podnikov. Marketingové znaky rodinných podnikov. Tradícia a know – how rodinného podniku. Historická genéza rodinných podnikov. Slovenské rodinné podniky a ich využívanie marketingu.

9. Využitie marketing v rodinných podnikoch

Aplikácia marketingovej teórie v praxi rodinných podnikov. Praktické príklady využitia marketingu na najstarších rodinných podnikoch vo svete. Príklady využitia marketingu na rodinných podnikoch vo vybraných krajinách EÚ. Generácie a úspešnosť v rodinnom podnikaní.

10. Marketing v športe

Problematika sa bude zaoberať využitím marketingovej teórie v športe. Úvod do marketingu v športe. História využívania marketingu v športe. Marketingové metódy a nástroje v športe. Brand management a sponsoring. Aktivácia sponzorov.

11. Marketing v športe

Aktuálna problematika sa bude zaoberať tvorbou a implementáciou marketingového plánu v športovom klube. Využitie marketingu v športe. Marketingová stratégia v športovom klube. Merchandising a fan engagement. Budovanie značky. Rebranding značky v športe.

12. Marketing v obchode

Definovanie maloobchodu a veľkoobchodu, nákupný proces obchodu, zákaznicke rozhodovanie pri výbere produktu, obchodná marža, jej využitie, spôsob určenia obchodnej marže. Vývoj v obchode ako odvetví počas krízových rokov, pokles tržieb za niektoré činnosti a následné využitie marketingu, členenie priestorov v obchode, marketingové nástroje využívané na podporu pri predaji a iné.

13. Marketing v obchode

Merchandising – definície, pojmológia v odvetví obchodu, vysvetlenie odborných výrazov v odvetví obchodu, strategická forma predaja tovaru, merchandisingový manažment, strategický merchandising maloobchodnej jednotky, jeho ciele a dimenzie, história merchandisingu. Členenie merchandisingu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] HUDSON, S. (2017). Marketing for tourism, hospitality and events. A global and digital approach. London: Sage. ISBN 978-1-4739-2664-6.
- [2] KOTLER, P. et al. (2017). Marketing for hospitality and tourism. Harlow: Pearson Education. ISBN 978-1-292-15615-6.
- [3] KUNC, J. et al. (2022). Thirty years of retail transformation in V4 countries. Warsaw: De Gruyter. ISBN 978-83-97405-05-8.
- [4] JACKSON, T. – SHAW, D. (2001). Mastering fashion buying and merchandising management. Houndmills: Palgrave. ISBN 978-0-333-80165-9.
- [5] ZELLWEGER, T. (2017). Managing the family business theory and practice. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78347-070-9.
- [6] BLACKSHAW, S. I. (2012). Sports marketing agreements legal, fiscal and practical aspects. The Hague: T. M. C. Asser Press. ISSN 978-90-6704-792-0.
- [7] KOTLER, P. – HAIDER, D. – REIN, I. (2002). Marketing places. Free Press. ISBN 978-0-743-23636-2.

Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,07	0,0	14,81	5,56	3,7	1,85	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Vladimír Hrček, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028AM/16	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Scale of assessment (preliminary/final): 40/60	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. The role of marketing research in management of marketing activities – introduction. 2. Process of marketing research. 3. Typology of marketing research. 4. Survey as marketing research method. 5. Observation as marketing research method. 6. Experimental design in marketing research. 7. Sampling. 8. Panel research and omnibus research. 9. Data analysis – descriptive analysis: one-dimensional, two-dimensional and multidimensional descriptive analysis. 10. Hypothesis testing. 11. Data analysis – advanced analysis: regression analysis, correlation coefficient, factor analysis. 12. Data analysis – advanced analysis: structural equation modeling, cluster analysis and conjoint analysis. 13. Tendencies in the development of marketing research.	
Odporúčaná literatúra: • BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-965509-0 • • HAGUE, P. N., HAGUE, N., 2004. Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Pages: 257, Publisher: Kogan Page Ltd, 2004. E-source: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442> • CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2010. Marketing Research. Methodological Foundations. South-Western, Cengage Learning, 2010. ISBN 0-538-74377-8	

• KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. ISBN 978-93-515-0248-7 • • SCHARRER, E. a RAMASUBRAMANIAN, S., 2021. Quantitative Research Methods in Cmmunication. The Power of Numbers for Social Justice. Rountledge, 2021. ISBN 978-0-367-54785-1							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 248							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,65	0,0	13,31	3,63	0,81	0,4	1,21	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/029AM/16				Názov predmetu: Marketingový výskum			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 326							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,73	0,0	8,9	2,15	0,0	1,23	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/071AB/21				Názov predmetu: Matematika I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,72	0,0	16,27	12,65	10,84	19,88	9,64	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lukáš Kurinec, Mgr. Stela Slámová, David Balla, Mgr. Branislav Novotný, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/072AB/21				Názov predmetu: Matematika II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 103							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,53	0,0	10,68	7,77	8,74	33,01	22,33	1,94
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Lukáš Kurinec, Mgr. Branislav Novotný, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/246AB/21	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením, skupinová práca, individuálna práca), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov počas semestra (60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou v riadnom termíne, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (na skúške je potrebné preukázať vedomosti min. v objeme 60% - teda dosiahnuť min. 36 bodov). V prípade potreby opravného termínu skúšky, tento bude prebiehať ústnou formou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete:	

https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf [2] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015. [3] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016. [4] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf [5] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,14	0,0	17,86	17,86	14,29	16,67	22,62	3,57
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.06.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/17	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie 50%, finálna skúška 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu budú študenti schopní: 1. aplikovať koncepčný rámec v účtovníctve; 2. skúmať súčasné účtovné problémy a dávať do súvislosti tieto problémy s ich vplyvom na dotknuté podniky a priemyselné odvetvia; 3. Zostaviť štyri základné účtovné výkazy; 4. Analyzovať štyri základné účtovné výkazy; 5. Vyhodnotiť dôsledky interných finančných rozhodnutí na účtovnú závierku podnikov; 6. Interpretovať výkaz o peňažných tokoch; 7. Vysvetliť používateľom užitočnosť Výkazu peňažných tokov; 8. Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva (IFRS); 9. Zhodnotiť dôsledky používania alternatívnych metód GAAP na zostavenie účtovnej závierky podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1 Úvod do IFRS 2 Koncepčný rámec účtovníctva, Účtovná závierka 3 Súvaha 4 Účtovanie zásob, pohľadávok 5 Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok 6 Záväzky 7 Vlastné zdroje 8 Účtovné podvody a interná kontrola 9 Výkaz ziskov a strát 10 Účtovanie výnosov podniku 11 Výkaz o zmene hotovosti 12 Vybrané aktuálne témy v IFRS 13 Opakovanie	

Odporúčaná literatúra:

- SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. Prague: Wolters Kluwer, 2019
- MLADEK, R. 2017. IFRS and US GAAP Accounting Policies and Procedures. Prague: Leges, 2017
- www.ifrs.org, www.fasb.org
- WILEY IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken: John Wiley and Sons, 2017

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Angličtina

Poznámky:

English

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,72	0,0	23,08	17,95	0,0	2,56	7,69	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.09.2022**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií/zadaní (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - skupinový semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - samostatne vypracovaná semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 50% – záverečné hodnotenie. - skúška – ústna forma skúšky Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy dané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Úloha digitalizácie a sociálnych médií v medzinárodnom marketingu.
2. Medzinárodné prostredie. Vplyv krízových období na medzinárodné prostredie.
3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum.
4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. Faktory, majúce vplyv na výber stratégie (napr. veľkostná štruktúra podniku, partnerstvá, atď.)
5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. Produkt.
8. Značka.
9. Distribúcia.
10. Cena.
11. Marketingová komunikácia a implementácia stratégií marketingovej komunikácie. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
12. Implementácia marketingovej stratégie. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
13. Zhrnutie a zopakovanie tém, prebraných počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CAGÁŇOVÁ, D. Multicultural and Intercultural Management within a Global Context. 2015. STU. ISBN 9788022744393
- [2] CAGÁŇOVÁ, D. Innovation Management. 2020. Aleš Čenek. ISBN 9788073808198
- [3] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 p. ISBN 9781408009239
- [4] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 p. ISBN 978-0071105941
- [5] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 p. ISBN 9780273685296
- [6] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 p. ISBN 9780273706786
- [7] VADANA, I - et al. 2020. Digitalization of companies in international entrepreneurship and marketing. International Marketing Review, 2020, 37.3: 471-492.
- [8] FALAHAT, M., et al. SMEs internationalization: The role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. Technological forecasting and social change, 2020, 152: 119908.
- [9] IPEK, I. The relevance of international marketing strategy to emerging-market exporting firms: from a systematic review towards a conceptual framework. International Marketing Review, 2021, 38.2: 205-248.
- [10] HARIYANA, N. - SYAHPUTRA, H. Marketing Mix Standardization and Adaptation Activity: Case Study. In: Proceedings of International Conference on Economics Business and Government Challenges. 2022. p. 337-342.
- [11] SAMIEE, S. 2020. International marketing and the internet: a research overview and the path forward", International Marketing Review, Vol. 37 No. 3, pp. 425-436. <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2018-0120>
- [12] VISSAK, T. – FRANCIONI, B. – FREEMAN, S. Foreign market entries, exits and re-entries: The role of knowledge, network relationships and decision-making logic. International Business Review, 2020, 29.1: 101592.
- [13] BEH, A. – et al. Investigating the revised international marketing strategies during COVID-19 based on resources and capabilities of the firms: A mixed method approach. Journal of Business Research, 2023, 158: 113662.

- [14] CHO, H.E. – JEONG, I. – KIM, E. – CHO, J. 2023. Achieving superior performance in international markets: the roles of organizational agility and absorptive capacity, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 38 No. 4, pp. 736-750. <https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2021-0425>
- [15] KATSIKEAS, C. – LEONIDOU, L. – ZERITI, A. 2020. Revisiting international marketing strategy in a digital era: Opportunities, challenges, and research directions, *International Marketing Review*, Vol. 37 No. 3, pp. 405-424. <https://doi.org/10.1108/IMR-02-2019-0080>
- [16] GRAF, E. 2023. International marketing in times of sustainability and digitalization. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- [17] SHETH, J. N. 2020. Borderless Media: Rethinking International Marketing. *Journal of International Marketing*, 28(1), 3-12. <https://doi.org/10.1177/1069031X19897044>
- [18] SOLBERG, C.A. – DURRIEU, F. 2023. Patterns of international marketing strategy, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 38 No. 7, pp. 1532-1544. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2022-0091>
- [19] JUSTIN P – ERICK, M. 2020. Toward a 7-P framework for international marketing, *Journal of Strategic Marketing*, 28:8, 681-701, DOI: 10.1080/0965254X.2019.1569111
- [20] BERNDT, R. – FANTAPIÉ ALTOBELLI, C. – SANDER, M. 2023. International Market Research. In: *International Marketing Management*. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-66800-9_4
- [21] MUSA, I. – HAMKA, R. A. – ATIFAH, N. 2023 Development of Trends, Innovation and Effective Distribution Strategies in International Marketing. *Journal Management & Economics Review (JUMPER)*. 1.1: 9-16.
- [22] *Marketing Science and Inspirations and Marketing&Media journals.*
- Regarding new and available resources, supplementary literature will be updated on a continuous basis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študentka/študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jej/jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jej/jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každá/každý študentka/študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Podľa závažnosti porušenia etických pravidiel dekan rozhodne o ďalšom postupe, najmä uplatnením príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným

ako dovoleným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentke/študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 169							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,95	0,0	33,14	16,57	10,06	5,33	2,96	0,0
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., prof. Mgr. Dagmar Cagáňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií/zadaní (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - skupinový semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - samostatne vypracovaná semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 50% – záverečné hodnotenie. - skúška – ústna forma skúšky Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy dané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Úloha digitalizácie a sociálnych médií v medzinárodnom marketingu.
2. Medzinárodné prostredie. Vplyv krízových období na medzinárodné prostredie.
3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum.
4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. Faktory, majúce vplyv na výber stratégie (napr. veľkostná štruktúra podniku, partnerstvá, atď.)
5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. Produkt.
8. Značka.
9. Distribúcia.
10. Cena.
11. Marketingová komunikácia a implementácia stratégií marketingovej komunikácie. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
12. Implementácia marketingovej stratégie. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
13. Zhrnutie a zopakovanie tém, prebraných počas semestra

Odporúčaná literatúra:

- [1] CAGÁŇOVÁ, D. Multicultural and Intercultural Management within a Global Context. 2015. STU. ISBN 9788022744393
- [2] CAGÁŇOVÁ, D. Innovation Management. 2020. Aleš Čenek. ISBN 9788073808198
- [3] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 p. ISBN 9781408009239
- [4] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 p. ISBN 978-0071105941
- [5] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 p. ISBN 9780273685296
- [6] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 p. ISBN 9780273706786
- [7] VADANA, I - et al. 2020. Digitalization of companies in international entrepreneurship and marketing. International Marketing Review, 2020, 37.3: 471-492.
- [8] FALAHAT, M., et al. SMEs internationalization: The role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. Technological forecasting and social change, 2020, 152: 119908.
- [9] IPEK, I. The relevance of international marketing strategy to emerging-market exporting firms: from a systematic review towards a conceptual framework. International Marketing Review, 2021, 38.2: 205-248.
- [10] HARIYANA, N. - SYAHPUTRA, H. Marketing Mix Standardization and Adaptation Activity: Case Study. In: Proceedings of International Conference on Economics Business and Government Challenges. 2022. p. 337-342.
- [11] SAMIEE, S. 2020. International marketing and the internet: a research overview and the path forward", International Marketing Review, Vol. 37 No. 3, pp. 425-436. <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2018-0120>
- [12] VISSAK, T. – FRANCIONI, B. – FREEMAN, S. Foreign market entries, exits and re-entries: The role of knowledge, network relationships and decision-making logic. International Business Review, 2020, 29.1: 101592.
- [13] BEH, A. – et al. Investigating the revised international marketing strategies during COVID-19 based on resources and capabilities of the firms: A mixed method approach. Journal of Business Research, 2023, 158: 113662.

- [14] CHO, H.E. –JEONG, I. – KIM, E. – CHO, J. 2023. Achieving superior performance in international markets: the roles of organizational agility and absorptive capacity, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 38 No. 4, pp. 736-750. <https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2021-0425>
- [15] KATSIKEAS, C. – LEONIDOU, L. – ZERITI, A. 2020. Revisiting international marketing strategy in a digital era: Opportunities, challenges, and research directions, *International Marketing Review*, Vol. 37 No. 3, pp. 405-424. <https://doi.org/10.1108/IMR-02-2019-0080>
- [16] GRAF, E. 2023. International marketing in times of sustainability and digitalization. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- [17] SHETH, J. N. 2020. Borderless Media: Rethinking International Marketing. *Journal of International Marketing*, 28(1), 3-12. <https://doi.org/10.1177/1069031X19897044>
- [18] SOLBERG, C.A. – DURRIEU, F. 2023. Patterns of international marketing strategy, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 38 No. 7, pp. 1532-1544. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2022-0091>
- [19] JUSTIN P – ERICK, M. 2020. Toward a 7-P framework for international marketing, *Journal of Strategic Marketing*, 28:8, 681-701, DOI: 10.1080/0965254X.2019.1569111
- [20] BERNDT, R. – FANTAPIÉ ALTOBELLI, C. – SANDER, M. 2023. International Market Research. In: *International Marketing Management*. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-66800-9_4
- [21] MUSA, I. – HAMKA, R. A. – ATIFAH, N. 2023 Development of Trends, Innovation and Effective Distribution Strategies in International Marketing. *Journal Management & Economics Review (JUMPER)*. 1.1: 9-16.
- [22] *Marketing Science and Inspirations and Marketing&Media journals.*
- Regarding new and available resources, supplementary literature will be updated on a continuous basis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študentka/študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jej/jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jej/jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každá/každý študentka/študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Podľa závažnosti porušenia etických pravidiel dekan rozhodne o ďalšom postupe, najmä uplatnením príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným

ako dovoleným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentke/študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 117							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,12	0,0	25,64	11,11	2,56	1,71	0,85	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, PhD., prof. Mgr. Dagmar Cagáňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/273AB/22	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná aktívna účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Mikroekonómia podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú teória hier, dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľa. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Prosperita, nerovnosti a limity planéty; Technológie a stimuly; Rozhodovanie v podmienkach: obmedzené množstvá, blahobyť a pracovný čas; Strategické interakcie a spoločenské dilemy; Pravidlá hry: kto čo dostane a prečo; Firma a jej zamestnanci; Firma a jej zákazníci; Ponuka a dopyt: trhy s veľa predávajúcimi a kupujúcimi; Veritelia a dlžníci a rozdiely v majetku; Úspechy a zlyhania trhu: spoločenské dôsledky súkromných rozhodnutí	
Odporúčaná literatúra: The CORE Econ Team 2023 The Economy 2.0: Microeconomics Open access e-text https://core-econ.org/the-economy/ The CORE team, The Economy. Available at: https://core-econ.org/the-economy/v1/book/	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 104							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
2,88	0,0	5,77	6,73	8,65	22,12	52,88	0,96
Vyučujúci: Mgr. Michal Páleník, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/279AM/21				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 7							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
3,92	0,0	9,8	19,61	21,57	39,22	5,88	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/082AB/21	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), semestrálny projekt vypracovaný v tíme na vopred zvolenú a schválenú tému – 40%, 60% – záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom riešenia vybraných aktuálnych prípadových štúdií a vytvárania vlastných návrhov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Digitálny marketing - úvod. 6. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie.	

7. Social media marketing. Self marketing. Celebrity a influencer marketing.
8. Podnikanie a marketing v on-line prostredí.
9. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce.
10. Product placement (umiestňovanie produktov).

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatelství Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] BURGESS, CH. – BURGESS, M.: The New Marketing. How to Win in the Digital Age. SAGE Publications Ltd, 2020. ISBN 9781526490100
- [4] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [5] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [6] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [7] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [8] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [9] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [10] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons, 2021. ISBN: 978-1-119-66851-4
- [11] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- [12] ŠTARCHOŇ, P. – PŠENÁK, P. – MIKLOŠÍK, A.: Medzigeneračné rozdiely v správaní slovenských spotrebiteľov. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. ISBN 978-80-88356-09-7
- [13] ŠTEFKO, R. – ŠTARCHOŇ, P. – BAČÍK, R. – HORVÁTH, J.: E-business a e-commerce. Inovatívne trendy. Prešov : Bookman , 2021. ISBN 978-80-8165-422-0
- [14] Databázy Akademickej knižnice FM UK a Centra vedecko-technických informácií SR Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie vybrané zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 14/2023 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie predpisu č. 23/2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Podľa závažnosti porušenia etických pravidiel dekan rozhodne o ďalšom postupe, najmä uplatnením príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v

Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 103							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,75	0,0	12,62	21,36	7,77	3,88	11,65	0,97
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Kočíšová							
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/036AB/21			Názov predmetu: Obchodné právo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: .							
Výsledky vzdelávania: After successful completion of this course, students will be able to interpret and apply the legal regulations in practice and to acquaint them with the conditions of doing business. The students gain knowledge and skills about legal relationships related to entrepreneurship in Slovakia. They will be able to set up a business company and carry out simple legal operations related to economic activity.							
Stručná osnova predmetu: In the course special emphasis is placed on the system of commercial law, the legal forms of commercial companies and binding relationships.1. Basic legal regulations regulating business2. Legal forms of trading companies3. Commercial register4. Capital companies5. Personal companies6. Cooperatives as subjects of commercial law7. Individual entrepreneurship8. Binding relationships in the commercial law9. Forbidden muddy practice in the commercial law							
Odporúčaná literatúra: Válková, K.: Základy obchodného práva, Západoslovenské tlačiarne Skalica, s.r.o. Skalica, 2008Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších zmien Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších zmien							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 199							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,67	0,0	19,1	12,56	9,55	13,07	11,06	0,0
Vyučujúci: JUDr. Filip Petrínek, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/180B/21	Názov predmetu: Obchodné rokovania (FJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky- úroveň B1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prezentácia, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Poids de l'évaluation intermédiaire/finale : 40/6060/40	
Výsledky vzdelávania: osvojenie si pravidiel vyjednávania a ich aplikácie v špecializovaných situáciách, osvojenie si základných pravidiel predajného pohovoru.	
Stručná osnova predmetu: Zasadnutie 1: Úvod do vyjednávania Zasadnutie 2: Vyjednávanie typu výhra - výhra - prehra - prehra Spolupráca, kompromis, nátlak, manipulácia, neústupnosť, rýchle vyjednávanie Prezentácia : Ako definovať vyjednávanie (s. 1-42) Zasadnutie 3: Hranie rolí: pochopenie rôznych typov vyjednávania Prezentácia : Aktéri vyjednávania (s. 45-75) Zasadnutie 4: Metóda PRATIC Príprava Prezentácia: Príprava (s. 75-126) Zasadnutie 5 Stretnutie s klientom Verbálna, neverbálna a paraverbálna komunikácia Prezentácia: verbálna, písomná, neverbálna, behaviorálna komunikácia (s. 469-531) Zasadnutie 6	

Analýza potrieb Prezentácia: procesy: rôzne fázy, lievik (s. 127-183) Zasadnutie 7: Práca na prípade Prezentácia: miesto stretnutia, priestorové usporiadanie (s. 200-204) Zasadnutie 8 : Riešenie námietok Prezentácia : Stratégie (s. 227-301) Zasadnutie 9: Záver Prezentácia: Techniky a taktiky ukončenia vyjednávania (s. 301-444) Zasadnutie 10: Tímové vyjednávanie Prezentácia: Vyjednávanie v krízovej situácii - príklad rokovaní EÚ o Pláne obnovy po skončení krízy Zasadnutie 11 Vyjednávanie v multikultúrnom kontexte: príklad rokovaní o európskej dohode o uhlíkovej neutralite Prezentácia: Vnútroštátne a medzinárodné rokovania (s. 531-569) Zasadnutie 12: Kreativita pri vyjednávaní Prezentácia: Tvorivosť (s. 599-627)
Odporúčaná literatúra: « Entreprises et négociations » (Ed.ellipses), Entreprise et négociations, Caire Guy, Elias Sophie, Lakehal Mokhtar , 2007, ISBN : 9782729835620 « Négociateur » (Ed. Octopus), Ann Jackman, 2005, ISBN 82012602878 « Bien négocier » (Editions d'organisation), Patrick Audebert, 2005 ISBN 978-2-7081-3270-2 « La démarche NEGO+COMM » (Ed. Guilino), Philippe Chassagne, 1998 ISBN-13]: [978-2842001001
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií

iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 46							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,65	0,0	17,39	6,52	4,35	4,35	2,17	19,57
Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Linda Zummerová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.10.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Očakáva sa, že študenti budú disponovať základnými informáciami z nasledovných oblastí: základné koncepty finančných trhov a finančného manažmentu, základy účtovníctva a základy štatistiky.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja na vybraných finančných trhoch. V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Priebežné hodnotenie na seminároch pozostáva z nasledovných častí: - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (MAX 20%), - priebežné hodnotenie aktivity počas semestra (MAX 20%). Záverečné hodnotenie: - prezentácia ohodnotenia vybranej firmy v tíme (MAX 60%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60%	
Výsledky vzdelávania: Predmet má tri hlavné ciele: 1. Porozumieť nástrojom, ktoré sa používajú pri príprave oceňovacieho modelu DCF v MS Excel pre verejne obchodovanú spoločnosť. 2. Pochopiť pokročilé problémy súvisiace s procesom oceňovania firiem v reálnom svete. 3. Dôraz sa bude klásť na poukázanie na obmedzenia a výzvy, s ktorými sa analytik stretáva pri uplatňovaní teoretického rámca oceňovania podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné charakteristiky oceňovania firiem. 2. Základné prístupy k oceňovaniu spoločností (DCF, oceňovacie násobky, DDM, Asset based methods) 3. Metódy ohodnotenia firmy založené na dividendách, praktický príklad.	

4. WACC (výpočet nákladov na vlastný kapitál a nákladov na dlhové financovanie).
5. Výpočet CAPEX , OPEX a Free cash-flow (FCF)
6. Príprava finančného plánu.
7. Metódy ohodnotenia firmy založené na diskontovaných FCF, praktický príklad.
8. Metódy ohodnotenia firmy založené na cenových násobkoch a na Asset based methods, praktický príklad.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze.
10. Prezentácia skupinového projektu.

Odporúčaná literatúra:

1. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 2. T. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 3. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 4. Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
- Ostatné informačné zdroje: 5. Bloomberg Professional Terminal, 6. www.bloomberg.com, 7. www.yahoo.finance.com, 8. www.morningstar.com, 9. www.gurufocus.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hlavná učebnica (odporúčaná literatúra 3.) je k dispozícii v knižnici FMUK. Táto učebnica by mala slúžiť ako hlavné čítanie. Túto učebnicu je tiež možné zakúpiť online na Amazon.com. Príslušné kapitoly sú uvedené v príslušných Sylaboch. Kurz bude obsahovať niekoľko prípadových štúdií poskytovaných vo forme praktických príkladov v MS Excel. Budú k dispozícii na stiahnutie z fakultného cloudového riešenia na MS Teams. Príklady majú študentom dopomôcť porozumieť učebným materiálom a pripraviť ich na prípravu ich vlastného projektu, resp. praktický svet financií. Case study budú prediskutované na hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 192

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,19	0,0	20,31	10,42	1,04	0,0	1,04	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Seminár poskytne študentom pohľad na všetky kľúčové procesy stanovenia hodnoty firmy. Kurz sa bude zameriavať na realizáciu oceneňovania firiem metódou diskontovaných CF – DCF a Valuation Multiples. Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť všetkým aspektom ocenenia firmy a mal by byť samostatne schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca, finančný analytik alebo ako nezávislý odhadca na pozíciách, ktoré vyžadujú profesionálne znalosti z oblasti získavania finančných dát, ich spracovania a následnej finančnej analýzy a ohodnocovania podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktický príklad analýza firmy prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov. 2. Príprava finančného plánu. 3. Príprava finančného plánu, praktický príklad. 4. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na cenových násobkoch.	

6. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na modely diskontovaných dividend (model DDM).
7. Analýza stanovenia váženej priemernej ceny kapitálu (WACC).
8. Praktický príklad pre ocenenie neprevádzkového majetku firmy.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DDM.
12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model Valuation Multiples.

Odporúčaná literatúra:

. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008.
 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007.
 Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 Bloomberg Professional Terminal
 www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,54	0,0	17,69	8,46	2,31	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/022AB/16				Názov predmetu: Operačný manažment a logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 251							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,75	0,0	29,08	3,59	0,4	0,0	2,79	0,4
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038AM/21	Názov predmetu: Organizačné kultúry - európske špecifiká
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (70%) - prípadové štúdie, esej, semestrálna práca, kontrolný test Záverečné hodnotenie (30%) - záverečná písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020. [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Procedia Manufacturing*, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H, M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
68,75	0,0	25,0	6,25	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038AM/16	Názov predmetu: Organizačné kultúry - európske špecifiká
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (70%) - prípadové štúdie, esej, semestrálna práca, kontrolný test Záverečné hodnotenie (30%) - záverečná písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020. [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Procedia Manufacturing*, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H, M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 47							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,66	0,0	27,66	17,02	10,64	8,51	8,51	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/040AM/21	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 2s / 2s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% priebežné hodnotenie a 50% záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2) + 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3) Záverečné hodnotenie: 50 % – záverečná ústna skúška (váha 0,5). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Získanie 59 a menej bodov značí hodnotenie Fx. Pozn.: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 / 50	

Výsledky vzdelávania:

Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí. Študenti získajú nové poznatky napr. o individuálnom správaní, motivácii, skupinovej dynamike, vedení pracovných skupín, minimalizácii negatívnych prejavov skupinového správania, budovaní autority, riešení konfliktov na pracovisku a vyjednávaní. Seminára k predmetu sú založené na riešení prípadových štúdií (case-based teaching) z oblasti organizačného správania. Študenti tak rozvinú svoje schopnosti tímovej spolupráce a systematického a kreatívneho riešenia rozmanitých problémov organizačnej praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia Organizačného správania. OS ako vedná disciplína. Základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO). Povaha manažerskej práce, manažerske zručnosti v minulosti a dnes. Aktuálne trendy, pracovné prostredie súčasnosti. Dilemy a výzvy spojené s vedením pracovných skupín, ktorým súčasní manažéri čelia na pracovisku.
2. Organizačné správanie a kultúra. Ako kultúra ovplyvňuje vnímanie sveta okolo nás a správanie ľudí v pracovnom prostredí. Kultúrne rozmanité pracovné prostredie. Atribúty kultúry s presahom do plánovania, vyjednávania, vedenia ľudí, komunikácie a formalizácie pracovného prostredia.
3. Jednotlivci v organizácii. Zložky pracovnej výkonnosti. Osobnostné črty významné vo vzťahu jednotlivec – organizácia. Model Big 5. Hodnoty, postoje. Percepčný proces a percepčné bariéry. Atribučná chyba a implikácie pre manažersku prax.
4. Pracovná motivácia. Praktické implikácie obsahových a procesných teórií motivácie. Dizajn pracovného miesta. Motivačný potenciál práce. Faktory ovplyvňujúce motiváciu. Základné pracovné postoje (pracovná spokojnosť, vnútorná zainteresovanosť a lojalita).
5. Skupiny v organizácii. Skupinová dynamika. Tuckmanov model dynamiky skupiny. Efektívnosť pracovných skupín. Typy tímov. Negatívne prejavy skupinového správania a ako ich minimalizovať. Aschov efekt. Skupinové myslenie. Stanfordský väzenský experiment.
6. Organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry. Determinanty organizačnej štruktúry. Princípy tvorby organizačnej štruktúry. Rozsah kontroly, departmentalizácia, centralizácia, formalizácia, špecializácia práce. Vzájomné väzby medzi organizačnou štruktúrou a organizačnou kultúrou.
7. Teória chaosu a nový model organizácie. Typické znaky nového modelu. Učiaci sa organizácia.
8. Manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien. Agent zmeny. Lewinov model zmeny. Rezistencia voči zmene a taktiky na jej prekonanie.
9. Moc a právomoc v práci manažéra. Autorita. Zdroje moci. Politické správanie v organizácii.
10. Vedenie ľudí. Vymedzenie tohto procesu, jeho základné prvky. Vývoj teoretickej reflexie vedenia ľudí v čase. Klasické teórie (teórie povahových čŕt, behaviorálne teórie, situačné teórie). Hodnotovo orientované vedenie ľudí, neo-charizmatické vedenie ľudí, tímové vedenie ľudí.
11. Komunikácia. Rozvoj komunikačných schopností. Aktívne počúvanie. Efektívna spätná väzba. Konštruktívna kritika.
12. Rozhodovanie a riešenie konfliktov. Zdroje a typy konfliktov. Úlohový, vzťahový a procesný konflikt. Produktívny konflikt. Vyjednávanie – fázy procesu a jeho prvky. Metódy a taktiky vyjednávania.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Rudy, J.: Management and Chaos Theory. Bratislava: Faber, 1997.
- [2] Robbins, S. P. – Coulter, M.: Management, Pearson Education, Harlow, 2021.
- [3] Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior. New Jersey: Prentice Hall, 2015.
- [4] Schermerhorn, J. R. – Hunt, J. G. – Osborn, R. N.: Organizational Behavior. John Wiley and

Sons, 2008.

[5] Lašáková, A. - Bajžíková, Ľ. - Dedze, I. (2017). Barriers and drivers of innovation in higher education: Case study-based evidence across ten European universities. *International Journal of Educational Development*, 55, 69-79.:

[6] Lašáková, A. – Remišová, A.: On organisational factors that elicit managerial unethical decision-making. In: *Ekonomický časopis*. - roč. 65, č. 4, (2017), s. 334-354.

[7] Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z.: Are managers in Slovakia ethical leaders? Key findings on the level of ethical leadership in the Slovak business environment. In: *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*. - roč. 25, č. 2 (2017), s. 87-96.

[8] Prípadové štúdie (výber), napr. Harvard Business Publishing, <https://hbsp.harvard.edu/cases/?ab=browse%7Ccases>

[9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacnezdroje/>.

[10] Časopisy: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *Organizational Dynamics*, *Organization Science*, *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Journal of Applied Psychology*, *Business Horizons*, *Human Relations*, *Journal of Personality and Social Psychology*, *Harvard Business Review*

[11] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

K predmetu je vypracovaný rozsiahly sylabus, ktorý je na začiatku semestra elektronicky distribuovaný všetkým študentom, ktorí majú tento predmet zapísaný.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,17	0,0	30,84	19,63	3,74	2,8	16,82	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/17	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva a aktívna účasť na seminároch, - samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé semináre, - úspešné absolvovanie priebežného hodnotenia, - úspešné absolvovanie záverečného testu. Priebežné hodnotenie pozostáva zo semestrálnej prezentácie v tíme alebo jednotlivo v závislosti od počtu študentov a študentiek (15%), semestrálnej písomnej práce (25%), testu v strede semestra (10%), priebežných zadanií a aktivity počas semestra (10%) a zo záverečného testu (40%), ktorý sa uskutoční v posledný výučbový týždeň semestra. Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% seminár / 0% skúška	
Výsledky vzdelávania: Študenti a študentky získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktickom fungovaní najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu so zameraním na podstatu fungovania Eurozóny. Študenti a študentky po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Peniaze a obeh peňazí 2. Finančný systém 3. Bankový systém v Slovenskej republike a v zahraničí 4. Postavenie, funkcie a úlohy Európskej centrálnej banky 5. Medzinárodné finančné, menové a bankové inštitúcie 6. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk 7. Falšovanie a pranie špinavých peňazí 8. Nové formy bankových systémov 9. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze	

Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 185							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
35,14	0,0	30,81	18,38	4,86	4,86	4,32	1,62
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.							
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/077AB/21				Názov predmetu: Personálny manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 121							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,66	0,0	22,31	16,53	19,83	10,74	6,61	3,31
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/072B/21				Názov predmetu: Podnikanie vo Francúzsku (FJ)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Objectifs du cours :							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: -							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky jazyk							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	33,33	3,33	0,0	0,0	0,0	30,0
Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051AM/21	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu: priebežné 50 bodov + písomná skúška 50 bodov. Celkove max 100 bodov. Priebežné: Aktívna účasť na seminári, riešenie prípadových štúdií (30 bodov), midterm test (20 bodov). Skúška: Písomná (30 bodov) a ústna (20 bodov). V skúškovom období podľa Harmonogramu FM UK. Počet bodov zo skúšky = 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Pozn.: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.	

Výsledky vzdelávania:

Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou a riešenia etických dilem.

Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi. Konkrétne zručnosti nadobudnuté v tomto kurze sú: etické rozhodovanie a riešenie etických dilem, etické vedenie ľudí, nastavovanie tzv. etického tónu zhora v organizácii, stanovenie organizačných hodnôt, nastavenie programu spoločenskej zodpovednosti podniku a súvisiaceho etického programu organizácie, kreovanie špecifických pozícií a procesov spojených s manažmentom etiky v pracovnom prostredí, ako vytvoriť etický kódex, a ako zaviesť whistleblowingovú linku v organizácii.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia. Etika a morálka.
2. Podstata podnikateľskej etiky. Zisk verzus etika. Vznik, podstata, predmet podnikateľskej etiky. Rôzne úrovne prieniku etiky a ekonomiky.
3. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov. Teória stakeholderov.
4. Ľudské práva na pracovisku. Diskriminácia, sexuálne obťažovanie. Manažment diverzity.
5. Etické aspekty náboru a výberu zamestnancov.
6. Etické aspekty v hodnotení pracovného výkonu, odovzdávaní spätnej väzby a manažmente kariéry. Motivácia a odmeňovanie zamestnancov z hľadiska etiky.
7. Profesionálna etika manažéra. Manažérska prísaha. Etický rozvoj manažérov/lídov.
8. Neetický manažér. Nápravné opatrenia.
9. Whistleblowing. Podstata a typy korupcie. Etické opatrenia na boj proti korupcii. Súvislosť: Korupcia a whistleblowing.
10. Etické problémy v slovenskej manažérskej praxi. Neetické praktiky, ich príčiny a riešenia na úrovni organizácie a personálneho manažmentu.
11. Inštitucionalizácia etiky. Etický a compliance program. Etický kódex.
12. Ako funguje etický a compliance program v konkrétnej organizácii – príklady z praxe.
13. Manažment etiky – komplexný pohľad. Súhrn konkrétnych opatrení, prostredníctvom ktorých môže personálny manažér nastoliť v podniku etickú organizačnú kultúru a lepšiu klímu na pracovisku.

Odporúčaná literatúra:

Remišová, A. 2011. Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.

Crane, A. – Matten, D. et al. (2016). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.

Stanwick, P. – Stanwick, S. (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Lašáková, A., Remišová, A., & Bohinská, A. (2022). Barriers to ethical business in Slovakia: an exploratory study based on insights of top representatives of business and employer organisations. European Journal of International Management, 17(1), 86-113.

Lašáková, A. - Remišová, A. - Abratzky, D. (2022). Ethics programs in business and management literature bibliometric analysis of performance, content, and trends. In: Ethics & Bioethics. - Roč. 12 (2022), s. 92-107.

Lašáková, A. – Remišová, A. – Bohinská, A. (2021). Best practices in ethics management: Insights from a qualitative study in Slovakia. In: Business Ethics: A European Review. – Roč. 30, č. 1, s. 54-75.

Remišová, A. – Lašáková, A. – Kirchmayer, Z. (2019). Influence of formal ethics program components on managerial ethical behavior. In: Journal of Business Ethics. – Roč. 160, č. 1, s. 151-166. Remišová, A. – Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava school of business ethics. In: Ethics & Bioethics. – Roč. 7, č. 3-4 (2017), s. 177-186. Remišová, A. – Lašáková, A. – Schaefer-Krzykala, R. (2013). Corporate social responsibility in European countries: The keystones of the concept and intercultural connotations. In: Journal for East European Management Studies. – Roč. 18, č. 4, s. 512-543. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacnezdroje/. Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický																							
Poznámky: K predmetu je vypracovaný podrobný sylabus, ktorý bude na začiatku semestra distribuovaný všetkým študentom, ktorí si tento predmet zapíšu.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 62 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>12,9</td><td>0,0</td><td>41,94</td><td>22,58</td><td>8,06</td><td>6,45</td><td>6,45</td><td>1,61</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	12,9	0,0	41,94	22,58	8,06	6,45	6,45	1,61
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
12,9	0,0	41,94	22,58	8,06	6,45	6,45	1,61																
Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Ivan Skaloš																							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221AB/16	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Domáce úlohy, Midterm test, Finálna skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15% / 25% / 60%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu budú študenti schopní: 1. rozumieť koncepčnému rámcu v účtovníctve; 2. skúmať finančné výkazy podnikov s ich vplyvom na dotknuté podniky a priemyselné odvetvia; 3. Zostaviť tri účtovné výkazy - Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní; 4. Analyzovať tri základné účtovné výkazy; 5. Vyhodnotiť dôsledky interných finančných rozhodnutí na účtovnú závierku podnikov; 6. Pochopiť a analyzovať jednotlivé časti súvahy - majetok a vlastné / cudzie zdroje financovania podniku, 7. Pochopiť princípy vykazovania majetku podniku - proces obstarania, odpisovania a vyradenia 8. Analyzovať zdroje financovania podniku - vlastné a cudzie zdroje 9. Pracovať s účtovaním a ocenením finančných nástrojov - dlhopisov, 10. Pochopiť a analyzovať vykazovanie výnosov a nákladov podniku	
Stručná osnova predmetu: 1. Koncepčný rámec v účtovníctve, 2. Vykazovanie a účtovanie zásob podniku, 3. Interná kontrola, a peňažné prostriedky, analýza pohľadávok, 4. Vykazovanie dlhodobého majetku, 5. Vykazovanie dlhodobých a krátkodobých záväzkov, 6. Vykazovanie vlastných zdrojov podniku	
Odporúčaná literatúra: • Online resource: http://bcs.wiley.com/he-bcs/ • Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013 • Saxunova, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. Prague: Wolters Kluwer, 2019	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 218							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,22	0,0	22,48	20,64	16,97	14,68	10,55	0,46
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.12.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/192AJM/12			Názov predmetu: Praktické finančné trhy /AJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 1/ Continuous testing -each second week a MSTEams quiz consisting of aprx. 5 questions (choice from 3-4 answers). Weight 50%.2/ Final test. Weight 50%							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: Lectures will be posted on MSTEams one week in advance of planned session. Recordings of the lessons. Communication through MSTEams.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 126							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,13	0,0	27,78	20,63	10,32	5,56	1,59	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA							
Dátum poslednej zmeny: 19.05.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051AB/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok. Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období. Hodnotiace body počas semestra je možné získať: - 30% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 10% Priebežný test 1- 10% Priebežný test 2. Hodnotiace body v rámci záverečnej skúšky: - 45% Záverečný test- 5% Ústna odpoveď	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie základov, základných princípov projektového riadenia a jeho význam pre prax - Oboznámenia sa s terminológiou projektového riadenia, ich mapovanie na príklady z praxe, slovník projektového manažéra - Vysvetlenie základných metodík v projektovom riadení, vysvetlenie rozdielov, prístupy ich implementácie v reálnych projektoch - Význam a využívanie nástrojov na podporu projektového riadenia	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu - prednášky: 1. Úvod do projektového riadenia, jeho základné princípy, stavebné komponenty, troj-imperatív projektového riadenia, organizácia cvičení 2. Tvorba projektov, prevádzka – projekt, opodstatnenosť projektov a ich zdôvodnenie 3. Metodiky projektového riadenia, ich rozdiely, implementácia pre rôzne typy projektov, mäkké a tvrdé zručnosti projektového manažéra 4. Organizačná štruktúra projektového tímu, jeho tvorba a RACI matica, role projektového tímu 5. Myšlienkové mapy, časové plánovanie projektov, tvorba projektových plánov 6. Riadenie kvality v projektovom riadení, proces riadenia kvality, register kvality 7. Riadenie rizík v projektovom riadení, proces riadenia rizík, register rizík 8. Riadenie zmien v projektovom riadení, proces riadenia zmien, register otvorených bodov	

9. Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície
10. Nástroje na riadenie projektov, softvérová podpora, MS project, MS Visio
11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Cvičenia:

1. Rozdelenie študentov do tímov, prídanie tímom semestrálny projekt, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie zdôvodnenia projektu
2. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie zdôvodnenia projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu
3. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie RACI matice
4. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie RACI matice, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie projektových plánov
5. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie projektových plánov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality
6. Prezentácie tímových príprav - Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia rizík projektu, register rizík
7. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia rizík projektu, register rizík, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov
8. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu
9. Prezentácie tímových príprav - Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
10. Prezentácie tímových príprav - Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Odporúčaná literatúra:

Projektový management, Alena Svozilová, Grada publishing
 PRINCE2, Managing Successful Projects with PRINCE2, www.tso.co.uk
 La Gestion des projet pour les nuls,
<http://livre2.com/LIVREF/F32/F032008.pdf>
 Project Management For Dummies,
http://ce.sharif.edu/courses/90-91/1/ce428-1/resources/root/ebooksclub.org__Project_Management_For_Dummies__3rd_Edition.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, francúzsky jazyk pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 181

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,1	0,0	23,76	17,68	11,05	13,26	9,94	2,21

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Sharon Cheroni Murgor

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/065AB/18				Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,17	0,0	23,61	11,11	2,78	2,78	5,56	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/052AB/21				Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: -							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 147							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,9	0,0	31,97	10,2	5,44	0,68	6,8	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/067AB/18				Názov predmetu: Sociálne podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,81	0,0	22,12	10,58	4,81	1,92	4,81	0,96
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/100AM/21				Názov predmetu: Strategický manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 7							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: Forms of teaching transfer also the results of own original research into the teaching process.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 169							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,69	0,0	26,04	7,69	10,06	16,57	2,37	0,59
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Dávid Smolka							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/077AM/21	Názov predmetu: Strategický marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt je strategický marketingový plán vybraného podniku. Je vypracovávaný priebežne na jednotlivých hodinách, konkrétne zadanie je k dispozícii v sylabe a prezentované na seminári. Na jednotlivých témach musia participovať vždy viacerí členovia tímu. Od študentov sa očakáva v priebehu semestra nielen aktívna participácia na projekte a účasť na seminároch, ale aj zapojenie sa do diskusií o jednotlivých témach. Študenti si ako tím vyberú podnik alebo organizáciu, posúdia jeho strategické zámery a ciele, budú participovať na analytickom procese a na koncipovaní strategického marketingového plánu. Podľa zadania v tímoch vybrané časti odpredzentujú. Prezentácie sú v PP a je potrebné – kvôli priebežnému hodnoteniu – ich odovzdať. V priebehu semestra majú študenti možnosť získať 40 % hodnotenia, 15 za vybranú analytickú techniku využitú na konkrétnom podniku, 30 za návrh marketingového plánu pre konkrétny podnik. 5 bodov je možné získať za aktivity na cvičeniach. bodov. V skúšobnom období je možné získať 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Študent môže získať max. 100 bodov, čo predstavuje 100% hodnotenia. Za rozpracovanie a odovzdanie semestrálnych projektov, 30%, aktívnu prácu v tíme 10% čo je celkovo 40%. Semestrálnu prácu v podobe strategického marketingového plánu pre vybranú firmu alebo organizáciu je potrebné odovzdať elektronicky.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o tom čo je strategický marketing, aké má kompetencie, akú má vo firme úlohu, ako sa koncipujú marketingové ciele a ako sa implementujú. Naučí sa využívať rôzne typy strategických marketingových analýz, vyhodnocovať ich, koncipovať ciele a ovplyvňovať vnútrofirmitné procesy i externé faktory. Predmet mu umožní uchopiť strategické	

marketingové aktivity na úrovni podniku, oboznámiť sa s rôznymi metódami a prístupmi, analytickými technikami a alternatívami marketingovej stratégie. Študent po absolvovaní predmetu má vedieť urobiť kvalifikovaný výber analytických metód a postupov, zvládnuť metódy tvorby strategického marketingového plánu podniku a jeho implementácie. Cieľom je vedieť strategický marketingový plán zostaviť, posúdiť, manažovať strategické aktivity a vyhodnocovať úspešnosť plánov. Zmyslom je komplexne samostatne riešiť otázky týkajúce sa strategického marketingu a marketingového plánovania.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy a termíny

Základné pojmy a ich výklad. Marketing manažment - strategické ciele - strategický marketing, marketingová stratégia. Strategický marketing - ciele a ich typológia - implementácia cieľov.

2. Strategický marketing

Teória a prax. Strategické myslenie. Pojem stratégia a vízia. Typy stratégií a strategické ciele. Lokálne a globálne stratégie. Konkurenčné stratégie. Predpoklady koncipovania strategického marketingového plánu. Obsah strategického marketingového plánu.

3. Analytický proces

Strategické marketingové analýzy a analýzy funkčných oblastí podniku. Podklady analytického procesu. Konkurencieschopnosť podniku – význam strategických a marketingových cieľov pre tvorbu konkurenčných výhod podniku.

4. Analytický proces v závislosti od pôsobenia firmy

Homogénna firma versus heterogénna firma. Kompetencie strategických podnikateľských jednotiek, tvorba strategických marketingových plánov na úrovni strategických podnikateľských jednotiek.

5. Konkurenčné výhody

Typológia konkurenčných výhod - napodobiteľní a nenapodobiteľné, kontinuálne a diskontinuálne, lokálne a globálne, komparatívne konkurenčné výhody. Tvorba nových konkurenčných výhod, inovácie a zmena produktového radu.

6. Marketingová stratégia

Marketingová stratégia a proces marketingového plánovania. Analýza strategickej pozície, strategická a marketingová situačná analýza. Stratégie modrých a červených oceánov.

7. Analýzy makroprostredia a mikroprostredia

Analýzy prostredia: makroprostredie - analýza PESTLE, interakčného prostredia a prostredia odvetvia. Charakteristika odvetvia, hybné sily v odvetví, životný cyklus odvetvia, atraktivita odvetvia. Porterov model piatich síl. Proces vyhodnocovania externých analýz.

8. Analýzy interného prostredia

Interná analýza podniku – analýzy konkurencieschopnosti, hodnotenie konkurenčnej pozície, plánovanie konkurenčnej pozície. Pomenovanie alternatív - stanovenie strategickej orientácie firmy na trhy, na ktorých chce podnik pôsobiť. Vzťahy s konkurenciou. Strategické skupiny v odvetví.

9. Špecifická metódy strategického marketingu

Metódy strategickej marketingovej analýzy - ABC, RMF, RADAR, analýzy potrieb a spokojnosti zákazníkov.

10. Benchmarking

Benchmarking ako metóda strategickej marketingovej analýzy - benchmarking ako proces. Typy a formy benchmarkingu a jeho využitie. Výhody a nevýhody benchmarkingu, úspešný a neúspešný benchmarking.

11. Portfóliové analýzy

Portfóliové analýzy – analýzy produktového portfólia, portfólia strategických podnikateľských jednotiek a portfólia značiek. Analýza strategickej pozície. Možnosti vytvárania synergických efektov v portfóliu. Strategická výhoda. 12. Tvorba strategického marketingového plánu Strategický marketingový plán – obsah, tvorba, verifikácia a implementácia. Organizačné usporiadanie a začlenenie marketingových aktivít. Úspešná a neúspešná implementácia, Marketingová kontrola, zmenové faktory. 13. Marketingová stratégia Marketingový plán – marketingový audit, rastová, stabilizačná a útlmová marketingová stratégia. Krízová marketingová stratégia. Reakcia na alternatívne podnety, reakcia na alternatívne podnety, reakcia na krízu i ekonomický rast, zmena marketingovej politiky.																							
Odporúčaná literatúra: 1. HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. Praha: GradaPublishing 2005 2. JAKUBÍKOVÁ, D.: Strategický marketing, strategie a trendy. Praha: GradaPublishing 2008 3. KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: PearsonEducationLimited, 2012 4. LESÁKOVÁ, D.: Strategický marketing. Bratislava: Sprint, 2007 5. DUDINSKÁ E, BUDAJOVÁ, G., BUDAJ, P.: Analýzy v marketingovom plánovaní. Poprad: Vydavateľstvo Michala Vaška 2006 6. CHEBEŇ, J.: Strategický marketingový plán. Bratislava: Ekonóm 2009 7. DRUMOND, G., ENSOR, J., ASHFORD, R.: Strategic marketing, planning and control. 2002. Oxford. ISBN 978-0756-8271-8. Dostupné na: http://books.google.sk/books?id=WrmLizZH3RoC&printsec=frontcover&dq=strategic+marketing&hl=en&sa=X&ei=noNjU7HyNOvB7AalloHICA&redir_esc=y#v=onepage&q=strategic%20marketing&f=false 8. WILSON, R., M., S., GILLIGAN, C.Strategic marketing management – planning, implementation and Control. 2005. Oxford. ISBN 0-7506-5938-6 Dostuoné na: http://books.google.sk/books?id=bvv-zibROUC&printsec=frontcover&dq=strategic+marketing&hl=en&sa=X&ei=noNjU7HyNOvB7AalloHICA&redir_esc=y#v=onepage&q=strategic%20marketing&f=false																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>68,97</td><td>0,0</td><td>31,03</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	68,97	0,0	31,03	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
68,97	0,0	31,03	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: Mgr. Vladimír Hrček, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.																							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063AM/17				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 139							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,62	0,0	29,5	25,9	7,19	5,76	5,04	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Natália Vančíšinová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2024							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307AB/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	16,67	14,81	3,7	0,0	12,96	1,85
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/115AB/16	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 3 / 2 Za obdobie štúdia: 42 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie kurzu počas semestra: 2 písomný test v strede a na konci semestra za 20 bodov (max. 40 bodov). Test je možné vykonať v náhradnom termíne počas semestra, ak študent svoju neprítomnosť preukáže a potvrdením od lekára. 4.) Podľa vysokoškolského zákona môže mať študent maximálne 2 absencie (jednu na teoretických a jednu na praktických cvičeniach). Ďalšia absencia bude vyhodnotená o -1 bodom. Hodnotenie predmetu počas skúškového obdobia: Záverečná písomná skúška (100 minút) (max. 60 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín, ak nedosiahne požadovaný počet bodov na absolvovanie predmetu v riadnom termíne. Študent kurz absolvuje, ak získa z priebežného hodnotenia najmenej 60% bodov (tj. 24 bodov), aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov skúšky (tj. 36 bodov) za úspešné absolvovanie skúšky. Body, ktoré študent získa počas semestra a na skúške, sa započítavajú do konečnej známky z predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto kurzu je poskytnúť znalosti o inferenčných štatistických metódach, oboznámenie sa so základnými štatistickými nástrojmi užitočnými na analýzu časových radov a skúsenosti s manažérskymi aplikáciami rôznych ekonometrických metód.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MNS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia.	

8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy.
9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodnázložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade.
10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend).
11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie.
12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna).
13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.

Odporúčaná literatúra:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metodypre-ekonomov.p570.html>)
Strana: 2
 2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statistickemetody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
 3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)
- Litertúra - staršia:
- Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospohářství. Victoria Publishing (český preklad)
Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991
Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,48	0,0	18,84	11,59	4,35	1,45	13,04	7,25

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Branislav Novotný, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116AB/16	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať max. 50 bodov. 40 bodov je možné získať za 2 priebežné semestre (každý 20 bodov, spolu 40 bodov) a 10 bodov za aktívnu účasť na vyučovaní. Skúška má hodnotu 50 bodov. Každý študent môže absolvovať 1 riadny a 1 opravný termín, ak po riadnom termíne získa za priebežné hodnotenie a skúšku menej ako 60 bodov. Spolu môže študent získať 100 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia robiť so základnými metódami popisnej štatistiky, teóriou pravdepodobnosti a úvodnými metódami inferenčnej štatistiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] ANDERSON, D. R. – SWEENEY, D. J. – WILLIAMS, T. A. – CAMM, J. D. – COCHRAN, J. J.: Statistics for Business and Economics. Cengage Learning, 2011. ISBN 978-11-332-7453-7
- [2] FREEMAN, J. – SHOESMITH, E. : Statistics for Bussiness and Economics. Cengage Learning, 2010. ISBN 978-14-080-1810-1
- [3] MCCLAVE J. T. – BENSON, P. G. – SINCICH, T. Statistics for Business and Economics. 9th Edition. Prentice-Hall, 2009. http://wps.prenhall.com/esm_mcclave_statsbe_9/.
- [4] WONNACOT, T. H. – WONNACOT, R. J.: Introductory Statistics for Business and Economics. New Jersey : John Wiley and Soons, 1990. ISBN 04-716-1517-X
- [5] Douglas A., L., Marchal, W. G., Wathen, S.A. Basic Statistics for Business & Economics. McGraw Hill International Edition. 2008
- [6] Bohdalová, M. Online study materials available on <https://moodle.uniba.sk> subject 2023/2024 Statistics ENP+ERA

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 268

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,52	0,0	18,66	14,93	11,94	20,52	13,06	0,37

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Martina Chrančoková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.10.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/023AB/16				Názov predmetu: Úvod do podnikania			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 259							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,69	0,0	38,61	26,25	8,88	2,32	3,09	1,16
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Yuliia Fedorova, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076AB/16	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Course requirements: The active participation on lectures and seminars (practical) on computers in MS Windows, MS Word and MS Outlook. Required: Students who participate in online Seminars must use the Microsoft Windows operating system with the Microsoft Office package installed. Examination: - Lectures: Midterm mandatory examination from lectures either via a Midterm test, or Midterm semester work in MS Word to achieve mandatory credit (points) for the Final exam of the course. The semester ends with Final exam of the course, either in written form (test) or oral form on-site. - Seminars (practical): Semester ends with project work in MS Word, to achieve mandatory credits (points) for the Final exam of the course. Scale of 100% assessment is split: 40% lectures: Midterm test/work (15 points) and Final test/oral exam (25 points). 60% seminar (practical): MS Word (60 points). The necessary condition for successful completion of the course is a minimum limit of 60% of each activity. In points: minimum 36 points from seminar (practical), to be able to participate on final test/exam, and minimum 24 points from lectures (the sum of Midterm and Final examination). Details for the seminar (practical) project: 1. Elaboration of project outline Deadline: according to the teacher's instructions (or by e-mail to the specified e-mail address), usually by mid-October. 2. Project elaboration Deadline: no later than the end of the teaching part of the semester, preferably at the last seminar, but always in electronic form to the address according to the instructions of the teacher. 3. The acquired knowledge from seminar is verified during the teaching part of the semester and forms an ongoing assessment. For submitting the project on time and successful project defense, the student can get additional points in the continuous assessment. However, each teacher determines the details of the continuous assessment. It is recommended to defend the project in front of	

the whole study group. The project defense usually may include a written and an oral checkout (theoretical and practical at the computer).
Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40

Výsledky vzdelávania:

Lectures: The knowledge of the presented topics and the related business value.

Practical: The knowledge of Microsoft Office Suite, mainly MS Word and MS Outlook, and a basic overview of Microsoft products, such as SharePoint, Excel, PowerPoint, Project Server, MS Teams, is necessary to gain knowledge of computer technology and computer networks and professional management skills with computer work, learn to work with the mail communication tool MS Outlook and the text program MS Word, learn to create professional documents and use MS Outlook as a tool for "time management".

Stručná osnova predmetu:

Lectures:

History of modern computing and generations of computers, hardware, computer architecture, computer characteristics affecting computer performance, computer networks, network topologies, network architecture, communication methods, standards and protocols, telecommunication and telephone, general data protection regulation, physical object security and computer security, cloud computing, Internet of Things, and other related information technology topics.

Seminar (Practical):

Topic 1: MS Outlook product. Practice working with different ways of displaying in individual Outlook modules and working with contacts. Receiving and sending emails.

Topic 2: MS Word product. Gaining skills with working with the product.

Topic 3: Acquiring Skills with the Home, Insert, and View tabs.

Topic 4: The concept of paragraph, section and the use of section break.

Topic 5: Acquiring skills with working on the Layout tab.

Topic 6: Acquiring skills with working on the References tab.

Topic 7: MS Word mass correspondence.

Topic 8: Acquiring skills with working on the Review tab.

Topic 9: MS Word developer.

Topic 10: Acquiring additional knowledge about MS Outlook. Gaining skills in sorting e-mail and working with the Tasks, Calendar, Journal and Notes modules.

Topic 11: MS Outlook and MS SharePoint products' details.

Odporúčaná literatúra:

[1.] Robert Furda, Michal Greguš: Computer Science for Managers, 1st edition, ISBN 978-80-223-4998-7, Comenius University, 2020

[2.] James A. O'Brien, George M. Marakas: Introduction to Information Systems, 15/e, ISBN 978-0-07-337677-6, McGraw-Hill, 2010

[3.] Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/> Language necessary to complete the course: English language

Other recommended literature:

- Libor Gála, Jan Pour, Prokop Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikácie v podnikovej a mezipodnikovej praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Výpočtová technika II, Univerzita Komenského, Bratislava 2004, ISBN: 80-223-2002-1
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8

- Petr Doucek, Řízení projektů informačních systémů, druhé vydání, Professional Publishing, Praha 2006, ISBN 80-86946-17-7
- Mark Humphries a kol: Data warehousing návrh a implementace, Computer Press, a.s., Praha 2002, ISBN 80-7226-560-1
- Josef Basl, Roman Blažíček: Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5
- Gary B. Shelly, Misty E. Vermaat: Discovering Computers 2011-Introductory: Living in a Digital World, Cengage Learning, 2010, ISBN 9781439079416
- Sang C. Suh: Practical Applications of Data Mining, Jones & Bartlett Publishers, 2011, ISBN 9780763785871
- Nithyashri: System Software, Tata McGraw-Hill Education, 2010, ISBN 9780070671928
- Brian J.S. Chee, Curtis Franklin Jr.: Cloud Computing: Technologies and Strategies of the Ubiquitous Data Center, CRC Press, 2010, ISBN 9781439806173

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 316

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,03	0,32	21,84	19,3	10,76	11,39	24,37	0,0

Vyučujúci: Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, RNDr. Eva Kostrecová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Elektronická forma prednášok: Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde o vopred nahraný výklad (hlasový komentár prezentácie, video prednáška, komentovaný výklad). Študent si túto prednášku pozrie, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na cvičeniach, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne. Priebežné hodnotenie: Predmet výpočtová technika je povinný. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a cvičeniach by sa mal aktívne zúčastňovať, na takúto aktivitu bude prihliadané v konečnom hodnotení. Počas cvičení sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Termíny skúšky budú zverejňované v AIS2, alebo prostredníctvom e-mailu/MS Teams. Skúška môže byť písomná a ústna, osobne na fakulte alebo online, podľa podmienok vyučujúceho (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú s použitím počítača). Na prednáškovej časti budú študenti preskúšaní v polovici semestra priebežným testom tzv. „midterm“ testom. Tento test nemá možnosť opravného termínu. Počas skúškového obdobia budú študenti preskúšaní záverečným testom. Projekt č. 1 a Projekt č. 2 Termín odovzdania projektov: najneskôr 12. december 2021 Bližšiu špecifikáciu projektov je možné nájsť v sylaboch tohto predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá: Prednášky Priebežný test 20 % Záverečná skúška 20 % Cvičenia Projekt č. 1 (Veľký projekt) 30 % Projekt č. 2 (Malý projekt) 10 % Priebežný test 10 % Aktivita 10 % Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Študent môže získať maximálne 60 bodov z praktickej časti predmetu (cvičenia). Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Študent je	

teda povinný získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu a zároveň aj minimálne 50 % z hodnotenia z cvičení predmetu.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s nástrojmi balíčka MS Office - MS Outlook, MS Word a MS Teams, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky

Téma 1: Úvodná prednáška

Téma 2: História výpočtovej techniky

Téma 3: Hardvér

Téma 4: Informačné a komunikačné zariadenia a technológie

Téma 5: Počítačové siete

Téma 6: Cloud Computing

Téma 7: Telekomunikácie

Téma 8: IT bezpečnosť I

Téma 9: IT bezpečnosť II

Téma 10: Ochrana údajov (GDPR)

Téma 11: Spravovanie IT rizík, IT audit

Téma 12: IoT, virtualizácia

Cvičenia

Téma 1: Fakultná sieť. Univerzitná sieť. MS Windows. Office 365. SharePoint Online. OneDrive. MS Teams.

Téma 2: Úvod do práce s aplikáciami MS Outlook a MS Word.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov a Zobrazit' (MS Word).

Téma 4: Pojem odsek textu, sekcia a využitie zlomu sekcie (MS Word).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Vložit' (MS Word).

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany (MS Word).

Téma 7: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie (MS Word).

Téma 8: Hromadná korešpondencia (MS Word).

Téma 9: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť (MS Word).

Téma 10: Karta Vývojár (MS Word)

Téma 11: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 12: Aplikácia MS Outlook, MS SharePoint, OneDrive.

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Lambert, J.: Microsoft Word 2019 – Step by Step, dostupné aj na SharePointe

2. Fakultný MS Sharepoint, materiály distribuované cez MS Teams

Odporúčaná:

1. Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

2. Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

3. James K.L.: COMPUTER HARDWARE: Installation, Interfacing, Troubleshooting and Maintenance, PHI Learning Pvt. Ltd., 2013, ISBN: 8120347986 4. podľa odporúčania vyučujúceho.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2859							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,71	0,0	28,12	14,38	9,86	8,5	13,4	0,03
Vyučujúci: Mgr. Július Selecký, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, PhD., Ing. Pavol Gono, RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Dorota Košecká							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134AB/16	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja na vybraných finančných trhoch, priebežné testovanie, záverečný test. Priebežné hodnotenie na seminároch pozostáva z nasledovných častí: - spracovanie prezentácie v tíme na tému z oblasti oceňovania aktív (MAX 5%), - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (MAX 10%), - účasť na seminároch a aktivita počas semestra (MAX 15%), - priebežné testovanie počas semestra (MAX 20%). Záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test (MAX 50%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 25% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50%	
Výsledky vzdelávania: Toto je úvodný kurz do finančného manažmentu a podnikových financií. Kurz má tri hlavné ciele: 1) Porozumieť nástrojom, ktoré sa používajú pri analýze účtovnej závierky, pri analýze hodnoty a cien dlhopisov, ako aj základným metódam pre oceňovanie firiem. 2) Porozumieť základným konceptom pre výpočet súčasnej hodnoty a budúcej hodnoty a porozumeniu vzťahu medzi rizikom a výnosom vo financiách. 3) Porozumieť základným otázkam a výzvam ktorým čelia finančné trhy v súčasnosti. Pri výučbe bude kladený dôraz na aplikáciu teoretického rámca finančného manažmentu na problémy reálneho sveta financií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Introduction to financial management 2. Analysis of financial statements 3. Time value of money 4. Bonds, Bond Valuation, and Interest Rates 5. Risk and return	

6. Stocks, Stock Valuation
7. Financial Options
8. Cost of Capital
9. Evaluation of capital investments

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.

Ostatné informačné zdroje:

3. Bloomberg Professional Terminal (bude využitá licencia vyučujúceho)
4. bloomberg.com
5. yahoo.finance.com
6. morningstar.com
7. gurufocus.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hlavná učebnica (odporúčaná literatúra 1.) je k dispozícii v knižnici FMUK. Táto učebnica by mala slúžiť ako hlavné čítanie. Túto učebnicu je tiež možné zakúpiť online na Amazon.com. Príslušné kapitoly sú uvedené v príslušných Sylaboch. Kurz bude obsahovať niekoľko prípadových štúdií poskytovaných vo forme praktických príkladov v MS Excel. Budú k dispozícii na stiahnutie z fakultného cloudového riešenia na MS Teams. Príklady majú študentom dopomôcť porozumieť učebným materiálom a pripraviť ich na skúšku a skutočný svet financií. Riešenia príkladov budú prediskutované na hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 236

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,2	0,0	40,68	12,71	6,78	3,81	2,12	1,69

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062AB/16	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prezentácie prípadových štúdií - 10% Priebežný test (midterm test) - 20% Riešenie úloh na seminároch (in-class activities) - 30% Záverečné hodnotenie: Písomná skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými personálnymi činnosťami v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých činností z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia zamestnancov. Zamestnanecké vzťahy.	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Human Resource Management. 2011. University of Minnesota Libraries Publishing [online] Dostupné na: https://open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement/ Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683.	

Vybrané prípadové štúdie.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 225						
A	ABS	B	C	D	E	FX
35,56	0,0	34,22	13,33	7,11	8,0	1,78
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2023						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2022/2023	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220AB/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Domáca úloha - 15% Test počas semestra - 30% Finálna skúška - 55% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 45% / 55%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základné účtovné postupy pre podvojné účtovníctvo pre podnikateľov a proces prípravy účtovnej závierky a ich interpretáciu.	
Stručná osnova predmetu: Kurz sa zaoberá princípmi finančného účtovníctva. Študenti sa naučia základy finančného účtovníctva (podvojné účtovníctvo), účtovné postupy. Dôraz sa kladie na praktické cvičenia najčastejších účtovných transakcií v účtovných kategóriách. Témy sú zamerané na: Účtovníctvo ako informačný systém, Konceptný rámec účtovníctva, Príprava a výklad účtovnej závierky, Účtovný cyklus, Účtovné transakcie a opravné položky, Operácie s tovarom, Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, Pohľadávky, Inventarizácia a obchodovateľné cenné papiere, pasíva a vlastné imanie, analýza finančných výkazov	
Odporúčaná literatúra: 1. Saxunova, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. Prague: Wolters Kluwer, 2019 2. Online resource: http://bcs.wiley.com/he-bcs/ 3. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Fundamentals of Financial Accounting: 12th edition Edition, 2018 •	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 214							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,68	0,0	14,95	15,89	17,76	15,89	22,9	0,93
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.10.2023							
Schválil:							