

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 161AP/21	Analýza kreditných rizík finančných portfólií.....	2
2. 160AP/21	Analýza trhových rizík finančných portfólií.....	4
3. 269AP/21	Business Analytics and Business Processes Modeling.....	6
4. 270AP/21	Business Analytics and Business Processes Modeling.....	9
5. 012AP/21	Daňové systémy.....	12
6. Diz10/16	Dizertačná skúška (štátnicový predmet).....	14
7. 018AP/21	Ekonomia I.....	15
8. 019AP/21	Ekonomia II.....	16
9. 029AP/21	Finančné investície.....	17
10. 034AP/21	Finančné účtovníctvo.....	19
11. 009AP/21	Komunikačné techniky v marketingu.....	21
12. 014AP/21	Manažérska etika.....	23
13. 024AP/21	Manažérske informačné systémy.....	25
14. 068AP/21	Manažment.....	26
15. 017AP/21	Manažment ľudských zdrojov.....	27
16. MP_AP/21	Manažment projektov.....	29
17. 014AP/21	Marketing.....	31
18. 023AP/21	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	33
19. 265AP/21	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I.....	35
20. 266AP/21	Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II.....	36
21. 100AP/21	Modelovanie dát v manažmente.....	40
22. O3/11	Obhajoba dizertačnej práce (štátnicový predmet).....	42
23. 016AP/21	Operačný manažment a logistika.....	43
24. 040AP/21	Organizačné správanie.....	44
25. 069AP/21	Podnikanie a manažment malých a stredných firiem.....	46
26. 002P/18	Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.....	48
27. 267AP/21	Service Analytics and Service Systems Modeling.....	49
28. 268AP/21	Service Analytics and Service Systems Modeling.....	52
29. 057AP/21	Strategické informačné systémy.....	55
30. 033AP/21	Strategický manažment.....	56
31. 117AP/21	Štatistika.....	58
32. 004P/20	Vlastná pedagogická činnosť.....	59
33. 056AP/21	Výskum trhu.....	60
34. 056_AP/21	Znalostný manažment.....	62

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/161AP/21	Názov predmetu: Analýza kreditných rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% prípadová štúdia	
Výsledky vzdelávania: Študent pochopí problematiku kreditných rizík, vybrané metódy pre analýzu a meranie a riadenia kreditných rizík finančných portfólií.	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do kreditných rizík, očakávané a neočakávané straty 2) Modelovanie korelovaných strát a) Bernoulliho model b) Poissonov model c) KMV model 3) Credit Metrics TM 4) Jedno faktorový model: KMV, Credit Metrics TM 5) Credit VaR 6) IRB prístup 7) Copula funkcie 8) Asset Value Model 9) Credit Risk + model 10) Alternatívne rizikové miery a alokovanie kapitálu	
Odporúčaná literatúra: 1. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 2. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 3. Bohdalová, M. – Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Bluhm Ch., Overbeck, L., Wagner, Ch.: An Introduction to Credit Risk Modeling. Chapman & Hall/CRC Financial Mathematics Series. New York, 2003 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009	

6. Löffler, G., Posch, P.N: Credit risk modeling using Excel and VBA, John Wiley & Sons, Inc., 2007
7. Saunders, A., Allen, L.: Credit Risk measurement. John Wiley & Sons, Inc., 2002
8. McNeil, A., Frey, J. R., Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/160AP/21	Názov predmetu: Analýza trhových rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent pripraví projekt.	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje s problematikou trhových rizík finančných portfólií a otázkami týkajúcimi sa identifikáciou, meraním, výpočtom a riadením trhových rizík. Oboznámime sa s rôznymi nástrojmi a metódami na identifikáciu zdrojov rizika a rizikových faktorov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfólia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 4. Neparametrický prístup VaR 5. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy 6. Portfólio manažment s využitím VaR 7. Faktorové modely merania rizika: jednofaktorový model - CAPM a viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA 9. Zmena volatility v parametrickom VaR 10. Očakávané straty na chvostoch, ETL 11. Stresové testovanie 12. Spätné testovanie (Backtesting)	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009	

6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007
7. McNeil, A., J. R. Frey, R., P. Embrechts, P. : Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/269AP/21	Názov predmetu: Business Analytics and Business Processes Modeling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Basic understanding of processes, models and statistical methods. Working with MS Office, Teams. Skills to work with literature sources.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To be able to perform business analytics using well known software tools and to be able to model different kinds of business processes. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0 / 100%	
Výsledky vzdelávania: STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES a) To assist students in understanding the issues and problems in modelling, prioritization, competency, assessment, and evaluation of analytical models. b) To enable students to learn the modelling of business processes, describing them with the use of BPMN. c) To prepare students for participation as users or managers in the modeling of business processes and simulation of their behavior. d) To assist students in research of the latest trends of business process analytics and modeling giving them necessary mathematical and analytical tools and methods.	
Stručná osnova predmetu: COURSE DESCRIPTION The course concentrates on analytics of business processes. This course is built on the previous courses of management, statistics, ... It develops analytical skills in modelling, prioritization, competency, assessment, and evaluation of analytical models. It lays the foundation of the business process modelling, orchestration, choreographies and explaining the architecture and methodology. It explains the evolution of enterprise system architecture, describes processes in standard BPMN notation and highlights the typical architectures and methodologies. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology to in depth analyze and model business processes with all interactions with the environment. The	

necessary mathematical tools are discussed in the last part as such as Stochastic Decision-Making Models, Mathematical Programming Models, Multi-Attribute Decision-Making, Modeling with Game Theory, Regression, Discrete Dynamical Systems Models, Simulation modelling and others. This course provides the students with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology to analyze and model business processes effectively and shows how business process analytics provides organizations with a strategic competitive advantage.

SCHEDULE

Lecture 1 Business Analytics Model

Lecture 2 Business Analytics at the Strategic Level and Functional Level

Lecture 3 Business Analytics at the Analytical Level and Data Warehouse Level

Lecture 4 Structuring Business Analytics Competency, Assessment and Prioritization

Lecture 5 BP Foundation

Lecture 6 Evolution of Enterprise Systems Architectures

Lecture 7 Business Process Modelling

Lecture 8 Process Orchestrations and Modelling

Lecture 9 Process Choreographies and Properties

Lecture 10 Architectures and Methodologies

Lecture 11 Introduction to Mathematical Modeling for Business Analytics

Lecture 12 Introduction to Stochastic Decision-Making Models for Business Analytics

To be able to benefit fully from each class, it is important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems.

The general format of each class will be:

- review of assigned reading and discussion
- lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies
- class review of term projects
- online using MS Teams, otherwise on site if pandemic situation permits

Odporúčaná literatúra:

- LAURSEN, Gert a Jasper THORLUND. Business analytics for managers : taking business intelligence beyond reporting. Second edition. vyd. Wiley, 2016, 2017. Wiley & SAS business series. ISBN 978-1-119-30252-0.
- WESKE, Mathias. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. Third Edition. vyd. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2019. ISBN 978-3-662-59431-5. DOI: 10.1007/978-3-662-59432-2
- FOX, William P. Mathematical Modeling for Business Analytics. CRC Press Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-1-138-55661-4.
- Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9
- Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0
- Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Olena Shlyakhetko						
Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/270AP/21	Názov predmetu: Business Analytics and Business Processes Modeling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Basic understanding of processes, models and statistical methods. Working with MS Office, Teams. Skills to work with literature sources.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To be able to perform business analytics using well known software tools and to be able to model different kinds of business processes. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/ 100%	
Výsledky vzdelávania: STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES a) To assist students in understanding the issues and problems in modelling, prioritization, competency, assessment, and evaluation of analytical models. b) To enable students to learn the modelling of business processes, describing them with the use of BPMN. c) To prepare students for participation as users or managers in the modeling of business processes and simulation of their behavior. d) To assist students in research of the latest trends of business process analytics and modeling giving them necessary mathematical and analytical tools and methods.	
Stručná osnova predmetu: COURSE DESCRIPTION The course concentrates on analytics of business processes. This course is built on the previous courses of management, statistics, ... It develops analytical skills in modelling, prioritization, competency, assessment, and evaluation of analytical models. It lays the foundation of the business process modelling, orchestration, choreographies and explaining the architecture and methodology. It explains the evolution of enterprise system architecture, describes processes in standard BPMN notation and highlights the typical architectures and methodologies. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology to	

in depth analyze and model business processes with all interactions with the environment. The necessary mathematical tools are discussed in the last part as such as Stochastic Decision-Making Models, Mathematical Programming Models, Multi-Attribute Decision-Making, Modeling with Game Theory, Regression, Discrete Dynamical Systems Models, Simulation modelling and others. This course provides the students with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology to analyze and model business processes effectively and shows how business process analytics provides organizations with a strategic competitive advantage.

SCHEDULE

Lecture 1 Business Analytics Model

Lecture 2 Business Analytics at the Strategic Level and Functional Level

Lecture 3 Business Analytics at the Analytical Level and Data Warehouse Level

Lecture 4 Structuring Business Analytics Competency, Assessment and Prioritization

Lecture 5 BP Foundation

Lecture 6 Evolution of Enterprise Systems Architectures

Lecture 7 Business Process Modelling

Lecture 8 Process Orchestrations and Modelling

Lecture 9 Process Choreographies and Properties

Lecture 10 Architectures and Methodologies

Lecture 11 Introduction to Mathematical Modeling for Business Analytics

Lecture 12 Introduction to Stochastic Decision-Making Models for Business Analytics

To be able to benefit fully from each class, it is important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems.

The general format of each class will be:

- review of assigned reading and discussion
- lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies
- class review of term projects
- online using MS Teams, otherwise on site if pandemic situation permits

Odporúčaná literatúra:

- LAURSEN, Gert a Jasper THORLUND. Business analytics for managers : taking business intelligence beyond reporting. Second edition. vyd. Wiley, 2016, 2017. Wiley & SAS business series. ISBN 978-1-119-30252-0.
- WESKE, Mathias. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. Third Edition. vyd. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2019. ISBN 978-3-662-59431-5. DOI: 10.1007/978-3-662-59432-2
- FOX, William P. Mathematical Modeling for Business Analytics. CRC Press Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-1-138-55661-4.
- Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9
- Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0
- Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Olena Shlyakhetko						
Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/012AP/21	Názov predmetu: Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje vybranú tému vo forme v budúcnosti publikovaného vedeckého príspevku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/Diz10/16	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Počet kreditov: 10	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/018AP/21			Názov predmetu: Ekonomia I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/019AP/21			Názov predmetu: Ekonomia II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/029AP/21	Názov predmetu: Finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať max. 30 bodov. 70 bodov je možné získať za záverečnú skúšku predmetu. Na hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 72 bodov, na získanie hodnotenie D najmenej 66 bodov a na získanie E najmenej 61 bodov z celkového možného počtu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa vedomosti o technikách emisie cenných papierov, o ich obchodovateľnosti a oceňovaní. Bude mu známa tvorba a oceňovanie portfólia so zameraním na jednotlivé cenné papiere a možnosti samotnej skladby portfólia z reálneho investičného prostredia. Bude vedieť rozpoznať a charakterizovať konštrukciu indexov finančného trhu a bude vedieť analyzovať a vyhodnocovať informácie z jednotlivých portálov a burzových lístkov.	
Stručná osnova predmetu: - Kritéria investičného rozhodovania: výnos, riziko a likvidita. Vzťahy medzi investičnými kritériami. - Techniky emisie cenných papierov. Spôsoby zvyšovania a znižovania kapitálu. Hodnota základných druhov cenných papierov. - Obchodovanie s cennými papiermi. Sekundárny trh. Typy obchodov. Úloha tvorcu trhu. - Indexy kapitálového trhu. Konštrukcia základných typov indexov. - Štruktúra úrokových sadzieb. Oceňovanie dlhopisov. Vzťah výnosnosti dlhopisov a vývoja úrokovej miery. - Základné prístupy k predikcii cien akcií na kapitálovom trhu (fundamentálna a technická analýza). - Teória portfólia. Portfólio akcií. Model kapitálového oceňovania aktív. - Deriváty, rozdelenie, charakteristika. - Opčné obchody a opčné stratégie. - Fúzie a akvizície.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Brigham, E.F. – Ehrhardt, M.C: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014, ISBN-13: 978-1-4390-7811-2. 2. Madura, J. – Foxx, R.: International financial management, Cengage. 2011. ISBN 978-1-4080-3229-9. 3. Šlahor, Ľ. – Žvachová, N.: Kapitálová primeranosť bánk a poisťovní, KARTPRINT 2012, ISBN						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk / anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/034AP/21	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 14th edition, 2013 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Krištofik, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011 4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 5. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/009AP/21	Názov predmetu: Komunikačné techniky v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej práce na zvolenú tému v rozsahu 15-20 s.	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných techník komunikácie v marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálna komunikácia . Komunikácia ako profesionálna zručnosť manažérov v marketingu. 2. Komunikačné techniky manažéra v obchodnom rokovaní a vyjednávaní.Podstata obchodného rozhovoru. Techniky persuázie. 3. Komunikačné techniky v lobovaní. Svet, Európa a my. 4 .Interkultúrne rozdiely v komunikačných technikách v marketingu.Obchod a marketing v globálnom svete. 5. Podstata komunikácie s verejnosťou.Uplatnenie komunikačných princípov PR v internej a externej komunikácii . 6. Uplatnenie komunikačných zručností manažéra v marketingu. Blogy, tlačové konferencie, eventy,marketing ústnym podaním. 7. Predajné zručnosti manažérov. Komunikácia so zákazníkom. Podstata neuromarketingu. 8. Techniky guerillového marketingu. Komunikácia guerillových marketérov.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003.ISBN 9788025100325 DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996.ISBN 8071840998 HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Strategie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000.ISBN 9788072611782 HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. ISBN8085424401 PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000.	

SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,2006. ISBN 8024705648
 KOTLER, P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Analýza,plánování,využití, kontrola.Praha: Grada Publishing,2007.787 s.ISBN 9788024713595
 KOPECKÝ, L.2013.Public relations.Dejiny-teorie.praxe.Praha: Grada publishing,2013.ISBN 9788024742298
 SCOTT,D.M.2008.Nová pravidla marketingu a PR. Brno: Zoner, 2008.ISBN 9788086815930
 SEITEL,F.P.2007.THE practice of public relations.New Jersey: Prentice Hall 2007. 442s.ISBN 0132304511

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/014AP/21	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej semestrálnej práce na tému, ktorá analyzuje etický aspekt problematiky týkajúcej sa témy dizertačnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti dokážu identifikovať etický aspekt problematiky, ktorú skúmajú v rámci dizertačnej práce a aplikovať ho do vedeckého riešenia analyzovaného problému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérska etika ako jedno z teoretických východísk v rozhodovaní manažéra 2. Význam manažéra pre rozvoj podnikateľskej etiky 3. Aplikácia etických teórií do manažérskej činnosti 4. Teória stakeholderov, spoločenská zodpovednosť podniku, corporate citizenship 5. Program UN Global Compact 6. Modely etického rozhodovania 7. Predpoklady pre zavádzanie etiky do podniku: etické vedenie ľudí, budovanie dôvery, motivácia, moc 8. Etika ako súčasť riadenia: inštitucionalizácia etiky do organizačnej kultúry 9. Analýza foriem inštitucionalizácie etiky v organizačnej kultúre	
Odporúčaná literatúra: CRANE A. & MATTEN, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. LAŠÁKOVÁ, A. & REMIŠOVÁ, A. (2015). Unethical leadership: Current theoretical trends and conceptualization. Procedia Economics and Finance, 34, pp. 319–328. TREVINO, L. K., HARTMAN, L. P. & BROWN, M. (2000). Moral person and moral manager: How executives develop a reputation for ethical leadership. In: California Management Review, 42(4), pp. 128–142.	

WEAVER, G. R. & TREVINO, L. K. (1999). Compliance and values-oriented ethics programs: influences on employees' attitudes and behaviour, Business Ethics Quarterly, Vol, 9, No. 2, pp. 315–335. TREVINO, L. K., WEAVER, G. R. & BROWN, M. E. (2008). It's lovely at the top: hierarchical levels, identities, and perceptions of organizational ethics. Business Ethics Quarterly, Vol. 18, No. 2, pp. 233–252. TREVINO, L. K. (1986). Ethical decision making in organizations: a person-situation interactionist model. Academy of Management Review, vol. 11, No. 3, pp. 601–617.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/024AP/21			Názov predmetu: Manažérske informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/068AP/21			Názov predmetu: Manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/017AP/21	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: spracovanie projektu podľa vopred stanovenej témy a osnovy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný pochopiť prepojenie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách s jej ostatným činnosťami. Charakterizovať a identifikovať nové trendy manažmentu ľudských zdrojov v súčasnom podnikateľskom prostredí, stanoviť jednotlivé princípy personálneho manažmentu ďalej získa schopnosť analyzovať, samostatne riešiť problémy, schopnosť kritického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov, strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. 2. Úloha MLZ v organizácii, význam personálnych oddelení , 3. Súčasné trendy v MLZ. 4. Proces plánovania a náboru/získavania 5. Analýza pracovných pozícií a tvorba pracovného miesta. 6. Nábor a výber zamestnancov 7. Manažment pracovného výkonu, Hodnotenie pracovných výkonov 8. Školenie, vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 9. Pracovná motivácia. 10. Systém odmeňovania (mzdová štruktúra, mzdový model, zamestnanecké výhody). 11. Zamestnanecké vzťahy a kolektívne vyjednávanie 12. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2020. Human Resource Management - Gaining a Competitive Advantage. McGraw-Hill	

Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. 2018. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/MP_AP/21	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne : 100%v skúškovom období : 0%	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov teóriu a prax manažmentu projektov, naučiť ich chápať ako manažéri plánujú a kontrolujú operácie a procesy aby dosiahli želaný výkon, naučiť študentov používať vhodnú metodológiu projektového manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Techniky manažmentu projektov, Základné koncepty biznis procesov a stratégie. Metodológie a stratégie: merateľnosť kľúčových procesov, vzťahy medzi procesmi a nástroje zvýšenia efektívnosti procesov. Moderné PM integrované procesy, manažment zmien toku. Kultúra, podpora manažmentu, ERP, CRM. Integračné procesy, trendy, prípadové štúdie, PRINCE2, PMBoK, CPMM (Cornell) a ďalšie metodológie.	
Odporúčaná literatúra: Sabol T., Macej P.: Projektový manažment, TU Košice, 2001 Kerzner H.: Applied Project Management, by John Wiley, 2000 Berkun, Scott (2005). Art of Project Management. Cambridge, MA: O'Reilly Media. ISBN 0-596-00786-8 Project Management Institute (2003). A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, 3rd ed., Project Management Institute. ISBN 1-930699-45-X Mantel, Samuel J., Meredith, Jack R., Shafer, Scott M., & Sutton, Margaret M. 3rd edition (2008). Project Management in Practice. NJ, USA: John Wiley & Sons	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/014AP/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popri nadobudnutí teoretických poznatkov doktorandi získajú schopnosti analyzovať a porozumieť zmenám v trhovom prostredí s ich praktickými konzekvenciami v oblasti parciálnych funkčných marketingových stratégií i v kontexte re-definovania základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v „novom“ trhovom prostredí. 2. Transformácia v oblasti marketingovej filozofie. 3. Flexibilné marketingové stratégie. 4. Holistický marketing. 5. Riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi. 6. Súčasný trendy v marketingu – nové médiá a technológie. 7. Súčasný trendy v marketingu a alternatívne marketingové prístupy. 8. Vzťah marketing – spoločnosť.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3	

ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9
ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-134-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023AP/21	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pribežné hodnotenie: 20%- spracovanie štruktúry semestrálneho projektu podľa výberu témy, cieľ projektu Záverečné hodnotenie 80% Hodnotenie predmetu je v súlade so Štúdiným poriadkom UK a jednotlivé stupne kvalifikačnej stupnice sú priznané na základe uplatňovaného bodového systému: na získanie hodnotenia A je potrebné získať min. 91%, na získanie hodnotenia B min. 81%, na získanie hodnotenia C min. 73%, na získanie hodnotenia D min. 66%, na získanie hodnotenia E min. 60%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť nové pohľady na manažment ľudských zdrojov v meniacom sa globálnom/ medzinárodnom prostredí. Študent bude schopný pochopiť najnovšie trendy vývoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Osobitný dôraz sa kladie na odlišnosti prístupu k MLZ v jednotlivých vybraných štátoch. Ciele kurzu je • Načrtnúť rozdiely medzi domácimi a medzinárodnými LZ. • Porozumieť špecifikám a komplexnostiam MMLZ v globálnych organizáciách. • Identifikovať kľúčové problémy pri náboe, výbere a školení zamestnancov, vysvetliť zložitosti manažmentu ich výkonnosti a odmeňovanai a porozumieť úlohe fázy repatriácie v ich kariére. • Porovnať súčasné systémy MLZ v USA, Európe a Ázii a identifikovať ich kľúčové rozdiely. • Analyzovať rozdiely v MLZ vo vybraných európskych a ázijských štátoch. Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť odlišnosti európskeho a anglosáskeho prístupu k medzinárodnému manažmentu ľudských zdrojov. Vypracovanie projektu rozvíja analytické zručnosti, schopnosť diagnostikovať odlišné prístupy vo využívaní personálneho manažmentu v jednotlivých štátoch EU, nadobúdajú sa zručnosti , ktoré môžu využiť v manažérskej praxi pri zamestnávaní domácej a zahraničnej pracovnej sily.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Globálne aspekty manažmentu ľudských zdrojov (formy, rozvoj, stratégie). Manažment ľudských zdrojov a nadnárodné spoločnosti
2. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – porovnanie európskeho, anglo-saského a ázijského prístupu. Formy organizácií
3. Európska únia a zamestnanecké vzťahy, Sociálna charta Európskej únie. Priemyselná demokracia a zamestnanecké vzťahy
4. Formy participácie zamestnancov a význam zamestnaneckých rad (uved'te konkrétne príklady štátov: Nemecko, Francúzsko, Veľká Británia, Taliansko)
5. Sociálny dialóg a sociálna politika vo vybraných štátoch (uved'te príklady štátov)
6. Formy flexibilnej organizácie práce
7. Podstata získavania a výber zamestnancov pre medzinárodné pozície
8. Školenie a rozvoj zamestnancov pre medzinárodné pôsobenie. Oblasť prípravy, druhy školení, adaptačný proces
9. Vedenie ľudí v globálnom prostredí
10. Motivácia v kultúrne zmiešanom prostredí
11. Medzinárodný systém odmeňovania

Odporúčaná literatúra:

Bajžíková, Ľ. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2012. ISBN 978-80-89037-31-5.

•HOLLINSHEAD, G. 2009. International and Comparative Human Resource Management. McGraw-Hill Europe.

.Dowling, P., Festing, M., Engle, A. (2017). International Human resource Management.London . Cengage Learning.

•SCHOLZ, CH. – BÖHM, H. 2008. Human Resource Management in Europe (Comparative Analysis and Contextual Understanding). Routledge, 2008.

•Európska sociálna charta. [online] Dostupné na: http://www.zpmvpvsr.sk/dokum/eu_soc_charta.pdf

• Additional Reading List will be provided

Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/265AP/21			Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/266AP/21	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The aim is to acquaint doctoral students with the basic methods of scientific work and writing publications in scientific journals.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual assignments over the term, presentation of project outline and draft of the paper. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Individual assignments over the term, presentation of project outline and draft of the paper.	
Výsledky vzdelávania: The successful student will demonstrate the ability to: • Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online • Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing • Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge • Understand the origins of scientific writing styles • Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly • Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project • Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text • Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles. At the end of the course, students should be able to: • Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented • Prepare scientific and technical papers, and presentations • Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-press, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience	

- Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations
- Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures
- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Course Description and Objectives:

A course intended to give PhD students the skills necessary to write a thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication.

Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software.

Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience.

Particular emphasis will be placed on conveying the significance of your research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers and grant proposals.

The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts. Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing.

The goal of the course is to encourage active and open interaction among students. Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers. The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. Instruction will focus primarily on the process of writing and publishing scientific manuscripts but grant writing will also be addressed. The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively. While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field in which the student is working. Designed for science and engineering students as well as writing minors.

Course Learning Objectives: The following course learning objectives form the basis of successful pedagogy in this course.

The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one or more of the following areas:

- Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively.
- Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences.
- Write documents that demonstrate professional style: concise, clear, accurate, honest, economical, and unambiguous.
- Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence.
- Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence.
- Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities.
- Recognize and develop professional format

features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids. • Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor). • Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation. Focus Areas: The core of this course consists of the following four skill areas: • Research skills - using primary and library research to discover information • Correspondence skills - learning the generic conventions of each • Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences • Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

I I Class syllabus: Here is a list of topics that we plan to cover in this course. This list is the subject to change based on class progress and the lecturers' discretion.

Module-1: Introduction • Research – What is it? • How do researchers communicate? • Examining examples of different types of scientific communication • Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature • Searching the scientific literature • Using online search engines • What is a refereed journal? • Plagiarism and how to avoid it • Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material • Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article • Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords • Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write • Establishing your constraints • Organizing your writing • Preparing outlines • Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content • Creating a literature review • Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions) • Including and summarizing research data • Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media • Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar • Scientific writing style • First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice • Avoiding excessive wording • Grammar • Avoiding misuse of words • When to use footnotes • More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations • How to use references - Within the text - How to make lists of references

Module-7: Revising • Dealing with revisions • Accepting criticism • Making sense of reviewers' comments • Making the changes • What to do if you do not agree with reviewers' comments

Module-8: Other communication and other types of scientific writing • research proposals • creating a fact sheet/bulletin • articles for popular press • memos, letters and emails

Module-9: Using Computer technologies • Microsoft Word - Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc) - Using the table feature - Creating tables of content • Microsoft Excel - Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations • Organization and formats for posters • Using Microsoft Powerpoint • Designing and preparing slides for an oral presentation • Importing tables, charts and graphs from Excel • Optimizing pictures for use in presentations • Using visual aids without overdoing it • Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>

4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.
12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon-Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Active knowledge of English, outline of the paper (title, problem identification, paper objective, hypothesis or 1 research question) - max one page font 12 double spacing submitted 10 days prior the course.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/100AP/21	Názov predmetu: Modelovanie dát v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú projekt v rámci, ktorého spravia samostatnú analýzu dát vrátane jej vyhodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje zručnosti analýzy prierezných, panelových resp. časových dát na základe použitia moderných štatistických metód.	
Stručná osnova predmetu: Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Simulovanie hodnôt jedno a viacrozmernej náhodnej premennej. Výber vzorky stratifikovaním, zhľukovaním, bootstrap. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia, bodové a intervalové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej vierohodnosti). Lineárne regresné modely, OLS, GLS. Logistická regresia. PCA, faktorová analýza. Viacrozmerná regresná metóda. Dvoj-faktorová ANOVA. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Markovovské reťazce. Stochastické procesy, model náhodnej prechádzky a efektívnosť trhov. Autoregresné modely. Kointegrácia. Heteroskedastické podmienené modely. Analýza prierezných, panelových a časových dát pomocou softvéru IBM SPSS, SAS resp. Wolfram Mathematica. Práca s dátami - vyhodnotenie dotazníkov, overovanie ekonomických, marketingových a finančných modelov na reálnych dátach.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Business and Economics. Pearson, 2013 4. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky: English						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O3/11	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/016AP/21			Názov predmetu: Operačný manažment a logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/040AP/21	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70% – Prípadová štúdia PŠ bude študentom distribuovaná v priebehu semestra. Písomné riešenie danej PŠ v predpísanej štruktúre: 1. Krátke zhrnutie situácie, o ktorej daná PŠ pojednáva 2. Identifikácia hlavných problémov, ktoré je potrebné riešiť 3. Opis navrhovaných zmien, ktoré je potrebné urobiť s cieľom vyriešiť identifikované problémy 4. Súhrn a prepojenie navrhovaných zmien s poznatkami z vedeckej literatúry 30% – Krátka štúdia vedeckého charakteru Článok k vybranej koncepcii z Organizačného správania (téma bude prediskutovaná s vyučujúcim). Päť strán (okrem referencií). Sumatívny teoretický prehľad a vlastná kritická analýza daného konceptu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 / 0	
Výsledky vzdelávania: Predmet buduje schopnosť kritickej reflexie a analýzy teoretických konceptov z oblasti OS. Študentov vedie k využívaniu teoretických poznatkov pri riešení reálnych organizačných problémov, s ktorými sa stretávajú manažéri. Rozvíja manažérsky a líderský potenciál poslucháčov a schopnosť riešiť problémy spojené s riadením ľudí a dosahovaním organizačných cieľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia a vednej disciplíny Organizačného správania. 2. Výskumné metódy v OS. 3. Kultúra a správanie ľudí. 4. Individuálne správanie. 5. Pracovná motivácia. 6. Skupinové správanie. 7. Učiaci sa organizácia. 8. Vedenie ľudí. 9. Získavanie a využívanie moci. 10. Vyjednávania.	

11. Komunikácia.
12. Manažment zmien.

Odporúčaná literatúra:

Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior. New Jersey: Prentice Hall, 2015.
Schermerhorn, J. R. – Hunt, J. G. – Osborn, R. N.: Organizational Behavior. John Wiley and Sons.
Lašáková, A. – Bajžíková, Ľ. – Blahunková, I.: Values oriented leadership - conceptualization and preliminary results in Slovakia. In: Business: Theory and Practice. - roč. 20 (2019), s. 259-269.
Lašáková, A. – Remišová, A.: On organisational factors that elicit managerial unethical decision-making. In: Ekonomický časopis. - roč. 65, č. 4, (2017), s. 334-354.
Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z.: Are managers in Slovakia ethical leaders? Key findings on the level of ethical leadership in the Slovak business environment. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. - roč. 25, č. 2 (2017), s. 87-96.
Prípadové štúdie (výber), napr. Harvard Business Publishing, <https://hbsp.harvard.edu/cases/?ab=browse%7Ccases>
Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
Časopisy: Organizational Behavior and Human Decision Processes, Organizational Dynamics, Organization Science, Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Administrative Science Quarterly, Journal of Applied Psychology, Business Horizons, Human Relations, Journal of Personality and Social Psychology, Harvard Business Review, Moderní řízení.
Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

K tomuto informačnému listu obdrží každý študent, ktorý si zapíše tento predmet, rozsiahly sylabus, ktorý informuje o obsahu jednotlivých tém a nadobudnutých zručnostiach.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/069AP/21	Názov predmetu: Podnikanie a manažment malých a stredných firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca: buď a/ vedeckého charakteru v rozsahu 20 strán, z vybranej témy zo študovanej oblasti napísaná v štruktúre zodpovedajúcej tomuto typu práce. Úvod, Teoretický prehľad, Metodológia, Výsledky, Záver. b/alebo prípadová štúdia zameraná na vybranú oblasť podnikania alebo manažmentu malých a stredných podnikov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Získanie najnovších teoretických a empirických poznatkov z oblasti podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov. Kritická analýza súčasného stavu podnikania s dôrazom na inkluzivitu podnikania v globálnom prostredí. Praktická aplikácia získaných poznatkov v procese tvorby prípadovej štúdie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia a vednej disciplíny Podnikania a manažmentu malých a stredných podnikov (MSP). 2. Metodológia výskumu v oblasti podnikania a MSP. 3. Teórie podnikania a podnikateľskej aktivity. 4. Podnikanie ako proces. 5. Kľúčové faktory vplyvajúce na podnikateľskú aktivitu jednotlivcov. 6. Inkluzívne podnikanie. 7. Malé a stredné podniky, ich definícia a úloha v hospodárstve krajiny. 8. Financovanie a zdroje malých a stredných firiem.. 9. Kľúčové stratégie malých a stredných firiem. 10. Start-upy. Kľúčové charakteristiky a vývojové fázy ich budovania. 11. Financovanie start-upov podľa jednotlivých fáz životného cyklu. 12. Najnovšie trendy v oblasti podnikania a manažmentu MSP.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] PARKER,S.C. The Economics of Entrepreneurship. Cambridge University Press. March, 2018 Online ISBN: 9781316756706 DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316756706> (vybrané kapitoly)
<https://www.cambridge.org/core/books/economics-of-entrepreneurship/0E162493BAC1F3FCD0123518B0AF29FE>
- [2] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9 (vybrané kapitoly)
- [3] SMITH,J.K., SMITH, R.L., BLISS,R.T.: Entrepreneurial Finance. Strategy Valuation & Deal Structure. Stanford Economics and Finance, 2011. (vybrané kapitoly)
- [4] Global Entrepreneurship Monitor, 2019. www.gemconsortium.org.
- [5] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Seniors, Youth and Women in the European Regions. Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2019>
- [6] Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Exploring Policies Remedies for Recovery. <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>
- [7] PILKOVÁ, A., MIKUŠ, J., KÁČER, J. Inclusive Entrepreneurship in the Selected CEE countries: do Contextual and Framework Matter? Conference Proceedings IMES, 2019. <https://imes.vse.cz/conference-proceedings/2020>
- [8] webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/002P/18			Názov predmetu: Publikácie, aktívna účasť na konferenciách, riešené projekty a i.			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 153						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 169						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9,47	90,53	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/267AP/21	Názov predmetu: Service Analytics and Service Systems Modeling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To be able to perform service analytics using well known software tools and to be able to model different kinds of service processes. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0 / 100%	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SA; • articulate the motivation behind the study of SA and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SA and identify current limitations in applying	

those theories;

- identify the multidisciplinary aspects of research projects;
- demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes;
- evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services (specifically in providing greater opportunities for co-production);

describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;

- planning and calculation;
- costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

- Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010.
- Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008.
- Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008.
- Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010.
- Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010.
- Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007.
- Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008.
- Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008.
- Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.
- M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780.
- N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Olena Shlyakhetko

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/268AP/21	Názov predmetu: Service Analytics and Service Systems Modeling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To be able to perform service analytics using well known software tools and to be able to model different kinds of service processes. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0 / 100%	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SA; • articulate the motivation behind the study of SA and relate their own experiences to the study of it;	

- apply theories that are emerging in the area of SA and identify current limitations in applying those theories;
 - identify the multidisciplinary aspects of research projects;
 - demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes;
 - evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services (specifically in providing greater opportunities for co-production);
- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Class syllabus:

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics: • service portfolio management; • service level management; • planning and calculation; • costing and charging.																				
Odporúčaná literatúra: • Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010. • Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008. • Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008. • Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010. • Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010. • Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007. • Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008. • Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008. • Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010. • M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780. • N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English																				
Poznámky: -																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>100,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX														
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0														
Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Olena Shlyakhetko																				
Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/057AP/21			Názov predmetu: Strategické informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/033AP/21	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj poznatkov o vývoji teórie stratégie a strategického manažmentu. Poukázanie na špecifiká strategického myslenia, možností jeho rozvíjania a uplatnenia pri tvorbe stratégie. Pohľad na strategický manažment ako proces a metodický aparát, ktorý ponúka teórie pre jednotlivé jeho fázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií 2. Strategické myslenie manažérov 3. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie 4. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 5. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia 6. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí 7. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU 8. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy 9. Implementácia stratégie 10. Strategická kontrola 11. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s. PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s. PAPULA,J., PAPULOVÁ, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010. HITT,M.A, IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005.	

THOMSON,J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky, anglicky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KKM/117AP/21			Názov predmetu: Štatistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): .						
Podmienky na absolvovanie predmetu: . Váha priebežného / záverečného hodnotenia: .						
Výsledky vzdelávania: .						
Stručná osnova predmetu: .						
Odporúčaná literatúra: .						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: .						
Poznámky: .						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM/004P/20			Názov predmetu: Vlastná pedagogická činnosť			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 10						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/056AP/21	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu získajú schopnosť naplánovať a implementovať proces marketingového výskumu vymedzujúceho a zabezpečujúceho informácie pre rozhodovanie v marketingovom manažmente s poukázaním na jeho praktické konzekvencie, budú vedieť identifikovať a využiť konkrétne metódy zberu údajov, uskutočňovať a realizovať proces zberu dát, analyzovať výsledky, vymieňať poznatky a distribuovať ich tak, aby mohli uskutočňovať kvalifikované rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum trhu – základné charakteristiky. 2. Role a typy marketingového výskumu. 3. Proces marketingového výskumu. 4. Sekundárny výskum. 5. Metódy zberu primárnych dát. 6. Výber vzorky. 7. Editovanie dát. 8. Využitie štatistických metód v analýze dát. Data minig. 9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. 10. Mediálny výskum a výskum reklamy. 11. Výskum nákupného správania. 12. Nové technológie a prístupy v marketingovom výskume. 13. Špecifiká marketingového výskumu v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011.	

MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010. SCHMIDT, M. J. – HOLLENSSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, AJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022						
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/056_AP/21			Názov predmetu: Znalostný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4., 5., 6..						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: 1. Chris Collison, Geoff Parcel: Knowledge Management, Computer Press, a.s., Brno 2005, ISBN 80-251-0760-4 2. Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993 3. Vladimír Bureš: Znalostní manažment a proces jeho zavádění, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-1978-8 4. Mikulecký, P., Lenharčík, I., Hynek, J.: Znalostní technologie II. Expertní systémy. 2. vydání, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, 2002, ISBN 80-7041-904-0 5. Mikulecký, P., Hynek, J. (editoři): Znalostní management: Tvorba, organizace a využití znalostí. Intermedia 2/2000, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, ISBN 80-7041-220-8						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022						
Schválil:						