

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 161PE/10	Analýza kreditných rizík finančných portfólií.....	2
2. 160PE/10	Analýza trhových rizík finančných portfólií.....	4
3. 012PE/10	Daňové systémy.....	6
4. Diz10/16	Dizertačná skúška (štátnicový predmet).....	8
5. 018PE/10	Ekonomia (1).....	9
6. 019PE/10	Ekonomia (2).....	11
7. 029PE/10	Finančné investície.....	13
8. 034PE/00	Finančné účtovníctvo.....	15
9. 020PE/13	Komunikačné techniky v marketingu.....	17
10. 014PE/10	Manažérska etika.....	19
11. 024PE/10	Manažérske informačné systémy.....	21
12. 068PE/10	Manažment.....	22
13. 017PE/10	Manažment ľudských zdrojov.....	24
14. MP_PE/10	Manažment projektov.....	26
15. 014PE/00	Marketing.....	28
16. 023PE/10	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	30
17. 266PE/16	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I.....	32
18. 266PE/17	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II.....	37
19. 100PE/21	Modelovanie dát v manažmente.....	41
20. O3/11	Obhajoba dizertačnej práce (štátnicový predmet).....	43
21. 016PE/21	Operačný manažment a logistika.....	44
22. 040PE/21	Organizačné správanie.....	47
23. 069PE/18	Podnikanie a manažment malých a stredných firiem.....	49
24. 002P/18	Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.....	51
25. 057PE/10	Strategické informačné systémy.....	52
26. 033PE/17	Strategický manažment.....	53
27. 117PE/10	Štatistika.....	54
28. 004P/20	Vlastná pedagogická činnosť.....	56
29. 056PE/10	Výskum trhu.....	57
30. 055_PE_ME/14	Znalostný manažment.....	59

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161PE/10	Názov predmetu: Analýza kreditných rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: vypracovanie projektu, 100% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100%	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť problematiku a spôsob ako analyzovať, merať a riadiť kreditné riziká finančných portfólií.	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do kreditných rizík, očakávané a neočakávané straty 2) Modelovanie korelovaných strát a) Bernouliho model b) Poissonov model c) KMV model 3) Credit Metrics TM 4) Jedno faktorový model: KMV, Credit Metrics TM 5) Credit VaR 6) IRB prístup 7) Copula funkcie 8) Asset Value Model 9) Credit Risk + model 10) Alternatívne rizikové miery a alokovanie kapitálu 11) Termínovaná štruktúra pravdepodobnosti zlyhania 12) Kreditné deriváty	
Odporúčaná literatúra: 1. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 2. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 3. Bohdalová, M. – Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Bluhm Ch., Overbeck, L., Wagner, Ch.: An Introduction to Credit Risk Modeling. Chapman & Hall/CRC Financial Mathematics Series. New York, 2003	

5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009
6. Löffler, G., Posch, P.N: Credit risk modeling using Excel and VBA, John Wiley & Sons, Inc., 2007
7. Saunders, A., Allen, L.: Credit Risk measurement. John Wiley & Sons, Inc., 2002
8. McNeil, A., Frey, J. R., Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/160PE/10	Názov predmetu: Analýza trhových rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú projekt v rámci, ktorého spravia samostatnú analýzu dát vrátane jej vyhodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% projekt	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje s problematikou trhových rizík finančných portfólií a otázkami týkajúcimi sa identifikáciou, meraním, výpočtom a riadením trhových rizík. Oboznámime sa s rôznymi nástrojmi a metódami na identifikáciu zdrojov rizika a rizikových faktorov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfólia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 4. Neparametrický prístup VaR 5. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy 6. Portfólio manažment s využitím VaR 7. Faktorové modely merania rizika a. Jednofaktorový model - CAPM b. Viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA 9. Zmena volatility v parametrickom VaR 10. Očakávané straty na chvostoch, ETL 11. Stresové testovanie 12. Spätné testovanie (Backtesting)	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004	

3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012
4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002
5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009
6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007
7. McNeil, A.,J., R. Frey, R., P. Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/012PE/10	Názov predmetu: Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Šíroký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 11						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,73	0,0	27,27	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/Diz10/16	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Počet kreditov: 10	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/018PE/10	Názov predmetu: Ekonomia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude sedem písomných заданий, z ktorých bude hodnotených 10 najlepších, každé po 10 bodov. Na konci semestra bude písomný test s váhou 50 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na hodnotenie B najmenej 65 bodov, na hodnotenie C najmenej 55 bodov, na hodnotenie D najmenej 45 bodov a na hodnotenie E najmenej 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v mikroekonómii – teória spotrebiteľa a jeho optimálne rozhodovanie, teória firmy a jej fungovanie za predpokladu maximalizácie zisku, interakcia firiem a spotrebiteľov na trhu, zlyhania trhu, teória hier, aukcie.	
Stručná osnova predmetu: Teória spotrebiteľa - preferencie - funkcia užitočnosti - hraničný úžitok - spotrebiteľský prebytok - rozpočtové obmedzenia - optimalizácia - funkcia dopytu - rozhodovanie v neistote a averzia voči riziku - rozhodovanie v čase - blahobyt spoločnosti Teória firmy - podstata firmy - produkčná funkcia - hraničný produkt a hraničné náklady - maximalizácia zisku - minimalizácia nákladov a dualita - funkcia ponuky	

Trhy - monopol - oligopol - dokonalá konkurencia - zlyhanie trhu - trhy produkčných faktorov - všeobecná rovnováha - využitie teórie hier - aukcie - vyjednávanie - externality - verejné statky						
Odporúčaná literatúra: Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W. W. Norton, 8th ed. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. Ódor, Ľudovít: Ekonómia z nadhľadu, Trend, 2008						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 249						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21,29	25,3	14,86	18,88	7,63	9,24	2,81
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/019PE/10	Názov predmetu: Ekonomia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu: 60b (60%) – skúška; 40b (40%) – priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v makroekonómii – krátkodobá, strednodobá a dlhodobá makroekonomická rovnováha, modely ISLM, Mundell-Fleming model, AS-AD model, modely ekonomického rastu, otázky hospodárskej politiky s dôrazom na fiškálnu a menovú politiku.	
Stručná osnova predmetu: 1. týždeň -ÚVOD do makroekonómie – opakovanie- základná terminológia, AS, AD, HDP, Keynesov, Neokeynesov a Klasický model makroeconomickej rovnováhy. 2. týždeň HDP- Gross Domestic Product, Gross National Product, Net National Product, Gross National Income, Net National Income, jednotlivé zložky HDP, výpočet. Vývoj na Slovensku. Inflácia- typy, miera, výpočet, vývoj na Slovensku. Nezamestnanosť- typy, miera, výpočet (ŠÚ, UPSVAR), vývoj na Slovensku. 3. týždeň TRH TOVAROV- THE GOODS MARKET (kapitola 3 - Blanchard) – CLOSED ECONOMY– Spotreba, úspory, investície Vysvetlenie vzťahu medzi produkciou, príjmom a dopytom. Objasnenie a definovanie jednotlivých zložiek HDP – C (spotreba), autonómna spotreba, I (investície – privátne, verejné), vzťah IS (investície = úspory), fiškálny multiplikačný efekt. 4. týždeň FINANČNÝ TRH- THE FINANCIAL MARKET (kapitola 4 - Blanchard), Podstata peňazí, teoretické prístupy k peniazom, peňažný trh a banková sústava. Peňažný trh a banková sústava - definovanie bankovej sústavy, dopyt a ponuka peňazí, rovnováha na peňažnom trhu, úloha komerčných bánk a centrálnej banky vo vzťahu k peňažnému trhu. Vplyv expanzívnej a reštriktívnej menovej politiky na výstup hospodárstva. 5. týždeň	

Trh tovarov a peňažný trh (kapitola 5 - Blanchard) – IS-LM Model v zatvorenej ekonomike. Objasnenie a definovanie vzťahu IS, LM a IS-LM modelu. Analýza vplyvu a dopadov fiškálnej a monetárnej politiky na IS-LM model v zatvorenej ekonomike.

6. týždeň

Otvorená ekonomika (kapitola 18, 19 - Blanchard)

Trh tovarov a peňažný trh v otvorenej ekonomike. Vplyv výmenného kurzu na čistý export a následne jeho vplyv na rast hospodárstva (GDP). Platobná bilancia, základné systémy výmenných kurzov (floating, fixing), nominálny a reálny výmenný kurz, apreciacia, depreciačia)

7. týždeň

IS – LM model v otvorenej ekonomike (kapitola 20 - Blanchard). Vplyv fiškálnej a monetárnej politiky na IS – LM model v otvorenej ekonomike (posuny kriviek- vplyv fiškálnej a menovej politiky na output, úrokovú sadzbu, výmenný kurz a obchodnú bilanciu). Vplyv úrokovej sadzby (úrokovej parity) na výmenný kurz, čistý export a output.

8. týždeň

Trh práce, agregátny dopyt s agregátnou ponukou zo strednodobého hľadiska (kapitola 7, 8, 9 - Blanchard)

Prirodzená miera nezamestnanosti, inflácia a Philipsova krivka.

AS AD model.

9. týždeň

Vplyv úspor, akumulácie kapitálu, technologického progresu na ekonomický rast z dlhodobého hľadiska (kapitola 12, 13 - Blanchard)

Prepojenie medzi výstupom a kapitálom. Vplyv technologického rastu na výstup ekonomiky.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Blanchard: Macroeconomics, Prentice Hall (dostupné aj online)

Doplňková literatúra:

2. P.Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill (k dispozícii aj slovenský preklad)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 246

A	ABS	B	C	D	E	FX
27,64	27,24	13,01	9,35	10,98	6,1	5,69

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.04.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/029PE/10	Názov predmetu: Finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať max. 30 bodov. 70 bodov je možné získať za záverečnú skúšku predmetu. Na hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 72 bodov, na získanie hodnotenie D najmenej 66 bodov a na získanie E najmenej 61 bodov z celkového možného počtu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa vedomosti o technikách emisie cenných papierov, o ich obchodovateľnosti a oceňovaní. Bude mu známa tvorba a oceňovanie portfólia so zameraním na jednotlivé cenné papiere a možnosti samotnej skladby portfólia z reálneho investičného prostredia. Bude vedieť rozpoznať a charakterizovať konštrukciu indexov finančného trhu a bude vedieť analyzovať a vyhodnocovať informácie z jednotlivých portálov a burzových lístkov.	
Stručná osnova predmetu: - Kritéria investičného rozhodovania: výnos, riziko a likvidita. Vzťahy medzi investičnými kritériami. - Techniky emisie cenných papierov. Spôsoby zvyšovania a znižovania kapitálu. Hodnota základných druhov cenných papierov. - Obchodovanie s cennými papiermi. Sekundárny trh. Typy obchodov. Úloha tvorcu trhu. - Indexy kapitálového trhu. Konštrukcia základných typov indexov. - Štruktúra úrokových sadzieb. Oceňovanie dlhopisov. Vzťah výnosnosti dlhopisov a vývoja úrokovej miery. - Základné prístupy k predikcii cien akcií na kapitálovom trhu (fundamentálna a technická analýza). - Teória portfólia. Portfólio akcií. Model kapitálového oceňovania aktív. - Deriváty, rozdelenie, charakteristika. - Opčné obchody a opčné stratégie. - Fúzie a akvizície.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Brigham, E.F. – Ehrhardt, M.C: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014, ISBN-13: 978-1-4390-7811-2. 2. Madura, J. – Foxx, R.: International financial management, Cengage. 2011. ISBN 978-1-4080-3229-9. 3. Šlahor, Ľ. – Žvachová, N.: Kapitálová primeranosť bánk a poisťovní, KARTPRINT 2012, ISBN						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk / anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76,47	0,0	17,65	5,88	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/034PE/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Principles of Accounting	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Project - research paper -40% Financial Statement Analysis -10% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2013 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009	

3. Krištofik, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011							
4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak and English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,5	1,56	7,81	18,75	14,06	31,25	14,06	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/020PE/13	Názov predmetu: Komunikačné techniky v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej práce na zvolenú tému v rozsahu 15-20 s. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Written work on selected topic within 15-20 s.	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných techník komunikácie v marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociálna komunikácia . Komunikácia ako profesionálna zručnosť manažérov v marketingu. Komunikačné techniky manažéra v obchodnom rokovaní a vyjednávaní.Podstata obchodného rozhovoru. Techniky persúázie. Komunikačné techniky v lobovaní. Svet, Európa a my. Interkultúrne rozdiely v komunikačných technikách v marketingu.Obchod a marketing v globálnom svete. Podstata komunikácie s verejnosťou.Uplatnenie komunikačných princípov PR v internej a externej komunikácii . Uplatnenie komunikačných zručností manažéra v marketingu. Blogy, tlačové konferencie, eventy,marketing ústnym podaním. Predajné zručnosti manažérov. Komunikácia so zákazníkom. Podstata neuromarketingu. Techniky guerillového marketingu. Komunikácia guerillových marketérov.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003.ISBN 9788025100325 DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996.ISBN 8071840998 HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Strategie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000.ISBN 9788072611782 HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. ISBN8085424401 PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000.	

SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,2006. ISBN 8024705648
 KOTLER, P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Analýza,plánování,využití, kontrola.Praha: Grada Publishing,2007.787 s.ISBN 9788024713595
 KOPECKÝ, L.2013.Public relations.Dejiny-teorie.praxe.Praha: Grada publishing,2013.ISBN 9788024742298
 SCOTT,D.M.2008.Nová pravidla marketingu a PR. Brno: Zoner, 2008.ISBN 9788086815930
 SEITEL,F.P.2007.THE practice of public relations.New Jersey: Prentice Hall 2007. 442s.ISBN 0132304511

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/014PE/10	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej semestrálnej práce na tému, ktorá analyzuje etický aspekt problematiky týkajúcej sa témy dizertačnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti dokážu identifikovať etický aspekt problematiky, ktorú skúmajú v rámci v rámci dizertačnej práce a aplikovať ho do vedeckého riešenia analyzovaného problému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérska etika ako jedno z teoretických východí v rozhodovaní manažéra 2. Význam manažéra pre rozvoj podnikateľskej etiky 3. Aplikácia etických teórií do manažérskej činnosti 4. Teória stakeholderov, spoločenská zodpovednosť podniku, corporate citizenship 5. Program UN Global Compact 6. Modely etického rozhodovania 7. Predpoklady pre zavádzanie etiky do podniku: etické vedenie ľudí, budovanie dôvery, motivácia, moc 8. Etika ako súčasť riadenia: inštitucionalizácia etiky do organizačnej kultúry 9. Analýza foriem inštitucionalizácie etiky v organizačnej kultúre	
Odporúčaná literatúra: CRANE A. & MATTEN, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. LAŠÁKOVÁ, A. & REMIŠOVÁ, A. (2015). Unethical leadership: Current theoretical trends and conceptualization. Procedia Economics and Finance, 34, pp. 319–328. TREVINO, L. K., HARTMAN, L. P. & BROWN, M. (2000). Moral person and moral manager: How executives develop a reputation for ethical leadership. In: California Management Review, 42(4), pp. 128–142.	

WEAVER, G. R. & TREVINO, L. K. (1999). Compliance and values-oriented ethics programs: influences on employees' attitudes and behaviour, Business Ethics Quarterly, Vol, 9, No. 2, pp. 315–335. TREVINO, L. K., WEAVER, G. R. & BROWN, M. E. (2008). It's lovely at the top: hierarchical levels, identities, and perceptions of organizational ethics. Business Ethics Quarterly, Vol. 18, No. 2, pp. 233–252. TREVINO, L. K. (1986). Ethical decision making in organizations: a person-situation interactionist model. Academy of Management Review, vol. 11, No. 3, pp. 601–617.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	10,0	10,0	20,0	0,0	10,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.10.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/024PE/10			Názov predmetu: Manažérske informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
53,85	30,77	7,69	7,69	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/068PE/10	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spracovanie semestrálnej písomnej práce na príbuznú tému k téme dizertačnej práce Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú spôsobilí využívať poznatky z vývoja a súčasných trendov v manažmente pri riešení výskumných úloh a zovšeobecňovať tieto poznatky s cieľom ďalšieho rozvoja vednej disciplíny.	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj poznatkov o manažmente. • Manažment ako process, vedná disciplína a profesia. • Organizačné správanie a manažment. • Manažment v globálnom podnikateľskom prostredí, vysokovýkonné organizácie. • Špecifické znaky tradičného japonského prístupu k manažmentu. • Organizačný dizajn. • Nový model organizácie. • Moc, vedenie ľudí a organizačná politika. • Strategický manažment ako proces.	
Odporúčaná literatúra: Schermerhorn, J.R – Hunt, J.G. – Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley & Sons, Inc. N.Y., 2008. Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior, Pearson, 2011. Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, Verlag Harald Kupfer, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory, Faber, 1997. Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 192						
A	ABS	B	C	D	E	FX
56,77	30,21	6,77	4,69	1,56	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.11.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/017PE/10	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: spracovanie projektu podľa vopred stanovenej témy a osnovy, prezentácia projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný pochopiť prepojenie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách s jej ostatným činnosťami. Charakterizovať a identifikovať nové trendy v manažmente ľudských zdrojov v súčasnom podnikateľskom prostredí, stanoviť jednotlivé princípy personálneho manažmentu, ďalej získa schopnosť analyzovať, samostatne riešiť problémy, schopnosť kritického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov. Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. 2. Úloha MLZ v organizácii, význam personálnych oddelení. 3. Súčasný trendy v MLZ 4. Proces plánovania a náboru/získavania. 5. Analýza pracovných pozícií a tvorba pracovného miesta 6. Nábor a výber zamestnancov. 7. Manažment pracovného výkonu, hodnotenie výkonu zamestnancov 8. Školenie, vzdelávanie a rozvoj zamestnancov . 9. Pracovná motivácia. 10. Systém odmeňovania pracovníkov (mzdový model, mzdová štruktúra, zamestnanecké výhody). 11. Zamestnanecké vzťahy a kolektívne vyjednávanie. 12. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2020. Human Resource Management - Gaining a Competitive Advantage. McGraw-Hill	

Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2018. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
55,56	11,11	16,67	16,67	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 06.10.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/MP_PE/10	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne : 100%v skúškovom období : 0%	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov teóriu a prax manažmentu projektov, naučiť ich chápať ako manažéri plánujú a kontrolujú operácie a procesy aby dosiahli želaný výkon, naučiť študentov používať vhodnú metodológiu projektového manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Techniky manažmentu projektov, Základné koncepty biznis procesov a stratégie. Metodológie a stratégie: merateľnosť kľúčových procesov, vzťahy medzi procesmi a nástroje zvýšenia efektívnosti procesov. Moderné PM integrované procesy, manažment zmien toku. Kultúra, podpora manažmentu, ERP, CRM. Integrované procesy, trendy, prípadové štúdie, PRINCE2, PMBoK, CPMM (Cornell) a ďalšie metodológie.	
Odporúčaná literatúra: Sabol T., Macej P.: Projektový manažment, TU Košice, 2001 Kerzner H.: Applied Project Management, by John Wiley, 2000 Berkun, Scott (2005). Art of Project Management. Cambridge, MA: O'Reilly Media. ISBN 0-596-00786-8 Project Management Institute (2003). A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, 3rd ed., Project Management Institute. ISBN 1-930699-45-X Mantel, Samuel J., Meredith, Jack R., Shafer, Scott M., & Sutton, Margaret M. 3rd edition (2008). Project Management in Practice. NJ, USA: John Wiley & Sons	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,0	4,0	8,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/014PE/00	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popri nadobudnutí teoretických poznatkov doktorandi získajú schopnosti analyzovať a porozumieť zmenám v trhovom prostredí s ich praktickými konzekvenciami v oblasti parciálnych funkčných marketingových stratégií i v kontexte re-definovania základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: Marketing v „novom“ trhovom prostredí. 2. Transformácia v oblasti marketingovej filozofie. 3. Flexibilné marketingové stratégie. 4. Holistický marketing. 5. Riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi. 6. Súčasné trendy v marketingu – nové médiá a technológie. 7. Súčasné trendy v marketingu a alternatívne marketingové prístupy. 8. Vzťah marketing – spoločnosť.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako	

si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9
ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005.
ISBN 80-7261-134-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ; AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 658

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,05	0,3	24,62	20,06	13,98	7,45	6,53	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023PE/10	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca (35%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), test (50%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť najnovšie trendy vývoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Osobitný dôraz je kladený na pochopenie odlišností prístupu k MLZ jednotlivých štátov .	
Stručná osnova predmetu: 1. Globálne aspekty manažmentu ľudských zdrojov (formy, rozvoj, stratégie). Manažment ľudských zdrojov a nadnárodné spoločnosti 2. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – porovnanie európskeho, anglo-saského a ázijského prístupu. Formy organizácií 3. Európska únia a zamestnanecké vzťahy, Sociálna charta Európskej únie. Priemyselná demokracia a zamestnanecké vzťahy 4. Formy participácie zamestnancov a význam zamestnaneckých rad (uved'te konkrétne príklady štátov: Nemecko, Francúzsko, Veľká Británia, Taliansko) 5. Sociálny dialóg a sociálna politika vo vybraných štátoch (uved'te príklady štátov) 6. Formy flexibilnej organizácie práce 7. Podstata získavania a výber zamestnancov pre medzinárodné pozície 8. Školenie a rozvoj zamestnancov pre medzinárodné pôsobenie. Oblasti prípravy, druhy školení, adaptačný proces 9. Vedenie ľudí v globálnom prostredí 10. Motivácia v kultúrne zmiešanom prostredí 11. Medzinárodný systém odmeňovania	
Odporúčaná literatúra:	

Bajžíková, L. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2012. ISBN 978-80-89037-31-5.
Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010.
Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	ABS	B	C	D	E	FX
80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/266PE/16	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual assignments over the term, presentation of project outline and draft of the paper.	
Výsledky vzdelávania: The successful student will demonstrate the ability to: • Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online • Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing • Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge • Understand the origins of scientific writing styles • Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly • Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project • Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text • Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles. At the end of the course, students should be able to: • Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented • Prepare scientific and technical papers, and presentations • Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-press, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience • Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations • Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures	

- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Course Description and Objectives:

A course intended to give PhD students the skills necessary to write a thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication. Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software.

Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience. Particular emphasis will be placed on conveying the significance of your research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers and grant proposals.

The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts.

Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing. The goal of the course is to encourage active and open interaction among students.

Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers.

The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. Instruction will focus primarily on the process of writing and publishing scientific manuscripts but grant writing will also be addressed.

The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively.

While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field in which the student is working.

Designed for science and engineering students as well as writing minors.

Course Learning Objectives:

The following course learning objectives form the basis of successful pedagogy in this course. The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one or more of the following areas:

- Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively.
- Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences.
- Write documents that demonstrate professional style: concise, clear, accurate, honest, economical, and unambiguous.
- Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence.
- Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence.
- Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities.
- Recognize and develop professional format features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids.

- Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor).
- Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation.

Focus Areas:

The core of this course consists of the following four skill areas:

- Research skills - using primary and library research to discover information
- Correspondence skills - learning the generic conventions of each
- Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences
- Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

I

I

Class syllabus:

Here is a list of topics that we plan to cover in this course. This list is the subject to change based on class progress and the lecturers' discretion.

Module-1: Introduction

- Research – What is it?
- How do researchers communicate?
- Examining examples of different types of scientific communication
- Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature

- Searching the scientific literature
- Using online search engines
- What is a refereed journal?
- Plagiarism and how to avoid it
- Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material
- Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article
- Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords
- Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write

- Establishing your constraints
- Organizing your writing
- Preparing outlines
- Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content

- Creating a literature review
- Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions)
- Including and summarizing research data
- Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media
- Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar

- Scientific writing style

- First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice
- Avoiding excessive wording
- Grammar
- Avoiding misuse of words
- When to use footnotes
- More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations

- How to use references
- Within the text
- How to make lists of references

Module-7: Revising

- Dealing with revisions
- Accepting criticism
- Making sense of reviewers' comments
- Making the changes
- What to do if you do not agree with reviewers' comments

Module-8: Other communication and other types of scientific writing

- research proposals
- creating a fact sheet/bulletin
- articles for popular press
- memos, letters and emails

Module-9: Using Computer technologies

- Microsoft Word
- Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc)
- Using the table feature
- Creating tables of content
- Microsoft Excel
- Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations

- Organization and formats for posters
- Using Microsoft Powerpoint
- Designing and preparing slides for an oral presentation
- Importing tables, charts and graphs from Excel
- Optimizing pictures for use in presentations
- Using visual aids without overdoing it
- Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.

7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.
12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon- Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Active knowledge of English, outline of the paper (title, problem identification, paper objective, hypothesis or 1 research question) - max one page font 12 double spacing submitted 10 days prior the course.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 154

A	ABS	B	C	D	E	FX
39,61	55,19	5,19	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/266PE/17	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual assignments over the term, presentation of project outline and draft of the paper.	
Výsledky vzdelávania: The successful student will demonstrate the ability to: • Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online • Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing • Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge • Understand the origins of scientific writing styles • Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly • Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project • Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text • Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles. At the end of the course, students should be able to: • Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented • Prepare scientific and technical papers, and presentations • Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-press, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience • Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations • Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures	

- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Class syllabus:

Here is a list of topics that we plan to cover in this course. This list is the subject to change based on class progress and the lecturers' discretion.

Module-1: Introduction

- Research – What is it?
- How do researchers communicate?
- Examining examples of different types of scientific communication
- Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature

- Searching the scientific literature
- Using online search engines
- What is a refereed journal?
- Plagiarism and how to avoid it
- Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material
- Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article
- Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords
- Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write

- Establishing your constraints
- Organizing your writing
- Preparing outlines
- Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content

- Creating a literature review
- Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions)
- Including and summarizing research data
- Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media
- Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar

- Scientific writing style
- First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice
- Avoiding excessive wording
- Grammar
- Avoiding misuse of words
- When to use footnotes
- More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations

- How to use references
- Within the text
- How to make lists of references

Module-7: Revising

- Dealing with revisions

- Accepting criticism
- Making sense of reviewers' comments
- Making the changes
- What to do if you do not agree with reviewers' comments

Module-8: Other communication and other types of scientific writing

- research proposals
- creating a fact sheet/bulletin
- articles for popular press
- memos, letters and emails

Module-9: Using Computer technologies

- Microsoft Word
- Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc)
- Using the table feature
- Creating tables of content
- Microsoft Excel
- Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations

- Organization and formats for posters
- Using Microsoft Powerpoint
- Designing and preparing slides for an oral presentation
- Importing tables, charts and graphs from Excel
- Optimizing pictures for use in presentations
- Using visual aids without overdoing it
- Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.

12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon- Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Active knowledge of English, outline of the paper (title, problem identification, paper objective, hypothesis or 1 research question) - max one page font 12 double spacing submitted 10 days prior the course.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 135

A	ABS	B	C	D	E	FX
37,04	61,48	1,48	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/100PE/21	Názov predmetu: Modelovanie dát v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú projekt v rámci, ktorého spravia samostatnú analýzu dát vrátane jej vyhodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje zručnosti analýzy prierezných, panelových resp. časových dát na základe použitia moderných štatistických metód. Študenti spracujú dáta pomocou softvéru IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS a pod.	
Stručná osnova predmetu: Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Simulovanie hodnôt jedno a viacrozmernej náhodnej premennej. Výber vzorky stratifikovaním, zhľukovaním, bootstrap. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia, bodové a intervalové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej vierohodnosti). Lineárne regresné modely, OLS, GLS. Logistická regresia. PCA, faktorová analýza. Viacrozmerná regresná metóda. Dvoj-faktorová ANOVA. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Markovovské reťazce. Stochastické procesy, model náhodnej prechádzky a efektívnosť trhov. Autoregresné modely. Kointegrácia. Heteroskedastické podmienené modely.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Business and Economics. Pearson, 2013 4. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

English						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O3/11	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/016PE/21	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z dvoch častí: (1) aktívna účasť 20%, (2) projekt 80%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom doktorandského štúdia poznatky z dvoch vzájomne súvisiacich oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov. Po úspešnom ukončení predmetu študent bude schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie Operačného manažmentu a vysvetliť základné pojmy a procesy a podstatu efektívneho produkčného systému, a to i v rámci súčasnej koncepcie Priemysel 4.0. • Aplikovať systematický prístup ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť funkcionality a úlohy softvérových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Získať poznatky o digitálnej výrobe a digitálnom dvojčati vo výrobnom systéme. • Pochopiť význam a získať poznatky o spôsoboch dosiahnutia udržateľnej výroby a udržateľného výrobného systému. • Pochopiť dôležitosť a funkcie logistiky a riadenia dodávateľských reťazcov, vysvetliť základné pojmy a procesy. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v logistike. • Získať vedomosti o systémoch a metódach riadenia zásob a manažmentu skladov. • Nadobudnúť poznatky o rôznych spôsoboch dopravy tovarov v distribučnej sieti. • Popísať nové prístupy využívania informačno-komunikačných technológií v logistike v rámci nového konceptu Logistika 4.0.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a efektívneho produkčného systému 2. Produktivita práce 3. ERP a MES systémy	

4. Digitálny výrobný systém a digitálne dvojča
5. Udržateľná výroba
6. Charakteristika logistiky a dodávateľsko-odberateľského reťazca
7. Obstarávanie a nákup
8. Riadenie zásob
9. Manažment skladov
10. Logistické dopravné systémy
11. Informačno-komunikačné systémy v logistike

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

- [1] HEIZER, Jay H., RENDER, Barry, MUNSON, Chuck. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-1-292-29503-9.
- [2] SULLIVAN, Mac, KERN, Johannes, eds. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Hoboken, New Jersey: Wiley-IEEE Press, 2021. ISBN 978-1-119-64640-2.
- [3] BURGHART, Stephanie, FEKETE, Milan. Risk Management of Procurement of the German Medium-Sized Industrial Companies with the Focus on Security of Supply. In: KRYVINSKA, Natalia, PONISZEWSKA-MARAŇDA, Aneta, eds. Developments in Information & Knowledge Management for Business Applications. Cham: Springer, 2022, pp. 321-359. ISBN 978-3-030-77915-3.
- [4] LANGLEY, C. John, NOVACK, Robert A., GIBSON, Brian J., COYLE, John Joseph. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5.

Doplňková literatúra:

- [5] BUSCHER, Udo, LASCH, Rainer, SCHÖNBERGER, Jörn, eds. Logistics Management. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-85842-1.
- [6] NAYYAR, Anand, KUMAR, Akshi, eds. A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-14543-9.
- [7] Domovská stránka knižnice FMUK je: <https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>. Na tejto adrese možno nájsť rôzne literárne zdroje, domáce i zahraničné. Pre štúdium predmetu sa odporúča využiť primárne internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné internetové stránky, napríklad Google Študovňa <https://scholar.google.com/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/040PE/21	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70% – Prípadová štúdia PŠ bude študentom distribuovaná v priebehu semestra. Písomné riešenie danej PŠ v predpísanej štruktúre: 1. Krátke zhrnutie situácie, o ktorej daná PŠ pojednáva 2. Identifikácia hlavných problémov, ktoré je potrebné riešiť 3. Opis navrhovaných zmien, ktoré je potrebné urobiť s cieľom vyriešiť identifikované problémy 4. Súhrn a prepojenie navrhovaných zmien s poznatkami z vedeckej literatúry 30% – Krátka štúdia vedeckého charakteru Článok k vybranej koncepcii z Organizačného správania (téma bude prediskutovaná s vyučujúcim). Päť strán (okrem referencií). Sumatívny teoretický prehľad a vlastná kritická analýza daného konceptu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 /0	
Výsledky vzdelávania: Predmet buduje schopnosť kritickej reflexie a analýzy teoretických konceptov z oblasti OS. Študentov vedie k využívaniu teoretických poznatkov pri riešení reálnych organizačných problémov, s ktorými sa stretávajú manažéri. Rozvíja manažérsky a líderský potenciál poslucháčov a schopnosť riešiť problémy spojené s riadením ľudí a dosahovaním organizačných cieľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia a vednej disciplíny Organizačného správania. 2. Výskumné metódy v OS. 3. Kultúra a správanie ľudí. 4. Individuálne správanie. 5. Pracovná motivácia. 6. Skupinové správanie. 7. Učiaci sa organizácia. 8. Vedenie ľudí. 9. Získavanie a využívanie moci. 10. Vyjednávania.	

11. Komunikácia.
12. Manažment zmien.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie. Bratislava: UK, 2021.

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie. Münster: MV Wissenschaft, 2013.

Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior. New Jersey: Prentice Hall, 2015.

Schermerhorn, J. R. – Hunt, J. G. – Osborn, R. N.: Organizational Behavior. John Wiley and Sons.

Lašáková, A. – Bajžíková, Ľ. – Blahunková, I.: Values oriented leadership - conceptualization and preliminary results in Slovakia. In: Business: Theory and Practice. - roč. 20 (2019), s. 259-269.

Lašáková, A. – Remišová, A.: On organisational factors that elicit managerial unethical decision-making. In: Ekonomický časopis. - roč. 65, č. 4, (2017), s. 334-354.

Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z.: Are managers in Slovakia ethical leaders? Key findings on the level of ethical leadership in the Slovak business environment. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. - roč. 25, č. 2 (2017), s. 87-96.

Prípadové štúdie (výber), napr. Harvard Business Publishing, <https://hbsp.harvard.edu/cases/?ab=browse%7Ccases>

Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Časopisy: Organizational Behavior and Human Decision Processes, Organizational Dynamics, Organization Science, Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Administrative Science Quarterly, Journal of Applied Psychology, Business Horizons, Human Relations, Journal of Personality and Social Psychology, Harvard Business Review, Moderní řízení.

Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

K tomuto informačnému listu obdrží každý študent, ktorý si zapíše tento predmet, rozsiahly sylabus, ktorý informuje o obsahu jednotlivých tém a nadobudnutých zručnostiach.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/069PE/18	Názov predmetu: Podnikanie a manažment malých a stredných firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca: buď a/ vedeckého charakteru v rozsahu 20 strán, z vybranej témy zo študovanej oblasti napísaná v štruktúre zodpovedajúcej tomuto typu práce. Úvod, Teoretický prehľad, Metodológia, Výsledky, Záver. b/alebo prípadová štúdia zameraná na vybranú oblasť podnikania alebo manažmentu malých a stredných podnikov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Získanie najnovších teoretických a empirických poznatkov z oblasti podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov. Kritická analýza súčasného stavu podnikania s dôrazom na inkluzivitu podnikania v globálnom prostredí. Praktická aplikácia získaných poznatkov v procese tvorby prípadovej štúdie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia a vednej disciplíny Podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov (MSP). 2. Metodológia výskumu v oblasti podnikania a MSP. 3. Teórie podnikania a podnikateľskej aktivity. 4. Podnikanie ako proces. 5. Kľúčové faktory vplyvajúce na podnikateľskú aktivitu jednotlivcov. 6. Inkluzívne podnikanie. 7. Malé a stredné podniky, ich definícia a úloha v hospodárstve krajiny. 8. Financovanie a zdroje malých a stredných firiem.. 9. Kľúčové stratégie malých a stredných firiem. 10. Start-upy. Kľúčové charakteristiky a vývojové fázy ich budovania. 11. Financovanie start-upov podľa jednotlivých fáz životného cyklu. 12. Najnovšie trendy v oblasti podnikania a manažmentu MSP.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] PARKER,S.C. The Economics of Entrepreneurship. Cambridge University Press. March, 2018 Online ISBN: 9781316756706 DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316756706> (vybrané kapitoly)
<https://www.cambridge.org/core/books/economics-of-entrepreneurship/0E162493BAC1F3FCD0123518B0AF29FE>
- [2] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9 (vybrané kapitoly)
- [3] SMITH,J.K., SMITH, R.L., BLISS,R.T.: Entrepreneurial Finance. Strategy Valuation & Deal Structure. Stanford Economics and Finance, 2011. (vybrané kapitoly)
- [4] Global Entrepreneurship Monitor, 2019. www.gemconsortium.org.
- [5] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Seniors, Youth and Women in the European Regions. Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2019>
- [6] Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Exploring Policies Remedies for Recovery. <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>
- [7] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Inclusive Entrepreneurship in the Selected CEE countries: do Contextual and Framework Matter? Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2020>
- [8] webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 24.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/002P/18			Názov predmetu: Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 153						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 169						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9,47	90,53	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/057PE/10			Názov predmetu: Strategické informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61,54	0,0	7,69	23,08	7,69	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/033PE/17			Názov predmetu: Strategický manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33,33	33,33	16,67	16,67	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/117PE/10	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie samostatnej prípadovej štúdie a spracovanie reálnych dát vo vybranom štatistickom softvéri pomocou adekvátnych štatistických metód. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní analyzovať reálne dáta vybranými štatistickými metódami použitím jedného z vhodných softvérov IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS, R, etc. a aplikovať výsledky analýzy do manažmentu	
Stručná osnova predmetu: Popisná štatistika. Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Náhodný výber. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia. Bodové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej virohodnosti). Intervalové odhady, testovanie hypotéz – parametrických, neparametrických, bootstrap. Analýza závislosti náhodných premenných rôznych typov. Kontingenčné tabuľky. ANOVA jedno a dvoj faktorová. Lineárne regresné modely, OLS. Viacrozmerná regresná metóda. Neparametrická a robustná štatistika. Logistická regresia. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Modelovanie stacionárnych časových radov, ARIMA modely, odhady parametrov modelov, výber vhodného modelu. Modelovanie trendu a sezóny časových radov. GARCH modely. Analýza dát pomocou softvéru IBM SPSS, SAS, R resp. Wolfram Mathematica. Práca s dátami - vyhodnotenie dotazníkov, overovanie ekonomických, marketingových a finančných modelov na reálnych dátach.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Damodar N.Gujarati: Basic Econometrics. McGraw-Hill International Edition, 2009 4. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Bussiness and Economics. Pearson, 2013	

5. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009
6. Ramachandran, Tsokos: Mathematical Statistics with Applications. Elsevier, 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX
34,97	41,26	12,59	7,69	2,1	1,4	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/004P/20			Názov predmetu: Vlastná pedagogická činnosť			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 10						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/056PE/10	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu získajú schopnosť naplánovať a implementovať proces marketingového výskumu vymedzujúceho a zabezpečujúceho informácie pre rozhodovanie v marketingovom manažmente s poukázaním na jeho praktické konzekvencie, budú vedieť identifikovať a využiť konkrétne metódy zberu údajov, uskutočňovať a realizovať proces zberu dát, analyzovať výsledky, vymieňať poznatky a distribuovať ich tak, aby mohli uskutočňovať kvalifikované rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum trhu – základné charakteristiky. 2. Role a typy marketingového výskumu. 3. Proces marketingového výskumu. 4. Sekundárny výskum. 5. Metódy zberu primárnych dát. 6. Výber vzorky. 7. Editovanie dát. 8. Využitie štatistických metód v analýze dát. Data minig. 9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. 10. Mediálny výskum a výskum reklamy. 11. Výskum nákupného správania. 12. Nové technológie a prístupy v marketingovom výskume. 13. Špecifiká marketingového výskumu v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011.	

MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010. SCHMIDT, M. J. – HOLLENSSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ; AJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/055_PE_ME/14	Názov predmetu: Znalostný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne : 100% v skúškovom období : 0%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získajú doktorandi hlboké znalosti o znalostnom manažmente, znalostných systémoch, ich vlastnostiach a funkciách, o systémoch na podporu rozhodovania, business intelligence, predajných a marketingových systémoch.	
Stručná osnova predmetu: Znalostné systémy, vlastnosti znalostných systémov, funkcie znalostných systémov, systémy na podporu rozhodovania, príklady rôznych systémov, business intelligence, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy, znalostné databázy, data mining, data warehousing, znalostný manažment.	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: 1. Chris Collison, Geoff Parcel: Knowledge Management, Computer Press, a.s., Brno 2005, ISBN 80-251-0760-4 2. Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993 3. Vladimír Bureš: Znalostní manažment a proces jeho zavádění, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-1978-8 4. Mikulecký, P., Lenharčík, I., Hynek, J.: Znalostní technologie II. Expertní systémy. 2. vydání, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, 2002, ISBN 80-7041-904-0 5. Mikulecký, P., Hynek, J. (editoři): Znalostní management: Tvorba, organizace a využití znalostí. Intermedia 2/2000, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, ISBN 80-7041-220-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 10						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021						
Schválil:						