

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 011BE/16	Anglický jazyk pre manažérov I.....	2
2. 024BE/16	Anglický jazyk pre manažérov II.....	4
3. 025BE/16	Anglický jazyk pre manažérov III.....	6
4. 001BE/17	Controlling.....	8
5. 004BE/17	Databázy.....	11
6. 372BE/21	Dátové analýzy pre manažment.....	13
7. S07BE/18	Ekonómia a financie (štátnicový predmet).....	16
8. 259BE/21	Ekonómia I.....	18
9. 058BE/21	Ekonómia II.....	20
10. 057BE/21	Ekonómia III.....	22
11. 105BE/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	24
12. 222BE/16	Finančná matematika.....	28
13. 016BE/17	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	30
14. 009BE/16	Manažérska ekonomika.....	32
15. S08BE/18	Manažment (štátnicový predmet).....	34
16. 075BE/21	Manažment I.....	36
17. 076BE/21	Manažment II.....	38
18. 015BE/21	Marketing.....	40
19. 263BE/16	Matematika I.....	42
20. 264BE/16	Matematika II.....	44
21. 076BE/21	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	46
22. 271BE/21	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva.....	47
23. 082BE/21	Moderný marketing - nové trendy.....	49
24. O6BE/18	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	51
25. 040BE/21	Obchodné právo I.....	53
26. 060BE/21	Obchodné právo II.....	55
27. 022BE/17	Operačný manažment a logistika.....	57
28. 098BE/16	Peniaze a bankovníctvo.....	60
29. 077BE/21	Personálny manažment.....	62
30. 221BE/16	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	65
31. 049BE/17	Pracovné právo.....	67
32. 047BE/17	Projekt bakalárskej práce.....	69
33. 053BE/17	Projektový manažment.....	72
34. 070BE/21	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	75
35. 055BE/17	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	77
36. 046BE/17	Seminár k bakalárskej práci.....	79
37. 307BE/16	Špecifiká IT projektov.....	83
38. 115BE/17	Štatistické metódy.....	84
39. 117BE/16	Štatistika.....	86
40. 023BE/16	Úvod do podnikania.....	88
41. 078BE/16	Výpočtová technika.....	90
42. 081BE/21	Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra.....	92
43. 134BE/17	Základy finančného manažmentu.....	95
44. 220BE/16	Základy účtovníctva.....	97

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/011BE/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 15% za aktívnu účasť na hodinách; 85% za záverečný test na konci semestra Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15/85	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia • Význam čísiel v manažérskej práci • Základné princípy manažmentu • Manažérske štýly • Štruktúra firmy • Personálny manažment • Konkurencia a trhy • Produkcia, kontrola kvality • Ochrana životného prostredia a trvalo udržateľný rozvoj Manažérske zručnosti: Telefonovanie a účasť na poradách Písomný prejav: emaily a CV Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, trpný rod, modálne slovesá, výrazy „used to do“ a „be used to doing“.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998. Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 913							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,17	0,0	16,98	9,53	8,98	14,9	15,44	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/024BE/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 15% za aktívnu účasť na seminároch, 85% záverečný test na konci semestra Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15/85	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 800							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,63	0,0	18,5	15,0	11,38	16,13	14,37	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/025BE/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I , Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 15% za aktívnu účasť na hodinách; 85% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15/85	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Maloobchod v 21. storočí • Elektronický obchod • Marketing, marketingový mix • Brand management • Reklama • Média a PR • Manažérska komunikácia • Úloha vlády a mimovládnych organizácií v hospodárstve krajiny • CSR – spoločenská zodpovednosť firiem, firemné dobrovoľníctvo • Etické správanie firiem, etický kódex • Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: Prezentácie Gramatika: Nepriama reč, gerundium a infinitív s „to“, používanie členov v angličtine	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English. MacMillan 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Farrall, C., Lindsley, M.: Professional English in Use – Marketing. CUP 2008. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 526							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,48	0,0	19,2	17,11	12,93	21,86	7,41	0,0
Vyučujúci: PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001BE/17	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 40% - semestrálna práca podľa zadania semestrálna práca sa vypracováva v 2-3 členných tímoch výber firmy pre analýzu sa uskutočňuje losovaním cez: https://emanager.sk/controlling_vyber_firmy2021/index.html s výberom firmy sa nie je potrebné ponáhľať, k analýze sa dostaneme až na 2. alebo 3. konzultácii k predmetu (najskôr si dohodnete tím pre spracovanie) 20% - čiastkové úlohy/testov (zadávané počas semestra k témam preberaným na predmete – budú musieť byť odovzdané/vyplnené do dohodnutého dátumu) 40% - skúška v skúškovom období (záverečný test) Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). • 60 % – hodnotenie práce počas semestra (komparatívna finančná analýza podnikov podľa zadania a v zadanej štruktúre). • 40% – písomná skúška (v skúškovom období).	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na objasnenie podstaty teórie Controllingu a predovšetkým na metódy a techniky uplatňované v tejto oblasti. Cieľom je predstaviť filozofiu novej koncepcie controllingu a poukázať na jej aplikácie najmä v operatívnej oblasti manažmentu podniku.	

Okrem teoretických základov predmet chce ponúknuť možnosť získania konkrétnych skúseností s aplikáciou základných metód a techník riešením prostredníctvom príkladov z praxe. Predmet je orientovaný na aplikované poznatky, s prepojením na aktuálne otázky controllingovej praxe na Slovensku a v Čechách.

Absolvovaním predmetu by študenti mali:

- osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu,
- porozumieť základným princípom controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku),
- mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,
- mať prehľad a mali by byť zorientovaní v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Predmet rozvíja kritické a analytické myslenie študentov prostredníctvom riešenia konkrétnych úloh z manažérskej praxe.

Predmet je nastavený v úzkej spolupráci s predstaviteľmi podnikovej a manažérskej praxe, ako aj na vlastný výskum v oblasti systémov riadenia výkonnosti.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je zameraný na objasnenie podstaty teórie controllingu a predovšetkým na metódy a techniky uplatňované v tejto oblasti.

Cieľom je predstaviť filozofiu novej koncepcie controllingu a poukázať na jej aplikácie najmä v operatívnej oblasti manažmentu podniku.

Okrem teoretických základov predmet chce ponúknuť možnosť získania konkrétnych skúseností s aplikáciou základných metód a techník riešením prostredníctvom príkladov z praxe.

Tematické okruhy predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako odpoveď na nedostatky “feed-back” kontroly.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách (u nás a vo svete).
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania (ex-ante analýza).
8. Analýza externého prostredia, konkurencie (zdroje získavania informácií, Competitive Intelligence).
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo (controlling nákladov, kalkulácie, ABM).
10. Reporting a MIS na podporu controllingu (Data Mining, OLAP, BI).

Odporúčaná literatúra:

- [1] WEBER, J. –SCHÄFFER, U. 2008. Introduction to Controlling, Schäffer Poeschel, ISBN: 978-3-7910-2759-3
- [2] EPSTEIN, M. J. – MANZONI, J. F. – DAVILA, A. 2010. Performance Measurement and Management Control: Innovative Concepts and Practices. Bingley : Emerald, 2010.
- [3] HICKS, D. T. 1992. Activity-Based Costing for Small and Mid-Sized Businesses: An Implementation Guide. New York : John Wiley, 1992. ISBN 04-715-7287-X
- [4] WILLIAMS, J. R. et al. 2012. Financial & Managerial Accounting: The Basis for Business Decisions. 16th Edition. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2012. ISBN 978-12-590-7100-3
- [5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

[6] Študijné materiály k predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 332

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,71	0,0	29,22	18,67	9,04	7,83	7,53	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/004BE/17	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 60 percent – projekt, z toho: 10 percent – analýza súčasného stavu firmy, 30 percent – návrh riešenia databázového systému, 20 percent – prezentácia databázového systému. • 40 percent – písomný test a ústna skúška (v skúškovom období). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné 60% - ProjektZáverečné 40% - Test	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študenta základné pojmy z teórie databáz, základy modelovania a tvorby databázových systémov, zvládnutie aplikácie MS Access a jej použitie pre vytvorenie databázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie databáz. Databáza, databázový systém. 2. DBMS. Relačné databázy. 3. Základy návrhu dátového modelu. Konceptuálny model. Logický model. Fyzický model. 4. Princípy práce s dátami. 5. Relačná algebra. Dotazy (Query). SQL. Normalizácia databázy. Normálne formy – 1NF, 2NF, 3NF. 6. Návrh databázovej aplikácie a tvorba databázovej aplikácie v MS Access. 7. UI – užívateľské rozhranie. 8. Analýza biznis procesov. DFD – diagram dátových tokov. Workflow diagram. 9. MS Access. Tabuľky. Relácie. Dotazy. Formuláre. Zostavy. Makrá. 10. Konceptia aplikácie v MS Access.	

11. Prehľad technológií databáz a SQL serverov. Princípy SQL serverov.
12. OLTP a OLAP databázy.
13. Dátové sklady a datamining.

Odporúčaná literatúra:

- [1] OPPEL, A. J. 2009. Databases: A Beginner's Guide. New York : McGraw-Hill, 2009. ISBN: 978-00-716-0847-3
- [2] KROENKE, D. M., AUER, D. J., 2015. Database Concepts, 6th Edition, Pearson Education, ISBN: 01-32-742-926
- [3] CORONEL, C. – MORRIS, S. – ROB, P. 2009. Database Systems: Design, Implementation, and Management. Cengage Learning, 2009.
- [4] DATE, C. J. 1995. An Introduction to Database Systems. 6th Edition. Addison-Wesley, 1995.
- [5] DELIKÁT, T. 2006. Základy databázových systémov. Delint, 2006. ISBN 80-969-4844-X
- [6] ELMASRI, R. – NAVATHE, S. B. 2015. Fundamentals of Database Systems. 7th Edition. Pearson, 2015.
- [7] CONOLLY, T. – BEGG, C. – HOLOWCZAK, R. 2008. Business Database Systems 1st Edition. Pearson Education Limited, 2008. ISBN 978-1-4058-7437-3
- [8] ALEXANDER, M. – KUSLEIKA, R. 2013. Access 2013 Bible 1st Edition. John Wiley & Son, Inc. 2013. ISBN 978-1118490358

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je podporené e-learningovou formou, materiály k výučbe sú v elektronickej forme. Výučba na seminároch sa uskutočňuje v laboratóriu výpočtovej techniky.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 360

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,89	0,0	13,33	23,61	17,22	13,33	13,61	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.11.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372BE/21	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu študenti musia preukázať znalosti z dátovej analytiky a odovzdať worklog z ich práce s dátami na pridelenom dátovom súbore. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Business Data Scientist • Analyzuje dáta za pomoci rôznych nástrojov • Rieši problémy využitím techník modelovania • Dizajnuje, stavia a stará sa o údržbu dát a analytickej infraštruktúry • Vytvára sofistikované analytické modely • Odvodzuje komplexne nadobudnuté výstupy z dát za účelom informovania klienta a uľahčenia jeho obchodného rozhodnutia • Skills: extrakcia dát, transformácia dát, načítanie dát, dynamická analýza dát, strojové učenie, Big Data, SQL, R, Python a mnoho iných.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako vyzerá skutočná databáza a ako vyzerajú skladované reálne dáta? (Úvod do SQL. Základné štruktúry. Základné príkazy (Select, Where, Order By, ...). Typy dát. Kľúče.) 2. Ako extrahovať potrebné dáta z databázy pre ďalšiu analýzu? (Spájanie dát (Join, Inner Join, Union, ...)) 3. Ako ušetriť hodiny pri náročných databázach pri sťahovaní a analyzovaní dát cez SQL? (Efektívne písanie kódu v SQL. Window Function.) 4. Sumarizácia vedomostí (Precvičovanie predchádzajúcich úloh. Indexovanie.) Druhá časť – Štatistika v R-ku 5. Ako používať R-ko, jeden z dátovými analytikmi najpoužívanějších jazykov? (Úvod do R. Knižnice Premenné. Polia. Data Frames. Funkcie. For cyklus. If.) 6. Ako vykonať úvodnú deskriptívnu a exploratívnu analýzu dátového súboru? (Základné štatistické ukazovatele (stredná hodnota, rozptyl, kvantily). Grafy (histogram, boxplot).) 7. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 1)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Parametrické testy)	

8. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 2)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Neparametrické testy.)
9. Ako zistím základné vzťahy a súvislosti medzi premennými dátového súboru? (Korelačná a asociačná analýza. Kovariancia. Korelácia a korelačné koeficienty. Chi-kvadrát test, miery asociácie)
10. Ako zistím vzťah medzi dvomi/ viacerými nezávislými/ závislými skupinami dátového súboru? (F-test, t-test a ANOVA – parametrická/neparametrická.)
11. Ako odhalím zložitejšie vzťahy v dátach a vytvorím predikciu? (Regresné modely - lineárne/ logistické. Jednoduchý a viacnásobný lineárny/ logistický model. Metóda najmenších štvorcov.)
12. Ako identifikujem trend v dátach? (Analýza časových radov. Rozklad časového radu na zložky. Určovanie trendu.)
13. Ako využiť nadobudnuté vedomosti v čoraz častejšie používanom jazyku Python?

Odporúčaná literatúra:

Literatúra bude poskytnutá študentom vo forme pdf súborov na začiatku semestra.

Data Science:

- DAVY CIELEN, ARNO D. B. MEYSMAN, MOHAMED ALI: Introducing Data Science; Publisher: Manning (May 23, 2016), 320 pages; ISBN13: 9781633430037
 - Robert Grant: Data Visualization; Publisher: Chapman and Hall/CRC; 1st edition (December 7, 2018); 248 pages; ISBN-13: 978-1138707603
 - Peter Bruce, Andrew Bruce: Practical Statistics for Data Scientists; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (June 13, 2017); 318 pages; ISBN-13: 978-1491952962
 - George Mount: Advancing into Analytics Microsoft Excel; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (May 11, 2021); 250 pages; ISBN-13: 978-1492094340
 - David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat: Statistics for Managers Using Microsoft Excel; Penguin Classics; 8th edition (October 27, 2016); ISBN-13: 978-129215634
- SQL:

- Seyed M.M. "Saied" Tahaghoghi, Hugh E. Williams: Learning MySQL; Publisher: O'Reilly Media (December 5, 2006); 618 pages; ISBN-13: 978-0596008642
- Russell J.T. Dyer: Learning MySQL and MariaDB R language; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (March 30, 2015); 408 pages; ISBN-13: 978-1449362904
- Hadley Wickham, Garrett Grolemund: R for Data Science; Publisher: O'Reilly Media; 1st edition (January 17, 2017); 520 pages; ISBN-13: 978-1491910399
- ROBERT I. KABACOFF: R in Action; Publisher: Manning; 3rd edition (May 3, 2022); 656 pages; ISBN-13: 978-1617296055
- Julie Lowndes & Allison Horst: R for Excel Users; online source <https://rstudio-conf-2020.github.io/r-for-excel/>; (September 1, 2020)
- Roger D. Peng, Elizabeth Matsui: The Art of Data Science; Publisher: lulu.com; null edition (June 8, 2016); 170 pages; ISBN-13: 978-1365061462

Python:

- Ossama Embarak: Data Analysis and Visualization Using Python; Publisher: Apress; 1st ed. edition (November 20, 2018); 394 pages; ISBN-13: 978-1484241080
- Wes McKinney et al.: pandas: powerful Python data analysis toolkit; available online <https://pandas.pydata.org/docs/pandas.pdf>; (Apr 02, 2022); 3725 pages
- Wes McKinney et al.: Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython; O'Reilly Media; 2nd edition (September 25, 2017); 724 pages; ISBN-13: 978-1491957660

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 175

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,0	0,0	18,29	23,43	14,86	5,71	1,71	0,0

Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/S07BE/18	Názov predmetu: Ekonomika a financie
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomika I, Ekonomika II, Ekonomika III, Manažérska ekonomika, Základy finančného manažmentu, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých oblastí ekonomie (makroekonomika, mikroekonomika) a financií.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základného pojmového aparátu, princípov a metód z teórií z oblasti ekonomie a financií. Ďalej je schopný orientovať sa v širšom kontexte hospodárskych a politických súvislostí (nielen v domácom, ale aj v medzinárodnom prostredí).	
Stručná osnova predmetu: 1. Mikroekonomika a jej osobitosti: základné ekonomické pojmy, trh a trhový mechanizmus, elasticita dopytu, produkčný proces a náklady, trh a trhový systém, maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. 2. Makroekonomika a jej osobitosti: meranie celkového výstupu ekonomiky, nezamestnanosť a inflácia ako makroekonomické problémy, fiškálna a monetárna politika, peňažný trh, model IS-LM v rôznych podmienkach trhov, trh tovarov, trh práce, agregovaný dopyt a agregovaná ponuka (AS-AD model), technologický pokrok a hospodársky rast, svetové hospodárske krízy. 3. Medzinárodné ekonomické vzťahy: medzinárodný obchod, vývojové tendencie a trendy, medzinárodné hospodárske, menové a finančné organizácie, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl. 4. Peniaze a bankovníctvo a ich úloha v systéme národného hospodárstva: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, bankový systém, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie, riadenie bankových aktív a pasív, bankové riziká. 5. Finančný manažment ako významná funkčná oblasť manažmentu: predmet, obsah a hlavné úlohy finančného manažmentu podnikateľského subjektu, finančná analýza výsledkov hospodárenia organizácie, Altmanov a Tafflerov model, finančné prostredie, cena peňazí a kapitálu, riziko a výnos, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, oceňovanie kapitálových aktív, časová hodnota peňazí, modely oceňovania cenných papierov, dlhopisy, akcie, vážená priemerná cena kapitálu, hodnotenie kapitálových investícií, projektové financovanie.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku ekonomie a financií. [2] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/259BE/21	Názov predmetu: Ekonomia I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné v priebehu semestra samostatne pracovať, aktívne sa na hodinách zúčastňovať a priebežne sa pripravovať na jednotlivé hodiny. Súčasťou je aj riešenie zadaných úloh súvisiacich s obsahom jednotlivých hodín. Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za celý predmet. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca na seminároch a 50% skúška (písomný test). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Ekonomia I je naučiť sa, pochopiť a porozumieť základným javom a predpokladom fungovania ekonomiky v rôznych ekonomických systémoch. Kurz je zameraný na pochopenie podstaty fungovania trhu a trhového mechanizmu, na základe dôkladnej analýzy faktorov definujúcich dopyt a ponuku bude študent/ka schopný porozumieť základným ekonomickým zákonom. Predmet umožňuje študentom porozumieť tomu ako trh vytvára trhovú rovnováhu, rovnovážnu cenu, ako a prečo na trhu vznikajú nerovnovážne situácie. Na základe základných teoretických znalostí študenti pochopia ako sa rôzne ekonomické subjekty správajú v podmienkach dokonalej konkurencie a špecifických formách nedokonalej konkurencie. Študenti budú schopní vyhodnotiť, pomocou empirických a kvantitatívnych prístupov, základné mikroekonomické javy a procesy. Študenti budú samostatne schopní myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky. Cieľom predmetu je vysvetliť fungovanie trhov výrobných faktorov (práca, pôda, kapitál), pričom študenti získajú schopnosť vyhodnocovať dôležitosť výrobných faktorov vo výrobnom procese.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj ekonomického myslenia a ekonomické metódy skúmania. 2. Základná ekonomická terminológia: konkurencia, súčasná verus budúca hodnota, ekonomický verus účtovný zisk, hraničná analýza.	

3. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha.
4. Elasticita dopytu a ponuky.
5. Maximalizácia tržieb.
6. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Produkčný proces a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont.
7. Minimalizácia nákladov.
8. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.
9. Trh výrobných faktorov. Trh kapitálu. Trh pôdy. Trh práce.

Odporúčaná literatúra:

BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-1-259-25138-2

LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonomie. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7

STOLIČNÁ, Z. a ČERNÍČKA, D. - 2017. Mikroekonómia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. 90 s. ISBN 978-80-223-4372-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 146

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,12	0,0	18,49	17,12	18,49	17,12	11,64	0,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/058BE/21	Názov predmetu: Ekonomia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné v priebehu semestra samostatne pracovať, aktívne sa na hodinách zúčastňovať a priebežne sa pripravovať na jednotlivé hodiny. Súčasťou je aj riešenie zadaných úloh súvisiacich s obsahom jednotlivých hodín. Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za celý predmet. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca na seminároch a 50% skúška (písomný test). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia II analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonómie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, HNP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neoknesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike), pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami, ako aj fungovanie hospodárstva. Študent/ka pochopí dopady implementácie fiškálnej, či monetárnej politiky na hospodárstvo, ako aj dopady na vybrané makroekonomické premenné v dôsledku rôznych menových systémov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základná makroekonomická terminológia a makroekonomické ukazovatele. 2. Modely makroekonomickej rovnováhy. 3. Inflácia, typy, indexy a výpočet. 4. Nezamestnanosť, typy a výpočet. 5. Fiškálna politika, nástroje, typy a dopady. Lafferová krivka. 6. Monetárna politika, nástroje, typy a dopady. 7. IS - LM model v zatvorenej a otvorenej ekonomike. 8. Otvorená ekonomika, výmenné kurzy, čistý export.	

9. Platobná bilancia. 10. Swanov diagram.							
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. Macroeconomics. Harlow: Pearson Education, 2017. ISBN 978-1-292-16050-4 LISÝ J. a kolektív. Ekónómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057BE/21	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 60% priebežného hodnotenia (t.j. 24 bodov), ako aj preukázať minimálne 60% vedomostí na záverečnej skúške (t.j. 36 bodov). Presné podmienky získania priebežného a záverečného hodnotenia budú stanovené na začiatku semestra. Výsledné hodnotenie predmetu vychádza z pravidiel stanovených v študijnom poriadku FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať poznatky z oblasti makroekonómie, zamerané na ekonomiu trhu práce, a porozumieť súvislostiam týkajúcim sa ekonomického rastu v dlhodobom časovom horizonte.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Model rovnováhy na trhu práce. Faktory ovplyvňujúce výšku miezd. Kolektívne vyjednávanie na trhu práce a jeho aktéri. Minimálna mzda. Politiky trhu práce. Znevýhodnené skupiny a diskriminácia na trhu práce. Phillipsova krivka. Okunov zákon. IS-LM-PC model. Dlhodobý časový horizont. Technologický pokrok a jeho vplyv na trh práce.	
Odporúčaná literatúra: MIHALOVÁ, P. - KOTTULOVÁ, J. - MUSILOVÁ, M. - LAKTIŠ, P. - PÁLENÍK, M. Trh práce v ekonomických súvislostiach. Wolters Kluwer SR, 2022. BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (možno použiť aj iné vydanie) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (alebo staršie edície) Články a iné materiály distribuované počas semestra.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
1,75	0,0	10,53	13,16	20,18	29,82	23,68	0,88
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105BE/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Po každej konzultácii, resp. po zhrnutí problematiky (vychádzajúc zo sprístupnenej zvukovej nahrávky) môže študent za odoslanie vyplneného formulára v MS Forms týkajúceho sa problematiky príslušnej konzultácie získať hodnotenie v rozpätí 0 až 20 bodov. Takéto zadania v priebehu výučbovej časti semestra budú tri, spolu za ne bude možné získať bodové hodnotenie v rozpätí 0 až 60 bodov. Počas skúšobného obdobia môže študent získať zvyšných 40 bodov za absolvovanie písomnej skúšky vo forme štyroch otvorených otázok, každá za desať bodov. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu.	

6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie.
7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie.
8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky.
9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama.
10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] GUBÍNIOVÁ, K. 2013. Spotrebiteľ v centre pozornosti cieľov súťažného práva. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 8, č. 2, 2013, s. 53-58.
- [2] GUBÍNIOVÁ, K – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Deceptive Practices Used in Contemporary Marketing Communication and Their Evaluation from Customer Perspective in Slovak Republic. In : International Review of Management and Marketing, Vol. 7, No. 2, 2017, pp. 300-307.
- [3] GUBÍNIOVÁ, K. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – SLOVIAKOVÁ, L. 2018. Praktiky využívané v súčasnej marketingovej komunikácii a komparácia ich evaluácie z pohľadu konečných zákazníkov v Slovenskej republike a v zahraničí. In : Marketing Science and Inspirations. Roč. 13, č. 3, 2018, s. 24-39.
- [4] GUBÍNIOVÁ, K. – TREĽOVÁ, S. – PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. 2017. Assessment of Selected Components of Consumer Rights Awareness in Slovak Republic. In : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability and Competitive Economic Growth, 2017, pp. 3650-3661.
- [5] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovém vysílání. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílání v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [6] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [7] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [8] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [9] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [10] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [11] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [12] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [13] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [14] KRUPA, M. 2019. Dopravní aplikace sdílené ekonomiky. Praha : Leges, 2019, 155 s. ISBN 978-80-7502-352-0
- [15] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [16] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1

- [17] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4
- [18] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [19] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotrebiteľa proti nekalým obchodným praktikám podnikateľů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [20] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [21] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [22] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [23] VLACHOVÁ, B. 2021. Rozhodování správních orgánů ve spotřebitelských sporech. Praha : C. H. Beck, 2021, 113 s. ISBN 978-80-7400-811-5
- [24] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2
- [25] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9
- [26] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatura vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0
- [27] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6
- [28] Platná právna úprava a významná judikatura.
- [29] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu a ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a môžu byť využité v jeho budúcom kariérnom uplatnení a v živote ako aktívnych občanov v demokratických spoločnostiach sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci

predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 318

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,23	0,0	10,38	17,92	16,35	38,68	9,43	0,0

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222BE/16	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I, Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný v štyroch blokoch. Prvý je vyučovaný prezenčne, zvyšné tri on-line prostredníctvom systému MS Teams: Do MS Teams sa študenti musia prihlásiť pomocou univerzitnej e-mailovej adresy v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, hesla do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Finančná_matematika_externí_večerná (študenti večernej formy) alebo FMUK_Finančná_matematika_externí_víkendová (študenti víkendovej formy) pomocou kódu, ktorý vám dá vyučujúci. . Tu budú zverejňované aj všetky študijné materiály. K prednáške budú podľa potreby prebiehať aj online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Priebežné hodnotenie predmetu: Tri domáce úlohy: Za každú domácu úlohu je možné získať po 10 bodov, celkovo 30 bodov. Zadania budú zverejnené v MS Teams po 1., 2. a 3. prednáške. Riešenia (nie len výsledky) je potrebné odovzdať do nižšie uvedených termínov prostredníctvom MS Teams 1. Téma Úrokový počet. Termín odovzdania do troch týždňov po konaní 1. prednášky, 2. Téma Rentový počet. Termín odovzdania do troch týždňov po konaní 2. prednášky, 3. Téma Umorovanie dlhu. Termín odovzdania do troch týždňov po konaní 3. prednášky, Záverečné hodnotenie predmetu: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 60 minút, pozostáva z 5 príkladov (úrokový počet, rentový počet, umorovanie dlhu, hodnotenie projektov a výnosnosť investícií, oceňovanie derivátov. Za skúšku možno získať maximálne 70 bodov. Študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín, ak po riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú zverejnené v dostatočnom predstihu v informačnom systéme AIS2. Skúšky budú prezenčné, v prípade zhoršenej epidemiologickej situácie môžu byť on-line. Študent	

absolvuje predmet ak získa v súčte za priebežné hodnotenie a skúšku minimálne 60% bodov (tj. 60 bodov). Výsledná známka je určená na základe dosiahnutého celkového počtu bodov.							
Výsledky vzdelávania: Kurz nadväzuje na kurzy Matematika I a Matematika II. Študenti sa oboznámia s dynamickými analýzami ekonomického prostredia a analýzou finančných nástrojov a ich oceňovaním. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.							
Stručná osnova predmetu: I. Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Domarov rastový model. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model. II. Finančné portfóliá: finančné nástroje (dlhopisy, akcie, opcie), ich matematické vlastnosti. Pravdepodobnostné modely výnosov. Oceňovacie modely (úrokovanie, CAPM, binomický model, Black-Scholesov model).							
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007 5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 516							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,02	0,0	14,73	18,8	16,67	21,51	10,08	0,19
Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.10.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016BE/17	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie predmetu Výpočtová technika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt v#aplikácii MS Excel Cieľ: ukázať tvorivo vlastné nadobudnuté znalosti a zručnosti pomocou aplikácie MS Excel. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40 Požiadavky na projekt sú zverejnené na SharePointe https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/Informan%20systmy%20a%20aplikan%20softvr/	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.	
Stručná osnova predmetu: Popis prostredia aplikácie Microsoft Excel Základy práce s tabuľkami Formáty Formátovanie buniek Pokročilejšie formátovanie buniek Podmienené formátovanie dát Práca so súbormi Rozšírené možnosti kopírovania • Práca s radami • Kopírovanie vzorcov Tvorba vzorcov a absolútne odkazy Funkcie	

Databázové funkcie Excelu Práca s rozsiahlymi tabuľkami Filtrovanie dát Možnosti overovania vstupných dát - obmedzenie vstupu dát Doplňky k práci s databázou Získanie dát z externých databáz Dátový model Kontingenčné tabuľky Excelu Scenáre na liste Špeciálne matematické metódy Excelu Grafy Tlač Makrá Vkládanie ovládacích prvkov na list							
Odporúčaná literatúra: Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5 Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6, Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského v Bratislave 2004, ISBN 80-223-2002-1 Beňová E., Greguš M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 761							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,84	0,0	18,4	12,61	6,83	5,91	18,4	0,0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Július Selecký, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009BE/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% Aktivita na hodine a zadania na doma Priebežné testy Praktické cvičenia – počítanie príkladov 50% Finálny test v písomnej forme Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je formovať a rozvíjať základné poznatky o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Zároveň rozvíjať vedomostnú základňu pre nadväzujúce predmety. Predmet je orientovaný na východiskové teoretické poznatky s prezentáciou ich významu a praktických aplikácií v podnikovom prostredí a vo vzájomných súvislostiach. Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti manažérskej ekonomiky, • porozumieť základným princípom základných princípov podnikového hospodárstva a podnikovej ekonomiky, • mať schopnosť rozumieť a interpretovať základné informácie účtovných výkazov a výsledkov podnikovej výkonnosti vo finančno-ekonomickom vyjadrení	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku.	

4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania.
 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov .
 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku.
 7. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov.
 8. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy.
- Počas seminárov budú študenti aktívne participovať na zadaniach a praktických príkladoch k jednotlivým témam, a taktiež budú vypracovávať zadania na doma. Príklady na počítanie budú vychádzať z praxe, z aktuálnych, verejne dostupných finančných výkazov slovenských podnikov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAPULA, J. a kolektív. Manažérska ekonomika. Wolters Kluwer, 2017
- [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0
- [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9
- [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 910

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,44	0,0	23,3	18,79	7,8	13,52	16,15	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/S08BE/18	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment I, Manažment II, Personálny manažment, Projektový manažment, Marketing, Controlling, Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy, Operačný manažment a logistika, Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok z téz k štátnej skúške z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok z téz k štátnej skúške študent porozumel a preukázal osvojenie si základných manažérskych poznatkov a zručností, ovláda procesy riadenia, je schopný aplikovať základné poznatky v hospodárskej praxi v domácom aj medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a jeho postavenie v systéme spoločenských vied (prístupy k manažmentu, súčasné trendy v manažmente, hlavné funkcie manažmentu, plánovanie v organizáciách, strategický manažment, organizačné štruktúry, vedenie ľudí, kontrola, manažérske rozhodovanie, osobitosti manažmentu v podmienkach vyspelých štátov, organizačná kultúra, sociálna zodpovednosť a etika v podnikaní, individuálne a skupinové správanie). 2. Personálny manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (podstata, obsah a funkcie personálneho manažmentu, faktory externého a interného prostredia, plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov, zdroje a metódy získavania pracovníkov, výber pracovníkov, odmeňovanie pracovníkov, riadenie pracovného výkonu, motivácia, vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, rozvoj kariéry). 3. Operačný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (efektívny produkčný systém, analýza výrobného procesu, štíhly manažment, optimalizácia procesov, zlepšovanie procesov). 4. Controlling – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (controllingový systém v podniku, reporting, nákladový controlling – kalkulácie, manažérske účtovníctvo). 5. Marketing – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (postavenie a význam marketingu v ekonomike, marketingový informačný systém a marketingový výskum, marketingové prostredie, analýza procesov segmentácie trhu, marketingový mix a jeho prvky, osobitosti medzinárodného marketingu a marketing služieb). 6. Podnikanie (procesy podnikania, podnikateľské správanie a podnikateľské charakteristiky, podnikateľské modely, podnikateľský plán, špecifiká malých a stredných podnikov).	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	

[1] Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu. [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/075BE/21	Názov predmetu: Manažment I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 40 percent – seminárna práca/prípadové štúdie • 60 percent – písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií, individuálneho vypracovania prípadových štúdií/seminárnej práce zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment a manažéri. 2. Vývoj teórie manažmentu. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Manažérska etika a spoločenská zodpovednosť. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Prognózovanie.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] WOJČÁK, E. a kol. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017.
[2] ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
[3] SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009.
[4] MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
[5] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
[6] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 177

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,43	0,0	25,42	28,81	10,17	11,3	11,86	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/076BE/21	Názov predmetu: Manažment II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). • 40 percent – seminárna práca/prípadové štúdie • 60 percent – písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom diskusií, individuálneho vypracovania prípadových štúdií/seminárnej práce zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovísk. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Vedenie ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrola v manažmente. 9. Manažment zmien. 10. Manažment času a Sebariadenie.	

Odporúčaná literatúra:

1. Kolektív autorov. 2020. Principles of Management. Minneapolis: University of Minnesota. [online]
Dostupné na: <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/>
2. ROBBINS, P. R. – COULTER, M. Management. Harlow: Pearson, 2021.
3. SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009.
4. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,18	0,0	60,14	13,29	4,9	1,4	2,1	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/015BE/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie.	

5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.
6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,69	0,0	20,0	20,92	19,38	16,0	16,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/263BE/16	Názov predmetu: Matematika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná previerka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s rôznymi matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika I získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť úlohy zo statickej analýzy ekvilibria a komparatívnych statických analýz. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: I. Statická analýza ekvilibria n-rozmerné vektory: operácie s vektormi, lineárna závislosť, resp. nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: pojem matice, typy matíc, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc: základné pojmy a vlastnosti. Determinanty. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonómii, Leontievove modely. II. Komparatívne statické analýzy Funkcia jednej premennej: základné vlastnosti funkcií. Spojitosť, limita. Nevlastné limity. Využitie niektorých funkcií v ekonómii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Derivácia zloženej a inverznej funkcie. Vyššie derivácie. L'Hospitalovo pravidlo. Diferenciál. Asymptoty funkcie. Intervaly monotónnosti, lokálne a globálne extrém: vyšetřovanie priebehu funkcie. Ekonomické aplikácie. Neurčité a určité integrály.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Pinda, Ľ. - Fecenko, J.: Matematika I., Iura Edition, Bratislava, 2006	

3. Horáková, G. - Starečková, A.: Matematika I, Zbierka úloh., Iura Edition, Bratislava, 2007
4. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., 1984
5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business
6. <http://www.math.sk/skripta/index.html>
7. <http://www.math.sk/skripta2/index.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 923

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,13	0,0	13,76	13,0	12,57	19,5	20,04	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/264BE/16	Názov predmetu: Matematika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná previerka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s rôznymi matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika II získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť úlohy z analýzy funkcií viacerých premenných ako aj lineárnej optimalizácie. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonomie, manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Analýza funkcií viac premenných Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrémny funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrémny funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrémny funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie II. Úloha lineárneho programovania. Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Pinda, Ľ. - Fecenko, J.: Matematika I., Iura Edition, Bratislava, 2006	

3. Horáková, G. - Starečková, A.: Matematika I, Zbierka úloh., Iura Edition, Bratislava, 2007
4. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., 1984
5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 6. <http://www.math.sk/skripta/index.html> 7. <http://www.math.sk/skripta2/index.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 805

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,4	0,0	11,8	15,9	15,28	20,0	20,62	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/076BE/21				Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	10,71	17,86	14,29	3,57	25,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/271BE/21	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva a Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie, 1 priebežný test, záverečná písomná skúška prezenčne Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 15% a 30% /55%	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti budú schopní: 1. aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 2. klasifikovať základné účtovné elementy v IFRS, 3. zobraziť hospodarské a účtovné operácie podľa IFRS s analýzou ich vplyvu na účtovnú závierku, 4. vedieť metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve a aplikovať tieto znalosti pri analýze účtovnej závierky a pri manažérskom rozhodovaní. 5. vedieť zostaviť účtovnú závierku podľa IFRS, interpretovať a vyhodnotiť jednotlivé účtovné výkazy a ich význam. 6. preštudovať si vybrané IAS a IFRS detailnejšie a aplikovať ich v účtovnom procese a poukázať na ich význam pri finančnom riadení podniku, 7. identifikovať základné štandardy finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. Obsah jednotlivých hodín pokrýva dané témy: 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Základné súvahové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 3. Základné výsledkové účtovné elementy - ich charakteristika a klasifikácia, 4.-5. Aktuálna báza účtovníctva, Explicitné a implicitné účtovné prípady a ich zobrazenie v systéme IFRS, 6. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz ziskov a strát, komplexný výsledok hospodárenia, 7. Účtovná závierka podľa IFRS - výkaz finančnej situácie a výkaz o zmenách vo vlastnom imaní, 8. Výkaz Cash Flows, 9. Účtovná analýza a interpretácia finančných výkazov a opravy chýb v účtovníctve podľa IAS 8, 10. Metódy oceňovania majetku podľa IAS 16, 37 a 36, 11. Štandard IFRS 15 - realizačný princíp, 12. Oceňovanie záväzkov - IFRS 16-Finančný lízing, 13. Prvá aplikácia IFRS podľa IFRS 1.	

Odporúčaná literatúra:

[1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org [3] Krištofik, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9, [4] WILEY IFRS 2020: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 109

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,76	0,0	11,01	14,68	15,6	36,7	7,34	0,92

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/082BE/21	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 30%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 10%, 60% – záverečný písomný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom vlastných projektov orientovaných primárne na digitálny marketing.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Franchising. 6. Sponzoring, fundraising a crowdfunding. 7. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie. 8. Self marketing. 9. Celebrity a influencer marketing. 10. Marketing na sociálnych sieťach. 11. Podnikanie a marketing v on-line prostredí. 12. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce. 13. Product placement (umiestňovanie produktov).	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatelství Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [4] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [5] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [6] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [7] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [8] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [9] KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3
- [10] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie and other selected sources.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,13	0,0	21,74	26,09	21,74	15,22	1,09	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.09.2021**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O6BE/18	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Stupeň štúdia: I.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci, Projekt bakalárskej práce	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Obhájenie predloženej bakalárskej práce.	
Výsledky vzdelávania: Obhajobou bakalárskej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti študijného odboru Ekónómia a manažment súvisiace so zameraním témy bakalárskej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej práce.	
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie bakalárskej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov bakalárskej práce v hospodárskej praxi; proporционаlnosť a logickosť štruktúry bakalárskej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava bakalárskej práce.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: [1] Vnútorňý predpis č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2 [2] Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/ . [3] Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Skúšobná komisia na vykonanie štátnych skúšok má najmenej štyroch členov. Predseda skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesora alebo docenta. Skúšobná komisia je uznášaniaschopná, ak je prítomný jej predseda a aspoň dvaja ďalší členovia. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním.	

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040BE/21	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - účasť na prednáškach, priebežné hodnotenie – projekt (30%), písomný/online test (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie – projekt (30%), skúška - písomný/online test (70%)	
Výsledky vzdelávania: Študent sa vie orientovať v oblasti obchodnoprávnej legislatívy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou podnikateľského prostredia. Študent získa po absolvovaní predmetu (prvej časti Obchodného práva) komplexné poznatky z oblasti začatia podnikania a ukončenia podnikateľskej činnosti z právneho pohľadu. Študent sa oboznámi so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s jednotlivými obchodnoprávnymi inštitútmi, ako aj s jednotlivými formami podnikania v podmienkach Slovenskej republiky. Cieľom je správne interpretovať príslušné obchodnoprávne predpisy a získané vedomosti vedieť aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Pojem a predmet obchodného práva; pramene obchodného práva a vzťah obchodného práva k iným právnym odvetviam; podnikanie – vymedzenie, typológia; podnikanie slovenských a zahraničných osôb; podnikateľ – vymedzenie, kategórie, identifikačné znaky, podnik a jeho zloženie; právne formy obchodných spoločností - verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, jednoduchá spoločnosť na akcie; akciová spoločnosť; založenie a vznik obchodných spoločností; zrušenie a zánik obchodných spoločností; registrácia v obchodnom registri; živnostenské podnikanie - subjekty, podmienky prevádzkovania živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnenia; nekalosúťažné praktiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T. - Mucha, B. Obchodné právo pre manažérov : vybrané kapitoly, 2019, 126 s. ISBN 978-80-223-4789-1.	

[2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5.
 [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
 [4] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov
 [5] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 180

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,78	0,0	20,0	18,33	12,78	21,67	14,44	0,0

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/060BE/21	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obchodné právo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie / projekt (30%), písomná / online skúška (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie / projekt (30%), písomná / online skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania:	

Študent získa prehľad o celej škále obchodných záväzkových vzťahov, ako aj ich obsahovou stránkou, čím po absolvovaní predmetu nadobudne komplexné poznatky o zmluvných vzťahoch, do ktorých vstupujú podnikatelia v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Cieľom je naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodných záväzkových vzťahov, zoznámiť ich so zásadami právnej úpravy záväzkového práva, vzniku, zabezpečení a zániku záväzkov, ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi a ich uplatnením v rámci obchodných zmluvných vzťahov.																							
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie obchodno-záväzkových vzťahov; uzatváranie obchodných zmlúv; inštitúty zabezpečenia obchodných záväzkov; zánik záväzkov a ukončenie obchodných záväzkových vzťahov; premlčanie a preklúzia v obchodnom práve; zmluvné typy a nepomenované zmluvy; kúpna zmluva a zmluva o dielo; zmluva o predaji podniku; mandátna zmluva; komisionárska zmluva; zmluva o sprostredkovaní; zmluva o obchodnom zastúpení; prepravné zmluvy; bankové zmluvy; zmluva o úvere; zmluva o tichom spoločenstve; licenčná zmluva																							
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T.: Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 141 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>11,35</td><td>0,0</td><td>42,55</td><td>17,73</td><td>13,48</td><td>10,64</td><td>4,26</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	11,35	0,0	42,55	17,73	13,48	10,64	4,26	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
11,35	0,0	42,55	17,73	13,48	10,64	4,26	0,0																
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2022																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022BE/17	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu I, Základy manažmentu II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z troch častí: (1) aktívna účasť 10%, (2) seminárna práca 40%, (3) záverečná skúška 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom bakalárskeho štúdia základné poznatky z dvoch vzájomne súvisiacich oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov, a to tak vo výrobných podnikoch, ako aj v organizáciách poskytujúcich služby. Po úspešnom ukončení predmetu bude študent schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie operačného manažmentu a logistiky a vysvetliť základné pojmy a procesy ako aj podstatu efektívneho produkčného systému, a to i v rámci koncepcie Priemysel 4.0. • Aplikovať systematický a profesionálny prístup ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť funkcionality a úlohy softvérových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Pochopiť základné koncepty digitálnej výroby a digitálneho dvojčata. • Uplatniť zásady udržateľnej výroby v produkčnom systéme. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v podnikoch. • Analyzovať, plánovať a riadiť zásoby a skladové systémy. • Poznať rôzne spôsoby dopravy tovarov a oblasti ich použitia. • Posúdiť možnosti využitia informačných a komunikačných technológií v logistike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a produkčného systému 2. Riadenie produktivity 3. ERP a MES systémy 4. Digitálny výrobný systém a digitálne dvojča	

5. Udržateľná výroba 6. Logistika a manažment dodávateľských reťazcov 7. Obstarávanie a nákup 8. Riadenie zásob a manažment skladov 9. Logistické dopravné systémy 10. Informačno-komunikačné systémy v logistike
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: [1] FEKETE, Milan, HULVEJ, Jaroslav. Operačný manažment a logistika. Bratislava: Kartprint, 2018. ISBN 978-80-89553-59-4. [2] BURGHART, Stephanie, FEKETE, Milan. Risk Management of Procurement of the German Medium-Sized Industrial Companies with the Focus on Security of Supply. In: KRYVINSKA, Natalia, PONISZEWSKA-MARAŇDA, Aneta, eds. Developments in Information & Knowledge Management for Business Applications. Cham: Springer, 2022, pp. 321-359. ISBN 978-3-030-77915-3. [3] HEIZER, Jay H., RENDER, Barry, MUNSON, Chuck. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-1-292-29503-9. [4] SULLIVAN, Mac, KERN, Johannes, eds. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Hoboken, New Jersey: Wiley-IEEE Press, 2021. ISBN 978-1-119-64640-2. [5] LANGLEY, C. John, NOVACK, Robert A., GIBSON, Brian J., COYLE, John Joseph. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 11th edition. Boston: Cengage, 2021. ISBN 978-0-357-44213-5. Doplňková literatúra: [6] BUSCHER, Udo, LASCH, Rainer, SCHÖNBERGER, Jörn, eds. Logistics Management. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-85842-1. [7] NAYYAR, Anand, KUMAR, Akshi, eds. A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-14543-9. [8] Domovská stránka knižnice FMUK je: https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/. Na tejto adrese možno nájsť rôzne literárne zdroje, domáce i zahraničné. Pre štúdium predmetu sa odporúča využiť primárne internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné internetové stránky, napríklad Google Študovňa https://scholar.google.com/.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 427

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,46	0,0	42,39	19,44	3,51	1,17	7,03	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098BE/16	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40% (seminárna práca 20%, priebežný test 20%) Skúška: test 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s podstatou, funkciami a formami peňazí, so základmi, cieľmi a nástrojmi menovej politiky. Vysvetliť úlohu finančného a formy bankového systému na Slovensku i v zahraničí, ďalej základné funkcie centrálnej banky, postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike. Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora. Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká.	
Odporúčaná literatúra: Majerčáková Daniela: Peniaze a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2018 Tkáčová Dana a kol.: Finančné trhy a bankovníctvo, Wolters Kluwer, 2017 Kantnerová Liběna: Základy bankovníctví, C.H. Beck, 2016 Biatec- mesačník NBS Zákon o bankách č. 483/2001 v znení neskorších predpisov Zákon o NBS č. 566/1992 v znení neskorších predpisov Výročné správy NBS	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 97							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,93	0,0	34,02	19,59	4,12	4,12	7,22	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/077BE/21	Názov predmetu: Personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti vypracujú a odovzdajú projekt podľa vopred stanovenej osnovy a svoje riešenia odovzdávajú prostredníctvom elektronického formulára (link poskytne vyučujúci prostredníctvom online učebne v aplikácii Teams) do vopred stanoveného termínu a získajú 30% z celkového hodnotenia (priebežné hodnotenie) Písomná skúška (70% z celkového hodnotenia) v skúšobnom období bude prostredníctvom online testu prostredníctvom MS Forms. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so Štúdiným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu : na získanie hodnotenia A je potrebné dosiahnuť minimálne 91%, na získanie hodnotenia B minimálne 81%, hodnotenia C minimálne 73%, hodnotenia D minimálne 66%, hodnotenia E minimálne 60% . Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými funkciami personálneho manažmentu (analýza pracovných pozícií, nábor a výber zamestnancov, vzdelávanie zamestnancov, rozvoj zamestnancov, manažment kariéry zamestnancov, manažment pracovných výkonov, odmeňovanie a i.) a naučia sa základné spôsoby ich praktického využívania z pohľadu zamestnávateľa i zamestnanca. Študenti pochopia prepojenie jednotlivých činností personálneho manažmentu na ciele organizácie a jej stratégiu. Predmet rozvíja analytické a koncepčné myslenie, schopnosť tvorivého myslenia, schopnosť využívať odborné znalosti z praxe, spôsobilosť pracovať v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1 Postavenie, význam a činnosť personálneho manažmentu v organizácii 2 Analýza pracovných pozícií. 3 Personálne plánovanie. 4 Nábor zamestnancov.	

- 5 Výber zamestnancov.
- 6 Manažment pracovných výkonov.
- 7 Vzdelávanie zamestnancov
- 8 Rozvoj zamestnancov, kariéra a talent manažment.
- 9 Pracovná motivácia.
- 10 Odmeňovanie zamestnancov.
- 11 Absencie a fluktuácia.
- 12 Manažment znižovania počtu zamestnancov.
- 13 Zamestnanecké vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

1. Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
2. Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava: Univerzita Komenského. <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
3. Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského. <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
4. Fratričová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského. <https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:699976>
5. Bratton J., Gold, J. 2017. Human Resource Management, 6th edition: Theory and Practice. Hampshire: Palgrave Macmillan.
6. Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Hampshire: Palgrave Macmillan

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov. S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných

výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 140							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,86	0,0	31,43	19,29	5,0	20,0	1,43	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajziková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221BE/16	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť postupy účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov, osvojiť si základné súvzťahnosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov vo svetle rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania vydávaných Ministerstvom financií SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra:	

1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov - z aspektu riadenia a rozhodovania. Wolters Kluwer (v tlači), Bratislava 2021
2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojný účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2018
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 531

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,37	0,0	17,14	18,46	16,01	21,66	13,37	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/049BE/17	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie - projekt (30%), písomný/online test (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie - projekt (30%), písomný/online test (70%)	
Výsledky vzdelávania: Študent získa po absolvovaní predmetu potrebné poznatky z oblasti pracovného práva. V prvom rade sa oboznámi s predzmluvnými vzťahmi, ktoré sú vstupnou bránou do pracovného pomeru. V súvislosti s pracovným pomerom sa študent naučí čo má obsahovať pracovná zmluva, aké sú práva a povinnosti zmluvných strán, v čom spočíva pracovnoprávna s sociálna ochrana zamestnanca, ako môže zamestnanec a zamestnávateľ skončiť pracovný pomer. Študent získa prehľad aj o pracovnoprávných vzťahoch založených dohodami o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Nadobudnuté a osvojené vedomosti o legálnom (nelegálnom) výkone závislej práce použije študent v každodennej praxi. Cieľom predmetu je dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu práce v pozícii manažéra s právnym vedomím z oblasti pracovného práva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem pracovného práva a jeho predmet; pramene a pôsobnosť pracovného práva; závislá práca; druhy pracovnoprávných vzťahov; postavenie zamestnanca a zamestnávateľa a ich pracovnoprávna subjektivita; predzmluvné vzťahy a založenie pracovného pomeru; vznik, trvanie a zánik pracovného pomeru; druhy pracovného pomeru; pracovný čas a dovolenka zamestnanca; prekážky v práci na strane zamestnanca a zamestnávateľa; materská a rodičovská dovolenka; zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch; dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] TREĽOVÁ, S. Základy pracovného práva pre manažérov. Aktualizované a doplnené vydanie. - Brno : Tribun EU, 2020. - 104 s. ISBN 978-80-263-1564-3.
- [2] TREĽOVÁ, S. - MATLÁK, J. Skončenie pracovnoprávneho vzťahu a jeho sociálno-ekonomický dopad. - 1. vyd. - Brno : Tribun EU, 2019. - 119 s. ISBN 978-80-263-1474-5.
- [3] TREĽOVÁ, S. Rovnaké zaobchádzanie so ženami a mužmi : osobitné pracovné podmienky tehotných žien a matiek v pracovnom pomere. - 1. vyd. - Praha : Nakladatelství Leges, 2019. - 229 s. ISBN 978-80-7502-389-6.
- [4] Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
- [5] Zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- [6] Zákon č. 365/2004 Z. z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon) v znení neskorších predpisov
- [7] Zákon č. 663/2007 Z. z. o minimálnej mzde v znení neskorších predpisov
- [8] Zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0

Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/047BE/17	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v študijnom odbore Ekonómia a manažment, ako aj publikovať ich vo forme písomnej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: [1] ČERNÍK, Václav – VICENÍK, Jozef. 2011. Úvod do metodológie spoločenských vied. Bratislava : PhDr. Milan Štefanko – Vydavateľstvo IRIS, 2011, 386 s. ISBN 978-80-89256-79-2	

- [2] HELCL, Zdeněk. 2013. Jak zvládnout 77 obtížných situací při prezentacích a přednáškách. Osvědčené rady a příklady z praxe. Praha : Grada Publishing, 2013, 224 s. ISBN 978-80-247-4770-5
- [3] HENDL, Jan – REMR, Jiří. 2017. Metody výzkumu a evaluace. Praha : Portál, 2017, 376 s. ISBN 978-80-262-1192-1
- [4] CHAJDIÁK, Jozef. 2013. Analýza dotazníkových údajov. Bratislava : STATIS, 2013, 108 s. ISBN 978-80-85659-76-4
- [5] LANGER, Inghard – SCHULZ VON THUN, Friedemann – TAUSCH, Reinhard. 2013. Srozumitelné vyjadřování. Praha : Grada Publishing, 2013, 232 s. ISBN 978-80-247-4296-0
- [6] LICHNEROVÁ, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2018-07-06]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [7] SEDLÁKOVÁ, R. 2014. Výskum médií. Neužívané metody a techniky. Praha : Grada Publishing, 2014, 544 s. ISBN 978-80-247-3568-9
- [8] VYMĚTAL, Jan. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci bakalárskej práce na základe hodnotenia priebežnej a systematickej práce na spracovaní témy bakalárskej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 138

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,8	0,0	12,32	12,32	3,62	5,07	10,87	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Karol Cagán, doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Nikola Salajová, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD., Mgr. Lucia Kočišová, Ing. Ľubomír Šidelský, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko, PhD., Mgr. Martin Šeliga, PhD., doc. Ing. Andrej

Miklošík, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Dávid Smolka, Mgr. Dominik Trubač, PhDr. Oskar Karlík, Mgr. Jakub Novák, Mgr. Dávid Paculík

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/053BE/17	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvoľnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefítov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít	

- c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít
- 2.2. Projektová organizačná štruktúra
- a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy)
- b) Timová organizačná štruktúra (interné vzťahy)

2.3. Časový plán projektu

- a) Časový plán projektu
- b) Sieťová analýza, kritická cesta
- c) Ganttov diagram

2.4. Plán nákladov

- a) Matice zapojenia zdrojov do projektu
- b) Rozpočet nákladov
- c) Časový plán nákladov
- d) Histogram

2.5. Plán rizík

- a) Zoznam rizík a plán opatrení
- b) Udržateľnosť projektu

2.6. Plán monitoringu a kontroly

- a) Aktivity monitoringu a kontroly
- b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%). Priebežné hodnotenie je udelené za spracovanie semestrálnej práce podľa zadanej štruktúry (zadanie projektu a projektový plán).

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.

Absolvovaním tohto predmetu poslucháči spoznajú všeobecné zákonitosti jednotlivých štandardizovaných procesov (projektových fáz), naučia sa plánovať aktivity, náklady a riziká v projektoch, naučia sa monitorovať a kontrolovať priebeh projektov. Vzhľadom na súčasné trendy v manažmente sa poslucháči oboznámia s aktuálnymi aplikáciami projektového manažmentu a využitím softvérových produktov pri manažovaní projektov.

Stručná osnova predmetu:

ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU:

01 Úvod do projektového manažmentu

Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment.

02 Procesy projektového manažmentu

Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE)

03 Metódy a techniky projektového manažmentu

Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM)

04 Inicializácia projektu

Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram)

05 Projektový tím

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie

a špecifické otázky manažmentu projektových tímov. 06 Plánovanie projektu Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente. 07 Časové plánovanie Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart). 08 Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica. 09 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza. 10 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 11 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. 12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.																							
Odporúčaná literatúra: KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s. COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6 IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 466 <table border="1"> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>20,82</td><td>0,0</td><td>10,09</td><td>33,69</td><td>5,79</td><td>19,1</td><td>10,52</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	20,82	0,0	10,09	33,69	5,79	19,1	10,52	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
20,82	0,0	10,09	33,69	5,79	19,1	10,52	0,0																
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/070BE/21	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 / 24 Za obdobie štúdia: 336 / 336 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (80%) a písomná skúška počas skúškového obdobia (20%). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta spočíva v rôznych druhoch individuálnych a skupinových aktivít, v rámci ktorých si študenti precvičujú vybrané podnikateľské zručnosti. Hodnotenie v priebehu semestra je rozdelené do 4 častí: 1. 30%: Priebežná aktivita na výučbových blokoch 2. 10%: Test podnikateľských tendencií 3. 20%: Mikrobiznis 4. 20%: Sales Pitch Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné 80%, záverečné 20%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. 2. Podnikateľské zručnosti a vlastnosti – vybrané témy a aktivity. 3. Kreativita – vybrané témy a aktivity. 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí. 5. Marketingové zručnosti podnikateľov – vybrané témy1.	

6. Marketingové zručnosti podnikateľov – vybrané témy2.
7. Podnikateľské inšpirácie
8. Mikrobiznis – praktická aplikácia1.
9. Mikrobiznis – praktická aplikácia2.
10. Predajné a prezentačné zručnosti.
11. Záverečné prezentácie1.
12. Záverečné prezentácie2.
13. Finálne hodnotenie aktivít.

Odporúčaná literatúra:

- [1] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné online.
- [2] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-539-2. Dostupné v študovni knižnice FMUK.
- [3] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,27	0,0	25,24	21,36	15,53	8,74	3,88	0,97

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055BE/17	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za výsledky dosiahnuté počas semestra (100 percent). Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra. Práca študenta je zameraná na vypracovanie a validáciu konceptu a plánu implementácie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je pripravený a validovaný koncept projektu mikro podniku a príslušná dokumentácia. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je v praktickej aplikácii precvičiť podnikateľské zručnosti študentov. Študenti vytvoria vlastný podnikateľský nápad, na ktorom si otestujú rôzne metódy a techniky, prostredníctvom ktorých pretransformujú svoj nápad z počiatočnej ideí až do kontaktu s potenciálnym zákazníkom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Startupový ekosystém na Slovensku 3. Identifikovanie a validácia podnikateľských nápadov 4. Spätná väzba od zákazníkov 5. Prototypovanie 6. Doladenie podnikateľských nápadov 7. Finálne prezentácie	
Odporúčaná literatúra: HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. OSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. John Wiley and Sons, 2010. ISBN 978-04-708-7641-1 RIES, E. 2011. The Lean Startup. New York : Crown Business, 2011. ISBN 978-03-078-8789-4 RIGBY, G. 2011. Business Planning for Entrepreneurs. Hampshire : Harriman House, 2011. ISBN 978-08-571-9178-6	

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Virtuálny akcelerátor Rozbehni sa: <https://rozbehnisa.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 312

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,51	0,0	34,62	21,79	9,29	7,69	6,09	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Viktor Stefanak

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/046BE/17	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Ekonómia a manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Cyklus záverečnej práce na FM UK - od zadania témy záverečnej práce, cez výber témy záverečnej práce po jej obhajobu. 2. Formálne náležitosti záverečných prác - priblíženie formálnych náležitostí bakalárskej práce v kontexte dostupných predpisov na univerzitnej a fakultnej úrovni. Predstavenie základnej štruktúry bakalárskej práce, rozsah, členenie a pod. 3. Vytváranie záznamu bibliografických odkazov - STN ISO 690 Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. Štýly zápisu použitých zdrojov v texte bakalárskej práce a v zozname použitej literatúry. 4. Externé informačné zdroje - základy práce s informačnými zdrojmi prístupnými prostredníctvom online databáz prístupných pre Univerzitu Komenského v Bratislave. 5. Metodologická príprava na spracovanie bakalárskej práce - kroky spoločenskovedného výskumu. Metódy vedeckej práce. Vymedzenie pojmov metóda, metodika, metodológia, technika a štýl vedeckej práce. Klasifikácia metód. 6. Metodológia vedeckého výskumu - vzťah teórie a empirie vo výskume. Hypotéza ako podmienený výrok vyjadrujúci vzťah medzi premennými. Od témy bakalárskej práce k cieľom – tvorba konceptuálneho rámca skúmania. 7. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum. Systém a systémový prístup. Model a modelovanie.	

8. Písanie odborného textu. Príprava textu bakalárskej práce: konštrukcia; rozsah a forma; hlavná myšlienka/cieľ/otázka a štruktúra celého textu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] ADAMS, John, KHAN, Hafiz T. A. a Robert RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>
- [2] BAČÁROVÁ, R. 2012. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X
- [3] D O'GORMAN, Kevin, a Robert MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>
- [4] ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198 173-7
- [5] GAVORA, P et al., 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [6] GRUBA, P. – ZOBEL, J. 2017. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>
- [7] HENDL, Jan a Jiří REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262 1192-1
- [8] KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
- [9] LICHNEROVÁ, L. 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [10] MAYLOR, H. – BLACKMON, K. – HUEMANN, M. 2005. Researching Business and Management. London : Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>
- [11] MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2013. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9
- [12] QUINLAN, Christina et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5
- [13] QUINLAN, Christina. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2
- [14] SREEJESH, S. – MOHAPATRA, S. – ANUSREE, M. R. 2014. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham : Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>
- [15] ŠANDEROVÁ, J. 2014. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, 209 s. ISBN 978-80-86429-40-3
- [16] TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2015, 168 s. ISBN 978-80-8168-157-8
- [17] VYMĚTAL, J. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5

- [18] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností
 [19] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu
 [20] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie
 [21] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci bakalárskej práce na základe hodnotenia priebežnej a systematickej práce na spracovaní témy bakalárskej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 327

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,82	0,0	11,01	11,62	3,06	6,12	14,07	0,31

Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Patrícia Brestovanská, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. Jozef Metke, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Karol Cagán, doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Nikola Salajová, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Silvester Krčméry, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., Mgr. Ester Federlová, Mgr. Miriam Filipová, Mgr. Lumbardha Hasimi, Ing. Alica Kačmariková, Mgr. Juraj Klimo, PhDr. Peter Nováček, Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Lukáš Veteška, PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Tomáš Pikulík, Mgr. Ing. Miroslav Reiter, PhDr. Oskar Karlík, Mgr. Jakub Novák, Mgr. Natália Barteková, Mgr. Lucia Klapáčová, Mgr. Dániel Tóth, PhDr. Matúš Baráth, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD., PhDr. Ondrej Čupka, PhDr. Michal Lukáč, PhD., doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko, PhD., Mgr. Dominik Trubač, Mgr. Dávid Paculík, Mgr. Dávid Smolka

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307BE/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 / 12 Za obdobie štúdia: 168 / 168 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 418							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,18	0,0	37,56	23,92	5,98	5,74	8,61	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115BE/17	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet sa vyučuje dištančnou metódou počas COVID pandémie v MS Teams. Študenti sa pripoja k skupine 2021/2022 FMUK Štatistické metódy externí v MS Teams na vyučovanie podľa platného rozvrhu. Test a skúška budú prebiehať v systéme MOODLE (https://moodle.uniba.sk/). Na prihlásenie sa do služieb MS Office a MOODLE, použijú študenti univerzitný login a heslo. V Moodle treba vybrať Fakultu Managementu, Katedru kvantitatívnych metód a predmet 2021/2022 Štatistické metódy - externí študenti. Tu budú zverejnené všetky dostupné študijné materiály v pdf súboroch a bude tu odkaz na nahrávané videá. Videá sa bude možné prehrávať len vtedy, keď budete prihlásení univerzitným prístupom do služby MS Streams. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom UK (100 bodov) a skladá sa z priebežného hodnotenia, 40 bodov za test z teórie a zo záverečného hodnotenia (max 60 bodov za písomný test na skúške). Celkové hodnotenie vychádza z nasledovnej stupnice: hodnotenie A = 91 – 100 % celkového hodnotenia, hodnotenie B = 81 – 90 % celkového hodnotenia, hodnotenie C = 73 – 80 % celkového hodnotenia, hodnotenie D = 66 – 72 % celkového hodnotenia, hodnotenie E = 60 – 65 % celkového hodnotenia, hodnotenie FX = 0 – 59 % celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z analýzy prierezových dát, oboznámi sa s vybranými metódami inferenčnej štatistiky. Naučí sa používať tieto metódy v praxi, pomocou analýz reálnych dátových súborov s využitím softvéru MS Excel alebo IBM SPSS. Súčasťou výučby je popis a základné využitie softvéru na praktické analýzy reálnych dátových súborov	
Stručná osnova predmetu: Testovanie normality dát. Parametrický jednovýberový test hypotéz. Parametrické a neparametrické dvojitýberové testy (porovnanie 2 priemerov – závislý a nezávislý výber) pre priemer a podiel. Analýza závislosti medzi 2 kvalitatívnymi premennými, medzi kvalitatívnou a kvantitatívnou	

premennou (ANOVA). Kovariancia, korelačný koeficient. Lineárna regresia. Analýza trendu regresnou metódou.

Odporúčaná literatúra:

Bohdalová, M.: Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: <https://moodle.uniba.sk> v predmete 2021/2022 Štatistické metódy

Wonnacot, T.H., Wonnacot, R.J.: Statistika pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing, 1990

McClave, J.T., Benson, P.G.: Statistics for business and economics. Prentice-Hall, 2009

Pacáková, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Pacáková, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/>

Interaktívna učebnica (anglická): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Trial verzia programu IBM SPSS: <https://www.ibm.com/analytics/data-science/predictive-analytics/spss-trials>

tutorialy k SPSS:

- <http://www.spsstools.net/spss.htm>
- ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/20.0/en/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Brief_Guide.pdf
- <http://www.calstatela.edu/its/training/spss.php>
- <http://www.stattutorials.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 529

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,07	0,0	12,48	20,42	16,26	17,58	17,2	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/117BE/16	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom UK (100 bodov) a skladá sa z priebežného hodnotenia, t. j. 40 bodov za test z teórie a test z riešenia príkladov za 60 bodov . Predmet sa vyučuje dištančnou metódou počas COVID pandémie v MS Teams. Kód predmetu je eycxptp. Študenti sa pomocou uvedeného kódu pripoja k skupine FMUK 21/22 Štatistika externí v MS Teams na vyučovanie podľa platného rozvrhu. Test a skúška budú prebiehať v systéme MOODLE (https://moodle.uniba.sk/). Prihlásenie sa do služieb MS Office a do systému MOODLE je univerzitným loginom a heslom. V Moodle treba vybrať Fakultu Managementu, Katedru kvantitatívnych metód a predmet 2021/2022 Štatistika - externí študenti. Tu budú zverejnené všetky dostupné študijné materiály v pdf súboroch a video záznamy prednášok. Celkové hodnotenie vychádza z nasledovnej stupnice: hodnotenie A = 91 – 100 % celkového hodnotenia, hodnotenie B = 81 – 90 % celkového hodnotenia, hodnotenie C = 73 – 80 % celkového hodnotenia, hodnotenie D = 66 – 72 % celkového hodnotenia, hodnotenie E = 60 – 65 % celkového hodnotenia, hodnotenie FX = 0 – 59 % celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad o problematike analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Predmet zahŕňa metódy popisnej štatistiky, základy teórie pravdepodobnosti a úvod do inferenčnej štatistiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov – frekvenčné tabuľky, kontingenčné tabuľky. 2. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy náhodnej premennej (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú.	

5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení (binomické rozdelenie, normálne rozdelenie).
6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia.
7. Limitné vety, náhodný vektor.
8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky.
9. Bodové a intervalové odhady parametrov populácie pre náhodný výber z normálneho rozdelenia.
10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz.
11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy.

Odporúčaná literatúra:

- [1] ANDERSON, D. R. – SWEENEY, D. J. – WILLIAMS, T. A. – CAMM, J. D. – COCHRAN, J. J.: Statistics for Business and Economics. Cengage Learning, 2011. ISBN 978-11-332-7453-7
- [2] FREEMAN, J. – SHOESMITH, E.: Statistics for Bussiness and Economics. Cengage Learning, 2010. ISBN 978-14-080-1810-1
- [3] MCCLAVE J. T. – BENSON, P. G. – SINCICH, T.: Statistics for Business and Economics. 9th Edition. Prentice-Hall, 2009. http://wps.prenhall.com/esm_mcclave_statsbe_9/.
- [4] WONNACOT, T. H. – WONNACOT, R. J.: Introductory Statistics for Business and Economics. New Jersey : John Wiley and Soons, 1990. ISBN 04-716-1517-X
- [5] Douglas A., L., Marchal, W. G., Wathen, S.A.: Basic Statistics for Business & Economics. McGraw Hill International Edition. 2008
- [6] Elektronická učebnica štatistiky: <https://www.statsoft.com/textbook>.
- [7] Pacáková, V. a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
- [8] Pacáková V., a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
- [9] Bohdalová, M. Študijné materiály k prednáškam. Dostupné online na: <https://moodle.uniba.sk> v predmete 2021/2022 Štatistika

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 535

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,92	0,0	14,39	16,26	20,37	26,73	15,14	0,19

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023BE/16	Názov predmetu: Úvod do podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdá výsledky svojej práce v podobe semestrálnej práce po ukončení výučbovej časti semestra, za ktorú získa max. 30 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku s hodnotením max. 70 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Pochopenie podstaty podnikateľského myslenia a charakteristík, ich dôležitosť nielen v podnikaní. Porozumenie vyhľadávaniu príležitostí a nápadov, ich doladovania a formulovania do podoby podnikateľských modelov. Precvičenie techník tvorby podnikateľských modelov. Osvojenie základných techník podnikateľského plánovania. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Podnikateľský model - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Business model canvas ako nástroj na popisovanie podnikateľských modelov. Lean canvas ako technika pre start-upy. 4. Podnikateľské stratégie (business model patterns). Inovácie podnikateľských modelov. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a doladovania nápadov. Testovanie podnikateľských modelov. 5. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik. Finančné plánovanie v rámci podnikateľského plánovania. 6. Legislatívne a praktické aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.	
Odporúčaná literatúra: 1) STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA,2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.	

- 2) OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- 3) PILKOVÁ, A. a kol. Komerčné, sociálne a inkluzívne podnikanie na Slovensku. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2016.
- 4) SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava : SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v el. podobe.
- 5) NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- 6) LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 353

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,95	0,0	18,98	28,61	18,41	18,98	9,07	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/078BE/16	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať, pretože počas seminárov získava priebežné hodnotenie (kontrolné testy, aktivita, iné zadania). Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá : • Aktívna práca na seminároch max -10% hodnotenia • Kontrolný test (v dátume tretieho seminára) – max 20% hodnotenia • Vypracovanie veľkého projektu – max 30% hodnotenia • Vypracovanie malého projektu – max 10% hodnotenia • Záverečná skúška - Odprezentovanie záverečných projektov a zhodnotenie teoretických vedomostí študenta pri záverečnej skúške počas skúškového obdobia– max 30% hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné 70%, záverečné 30%	
Výsledky vzdelávania: Systém Microsoft Office obsahuje veľa aplikácií od spoločnosti Microsoft, ako je SharePoint Server, Windows SharePoint, Word, Excel, Outlook, PowerPoint, Project Server, Live Communications Server, a mnoho ďalších. Tieto aplikácie a servery sú navrhnuté tak, aby boli schopné spolupracovať na splnení nasledujúcich cieľov: • Zabezpečiť podnikovým používateľom rýchlejší a komplexnejší prístup k informáciám. To zahŕňa nielen schopnosť poskytnúť viac informácií, ale tiež možnosti ľahšie nájsť také dostupné informácie, ktoré sú najdôležitejšie pre potreby podnikového používateľa. • Umožniť jednotlivcom účinne spolupracovať a umožniť im ľahko zdieľať informácie, čo zahŕňa všetky osoby bez ohľadu na umiestnenie. • Zlepšiť produktivitu jednotlivcov aj tímov tým, že umožňuje vytvárať a spravovať informácie a umožniť aby tieto informácie boli k dispozícii ako súčasť súvisiacich podnikových procesov Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s mailovým komunikačným nástrojom MS Outlook a s textovým programom MS Word, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.	
Stručná osnova predmetu:	

V rámci predmetu Výpočtová technika bude študentom umožnené získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s nástrojmi balíčka MS Office - MS Outlook, MS Word a MS Teams, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.							
Odporúčaná literatúra: [1.] Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1 [2.] Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava 2007 [3.] Pecinovský R., Elektronická kniha: Office 2019, Grada, e-book, 2019, ISBN: 978-80-247-2303-7 [5.] James A. O'Brien, George M. Marakas: Introduction to Information Systems, 15/e, ISBN 978-0-07-337677-6, McGraw-Hill, 2010							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 935							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,11	0,0	19,57	9,73	4,81	6,74	19,04	0,0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Martin Krajčík							
Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/081BE/21	Názov predmetu: Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadne prerekvizity	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách. Prezentácia individuálne zadáných úloh na každej hodine (40 %) – počas semestra. Spracovanie projektu vo vybranej problematike (60%) – odovzdanie v závere semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60 Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania, rozvíja si schopnosť sebapoznania a poznávania iných, učí sa chápať význam interpersonálnych interakcií, skupinovej dynamiky ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom ako aj ich dôsledky. Predmet rozvíja tiež základné komunikačné a prezentačné zručnosti. V predmete využívané participatívne/zážitkové metódy, diskusie, hranie rolí umožňujúce efektívnejší transfer získaných poznatkov do praxe. Študenti po absolvovaní predmetu disponujú poznatkami ako i zručnosťami umožňujúcimi efektívnejšie jednanie s ľuďmi, efektívnejšiu komunikáciu, chápu význam poznania seba i iných ako i význam empatie, čo je determinant efektívneho vedenia jednotlivcov i tímov ako i kreovanie pozitívneho pracovného prostredia a tým i pracovnej spokojnosti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvod - organizačné info, info o podmienkach absolvovania predmetu, zadanie úloh a pod.	

2. Predstavenie významu psychológie v práci manažéra, predstavenie vybraných aspektov psychológie v práci manažéra.
3. Reflexia o význame využitia psychologických poznatkov v organizáciách
4. Osobnosť a jej determinanty, osobnostné typy, metódy a bariéry poznávania osobnosti.
5. Osobnosť manažéra a osobnosť lídra.
6. Osobnostný profil jednotlivcov, reálne a ideálne JA. Ako ma vníma okolie- SV
7. Metódy rozvoja sebapoznania a poznania iných – participatívne metódy, chyby percepcie.
8. Psychologický kontrakt – jeho význam, dôsledky jeho porušenia.
9. Emocionálna a kultúrna inteligencia – význam a využitie v multikultúrnom prostredí organizácií.
10. Rozvoj komunikačných zručností. Efektívna interpersonálna komunikácia - verbálne a neverbálne aspekty a jej bariéry.
11. Prezentácie študentov
12. Prezentácie študentov

Odporúčaná literatúra:

- [1] SULÍKOVÁ, R. 2017. Psychológia pre manažérov. Bratislava: Kartprint.
- [2] SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In: Journal of Human Resource Management. 2003, č. 1-2, s. 69-76.
- [3] SULÍKOVÁ, R. 2017. : Individuálne a skupinové správanie : 14. In: Manažment. Bratislava: Ofprint JH, s.246-254.
- [4] SULÍKOVÁ, R. 2017.: Komunikácia a interpersonálne zručnosti : 17. In: Manažment. Bratislava: Ofprint JH, s. 275-285.
- [5] WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.
- [6] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [7] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 16/2017 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 23/2016 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa vydáva Etický kódex Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1, každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvádza a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí. Prípady porušenia Etického kódexu UK môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) disciplinárnej rovine. V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu č. 13/2018 schváleného Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, disciplinárnym priestupkom študenta je akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň

v rámci predmetu. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	15,38	7,69	15,38	61,54	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134BE/17	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Očakáva sa, že študenti budú disponovať základnými informáciami z nasledovných oblastí: základné koncepty finančných trhov a finančného manažmentu, základy účtovníctva a základy štatistiky.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch, samostatná práca študenta počas semestra, aktívne sledovanie vývoja na vybraných finančných trhoch, priebežné testovanie, záverečný test. Priebežné hodnotenie na seminároch pozostáva z nasledovných častí: - spracovanie prezentácie v tíme na tému z oblasti oceňovania aktív (MAX 5%), - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (MAX 10%), - účasť na seminároch a aktivita počas semestra (MAX 15%), - priebežné testovanie počas semestra (MAX 20%). Záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test (MAX 50%). Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 25% z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Ide o úvodný predmet do finančného manažmentu a podnikových financií a má tri hlavné ciele: 1) Porozumieť nástrojom, modelom a metódam, ktoré sa používajú pri analýze účtovnej závierky, pri analýze hodnoty dlhopisov a pri oceňovaní firiem. 2) Porozumieť konceptu súčasnej hodnoty a budúcej hodnoty vo financiách a byť schopný kriticky analyzovať riziko vo vzťahu k výnosu. 3) Porozumieť základným problémom súvisiacim s fungovaním finančných trhov. Pri výučbe bude kladený dôraz na poukázanie na obmedzenia a výzvy pri aplikácii teoretického rámca finančného manažmentu na problémy reálneho sveta financií.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do finančného manažmentu.
2. Časová hodnota peňazí.
3. Finančné výkazy, Cash-flow.
4. Analýza finančných výkazov.
5. Dlhopisy, oceňovanie dlhopisov a úrokové sadzby.
6. Riziko a výnos.
7. Akcie a oceňovanie akcií firiem.
8. Finančné opcie.
9. Cena kapitálu.
10. Oceňovanie projektov.

Odporúčaná literatúra:

1. Smoleň J. - Komorník J.: Finančný manažment, Univerzita Komenského v Bratislave. 2019. ISBN: 978-80-223-4594-1.
 2. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
 3. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
- Ostatné doplnkové informačné zdroje: 4. www.bloomberg.com 5. www.yahoo.finance.com
6. www.morningstar.com 7. www.gurufocus.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hlavná učebnica (odporúčaná literatúra 2.) je k dispozícii v knižnici FMUK. Táto učebnica by mala slúžiť ako hlavné čítanie. Túto učebnicu je tiež možné zakúpiť online na Amazon.com. Príslušné kapitoly sú uvedené v príslušných Sylaboch. Kurz bude obsahovať niekoľko prípadových štúdií poskytovaných vo forme praktických príkladov v MS Excel. Budú k dispozícii na stiahnutie z fakultného cloudového riešenia na MS Teams. Príklady majú študentom dopomôcť porozumieť učebným materiálom a pripraviť ich na skúšku a skutočný svet financií. Riešenia príkladov budú prediskutované na hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 489

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,61	0,0	30,67	19,63	9,0	4,29	8,79	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220BE/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolnú písomku (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: 1. Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 825							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,52	0,0	15,03	14,91	12,48	12,97	25,09	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							