

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 1-ÚM-010/21	Algoritmické myslenie.....	2
2. 1-ÚM-024/19	Audiovizuálna tvorba.....	4
3. 1-ÚM-040/19	Bakalárska práca a jej obhajoba (štátnicový predmet).....	6
4. 1-ÚM-015/21	Dejiny kultúry a umenia.....	8
5. 1-ÚM-011/21	Filozofické základy informačnej vedy.....	10
6. 1-ÚM-012/21	Grafické editory.....	12
7. 1-ÚM-025/21	Informačno-komunikačné technológie.....	14
8. 1-ÚM-029/21	Informačný a znalostný manažment.....	16
9. 1-ÚM-026/19	Internetový marketing.....	18
10. 1-ÚM-027/21	Jazyková kultúra.....	20
11. 1-ÚM-033/21	Legislatívne aspekty mediamatiky.....	22
12. 1-ÚM-021/21	Logika.....	23
13. 1-ÚM-016/21	Manažment.....	25
14. 1-ÚM-022/21	Marketing.....	27
15. 1-ÚM-013/21	Mediamatická propedeutika.....	29
16. 1-ÚM-041/19	Odborná prax 1.....	31
17. 1-ÚM-042/19	Odborná prax 2.....	32
18. 1-ÚM-043/19	Odborná prax 3.....	33
19. 1-ÚM-028/21	Organizácia poznania.....	34
20. 1-ÚM-030/19	Projektový manažment.....	36
21. 1-ÚM-034/21	Riadenie ľudských zdrojov.....	38
22. 1-ÚM-031/19	Seminár k záverečnej práci 1.....	40
23. 1-ÚM-035/19	Seminár k záverečnej práci 2.....	42
24. 1-ÚM-019/21	Štatistické metódy.....	44
25. 1-ÚM-017/21	Teória komunikácie.....	46
26. 1-ÚM-036/19	Terénne cvičenia.....	48
27. 1-ÚM-037/19	Tvorba aplikácií pre web 1.....	49
28. 1-ÚM-038/19	Tvorba aplikácií pre web 2.....	51
29. 1-ÚM-018/21	Tvorba webu.....	53
30. 1-ÚM-014/21	Úvod do ekonómie.....	55
31. 1-ÚM-045/21	Úvod do sociológie.....	56
32. 1-ÚM-039/19	Videostreaming.....	58
33. 1-ÚM-020/21	Vizualizácia dát a informácií.....	59
34. 1-ÚM-023/21	Vybrané kapitoly súčasnej estetiky.....	61
35. 1-ÚM-032/21	Vybrané kapitoly z rétoriky a teórie argumentácie.....	63
36. 1-ÚM-044/21	Základy psychológie.....	65

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-010/21	Názov predmetu: Algoritmické myslenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra môže študent počas cvičení získať max. 50 bodov (10x3 body) za vypracovanie čiastkových úloh zadaných počas cvičení a vypracovanie teoretického zadania 1x 20bodov. Za záverečný test môžu študenti získať max 50 bodov, dokopy teda max. 100 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je oboznámiť študentov s pojmami algoritmus, program, programovanie, premenná. Študenti získajú schopnosť algoritmicky myslieť a uvažovať nad riešením praktických problémov s využitím vývojových diagramov.	
Stručná osnova predmetu: Algoritmické myslenie. Algoritmizácia. Algoritmus. Požiadavky (vlastnosti) na algoritmus. Elementárnosť, determinovanosť, rezultatívnosť, konečnosť, hromadnosť, efektívnosť. Pojem problém. Riešenie problémov. Prirodzený jazyk (Problémy: ekvivokácia, amfibólia, vágnosť). Algoritmický jazyk. Programovací jazyk. História a vývoj programovacích jazykov. Klasifikácia programovacích jazykov. Algoritmické konštrukcie. Vývojové diagramy (sekvencia, podmienka, cyklus). Cykly s pevným počtom opakovaní. Cyklus s podmienkou na začiatku. Cyklus s podmienkou na konci. Problém nekonečnej slučky. Dejiny počítania. Počítačová architektúra (Konceptia Johna von Neumanna). Princípy vybraných netriviálnych úloh (TSP, Úloha čínskeho poštára, Problém 8 dām). Číselné sústavy. Pozičné a nepozičné číselné sústavy. Dvojková (binárna) sústava. Prevod z dvojkovej do desiatkovej číselnej sústavy (algoritmus). Prevod z desiatkovej do dvojkovej sústavy (algoritmus). Dátové (údajové) štruktúry (pole, zásobník, front, stromy, grafy). Základy umelej inteligencie. Turingov test. Argument čínskej izby. Symbolická umelá inteligencia. Automatické riešenie úloh. Formalizácia úlohy. Plán riešenia úlohy. Priestor stavov. Prehľadávajúce stratégie (algoritmy): backtracking, prehľadávanie do šírky, prehľadávanie do hĺbky, prehľadávanie s minimálnou cenou. Hra „hanojská veža“. Riešenie kryptoaritmických problémov. Zložitosť a efektívnosť algoritmov. Asymptotická zložitosť algoritmov. Konvencia „O-veľké“. Triedy zložitosti. Triedenie. Algoritmy triedenia: Bubble sort. Insertion sort. Selection sort. Quick sort. Sekvenčné vyhľadávanie. Binárne vyhľadávanie. Vyhľadávacie algoritmy.	

Lineárne vyhľadávanie v neusporiadanej štruktúre. Binárne vyhľadávanie v usporiadanej štruktúre. Travelling salesman problem (Problém obchodného cestujúceho). Hľadanie najkratšej cesty pomocou Dijkstrovho algoritmu. Kryptológia. Kryptografia. Kryptoanalýza. Algoritmy používané pri šifrovaní informácií. Druhy šifrovania. Symetrické šifrovanie. Asymetrické šifrovanie. Cézarova šifra. Vernamova šifra. Algoritmus AES. Hešovacie algoritmy.

Odporúčaná literatúra:

WRÓBLEWSKI, P. 2004. Algoritmy : datové struktury a programovací techniky. Brno : Computer Press, 2004. ISBN: 80-251-0343-9 Klíma, Valent. Programovacie jazyky a štruktúry dát I. Bratislava : Alfa, 1987. - 187 s.
KNUTH, D. 2008. Umění programování. 1. díl: Základní algoritmy. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2008. 648 s. ISBN 978-80-251-2025-5
KNUTH, D. 2010. Umění programování. 2. díl: Seminumerické algoritmy. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2010. 776 s. ISBN: 9788025128985.
Wirth, Niklaus. Algoritmy a štruktúry údajov. 1. vyd. - Bratislava : Alfa, 1988. - 481 s.
ANDREJKOVÁ, G. 2002. Programovanie a algoritmy. Košice : Skriptum PF UPJŠ. 2002
CSÓNTÓ, J. 1995. Aplikácie umelej inteligencie. Elfa 1995. Plávka, Ján. Algoritmy a zložitost'. Košice : Technická univerzita, 1998. - 79 s. - ISBN 80-7166-026-4
KELEMEN, J., FTÁČNIK, M., KALAŠ, I., MIKULECKÝ, P. 1992. Základy umelej inteligencie. Bratislava : Alfa.
ŠEFRÁNEK, J. 2000. Inteligencia ako výpočet, IRIS, Bratislava, 2000.
Töpfer, Pavel. Algoritmy a programovací techniky. 1.vyd. - Praha : Prometheus, 1995. - 299 s. ISBN 80-85849-83-6
Aditya Bhargava.(2016). Grokking Algorithms: An Illustrated Guide for Programmers and Other Curious People, 1st Edition. ISBN: 9781617292231 Printed in the United States of America.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
18,75	25,0	18,75	0,0	18,75	18,75

Vyučujúci: doc. Galina Jasečková, CSc., Mgr. Juraj Grečnár

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-024/19	Názov predmetu: Audiovizuálna tvorba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa a prakticky si osvojiť základy práce s obrazom a zvukom, softvérmi na spracovanie obrazu a zvuku, s dôrazom na využitie v oblasti videotvorby a hudobného umenia, internetového streamingu, práce s informáciou a archivácie digitálnych dát. Získané vedomosti: základné informácie o zvuku a obraze, analógové a digitálne záznamy, zvukové formáty, archivovanie a vhodné archivačné médiá, konverzia a distribúcia obrazových a zvukových formátov, sociálne siete vhodné pre distribúciu obrazových a zvukových formátov. Získané zručnosti: záznam obrazu a zvuku, digitalizácia analógových dát, počítačové spracovanie, strih, tvorba profilov v sociálnych sieťach zameraných na zdieľanie obrazu a zvuku, reštaurovanie pôvodných záznamov, vytváranie vlastných diel. Poslucháči dokážu svoje poznatky využiť nielen pri realizácii finálneho výstupu, ale do istej miery i pri hodnotení a analyzovaní audiovizuálnych diel.	
Stručná osnova predmetu: Technika, objektív, nastavenia. Kamera, kompozícia a rámovanie. Pohyb kamery a typy záberov. Svietenie (exteriér, interiér). Softvéry. Import, spracovanie súborov. Strih a montáž. Efekty základné a pokročilé. Obrazové korekcie. Titulky a animácie. Finálne úpravy videa. Export videa a formáty Audio: C#o je zvuk, spôsoby nahrávania zvuku. Hardvér. Audacity - prostredie programu. Download inštalac#ných súborov. Typy inštalácie. Vytváranie a ukladanie projektu. Export a formáty audiosúborov. Efektové generovanie, zvukové kanály, mono, stereo. Zvuk v priestore, ekvalizéry, stimulované prostredie. Základné a pokroc#ilé efekty Finalizácia, záverec#né úpravy. Export do rôznych formátov.	
Odporúčaná literatúra: Lábik, Ľudovít: Dramaturgia strihovej skladby. Horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. VeRbum, 2013. ISBN: 9788087500309. Švec, Štefan: Gramatika filmového jazyka [elektronický zdroj]. Bratislava: Vysoká škola múzických umení, Filmová a televízna fakulta VŠMU, 2011. Online. - ISBN 978-80-89437-24-9. Long, Ben - Schenk, Sonja. 2005. Velká kniha	

digitálního videa. Computer Press, 2005. ISBN: 8025105806. Valušiak, Josef: Základy střihové skladby. Praha: FAMU, 2005. ISBN 80-7331-039-2 Internetové zdroje a návody k programu Adobe Premiere, Audacity Janoušek, Ivo: ABC Akustiky pro hudební praxi, Editio Supraphon. Praha 1979 Kr#iž, Miroslav: Zvuk na PC, Mobil Media, Brno Syrový, Václav: Hudební akustika, AMU, Praha 2008 Vlachý, V.: Praxe Zvukové techniky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
7,69	53,85	15,38	7,69	7,69	7,69

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2019

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-040/19	Názov predmetu: Bakalárska práca a jej obhajoba
Počet kreditov: 12	
Stupeň štúdia: I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre absolvovanie štátnej skúšky, ktorá pozostáva z obhajoby bakalárskej práce a kolokviálnej rozpravy je potrebné, aby študenti a študentky absolvovali úplný obsah študijného programu a aby odovzdali záverečnú prácu spôsobom, ako to ukladá študijný poriadok. Záverečná práca musí spĺňať všetky náležitosti stanovené v Smernici rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác. Študent má právo oboznámiť sa s posudkami najneskôr tri pracovné dni pred konaním štátnej skúšky. O výsledku hodnotenia bakalárskej práce a jej obhajoby rozhoduje komisia na svojom neverejnom zasadnutí. Komisia berie do úvahy hodnotenie vedúceho práce, hodnotenie oponenta, zložitosť a časovú náročnosť riešenej problematiky, pôvodnosť výsledkov, úroveň spracovania, schopnosť reagovať na otázky položené v diskusii a tiež na úroveň prezentácie, súčasne posudzuje aj úroveň odborných vedomostí preukázaných v priebehu kolokviálnej rozpravy s dôrazom na schopnosť tvorivo pristupovať k riešeniu problémov a schopnosť vnímať vzájomné súvislosti. Komisia rozhodne o celkovom výsledku štátnej skúšky a s prihliadnutím na študijný priemer počas štúdia aj o celkovom výsledku štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Bakalárskou prácou študent/ka preukazuje schopnosť tvorivo pracovať, primeranú znalosť skúmanej problematiky a schopnosť uplatniť svoje vedomosti pri zhromažďovaní, interpretácii a spracúvaní základnej odbornej literatúry. Môže ísť aj o kompiláciu, syntetický prehľad literatúry, prípadne jej aplikáciu v praxi alebo o riešenie čiastkovej úlohy, ktorá súvisí s budúcim zameraním študenta. Ak sa v práci uvádzajú hypotézy, tak sa musia dať verifikovať. Súčasťou bakalárskej práce je aj pojmová mapa, ktorá znázorňuje štruktúru, hierarchiu a vzájomné vzťahy medzi pojmami definovanými v bakalárskej práci a uvádza sa ako prvá príloha. Absolvovaním štátnej skúšky študent/ka preukáže schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky založené na súčasnom stave vedy a tvorivo ich uplatňovať a používať, spôsobilosť samostatne vysvetliť a riešiť náročné úlohy, schopnosť tvorivo pracovať vo svojom študijnom odbore, spôsobilosť vysvetliť a riešiť daný problém alebo podať vlastné riešenie problému, zhodnotiť dosiahnuté výsledky, ich prínos a praktické využitie.	
Stručná osnova predmetu: Štátna skúška sa vykonáva kolokviálnou rozpravou pri obhajobe bakalárskej práce. Kolokviálna rozprava sa tematicky vedie v oblasti, ktorá je spracovávaná v bakalárskej práci. Štátna skúška začína obhajobou bakalárskej práce, pri ktorej študent komisii predstaví v práci dosiahnuté výsledky. Po prečítaní hodnotenia vedúceho bakalárskej práce a posudku oponenta, odpovie predkladateľ práce na vznesené otázky a pripomienky a nasleduje kolokviálna rozprava.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	

Dátum poslednej zmeny: 06.07.2022
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-015/21	Názov predmetu: Dejiny kultúry a umenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: aktívna práca na seminároch, získanie aspoň 20 bodov pri projektoch. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal absolvovaním predmetu Dejiny kultúry a umenia získať základné a všeobecné poznatky z týchto oblastí, aby sa dokázal orientovať v kultúrnohistorickom a umeleckom vývoji ľudskej spoločnosti a jej národných aspektov od najstarších čias po súčasnosť.	
Stručná osnova predmetu: Periodizácia svetových a národných (slovenských) dejín kultúry; Základné zložky kultúry – veda (vzdelanosť, osveta), umenie, literatúra; Humanitné vedy a historiografia; Pomocné vedy historické; Umenie; Umelecké slohy a štýly; Literatúra a písomníctvo; Biblia (Písmo sväté); Antická mytológia; Postmoderna – filozofia, literatúra, architektúra a výtvarné umenie, kinematografia, hudba; Ľudová kultúra a umenie; Jazyk a jazyková kultúra; Kultúrne a národné kultúrne inštitúcie; Základy kulturológie – dominantná kultúra, masová kultúra, subkultúra, populárna kultúra;	
Odporúčaná literatúra: PARENÍČKA, Pavol: Úvod do štúdia (európskych a slovenských) dejín kultúry: Bratislava: Univerzita Komenského, 2018, 299 str. ISBN 978-80-22345-86-6. GAŽOVÁ, Viera: Súradnice kultúry. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda 2003, 114 str. ISBN 80-89034-56-X; GAŽOVÁ, Viera: Úvod do kulturológie. Piešťany: Národné osvetové centrum 2009, 107 str. ISBN 978-80-7121-315-4; GAŽOVÁ, Viera – SLUŠNÁ, Zuzana a kol.: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho. Peter Mačura: PEEM 2005, 220 str. ISBN 80-89197-41-8; HANUS, Ladislav: O kultúre a kultúrnosti. Bratislava: Lúč 2003, 302 str. ISBN 80-7114-443-6; LIBA, Peter: Kultúra – literatúra. Nitra: Kulturologická spoločnosť 2005, 390 str. ISBN 80-969481-1-3.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
78,57	21,43	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-011/21	Názov predmetu: Filozofické základy informačnej vedy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky ku skúške: min. 80% aktívna účasť na seminároch; priebežné vypracovanie zadaných úloh; min. 61% bodové ohodnotenie priebežných zadaní. Podmienky absolvovania skúšky: min. 61% úspešnosť na ústnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Prostredníctvom interpretačno-analytickej, syntetickej a kritickej metódy študent získa schopnosť formulovať, kriticky spracovať a riešiť základné filozofické problémy. Osvojením a ucelením kľúčových poznatkov do komplexného obrazu o skutočnosti, poznaní, človeku a spoločnosti študent vie aplikovať nadobudnuté poznanie na problematiku informácií, informačného priestoru, komunikácie a virtuálneho priestoru.	
Stručná osnova predmetu: Čo je filozofia. Základná filozofická terminológia. Východisko a príčiny filozofovania. Členenie filozofie. Filozofia ako veda. Filozofická problematika bytia. Epistemológia a problém poznania, jeho podstata a štruktúra. Koncepcie pravdy. Jazyk v centre filozofie. Človek a informačná spoločnosť. Informácia ako metafyzický fenomén. Informácia ako epistemologický fenomén. Etické aspekty informácie. Filozofia a komunikácia. Filozofia informácie a paradigmy informačnej vedy. Hlavné filozofické východiská informačnej vedy (Popper, Brookes, Shera, Floridi). Hlavné podoby informácie podľa L. Floridiho (matematická, sémantická, biologická, ekonomická, fyzikálna).	
Odporúčaná literatúra: BAWDEN, D. - ROBINSON, L. 2017. Úvod do informační vědy. Doubravník: Flow. ISBN 978-80-88123-10-1 ANZENBACHER, A.: Úvod do filosofie. Praha: SPN, 1990. BLECHA, I.: Filosofická čítanka. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002. FAY, B.: Současná filosofie sociálních věd: multikulturní přístup. Praha: Sociologické nakladatelství, 2002. Filosofický slovník. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002	

FLORIDI, L.: Information: A Very Short Introduction. 2010.
 FLORIDI, L.: The Ethics of Information. 2013.
 FLORIDI, L. Čtvrtá revoluce: Jak infosféra mění tvář lidské reality. Praha: Univerzita Karlova, 2019.
 GÁL, E. – KELEMEN, J.: Myseľ/Telo/Stroj. Bratislava: Bradlo, 1994.
 KELEMEN, J.: Myslenie a stroj. Bratislava: Kalligram, 2010.
 STODOLA, J.: Filosofie informace. Brno: FF MU, 2015.
 Veľké myšlienky: Filozofia. 2020. Lindeni. ISBN 9788056618523.
 Zimmer, R. Príbeh filozofie. 2016. Slovart. ISBN 9788055623672.
 Gaarder, J. 1995. Sofiin svet: román o dejinách filozofie. Bratislava: SOFA, 1995

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
43,75	12,5	12,5	6,25	12,5	12,5

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-012/21	Názov predmetu: Grafické editory
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu prebieha na základe hodnotenia priebežných zadaní, ktorých odovzdanie je nevyhnutné na udelenie výslednej klasifikácie predmetu. Hodnotí sa celkový prístup študenta k predmetu, kvalita odovzdaných zadaní a kreatívny prístup k zadaniam. Študenti, ktorí už majú skúsenosti s grafickými editormi, môžu po dohode s vyučujúcim dostať náročnejšie zadanie. Hodnotenie: A: 91-100 bodov; B: 81-90 bodov; C: 73-80 bodov; D: 66-72 bodov; E: 60-65 bodov; FX: 0-59 bodov	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú základné zručnosti pri tvorbe grafických materiálov a to vďaka teoretickým znalostiam grafického dizajnu, jeho prvkom ako tvar, typografia, farba a základné grafické princípy. Študenti budú schopní vytvoriť vlastnú identitu, logo a portfólio použitím grafických editorov z balíčku Adobe Creative Cloud, konkrétne aplikácie Adobe Illustrator, Photoshop, Lightroom a Adobe XD. Študenti získajú zručnosti na to, aby kreatívne tvorili rôzne typy vizuálov, od návrhu loga po grafický dizajn webovej stránky.	
Stručná osnova predmetu: 1. zoznámenie sa a úvod do grafických editorov 2. základy grafického dizajnu: tvar, typografia, farba 3. základné teoretické grafické princípy 4. prvé grafické zadanie, skica loga 5. prekreslenie skice do vektorovej grafiky v Adobe Illustrator 6. práca s grafickým editorom Photoshop, 7. práca s grafickým editorom Lightroom 8. práca s grafickým editorom Adobe XD 9. tvorba mood boardu 10. použitie loga v reklamných materiáloch 11. dizajn webstránky a tvorba prototypu 12. nahranie dizajnu na behance	
Odporúčaná literatúra:	

Povinná: DABNER, David, Sandra STEWART a Eric ZEMPOL. Škola grafického designu: principy a praxe grafiky. V Praze: Slovart. ISBN 9788073918941. GLITSCHKA, Von. Vektory: základní výcvik. Brno: Computer Press. ISBN 9788025141298. MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Brno: Computer Press. ISBN 9788025131183. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Brno: Computer Press. Základy designu. ISBN 9788025129678. Doplnková: DANNHOEROVÁ, Jana. Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry. Brno: Computer Press. ISBN 9788025137857. KRUG, Steve. Don't make me think, revisited: a common sense approach to web usability. [San Francisco]: New Riders. ISBN 9780321965516.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 06.07.2022					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-025/21	Názov predmetu: Informačno-komunikačné technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt na vopred dohodnutú tému a na záver semestra projekt odprezentujú. Za obsahovú stránku odovzdaného projektu, prezentáciu a diskusiu môže študent získať max. 70 bodov. Za záverečný test je možné získať 30 bodov, v súčte 100 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s architektúrami moderných elektronických zariadení, základnými teoretickými východiskami a princípmi fungovania – počnúc základným počítačovým hardvérom, zobrazovacími jednotkami až po moderné prenosné elektronické zariadenia typu smartfón a ultrabook, určujúce najnovšie trendy na trhu. Študenti získajú prehľad aj o praktických spôsoboch diagnostiky najbežnejších porúch počítačového hardvéru a možnostiach ich odstránenia. Študenti budú schopní interpretovať technické informácie a aplikovať ich do praxe s využitím vhodných technológií a komplexných riešení.	
Stručná osnova predmetu: Binárna sústava. Prevody medzi desiatkovou a binárnou sústavou. Von Neumannova schéma. Základné jednotky bit, byte. Vstupno-výstupné zariadenia PC. Logické hradlá AND,NAND,OR,NOT,XOR. Princíp fungovania ALU (CPU). Základné dosky PC. Superpočítače. Kvantové počítače. Dynamické pamäte RAM. Logická štruktúra. Adresovanie. Benchmarking a testovanie. Pevné disky typu HDD,SSD. Logická a fyzická architektúra. Diagnostika porúch cez SMART parametre. Technológie pre multimédiá. Spracovanie obrazu a zvuku. Prostriedky VR. Štandard Hi-fi. Grafické karty a rozhrania. Paralelné spracovanie dát. Optické disky. Konzoly. Zobrazovacie jednotky. Monitory. Displeje. E-ink. Technológie zobrazovania objektov v 3D. Architektúry notebookov a ultrabookov. Architektúry prenosných zariadení. Smartfón. Tablet. Najpoužívannejšie platformy. Architektúry digitálnych fotoaparátov a videokamier. Základné parametre. Stavba optickej sústavy. Skreslenie a chyby obrazu. HDR fotografovanie. Nositeľná elektronika. Tlačiarne a 3D tlačiarne. Technológie tlače. Moderné trendy a ďalšie smerovanie vývoja.	

Odporúčaná literatúra:

DEMBOWSKI, K. 2009. Mistrovství v HARDWARE. Brno : Computer Press, 2009. ISBN: 9788025123102

GALBA, A., PAVLÍČEK, A. 2012. Moderní informatika. Professional Publishing, 2012. ISBN: 9788074310959

MESSMER, H.P., DEMBOWSKI, K. 2005. Velká kniha hardware. Brno : CP Books, 2005. 1224 s. ISBN 8025104168. Computer Architecture, Fourth Edition : A Quantitative Approach, Morgan Kaufmann; 4 edition (September 13, 2006), ISBN-13: 978-0123704900

MATOUŠEK, J. JIRÁSEK, O. 2007. Natáčíme a upravujeme video na počítači. Computer Press, 2007. ISBN: 8025116517

PERKINS, Ch. 2011. After Effects. Brno : Computer Press, 2011. ISBN: 9788025135716

RANTAKRANS, E. Fotografické příslušenství. Brno : Computer Press, 2012. ISBN: 9788025137901

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-029/21	Názov predmetu: Informačný a znalostný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie informačného produktu na vybranú kontroverznú tému z pozície informačného profesionála (5b), vizualizácie vybraného problému (5b) a prezentácia problému (5b). Potrebné získať min. 10b. Písomná skúška, potrebné získať min. 61%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné informácie z oblasti informačnej a znalostnej spoločnosti, rovnako aj znalostnej ekonomiky (KBE). Naučia sa odlišovať pojmy informácia a znalosť a rovnako rôzne typológie znalostí. V tomto kontexte sa im predstaví manažment informácií a manažment znalostí a ich hlavné zameranie, trendy a priestory v ktorých sa môžu ako informační profesionáli pohybovať.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie informácií a znalostí z aspektu humanitných disciplín, teórie informácie a kybernetiky, ekonomických vied a informačnej vedy. Priemyselná, informačná a znalostná spoločnosť. Znalostná a kreatívna ekonomika. Aktuálne trendy a pohľady na informačný manažment. Profesia - informačný profesionál, postavenie v podniku, poznatky, kompetencie, možné pomenovania a medzinárodné organizácie informačných profesionálov. Konkurenčné spravodajstvo ako jedna z oblastí realizácie informačného profesionála. Úvodné kontexty a teoretické východiská sociálnych aspektov manažmentu znalostí. Manažment znalostí a intelektuálny kapitál podniku. Jadro manažmentu znalostí – zdieľanie znalostí a kultúra podporujúca zdieľanie znalostí.	
Odporúčaná literatúra: KATUŠČÁKOVÁ, M. 2015. Kontexty manažmentu znalostí. Žilina: Žilinská univerzita, 2015. 118 s. ISBN 978-80-89832-01-9. VYMĚTAL, J – DIAČIKOVÁ, A – VÁCHOVÁ, M. 2005. Informační a znalostní management v praxi. Praha: LexisNexis CZ, 2005. ISBN 80-86920-01-1. DOUCEK, P. – MARYŠKA, M. – NEDOMOVÁ, L. 2013. Informační management v informační společnosti. Praha: Kamil Mařík – Professional Publishing, 2013. 264 s. ISBN 978-80-7431-097-3. JIRÁSEK, J.A. 2007. Benchmarking a konkurenční zpravodajství: Souměření pro soupeření. Praha: Profess Consulting, 2007. 120s. ISBN 978-80-7259-051-3.	

COMPELOVÁ, A. 2008. Profesiogram profesionálneho informačného pracovníka. [online].
Dostupné na internete: <<http://www.inforum.cz/archiv/inforum2008/sbornik/10/>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
26,67	13,33	33,33	13,33	13,33	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-026/19	Názov predmetu: Internetový marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti vypracujú praktické zadania, ktoré budú tvoriť 50% z celkového výsledného hodnotenia. Zvyšných 50% hodnotenia bude tvoriť záverečná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie si primárne praktických zručností z oblasti internetového marketingu. Nakoľko ide o dynamicky sa vyvíjajúcu oblasť, najväčší dôraz je kladený na rozvíjanie vedomostí a schopností pri samostatnej analýze, návrhu a realizácii marketingových stratégií v prostredí internetu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do internetového marketingu: podstata, princípy a vývoj, oblasti a nástroje. Praktické zručnosti pre marketingové stratégie v prostredí internetu: základy webovej analýzy, viralita, copywriting. Priamy internetový marketing: reklama, reklamné systémy, reklamné prostredia, PPC reklama, emarketing, mobilný marketing, email marketing. Nepriamy internetový marketing: Search engine marketing, blogy, PR, sociálne siete.	
Odporúčaná literatúra: JANOUGH, V. 2014. Internetový marketing, 2014. KAUSHIK, A. 2009. Web analytics 2.0, 2009. KUBÍČEK, M. 2013. Velký průvodce SEO, 2013. SÁLOVÁ, A. a kol. 2015. Copywriting. Pište texty, které prodávají, 2015. STOKES, R. 2014. Pay-Per-Click Advertising, 2014. ZIMMERMAN, A. 2015. Socila Media Marketing all-in-one For Dummies, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
86,21	10,34	0,0	3,45	0,0	0,0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2019					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-027/21	Názov predmetu: Jazyková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: aktívna práca na cvičeniach, získanie aspoň 20 bodov pri jazykových a tvorivých projektoch. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s aktuálnymi otázkami jazykovej kultúry. Vymedziť širšie a užšie chápanie tohto termínu. Teoreticky analyzovať rôzne koncepcie kreativity a techník rozvoja tvorivosti a prakticky ich aplikovať.	
Stručná osnova predmetu: Jazyková kultúra – vymedzenie definičných rámcov. Kultivovanie jazyka v oblasti nových médií. Špecifiká jednotlivých jazykových rovín. Kreatívna zložka jazyka. Úvod do techník tvorivého písania. Automatické písanie a denníky. Zoznamové techniky tvorivého písania. Rozvíjajúce techniky tvorivého písania. Ďalšie techniky tvorivého písania. Copywriting, 10 charakteristík dobrého copywritera.	
Odporúčaná literatúra: HORŇÁKOVÁ, M. Copywriting. Brno : Computer Press, 2011. 252 s. ISBN 978-80-251-3269-2. FIŠER, Z. Tvůrčí psaní. Malá učebnice technik tvůrčího psaní. Brno : Paido, 2001. 166 s. ISBN 80-85931-99-0 POVAŽAJ M. a kol. Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia. Bratislava : Veda, 2009. 216 s. ISBN 978-80-224-1052-6 MISTRÍK J. Gramatika slovenčiny. 2. vyd. Bratislava : SPN, 2003. 182 s. ISBN 80-10-00000-0. ŠENKAPOUN, P. Webcopywriting pro samouky. Brno : Zoner Press, 2015. 208 s. ISBN 978-80-7413-176-9. Jazyková encyklopédia (zostavovateľ Jozef Mistrík). Bratislava : Vydavateľstvo Obzor, 1993. 513 str. ISBN 80-215-0250-9. Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia (zborník, editor Matej Považaj). Bratislava: Jazykovedný ústav Ľudovíta Štúra SAV, VEDA, 2009. 216 str. ISBN 978-80-224-1052-6.	

Spisovná slovenčina a jazyková kultúra (zborník, vedecký redaktor Ján Doruľa). Bratislava : SAV, VEDA, 1995. 200 str. ISBN 80-224-0428-4. Spisovný jazyk a jazyková kultúra (zborník, výkonný redaktor Ján Bosák). Bratislava : Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV, 1978. 109 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13					
A	B	C	D	E	FX
69,23	30,77	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-033/21		Názov predmetu: Legislatívne aspekty mediamatiky			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne 20 % + v skúškovom období 80 % Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80					
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s právnymi aspektmi mediamatickej komunikácie. naučiť študentov chápať zmysel a ducha zákonov na ochranu intelektuálneho vlastníctva. Oboznámiť študentov s princípmi digitálneho riadenia autorských práv. vysvetliť princípy hnutia otvorených zdrojov. Poukázať na väzbu informačný obsah – etika – dodržiavanie zákona.					
Stručná osnova predmetu: Vybrané paragrafy z obchodného a občianskeho zákonníka. Ochrana intelektuálneho vlastníctva: autorské právo, ochranná známka, priemyselný vzor, patent, know - how , alternatíva k autorskému zákonu – licencie CC, internet a právo. Estetické povedomie. Netiketa. Právo a sociálne siete. Citačná etiketa.					
Odporúčaná literatúra: SMÉKAL,J.: Internet a paragrafy, Grada, 1999 Zbierka zákonov SR.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13					
A	B	C	D	E	FX
38,46	23,08	38,46	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-021/21	Názov predmetu: Logika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 12 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom výučby v predmete Logika je nadobudnutie znalostí a zručností, ktoré sú dôležité pre jasné a presné vyjadrovanie, formulovanie myšlienok a logické korektné usudzovanie. Študenti sa naučia odhaľovať logické chyby vo vyjadrovaní a uvažovaní a tiež osvoja si logické prostriedky, ktoré umožňujú odstraňovanie týchto chýb a spresňovanie jazykových výrazov. Parciálne ciele výučby v predmete Logika : • Naučiť študentov odhaľovať logické chyby vo vyjadrovaní a uvažovaní • Oboznámiť študentov s logickými prostriedkami, ktoré umožňujú odstraňovanie týchto chýb a spresňovanie jazykových výrazov. Dosiahnutie týchto cieľov predpokladá nevyhnutné zoznámenie sa s elementárnym logickým pojmovým aparátom, ktorý študentom umožní študentom: 1. Analýzu podmienok pravdivosti jednoduchých a zložených výrokov . 2. Skúmanie vzťahu logického vyplývania. 3. Kontrolovanie platnosti úsudkov. Vždy sa predpokladalo, že znalosť logiky je pre vzdelaného človeka potrebná. V súčasnej dobe s rastúcim významom informatiky, ktorej jedným z teoretických základov je logika sa potreba a hodnota týchto vedomostí neustále zvyšuje.	
Stručná osnova predmetu: Logika ako veda. Predmet skúmania logiky. Vývoj logiky. Zdôvodnenie(argumentácia), argument (úsudok). Definícia vzťahu logického vyplývania. Výroková logika (VL).Základné logické operácie. Logické zákony výrokovej logiky. Prevod z prirodzeného jazyka do jazyka výrokovej logiky. Logické usudzovanie vo výrokovej logike. Platné schémy logického usudzovania. Usudzovanie pomocou modus ponens. Usudzovanie pomocou modus tollens. Chybné schémy logického usudzovania (popretie predpokladu, potvrdenie dôsledku). Kontrola správnosti úsudku. Vlastnosti deduktívnych úsudkov. Základy predikátovej logiky 1-rádu. Predikáty. Kvantifikátory. Zákon negovania všeobecného kvantifikátora. Zákon negovania existenčného kvantifikátora.	

Subjekt - predikátová logika Aristotela. Všeobecné kladné, čiastočné kladné, všeobecné záporné, čiastočné záporné výroky a ich schémy. Logický štvorec. Kontrárne, kontradiktórické a subkontrárne výroky. Deduktívne vyplývanie a kategorický sylogizmus. Pojem sylogizmu. Figúry a módy sylogizmu. Reprezentácia jednotlivých modusov pomocou Viennových diagramov. Pojem. Obsah a rozsah pojmu. Rozsahové pomery pojmov. Definícia, typy definícií, dôvody pre definovanie, chyby definovania.

Triviálne platné deduktívne argumenty. Kruhovité argumenty, argumenty s nevyhnutne pravdivým záverom, argumenty s aspoň jednou nevyhnutne nepravdivou premisou. Prírodná dedukcia vo výrokovej logike. Základné a odvodené transformačné pravidlá, dôkazové metódy (priamy dôkaz, nepriamy dôkaz). Implikačný rozklad.

Odporúčaná literatúra:

Jasečková, Galina : Logika II. Bratislava, UK v Bratislave, 2018. 208 s. (print), ISBN 978- 80-223-4491-3.

Jasečková, Galina : Logika. 1. vyd., Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2015. 150 s. ISBN 978-80-89832-10-1.

Jasečková, Galina : Logika vedeckého poznania . 1. Vyd., Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2015. 111 s. ISBN 978-80-89832-02-6.

GAHER, F.: Logika pre každého. IRIS. Bratislava 2003.

PEREGRIN, J.: Logika a logiky. Academia. Praha 2004.

SOUSEDIK, P.: Logika pro studenty humanitních oborů, Vyšehrad 2001

HAACK, S.: Philosophy of Logics, Cambridge University Press, Cambridge 1978.

BROWN, J.R.: Philosophy of Mathematics. Routledge 1999.

JASEČKOVÁ G.: Logika I. Žilina, Poradca, s.r.o., 2013.

GRIADOVOJ, D. I.: Logika. UNITY. Moskva 2003.

ŠVEJDAR, V. : Logika, neúplnosť, složitost' a nutnosť. Praha, Academia, 2002.

ZOUHAR, M.: Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory. Bratislava, Veda, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
12,5	12,5	18,75	6,25	31,25	18,75

Vyučujúci: doc. Galina Jasečková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-016/21	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinné absolvovanie prednášok s možnosťou 2 absencií, aktívna práca na projektoch a cvičeniach, povinné vypracovanie čiastkových заданий. V priebehu semestra študenti pripravujú semestrálny projekt, ktorý nakoniec zrealizujú. Realizovaný projekt je podmienkou pre účasť na písomnej skúške. Na skúške je potrebná min. 61% úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie náplne práce manažéra a predpokladov na jeho schopnosti. Oboznámenie s manažérskymi činnosťami s praktickým presahom základných techník aj do iných sfér každodenného života. Oboznámenie s komunikačnými a vodcovskými technikami, manažérskou etiketou a interkultúrnymi rozdielmi manažérskej práce. Prehĺbenie znalostí v oblastiach, ktoré výrazne pomáhajú pri rozvoji osobnosti manažéra na základe praktickej literatúry odporúčanej odborníkmi z praxe.	
Stručná osnova predmetu: Podstata a vývoj manažmentu. Budúce smerovanie a zmeny v manažmente. Funkcia manažéra a jeho práca. Základné manažérske funkcie rozšírené o prognózovanie a rozhodovanie. Osobnosť manažéra, leadership, komunikácia a etiketa. Procesný, finančný a interkultúrny manažment.	
Odporúčaná literatúra: YOUNG, M. a D. OGILVY. 2018. O reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka & Co., s.r.o., 2018. ISBN 978-80-256-2159-2. KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy Marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-5869-5 NOVOTNÁ, E. 2016. O PR - uvedení do public relations. Praha: Oeconomica. 2016. ISBN 978-80-245-2193-0 BAUER, Z. 2014. Jak vytvořit atraktivní obchodní název firmy, služby, produkty. Praha: NZB. ISBN 978-80-904272-7-3 KOTLER, P. a K. L. KELLER. 2013. Marketing management. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-4150-5	

SINEK, S. 2013. Začňte s proč. Jan Melvil publishing, s.r.o.. ISBN 978-80-87270-55-4
 KOTLER, P. a kol. 2012. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-1545-2
 MARK, M. a C. PEARSON 2012. Hrdina nebo psanec. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0027-8
 HEALEY, M. 2008. Co je branding. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o.. ISBN 978-80-7391-167-6
 KELLER, K. L. 2007. Strategické řízení značky. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-1481-3
 SOLOMON a kol. 2006. Marketing očima světových marketing manažerů. Brno: Computer Press, a. s.. ISBN 80-251-1273-X

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
54,55	6,06	6,06	9,09	15,15	9,09

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-022/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna práca na cvičeniach, povinné vypracovanie čiastkových zadanií. V priebehu semestra študenti pripravia marketingový plán. Odovzdanie plánu je podmienkou pre účasť na ústnej skúške. Na skúške je potrebná min. 61% úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie podstaty marketingu z pohľadu marketingového manažéra, špecialistu a agentúry. Predstavenie jednotlivých oblastí marketingového manažmentu a podanie komplexného pohľadu ich vzájomného pôsobenia na spotrebiteľa a konkurenciu. Oboznámenie s rôznymi stratégiami, ktoré vedú k splneniu marketingových cieľov. Praktické znalosti tvoriace základ pre tvorbu marketingového plánu a kampane.	
Stručná osnova predmetu: Marketingové prostredie objektu a jeho analýza. Analýza konkurencie a stanovenie konkurenčných stratégií. Brand building. Stratégie marketingového mixu. Marketingová komunikácia, tonalita komunikácia, copywriting a krízová komunikácia. Nové formy marketingovej komunikácie. Neuromarketing a psychológia v marketingu. Spotrebiteľské správanie a budovanie CRM.	
Odporúčaná literatúra: BLAŽEK, L. 2014. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování. Praha: Grada Publishing, a.s.. ISBN 978-80-247-4429-2 KASSAY, Š. 2013. Riadenie. Bratislava: VEDA, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-224-1321-3 KOCH, R. 2013. Manažer 80/20. Praha: Management Press, s.r.o.. ISBN 978-80-7261-263-5 MAXWELL, J. 2012. 5 úrovní leadershipu. Praha: Pavel Dobrovský – BETA s.r.o.. ISBN 978-80-7306-497-6 HAMMER, M. 2012. Agenda 21. Co musí každý podnik udělat pro úspěch v 21. století. Praha: Management Press, s.r.o.. ISBN 978-80-7261-244-4 SEDLÁK, M. 2012. Základy manažmentu. Bratislava: Jura Edition, spol. s r. o.. ISBN 978-80-8078-4150-5	

MAXWELL, J. 2009. 17 zákonov tímovej práce. Bratislava: Slovo života international Bratislava. ISBN 978-80-89165-21-6
 GRZNÁR a kol. 2011. Firemné plánovanie. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-89393-35-0
 RUDY, J. a kol. 2005. Základy Manažmentu. Bratislava: MERKURY s.r.o.. ISBN 80-89143-21-0
 BĚLOHLÁVEK a kol. 2001. Management. Olomouc: Rubico s.r.o.. ISBN 80-85839-45-8
 Industry 4.0.. 2020. O Industry 4.0. [online] Dostupné na: <http://industry4.sk/O-INDUSTRY-4-0/CO-JE-INDUSTRY-4-0/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
72,22	16,67	11,11	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Lukáš Vartiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-013/21	Názov predmetu: Mediamatická propedeutika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov, pričom 90 bodov môže získať za povinné zadania a 10 bodov za aktívnu prácu. Zadania odrážajú obsahovú náplň predmetu a hodnotí sa v nich zvládnutie príslušných kompetencií. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie si základných mediamatických kompetencií, ktoré bude študent následne využívať počas celého štúdia, ktoré sú spojené s vyhľadávaním, posudzovaním, organizovaním a spracovaním informácií.	
Stručná osnova predmetu: Efektívne vyhľadávanie informácií predovšetkým v online prostredí. Posudzovanie relevancie a pertinencie získaných informácií. Organizovanie informácií (práca s vybraným nástrojom na organizovanie poznania). Plánovanie získavania dát prostredníctvom dotazníka (práca s vybraným nástrojom na tvorbu online dotazníka). Spracovanie získaných dát (tabuľkové a grafické spracovanie v MS EXCEL). Zásady písania vedeckého textu a citačná etika.	
Odporúčaná literatúra: Makulová, Soňa, Buzová, Katarína. Manažment informačných zdrojov a knižnično informačných služieb online . Bratislava: ELET, 2011. 174 s. ISBN 978–80–88812–23-4. Dostupné na: http://www.elet.sk/externe/MIZKIS_ucebnica.pdf Steinerová, Jela, Grešková, Mirka, Ilavská, Jana. Informačné stratégie v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave 2010. 192 s.	

Hrdináková, L. Review: metóda hodnotenia informačných zdrojov. Bratislava. 2013. Dostupné na: <https://uniba.sk/fileadmin/ruk/ak/ig-review.pdf>

Gavora, Peter a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu. [online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/> ISBN 978-80-223-2951-4.

Řezánková, Hana. Analyza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing, 2010. 217 s. ISBN 9788074310195.

Chajdiak, Jozef. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava : Statis, 2013. 341 s. ISBN 9788085659740.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
35,29	5,88	11,76	5,88	17,65	23,53

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-041/19		Názov predmetu: Odborná prax 1			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
93,33	0,0	0,0	0,0	3,33	3,33
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-042/19		Názov predmetu: Odborná prax 2			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
96,67	0,0	0,0	0,0	0,0	3,33
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-043/19		Názov predmetu: Odborná prax 3			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-028/21	Názov predmetu: Organizácia poznania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent v rámci cvičení vypracováva zadania podľa pokynov a odovzdáva ich v presne zadanych termínoch. V rámci cvičení musí každý študent odprezentovať aspoň dve z vypracovaných zadaní. Skúšku z predmetu môže študent absolvovať len v prípade, že získal zo zadaní v rámci cvičení aspoň 61% bodov z celkového počtu bodov. Študent môže bez udania dôvodu opraviť jedno zo zadaní podľa vlastného uváženia. Skúška má písomnú formu. Písomnú časť predstavuje test, ktorý sa skladá z 10-tich otvorených otázok z odprednášanej problematiky a poskytnutých študijných materiálov. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Vymedziť elementárne pojmy z oblasti organizácie poznania, interdisciplinárne a používateľské aspekty organizácie poznania, bariéry pri spracovaní a sprístupňovaní informácií v špeciálnych oblastiach ľudského poznania, teoretické základy skúmania kvality a efektívnosti spracovania a sprístupňovania informácií a perspektívy ďalšieho vývinu v oblasti organizácie poznania.	
Stručná osnova predmetu: Definovanie pojmov dáta, informácia, správa, poznanie - poznatok, znalosť. Základné modely informačného správania človeka pri vyhľadávaní informácií. Reprezentácia poznania. Tradičné systémy organizácie poznania. Katalógy, bibliografie, registre. Bibliografické bázy dát. Nové systémy organizácie poznania – online databázy, vyhľadávacie stroje. Vyhľadávanie informácií. Informačný prieskum. Základné teoretické paradigmy. Informačný produkt. Modelovanie v informačnom prieskume. Stratégia a taktika informačného prieskumu. Využitie expertných systémov, softwarových agentov, hypertextových odkazov pri sprístupňovaní dokumentografických informácií. Kvalita a efektívnosť spracovania a sprístupňovania informácií. Metódy hodnotenia kvality. Vývojové trendy vo vyhľadávaní a využívaní informácií. Normalizácia procesu organizácie poznávania. Metadáta. Od KOS (systémy organizácie poznania) po SKOS, DC a Foaf. Spracovanie prirodzeného jazyka.	
Odporúčaná literatúra:	

HEMALATA, I. Classificatory Structures: Concepts, Relations and Representations. Frankfurt : Index Verlag, 1995. 229 p. ISBN 3-88672-501-4

Informačné správanie a digitálne knižnice. Information Behaviour in Digital Libraries. Zborník z medzinárodnej konferencie, SÚZA, Bratislava, 21.-22. máj 2003. Zost. J. Steinerová, J. Šušol. Bratislava: KKIV FiFUK, 2003. ISBN 80-85165-87-2.

JURČACKOVÁ, Z. Organizácia poznania v dokumentovej komunikácii. 1.vyd. Bratislava : SITK - Centrum VTI SR, 1996. 98 s. - ISBN 80-85165-61-9.

KIMLIČKA, Š. et al. Knižničná a informačná veda na prahu informačnej spoločnosti: filozofický, systémový a historický pohľad. Bratislava: Stimul, 2000, s. 9-55. ISBN 80-88982-29-4.

STEINEROVÁ, J. Teória informačného prieskumu. Bratislava: CVTI, 1996. 262 s. - ISBN 80-85165-58-9.

STEINEROVÁ, J. Tvorba informačných produktov. Nové prístupy informačnej vedy Bratislava: CVTI SR, 1998. - 130 s. - ISBN 80-85165-73-2.

STEINEROVÁ, J. – GREŠKOVÁ, M. – ILAVSKÁ, J. Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: FIF UK, 2010. ISBN 978-80-89236-80-0.

- Steinerová, J. Ondrišová, M. 2020. Informačná veda: výkladový slovník. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
- Mazzocchi, F. 2017. Knowledge organization system KOS. In Encyclopedia of Knowledge Organization. ISKO. <https://www.isko.org/cyclo/kos>
- W3C štandardy www.w3.org
- ŠIMKOVÁ, M. a kol. 2012. Slovenský jazyk v digitálnom veku: White Paper Series: METANET [online] [citované 2.11. 2012]. Dostupné na internete: www.meta-net.eu/whitepapers/e-book/slovak.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
30,77	30,77	7,69	15,38	15,38	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-030/19	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na organizácii spoločného študentského podujatia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať praktické zručnosti pri vytváraní podujatia, v rámci ktorého si študenti majú možnosť natrénovať tímovú prácu, vyprofilovanie a zastávanie rôznych rolí, rozdelenie si práce a kompetencií, zvládanie konfliktov, prácu pod stresom, zdieľanie znalostí, osvojenie si sociálnych zručností (komunikačné, negociačné a prezentačné), obchodné zručnosti (zaujať, presvedčiť a predáť), organizačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov z oblasti projektového manažmentu. Projektový cyklus, štádia projektu. Projektový manažér. Projektový tím. Tímová práca. Rozdelenie rolí. Time manažment. Bariéry projektovej práce. Zásady. SW na podporu projektovej práce.	
Odporúčaná literatúra: BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠTAN, P. – ŠULEŘ, O.: Management. Olomouc: Rubico, 2001. 624 s. ISBN 80-85839-45-8. BĚLOHLÁVEK, F.: Jak řídit a vést lidi. Praha: Computer Press, 2000. 105 s. ISBN 80-7226-3080 BRUCE, A. – LANGDON, K.: Riadenie projektu. Bratislava: Slovart, spol. s.r.o., 2003. 70s. ISBN 80-7145- 756-6 MAJTÁN, M. a kol.: Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299s. ISBN 9788089393053. TEMPLAR, R. – JAY, R.: Velká kniha manažérských dovedností. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006. 514 s. ISBN 80-247-1279-2 ZAUŠKOVÁ, A. a kol.: Kreativny projektový manažment. Trnava, 2014. 190s. ISBN 9788081055553.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
75,0	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, Ing. Lukáš Vartiak, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2019					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-034/21	Názov predmetu: Riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, zapájanie sa do diskusií a úloh pri riešení vybraných personálnych problémoch a minimálne 61% úspešnosť na skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať elementárny pohľad na problematiku riadenia ľudských zdrojov a vedieť získať získať vedomosti aj prakticky uplatniť – najmä pri príprave na pracovné pohovory a ich úspešnom zvládnutí.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov z oblasti riadenia ľudských zdrojov. Vytváranie a analýza pracovných miest. Plánovanie zamestnancov. Získavanie a výber ľudských zdrojov. Prijímanie, adaptácia, rozmiestňovanie a uvoľňovanie zamestnancov. Hodnotenie. Odmeňovanie a benefity. Výchova zamestnancov.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. 10. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3. DVOŘÁKOVÁ, Z. et al. 2012. Řízení lidských zdrojů. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012. 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9. HERSEY, P. – BLANCHARD, K.H. – JOHNSON, D.E.: Management of Organizational Behavior: Leading Human Resources. Prentice Hall; 8 th edition, 2000, 550 s. ISBN-10: 0130175986, ISBN-13: 978-0130175984 KACHAŇÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. 2008. Personálny manažment. 1.vyd. Bratislava: Iura Edition, 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-192-7. 83 KACHAŇÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. 2007. Riadenie ľudských zdrojov: Personálna práca a úspešnosť podniku. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SPRINT, 2007. 195 s. ISBN 978-80-89085-87-5 KOUBEK, J.: Řízení lidských zdrojů. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3 VETRÁKOVÁ, M. et al. 2011. Ľudské zdroje a ich riadenie. 2. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 276 s. ISBN 978-80-557-0149-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
73,68	10,53	5,26	5,26	0,0	5,26
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár, Ing. Lukáš Vartiak, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-031/19	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a vedieť aplikovať zručnosti potrebné pre napísanie záverečnej práce tak, aby boli dodržané základné princípy písania odborných prác, s tým súvisiace normy a pokyny, a to vrátane obsahu aj formálnej úpravy.	
Stručná osnova predmetu: Návrh časového plánu záverečnej práce. Myšlienková mapa záverečnej práce. Informačný prieskum – odborné informačné zdroje, identifikácia podstatných informácií k téme, spôsoby a nástroje pre vyhľadávanie zdrojov. Citačná etika a citačná norma – podstata a význam, techniky citovania. Metódy v záverečnej práci – podstata a význam výskumu v ZP, výskumné metódy, výskumné nástroje, kvalitatívny vs. kvantitatívny výskum, vybrané metódy ZP (rozhovor, pozorovanie, experiment, testovanie, analýza obsahu, prípadová štúdia), štruktúra záverečnej práce a jej jednotlivé časti. Formálna úprava záverečnej práce podľa aktuálnych metodických pokynov.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4.	

KIMLIČKA, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty – vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s. STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2. Doplnková: ŠUŠOL, J., LICHNEROVÁ, L., CHUDÝ, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf MEŠKO, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6. KIMLIČKA, Š. 2002. Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre “klasické” aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
31,25	12,5	18,75	12,5	12,5	12,5
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 06.07.2022					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-035/19	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov. Hodnotenie: A: 93-100 bodov; B: 85-92 bodov; C: 77-84 bodov; D: 69-76 bodov; E: 61-68 bodov; FX: 0-60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbiť vedomosti a zručnosti potrebných pre písanie záverečnej práce, a to z pohľadu obsahu aj formy a ich individuálna aplikácia študentmi do zvolených záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: Metodické pokyny pre záverečné práce. Diskusia o individuálnych prácach študentov – ich prezentácia a riešenie vzniknutých problémov. Spôsoby vyhodnotenia a interpretácie dát z výskumu – ich prezentácia a diskusia o konkrétnych výsledkoch v prácach študentov. Pokyny pre odovzdávanie záverečných prác v elektronickej aj tlačenej podobe, príprava prezentácie a obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4. ŠUŠOL, J., LICHNEROVÁ, L., CHUDÝ, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf	

STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2.

Doplňková:

MEŠKO, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6.

KIMLIČKA, Š. 2002. Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre "klasické" aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X.

KIMLIČKA, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty – vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s.

GAVORA, Peter a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu.

[online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/> ISBN 978–80–223–2951–4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
40,0	10,0	10,0	0,0	10,0	30,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.07.2022

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-019/21	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže za predmet získať maximálne 100 bodov, pričom počas semestra môže získať 10 bodov za vypracovanie čiastkových testov a za aktívnu prácu. Za záverečný test, ktorý odráža obsah predmetu, môže študent získať maximálne 90 bodov. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 10/90	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnutie základných pojmov súvisiacich s teóriou pravdepodobnosti a matematickou štatistikou, ktoré sú potrebné na naplánovanie a vyhodnotenie empirického kvantitatívneho výskumu. Okrem teoretických znalostí študent získa aj zručnosti v použití štatistických metód vo vybranom štatistickom softvéri.	
Stručná osnova predmetu: Princípy zberu dát. Typy dát (numerické: spojité, diskrétne, kategoriálne: nominálne, ordinálne). Základy teórie pravdepodobnosti (podmienená pravdepodobnosť, binomické pravidlo, náhodná premenná). Rozdelenie náhodnej premennej (normálne, geometrické, binomické, centrálna limitná teoréma). Základy štatistickej indukcie (bodový odhad, intervaly spoľahlivosti, základ testovania štatistických hypotéz). Štatistická indukcia pre kategoriálne dáta. Štatistická indukcia pre numerické dáta. Úvod do lineárnej regresie. Základy dvojrozmerného triedenia (kontingenčná tabuľka, graf) a analýzy závislosti dvoch kategoriálnych premenných.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak, Jozef. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava : Statis, 2013. 341 s. ISBN 9788085659740. Diez, M. D., Barr, D. Ch., Cetinkaya-Rundel, M., Dorazio, L. Advanced High School Statistics. CreateSpace Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1500700683. Dostupné aj na: https://www.openintro.org/download.php?file=aps0&referrer=/stat/textbook.php . Diez, M. D., Barr, D. Ch., Cetinkaya-Rundel, M. OpenIntro Statistics. CreateSpace	

Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1943450022. Dostupné aj na: <https://www.openintro.org/stat/textbook.php>.
 Chajdiak, Jozef. Štatistika (jednoducho). Bratislava : Statis, 2010. 194 s. ISBN 9788085659603.
 Sedlačík M., Neubauer J., Kříž O. Základy statistiky. Praha. Grada. 2016. 280 s. ISBN 978-80-247-4273-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
13,33	20,0	33,33	13,33	0,0	20,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-017/21	Názov predmetu: Teória komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Oboznámiť študentov s jednotlivými typmi komunikácie v reálnom i virtuálnom priestore s dôrazom na komunikáciu s podporou informačno-komunikačných technológií. Vysvetliť základné aspekty ľudskej komunikácie, jej súčasné trendy, problémy a riziká. Analyzovať zmiešané typy komunikácie: človek - stroj, stroj – stroj.. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s jednotlivými typmi komunikácie v reálnom i virtuálnom priestore s dôrazom na komunikáciu s podporou informačno-komunikačných technológií. Vysvetliť základné aspekty ľudskej komunikácie, jej súčasné trendy, problémy a riziká. Analyzovať zmiešané typy komunikácie: človek - stroj, stroj – stroj.	
Stručná osnova predmetu: Predmet sa zaoberá aspektmi komunikácie z nasledovných uhlov pohľadu: komunikácia človek – človek (Princípy a modely komunikácie, verbálna/neverbálna komunikácia). komunikácia človek - človek s využitím informačno-komunikačných technológií pri osobnej komunikácii, masovej komunikácii a internetovej komunikácii. Typy komunikácie (informovanie, motivovanie, poskytovanie a vyhľadávanie informácií). Komunikačné kanály, charakteristiky. Úloha média v komunikácii. Obchodná komunikácia. Shannonova teória informácie, kódovanie. komunikácia človek – človek s využitím IKT (prenosové médiá, siete, bezpečnosť, súkromie, digitálny podpis). komunikácia človek - stroj (rozhrania, kódy, zabezpečenie informácie). komunikácia stroj – stroj komunikačné protokoly. mobilná komunikácia. komunikácia vo virtuálnom priestore - e-média (enoviny, e-rádio, e-video). zásady tvorby obsahov pre e-média.	
Odporúčaná literatúra: KONVIT, M., JAKUBÍKOVÁ, B., VALČO, M.: O informácii, komunikácii a médiách. Poradca 2010. ISBN 978-80-89213-84-9. KONVIT, M.: Člověk a elektronická komunikace. Opava 2017. ISBN 978-80-7365-384-2. LÉVY, P.: Kyberkultúra, Praha, Karolinum, 2000 McLUHAN, M.: Človek, média a elektronická kultúra, Brno, Jota, 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
14,29	28,57	50,0	7,14	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-036/19		Názov predmetu: Terénne cvičenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: sústredenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5d Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-037/19	Názov predmetu: Tvorba aplikácií pre web 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt, ktorý bude využívať prvky moderných internetových prehliadačov (štandardy HTML5, CSS3) a rozšíri ich o funkcionality jazyka JavaScript a jeho frameworky. Študenti budú v skupinách pracovať na spoločne zadanej aplikácii, ktorá má plnohodnotne fungovať na klientskej strane (v internetovom prehliadači), pričom bude spĺňať zaužívané štandardy a využije pri tom existujúce riešenia (napr. AngularJS, jQuery, React a podobné). Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať za technickú a funkčnú stránku projektu je 70 a za prezentáciu a diskusiu max. 30 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované na základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na získanie pokročilých vedomostí a zručností z problematiky tvorby webových stránok s použitím štandardov a skriptovacích techník na strane klienta. Študenti získajú skúsenosti s rozšírenými technológiami moderných internetových prehliadačov (využívanie lokálnych úložísk dát, presun aplikačnej logiky zo serverovej časti na klientskú) aj s najrozšírenejšími frameworkami jazyka JavaScript. Študenti nadobudnú schopnosť analyzovať, vyhodnocovať a interpretovať dáta získané zo zdrojového kódu webových stránok, vytvárať aplikačnú (business) logiku aplikácie, systematicky analyzovať a uchovávať údaje v rámci aplikácie a zabezpečovať perzistenciu a bezpečnosť týchto dát.	
Stručná osnova predmetu: Komparácia skriptovacích techník a prostredí na tvorbu skriptov. Skriptovacie jazyky na strane klienta - analýza, modifikácia, tvorba a testovanie skriptov (vrátane využitia frameworkov, knižníc a formulárov). API moderných prehliadačov a ich využitie v praxi, kompatibilita medzi zariadeniami. Vytvorenie modelu aplikácie, návrh štruktúry a logických vzťahov. Výber vhodného frameworku na základe požiadaviek aplikácie. Práca s vývojovým prostredím. Ručné a automatizované testovanie kódu. Životný cyklus aplikácie a dlhodobá udržateľnosť	
Odporúčaná literatúra: ŽÁRA O.: JavaScript. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025145739	

WRÓBLEWSKI P.: Algoritmy. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025141267
 FRISBIE M.: Angular 2 Cookbook. Packt Publishing, 2017, ISBN: 9781785881923
 Strana: 46
 DEELEMEN P.: Learning Angular 2. Packt Publishing, 2016, ISBN: 9781785882074
 BODUCH A.: React and React Native. Packt Publishing, 2017, ISBN: 9781786465658
 SRINIVAS SRIPARASA S.: JavaScript and JSON Essentials. Packt Publishing, 2013, ISBN: 9781783286034.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár

Dátum poslednej zmeny: 28.04.2020

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-038/19	Názov predmetu: Tvorba aplikácií pre web 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt, ktorý bude rozširovať funkčnosť aplikácie na klientskej strane v prehliadači o spracované dáta a logiku na strane servera. Projekt bude ako celok dodržiavať zaužívané štandardy komunikácie klientskej a serverovej časti prostredníctvom REST API volaní, v serverovej časti využije niektoré z open-source riešení na vytvorenie potrebných prístupových bodov, bude sa držať MVC architektonického vzoru a štandardov pre písanie internetových aplikácií v jazyku PHP (verzie 7 a vyššie) s využitím princípov objektovoorientovaného programovania. Uchovanie dát bude realizované v niektorej zo štandardných relačných databáz. Na záver semestra študenti svoj projekt odprezentujú. Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať za technickú stránku projektu je 70 a za prezentáciu a diskusiu max. 30 bodov. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Rozšíriť teoretické a praktické vedomosti a zručnosti študentov o tvorbe webových stránok, s využitím skriptov na strane servera a databáz. Získajú vedomosti o štandardizovaných komunikačných rozhraniach, bezpečnosti, trvalého uloženia dát na strane servera a vývoja dlhodobu udržateľnej webovej aplikácie, ktorej návrh umožňuje dlhodobé fungovanie a ďalší životný cyklus. Po absolvovaní predmetu má študent samostatne navrhovať internetové riešenia, pozná metodiky vývoja softvéru v internetovom priestore, aktuálne limity a bezpečnostné štandardy a dokáže aplikovať analytické schopnosti na vývoj dlhodobu udržateľnej internetovej aplikácie.	
Stručná osnova predmetu: Skriptovacie jazyky na strane servera – základné príkazy jazyka, analýza, modifikácia, tvorba a testovanie skriptov. Open-source frameworky a ich komponenty. Spôsoby komunikácie prostredníctvom RESTful API volaní medzi klientom a serverom. Význam objektovoorientovaného prístupu k tvorbe aplikácií. MVC architektúra internetovej aplikácie a dodržiavanie štandardov tvorby aplikácií. Základné prvky jazyka SQL. Databázy – podstata, význam,	

kategorizácia, inicializácia a využitie. Aktívne prepojenie databázy so skriptami.					
Odporúčaná literatúra: RICHARDSON L.: RESTful Web APIs. O'Reilly Media, 2013, ISBN: 9781449359713 Strana: 48 PITT C.: Pro PHP MVC. Apress, 2012, ISBN: 9781430241645 SKLAR D.: Learning PHP. O'Reilly Media, 2016, ISBN: 9781491933565 ZANDSTRA M.: PHP Objects, Patterns, and Practice, Fifth Edition. Apress, 2016, ISBN: 9781484219959 KORMANN F.: PHP and MySQL Recipes: A Problem-Solution Approach, Second Edition. Apress, 2016, ISBN: 9781484206065 GREEN D.: Scrum: Novice to Ninja. SitePoint, 2016, ISBN: 9781457199455 CONNELLY KOHUTOVÁ R.: Databáze ve věku informační společnosti a jejich právní ochrana. C. H. Beck, 2013, ISBN: 9788074004933 LABERGE R.: Datové sklady. Computer Press, 2012, ISBN: 9788025137291					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
55,56	22,22	22,22	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2020					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-018/21	Názov predmetu: Tvorba webu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt webovej stránky s využitím niektorého z open-source systémov. Na záver semestra projekt odprezentujú, spoločne s procesom výberu systému, popisom jeho výhod aj nevýhod, prípadne vhodnosti pre určitý typ webového sídla. Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať je 70 za kvalitu vypracovaného projektu a 30 za prezentáciu. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Získať základné teoretické a praktické vedomosti z oblasti informačnej architektúry, problematiky webových technológií a tvorby webových stránok s využitím redakčného systému a základné zručnosti v oblasti tvorby webových stránok využitím moderných štandardov HTML5 a CSS3, osvojením si základných teoretických východísk z oblasti informačnej architektúry, schopnosť vytvoriť webovú stránku s využitím CMS systému (vrátane inštalácie, nastavenia a úpravy parametrov systému) a aj bez využitia takéhoto systému. Študenti budú schopní analyzovať informačné potreby pre konkrétne webové sídlo a dokážu vyhodnotiť dostupné open-source riešenia a ich vhodnosť pre konkrétne nasadenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Informačná architektúra - kontext, používateľ, obsah. Možnosti tvorby webových stránok, nástroje, prostredia, zásady a postupy pre ich tvorbu. Doména, webhosting, webový priestor, webová stránka, prostredie a jazyk. Tvorba webového sídla bez CMS systému. Základné tagy, elementy, atribúty a pravidlá v značkovacom jazyku. Vlastnosti a implementovanie kaskádových štýlov. Prístupnosť webového sídla. Open-source licencie, dostupné produkty pre správu webových sídel. Systémy na správu obsahu - podstata, význam, inicializácia a využitie. Postupy tvorby a implementácia vlastného projektu webovej stránky s využitím CMS systému - inštalácia, nastavenie a úprava parametrov CMS systému.	
Odporúčaná literatúra:	

MAKULOVÁ S.: Informačná architektúra sieťových informačných zdrojov a médií. ELET, 2010, ISBN: 9788088812210
 ROSENFELD L.: Information Architecture, 4th Edition. O'Reilly Media, 2015, ISBN: 9781491911686 ŠESTÁKOVÁ L.: WordPress. Computer Press, 2013, ISBN: 9788025138328
 BERMES B.: Lean Websites. SitePoint, 2015, ISBN: 9780992279461 GASSTON P.: CSS3. Computer Press, 2016, ISBN: 9788025146415 GASSTON P.: Moderní web. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025143452 LEE J.: Open Source - vývoj webových aplikací. Mobil Media, 2013, ISBN: 9788086593436

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
57,14	21,43	0,0	21,43	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-014/21		Názov predmetu: Úvod do ekonómie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60					
Výsledky vzdelávania: Študent získava základný prehľad poznatkov z oblasti makroekonómie a mikroekonómie, ovláda pojmový aparát ekonomickej teórie. Je schopný analyticky myslieť a získané vedomosti využiť k riešeniu problémov a situácií blízkych reálnemu svetu.					
Stručná osnova predmetu: 1. Moderná ekonómia, 2. Ekonomické myslenie, 3. Dopyt, ponuka a ceny, 4. Využitie dopytu a ponuky, 5. Rozhodovanie spotrebiteľa, 6. Náklady firmy, 7. Firma v konkurenčnom prostredí, 8. Trh práce, 9. Kapitálový trh, 10. Efektívnosť konkurenčných trhov, 11. Úvod do nedokonalých trhov, 12. Meranie outputu a nezamestnanosti, 13. Životné náklady a inflácia, 14. Model plnej zamestnanosti					
Odporúčaná literatúra: Stiglitz, J.E. and Walsh C. E. (2006) Economics, W.W. Norton P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus (2004) Ekonómia, Bradlo, Bratislava or any edition Slovak or English					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
0,0	12,5	37,5	31,25	12,5	6,25
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvít, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-045/21	Názov predmetu: Úvod do sociológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinnosť odovzdať seminárnu prácu a absolvovať písomný test – Obidva piliere pre celkové hodnotenie sa vyhodnocujú samostatne v rozpätí od A do E. Neúspech v jednom z pilierov znamená neabsolvovanie predmetu. Výsledné hodnotenie je priemerom súčtu oboch hodnotení. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal dostať základný prehľad, ako sa vyvíjalo reflektovanie spoločnosti v jednotlivých historických obdobiach ľudskej spoločnosti a prehľad o vývoji sociológie ako spoločenskej vednej disciplíny.	
Stručná osnova predmetu: Prehistória sociálneho a sociologického myslenia 2. Čo je sociológia 3. Ako sa sociológia realizuje 4. Makro a mikro-sociologické prístupy v sociológii 5. Kultúrny kontext 6. Sociálna štruktúra 7. Sociálna stratifikácia 8. Gender, rasa, minority – nerovnosti 9. Manželstvo a rodina 10. Modernizácia, technológie a sociálna zmena 11. Urbanizácia a sídelný vývoj	
Odporúčaná literatúra: Howard Becker i Harry Elmer Barnes: Rozwój myśli społecznej od wiedzy ludowej do socjologii I, II, Książka i Wiedza, Warszawa 1964, 1965 Władysław Tatarkiewicz: Historia filozofii 2, PWN, Warszawa 1968, Jerzy Szacki: Historia myśli socjologicznej, Część pierwsza, PWN, Warszawa 1981 Beth B. Hess, Elizabeth W. Markson, Peter J. Stein: Sociology, Allyn and Bacon, Boston, London, Toronto, Sydney, Tokyo, Singapore 1996,	

John E. Fraley: Sociology, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1994, Petrusek Milan a kol.: Dějiny sociologie, Grada, Praha 2011, Strana: 62 Jan Węgleński: Urbanizacja. Kontrowersje wokół pojęcia, PWN, Warszawa 1983, Jiří Musil: Sociologie soudobého města, Svoboda, Praha 1967 J. Pašiak: Sídlný vývoj, VEDA, Bratislava 1990 P. Gajdoš: Človek, Spoločnosť, Prostredie. Priestorová sociológia, Sociologický ústav SAV, Bratislava 2002					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15					
A	B	C	D	E	FX
13,33	46,67	6,67	0,0	26,67	6,67
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD., doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022					
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-039/19		Názov predmetu: Videostreaming			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-020/21	Názov predmetu: Vizualizácia dát a informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra vypracúva zadania, ktoré sú hodnotené. Skúška z predmetu je realizovaná formou testu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je: • poskytnúť prehľad a stručnú históriu vizualizácie dát a informácií; • oboznámiť študentov s kľúčovými zásadami navrhovania a metód vizualizácie dát a informácií; • rozumieť základom komunikácie a zosúladenia koncepcií, ktoré sú potrebné pre efektívnu prezentáciu dát a informácií; • poskytnúť prehľad a vytvoriť úvodnú úroveň kompetencií pri používaní niekoľkých dostupných softvérových nástrojov, ktoré možno použiť na vizualizáciu dát a informácií; • prostredníctvom vlastných projektov identifikovať, porozumieť, analyzovať, pripraviť a prezentovať efektívne vizualizácie na rôzne témy.	
Stručná osnova predmetu: • Čo je to vizualizácia dát a informácií a prečo je dôležitá? • Vizualné vnímanie • Stručná história vizualizácie dát a informácií • Princípy dizajnu - pre-attentive atribúty a systémy myslenia • Základy vizualizácie dát • Kvalita dát • Typy grafov • Použitie farby pri vizualizácii • Dashboard Design • Návrh typografie a vizualizácie dát • Infografiky • Interaktívne vizualizácie	
Odporúčaná literatúra:	

TUFTE, E. Envisioning information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1990. ISBN 0-9613921-1-8. TUFTE, E. The visual display of quantitative information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1986. ISBN:0-9613921-0-X

Steve Wexler, Jeffrey Shaffer, Andy Cotgreave, The Big Book Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios, Wiley (2017)

The Functional Art, Alberto Cairo, New Riders (2012)

The Truthful Art, Alberto Cairo, New Riders (2016)

The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures, Dona M. Wong, W. W. Norton & Company (2010)

Information Dashboard Design: Displaying Data for At-a-Glance Monitoring, Stephen Few, O'Reilly Media (2013)

Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten, Stephen Few, Analytics Press (2004)

Now You See It, Stephen Few, Analytics Press (2009)

Storytelling with Data, Cole Nussbaumer, Wiley (2015)

Visualize This: The Flowing Data Guide to Design, Visualization, and Statistics, Nathan Yau, Wiley (2011)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
14,29	28,57	35,71	7,14	7,14	7,14

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-023/21	Názov predmetu: Vybrané kapitoly súčasnej estetiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečný test a odovzdanie semestrálnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet uvádza poslucháčov do problematiky estetiky a základných rámcov estetického myslenia. Sleduje problémy, ktoré sú aktuálne najmä v 20. storočí, ale podáva ich genézu čiastočne i v historickej perspektíve, s dôrazom na súčasné tendencie a spojitosť so sociálnymi a kultúrnymi vzťahmi v spoločnosti. Osvojenie teoretických vedomostí podporuje riešenie praktickej úlohy, zameranej na analýzu a interpretáciu vybraného diela v zmysle aktualizácie tvorivého aktu. Predmet rozvíja schopnosť kategorizovať a aplikovať poznatky, a praktizovať hodnotenie estetických aspektov formou výberu vhodných oblastí a objektov pre vlastnú prácu.	
Stručná osnova predmetu: Estetika, filozofia a umenie. Problematika definície umenia. Problematika ontológie umeleckého diela. Hodnota umenia. Vysoké a populárne umenie. Umenie a ideológia. Enviromentálna estetika. Rodové aspekty v umení a estetike. Problematika obrazu. Znakovosť umeleckého diela	
Odporúčaná literatúra: STANOVÁ, Magda. Algoritmy v umení. Praha: AVU. 2015. ISBN 978-80-87108-04-8. DANTO, Arthur C. Zneužitie krásy, Kalligram, 2008. ISBN: 978-80-8101-0. ZAHŘÁDKA, Pavel (ed). Estetika na přelomu milénia, Barrister&Prinipal, Brno, 2010. ISBN: 978-80-87474-11-2. KULKA, Tomáš. Umění a kýč, Torst, Praha, 2000 ISBN: 80-7215-128-2. NELSON, Robert S. – SHIFF, Richard. Kritické pojmy dejín umenia. Slovart, Bratislava 2004. ISBN: 80-7145-978-X. ZÁLEŠÁK, Jan. Umenie spolupráce. AVU Praha a Masarykova univerzita Brno, 2011. ISBN: 978-80-87108-26-0. BISHOP, Claire. „Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění“, IN: Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny, č. 1 – 2/2007.	

FOSTER, H.- KRAUSSOVÁ R.- BOIS Y.A.- BUCHLOCH B.H.D. Umení po roce 1900, Slovart, 2007. ISBN: 978-80-7209-952-8.
 RUSNÁKOVÁ, Katarína. História a teória mediálneho umenia na Slovensku. VŠVU - Affad Press, Bratislava 2006. ISBN: 80-89259-04-9.
 ŠEDÍK, Michal. Filozofia umenia. UMB – Belianum, Banská Bystrica 2014. ISBN: 978-80-557-0773-0. ZUSKA, Vlastimil. Estetika. Úvod do súčasnosti tradičnej disciplíny, Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3.
 Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení I. Nitrianska galéria, Nitra 2014. ISBN: 978-80-85746-66-2.
 Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení II. Nitrianska galéria, Nitra 2015. ISBN: 978-80-85746-69-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
92,31	7,69	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-032/21	Názov predmetu: Vybrané kapitoly z rétoriky a teórie argumentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra môže študent počas cvičení získať max. 50 bodov (10x3 body) za vypracovanie čiastkových úloh zadaných počas cvičení a vypracovanie teoretického zadania 1x 20 bodov. Za záverečný test môžu študenti získať max 50 bodov, dokopy teda max. 100 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s klasickým a moderným poňatím rétoriky. Teoreticky a prakticky vymedziť nové podoby verejných prezentácií v 21. storočí. Študent má byť schopný kreovať svoj vlastný rečnícky výstup. Predmet poskytne študentom prehľad o charaktere a štruktúre argumentácie a typoch argumentov. Prehľbi ich schopnosť argumentovať v odbornej problematike. Umožní im vyvarovať sa chýb pri argumentácii.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie kľúčových pojmov z oblasti rétoriky a argumentácie. Dejiny rétoriky , neorétorika a teória argumentácie. Etapy tvorby rečníckeho prejavu I. Etapy tvorby rečníckeho prejavu II. Technika rečníckeho prejavu. Druhy rečníckych prejavov I. Druhy rečníckych prejavov II. Verbálna, neverbálna komunikácia a rétorika. Prezentácia a rečnícky prejav, TED. Charakter argumentácie. Štruktúra argumentácie. Štandardizácia argumentu. Druhy argumentov. Analýza argumentov. Vecná správnosť argumentu. Deduktívne argumenty v užšom zmysle. Deduktívne argumenty v širšom zmysle. Niektoré druhy nededuktívnych argumentov : Indukcia. Abdukcia. Analógia. Logicky chybná argumentácia. Niektoré chybné argumenty (Argumentum ad Misericordiam, Argumentum ad Populum, Argumentum ad Verecundiam, Argumentum ad ignorantiam Argument ad hominem...).	
Odporúčaná literatúra: Szymanek, K. 2003. Umění argumentace. Terminologický slovník. Univerzita Palackého v Olomouci, 2003, 396s. Szymanek, K. a kol. 2004. Umění argumentace. Úlohy na zkoumání argumentů. Univerzita Palackého v Olomouci, 2004, 148s.	

ABRAHÁMOVÁ, E. - ŠKVARENINOVÁ, O. 2002. Kapitoly zo štylistiky a rétoriky pre právnikov. Bratislava : Vydavateľské oddelenie Právnickej fakulty Univerzity Komenského, 2002. 132 s. ISBN 80-7160-163-2. BAUN, R. 2009. Umění rétoriky: lépe mluvit - více dokázat. Praha : Portál, 2009. 240 s. ISBN 978-80-7367-539-4. BUCHTOVÁ, B. 2006. Rétorika. Praha : Grada Publishing, 2006. 210 s. ISBN 80-247-0868-X. CARMINE, C. 2016. Mluv jako TED. Brno : BizBooks, 2016. 285 s. ISBN 978-80-265-0453-5. ČERNÝ, V. 2011. Rétorika pre obchodníkov i bežný život. Brno : Computer Press, 2011. 328 s. ISBN 978-80-251-3430-6. FLUME, P. 2008. Rétorika v praxi. Staňte se přesvědčivým řečníkem. Praha : Grada Publishing, 2008. 154 s. ISBN 978-80-247-2216-0. GRUBER, D. 2003. Řečnické triky aneb nenechte se ukecat. Ostrava : Repronis, 2003. 92 s. ISBN 80-86122-54-9. GRUBER, D. 1998. Šetřme časem. Rychločtení a umění koncentrace. Praha : Management Press, 1998. 181 s. ISBN 80-85943-71-9. HEINRICHS, J. 2010. Rétorika pro každého. Brno : Computer Press, 2010. 359 s. ISBN 978-80-251-2693-6. HOLIČ, Š. 2002. Rétorika. Nitra : Enigma, 2002. 86 s. ISBN 80-85471-99-X. KRAUS, J. 2010. Rétorika a řečová kultura. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2010. 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6. MAŘÍKOVÁ, M. 2001. Rétorika. Manuál komunikačních dovedností. Praha : Professional Publishing, 2001. 151 s. ISBN 80-86419-10-X. MISTRÍK, J.. 1994. Rečnické umenie. Bratislava : Interlingua, 1994. 151 s. ISBN 80-88721-02-4. MISTRÍK, J. 1987. Rétorika. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987. 216 s. ISBN 067-007-87. ŠKVARENINOVÁ, O. 1994. Rečová komunikácia. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1994. 167 s. ISBN 80-80-02228-0. ŠPAČKOVÁ, A. 2003. Moderní rétorika. Jak mluvit k druhým lidem, aby nám naslouchali a rozuměli. Praha : Grada Publishing, 2003. 120 s. ISBN 80-247-0633-4. WIEKE, T. 2005. Rétorika v praxi. Dobřeovice : Rebo Productions, 2005. 205 s. ISBN 80-7234-418-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
20,0	20,0	13,33	20,0	13,33	13,33

Vyučujúci: doc. Galina Jasečková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚM/1-ÚM-044/21	Názov predmetu: Základy psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (vypracovanie zadání, prezentácie) 40%, priebežná písomka 20%, záverečná skúška 40%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné poznatky a terminológiu psychológie. Získajú prehľad v hlavných psychologických smeroch a pohľad na psychológiu ako na vedeckú disciplínu.	
Stručná osnova predmetu: Psychológia v minulosti a v súčasnosti, biologické základy psychiky, psychický vývoj a vývin, senzorické procesy, vnímanie, vedomie, učenie. Metódy psychológie a systém psychologických vied. Základné psychologické vedy – všeobecná, vývinová a sociálna psychológia, psychológia osobnosti, patopsychológia.	
Odporúčaná literatúra: Nolen-Hoeksema S., Fredrickson, B. L., Loftus, G. R., & Wagenaar, W.A. (2012). Psychologie Atkinsonové a Hilgarda. Praha: Portál. Bačová, V. (2009). Súčasné smery v psychológii. Bratislava: VEDA. BOROŠ, Július: Úvod do psychológie. Bratislava: IRIS, 2002, 305 str. ISBN 80-8901-835-1; VAŠŠOVÁ, Zlata: Kapitoly zo všeobecnej psychológie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2005, 130 s. ISBN 80-8083-089-4; HELUS, Zdeněk: Úvod do psychologie pro střední školy a bakalářské studia na VŠ. Praha: Grada, 2011, 320 s. ISBN 978-80-247-3037-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 13					
A	B	C	D	E	FX
53,85	38,46	7,69	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2021					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					