

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	4
2. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	6
3. 162B/10	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	8
4. 079B/21	Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi.....	10
5. 010B/21	Aplikovaná štatistika.....	13
6. 080B/21	Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov.....	15
7. 001B/00	Controlling.....	17
8. 124B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov I.....	20
9. 067_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov II.....	22
10. 126B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov III.....	23
11. 069_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV.....	25
12. 013B/10	Daňové účtovníctvo.....	26
13. 003B/00	Databázy.....	28
14. 372B/20	Dátové analýzy pre manažment.....	30
15. S06/15	Ekonomia a financie (štátnicový predmet).....	33
16. 025B/20	Ekonomia I.....	35
17. 021B/20	Ekonomia II.....	37
18. 022B/20	Ekonomia III.....	39
19. 081B/21	Enviromentálne a behaviorálne hodnoty značky.....	41
20. 105B/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	44
21. 017B/21	Etika investovania na finančných trhoch.....	48
22. 222B/15	Finančná matematika.....	50
23. 014B/21	Finančné trhy.....	53
24. 015B/21	Finančný reporting a analýza.....	56
25. 003B/20	Francúzsky jazyk I.....	58
26. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	60
27. 005B/20	Francúzsky jazyk III.....	61
28. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	63
29. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	65
30. 008B/21	Japonský jazyk pre začiatočníkov I.....	68
31. 009B/21	Japonský jazyk pre začiatočníkov II.....	69
32. 010B/21	Japonský jazyk pre začiatočníkov III.....	70
33. 011B/21	Japonský jazyk pre začiatočníkov IV.....	71
34. 223B/16	Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	72
35. 061B/16	Manažérska ekonomika.....	74
36. 015/11	Manažérska etika.....	76
37. 170B/21	Manažérska informatika.....	79
38. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	81
39. 075B/21	Manažment I.....	83
40. 076B/21	Manažment II.....	85
41. 060B/16	Manažment start-upov a malých firiem.....	87
42. 080B/21	Manažment v globálnom prostredí.....	89
43. 013B/15	Marketing.....	91
44. 103B/16	Marketing v malých a stredných podnikoch.....	93
45. 011B/21	Matematické modelovanie v manažmente.....	97
46. 064B/00	Matematika (1).....	99
47. 065B/00	Matematika (2).....	102

48. 076B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	105
49. 271B/21	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva.....	107
50. 012B/21	Moderné regresné metódy.....	109
51. 082B/21	Moderný marketing - nové trendy.....	111
52. 228B/16	Nákladové účtovníctvo.....	113
53. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	115
54. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	117
55. 326B/20	Nemecký jazyk III.....	119
56. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	121
57. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	123
58. 370B/19	Obchodná čínština I.....	125
59. 371B/19	Obchodná čínština II.....	127
60. 038B/20	Obchodná francúzština.....	128
61. 037B/20	Obchodná nemčina I.....	129
62. 063B/20	Obchodná nemčina II.....	131
63. 036B/20	Obchodná ruština I.....	133
64. 062B/20	Obchodná ruština II.....	135
65. 083B/21	Obchodná španielčina I.....	137
66. 084B/21	Obchodná španielčina II.....	139
67. 049B/20	Obchodné právo I.....	141
68. 060B/21	Obchodné právo II.....	143
69. 022B/15	Operačný manažment a logistika.....	145
70. 098B/15	Peniaze a bankovníctvo.....	148
71. 083B/21	Personálna práca v malých a stredných organizáciách.....	150
72. 077B/21	Personálny manažment.....	153
73. 174B/21	Počítačové siete.....	156
74. 171B/21	Podnikové informačné systémy.....	158
75. 062B/16	Podpora rozvoja podnikania.....	160
76. 016B/21	Portfólio manažment.....	163
77. 221B/15	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	165
78. 350B/21	Pracovné právo.....	167
79. 106B/16	Praktikum marketingového výskumu.....	169
80. 078B/21	Proces budovania a riadenia značky.....	172
81. 035B/15	Projekt bakalárskej práce.....	175
82. 051B/16	Projektový manažment.....	178
83. 070B/21	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	181
84. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	183
85. 058B/20	Ruský jazyk I.....	185
86. 060B/20	Ruský jazyk II.....	187
87. 059B/20	Ruský jazyk III.....	189
88. 061B/20	Ruský jazyk IV.....	191
89. 048B/15	Seminár k bakalárskej práci.....	193
90. 086B/15	Spracovanie údajov - SQL.....	197
91. 063B/16	Supply Chain Management.....	199
92. 001B/21	Španielsky jazyk I.....	201
93. 002B/21	Španielsky jazyk II.....	203
94. 003B/21	Španielsky jazyk III.....	205
95. 004B/21	Španielsky jazyk IV.....	207
96. 307B/16	Špecifiká IT projektov.....	209

97. 115B/00	Štatistické metódy.....	211
98. 116B/00	Štatistika.....	213
99. 062B/10	Telesná výchova (1).....	215
100. 063B/10	Telesná výchova (2).....	217
101. 064B/10	Telesná výchova (3).....	219
102. 065B/10	Telesná výchova (4).....	221
103. 066B/10	Telesná výchova (5).....	223
104. 067B/10	Telesná výchova (6).....	225
105. 176B/21	Tvorba a dizajn firemných web stránok.....	227
106. 172B/21	Tvorba a dizajn web stránok.....	229
107. 319B/21	Účtovné informačné systémy.....	231
108. 232B/21	Udržateľné financie.....	232
109. 229B/21	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	234
110. 013B/21	Úvod do počítačovej štatistiky.....	236
111. 023B/15	Úvod do podnikania.....	238
112. 177B/21	Virtuálna realita v praxi.....	240
113. 173B/21	Vizualizácia informácií.....	242
114. 079B/21	Vizuálne prvky značky a dizajn.....	244
115. 076B/11	Výpočtová technika.....	246
116. 081B/21	Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra.....	249
117. 260B/21	Základy daňovníctva.....	252
118. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	253
119. 220B/15	Základy účtovníctva.....	255
120. 082B/21	Západný a japonský prístup k manažmentu ľudských zdrojov.....	257

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: spoločnosť s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav: CV a motivačný list Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, modálne slovesá.	

Odporúčaná literatúra:

Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra.

Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010

Emmerson, P.: Email English. 2nd edition. MacMillan, 2015

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017

Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006

Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012.

Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2.

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3800

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,08	0,05	26,08	21,37	14,55	13,82	8,05	0,0

Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	

Odporúčaná literatúra:

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim.

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009.

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017

McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009.

Law, J.: Dictionary of Finance and Banking. OUP, 2018.

Doplniť: MacKenzie, I.: Professional English in Use: Finance. CUP 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4038

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,44	0,02	21,97	20,55	19,61	18,18	8,22	0,0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/10	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Ochrana a udržateľnosť životného prostredia Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Powell, M.: Presenting in English. Heinle 2011. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Third edition. CUP 2017. McCarthy, M. et al. Grammar for Business. CUP 2009. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2491							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,42	0,0	28,14	21,88	15,01	15,5	3,65	0,4
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/079B/21	Názov predmetu: Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 80 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadaní (cvičení, prípadových štúdií) na seminároch. V skúškovom období je možné získať 20 percent z celkového hodnotenia za písomnú záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia:80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom možnosť nadobudnúť a osvojiť si praktické skúsenosti s aplikáciou vybraných činností personálneho manažmentu na príklade simulácií z organizačnej praxe. Prostredníctvom praktických cvičení, prípadových štúdií a rolových hier študenti nadobudnú zručnosti v otázkach tvorby a implementácie personálnej politiky v konkrétnom organizačnom prostredí. Absolvovanie predmetu rozvíja analytické myslenie, kritické myslenie, komplexnosť myslenia, orientáciu na detail, definovanie priorít, organizačné schopnosti, asertivitu, cielené vyjadrovanie podľa potrieb situácie, prijímanie spätnej väzby, sociálnu flexibilitu, orientáciu na získavanie nových vedomostí a zručností.	
Stručná osnova predmetu: 1. Systematický a systémový prístup k náboru a výberu zamestnancov. 2. Best practices v náboře zamestnancov. 3. Praktická aplikácia vybraných metód náboru zamestnancov. 4. Best practices vo výbere zamestnancov. 5. Praktická aplikácia vybraných metód výberu zamestnancov.	

6. Systematický a systémový prístup k vzdelávaniu zamestnancov.
7. Simulácia vybraných metód vzdelávania zamestnancov.
8. Manažment pracovného výkonu: kvantitatívny prístup (KPI, ciele, postup hierarchického vertikálneho kaskádovania strategických cieľov na úrovň pracovných pozícií)
9. Kvalitatívny prístup k manažmentu pracovných výkonov.
10. Best practices v rozvoji, kariére a talent manažmente.
11. Aplikácia vybraných metód rozvoja zamestnancov.
12. Hodnotiaci rozhovor a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
- Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [2] Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava: Univerzita Komenského. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [3] Horváthová Suleimanová, J., Poláková M., Wojčák E. 2019. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Košice: Elfa. Dostupné na: http://www.knihy.eshop.elfa.sk/file/document/Vzdelavanie_a_rozvoj_zamestnancov.pdf
- [4] Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [5] Fratričová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [6] Chartered Institute of Personnel and Development. 2016. Could Do Better? Assessing what works in performance management. Research report. Londýn: Chartered Institute of Personnel and Development. Dostupné na:
https://www.cipd.co.uk/Images/could-do-better_2016-assessing-what-works-in-performance-management_tcm18-16874.pdf
- [7] Chartered Institute of Personnel and Development. 2015. A Head for Hiring: the Behavioural Science of Recruitment. Research report. Londýn: Chartered Institute of Personnel and Development. Dostupné na:
https://www.cipd.co.uk/Images/a-head-for-hiring_2015-behavioural-science-of-recruitment-and-selection_tcm18-9557.pdf
- [8] Pulakos, E. D., Mueller-Hanson, R., Arad, S. 2019. The evolution of performance management: Searching for value. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. Dostupné na:
<https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev-orgpsych-012218-015009>
- [9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>
- [10] Vybrané prípadové štúdie.
- [11] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683 www.jhrm.eu
- Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,0	0,0	24,0	4,0	24,0	20,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.08.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/010B/21	Názov predmetu: Aplikovaná štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaný projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút. Podiel jednotlivých písomiiek na celkovom hodnotení: • Projekt : 30 %, • Písomná záverečná skúška: 70 % z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet má prehĺbiť zručnosti študentov v aplikácii zložitejších štatistických metód. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Aplikovať metódy štatistickej inferencie. • Definovať ekonomický problém a navrhnúť spôsob jeho riešenia pomocou dotazníkov alebo experimentu. • Interpretovať výsledky použitých štatistických prístupov. • Používať program R pri hľadaní riešenia problému. • Schopnosť interpretovať výsledky modelov.	
Stručná osnova predmetu: Základy aplikovanej štatistickej inferencie, permutačný test a bootstrapping prístup. Štatistická analýza dotazníkov, analýza kontingenčných tabuliek, testovanie hypotéz pre vybrané štatistiky. Klasická teória testov, IRT metóda. Priestorová aplikovaná štatistika a modely. Aplikácia Bayesových modelov. Neparametrické metódy.	
Odporúčaná literatúra: Rasch, D., Verdooren, L. R. & Pilz, J.: Applied statistics: theory and problem solutions with R. Hoboken, NJ, USA. Wiley, 2020	

Hay-Jahans, C.: R Companion to Elementary Applied Statistics (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. 2019. <https://doi.org/10.1201/9780429448294>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	25,0	8,33	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lukáš Kurinec

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/080B/21	Názov predmetu: Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester - 40 percent - aktívna účasť, - semestrálny projekt – aplikácia teoretických poznatkov v podmienkach vybraného podniku, Záverečné hodnotenie - 60 percent – záverečný písomný test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti absolvovaním predmetu získajú manažérske schopnosti rozhodovania v rámci procesu tvorby, budovania a riadenia portfólia značiek na medzinárodných trhoch, ktoré bude napomáhať k dosahovaniu cieľov v rámci medzinárodnej podnikateľskej stratégie. Riadenie konzistentného portfólia značiek demonštrované prostredníctvom prípadových štúdií umožní študentom osvojiť si princípy tvorby optimálneho portfólia značiek, podznačiek, licencovaných značiek a privátnych značiek, ako aj princípy týkajúce sa transferability značky, revitalizácie značky, optimalizácie portfólia, vrátane jeho vizuálnej harmonizácie v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia portfólia značiek. Značka v medzinárodnom trhovom prostredí. 2. Globálne, medzinárodné, národné a regionálne značky. Obchodné meno. Privátna značka. 3. Značka a medzinárodný marketing. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. 4. Interkultúrny rozmer značky. Značka v rôznom kultúrnom prostredí. Kultúrne dimenzie. 5. Produktové portfólio a portfólio značiek. Stratégia diferenciacie produktu na trhu prostredníctvom značky. 6. Základné rozhodnutia v riadení portfólia značiek. 7. Portfólio značiek, adaptácia vs. štandardizácia. 8. Transferabilita značky. 9. Imidž krajiny pôvodu značky a produktu. 10. Vizuálna harmonizácia značiek.	

11. Význam multilaterálnych vzťahov v oblasti ochrany producentov značkových produktov. Monitoring, riadenie a kontrola vlastníctva svetových práv značiek.
12. Značkové pirátstvo.
13. Príklady a dôvody zlyhania značiek v medzinárodnom trhovom prostredí.
14. Príklady úspešných medzinárodných značiek. BrandZTop 100, Interbrand, Superbrands.

Odporúčaná literatúra:

- [1] SMOLKOVÁ, E., ŠTARCHOŇ, P., VILČEKOVÁ, L. a kol. 2013. Značky a slovenský zákazník. Bratislava: Vydavateľstvo UK v Bratislave, 2013, 177 s. ISBN 978-80-223-3535-5
- [2] AAKER, A. D. 2004. Brand Portfolio Strategy. New York : Free Press, 2004, 348 p. ISBN 978-0-7432-4938-6
- [3] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire : South-Western Cengage Learning, 2011, 592 p. ISBN 978-1-4080-0923-9
- [4] MOOIJ, M. 2010. Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes. Sage Publications, 2010, 323 p. ISBN 978-1-4129-7041-9
- [5] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow : Pearson Education Limited, 2005, 573 p. ISBN 978-0-2736-8529-6
- [6] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,0	0,0	60,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 20 % - prezentácia: praktické aspekty controllingu zamerané na pochopenie odborného textu a schopnosť prezentovať danú tému podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie Témy prezentácií: Activity Based Costing, Balanced Scorecard, Business Intelligence, Controlling v praxi, ERP v Controllingu, Hodnotový manažment, Kalkulácie nákladov, Manažérske výsledovky, Pracovný kapitál, Riadenie pohľadávok, Strategický controlling, Zavádzanie controllingu 30 % - hodnotenie vypracovanej semestrálnej práce - Predikčná finančno-ekonomická analýza podniku a odvetvia podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - hodnotenie prezentácie semestrálnej práce podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie Účasť na prednáškach je na základe Čl. 21 študijného poriadku UK povinná. Na cvičeniach bude formou krátkych testov prebiehať kontrola vedomostí preberaných na prednáškach, absencia vedomostí bude hodnotená mínusovými bodmi. 40% hodnotenia pokrýva skúška. Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (60%), skúška (40%)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, • porozumieť základným princípom controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku),	

- mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,
- mať prehľad a mali by byť zorientovaní v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete.
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza.
8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI.
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting.
10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI.

Odporúčaná literatúra:

Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004
 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009
 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2854							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,06	0,0	29,92	25,96	15,84	8,58	0,56	0,07
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Dávid Smolka, Mgr. Dominik Trubač, Mgr. Dávid Paculík							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/124B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov s výslovnosťou čínskeho jazyka, základmi písania čínskeho písma a základnou konverzáciou v čínskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Naučenie sa výslovnosti čínskeho jazyka, fonetická prepisová abeceda pinyin, tóny. Získanie základných schopností písať čínske písmo. Naučenie sa základnej konverzácie: pozdravy, zoznamovanie sa, predstavenie sa, ospravedlnenie sa. Ďalšie témy: rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore. Tematické okruhy: Pinyin – oficiálna čínska prepisová abeceda. Abeceda pinyin, čínska slabika, pravopis pinyinu Fonetika čínskeho jazyka, výslovnosť, iniciály, finály, tóny. Písanie čínskych znakov. Pravidlá, ťahy. Základná konverzácia na témy: zhodný element určenia, rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore, zdravie, počasie, orientácia v čase. Pýtanie si dovolenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Tvorenie otázok s časticou ma# a ##### Osobné a privlastňovacie zámená. Číslo 1 až nekonečno.	
Odporúčaná literatúra: Třísková, H.: Transkripce čínštiny. Tabulky a návody. Česko-čínská společnost. Praha 1999 Spišnev: Hovorová čínština. Petrohradská univerzita. Petrohrad 1975	

Yin, J., J.: Chinese Character Writing Exercise Sheets. Practical Chinese Reader Textbook 1. Beijing language and Culture University Press 2002							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: MS Teams kód vtx3y8o AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,13	0,0	0,0	3,13	0,0	0,0	18,75	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 04.10.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,31	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,69	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/126B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností a oboznámenie študentov s ďalšou základnou konverzáciou v čínskom jazyku, postupné učenie sa gramatiky čínskeho jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Gramatika, rozširovanie slovnej zásoby. Tematické okruhy: otázky "koľko" ji #, duoshao ### Pýtanie si dovoľenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, vety s shi #, hľadanie niekoho, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Predložka # bă – častica na predsadenie predmetu pred sloveso# Trpný rod (pasív): bei #, ai #, rang## Príslovková častica # de => ##### Potenciálny komplement stupňa # de => ##### Príslovky ye # a dou ## Príslovka tai #a ting ## Pomocné slovesá yao # a xiang ## Výraz shima? ##? želanie všetkého dobrého, dohodnutie si stretnutia. Dni z týždňa, vyjadrenie času v pozícii príslovky, otázky s výrazom haoma ### Modifikátory smerové a výsledkové (pokračovanie). Predložková veta, vety s adjektívnym predikátom a hen ## Mierové slová yidianr ###, yixie ### Modálne slovesá, vety s viacerými slovesami, vety s viacerými predmetami. Zámeno každý, mei #, modálna častica ba #, adverbiálny modifikátor. # guò – Časovidová prípona na vyjadrenie dávnej minulosti, alebo skúsenosti či skončeného deja/činnosti.	

yào – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.
 # huì – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.
 # xiǎng - Časovidová prípona na vyjadrenie podmienovacieho spôsobu.
 Časové predložky: ## yǐqián – predtým (časovo); ## yǐhòu – potom (v kontexte); ## yǐnèi – behom;
 ## yǐwài – okrem; ## ránhòu – potom (v kontexte).
 Stupňovanie prídavných mien: # – 0 – ##
 Sumarizácia všetkých spôsobov tvorenia otázok.
 ###... yuèlái...yuè... - čím ďalej tým...
 #...#... yuè... yuè... – čím... tým...
 Spojka Alebo: zlučovacia huozhe ####rozdeľovacia haishi ####
 Spojka Ale danshi #### m Časovidová prípona#1 a vetná časť#2# m Rozširovanie slovnej zásoby:
 prídavné mená, podstatné mená.

Odporúčaná literatúra:

Oldřich Švarný a kolektív: Hovorová čínština v príkladech. Univerzita Palackého, 1998, Olomouc.
 Gramatické výukové texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

MS Teams kód lbbmimo AR 2020/21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 04.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/069_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje PP prezentáciu na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 133

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,68	0,0	19,55	6,77	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa aktualizovaného sylabu predmetu • Projekt 60% - Analýza súčasného stavu firmy - Návrh riešenia DB systému - Prezentácia DS • Skúška (písomný test a/alebo ústna skúška) 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študenta základné pojmy z teórie databáz, základy modelovania a tvorby databázových systémov, zvládnutie aplikácie MS Access a jej použitie pre vytvorenie databázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890	

- Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850
- M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8
- James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988
- R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3578

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,77	0,0	23,84	30,66	19,59	11,79	1,4	0,95

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., Mgr. Zuzana Takácsová, PhD., Mgr. Juraj Klimo, doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Ester Federlová, Ing. Alica Kačmariková

Dátum poslednej zmeny: 28.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372B/20	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na cvičeniach pri riešení problémov a zadaní - vypracovanie a odovzdanie zadaní načas - omeškanie bude penalizované - vypracovanie a odovzdanie záverečného reportu/worklogu načas - omeškanie bude penalizované Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Business Data Scientist • Analyzuje dáta za pomoci rôznych nástrojov • Rieši problémy využitím techník modelovania • Dizajnuje, stavia a stará sa o údržbu dát a analytickej infraštruktúry • Vytvára sofistikované analytické modely • Odvodzuje komplexne nadobudnuté výstupy z dát za účelom informovania klienta a uľahčenia jeho obchodného rozhodnutia • Skills: extrakcia dát, transformácia dát, načítanie dát, dynamická analýza dát, strojové učenie, Big Data, SQL, R, Python a mnoho iných.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vyzerá skutočná databáza a ako vyzerajú skladované reálne dáta? (Úvod do SQL. Základné štruktúry. Základné príkazy (Select, Where, Order By, ...). Typy dát. Kľúče.) 2. Ako extrahovať potrebné dáta z databázy pre ďalšiu analýzu? (Spájanie dát (Join, Inner Join, Union, ...)) 3. Ako ušetriť hodiny pri náročných databázach pri sťahovaní a analyzovaní dát cez SQL? (Efektívne písanie kódu v SQL. Window Function.) 4. Sumarizácia vedomostí (Precvičovanie predchádzajúcich úloh. Indexovanie.) 5. Ako používať jazyk R, jeden z jazykov najčastejšie používaných dátovými analytikmi. (Úvod do R. Knižnice Premenné. Polia. Data Frames. Funkcie. For cyklus. If.) 6. Ako vykonať úvodnú deskriptívnu a exploratívnu analýzu dátového súboru? (Základné štatistické ukazovatele (stredná hodnota, rozptyl, kvantily). Grafy (histogram, boxplot).) 7. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 1)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Parametrické testy.)	

8. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 2)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Neparametrické testy.)
9. Ako zistím základné vzťahy a súvislosti medzi premennými dátového súboru? (Korelačná a asociačná analýza. Kovariancia. Korelácia a korelačné koeficienty. Chi-kvadrát test, miery asociácie)
10. Ako zistím vzťah medzi dvomi/ viacerými nezávislými/ závislými skupinami dátového súboru? (F-test, t-test a ANOVA – parametrická/neparametrická.)
11. Ako odhalím zložitejšie vzťahy v dátach a vytvorím predikciu? (Regresné modely - lineárne/ logistické. Jednoduchý a viacnásobný lineárny/ logistický model. Metóda najmenších štvorcov.)
12. Ako identifikujem trend v dátach? (Analýza časových radov. Rozklad časového radu na zložky. Určovanie trendu.)
13. Ako využiť nadobudnuté vedomosti v čoraz častejšie používanom jazyku Python?

Odporúčaná literatúra:

Literatúra bude poskytnutá študentom vo forme pdf súborov na začiatku semestra.

Data Science:

- DAVY CIELEN, ARNO D. B. MEYSMAN, MOHAMED ALI: Introducing Data Science; Publisher: Manning (May 23, 2016), 320 pages; ISBN13: 9781633430037
 - Robert Grant: Data Visualization; Publisher: Chapman and Hall/CRC; 1st edition (December 7, 2018); 248 pages; ISBN-13: 978-1138707603
 - Peter Bruce, Andrew Bruce: Practical Statistics for Data Scientists; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (June 13, 2017); 318 pages; ISBN-13: 978-1491952962
 - George Mount: Advancing into Analytics Microsoft Excel; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (May 11, 2021); 250 pages; ISBN-13: 978-1492094340
 - David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat: Statistics for Managers Using Microsoft Excel; Penguin Classics; 8th edition (October 27, 2016); ISBN-13: 978-129215634
- SQL:

- Seyed M.M. "Saied" Tahaghoghi, Hugh E. Williams: Learning MySQL; Publisher: O'Reilly Media (December 5, 2006); 618 pages; ISBN-13: 978-0596008642
- Russell J.T. Dyer: Learning MySQL and MariaDB R language; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (March 30, 2015); 408 pages; ISBN-13: 978-1449362904
- Hadley Wickham, Garrett Grolemund: R for Data Science; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (January 17, 2017); 520 pages; ISBN-13: 978-1491910399
- ROBERT I. KABACOFF: R in Action; Publisher: Manning; 3rd edition (May 3, 2022); 656 pages; ISBN-13: 978-1617296055
- Julie Lowndes & Allison Horst: R for Excel Users; online source <https://rstudio-conf-2020.github.io/r-for-excel/>; (September 1, 2020)
- Roger D. Peng, Elizabeth Matsui: The Art of Data Science; Publisher: lulu.com; null edition (June 8, 2016); 170 pages; ISBN-13: 978-1365061462

Python:

- Ossama Embarak: Data Analysis and Visualization Using Python; Publisher: Apress; 1st ed. edition (November 20, 2018); 394 pages; ISBN-13: 978-1484241080
- Wes McKinney et al.: pandas: powerful Python data analysis toolkit; available online <https://pandas.pydata.org/docs/pandas.pdf>; (Apr 02, 2022); 3725 pages
- Wes McKinney et al.: Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython; O'Reilly Media; 2nd edition (September 25, 2017); 724 pages; ISBN-13: 978-1491957660

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 456

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,47	0,22	9,21	4,17	0,88	1,75	14,47	4,82

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, Ing. Rastislav Kulhánec, PhD., Mgr. Ester Federlová, Ing. Marián Mikolášik, Ing. Alica Kačmariková

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomika a financie
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomika I, Ekonomika II, Ekonomika III, Manažérska ekonomika, Základy finančného manažmentu, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých oblastí ekonomie (makroekonomia, mikroekonomia) a financií.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základného pojmového aparátu, princípov a metód z teórií z oblasti ekonomie a financií. Ďalej je schopný orientovať sa v širšom kontexte hospodárskych a politických súvislostí (nielen v domácom, ale aj v medzinárodnom prostredí).	
Stručná osnova predmetu: 1. Mikroekonomia a jej osobitosti: základné ekonomické pojmy, trh a trhový mechanizmus, elasticita dopytu, produkčný proces a náklady, trh a trhový systém, maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. 2. Makroekonomia a jej osobitosti: meranie celkového výstupu ekonomiky, nezamestnanosť a inflácia ako makroekonomické problémy, fiškálna a monetárna politika, peňažný trh, model IS-LM v rôznych podmienkach trhov, trh tovarov, trh práce, agregovaný dopyt a agregovaná ponuka (AS-AD model), technologický pokrok a hospodársky rast, svetové hospodárske krízy. 3. Medzinárodné ekonomické vzťahy: medzinárodný obchod, vývojové tendencie a trendy, medzinárodné hospodárske, menové a finančné organizácie, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl. 4. Peniaze a bankovníctvo a ich úloha v systéme národného hospodárstva: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, bankový systém, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie, riadenie bankových aktív a pasív, bankové riziká. 5. Finančný manažment ako významná funkčná oblasť manažmentu: predmet, obsah a hlavné úlohy finančného manažmentu podnikateľského subjektu, finančná analýza výsledkov hospodárenia organizácie, Altmanov a Tafflerov model, finančné prostredie, cena peňazí a kapitálu, riziko a výnos, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, oceňovanie kapitálových aktív, časová hodnota peňazí, modely oceňovania cenných papierov, dlhopisy, akcie, vážená priemerná cena kapitálu, hodnotenie kapitálových investícií, projektové financovanie.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku ekonomie a financií. [2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/ .	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/025B/20	Názov predmetu: Ekonomia I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľa. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhovú rovnováhu. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z. - Černička, D. : Základy manažérskej ekonomie. - 2. dopl. vyd. Towarzystwo Slowaków w Polsce, 2022. 137 s. ISBN 978-83-8111-258-1 BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonomia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 669							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
3,74	0,0	11,06	15,4	20,33	22,57	26,46	0,45
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/20	Názov predmetu: Ekonomia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia 1 / Ekonomia 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Stoličná, Z., Černička, D. - 2019. Makroekonómia. Spolok Slovakov v Poľsku. 126 s. ISBN	

978-83-8111-108-9 BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 305							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,33	0,0	9,84	13,44	22,3	26,89	24,59	2,62
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022B/20	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je možné prostredníctvom rôznych zadaní (individuálnych a skupinových úloh) získať 40 bodov. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať minimálne 24 bodov, t.j. 60% z priebežného hodnotenia. Záverečná skúška má váhu 60 bodov. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 36 bodov, t.j. preukázať aspoň 60% vedomostí na záverečnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať poznatky z oblasti makroekonómie, zamerané na ekonomiu trhu práce, a porozumieť súvislostiam týkajúcim sa ekonomického rastu v dlhodobom časovom horizonte.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Model rovnováhy na trhu práce. Faktory ovplyvňujúce výšku miezd. Kolektívne vyjednávanie na trhu práce a jeho aktéri. Minimálna mzda. Politiky trhu práce. Znevýhodnené skupiny a diskriminácia na trhu práce. Phillipsova krivka. Okunov zákon. IS-LM-PC model. Dlhodobý časový horizont. Technologický pokrok a jeho vplyv na trh práce.	
Odporúčaná literatúra: MIHALOVÁ, P. - KOTTULOVÁ, J. - MUSILOVÁ, M. - LAKTIŠ, P. - PÁLENÍK, M. Trh práce v ekonomických súvislostiach. Wolters Kluwer SR, 2022. BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (možno použiť aj iné vydanie) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (alebo staršie edície) Články a iné materiály distribuované počas semestra.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 227							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
3,52	0,0	6,17	12,78	15,86	24,67	30,84	6,17
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihal'ová, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/081B/21	Názov predmetu: Enviromentálne a behaviorálne hodnoty značky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing, Proces budovania a riadenia značky	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva z nasledovného súčtu percent: - aktívna účasť na seminároch (10 percent) - vypracovanie a prezentovanie prípadových štúdií podľa jednotlivých tém (50 percent) - ústna skúška (40 percent) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom najnovšie poznatky z oblasti zmien (najvýznamnejších) hodnôt značky pre súčasného spotrebiteľa. Študent po absolvovaní predmetu získa poznatky potrebné na vytvorenie praktického návodu, ako v súčasnom konkurenčnom prostredí, ktoré je v oblasti marketingového riadenia stále tvrdšie, vybudovať takú značku produktu, ktorá bude rešpektovať environmentálne hodnoty a nastanovenie spoločnosti a organizácií rešpektujúcich trendy v tejto oblasti. Predmet je zameraný na osvojenie si princípov rešpektovania environmentálnych kritérií na jednotlivé čiastkové stratégie prvkov marketingového mixu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Environmentálne zodpovedná značka. Čím sú tvorené environmentálne zodpovedné značky? Korelácia medzi environmentálnosťou značky a hodnotou značky. Rebríčky najlepších značiek. Ekonomická stálosť, sociálna spravodlivosť a ekologická udržateľnosť – kritériá environmentálne zodpovedných značiek produktov.	

2. Princípy stratégie budovania environmentálne zodpovednej značky. Zosúladenie skutočnosti s príslubmi značky. Zaangažovanie stakeholderov do procesu tvorby hodnoty. Poskytovanie hodnoty (úžitku, benefitov) na troch úrovniach – sociálnej, environmentálnej a kultúrnej. Zdieľanie autentického a hodnoverného „príbehu“ značky.
3. Posilnenie zákazníkov a spoločnosti smerom k „lepšiemu“. Aktívna participácia zákazníkov na budovaní environmentálne zodpovednej značky.
4. Kľúčové faktory environmentálne zodpovednej značky. Porozumenie značke a zákazníkom. Optimalizácia interných procesov vo firme. Inovácia, spolupráca, motivácia. Integrácia zákazníkov do organizačných udržateľných cieľov. Meranie, monitorovanie a vyhodnocovanie.
5. Environmentálne zodpovedné značky naprieč vybranými odvetvami národného hospodárstva (odevný priemysel, kozmetický priemysel, potravinársky priemysel, automobilový priemysel).
6. Podstata a kategórie hodnoty značky (funkčný, emocionálny úžitok a úžitok zo sebavyjadrenia).
7. Vernosť značke, segmentácia zákazníckej vernosti a posilňovanie zákazníckej vernosti k značke (ignoranti, neveriaci, váhajúci, veriaci a milujúci značku). Asociácie spojené so značkou (pozitívne, negatívne a indiferentné).
8. Stratégie a postupy pre vytvorenie pozitívne vnímanej hodnoty značky. Stratégia pozicionovania značky na základe benefitov, atribútov a použitia. Predajné stratégie na podporu hodnoty značky.
9. Udržanie hodnoty značky z dlhodobého hľadiska. Inovácia, revitalizácia a repozicioning značky v kontexte behaviorálneho vnímania hodnoty značky.
10. Príklady vlastností najhodnotnejších značiek z behaviorálneho hľadiska (poznatie, konzistentnosť, emócie, jedinečnosť).

Odporúčaná literatúra:

- [1] AAKER, D. A. 2003. Brand Building – budování obchodní značky. Brno : Computer Press, 2003, 312 s. ISBN 80-7226-885-6
- [2] AMATULLI, C. – DE ANGELIS, M. – COSTABILE, M. – GUIDO, G. 2017. Sustainable Luxury Brands. Evidence from Research and Implications for Managers. London : Palgrave Macmillan, 2017, 244 p. ISBN 978-1-137-60159-9
- [3] BELZ, F. M. – PEATTIE, K. 2011. Sustainability Marketing. A Global Perspective. West Sussex : John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-51922-6
- [4] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics and Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 p. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [5] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 p. ISBN 978-1-84860-878-8
- [6] KELLER, K. L. 2007. Strategické řízení značky. Praha : Grada Publishing, 2007, 800 s. ISBN 80-247-0016-6
- [7] PALMATIER, R. W. – SCHEER, L. K. – STEENKAMP, J. B. 2007. Customer Loyalty to Whom? Managing the Benefits and Risks of Salesperson-Owned Loyalty. In: Journal of Marketing Research. Vol. XLIV, 2007, pp. 188-199. ISSN 0022-2437
- [8] Webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105B/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za aktívnu účasť na seminároch (8 percent), vypracovaný semestrálny projekt pozostávajúci z ôsmich čiastkových zadaní (32 percent) a z percent získaných za skúšku (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky. 9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacía a klamlivá reklama.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] GUBÍNIOVÁ, K. 2013. Spotrebiteľ v centre pozornosti cieľov súťažného práva. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 8, č. 2, 2013, s. 53-58.
- [2] GUBÍNIOVÁ, K – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Deceptive Practices Used in Contemporary Marketing Communication and Their Evaluation from Customer Perspective in Slovak Republic. In : International Review of Management and Marketing, Vol. 7, No. 2, 2017, pp. 300-307.
- [3] GUBÍNIOVÁ, K. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – SLOVIAKOVÁ, L. 2018. Praktiky využívané v súčasnej marketingovej komunikácii a komparácia ich evaluácie z pohľadu konečných zákazníkov v Slovenskej republike a v zahraničí. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 13, č. 3, 2018, s. 24-39.
- [4] GUBÍNIOVÁ, K. – TREĽOVÁ, S. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Assessment of Selected Components of Consumer Rights Awareness in Slovak Republic. In : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability and Competitive Economic Growth, 2017, pp. 3650-3661.
- [5] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovém vysílání. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílání v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [6] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [7] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [8] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [9] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [10] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [11] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [12] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [13] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [14] KRUPA, M. 2019. Dopravní aplikace sdílené ekonomiky. Praha : Leges, 2019, 155 s. ISBN 978-80-7502-352-0
- [15] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [16] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [17] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4

- [18] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [19] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotrebiteľa proti nekalým obchodným praktikám podnikateľů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [20] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [21] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [22] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [23] VLACHOVÁ, B. 2021. Rozhodování správních orgánů ve spotřebitelských sporech. Praha : C. H. Beck, 2021, 113 s. ISBN 978-80-7400-811-5
- [24] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2
- [25] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9
- [26] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatura vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0
- [27] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6
- [28] Platná právna úprava a významná judikatura.
- [29] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný

disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 156							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,77	0,0	20,51	14,1	14,1	14,74	5,77	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/017B/21	Názov predmetu: Etika investovania na finančných trhoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch: 100%. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute a predstavuje kľúčové princípy etického správania pri riadení investícií, tak ako ich definuje CFA Institute. Predmet obsahuje etický Kódex a štandardy profesionálneho správania CFA, ktoré sú etickým štandardom pre investičných profesionálov na celom svete. Predmet tiež ponúka príklady z reálneho sveta, ako aplikovať Kódex a štandardy na etické dilemy, ktoré sa môžu vyskytnúť v každodenných profesionálnych aktivitách členov.	

Stručná osnova predmetu: ETICKÝ KÓDEX A NORMY PROFESIONÁLNEHO SPRÁVANIA SA V PROFESII INVESTIČNÉHO MANAŽMENTU NORMA I – IV NORMA V – VII APLIKÁCIE							
Odporúčaná literatúra: 2022 CFA Program Curriculum Level 1 Box Set. Wiley.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Prednášky a cvičenia v slovenčine. Literatúra v angličtine.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222B/15	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky a študijné materiály budú prístupné online v Moodle (predmet na FM UK, na Katedre kvantitatívnych metód - 21/22 Finančná matematika - denní študenti). Študent je povinný sa prihlásiť do MS Teams a aj do Moodle. Pri prihlasovaní sa do MS Teams a do Moodle je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FM UK BA Finančná_matematika denné štúdium, akadem. rok 2021/2022 pomocou kódu: 1qv5xry . Cvičenia budú realizované v podkanáloch daného tímu - vyberte si podľa krúžku a typu cvičenia. Študent je povinný vypočuť si prednášku pred cvičeniami a online konzultáciou. K prednáške budú podľa rozvrhu zaradené online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať podľa platného rozvrhu online formou. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach, jednu na teoretickom cvičení a jednu na praktickom cvičení. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Keď sa študent nebude aktívne podieľať na cvičení (napr. bude pripojený, ale neozve sa na výzvu učiteľa), môže mu cvičiaci učiteľ udeliť -1 bod z hodnotenia. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 2 x 5-10 min. test na cvičeniach pri počítači po 2 body (4 body), bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 3 x 10-min. test na teoretických cvičeniach, každý za 2 body (6 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce po jednej na každom type cvičenia po 20 bodov (max. 40 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára.	

Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť na študijné oddelenie a prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2021. Študent bude pripustený na skúšku, ak získa z priebežného hodnotenia 30 bodov a viac z 50 bodov (t.j. 60% z priebežného hodnotenia) Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá min. 80 minút, pozostáva zo 4 príkladov. (max. 50 bodov) Skúška: študent môže absolvovať jeden riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu a s ohľadom na epidemiologickú situáciu buď prezenčne na fakulte alebo online. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent absolvuje predmet ak získa 60 bodov a viac. Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50
Výsledky vzdelávania: Kurz nadväzuje na kurzy Matematika (1) a Matematika (2). Študenti sa oboznámia s dynamickými analýzami ekonomického prostredia a matematickými metódami oceňovania finančných derivátov. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.
Stručná osnova predmetu: Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS-LM model. Matematické metódy oceňovania finančných derivátov. Modelovanie vývoja ceny akcie, diskretný a spojitý model. Oceňovanie opcií. Citlivostná analýza hodnoty opcie. Opčné stratégie.
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová, M. Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: https://moodle.uniba.sk v predmete 2021/2022 Finančná matematika 2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore, 1984 4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007 5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business., Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York. 2006 6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003 7. Shone, R: Economic Dynamics. Phase Diagrams and Their Economic Application. Cambrige University Press, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2867							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,87	0,0	14,23	17,23	18,45	27,73	12,1	0,38
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová, PhD., RNDr. Ing. Matúš Tibenský, PhD., Mgr. Dominika Békesová							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/014B/21	Názov predmetu: Finančné trhy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na konzultáciach: 20%. Priebežný test: 30%. Záverečný test: 50%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute. Učebné osnovy Programu CFA® sú pravidelne aktualizované, aby odrážali moderné finančné postupy a sú vypracované prostredníctvom Poradného výboru pre vzdelávanie CFA Institute, ktorý zahŕňa odborníkov z praxe, regulátorov trhu a akademickej obce. Zapojenie lídrov finančného myslenia pomáha zaistiť, aby boli poskytované zručnosti, ktoré sú požadované odvetvím investičného manažmentu. Tento prístup, známy ako proces analýzy programovej praxe, hrá kľúčovú úlohu pri vytváraní programu CFA ako globálneho zlatého štandardu v investičnom odvetví. Po absolvovaní predmetu študenti získajú znalosti, ktoré môžu v budúcnosti využiť aj pri absolvovaní skúšky Program CFA® level 1, v prípade záujmu získať titul Chartered Financial Analyst®. Certifikát CFA je najrešpektovanejším a najuznávanejším označením vo svete investičného manažmentu. Inštitút CFA je najväčšia svetová asociácia investičných profesionálov s viac ako 164 000 členmi; Stavia na viac ako 50 rokoch osvedčeného vedenia; Ponúka členom prístup k najnovšiemu finančnému výskumu, Držitelia CFA® Charter sú považovaní za najlepších v odvetví správy investícií - zamestnancov, ktorí sú vysoko kvalifikovaní a ktorých zaväzujú najvyššie etické štandardy. Predmet umožňuje študentom rozvíjať znalosti a zručnosti v oblasti oceňovania, investovania a obchodovania s akciami a dlhopismi, vrátane: • štruktúry akciových a dlhopisových trhov • porozumenia metódam tvorby a využitia indexov • efektívnosti trhov • metód oceňovania akcií a dlhopisov • rizika spojeného s investíciami do akcií a dlhopisov	

Uvedené znalosti je možné využiť v podnikoch, bankách, poisťovniach, investičných spoločnostiach a iných subjektoch pôsobiacich na finančných trhoch, napríklad na pozíciách finančných riaditeľov, obchodníkov, portfólio manažérov, vedúcich treasury, manažérov rizík.

Stručná osnova predmetu:

1. Týždeň - ŠTRUKTÚRA A ORGANIZÁCIA TRHOV

Hlavné funkcie finančného systému. Klasifikácie aktív a trhov. Hlavné druhy cenných papierov, typy finančných sprostredkovateľov a služieb, ktoré poskytujú. Primárne a sekundárne trhy.

2. Týždeň - INDEXY TRHOV CENNÝCH PAPIEROV

Výpočet a interpretácia hodnoty indexu, návratnosť ceny a celkovú návratnosť indexu. Typy indexov a ich tvorba. Rôzne metódy váženía použité pri konštrukcii indexu. Hodnota a návratnosť indexu, vzhľadom na jeho metódu váženía.

3. Týždeň -EFEKTÍVNOSŤ TRHOV

Opis efektívnosti trhu a súvisiace koncepty. Trhová a vnútorná hodnota. Faktory, ktoré ovplyvňujú efektívnosť trhu. Formy efektívnosti. Trhové anomálie. Behaviorálne financie a ich význam pre pochopenie trhových anomálií.

4. Týždeň -AKCIE

Typy majetkových cenných papierov. Porovnať charakteristiky rizika a výnosu rôznych druhov majetkových cenných papierov. Vysvetliť úlohu majetkových cenných papierov pri financovaní aktív spoločnosti. Rozlišovať medzi trhovou hodnotou a účtovnou hodnotou majetkových cenných papierov. Porovnať náklady na kapitál, účtovnú návratnosť vlastného imania a požadovanú mieru výnosnosti.

5. Týždeň -ÚVOD DO ODVETVOVEJ A PODNIKOVEJ ANALÝZY

Odvetvová analýza a jej vzťah k analýze spoločnosti. Klasifikačné systémy odvetvia a spoločností. Faktory, ktoré ovplyvňujú citlivosť spoločnosti na obchodný cyklus. Opísať zásady strategickej analýzy odvetvia. Opísať makroekonomické, technologické, demografické, vládne a sociálne vplyvy na rast odvetvia, ziskovosť a riziko. Opísať prvky, ktoré by mali byť zahrnuté do dôkladnej analýzy spoločnosti.

6. Týždeň -ÚVOD DO OCEŇOVANIA PODNIKOV

Vyhodnotiť, či je akcia vzhľadom na jej súčasnú trhovú cenu a odhad hodnoty precenený, spravodlivo ocenený alebo podhodnotený. Opísať hlavné kategórie modelov oceňovania akcií. Vysvetliť výhody a nevýhody každej kategórie modelu oceňovania.

7. Týždeň - Priebežný test

8. Týždeň -DLHOPISY

Základné charakteristiky cenných papierov s fixným výnosom. Covenants. Právne, regulačné a daňové charakteristiky ovplyvňujúce emisie a obchodovanie s dlhopismi. Štruktúra peňažných tokov cenných papierov s fixným výnosom.

9. Týždeň -TRHY DLHOPISOV: EMISIE A OBCHODOVANIE

Klasifikácia globálnych trhov s fixným výnosom. Referenčné sadzby peňažného trhu dlhu. Mechanizmy, ktoré sú k dispozícii na vydávanie dlhopisov na primárnych trhoch. Sekundárne trhy s dlhopismi. Typy dlhopisov. Štruktúrované finančné produkty. Krátkodobé alternatívy financovania. Repo a buy and sell backs.

10. Týždeň -ÚVOD DO OCEŇOVANIA DLHOPISOV

Cena dlhopisu vzhľadom na trhovú diskontnú sadzbu. Vzťahy medzi cenou dlhopisu, kupónovou sadzbou, splatnosťou a trhovou diskontnou sadzbou (výnos do splatnosti). Definovať spotové sadzby a vypočítať cenu dlhopisu pomocou spotových sadzieb. Vypočítať „čistú“ cenu, naakumulovaný úrok a plnú cenu dlhopisu; e opísať ceny matice. Porovnať spotovú krivku, výnosovú krivku kupónových dlhopisov, par krivku a forwardovú krivku. Forwardové sadzby a spotové sadzby z forwardových sadzieb a naopak; k porovnať, vypočítať a interpretovať výnosové spready.

11. Týždeň -ASSET BACKED SECURITIES

Výhody sekuritizácie. Opísať sekuritizáciu vrátane strán zapojených do procesu a úloh, ktoré zohrávajú. Typy a charakteristiky hypotekárnych úverov na bývanie, ktoré sú zvyčajne sekuritizované. Druhy a charakteristiky cenných papierov krytých hypotekárnymi úvermi na bývanie, peňažné toky a riziká pre každý typ. Opísať druhy a charakteristiky cenných papierov krytých ne hypotekárnymi aktívami vrátane peňažných tokov a rizík každého druhu;

12. Týždeň -RIZIKO A VÝNOS DLHOPISOV

Zdroje výnosu z investovania do dlhopisu s fixnou úrokovou sadzbou. Durácie. Efektívna durácia a vnorené opcie. Využitie durácie kľúčovej sadzby pri výpočte citlivosti ceny na zmenu tvaru výnosovej krivky. Vysvetliť, ako splatnosť, kupón a úroveň výnosu dlhopisu ovplyvňujú riziko úrokovej sadzby. Vypočítať cenovú hodnotu bázičných bodov (PVBP). Konvexnosť.

13. Týždeň -ZÁKLADY KREDITNEJ ANALÝZY

Úverové riziká ovplyvňujúce podnikové dlhopisy. Pravdepodobnosť zlyhania. Vysvetliť riziká pri spoliehaní sa na ratingy ratingových agentúr. Štyri C (Capacity, Collateral, Covenants, and Character) tradičnej úverovej analýzy. Vypočítať a interpretovať finančné pomery používané pri úverovej analýze.

Odporúčaná literatúra:

CFA Institute: Program Curriculum 2022, Level 1 Box Set. Wiley, 2021

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/015B/21	Názov predmetu: Finančný reporting a analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach: 10%. Riešenie príkladov: 20%. Priebežný test: 20%. Záverečný test: 50%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute. Učebné osnovy Programu CFA® sú pravidelne aktualizované, aby odrážali moderné finančné postupy a sú vypracované prostredníctvom Poradného výboru pre vzdelávanie CFA Institute, ktorý zahŕňa odborníkov z praxe, regulátorov trhu a akademickej obce. Zapojenie lídrov finančného myslenia pomáha zaistiť, aby boli poskytované zručnosti, ktoré sú požadované odvetvím investičného manažmentu. Tento prístup, známy ako proces analýzy programovej praxe, hrá kľúčovú úlohu pri vytváraní programu CFA ako globálneho zlatého štandardu v investičnom odvetví. Po absolvovaní predmetu študenti získajú znalosti, ktoré môžu v budúcnosti využiť aj pri absolvovaní skúšky Program CFA® level 1, v prípade záujmu získať titul Chartered Financial Analyst®. Certifikát CFA je najrešpektovanejším a najuznávanejším označením vo svete investičného manažmentu. Inštitút CFA je najväčšia svetová asociácia investičných profesionálov s viac ako 164 000 členmi; Stavia na viac ako 50 rokoch osvedčeného vedenia; Ponúka členom prístup k najnovšiemu finančnému výskumu, Držiteľia CFA® Charter sú považovaní za najlepších v odvetví správy investícií - zamestnancov, ktorí sú vysoko kvalifikovaní a ktorých zaväzujú najvyššie etické štandardy. Predmet umožňuje študentom rozvíjať znalosti a zručnosti v oblasti finančnej analýzy podniku, vrátane schopnosti definovať vnútornú hodnotu podniku a odporučiť či nákup, držanie alebo predaj na krátko akcií podniku predstavuje vhodnú investičnú príležitosť.	
Stručná osnova predmetu: 1/ Analýza odvetvia, konkurenčného prostredia a stratégie podniku (aplikácia top-down prístupu pri charakteristike dlhodobej udržateľnosti konkurenčnej výhody podniku).	

2/ Oceňovanie podniku (využitie rôznorodých modelov oceňovania ako napr. present value (DDM, FCFE..), market multiples (P/E,P/S, enterprise value..), asset based valuation models s cieľom definovať vnútornú/fundamentálnu hodnotu podniku). 3/ Finančná analýza podniku (akciová a kreditná analýza s cieľom zhodnotiť schopnosť podniku generovať zisky, peňažné toky a s nimi súvisiace riziká, pomocou techník ako napr. pomerné ukazovatele, DuPont, medzisektorová analýza, trendy...). 4/ Investičné riziká (charakteristika finančných, operačných a ďalších rizík definujúcich mieru neistoty zvažovanej investície). 5/ ESG (Environmental, social and governance) charakteristiky súvisiace s analyzovanou investičnou príležitosťou. 6/ Technická analýza (využitie údajov o historických cenách akcií a obchodovaných objemoch prostredníctvom price action a technických indikátorov pri investičných a obchodných rozhodnutiach).																							
Odporúčaná literatúra: CFA Institute: CFA Program Curriculum 2022. Level 1 a Level 2 Box Sety. Wiley. 2021																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský , anglický																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>100,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/003B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

- Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3
- Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Francúzsky

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 65

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,08	0,0	24,62	7,69	3,08	3,08	16,92	1,54

Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania: -							
Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: -							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: -							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,7	0,0	25,68	10,81	2,7	4,05	4,05	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/005B/20	Názov predmetu: Francúzsky jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Učenie sa francúzštiny v profesionálnejšom a obchodne orientovanom prostredí. Tento kurz je určený hlavne pre začiatočníkov, ktorí chcú objaviť alebo zdokonaľiť svoju francúzštinu v profesionálnom kontexte alebo si chcú hľadať zamestnanie vo francúzsky hovoriacom prostredí. Program pokrýva úroveň A1-A2 s pevnými základmi a pripravuje na skúšku DELF Pro A1/A2 a tiež na profesionálny francúzsky diplom z Obchodnej a priemyselnej komory v Paríži. Toto vzdelávanie vám umožní obohatiť a doplniť váš profesionálny profil tým, že sa budete venovať francúzsky hovoreným kultúrnym aspektom komplexným a nestereotypickým spôsobom. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Berúc do úvahy naučené koncepty, študenti budú požiadaní, aby predstavili spoločnosť, jej organizáciu, štruktúru, históriu, vývoj, politiku spoločnosti, štýl riadenia atď. Táto prezentačná práca bude vykonaná ústne a bude mať 40 bodov z konečného hodnotenia. Študentom bude predložených niekoľko prípadových štúdií a aktivít, ktoré im pomôžu lepšie porozumieť svetu podnikania a jeho organizácii. Účasť na týchto prípadových štúdiách bude tiež započítaná do konečnej známky. Študent bude schopný získať známku 0 až 10 bodov. Záverečná písomná skúška bude ponúkaná vo forme otázok týkajúcich sa konceptov vypracovaných v kapitolách tvoriacich program. Počas skúškového obdobia môže študent získať zvyšných 50 bodov. Toto hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom univerzity a jednotlivými stupňami klasifikácie. Hodnotiace stupnice sú priradené na základe použitého bodového systému. Na získanie známky A je potrebných najmenej 91. Na dosiahnutie stupňa B najmenej 81 percent. Na dosiahnutie C skóre najmenej 73 percent, D skóre najmenej 66% a E skóre najmenej 60%. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zarobí menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Vedieť prezentovať produkt alebo službu, dozvedieť sa o produkte, hovoriť o cenách, vedieť vyjednať cenu a kúpiť alebo predat produkt. Vedieť si zarezervovať hotelovú izbu, zaplatiť za hotelovú izbu, zarezervovať si a vziať si taxík, porozprávať sa o dopravných prostriedkoch, vysvetliť a pochopiť itinerár, porozumieť pozvaniu, mať neformálne rozhovory s kolegami.	

Stručná osnova predmetu: -							
Odporúčaná literatúra: Quartier d'affaires, français professionnel et des Affaires. Objectif Express, le monde professionnel en Français							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,63	0,0	26,32	10,53	0,0	0,0	5,26	5,26
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19	Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -	
Výsledky vzdelávania: -	
Stručná osnova predmetu: -	
Odporúčaná literatúra: • Quartier d’Affaires – Français Professionnel et des affaires – Niveau A1. CLE international, 2017. ISBN 978-2-09-038666-0 • Vocabulaire progressif du Français des Affaires, CLE international, ISBN 209-033803-2 • Agenda, Méthode de français, Hachette-Français Langue étrangère, 2011. ISBN 978-2-01-155802-2 • Vocabulaire progressif du Français, CLE international, 2007. ISBN 978-2-09-033872-2 • Affaires à suivre, Hachette, CCI de Paris, 2001. ISBN 2-01-155164-1 • L’entreprise, Hachette, CLEP, 1996. ISBN 2-01-15-4995-7 • Français/com, CLE international, 2002. ISBN 209-033171-4 • Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155009-0 • Objectif Express, Le monde professionnel en français, Cahier d’activités, Hachette, 2009. ISBN 978-0-01-155510-6 • AlterEgo, méthode français, Hachette, 2006. ISBN 978-2-01-155420-8 • Français Facile : https://www.francaisfacile.com/ • Campus1, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033308-4 • Campus2, méthode de français, CLE international, 2002. ISBN 978-2-09-033317-6 • Campus3, méthode de français, CLE international, 2003. ISBN 978-2-09-033245-2	

• Alors ? Méthode de français sur l'approche par compétences, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06073-3 • Alors ? Cahier de grammaire, Didier, 2009. ISBN 978-2-278-06466-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Francúzsky							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,55	0,0	21,21	6,06	0,0	6,06	9,09	3,03
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch). Semináre z informačných systémov sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru (MS Excel). V prednáškovej časti plynulo nadväzujeme na prednášky z výpočtovej techniky. Hodnotenie seminárov: Aktívna účasť na seminároch (hodnotená aktivita), vypracovanie osnovy projektu v MS Excel v termíne podľa vyučujúceho. Študent môže získať maximálne 60 bodov. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Hodnotenie prednáškovej časti: Študent by mal absolvovať dva testy. Midterm test v priebehu semestra z učiva prebratého do dátumu písania testu. Záverečný (Final) test z celého učiva v skúšobnom období. Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre aktuálny akademický rok. Elektronická forma prednášok (covid režim): Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde napríklad o hlasový komentár prezentácie/video prednáška/komentovaný výklad/PDF či PPT prezentácia). Študent si túto prednášku pozrie v priebehu semestra, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na seminároch, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 60% (aktivita, úlohy a semestrálna práca na seminároch)Záverečné hodnotenie 40% (midterm + final test)

Výsledky vzdelávania:

Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorniť na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.

Na seminároch (praktických cvičeniach) je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. Ako napríklad finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Témy:

Základné pojmy - Základné pojmy v informačných systémoch, prehľad o typoch softvéru, operačné systémy, komponenty a operácie, licencovanie, manažérske a strategické roly informačných systémov.

Technológie - Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, grafike a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia - Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérského rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj - Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií. Životný cyklus systémov.

Manažment - Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií,, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy

Odporúčaná literatúra:

základná:

1. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5
2. Beňová, E., Greguš, M.: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,
3. Beňová, E., Greguš, M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8
4. Gála, Pour, Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
5. Detailný syllabus predmetu Informačné systémy a aplikačný softvér
Prednášky a Požiadavky na projekt Fakulta managementu Univerzita Komenského v Bratislave
Anglická literatúra na webe
1. Haag, S., Cummings, M.: Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
2. O'Brien, J., Marakas, G.: Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
3. Laudon, K., Laudon, J.: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011,
<http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

4. Turban, E.: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2 edition, ISBN : 0470169001, January 9,2008, 464 pages. Odporúčaná 1. podľa odporúčania vyučujúceho. Fakultný MS Sharepoint/Teams							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4452							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,01	0,0	29,25	18,44	7,66	7,79	4,83	0,02
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Juraj Klimo							
Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/008B/21				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,5	0,0	4,17	0,0	0,0	0,0	8,33	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/009B/21				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/010B/21				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/011B/21				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/223B/16	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú podľa zadania domáce úlohy a vypracujú dva testy - samostatná práca na hodine počas semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými štatistickými vlastnosťami finančných časových radov, výnosov akcií, analýzami portfólia a derivátmi pomocou softvéru MS Excel a Wolfram Mathematica. Študent získa zručnosti pri prijímaní investičných rozhodnutí na finančnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.	
Stručná osnova predmetu: Výnosy aktív aritmetické, geometrické. Štatistické vlastnosti výnosov (aritmetických a logaritmických) a uzatváracích cien. Arbitrážna teória. Úvod do teórie portfólia. Očakávaný výnos a riziko portfólií. CAPM . Modelovanie rizikových faktorov. Metodológia Value at Risk. Monte Carlo simulácie.	
Odporúčaná literatúra: Alexander, C.: Market Risk Analysis. Volume 1, 2,3. Chichester, Wiley, 2008 Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, Bratislava, UK, 2012 Bohdalová, M: študijné materiály prístupné online na https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente Cipra, T: Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 Malz, A., M.: Financial Risk Management. Models, History, and Institutions. Wiley finance series. 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Predmet je vyučovaný online cez Ms Teams, kód tjxr2t9. Študijné materiály sú dostupné cez <https://moodle.uniba.sk/>. Je potrebné sa prihlásiť do predmetu v Moodle. Tu bude realizované odovzdávanie domácich úloh a testov.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,44	0,0	22,22	18,89	8,89	22,22	3,33	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061B/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% Aktivita na hodine a zadania na doma Priebežné testy Praktické cvičenia – počítanie príkladov 50% Finálny test v písomnej forme Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Hodnotenie je priebežné. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je formovať a rozvíjať základné poznatky o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Zároveň rozvíjať vedomostnú základňu pre nadväzujúce predmety. Predmet je orientovaný na východiskové teoretické poznatky s prezentáciou ich významu a praktických aplikácií v podnikovom prostredí a vo vzájomných súvislostiach. Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti manažérskej ekonomiky, • porozumieť základným princípom základných princípov podnikového hospodárstva a podnikovej ekonomiky, • mať schopnosť rozumieť a interpretovať základné informácie účtovných výkazov a výsledkov podnikovej výkonnosti vo finančno-ekonomickom vyjadrení	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku.	

4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania.
 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov .
 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku.
 7. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov.
 8. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy.
- Počas seminárov budú študenti aktívne participovať na zadaniach a praktických príkladoch k jednotlivým témam, a taktiež budú vypracovávať zadania na doma. Príklady na počítanie budú vychádzať z praxe, z aktuálnych, verejne dostupných finančných výkazov slovenských podnikov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAPULA, J. a kolektív. Manažérska ekonomika. Wolters Kluwer, 2017, ISBN 978-80-7552-808-7
- [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0
- [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9
- [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1641

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,17	0,0	21,27	22,61	15,3	15,3	10,36	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Dávid Paculík

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015/11	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: aktívna účasť na seminári (10%) a písomné vypracovanie zadání (90%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Menej než 60 bodov značí hodnotenie Fx (neprospeš). Pozn.: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	

Výsledky vzdelávania:

Študenti si osvoja základné etické princípy pre výkon manažérskej profesie. Získajú najnovšie vedecké poznatky týkajúce sa manažérskej profesijnej etiky a nadobudnú zručnosť identifikovať a riešiť etické dilemy spojené s výkonom manažérskej činnosti. Kurz stojí na interaktivite a dialógu. Metódy výučby zahŕňajú riešenie etických dilem a seba-reflexívne cvičenia. Zlepšuje sa schopnosť etickej sebareflexie, citlivosť na etické problémy, rozpoznávanie rôznych rozhodovacích problémov, etické rozhodovanie, zručnosť riešiť etické dilemy a konflikty na pracovisku, kritické myslenie a morálna imaginácia študentov.

Stručná osnova predmetu:

1. Etika a morálka. Prvky morálky. Význam etiky ako vednej disciplíny pre dnešnú spoločnosť.
2. Smery v etickom myslení, Aristotelova koncepcia „cností“ v kontexte profesionálneho správania manažéra.
3. Základné východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. Teleologická a deontologická perspektíva hodnotenia konania manažéra.
4. MBA Oath – Manažérska prísaha. Etické kódexy upravujúce správanie manažérov v podnikoch.
5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. Neutralizačné techniky.
6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem.
7. Čo môže manažér urobiť pre rozvoj etického pracovného prostredia.
8. Etické vedenie ľudí a ako ho merať v organizačnom prostredí. Autentické vedenie ľudí a iné hodnotovo orientované štýly vedenia ľudí.
9. Neetické vedenie ľudí. Temná triáda/tetráda osobnostných vlastností lídrov. Korporátna psychopatia. D Faktor. Nápravné opatrenia.
10. Hodnoty ako predpoklad etického správania. Schwartzova koncepcia hodnôt, metóda portrétovanie hodnôt a jej uplatnenie v manažérskej praxi.
11. Koncept tzv. Etickej pozície subjektu, typológia východiskovej etickej pozície a jej implikácie pre manažérsku prax.
12. Plán etického rozvoja manažéra.

Odporúčaná literatúra:

- [1] Remišová, A. – Lašáková, A. – Rudy, J. – Sulíková, R. – Kirchmayer, Z. - Fratričová, J. (2016). Ethical leadership in the Slovak business environment. Bratislava : Wolters Kluwer.
- [2] Anderson, M. – Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.
- [3] Lašáková, A. – Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In: Procedia Economics and Finance. - Amsterdam: Elsevier, 2015. - Vol. 34 , S. 319-328.
- [4] Remišová, A. – Lašáková, A. – Kirchmayer, Z. (2014). Ethical-economic dilemmas in business education. In: Business, Management and Education. - Vol. 12, No. 2 (2014), s. 303-317.
- [5] Kirchmayer, Z. – Remišová, A. – Lašáková, A. (2019). The perception of ethical leadership in the public and private sectors in Slovakia. In: Journal of East European Management Studies: Corporate social responsibility and Business Ethics in Central and Eastern Europe. - (2019), s. 10-27.
- [6] Lašáková, A. – Remišová, A. – Kirchmayer, Z. (2016). Key findings on unethical leadership in Slovakia. In: Proceedings of the 1st international conference: contemporary issues in theory and practice of management (CITPM 2016). Czestochowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2016. - s. 252-260.
- [6] Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and

Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
 [8] Webové sídlo Akademické knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
 [9] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický

Poznámky:

Poznámka: K predmetu je vypracovaný podrobný sylabus, ktorý konkretizuje požiadavky pre absolvovanie predmetu. Všetky tematické okruhy sú v sylabe predmetu obohatené o vedecké články súvisiace s jednotlivými témami a budú poskytnuté študentom prostredníctvom MS Teams.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,95	0,0	21,19	10,17	0,85	0,0	0,85	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.08.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/170B/21	Názov predmetu: Manažérska informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spracovanie vybranej témy, case study Skúška: Ústna skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa vedomosti o možnostiach využitia moderných informačných technológií a informačných systémov pre manažment organizácie, komunikáciu navonok ako aj integráciu do informačného prostredia na úrovni štátu, resp. medzinárodných organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informácia, informačný systém, manažment podniku a potreba informácie 2. Dáta, informácie, manažment dát 3. Algoritmy, spracovanie v informačnom systéme 4. Databázy, dátové sklady, business intelligence, smart technológie, big data 5. eGovernment, moderné spracovanie dát na úrovni štátu 6. Údržba, obnova, upgrade softvéru, informačných systémov 7. Informačný systém ako manažérsky nástroj 8. Právne aspekty, GDPR 9. Tvorba softvéru, softvérové tímy, metodiky 10. Projektový manažér, manažment podniku, informačná stratégia podniku 11. Bezpečnosť, informačný audit 12. Trendy, budúcnosť 13. Úloha informácií, distribúcia, dostupnosť, informácia ako nástroj	
Odporúčaná literatúra: Hendl, J.: Big Data, Věda o datech - základy a aplikace, Grada, 2021, ISBN 9788027130313 Keri E. Pearson, Carol S. Saunders, Dennis F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach, 7th Edition, ISBN: 978-1-119-56115-6 October 2019 368 Pages, Wiley	

GREGUŠ, M. – KRYVINSKA, N. 2015. Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies. Bratislava : Comenius University, 2015. ISBN 978-80-223-3978-0
 Požár, J.: Manažérska informatika, Vydavateľstvo Aleš Čeněk, 2010
 Jenčo, M., Vyhňal, P.: Informačné systémy organizácie, Akcent Print, 2006, ISBN: 8096941968

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment I, Manažment II, Personálny manažment, Projektový manažment, Marketing, Controlling, Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy, Operačný manažment a logistika, Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základných manažérskych poznatkov a zručností, ovláda procesy riadenia, je schopný aplikovať základné poznatky v hospodárskej praxi v domácom aj medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a jeho postavenie v systéme spoločenských vied (prístupy k manažmentu, súčasné trendy v manažmente, hlavné funkcie manažmentu, plánovanie v organizáciách, strategický manažment, organizačné štruktúry, vedenie ľudí, kontrola, manažérske rozhodovanie, osobitosti manažmentu v podmienkach vyspelých štátov, organizačná kultúra, sociálna zodpovednosť a etika v podnikaní, individuálne a skupinové správanie). 2. Personálny manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (podstata, obsah a funkcie personálneho manažmentu, faktory externého a interného prostredia, plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov, zdroje a metódy získavania pracovníkov, výber pracovníkov, odmeňovanie pracovníkov, riadenie pracovného výkonu, motivácia, vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, rozvoj kariéry). 3. Operačný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (efektívny produkčný systém, analýza výrobného procesu, štíhly manažment, optimalizácia procesov, zlepšovanie procesov). 4. Controlling – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (controllingový systém v podniku, reporting, nákladový controlling – kalkulácie, manažérske účtovníctvo). 5. Marketing – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (postavenie a význam marketingu v ekonomike, marketingový informačný systém a marketingový výskum, marketingové prostredie, analýza procesov segmentácie trhu, marketingový mix a jeho prvky, osobitosti medzinárodného marketingu a marketing služieb). 6. Podnikanie (procesy podnikania, podnikateľské správanie a podnikateľské charakteristiky, podnikateľské modely, podnikateľský plán, špecifiká malých a stredných podnikov).	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	

[1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu. [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/075B/21	Názov predmetu: Manažment I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 10 percent – vypracovanie seminárnej práce • 10 percent – prezentácia seminárnej práce • 40 percent – priebežný test • 40 percent – záverečná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, diskusií ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Spoločenská zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie.	

8. Plánovanie.
9. Strategický manažment.
10. Metódy prognózovania a plánovania.

Odporúčaná literatúra:

- [1] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
- [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
- [3] SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009.
- [4] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
- [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [6] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 323

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,91	0,0	28,48	22,6	8,67	6,5	10,53	0,31

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Marián Mikolášik

Dátum poslednej zmeny: 23.08.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/076B/21	Názov predmetu: Manažment II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 10 percent – vypracovanie seminárnej práce • 10 percent – prezentácia seminárnej práce • 40 percent – priebežný test • 40 percent – záverečná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, diskusií ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovísk. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Vedenie ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti.	

8. Kontrola v manažmente. 9. Manažment zmien. 10. Manažment času a sebariadenie. 11. Manažment v malých a stredných podnikoch.							
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. [2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021. [3] SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009. [4] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016. [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [6] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 263							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,1	0,0	37,26	20,53	9,13	6,46	1,52	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Matúš Rybanský, Mgr. Monika Vojteková, Ing. Marián Mikolášik							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060B/16	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Počas semestra môže študent získať spolu 70 bodov. Prvým zadáním je vypracovanie praktickej prezentácie, ktorú študenti vypracujú v tímoch, pričom za toto zadanie získajú najviac 20 bodov. Druhým zadáním je riešenie prípadových štúdií zadaných vyučujúcimi, ktoré bude individuálne a prebiehať priamo na hodine. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov (3 prípadové štúdie x 10 bodov). Po tretie, hodnotenie počas semestra bude tiež zahŕňať 2 kontrolné testy, za ktoré bude môcť študent získať spolu najviac 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať najviac 30 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 70% / Záverečné hodnotenie 30%	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec manažmentu start-upov a malých podnikov 2. Financovanie start-upov a SME 3. Financovanie start-upov a SME v praxi – tradičné formy: bankové financovanie (host'ovaná prednáška z praxe) 4. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: venture capital (host'ovaná prednáška z praxe)	

5. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: crowdfunding (host'ovaná prednáška z praxe)
6. Predaj (sales) v praxi startupov a malých podnikov (host'ovaná prednáška z praxe)
7. Franchising
8. Franchising v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
9. Rast a internacionalizácia podnikania
10. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 1 (host'ovaná prednáška z praxe)
11. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi 2 (host'ovaná prednáška z praxe)
12. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách
13. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BLANK, S. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309.
- [3] KAPLAN, J. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311.
- [4] RIES, E. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- [5] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8-
- [7] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 222

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,02	0,0	31,53	30,18	11,71	4,95	1,35	2,25

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., PhDr. Oskar Karlík

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/080B/21	Názov predmetu: Manažment v globálnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 55 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadaní (cvičení, prípadových štúdií) na seminároch. V skúškovom období je možné získať 45 percent z celkového hodnotenia za písomnú záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje študentov so špecifikami manažmentu organizácie, ktorá pôsobí v globálnom prostredí. Podporuje schopnosť študentov porozumieť zmenám v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie. Sprostredkúva osvedčené postupy a metódy organizácií, ktoré sú úspešné v globálnom podnikaní. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické myslenie študentov, ich spôsobilosť myslieť v súvislostiach a definovať priority pri manažérskych rozhodnutiach. Predmet umožňuje študentom poznať konkrétne príklady globálne úspešných organizácií a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti manažmentu medzinárodných a globálnych organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifiká globálneho podnikateľského prostredia. 2. Vplyv svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia. 3. Vybrané témy z medzinárodného obchodu. 4. Nadnárodný podnikateľský subjekt. 5. Strategické aspekty globálneho manažmentu. 6. Plánovanie v globálnom manažmente. 7. Organizovanie v globálnom manažmente	

8. Manažérske postupy pri vstupe organizácie do medzinárodného a globálneho podnikania.
9. Export a import. Priemyselné vlastníctvo a formy zmluvného vstupu na medzinárodný trh. Kapitálové formy vstupu na zahraničný trh.
10. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.
11. Vedenie ľudí v globálnom manažmente.
12. Kontrola v globálnom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. 2010. Manažment v globálnom prostredí, Ofprint, 2010, Bratislava.
- [2] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – SAXUNOVÁ, D. – SYSÁKOVÁ, V. 2013. Podnikanie v európskom hospodárskom priestore II. - Győr : Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. ISBN 978-963-7692-48-2
- [3] PENG, M. 2016. Global Business, Cengage Learning: Boston.
- [4] GOODERHAM, P.M., GROGAARD, B., NORDHAUG, O. 2013. International Management. Edward Elgar: Massachusetts.
- [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>
- [6] Vybrané prípadové štúdie.
- [7] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683 www.jhrm.eu
- Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	54,17	8,33	4,17	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/15	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie.	

5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.
6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizáciách.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Edition. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Edition. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 737

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,94	0,0	37,04	22,25	11,8	6,38	10,45	0,14

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubiniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martina Jantová, Mgr. Vladimír Hrček, PhD., Mgr. Ing. Miroslav Reiter

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/103B/16	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) - max. 50 bodov 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov, max.počet bodov 50 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými základmi manažmentu a podnikania malých a stredných a rodinných podnikov a marketingu. Na príkladoch zo zahraničia študenti dostanú všeobecné základy teórie a charakteristiky rodinných podnikov a znaky marketingu v nich. Vysoký stupeň vedomostí a samostatnosti a predvídavosti v známom aj neznámom prostredí. Iniciatívnosť a zodpovednosť za riadenie práce pracovného tímu. Študenti budú mať inovatívne a tvorivé myslenie v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva v MSP v oblasti marketingu. Odborná prezentácia výsledkov vlastného štúdia alebo praxe - študenti odborne prezentujú výsledky svojej seminárnej práce, ktorá slúži ako jedno z hodnotení predmetu. Študenti budú stanovovať vedecké alebo praktické predpoklady jednotlivých riešení problémov. Študenti sa naučia analyzovať jednotlivé situácie a abstrahovať podnikateľský proces v MSP v jednotlivých situáciách ako aj vnímať dôležité a nepodstatné činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika marketingovej teórie v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Úvod do predmetu - základné teoretické východiská pojmov podnikanie, marketing, malý a stredný podnik a rodinný podnik. Súčasné trendy marketingu malých a stredných podnikov. Marketingové špecifiká a marketingové zvláštnosti v malých a stredných a rodinných podnikoch.	

Rodinný podnik ako súčasť malých alebo stredných podnikov. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Rodinné podnikanie ako forma malého alebo stredného podniku – charakteristika jednotlivých faktorov rodinných podnikov. Špecifiká marketingu, rodinné vzťahy, rivalita v rodinných podnikoch, aplikácia na prípadových štúdiách, slovenských a zahraničných podnikov: Swarovski, Hauswirth, Raymond Weil, Deichmann, Villeroy und Boch, Kordes Rosen, Lunter. Výber malého alebo stredného alebo rodinného podniku z praxe a popis marketingu na jeho hospodárskej praxi. 2. Špecifiká marketingu v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Zvláštnosti v ponímaní marketingovej teórie pri malých a stredných podnikoch. Marketingový mix a marketingový komunikačný mix v malých a stredných podnikoch. Politické a spoločenské zásahy do podnikania a tým pádom aj do marketingovej praxe. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Malé a stredné a rodinné podnikanie vo vybraných krajinách Európskej únie – príklady - Rakúsko, Nemecko, Holandsko, Taliansko. Aplikácia na prípadových štúdiách. Špecifiká marketingu. Marketingová analýza príkladov. 3. Propagácia a reklama v malých a stredných podnikoch a rodinných podnikoch Obsah témy: Marketingový komunikačný mix a jeho nástroje a ich použitie v malých a stredných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Propagácia a reklama v malých a stredných a rodinných podnikoch, špecifiká marketingu. Aplikácia na prípadových štúdiách podnikov: Monini, Kordes Rosen, Villeroy und Boch, Kordes Rosen, TanTau. 4. Marketing v mikro podnikaní, marketing v živnostenskom podnikaní. Obsah témy: Mikro podnikanie, živnostenské podnikanie ako poddruh malého podnikania a marketingová prax. Selfmarketing jednotlivca. Mikro podnikanie a jeho špecifiká v marketingu. Návrhy na selfmarketing. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Marketing v mikro a malom podnikaní. Živnostenské podnikanie a jeho špecifiká ohľadom marketingu. Selfmarketing mikropodnikateľa. Vypracovanie selfmarketingu osoby. 5. Marketingové znaky a konkurenčné odlišenia malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Marketingové znaky rodinných podnikov vo všeobecnosti – meno a priezvisko zakladateľa, obchodné meno, znak rodinného podniku, obal produktu, zvýraznený rok založenia rodinného podniku. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich ako aj zahraničných podnikoch: Monini, Raymund Weil, Schwarz, Rauch atď. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Výber jedného podniku na ktorom študent aplikuje využitie a znaky marketingových nástrojov 6. Marketing a globalizačné procesy v rodinných podnikoch Obsah témy: Globalizačné procesy v rodinných podnikoch a ich dopad na marketingové aktivity. Globalizácia s tradíciou, manažment a marketing rodinného podniku Villeroy und Boch - Wendelin von Bosch a jeho teoreticko praktické vizualizácie. Hanwag – ukončenie rodinného podnikania. Aplikácia na prípadových štúdiách zahraničných podnikoch. Dopad globalizácie na marketing rodinných podnikov. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Marketingové špecifiká následkom globalizácie, príklady zaniknutých malých a stredných podnikov ako aj rodinných podnikov a nedostatočný marketing. Úloha – nájsť príklad na dopad globalizácie na MSP alebo RP. 7. Historický marketing a zaniknuté podniky na území Slovenska Obsah témy: Historická genéza malých a stredných a rodinných podnikov na území súčasného Slovenska. Marketingové aktivity a znaky známych zaniknutých podnikov na území Slovenska. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich rodinných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Študent si vyberie niektorý zo zaniknutých podnikov na území Slovenska a aplikuje na ňom marketingové špecifiká. Pedagóg pomôže s výberom podniku. 8. Marketingové trendy v IT v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Moderné marketingové nástroje malých a stredných a rodinných podnikov: e-obchod, facebook, instagram, internet, sociálne médiá a elektronický predaj, digitálny marketing a iné. Aplikácia na prípadových štúdiách domácich ako aj zahraničných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadaní na upevnenie témy: Na príklade dlhoročného podniku aplikujeme vývoj marketingovej teórie od tej najjednoduchšej formy napr. door-to door metódy až po moderné súčasné nástroje marketingu. Vysvetlenie door – to -door formy predaja a propagácie produktu. 9. Marketing v malom poľnohospodárskom

podniku Obsah témy: Nové možnosti podnikania v poľnohospodárstve a marketingové aktivity v poľnohospodárstve: malý farmár, mladý farmár a mladý rodinný farmár. Marketingová podpora na motivovanie mladých ľudí na vykonávanie tohto druhu podnikania. Prípadové štúdie na domácich farmách, napr. Farma Dolinka, Farma Babičkin dvor, Farma Tuška, Agrofarma Ranč, Farma Ochodnica, Firma Gulík, Lorant Cziráč – dolnianska hus, Agrodružstvo Dlhá a iné. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Malé rodinné farmy, biofarmy a ich marketingová propagácia, slovenské príklady ako aj príklady zo zahraničia. Výber malého alebo stredného poľnohospodárskeho podniku a popis jeho marketingových aktivít. Príklad na marketing biofarma/ Bauernhof, Rakúsko a iné. 10. Historický marketing a jeho špecifiká Obsah témy: Historický marketing ako nová forma podpory predaja pri malých a stredných ako aj rodinných podnikoch. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Popíšte na reálnom príklade zo zahraničia motivácie majiteľov uplatňovať historický marketing na vlastnom podniku. Piešťanské kúpele a vynikajúco urobený historický marketing. 11. Súčasná situácia na Slovensku vo využívaní marketingovej teórie v malých a stredných a rodinných podnikoch Obsah témy: Nové trendy v používaní marketingu v malých, stredných a rodinných podnikoch: racionalizácia potrieb zákazníka, sledovanie záujmov zákazníka. Marketing v Star-up podnikoch, nové technológie a digitálny marketing. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Vyberte si nový malý alebo stredný podnik zo Slovenska a aplikujte na ňom akým spôsobom uskutočňuje marketing. 12. Marketing produktu malých stredných podnikoch a rodinných podnikoch Obsah témy: Špecifiká marketingu produktu MSP a rodinných podnikoch, výber produktu, vývoj a výroba produktu cena za produkt. Určenie ceny produktu a výber marketingových nástrojov pre produkt. Obsah príkladov, úloh, zadání na upevnenie témy: Sledovanie vývoja produktu, jeho ceny a vývoja marketingových nástrojov na konkrétnom existujúcom podniku. 13. Marketing nástupníctva v MSP a rodinných podnikoch.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2018: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2 s.r.o. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7
- [3] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6
- [4] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5
- [5] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7
- [6] STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 182

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,99	0,0	21,98	3,85	6,59	2,75	2,75	1,1

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/011B/21	Názov predmetu: Matematické modelovanie v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú 2 testy po 25 bodov (spolu max. 50 bodov) a bude zadaný projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Prezentovanie výsledkov projektu bude v rámci skúšky. Hodnotenie projektu = 40 bodov spracovanie, 10 bodov prezentovanie na 15 min. (spolu max. 50 bodov) Cvičenia sú povinné. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet má umožniť študentom rozvíjať svoje matematické zručnosti s akcentom na praktické aplikácie vybraných metód a prístupov. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Pochopiť a aplikovať matematický model na základe prebraných metód, • Navrhnuť základný matematický model, • Abstrahovať problém a navrhnuť analytický spôsob na jeho preskúmanie • Interpretovať výsledky prebraných matematických postupov • Používať softvér pri odhadovaní modelov, • Efektívne pracovať s vybraným softvérom	
Stručná osnova predmetu: Úvod do matematického modelovania. Stochastické rozhodovacie modely. Modely matematického programovania: lineárne, celočíselné a nelineárne programovanie. Viacúrovňové rozhodovacie prístupy. Teória hier v modelovaní. Diskrétné dynamické systémy. Simulačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Fox, W.P. : Mathematical Modeling for Business Analytics. A Chapman & Hall Book. CRC Press. 2018 Bohdalová, M. Študijné materiály dostupné na Bohdalová, M: študijné materiály prístupné online na https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Matematicke_modelovanie_v_manažmente	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	25,0	8,33	0,0	16,67	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.07.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predmet nemá obsahovú prerekvizitu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky a študijné materiály budú prístupné online v Moodle (https://moodle.uniba.sk/) predmet na FM UK, na Katedre kvantitatívnych metód - 21/22Matematika1 - denní študenti). Študent je povinný sa prihlásiť do MS Teams a aj do Moodle. Pri prihlasovaní sa do MS Teams a do Moodle je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FM UK BA Matematika 1 denné štúdium, akadem. rok 2021/2022 pomocou kódu: nsz4nwe Študent je povinný vypočuť si prednášku pred cvičeniami a online konzultáciou. K prednáške budú podľa rozvrhu zaradené online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Cvičenia sú povinné, budú realizované prezenčne, v prípade nepriaznivej epidemiologickej situácie budú prebiehať online v podkanáloch daného tímu podľa platného rozvrhu. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti majú samostatné online cvičenie, nie je povolené navštevovať vyučovanie prezenčne so študentami 1. ročníka z epidemiologických dôvodov. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Keď sa študent nebude aktívne podieľať na cvičení (napr. bude pripojený, ale neozve sa na výzvu učiteľa v prípade online výučby, ale aj v prípade prezenčnej výučby), môže mu cvičiaci učiteľ udeliť -1 bod z hodnotenia. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 11 x 10 min. test na online konzultáciach, každý za 2 body bez možnosti písania náhradného testu (spolu 22 bodov) 2.) 2 písomné práce po 15 bodov (max. 30 bodov) v polovici a ku koncu semestra. Test je	

možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára.

Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcemu a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2021.

Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia:

Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). (max. 50 bodov)

Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu a s ohľadom na epidemiologickú situáciu.

Študent musí dosiahnuť minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby bol pripustený na skúšku. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Skúšku spraví ak získa 60 bodov a viac .

Skúška prebehne buď prezenčne alebo online. V prípade online skúšky pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonómia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Lineárna algebra : vektory a matice

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matic, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonómii, vstupno-výstupné modely.

2. Reálna funkcia jednej reálnej premennej a diferenciálny počet.

Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonómii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrálny počet: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015
- [2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9
- [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3
- [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7
- [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9
- [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1
- [8] Bohdalová, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Matematika 1](https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Matematika%201)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4960

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,34	0,0	11,67	14,98	16,69	29,62	19,66	0,04

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Stela Slámová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu 2021/2022 FMUK_Matematika_2 denní kódom r0c78a4 Študijné materiály budú zverejňované cez https://moodle.uniba.sk/ predmet 2021/2022 Matematika 2. Je nutné zaevidovať sa do systému Moodle, budú tu prebiehať testy počas semestra a počas skúšobného obdobia. Študenti majú podľa rozvrhu online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať online cez podkanály jednotlivých cvičiacich v MS Teams. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti majú vyhradené samostatné cvičenie. Repetenti z FTVŠ sa môžu pripojiť na cvičenie pre 1.ročník pre FTVŠ. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 1 písomná práca v polovici semestra na teoretickom cvičení za 20 bodov. V prípade priaznivej pandemickej situácie bude test písaný prezenčne. 2.) 1 písomná práca ku koncu semestra na praktickom cvičení za 20 bodov. Testy je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 3.) Hodnotená aktivita študenta na hodine, resp. krátky test za max. 5 bodov na každom type cvičenia, spolu 10 bodov. 4.) Účasť na cvičeniach je povinná, preto musíte byť pripojení na vyučovanie cez MS Teams a reagovať na požiadavky vyučujúceho počas celého cvičenia. V prípade, že sa študent odpojí z hodiny po napísaní testu, test bude vyhodnotený 0 bodmi. Odpojenie sa z vyučovania skôr ako skončí hodina, bude chápané ako neúčasť na vyučovaní. Podľa VŠ zákona môže mať študent 2 absencie (jednu na teoretickom a jednu na praktickom cvičení). Ďalšie absencie budú vyhodnotené -1 bodom do celkového hodnotenia z každého typu cvičenia.	

Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca februára 2022.

Celkovo má študent možnosť získať 50 bodov počas semestra.

Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia:

Záverečná písomná previerka na skúške trvá 90 minút, pozostáva zo 4 príkladov (2 z matematickej analýzy funkcie viac. prem a 2 z lineárneho programovania). (max. 50 bodov)

Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu.

Študent môže ísť na skúšku ak získal min. 30 bodov za priebežné hodnotenie t.j. 60% bodov z priebežného hodnotenia. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Študent absolvuje predmet ak získa min. 60 bodov.

V prípade priaznivej epidemiologickej situácie sa bude skúšať prezenčne, v opačnom prípade bude skúška realizovaná online. Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému, študent je zodpovedný za zhodu odpovede na papieri a v Moodle. V prípade, že v Moodle a na papieri nie je to isté, príklad môže byť vyhodnotený 0 bodmi. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Kurz je pokračovaním kurzu Matematika (1), Matematika. Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika (2) získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.

Stručná osnova predmetu:**I. Optimalizačné úlohy**

Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitost', parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrém funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrém funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrému funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie.

II. Úloha lineárneho programovania

Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.

Odporúčaná literatúra:

1. Bohdalová, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: [https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Matematika 2](https://moodle.uniba.sk/predmet/2021/2022/Matematika%202)
2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore, 1984
4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business. New York, Routdge, Taylor and Francis Group, 2006
5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y., 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4123

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,83	0,0	9,39	12,68	16,37	29,64	23,04	0,05

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Kitty Klacsánová, PhD., Mgr. Stela Slámová, Mgr. Maroš Bobulský, PhD., Mgr. Veronika Bučková

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/076B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením, skupinová práca, individuálna práca), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov počas semestra (60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou v riadnom termíne, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (na skúške je potrebné preukázať vedomosti min. v objeme 60% - teda dosiahnuť min. 36 bodov). V prípade potreby opravného termínu skúšky, tento bude prebiehať ústnou formou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] STACHOVÁ, P. – KOTTULOVÁ, J. – PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0012-6 (dostupné cez vydavateľstvo aj ako e-kniha) [2] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate	

Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf>

[3] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.

[4] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.

[5] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>

[6] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 758

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,09	0,0	28,23	16,23	14,64	16,49	1,32	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/271B/21	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva a Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie, 3 priebežné testy záverečná písomná a ústná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15% a 30% /20% a 35%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti budú schopní: 1. aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 2. klasifikovať základné účtovné elementy v IFRS, 3. zobraziť hospodarské a účtovné operácie podľa IFRS s analýzou ich vplyvu na účtovnú závierku, 4. vedieť metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve a aplikovať tieto znalosti pri analýze účtovnej závierky a pri manažérskom rozhodovaní. 5. vedieť zostaviť účtovnú závierku podľa IFRS, interpretovať a vyhodnotiť jednotlivé účtovné výkazy a ich význam. 6. preštudovať si vybrané IAS a IFRS detailnejšie a aplikovať ich v účtovnom procese a poukázať na ich význam pri finančnom riadení podniku, 7. identifikovať základné štandardy finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. Obsah jednotlivých hodín pokrýva dané témy: 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Základné súvahové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 3. Základné výsledkové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 4.-5. Akruálna báza účtovníctva, Explicitné a implicitné účtovné prípady a ich zobrazenie v systéme IFRS, 6. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz ziskov a strát, komplexný výsledok hospodárenia, 7. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz finančnej situácie a výkaz o zmenách vo vlastnom imaní, 8. Výkaz Cash Flows, 9. Účtovná analýza a interpretácia finančných výkazov a opravy chýb v účtovníctve podľa IAS 8, 10. Metódy oceňovania	

majetku podľa IAS 16, 37 a 36, 11. Štandard IFRS 15 - realizačný princíp, 12. Oceňovanie záväzkov - IFRS 16-Finančný lízing, 13. Prvá aplikácia IFRS podľa IFRS 1.							
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Šuranová Z. 2016, Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS Praktikum: Wolters Kluwer, e-kniha, [3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9, [4] WILEY IFRS 2020: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons. [5]Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,5	0,0	6,25	50,0	25,0	0,0	0,0	6,25
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/012B/21	Názov predmetu: Moderné regresné metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadán projekt, ktorý budú študenti priebežne vypracúvať. Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút. Podiel jednotlivých písomiiek na celkovom hodnotení: • Projekt : 30 %, • Písomná záverečná skúška: 70 % z celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet má prehĺbiť zručnosti študentov v aplikácii zložitejších regresných metód. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní: • Aplikovať okrem lineárnej regresie aj zložitejšie regresné metódy, • Definovať ekonomický problém a navrhnúť spôsob jeho riešenia pomocou regresných metód • Interpretovať výsledky prebraných metód • Používať softvér pri hľadaní riešenia problému, • Efektívne pracovať s databázou vo vhodnom softvéri	
Stručná osnova predmetu: 1. Zopakovanie základov lineárnej regresnej analýzy: metóda najmenších štvorcov, metóda maximálnej vierohodnosti, metóda zovšeobecnených momentov, viacnásobná lineárna regresia 2. Kvantilová regresia 3. Regresia s panelovými dátami: fixné a náhodné efekty, korelované náhodné efekty 4. Regresia s inštrumentálnymi premennými: 2SLS, 3SLS 5. Logistická regresia – modely logit/probit	
Odporúčaná literatúra: Florian Heiss, Using R for Introductory Econometrics, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016, ISBN 1523285133 James H. Stock, Mark W. Watson, Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited 2020, ISBN 10: 1-292-26445-4	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	20,0	70,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/082B/21	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 30%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 10%, 60% – záverečný písomný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom vlastných projektov orientovaných primárne na digitálny marketing.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Franchising. 6. Sponzoring, fundraising a crowdfunding. 7. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie. 8. Self marketing. 9. Celebrity a influencer marketing. 10. Marketing na sociálnych sieťach. 11. Podnikanie a marketing v on-line prostredí. 12. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce. 13. Product placement (umiestňovanie produktov).	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatelství Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [4] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [5] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [6] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [7] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [8] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [9] KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3
- [10] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie vybrané zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,82	0,0	31,82	20,45	22,73	9,09	9,09	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Martina Jantová**Dátum poslednej zmeny:** 08.09.2021**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/228B/16	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby semináre, vypracovať projekt v tíme, kde sa aplikujú získané poznatky z teórie nákladov a finančného riadenia. Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008 4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010	

5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície, 2012
 6. Kajanová, J. : Costs under the pressure of globalization, Wolters Kluwer, 2017

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,09	0,0	22,78	8,86	0,0	0,0	0,0	1,27

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 139

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,5	0,0	17,27	2,88	0,72	0,0	7,91	0,72

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,63	0,0	16,08	6,29	0,0	0,7	5,59	0,7

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/326B/20	Názov predmetu: Nemecký jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: hodnotenie predmetu priebežné/záverečné: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojenie zručnosti plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Funkcia peňazí, typy vkladov, pôžičky, sporenie Mena, kurzy, kurzové lístky, účty, šeky, kreditné karty Cenné papiere, burza cenných papierov Analýza textov z oblasti bankovníctva Význam zahraničného obchodu Bankové služby a ponuka produktov Prezentácie – postavenie Slovenska v medzinárodnom obchode Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Baberádová, H.: Fachsprache Deutsch - Finanzen. Kommunikation rund ums Geld, Klett, Praha, 2006 Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2019, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8	

Charfaoui E.: Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

jazyk slovenský a nemecký

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,22	0,0	15,22	13,04	0,0	0,0	2,17	4,35

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojenie zručnosti plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Funkcia peňazí, typy vkladov, pôžičky, sporenie Mena, kurzové lístky, účty, šeky, kreditné karty Cenné papiere, burza cenných papierov Analýza textov z oblasti bankovníctva Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,97	0,0	13,7	5,48	1,37	0,0	1,37	4,11

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci, Projekt bakalárskej práce	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Obhájenie predloženej bakalárskej práce.	
Výsledky vzdelávania: Obhajobou bakalárskej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti študijného odboru Ekónómia a manažment súvisiace so zameraním témy bakalárskej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej práce.	
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie bakalárskej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov bakalárskej práce v hospodárskej praxi; proporionalita a logickosť štruktúry bakalárskej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava bakalárskej práce.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Vnútorňý predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2 [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/ . [3] Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.	

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/370B/19	Názov predmetu: Obchodná čínština I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov so základnou slovnou zásobou v oblasti obchodnej čínštiny so zameraním na profesionálne uvedenie seba a svojho biznisu a na vytváranie obchodných vzťahov. Vytvorenie schopnosti použitia predmetnej slovnej zásoby v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Prezentovanie seba a svojho biznisu 1. Pozdravy 2. Zoznamovanie sa 3. Informovanie o svojom biznise 4. Obchodné stretnutie 5. Rokovanie o obchodnom pláne Vytváranie obchodných vzťahov 6. Odpovedanie na obchodnú pozvánku 7. Hostenie obchodnej večere / banketu 8. Kupovanie obchodných darov 9. Návšteva doma u obchodného partnera 10. Poďakovanie hostiteľovi pri špeciálnych príležitostiach Odborné články 11. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 1 12. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 2	
Odporúčaná literatúra: Huang, Yinghong a Wei Carrie: Business Chinese 20 Essential Topics. Cypress Book Co. UK Ltd. London 2009	

Aktuálne články z oblasti biznisu z čínskej tlače							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: MS Teams kód b6y1 fxa AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/371B/19				Názov predmetu: Obchodná čínština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/038B/20				Názov predmetu: Obchodná francúzština			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/037B/20	Názov predmetu: Obchodná nemčina I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminároch, samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé semináre. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného a záverečného hodnotenia 100%	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámia sa s terminológiou z oblasti hospodárskeho života, sú schopní vyjadriť sa k aktuálnym témam a pracovať s gramatickými štruktúrami typickými pre odborný jazyk.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmov: všeobecný jazyk – odborný jazyk. 2. Spôsoby rozširovania slovnej zásoby a tvorenia slov v nemeckom jazyku. 3. Tvorba životopisu 4. Povolania a charakterové vlastnosti 5. Pracovný pohovor a uchádzanie sa o pracovné miesto 6. Prvý písomný priebežný test 7. Obchodná korešpondencia – obsah obchodných listov. 8. Zmluva, kúpna zmluva, ponuka, dodávka 9. Ustálené obchodné spojenia a väzby, frázy používané v obchodnom styku. 10. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. 11. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov, Vydavateľstvo UK, Bratislava, 9. vydanie, 2021 Charfaoui, E. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 1,vyd. 2014 Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z - eifach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	16,67	0,0	0,0	0,0	0,0	16,67

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/063B/20	Názov predmetu: Obchodná nemčina II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného a záverečného hodnotenia 100%	
Výsledky vzdelávania: Úspešným absolvovaním predmetu študenti získajú orientáciu pri práci s východiskovou cudzojazyčnou literatúrou. Nadobudnú komunikatívne zručnosti ako v bežnom tak aj v obchodnom styku na rôznych úrovniach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Opakovanie a upevňovanie terminologického aparátu 2. Čítanie textov s porozumením 3. Preklad odborných textov z nemeckého do slovenského jazyka a opačne 4. Skratky v odbornej terminológii 5. Systematická práca s gramatickými štruktúrami typickými pre odborný jazyk 6. Prezentácia firmy 7. Prezentácia produktu (porovnanie s produktami konkurencie) 8. Opakovanie prebranej látky 9. Záverečná kontrola zadání. 10. Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov, Vydavateľstvo UK, Bratislava, 9. vydanie, 2021 Charfaoui, E. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 1, vyd. 2014 Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z - einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005 Actual additional texts from magazines, newspapers and the Internet. Databázy Akademickéj knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity	

Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/036B/20	Názov predmetu: Obchodná ruština I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného/záverečného hodnotenia 100%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa poznatky a zručnosti pri práci so slovnou zásobou v odbore management a marketing a taktiež návyky prekladu odborných textov zo SJ do RJ a#opačne.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Práca s odborným textom (čítanie s porozumením) Preklad odborných textov Prezentácie na zvolené témy jednotlivo Prezentácie na určené témy v tímoch Vypracovanie zadaní z jednotlivých lekcí Systematická práca s gramatickými štruktúrami typickými pre odborný jazyk	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Opalková Jarmila: Komunikácia v#podnikateľskom prostredí. Odborný preklad, FF PU v#Prešove, Prešov, 2016 Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet. Databázy Akademickej knižnice UK, Centra vedecko-technických informácií SR	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a ruský jazyk	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/062B/20	Názov predmetu: Obchodná ruština II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného/záverečného hodnotenia 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť poznanie reálií a hospodárskeho života rusky hovoriacich krajín, rozvinúť vyjadrovacie schopnosti študenta na prezentovanie vlastného názoru.	
Stručná osnova predmetu: Geografia Ruska a Slovenska - historický náhľad Súčasný systém vzdelávania ruskohovoriacich krajín Akademická migrácia Finančný a bankový systém 21.storočie - globalizácia a regionalizácia	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Odborné lexikálne minimum z manažérskej a odbornej praxe. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 116 s. ISBN 978-80-223-3713-7 Dulebová, I., Cingerová, N., Hrkčková, K.: Glosár ruských lingvoreálií, Bratislava, STIMUL, 2016 Koreňková T., Koreňkov A., Strelková, K., Kvapil, R.: Reálie rusky hovoriacich krajín a Slovenska, Vydavateľstvo EKONÓM, EU Bratislava, 2020, 276s. ISBN 978-80-225-4706-2	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, ruský	
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje	

vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,91	0,0	26,09	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/083B/21	Názov predmetu: Obchodná španielčina I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Prechodník 2. Samostatné privlasňovacie zámená 3. Odborná korešpondencia 4. Slovesá zakončené na -cer 5. Tvorba a formulácia životopisu 6. Formálne texty 7. Vázba para + infinitív 8. Vázba estar + prechodník (priebehový čas) 9. Jednoduchý minulý čas 10. Nepravideľné slovesá traer a poner	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity	

Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/084B/21	Názov predmetu: Obchodná španielčina II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Vázby antes de + infinitív, despiués de + infinitív a al + infinitív 2. Stupňovanie prísloviek 3. Zastupovanie podstatných mien 4. Obchodné rokovania 5. Zásady komunikácie 6. Jednoduchý minulý čas nepravidelných slovies 7. Nepravidelné sloveso dar 8. Tanto a tan + vyjadrovanie bezprostrednej minulosti 9. Imperfektum 10. Nepravidelné sloveso ver a superlatív	
Odporúčaná literatúra: [1] LENGHARTOVÁ, J. 2016. Španielčina 1. Bratislava : SPN, 2016, 230 s. ISBN 978-80-10-02927-3 [2] ULAŠIN, B. 2009. Španielčina pre samoukov. Bratislava : Eastone Books, 2009, 352 s. ISBN 978-80-8109-106-3 [3] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/049B/20	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - účasť na prednáškach, aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie - projekt (30%), písomný/online test (70%)	
Výsledky vzdelávania: Študent sa vie orientovať v oblasti obchodnoprávnej legislatívy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou podnikateľského prostredia. Študent získa po absolvovaní predmetu (prvej časti Obchodného práva) komplexné poznatky z oblasti začatia podnikania a ukončenia podnikateľskej činnosti z právneho pohľadu. Študent sa oboznámi so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s jednotlivými obchodnoprávnymi inštitútmi, ako aj s jednotlivými formami podnikania v podmienkach Slovenskej republiky. Cieľom je správne interpretovať príslušné obchodnoprávne predpisy a získané vedomosti vedieť aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Pojem a predmet obchodného práva; pramene obchodného práva a vzťah obchodného práva k iným právnym odvetviam; podnikanie – vymedzenie, typológia; podnikanie slovenských a zahraničných osôb; podnikateľ – vymedzenie, kategórie, identifikačné znaky, podnik a jeho zloženie; právne formy obchodných spoločností - verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, jednoduchá spoločnosť na akcie; akciová spoločnosť; založenie a vznik obchodných spoločností; zrušenie a zánik obchodných spoločností; registrácia v obchodnom registri; živnostenské podnikanie - subjekty, podmienky prevádzkovania živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnenia; nekalosúťažné praktiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T. - Mucha, B. Obchodné právo pre manažérov : vybrané kapitoly, 2019, 126 s. ISBN 978-80-223-4789-1.	

[2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5.
 [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
 [4] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov
 [5] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 812

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,77	0,0	18,1	21,31	17,0	18,72	17,0	1,11

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/060B/21	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie - projekt (30%), písomný/online test (70%)	
Výsledky vzdelávania:	

Študent získa prehľad o celej škále obchodných záväzkových vzťahov, ako aj ich obsahovou stránkou, čím po absolvovaní predmetu nadobudne komplexné poznatky o zmluvných vzťahoch, do ktorých vstupujú podnikatelia v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Cieľom je naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodných záväzkových vzťahov, zoznámiť ich so zásadami právnej úpravy záväzkového práva, vzniku, zabezpečení a zániku záväzkov, ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi a ich uplatnením v rámci obchodných zmluvných vzťahov.							
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie obchodno-záväzkových vzťahov; uzatváranie obchodných zmlúv; inštitúty zabezpečenia obchodných záväzkov; zánik záväzkov a ukončenie obchodných záväzkových vzťahov; premlčanie a preklúzia v obchodnom práve; zmluvné typy a nepomenované zmluvy; kúpna zmluva a zmluva o dielo; zmluva o predaji podniku; mandátna zmluva; komisionárska zmluva; zmluva o sprostredkovaní; zmluva o obchodnom zastúpení; prepravné zmluvy; bankové zmluvy; zmluva o úvere; zmluva o tichom spoločenstve; licenčná zmluva							
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T.: Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 188							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,85	0,0	43,09	28,72	12,77	8,51	0,0	1,06
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022B/15	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu I, Základy manažmentu II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva zo štyroch častí: (1) aktívna účasť 10%, (2) priebežný test 20%, (3) seminárna práca 20%, (4) záverečná skúška 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom bakalárskeho štúdia základné poznatky z dvoch vzájomne súvisiacich oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov, a to tak vo výrobných podnikoch, ako aj v organizáciách poskytujúcich služby. Po úspešnom ukončení predmetu bude študent schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie operačného manažmentu a logistiky a vysvetliť základné pojmy a procesy ako aj podstatu efektívneho produkčného systému, a to i v rámci koncepcie Priemysel 4.0. • Aplikovať systematický a profesionálny prístup ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť funkcionality a úlohy softvérových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Pochopiť základné koncepty digitálnej výroby a digitálneho dvojčata. • Uplatniť zásady udržateľnej výroby v produkčnom systéme. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v podnikoch. • Analyzovať, plánovať a riadiť zásoby a skladové systémy. • Poznať rôzne spôsoby dopravy tovarov a oblasti ich použitia. • Posúdiť možnosti využitia informačných a komunikačných technológií v logistike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a produkčného systému 2. Riadenie produktivity 3. ERP a MES systémy 4. Digitálny výrobný systém a digitálne dvojča	

5. Udržateľná výroba 6. Logistika a manažment dodávateľských reťazcov 7. Obstarávanie a nákup 8. Riadenie zásob a manažment skladov 9. Logistické dopravné systémy 10. Informačno-komunikačné systémy v logistike
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: [1] FEKETE, Milan, HULVEJ, Jaroslav. Operačný manažment a logistika. Bratislava: Kartprint, 2018. ISBN 978-80-89553-59-4. [2] BURGHART, Stephanie, FEKETE, Milan. Risk Management of Procurement of the German Medium-Sized Industrial Companies with the Focus on Security of Supply. In: KRYVINSKA, Natalia, PONISZEWSKA-MARAŇDA, Aneta, eds. Developments in Information & Knowledge Management for Business Applications. Cham: Springer, 2022, pp. 321-359. ISBN 978-3-030-77915-3. [3] HEIZER, Jay H., RENDER, Barry, MUNSON, Chuck. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-1-292-29503-9. [4] SULLIVAN, Mac, KERN, Johannes, eds. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Hoboken, New Jersey: Wiley-IEEE Press, 2021. ISBN 978-1-119-64640-2. [5] LANGLEY, C. John, NOVACK, Robert A., GIBSON, Brian J., COYLE, John Joseph. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5. Doplňková literatúra: [6] BUSCHER, Udo, LASCH, Rainer, SCHÖNBERGER, Jörn, eds. Logistics Management. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-85842-1. [7] NAYYAR, Anand, KUMAR, Akshi, eds. A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-14543-9. [8] Domovská stránka knižnice FMUK je: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/. Na tejto adrese možno nájsť rôzne literárne zdroje, domáce i zahraničné. Pre štúdium predmetu sa odporúča využiť primárne internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné internetové stránky, napríklad Google Študovňa https://scholar.google.com/.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3276

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,61	0,0	31,29	21,03	5,01	0,46	0,49	0,12

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098B/15	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia III, Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40% (seminárna práca 20%, priebežný test 20%) Skúška: test 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s podstatou, funkciami a formami peňazí, so základmi, cieľmi a nástrojmi menovej politiky. Vysvetliť úlohu finančného a formy bankového systému na Slovensku i v zahraničí, ďalej základné funkcie centrálnej banky, postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike. Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora. Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká.	
Odporúčaná literatúra: Majerčáková Daniela: Peniaze a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2018 Tkáčová Dana a kol.: Finančné trhy a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2017 Kantnerová Liběna: Základy bankovníctví, C.H. Beck, 2016 Biatec- mesačník NBS Zákon o bankách č. 483/2001 v znení neskorších predpisov Zákon o NBS č. 566/1992 v znení neskorších predpisov Výročné správy NBS	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 792							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,44	0,0	33,84	23,11	10,23	10,1	0,63	2,65
Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 02.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/083B/21	Názov predmetu: Personálna práca v malých a stredných organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 50 percent – vypracovanie projektu práce z reálnej organizácii podľa stanovenej osnovy • 10 percent – aktívna účasť na riešení prípadových štúdií. • 40 percent – skúška (v skúškovom období). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v MSP a rodinných podnikoch. Študent získa vedomosti o špecifikách a odlišnostiach personálnych činností v závislosti od veľkosti organizácie a o prístupoch manažérov pri využívaní personálnych funkcií v praxi. Ďalej nadobudne zručnosti analyzovať a porovnávať rôzne prístupy, ktoré reflektujú zmeny v obsahu práce, trhu práce, ako aj v prepojení cieľov organizácie na jednotlivé personálne činnosti. Predmet rozvíja analytické a koncepčné myslenie, spôsobilosť pracovať v tíme, schopnosť tvorivého myslenia, schopnosť využívať teoretické znalosti a porovnávať s každennou činnosťou MSP.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod- postavenie MSP a rodinných podnikov, osobitosti vývoja, význam a prínos. 2. Charakteristika podnikateľského prostredia MSP a rodinných podnikov 3. Personálny manažment a jeho prepojenie k manažmentu ľudských zdrojov. 4. Význam personálneho manažmentu v MSP a rodinných podnikoch. 5. Personálna práca a jej špecifiká v MSP a rodinných podnikoch. 6. Vybrané funkcie personálneho manažmentu.	

7. Získavanie, výber a vzdelávanie pracovníkov.
8. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov.
9. Spôsoby stabilizácie pracovníkov (sociálny program , zamestnanecké výhody, organizácia práce).
10. Prezentácia projektov prác podľa zadanej osnovy.

Odporúčaná literatúra:

1. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – KIRCHMAYER, Z. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského.
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [1] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint 2 s.r.o., 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ.: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. - 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2, 2018. - 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [3] KOUBEK, J. 2011. Personální práce v malých a středních firmách. Praha :Grada Publishing, 2011.
- [4] COOPER, C. L. – BURKE, R. J. 2011. Human Resource Management in Small Business. Edward Elgar Publishing, 2011.
- [5] COOPER, C. L. – BURKE, R. J. 2012. Human Resource Management in Small Business. Achieving Peak Performance. Edward Elgar Publishing, 2012.
- [6] DE KOK, P. 2003. Human Resource Management within Small and Medium-Sized Enterprises. Tinbergen Institute Research, 2003.
- [7] FLEISCHER, C. H. 2009. HR for Small Business: An Essential Guide for Managers, Human Resources Professionals, and Small Business Owners. Sourcebooks, 2009.
- [8] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo

ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,29	0,0	35,71	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/077B/21	Názov predmetu: Personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať 60 percent z celkového hodnotenia predmetu za aktívne riešenie priebežných zadanií na seminároch (prípadová štúdia, aktivita na hodinách počas semestra, priebežný test v strede semestra a priebežný test na konci semestra). V skúškovom období je možné získať 40 percent z celkového hodnotenia za ústnu záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými činnosťami personálneho manažmentu v organizácii (analýza práce, nábor a výber zamestnancov, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, manažment pracovných výkonov, odmeňovanie, zamestnanecké vzťahy) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií personálneho manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov. Predmet rozvíja koncepčné myslenie, systematickosť pri návrhu a uplatňovaní vybranej politiky personálneho manažmentu, analytické myslenie, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti a spôsobilosť pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha personálneho manažmentu v organizácii a personálne činnosti. 2. Personálne plánovanie a analýza pracovných pozícií. 3. Nábor zamestnancov. 4. Výber zamestnancov. 5. Vzdelávanie zamestnancov. 6. Rozvoj zamestnancov, kariéra a talent manažment.	

7. Manažment a hodnotenie pracovného výkonu.
8. Pracovná motivácia.
9. Odmeňovanie zamestnancov.
10. Manažment znižovania počtu zamestnancov.
11. Zamestnanecké vzťahy.
12. Medzinárodný personálny manažment.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – KIRCHMAYER, Z. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [2] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na: <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [3] BAJZÍKOVÁ, Ľ. – FRATRIČOVÁ, J. 2019. Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
- [4] FRATRIČOVÁ, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. Dostupné na:
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
 (dostupná aj pdf anglická verzia)
- [5] PILKOVÁ, A. – STACHOVÁ, P. – KIRCHMAYER, Z. et. al. 2012. Manažment v praxi: Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia, Bratislava : Ofprint JH, 2012. ISBN 978-80-89037-30-8
- [6] CARBERY, R. – CROSS, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills: Palgrave Macmillan. ISBN 978-1-137-00939-5
- [7] BRATTON, J. – GOLD, J. 2017. Human Resource Management: Theory and Practice. 6th Edition. Londýn: Palgrave Macmillan, ISBN 978-1-137-57259-2.
- [8] NOE, R. – HOLLENBECK, J. – WRIGHT, P. 2020. Human Resource Management. McGraw Hill, Boston: Irwin.
- [9] Vybrané prípadové štúdie Harvard Business School
- [10] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453-7683. Comenius University in Bratislava.
- [11] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [12] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského

v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov. S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 282

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
1,42	0,0	5,32	17,38	27,3	31,91	12,06	4,61

Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/174B/21	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra priebežné a / alebo záverečné testy za 40 bodov. Za semestrálny projekt, jeho prezentáciu a ústnu skúšku bude udelených 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov budovať počítačové siete ako hardwarový základ intranetov a extranetov v organizáciách. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepčná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokol -TCP/IP, Protokoly a služby, Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer, Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer, Session layer, Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP: 4vrstvy, Network interface layer, IP layer TCP layer, Application layer, Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI, Adresovanie v TCP-IP IP number, Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sieti: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu, DNS servery, Virtuálne domény.	
Odporúčaná literatúra: [1]. KUROSE, James a Keith ROSS, 2016. Computer Networking: A Top-Down Approach. 7 edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-359414-0. Strana: 1[2]. LEIDEN, Candace a Marshall WILENSKY, 2009. TCP / IP For Dummies. 6 edition. Indianapolis, Ind.: For Dummies. ISBN 978-0-470-45060-4. [3]. MEYERS, Mike, 2015. CompTIA Network+ All-In-One Exam Guide, Sixth Edition. 6 edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-184822-0. [4]. RODRIGUEZ, Jonathan, 2015. Fundamentals of 5G Mobile Networks. 1 edition. Chichester,	

West Sussex, United Kingdom: Wiley. ISBN 978-1-118-86752-5.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, Anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	54,55	9,09	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/171B/21	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: . Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60% / 40%	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú znalosti v nasledujúcich oblastiach: • Porozumieť základom BIS a vysvetliť dôvody súčasného dizajnu a používania informačných systémov • Porozumieť a interpretovať osobné, sociálne a obchodné dôsledky používania BIS • Pozorovať a vysvetliť používanie BIS v reálnom svete s uvedením praktických príkladov • Pochopiť základné princípy modelovania procesov a výsledkov BIS • Vyhodnotiť a kriticky analyzovať problémy • Vysvetliť strategický vplyv používania podnikových informačných systémov (BIS) • Identifikovať rôzne aspekty riadenia obchodnej funkcie IT a dôvod, prečo to je • Rozlíšiť rôzne typy BIS, ktoré sa bežne používajú vo veľkých organizáciách, a vysvetliť ich kľúčové charakteristiky • Identifikovať rôzne štýly architektúry pre BIS • Diskutovať o aspektoch implementácie a prevádzky BIS týkajúcich sa riadenia • Používať základné funkcie BIS	
Stručná osnova predmetu: Kurz sa zameriava na nasledujúce témy: • Strategický význam BIS ako zdroja: Teória o strategickom vplyve efektívneho využívania BIS pri dosahovaní podnikateľských cieľov a jeho vplyve na prácu. • Akvizícia BIS: Hlavné rozhodnutia pri zaobstarávaní BIS, úlohy a zodpovednosti, obchodný prípad, riziká a manažment rizík a etické aspekty. • BIS Základné koncepty: Základné typy BIS, pozadie, kľúčové komponenty a vlastnosti konkrétnych systémov (napr. Plánovanie podnikových zdrojov, riadenie vzťahov so zákazníkmi atď.). • Aspekty riadenia BIS: t.j. metódy a prístupy k implementácii BIS, riadenie rizík a kritických faktorov úspechu v projektoch BIS.	

- Architektonické aspekty BIS: Celková štruktúra softvéru BIS a jej vzťah k organizačnej štruktúre a obchodným procesom, nové trendy v oblasti poskytovania BIS.

Odporúčaná literatúra:

1. Barak, M.E.M., 2016. Managing Diversity: Toward a Globally Inclusive Workplace. SAGE Publications.
2. Bourgeois, D., Bourgeois, D., 2014. Information Systems for Business and Beyond. The Saylor Foundation.
3. Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, Second Edition [Book] [WWW Document], n.d. URL <https://www.oreilly.com/library/view/business-and-competitive/9780133086416/> (accessed 10.26.18).
4. Chang, J.F., 2016. Business Process Management Systems : Strategy and Implementation. Auerbach Publications. <https://doi.org/10.1201/9781420031362>
5. Galliers, R.D., Leidner, D.E., Leidner, D.E., 2014. Strategic Information Management : Challenges and Strategies in Managing Information Systems. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315880884>
6. Orlikowski, W.J., Walsham, G., Jones, M.R., DeGross, J.I., 2016. Information Technology and Changes in Organizational Work. Springer.
7. Orna, E., 2017. Information Strategy in Practice. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315252261>
8. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., 2016. Managing and Using Information Systems, Binder Ready Version: A Strategic Approach. John Wiley & Sons.
9. Ptak, C.A., Schragenheim, E., Schragenheim, E., 2016. ERP : Tools, Techniques, and Applications for Integrating the Supply Chain, Second Edition. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781420056020>
10. Simkin, M.G., Norman, C.S., Rose, J.M., 2014. Core Concepts of Accounting Information Systems. John Wiley & Sons.
11. Stair, R., Reynolds, G., 2017. Fundamentals of Information Systems. Cengage Learning.
12. M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780.
13. N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,89	0,0	5,56	0,0	0,0	0,0	5,56	0,0

Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/062B/16	Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70 % priebežné hodnotenie: spracovanie projektu – praktického zadania v spolupráci s partnerom z podnikateľského ekosystému, študenti sa budú rozhodovať pri výbere zadania z dostupných možností – zadania od reálnych startupov/podnikateľských projektov zadefinovaných členmi univerzitného podnikateľského inkubátora InQb pod supervíziou vyučujúcich a komunitnej manažérky InQb; po výbere konkrétneho zadania bude ich úlohou splnenie jeho požiadaviek. 30 % záverečné hodnotenie: skúška – riadny termín písomná forma, opravný termín písomná forma Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70% priebežné hodnotenie + 30 % záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podpory rozvoja malého a stredného podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou v rámci udržateľného rozvoja ekonomiky. Osvojenie si jednotlivých foriem finančnej aj nefinančnej podpory malého a stredného podnikania. Oboznámenie s praktickými náležitosťami súvisiacimi s podporou podnikateľov. Pochopenie úlohy štátnych inštitúcií a ostatných subjektov v systéme podpory podnikateľov na Slovensku, ako aj na medzinárodnej úrovni. Aplikácia získaných poznatkov na praktickom projekte v spolupráci s partnerom z podnikateľského ekosystému.	
Stručná osnova predmetu: ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec podpory rozvoja podnikania 2. Úvodné stretnutie so zástupcami podnikateľských projektov/start-upov 3. Podnikateľské inkubátory a InQb 4. Coworkingy a ich úloha v podpore podnikania 5. Univerzitné prostredie a podnikateľské ekosystémy 6. Ochrana duševného vlastníctva v podnikaní 7. Postup pri ochrane duševného vlastníctva 8. Podnikateľský mentoring a networking 9. Iniciatívy a programy EÚ – EEN, Erasmus+ pre podnikateľov 10. Štátna pomoc a podpora podnikania	

Odporúčaná literatúra:

- [1] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019.
- [2] KISKA A., Jr. Central Europe Startup Guide. Bratislava: Credo Ventures, 2015.
- [3] SLOVAK BUSINESS AGENCY. Sprievodca iniciatívami na podporu MSP 2019. Bratislava: SBA. Dostupné na internete: http://www.sbagency.sk/sites/default/files/sprievodca_iniciativami_2019_final.docx.pdf
- [4] OKRUHLICA, F. – HOLIENKA, M. Institutions and entrepreneurial environment in Visegrad four countries and Finland. In: Efficiency in business and economics. Berlin: Springer Nature, 2018. ISBN 978-3-319-68284-6. S 159-174.
- [5] HOLIENKA, M.: Entrepreneurial environment in Slovakia: Multiperspective comparison with innovation-driven economies. In: Business Economics and Management (BEM2015). Amsterdam: Elsevier, 2015. S. 437-444.
- [6] Online zdroje k aktuálnym možnostiam podpory podnikania: www.sbagency.sk, www.inqb.sk, www.nsrr.sk, www.h2020.cz, www.zmps.sk, www.podnikajte.sk, www.kickstarter.com.
- [7] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,96	0,0	23,28	7,94	3,7	1,59	0,53	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., PhDr. Oskar Karlík

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2022
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/016B/21	Názov predmetu: Portfólio manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch: 20%. Priebežný test: 30%. Záverečný test: 50%. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza z curricula Program CFA® level 1 CFA Institute a umožňuje študentom rozvíjať znalosti a zručnosti v oblasti investičného manažmentu a riadenia portfólií cenných papierov a alternatívnych aktív, vrátane: • procesu tvorby portfólií • výpočtu očakávaných mier výnosovosti • identifikácii optimálneho portfólia	

• technickej analýzy Uvedené znalosti je možné využiť v podnikoch, bankách, poisťovniach, investičných spoločnostiach a iných subjektoch pôsobiach na finančných trhoch, napríklad na pozíciách finančných riaditeľov, obchodníkov, portfólio manažérov, vedúcich treasury, manažérov rizík.																							
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu Portfólio manažment. História teórie portfólio manažmentu. Základný prehľad portfólio manažmentu. Riziko a výnos. Moderná teória portfólia a trhový model. CAPM. Aplikácie CAPM a úvod do multifaktorových modelov. Základy plánovania a konštrukcie portfólií. Technická analýza.																							
Odporúčaná literatúra: CFA Institute: CFA Program Curriculum 2022, Level 1 Box Set. Wiley. 2021																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>0,0</td><td>0,0</td><td>25,0</td><td>50,0</td><td>0,0</td><td>25,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	0,0	0,0	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
0,0	0,0	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221B/15	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50%). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne základné zručnosti zachytenia a zobrazenia hospodárskych operácií v účtovníctve podniku. Osvojí si základné súvzťahy pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov za pomoci rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania. Je schopný identifikovať potrebné informácie z účtovníctva pre manažérske riadenie a rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra:	

1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo pre podnikateľov - z aspektu riadenia a rozhodovania. Wolters Kluwer (v tlači), Bratislava 2021
2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3203

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,05	0,0	16,77	15,55	15,95	24,04	10,24	0,41

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, Mgr. Natália Barteková, Mgr. Dániel Tóth

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/350B/21	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: (FM.KIS/302B/16)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie - projekt (30%), písomný/online test (70%)	
Výsledky vzdelávania: Študent získa po absolvovaní predmetu potrebné poznatky z oblasti pracovného práva. V prvom rade sa oboznámi s predzmluvnými vzťahmi, ktoré sú vstupnou bránou do pracovného pomeru. V súvislosti s pracovným pomerom sa študent naučí čo má obsahovať pracovná zmluva, aké sú práva a povinnosti zmluvných strán, v čom spočíva pracovnoprávna s sociálna ochrana zamestnanca, ako môže zamestnanec a zamestnávateľ skončiť pracovný pomer. Študent získa prehľad aj o pracovnoprávných vzťahoch založených dohodami o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Nadobudnuté a osvojené vedomosti o legálnom (nelegálnom) výkone závislej práce použije študent v každodennej praxi. Cieľom predmetu je dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu práce v pozícii manažéra s právnym vedomím z oblasti pracovného práva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem pracovného práva a jeho predmet; pramene a pôsobnosť pracovného práva; závislá práca; druhy pracovnoprávných vzťahov; postavenie zamestnanca a zamestnávateľa a ich pracovnoprávna subjektivita; predzmluvné vzťahy a založenie pracovného pomeru; vznik, trvanie a zánik pracovného pomeru; druhy pracovného pomeru; pracovný čas a dovolenka zamestnanca; prekážky v práci na strane zamestnanca a zamestnávateľa; materská a rodičovská dovolenka; zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch; dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] TREĽOVÁ, S. Základy pracovného práva pre manažérov. Aktualizované a doplnené vydanie. - Brno : Tribun EU, 2020. - 104 s. ISBN 978-80-263-1564-3.
- [2] TREĽOVÁ, S. - MATLÁK, J. Skončenie pracovnoprávneho vzťahu a jeho sociálno-ekonomický dopad. - 1. vyd. - Brno : Tribun EU, 2019. - 119 s. ISBN 978-80-263-1474-5.
- [3] TREĽOVÁ, S. Rovnaké zaobchádzanie so ženami a mužmi : osobitné pracovné podmienky tehotných žien a matiek v pracovnom pomere. - 1. vyd. - Praha : Nakladatelství Leges, 2019. - 229 s. ISBN 978-80-7502-389-6.
- [4] Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
- [5] Zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- [6] Zákon č. 365/2004 Z. z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon) v znení neskorších predpisov
- [7] Zákon č. 663/2007 Z. z. o minimálnej mzde v znení neskorších predpisov
- [8] Zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	25,0

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/106B/16	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu. Výskumný projekt bude obsahovať: - Titulný list výskumu -Obsah - Zhrnutie - Ciele výskumu - Metodika - Výsledky -Záver a odporúčania - Prílohy (obsahujúce kópiu dotazníka) Analýzy, ktoré musí projekt obsahovať, sú: frekvenčné tabuľky, word cloud, kontingenčné tabuľky vrátane chí kvadrát testov, wilcoxovove testy, kruskal wallisove testy 60 % záverečný test Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Výskum v práci marketingového manažmentu organizácie Definície, hlavné znaky a úlohy marketingového výskumu. Charakteristika systému marketingového výskumu. Hlavné oblasti zamerania v jeho praktickom využití. Obmedzenia marketingového výskumu. ESOMAR. Proces a projekt výskumnej štúdie Účel výskumu a formulácia cieľov výskumnej úlohy. Typy marketingových výskumov. Proces spracovania výskumnej štúdie. Zdroje údajov, metódy zberu primárnych údajov a zdroje sekundárnych údajov	

Význam využitia sekundárnych údajov. Zdroje sekundárnych údajov. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum trhu. Primárne údaje. Dopytovanie. Pozorovanie. Experiment. Nástroje zberu primárnych údajov Miera štandardizácie dotazníka. Konštrukcia dotazníka, formulácia otázok v dotazníku. Stupnice v dotazníkoch. Záznamový hárok a jeho konštrukcia. Spracovanie údajov Činnosti zamerané na transformáciu údajov do výstupného formátu vhodného na kontrolu a analýzu. Kódovanie údajov a kódovník. Kontrola údajov. Orientačná analýza v marketingovom výskume Spracovanie údajov do tabuliek a grafických výstupov. Význam frekvenčných a krížových tabuliek v predbežnej analýze. Vybrané metódy analýzy údajov Typológia údajov a rozhodnutia o metódach analýzy údajov. Testovanie hypotéz. Chí-kvadrát testy, analýza rozptylu, Kruskalov-Wallisov test. Vybrané metódy analýzy údajov Znamienkový test, Wilcoxonov znamienkový test poradi. Možnosti využitia metód zhlukovej analýzy údajov. Sprostredkovanie výsledkov výskumnej štúdie Faktory a kritériá účinnej prezentácie poznatkov. Štruktúra záverečnej správy. Vizualizácia výsledkov analýzy údajov. Význam ústnej prezentácie výsledkov. Hodnotenie záverečnej správy a povýskumné aktivity. Štúdie prieskumu trhu Komplexné štúdie – veľkosť trhu, vývoj trhu a štruktúra trhu. Meranie trhových podielov. Štruktúra dopytu. Konkurenčná štruktúra trhu. Prieskumy spotrebiteľa a jeho nákupného správania Získavanie informácií o poznaní nákupného problému. Zisťovanie informácií o výbere produktu a miesta nákupu. Prieskum imidžu a nákupného správania v predajni. Prieskumy spokojnosti spotrebiteľa. Prieskumy na trhoch organizácií Faktory prieskumu trhov organizácií. Zdroje údajov a realizácia prieskumu. Prieskum rozhodovania o nákupe. o Výskum produktu a reklamy Štádiá vývoja produktov a marketingový test. Výskum reklamného pôsobenia, testovanie účinku reklamného posolstva. Trendy marketingového výskumu Nové formy a metódy zberu a vyhodnocovania údajov.
Odporúčaná literatúra: [1] Vybrané témy: BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0. [2] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2018. Marketing Research. Methodological Foundations. Mason: Thomson/South-Western, 2018. 403 p. ISBN 0-324-22509-1. [3] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 174							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,57	0,0	14,37	13,79	8,62	11,49	0,0	1,15
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/078B/21	Názov predmetu: Proces budovania a riadenia značky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vytvoria menšie tímy a ich členovia budú participovať na analýze vybranej značky. Každý tím bude mať vybranú vlastnú značku, takú, ktorá už na trhu je etablovaná a má vybudované všetky prvky značky. Výber témy je podmienený súhlasom vyučujúceho. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za prezentácie a za participáciu na kompletnom semestrálnom projekte. Prezentácie sa hodnotia priebežne a pripomienky k prezentácii je nutné zapracovať do záverečnej práce. Projekty je potrebné odovzdať. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: V priebehu semestra má študent možnosť získať 40% hodnotenia. Záverečný test je 60% hodnotenia. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 60 : 40.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa všeobecné znalosti o manažmente značky, naučí sa orientovať sa v metodikách ako značku vybudovať, manažovať či získať. Bude vedieť identifikovať špecifiká brand manažmentu v podniku a rozlišovať prístupy k budovaniu značky. Absolvovaním predmetu by študent mal vedieť rozlišovať rôzne typy prístupov k značke, orientovať sa v nich a vedieť či a ako značku v podniku či organizácii profilovať, aký pozicioning a imidž je pre ňu vhodný.	
Stručná osnova predmetu: 1.Značka Čo je značka, genéza vzniku značiek, súčasný význam značky v podniku. Vytvorenie značky. Budovanie značky. Kedy budovať značku a kedy nie. Akú značku budovať. 2. Podnik a značka. Význam značky pre firmu. Budovanie značky a riadenie značky. Pozicionovanie značky. Brand lojalita. 3. Značka v teórii a praxi manažmentu. Definície a pojmy. Typológia značiek. Rôzne prístupy k budovaniu značky. Podmienky pre vybudovanie a fungovanie značky. 4. Hodnoty značky. Značka a jej hodnota. Značka ako hodnota a morálny záväzok.	

5. Vytvorenie značky – výhody a nevýhody. Nadobudnutie značky – výhody a nevýhody. Franchising, licencia, akvizícia, vstup do siete.
6. Pôsobenie značky. Lokálne – národné – kontinentálne – globálne značky. Proces tvorby globálnej značky. Úspešná a neúspešná značka.
7. Monolitická stratégia – jedna značka pre všetky produkty. Korporátna značka. Výhody a nevýhody. Synergia medzi produktami.
8. Stratégia - mnoho značiek v portfóliu. Výhody a nevýhody. Synergické efekty medzi značkami a možnosti ich využitia. Kanibalizácia značiek.
9. Privátne značky – značky predajcov. Dôvody vzniku. Výhody a nevýhody. Typy súkromných značiek.
10. Osobnosť a imidž značky. Budovanie osobnostných charakteristík značky a imidžu značky – zmena osobnostných charakteristík, rebranding a zmeny pozicionovania značky.
11. Ochrana značky. Formy a typy ochrany, národná a medzinárodná ochranná známka. Čo je možné a potrebné chrániť. Cena ochrany.
12. Hodnota značky a hodnoty značky. Pojem brand equity. Značka ako najhodnotnejšie nehmotné aktívum firmy. Značka ako investícia. Rast hodnoty značky a hodnoty firmy.
13. Najhodnotnejšie a najstabilnejšie značky, dôvody pre ktoré nimi sú a aký proces predchádzal ich súčasnému postaveniu. Oceňovanie značiek, 4 základné metódy. Udržanie hodnoty značky.

Odporúčaná literatúra:

- [1] SMOLKOVÁ, E., ŠTARCHOŇ, P., VILČEKOVÁ L. a kol.: Značky a slovenský zákazník. Bratislava: Vydavateľstvo UK v Bratislave, 2013. ISBN 978-80-223-3535-5
- [2] AAKER, D., A.: Brand building. Brno: Computer Press. ISBN 80-7226-885-6
- [3] AAKER, D.: Brand portfolio strategy. New-York: Simon & Schuster, 2004. ISBN 0-7432-4938-0.
- [4] CHERNATONY, L.: Značka, od vize k vyšším ziskům. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2007-1
- [5] HAIGH, D.: Oceňování značky a jeho význam. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-073-2
- [6] KAPFERER, J., N.: The New Strategic Brand Management. Advanced Insights & Strategic Thinking. Kogan Page 2015. ISBN 978-0749-65155
- [7] KAPFERER, J., N.: The new strategic brand management. MPG Books Bodmin, 2008. ISBN 978-0-7494-5085-4.
- [8] KELLER, K. L.: Strategické řízení značky. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1481-3
- [9] OLINS, W.: Brand New. Nová podoba značiek. Slovart, 2016. ISBN: 978-80-7529-047-2
- [10] TAYLOR, D.: Brand management. Řízení značky. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1818-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Na seminárnu prácu je potrebné vybrať si podnik, ktorý má v portfóliu viacero značiek.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,33	0,0	26,67	33,33	13,33	0,0	6,67	6,67

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/035B/15	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v študijnom odbore Ekonómia a manažment, ako aj publikovať ich vo forme písomnej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: [1] ČERNÍK, Václav – VICENÍK, Jozef. 2011. Úvod do metodológie spoločenských vied. Bratislava : PhDr. Milan Štefanko – Vydavateľstvo IRIS, 2011, 386 s. ISBN 978-80-89256-79-2	

- [2] HELCL, Zdeněk. 2013. Jak zvládnout 77 obtížných situací při prezentacích a přednáškách. Osvědčené rady a příklady z praxe. Praha : Grada Publishing, 2013, 224 s. ISBN 978-80-247-4770-5
- [3] HENDL, Jan – REMR, Jiří. 2017. Metody výzkumu a evaluace. Praha : Portál, 2017, 376 s. ISBN 978-80-262-1192-1
- [4] CHAJDIÁK, Jozef. 2013. Analýza dotazníkových údajov. Bratislava : STATIS, 2013, 108 s. ISBN 978-80-85659-76-4
- [5] LANGER, Inghard – SCHULZ VON THUN, Friedemann – TAUSCH, Reinhard. 2013. Srozumitelné vyjadřování. Praha : Grada Publishing, 2013, 232 s. ISBN 978-80-247-4296-0
- [6] LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2018-07-06]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [7] SEDLÁKOVÁ, R. 2014. Výskum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha : Grada Publishing, 2014, 544 s. ISBN 978-80-247-3568-9
- [8] VYMĚTAL, Jan. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci bakalárskej práce na základe hodnotenia priebežnej a systematickej práce na spracovaní témy bakalárskej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 871

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,41	0,0	12,51	7,69	1,95	3,44	2,99	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Natália Barteková, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Patrícia Brestovanská, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Karol Cagán, Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., Mgr. Svetlana Fabinyjová, Mgr. Ester Federlová, doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Miriam Filipová, Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD., Ing. Pavol Gono, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Lumbardha Hasimi, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lucia Husenicová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., PhDr. Oskar Karlík, Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Alica Kačmariková, Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Juraj Klimo, doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martin Krajčík, prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., Mgr. Peter Laktiš, prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Miriama Majtánová, doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Jakub Novák, PhDr. Peter Nováček, prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., Mgr. Dávid Paculík, doc. Ing. Gabriela

Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Ing. Miroslav Reiter, prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Karol Schulz, Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Dávid Smolka, doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., RNDr. Ing. Matúš Tibenský, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Dominik Trubač, Mgr. Dániel Tóth, PharmDr. Katarína Uchal', PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Martin Vozár, Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Vladimír Vánik, doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., PhDr. Ondrej Čupka, Ing. Igor Šarlina, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Ľudmila Žalkovičová, Mgr. Nikola Salajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051B/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvoľnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefítov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít	

- c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít
- 2.2. Projektová organizačná štruktúra
- a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy)
- b) Tímová organizačná štruktúra (interné vzťahy)

2.3. Časový plán projektu

- a) Časový plán projektu
- b) Sieťová analýza, kritická cesta
- c) Ganttov diagram

2.4. Plán nákladov

- a) Matice zapojenia zdrojov do projektu
- b) Rozpočet nákladov
- c) Časový plán nákladov
- d) Histogram

2.5. Plán rizík

- a) Zoznam rizík a plán opatrení
- b) Udržateľnosť projektu

2.6. Plán monitoringu a kontroly

- a) Aktivity monitoringu a kontroly
- b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%) Z priebežného hodnotenia bude 20 bodov za aktívnu prácu na cvičeniach (možnosť získať 2b za cvičenie od 2-11. týždňa), 10 bodov bude za zadanie projektu a 20 bodov za projektový plán.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.

Stručná osnova predmetu:

ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU:

01 Úvod do projektového manažmentu

Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment.

02 Procesy projektového manažmentu

Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE)

03 Metódy a techniky projektového manažmentu

Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM)

04 Inicializácia projektu

Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram)

05 Projektový tím

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov.

06 Plánovanie projektu

Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente.

07 Časové plánovanie

Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart). 08 Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica. 09 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza. 10 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 11 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. 12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.																							
Odporúčaná literatúra: KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s. COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6 IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1179 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>9,5</td><td>0,0</td><td>19,59</td><td>24,68</td><td>20,44</td><td>14,42</td><td>8,23</td><td>3,14</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	9,5	0,0	19,59	24,68	20,44	14,42	8,23	3,14
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
9,5	0,0	19,59	24,68	20,44	14,42	8,23	3,14																
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/070B/21	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta spočíva v rôznych druhoch individuálnych a skupinových aktivít, v rámci ktorých si študenti precvičujú vybrané podnikateľské zručnosti. Hodnotenie v priebehu semestra je rozdelené do 5 častí: 1. 10%: Zadanie 1 – Test podnikateľských tendencií 2. 5%: Zadanie 2 – Výroky o podnikaní 3. 15%: Zadanie 3 – Podnikateľské inšpirácie 4. 25%: Zadanie 4 – Mikrobiznis 5. 25%: Zadanie 5 – Sales Pitch Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vzniká podnikanie. Jednotlivci, nápady a príležitosti. 2. Myslenie a konanie podnikateľov 3. Podnikateľské zručnosti a fázy podnikateľského procesu	

4. Marketingové zručnosti podnikateľov 5. Design Thinking 6. Predajné a obchodné zručnosti podnikateľov 7. Identifikácia a testovania kľúčových predpokladov a minimálny životaschopný produkt 8. Prezentačné zručnosti a Sales/Investor Pitch 9. Tvorba hodnoty pre spoločnosť							
Odporúčaná literatúra: [1] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné online. [2] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-539-2. Dostupné v študovni knižnice FMUK. [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,41	0,0	33,33	1,85	0,0	0,0	0,0	7,41
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 28.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta je zameraná na vypracovanie a validáciu konceptu a plánu implementácie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je pripravený a validovaný koncept projektu mikro podniku a príslušná dokumentácia. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je v praktickej aplikácii precvičiť podnikateľské zručnosti študentov. Študenti vytvoria vlastný podnikateľský nápad, na ktorom si otestujú rôzne metódy a techniky, prostredníctvom ktorých pretransformujú svoj nápad z počiatočnej ideí až do kontakt s potenciálnym zákazníkom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Startupový ekosystém na Slovensku a prezentácia virtuálneho akceleračného StartupDen 3. Identifikovanie a validácia podnikateľských nápadov 4. Spätná väzba od zákazníkov 5. Prototypovanie 6. Podnikateľské modely 7. Lean Canvas a doladovanie MVP 8. Finálne prezentácie	
Odporúčaná literatúra: HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018.	

OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1

RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4

RIGBY, G. 2011. Business Planning for Entrepreneurs. Hampshire : Harriman House, 2011. ISBN 978-08-571-9178-6

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Virtuálny akcelerátor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolenaj spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 160

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,25	0,0	35,63	20,0	3,13	4,38	0,0	0,63

Vyučujúci: Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/058B/20	Názov predmetu: Ruský jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: hodnotenie predmetu priebežné/záverečné: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie	
Odporúčaná literatúra: Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora	

Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,31	0,0	14,06	3,13	1,56	0,0	9,38	1,56

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/060B/20	Názov predmetu: Ruský jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.	
Stručná osnova predmetu: Zdvorilostné frázy Telefonický rozhovor V hoteli Súkromný list Opis osoby U lekára V reštaurácii Nákupy Záverečná ústna skúška Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: jazyk slovenský a jazyk ruský	

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,78	0,0	16,67	0,0	0,0	0,0	5,56	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/059B/20	Názov predmetu: Ruský jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ruský jazyk II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné/záverečné hodnotenie: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.	
Stručná osnova predmetu: Školský systém v Ruskej federácii a na Slovensku Zásady zdravej životosprávy Ruská národná kuchyňa Bývanie Doprava	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 170 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,08	0,0	2,08	8,33	0,0	0,0	12,5	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMM/061B/20	Názov predmetu: Ruský jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie reálií a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky práce s odborným textom Obchodná korešpondencia Životopis, žiadosť Interview Pracovná zmluva Prezentácie firiem v globálnom prostredí Výsledky a vyhodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: jazyk slovenský a jazyk ruský	
Poznámky:	

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,65	0,0	28,26	15,22	0,0	2,17	4,35	4,35

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/048B/15	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva z nasledovného súčtu percent: - aktívna účasť vzdelávacích činnostiach, - konzultácie s vedúcim bakalárskej práce – 10 % hodnotenia, - priebežné testy, resp. zadania dané jednotlivými vyučujúcimi – 90 % hodnotenia (rovnomerne rozdelené medzi troch vyučujúcich) Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vyššie uvedené vzdelávacie činnosti. Všetky úlohy a zadania musia byť vypracované podľa akademických pravidiel, s dodržaním formálnych a obsahových náležitostí a akademickej etiky. Na začiatku semestra prostredníctvom elektronickej pošty obdržia študenti tlačivo „Výkaz konzultácií k bakalárskej práci s vedúcim bakalárskej práce“. Každý študent je povinný minimálne raz mesačne v priebehu mesiacov október až december 2021 (t. j. absolvovať minimálne tri konzultácie) konzultovať so svojim vedúcim bakalárskej práce, ktorý do tlačiva poznačí obsah konzultácie, dané úlohy. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Ekonomia a manažment.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Cyklus záverečnej práce na FM UK - od zadania témy záverečnej práce, cez výber témy záverečnej práce po jej obhajobu.
2. Formálne náležitosti záverečných prác - priblíženie formálnych náležitostí bakalárskej práce v kontexte dostupných predpisov na univerzitnej a fakultnej úrovni. Predstavenie základnej štruktúry bakalárskej práce, rozsah, členenie a pod.
3. Vytváranie záznamu bibliografických odkazov - STN ISO 690 Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. Štýly zápisu použitých zdrojov v texte bakalárskej práce a v zozname použitej literatúry.
4. Externé informačné zdroje - základy práce s informačnými zdrojmi prístupnými prostredníctvom online databáz prístupných pre Univerzitu Komenského v Bratislave.
5. Citačný manažér ZOTERO. Práca s vyhľadávaním prostredníctvom Google Scholar a predstavenie citačného manažéra Zotero (inštalácia a funkcionality).
6. Metodologická príprava na spracovanie bakalárskej práce - kroky spoločenskovedného výskumu. Metódy vedeckej práce. Vymedzenie pojmov metóda, metodika, metodológia, technika a štýl vedeckej práce. Klasifikácia metód.
7. Metodológia vedeckého výskumu - vzťah teórie a empirie vo výskume. Hypotéza ako podmienený výrok vyjadrujúci vzťah medzi premennými. Od témy bakalárskej práce k cieľom – tvorba konceptuálneho rámca skúmania.
8. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum. Systém a systémový prístup. Model a modelovanie.
9. Písanie odborného textu. Príprava textu bakalárskej práce: konštrukcia; rozsah a forma; hlavná myšlienka/cieľ/otázka a štruktúra celého textu.
10. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s primárnymi a sekundárnymi dátami, dostupné databázy
11. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – exploratívna analýza a správa vizualizácie dát.
12. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – deskriptívna štatistika, práca s MS Excel a SAS Enterprise Guide.
13. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - práca s dátami – regresná a korelačná analýza, časové rady, práca s MS Excel a SAS Enterprise Guide.

Odporúčaná literatúra:

ADAMS, J., KHAN, H. T. A., RAESIDE R. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>

BAČÁROVÁ, R. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In: Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X.

ECO, U. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-173-7y.

GAVORA, P. et al., Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. 2010. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>

GRUBA, P., ZOBEL, J. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>

HENDL, J. Kvalitativní výzkum základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

HENDL, J., REMR J. Metody výzkumu a evaluace, Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1.

KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej

vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, ISBN 978-80-89132-45-4.

LICHNEROVÁ, L. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul, 2016. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf

MASARYK, R. Ten druhý výskum: Úvod do kvalitatívnych metód v psychológii. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave , 2021. ISBN 978-80-223-5172-0. Dostupné v knižnici FMUK

MAYLOR, H., BLACKMON, K., HUEMANN, M. Researching Business and Management. London: Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>

MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kolektív. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9.

O'GORMAN, K., MACINTOSH R. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>

QUINLAN, CH. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2.

QUINLAN, CH. et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5.

SREEJESH, S., MOHAPATRA, S., ANUSREE, M. R. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham: Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>

ŠANDEROVÁ, J. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, ISBN 978-80-86429-40-3.

TUREK, I. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava: Wolters Kluwer, 2015, ISBN 978-80-8168-157-8.

VYMĚTAL, J. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, ISBN 978-80-7357-520-5.

Normy

STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností

STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu

STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie

STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Vnútorne prepisy

Vnútorný predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2. Dostupné na: https://uniba.sk/fileadmin/ruk/legislativa/2018/Vp_2018_07.pdf

Vnútorný predpis č. 8/2019 Smernica dekana Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu ktorou sa upravujú niektoré podrobnosti o záverečných prácach na prvom a druhom stupni štúdia. Dostupné na: https://www.fm.uniba.sk/fileadmin/fm/O_Fakulte/Legislativa/VP_8_2019.pdf

Pravidlá tvorby bibliografických odkazov na informačné zdroje podľa ISO 690 (2010) Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/690-2010_priklady.pdf
Šablóna záverečnej práce na FMUK platná k 09/2021

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:
Kód predmetu v MS Teams: bo2e8nw

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 775

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,35	0,0	23,23	16,26	9,29	8,9	2,19	0,77

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Martina Jantová

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086B/15		Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, práca na projektoch, skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80							
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa prehľad a poznatky o využiteľnosti relačných databáz ako aj vedomosti a zručnosti pre prácu s relačnými databázami, príkazy jazyka SQL v štandarde ako aj špecifiká pre DBS Oracle.							
Stručná osnova predmetu: 1. Databázy, relačné databázy, IS a databáza 2. Tabuľka, tvorba tabuľky - CREATE TABLE 3. Spájanie tabuliek - PK, FK 4. Napĺňanie DB - INSERT 5. Editovanie, mazanie - UPDATE, DELETE 6. indexy, obmedzenia, ďalšie prvky relačnej databázy 7. Čítanie dát - SELECT 8 - 9. Tvorba dotazov (jednoduchých, zložitých) 10 - 12. Práca na individuálnych zadaniach - návrh DB, naplnenie, reporty 13. Kontrola a optimalizácia riešení na individuálnych zadaniach							
Odporúčaná literatúra: Laurenčík M.: SQL podrobný pruvodce užívateľa, GRADA 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,41	0,0	18,64	10,17	0,0	3,39	1,69	1,69

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 24.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/063B/16	Názov predmetu: Supply Chain Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva zo štyroch častí: (1) Aktívna účasť na seminároch 10%, (2) Priebežné úlohy 20%, (3) Riešenie prípadovej štúdie 20%, (4) Písomný test 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa venuje otázkam manažmentu materiálových a s nimi súvisiacich informačných tokov. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a riadení dodávateľsko-odberateľských reťazcov a logistiky. Spoznajú metódy a koncepty obstarávania, výroby a distribúcie tovarov a vedia vypracovať riešenia pre rôzne logistické problémy v podnikovej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Supply chain management a logistika 2. Strategický manažment a logistická stratégia 3. Obstarávanie a manažment dodávateľov 4. Zásobovacia logistika 5. Výrobná logistika 6. Distribučná a spätná logistika 7. Doprava a skladovanie 8. Logistické služby a outsourcing logistiky 9. Prípadová štúdia 10. Informácie a integrácia v dodávateľských reťazcoch	
Odporúčaná literatúra: [1] HUL'VEJ, J. Logistika: učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. ISBN 978-80-89553-33-4. [2] DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. ISBN 80-89085-38-5. [3] LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika: príkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0504-0.	

- [4] SIXTA, J., MAČÁT, V. Logistika: teorie a praxe. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0573-3.
- [5] COYLE, J., LANGLEY, J., GIBSON, B., NOVACK, R., BARDI, E. Supply chain management: a logistics perspective. Cengage Learning, 2012. ISBN 9781111533922.
- [6] SIMCHI-LEVI, D., KAMINSKY, P., SIMCHI-LEVI, E. Managing the supply chain: the definitive guide for the business professional. [online]. New York: McGraw-Hill, 2004. ISBN 0-07-141031-7. Dostupné na internete: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10070033>
- [7] NAKANO, M. Supply Chain Management: Strategy and Organization. Singapore: Springer Singapore, 2020. ISBN 9789811384783.
- [8] IVANOV, D., TSIPOULANIDIS, A., SCHÖNBERGER, J. Global Supply Chain and Operations Management: A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. 3rd ed. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-72330-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	28,89	4,44	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/001B/21	Názov predmetu: Španielsky jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Výslovnosť a pravopis 2. Prízvuk, španielska abeceda 3. Členy - určité a neurčité 4. Prídavné mená 5. Množné číslo 6. Slovesá a slovesné triedy 7. Prítomný čas slovies 1. triedy 8. Osobné zámená 9. Nepravidelné sloveso ser 10. Formulácia otázok - pravidlá pre tvorbu	
Odporúčaná literatúra: [1] LENGHARTOVÁ, J. 2016. Španielčina 1. Bratislava : SPN, 2016, 230 s. ISBN 978-80-10-02927-3 [2] ULAŠIN, B. 2009. Španielčina pre samoukov. Bratislava : Eastone Books, 2009, 352 s. ISBN 978-80-8109-106-3 [3] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 145

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,28	0,0	1,38	2,76	0,0	0,0	5,52	2,07

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/002B/21	Názov predmetu: Španielsky jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Vyjadrovanie gramatických pádov 2. Nesamostatné prívlastňovacie zámená 3. Nepravidelné sloveso estar 4. Používanie slovies ser, estar a neosobného tvaru hay. 5. Základné číslovky 0-100 6. Opytovacie zámená 7. Mucho muy - rozdiel v používaní 8. Prítomný čas slovies 2 a 3. triedy 9. Nepravidelné sloveso hacer 10. Spojky pero a sino	
Odporúčaná literatúra: [1] LENGHARTOVÁ, J. 2016. Španielčina 1. Bratislava : SPN, 2016, 230 s. ISBN 978-80-10-02927-3 [2] ULAŠIN, B. 2009. Španielčina pre samoukov. Bratislava : Eastone Books, 2009, 352 s. ISBN 978-80-8109-106-3 [3] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,61	0,0	9,78	0,0	0,0	0,0	6,52	1,09

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/003B/21	Názov predmetu: Španielsky jazyk III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Predložky a, en, de v miestnom význame 2. Nepravidelné sloveso ir 3. Vázba ir+a+infinitív 4. Nepravidelné sloveso tener 5. Vázba tener+que+infinitív 6. Ukazovacie zámená 7. Základné číslovky 100 a vyššie 8. Slovesá so zmenou kmeňovej samohlásky 9. Nepravidelné slovesá querer, poder a decir 10. Zámená todo a cada	
Odporúčaná literatúra: [1] LENGHARTOVÁ, J. 2016. Španielčina 1. Bratislava : SPN, 2016, 230 s. ISBN 978-80-10-02927-3 [2] ULAŠIN, B. 2009. Španielčina pre samoukov. Bratislava : Eastone Books, 2009, 352 s. ISBN 978-80-8109-106-3 [3] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/004B/21	Názov predmetu: Španielsky jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent absolvovať záverečný test, ktorý tvorí 100% hodnotenia predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Zvratné slovesá 2. Nepravidelné sloveso venir 3. Príslovky zakončené na -mente 4. Krátenie prídavných mien bueno, malo, grande 5. Radové číslovky 6. Dátum, hodiny, názvy dní 7. Budúci čas 8. Nepravidelné sloveso salir 9. Osobné zámená 10. Podmiekové súvetie	
Odporúčaná literatúra: [1] LENGHARTOVÁ, J. 2016. Španielčina 1. Bratislava : SPN, 2016, 230 s. ISBN 978-80-10-02927-3 [2] ULAŠIN, B. 2009. Španielčina pre samoukov. Bratislava : Eastone Books, 2009, 352 s. ISBN 978-80-8109-106-3 [3] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/307B/16	Názov predmetu: Špecifiká IT projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude písomný test za 30 bodov (tzv. midterm exam). Hodnotenie 70 bodov bude udelené za semestrálny projekt a jeho prezentáciu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Test 30%, Prezentácia projektu seminárnej práce 30%, Seminárna práca(.docx) 40%	
Výsledky vzdelávania: Paradigma digitalizácie radikálne mení svetový biznis a spoločnosť. S tým súvisí rastúci objem IT projektov, ktorý kladie čoraz väčšie nároky na projektových manažérov. Cieľ predmetu je zaradiť absolventov bakalárskeho štúdia medzi výborne teoreticky pripravených absolventov aj v oblasti projektového manažmentu so zameraním na IKT. Oboznámiť ich so špecifikami a modernými-agilnými prístupmi v ich riadení.	
Stručná osnova predmetu: • Správne odhadnúť a kontrolovať rozsah IS/IKT projektu • Riadiť čas, náklady a kvalitu IS/IKT projektu • Efektívne pracovať s ľudskými zdrojmi • Využívať všetky dostupné prostriedky komunikácie • Monitorovať a včas odhaliť prípadné riziká • Maximalizovať výhody externej spolupráce • Spojiť jednotlivé časti IS/IKT projektu vo funkčný celok Tematický plán: 1. Typy IT projektov, Úvod do tvorby softvéru 2. Proces vývoja softvéru, účastníci tvorby softvéru, modely životného cyklu softvéru 3. Architektonický návrh 4. Požiadavky a špecifikácia IT projektu 5. Odhadovanie rozsahu v IT projektoch 6. Manažment rizík 7. Implementácia: klasické postupy a agilné postupy 8. Metodika Scrum, Kanban, Lean Development, Test Driven Development 9. Verifikácia a validácia – testovanie	

10. Efektívna komunikácia na IT projekte
11. Vybrané princípy softvérového inžinierstva
12. Nástroje na podporu riadenia vývoja softvéru

Odporúčaná literatúra:

- Kathy Schwalbe: Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007, ISBN 978-80-251-1526-8
- RNDr. Michal Greguš PhD.: Manažment malých softvérových tímov, Bratislava, 2009, učebný text
- KADLEC, Václav, 2004. Agilní programování: Metodiky efektivního vývoje softvéru. Prvé vydanie. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-0342-0.
- MCCONNELL, Steve, 2006. Odhadování softvérových projektu: Jak správně určit rozpočet, termíny, zdroje. Prvé vydanie. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-1240-3.
- Meredith and Mantel, Project Management: A Managerial Approach, 6th ed., Wiley and Sons, 2005,
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fifth Edition. An American National Standard ANSI/PMI
- BIELIKOVÁ M.: Softvérové inžinierstvo, Princípy a manažment, Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,0	0,0	12,0	12,0	12,0	0,0	4,0	4,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115B/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy + skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 2 a viac-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy údajov poskytuje SW SAS Enterprise Guide a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna).	

13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra - nová:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html>)
2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistická indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Literatúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)
Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991
Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2687

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,96	0,0	15,41	15,97	18,05	25,23	10,27	1,12

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, PhDr. Ondrej Čupka, MSc. Lucia Šepeľová, PharmDr. Katarína Uchal', PhD., Ing. Igor Šarlina

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (50 percent), skúška v skúškovom období (50 percent). · 30 percent – test v MS Excel. · 20 percent – aktivita na cvičeniach. · 50 percent – písomný test na skúške. Minimálny počet bodov z priebežného hodnotenia je 10 bodov, aby študent mohol ísť na záverečnú skúšku. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 1 a 2-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa aj prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy poskytuje SW MS Excel z oblasti štatistiky a tiež nadobudne potrebnú zručnosť s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú.	

5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení.
6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia
7. Limitné vety, náhodný vektor.
8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky.
9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia.
10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz.
11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy.
12. Testy dobrej zhody.
13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra aktuálna, základná:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html>)
2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistická indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Literatúra staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
 Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
 McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
 Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/>
 Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4275

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,0	0,0	15,56	13,38	15,81	24,05	14,92	0,28

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Martina Jantová, Mgr. Monika Vojteková, PhDr. Ondrej Čupka, Mgr. Tadeáš Chujac, Ing. Igor Šarlina, MSc. Lucia Šepel'ová, Mgr. Ing. Miroslav Reiter

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1867							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,61	0,11	0,91	0,27	0,0	0,0	9,11	0,0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnosti jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1716							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,29	0,0	0,7	0,12	0,17	0,47	10,26	0,0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou historiografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1134							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,98	0,0	0,79	0,26	0,0	0,18	6,61	0,18
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: K100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1032							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,86	0,0	0,78	0,19	0,19	0,1	9,79	0,1
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (5)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 650							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,08	0,15	1,08	0,0	0,15	0,15	3,23	0,15
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10	Názov predmetu: Telesná výchova (6)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK Orientačná stupnica hodnotenia: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% EN Grades: A 90%, B 80%, C 70%, D 60%, E 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: SK100/0EN100/0	
Výsledky vzdelávania: SK Orientácia v histórii vybranej športovej disciplíny, zvládnutie základných princípov kompenzácie prevažne duševného zaťažovania jednotlivca. Vytváranie kladného, trvalého vzťahu k telesnej výchove a športu v zmysle kalokagátie. Zvládnutie nárokov na rozvoj pohybových schopností, zručností, správnej techniky vykonávania jednotlivých pohybov v individuálnych športových disciplínach, herných činnostiach jednotlivca v kolektívnych športových hrách. EN Orientation in the history of the selected sports discipline, mastering the basic principles of compensation of mostly mental burdens of the individual. Creating a positive, lasting relationship to physical education and sports in the sense of calocagation. Mastering the demands for the development of motor abilities, skills, proper technique of performing individual movements in individual sports, individual game activities in collective sports games.	
Stručná osnova predmetu: SK Oboznámenie so základnou históriografiou vybranej športovej disciplíny, so základnými princípmi kompenzácie jednostranného psychického zaťaženia organizmu jednotlivca. Rozvoj základných pohybových schopností s dôrazom na všetky druhy vytrvalosti, koordinácie, zvyšovanie úrovne kĺbovej pohyblivosti. Nácvik herných činností jednotlivca v kolektívnych športových hrách. V individuálnych športových disciplínach nácvik základnej techniky jednotlivých prvkov. EN Introduction to the basic history of the selected sport, with the basic principles of compensation of one-sided psychological burden of the individual's body. Development of basic motor skills with	

a stop to all kinds of endurance, coordination, increasing the level of joint mobility. Training of individual game activities in collective sports games. In individual sports disciplines, practice of basic techniques of individual elements.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SK slovenský, anglický EN Slovak, English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 552							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,74	0,0	0,72	0,18	0,18	0,18	1,99	0,0
Vyučujúci: Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Tomáš Lovecký, PaedDr. Mikuláš Ortutay							
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/176B/21	Názov predmetu: Tvorba a dizajn firemných web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené priebežným hodnotením na základe zadaných úloh počas semestra a finálnym semestrálnym projektom, ktorý spočíva v príprave komplexnej firemnej web stránky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: V rámci predmetu sa venujeme rozvoju znalostí a zručností v oblasti dizajnu firemných webových stránok. Študenti porozumejú tzv. know -how a cieľom predmetu je dosiahnuť schopnosť absolventov fungovať úspešne ako manažér či podnikateľ s plnohodnotným využitím firemných webových stránok a ďalších súčastí v rámci webového rozhrania firmy. Tvorba a dizajn firemných webstránok poskytuje študentom komplexný pohľad od návrhu, vytvárania a údržby webových stránok ako aj dizajnu firemných webových stránok a aplikácií. Študenti sa naučia kriticky hodnotiť kvalitu webových stránok, naučia sa vytvárať a udržiavať kvalitné webové stránky so zameraním na konverziu a firemnú politiku, dozvedia sa o štandardoch webového dizajnu a prečo sú dôležité a naučia sa vytvárať a implementovať vizuálne prvky ako aj rôznorodé aplikácie. Predmet prebieha od úvodnej práce v rámci webdizajnu až po záverečný projekt, v ktorom študenti navrhujú a vyvíjajú webové stránky podľa vopred definovaných zadání.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do podnikania, obchodu a marketingu v organizácii a jeho implementácia online Úvod do web prostredia Úvod do web dizajnu Grafika – využitie, loga, farieb, fontov a iných grafických nástrojov Digitálne médiá, úvod do vizuálneho dizajnu, fotografia, video a digitálne efekty Príprava individuálneho projektu	
Odporúčaná literatúra: Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4	

Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000

Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2

Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

SHNEIDERMAN, B. PLAISANT, C., Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Boston : Pearson Addison Wesley, 2005. 652 s. ISBN 0-321-26978-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
81,82	0,0	9,09	0,0	0,0	0,0	9,09	0,0

Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová

Dátum poslednej zmeny: 20.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/172B/21	Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Online prezentácia vytvorenej webovej stránky. Študent odprezentuje svoju vytvorenú webovú stránku online cez MS Teams alebo inú dohodnutú platformu. (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vytvorí webovú stránku na školskej platforme (itplatform.space) prípadne inej po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas online výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície web-dizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby spĺňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Tvorba obsahu 8. Manažment obsahu 9. Základy HTML5 a CSS3 10. Príklady java scriptu 11. Web server 12. Nové technológie vo vývoji web stránok	
Odporúčaná literatúra: [1] C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.)	

[2] B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.
[3] M. Boultonhttps, Designing for the Web, 2009, dostupné online: <https://designingfortheweb.co.uk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	14,29	14,29	0,0	0,0	42,86	0,0

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/319B/21				Názov predmetu: Účtovné informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	15,38	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Málach, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/232B/21	Názov predmetu: Udržateľné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie za semester (100 percent) sa delí na: • 40 percent – priebežný test/zadania • 60 percent – záverečný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného kreditového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Správny manažér si musí byť vedomý dosahov svojho pôsobenia na osobnej úrovni, ale aj úrovni podniku, ako aj reflektovať spoločenský vývoj so všetkými záväzkami, ktoré tento v sebe zahŕňa. Zodpovednosť v otázkach financií je v tejto súvislosti nenahradiateľná. Musí začať na úrovni jednotlivca, dávajúc predpoklady pre zodpovedné riadenie kapitálu na úrovni podniku. Predmet Udržateľné financie si dáva za cieľ prípravu študentov v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam riadenia osobných financií. 2. Finančné plánovanie počas života jednotlivca a riadenie svojich peňažných prostriedkov. 3. Tvorba rozpočtu a riadenie peňažných tokov. 4. Riadenie príjmov a výdavky na domácnosť. Použitie úverov, kreditné karty, plánované pôžičky. 5. Zdravotné poistenie a úrazové poistenie, životné poistenie. 6. Plán pre bezpečný dôchodok - piliere penzijných fondov. 7. Základy investovania. 8. Vybrané témy z oblasti investovania. 9. Finančná zodpovednosť v makroekonomickom kontexte. Verejné financie. 10. Zodpovedné a udržateľné financie.	

Odporúčaná literatúra:

[1] BLANCHARD, O. 2017. Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Education, 2017, 530 p. ISBN 978-1-292-16050-4

[2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>

[3] Michal Páleník: Učebnica mzdovej kalkulačky, 2021

[4] kol: Politika zamestnanosti - budúcnosť pre Slovensko, 2014, ISBN 978-80-970204-6-0

[5] Michal Páleník a kol: Sociálny systém - skutočnosť a vízia, 2014, ISBN: 978-80-970204-5-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky/anglicky

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	0,0	33,33	0,0	33,33	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229B/21	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné v priebehu semestra samostatne pracovať, aktívne sa na hodinách zúčastňovať a priebežne sa pripravovať na jednotlivé hodiny. Súčasťou je aj riešenie zadaných úloh súvisiacich s obsahom jednotlivých hodín. Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za celý predmet. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca v skupinách na seminároch a 50% skúška (písomný test / ústna skúška). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijským poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár / 50% skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent/ka taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás, aj v zahraničí. Študent/ka získa základné vedomosti a prehľad o rôznych produktoch finančných trhov, pričom základnou kompetenciou bude schopnosť logicky, analyticky myslieť a schopnosť samostatne pristupovať k základným investičným rozhodnutiam.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	

Odporúčaná literatúra:

TKÁČOVÁ, D. - BELÁS, J. - HORVÁTHOVÁ, E. -CHOVANCOVÁ, B. - MALACKÁ, V. Finančné trhy a bankovníctvo. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-528-4
CHOVANCOVÁ, B. - MALACKÁ, V. - DEMJAN, V. - KOTLEBOVÁ, J. 2016. Finančné trhy. Nástroje a transakcie. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-330-5
BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9
MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, Anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/013B/21	Názov predmetu: Úvod do počítačovej štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa budú písať dve písomky – každá za maximálny bodový zisk 50 bodov, spolu 100 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s vybranými metódami štatistickej analýzy, strojového učenia ako aj metódami vizualizácie údajov prostredníctvom programovacieho jazyka Python, špecificky v prostredí pre strojové učenie Anaconda.	
Stručná osnova predmetu: Vytvorenie softvérového prostredia na vykonanie štatistických analýz. Fundamentálna Python syntax. Vysvetlenie Python knižníc a ukážka ich použitia. Vysvetlenie potrebnej štatistickej teórie a teórie strojového učenia. Matematika v Pythone, základy knižnice NumPy a Pandas. Práca s textovými údajmi. Čistenie údajov a príprava na analýzu. Použitie knižníc na prácu s údajmi, prezentáciu dát, úvod do deskriptívnej štatistiky. Úvod do Scikit Learn a jeho použitie. Modelovanie so Scikit Learn – regresia a klasifikácia. Riešenie komplexného modelovacieho problému.	
Odporúčaná literatúra: Anděl, J.: Štatistické metódy. MatfyzPress, Praha, 1998 Cipra, T. : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 McClave, J.T., Benson, P.G.: Statistics for business and economics. Pearson Education, Pearson, 2014 Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava 2005. Rublíková, E.: Analýza časových radov. IURA EDITION, Bratislava, 2007	

Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/> Online zdroje: <https://jupyter.org/>,
<https://ipython.org> ,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
MS Teams kód: 205erpa

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,0	0,0	33,33	16,67	25,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Peter Pšenák, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023B/15	Názov predmetu: Úvod do podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Študenti získajú za prácu počas semestra najviac 75% a za záverečnú skúšku najviac 25% hodnotenia. Hodnotenie práce počas semestra je rozdelené do piatich etáp (tzv. milestones): 1. 10%: Milestone 1 – Idea creation / Identification 2. 10%: Milestone 2 – Zákazníci – Persona / Empathy map 3. 15%: Milestone 3 – Lean canvas (Business model canvas) 4. 15%: Milestone 4 – Kreatívny výstup / Investor Pitch 5. 25%: Milestone 5 – Podnikateľský plán Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristik, poukázanie na ich dôležitosť nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie sa s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a doladovania nápadov. Inovácie. 4. Podnikateľský model a business model canvas - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Lean canvas ako technika pre start-upy. 5. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 6. Inovácie podnikateľských modelov, testovanie a validácia podnikateľských modelov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning).	

8. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik.
9. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.
10. Podnikanie v praxi – hosťovaná prednáška.
11. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje.
12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania.
13. Záverečné opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. Dostupné v knižnici a študovni.
- [2] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Kartprint, 2019. ISBN 978-80-223-4746-4. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky na: www.gemconsortium.org.
- [3] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky cez knižnicu FM UK.
- [4] NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Dostupné v knižnici a študovni.
- [5] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8. Dostupné v knižnici a študovni.
- [6] SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava: SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v elektronickej podobe, sprístupnené cez e-learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3139

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,54	0,0	39,12	29,63	12,07	7,42	0,8	0,41

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Jakub Novák

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/177B/21	Názov predmetu: Virtuálna realita v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotiace body počas semestra je možné získať: - 30% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 10% Priebežný test 1 - 10% Priebežný test 2 Hodnotiace body v rámci záverečnej skúšky: - 45% Záverečný test - 5% ústna odpoveď Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období.	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty virtuálnej reality, jej významu a dôležitosť pre prax - Technológie virtuálnej reality, základné funkcie a virtuálny priestor a jeho alternatívy - Modelovanie scén, objektov, 3D priestor - Porozumenie prínosov, dôvodov a prekážkach zavádzania a uplatnenia virtuálnej reality	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do VR, Cieľ, obsah, literatúra vzdelávania a kritériá hodnotenia predmetu. 2. Rozšírená virtuálna realita (augmented reality AR). Typy, funkcie, využitie, Systémy založené na AR, implementácia v praxi 3. Význam virtuálneho reťazca, jeho tvorba, modelovanie, úprava. Virtualizácia objektov, 3D objekty, zobrazovacie systémy, tlač. 4. Farebný priestor, farebné modely, prevody farebných modelov, korekcie , rozptyľovanie, korekcie. 5. Virtualizácia virtuálny priestor, paralelné vykresľovanie, paralelizmus, architektúry a ich porovnávanie. 6. Priestor, reprezentácie virtuálneho sveta a súradnicové sústavy 7. Priestorové videnie, technológie priestorového zobrazovania, stereoskopické zobrazovanie 8. Pokročilé modelovanie virtuálnych objektov 9. 3D scény	

10. Foto-realistické zobrazovanie virtuálnych scén
11. Modelovanie osôb, prírodných tvarov a javov
12. VRML – Modelovací jazyk virtuálnej reality
13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

1. Virtual & Augmented Reality for Dummies

by Paul Mealy

Copyright © 2018 by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

ISBN 978-1-119-48134-8

2. Creating Augmented and Virtual Realities_ Theory and Practice for Next-Generation Spatial Computing

by by Erin Pangilinan, Steve Lukas, and Vasanth Mohan

Published by O'Reilly Media, Inc., 1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472.

3. Augmented Reality and Virtual Reality The Power of AR and VR for Business

by M. Claudia tom Dieck and Timothy Jung

Springer Nature Switzerland AG 2019,

ISBN 978-3-030-06245-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/173B/21	Názov predmetu: Vizualizácia informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na predmete (10%) Priebežné hodnotenie vo forme prezentácie (30 %) Záverečný skupinový projekt (60 %) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % priebežné hodnotenie / 60 % záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný samostatne rozmyšľať o dátach v širšom kontexte informácií, bude poznať rôzne formy vizualizácie informácie a získa základné kompetencie pre ich reprodukciu v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do vizualizácie: čo to je, ako funguje, ako pripraviť dáta pred ich vizualizáciou. 2. Ako možno použiť vizualizáciu na skúmanie a objavovanie funkcií, ktoré sa často skrývajú za údajmi a ako je potrebné o dátach uvažovať. Ako správne využívať rôzne formy grafov, tabuliek, dátových máp. 3. Ako možno použiť vizualizáciu na komunikáciu s verejnosťou. Video tutoriály ukazujú, ako používať nástroj Google Flourish na navrhovanie statických a interaktívnych máp a grafov a potom ich zostavovať do sekvenčných príbehov. 4. Práca na skupinovom projekte.	
Odporúčaná literatúra: NUSSBAUMER KNAFLIC, C. Storytelling with Data. Hoboken: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 9781119002253. BERINATO, S. Good Charts. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2016. ISBN 978-1-63369-070-7. BERENGUERES, Jose a FENWICK, Ali a SANDELL, Marybeth. Introduction to Data Visualization & Storytelling. United States of America: Jose Berengueres, 2019. ISBN 9781234567890. WONG, D. M. Guide to the information graphics. China: Dow Jones & Company, 2010. ISBN 978-0-393-34728-9.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Slovenský jazyk							
Anglický jazyk najmä pre doplnkovú literatúru							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Krajčík							
Dátum poslednej zmeny: 03.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/079B/21	Názov predmetu: Vizuálne prvky značky a dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (100 percent). · 20 percent – riešenie prípadových štúdií. · 30 percent – kontrolný písomný test. · 50 percent – semestrálna práca a jej prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa poznatky týkajúce vývoja a typológie značiek v previazanosti na komunikačný a grafický dizajn, nadobudne schopnosti analyzovať značky a logá z hľadiska ich vizuálnej podoby v priamej previazanosti na osobnosť značky a jej archetyp, bude mať schopnosť orientácie v problematike vizuálnej prezentácie značky a jej funkčného využitia v rámci súčasnej marketingovej praxe, získa prehľad o procese tvorby loga a bude schopný samostatne sa rozhodovať a riadiť daný proces.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný dizajn, grafický dizajn a značka. 2. Vznik značiek a ich vývoj. 3. Typológia značiek. 4. Značka, logo, logotyp, ochranná známka. 5. Základné prvky značky – názov, meno značky, slogan, znelka, symboly. 6. Osobnosť značky a archetypy značiek. 7. Vizuálne a grafické prvky loga 8. Proces návrhu a tvorby loga. 9. Identita a imidž značky. 10. Firemný dizajn a dizajn manuál. 11. Značka v digitálnom prostredí, responzívny dizajn.	

12. Rebranding, repozicioning a redizaj značky.

Odporúčaná literatúra:

- [1] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P. 2009. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha : Oeconomica, 2009. 180 s. ISBN 978-80-245-1520-5
- [2] AIREY, D. 2010. Logo – nápad, návrh, realizace. Brno : Computer Press, 2010, 216 s. ISBN 978-80-251-3151-0
- [3] BANYÁR, M. 2017. Značka a logo. Vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, 300 s. ISBN 978-80-7457-681-5
- [4] WHEELER, A. 2006. Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands. Hoboken : John Wiley and Sons, 2006, 280 s. ISBN 978-0-471-74684-3
- [5] HEALEY, M. 2011. Design Loga. Analýza úspechu 300+ mezinárodních značek. Brno : Computer Press, 2011, 233 s. ISBN 978-80-251-3608-9
- [6] WHEELER, A. 2013. Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands. Hoboken : John Wiley and Sons, 2013, 229 s. ISBN 04-712-1326-8
- [7] ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY, 2011. Vytvoríme si ochrannú známku. Úvod do problematiky ochranných známok pre malé a stredné podniky. 36 s. ISBN 978-80-88994-72-5 [online]. https://www.indprop.gov.sk/swift_data/source/dokumenty_na_stiahnutie/informacne_brozury_letaky/brozura_znamka.pdf.
- [8] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	28,57	21,43	0,0	14,29	7,14	0,0

Vyučujúci: Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Elektronická forma prednášok: Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde o vopred nahraný výklad (hlasový komentár prezentácie, video prednáška, komentovaný výklad). Študent si túto prednášku pozrie, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na cvičeniach, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne. Priebežné hodnotenie: Predmet výpočtová technika je povinný. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a cvičeniach by sa mal aktívne zúčastňovať, na takúto aktivitu bude prihliadané v konečnom hodnotení. Počas cvičení sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Termíny skúšky budú zverejňované v AIS2, alebo prostredníctvom e-mailu/MS Teams. Skúška môže byť písomná a ústna, osobne na fakulte alebo online, podľa podmienok vyučujúceho (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú s použitím počítača). Na prednáškovej časti budú študenti preskúšaný v polovici semestra priebežným testom tzv. „midterm“ testom. Tento test nemá možnosť opravného termínu. Počas skúškového obdobia budú študenti preskúšaný záverečným testom. Projekt č. 1 a Projekt č. 2 Termín odovzdania projektov: najneskôr 12. december 2021 Bližšiu špecifikáciu projektov je možné nájsť v sylaboch tohto predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá: Prednášky Priebežný test 20 % Záverečná skúška 20 % Cvičenia Projekt č. 1 (Veľký projekt) 30 % Projekt č. 2 (Malý projekt) 10 % Priebežný test 10 % Aktivita 10 % Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Študent môže získať maximálne 60 bodov z praktickej časti predmetu (cvičenia). Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Študent je	

teda povinný získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu a zároveň aj minimálne 50 % z hodnotenia z cvičení predmetu.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s nástrojmi balíčka MS Office - MS Outlook, MS Word a MS Teams, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky

Téma 1: Úvodná prednáška

Téma 2: História výpočtovej techniky

Téma 3: Hardvér

Téma 4: Informačné a komunikačné zariadenia a technológie

Téma 5: Počítačové siete

Téma 6: Cloud Computing

Téma 7: Telekomunikácie

Téma 8: IT bezpečnosť I

Téma 9: IT bezpečnosť II

Téma 10: Ochrana údajov (GDPR)

Téma 11: Spravovanie IT rizík, IT audit

Téma 12: IoT, virtualizácia

Cvičenia

Téma 1: Fakultná sieť. Univerzitná sieť. MS Windows. Office 365. SharePoint Online. OneDrive. MS Teams.

Téma 2: Úvod do práce s aplikáciami MS Outlook a MS Word.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov a Zobrazit' (MS Word).

Téma 4: Pojem odsek textu, sekcia a využitie zlomu sekcie (MS Word).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Vložit' (MS Word).

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany (MS Word).

Téma 7: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie (MS Word).

Téma 8: Hromadná korešpondencia (MS Word).

Téma 9: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť (MS Word).

Téma 10: Karta Vývojár (MS Word)

Téma 11: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 12: Aplikácia MS Outlook, MS SharePoint, OneDrive.

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Lambert, J.: Microsoft Word 2019 – Step by Step, dostupné aj na SharePointe

2. Fakultný MS Sharepoint, materiály distribuované cez MS Teams

Odporúčaná:

1. Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

2. Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

3. James K.L.: COMPUTER HARDWARE: Installation, Interfacing, Troubleshooting and Maintenance, PHI Learning Pvt. Ltd., 2013, ISBN: 8120347986 4. podľa odporúčania vyučujúceho.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2103							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,4	0,0	27,77	16,12	10,7	9,56	13,41	0,05
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Karol Schulz, RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/081B/21	Názov predmetu: Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadna prerekvizita	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Prezentácia individuálne zadáných úloh na každej hodine (40 %) – počas semestra. Spracovanie projektu vo vybranej problematike (60%) – odovzdanie v závere semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60 Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Individuálne zadanie úloh a ich prezentácia (40 %) – počas semestra Projekt vyžadujúci si spracovanie vybranej problematiky (60%) – v závere semestra Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania, rozvíja si schopnosť sebapoznania a poznávania iných, učí sa chápať význam interpersonálnych interakcií, skupinovej dynamiky ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom ako aj ich dôsledky. Predmet rozvíja tiež základné komunikačné a prezentačné zručnosti. V predmete využívané participatívne/zážitkové metódy, diskusie, hranie rolí umožňujúce efektívnejší transfer získaných poznatkov do praxe. Študenti po absolvovaní predmetu disponujú poznatkami ako i zručnosťami umožňujúcimi efektívnejšie jednanie s ľuďmi, efektívnejšiu komunikáciu, chápu význam poznania seba i iných ako i význam empatie, čo je determinant efektívneho vedenia jednotlivcov i tímov ako i kreovanie pozitívneho pracovného prostredia a tým i pracovnej spokojnosti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod - organizačné info, info o podmienkach absolvovania predmetu, zadanie úloh a pod.
2. Predstavenie významu psychológie v práci manažéra, predstavenie vybraných aspektov psychológie v práci manažéra.
3. Reflexia o význame využitia psychologických poznatkov v organizáciách
4. Osobnosť a jej determinanty, osobnostné typy, metódy a bariéry poznávania osobnosti.
5. Osobnosť manažéra a osobnosť lídra.
6. Osobnostný profil jednotlivcov, reálne a ideálne JA. Ako ma vníma okolie- SV
7. Metódy rozvoja sebapoznania a poznania iných – participatívne metódy, chyby percepcie.
8. Psychologický kontrakt – jeho význam, dôsledky jeho porušenia.
9. Emocionálna a kultúrna inteligencia – význam a využitie v multikultúrnom prostredí organizácií.
10. Rozvoj komunikačných zručností. Efektívna interpersonálna komunikácia - verbálne a neverbálne aspekty a jej bariéry.
11. Prezentácie študentov
12. Prezentácie študentov

Odporúčaná literatúra:

- [1] SULÍKOVÁ, R. 2017. Psychológia pre manažérov. Bratislava: Kartprint.
- [2] SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In: Journal of Human Resource Management. 2003, č. 1-2, s. 69-76.
- [3] SULÍKOVÁ, R. 2017. : Individuálne a skupinové správanie : 14. In: Manažment. Bratislava: Ofprint JH, s.246-254.
- [4] SULÍKOVÁ, R. 2017.: Komunikácia a interpersonálne zručnosti : 17. In: Manažment. Bratislava: Ofprint JH, s. 275-285.
- [5] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.
- [6] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň

v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,83	0,0	13,79	0,0	17,24	6,9	13,79	3,45
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/260B/21				Názov predmetu: Základy daňovníctva			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., PhDr. Peter Málach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok a konzultačných stretnutí, - aktívna účasť na seminároch, - samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé semináre, - úspešné absolvovanie priebežného hodnotenia, - úspešné absolvovanie záverečnej skúšky. Priebežné hodnotenie pozostáva zo spracovania prezentácie v tíme (téma z oblasti finančného manažmentu (10%)), vypracovanie domácich úloh zadáných počas semestra (20%) a priebežné zadania, testy a aktivita počas semestra (20%). Záverečná skúška (50%) pozostáva z písomného testu (25%) a ústnej skúšky (25%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z hodnotenia skúšky. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 60% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár /50% skúška (písomná a ústna)	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje úvod do finančného manažmentu a podnikových financií. Kladie dôraz na pochopenie nástrojov využívaných vo finančnej analýze, fungovania finančných trhov, základných metód oceňovania cenných papierov a teórie časovej hodnoty peňazí a jej využitia v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu 2. Analýza finančných výkazov 3. Finančné prostredie 4. Riziko a výnos 5. Časová hodnota peňazí 6. Modely oceňovania 7. Vážená priemerná cena kapitálu 8. Hodnotenie kapitálových investícií	

Odporúčaná literatúra:

1. Komorník J., Majerčáková D.: Úvod do finančného manažmentu, Kartprint 2015
2. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011
3. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South Western, 2005
4. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003
5. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3745

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,09	0,0	24,27	18,56	13,32	13,59	12,2	0,96

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., PhDr. Peter Nováček, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220B/15	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). Podmienkou absolvovania predmetu je absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 percent – výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva a daní z aspektu rozhodovacieho procesu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasť podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnóm účtovníctve 7. Účtovné doklady, účtovné knihy 8. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnóm účtovníctve, zobrazenie kolobehu majetku v podvojnóm účtovníctve 9. Účtovná závierka a jej štruktúra 10. Koncepčný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS 11. Účtovníctvo a dane 12. Dane z aspektu rozhodovacieho procesu	

Odporúčaná literatúra:

- Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
4. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013
5. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4183

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,84	0,0	19,36	18,1	15,13	15,66	6,91	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Natália Barteková, Mgr. Dániel Tóth

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/082B/21	Názov predmetu: Západný a japonský prístup k manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a seminároch. Spracovanie a prezentácia prípadovej štúdie. Absolvovanie písomnej skúšky na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% prezentácia prípadovej štúdie 50% výsledok písomnej skúšky na konci semestra.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnuté poznatky o západnom a japonskom prístupe k manažmentu ľudských zdrojov a identifikácia ich spoločných a špecifických znakov.	
Stručná osnova predmetu: Personálny manažment ako integrálna súčasť systému manažmentu organizácie. Funkcie personálneho manažmentu Stručná charakteristika japonskej spoločnosti a jej histórie Pôvod japonského prístupu k personálnemu manažmentu Tradičný japonský manažment Celoživotné zamestnanie Seniority systém odmeňovania Ringi systém rozhodovania Japonské odbory Zmeny v japonskom prístupe k personálnemu manažmentu	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Western and Japanese Approach to Personnel Management, Wolters Kluwer, Praha, 2021 Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK, Altdorf, 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Slovenský alebo anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	27,27	36,36	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.10.2021							
Schválil:							