

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 310ME/19 Business Intelligence.....	3
2. 014ME/19 Daňovníctvo.....	5
3. 014ME/20 Daňovníctvo.....	7
4. 112ME/19 Digitálne marketingové inovácie.....	9
5. 120ME/19 Digitálny marketing.....	10
6. 142ME/16 Diplomový projekt.....	12
7. 141ME/19 Diplomový seminár II.....	14
8. 100ME/20 Diplomový seminár III.....	17
9. 096ME/17 E-biznis a e-marketing.....	20
10. 054ME/19 Etický hacking.....	22
11. 316ME/19 Finančné nástroje procesov európskej integrácie.....	24
12. 317ME/20 Finančné nástroje procesov európskej integrácie.....	25
13. 072ME/19 Finančné trhy a inštitúcie.....	26
14. 073ME/19 Finančné trhy a inštitúcie.....	28
15. 258ME/16 Finančné účtovníctvo.....	30
16. 255ME/16 Finančný manažment.....	32
17. 110ME/19 Google marketingové nástroje.....	34
18. 046ME/19 Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP.....	36
19. 058ME/19 Intrapreneurship.....	37
20. 259ME/16 Investičné analýzy.....	38
21. 339ME/19 Komunikácia v informačnom prostredí podniku.....	40
22. 008ME/20 Komunikácia v manažmente.....	41
23. 024ME/20 Manažérska štatistika.....	43
24. 009ME/17 Manažérske rozhodovanie.....	45
25. 257ME/16 Manažérske účtovníctvo.....	47
26. 321ME/19 Manažment bezpečnosti.....	49
27. 033ME/17 Manažment informačných systémov.....	50
28. 011ME/19 Manažment inovácií.....	52
29. 051ME/19 Manažment počítačových sietí.....	54
30. 039ME/17 Manažment projektov.....	56
31. 019ME/20 Manažment v globálnom prostredí.....	57
32. 017ME/17 Marketing manažment.....	59
33. 042ME/17 Marketingové aplikácie.....	60
34. 042ME/20 Marketingové aplikácie.....	62
35. 050ME/19 Marketingový výskum.....	64
36. 167ME/19 Medzinárodné financie.....	66
37. 023ME/17 Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	68
38. 031ME/17 Medzinárodný marketing.....	70
39. 031ME/20 Medzinárodný marketing.....	73
40. 256ME/16 Modelovanie ekonomických procesov.....	76
41. 229ME/19 Oceňovanie podnikov.....	78
42. 055ME/19 Online Business - prípadové štúdie.....	80
43. 315ME/19 Operatívne plánovanie a riadenie Cash Flow.....	81
44. 038ME/20 Organizačné kultúry (európske špecifiká).....	82
45. 049ME/20 Organizačné kultúry (európske špecifiká).....	84
46. 040ME/17 Organizačné správanie.....	86
47. 045ME/17 Podnikateľska etika.....	88

48. 043ME/00	Podnikateľská etika.....	91
49. 044ME/20	Podnikateľská etika pre personálny manažment.....	94
50. 078ME/20	Podnikateľská etika pre personálny manažment.....	96
51. 046ME/20	Podnikové informačné systémy.....	97
52. 047ME/20	Podnikové komunikačné systémy.....	98
53. KMK/160ME/19	Prax.....	99
54. 023ME/00	Procesný manažment.....	100
55. 043ME/19	Riadenie vzťahov so zákazníkmi.....	102
56. 050ME/19	Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie.....	103
57. 111ME/19	Sociálne siete a obsahový marketing.....	105
58. 040ME/19	Spotrebiteľské správanie.....	107
59. 027ME/20	Strategické myslenie a stratégia.....	108
60. 032ME/17	Strategický manažment.....	110
61. 032ME/19	Strategický manažment.....	112
62. 077ME/19	Strategický marketing.....	114
63. 063ME/19	Stratégie a financovanie New Ventures.....	117
64. 100ME/19	Súčasný trendy v personálnom manažmente.....	118
65. 059ME/20	Systémy odmeňovania.....	120
66. 071ME/19	Tvorba, propagácia a manažment e-shopu.....	122
67. 011ME/19	Vedenie ľudí.....	123
68. 011ME/10	Vedenie ľudí.....	125

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/310ME/19	Názov predmetu: Business Intelligence
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (100 bodov). 20 bodov – test 70 bodov – projekt 10 bodov – prezentácia na stanovenú tému	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získa študent vedomosti o možnostiach nasadenia nástrojov BI, bude vedieť na základe stanovených KPI identifikovať zdroje dát na KPI, rozumieť procesu ETL, vytvoriť dátový model a navrhnuť parametre nástroja BI vhodného pre konkrétny subjekt. Predmet sa bude snažiť ísť aj za rámec možností BI. Konkrétne problematika predmetu bude mať za cieľ poskytnúť študentom základné a potrebné znalosti, aby po absolvovaní kurzu mohli určiť, kedy daná doména je naozaj veľmi komplexná, a koľko a akých rozhodnutí je nutné robiť pri manažovaní danej domény. Hlavným cieľom bude tiež zistiť, ako analyzovať, navrhovať, implementovať a overiť systémy podpory rozhodovania (DSS), pre tento druh domén. Kľúčovými témami predmetu bude najmä integrácia modelov umelej inteligencie a štatistických modelov, a získavanie znalostí z dát.	
Stručná osnova predmetu: 1. Účel BI v kontexte manažérskej práce. 2. Analyticky riadená organizácia, koeficient analytickej inteligencie. 3. Typické biznis problémy, stanovenie KPI. Typické technické problémy: heterogénne systémy, rôzne zdroje dát, rôzne (nejednotné, prípadne nekonzistentné) dátové modely, dáta v čase, dáta a informácie, ktoré nie sú priamo v operačných/transakčných systémoch, rôzna kvalita dáta v rôznych systémoch (a rôzne nároky kvalita x cena), obmedzenia reportingu z operačných/transakčných systémov, dáta v .xls(x) tabuľkách u používateľov. 4. Dátové sklady, účel a prínosy.	

5. Dáta, organizácia, argumentácia pre DWH a BI v MSP, koncept Business Case.
6. Fakty a dimenzie. Dátové modely – Inmon a Kimball.
7. Architektúra dátového skladu. ETL a kvalita dát.
8. Front end analytická vrstva (Power BI, QlikView, SAP Business Objects,). Výber vhodného nástroja pre MSP, základy práce s produktom QV.
9. Získavanie znalostí v DSS: od dát k modelom. Dátová štruktúra, filtrovanie dát, znalostné modely – popisné modely – asociatívne modely...
10. Nástroje a aplikácie.

Odporúčaná literatúra:

- 1] KAHNEMAN, D. 2013. Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux, 2013. ISBN 978-0374533557
- 2] LABARGE, R. 2012. Dátové sklady. Brno : Computer Press, 2012.
- 3] LACKO, L. 2009. Business Intelligence v SQL Serveru 2008. Brno : Computer Press, 2009.
- 4] NOVOTNÝ O. – POUR J. – SLÁNSKÝ D. 2005. Business Intelligence. Jak využit bohatství ve vašich datech. Praha : Grada Publishing, 2005.
- 5] POUR J. – NOVOTNÝ O. – MARYŠKA, M. 2012. Business Intelligence v podnikové praxi. Professional Publishing 2012.
- 6] HAERTZEN, D.: The Analytical Puzzle: Profitable Data Warehousing, Business Intelligence and Analytics Technics Publications, LLC; First edition, June 20, 2012.
- 7] SHANNON, D. M. – DAVENPORT, M. A. 2001. Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2001.
- 8] TURBAN, E. – SHARDA, R. – ARNSSON, J. E. – KING, D. 2008. Business Intelligence: A Managerial Approach. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2008.
- 9] TURBAN, E. – ARONSON, J. E. – LIANG, T. 2007. Decision Support and Business Intelligence Systems. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2007.
- 10] WILLIAMS, F. – MONGE, P. 2001. Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research. 5th Edition. Fort Worth : Harcourt College Publishers : 2001, ISBN 0-15-50681-6
- 11] Webové sídlo Akademickéj knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- 12] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Výučba predmetu sa uskutočňuje v laboratóriu výpočtovej techniky.
Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,67	0,0	33,33	13,33	0,0	0,0	6,67	0,0

Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014ME/19	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014ME/20	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,79	0,0	26,32	10,53	21,05	10,53	15,79	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/112ME/19				Názov predmetu: Digitálne marketingové inovácie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,06	0,0	14,29	8,16	14,29	6,12	4,08	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/120ME/19	Názov predmetu: Digitálny marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). • Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na výučbe, absolvovanie písomného testu – 20 percent. • Semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20 percent. • Záverečné hodnotenie – písomný test (60 percent). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií z prostredia digitálneho marketingu, porozumie jeho kľúčovým konceptom vrátane výhod a limitácií. Ďalej bude schopný pracovať so získanými vedomosťami v digitálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Porovnanie tradičného a digitálneho marketingu. 2. Digitálny marketing a jeho základné koncepty. 3. Digitálne prostredie. 4. Digitálny marketingový mix. 5. Špecifiká správania zákazníkov v digitálnom prostredí. 6. Digitálny marketingový výskum a analytika. 7. Digitálna marketingová komunikácia. 8. Nástroje digitálnej marketingovej komunikácie. 9. Meranie účinnosti digitálnej marketingovej komunikácie. 10. Digitálne marketingové stratégie. 11. GDPR a ochrana spotrebiteľa v digitálnom prostredí. 12. Nové trendy v digitálnom marketingu. 13. Marketing 4.0.	
Odporúčaná literatúra: [1] DODSON, I. 2016. The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns. Hoboken : John Wiley and Sons, 2016, 400 p. ISBN 978-11-192-6570-2 [2] HEINZE, A. – FLETCHER, G. – RASHID, T. – CRUZ, A. 2016. Digital and Social Media Marketing: A Results-Driven Approach. Abingdon : Routledge, 2016, 346 p. ISBN 978-11-389-1791-0 [3] CHAFFEY, D. – SMITH, Pr. 2017. Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. 5th Edition. Abingdon : Routledge, 2017, 690 p. ISBN 987-11-381-9170-9 [4] KIRBY, J. – MARSDEN, P. 2016.	

Connected Marketing. Abingdon : Routledge, 2016, 320 p. ISBN 978-11-381-5269-4 [5]
 KOLEKTÍV AUTOROV 2021. Uspejte v online. Čo najlepší marketéri vedie, robia a hlásajú.
 Bratislava: Performics Slovakia, 2021, 291 s. ISBN 978-80-973694-0-8 [6] KOTLER, P. –
 KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I. 2017. Marketing 4.0. Hoboken : John Wiley and Sons, 2017,
 184 p. ISBN 987-11-193-4120-8 [7] LABSKÁ, H. a kol. 2014. Marketingová komunikácia.
 Bratislava : Ekonóm, 2014, 324 s. ISBN 978-80-225-3852-7 [8] SCOTT, D. M. 2017. The New
 Rules of Marketing & PR. How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs,
 New Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. 6th Edition. Hoboken : John Wiley
 and Sons, 2017, 448 p. ISBN 978-11-193-6241-8 [9] SPONDER, M. – KHAN, G. F. 2017.
 Digital Analytics for Marketing. Abingdon : Routledge, 2017, 310 p. ISBN 978-11-381-9068-9
 [10] WRIGHT, T. – SNOOK, CH. J. 2016. Digital Sense: The Common Sense Approach to
 Effectively Blending Social Business Strategy, Marketing Technology, and Customer Experience.
 Hoboken : John Wiley and Sons, 2016, 304 p. ISBN 978-11-192-9170-1 [11] Webové sídlo
 Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>. [12]
 Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,41	0,0	29,27	23,17	18,29	13,41	2,44	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/142ME/16			Názov predmetu: Diplomový projekt				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 / 12 Za obdobie štúdia: 168 / 168 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,9	0,0	19,05	3,81	1,9	6,67	26,67	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc.							

JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Ing. Martin Mravec, PhD., Ing. Lenka Ližbetinová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., MUDr. Ján Lakota, CSc., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/141ME/19	Názov predmetu: Diplomový seminár II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Diplomový seminár I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Pomer priebežného hodnotenia je 100.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu tých častí diplomovej práce, ktoré pojednávajú o cieľoch (hlavnom a parciálnych) diplomovej práce a použitých metódach vedeckej práce v jednotlivých štádiách spracovania diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky diplomovej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 2. Formulácia hypotéz, ktoré predstavujú predpoklad alebo domnienku, ktorú chce študent overiť v diplomovej práci. Zhodnotenie opodstatnenosti a oprávnenosti stanovených hypotéz. 3. Spracovanie časového plánu riešenia témy diplomovej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce). 4. Spracovanie teoretických východísk diplomovej práce rešpektujúc požiadavky nových trendov v manažmente. Tvorba textu teoretickej kapitoly diplomovej práce, spresňovanie vzťahov a formulácií jednotlivých komponentov textu.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] ADAMS, John, KHAN, Hafiz T. A. a Robert RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>
- [2] BAČÁROVÁ, R. 2012. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X
- [3] D O'GORMAN, Kevin, a Robert MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>
- [4] ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
- [5] GAVORA, P et al., 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [6] GRUBA, P. – ZOBEL, J. 2017. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>
- [7] HENDL, Jan a Jiří REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1
- [8] KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
- [9] LICHNEROVÁ, L. 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [10] MAYLOR, H. – BLACKMON, K. – HUEMANN, M. 2005. Researching Business and Management. London : Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>
- [11] MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2013. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9
- [12] QUINLAN, Christina et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5
- [13] QUINLAN, Christina. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2
- [14] SREEJESH, S. – MOHAPATRA, S. – ANUSREE, M. R. 2014. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham : Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>
- [15] ŠANDEROVÁ, J. 2014. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, 209 s. ISBN 978-80-86429-40-3
- [16] TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2015, 168 s. ISBN 978-80-8168-157-8
- [17] VYMĚTAL, J. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5
- [18] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností
- [19] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu

[20] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie
 [21] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie udeľuje vedúci diplomovej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 299

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,17	0,0	11,71	5,69	2,34	6,35	22,74	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Peter Mrázik, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Viera Ōlvecká, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. František Ōľšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Mgr. Samuel Smolka, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. PhDr. Paulína Mihal'ová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lucia Kočišová, doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA, doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/100ME/20	Názov predmetu: Diplomový seminár III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Diplomový seminár I, Diplomový seminár II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Pomer priebežného hodnotenia je 100.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov potrebnú pre spracovanie empirickej časti diplomovej práce spracovanej v rámci štúdia v študijnom odbore Ekonomia a manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ohraničenie problému diplomovej práce. 2. Voľba metodického prístupu k téme diplomovej práce – kvalitatívny výskum vs. kvantitatívny výskum, primárny vs. sekundárny výskum. Ciele a úlohy výskumu. Plán výskumu. Realizácia výskumu. 3. Etika výskumu. 4. Naplnenie jednotlivých častí osnova diplomovej práce z preštudovaných materiálov a zrealizovaného výskumu. Doplnenie o vlastné poznatky a výsledky rešpektujúc kritické myslenie. 5. Spracovanie prvopisu textu diplomovej práce.	
Odporúčaná literatúra: [1] ADAMS, John, KHAN, Hafiz T. A. a Robert RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. Dostupné na internete: https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991	

- [2] BAČÁROVÁ, R. 2012. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X
- [3] D O'GORMAN, Kevin, a Robert MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. Dostupné na internete: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>
- [4] ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
- [5] GAVORA, P et al., 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na internete: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [6] GRUBA, P. – ZOBEL, J. 2017. How To Write Your First Thesis. Cham : Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>
- [7] HENDL, Jan a Jiří REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1
- [8] KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007, 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
- [9] LICHNEROVÁ, L. 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na internete: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf
- [10] MAYLOR, H. – BLACKMON, K. – HUEMANN, M. 2005. Researching Business and Management. London : Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>
- [11] MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2013. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 978-80-8063-392-9
- [12] QUINLAN, Christina et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5
- [13] QUINLAN, Christina. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2
- [14] SREEJESH, S. – MOHAPATRA, S. – ANUSREE, M. R. 2014. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham : Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>
- [15] ŠANDEROVÁ, J. 2014. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, 209 s. ISBN 978-80-86429-40-3
- [16] TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2015, 168 s. ISBN 978-80-8168-157-8
- [17] VYMĚTAL, J. 2010. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 436 s. ISBN 978-80-7357-520-5
- [18] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností
- [19] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu
- [20] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie
- [21] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky: Hodnotenie udeľuje vedúci diplomovej práce.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 130							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,92	0,0	16,15	10,0	5,38	7,69	13,85	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Ing. Pavol Gono, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Janko Hraško, Ing. Martin Husár, Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Ing. Rastislav Kulhánec, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD., Ing. Marián Mikolášik, Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., JUDr. Boris Mucha, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M., PaedDr. Lenka Môcová, Mgr. František Olšavský, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Emilie Perrin, doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Brigita Schmognerová, CSc., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Mihal'ová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Vladimír Vánik, Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. art. Ladislav Šipeky, prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 08.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/096ME/17	Názov predmetu: E-biznis a e-marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24t Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch a vypracovanie a prezentovanie záverečného projektu.	
Výsledky vzdelávania: Študent nadobudne základné vedomosti z oblasti podnikania na internete tak, aby bol schopný identifikovať podnikateľské príležitosti, vypracovať prieskum trhu, konkurencie a potenciálnych zákazníkov, následne vypracovať biznis plán ako aj zvoliť tie najvhodnejšie nástroje pre realizáciu podnikania. Absolvent predmetu je schopný vytvoriť si vlastný eshop ako ho aj úspešne sponatovať. Mnohí absolventi tohto predmetu úspešne podnikajú v online prostredí, čo svedčí aj o kvalite tohto predmetu.	
Stručná osnova predmetu: Definícia e-podnikania a pojmy Technologický prierez internetom Oblasti e-podnikania a stratégie Prieskum e-trhu a hľadanie cieľovej skupiny Tvorba web stránok a e-shopu Digital marketing SEO Social media a virálny marketing Analytické nástroje Usability testing Princípy úspešného e-biznisu Etika a legislatíva	
Odporúčaná literatúra: KALAKOTA, A: E-business 2.0: Roadmap for Success KAUSHIK, A: Webová analytika 2.0: kompletní průvodce analýzami návštěvnosti HORŇÁKOVÁ, M. Copywriting HESKOVÁ, M. - ŠTARCHOŇ, P. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu SCOTT, D M. The new rules of marketing & PR	

JANOUGH V.: 333 tipu a triku pro Internetový marketing							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 453							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,96	0,0	12,8	7,95	1,55	1,55	3,97	0,22
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.11.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/054ME/19	Názov predmetu: Etický hacking
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Online prezentácia na vybranú tému. Študent odprezentuje svoju smeninárnu prácu vytvorenú v MS Power point alebo iný prezntačný nástroj - online cez MS Teams alebo inú dohodnutú platformu. (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vypracuje seminárnu prácu v MS Word na vybranú tému po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas online výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je objasniť zložitost' a rozsah problému zabezpečenia systémov pre spracovanie údajov a poskytovanie informácií s dôrazom na úlohu manažéra v procese budovania a prevádzkovania takýchto systémov. Po úspešnom absolvovaní budú študenti ovládať základy IT bezpečnosti a budú schopní testovať bezpečnosť IS / IKT a vo firme, uplatňovať princípy IS / IT a informačnej bezpečnosti vo svojej manažérskej činnosti na pozíciách v rámci IT i mimo IT a pôsobiť v oblasti systému riadenia informačnej bezpečnosti vo firme v rôznych fázach vývoja životného cyklu informačného systému vo všetkých manažérskych pozíciách.	
Stručná osnova predmetu: 1 seminár: Úvod do etického hackingu, Základne pojmy - Minulosť, prítomnosť a budúcnosť v oblasti počítačovej bezpečnosti, Legislatíva, OWASP, Kali Linux, Penetračné testovanie, Bezpečnosť webových stránok, Základné hackerske techniky, Zraniteľnosti na hardvérovej úrovni, Personálna bezpečnosť, Trendy v manažmente bezpečnosti, Sociálne inžinierstvo, OWASP - Open Web Application Security Project 2 seminár: Demonštrácia monitorovania sietí, Praktická ukážka penetračného testu IT bezpečnosti servera, Prezentácia študentov na vybranú tému Témy seminárnych prác: Spôsoby ochrany pred Phishingom	

Bezpečnosť WIFI sietí Moderné vírusy kryptografia OWASP Penetračné testovanie Monitoring sietí Techniky penetračného testovania Rozdelenie a metodiky testovania Zákon o ochrane osobných údajov Spôsoby ochrany pred DDoS Spôsoby ochrany pred Cross-site Scripting Botnet							
Odporúčaná literatúra: [1.] Engebretson P.: The Basics of Hacking and Penetration Testing: Ethical Hacking and Penetration Testing Made Easy (Syngress Basics Series), 2011, ISBN-13: 978-1597496551 [2.] Scambray J., Liu V., Sima C. Hacking Exposed Web Applications, Third Edition, 2010, ISBN-13: 978-0071740647 [3.] Tipton, H F. -- Krause, M. Information security management [elektronický zdroj]: handbook. [S.l.]: Auerbach Publications, 2007. 978-1-4200-6045-4 [4.] Stallings, W.; Brown, L.: Computer Security, Principle and Practise, 2nd Edition, Prentice Hall, 2011, ISBN-10: 0132775069; [4.] Stallings, W.: "Cryptography and Network Security: Principles and Practice", 5th Edition. Prentice Hall, 2010, ISBN-10: 0-13-609704-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,86	0,0	42,86	14,29	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/316ME/19				Názov predmetu: Finančné nástroje procesov európskej integrácie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/317ME/20				Názov predmetu: Finančné nástroje procesov európskej integrácie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,11	0,0	16,67	11,11	5,56	44,44	11,11	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/072ME/19	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Bankovníctvo, Podnikové financie, Investičné bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Predmet podáva charakteristiku jednotlivých cenných papierov peňažného a kapitálového trhu, ich legislatívne zabezpečenie a rôzne transakcie s nimi. Zaoberá sa ocenením a vyhodnotením rizík jednotlivých cenných papierov. Vysvetľuje aj základnú charakteristiku derivátového trhu vo vzťahu k cenným papierom. Súčasťou výučby tohto predmetu sú aj hlavné inštitúcie finančného trhu (mimo bánk) ako sú: správcovské spoločnosti, penzijné fondy, burzy, obchodníci s cennými papiermi.	
Stručná osnova predmetu: Finančný systém a jeho zložky. Finanční sprostredkovatelia. Nástroje finančného trhu. Inštitúcie na finančnom trhu a ich funkcie. Nové tendencie vo vývoji finančných trhov. Cenné papiere – charakteristika, členenie a legislatívna úprava u nás. Problém dematerializácie cenných papierov a imobilizácia. Finančné krízy. Mechanizmus fungovania peňažného trhu. Medzibankový trh a jeho podoby. Štátne pokladničné poukážky, dôvody ich emisie, spôsoby obchodovania. Typy aukcií so ŠPP, repo obchody so ŠPP. Zmenka ako najbežnejší nástroj peňažného trhu. Legislatívna úprava zmenky ako cenného papiera. Depozitné certifikáty ako cenný papier komerčných bánk. Komerčné papiere podnikateľských subjektov. Kapitálový trh a jeho nástroje. Trh dlhopisov podľa emitenta a výnosnosti. Štátne obligácie – ich emisia – štátny dlh. Rating ako známka dôveryhodnosti kvality obligácii. Základné kritéria pri ratingovom hodnotení – ekonomické, politické riziko. Obligácie územnosprávnych celkov. Podnikové a bankové obligácie. Cena obligácie a trhové riziká na trhu obligácií. Akciový trh. Kmeňové, prioritné akcie. Akciové indexy. Fundamentálna analýza na akciových trhoch. Analýza na makroúrovni a faktory ovplyvňujúce akciový trh. Ocenenie akcií z pohľadu mikroanalýzy. Technická analýza a jej nástroje. Psychologická analýza. Teória bublín na akciových trhoch. Deriváty na finančných trhoch. Forward a jeho podstata. Futures a jeho špecifiká. Swapy na rôzne finančné aktíva. Opcie a opčné kontrakty. Obchodovanie na akciových trhoch – typy obchodov, obchodné platformy a subjekty obchodovania. Problémy kolektívneho investovania. Výhody a riziká diverzifikácie pri kolektívnom investovaní. Cenné papiere pri	

kolektívnom investovaní – investičné certifikáty a podielové listy. Penzijné fondy a ich investovanie na kapitálových trhoch. Legislatívne podmienky kolektívneho investovania u nás.							
Odporúčaná literatúra: Chovancová, B. a kol.: Finančný trh – nástroje, transakcie, inštitúcie, IURA Edition, Bratislava 2006Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008Chovancová, B., Bačišin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Edition, Bratislava 2005Musílek, P.: Analýza cenných papíru, Grada, Praha 2004Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,91	0,0	32,61	15,22	4,35	6,52	17,39	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/073ME/19	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolovanie predmetu sú: - návšteva prednášok - spracovanie prezentácie v tíme - téma z oblasti možností investovania (20%) - vypracovanie domácich úloh zadáných počas semestra (30%) - záverečná skúška (písomný test) (50%) Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% hodnotenia je aktivita počas semestra z čoho 20% je prezentácia, 30% sú domáce úlohy zadané počas semestra. 50% je záverečná písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa teoreticko-praktické znalosti a zručnosti, ktoré môže uplatniť pri práci vo finančných inštitúciách i v súkromnom podnikateľskom sektore. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne znalosti o fungovaní vybraných finančných trhov - najmä komoditný trh (trh drahých kovov), poisťný trh, peňažný a kapitálový trh. Študent získa znalosti a zručnosti z oblasti analýzy akciových trhov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém, finančné trhy a finanční sprostredkovatelia. 2. Peňažný trh a jeho nástroje. 3. Devízový trh a jeho fungovanie. FOREX. 4. Komoditný trh. 5. Kapitálový trh - Trh dlhopisov a akciový trh. 6. Analýza akciového trhu a jej metódy. 7. Odvetvová a mikroekonomická analýza. 8. Technická analýza, Psychologická analýza a špekulatívne bubliny. 9. Kolektívne investovanie. 10. Hedge fondy. 11. Realitné fondy. 12. Suverénne fondy.	

Odporúčaná literatúra:

1. Chovancová, B., Malacká V., Demjan, V. Kotlebová, J.: Finančné trhy – nástroje, transakcie, Walters Kluver, Bratislava 2016 2. Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008 3. Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008 4. Musílek, P.: Analýza cenných papírů, Grada, Praha 2004 5. Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002 6. Rejnuš, O: Finanční trhy, Grada Praha 2014

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/258ME/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I.-II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: problémy a prípadové štúdie - 40% záverečná skúška -60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Zvýšiť chápanie finančného vykazovania korporácii s dôrazom na témy vybrané v predmete, správne rozumieť informácie z finančných výkazov a poznámok k výkazom Tento predmet zamýšľa poskytnúť študentom dostatočné koncepčné pochopenie všeobecne platných účtovných princípov (GAAP) aby študent mohol lepšie pochopiť vplyv GAAPu na vykázanú informáciu v účt. výkazoch, a stať sa dobre informovaným účastníkom procesu a používal informáciu na pomoc pri ocenení majetku alebo analýzy pre veriteľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy / Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019.	

- [2] Saxunová, D.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore - Győr: Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. - S. 126-198. ISBN 978-963-7692-48-2
- [3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9,
- [4] Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008, e-kniha

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 523

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,31	0,0	12,43	16,06	22,94	23,9	18,16	0,19

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/255ME/16	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60%	
Výsledky vzdelávania: Predmet prehľbuje znalosti zo základov finančného manažmentu. Kladie dôraz na úlohu finančného manažéra pri rozhodovaní o tvorbe optimálnej kapitálovej štruktúry podniku, na výnosovosť a rizikovosť v kapitálovom rozpočtovaní, na vybrané problémy riadenia a kontroly jednotlivých zložiek obežného majetku. Zaoberá sa tiež problematikou finančných investícií a teóriou tvorby portfólia cenných papierov, finančnými derivátmi a ich využívaním vo finančnom manažmente podniku. Vysvetľuje vybrané problémy medzinárodného finančného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Analýza peňažných tokov projektov: faktory, ktoré ovplyvňujú peňažné toky projektu, hodnota manažérskej opcie projektu, hodnotenie projektov s nerovnakou dĺžkou životnosti, optimálna ekonomická životnosť projektu, inflačné vplyvy na peňažné toky projektov Analýza rizík a optimálny kapitálový rozpočet: riziko projektu, citlivosť analýzy a analýza možných scenárov, simulácia Monte Carlo, rozhodovacie stromy, optimálny kapitálový rozpočet, racionalizácia kapitálu Dlhodobé finančné plánovanie: formálne finančné výkazy – metóda konštantného pomeru, formula pre výpočet dodatočných zdrojov financovania, lineárne i nelineárne prognostické modely, finančný kontrolný systém Úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr: podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra Dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú Zdroje dlhodobého financovania: akciové trhy, organizované burzy a OTC-trhy, typy transakcií na akciových trhoch, výhody i nevýhody kmeňových akcií, proces investičného bankovníctva, dlhopisy a ich rating, výhody i nevýhody financovania z cudzích zdrojov, základné charakteristiky lízingu, výhody lízingového financovania, prioritné akcie – výhody i nevýhody, warranty, konvertibilné dlhopisy	

Manažment obežného majetku: pracovný (prevádzkový) kapitál, alternatívne investičné politiky financovania obežného majetku, prevádzkový kapitál a ekonomická pridaná hodnota Manažment peňažných prostriedkov v hotovosti: cyklus hotovosti, zdroje a použitie hotovosti, rozpočet peňažných prostriedkov v hotovosti Manažment zásob a manažment pohľadávok: zásoby a náklady z ich držania, príklady systémov manažmentu zásob, analýza pohľadávok, monitoring pohľadávok, finančná i nefinančná analýza odberateľa, vymáhanie pohľadávok, diskont pre zákazníkov, zmena platobných podmienok Krátkodobé financovanie: financovanie aktív – agresívny i konzervatívny prístup, alternatívy financovania obežných aktív, zdroje krátkodobého financovania, obchodný úver a jeho náklady Krátkodobé financovanie – bežné bankové úvery: techniky úverovania, formy zabezpečenia úverov, bankové úvery a ich cena, kritéria výberu bankového domu Krátkodobé financovanie – zmenky, factoring: funkcie zmenky, podstatné náležitosti vlastnej i cudzej zmenky, druhy factoringu, výhody i nevýhody factoringu Cyklus konverzie peňažných prostriedkov v hotovosti: cyklus konverzie, Baumolov model, optimálny transfer hotovosti, simulácia Monte Carlo a bezpečnostná hladina hotovosti, rozpočet peňažných prostriedkov v hotovosti Odhad optimálnej hladiny zásob: metódy oceňovania zásob, optimálna veľkosť objednávky, skonto a citlivostná analýza																							
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 4. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 640 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>29,22</td><td>0,0</td><td>27,03</td><td>19,06</td><td>8,91</td><td>8,91</td><td>6,88</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	29,22	0,0	27,03	19,06	8,91	8,91	6,88	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
29,22	0,0	27,03	19,06	8,91	8,91	6,88	0,0																
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.																							
Dátum poslednej zmeny: 30.10.2019																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/110ME/19	Názov predmetu: Google marketingové nástroje
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (100 percent). 40% z priebežného hodnotenia predstavuje vypracovanie priebežných úloh zadávaných v kontexte tematických okruhov predmetu. Na získanie 60% priebežného hodnotenia majú študenti na výber dve možnosti: A) Absolvovanie vzdelávacej platformy Digitálna garáž a získanie certifikátu od spoločnosti Google najneskôr do konca výučbovej časti predmetu. B) Vytvorenie projektu využívania vybraných nástrojov Google pre konkrétnu organizáciu. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu získajú študenti schopnosť zorientovať sa v širokej ponuke nástrojov spoločnosti Google pri realizácii podnikových marketingových aktivít. Budú vedieť analyzovať a zhodnotiť výstupy z rozhrania spoločnosti Google. Tieto by mali viesť k zefektívneniu výkonu práce marketingového manažéra v parciálnych oblastiach výkonu marketingového úsilia. Absolventi budú schopní vyhodnotiť potenciál Google marketingových nástrojov, rozhodnúť o jeho implementácii v praxi po zvážení jeho finančnej, časovej a personálnej náročnosti. Absolvent získa gramotnosť potrebnú pri vyjednávaní so spoločnosťou Google v hospodárskej praxi a v prípadnom využití podobných marketingových nástrojov iných spoločností. Predmet absolventovi poskytne zručnosti pri spracovaní aplikačnej časti záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informačná gramotnosť a zdroje informácií. 2. Platené a neplatené portfólio Google marketingových nástrojov. 3. Nástroje Google Analytics v marketingových aktivitách.	

4. Viditeľnosť v Google vyhľadávaní ako základ integrovanej marketingovej komunikácie.
5. Nástroje Google AdWords a certifikácia.
6. Nástroje Google AdWords a AdBlock.
7. Nástroje Google SEO – význam, fungovanie, budúcnosť SEO.
8. Nástroje Google SEO – používané nástroje.
9. Nástroje Google AdSense a obsahový marketing.
10. Nástroje Google Trends.
11. Nástroje Google Books a Google Scholar.
12. Prepojenie Google marketingových nástrojov a sociálnych sietí.
13. Projekty s využitím Google marketingových nástrojov.

Odporúčaná literatúra:

- [1] MIKLOŠÍK, A - KUČTA, M. 2017. Informačné systémy: digitálne technológie v marketingu. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 227 s. ISBN 978-80-225-4427-6
- [2] DOMES, M., 2012. Google AdWords jednoduše. Brno: Computer Press, 2012. 144 s. ISBN 978-80-251-3757-4
- [3] KAUSHIK, A., 2011. Webová analytika 2.0 – Kompletní průvodce analýzami návštěvnosti. Brno: Computer Press 2009. 456 s. ISBN 978-80-251-2964-7
- [4] SPONDER, M. – KHAN, G.F. 2017. Digital Analytics for Marketing. 1st edition. Abingdon: Routledge, 2017, 310 p. ISBN 978-11-381-9068-9
- [5] GILBERT, S., 2013. The Story of Google. Mankato, MN: Jaico Publishing House, 2013. 70 s. ISBN 978-8184953640
- [6] Oficiálne stránky Google Analytics [online]. [cit. 2.2.2020]. <https://analytics.google.com/analytics/web/?hl=sk&pli=1>
- [7] Oficiálne stránky Google AdWords [online]. [cit. 2.2.2020]. https://ads.google.com/intl/sk_sk/getstarted/?subid=sk-sk
- [8] Oficiálne stránky Google Skillshop [online]. [cit. 19.2.2020]. <https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/browse>
- [9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,65	0,0	24,71	21,18	3,53	0,0	12,94	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/046ME/19				Názov predmetu: Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,41	0,0	21,62	10,81	13,51	13,51	35,14	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/058ME/19				Názov predmetu: Intrapreneurship			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,33	0,0	20,0	15,0	11,67	1,67	33,33	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/259ME/16	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 %, 50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozícia, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011	

2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005
3. Z.S.Blaža, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8
4. Prednáška „Investičné analýzy“
- Odporúčaná:
- Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 329

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
49,85	0,0	10,03	20,06	8,21	7,6	4,26	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/339ME/19				Názov predmetu: Komunikácia v informačnom prostredí podniku			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,78	0,0	20,0	2,22	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/008ME/20	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Absolvovanie predmetu umožní zefektívnenie komunikačných schopností a zručností tak v monokultúrnom ako i multikultúrnom prostredí organizácií. Dôraz je kladený na rozvoj schopností v interpersonálnych interakciách, na efektívne vedenie rozhovorov, porád, na prezentané zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvod – cieľ, význam, základné východiská, aplikácia v praxi - príklady 2. Komunikácia v organizácii – typy, prostriedky, spôsob komunikovania, verbálna a neverbálna komunikácia, Osobnostné charakteristiky a štýl komunikovania 3. Komunikačné zručnosti – SV a schopnosť ju poskytovať, aktívne počúvanie, identifikovanie nedostatkov u seba a v okolí – bariéry efektívnej komunikácie. 4. Analýza komunikácie vo svojej organizácii – možnosti zlepšenia, prekážky... 5. Rozhovor a jeho efektívne vedenie – typy rozhovoru, kladenie otázok, ako sa počúvame- cv. 6. Asertivita v komunikácii – aktívne, pasívne a agresívne komunikovanie, prejavy vo verbálnej a neverbálnej oblasti – cv. 7. Percepcia a jej význam pre komunikovanie, charakterizovanie vlastnej percepcie, identifikácia percepčných chýb u seba a iných, sebazpoznanie - cv. – “horúca stolička”. 8. Empatia v komunikácii a Emocionálna inteligencia – identifikácia úrovne u seba a iných. Ako sa poznáme/ako nás poznajú- “Johari windows”. 9. Efektívne vedenie porady – ako zvolávať poradu, ciele, zápis, kroky, efektívne vedenie – zásady a prekážky, nácvik vedenia porady. 10. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese – príklady, kultúrne diferencie a ich dôsledky v komunikačnom procese.	

11. Prezentačné schopnosti – príprava prezentácie, príprava miestnosti a zariadenia, poznanie publika, vlastná prezentácia – verbálna a neverbálna rovina, nácvik a efektívne odprezentovanie. 12. Interaktívne cvičenia.							
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. Kartprint. Bratislava, 2012. Thill, J. V., Boveé, C. L.: Business Communication Essentials. Pearson. New Jersey, 2012. Novák, T., Capponi, V.: Aserťivne do života. Grada, 2004. Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada. Praha, 1999. Whetten, D. A., Cameron, K. S.: Developing management skills. Adison -Wesley Educational Publishers Inc. New York, 1998.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,82	0,0	9,8	13,73	5,88	7,84	3,92	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/024ME/20	Názov predmetu: Manažérska štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomné overenie teoretických vedomostí z preberanej problematiky. Skúška pozostáva z testu za 100 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z analýzy prierezoých dát, oboznámi sa s vybranými metódami opisnej a inferenčnej štatistiky a ich použitiu v softvéri R.	
Stručná osnova predmetu: Analýza prierezoých dát Úvod do práce so softvérom R. Prezentácia dát (kvantitatívnych, kvalitatívnych) pomocou tabuliek a grafov Práca s dátami – vytvorenie kategoriálnej premennej, práca s frekvenčnou tabuľkou, popisná štatistika Pravdepodobnostné rozdelenie náhodnej premennej, testovanie normality Bodové a intervalové odhady parametrov rozdelenia náhodnej premennej, intervaly spoľahlivosti pre priemer, testovanie štatistickej hypotézy o priemere Testovanie štatistických hypotéz. Parametrické dvojvýberové testy (porovnanie 2 priemerov), ANOVA Kovariancia, korelačný koeficient. Lineárna regresia. Samostatná práca na hodine podľa zadania.	
Odporúčaná literatúra: 1. Anděl, J.: Statistické metody. MatfyzPress, Praha, 1998 2. T. Cipra : Analýza časových řad s aplikacemi v ekonomii. Praha, SNTL, 1986 3. T. Cipra : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 4. J.T.McClave, P.G.Benson: Statistics for business and economics 5. Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. 6. Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava 2005.	

7. Eva Rublíková: Analýza časových radov. IURA EDITION, Bratislava 2007, resp. E. Rublíková: Prognostická štatistika (skriptá)

8. Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/>

9. Interaktívna učebnica (anglická): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Link na stiahnutie softvéru: <https://cloud.r-project.org/>

Vhodné web stránky, tutoriály:

<http://www.stat.tutorials.com/>

<https://www.statmethods.net/r-tutorial/index.html>

<http://www.r-tutor.com/r-introduction>

<https://r4ds.had.co.nz/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
Predmet bude vyučovaný on-line prostredníctvom MS Teams z dôvodu epidemiologických opatrení COVID 19. Kód predmetu v MS Teams je xeobnm1 . Študenti zadajú tento kód pre sprístupnenie on-line materiálov predmetu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,89	0,0	15,79	34,21	21,05	15,79	5,26	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Pšenák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009ME/17	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ukončené bakalárske štúdium.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 1. Vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému 40% bodov 2. Skúška počas skúšobného obdobia 60% bodov	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť so základmi teórie manažérskeho rozhodovania, jeho metodologickým aparátom, základnými metódami a vývojovými tendenciami. Zámerom je súčasne rozvíjať schopnosti včasného, tvorivého a účinného riešenia problémov s využitím poznatkov teórie manažérskeho rozhodovania. Predmet sa venuje získavaniu poznatkov a skúseností s aplikáciou základných metodických postupov, voľbe vhodných a účinných postupov pri riešení manažérskych problémov a postupom ich uplatňovania s využitím manažérskeho myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozhodovanie ako súčasť ľudského myslenia a špecifiká manažérskeho rozhodovania Podstata rozhodovania. Rozhodovanie pod vplyvom zmien v prostredí. Rozhodovanie ako súčasť ľudského myslenia. Vzťah myslenia a konania. Manažérske rozhodovanie ako proces. Základné fázy procesu manažérskeho rozhodovania. 2. Racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty, neistoty a rizika. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 3. Psychologické aspekty manažérskeho rozhodovania Prístupy k rozhodovaniu. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. Prospektová teória. Neracionálne typy volieb. Limity ľudskej mysle. 4. Metódy skupinového rozhodovania Podstata a význam skupinového rozhodovania. Základné princípy skupinového rozhodovania. Charakteristika základných metód a techník a možnosti ich využitia. brainstorming, delfská metóda, metóda súhlasných kariet, metóda párového výberu, metóda váženého súčtu poradí.	
Odporúčaná literatúra:	

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Manažérske rozhodovanie. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2016
 PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. Manažérske rozhodovanie : prístupy a postupy. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2014.
 PAPULA, Jozef – GÁL, Peter – PAPULOVÁ, Zuzana – MRVA, Miloš. Manažérske rozhodovanie : texty k e-learningu. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk.

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 345

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,3	0,0	15,07	20,87	15,07	26,67	11,01	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/257ME/16	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Projekt - kalkulácie - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je problematika zameraná najmä na využívanie účtovných informácií pre uplatňovanie výhodnejších variantov objemu výroby a predaja výkonov prostredníctvom kalkulácií nákladov, sledovania návratnosti nákladov, rozhodovania o nákladoch príležitosti, tvorby cien a cenového rozhodovania a variantných rozpočtov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie manažérskeho účtovníctva 2. Kategorizácia nákladov, správanie sa nákladov. Relevantné a nerelevantné náklady z pohľadu manažérskeho rozhodovania. 3. CVP analýza, Bod zvratu, Pásmo bezpečnosti, prevádzková páka, finančná páka. 4. Model variabilných a úplných nákladov 5. Kalkulácia nákladov - normová metóda / metódy štandardných nákladov. Zavedenie normovej metódy, stanovenie noriem /štandardov/, základnej kalkulácie, zisťovanie príčin zmien noriem, odchýlok od noriem a zisťovanie výsl. kalkulácie. Zobrazenie informácií normovej metódy v účtovníctve 6. Kalkulácia nákladov - tradičná a ABC kalkulácia. 7. Odchýlky v reálnych a plánovaných nákladoch, ich zobrazenie vo vnútropodnikovom účtovníctve, analýza ich vzniku 8. Rozpočet, zostavenie hlavného finančného rozpočtu vo výrobnom podniku. Druhy rozpočtov. Základné ciele systému plánov a rozpočtov na úrovni podniku ako celku, rozpočty výsledkové, súvahové a peňažných tokov. Dlhodobý rozpočet fin. zdrojov, vykonávací rozpočet a operatívne rozpočty. Uplatnenie pružného rozpočtu pri rôznej kapacite 9. Zodpovednostné účtovníctvo. Výnosy zodpovednostných stredísk. Typy, obsah a funkcie vnútropodnikových cien. Vnútropodnikový výsledok hospodárenia 10. Ceny. Vybrané problémy tvorby cien. Tvorba cien na báze zohľadňovania nákladov, na báze dopytu a na báze konkurencie. Vyčísľovanie cenovej príirážky 11. Druhy a charakteristika niektorých druhov cien, ich uplatnenie. Transfer pricing, cenové rozhodovanie a cenové monitorovanie 12. Balanced Score Card	

Odporúčaná literatúra:

Text/Required materials: 1) Tumpach: Manažérske a nákladové účtovníctvo, 2008

2) Bohuslav Kral: Manažérske účtovníctvo

3) prof. Milan Kupkovič: Kalkulácie

4) Olga Poništiaková: Náklady a kalkulácie, 2010

Pomocná literatúra: Colin Drury: Management Accounting for Business 5th edition

Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd, Edition, 2015

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 627

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,97	0,0	14,35	17,38	18,82	29,35	11,96	0,16

Vyučujúci: Mgr. Lenka Papíková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/321ME/19				Názov predmetu: Manažment bezpečnosti			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	6,25	12,5	6,25	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Ivan Osvald							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/033ME/17	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Databázy	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt, záverečná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa vedomosti o riadení informácií v podniku, efektívnom budovaní, využívaní a obnovovaní informačných systémov pre podnik. Naučí sa správne hľadať požiadavky pre informačný systém a získa prehľad o možnostiach využitia moderných informačných technológií pre podnik a jeho riadenie.	
Stručná osnova predmetu: 1 Manažment informačných systémov, informačné a komunikačné technológie 2 Teória systémov 3 Informačné potreby výrobného podniku, podsystémy 3 Životný cyklus vývoja (informačného) systému 4 V súčasnosti využívané prístupy k riadeniu IT projektu 5 Moderné informačné technológie a ich možnosti pre využitie v riadení podniku eBusiness, mobilné technológie, ... 6 Cloud computing, Big Data, Smart Cities, Internet of Things 7 Databázy 8 eGovernment Prednáška 8 Servisne orientovaná architektúra Prednáška 9 Informačné systémy pre podporu rozhodovania, Business Intelligence Prednáška 10 Expertné systémy, umelá inteligencia, genetické algoritmy & neurónové siete Prednáška 11 Podnikové informačné systémy Prednáška 12 Bezpečnosť & etické výzvy	
Odporúčaná literatúra:	

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, [http://www.pearsonhighered.com/laudon/Kathy Schwalbe](http://www.pearsonhighered.com/laudon/Kathy_Schwalbe): Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007, ISBN 978-80-251-1526-8

Ivan Vrana, Karel Richta, Zásady a postupy zavádění podnikových informačních systémů, Grada Publishing, Praha 2004, ISBN: 80-247-1103-6

Vojtěch Merunka, Jiří Polák, Antonín Carda, Umění systémového návrhu, Grada Publishing, Praha 2002, ISBN: 80-247-0424-2

Alena Buchalceková, Metodiky vývoje a údržby informačních systémů, Grada Publishing, Praha 2004, ISBN: 80-247-1075-7

Václav Řepa, Podnikové procesy, Procesní řízení a modelování, 2., aktualizované a rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-2252-8

Josef Basl, Roman Blažíček, Podnikové informační systémy, Podnik v informační společnosti, 2., výrazně přepracované a rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-2279-5

Petr Doucek, Řízení projektů informačních systémů, druhé vydání, Professional Publishing, Praha 2006, ISBN 80-86946-17-7

RUSSEV, S. 2012. Manažment informatizácie sociálno-ekonomických systémov. Brati-slava: KARTPRINT. 2012. ISBN 978-80-89553-05-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 610

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,61	0,0	16,56	11,97	8,03	23,44	6,39	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/011ME/19	Názov predmetu: Manažment inovácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva zo štyroch častí: (1) aktívna účasť 10%, (2) písomný test počas semestra 20%, (3) analýza vybraného príkladu inovácie 20%, (4) skúška v skúškovom období 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú manažment inovačného procesu a vytváranie mechanizmov na podporu inovácií v podniku. Ťažisko tvorí manažment inovácií produktov a procesov na strategickej a operatívnej úrovni. Študenti získajú poznatky o stratégiách, konceptoch a metódach manažmentu inovácií, ktoré sú doplnené aktuálnymi príkladmi z praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem, význam a druhy inovácií 2. Strategický manažment inovácií 3. Stratégia otvorených inovácií 4. Proces a organizácia inovácií v podniku 5. Metódy v úvodnej fáze inovačného procesu 6. Metódy v realizačnej fáze inovačného procesu 7. Vybrané aspekty inovácií služieb	
Odporúčaná literatúra: [1] TROTT, P. Innovation Management and New Product Development. 6th. ed. Harlow: Pearson Education, 2017. [2] TIDD, J., BESSANT, J., PAVITT, K. Řízení inovací: zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. [3] BOROVSÝ, J., GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. [4] KOŠTURIK, J., CHAL, J. Inovace: vaše konkurenční výhoda! Brno: Computer Press, 2008. [5] PITRA, Z. Management inovačních aktivit. Praha: Professional, 2006. [6] MOLNÁR, P., DUPAL, A. Manažment inovácií podniku: manažment výrobných inovácií v podniku. Bratislava: Ekonóm, 2005	

- [7] HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge: MIT Press, 2005.
- [8] BOUTELLIER, R., GASSMANN, O., ZEDTWITZ, M. v. Managing global innovation: uncovering the secrets of future competitiveness. 3rd ed. Berlin: Springer, 2008.
- [9] STERN, T., JABERG, H. Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele. 3. Aufl. Wiesbaden Gabler, 2007.
- [10] Prezentácie a materiály distribuované online počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Predmet je v zimnom semestri 2020/2021 vyučovaný online prostredníctvom MS Teams.
 Pripojenie pre víkendovú formu štúdia: kód tímu rpq44fv, internetový link <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a638e30fd89194fec813aaa7d2626a2b8%40thread.tacv2/conversations?groupId=62df7c8e-c1f0-4481-9e07-e1a33e01a619&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9>.
 Pripojenie pre večernú formu štúdia: kód tímu 8ycjf8t, internetový link <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3adb1301deb854aa0864ec166d8dd6c32%40thread.tacv2/conversations?groupId=2dc2bd15-0060-4296-8613-143605a89dfc&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9>.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,43	0,0	39,13	26,09	4,35	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051ME/19	Názov predmetu: Manažment počítačových sietí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexicity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Konceptná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti riadenia počítačových sietí s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii, získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti systémov riadenia výpočtových sietí a jednotlivých prvkov sietí. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Konceptná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Porovnanie serverov Windows 2. Inštalácia servera Windows 3. Konfigurácia servera Windows 4. Inštalácia servera Ubuntu server a Free BSD 5. Konfigurácia servera Ubuntu server a Free BSD 6. Porovnanie serverov Windows a Linuxových a Unixových serverov 7. Nastavovanie severov v prostredí Webmin 8. Nastavovanie práv na serveri v prostredí active directories (Quota, IIS server, FTP server)	
Odporúčaná literatúra: Knihy:	

[1]. 1BRIAN SVIDERGOL, VLADIMIR MELOSKI, BYRON WRIGHT, SANTOS MARTINEZ, DOUG BASSETT, 2017. Mastering Windows Server 2016. Sybex ISBN ISBN: 978-1-119-40497-2.

[2]. KYLE RANKIN, BENJAMIN MAKO HILL, 2013. The Official Ubuntu Server. 3rd edition. B.m.: Pearson Education (US). ISBN ISBN13 9780133017533.

Internet:

[3]. <http://www.microsoft.com> – knowledge base Microsoftu

[4]. <http://www.ubuntu.com/server>

[5]. <http://www.freebsd.org/>

[6]. <http://webmin.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,19	0,0	9,52	9,52	0,0	0,0	4,76	0,0

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/039ME/17				Názov predmetu: Manažment projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 432							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,4	0,0	25,93	9,26	6,48	1,62	2,08	0,23
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/019ME/20	Názov predmetu: Manažment v globálnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% vypracovanie analýzy, 40% test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť zmeny v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie a sprostredkúva študentom príbehy manažérov, ktorí uspeli v globálnom podnikaní. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí patria medzi kľúčové faktory formovania kompetentnosti absolventov fakulty. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické zručnosti študentov a umožňuje poznať konkrétne príklady globálne úspešných firiem a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti podnikania v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. Analýza prostredia pre globálne podnikanie. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. Investičné a neinvestičné formy zahraničného podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: BAJZÍKOVÁ, Ľ., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. Manažment v globálnom prostredí, Ofprint, 2010, Bratislava.	

KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D., ZEMANOVIČOVÁ, D. Vnútorné politiky a činnosti EÚ. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014. PENG, M., MEYER, K.: International Business, Cengage Learning EMEA, London, 2011.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,61	0,0	24,24	12,12	0,0	0,0	3,03	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.08.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/017ME/17				Názov predmetu: Marketing manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 656							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
4,88	0,0	14,02	22,41	21,65	24,7	12,35	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042ME/17	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing. Študent musí vedieť základy z teórie marketingu, musí vedieť pojmológiu z marketingu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta - 20% 2. vypracovanie seminárnej práce na vopred dohodnutú tému s pedagógom 50% 3. písomná skúška - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta - 20% - priebežné hodnotenie 2. vypracovanie seminárnej práce na vopred dohodnutú tému s pedagógom 50% - priebežné hodnotenie 3. písomná skúška - 30% - záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania je naučiť študentov aplikovanie marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva, napríklad v obchode a právnych formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktiká využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Výuka taktiež obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v cestovnom ruchu a na neho nadväzujúcom kúpeľníctve alebo historický pohľad do využitia marketingu v podnikateľskom procese v rodinných podnikoch v minulosti ako aj v súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v odvetví cestovného ruchu 2. Marketing v kúpeľníctve 3. Marketing v MSP 4. Marketing v rodinných podnikoch	
Odporúčaná literatúra: [1] JAKUBÍKOVÁ, D. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 s. ISBN 978-80-89090-25-4	

- [2] KIRÁĽOVÁ, A. Marketing hotelových služieb. 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 s. ISBN 80-86929-05-1
- [3] KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 232 s. ISBN 9788081685521
- [4] KITA, P. – FOLVARČÍKOVÁ, L. Obchodná prevádzka. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2011. 221 s. ISBN 978-80-225-3368-3
- [5] KONŠTIAK, P. Základné aspekty merchandisingu. In: Vybrané kapitoly z obchodnej prevádzky. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 324 s. ISBN 978-80-225-3943-2
- [6] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 s. ISBN 9 788089 393886
- [7] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2, 2018. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [8] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 s. ISBN 978-80-89393-98-5
- [9] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com, prípadové štúdie
- [10] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,88	0,0	30,23	16,28	2,33	4,65	11,63	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042ME/20	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing. Študent musí vedieť základy z teórie marketingu, musí vedieť pojmológiu z marketingu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta - 20% 2. vypracovanie seminárnej práce na vopred dohodnutú tému s pedagógom 50% 3. písomná skúška - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta - 20% - priebežné hodnotenie2. vypracovanie seminárnej práce na vopred dohodnutú tému s pedagógom 50% - priebežné hodnotenie3. písomná skúška - 30% - záverečné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania je naučiť študentov aplikovanie marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva, napríklad v obchode a právnych formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktiká využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Výuka taktiež obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v cestovnom ruchu a na neho nadväzujúcom kúpeľníctve alebo historický pohľad do využitia marketingu v podnikateľskom procese v rodinných podnikoch v minulosti ako aj v súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v odvetví cestovného ruchu 2. Marketing v kúpeľníctve 3. Marketing v MSP 4. Marketing v rodinných podnikoch	
Odporúčaná literatúra: [1] JAKUBÍKOVÁ, D. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 s. ISBN 978-80-89090-25-4	

- [2] KIRÁĽOVÁ, A. Marketing hotelových služieb. 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 s. ISBN 80-86929-05-1
- [3] KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 232 s. ISBN 9788081685521
- [4] KITA, P. – FOLVARČÍKOVÁ, L. Obchodná prevádzka. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2011. 221 s. ISBN 978-80-225-3368-3
- [5] KONŠTIAK, P. Základné aspekty merchandisingu. In: Vybrané kapitoly z obchodnej prevádzky. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 324 s. ISBN 978-80-225-3943-2
- [6] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 s. ISBN 9 788089 393886
- [7] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2, 2018. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [8] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 s. ISBN 978-80-89393-98-5
- [9] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com, prípadové štúdie
- [10] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/050ME/19	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt. Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu. Projekt pozostáva z 3 v marketingovom výskume aktuálnych tém. 60 % záverečný test. Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Skúška má písomnú podobu online testu s využitím vybranej aplikácie (MS Forms). Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Projekt vypracúvajú študenti samostatne. Semestrálny projekt je komplexne hodnotený vzhľadom na jeho kvalitu. Semestrálny projekt je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr ku skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní analyzovať a interpretovať dáta, ktoré sa používajú v marketingovej praxi. Získajú schopnosti a zručnosti potrebné na prácu v riadiacich pozíciách pomocou informácií v kontexte marketingového manažmentu. Študenti budú zvládať riešenie zložitých problémov súvisiacich s výskumom a budú schopní analyzovať trh a zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha marketingového výskumu v riadení marketingových aktivít – úvod do problematiky. 2. Proces realizácie marketingového výskumu. 3. Typológia marketingového výskumu. 4. Dopytovanie v marketingovom výskume. 5. Pozorovanie v marketingovom výskume. 6. Experimentálny dizajn v marketingovom výskume. 7. Výberové zisťovanie. 8. Panelový a omnibusový výskum.	

9. Analýza dát - deskriptívna analýza: jednorozmerná, dvojrozmerná a viacrozmerná deskriptívna analýza.
10. Testovanie hypotéz.
11. Analýza dát - pokročilejšia analýza: regresná analýza, korelačný koeficient, faktorová analýza.
12. Analýza dát – pokročilejšia analýza: structural equation modeling, zhuková analýza a conjoint analýza.
13. Tendencie vo vývoji marketingového výskumu.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0.
- [2] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2010. Marketing Research. Methodological Foundations. South-Western, Cengage Learning, 2010. 604 p. ISBN 0-538-74377-8.
- [3] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.
- [4] Richterová, K. a kol.: Marketingový výskum. Bratislava: Ekonóm 2007. 376 s. ISBN 80-225-2064-0.
- [5] časopis Marketing Science and Inspirations.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,58	0,0	18,6	13,95	18,6	6,98	16,28	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/167ME/19	Názov predmetu: Medzinárodné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aby študent úspešne absolvoval predmet je potrebná aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach k predmetu, účasť na priebežnom teste, absolvovanie prezentácie na vybranú tému a účasť na záverečnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu sa uskutočňuje nasledovne: Hodnotenie seminára tvorí 30% predmetu a skladá sa z hodnotenia prezentácie na vybranú témuzo sylabu (10%), samostatnej práce na hodinách a aktívnom riešení prípadových štúdií (10%) a priebežného testu v polovici semestra (10%). Výsledok záverečnej písomnej skúšky je hodnotený 70 % bodov, pričom skúška sa skladá z teoretickej časti hodnotenej 40% a riešením prípadovej štúdie a jej praktickej aplikácie za 30%.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu Medzinárodné financie získajú prehľad o praktických otázkach súvisiacich s medzinárodným podnikateľským prostredím, finančnými inštitúciami, trhmi a možnostiach investovania. Pomocou riešenia prípadových štúdií z problematiky medzinárodných organizácií, uplatnenia menových kurzov, pôsobenia burzy a podobne sa zároveň naučia využívať poznatky z predmetov bakalárskeho stupňa štúdia v praxi. Budú schopní abstraktne a analyticky rozmýšľať o problematike medzinárodného podnikania, medzinárodného financovania, manažmentu a tým s tým súvisiacich.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodné finančné prostredie. Medzinárodné firmy, ich vznik, vývoj a strategické ciele. Medzinárodný menový systém, jeho historický vývoj, súčasný stav a perspektívy. Vplyv platobnej bilancie a menové kurzy. Podmienky parity výmenných kurzov. Medzinárodné menové trhy. Spotový, forwardový, opčný a swapový trh. Meranie a manažment menového rizika. Transakčné, prevádzkové a účtovné riziko. Úrokové riziko a úrokové swapy. Globálne náklady kapitálu a kapitálová štruktúra. Získavanie dlhového a akciového kapitálu na medzinárodných trhoch. Priame a portfóliové medzinárodné investície. Transfer fondov v rámci medzinárodných spoločností. Manažment činného kapitálu. Financovanie exportu a importu. Hodnotenie výkonnosti súčasti medzinárodnej firmy. Európska menová integrácia. Akčný plán pre finančné trhy EÚ. Regulačný rámec pre finančné inštitúcie EÚ.	

Odporúčaná literatúra: Eiteman, D., K., Stonehill, A., I., Moffett, M., H.: Multinational Business Finance. Addison Wesley, 2001 Komorník, J. a kol. : Medzinárodné a európske financie. FM UK Bratislava, 1998							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,95	0,0	28,95	15,79	15,79	2,63	7,89	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023ME/17	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 / 24 Za obdobie štúdia: 336 / 336 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Seminárna práca (50%) Záverečné hodnotenie: Písomná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí s dôrazom na pochopenie rozdielov v zamestnaneckých vzťahoch v jednotlivých krajinách.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – úvod do kurzu 2. Úvod do európskeho MLZ. 3. Funkcie medzinárodného MLZ (nábor, výber, vzdelávanie, rozvoj a kariéra, motivácia a odmeňovanie medzinárodného pracovníka). 4. Priemyselné vzťahy v Európe. 5. Participácia zamestnancov a zamestnanecké rady. Formy flexibilnej organizácie práce. 6. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Veľkej Británii. 7. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Nemecku. 8. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Francúzsku. 9. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Taliansku. 10. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Strednej Európe (Česká Republika, Slovensko, Slovinsko, Maďarsko, Poľsko) a ich porovnanie. 11. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Ázii (Južná Kórea, Japonsko, Čína, Singapur) a ich porovnanie. 12. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra: Bajzíkova, Ľ. - Búciová, Z. 2012. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. UK.	

Scholz Ch. – Bóhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008. Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994. Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994. Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994. Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 2008-2018.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 313							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,07	0,0	21,09	19,17	12,14	14,06	4,47	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031ME/17	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie (aktívna účasť na výučbe (v prípade neospravedlnenej neúčasti strata 10%, priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%, riešenie prípadových štúdií a vypracovanie semestrálnej práce, resp. projektu na vopred zvolenú a schválenú tému – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 40%) 60 % záverečné hodnotenie (skúška – písomný test (opravné termíny – ústna skúška). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Úlohou prednášok a seminárov v rámci predmetu Medzinárodný marketing je bližšie preniknutie do problematiky činnosti podnikateľských subjektov v prostredí svetového trhu. Obsahom predmetu je štúdium medzinárodných trhov, určovanie vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácia prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Teoretické vymedzenie, základné paradigmy a rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Medzinárodný marketing ako podnikateľská filozofia. Medzinárodný marketing a systém medzinárodného obchodu. Koncepcia medzinárodného marketingu. 2. Medzinárodné prostredie. Význam medzinárodného prostredia. Svetový obchod. Porovnanie domáceho a zahraničného trhu. Politické a právne prostredie. Ekonomické prostredie. Medzinárodné kultúrne a spoločenské prostredie. 3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. Medzinárodný marketingový výskum a výber trhov. Riadenie medzinárodného marketingového výskumu. Sekundárne informácie – ich zdroje. Primárne dáta. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. Export. Licencie. Franchising. Kontrakčná produkcia. Akvizície. Joint-venture. Priame zahraničné investície. Strategické aliancie. Offsetové programy.	

5.Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicioning. Základné princípy segmentácie medzinárodných trhov a výberu cieľových segmentov. Špecifiká pozicioningu v medzinárodnom kontexte. Vybrané aspekty trhu spotrebiteľov, zákaznícky bojkot. Etnomarketing. 6.Medzinárodný marketingový mix. Úvod do medzinárodného marketingového mixu. Produkt. Cena. Distribúcia. Marketingová komunikácia. 7.Produkt. Tvorba produktovej stratégie v prostrední medzinárodných trhov. Životný cyklus produktov. Vývoj nových produktov. Problém adaptácie a štandardizácie. Imidž krajiny pôvodu produktu/značky. 8.Značka. Značka a budovanie značky v medzinárodnom kontexte. Typológia značiek. Riadenie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov. Značkové „pirátstvo“. 9.Distribúcia. Vstup na zahraničné trhy a medzinárodná distribúcia. Vnútorne distribučné kanály. Doprava a medzinárodná logistika. Paralelný import. 10.Cena. Vplyv vybraných faktorov na cenu. Cenové stratégie. Cenová eskalácia. Medzinárodný platobný systém. Incoterms. 11.Marketingová komunikácia. Prvky marketingového komunikačného mixu. Význam prostredia. Problém adaptácie a štandardizácie. Plánovanie marketingovej komunikácie v medzinárodnom kontexte. Komunikačné bariéry. 12.Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu. Implementácia marketingových stratégií na medzinárodných trhoch. Procesy globalizácie. Vplyv európskeho priestoru na marketing. Korupcia. Medzinárodná špionáž. Falzifikáty.
Odporúčaná literatúra: [1] ŠTARCHOŇ, P. Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál. [2] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 p. ISBN 9781408009239 [3] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 p. ISBN 978-0071105941 [4] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 p. ISBN 9780273685296 [5] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 p. ISBN 9780273706786 [6] MACHKOVÁ, H. 2015. Mezinárodní marketing. (Strategické trendy a příklady z praxe – 4. vydání). Praha: Grada Publishing, 2015. 200 p. ISBN 978-80-247-5366-9 [7] SVĚTLÍK, J. 2003. Marketing pro evropský trh. Praha: Grada Publishing, 2003. 272 p. ISBN 8024704226 [8] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations. Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude odporúčaná literatúra priebežne aktualizovaná.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 308							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,01	0,0	19,16	26,3	18,18	16,88	7,14	0,32
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031ME/20	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie (aktívna účasť na výučbe (v prípade neospravedlnenej neúčasti strata 10%, priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%, riešenie prípadových štúdií a vypracovanie semestrálnej práce, resp. projektu na vopred zvolenú a schválenú tému – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 40%) 60 % záverečné hodnotenie (skúška – písomný test (opravné termíny – ústna skúška). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Úlohou prednášok a seminárov v rámci predmetu Medzinárodný marketing je bližšie preniknutie do problematiky činnosti podnikateľských subjektov v prostredí svetového trhu. Obsahom predmetu je štúdium medzinárodných trhov, určovanie vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácia prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Teoretické vymedzenie, základné paradigmy a rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Medzinárodný marketing ako podnikateľská filozofia. Medzinárodný marketing a systém medzinárodného obchodu. Koncepcia medzinárodného marketingu. 2. Medzinárodné prostredie. Význam medzinárodného prostredia. Svetový obchod. Porovnanie domáceho a zahraničného trhu. Politické a právne prostredie. Ekonomické prostredie. Medzinárodné kultúrne a spoločenské prostredie. 3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. Medzinárodný marketingový výskum a výber trhov. Riadenie medzinárodného marketingového výskumu. Sekundárne informácie – ich zdroje. Primárne dáta. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. Export. Licencie. Franchising. Kontrakčná produkcia. Akvizície. Joint-venture. Priame zahraničné investície. Strategické aliancie. Offsetové programy.	

5.Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicioning. Základné princípy segmentácie medzinárodných trhov a výberu cieľových segmentov. Špecifiká pozicioningu v medzinárodnom kontexte. Vybrané aspekty trhu spotrebiteľov, zákaznícky bojkot. Etnomarketing. 6.Medzinárodný marketingový mix. Úvod do medzinárodného marketingového mixu. Produkt. Cena. Distribúcia. Marketingová komunikácia. 7.Produkt. Tvorba produktovej stratégie v prostrední medzinárodných trhov. Životný cyklus produktov. Vývoj nových produktov. Problém adaptácie a štandardizácie. Imidž krajiny pôvodu produktu/značky. 8.Značka. Značka a budovanie značky v medzinárodnom kontexte. Typológia značiek. Riadenie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov. Značkové „pirátstvo“. 9.Distribúcia. Vstup na zahraničné trhy a medzinárodná distribúcia. Vnútorne distribučné kanály. Doprava a medzinárodná logistika. Paralelný import. 10.Cena. Vplyv vybraných faktorov na cenu. Cenové stratégie. Cenová eskalácia. Medzinárodný platobný systém. Incoterms. 11.Marketingová komunikácia. Prvky marketingového komunikačného mixu. Význam prostredia. Problém adaptácie a štandardizácie. Plánovanie marketingovej komunikácie v medzinárodnom kontexte. Komunikačné bariéry. 12.Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu. Implementácia marketingových stratégií na medzinárodných trhoch. Procesy globalizácie. Vplyv európskeho priestoru na marketing. Korupcia. Medzinárodná špionáž. Falzifikáty.

Odporúčaná literatúra:

- [1] ŠTARCHOŇ, P. Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál.
 - [2] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 p. ISBN 9781408009239
 - [3] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 p. ISBN 978-0071105941
 - [4] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 p. ISBN 9780273685296
 - [5] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 p. ISBN 9780273706786
 - [6] MACHKOVÁ, H. 2015. Mezinárodní marketing. (Strategické trendy a příklady z praxe – 4. vydání). Praha: Grada Publishing, 2015. 200 p. ISBN 978-80-247-5366-9
 - [7] SVĚTLÍK, J. 2003. Marketing pro evropský trh. Praha: Grada Publishing, 2003. 272 p. ISBN 8024704226
 - [8] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude odporúčaná literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/256ME/16	Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika, Štatistické metódy z bakalárskeho stupňa štúdia, alebo ich ekvivalent, prípadne predmet Manažérska štatistika.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatné vypracovanie zadaní (spracovanie reálnych dát) pomocou softvéru IBM SPSS alebo MS EXCEL (max. 100 bodov). Zadania budú pozostávať z riešenia praktických problémov manažérskej praxe pre časové údaje. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 90/10	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z modelovania ekonomických procesov. Predmet umožňuje študentovi pochopiť podstatu modelovania ekonomických dejov pomocou analýzy časových radov. Súčasťou výučby je popis a základné využitie zodpovedajúcich softvérových produktov (IBM SPSS alebo MS Excel) na praktické analýzy reálnych dátových súborov	
Stručná osnova predmetu: Úvod do modelovania časových radov. Pojem časový rad, jeho elementárne charakteristiky. Prehľad prístupov k modelovaniu časových radov. Biely šum. Dekompozícia časových radov, analýza trendu regresnou metódou, globálny prístup. Voľba vhodného modelu. Adaptívny prístup k modelovaniu časových radov. Jednoduché exponenciálne vyrovnávanie. Sezónna zložka v časovom rade. Voľba vhodného modelu. Model náhodnej prechádzky. ARIMA modely: Autokorelačné vlastnosti časových radov. ARIMA modely: Určenie typu modelu, analýza chýb modelu. ARIMA modely: Výber vhodného modelu pre daný časový rad.	
Odporúčaná literatúra: T.H.Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospodářství. VP M. Bohdalová, M. Greguš: Stochastické analýzy finančných trhov, Bratislava, UK, 2012 T. Cipra: Finanční ekonometrie. Praha, EKOPRESS, 2008 D. N. Gujarati, D. C. Porter: Basic Econometrics. McGraw-Hill International Edition, 2009 Hindls, R., Hronová, S., Seger, J: Statistika pro ekonomy. Professional Publishing, 2002 Ruey S. Tsay: Analysis of Financial Time Series. John Wiley, 2010	

Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/>
 Interaktívna učebnica (anglická): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
 Trial verzia programu IBM SPSS: <https://www.ibm.com/analytics/data-science/predictive-analytics/spss-trials>
 tutoriály k SPSS:
 • <http://www.spsstools.net/spss.htm>
 • ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/20.0/en/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Brief_Guide.pdf
 • <http://www.calstatela.edu/its/training/spss.php>
 • <http://www.stattutorials.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 620

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,29	0,0	12,26	20,32	16,29	15,32	9,52	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229ME/19	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom základné poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Podstatnou časťou efektívneho manažmentu je správne stanovenie hodnoty firmy. Kurz poskytne študentom pohľad na základné procesy stanovenia hodnoty firmy od počiatočnej analýzy finančných výkazov a pomerových ukazovateľov až po pochopenie komplexnej metódy diskontovaných peňažných tokov. Kurz poskytne študentom odpovede na otázky typu: čo tvorí hodnotu firmy a aké základné parametre ju ovplyvňujú; aké techniky používajú analytici na finančných trhoch na zistenie či je akcia firmy na burze nadhodnotená alebo podhodnotená; aký je rozdiel v chápaní hodnoty firmy ako samostatne nepretržite fungujúcou entitou a potenciálnym cieľom akvizície; akým spôsobom zostaviť zjednodušený model ocenenia firmy obchodovanej na burze? Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť základným aspektom ocenenia firmy a mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca alebo finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú základné až pokročilé znalosti z oblasti finančnej analýzy podnikov a ich ohodnocovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné charakteristiky oceňovania firiem. 2. Právne minimum pre podnikové kombinácie na Slovensku. 3. Metódy ohodnotenia firmy založené na cenových násobkoch.	

4. Metódy ohodnotenia firmy založené na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Odhad budúcich peňažných tokov firmy. 6. Stanovenie váženej priemernej ceny kapitálu. 7. Metódy ohodnotenia firmy založené na diskontovaných dividendách. 8. Ocenenie neprevádzkového majetku firmy. 9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze. 10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze. 11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze. 12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze.							
Odporúčaná literatúra: 1. T. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010. 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. 3. Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013. 4. Bloomberg Professional Terminal 5. yahoo.finance.com							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	20,83	20,83	8,33	0,0	16,67	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/055ME/19				Názov predmetu: Online Business - prípadové štúdie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,46	0,0	6,41	1,28	0,0	1,28	2,56	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/315ME/19				Názov predmetu: Operatívne plánovanie a riadenie Cash Flow			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,62	0,0	14,29	0,0	19,05	0,0	19,05	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038ME/20	Názov predmetu: Organizačné kultúry (európske špecifiká)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (50%) - prípadová štúdia, semestrálna práca Záverečné hodnotenie (50%) - záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach v kontexte jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi/praxi manažéra ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020. [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Procedia Manufacturing*, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H, M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/049ME/20	Názov predmetu: Organizačné kultúry (európske špecifiká)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (50%) - prípadové štúdie Záverečné hodnotenie (50%) - záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu sa zameriava na rozvíjanie schopnosti identifikovať a klasifikovať organizačnú kultúru v organizácii a porozumieť jej ako významnému nástroju riadenia organizácie, a to prostredníctvom pochopenia rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach v kontexte jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi/praxi manažéra ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020. [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Procedia Manufacturing*, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H, M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacnezdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,24	0,0	41,38	20,69	10,34	6,9	3,45	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/040ME/17	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013 Robbins S.P, Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015. Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo	

nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997. Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990. Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today, Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 663

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
4,22	0,0	8,6	20,81	22,17	31,98	12,22	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/045ME/17	Názov predmetu: Podnikateľska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška: Písomná. V skúškovom období podľa Harmonogramu FM UK v Bratislave. Max. počet bodov zo skúšky je 100. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získajú zručnosti a techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do štúdia - Podstata podnikateľskej etiky. Zisk verus etika - Vznik, podstata, predmet podnikateľskej etiky - Ekonomická a etická racionalita - Zisk verus etika - Rôzne úrovne prieniku etiky a ekonomiky - Profesijná etika manažéra - Manažér ako profesia - Manažérska prísaha. Integrita manažéra - Základné etické princípy manažéra - Etika. Etika a morálka. Hlavné etické princípy. Etické princípy: čestnosť, úprimnosť, zodpovednosť, spravodlivosť, povinnosť - Etika ako súčasť manažérskeho rozhodovania - Čo je etika. Etika a morálka. Etika a právo - Etika ako súčasť manažérskeho rozhodovania - Hlavné etické princípy: povinnosť, zodpovednosť, spravodlivosť, ľudské práva (+ čestnosť, tolerantnosť)	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov - Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov - Teória stakeholderov - Formy spoločenskej zodpovednosti podnikov - Podstata iniciatívy UN Global Compact - Podstata programy Trvalo udržateľný rozvoj 6. Etika v riadení ľudských zdrojov - Etické otázky v jednotlivých funkciách HRM - Etické problémy v pracovnoprávných vzťahoch – diskriminácia - Etické aspekty v medziľudských vzťahoch na pracovisku – sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing. Analýza príčin ich vzniku. 7. Etika v službách - Podstata etiky v službách - Teória stakeholderov: Vzťah k spotrebiteľovi a klientovi - Dynamika vzťahov medzi etikou a etiketou v správaní zamestnanca v službách 8. Etické aspekty korupcie - Podstata a typy korupcie - Etické opatrenia na boj proti korupcii 9. Whistleblowing - Súvislosť: Korupcia a whistleblowing - Požiadavky na fungovanie kanálov nahlasovania neetických aktivít v podniku 10. Inštitucionalizácia etiky - Etický program a compliance program - Základné prvky inštitucionalizácie etiky v podniku 11. Etický kódex - Význam a funkcie etického kódexu - Tvorba etického kódexu 12. Ako funguje etický a compliance program - príklady z praxe. Najlepšie praktiky (best practices) pri implementácii etiky do podniku

Odporúčaná literatúra:

REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Bratislava: Kluwer, 260 s.
REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram. 496 s.
Crane Andrew and Matten, Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK, EN

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 462

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,75	0,0	22,08	23,16	16,02	17,53	3,46	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/043ME/00	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška: Písomná. V skúškovom období podľa Harmonogramu FM UK v Bratislave. Max. počet bodov zo skúšky je 100. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získajú zručnosti a techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do štúdia. - Podstata podnikateľskej etiky. Zisk verus etika - Vznik, podstata, predmet podnikateľskej etiky - Ekonomická a etická racionalita - Zisk verus etika - Rôzne úrovne prieniku etiky a ekonomiky - Profesijná etika manažéra - Manažér ako profesia - Manažérska prisaha. Integrita manažéra. - Základné etické princípy manažéra. - Etika. Etika a morálka. Hlavné etické princípy. Etické princípy: čestnosť, úprimnosť, zodpovednosť, spravodlivosť, povinnosť. - Etika ako súčasť manažérskeho rozhodovania - Čo je etika. Etika a morálka. Etika a právo. - Etika ako súčasť manažérskeho rozhodovania - Hlavné etické princípy: povinnosť, zodpovednosť, spravodlivosť, ľudské práva (+ čestnosť, tolerantnosť)	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov
 - Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov
 - Teória stakeholderov
 - Formy spoločenskej zodpovednosti podnikov
 - Podstata iniciatívy UN Global Compact
 - Podstata programy Trvalo udržateľný rozvoj
6. Etika v riadení ľudských zdrojov
 - Etické otázky v jednotlivých funkciách HRM
 - Etické problémy v pracovnoprávných vzťahoch – diskriminácia
 - Etické aspekty v medziľudských vzťahoch na pracovisku – sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing. Analýza príčin ich vzniku.
7. Etika v službách
 - Podstata etiky v službách
 - Teória stakeholderov: Vzťah k spotrebiteľovi a klientovi
 - Dynamika vzťahov medzi etikou a etiketou v správaní zamestnanca v službách
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing
 - Podstata a typy korupcie
 - Etické opatrenia na boj proti korupcii
 - Súvislosť: Korupcia a whistleblowing
9. Kľúčové etické problémy v mojej špecializácii
 - Základná etické problémy v oblasti finančného manažmentu
 - Základné etické problémy v oblasti marketingu
 - Základné etické problémy v oblasti podnikania
 - Základné etické problémy v oblasti strategického manažmentu
 - Základné etické problémy v IT oblasti
10. Inštitucionalizácia etiky. Etický a compliance program. Etický kódex
 - Etický program a compliance program
 - Základné formy inštitucionalizácie etiky
 - Význam etického kódexu
11. Ako funguje etický a compliance program v konkrétnej organizácii - príklady z praxe.
12. Tvorba etického programu Fakulty managementu UK v Bratislave
 - Skupinová práca: Poslucháči navrhnu Etický program FM UK v Bratislave.
13. Záverečný seminár
 - Záverečné hodnotenie práce študentov počas semestra a seminára
 - Konzultácie ku skúške

Odporúčaná literatúra:

REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Bratislava: Kluwer, 260 s.
 REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram. 496 s.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 131							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,09	0,0	25,19	16,79	6,87	2,29	0,76	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/044ME/20	Názov predmetu: Podnikateľská etika pre personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Hodnotenie v skúšobnom období – písomná skúška (100%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa naučia identifikovať etické problémy v oblasti riadenia ľudských zdrojov a naučia sa tieto problémy riešiť na profesionálnej úrovni. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a etických dilem poslucháči získajú zručnosť aplikovať získané etické poznatky do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informácie k obsahu predmetu, spôsobu hodnotenia a organizácii vyučovania. Úvod do štúdia. 2. Spoločenská zodpovednosť podniku vo vzťahu k zamestnancom a etické princípy v PM. 3. Etické dilemy a proces rozhodovania. 4. Ľudské práva. Diskriminácia a sexuálne obťažovanie v pracovnom prostredí. 5. Etické aspekty náboru zamestnancov. 6. Etika v predvýbere a výbere zamestnancov. 7. Etické aspekty v hodnotení pracovného výkonu, odovzdávaní spätnej väzby, rozvoji a manažmente kariéry. 8. Motivácia a odmeňovanie zamestnancov z hľadiska etiky. 9. Mobbing a bossing. Etický rozvoj manažérov. 10. Etický kódex a whistleblowing. 11. Realizácia funkcií PM v súlade s etikou – Dobré príklady zo slovenskej podnikovej praxe. 12. Zhrnutie. Výsledky priebežného hodnotenia. Konzultácie ku skúške.	
Odporúčaná literatúra: REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram (kapitoly 1, 4 – 8). REMIŠOVÁ, A. 2012. Etika a morálka. Bratislava: Sprint dva. LAŠÁKOVÁ, A. 2011. Etické princípy v manažmente ľudských zdrojov: Vymedzenie	

a praktická aplikácia. In: Aplikovaná etika a profesionálna prax. Banská Bystrica: Fakulta humanitných vied UMB, s. 73 - 80. Dostupné na: Aplikovaná etika a profesionálna prax. Banská Bystrica: Fakulta humanitných vied UMB. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/281449045_Eticke_principy_v_manazmente_ludskych_zdrojov_Vymedzenie_a_prakticka_aplikac							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/078ME/20				Názov predmetu: Podnikateľská etika pre personálny manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 / 12 Za obdobie štúdia: 168 / 168 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,93	0,0	33,33	14,81	18,52	7,41	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/046ME/20				Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 Za obdobie štúdia: 12s / 168 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Základné podnikové systémy, vlastnosti podnikových systémov, funkcie podnikových systémov, tolerantné systémy, príklady podnikových systémov, výrobné a produkčné systémy, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy, ERP systémy, systémy na podporu budovania vzťahov so zákazníkmi, SCM systémy a BI systémy.							
Odporúčaná literatúra: 1. Houston H. Carr, Charles A Snyder: The Management of Telecommunications, International Edition, 2003 2. Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993 3. Josef Basl, Roman Blažíček, Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald							
Dátum poslednej zmeny: 23.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/047ME/20				Názov predmetu: Podnikové komunikačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,29	0,0	35,71	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Miloslav Chalupka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM/KMK/160ME/19				Názov predmetu: Prax			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prax Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 9t Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023ME/00	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 24s / 336 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu: Podiel bodov, ktoré je možné získať za prácu počas semestra: 60 bodov Téma semestrálnej: Zakreslenie, popis a návrh analýzy vybraného procesu metodikou EPC Forma: Grafické znázornenie vytvorené v Aris Express (www.arisexpress.com) vložený do MS Word spoločne s popisom (vkladať cez CTRL+C v Arise a CTRL+V vo Worde) Hodnotenie: 60 bodov Vypracovanie: max. 2 členné tímy Štruktúra: (podrobná štruktúra v samostatnom súbore) Inštrukcie: Proces musí byť zakreslený podľa metodiky EPC (nie BPMN ani vlastná tvorivosť) Podiel bodov, ktoré je možné získať za skúšku v skúšobnom období: 40 bodov (formou písomného testu z teórie procesného manažmentu) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60% / 40%	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty procesného manažmentu, jeho významu a dôležitosti pre manažment podniku v súčasnosti. - Orientovanie sa v súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie procesného manažmentu ako i v súčasných trendoch v procesnom manažmente. - Pochopenie odlišnosti procesného manažmentu od tradičného funkčného prístupu k manažmentu. - Vedomosti z oblastí princípov procesného manažmentu, používaných techník a nástrojov využívaných v procesnom manažmente. - Nadobudnuté schopnosti, zručnosti v kontexte aplikovania procesného manažmentu v podniku využitím procesného modelovania a procesných nástrojov. - Porozumenie prínosov, dôvodov a prekážkach zavádzania a uplatnenia procesného manažmentu	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská a podstata procesného manažmentu 2. Predpoklady a účinky procesného manažmentu v organizácii 3. Základné princípy procesného manažmentu a ich uplatňovanie 4.	

Reinžiniering – metóda pre modelovanie a implementáciu procesne orientovaných systémov5. Modelovanie procesov v organizácii. Modelovacie techniky6. Mapovanie procesov v organizácii7. Využitie modelovacieho systému ARIS8. Implementácia procesne orientovaného systému9. Skúsenosti s uplatňovaním procesného manažmentu v manažérskej praxi10. Poradenstvo v oblasti procesného manažmentu							
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2014. [2] BOROVSÝ, J. Manažment zmien: cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005. [3] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering - radikální proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. Praha: Management Press, 1995. [4] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business revolution. New York: Harper Business, 1993.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2032							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,74	0,0	26,48	15,99	7,82	6,69	11,22	0,05
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/043ME/19				Názov predmetu: Riadenie vzťahov so zákazníkmi			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,0	0,0	15,0	5,0	0,0	15,0	5,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050ME/19	Názov predmetu: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Online prezentácia na vybranú tému. Študent odprezentuje svoju smeninárnu prácu vytvorenú v MS Power point alebo iný prezntačný nástroj - online cez MS Teams alebo inú dohodnutú platformu. (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vypracuje seminárnu prácu v MS Word na vybranú tému po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas online výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je objasniť zložitost' a rozsah problémov pri riešení bussines s dôrazom na úlohu manažéra v procese budovania a prevádzkovania IKT. Po úspešnom absolvovaní budú študenti ovládať základy riešenia základných business problémov v oblasti IKT, bezpečnosti v organizáciách, uplatňovať princípy moderného riadenia infraštruktúry v organizácii v rôznych fázach životného cyklu IKT.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecné základy riadenia IKT v podniku a vymedzenie pojmov. Základné technické prostriedky, životný cyklus IKT, kybernetická bezpečnosť, legislatíva, audit IS. Tematický plán: 1. Úvod do témy riešenia reálnych business problemov 2. Legislatívne úpravy oblasti kybernetická bezpečnosť 3. GDPR 4. Zákon o kybernetickej bezpečnosti 5. Životný cyklus IKT 6. ISO normy v organizácii 7. Správa infraštruktúry IKT 8. Audit IS 9. Prípadové štúdie 10. Prípadové štúdie	

Odporúčaná literatúra:

- [1] MARAKAS, George M.; O'BRIEN, James A. Introduction to information systems. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2013.
- [2] PORADA, V. a kol.: Bezpečnostní vědy. Aleš Čeněk, 2019, 784 p., ISBN 978-80-7380-758-0
- [3] KOLOUCH, J. - BAŠTA, P. a kol. Cybersecurity. CZ.NIC, 2019, 556 p., ISBN 978-80-88168-31-7
- [4] VALENTOVÁ - T., ŽUŠOVÁ, J. – ŠVEC, M.: Nové pravidlá ochrany osobných údajov. Wolters Kluwer, 2018, 168 p., ISBN 978-80-8168-792-1
- [5] ANDRAŠKO, J. – GÁBRIŠ, T. – HOCHMANN, J. – OLEJÁR, D.: Zákon o kybernetickej bezpečnosti, Komentár. Walters Kluwer, 2018, 544 p., ISBN 978-80-8168-905-5
- [6] STRNÁD, O.: Systém riadenia informačnej bezpečnosti. Dokumentácia a záznamy. AMOS, 2013, 263 p., ISBN 978-80-87691-03-8
- [7] SVATÁ, V.: Audit informačního systému – 2. vydání. PBtisk, 2012, 223 p., ISBN 978-80-7431-106-2
- [8] Webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [9] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	4,55	13,64	0,0	4,55	4,55	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/111ME/19	Názov predmetu: Sociálne siete a obsahový marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester v pomere 40/60 – (40% hodnotenia predstavuje vypracovanie parciálnych úloh počas výučbového procesu a 60% bude predstavovať vytvorenie konkrétneho návrhu/ projekt vytvorený na základe požiadaviek vybranej organizácie). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa komplexné informácie týkajúce sa sociálnych médií a vytvárania či plánovania autentického obsahu. Na vysokej úrovni bude ovládať proces tvorby kampane a s vysokou mierou tvorivosti bude vedieť samostatne navrhovať marketingové riešenia pre široké spektrum organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do social media marketingu (SMM) a content marketingu. Ich úloha, ciele a stratégie. 2. Identifikácia cieľových skupín a pravidiel angažovanosti pre SMM. 3. Platformy sociálnych médií a sociálne siete. 4. Vytvorenie a zdieľanie obsahu: blogovanie, streamovanie videa, podcasty, webové semináre, príspevky na sociálne siete, whitepapers, sprievodcovia, blogy, prípadové štúdie, infografiky, hry a iné. 5. Budovanie značky na sociálnych médiách. 6. Copywriting. 7. Základy vizuálneho dizajnu. Video Marketing. Marketing sietí na zdieľanie fotoobsahu. Mobilný marketing a sociálne médiá. 8. Vírusový marketing. 9. Marketingový plán sociálnych médií a plánovanie obsahového marketingu.	

10. Nástroje manažmentu sociálnych médií.
11. Monitorovanie sociálnych médií a meranie výkonnosti social media marketingu. Analýza sentimentu.
12. Nové trendy – virtuálna realita, rozšírená realita, live streaming, influencer marketing.

Odporúčaná literatúra:

- [1] TUTEN, T. L. - SOLOMON, M. R. 2017. Social Media Marketing. 3rd edition. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2017, 448 p. ISBN 978-15-264-2387-0
- [2] DAHL, S. 2018. Social Media Marketing: Theories and Applications. 2nd edition. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018, 296 p. ISBN 978-14-739-8234-5
- [3] SCOTT, D. M. 2017. The New Rules of Marketing & PR, 6th Edition: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, New Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. 6th edition. Hoboken: John Wiley and Sons, 2017, 448 p. ISBN 978-11-193-6241-8
- [4] JUTKOWITZ, A. 2017. The Strategic Storyteller: Content Marketing in the Age of the Educated Consumer. 1st edition. Hoboken: John Wiley and Sons, 2017, 176 p. ISBN 978-11-193-4511-4
- [5] RISHI, B. – BANDYOPADHYAY, S. 2017. Contemporary Issues in Social Media Marketing: An International Perspective. 1st edition. Abingdon: Routledge, 2017, 384 p. ISBN 978-11-386-7918-4
- [6] CHAFFEY, D. - MILL, D. 2016. Content is King. 1st edition. Abingdon: Routledge, 2017, 228 p. ISBN 978-11-381-5058-4
- [7] HEINZE, A. – FLETCHER, G. – RASHID, T. – CRUZ, A. 2016. Digital and Social Media Marketing: A Results-Driven Approach. 1st edition. Abingdon: Routledge, 2016, 346 p. ISBN 978-11-389-1791-0
- [8] BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K. 2013. Social Media Marketing: A Strategic Approach. 1st edition. Boston: Erin Joyner, Cengage Learning, 2013, 380 p. ISBN 978-11-335-8927-8
- [9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,77	0,0	17,31	13,46	7,69	1,92	3,85	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Lucia Kočíšová, Mgr. Vladimír Hrček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/040ME/19				Názov predmetu: Spotrebiteľské správanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,0	0,0	36,0	4,0	0,0	0,0	8,0	4,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/027ME/20	Názov predmetu: Strategické myslenie a stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie výkonov počas semestra (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). Hodnotenie výkonov počas semestra je vypracovanie práce na zadanú tému. Skúška v skúšobnom období je písomná.	
Výsledky vzdelávania: • Vnímať dôležitosť stratégie a aktuálnosť jej uplatňovania v manažmente. • Poznať pôsobenie stratégií v minulosti a ich odkaz pre súčasnosť. • Pochopiť podstatu strategického myslenia ako súčasť ľudského myslenia a odhaliť v čom spočíva tajomstvo strategického myslenia. • Vedieť, ako je možné zdokonaľovať strategické myslenie z pohľadu rôznych vedných disciplín. • Poukazovať na možnosti uplatnenia strategického manažmentu v procese strategického manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti. 3. Korene stratégie a stratégií minulosti. 4. Ľudské myslenie ako proces, podstata ľudského myslenia. 5. Zdokonaľovanie ľudského myslenia z pohľadu rôznych vedných disciplín 6. Základné druhy ľudského myslenia, ich charakteristiky. 7. Strategické myslenie, jeho podstata a špecifiká. 8. Strategické myslenie manažérov. 9. Priestor a uplatnenie strategického myslenia v manažmente, z pohľadu základných funkcií manažmentu a pozícií manažérov. 10. Nové trendy v myslení 11. Zhrnutie a záver predmetu.	
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2010. Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010.	

[2] PAPULA, J. - PAPULOVÁ, Z., -PAPULA, J. 2019. Strategický manažment. Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer 2019

[3] TOVSTIGA, G. 2010. Strategy in Practice: A Practitioner's Guide to Strategic Thinking. Chichester : John Wiley and Sons, 2010.

[4] DIVANNA, J. – AUSTIN, F. 2004. Strategic Thinking in Tactical Times. New York : Palgrave Macmillan, 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,0	0,0	20,0	30,0	15,0	0,0	20,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032ME/17	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie výkonov počas semestra (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). Hodnotenie výkonov počas semestra je vypracovanie práce na zadanú tému, zameranú na hodnotenie uplatňovania teórie strategického manažmentu v manažérskej praxi na príklade vybraného podniku. Skúška v skúšobnom období je písomná.	
Výsledky vzdelávania: • Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. • Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania. • Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. • Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. • Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. • Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasné trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií. 3. Podpora a rozvíjanie strategického myslenia manažérov 4. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie. 5. Strategický manažment ako proces 6. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 7. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. 8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí. 9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. 10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy.	

11. Implementácia stratégie a strategická kontrola. 12. Zhrnutie a záver predmetu.							
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. : Strategický manažment, aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer 2019 [2] HITT, M. A. – IRELAND, R. D. – HOSKISSON, R. E. 2005. Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson : South-Western, 2005. [3] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2015. Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Tretie, upravené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer 2015, 277 s. [4] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014, 175 s. [5] PAPULOVÁ, Z. 2012. Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 449							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,68	0,0	16,93	21,83	20,71	28,95	4,9	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032ME/19	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie výkonov počas semestra (40 percent), skúška v skúškovom období (60 percent). Hodnotenie výkonov počas semestra je vypracovanie práce na zadanú tému, zameranú na hodnotenie uplatňovania teórie strategického manažmentu v manažérskej praxi na príklade vybraného podniku. Skúška v skúšobnom období je písomná.	
Výsledky vzdelávania: • Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. • Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania. • Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. • Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. • Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. • Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasné trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií. 3. Podpora a rozvíjanie strategického myslenia manažérov 4. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie. 5. Strategický manažment ako proces 6. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 7. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. 8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí. 9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. 10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy.	

11. Implementácia stratégie a strategická kontrola. 12. Zhrnutie a záver predmetu.							
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. : Strategický manažment, aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer 2019 [2] HITT, M. A. – IRELAND, R. D. – HOSKISSON, R. E. 2005. Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson : South-Western, 2005. [3] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2015. Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Tretie, upravené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer 2015, 277 s. [4] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014, 175 s. [5] PAPULOVÁ, Z. 2012. Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,76	0,0	5,88	29,41	17,65	17,65	17,65	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.09.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/077ME/19	Názov predmetu: Strategický marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt je strategický marketingový plán vybraného podniku. Je vypracovávaný priebežne na jednotlivých hodinách, konkrétne zadanie je k dispozícii v sylabe a prezentované na seminári. Na jednotlivých témach musia participovať vždy viacerí členovia tímu. Od študentov sa očakáva v priebehu semestra nielen aktívna participácia na projekte a účasť na seminároch, ale aj zapojenie sa do diskusií o jednotlivých témach. Študenti si ako tím vyberú podnik alebo organizáciu, posúdia jeho strategické zámery a ciele, budú participovať na analytickom procese a na koncipovaní strategického marketingového plánu. Podľa zadania v tímoch vybrané časti odpredzentujú. Prezentácie sú v PP a je potrebné – kvôli priebežnému hodnoteniu – ich odovzdať. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Ohodnotenie je odstupňované podľa bodovej stupnice platnej na FMUK. Semestrálna práca je hodnotená vzhľadom na jej obsah, formu i kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať pred ukončením semestra. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 60 : 40 40 Bodov je odovzdaný projekt strategický marketingový plán pre vybranú firmu a 60 % záverečný test.	
Výsledky vzdelávania: Úspešným absolvovaním predmetu študent získa všeobecné znalosti a vedomosti z oblasti strategického marketingu, oboznámi sa s odbornými prístupmi v danej oblasti a nadobudne analytické zručnosti. Študenti po absolvovaní predmetu budú vedieť urobiť kvalifikovaný výber analytických metód a postupov, zvládnu koncipovanie strategického marketingového plánu podniku i jeho implementáciu. Keďže študenti budú pracovať vo väčších tímoch precvičia si aj schopnosť tímovej práce a nadobudnú schopnosti a zručnosti koncipovať marketingové stratégie v rôznych typoch podnikov a v rôznych odvetviach. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný prakticky na využitie štandardných i špecifických metód v strategickom marketingu a ovplyvňovanie konkurencieschopnosti podnikov.	

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy a termíny, strategický marketing, marketing, strategický manažment
2. Strategický marketing – teória a prax. Ciele a ich tvorba, strategické ciele – typológia, implementácia
3. Tvorba marketingovej stratégie – diverzifikovaný a homogénny podnik, kompetencie, proces tvorby
4. Konkurenčné výhody – konkurenčné stratégie, typológia konkurenčných výhod.
5. Konkurencieschopnosť podniku – strategické a marketingové plánovanie, analýza strategickej pozície, stratégie červených a modrých oceánov
6. Analýzy makroprostredia a mikroprostredia
7. Analýzy interného prostredia
8. Portfóliové analýzy – portfólio SPJ a značiek, produktové portfólio
9. Špecifické metódy strategického marketingu – analýzy spotrebiteľského správania a spotrebiteľských preferencií
10. Brainstorming a benchmarking. Typy benchmarkingu
11. Tvorba strategického marketingového plánu – obsah, tvorba, verifikácia a implementácia
12. Marketingová stratégia podniku – časový harmonogram, zdroje, alternatívy, zmenové faktory
13. Implementácia a kontrola – úspešná a neúspešná implementácia, funkcie a rola kontroly, marketingový audit.

Odporúčaná literatúra:

- [1] DRUMOND, G. – ENSOR, J. – ASHFORD, R. 2002. Strategic Marketing, Planning and Control. 2002. Oxford. ISBN 978-0756-8271-8
- [2] DUDINSKÁ E. – BUDAJOVÁ, G. – BUDAJ, P. 2006. Analýzy v marketingovom plánovaní. Poprad : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006.
- [3] HORÁKOVÁ, H. 2005. Strategický marketing. Praha : Grada Publishing, 2005.
- [4] CHEBEŇ, J. 2009. Strategický marketingový plán. Bratislava : Ekonóm, 2009.
- [5] JAKUBÍKOVÁ, D. 2008. Strategický marketing, strategie a trendy. Praha : Grada Publishing, 2008.
- [6] KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. 2012. Marketing Management. Harlow : Pearson Education, 2012.
- [7] LESÁKOVÁ, D. 2007. Strategický marketing. Bratislava : Sprint, 2007.
- [8] WILSON, R. M. S. – GILLIGAN, C. 2005. Strategic Marketing Management – Planning, Implementation and Control. Oxford, 2005. ISBN 0-7506-5938-6
- [9] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [10] Chernev, A.: Strategic marketing management. Northwestern Univerzity 2012, ISBN 978- 1-936572-15-1
- [11] Brennan, R., Baines, P., Garneau, P., Vos, L.: Contemporary strategic marketing. Hampshire. Palgrave MacMillan 2008 ISBN – 978-0-230-50720-3
- [12] Strategic international marketing an advanced perspective (ed. By Melewar, T., C., Gupta, S. Brunel, Palgrave MacMillan 2012 ISBN 978-0-230-58024-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina a angličtina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,91	0,0	27,27	15,91	4,55	15,91	20,45	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063ME/19				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,9	0,0	20,69	6,9	3,45	44,83	17,24	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/100ME/19	Názov predmetu: Súčasný trendy v personálnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie za semester (100 percent).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je obohatiť teoretické znalosti z manažmentu ľudských zdrojov a získať prehľad o najnovších trendoch v jednotlivých oblastiach manažmentu ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Systém manažmentu ľudských zdrojov a jeho základné funkcie. 2. Súčasný postavenie manažéra pre ľudské zdroje v organizácii. 3. Medzigeneračné aspekty a ich vplyv na manažment ľudských zdrojov. 4. Súčasný trendy v nábore a výbere zamestnancov. 5. Budovanie značky zamestnávateľa. 6. Súčasný trendy v hodnotení a manažmente pracovných výkonov. 7. Trendy v riadení kariéry, talent manažment. 8. Súčasný trendy v odmeňovaní zamestnancov.	
Odporúčaná literatúra: [1] BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. 2017. Manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. [2] CARBERY, R. – CROSS, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2013. [3] Prípadové štúdie distribuované vyučujúcimi.	

[4] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK:
<http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,75	0,0	21,88	12,5	12,5	6,25	3,13	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD., doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/059ME/20	Názov predmetu: Systémy odmeňovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 30% prípadová štúdia/písomné zadanie Záverečné hodnotenie: 70% písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s o základmi tvorby systémov odmeňovania, mzdovými faktormi, metódami hodnotenia a oceňovania práce, so mzdovými systémami a ich formami.	
Stručná osnova predmetu: Mzdový systém. Stratégia odmeňovania. Vnútoraná rovnováha. Vonkajšie prostredie. Formy odmeňovania. Vzťah odmeňovania a motivácie. Zamestnanecké výhody. Úloha odborov v tvorbe systému odmeňovania. Medzinárodné odmeňovanie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bajžíková, L.: Systémy odmeňovania, Ofprint, Bratislava 2006. 2. Bajžíková, L., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog 3. Newman, J., Gerhart, B., Milkovich, G. 2017. Compensation. 12th edition. New York : McGraw-Hill. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:638100&fromLocationLink=false&theme=Katalog	

4. Vybrané prípadové štúdie.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,67	0,0	26,67	20,0	20,0	13,33	3,33	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022							
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/071ME/19				Názov predmetu: Tvorba, propagácia a manažment e-shopu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,92	0,0	4,08	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011ME/19	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie obsahuje: záverečný písomný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Celý kurz je postavený na prepojení teórie s praxou. Základnou metódou výučby je sebareflexia frekventantov kurzu. Každá preberaná teória a model/koncept vedenia ľudí sú vysvetlené prostredníctvom aktívneho zapojenia sa študentov do riešenia úloh, krátkych prípadových štúdií, osobnostných testov a vyplňania rôznych diagnostických nástrojov, ktoré sa používajú v podnikovej praxi. Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom nové, aktuálne poznatky z oblasti vedenia ľudí, objasniť význam a dosahy správania lídrov a vybudovať si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Zvnútorňovať si nové poznatky prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho sebaopoznania a sebahodnotenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod – Anatomia procesu vedenia ľudí. Čo znamená „efektívne“ vedenie ľudí. Motivácia stať sa lídrom. 2. Aký je dobrý líder? Osobnostné črty efektívnych lídrov. 3. Ako sa správa dobrý líder? Manažérska mriežka. 4. Ktorý štýl vedenia je optimálny? Situačné vedenie ľudí. 5. Ako viesť tím? Orientácia lídra na manažment úloh a manažment vzťahov v tíme (tzv. Tímové vedenie ľudí). 6. Ako inšpirovať ľudí? Charizmatické a transformačné vedenie ľudí. 7. Ako nastoliť na pracovisku etiku? Hodnotovo orientované a etické vedenie ľudí. Portrétovanie hodnôt. 8. Kto je to „korporátny psychopat“? Temná stránka lídrov. 9. Ako riešiť medziľudské konflikty na pracovisku? 10. Puto dôvery: Ako vzbudiť dôveru v očiach podriadených? Ako delegovať úlohy? 11. Aký typ lídra ste? Čo sú vaše silné stránky a čo je možné urobiť pre elimináciu slabších stránok. 12. Zhrnutie.	

Odporúčaná literatúra:

Lašáková, A. (2013). Vedenie ľudí. In Rudy, J. et al.: Organizačné správanie. Bratislava: UK v Bratislave, s. 126 - 146.

Remišová, A., Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2015). Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer.

DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning.

Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.

Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366>

Lašáková, A., Remišová, A., Kirchmayer, Z. (2016). Are Managers in Slovakia Ethical Leaders? Key Findings on the Level of Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Available at: <https://pp.bme.hu/so/article/view/9758>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2021/2022	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011ME/10	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie obsahuje: záverečný písomný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Celý kurz je postavený na prepojení teórie s praxou. Základnou metódou výučby je sebareflexia frekventantov kurzu. Každá preberaná teória a model/koncept vedenia ľudí sú vysvetlené prostredníctvom aktívneho zapojenia sa študentov do riešenia úloh, krátkych prípadových štúdií, osobnostných testov a vyplňania rôznych diagnostických nástrojov, ktoré sa používajú v podnikovej praxi. Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom nové, aktuálne poznatky z oblasti vedenia ľudí, objasniť význam a dosahy správania lídrov a vybudovať si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Zvnútorňovať si nové poznatky prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho sebaopoznania a sebahodnotenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod – Anatomia procesu vedenia ľudí. Čo znamená „efektívne“ vedenie ľudí. Motivácia stať sa lídrom. 2. Aký je dobrý líder? Osobnostné črty efektívnych lídrov. 3. Ako sa správa dobrý líder? Manažérska mriežka. 4. Ktorý štýl vedenia je optimálny? Situačné vedenie ľudí. 5. Ako viesť tím? Orientácia lídra na manažment úloh a manažment vzťahov v tíme (tzv. Tímové vedenie ľudí). 6. Ako inšpirovať ľudí? Charizmatické a transformačné vedenie ľudí. 7. Ako nastoliť na pracovisku etiku? Hodnotovo orientované a etické vedenie ľudí. Portrétovanie hodnôt. 8. Kto je to „korporátny psychopat“? Temná stránka lídrov. 9. Ako riešiť medziľudské konflikty na pracovisku? 10. Puto dôvery: Ako vzbudiť dôveru v očiach podriadených? Ako delegovať úlohy? 11. Aký typ lídra ste? Čo sú vaše silné stránky a čo je možné urobiť pre elimináciu slabších stránok. 12. Zhrnutie.	

Odporúčaná literatúra:

Lašáková, A. (2013). Vedenie ľudí. In Rudy, J. et al.: Organizačné správanie. Bratislava: UK v Bratislave, s. 126 - 146.

Remišová, A., Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2015). Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer.

DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning.

Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.

Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366>

Lašáková, A., Remišová, A., Kirchmayer, Z. (2016). Are Managers in Slovakia Ethical Leaders? Key Findings on the Level of Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Available at: <https://pp.bme.hu/so/article/view/9758>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 509

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,01	0,0	32,61	19,06	8,45	5,89	0,98	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil: