

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. A-boZU-151a/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1	2
2. A-boZU-151b/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2	4
3. A-moZU-145/17	Dátová žurnalistika	6
4. A-moZU-020/15	Ekonomická žurnalistika	9
5. A-boZU-148/18	Exkurzia	11
6. A-moZU-021/15	Fotožurnalistika	13
7. A-boZU-146/18	Globálna rozvojová žurnalistika	15
8. A-boZU-146b/18	Globálna rozvojová žurnalistika 2	17
9. A-moZU-007/15	Informačná politika	19
10. A-moZU-063/15	Investigatívna žurnalistika	21
11. A-moZU-001/15	Inzercia a reklama	23
12. A-moZU-019/15	Kreatívne štúdio 1	25
13. A-moZU-028/15	Kreatívne štúdio 2	27
14. A-moZU-002/15	Kultúra v médiách	29
15. A-moZU-009/16	Manažment médií	31
16. A-moZU-018/15	Mediálna legislatíva	33
17. A-moZU-992/15	Mediálna legislatíva a žurnalistická etika (štátnicový predmet)	35
18. A-moZU-074/15	Mediálne systémy krajín EU	37
19. A-moZU-053/15	Medzinárodné vzťahy	39
20. A-moZU-157/21	Metodika tvorby reportáže	41
21. A-moZU-147/18	Moc, lobing a etika v masmédiách	43
22. A-moZU-049/15	Národnostná a krajanská žurnalistika	45
23. A-moZU-990/15	Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet)	47
24. A-moZU-064/15	Osobnosti publicistiky 1	49
25. A-moZU-065/15	Osobnosti publicistiky 2	51
26. A-moZU-072/15	Profesia hovorca	53
27. A-moZU-004/16	Public relations	55
28. A-moZU-015/15	Sémantická interpretácia textu	57
29. A-moZU-070/15	Semiotika médií	59
30. A-moZU-010/15	Sociológia prostriedkov masovej komunikácie	61
31. A-moZU-144/16	Športová žurnalistika	63
32. A-moZU-011/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1	65
33. A-moZU-014/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2	67
34. A-moZU-071/15	Trendy mediálneho výskumu	69
35. A-moZU-024/15	Vnútropolitická žurnalistika	71
36. A-moZU-991/15	Všeobecná teória žurnalistiky (štátnicový predmet)	73
37. A-moZU-025/15	Zahraničnopolitická žurnalistika	75
38. A-moZU-005/15	Základy ekonómie	77
39. A-moZU-006/15	Základy štátu a práva	79
40. A-moZU-012/15	Žurnalistická etika	81
41. A-moZU-151/19	Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche	84

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-151a/20	Názov predmetu: Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-151b/18 FiF.KŽ/A-boZU-151a/18	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie celofakultného časopisu Pod čiarou, podieľanie sa na rozvoji marketingovej stratégie jeho propagácie, vytváraní jeho webovej stránky a odovzdanie 3 hotových materiálov (v stanovenom rozsahu v závislosti vybraného žánra a témy, min. rozsah jedného textu je 5000 znakov), ktoré po prejdení redakčným a editorským procesom môžu byť zaradené do časopisu. Výstupom z predmetu Časopisecká tvorba je vždy jedno číslo celofakultného časopisu Pod čiarou, čiže študenti tento predmet absolvujú vytvorením tohto čísla. Materiály treba odovzdať do prvého piatku v decembri. Hodnotenie závisí od kvality odovzdaných materiálov - od úrovne ich obsahovej, formálnej (jazykovej, štylistickej aj grafickej) podoby. Každý študent je hodnotený na základe odovzdaných textov (3 x 30 bodov za každý text) - hodnotí sa ich jazyková a obsahová stránka, pravopisná a štylistická kvalita i tematická vhodnosť v kontexte zamerania časopisu. Maximálne 10 bodov študenti získavajú za aktívnu účasť na stretnutiach ku koncepcii časopisu. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné	
Výsledky vzdelávania: Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, disponujú informáciami o tom, ako vyzerá redakčná prax a oboznáma sa s náplňou práce novinára. Sú oboznámení nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora. Študenti po zvládnutí tohto predmetu rozumejú tomu, ako funguje redakcia a tvorivý proces pri vytváraní časopisu. Sú schopní odovzdať materiály primeraného charakteru časopisu prijateľné po obsahovej aj formálnej stránke.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do žurnalistiky Povaha masmediálnej komunikácie Typy časopisov - celofakultný časopis	

Tvorba vlastných textov Tvorba koncepcie časopisu Žánre Vizuálna podoba časopisu Editovanie a redigovanie textu Práca s MS Word Jazykový aspekt novinárskeho textu					
Odporúčaná literatúra: BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6. MUSIL, Josef. Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0. OSVALDOVÁ, Barbara, HALADA, Jan. et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7. RUSNÁK, Juraj et al. Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-555-0256-4. Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33					
A	B	C	D	E	FX
84,85	0,0	3,03	0,0	0,0	12,12
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.08.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-151b/20	Názov predmetu: Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-151a/18 FiF.KŽ/A-boZU-151b/18	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie celofakultného časopisu Pod čiarou, podieľanie sa na rozvoji marketingovej stratégie jeho propagácie, vytváraní jeho webovej stránky a odovzdanie 3 hotových materiálov (v stanovenom rozsahu v závislosti vybraného žánra a témy, min. rozsah jedného textu je 5000 znakov), ktoré po prejdení redakčným a editorským procesom môžu byť zaradené do časopisu. Výstupom z predmetu Časopisecká tvorba je vždy jedno číslo celofakultného časopisu Pod čiarou, čiže študenti tento predmet absolvujú vytvorením tohto čísla. Materiály treba odovzdať do prvého piatku v máji. Hodnotenie závisí od kvality odovzdaných materiálov - od úrovne ich obsahovej, formálnej (jazykovej, štylistickej aj grafickej) podoby. Každý študent je hodnotený na základe odovzdaných textov (3 x 30 bodov za každý text) - hodnotí sa ich jazyková a obsahová stránka, pravopisná a štylistická kvalita i tematická vhodnosť v kontexte zamerania časopisu. Maximálne 10 bodov študenti získavajú za aktívnu účasť na stretnutiach ku koncepcii časopisu. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné	
Výsledky vzdelávania: Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, disponujú informáciami o tom, ako vyzerá redakčná prax a oboznáma sa s náplňou práce novinára. Sú oboznámení nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora. Študenti po zvládnutí tohto predmetu rozumejú tomu, ako funguje redakcia a tvorivý proces pri vytváraní časopisu. Sú schopní odovzdať materiály primerané charakteru časopisu prijateľné po obsahovej aj formálnej stránke.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do žurnalistiky Povaha masmediálnej komunikácie Typy časopisov - celofakultný časopis	

Tvorba vlastných textov Tvorba koncepcie časopisu Žánre Vizuálna podoba časopisu Editovanie a redigovanie textu Práca s MS Word Jazykový aspekt novinárskeho textu					
Odporúčaná literatúra: BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6. MUSIL, Josef. Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0. OSVALDOVÁ, Barbara, HALADA, Jan. et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7. RUSNÁK, Juraj et al. Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-555-0256-4. Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35					
A	B	C	D	E	FX
88,57	0,0	0,0	0,0	0,0	11,43
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.08.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-145/17	Názov predmetu: Dátová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Plnenie čiastkových úloh počas semestra: 1) Príprava textu pre médiá (spravodajské weby), s dôrazom na dlhodobú prácu s otvorenými zdrojmi a dátami (semestrálny projekt). Hodnotenie: * Formálna stránka a využívanie dostupných aplikácií na spracovanie a vizualizáciu dát (max. 10 bodov), * Práca s (dlhodobými) dátami pochádzajúcimi z otvorených zdrojov – spôsob využitia v texte (max. 20 b.), * Aktuálnosť, náročnosť spracováanej témy, oslovenie kompetentných respondentov a využívanie zákona č. 211 (max. 20 b.). Max.: 50 bodov, min. podmienka: 60% (30bodov) 2) Dve priebežné testovania zo základných pojmov (súvisiacich s dátovou žurnalistikou, ekonomickou kriminalitou atď.) počas semestra – optimálne 4. a 8. týždeň semestra (2x 25 bodov, max.: 50 bodov, min. podmienka: 60%). 3) Záverečné kolokvium – Prehľad o skutočnostiach prednášaných na hodinách a povinnej literatúre (max. 50 b.). * nepovinné: Publikovanie textu v slovenských médiách (10 bonusových bodov) Povoľené sú 2 absencie. BODOVÉ HODNOTENIE: A 150 – 139 B 138 – 126 C 125 – 114 D 113 – 102 E 101 – 90 FX 89 – 0 Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (100%)					
Výsledky vzdelávania: Poslucháči ovládajú základy dátovej žurnalistiky, prácu so softvérom a postupy pri práci s dátami. Majú prehľad o existencii a využívaní otvorených zdrojov. Po skončení kurzu sú pripravení nájsť, získať, filtrovať a interpretovať dáta z otvorených zdrojov. Sú oboznámení so základnými zákonmi a pojmami spojenými s katastrom, majetkovými priznaniami verejných funkcionárov, dátami na stránke NRSR, verejným obstarávaním a pod. Po skončení predmetu budú schopní spracovávať dlhodobé dáta a zakomponovať ich do novinárskych výstupov, vrátane ich vizualizácie na spravodajských portáloch.					
Stručná osnova predmetu: Nastavenie semestrálneho projektu – texty zamerané na otvorené zdroje Dátová žurnalistika Otvorené zdroje Cielené a optimalizované vyhľadávanie v Google Fusion Table – Google, Excel... Katastrálny zákon 162/1995 Z. z. Zákon o verejnom obstarávaní 343/2015 Z. z. Aplikácie zamerané na získavanie, filtrovanie a vizualizáciu dát Majetkové priznania politikov, účasť a hlasovanie poslancov NRSR Texty Jána Kuciaka Záverečné kolokvium					
Odporúčaná literatúra: * HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4. * HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4 Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami * Príručka dátovej žurnalistiky, Nadácia otvorenej spoločnosti, 2016 https://issuu.com/mirkagrof/docs/fom_ekniha_opendata2015_pdf_fin2__1 * GRAY, Jonathan, CHAMBERS, Lucy a BOUNEGRU, Liliana. The Data Journalism Handbook. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012. ISBN 9781449330064. * HOUSTON, Brant. Data for journalists: A practical guide for computer-assisted reporting. New York: Routledge, 2019. ISBN 9780815370406. * Novelizovaný katastrálny zákon s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení, Vydavateľstvo EPOS, 2016, s. 32 ISBN: 978-80-562-0151-0 (povinná časť: s. 6 – 12 a 22 – 25). * Novelizovaný zákon o verejnom obstarávaní s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení. Vydavateľstvo EPOS, 2017, 144 s. ISBN 9788056201930 (povinná časť: s. 13 – 38). * Weby: DataDrivenJournalism.net, Datablog.cz, web https://www.theguardian.com/international , https://ijec.org/databook/ .					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, český, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
61,9	14,29	0,0	9,52	9,52	4,76

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-020/15	Názov predmetu: Ekonomická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Priebežné hodnotenie: Aktívna participácia na hodinách (10 bodov) Napísanie novinárskeho prejavu (30 bodov) Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť – podmienka účasti na ústnej záverečnej skúške. Povolené sú max. 2 absencie. Publikovanie novinárskeho prejavu z predmetu v médiách (extra 10 bodov) 2) Záverečné hodnotenie: Ústna skúška Termíny skúšky budú zverejnené prostredníctvom AIS najneskôr v posledný týždeň výučbovej časti. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú vedomosťami o primárnych zdrojoch informácií a dát potrebných na tvorbu ekonomicky/finančne orientovaných masmediálnych publicistických výstupov so zameraním na investigatívnu tvorbu. Ovládajú nástroje a odporúčania, prostredníctvom ktorých budú schopní tvoriť zrozumiteľné a na faktoch založené mediálne výstupy týkajúce sa ekonomicky a finančne orientovaných informácií. Po absolvovaní predmetu majú študenti vedomosti aj o problematike prania peňazí, daňových rajov a tzv. offshore spoločnostiach, reflektujúc aj tému, ako tzv. Panama Papers a Pandora Papers.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomická publicistika a etika. Prepojenie politiky a ekonomiky – investigatívne techniky a stratégie pri pokrývaní ekonomických tém.	

Práca s primárnymi zdrojmi – ako čítať finančné výkazy a analýzy.
 Otvorené zdroje pre novinárov s ekonomickými informáciami.
 Registre umožňujúce hromadné sťahovanie dát a vytváranie analýz z tzv. "dlhodobých dát".
 Princípy prania špinavých peňazí, daňové raje, offshore spoločnosti, "vratky DPH".
 Ekonomická trestná činnosť v oblasti nehnuteľností.
 Informácie o verejných funkcionároch a overovanie majetkových pomerov z otvorených zdrojov.
 Prax – analýza textov Jána Kuciaka
 Prax – analýza textov Jána Kuciaka
 Prax – praktické úlohy s využitím dostupných aplikácií online na spracovanie a vizualizáciu ekonomických dát.
 Prax – vyhľadávanie dát a dokončovanie novinárskych prejavov.

Odporúčaná literatúra:

- * HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4.
- * HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami
- * HACEK, Ján, MALOCH, Ján. Otvorené zdroje v poslednom texte Jána Kuciaka. Otázky žurnalistiky, 2018, č.3 –4
- * ROUSH, Chris. Show me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication. [online] New York: Routledge, 2011. ISBN 0-203-84824-1. Dostupné na: https://www.academia.edu/13080700/_Chris_Roush_Show_Me_the_Money_Writing_Business
- * THOMPSON, Terry: Writing about Business: The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism. New York: Columbia University Press, 2001. Dostupné na: <https://b-ok.global/book/683352/d0ef68?id=683352&secret=d0ef68>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 163

A	B	C	D	E	FX
45,4	40,49	7,98	2,45	0,61	3,07

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-148/18	Názov predmetu: Exkurzia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: exkurzia Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa kredity za absolvovanie exkurzie a za vytvorenie žurnalistických výstupov, ktoré po exkurzii odovzdá vyučujúcemu. Hodnotí sa kvalita spracovania a originalnosť témy. Predpokladá sa, že študent je schopný dopredu dohodnúť stretnutia, nahrávania a na exkurziu do vybraného regiónu ide pripravený tak po technickej ako aj po odbornej stránke. Katedra žurnalistiky disponuje technickým vybavením, ktoré si študent počas exkurzie môže požičať. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie bude udelené po absolvovaní exkurzie a po splnení podmienok na udelenie hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na prepojenie štúdia žurnalistiky s praxou. Študenti navštívia spolu s vyučujúcimi vybrané slovenské mesto, v ktorom dostanú za úlohu v tímoch vytvoriť vlastný žurnalistický materiál na ľubovoľnú tému. Výstupy z exkurzie majú povahu písanej žurnalistiky, zvukových nahrávok či podcastov, alebo videí. Zameriavajú sa na spoločensko-politické témy, kultúru, školstvo či šport, podľa svojich preferencií.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu Exkurzia je priniesť témy z regiónov Slovenska. Pokladáme to za dôležité najmä vzhľadom na skutočnosť, že katedra žurnalistiky je v Bratislave a často vzdialená od problematiky vzdialenejších regiónov Slovenska. Preto sme napríklad minulý rok navštívili mesto Martin. Naším úsilím na katedre je, aby aj pomocou predmetu Exkurzia študenti katedry žurnalistiky spoznali jednotlivé regióny Slovenska – ich pozitíva a problémy.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Exkurzia nie je hradená z rozpočtu katedry žurnalistiky. Náklady na ubytovanie, cestovanie si hradí poslucháč sám.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
79,31	17,24	0,0	0,0	0,0	3,45
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-021/15	Názov predmetu: Fotožurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): A-boZU-040 Žurnalistická fotografia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Technické vybavenie študenta – nutný vlastný fotoaparát. Záverečná práca pozostáva z odovzdania cyklu fotografií z daných cvičení a testu z techniky a dejín fotografie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Prednášky budú sa budú skladať z teórie z dejín fotožurnalistiky, aby študenti pochopili význam fotografie pre publicistiku. Pomocou videa a premietania konkrétnych diel budeme analyzovať formu a obsah daných fotografií. Vysvetlíme si princíp editovania konkrétnych fotografií do celku pre zverejnenie v magazínoch a výstavách. Praktická časť sa bude dotýkať samostatného projektu na ktorom budú študenti pracovať od začiatku semestra a behom hodín budú ich fotografie konzultované v rámci diskusie a odborných analýz. Konečný výber bude odprezentovaný v rámci výstavy na katedre.	
Stručná osnova predmetu: Základné ovládanie a zvládnutie fotoaparátu (expozícia, clonové číslo, hĺbka ostrosti, ISO). Dejiny a vývoj fotožurnalistickej fotografie. Technické cvičenia – kompozícia, rytmus, práca s farbou, kontrast. Skladba obrazu a hlavné prvky kompozície pre printové médiá. Prezentácia diel známych svetových fotografov a prehľad v dejinách fotografie od konca 19. storočia po súčasnosť. Prezentácia diel najznámejších slovenských a českých fotografov, prípadne prednáška s jedným z nich. Práca s vybratými študentmi na ucelenom fotografickom príbehu na súťaž Slovak Press Photo	
Odporúčaná literatúra: Gilles Lambert: Dejiny fotografie, Taschen Ľudovít Hlaváč: Dejiny fotografie, Osveta 1987 Veľká kniha reportážnej fotografie, Computer Press 2012	

Kristen Lubben: Magnum Contact Sheets, Thames-Hudson 2017 Web: www.dofoto.sk Rozhovory, menoslov autorov, blog					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83					
A	B	C	D	E	FX
37,35	38,55	22,89	1,2	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. art. Matúš Zajac					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-146/18	Názov predmetu: Globálna rozvojová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % za aktívnu účasť; 20 % zadanie s kritickou analýzou vybraného mediálneho prejavu (zadanie č. 1); 20 % za detailne vypracovaný plán budúceho mediálneho prejavu (zadanie č. 2); 20 % za výsledný publikovateľný novinársky prejav vytvorený v skúškovom období (zadanie č. 3); 10 % tvorí schopnosť dodržiavať termíny. Zadania č. 2 a 3 sú vypracovávané v súčinnosti s editorom a editorkou v rámci procesu opakovanej spätnej väzby. Na získanie hodnotenia A je nutné riadne odovzdať všetky zadania aj so zapracovanou spätnou väzbou a byť aktívnym/aktívnou na seminároch. Prípadná znížená známka bude súvisieť s neodovzdaním, resp. neodôvodneným neskorším odovzdaním niektorého zadania. Kredity sa neudelia študentke či študentovi, ktorý neodovzdal viac než jedno zo zadaní a nespolupracoval pri zapracovávaní spätnej väzby, resp. nenavštevoval výučbu. Hodnotenie zahŕňa záverečné kolokvium. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú širším povedomím o koncepte globálnej rozvojovej žurnalistiky a jej význame pre žurnalistickú prax dneška a konkrétnu predstavu o praktických aj etických výzvach, ktorým čelia žurnalisti pri mediálnom pokrývaní kultúrne, sociálne, geograficky či inak vzdialeného kontextu. Po absolvovaní kurzu poznajú dôvody, prečo je tento prístup k mediálnej reprezentácii sveta dôležitý a ako súvisí so spoločenským vývojom v globálnej perspektíve, vedia pracovať s informáciami z rôznych perspektív, poznajú rôzne zdroje rozvojových dát a základné spôsoby ich spracovania a interpretácie. Študenti sa po absolvovaní kurzu orientujú aj v témach spojených s rozvojom a praktickými otázkami globálnej rozvojovej žurnalistiky spojenými s prípravou a publikovaním novinárskeho prejavu – od identifikovania príbehov, cez relevantnú legislatívu a etický rozmer až po otázky kultúrne citlivej realizácie rozhovorov či reportovanie o zraniteľných skupinách.	

Stručná osnova predmetu:

Čo je to globálna rozvojová žurnalistika (GRŽ)
Dejiny GRŽ v kontexte rozvojových teórií (od Press Foundation of Asia po The Guardian Development a News Deeply)
Metodologické východiská GRŽ - od McLuhana po Bergleza
Reflexia meniaceho sa sveta
Úvod do rozvoja a rozvojovej spolupráce
Javy kriticky vplývajúce na (ne)rozvoj najzraniteľnejších komunit
Migrácia ako príklad rozvojovej témy
Migrácia ako rozvojová téma v médiách
Médiá a rozvoj v praxi
GRŽ v praxi

Odporúčaná literatúra:

BERGLEZ, Peter. What is Global Journalism? Theoretical and empirical conceptualisations. In: Journalism Studies, 2008. 43(4), 51-58 [cit. 2021-19.09]. Dostupné na: <https://doi.org/10.1080/14616700802337727>
FREIDINGEROVÁ, Tereza, IVANIČ, Peter a Pavlína CHALUPKOVÁ. Ľudia medzi riadkami [online]. Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami, 2020. ISBN 978-80-89817-29-0 [cit. 2021-19-09]. Dostupné na: https://globalnevezdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/08/Ludia_medzi_riadkami_WEB.pdf
CHALKLEY, Alan. Development journalism – a new dimension in the information proces [online]. In: Media Asia, 1980. 7(4), 215-217 [cit. 2021-19.09]. Dostupné na: DOI: 10.1080/01296612.1980.11726018
IVANIČ, Peter. Obrazy menšín v našich hlavách - ako nepísať o “iných” bez “iných” [online]. Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami, 2018 [cit. 2021-19.09]. ISBN 978-80-89817-15-3. Dostupné na: https://globalnevezdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/09/obrazy_mensin-prirucka-mensinova-zurnalistika.pdf
WARD, Stephen. Ethics and the media an introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. ISBN 978-0521718165
XIAOGE, Xu. Development Journalism. In: The Handbook of Journalism Studies [online]. London: Taylor & Francis. 2009. s. 357-370 [cit. 2021-19-09]. Kapitola dostupná na: https://www.academia.edu/1007359/Development_Journalism
Ďalšie zdroje budú poskytnuté priamo vyučujúcim

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Rezervovaný predmet, zápis možný až po schválení zodpovednou osobou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
64,44	15,56	4,44	0,0	0,0	15,56

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-146b/18	Názov predmetu: Globálna rozvojová žurnalistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 25 % bude tvoriť aktívna účasť, 25 % zadanie pripravené na štvrté stretnutie, 25 % plán budúceho článku, 25 % výsledný novinársky obsah vytvorený v skúškovom období. Najlepší študenti získajú možnosť vycestovať na novinárske praktické tréningy vo vybraných krajinách Afriky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú širšie povedomie o koncepte globálnej rozvojovej žurnalistiky a jej význame pre novinársku prax dneška. Po absolvovaní kurzu by mali poznať dôvody, prečo je tento koncept dôležitý, mali by dokázať pracovať s informáciami z rôznych perspektív, spoznať rôzne zdroje rozvojových dát a spôsoby ich spracovania a interpretácie. Tieto východiská študentom predstavíme na vybraných témach spojených s rozvojom, vďaka čomu ich jednoduchšie uchopia. V záverečnej časti kurzu sa budeme venovať praktickým otázkam globálnej rozvojovej žurnalistiky spojeným s prípravou a publikovaním novinárskeho obsahu, od identifikovania príbehov, cez relevantnú legislatívu a etický rozmer, po otázky kultúrne citlivej realizácie rozhovorov či reportovanie o zraniteľných skupinách.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Čo je to globálna rozvojová žurnalistika (GRŽ) 2. Dejiny GRŽ v kontexte rozvojových teórií (od Press Foundation of Asia po The Guardian Development a News Deeply) 3. Metodologické východiská GRŽ - od McLuhana po Bergleza 4. Reflexia meniaceho sa sveta 5. Úvod do rozvoja a rozvojovej spolupráce 6. Javy kriticky vplyvajúce na (ne)rozvoj najzraniteľnejších komún 7. Migrácia ako rozvojová otázka 8. Migrácia v médiách 9. Média a rozvoj v praxi 10. GRŽ v praxi	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: • BAYER, J. a kol.: Beyond Your World - Reporting the world: Challenging established media perspectives. Berlin: DW Akademie. 2015. • BERGLEZ, P.: Global Journalism - Theory and Practice. New York: Peter Lang Publishing. 2007. • COTTLE, S. Journalism and Globalization. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 341-356. Dostupné na: https://keralamediaacademy.org/wp-content/	

uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf (21.5.2018) • FACSON, B. (ed.): Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi. Paris: UNESCO. 2013. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221199E.pdf> (21.5.2018) • HUNTER, M., L. (ed.): The Global Investigative Journalism Casebook. Paris: UNESCO. 2012. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217636e.pdf> (21.5.2018) • IVANIČ, P. Obrazy menšín v našich hlavách - ako napísať o "iných" bez "iných". Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami. 2018. • MOORE, K. (ed.): Migrations and the Media. New York: Peter Lang Publishing. 2012. • REUTERS. Handbook of journalism – reporting about people. Dostupné na: www.handbook.reuters.com (21.5.2018) • ROBERTSON, A.: Global News - Reporting Conflicts and Cosmopolitanism. New York: Peter Lang Publishing. 2015. • SAID, E.: Covering Islam – How the Media and the Experts Determine How We See the Rest of the World. London: Vintage Books. 1997. • SAMPAIO-DIAS, S.: Reporting Human Rights. New York: Peter Lang Publishing. 2016. • SVET MEDZI RIADKAMI (kolektív autorov), učebné texty pre budúcich novinárov. Bratislava: Človek v ohrození. 2017. • XIAOGE, X.: Development Journalism. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 357-370. Dostupné na: <https://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf> (21.5.2018)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
Rezervovaný predmet, zápis možný až po schválení zodpovednou osobou.
Obsahovo rovnaký predmet s predmetom Globálna rozvojová žurnalistika - čiže v oboch semestroch ide o totožný predmet určený zakaždým iným študentom.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2018

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-007/15	Názov predmetu: Informačná politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie odbornej písomnej práce a jej prezentácia. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Povoľené sú maximálne 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa po úspešnom absolvovaní predmetu orientuje v problematike informačnej politiky, dokáže definovať, v čom spočíva verejný záujem v tejto oblasti, rozumie politickej dimenzii normotvorby, dokáže identifikovať prípadné nedostatky právnej úpravy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj informačnej politiky a systému masmédií na Slovensku po roku 1989 2. Inštitucionálna základňa, nástroje a mechanizmus regulácie masmédií 3. Systém masmediálneho zákonodarstva SR a aktuálne otázky jeho rozvoja 4. Nadnárodné subjekty informačnej politiky (OSN, Rada Európy, OBSE) 5. Sloboda prejavu a právo na informácie v digitálnej ére 6. Regulácia a samoregulácia novinárskej tvorby 7. Regulácia a samoregulácia reklamnej tvorby 8. Poslanie a funkcie verejnoprávnych médií v informačnej spoločnosti, modely organizácie a financovania verejnoprávnych médií 9. Duálny systém vysielania, jeho predpoklady a význam 10. Masmediálny trh a trh reklamy na Slovensku 11. Podpora pôvodnej a európskej audiovizuálnej tvorby 12. Aktuálne otázky slovenskej a európskej informačnej politiky	

Odporúčaná literatúra:

VOJČÍK, Peter, MIŠČÍKOVÁ, Renáta, BOTÍK, Milan. Mediálne právo. Trnava: UCM, 2004. ISBN 80-89034-65-9.

DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Eurokódex, 2008. ISBN 978-80-893-6304-9.

SEČÍK, Ivan. Európsky model verejnoprávného vysielania. In: Otázky žurnalistiky, roč. 49, 2006, č. 3–4, s. 164–176. ISSN 0322-7049.

KERECMAN, Peter. Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009.

SEČÍK, Ivan. Význam verejnoprávných médií v politickom a kultúrnom systéme spoločnosti. In. Studia Politica Slovaca, 2008, roč. 1, č. 1, s. 21-53. ISSN 1337-8163.

SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: UK, 2019. ISBN 978-80-223-4816-4.

Európsky dohovor o ľudských právach

Charta základných práv Európskej únie

Ústavný zákon č. 460/1992 Zb. Ústava SR

Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame

Zákon č. 167/2008 Z. z. tlačový zákon

Zákon č. 385/2008 Z. z. o TASR

Zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde

Zákon č. 532/2010 Z. z. o RTVS

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 285

A	B	C	D	E	FX
21,75	14,39	18,95	21,75	22,81	0,35

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-063/15	Názov predmetu: Investigatívna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči majú teoretické vedomosti a praktické zručnosti potrebné pri editovaní textov a redakčnej práci. Po absolvovaní predmetu ovládajú základné poznatky o investigatívnej žurnalistike ako o významnom príspevku novinárov k rozvoju demokracie. Poslucháči sú po úspešnom zvládnutí kurzu schopní na konkrétnych prípadových štúdiách poukázať na investigatívnu žurnalistiku ako na mechanizmus na monitorovanie činnosti demokratických inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: Investigatívna žurnalistika – objasnenie pojmu. Investigatívna žurnalistika ako nástroj boja za demokraciu a proti korupcii. História investigatívnej žurnalistiky vo svete, v 90. rokoch 20. storočia v strednej a východnej Európe. Aktuálny stav investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Legislatívny rámec investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Sloboda prejavu a právo na súkromie. Investigatívna žurnalistika a etika. Investigatívna žurnalistika a hospodárska kriminalita.	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária. Investigatívna žurnalistika – žurnalistický žáner i metóda žurnalistickej	

tvorby? Dostupné na internete: <http://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kzur/Publikacie/Z__URNALISTIKA__ME__DIA__SPOLOC__NOST____1.pdf>
 KOLEKTÍV AUTOROV: Investigatívna žurnalistika. Rady právnikov, postrehy, úvahy, komentáre. Bratislava: Odbor boja proti korupcii Úradu vlády SR, 2004.
 POD LUPOU (štvrtročník o korupcii). Dostupné na internete: <<http://backup.transparency.sk/stvrtrocnik/>>
 Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.
 Nadácia Zastavme korupciu. Dostupné na internete: <<https://zastavmekorupciu.sk/>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 280

A	B	C	D	E	FX
81,07	16,79	1,07	0,0	0,0	1,07

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-001/15	Názov predmetu: Inzercia a reklama
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tvorba vybraných propagačných prostriedkov kontrola v závere semestra (inzerát, slogan, podpivník a pod.) - spolu max. 20 bodov), prezentácia na zvolenú tému priebežne podľa rozpisu v úvodných hodinách max. 10 bodov, vedomostný test na záver predmetu max 80 bodov. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/80	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči majú osvojené základné poznatky z oblasti reklamy a marketingovej komunikácie v kontexte so žurnalistikou, resp. problematikou masových médií (teória, história, etika...). Na seminároch, kde sa hodnotia propagačné prostriedky, ktoré sami vytvorili, si osvojili základy tvorby týchto prostriedkov vôbec. Vďaka predmetu sa orientujú nielen v uvedenej oblasti, ale aj pri ich žurnalistickej praxi. Pre späťosť odboru reklamy a žurnalistiky sú schopní realizovať sa aj v reklamných agentúrach, predovšetkým ako reklamní textári.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika reklamy a jej miesto v systéme marketingovej komunikácie. História a súčasnosť propagačnej činnosti vo svete a na Slovensku. Druhy, princípy a funkcie reklamy a marketingovej komunikácie – marketing communication mix. Reklama a príbuzné aktivity (žurnalistika, umenie...) Etika (etický rozmer) podnikania, marketingu, propagácie, reklamy. Reklama a špecifický proces masovej komunikácie. Charakteristika komponentov procesu reklamy, resp. reklamnej kampane. Kreativita pri tvorbe reklamných výpovedí. Kreativita pri tvorbe reklamných tituliek, sloganov, názvov. Kreativita osobností: Barnum, Disney, Toscani a iní. Sila reklamných apelov, reklamné triky – humor, sex, strach a pod. Audiovizuálne prostriedky reklamy.	

Odporúčaná literatúra:

JURÁŠKOVÁ, Olga, HORŇÁK, Pavel et al.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7 (9/9) 3)

HORŇÁK, Pavel. Kreativita v reklamě. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-49-1

HORŇÁK, Pavel. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: VeRBuM, 2018, ISBN: 978-80-87500-94-1

HORŇÁK, Pavel, ŠEFČÁK, Luboš. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPPRA, 2000. ISBN 80-967916-1-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 295

A	B	C	D	E	FX
26,1	25,76	29,15	14,58	4,41	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-019/15	Názov predmetu: Kreatívne štúdio 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením; praktická žurnalistická tvorba, priebežné spracovanie a prezentovanie čiastkových zadanií žurnalistickej tvorby v jednotlivých žánroch zamerané na zdokonaľovanie remeselné-technických zručností a kreatívnych schopností pri tvorbe a spracúvaní textových, zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových diel; aktívna účasť na kolokviálnych diskusiách pri rozbere odovzdaných diel v skupine, kreatívne spracovanie semestrálneho projektu. Povinná 100 % účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Presný termín a téma priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 100 %.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú schopní premýšľať a samostatne technicky spracovať žurnalistické diela od najjednoduchších žánrov až po tie najnáročnejšie. Zároveň majú z kolokviálnych diskusií osvojené praktické redakčné zručnosti nielen pri možných postupoch tvorby a spracovania, ale aj pri editovaní a vzájomnom hodnotení žurnalistických diel všetkého druhu. Prostredníctvom týchto praktických cvičení si osvojili škálu kreatívnych podnetov a zároveň získali rutinné praktické zručnosti potrebné na žurnalistickú tvorbu vo všetkých typoch mediálnych redakcií.	
Stručná osnova predmetu: Základy redakčnej práce. Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne www.webjournal.sk . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriík a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry.	

Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby. Výber námetu. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba. Praktická tvorba žurnalistických televíznych prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa. Tvorba mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.

Odporúčaná literatúra:

Predmet je zameraný na nácvik praktických zručností a rozvoj kreatívneho myslenia študentov, nepracuje sa na ňom s teoretickými zdrojmi. Výber doplnkovej literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Predmet je rozdelený do troch rozvrhových akcií podľa zamerania - na tlačový & online, rozhlasový a televízny.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 296

A	B	C	D	E	FX
71,96	19,93	6,76	0,34	0,34	0,68

Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajanič, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-028/15	Názov predmetu: Kreatívne štúdio 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením; praktická žurnalistická tvorba, priebežné spracovanie a prezentovanie čiastkových zadanií žurnalistickej tvorby v jednotlivých žánroch zamerané na zdokonaľovanie remeselné-technických zručností a kreatívnych schopností pri tvorbe a spracúvaní textových, zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových diel; aktívna účasť na kolokviálnych diskusiách pri rozbere odovzdaných diel v skupine, kreatívne spracovanie semestrálneho projektu. Povinná 100 % účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 100 %.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú schopní premýšľať a samostatne technicky spracovať žurnalistické diela od najjednoduchších žánrov až po tie najnáročnejšie. Zároveň majú z kolokviálnych diskusií osvojené praktické redakčné zručnosti nielen pri možných postupoch tvorby a spracovania, ale aj pri editovaní a vzájomnom hodnotení žurnalistických diel všetkého druhu. Prostredníctvom týchto praktických cvičení si osvojili škálu kreatívnych podnetov a zároveň získali rutinné praktické zručnosti potrebné na žurnalistickú tvorbu vo všetkých typoch mediálnych redakcií.	
Stručná osnova predmetu: Základy redakčnej práce; Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne www.webjournal.sk . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriík a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry. Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby Výber námety. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba.	

Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa a mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.					
Odporúčaná literatúra: Predmet je zameraný na nácvik praktických zručností a rozvoj kreatívneho myslenia študentov, nepracuje sa na ňom s teoretickými zdrojmi. Výber doplnkovej literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: Predmet je rozdelený do troch rozvrhových akcií podľa zamerania - na tlačový & online, rozhlasový a televízny.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 278					
A	B	C	D	E	FX
71,94	20,5	5,4	1,08	0,0	1,08
Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajanič, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-002/15	Názov predmetu: Kultúra v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch a prednáškach, zapájanie sa do diskusií, vypracúvanie cvičení. Podmienkou získania hodnotenia je ústna prezentácia (cca 10 minút - 10 bodov) na tému kultúra v súčasných slovenských médiách založená na vlastnom pozorovaní či prieskume, odovzdanie 2 vlastných autorských novinárskych prejavov v rámci kultúrnej publicistiky (recenzia 30 bodov + ľubovoľný žánr 30 bodov) v 10. týždni výučby a úspešné zvládnutie testu (30 bodov) v zápočtovom týždni. Klasifikačná stupnica: 100 - 92 A, 91 - 84 B, 83 - 76 C, 75 - 68 D, 67 - 60 E, 59 - 0 Fx. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúca akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu majú základné teoretické vedomosti o kategórii kultúry, ako aj aktívnu schopnosť reflektovať a hodnotiť kultúrnu realitu a prezentovať kritické názory a postoje vo vzťahu k rôznym javom a tendenciám v kultúre či umení, ktoré sú prezentované v súčasných masových médiách. Študenti po úspešnom zvládnutí kurzu ovládajú základy kultúrnej publicistiky a sú si vedomí jej významu v masmediálnej komunikácii aj v kultúre. Okrem toho majú študenti osvojené základné antropologické a kulturologické tézy spolu s metódami skúmania kultúrnych javov v kontexte masmediálnej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Kultúra (definícia, význam, jej funkcia v spoločnosti) Skúmanie kultúry (kulturológia, antropológia) Interpretácia kultúry (kultúra ako text) Masová kultúra Populárna kultúra Kultúra v slovenských médiách Kultúrna publicistika a jej žánre Recenzia ako základný orientačný nástroj v kultúre	

Umelecké (špecializované) médiá v slovenskom mediálnom systéme Kultúra médií Kultúra & internet Jazyková kultúra					
Odporúčaná literatúra: DOLNÍK, Juraj. Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. ISBN 978-80-8101-377-5. EAGLETON, Terry. Idea kultury. Brno: Host, 2001. ISBN 0-7294-026-0. GEERTZ, Clifford. Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000. ISBN 80-85850-89-3. JAKSICOVÁ, Vlasta. Kultúra v dejinách, dejiny v kultúre. Bratislava: VEDA, 2012. ISBN 978-80-224-1238-4. MURPHY, Robert Francis. Úvod do kulturní a sociální antropologie. Praha: SLON, 1998. ISBN 80-85850-53-2. Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 294					
A	B	C	D	E	FX
36,05	28,57	16,67	7,14	7,82	3,74
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-009/16	Názov predmetu: Manažment médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na vyučovaní, priebežné plnenie domácich заданий (individuálnych aj skupinových), seminárna práca, kolokviálna diskusia, polsemestrálny test, záverečná písomná skúška. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Vo všetkých jednotlivých zložkách hodnotenia (písomných aj ústnych) musí študent dosiahnuť vyššiu než 60 % úspešnosť. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 50 % - záverečná písomná skúška 50 %:	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu rozumejú vedeniu a riadeniu práce v médiách, poznajú manažment médií z jednotlivých aspektov tohto fenoménu. Na prax orientovaný predmet s cieľom oboznámiť študentov so základnými princípmi riadenia mediálnej organizácie vydavateľa a vysielateľa z hľadiska vnútornej riadiacej štruktúry redakcie ako jednej z mnohých zložiek organizmu celej inštitúcie mediálneho domu, z hľadiska publikovaných obsahov žurnalistickej povahy, marketingovej a reklamnej povahy, ako aj z hľadiska uplatňovania princípov etického manažmentu médií.	
Stručná osnova predmetu: Dejiny manažmentu moderných médií (tlačené médiá, vysielacie médiá, online médiá). Mediálna produkcia - spoločenský konsenzus a konflikt. Profil osobnosti manažéra, komunikácia a interpersonálne zručnosti, riadenie ľudských zdrojov v mediálnej organizácii. Distribučný manažment, manažérske metódy, technológie a nástroje riadenia. Mediálny obsah ako komodita. Plánovanie žurnalistických obsahov a úloha nežurnalistických obsahov v médiách. Základy organizovania a manažérske rozhodovanie v dobe konvergencie médií.	

Etika manažéra mediálnej organizácie.					
Odporúčaná literatúra: JIRÁK, Jan, KOPPLOVÁ, Barbora. Média a spoločnosť. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7. / DONELLY, A. James, GIBSON L. James a IVANCEVICH, John M. Management. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 80-7169-422-3. / KACHAŇÁKOVÁ, Anna. Organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-304-4. / KACHAŇÁKOVÁ, Anna. Podniková kultúra. Bratislava: Ekonóm, 2008. ISBN 978-80-225-2424-7. / KELLER, Jan. Sociologie byrokracie a organizace. Praha: Slon, 2007. ISBN 978-80-86429-74-8. / SEDLÁK, Mikuláš. Základy manažmentu. Bratislava: Iura Edition, 2012. ISBN 978-80-8078-455-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, český, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 251					
A	B	C	D	E	FX
17,93	36,65	32,27	11,16	1,59	0,4
Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-018/15	Názov predmetu: Mediálna legislatíva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent/študentka musí pre absolvovanie predmetu zložiť ústnu skúšku a dosiahnuť v nej hodnotenie minimálne na úrovni 60 percent. A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0) Povolene sú maximálne 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent nadviaže na poznatky získané predovšetkým na predmetoch Masmediálne právo a Informačná politika a ďalej si ich prehĺbuje. Po úspešnom absolvovaní predmetu sa orientuje v problematike mediálnej legislatívy, dokáže uplatňovať právo na slobodu slova s ohľadom na výkon žurnalistickej profesie v plnej šírke, v novinárskej tvorbe sa vyhýnať prípadným excesom s možnými negatívnymi následkami, tiež kvalifikovane pripomienkovať právne dokumenty z oblasti tlače, agentúr, audiovizie a žurnalistiky v online priestore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ústavnoprávne a medzinárodnoprávne východiská a pramene mediálnej legislatívy 2. Základné štandardy slobody prejavu a masmédií 3. Individuálna zodpovednosť mediálnych praktikov 4. Právo na informácie, právo na opravu, právo na odpoveď, právo na dodatočné oznámenie v právnom poriadku SR 4. Regulačný rámec vysielania audiovizuálnych mediálnych služieb 5. Pôsobnosť Rady pre vysielanie a retransmisiiu 6. Legislatívny rámec agentúrneho spravodajstva na Slovensku 7. Charakteristika verejnoprávných inštitúcií RTVS, TASR, AVF SR. 8. Právne aspekty inzercie, reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie v masmédiách 9. Predmet a obsah autorského práva, autorské záväzkové právo a jeho ochrana 10. Práva súvisiace s autorským právom, kolektívna správa práv podľa autorského zákona	

Odporúčaná literatúra:

KERECMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Rady Európy, 2003. ISBN 80-89141-01-3.

VOJČÍK, Peter, MIŠČÍKOVÁ, Renáta, BOTÍK, Milan. Mediálne právo. Trnava: UCM, 2004. ISBN 80-89034-65-9.

DRGONEC, Ján. Sloboda prejavu a sloboda po prejave. Šamorín: Heuréka, 2013. ISBN 978-80-89122-89-9.

KUKLIŠ, Ľuboš. Regulácia elektronických médií. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-8168-155-4.

SOLGA, Adam. Máme sa obávať o budúcnosť slobody tlače? (Aktuálne o práve na opravu a práve na odpoveď v zmysle tlačového zákona). In: Otázky žurnalistiky. 2019, roč. 62, č. 3-4, s. 103-114. ISSN 0322-7049

SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: UK, 2019. ISBN 978-80-223-4816-4.

SOLGA, Adam. Komunita, ktorá by nemala mlčať. In: Fenomén 2020: Komunita v mediálnom priestore. Bratislava: UK, 2020. s. 41-51. ISBN 978-80-223-4974-1

Európsky dohovor o ľudských právach

Charta základných práv Európskej únie

Ústavný zákon č. 460/1992 Zb. Ústava SR

Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame

Zákon č. 167/2008 Z. z. tlačový zákon

Zákon č. 385/2008 Z. z. o TASR

Zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde

Zákon č. 532/2010 Z. z. o RTVS

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 287

A	B	C	D	E	FX
23,34	19,16	21,25	21,6	13,59	1,05

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-992/15	Názov predmetu: Mediálna legislatíva a žurnalistická etika
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátnu skúšku môže študent vykonať a) po získaní minimálne takého počtu kreditov, aby po získaní kreditov za úspešné absolvovanie štátnych skúšok dosiahol potrebný počet kreditov na riadne skončenie štúdia, b) po úspešnom absolvovaní povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov v skladbe určenej študijným programom, c) po splnení povinností študenta vyplývajúcich z § 71, ods. 3 písm. b zákona o vysokých školách, d) ak nie je proti nemu vedené disciplinárne konanie. Predmet štátnej skúšky sa hodnotí komisiou pre štátne skúšky klasifikačnými stupňami A až FX. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním. Na základe znenia študijného poriadku (VP 5/2020, čl. 15) rámcové termíny štátnych skúšok stanovuje dekan a s fakultným harmonogramom štúdia. Katedry sú povinné zverejniť svoje termíny štátnych skúšok na webovej stránke najneskôr 5 týždňov pred ich konaním. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku prostredníctvom akademického informačného systému minimálne tri týždne pred termínom jej konania. Študent má nárok na jeden riadny a dva opravné termíny štátnej skúšky. Riadny termín je ten, na ktorý sa študent prihlásil prvýkrát v termíne stanovenom pre štátne skúšky. Ak bol študent na riadnom termíne štátnej skúšky hodnotený známku FX, opravné termíny štátnej skúšky môže študent vykonať a) v nasledujúcich termínoch na konanie štátnych skúšok v príslušnom akademickom roku alebo b) v termínoch na konanie štátnych skúšok v niektorom z nasledujúcich akademických rokov v súlade s § 65, ods. 2 zákona o vysokých školách. Ak sa študent nemôže z vážnych dôvodov zúčastniť na termíne štátnej skúšky, na ktorý sa prihlásil, je povinný písomne sa ospravedlniť predsedovi skúšobnej komisie vopred alebo najneskôr do troch pracovných dní po termíne štátnej skúšky alebo jej súčasti, ak existovali vážne prekážky, ktoré mu bránili ospravedlniť sa vopred. Ak sa študent bez ospravedlnenia nedostaví na štátnu skúšku alebo jej súčasť v určenom termíne, alebo ak predseda skúšobnej komisie jeho ospravedlnenie neuzná, z daného termínu štátnej skúšky je hodnotený známku FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky sú optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v interdisciplinárnych otázkach	

komunikácie, masových médií, jazyka a textu (diskurzu).
Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa dostaví na prihlásený termín štátnej skúšky podľa harmonogramu stanoveného katedrou. 2. Študent dostane otázku z predmetu štátnej skúšky, ktorá sa zadáva písomne a anonymne formou náhodného výberu z vytlačených otázok alebo generátora. 3. Skúšobná komisia poskytne študentovi primeraný čas na prípravu ústnej odpovede na zadanú otázku. 4. Študent prezentuje pripravenú odpoveď na otázku pred skúšobnou komisiou a odpovedá aj na doplňujúce otázky. 5. Po ukončení odpovede študenta prebehne rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky, ktoré sa uskutočnia na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Pribeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné.
Obsahová náplň štátnicového predmetu: Etika a morálka. Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka. Etika. Historický exkurz – formulácia etických noriem novinárskej etiky vo svete. Mediálna etika. Novinárska etika. Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR. Inštitúty etickej profesijnej samoregulácie na Slovensku. Etické „prečiny“ novinára. Etické vlastnosti novinára. Ústavné a medzinárodnoprávne východiská mediálnej legislatívy. Sloboda tlače a informácií. Regulačný rámec vysielania programových služieb. Poslanie a funkcie verejnoprávných médií. Agentúrne spravodajstvo. Audiovizuálny fond. Transparentnosť a pluralita mediálneho trhu. Informačná politika. Subjekty informačnej politiky na nadnárodnej úrovni. Nástroje a subjekty informačnej politiky.
Odporúčaná literatúra: Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinne voliteľných predmetoch študijného programu.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2022
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-074/15	Názov predmetu: Mediálne systémy krajín EU
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce k vybraným aspektom mediálneho systému jedného zo štátov EÚ a jej prezentácia počas semestra. Povoľené sú max 2 absencie. Klasifikačná stupnica: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči disponujú informáciami o mediálnych systémoch jednotlivých štátov EÚ, o ich periodickej tlači, audiovizuálnych a nových médiách, spravodajských agentúrach, štátnej mediálnej politike, o vlastníkoch médií, a i. Zároveň majú prehľad o aktuálnych témach, o ktorých sa v daných krajinách diskutuje vo vzťahu k médiám a slobode prejavu, ako aj o komparácii mediálnych systémov vo výskume.	
Stručná osnova predmetu: Mediálne systémy Veľkej Británie, Severného Írska a Írska. Mediálne systémy Francúzska, Španielska a Portugalska. Mediálne systémy Holandska, Belgicka, Luxemburska. Mediálne systémy Švédska, Dánska a Fínska. Mediálne systémy Poľska, Estónska, Lotyšska, Litvy. Mediálne systémy Nemecka a Českej republiky . Mediálne systémy Slovenska a Maďarska. Mediálne systémy Rakúska a Talianska. Mediálne systémy Grécka, Malty a Cypru. Mediálne systémy Slovinska a Chorvátska. Mediálne systémy Bulharska a Rumunska.	
Odporúčaná literatúra: The Media Pluralism Monitor 2021: https://cmpf.eui.eu/mpm2021-results/	

DUROSELLE, Jean-Baptiste. Dejiny Európy a Európanov. Bratislava: Fortuna Print, 2002. ISBN 80-88980-54-2.

HALLIN, Daniel. C., Mancini, Paolo. Systémy médií v postmoderním svete. Tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-377-2.

KONČELÍK, Jakub, VEČEŘA, Pavel a ORSÁG, Petr. Dějiny českých médií 20. století. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-698-8.

OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. (vybrané štúdie k predmetu)

SERAFINOVÁ, Danuša, VATRÁL, Jozef. Transformácie periodickej tlače na Slovensku po roku 1989. In: Studia Academica Slovaca, 2009, roč. 38. Bratislava: Univerzita Komenského, 2009. s. 307 – 317. ISBN 978-80-223-2667-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina, angličtina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 87

A	B	C	D	E	FX
60,92	22,99	12,64	2,3	0,0	1,15

Vyučujúci: Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-053/15	Názov predmetu: Medzinárodné vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odborná písomná práca počas semestra - esej vychádzajúca z prečítaného diela niektorého z relevantných súčasných autorov (konkrétny titul si študent vyberá po konzultácii s vyučujúcim) a záverečná ústna skúška. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Povolnené sú maximálne 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti ovládajú základné pojmy z oblasti medzinárodných vzťahov, zahraničnej politiky, diplomacie. Po úspešnom absolvovaní predmetu rozumejú problematike určujúcich teoretických a historických aspektov medzinárodných vzťahov, disponujú prehľadom o hlavných trendoch v súčasných medzinárodných vzťahoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné vzťahy ako samostatná vedná disciplína, základné pojmy a otázky medzinárodných vzťahov, druhy medzinárodných vzťahov 2. Základné teórie medzinárodných vzťahov – ich charakteristika, hlavní predstavitelia 3. Aktéri medzinárodných vzťahov, medzinárodný systém 4. Zahraničná politika. Tvorba, charakteristika, koncepcie, doktríny, s prihliadnutím na zahraničnú politiku SR 5. Diplomacia. Vznik, druhy, súčasné trendy, s prihliadnutím na zahraničnú službu SR 6. Periodizácia dejín medzinárodných vzťahov. Stručná charakteristika jednotlivých etáp 7. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období I. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky I. svetovej vojny 8. Charakteristika medzinárodných vzťahov v medzivojnovom období – vznik a nástup fašizmu, nacizmu. Postavenie ČSR v medzivojnovom období	

9. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období II. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky II. svetovej vojny
10. Studená vojna. Vznik blokového systému, rozpad koloniálnej sústavy. Postavenie rozvojových štátov
11. Medzinárodné organizácie, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch (OSN – vznik, organizačná štruktúra. OBSE – vznik, organizačná štruktúra, EÚ - vznik, hlavné orgány, perspektívy, NATO – vznik, štruktúra, perspektívy)
12. Mocnosti a vybrané štáty, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch

Odporúčaná literatúra:

BYSTRICKÝ, Ľubomír. Základy diplomacie. II. vydanie. Prešov: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2000. ISBN 80-71655-544-9.

KREJČÍ, Oskar. Mezinárodní politika. II. vydanie Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-86119-45-9.

LIDÁK, Ján. Medzinárodné vzťahy. Medzinárodná politika. Bratislava: Sofa, 2000. ISBN 80-85752-70-0.

TAMENE, Getnet. Moderné medzinárodné vzťahy a svetová politika. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-325-9.

Webové sídlo Európskej únie [online]. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: http://europa.eu/index_sk.htm.

Webové sídlo Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR [online]. ©2009-2018. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: <https://www.mzv.sk/>.

Webové sídlo Vlády SR [online]. © 2021. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: <https://www.vlada.gov.sk/>.

Viedenský dohovor o diplomatických stykoch

Viedenský dohovor o konzulárnych stykoch

Ľubovoľný titul od niektorého zo súčasných relevantných autorov (po konzultácii s vyučujúcim)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 295

A	B	C	D	E	FX
30,85	27,8	22,03	11,19	5,42	2,71

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-157/21	Názov predmetu: Metodika tvorby reportáže
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch, zapájanie sa do diskusií, práca s odporúčanou sekundárnou literatúrou a vypracovanie autorskej záverečnej reportáže v stanovenom rozsahu min. 5 NS, ktorá bude uverejnená na katedrovom portáli Webjournal.sk. Dátumy odovzdania práce a presné kritériá budú stanovené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
Výsledky vzdelávania: Študenti, ktorí absolvujú predmet Metodiky tvorby reportáže, sú schopní z novinárskeho hľadiska posúdiť, či sa o určitej téme dá napísať reportáž. Taktiež ovládajú zásady, ako správne postupovať pri získavaní informácií nevyhnutných na jej tvorbu, ako aj ďalšie spracovanie a členenie na úvod, jadro a záver. Vedia tiež, ako správne doplniť reportáž o jej vizuálne spracovanie – t.j. aký by mal byť fotografický materiál, prípadne infografika, ktoré ju budú v tlači dopĺňať.	
Stručná osnova predmetu: Hľadanie a posudzovanie námetov Príprava na tvorbu reportáže Novinár v teréne – prvý kontakt s recipientmi, novinárske pozorovanie, systém kladenia otázok Doplnujúce informácie a fakty Spôsob tvorby reportáže a jej členenie na úvod, jadro a záver Titulkovanie Rozdiel medzi reportážou z domova a reportážou zo zahraničia	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária. Novinárska publicistika emocionálneho typu. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2012. ISBN 978-80-223-3230-9.	

RONČÁKOVÁ, Terézia. Žurnalistické žánre: Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia. Ružomberok: Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-729-6. TUŠER, Andrej – FOLLRICHOVÁ, Mária. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava: Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2001. ISBN 80-223-1222-3. Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
36,84	36,84	0,0	5,26	21,05	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-147/18	Názov predmetu: Moc, lobing a etika v masmédiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KŽ/A-moZU-151/19 - Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch s klasickým priebežným hodnotením v rámci diskusií v triede; priebežné krátke testy, hodnotené domáce úlohy, polsemestrálny test; kolokviálna diskusia. Záverečný text. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní kurzu chápu meniace sa postavenie žurnalistiky v spoločnosti na základe moci, lobingu a etiky v mediálnych domoch i mimo nich. Dokážu sa orientovať v realite masovokomunikačných prostriedkov, analýzy rozdielu „presvedčivého príbehu“ v tradičných a online médiách; sú schopní premýšľať o žurnalistike a dežurnalistike ako jednom celku, ako aj o možnostiach a limitoch manipulácie textov, zvukov, obrazov; naučili sa rozlišovať medzi poslaním a praxou tradičných a online médií; a chápu dôsledky panopticko-synoptickej normalizácie „tiel a duší“ mediálnych domov, mediálnych profesionálov a ich publika. (Rozvoj osobných zručností študentov v oblasti korektných foriem citovania a parafrázovania je prirodzenou súčasťou kurzu.)	
Stručná osnova predmetu: - vzájomná závislosť a prepojenie prejavov moci a morálnych hodnôt jednotlivca a záujmových skupín v politickom a etickom systéme spoločnosti, osobitne v masmédiách; - formy vplyvu globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov) ako aj politikov, lobistov a iných (medzi)národných záujmových skupín v masmediálnej sfére; - prienik moci do médií, etická regulácia v nich, mocenský vplyv jednotlivca na chod a charakter masmédiá; - normalizačná moc masmédií;	

- etika práce s informačnými zdrojmi a nadobudnutie rutiny v priznaní autorstva.					
Odporúčaná literatúra: BAUMAN, Zygmunt, LYON, David. Tekutý dohled. Olomouc: Broken Books, 2013. ISBN 978-80-905309-1-1. / FOUCAULT, Michel. Dozerat' a trestat'. Zrod väzenia. Bratislava: Kalligram, 2004. ISBN 80-7149-663-4. / SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnoti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2020. ISBN 978-80-223-4816-4. / SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0. / SÁMELOVÁ, Anna. Normatívna regulácia verejnoprávnych médií: Mravy, cenzúra a editovanie v Rozhlase a televízii Slovenska. Vydavateľstvo UK, 2016. ISBN 978-80-223-4227-8. /					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, český, anglický					
Poznámky: - pre 1. a 2. ročník magisterského štúdia					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 136					
A	B	C	D	E	FX
66,18	9,56	13,97	4,41	1,47	4,41
Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-049/15	Názov predmetu: Národnostná a krajanová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra, pričom vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč po absolvovaní predmetu disponuje vedomosťami z národnostnej politiky, štruktúry masmédií národnostných menšín na Slovensku a krajanov vo svete a je schopný konfrontovať ich žurnalistickú produkciu s obsahotvornými a formotvornými zásadami žurnalistickej tvorby.	
Stručná osnova predmetu: Vlny migrácie Slovákov, ich spolkový život a ich noviny, časopisy, rozhlasové a televízne vysielanie. Národnostná otázka v ČSR v rokoch 1918 – 1938, 1938 – 1945, 1945 – 1948 a 1948 – 1989. Formovanie subsystému národnostnej žurnalistiky v týchto obdobiach. Národnostná otázka a žurnalistika v Československu po roku 1989 a na Slovensku po roku 1993. Vznik politických hnutí, strán a kultúrnych organizácií národnostných menšín. Rada Európy a ďalšie celoeurópske štruktúry a riešenie národnostnej otázky. Zmeny v štruktúre národnostnej periodickej tlače, rozhlasového a televízneho vysielania. Formálna, tematická, žánrová, jazyková, štylistická a grafická analýza jednotlivých periodík, rozhlasového a televízneho vysielania.	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária. Vznik Československej republiky a národnostná žurnalistika na Slovensku. In: Otázky žurnalistiky. 1989, roč. 25, č. 1, s. 10 – 17.	

FOLLRICHOVÁ, Mária.1982. Tlač národnostných menšín. In Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava: Obzor, 1982.
Vedecké štúdie o národnostnej a krajanskej žurnalistike z časopisu Otázky žurnalistiky a zborníkov Žurnalistika, médiá, spoločnosť.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SK

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
91,53	5,08	0,0	0,0	0,0	3,39

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-990/15	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 15	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie diplomovej práce v termíne určenom v harmonograme aktuálneho akademického roka pre príslušný termín realizácie štátnej skúšky. Diplomová práca sa odovzdáva v elektronickej verzii prostredníctvom AIS. Práca musí spĺňať parametre určené vnútorným systémom kvality UK. Na hodnotenie diplomovej práce sa vzťahujú ustanovenia článku 14 Vnútorného predpisu č. 5/2020 (Študijného poriadku Filozofickej fakulty UK). Vedúci záverečnej práce a jej oponent vypracujú posudky k diplomovej práci a navrhnu hodnotenie v klasifikačnej stupnici A-FX, ktoré má študent k dispozícii min. 3 pracovné dni pred obhajobou. Kritériá hodnotenia diplomovej práce: 1. Prínos diplomovej práce, splnenie cieľov práce v jej zadaní a náležitosti na obsah diplomovej práce daných vnútorným systémom kvality UK. Posudzuje sa, či študent spracoval zvolenú tému na úrovni vedeckej štúdie, s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi a hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Hodnotí sa preukázanie schopností tvorivo pracovať v študijnom odbore, reflektuje sa stupeň preukázania znalostí a vedomostí o problematike diplomovej práce; 2. Originálnosť práce (diplomová práca nesmie mať charakter plagiátu, nesmie narúšať autorské práva iných autorov), súčasťou dokumentácie k obhajobe diplomovej práce sú aj protokoly originality z CRZP a Theses, k výsledkom ktorých sa vedúci záverečnej práce a oponent vyjadrujú vo svojich posudkoch; 3. Správnosť a korektnosť citovania použitých informačných zdrojov, výsledkov výskumu iných autorov a autorských kolektívov, správnosť opisu metód a pracovných postupov iných autorov alebo autorských kolektívov; 4. Súlad štruktúry diplomovej práce s predpísanou skladbou definovanou vnútorným systémom kvality UK. 5. Rešpektovanie odporúčaného rozsahu diplomovej práce (odporúčaný rozsah diplomovej práce je spravidla 50 až 70 normostrán (90 000 až 126 000 znakov)), primeranosť rozsahu práce posudzuje jej školiteľ; 6. Jazyková a štylistická úroveň práce a formálna úprava. Študent ústne prezentuje obsah, dosiahnuté ciele a závery diplomovej práce a odpovedá na otázky a pripomienky vedúceho záverečnej práce, oponenta, resp. členov skúšobnej komisie. Komisia komplexne zhodnotí kvalitu diplomovej práce, posúdi spôsob a formu obhajoby a schopnosť študenta adekvátne reagovať na pripomienky a otázky v posudkoch vedúceho záverečnej práce a oponenta. Hodnotenie sa dosiahne z aritmetického priemeru hodnotení z posudku vedúceho záverečnej práce, oponenta a hodnotenia skúšobnej komisie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent má osvojené základné náležitosti písania odborného textu za dodržania pravidiel	

akademickej etiky. Pozná metódy používané v študijnom odbore, je schopný spracovať zvolenú tému diplomovej práce na úrovni vedeckej štúdie, s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi a hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Po úspešnej obhajobe diplomovej práce vie študent projektovať, realizovať, kriticky reflektovať a zdôvodniť svoj výskumný zámer. Rozumie kontextom riešeného problému, vie jasne formulovať výskumné závery, koncipovať vlastné postoje a navrhovať odporúčania. Dokáže argumentačne pružne reagovať na otázky k výskumnej téme, jej metodológii a záverom.

Stručná osnova predmetu:

1. Prezentovanie diplomovej práce študentom pred komisiou pre štátne skúšky, oponentom diplomovej práce a prítomnými.
2. Reakcia študenta na posudky - pripomienky a otázky.
3. Reakcia študenta na otázky komisie pre štátne skúšky, príp. v širšej diskusii.

Obsahová náplň štátnicového predmetu:**Odporúčaná literatúra:**

LICHNEROVÁ, Lucia. Písanie a obhajoba záverečných prác [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
Vnútorň predpis č. 5/2020 [online]. Univerzita Komenského v Bratislave, 2015 [cit. 2021-09-09]. Dostupné na: https://uniba.sk/fileadmin/ruk/as/2020/20200527/04a_Studijny_poriadok_FiF_UK.pdf
Záverečné práce [online]. Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, 2020 [cit. 2021-08-09]. Dostupné na: <https://fphil.uniba.sk/studium/student/bakalarske-a-magisterskestudium/zaverecne-prace/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Dátum poslednej zmeny: 18.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-064/15	Názov predmetu: Osobnosti publicistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Poslucháč/ka si na začiatku semestra zvolí jednu z osobností svetovej publicistiky, ktorú predstaví formou prezentácie na hodine i formou seminárnej práce, ktorú odovzdáva týždeň pred ukončením semestra, pri prezenčnom vyučovaní v tlačenej podobe, pri dištančnom vyučovaní zasiela e-mailom. Náležitosti, ktoré majú obsahovať prezentácia a seminárna práca sa poslucháč/ka dozvie na vstupných seminároch. Rozhodujúca pri stanovení známky je kvalita seminárnej práce. Podpornú funkciu plnia vystúpenie na hodine a aktívna účasť na vyučovaní, kde sa tolerujú dve ospravedlnené absencie za semester. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na predmet Dejiny svetovej žurnalistiky 1, 2 absolvovaný na Bc. stupni štúdia je poslucháč/ka Mgr. stupňa štúdia podrobne oboznámená s publicistickou činnosťou vybraných svetových spisovateľov, ktorí sa na pozadí meniaceho sa spoločensko-politického kontextu do dejín svetovej žurnalistiky zapísali ako redaktori, majitelia, resp. vydavatelia periodík či ako autori excelentných nadčasových novinárskych prejavov. Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú informáciami o významných osobnostiach svetovej žurnalistiky a sú schopní kriticky hodnotiť ich tvorbu a dielo.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, zadanie prezentácií 2. Vybrané osobnosti francúzskej publicistiky: Emil Zola, Albert Londres, Albert Camus, Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir. 3. Osobnosti nemeckej publicistiky: Gotthold Ephraim Lessing, Theodor Fontane, Thomas Mann, Carl von Ossietzky, Berthold Brecht, Günter Grass. 4. Vybrané osobnosti anglickej publicistiky: Jonathan Swift, Charles Dickens, George Bernard Shaw, Oscar Wilde, Huxley, Aldous, Virginia Wolf.	

5. Vybrané osobnosti americkej publicistiky: Mark Twain, Jozef Pulitzer, John Reed, Upton B. Sinclair, Graham Greene, Francis Scott Fitzgerald, Ernst Hemingway, Norman Mailer, Truman Capote.
6. Vybrané osobnosti publicistiky Rakúska Hugo Portisch; Švajčiarska Friedrich Dürrenmatt, Erich Maria Remarque; Columbia, Mexiko: Gabriel Garcia Marquez; Rakúsko-Uhorsko, USA: Sándor Márai; Česko: Franz Kafka, Egon Erwin Kisch, Karel Čapek; ZSSR/Rusko: Anton Pavlovič Čechov, Michail Afanasjevič Bulgakov, Alexander Isajevič Solženicyn.
7. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
8. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
9. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
10. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
11. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
12. Evaluácia predmetu a prezentácií

Odporúčaná literatúra:

Biografické slovníky, encyklopédie, slovníky spisovateľov
 KANBAY, Feryal. Lexikón osobností 20. storočia. Bratislava: Aktuell, 2002. ISBN 80-88915-08-2. (pozn. dostupné v Univerzitnej knižnici v Bratislave)
 NERADOVÁ, Alice Lily - HEJNA, Tomáš. Velké osobnosti britské literatury. Praha: Olympia, 2015. 978-80-7376-400-5.
 OSVALDOVÁ, Barbora - ČEŇKOVÁ, Jana. Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami. Praha: Academia/ edice PRVNÍ REPUBLIKA, 2017. ISBN 978-80-200-2754_2.
 OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. ISSN 0322-7049. (vybrané štúdie k predmetu)
 WHITELAW, Ian, WHITAKER, Julie. Dejiny plné ľudí. Bratislava: Perfekt, 2017. ISBN 978-80-8046-818-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 137

A	B	C	D	E	FX
51,09	25,55	15,33	5,84	0,73	1,46

Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-065/15	Názov predmetu: Osobnosti publicistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Poslucháč/ka si na začiatku semestra zvolí jednu z osobností slovenskej publicistiky, ktorú predstaví formou prezentácie na hodine i formou seminárnej práce, ktorú odovzdáva týždeň pred ukončením semestra, pri prezenčnom vyučovaní v tlačenej podobe, pri dištančnom vyučovaní zasiela e-mailom. Náležitosti, ktoré majú obsahovať prezentácia a seminárna práca, sa poslucháč/ka dozvie na vstupných seminároch. Rozhodujúca pri stanovení známky je kvalita seminárnej práce. Podpornú funkciu plnia vystúpenie na hodine a aktívna účasť na vyučovaní, kde sa tolerujú dve ospravedlnené absencie za semester. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na predmet Dejiny slovenskej žurnalistiky 1, 2 absolvovaný na Bc. stupni štúdia je poslucháč/ka Mgr. stupňa štúdia podrobne oboznámený/á s publicistickou činnosťou vybraných spisovateľov a politikov, ktorí sa na pozadí meniaceho sa spoločensko-politického kontextu do dejín slovenskej žurnalistiky zapísali ako redaktori, majitelia, resp. vydavatelia periodík i ako autori excelentných nadčasových novinárskych prejavov. Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú informáciami o významných osobnostiach svetovej žurnalistiky a sú schopní kriticky hodnotiť ich tvorbu a dielo.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, zadanie tém prezentácií a seminárnych prác 2. Zadelenie prezenčných vystúpení na hodiny podľa vybraných osobností, zoznámenie s požiadavkami na vystúpenia a seminárne práce 3. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky 19. storočia (Ľudovít Štúr, Jozef Miloslav Hurban, Andrej Radlinský, Ján Palárik, Daniel Gabriel Lichard, Ján Malý-Dusarov). 4. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky konca 19. a prvých decénií 20. storočia (Viliam Paulíny-Tóth, Svetozár Hurban Vajanský, Terézia Vansová, Elena Maróthy Šoltéssová, Andrej Hlinka, Milan Hodža, Jur Koza Matejov, František Votruba).	

5. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky prvej polovice 20. storočia (Gejza Vámoš, Emil Boleslav Lukáč, Ivan Horváth, Milo Urban, Jožo Nižnánský, Ján Čaplovič, Vladimír Clementis, Theo H. Florin).
6. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky druhej polovice 20. storočia (Ladislav Hanus, Rudolf Fábry, Ladislav Mňačko, Juraj Špitzer, Vladimír Mináč, Jaroslava Blažková, Agneša Kalinová, Dominik Tatarka).
7. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
8. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi. záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
9. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
10. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
11. Prezentácie vybraných osobností a ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
12. Evaluácia predmetu a prezentácií

Odporúčaná literatúra:

Biografické slovníky, publicistické prejavy a literárne diela vybraných osobností.
 BOKNÍKOVÁ, Andrea et al. Portréty slovenských spisovateľov 1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-2013-7.
 BOKNÍKOVÁ, Andrea et al. Portréty slovenských spisovateľov 3. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-1779-9.
 KALNÝ, Slavo: Páni novinári. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2004. ISBN 80-968164-7-0.
 KALNÝ, Slavo: Páni novinári 1. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2004. ISBN 80-968164-9-7
 LETZ, Róbert: Osobnosť verus moc. .In Ladislav Hanus. Symbol slovenskej kultúrnosti. Zborník k storočnici Ladislava Hanusa. Bratislava: Literárne informačné centrum; Prešov Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007. ISBN 978-80-89222-35-3.
 LONDÁKOVÁ, Elena et al. ROK 1968. Novinári na Slovensku. Bratislava: Historický ústav SAV v spolupráci so Slovenským syndikátom novinárov, 2008. ISBN 978-80_969782-9-8.
 SEDLÁK, Imrich a kol.: Dejiny slovenskej literatúry I., II. Martin: Matica slovenská , Bratislava : Slovenské literárne centrum, 2009. (I) 978-80-936-5; (II) 978-80-7090-945-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 125

A	B	C	D	E	FX
51,2	30,4	13,6	2,4	1,6	0,8

Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-072/15	Názov predmetu: Profesia hovorca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povolené maximálne 2 absencie potvrdené dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra. Písomný test v závere semestra Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu sú pripravení vykonávať profesiu hovorca, organizovať tlačové konferencie a udržiavať vzťahy A komunikovať s médiami, podieľať sa na PR aktivitách subjektu a plniť funkciu poradcov či partnerov predstaviteľov manažmentu subjektu, ktorý reprezentujú. Súčasťou je teoretická i praktická prípravu verbálnych a neverbálnych komunikačných stratégií v modelových situáciách s cieľom pôsobiť presvedčivo, zrozumiteľne a dôveryhodne. Sú schopní zabezpečovať komunikáciu smerom dovnútra organizácie a prostredníctvom masových médií (tlač, rozhlas, televízia, príp. sociálne siete) aj smerom k verejnosti.	
Stručná osnova predmetu: Public relations a Media relations. Úlohy a nástroje. Terminológia. Nástroje Media relations, komunikácia s masovými médiami. Osobnostné predpoklady, vzdelanie a zručnosti potrebné na výkon profesie hovorca. Hovorca, jeho úlohy a právomoci. Optimálna komunikácia s predstaviteľmi masmédií (bariéry v komunikácii, stres, tréma, konflikty, krízové situácie, obranné reakcie). Verbálna a neverbálna komunikácia hovorca.	

Tlačová/mediálna konferencia. Príprava, vedenie a moderovanie tlačovej konferencie.
 Tlačová/mediálna beseda. Jej príprava, vedenie a moderovanie.
 Schopnosť počúvať v komunikácii . Stereotypy, predsudky a zaujatosť.
 Príprava na rozhovor, stratégie vedenia rozhovoru a schopnosť odpovedať na otázky.
 Vystúpenie v rozhlase a v televízii. Diskusia na aktuálnu mediálnu tému a schopnosť adekvátne reagovať.
 Profesionálna, prirodzenosť, kompetentnosť a príjemnosť.
 Etická stránka masmediálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

BECK, Gloria. Zakázaná rétorika. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-1743-2.
 BEDNÁŘ, Vojtěch. Mediální komunikace pro manažment. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3629-7.
 DEMOVIČOVÁ, Veronika. Úloha hovorcu v komunikácii letísk v krízových situáciách. [dizertačná práca]. Bratislava: Univerzita Komenského [s. n.], 2021.
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etiketa a protokol. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-1875-2.
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, 2019, roč. 62, č. 3 - 4, s. 76 - 90. ISSN 0322-7049.
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Tlačové konferencie, hovorcovia. In Otázky žurnalistiky, 2008, roč. 51, č. 1 - 2 ,s. 107 – 114.ISSN 0322-7049.
 CHUDINOVÁ, Eva – TUŠER Andrej. Kompetentný hovorca. Žilina: Eurokódex, 2013. ISBN: 978-80-8155-019-5.
 SVOBODA, Václav: Press Relation: spolupráce se sdělovacími prostředky. In: HORŇÁK, Pavel a kol.: Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & Book, 2007.
 ŠKVARENINOVÁ, Oľga. Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 1995. 165 s. ISBN 80-08-02228-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 274

A	B	C	D	E	FX
25,91	24,09	31,39	10,58	4,74	3,28

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 05.04.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-004/16	Názov predmetu: Public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca počas semestra, resp. powerpointová prezentácia k vybranej téme, priebežný test, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči disponujú základnými vedomosťami o public relations a sú oboznámení s históriou a významom public relations, s hlavnými prístupmi a princípmi public relations a s ich aplikáciou na špecifické prípady komunikácie s verejnosťou.	
Stručná osnova predmetu: Podstata, vznik a vývoj public relations, definície základných pojmov. Komunikácia a jej podoby, nástroje a delenie public relations. Príprava PR článkov. Interné public relations. Corporate identity a jej súčasti – corporate design, corporate communication a corporate culture. Public relations v online prostredí. Krízová komunikácia. Sponzoring, lobing, public relations neziskových organizácií. PR agentúry, PR oddelenia vo firme, Asociácia PR SR. Organizovanie eventov. Investor relations PR v politike. Etika a vzťahy s public relations.	
Odporúčaná literatúra: FORET, Miroslav: Komunikace s veřejností. Brno: Masarykova univerzita, 1994.	

FORETOVÁ, Věra – FORET, Miroslav: Komunikující město. Brno: Masarykova univerzita, 1996.
 LESLY, Philip: Public Relations. Praha: Victoria Publishing, 1995.
 NĚMEC, Petr – LITTOVÁ, Jana: Komunikace korporací. Praha: VŠE, 1999.
 POSPÍŠIL, Pavel: Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press, 2002.
 SVOBODA, Václav: Public relations moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006.
 ŽÁRY, Ivan: Public Relations. Bratislava: Univerzita Komenského, 1996.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 242

A	B	C	D	E	FX
45,04	34,3	14,05	5,79	0,83	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-015/15	Názov predmetu: Sémantická interpretácia textu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne zapájanie sa do diskusií a aktivít počas seminárov, vypracovanie seminárnej práce (sémantická interpretácia novinárskeho prejavu v rozsahu 5 - 7 NS) a zvládnutie písomnej skúšky z teoretického obsahu predmetu. Seminárna práca - sémantická interpretácia novinárskeho prejavu - sa hodnotí z hľadiska obsahu aj formy. Max. počet bodov za sem. prácu je 40. Max. počet bodov za písomnú skúšku je 60. Z oboch zložiek (sem. práca aj test) je požadované zvládnutie na min. 60 % pre úspešné absolvovanie kurzu. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Vyučujúca akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu je študent schopný interpretovať texty na základe poznatkov z oblasti sémantiky a pragmatiky, pričom si uvedomuje text ako súčasť diskurzu. Študent dokáže v textoch odhaliť zámery autora, skryté významy či intertextovosť ako jednu zo základných vlastností textu. Študent po zvládnutí predmetu je schopný kriticky vnímať masmediálne prejavy a komplexne ich interpretovať v kontexte masmediálnej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Vzájomný vzťah semiotiky, sémantiky a pragmatiky. Lexikálna sémantika Pragmatika, komunikačno-pragmatický obrat Text a jeho vlastnosti, podmienky textovosti. Diskurz Mediálny diskurz Text a kontext Zrozumiteľnosť textu Interpretácia textu – definícia, význam, model Rečové akty Frazeologizmy v žurnalistike a ich význam	

Sémantická interpretácia vybraného žurnalistického textu					
Odporúčaná literatúra: DOLNÍK, Juraj. Všeobecná lingvistika (Opis a vysvetľovanie jazyka). Bratislava: Veda, 2009. ISBN 978-80-224-1078-6. DOLNÍK, Juraj. Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. ISBN 978-80-8101-377-5. ECO, Umberto. Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0157-7. FOUCAULT, Michel. Slova a věci. Praha: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1713-2. GEERTZ, Clifford. Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000. ISBN 80-85850-89-3. SEARLE, John R. Rečové akty. Bratislava: Kalligram, 2007. ISBN 80-7149-892-0. ZOUHAR, Marián. Význam v kontexte. Bratislava: Aleph, 2011. ISBN 978-80-89491-07-0. Doplňujúca literatúra bude odprezentovaná na začiatku semestra a počas stretnutí.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 293					
A	B	C	D	E	FX
32,76	24,57	21,5	12,63	7,17	1,37
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.08.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-070/15	Názov predmetu: Semiotika médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne zapájanie sa do diskusií na zadané témy v rámci seminárov, vypracovanie seminárnej práce (semiotická analýza) a záverečný teoreticko-praktický test (50 bodov) v týždni pred zápočtovým týždňom, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov. Seminárna práca je hodnotená z obsahového, formálneho a metodologického hľadiska - semiotickú analýzu študent odovzdá v 10. týždni semestra, študent za ňu môže získať 50 bodov. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúca akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú základnými i rozširujúcimi poznatkami z univerzálnej a lingvistickej semiotiky a sú schopní aplikovať tieto poznatky na širšie spektrum javov a procesov masmediálnej reality. Študenti po zvládnutí kurzu sú schopní vnímať masmediálnu komunikáciu zo semiotického aspektu, rozumejú jej znakové povahe a najmä to, ako znaková povaha masmediálnej komunikácie môže ovplyvniť kvalitu a efektívnosť ich vlastných novinárskych prejavov, pretože sú schopní uvažovať v kontexte o novinárskych prejavoch s ohľadom na všetky typy využitých znakov.	
Stručná osnova predmetu: Metodologické východiská vzniku semiotiky. Historický exkurz do semiotiky. Teória znaku. Typy označovania a typy znakov. Kontext. Intertextualita Semiotická analýza. Semiotická analýza ako nástroj skúmania textov mediálneho diskurzu. Semiotický podklad masových médií a masovej komunikácie. Barthesova "mytológia" a médiá	

Útvar (žáner) ako semiotický a intertextový konštrukt. Titulky, obrázky, mémy ako semiotické konštrukty.					
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ, Jiří, HOLEŠ, Jan. Sémiotika. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-832-5. ECO, Umberto. Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0157-7. GVOŽDIAK, Vít. Základy sémiotiky 1. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN 978-80-244-4294-5. Dostupné na: https://oltk.upol.cz › kol › publikace › publ_qfwfq GVOŽDIAK, Vít. Základy sémiotiky 2. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN Dostupné na: 978-80-244-4317-1 https://oltk.upol.cz › kol › publikace › publ_qfwfq SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Praha: GRADA, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9. STANKOVÁ, Mária. Semiotika médií. Učebné texty. Bratislava : STIMUL, 2020. ISBN 978-80-8127-286-8.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 293					
A	B	C	D	E	FX
31,74	25,94	17,41	13,99	7,17	3,75
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.03.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-010/15	Názov predmetu: Sociológia prostriedkov masovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, powerpointová prezentácia a písomný test počas skúšobného obdobia. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči majú osvojené základné informácie o sociológii prostriedkov masovej komunikácie ako špecifickej disciplíny, ktorá využíva sociologické metódy na skúmanie komunikátora, publika a komunikačných výpovedí. Osvojili si metodológiu a metodiku masovokomunikačného výskumu ako v súčasnosti najfrekvencovanejšieho odvetvia aplikovaného sociologického výskumu.	
Stručná osnova predmetu: Masmédiá z aspektu sociológie. Postavenie, fungovanie a správanie prostriedkov masovej komunikácie v spoločnosti. Vzťahy mediálnych inštitúcií s ostatnými inštitúciami v spoločnosti. Spoločenské funkcie a význam médií v spoločnosti. Zmeny v spoločnosti – zmeny v médiách. Inštitúcie zaoberajúce sa výskumom prostriedkov masovej komunikácie na Slovensku. Význam masovokomunikačného výskumu pre novinárov. Definícia výskumu, znaky a druhy výskumu. Kroky masovokomunikačného výskumného procesu – prípravná etapa a základné kroky výskumníka. Sociologické metódy alebo ich modifikácie využívané v novinárskej práci. Klasifikácia, charakteristika, výber výskumnej vzorky, zásada reprezentatívnosti.	

Problémy masovokomunikačného výskumu (metodologické – validita a reliabilita, praktické a etické).					
Odporúčaná literatúra: HLINKOVÁ, Danica. Sociológia a prostriedky masovej komunikácie. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007. ISBN 978-80-223-2275-1. HUG, Jaroslav. Sociologie médií. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2008. ISBN 978-80-86723-65-5. KELLER, Jan. Úvod do sociologie. Praha: Sociologické nakladatelství, 1992. ISBN 80-901059-7-1. MCQUAIL, Denis. Úvod do teórie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0. MCNAIR, Brian. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2007. ISBN 80-7178-840-6. SOPÓCI, Ján, BÚZIK, Bohumil. Základy sociológie. Bratislava: SPN – Mladé letá, 2009. ISBN 80-08-02636-7.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 288					
A	B	C	D	E	FX
37,5	38,89	13,19	6,25	2,78	1,39
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-144/16	Názov predmetu: Športová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba (minimálne 3 novinárske prejavy), aktívna účasť na vyučovaní. Povolene sú maximálne 2 absencie. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0 Každý novinársky prejav je hodnotený percentami. Konečné hodnotenie odráža arytmetický priemer výsledkov. Vyučujúci môže rozhodnúť, že najhorší výsledok sa nezapočíta do priemeru. V hraničných prípadoch môže vyučujúci prihliadať aj na aktivitu študenta počas vyučovania, najmä počas prednášok športovcov a športových činovníkov. Klasifikačná stupnica: A - 100 - 92 percent B - 91 - 84 percent C - 83 - 76 percent D - 75 - 68 percent E - 67 - 60 percent Fx - 59 a menej percent.	
Výsledky vzdelávania: Študent má po absolvovaní predmetu prehľad o súčasnej športovej žurnalistike a jej trendoch. Zároveň sa orientuje v problematike profesionálneho športu. Precvičí si a upevní praktické zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s charakterom predmetu, organizačné pokyny, úvodné kolokvium 2. Historické súvislosti športu a športovej žurnalistiky 3. Amatérsky a profesionálny šport, športoví profesionáli, profesionalita v športe 4. Vzájomné vzťahy športový žurnalista - športový profesionál, tréner resp. funkcionár, etické otázky vzájomnej spolupráce 5. Politické a ekonomické súvislosti profesionálneho športu a športových výsledkov 6. Medzinárodné a národné športové organizácie a zväzy, ich pôsobnosť a úlohy 7. Zákon o športe 8. Integrita športu a negatívne javy v športe, doping, korupcia, manipulácie 9. Špecifiká rozhlasovej a televíznej športovej žurnalistiky	

Odporúčaná literatúra:

Šport v médiách – médiá v športe [online]. Bratislava: SOV, 2008 [cit. 20-10-2021].

ISBN 978-80-969522-7-4. Available at: https://www.olympic.sk/sites/default/files/field_media_file/2009-08/sport-v-mediach-48954_1.pdf

TUŠER, Andrej et al. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex, 2010. ISBN 978-80-89477-16-9

BOČÁK, Michal, MERGEŠ, Jozef, SASÁK, Peter. Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii). Prešov: PU, 2018. ISBN 978-80-555-2174-9

Zákon č. 440/2015 Z. z. o športe

Autobiografia alebo biografia významného športovca alebo trénera alebo športového činníka podľa vlastného výberu po dohode s vyučujúcim

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
94,06	5,94	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-011/15	Názov predmetu: Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Priebežné hodnotenie Pravidelné spravodajské prehľady z domáceho, zahraničného a mediálneho diania vo svete. Každý týždeň pripraví trojica študentov spravodajský prehľad a prezentuje ho na začiatku stretnutia. Max. počet bodov: 10. Na postup k ústnej záverečnej skúške potrebuje študent min. 6 bodov. Hodnotená je úroveň prípravy spravodajského prehľadu. Spravodajský prehľad: a) domáce dianie b) zahraničné spravodajstvo c) mediálne spravodajstvo Študent si vyberie jednu, dve témy z danej oblasti a komplexne ju v úvode stretnutia predstaví ostatným. 2) Záverečná ústna skúška z prenášaného učiva a povinnej literatúry. Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 20% / záverečná skúška 80%	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči disponujú prehľadom o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Sú oboznámení s mediálnymi teoretikmi a teoretickými školami. Na základe odbornej prípravy sú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií. Jednotlivé prednáškové celky sú prepájané s dianím v oblasti médií a spoločnosti. Dôraz je kladený na kritické myslenie a prepájanie teoretických poznatkov s praxou a mediálnym dianím na Slovensku a vo svete.	
Stručná osnova predmetu: Printové média, pojmy a modely, 4 teórie tlače/4 spôsoby riešenia vzťahov médií a spoločnosti, podľa politického usporiadania Teórie médií Teórie komunikácie Elektronické médiá, pojmy a modely	

Teoretické školy – Frankfurtská škola Teoretické školy – Torontská škola Teoretické školy – Birminghamská škola - základné smerovanie a prínos teoretických škôl Médiá v chápaní Marshalla McLuhana - tvorba, základné predpoklady a teórie Nové médiá a masová komunikácia - recipienti spravodajských portálov - lojalita k spravodajským webom					
Odporúčaná literatúra: BARKER, Chris. Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2. JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4. JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová média. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-7367-466-3. KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. ISBN 80-7184-134-X. McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0. HACEK, Ján. The Correlation of Usability, Familiarity, Satisfaction and Reputation with the Loyalty of Student Users of News Websites. In Media Studies [online]. University of Zagreb, 2017, roč. 8, s. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/320325905_The_Correlation_of_Usability_Familiarity_Satisfaction_and_Reputation_with_the_Lo ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK: Otázky žurnalistiky					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 288					
A	B	C	D	E	FX
50,0	14,24	18,06	8,68	7,64	1,39
Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-014/15	Názov predmetu: Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Priebežné hodnotenie Pravidelné spravodajské prehľady z domáceho, zahraničného a mediálneho diania vo svete. Každý týždeň pripraví trojica študentov spravodajský prehľad a prezentuje ho na začiatku stretnutia. Max. počet bodov: 10. Na postup k ústnej záverečnej skúške potrebuje študent min. 6 bodov. Hodnotená je úroveň prípravy spravodajského prehľadu. Spravodajský prehľad: a) domáce dianie b) zahraničné spravodajstvo c) mediálne spravodajstvo Študent si vyberie jednu, dve témy z danej oblasti a komplexne ju v úvode stretnutia predstaví ostatným. 2) Záverečná ústna skúška z prenášaného učiva a povinnej literatúry. Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 20% / záverečná skúška 80%	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči disponujú vedomosťami o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Poznajú mediálnych teoretikov a teoretické školy. Na základe odbornej prípravy sú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií. Jednotlivé prednáškové celky sú prepájané s dianím v oblasti médií a spoločnosti. Dôraz je kladený na kritické myslenie a prepájanie teoretických poznatkov s praxou a mediálnym dianím na Slovensku a vo svete.	
Stručná osnova predmetu: Modely mediálnych systémov Globálna masová komunikácia Habermas a verejná sféra Teórie spoločnosti Masová komunikácia a kultúra	

Publikum, tradície teórií a výskumu Kultivačná analýza – G. Gerbner Účinky médií, tradície teórie a výskumu					
Odporúčaná literatúra: BARKER, Chris. Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2. HALLIN, C. Daniel, MANCINI, Paolo. Systémy médií v postmoderním světě: Tři modely médií a politiky. Praha, 2008. ISBN 8073673772. JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová média. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-7367-466-3. KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. ISBN 80-7184-134-X. McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0. HACEK, Ján. The Correlation of Usability, Familiarity, Satisfaction and Reputation with the Loyalty of Student Users of News Websites. In Media Studies [online]. University of Zagreb, 2017, roč. 8, s. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/320325905_The_Correlation_of_Usability_Familiarity_Satisfaction_and_Reputation_with_the_Lo ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK: Otázky žurnalistiky					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 286					
A	B	C	D	E	FX
53,15	21,33	13,99	6,99	3,85	0,7
Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-071/15	Názov predmetu: Trendy mediálneho výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Splnenie čiastkových úloh počas semestra – návrh vlastnej TV relácie a jej umiestnenie na televíznom trhu. Je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov (20 bodov). 2) Test v skúškovom období – je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov (30b). Povoľené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20% priebežné hodnotenie/80% skúška	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči disponujú prehľadom o metódach kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu. Poznajú prácu s metodológiou pri analýze sledovanosti médií, efektívnosti inzercie a pri uvádzaní nového mediálneho produktu na trh. Zároveň sú schopní správneho výberu metodológie a realizácie vlastného výskumu v diplomových prácach. Vedia využívať otvorené zdroje pri získavaní dát a poznajú možnosti, ktoré ponúkajú vedecké databázy.	
Stručná osnova predmetu: Úspešný návrh výskumu. Práca s databázami odborných textov. Kvantitatívny výskum a metódy kvantitatívneho výskumu. Kvalitatívny výskum a metódy kvalitatívneho výskumu. Analýza sledovanosti médií. Testovanie audiovizuálnych ukážok. Meranie účinnosti inzertných obsahov. Krátkodobý a dlhodobý účinok médií v ich skúmaní. Umiestňovanie vlastnej TV relácie v televíznom prostredí na základe hlavných ukazovateľov a konkurencie na trhu. Zdôvodnenie a definovanie vybranej relácie – praktické stretnutie.	

Odporúčaná literatúra:

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Metódy výskumu médií. Portál: Praha, 2010. ISBN 9788073676834.

PUNCH, F. Keith. Základy kvantitatívneho šetření. Portál: Praha, 2008. ISBN 8073673819.

DISMAN, Miroslav. Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum: Praha, 1993. ISBN 9788024619668.

SCHULZ, Winfried, et al. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolínium, 2005. ISBN 8024608278.

MIOVSKÝ, Michal Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713624.

FERJENČÍK, Ján. Úvod do metodologie psychologického výzkumu: Jak zkoumat lidskou duši. Praha: Portál, 2000. ISBN 9788071783671.

weby: IABmonitor. Dostupné na internete: monitor.iabslovakia.sk
median.sk, abcsr.sk, pmt.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 287

A	B	C	D	E	FX
28,57	21,95	25,44	14,29	9,06	0,7

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-024/15	Názov predmetu: Vnútropolitická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca (odovzdanie do konca výučbovej časti semestra) a jeden publicistický novinársky prejav, prípadne účasť na tlačovej besede a exkurziách. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 % úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Povolené sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študenti majú vedomosti a zručnosti potrebné pre novinársku prácu v oblasti vnútropolitickkej žurnalistiky a stotožnenia sa s postavením vnútropolitického žurnalistu v tomto systéme a v odvetviach novinárskej práce. Poslucháči po úspešnom zvládnutí kurzu disponujú vedomosťami z vnútornej politiky SR, o práci vnútropolitického oddelenia redakcií periodickej tlače, rozhlasu a televízie a práci vnútropolitických žurnalistov. Sú schopní určiť miesto vnútropolitického žurnalistu v tomto systéme a v odvetviach novinárskej práce a chápať jeho význam. Absolvovanie kurzu zároveň prispieva k získaniu profesionálnych návykov.	
Stručná osnova predmetu: Vnútna politika a miesto vnútropolitického žurnalistu v systéme novinárskej práce. Zákonodarná moc, jej štruktúra. Národná rada Slovenskej republiky, výbory NR SR, poslanecké kluby (politické strany a hnutia), rokovací poriadok. Výkonná, súdna moc a kontrolná moc. Výkonná moc, jej štruktúra. Prezident SR, Vláda SR, ministerstvá. Tlačové odbory, hovorcovia. Práca vnútropolitického oddelenia v redakcii. Obsahová, tematická, žánrová a grafická analýza vnútropolitckej zložky novinárskeho celku. Prípadne tlačové besedy, besedy s osobnosťami vnútropolitckej žurnalistiky, exkurzie.	

Odporúčaná literatúra:

ŠÚTOVEC, Milan. Politické Slovensko (Aktéri, dokumenty, inštitúcie, politické strany, udalosti). Bratislava, Slovart, 2019. ISBN 978-80-556-3894-2.

SOPÓCI, Ján. Politika a spoločnosť : Úvod do sociológie politiky. Bratislava: SOFA, 1998. 203 s. 80-85752-64-6.

SOPÓCI, Ján. Spoločenský život spoločnosti. Bratislava: Stimul, 2012. ISBN 978-80-8127-063-5.

Materiály o NR SR, vláde SR, politických stranách a hnutiach, Ústave pamäti národa
Ústava Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 208

A	B	C	D	E	FX
81,25	15,87	1,44	0,96	0,0	0,48

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-991/15	Názov predmetu: Všeobecná teória žurnalistiky
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátnu skúšku môže študent vykonať a) po získaní minimálne takého počtu kreditov, aby po získaní kreditov za úspešné absolvovanie štátnych skúšok dosiahol potrebný počet kreditov na riadne skončenie štúdia, b) po úspešnom absolvovaní povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov v skladbe určenej študijným programom, c) po splnení povinností študenta vyplývajúcich z § 71, ods. 3 písm. b zákona o vysokých školách, d) ak nie je proti nemu vedené disciplinárne konanie. Predmet štátnej skúšky sa hodnotí komisiou pre štátne skúšky klasifikačnými stupňami A až FX. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním. Na základe znenia študijného poriadku (VP 5/2020, čl. 15) rámcové termíny štátnych skúšok stanovuje dekan a s fakultným harmonogramom štúdia. Katedry sú povinné zverejniť svoje termíny štátnych skúšok na webovej stránke najneskôr 5 týždňov pred ich konaním. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku prostredníctvom akademického informačného systému minimálne tri týždne pred termínom jej konania. Študent má nárok na jeden riadny a dva opravné termíny štátnej skúšky. Riadny termín je ten, na ktorý sa študent prihlásil prvýkrát v termíne stanovenom pre štátne skúšky. Ak bol študent na riadnom termíne štátnej skúšky hodnotený známku FX, opravné termíny štátnej skúšky môže študent vykonať a) v nasledujúcich termínoch na konanie štátnych skúšok v príslušnom akademickom roku alebo b) v termínoch na konanie štátnych skúšok v niektorom z nasledujúcich akademických rokov v súlade s § 65, ods. 2 zákona o vysokých školách. Ak sa študent nemôže z vážnych dôvodov zúčastniť na termíne štátnej skúšky, na ktorý sa prihlásil, je povinný písomne sa ospravedlniť predsedovi skúšobnej komisie vopred alebo najneskôr do troch pracovných dní po termíne štátnej skúšky alebo jej súčasti, ak existovali vážne prekážky, ktoré mu bránili ospravedlniť sa vopred. Ak sa študent bez ospravedlnenia nedostaví na štátnu skúšku alebo jej súčasť v určenom termíne, alebo ak predseda skúšobnej komisie jeho ospravedlnenie neuzná, z daného termínu štátnej skúšky je hodnotený známku FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky sú optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v interdisciplinárnych otázkach	

komunikácie, masových médií, jazyka a textu (diskurzu).
Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa dostaví na prihlásený termín štátnej skúšky podľa harmonogramu stanoveného katedrou. 2. Študent dostane otázku z predmetu štátnej skúšky, ktorá sa zadáva písomne a anonymne formou náhodného výberu z vytlačených otázok alebo generátora. 3. Skúšobná komisia poskytne študentovi primeraný čas na prípravu ústnej odpovede na zadanú otázku. 4. Študent prezentuje pripravenú odpoveď na otázku pred skúšobnou komisiou a odpovedá aj na doplňujúce otázky. 5. Po ukončení odpovede študenta prebehne rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky, ktoré sa uskutočnia na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné.
Obsahová náplň štátnicového predmetu: Interdisciplinárny charakter vedy o masovej komunikácii a žurnalistike. Základné pojmy štúdia masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie (McQuailova pyramída) a jej dôsledky na špecifickosť účinkov masovokomunikačných posolstiev. Teória a veda o komunikácii. Masové médiá a ich vzostup. Teórie médií a teórie spoločnosti. Nové médiá – nové teórie. Teoretické školy: Birminghamská škola, Frankfurtská škola, Torontská škola. Vznik príslušnej školy, jej ideové smerovanie a jej hlavní predstavitelia. Médiá v chápaní Marshalla McLuhana. Globalizácia kultúry. Nové médiá – nové teórie. Interdisciplinarita výskumu médií. Účinky masovej komunikácie. Verejná sféra. Médiá a verejnosť. Publikum médií. Semiotické základy komunikácie. Pragmatické aspekty textácie. Interpretačná kompetencia vo vzťahu k textu. Intertextualita. Typológia textov.
Odporúčaná literatúra: Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinne voliteľných predmetoch študijného programu.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Dátum poslednej zmeny: 18.03.2022
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-025/15	Názov predmetu: Zahraničnopolitická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia a seminárna práca na dve vybrané témy počas semestra, konkrétne témy a termíny budú oznámené na začiatku semestra. Povoľené sú max 2 absencie. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu majú prehľad o úrovni spracovania zahraničnopolitickej problematiky v médiách na Slovensku aj v zahraničí a sú zorientovaní v danej problematike z teoretického aj praktického aspektu. Po absolvovaní kurzu študenti chápu princípy práce v oblasti zahraničnopolitickej žurnalistiky a jej špecifiká.	
Stručná osnova predmetu: - Terminologické otázky: označenie odvetvia. Vplyv prípadnej orientácie (politickej, odbornej) média na prezentáciu zahraničnopolitických tém. Postavenie oddelenia v rámci redakcie a spolupráca s ďalšími oddeleniami. Zdroje informácií, ich špecifiká pre zahraničie. - Tematická analýza – typ udalostí a ich stvárnenie v zahraničnopolitickej žurnalistike. Vnútna politika, medzinárodná politika a medzinárodné organizácie, vojna/konflikt/terorizmus, pandémie, environmentálne témy - Tematická analýza – výber regiónov z geografického hľadiska a ich teoretické zdôvodnenie - Žánrové stvárnenie problematiky – pomer spravodajstva a publicistiky, frekventované žánre - Vizualizácia textov – grafické stvárnenie, úloha fotografie, grafov, resp. infografiky - Osobnosť zahraničného redaktora. Špecializácie, jednotlivé zaradenia (interní, externí spolupracovníci, spravodajcovia stáli, osobitní, dopisovatelia). - Osobnostné a profesijné predpoklady pre prácu zahraničného redaktora. Vojnoví spravodajcovia, korešpondenti. Práca v zónach konfliktov, napätí, v mimoriadnych situáciách (politické prevraty, prírodné katastrofy).	

- Vrcholné medzinárodné politické podujatia a ich pokrytie (summits, konferencie, voľby, referendá).
- Špecifiká spracovania problematiky v printových médiách, v rozhlasovom, v televíznom vysielaní na Slovensku, v Čechách, prípadne v zahraničí
- Nové médiá a ich vplyv na informovanie o zahraničí.

Odporúčaná literatúra:

DIELEMANS, Jennie. Vitajte v raji. Absynt, 2016. ISBN 978-80-89845-58-3.
 OSVALDOVÁ, Barbora et al. Zpravodajství v médiích. Praha: Nakladatelství Karolinum, 2001. ISBN 978-80-246-1899-9.
 KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Vydavatelství Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-134-X.
 KÖPPLOVÁ, Barbora, JIRÁK, Jan. Média a společnost. Praha: Portál, 2003. ISBN 978-80-7367-287-4.
 MIKUŠOVÁ, Simona, HALÁSZOVÁ, Frédérique. Teória gatekeepingu. Bratislava: Univerzita Komenského, 2019. ISBN 978-80-223-4710-5.
 SEIERSTAD, Asne. Jeden z nás. Príbeh o Nórsku. Absynt, 2018. 978-80-89845-30-9
 SURMIÁK-DOMANSKA, Katarzyna. Ku-klux-klan Tady bydlí láska. Absynt, 2017. ISBN 978-80-89876-49-5.
 TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 129

A	B	C	D	E	FX
48,06	27,13	14,73	3,1	2,33	4,65

Vyučujúci: Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-005/15	Názov predmetu: Základy ekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Vypracovanie žurnalistického prejavu na vybranú ekonomickú tému (kritériá budú oznámené v priebehu semestra) – 50 bodov b) Záverečný test – 50 bodov Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Absencia: max. 2 ospravedlnené absencie s preukázanými dokladmi. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu • sa orientujú v základných ekonomických termínoch a vzťahoch (makro aj mikroekonomických), aby sa týchto tém nebáli a rozumeli, ako vplývajú aj na iné oblasti verejného života; • vedia ich pracovať so zdrojmi ekonomických informácií; • chápu (a prakticky si vyskúšali) ako sa orientovať v databázach a registroch verejne dostupných informácií týkajúcich sa ekonomických tém; • chápu, ako kriticky pracovať s tlačovými správami firiem pri tvorbe žurnalistických celkov.	
Stručná osnova predmetu: – Makro vs. Mikroekonómia Ponuka a dopyt v trhovej ekonomike, tvorcovia trhu HDP, ekonomický rast a recesia Nezamestnanosť Inflácia Zdroje informácií pre žurnalistickú tvorbu (štatistický úrad, Eurostat, EU portály, ministerstvá, IFP, bankovní analytici...) – Monetárna politika, jej nástroje a ciele NBS, ECB, Fed	

Kvantitívne uvoľňovanie – Fiškálna politika, jej nástroje a ciele Rozpočet ako zákon roka, rozpočtová rada Dane – Firmy a korporácie Finančná výkonnosť podnikov a jej vplyv na vývoj ekonomiky Ako čítať finančné výkazy (výsledovka, súvaha, poznámky k účtovnej závierke a informácie, ktoré v nich možno nájsť a využiť v žurnalistickej tvorbe) Práca s tlačovými správami firiem (ako ich kriticky čítať a ktoré informácie sledovať) Otvorené zdroje a ich využitie v ekonomickej investigatívne (ORSR, Register účtovných závierok, Register partnerov verejného sektora, Centrálny register zmlúv...) – Finančné trhy Ako fungujú burzy cenných papierov IPO, burzové indexy, finančné trhy a finančné krízy (vplyv výkonnosti finančných trhov na celkovú ekonomiku) Dôchodkové sporenie																	
Odporúčaná literatúra: HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4. HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4 Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami HOLMAN, Robert. Ekonomie. Praha: Beckovy ekonomické učebnice. 2016. ISBN: 978-80-7400-615-9. LISÝ, Ján, et al. Základy ekonómie a ekonomiky. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4053-7. HONTYOVÁ, Kajetana, LISÝ, Ján a MAJDÚCHOVÁ, Helena. Základy ekonómie a ekonomiky. Bratislava: Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3170-2.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk (anglický jazyk študentom môže pomôcť pri štúdiu niektorej z odporúčaných literatúr)																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 299 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>53,85</td><td>37,12</td><td>6,35</td><td>1,0</td><td>0,67</td><td>1,0</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	53,85	37,12	6,35	1,0	0,67	1,0
A	B	C	D	E	FX												
53,85	37,12	6,35	1,0	0,67	1,0												
Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., Mgr. Olívia Strapeková, PhD.																	
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022																	
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-006/15	Názov predmetu: Základy štátu a práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, (powerpointová) prezentácia priebežne, publicistický novinársky prejav na tému seminárnej práce, skúška. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Povolene sú max. 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú prehľadom o základných právnych normách a legislatívnych dokumentoch platných na území Slovenskej republiky. Sú oboznámení sa s fungovaním právneho štátu a zákonodarnej, výkonnej, súdnej a kontrolnej moci v Slovenskej republike a orientujú sa v danej problematike.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná teória práva. Idea právneho štátu a jej základné charakteristiky. Základné pojmy z teórie štátu a štátneho práva. Pojem štátu. Politický systém. Forma štátu. Forma vlády. Priama a nepriama demokracia. Volebné právo. Systém delby moci. Štátne zriadenie. Územno-organizačná štruktúra štátu. Štátne a právne dejiny Slovenska Ústava Slovenskej republiky. Základné práva a slobody. Sústava štátnych orgánov Slovenskej republiky. Sústava najvyšších štátnych orgánov. Medzinárodné právo. Medzinárodná obyčaj, medzinárodná zmluva. Správne právo. Finančné právo. Obchodné právo. Občianske právo. Pracovné právo. Trestné právo.	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária: Základy štátu a práva. Interná učebná pomôcka. 2020.	

Zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní Obchodný zákonník – č. 513/1991 Zb. Občiansky zákonník – č. 40/1964 Zb. Zákonník práce - č. 311/2001 Z. z. Trestný zákon – č. 300/2005 Z. z. Ústava Slovenskej republiky, iné zákony SR					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 303					
A	B	C	D	E	FX
29,7	29,37	24,09	9,24	4,62	2,97
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-012/15	Názov predmetu: Žurnalistická etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povolené maximálne 2 absencie potvrdené dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra. Seminárna práca/prezentácia na jednu z tém predmetu. Záverečná skúška pozostáva z písomného testu. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30 % priebežné 70 % záverečné	
Výsledky vzdelávania: Absolventi sú po absolvovaní kurzu schopní vykonávať svoje povolanie novinára eticky, v kontexte s domácimi i zahraničnými etickými profesijnými kódexmi a v súlade so slovenskou i medzinárodnou legislatívou či dokumentmi. Sú im známe novinárske etické kódexy platné na Slovensku a tiež orgány etickej samoregulácie u nás. Ovládajú terminológiu, poznajú rôzne etické teórie, s dôrazom na profesijnú mediálnu a novinársku etiku. Sú schopní riešiť etické dilemy v žurnalistike, problematiku integrity novinára, ale aj črty súčasnej krízy žurnalistiky, formy mediálnej manipulácie, problémy plagiátorstva a pod. Platí pre nich usmernenie, že pôsobenie novinárov v online médiách či v rámci blogov/vlogov by malo byť v súlade s prijatými etickým kódexom príslušníkov novinárskej profesie a pracovníkov pôsobiach v masových médiách.	
Stručná osnova predmetu: Etika a morálka. Štruktúra morálky. Morálna regulácia. Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka. Učenie Sokrata, Platóna, Cicera. Aristoteles – otec morálnej filozofie.	

Hlavné etické teórie a ich predstavitelia.
 Profesijná etika ako aplikovaná etika. Mediálna etika a žurnalistická etika.
 Historický exkurz – prvé pokusy o formuláciu etických pravidiel novinárskej práce vo svete.
 Najstaršie novinárske etické kódexy.
 Mediálna a novinárska profesijná etika. Úrovne pôsobenia etiky médií. Regulácia médií .
 Prvý etický kódex Slovenského syndikátu novinára (SSN) z roku 1990. Etický kódex novinára (SSN) z roku 2010. Súčasné etické kódexy slovenských médií.
 Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR. Súvislosť rôznych zákonov s etikou novinára.
 Etická profesijná samoregulácia na Slovensku.
 Profesionalita novinára ako éthos vo vzťahu k sebe samému, ku kolegom, k zamestnávateľovi, k subjektu jeho práce a k recipientovi.
 Etické „prečiny“ novinárov. Plagiátorstvo, pirátstvo a kopírovanie. Ochrana autorských práv a duševného vlastníctva.
 Ochrana osobnosti i dobrej povesti právnických osôb. Trestnoprávna a iná ochrana.

Odporúčaná literatúra:

DEKLARÁCIA MFN: zásady správania sa novinárov. Etický kódex MFN. 1996. In: Cez práva novinárov za práva verejnosti. 70 rokov Medzinárodnej federácie novinárov. Bratislava: SSN a MFN, 1996, s. 29 – 30.
 DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2008. 503 s. ISBN 978-80-89363-04-9.
 HLAŤÁKOVÁ, Svetlana. Etika sa novinára týka. In: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava: Stimul, 2011. s. 12 – 36.
 HLAŤÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, 2019, roč. 62, č. 3 – 4, s. 76 – 90. ISSN 0322-7049.
 HORŇÁK, Pavel – ŠEFČÁK, Luboš. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPra, 2000. 218 s. ISBN 80-967916-1-3.
 KEREČMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Eady Európy, 2003.
 Parlamentné zhromaždenie Rady Európy. Rezolúcia 1003 – o etike novinárstva. Dokumenty. In: Otázky žurnalistiky, 37, 1994, č. 1, s. 69 – 77. ISSN 0322-7049.
 REMIŠOVÁ, Anna. Etika médií. Bratislava: Kaligram, 2010. 310 s. ISBN 978-80-9101-376-8.
 BERNSTEIN, Carl – WOODWARD, Bob. 2002. Všichni prezidentovi muži. Praha: BB art, 2002. 332 s.
 Dokumenty online:
 Rezolúcia č. 1003 o etike žurnalistiky. 1993.
 Tlačovo-digitálna rada Slovenskej Republiky.
 Asociácia na ochranu novinárskej etiky v SR.
 Rada pre vysielanie a retransmisiiu.
 Relevantná legislatíva SR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 299

A	B	C	D	E	FX
9,7	15,05	32,11	24,41	13,71	5,02

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., Mgr. Adam Solga, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-151/19	Názov predmetu: Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením, priebežné krátke testy, hodnotené domáce úlohy, polsemestrálny test, krátka esej, kolokviálna diskusia. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ($\leq$ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so zmenami žurnalistiky v čase všeobecného prístupu verejnosti k publikovaniu mediálnych obsahov na internete a sociálnych sieťach (novinársky multi-skilling, re-skilling a de-skilling). Oni pochopia mediálnu realitu v zmediálnej spoločnosti a to, ako dokážu dôsledky dohľadu fungujúcom na princípe vidieť/byť videný meniť dennú rutinu novinárskych profesionálov. Po absolvovaní kurzu sú študenti schopní orientovať sa v kontexte žurnalistiky a dežurnalistiky, dokážu kriticky uvažovať o podobe aktuálnej masmediálnej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: - prejavy novinárskeho multi-skillingu, re-skillingu a de-skillingu po nástupe Webu 1.0, Webu 2.0 a Webu 3.0; - publikovanie mediálnych obsahov v rámci slobody tlače (médií) a v rámci slobody slova (prejavu); - vzájomná závislosť a prepojenie masmediálnych profesionálov a laikov; - vplyv globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov), politikov, lobistov a iných (mediá)rodných záujmových skupín na masmédiá; - prienik „alternatívnych právd“, dezinformácií (fake news) a nepravd (hoaxov) do mediálnych obsahov; - vplyv jednotlivcov a organizovaných skupín na chod a povahu médií; - úloha trollů a elfov v post-pravdovej spoločnosti; - masmediálna manipulácia – jej možnosti a obmedzenia.	

Odporúčaná literatúra:

HJARVARD, Stig. The Mediatization of Culture and Society. Routledge, 2013. ISBN 0415692377. /

SÁMELOVÁ, Anna. Masmédiá a prístupové body : strety abstraktných systémov a laikov v online epoche. In Veda, racionalita a hodnoty [elektronický zdroj]. Bratislava: Stimul, 2016, s. 151-164. ISBN 978-80-8127-154-0. /

SÁMELOVÁ, Anna. Medialitizácia a zábavné umlčanie: dva aspekty sociálnej konformity. In Normativita ako vôľa k poriadku. Bratislava: Univerzita Komenského, 2016, s. 120-148. ISBN 978-80-223-4216-2. /

SÁMELOVÁ, Anna. Odovzdať a vstrebať : neutrálna pravda masových médií. In Kol. aut.: Médiá – moc – manipulácia. [elektronický zdroj]. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016, s. 316-330. Dostupné na: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/e_chudinova_a_kol_media_moc_manipulacia.pdf.

SÁMELOVÁ, Anna. Panoptizmus, synoptizmus a dežurnalistika. In Sámelová, A. – Javorčeková, R. (eds.). Povaha súčasnej filozofie a jej metódy 2016. [online]. Bratislava: Filozofický ústav SAV, 2016, s. 108-118. Dostupné na: <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/?q=sk/content/povaha-sucasnej-filozofie-jej-metody-2016>. /

ŠNÍDL, Vladimír. Pravda a lož na Facebooku. Bratislava: N Press, 2017. ISBN 978-80-972-3944-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 99

A	B	C	D	E	FX
81,82	8,08	7,07	0,0	0,0	3,03

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.