

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. A-dVC-004/12 A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom karentovanom časopise.....	3
2. A-dVC-002/12 A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom karentovanom časopise.....	4
3. A-dVC-003/12 A: Vedecká štúdia v domácom karentovanom časopise.....	5
4. A-dVC-001/12 A: Vedecká štúdia v zahraničnom karentovanom časopise.....	6
5. A-dMKS-204/21 Aplikované public relations.....	7
6. A-dDA-002/12 Autorstvo učebných pomôcok.....	9
7. A-dDA-001/12 Autorstvo učebných textov.....	10
8. A-dVC-008/12 B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom nekarentovanom časopise.....	11
9. A-dVC-006/12 B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom nekarentovanom časopise.....	12
10. A-dVC-007/12 B: Vedecká štúdia v domácom nekarentovanom časopise.....	13
11. A-dVC-005/12 B: Vedecká štúdia v zahraničnom nekarentovanom časopise.....	14
12. A-dMKS-305/21 Bibliometria a podpora vedeckej komunikácie.....	15
13. A-dVC-011/12 C: Odborný článok v domácom karentovanom časopise.....	17
14. A-dVC-009/12 C: Odborný článok v zahraničnom karentovanom časopise.....	18
15. A-dVC-012/12 C: Spoluautorstvo odborného článku v domácom karentovanom časopise.....	19
16. A-dVC-010/12 C: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom karentovanom časopise.....	20
17. A-dVC-018/12 D: Aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt).....	21
18. A-dVC-017/12 D: Aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt).....	22
19. A-dVC-015/12 D: Odborný článok v domácom nekarentovanom časopise.....	23
20. A-dVC-013/12 D: Odborný článok v zahraničnom nekarentovanom časopise.....	24
21. A-dVC-016/12 D: Spoluautorstvo odborného článku v domácom nekarentovanom časopise.....	25
22. A-dVC-014/12 D: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom nekarentovanom časopise.....	26
23. A-dVC-019/12 D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADC, ADE.....	27
24. A-dVC-020/12 D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADD, ADF.....	28
25. A-dMKS-304/21 Dejiny knižnej kultúry.....	29
26. A-dSZ-098/14 Dizertačná skúška (štátnicový predmet).....	31
27. A-dVC-024/12 E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku.....	32
28. A-dVC-022/12 E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku.....	33
29. A-dVC-023/12 E: Vedecká štúdia v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku.....	34
30. A-dVC-021/12 E: Vedecká štúdia v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku.....	35
31. A-dMKS-102/21 Etické aspekty žurnalistickej komunikácie.....	36
32. A-dMKS-202/21 Etika marketingovej komunikácie.....	38
33. A-dVC-027/12 F: Odborný článok v domácom zborníku.....	40
34. A-dVC-025/12 F: Odborný článok v zahraničnom zborníku.....	41
35. A-dVC-028/12 F: Spoluautorstvo odborného článku v domácom zborníku.....	42
36. A-dVC-026/12 F: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom zborníku.....	43
37. A-dVC-032/12 G: Členstvo v riešiteľskom tíme iného vedeckého projektu.....	44
38. A-dVC-030/12 G: Spoluriešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov.....	45

39. A-dVC-031/12	G: Spoluriešiteľ medzinárodného grantu.....	46
40. A-dVC-029/12	G: Vedúci riešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov.....	47
41. A-dVC-034/12	H: Členstvo v organizačnom výbore domáceho vedeckého podujatia.....	48
42. A-dVC-033/12	H: Členstvo v organizačnom výbore medzinárodného vedeckého podujatia.....	49
43. A-dMKS-203/21	História marketingovej komunikácie.....	50
44. A-dMKS-104/21	História žurnalistickej komunikácie.....	52
45. A-dVC-035/12	I: Prednáška na vedeckom alebo odbornom seminári v rámci pracoviska.....	54
46. A-dMKS-301/21	Informačná a znalostná spoločnosť.....	55
47. A-dVC-036/12	J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 1.....	57
48. A-dVC-037/12	J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 2.....	58
49. A-dMKS-103/21	Médiá ako súčasť distribúcie moci a online dohľadu.....	59
50. A-dMKS-001/21	Metodológia výskumu v mediálnych a komunikačných vedách.....	61
51. A-dMKS-201/21	Nástroje marketingovej komunikácie.....	63
52. A-dSZ-099/14	Obhajoba dizertačnej práce (štátnicový predmet).....	65
53. A-dMKS-100/21	Post-faktická spoločnosť a pravda v médiách.....	67
54. A-dDA-005/12	Priama pedagogická činnosť.....	69
55. A-dDA-004/12	Spoluautorstvo učebných pomôcok.....	70
56. A-dDA-003/12	Spoluautorstvo učebných textov.....	71
57. A-dMKS-303/21	Teória informačnej vedy a informačná etika.....	72
58. A-dMKS-302/21	Teória informačných systémov a projektovanie.....	74
59. A-dMKS-002/21	Teória sociálnej a mediálnej komunikácie.....	76
60. A-dMKS-003/21	Tvorba mediálnych a informačných produktov a systémov.....	78
61. A-dDA-008/12	Vedenie práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii.....	81
62. A-dDA-009/12	Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia.....	82
63. A-dDA-007/12	Vypracovanie posudku na záverečnú bakalársku prácu.....	83
64. A-dMKS-101/21	Výskum mediálnych textov.....	84

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-004/12	Názov predmetu: A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 16		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-002/12	Názov predmetu: A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 18		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-003/12	Názov predmetu: A: Vedecká štúdia v domácom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 30		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-001/12	Názov predmetu: A: Vedecká štúdia v zahraničnom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 35		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-204/21	Názov predmetu: Aplikované public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce podľa zadania vyučujúceho v rozsahu 8-10 strán (14 400 – 18 000 znakov), hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, ústna skúška. Klasifikačná stupnica: 100-90: A 89-80: B 79-70: C 69-60: D 59-55: E 54-0: FX Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s aplikačnými schémami a možnosťami aplikácie poznatkov z oblasti public relations, s vývojom PR doma a v zahraničí, ako aj v jednotlivých oblastiach PR. Študenti získajú poznatky z teórie PR a o možnostiach využitia public relations v špecifických oblastiach života – politika, kultúra, šport, cestovný ruch, neziskové organizácie s pod. a oboznámia sa aj s analytickými nástrojmi pulic relations.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické východiská public relations v rámci marketingovej komunikácie Definície základných pojmov a prístupy k teoretickým základom PR Public relations vs propaganda, rozdiely a spoločné znaky Kompetentný hovorca ako súčasť public relations Public relations a sociálny marketing Analytické nástroje public relations Media relations ako nedeliteľná súčasť PR Aplikácia PR v športe, kultúre a v cestovnom ruchu Aplikácia poznatkov PR v politike Krízová komunikácia a reputácia PR a výstavy a veľtrhy PR a neziskové organizácie	

Odporúčaná literatúra:

CAYWOOD, C. L. 2003. Public Relations. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 600 s. ISBN 80-7226-886-4.

ČÁBYOVÁ, Ľ. 2012. Spoločensky zodpovedný marketing. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 71 s. [3 AH]. - ISBN 978-80-8105-361-0.

ĎAĎO, J. 2006. Marketing služieb. Bratislava : Epos, 2006. HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Grada Publishing, a.s., 2015. 256 s. ISBN 978-80-247-5022-4

CHUDINOVÁ, E. 2019. Public relations. Bratislava: UK. 2019. 104 s. ISBN 978-80-223-4825-6

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. 1. vydanie. Žilina : EUROKÓDEX, 2013. 168 s., ISBN 978-80-8155-019-5

PHILLIPS, D. 2003. Online public relations. Praha: Grada, 2003. 216 s.

SCOTT, D. M. 2008. Nová pravidla marketingu a PR. 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2008. 272 s.

STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S. 2011. POLITICAL PUBLIC RELATIONS. 2011. Principles and Applications. New York: Taylor & Francis, 2011. 349 s. ISBN 978-0-203-86417-3

TAJTÁKOVÁ, M., 2016. Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-407-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.01.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-002/12	Názov predmetu: Autorstvo učebných pomôcok	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 102		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-001/12	Názov predmetu: Autorstvo učebných textov	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 14		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-008/12	Názov predmetu: B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-006/12	Názov predmetu: B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 13		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-007/12	Názov predmetu: B: Vedecká štúdia v domácom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 387		
ABS	M	NEABS
99,74	0,26	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-005/12	Názov predmetu: B: Vedecká štúdia v zahraničnom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 25		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 107		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-305/21	Názov predmetu: Bibliometria a podpora vedeckej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (100%): Vypracovanie projektu - bibliometrickej analýzy záznamov publikácií z citačných databáz vyhľadaných k téme dizertačnej práce. Cieľom analýzy je získanie prehľadu o významných publikáciách, autoroch a časopisoch a obsahovom zameraní publikácií relevantných k téme práce. Rozsah práce: 15 - 20 strán. Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Presný termín a téma referátov budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie/0% záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické a praktické poznatky potrebné pri analýze a podpore vedeckej komunikácie. Porozumejú základným bibliometrickým, scientometrickým a altmetrickým indikátorom kvality a vplyvu vedeckých výstupov, vedcov a inštitúcií, oboznámia sa s benefítni a problematickými aspektmi aplikovania kvantitatívnych metód pri hodnotení vedy. Dokážu prakticky pracovať s citačnými databázami, vybrať vhodné metódy pri analýze údajov s ohľadom na sledovaný cieľ výskumu. Osvoja si zručnosti pri využívaní bibliometrického softvéru, vizualizácii výsledkov a ich interpretácii. Získané poznatky môžu študenti využívať v kontexte vlastnej vedeckej práce a vedeckej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Metódy a techniky využívané v bibliometrii. Oblasti aplikácie bibliometrie. Citačná analýza. Citačné databázy. Spracovanie a vizualizácia údajov. Scientometrické hodnotenie vedcov, publikácií a vedeckých inštitúcií. Indikátory kvality a vplyvu vedeckých časopisov. Bibliometrický výskum.	

Mapovanie vedy.
Vedecká komunikácia v online prostredí.
Vedecké sociálne médiá, altmetria a alternatívne indikátory.

Odporúčaná literatúra:

ONDRIŠOVÁ, M. Bibliometria [online]. Bratislava : Stimul, 2011. 133 s.
ISBN 978-80-8127-035-2. http://stella.uniba.sk/texty/MO_bibliometria.pdf
ONDRIŠOVÁ, M. Alternatívne hodnotenia vplyvu vedeckých výstupov vo webovom prostredí.
In: Knižničná a informačná veda 26, Bratislava : Univerzita Komenského, 2016, s. 28-44.
DE BELLIS, N. Bibliometrics and Citation Analysis: From the Science Citation Index to
Cybermetrics. Lanham (Maryland) : The Scarecrow Press, 2009. 417 p. ISBN 0-8108-6713-3.
GLÄNZEL, W. Bibliometrics as a research field. A course on theory and application of
bibliometric indicators. Course handouts. [http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?
doi=10.1.1.97.5311&rep=rep1&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.97.5311&rep=rep1&type=pdf).
THELWALL, M. Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social
Sciences [online]. 2009. 116 p. Dostupné na internete: [www.morganclaypool.com/doi/
abs/10.2200/S00176ED1V01Y200903ICR004](http://www.morganclaypool.com/doi/abs/10.2200/S00176ED1V01Y200903ICR004)
DÍAZ-FAES, A. A., BOWMAN, T. D., & COSTAS, R. Towards a second generation of ‘social
media metrics’: Characterizing Twitter communities of attention around science. In: PloS one,
14(5), 2019. e0216408.
VAN RAAN A. Measuring Science: Basic Principles and Application of Advanced
Bibliometrics. In: Glänzel W., Moed H.F., Schmoch U., Thelwall M. (eds) Springer Handbook
of Science and Technology Indicators. Springer Handbooks. Springer, Cham, 2019. [https://
doi.org/10.1007/978-3-030-02511-3_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02511-3_10)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-011/12	Názov predmetu: C: Odborný článok v domácom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-009/12	Názov predmetu: C: Odborný článok v zahraničnom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 20		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-012/12	Názov predmetu: C: Spoluautorstvo odborného článku v domácom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-010/12	Názov predmetu: C: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom karentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 12		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-018/12	Názov predmetu: D: Aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 740		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-017/12	Názov predmetu: D: Aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 711		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-015/12	Názov predmetu: D: Odborný článok v domácom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 348		
ABS	M	NEABS
99,43	0,0	0,57
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-013/12	Názov predmetu: D: Odborný článok v zahraničnom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 88		
ABS	M	NEABS
98,86	1,14	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-016/12	Názov predmetu: D: Spoluautorstvo odborného článku v domácom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 5		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-014/12	Názov predmetu: D: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom nekarentovanom časopise	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-019/12	Názov predmetu: D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADC, ADE	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-020/12	Názov predmetu: D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADD, ADF	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 6		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 214		
ABS	M	NEABS
99,07	0,0	0,93
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-304/21	Názov predmetu: Dejiny knižnej kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: počas výučbovej časti semestra: seminárna práca v rozsahu 27 000 znakov (do rozsahu sa počíta hlavná textová časť seminárnej práce) na vybranú tému z oblasti dejín knižnej kultúry zameranú na problematiku dizertačnej práce, ktorou doktorand preukáže dosiahnutie cieľov predmetu - 20 bodov Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Presná téma seminárnej práce bude stanovená na začiatku semestra. Akceptované max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu rozumie vzťahom, aktivitám a ich výsledkom spojeným so spoločenským pôsobením knihy a jej napĺňaním v jednotlivých vývojových etapách v Európe a na Slovensku. Pozná teoretické koncepcie dejín knižnej kultúry ako disciplíny zahŕňajúcej materiálno-výrobné, umelecké, ekonomicko-distribučné a recepčné oblasti a súvislosti v kontexte vzniku a pôsobenia knihy v historických etapách vývoja spoločnosti. Je pripravený na výskum v oblasti vlastnej dizertačnej práce a na perspektívne riešenie koncepčných, výskumných a organizačných problémov v oblasti dejín knižnej kultúry.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dejiny knižnej kultúry v komplexe vied. 2. Vývoj názorov na terminologické a obsahové vymedzenie dejín knižnej kultúry. 3. Problematika periodizácie dejín knižnej kultúry v kontexte jednotlivých poddisciplín. 4. Teoretické koncepty dejín knižnej kultúry. 5. Metodologické otázky dejín knižnej kultúry. 6. Metódy výskumu dejín knižnej kultúry, stratégia a dizajn výskumu. 7. Pramene k výskumu dejín knižnej kultúry. 8. Kritické hodnotenie prameňov k výskumu dejín knižnej kultúry. 9. Tlačené a digitalizované primárne a sekundárne zdroje k výskumu dejín knižnej kultúry. 10. Stav výskumu dejín knižnej kultúry na Slovensku (výskumné projekty, (ne)spracované oblasti, inštitucionálne zázemie).	

11. Špecifiká jednotlivých etáp dejín knižnej kultúry v Európe a na Slovensku.					
Odporúčaná literatúra: • Prezentácie vyučujúcej dostupné v MS TEAMS / Moodle. • BULKOVÁ, Petronela a Miriam, PORIEZOVÁ. Dejiny knižnej kultúry: Dimenzie, vzťahy a štruktúry pojmu. In: Kniha 2010 : Zborník pre problémy a dejiny knižnej kultúry na Slovensku. Martin : SNK, 2010, s. 250-255. • KOLLÁROVÁ, I. a J. JELÍNKOVÁ. Kapitoly z dejín knižnej kultúry [online]. 2010 [cit. 2020-03-04]. Dostupné na: https://knizna-kultura.webnode.sk/ucebnice/kapitoly-z-dejin-kniznej-kultury/ • ŠMEJKALOVÁ, J. Kniha (k teorii a praxi knižní kultury). Brno: Host, 2000. ISBN 80-7294-005-8. • VOIT, P. Encyklopedie knihy [online]. Praha: Libri, 2006 [cit. 2019-03-01]. ISBN 80-7277-312-7. Dostupné na: http://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Hlavn%C3%AD_strana&oldid=16242 • VOIT, Petr. O koncepci, komplexnosti a interdisciplinárním charakteru knižní kultury: In: Kniha 2014: zborník o problémoch a dejinách knižnej kultúry. Martin: Slovenská národná knižnica, 2014, s. 5-10. • ŽIBRITOVÁ, G. Metodologické problémy výskumu dejín knižnej kultúry. In: Informatika. Bratislava: SPN, 1973, I, s. 163-175. • ŽIBRITOVÁ, Gabriela. Knihoveda - mýtus alebo reálna oblasť vedy? In: Národní knihovna. 2003, roč. 14, č. 4, s. 244-246. • VOIT, P. Nesnadná cesta knihovedy k dějinám knižní kultury. In: Česká literatura [online]. 2012, 60(4), s. 586-602 [cit. 2020-09-09]. Dostupné na: https://www.jstor.org/stable/42687890 S ďalšou doplnkovou literatúrou budú študenti oboznámení počas výučby.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, český (literatúra) na úrovni B2					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lucia Lichnerová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A-dSZ-098/14	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Počet kreditov: 20	
Stupeň štúdia: III.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie prihlášky na skúšku do 18 mesiacov (trojročné denné štúdium) / 24 mesiacov (štvorročné denné štúdium) alebo 30 mesiacov od začiatku štúdia spolu s písomnou prácou k dizertačnej skúške. Písomnú prácu k dizertačnej skúške tvoria tézy (projekt) dizertačnej práce, obsahujúce teoretické základy jej budúceho riešenia, súčasný stav poznatkov o danej téme, analýzu metodického prístupu riešenia danej problematiky a stav rozpracovanosti dizertačnej práce. Na písomnú prácu k dizertačnej skúške vypracuje oponent posudok, ktorý dostane doktorand najneskôr tri dni pred termínom konania dizertačnej skúšky. Dizertačná skúška sa koná pred komisiou, ktorá má najmenej štyroch členov a pozostáva z časti, ktorú tvorí rozprava o písomnej práci k dizertačnej skúške a z časti, v ktorej má doktorand preukázať teoretické vedomosti v určených predmetoch dizertačnej skúšky. Priebeh oboch častí dizertačnej skúšky hodnotí komisia klasifikačným stupňom „prospel/a“, resp. „neprospel/a“. Porušenie akademickej etiky pri koncipovaní práce predkladanej k dizertačnej skúške má za následok anulovanie hodnotenia a kreditov a podľa závažnosti môže byť riešene v rámci disciplinárneho konania.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný reflektovať slovenské aj zahraničné vedecké bádanie k vybranej problematike, je schopný kriticky hodnotiť výsledky predchodcov, dokáže tvorivo rozpracovať tému svojej dizertačnej práce na úrovni vedeckej štúdie, preukáže vhodnosť zvolených vedeckých postupov a hypotéz, ktoré bude môcť v ďalšom priebehu koncipovania dizertačnej práce doplniť tak, aby výsledná práca bola markantným prínosom v príslušnom študijnom odbore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozprava k písomnej práci k dizertačnej skúške (definovanie predmetu bádania a cieľov, teoretické východiská riešenia, súčasný stav poznatkov o danej téme a relevantné metodické prístupy k riešeniu danej problematiky, stav rozpracovanosti dizertačnej práce – jej silné stránky a možné úskalía). 2. Skúška z teoretických vedomostí z odborných predmetov súvisiacich s predmetom dizertačnej práce.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania témy dizertačnej práce	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk alebo iný jazyk realizácie študijného programu	
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2022	
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-024/12	Názov predmetu: E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 82		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-022/12	Názov predmetu: E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 13		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-023/12	Názov predmetu: E: Vedecká štúdia v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 445		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-021/12	Názov predmetu: E: Vedecká štúdia v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 25		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 174		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-102/21	Názov predmetu: Etické aspekty žurnalistickej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu ovláda profesijné mediálne a novinárske etické kódexy u nás i v zahraničí a ich vzťah k relevantnej legislatíve na Slovensku i v Európskej únii. Je schopný analyzovať mediálne výstupy či novinárske prejavy z hľadiska osobnej zodpovednosti aktérov, platných etických pravidiel, práv i povinností novinárov, platných zákonov a relevantných dokumentov a vyvodzovať z nich adekvátne závery. Pozná problematiku, ktorú riešia orgány etickej samoregulácie. Sú mu známe etické dilemy v žurnalistike, problémy integrity novinára, jeho osobnej zodpovednosti, ale aj črty súčasnej krízy žurnalistiky či formy mediálnej manipulácie, častého plagiátorstva a pod.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium domácich i zahraničných profesijných novinárskych etických kódexov, ich komparácia a vyvodenie konštruktívnych záverov. Štúdium kľúčových dokumentov. Ich aplikácia na problematiku mediálnej a novinárskej etiky. Právne obmedzenia slobody médií. Analýza vybraného aktuálneho problému: koncept integrity v profesijnej etike novinára; plagiátorstvo a autoplagiátorstvo v súčasnej žurnalistike; autorizácia áno, alebo nie - odôvodnenie; osočovanie, ohováranie, nepodložené obviňovanie a dôsledky; autocenzúra ako zásah do novinárskych slobôd a iné. Postupy spochybňujúce pravdivosť: skresľovanie údajov, zjednodušovanie, vytrhávanie z kontextu. Formy mediálnej manipulácie: zámerné šírenie nepresných či nepravdivých údajov; zámerné preferovanie istých tém, osôb, názorov; zámerné šírenie poplašných správ; zámerné zamlčovanie závažných správ a podobne.	

Kríza súčasnej žurnalistiky (korupcia novinárov; úbytok investigatívny; degenerácia politického spravodajstva; degenerácia medzinárodnej žurnalistiky; zrušenie miestnej žurnalistiky; rast dôležitosti celebrít a škandálov; skrytá reklama).					
Odporúčaná literatúra: SÁMELOVÁ, Anna, KRIŠTOF, Pavol, BELIANSKÁ, Marcela. Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii. Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách. Bratislava: Univerzita Komenského, 2021. ISBN 978-80-223-5254-3. KRIŠTOF, Pavol, SÁMELOVÁ, Anna, VADÍKOVÁ, Katarína Mária. Tekutá výhovorka na Slovensku. Trnava: Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2021. ISBN 978-80-568-0402-5. PLAŠIENKOVÁ, Zlatica, SÁMELOVÁ, Anna, VERTANOVÁ, Silvia. Spytovanie sa na človeka v online svete. Bratislava: Univerzita Komenského, 2021. ISBN 978-80-223-5108-9. DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2008. ISBN 978-80-89363-04-9. HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika sa novinára týka. In: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava: Stimul, 2011. s. 12 – 36. ISBN 978-80-8127-022-2. KERECMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Rady Európy, 2003. KERECMAN, Peter: Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009. ISBN 80-89141-01-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-202/21	Názov predmetu: Etika marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca na zvolenú tému v rozsahu 6000 znakov, prezentácia (power point) na tú istú tému, Ústna skúška podľa prednášok pedagóga a zoznamu literatúry, prípadne aj krátky vedomostný test.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú informácie o etike a morálke aplikovanej na oblasť marketingovej komunikácie, predovšetkým na reklamu, ktoré nadväzujú na poznatky, ktoré získali počas štúdia, resp. vo svojej praxi. Na rozdiel od nižších stupňov štúdia je tu dôraz predovšetkým na komparácii súčasných právnych a etických noriem v kontexte reklamy a ostatných disciplín marketingovej komunikácie. Absolvent vzdelávania musí byť z pohľadu na dnešnú prax skutočný odborník na riešenie etických problémov v pertraktovanej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: K otázkam histórie etiky. Komparácia právnych a etických noriem v oblasti MK Etika v oblasti podnikania a marketingu. Základné druhy kódexov v oblasti marketingovej komunikácie. Rada pre reklamu SR, náplň činnosti, stanovy, orgány. Arbitrážna komisia Rady pre reklamu SR, spôsob rozhodovania. Základné princípy reklamnej etiky z pohľadu etických kódexov ostatných oblastí MK. Etické zásady MK platné na území SR. Všeobecné zásady reklamnej praxe. Osobitné požiadavky na reklamu. Špecifické pravidlá reklamnej praxe. Etický rozmer firmy Benetton.	
Odporúčaná literatúra: HANULÁKOVÁ, E. 1997. Podnikateľská etika. Bratislava: Eurounion, 1997. ISBN 80-85568-79-9 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín, VeRBuM, 2018. 399 s. ISBN 978-80-87500-94-1.	

HORŇÁK, P. Etika v propagácii. 1. vyd. Bratislava: SOSPra 1996.
 HORŇÁK, P., ŠEFČÁK, L. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. 1. vyd. Bratislava, SOSPra 2000. ISBN 80-967916-1-3
 HOVLAND, R, Wilcox, B.G. Advertising in Society. Lincolnwood 1989. ISBN 0-8442-3177-0
 TOSCANI, O. Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava: Slovart 1996. ISBN 80-7145-221-1
 PRAMENE: Arbitrážne nálezy a sťažnosti na reklamu Rade pre reklamu SR. www.rpr.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 05.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-027/12	Názov predmetu: F: Odborný článok v domácom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 213		
ABS	M	NEABS
99,53	0,0	0,47
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-025/12	Názov predmetu: F: Odborný článok v zahraničnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 15		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 97		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-028/12	Názov predmetu: F: Spoluautorstvo odborného článku v domácom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 5		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-026/12	Názov predmetu: F: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom zborníku	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 8		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-032/12	Názov predmetu: G: Členstvo v riešiteľskom tíme iného vedeckého projektu	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 909		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-030/12	Názov predmetu: G: Spoluriešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-031/12	Názov predmetu: G: Spoluriešiteľ medzinárodného grantu	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 20		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 80		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-029/12	Názov predmetu: G: Vedúci riešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 20		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-034/12	Názov predmetu: H: Členstvo v organizačnom výbore domáceho vedeckého podujatia	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 2		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 261		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-033/12	Názov predmetu: H: Členstvo v organizačnom výbore medzinárodného vedeckého podujatia	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 4		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 245		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-203/21	Názov predmetu: História marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov so základnými historickými súvislosťami reklamy a jej príbuzných aktivít. Súčasne ich oboznámiť aj s osobnosťami v tejto oblasti s akcentom na aplikáciu ich skúsenosti a poznatkov pre dnešnú prax.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika reklamy vo vzťahu k fázam vývoja ľudskej spoločnosti. Predchodcovia reklamy, predpoklady vzniku prvých výrazových prostriedkov reklamy. Zrod reklamy v antike. Náčrt vývoja reklamy v Európe od stredoveku do súčasnosti. Zrod nových reklamných prostriedkov v 20. storočí. Dejiny reklamy v USA Dejiny reklamy a PR na území Československa. Vývoj reklamy a PR na Slovensku Osobnosti svetovej reklamy, PR a ďalších oblastí MK. Vývoj marketingového manažmentu Vznik a vývoj pozície hovorca na Slovensku Vývoj ďalších metód MK – podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj Vznik a vývoj online marketingovej komunikácie	
Odporúčaná literatúra: DAVIS, A. 2007. Mastering public relations. London: Palgrave master series, 2007. 233 s. ISBN–10:0–230–54930–6 HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Grada Publishing, a.s., 2015. 256 s. ISBN 978-80-247-5022-4 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín, VerBuM, 2018. 399 s. ISBN 978-80-87500-94-1.	

HORŇÁK, P. a kolektív. 2007. Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & Book. 2007. 359 s. ISBN 978-80-969099-5-7.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. 1. vydanie. Žilina : EUROKÓDEX, 2013. 168 s., ISBN 978-80-8155-019-5

PELSMACKER, DE. P., GUEUENS, M., BERGH, J.V. 2003. Marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2003. - 581 s. : il. ; 23 cm. - ISBN 8024702541 (viaz.).

PAVLŮ, D. 2009. Veletrhy a výstavy (kultura, komunikace, multimedialita, marketing), první vydání. Kamil Mařík – Professional Publishing, 2009. ISBN 978-80-86946-38-2.

PINCAS, S., LOISEAU, M. 2009. Dějiny reklamy. Bratislava. Slovart, 2009. 336 s. ISBN 9788073912666.

PHILLIPS, D. 2003. Online public relations. Praha: Grada, 2003. 216 s.

SCOTT, D. M. 2008. Nová pravidla marketingu a PR. 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2008. 272 s. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-86815-93-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc., doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.03.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-104/21	Názov predmetu: História žurnalistickej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - seminárna práca na zvolené a vopred schválené aspekty - prezentácia na záverečnom kolokviu Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa aktuálne poznatky o rozvoji novinárskej komunikácie v Európe, USA a vo svete, komunikácii prostredníctvom rôznych typov masmédií, globálnom vnímaní novinárskych princípov a mediálnom výskume v sociálnom a historickom kontexte. Kurz sa zameriava na dôležitosť slobodných médií v historickom kontexte a na ich hospodársky rozvoj. Cieľom kurzu je ukázať, ako médiá ovplyvňujú spoločnosť a naopak. Doktorand získa prehľad o komunikačných a historických aspektoch štúdia žurnalistiky a masmediálnej komunikácie, prax pri práci so zdrojmi a metódami výskumu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy mediálneho výskumu. Organizácie pre mediálny výskum. 2. Od kvality po "žltú" tlač: 19. a 20. storočie. 3. Od štátneho rozhlasu až po verejnoprávne, súkromné a komunitné vysielanie. (Káblové a satelitné) Verejnoprávne médiá v retrospektíve. Duopoly (alebo triopoly) vysielania ako európskej hodnoty. 4. Svetové tlačové agentúry: od telegrafu po internet. 5. Aké sú masmédiá? História filmu, zvukových nahrávok a kníh ako médií. 6. Globálna komunikácia: od zahraničných korešpondentov po cezhraničnú televíziu až po sociálne siete. 7. Investigatívna žurnalistika, úniky informácií, súkromie a prístup k informáciám. 8. Informovanie o súdoch, parlamentoch a polícii. Voľba a žurnalistika. "Nenávistné prejavy". 9. Propaganda, dezinformácie a médiá. Existuje právo na pravdu?	

10. Vzostup a pád mediálnych spoločností. Ekonomické aspekty novinárskej komunikácie. 11. Média a spoločnosť: "štvrté panstvo", "štvrtá moc", "strážny pes" a "posol". Zodpovednosť tlače. 12. Vývoj významu slobody médií, rozvoj odborných štandardov žurnalistiky, novinárskych združení. 13. Štyri teórie tlače a ďalšie pokusy o vysvetlenie médií. Špecifickosť tlače v komunistických krajinách až do roku 1989.					
Odporúčaná literatúra: McQUAIL, Dennis, Žurnalistika a společnost, Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3093-9. JAŠŠOVÁ, Eva a Ivan SEČÍK (eds.). Masmédia a politika: Komunikácia či manipulácia? Bratislava: VEDA. 2014. ISBN 978-80-224-1425-8. RICHTER, Andrei. Normatívna realizácia slobody masovej informácie. In: Global Media Journal. 2014, roč. 2, č. 1. ISSN 1339-0767. Dostupné na: https://www.paneuromi.com/wp-content/uploads/2017/03/gmj2-book-na-web.pdf					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Andrej Rikhter, PhD., doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-035/12	Názov predmetu: I: Prednáška na vedeckom alebo odbornom seminári v rámci pracoviska	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 5		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 639		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-301/21	Názov predmetu: Informačná a znalostná spoločnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej poločke hodnotenia. Ukončenie predmetu je podmienené vypracovaním seminárnej práce, prednesením referátu a absolvovaním úspešného kolokvia. Váha hodnotenia jednotlivých častí: seminárna práca 30%, prednesenie referátu 30%, kolokviálne testovanie 40%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent/študentka má poznatky a vie kriticky hodnotiť kľúčové koncepcie informačnej a znalostnej spoločnosti v ich teoretickej genéze. Chápe funkcie a význam digitálnych technológií v súčasnej spoločnosti. Uvedomuje si vlastné postavenie v informačnej a znalostnej spoločnosti z hľadiska svojej profesie a zamestnania. Má osvojené metodické prístupy k sociálnym problémom a rizikám, ktoré vyplývajú z využívania informačných a digitálnych technológií v súčasnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: - Vývin pojmov informačná spoločnosť a znalostná spoločnosť (knowledge-based, knowledge-driven society) v kontexte súvisiacich pojmov (postindustriálna, postmoderná, učiaca sa spoločnosť). - Informačná ekonomika a znalostná ekonomika. Informačný a znalostný sektor. - Ľudský kapitál. - Deindustrializácia a smart reindustrializácia – štvrtá priemyselná revolúcia (Industrie 4.0). - Sieťová spoločnosť a zdieľaná ekonomika. Inovácie. - Metriky informatizácie spoločnosti. - Informačná priepasť a informačná chudoba - Informácie a znalosti v živote súčasného človeka: pracovná sila, vzdelávanie, voľný čas. Dospelí, mládež, deti. - Problematické aspekty informačnej a znalostnej spoločnosti. Človek – stroj – umelá inteligencia.	
Odporúčaná literatúra:	

WILSON, M. I., KELLERMAN, A. a E. COREY. Global Information Society: Technology, Knowledge, and Mobility. Lanham: Rowman & Littlefield, 2013. ISBN 9780742556935
 RANKOV, P. Znalostní pracovník v informační společnosti. Opava: Slezská univerzita. ISBN 978-80-7510-123-5
 WEBSTER, F. Theories of the Information Society. London: Routledge. ISBN 978-0-415-71878-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, na štúdium odbornej literatúry anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-036/12	Názov predmetu: J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 1	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 407		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dVC-037/12	Názov predmetu: J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 2	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 264		
ABS	M	NEABS
99,62	0,38	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-103/21	Názov predmetu: Médiá ako súčasť distribúcie moci a online dohľadu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa sústreďuje na mediálne súvislosti moci panoptickej, synoptickej, polyoptickej a omniopitckej. Na pozadí týchto variácií spoločenského dohľadu hľby a hĺstky ukazuje, ako médiá formujú a ovplyvňujú myslenie a konanie jednotlivca i celej spoločnosti a zároveň ako dokáže spoločnosť a jednotliviec ovplyvňovať myslenie a konanie médií. Študenti po absolvovaní predmetu porozumejú modernej moci s jej vábivým, zábavným a laškovným systémom seba-distribúcie.	
Stručná osnova predmetu: 1. moderná moc v technikách panoptizmu, synoptizmu, polyoptizmu a omniopitizmu; 2. mediálne aspekty modernej moci – manažment lepy a moru v masmédiách (Duch redakcie a gatekeeping); 3. moderná spoločnosť ako spoločnosť dohľadu; 4. médiami sprostredkovaný dohľad; 5. médiá ako konformný prvok systému moci – barikáda etablovaných systémov v spoločnosti; 6. médiá ako nonkonformný prvok systému moci – mediálne transkultúrne nomádstvo a voyerizmus; 7. online médiá a zmena tradičných normatívnych systémov moci; 8. rozklad tradičných mocenských hierarchií v ére online médií.	
Odporúčaná literatúra: BAUMAN, Zygmunt, LYON, David. Tekutý dohľad. Olomouc: Broken Books, 2013. ISBN 978-80-905309-1-1. / FOUCAULT, Michel. Dozerať a trestať. Zrod väzenia. Bratislava: Kalligram, 2004. Druhé vydanie. ISBN 80-7149-663-4. / MATHIESEN, Thomas. Silently Silenced : Essays on the Creation of Acquiescence in Modern Society. Winchester: Waterside Press, 2004. ISBN 978-1-904380-15-3. / MATHIESEN, Thomas. The Viewer Society: Michel	

Foucault's #Panopticon# Revisited. In Theoretical Criminology: an international journal, roč. 1, č. 2, 1997, s. 215-234. ISSN 1362-4806. / MATHIESEN, Thomas. Towards a Surveillant Society : The Rise of Surveillance Systems in Europe. Hook: Waterside Press, 2013. ISBN 978-1-904380-97-9. / SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-001/21	Názov predmetu: Metodológia výskumu v mediálnych a komunikačných vedách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 2 zadania (návrh kvalitatívnej metodológie (rozhovor), mapa pojmov) po 10 bodov – 20 bodov, záverečná práca v rozsahu minimálne 18000 znakov (60 bodov), spolu – 80 bodov, prezentácia práce a kolokvium – 20 bodov. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie/0% záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne projektovať a riadiť výskumný projekt zameraný na skúmanie médií, informačnej vedy a marketingovú komunikáciu. Cieľom je poskytnúť študentovi prehľad metodológie a metód výskumu v médiách, komunikácii a informačnej vede a v sociálnych vedách, naučiť aplikáciu metód pri spracovaní štúdie a vo výskumnom projekte. V rámci predmetu sa študenti zdokonalia v schopnostiach analýz empirických dát a ich syntézy a interpretácie vo výskumných správach a iných publikáciách a tvorivej aplikácie metodológie v nových poznatkoch. Predpokladá sa komunikácia so školiteľom.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do metód vedeckého výskumu v oblasti spoločenských vied. Špecifiká metodológie výskumu v oblasti médií, informačnej vedy, reklamy a marketingu. Plánovanie vedeckého výskumu. Manažment výskumného projektu. Výskumný proces. Empirický a teoretický výskum. Kvantitatívne a kvalitatívne metódy výskumu. Priame a nepriame pozorovanie, rozhovor, dotazník, anketa. Štatistické metódy spracovania údajov, metódy skúmania odborných textov. Metódy analýzy a syntézy a interpretácie vo výskumoch v mediálnych a komunikačných vedách a informačnej vede. Základné metódy tvorby výskumných správ, správ z pozorovania a experimentu. Jazyková komunikácia a terminológia. Citačná etika a citačná kultúra. Príklady realizovaných výskumných projektov a inovatívnych metód (fenomenografia ai.).	

Odporúčaná literatúra:

STEINEROVÁ, Jela. 2015. Kvalitatívne metódy výskumu v informačnej vede. In. ProInFlow: časopis pro informační vědy. Vol. 2015, No. 2, s. 12-28.

PICKARD, Alison Jane. 2013. Reserach Methods in Information. Sec. Ed. London: Facet Publ. 2013. 361 s.

JENSEN, KLAUS BRUHN, (ed.): A Handbook of Media and Communication Research. New York: Routledge, 2012, 431 s., ISBN 978-0-415-60966-1.

PUNCH, KEITH, F.: Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2015, 232 s. ISBN 978-80-262-0980-5.

ARENS, F.W., Bovée L.C. Contemporary Advertising. (5.vyd.) Boston: Irwin, 1994. ISBN 0-256-134-12-X

HORŇÁK, Pavel a kol., 2007. Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & book,. p. 358. ISBN 978-80-969099-5-7

STEINEROVÁ, Jela. 2013. Methodological Literacy of Doctoral Students. In: Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy in Research and Practice. European Conference on Information Literacy. ECIL 2013. Istanbul, Turkey, October 22-25. Revised Selected Papers. Eds. S. Kurbanoglu, S. Špiranec, E. Gracian, R. Catts. Cham: Springer International 2013, 148-154. Communications in Computer and Information Science, Vol. 397. ISBN 978-3-319-03918-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc., doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A-dMKS-201/21	Názov predmetu: Nástroje marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): - bez prerekvizity	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 10 normostrán (18 000 znakov) na vybranú tému po dohode s vyučujúcim. Preštuduje si odbornú literatúru k danému predmetu (zoznam publikácií k samoštúdiu bude upresnený vyučujúcim na začiatku semestra). Predmet je ukončený písomnou skúškou/testom, ktorá má preveriť študentove teoretické vedomosti v danej problematike. Hodnotenie: Aktívna účasť na kurzoch (max. 3 ospravedlnené absencie) Vypracovanie seminárnej práce a štúdium odbornej literatúry tvorí 40% výslednej známky Písomná skúška/test tvorí 60% výslednej známky Celkové hodnotenie predmetu vychádza z nasledujúcej stupnice: A 100 – 93 % (vynikajúce výsledky s minimálnymi chybami) B 92 – 84 % (nadpriemerný štandard s niekoľkými chybami) C 83 – 76 % (priemerné výsledky s väčším množstvom chýb) D 75 – 68 % (prijateľné výsledky, ale so značnými nedostatkami) E 67 – 60 % (výsledky spĺňajú len minimálne kritériá) FX 59 - 0 % (vyžaduje sa ďalšia práca a opakovanie kurzu) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti poznajú základné pojmy z oblasti marketingu a marketingovej komunikácie, ako aj jednotlivé funkcie, ciele, formy a nástroje marketingovej komunikácie. Orientujú sa v problematike klasických, alternatívnych a nových foriem marketingovej komunikácie, marketingovo-komunikačných techník, poznajú teoretické východiská jednotlivých druhov a foriem marketingovej komunikácie, na základe čoho sú schopní samostatne a tvorivo aplikovať teóriu pri vlastnom výskume, ale aj pri návrhu, realizácii a tvorbe rôznych marketingovo-komunikačných kampaní.	
Stručná osnova predmetu:	

- Definovanie základných pojmov a teoretických východísk z oblasti marketingu a marketingovej komunikácie (marketing, marketingový mix, komunikačný mix, marketingová komunikácia, nadlinkové a podlinkové aktivity marketingovej komunikácie, nástroje marketingovej komunikácie, propagácia). - Charakteristika klasických nástrojov marketingovej komunikácie – reklama, podpora predaja, osobný predaj, public relations, direct marketing. - Klasické médiá a nové médiá v marketingovej komunikácii – špecifiká jednotlivých typov klasických médií (noviny, časopisy, rozhlas, televízia atď.) a nových médií (internet, ambientné médiá, nové médiá v indoorovej a outdoorovej reklame) a ich možnosti využitia v oblasti marketingovej komunikácie. - Prehľad alternatívnych a nových foriem marketingovej komunikácie – Guerilla marketing, Viral marketing, Product Placement, Mobile marketing, Event marketing, Online marketing, Buzzmarketing, Word of Mouth marketing, Influencer marketing, Social media marketing, Ambient marketing atď. Nové médiá a nové trendy, ich budúcnosť v rámci systému marketingovej komunikácie - netradičné formy reklamy (street art, graffiti a reklama, laserová projekcia, virtuálna realita, hologramy, interaktívne projekčné systémy, kinetická reklama atď.).
--

Odporúčaná literatúra:

BANYÁR, Milan. GUERILLA, VIRAL, BUZZ, WORD OF MOUTH MARKETING – Implementácia nových foriem marketingovej komunikácie do prostredia slovenskej a českej marketingovej praxe. Bratislava : Univerzita Komenského, Vydavateľstvo UK, 2018. ISBN 978-80-223-4590-3.

BANYÁR, Milan. Nové trendy v marketingovej komunikácii. Bratislava : Book & book, 2015. ISBN 978-80-89652-13-6.

JURÁŠKOVÁ, Olga, HORŇÁK, Pavel a kol. Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7.

FREY, Petr. Marketingová komunikace: nové trendy 3.0. 3. rozš. vyd. Praha : Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-237-6.

HESKOVÁ, Marie, ŠTARCHOŇ, Peter. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha : Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5.

HUGHES, Mark. Buzzmarketing. Přimějte lidi, aby o vás mluvili. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-153-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.01.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A-dSZ-099/14	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie dizertačnej práce v termíne určenom v harmonograme akademického roka (obvykle najneskôr do polovice marca). Dizertačná práca sa odovzdáva v tlačenej verzii v štyroch viazaných exemplároch na referáte pre doktorandské štúdium a v elektronickej verzii prostredníctvom AIS. Práca musí spĺňať parametre určené Vnútnym predpisom č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. Obhajobu dizertačnej práce ako predmetu štátnej skúšky hodnotí komisia pre obhajobu dizertačnej práce klasifikačným stupňom „prospel/a“, resp. „neprospel/a“. Porušenie akademickej etiky pri koncipovaní dizertačnej práce a pri jej obhajobe má za následok anulovanie hodnotenia a kreditov a podľa závažnosti môže byť riešene v rámci disciplinárneho konania.	
Výsledky vzdelávania: Dizertačnou, resp. licenciátskou prácou študent preukáže schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu. Jeho práca sa vyznačuje vysokým stupňom analýzy a syntézy poznatkov a dostatočným prehľadom existujúcej staršej odbornej literatúry.	
Stručná osnova predmetu: I. Preskúmanie, či odovzdaná práca spĺňa formálne kritériá na dizertačnú prácu (jazyk, forma, rozsah). II. Vlastná obhajoba je verejná. 1. Predsedajúci uvedie stručný životopis doktoranda, oznámi tému dizertačnej práce, zásadné informácie z posudku školiteľa a pracoviska doktoranda, prehľad vedeckých alebo umeleckých prác doktoranda a ohlasov na ne. 2. Doktorand predstaví svoju dizertačnú prácu (najmä jej ciele a dosiahnuté výsledky). 3. Oponenti prednesú svoje posudky, pri ktorých sa vyjadrujú najmä a) k aktuálnosti zvolenej témy, b) k zvoleným metódam spracovania, c) k dosiahnutým výsledkom s uvedením, aké nové poznatky dizertačná práca prináša, d) k originalite a prínosu práce pre ďalší rozvoj vedy, techniky alebo umenia, e) či dizertačná práca splnila sledovaný cieľ. 4. Doktorand zaujme stanovisko k posudkom oponentov, najmä sa vyjadrí ku všetkým námietkam a pripomienkam a odpovie na ich otázky. 5. Predsedajúci oboznámi prítomných s ďalšími posudkami a vyjadreniami a otvorí všeobecnú diskusiu, pričom doktorand odpovie na otázky a zaujme stanovisko ku podnetom a námietkam.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	

Podľa zamerania témy dizertačnej práce
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk alebo iný jazyk realizácie študijného programu
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2022
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-100/21	Názov predmetu: Post-faktická spoločnosť a pravda v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Klasické hodnotenie otázkami a odpoveďami počas debát na vyučovaní; predloženie štúdie zameranej na vybrané aspekty témy a jej prezentácia v rámci kolokviálnej diskusie. Stupnica hodnotenia A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa sústreďuje na rozvoj kritického myslenia študentov, ich schopnosti nachádzať propagandistické prvky v médiách sprostredkovanvej komunikácii a čeliť im. Priamym predpokladom týchto zručností je však pochopenie problematiky pravdy v mediálnych obsahoch – ako a prečo vznikajú mediálne posolstvá v tradičných médiách (Duch redakcie a gatekeeping) a ako je to s pravdou a jej prezentáciou v online médiách. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní kriticky analyzovať informačné zdroje a na tomto základe vnímať argumentačné stratégie jednotlivých mediálnych aktérov v oblasti pravdy, „alternatívnych právd“ = dezinformácií (fake news, konšpirácií), nepravdy (hoaxov), ako aj nechcených omylov a nedorozumení (misinformácií).	
Stručná osnova predmetu: 1. moderné poňatie pravdy ako objektívnej a objektivizovateľnej entity; 2. možnosti a limity masmédií v oblasti pravdivého informovania; 3. pravda ako korešpondencia verzus pravda ako konštrukcia; 4. ontologické aspekty mediálnej pravdy; 5. epistemologické aspekty mediálnej pravdy; 6. axiologické aspekty mediálnej pravdy; 7. pravda v tradičných médiách verzus pravda v online médiách; pravda v kontexte „alternatívnych právd“ – dezinformácie (fake news), nedorozumenia (misinformácie), konšpirácie, nepravdy (hoaxy).	
Odporúčaná literatúra: CHUDINOVÁ, Eva a kol. Médiá – Moc – Manipulácia. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016. ISBN 978-80-89453-28-3. /	

SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0. / SÁMELOVÁ, Anna. Pravda v mediálnych obsahoch: ontologické, epistemologické a axiologické aspekty. In Pravda. Teoretické a praktické aspekty. Bratislava: SFZ pri SAV ; KFaDF FF UK v Bratislave ; KF FF UKF v Nitre, 2018, s. 169-173. ISBN 978-80-973092-0-6. / VEYNE, Paul. Jak se píšou dějiny. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-26-7. / WEBER, Max. Metodologie, sociologie a politika. Praha: Oikoymenh, 2009. ISBN 978-80-7298-389-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, český, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-005/12	Názov predmetu: Priama pedagogická činnosť	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1943		
ABS	M	NEABS
99,9	0,05	0,05
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-004/12	Názov predmetu: Spoluautorstvo učebných pomôcok	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 5		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-003/12	Názov predmetu: Spoluautorstvo učebných textov	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 7		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 58		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-303/21	Názov predmetu: Teória informačnej vedy a informačná etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (100%): Výber témy, spracovanie dvoch esejí (história, trendy) (20 bodov), záverečná práca v rozsahu minimálne 18000 znakov (60 bodov), prezentácia práce a kolokvium – 20 bodov. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne analyzovať teoretické rámce informačnej vedy a pochopiť princípy historického vývoja informačnej vedy. Študent bude schopný aplikovať a vyvíjať nové teórie v informačnej vede, najmä v oblastiach informačného prieskumu, informačného správania, organizácie poznania, informačných systémov, digitálnych knižníc a bibliometrie, informačnej etiky. V rámci predmetu sa študenti zdokonalia v schopnostiach analýz, syntézy a interpretácií základných kategórií informačnej vedy v spracovanej teoretickej práci, jej prezentácii a tvorivej diskusii o problémoch informačnej etiky a trendov informačnej vedy.	
Stručná osnova predmetu: Stručná história vývoja výskumov informácií. Tradície informačnej vedy. Predmet informačnej vedy: informačný proces. Štyri piliere informačnej vedy: informačný prieskum, informačné správanie, informačné systémy a digitálne knižnice, bibliometria. Základné kategórie informačnej vedy. Dve paradigmy skúmania informácií: informatika / systémy a používateľské prístupy / knihovníctvo. Zakladatelia informačnej vedy: Gerard Salton, Jesse H. Shera. Pojem informácia. Prístupy k definovaniu informácií: biologický, technologický, sociálny, komunikačný (semiotický), činnostný, štruktúrny. Koncepcie vysvetľovania informácie v informačnej vede. Typológia informácií v informačnej vede. Základní autori a vybrané osobnosti informačnej vedy (Marcia Batesová, Brenda Dervinová, David Bawden, Robert Taylor, Tefko Saracevic, Nicholas Belkin, P. Ingwersen, Michael Buckland, Brian Vickery, Tom D.Wilson, Carol C. Kuhlthau ai). Základy informačnej etiky v informačnej vede. Koncepcia L. Floridiho. Koncepcia R. Capurra. Aplikácie umelej inteligencie v oblasti informačnej etiky. Aktuálne výskumy informačnej vedy. Informačná ekológia. Digitálna veda.	

Odporúčaná literatúra:

STEINEROVÁ, Jela a Miriam ONDRIŠOVÁ (eds.). Informačná veda. Výkladový slovník. Autori: Jela Steinerová, Jaroslav Šušol, Pavol Rankov, Lucia Lichnerová, Ľudmila Hrdináková, Miriam Ondrišová, Marta Špániová, Katarína Buzová, Andrea Hrčková. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. 278 s. ISBN 978-80-223-4866-9.

BAWDEN, David, ROBINSON, Lyn. Introduction to Information Science. London: Facet Publishing 2012. 351s. ISBN 978-1-85604-810-1. BAWDEN, David, Robinson, Lyn. Úvod do informačnej vedy. Transl. M. Lorenz, K. Mikulášek, D. Vévodová. Doubravník: Flow 2017. 451s. SONNENWALD, D. (ed.). Theory Development in the Information Sciences. Austin: University of Texas Press, 2016. 331 s. ISBN 978-1-477-0906-3.

STEINEROVÁ, Jela. Informačné prostredie a vedecká komunikácia. Informačné ekológie. Bratislava: UK 2018. 230 s. ISBN 978-80-223-4445-6.

STEINEROVÁ, Jela. Informačná veda: tradície, teórie a trendy - smerom k digitálnej vede. In: Knižničná a informačná veda. 26. Zborník FiFUK. Bratislava: UK 2016, 9-28.

STEINEROVÁ, Jela. 2020. Etika digitálnych informácií vo svetle sociálnych hodnôt informácií. In: ITLib. Roč. 24, č. 2 (2020), s. 6 -21. ISSN 1335-793X.

Steinerová, J., Fázik, J. Nováková, F. 2020. Prínos fenomenografických výskumov pre informačnú vedu. In: ProInFlow, Vol. 12 (2020), No. 1. Dostupné na: <http://www.phil.muni.cz/journals/index.php/proinflow/article/view/2020-1-2/2102>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský / anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.06.2022**Schválil:** prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-302/21	Názov predmetu: Teória informačných systémov a projektovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému z obsahu predmetu, súvisiacu s témou dizertačnej práce – výber témy po dohode s vyučujúcim (20 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Presný termín a téma referátov budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči si prehľadba pochopenie základných teoretických a metodologických prístupov teórie informačných systémov, budú pripravení na využívanie teoretických a metodologických nástrojov určených na skúmanie a tvorbu informačných systémov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy, vzájomné súvislosti a metodologické nástroje teórie systémov, teórie informačných systémov a teórie knižnično-informačných systémov. Definovanie a rozvíjanie obsahu rámca teórie informačných systémov. Metódy projektovania informačných systémov na úrovni organizácie a na úrovni riadenia údajov. Skúmanie efektívnosti informačných systémov. Metódy a prístupy k analýze a navrhovaniu systémov. Informačné systémy na podporu vedy, výskumu a vzdelávania – vedecko-informačné systémy. Prístupy k definovaniu VIS. Vplyv digitalizácie a internetu na štruktúru a funkcie knižníc a IS. Modely a modelovanie dát. Modely a štruktúry dát. Štruktúry dát a metadáta.	
Odporúčaná literatúra: ADVANCING Information Systems Theories: Rationale and Processes. Nik Rushdi Hassan, Leslie P. Willcocks (Eds.). Palgrave Macmillan 2021. 452 s. https://b-ok.xyz/book/11860208/1b8689	

BRYNJOLFSSON, Erik, Adam Saunders. 2010. Wired for Innovation: How Information Technology Is Reshaping the Economy. The MIT Press, 2010. 176 p. ISBN 978-0262013666.

INFORMATION Systems Theory: Explaining and Predicting Our Digital Society, Vol. 1. Yogesh K. Dwivedi, Michael R. Wade, Scott L. Schneberger (Eds.). New York: Springer-Verlag 2012. 502 s. <https://b-ok.xyz/book/1251041/dee35b>

INFORMATION Systems Theory: Explaining and Predicting Our Digital Society, Vol. 2. Yogesh K. Dwivedi, Michael R. Wade, Scott L. Schneberger (Eds.). New York: Springer-Verlag 2012. 445 s. <https://b-ok.xyz/book/1258046/aebdec>

KENDALL, Kenneth E., Kendall Julie E. 2010. Systems Analysis and Design. Pearson Prentice Hall, 2010. 572 p. ISBN 978-0136089162.

KIMLIČKA, Š. Informačné systémy : teoretické východiská, princípy, metódy projektovania. Martin : SNK, 2006. 240 s.

MINGERS, John, Leslie Willcocks. 2004. Social Theory and Philosophy for Information Systems. John Wiley & Sons, 472 p. ISBN 978-0470851173.

SKYTTNER, Lars. General Systems Theory: Problems, Perspectives and Practice. Singapore: World Scientific Publishing Company 2006. 535 s. <https://b-ok.xyz/book/498903/cfbcbf>

SYSTEMS Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. Emilia Currás, Nuria Lloret Romero (Eds.). Hershey: IGI Global/Information Science Reference 2013. 319 s. <https://b-ok.xyz/book/5940214/81c44a>

VICKERY, B.C. – VICKERY, A. Information science in theory and practice. Munchen: K.G. Saur 2004. 414 s.

ZWASS, V. Information system. In: Encyclopaedia Britannica [online]. London : Encyclopaedia Britannica Inc., 2017. <https://www.britannica.com/topic/information-system>

ZWASS, Vladimir. 1998. Foundations of Information Systems. McGraw-Hill College, 1998. 695 p. ISBN:0697133125.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-002/21	Názov predmetu: Teória sociálnej a mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému (súvisiacu s témou dizertačnej práce) z jedného z troch tematických blokov predmetu (20 bodov) – výber témy po dohode s vyučujúcim a školiteľom. Z ostatných dvoch tematických blokov spracuje krátke zadanie v rozsahu min. 3600 znakov (2 x 5 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolventi chápu vzťahy medzi kogníciou a komunikáciou, vplyv technológií na médiami sprostredkovanú kultúru. Chápu vzťahy medzi mediálnou technológiou a mediálnym obsahom. Vedia analyzovať vplyvy mediálnej technológie na pôvodcu, príjemcu, spoločnosť a kultúru. Rozumejú procesom remediácie ako prenosu kultúrnych obsahov medzi médiami. Vedia tvoriť nové komunikačné modely z hľadiska autorstva, distribúcie, používania informácií a obsahov. Chápu špecifiká marketingovej komunikácie v rámci systému mediálnej komunikácie a jej vyčlenenie z oblasti marketingu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťah medzi mediálnou technológiou a mediálnym obsahom. 2. Vplyv mediálnej technológie na pôvodcu, príjemcu, spoločnosť a kultúru. 3. Remediácia ako prenos kultúrnych obsahov medzi médiami. 4. Médiami sprostredkovaná komunikácia od typografického človeka po online človeka. 5. Digitálna sieťová komunikácia a jej vplyv na kultúru, spoločnosť a jednotlivca. 6. Nové komunikačné modely z hľadiska autorstva, distribúcie, používania informácií a obsahov. 7. Sociálne médiá a sociálne vzťahy. Nové médiá a nové typy obsahov. 8. Zmeny ľudskej kognície pod vplyvom médiami sprostredkovanej komunikácie. 9. Špecifiká marketingovej komunikácie, jej vyčlenenie z oblasti marketingu.	

10. Definície, princípy, funkcie, odlišenie komerčnej a sociálnej reklamy. Reklama a jej príbuzné aktivity v rámci marketingovej komunikácie.
11. Propagačný proces v tradičných a online médiách.

Odporúčaná literatúra:

- Hjarvard, S. 2013. The Mediatization of Culture and Society. Abingdon; New York: Routledge. 173 s. ISBN 978-0-415-69237-3.
- Wahl-Jorgensen, K. 2019. Emotions, Media and Politics. Cambridge; Medford: Polity Press. 220 s. ISBN 978-0-7456-6105-6.
- Malík, B. 2008. Mediomorfóza sveta: Filozofické, antropologické, sociálne a politické aspekty súčasných médií. Bratislava: Iris. 160 s. ISBN 978-80-89256-25-9.
- Giddens, A. 2010. Důsledky modernity. Třetí vydání. Praha: SLON. 158 s. ISBN 978-80-7419-035-3.
- Rankov, P. 2019. Dematerialization and Datafication: Towards a Remediation of Everything. In: Remediation: Crossing Discursive Boundaries. Eds. SUWARA, B. a M. PISARSKI. Berlin: Lang, 2019, p. 19-37. ISBN 978-3-631-79505-7.
- Postman, N. 1999. Ubavit se k smrti : Veřejná komunikace ve věku zábavy. Praha: Mladá fronta, 192 s. ISBN 80-204-0747-2.
- Pelsmacker, P., Guens, M., Bergh. J. 2003. Marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, ISBN 80-247-0254-1.
- Du Plessis, E. 2007. Jak zákazník vnímá reklamu. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1456-8.
- Hornák, P. a kol: Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & book. ISBN 978-80-969099-5-7.
- Hornák, P. 2018. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: VeRBuM. 398 s. ISBN 978-80-87500-94-1.
- Kotler, P. 2001. Marketing – management. Praha: Grada. ISBN 80- 2470016-6.
- Ogilvy, D. 1996. O reklamě. Praha: Managment Press. ISBN 80-85943-25-5.
- Schultz, D. 1995. Moderní reklama, umění zaujmout. Praha: Grada. ISBN 80-7169-062-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, najmä pre štúdium odbornej literatúry aj český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD., prof. PhDr. Pavel Hornák, CSc., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD., doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A-dMKS-003/21	Názov predmetu: Tvorba mediálnych a informačných produktov a systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Študent vypracuje seminárnu prácu v rozsahu min. 18 000 znakov na vybranú tému (súvisiacu s témou dizertačnej práce) z jedného z troch tematických blokov predmetu (20 bodov) – výber témy po dohode s vyučujúcim a školiteľom. Z ostatných dvoch tematických blokov spracuje krátke zadanie v rozsahu min. 3600 znakov (2 x 5 bodov). Predmet bude ukončený kolokviom, na ktorom študent odprezentuje hlavné zistenia svojho výskumu / seminárnej práce a obháji ju v diskusii (10 bodov). Klasifikačná stupnica: 0-59%-FX, 60-67%-E, 68-75%-D, 76-83%-C, 84-91%-B, 92-100%-A. Vyučujúci akceptujú max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči pochopia základné pojmy a definície spojené s tvorivosťou a jej významom v mediálnom a informačnom prostredí. Zvládnu základné princípy efektívnej tvorby reklamných celkov, informačnej i vedeckej tvorivosti. Pochopia podstatu a princípy tvorby informačných produktov. Osvoja si základné programovacie stratégie uplatňované v tvorbe rozhlasových a televíznych celkov v binárnom prístupe k dramaturgii: elity verzus masy a verejná služba verzus komercia. Osvoja si princípy systémového myslenia a analýzy a tvorby systémov v prostredí médií a informácií.	
Stručná osnova predmetu: Kreativita - pojem, definície, základné rysy, sféry, bariéry a mýty v oblasti tvorivosti. Zásady efektívnej tvorby reklamných celkov. Informačný produkt. Vymedzenie, vlastnosti a zložky informačných produktov. Informačné produkty v digitálnom prostredí. Metodológia tvorby informačných produktov. Základy tvorivosti človeka pri spracovaní informácií a informačná tvorivosť. Kreatívne informačné ekológie. Masová verzus elitárska stratégia rozhlasovej a televíznej tvorby programových celkov. Podobnosti a rozdiely v dramaturgii a programovaní verejnoprávnych a súkromných vysielateľov.	

Princípy systémového myslenia, analýzy a tvorby systémov v prostredí médií a informácií.
Navrhovanie informačných systémov, prístupy a metódy.

Odporúčaná literatúra:

- Rusnák, Juraj: Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. 139 s. ISBN 978-80-555-0720-0.
- Cenková, Renáta – Gladiš, Marián – Peknušiaková, Eva – Oborník, Peter – Regrutová, Lenka – Rusnák, Juraj – Sabol, Ján S. – Smoláková, Viera: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov ; Košice : FF PU Prešov – FF UPJŠ Košice, 2014. 292 s. ISBN 978-80-555-1218-1.
- Sámelová, Anna: Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2019. 354 s. ISBN 978-80-223-4816-4.
- Rusnák, Juraj: Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2019. 184 s. ISBN 978-80-555-2221-0.
- Regrutová, Lenka: Pôvodná televízna dramatická tvorba pre deti a mládež na Slovensku: kontext 60. – 80. rokov 20. storočia. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2018. 154 s. ISBN 978-80-555-2163-3.
- Steinerová, Jela. (1998). Tvorba informačných produktov : nové prístupy informačnej vedy. Bratislava : CVTI, 1998. 130s. ISBN 80-85165-73-2
- Steinerová, Jela. (2015). Looking for Creative Information Strategies and Ecological Literacy. In: Information Literacy: Moving Toward Sustainability. ECIL 2015. Cham: Springer 2015, 3-12.
- Steinerová, Jela. (2011). Information products in the electronic environment: from user experience to information ecology. In: Bezpieczna, innowacyjna i dostępna informacja. Perspektywy dla sektora usług informacyjnych w społeczeństwie wiedzy. Red. D. Pietruch-Reies, W. Babik, R. Fraczek. Katowice, PTIN – Polish Society of Scientific Information 2011, 68-76.
- Informačná veda. Výkladový slovník. 2020. Editori Jela Steinerová, Miriam Ondrišová. Autori: Jela Steinerová, Jaroslav Šušol, Pavol Rankov, Lucia Lichnerová, Ľudmila Hrdináková, Miriam Ondrišová, Marta Špániová, Katarína Buzová, Andrea Hrkčková. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. 278 s. ISBN 978-80-223-4866-9.
- Steinerová, Jela. 2018. Qualitative Methods in Information Research: a Study of Research Creativity. In: Qualitative and Quantitative Methods in Libraries [elektronický dokument]- Roč. 7, č. 1 (2018), s. 87-99., ISSN241-1925
- Amabile, T. M. The Social Psychology of Creativity. New York: Springer –Verlag, 1983. ISBN 978-1-4419-3212-9
- Buzan, T., Síla kreativní inteligence. Praha: Columbus, 2002. ISBN 80-7249-131-8
- Clegg, B., Birch, P., Kreativita. Brno: Books, 2005. ISBN 80-251-0549-0
- Crha, I. Křížek, Z. Jak psát reklamní text. Praha: 4. vyd. Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4061-4.
- Dacey, J. – Lennon, K. Kreativita. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7169-903-9
- Horňák, P., 2014. Kreativita v reklamě = Creativity in advertising. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM. p. 294. ISBN 978-80-87500-49-1
- Horňák, P., 2017. Humour—the strongest emotional appeal in advertising. In: Strategic innovative marketing. Mykonos : Springer. p.259-264. ISBN 978-3-319-33863-7
- Ogilvy, D. Ogilvy o reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5
- 223-2448-9
- Toscani, O. Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava: Slovart 1996. ISBN 80-145-221-1
- Žák, P.: Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer press, 2004. ISBN 80-251-0457-5
- Bourgeois, D.T. Information systems for business and beyond [online]. Saylor Academy 2014. <https://bus206.pressbooks.com/>.
- Kimlička, Š. Informačné systémy : teoretické východiská, princípy, metódy projektovania. Martin : SNK, 2006. 240 s.

Zwass, V. Information system. In: Encyclopaedia Britannica [online]. London : Encyclopaedia Britannica Inc., 2017. https://www.britannica.com/topic/information-system					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., doc. PhDr. Milan Banyár, PhD., prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc., doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022					
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-008/12	Názov predmetu: Vedenie práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 5		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84		
ABS	M	NEABS
98,81	0,0	1,19
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-009/12	Názov predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 508		
ABS	M	NEABS
100,0	0,0	0,0
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022		
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave		
Fakulta: Filozofická fakulta		
Kód predmetu: FiF/A-dDA-007/12	Názov predmetu: Vypracovanie posudku na záverečnú bakalársku prácu	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná		
Počet kreditov: 3		
Odporúčaný semester/trimester štúdia:		
Stupeň štúdia: III.		
Podmieňujúce predmety:		
Podmienky na absolvovanie predmetu:		
Výsledky vzdelávania:		
Stručná osnova predmetu:		
Odporúčaná literatúra:		
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:		
Poznámky:		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1185		
ABS	M	NEABS
99,92	0,0	0,08
Vyučujúci:		
Dátum poslednej zmeny:		
Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-dMKS-101/21	Názov predmetu: Výskum mediálnych textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na skúmaní mediálnych textov, spravodajských formátov. Predpokladá sa aktívna účasť a iniciatíva pri nastoľovaní skúmania mediálnych výstupov vo všetkých typoch médií. Predmet zahŕňa zapojenie doktoranda do aktuálneho vedeckého grantu na danej katedre. Ukončenie predmetu je podmienené absolvovaním úspešného kolokvia a vypracovaním seminárnej práce v stanovenom rozsahu (10 NS). Seminárna práca predstavuje priebežné hodnotenie (50 %) a kolokvium záverečné (50 %). Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne nastaviť kvantitatívny alebo kvalitatívny výskum zameraný na skúmanie mediálnych textov, spravodajských výstupov a pod. Cieľom je pripraviť poslucháča a vysvetliť mu nevyhnutnosť a podstatu dlhodobého výskumu mediálnych textov na Slovensku. Len tak sa predíde skresľovaniu, domnienkam a manipulácii pri interpretovaní mediálneho vplyvu na recipientov. Predmet sa sústreďí aj na obsah a formu mediálnych textov. S dôrazom na obsahovú a jazykovú stránku mediálnych textov sa doktorand naučí analyzovať a interpretovať texty tak, aby si bol vedomý toho, ako fungujú významy a znaky v mediálnom diskurze, ako sa vytvára mediálny obraz, ako médiá šíria naratívy a ako sa tým formuje uvažovanie verejnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dôležitosť kontinuálneho výskumu mediálnych textov 2. Základné metódy skúmania mediálnych textov 3. Kódovacia kniha zvoleného výskumu 4. Sémantika a pragmatika mediálneho textu 5. Semiotika médií 6. Mediálny obraz a jeho výskum	
Odporúčaná literatúra:	

KONČELÍK, Jakub et al. Analýza obsahu mediálních sdělení, Praha: Karolinum, 2005. ISBN 8024608278
 TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Praha: Portál, 2010. ISBN 9788073676834
 SCHNEIDEROVÁ, Soňa. Analýza diskurzu a mediální text. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024628844;
 SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum medií. Praha: Grada, 2015. ISBN 9788024735689.
 HÁJEK, Martin. Čtenář a stroj. Praha: Slon, 2014. ISBN 9788074191619.
 REIFOVÁ, Irena et al. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2011. ISBN 9788024619804.
 KRAUS, Jiří: Jazyk v proměnách komunikačních médií. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2008, 174 s. ISBN 9788024615783.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.