

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. A-moZU-145/17	Dátová žurnalistika.....	2
2. A-moZU-020/15	Ekonomická žurnalistika.....	4
3. A-boZU-148/18	Exkurzia.....	6
4. A-moZU-021/15	Fotožurnalistika.....	8
5. A-boZU-146/18	Globálna rozvojová žurnalistika.....	10
6. A-boZU-146b/18	Globálna rozvojová žurnalistika 2.....	12
7. A-moZU-007/15	Informačná politika.....	14
8. A-moZU-063/15	Investigatívna žurnalistika.....	16
9. A-moZU-001/15	Inzercia a reklama.....	18
10. A-moZU-019/15	Kreatívne štúdio 1.....	20
11. A-moZU-028/15	Kreatívne štúdio 2.....	22
12. A-moZU-002/15	Kultúra v médiách.....	24
13. A-moZU-009/16	Manažment médií.....	26
14. A-moZU-018/15	Mediálna legislatíva.....	28
15. A-moZU-992/15	Mediálna legislatíva a žurnalistická etika (štátnicový predmet).....	30
16. A-moZU-074/15	Mediálne systémy krajín EU.....	31
17. A-moZU-053/15	Medzinárodné vzťahy.....	33
18. A-moZU-147/18	Moc, lobing a etika v masmédiách.....	35
19. A-moZU-049/15	Národnostná a krajanská žurnalistika.....	37
20. A-moZU-990/15	Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	39
21. A-moZU-064/15	Osobnosti publicistiky 1.....	40
22. A-moZU-065/15	Osobnosti publicistiky 2.....	42
23. A-moZU-072/15	Profesia hovorca.....	44
24. A-moZU-004/16	Public relations.....	46
25. A-moZU-070/15	Semiotika médií.....	48
26. A-moZU-010/15	Sociológia prostriedkov masovej komunikácie.....	50
27. A-moZU-015/15	Sémantická interpretácia textu.....	52
28. A-moZU-011/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1.....	54
29. A-moZU-014/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2.....	56
30. A-moZU-071/15	Trendy mediálneho výskumu.....	58
31. A-moZU-024/15	Vnútropolitická žurnalistika.....	60
32. A-moZU-991/15	Všeobecná teória žurnalistiky (štátnicový predmet).....	62
33. A-moZU-025/15	Zahraničnopolitická žurnalistika.....	64
34. A-moZU-005/15	Základy ekonómie.....	66
35. A-moZU-006/15	Základy štátu a práva.....	68
36. A-boZU-151a/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1.....	70
37. A-boZU-151b/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2.....	72
38. A-moZU-144/16	Športová žurnalistika.....	74
39. A-moZU-012/15	Žurnalistická etika.....	75
40. A-moZU-151/19	Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche.....	77

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-145/17	Názov predmetu: Dátová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - plnenie čiastkových úloh počas semestra - odovzdanie projektu zameraného na prácu s dátami - prehľad skutočnostiach prednášaných na hodinách (kolokvium) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (100%)	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia so základmi dátovej žurnalistiky, softvérom (freeware) a postupmi pri práci s dátami. Získajú prehľad o existencii a práci s otvorenými zdrojmi. Po skončení kurzu budú pripravení nájsť, získať, filtrovať a interpretovať dáta z otvorených zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Nastavenie semestrálneho projektu – texty zamerané na otvorené zdroje Dátová žurnalistika Otvorené zdroje Katastrálny zákon 162/1995 Z. z. Zákon o verejnom obstarávaní 343/2015 Z. z. Aplikácie zamerané na získavanie, filtrovanie a vizualizáciu dát Majetkové priznania politikov, hlasovanie poslancov NRSR Fusion Table – Google, Excel Vyhľadávanie v Google Štatistika – niektoré Prezentácia – diskusia – publikácia	
Odporúčaná literatúra: Príručka dátovej žurnalistiky, Nadácia otvorenej spoločnosti, 2016 (dostupná na webe) Novelizovaný zákon o verejnom obstarávaní s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení. Vydavateľstvo EPOS, 2017, 144 s. ISBN 9788056201930 (povinná časť: s. 13 – 38) Novelizovaný katastrálny zákon s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení, Vydavateľstvo EPOS, 2016, s. 32 ISBN: 978-80-562-0151-0 (povinná časť: s. 6 – 12 a 22 – 25) *Gray, J., Chambers, L., Bounegru, L.: The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media, 2012 *<learno.net>	

* Working with numbers and statistics a handbook for journalists <http://blogs.acu.edu/reporting/files/2012/11/Working_with_Numbers_and_Statistics.pdf>
<DataDrivenJournalism.net>
<Datablog.cz>
<The Guardian – Datablog>
<Samizdat.cz>
*nepovinné

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:
Na začiatku kurzu si každý študent vyberie projekt (dataset) s ktorým pracuje počas semestra. Cieľom je pripraviť text, vhodný na publikáciu na spravodajských portáloch.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
61,9	14,29	0,0	9,52	9,52	4,76

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.02.2018

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-020/15	Názov predmetu: Ekonomická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia na hodinách, príprava referátov, prezentácií, písomných zadaní. Vypracovanie žurnalistického prejavu v ľubovoľnom žánri na vybranú tému. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní predmetu získajú vedomosti o primárnych zdrojoch informácií a dát potrebných na tvorbu ekonomicky/finančne ladených masmediálnych publicistických výstupov so zameraním na investigatívnu tvorbu. Osvoja si nástroje a odporúčania, prostredníctvom ktorých budú schopní tvoriť zrozumiteľné a na faktoch založené mediálne výstupy týkajúce sa ekonomicky a finančne orientovaných informácií.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomická publicistika a etika. Práca s primárnymi zdrojmi – ako čítať finančné výkazy a analýzy. Finančná výkonnosť podnikov v praxi. Finančné a kapitálové trhy v praxi. Prepojenie politiky a ekonomiky – investigatívne techniky a stratégie pri pokrývaní ekonomických tém.	
Odporúčaná literatúra: Hacek, Ján: Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020, 201 s., ISBN 978-80-223-4845-4 ROUSH, Chris: Show me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication. New York: Routledge, 2011. TAPARIA, Jay: Understanding Financial Statements: A Journalist's Guide. Illinois: Marion Street Press, 2004. THOMPSON, Terry: Writing about Business: The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism. New York: Columbia University Press, 2001.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 156					
A	B	C	D	E	FX
46,79	42,31	7,69	1,92	0,64	0,64
Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.02.2021					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-148/18	Názov predmetu: Exkurzia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: exkurzia Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa kredity za absolvovanie exkurzie a za vytvorenie žurnalistických výstupov, ktoré po exkurzii odovzdá vyučujúcemu. Hodnotí sa kvalita spracovania a originalnosť témy. Predpokladá sa, že študent je schopný dopredu dohodnúť stretnutia, nahrávania a na exkurziu do vybraného regiónu ide pripravený tak po technickej ako aj po odbornej stránke. Katedra žurnalistiky disponuje technickým vybavením, ktoré si študent počas exkurzie môže požičať. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie bude udelené po absolvovaní exkurzie a po splnení podmienok na udelenie hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na prepojenie štúdia žurnalistiky s praxou. Študenti navštívia spolu s vyučujúcimi vybrané slovenské mesto, v ktorom dostanú za úlohu v tímoch vytvoriť vlastný žurnalistický materiál na ľubovoľnú tému. Výstupy z exkurzie majú povahu písanej žurnalistiky, zvukových nahrávok či podcastov, alebo videí. Zameriavajú sa na spoločensko-politické témy, kultúru, školstvo či šport, podľa svojich preferencií.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu Exkurzia je priniesť témy z regiónov Slovenska. Pokladáme to za dôležité najmä vzhľadom na skutočnosť, že katedra žurnalistiky je v Bratislave a často vzdialená od problematiky vzdialenejších regiónov Slovenska. Preto sme napríklad minulý rok navštívili mesto Martin. Naším úsilím na katedre je, aby aj pomocou predmetu Exkurzia študenti katedry žurnalistiky spoznali jednotlivé regióny Slovenska – ich pozitíva a problémy.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Exkurzia nie je hradená z rozpočtu katedry žurnalistiky. Náklady na ubytovanie, cestovanie si hradí poslucháč sám.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
79,31	17,24	0,0	0,0	0,0	3,45
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-021/15	Názov predmetu: Fotožurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): A-boZU-040 Žurnalistická fotografia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Technické vybavenie študenta – nutný vlastný fotoaparát. Záverečná práca pozostáva z odovzdania cyklu fotografií z daných cvičení a testu z techniky a dejín fotografie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Prednášky budú sa budú skladať z teórie z dejín fotožurnalistiky, aby študenti pochopili význam fotografie pre publicistiku. Pomocou videa a premietania konkrétnych diel budeme analyzovať formu a obsah daných fotografií. Vysvetlíme si princíp editovania konkrétnych fotografií do celku pre zverejnenie v magazínoch a výstavách. Praktická časť sa bude dotýkať samostatného projektu na ktorom budú študenti pracovať od začiatku semestra a behom hodín budú ich fotografie konzultované v rámci diskusie a odborných analýz. Konečný výber bude odprezentovaný v rámci výstavy na katedre.	
Stručná osnova predmetu: Základné ovládanie a zvládnutie fotoaparátu (expozícia, clonové číslo, hĺbka ostrosti, ISO). Dejiny a vývoj fotožurnalistickej fotografie. Technické cvičenia – kompozícia, rytmus, práca s farbou, kontrast. Skladba obrazu a hlavné prvky kompozície pre printové médiá. Prezentácia diel známych svetových fotografov a prehľad v dejinách fotografie od konca 19. storočia po súčasnosť. Prezentácia diel najznámejších slovenských a českých fotografov, prípadne prednáška s jedným z nich. Práca s vybratými študentmi na ucelenom fotografickom príbehu na súťaž Slovak Press Photo	
Odporúčaná literatúra: Gilles Lambert: Dejiny fotografie, Taschen Ľudovít Hlaváč: Dejiny fotografie, Osveta 1987 Veľká kniha reportážnej fotografie, Computer Press 2012 Kristen Lubben: Magnum Contact Sheets, Thames-Hudson 2017	

Web: www.dofoto.sk Rozhovory, menoslov autorov, blog					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 83					
A	B	C	D	E	FX
37,35	38,55	22,89	1,2	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. art. Matúš Zajac					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-146/18	Názov predmetu: Globálna rozvojová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-146b/18	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 25 % bude tvoriť aktívna účasť, 25 % zadanie pripravené na štvrté stretnutie, 25 % plán budúceho článku, 25 % výsledný novinársky obsah vytvorený v skúškovom období. Najlepší študenti získajú možnosť vycestovať na novinárske praktické tréningy vo vybraných krajinách Afriky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú širšie povedomie o koncepte globálnej rozvojovej žurnalistiky a jej význame pre novinársku prax dneška. Po absolvovaní kurzu by mali poznať dôvody, prečo je tento koncept dôležitý, mali by dokázať pracovať s informáciami z rôznych perspektív, spoznať rôzne zdroje rozvojových dát a spôsoby ich spracovania a interpretácie. Tieto východiská študentom predstavíme na vybraných témach spojených s rozvojom, vďaka čomu ich jednoduchšie uchopia. V záverečnej časti kurzu sa budeme venovať praktickým otázkam globálnej rozvojovej žurnalistiky spojeným s prípravou a publikovaním novinárskeho obsahu, od identifikovania príbehov, cez relevantnú legislatívu a etický rozmer, po otázky kultúrne citlivej realizácie rozhovorov či reportovanie o zraniteľných skupinách.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Čo je to globálna rozvojová žurnalistika (GRŽ) 2. Dejiny GRŽ v kontexte rozvojových teórií (od Press Foundation of Asia po The Guardian Development a News Deeply) 3. Metodologické východiská GRŽ - od McLuhana po Bergleza 4. Reflexia meniaceho sa sveta 5. Úvod do rozvoja a rozvojovej spolupráce 6. Javy kriticky vplyvajúce na (ne)rozvoj najzraniteľnejších komunit 7. Migrácia ako rozvojová otázka 8. Migrácia v médiách 9. Médiá a rozvoj v praxi 10. GRŽ v praxi	

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

- BAYER, J. a kol.: Beyond Your World - Reporting the world: Challenging established media perspectives. Berlin: DW Akademie. 2015.
- BERGLEZ, P.: Global Journalism - Theory and Practice. New York: Peter Lang Publishing. 2007.
- COTTLE, S. Journalism and Globalization. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 341-356. Dostupné na: <https://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf> (21.5.2018)
- FACSON, B. (ed.): Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi. Paris: UNESCO. 2013. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221199E.pdf> (21.5.2018)
- HUNTER, M., L. (ed.): The Global Investigative Journalism Casebook. Paris: UNESCO. 2012. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217636e.pdf> (21.5.2018)
- IVANIČ, P. Obrazy menšín v našich hlavách - ako nepísať o "iných" bez "iných". Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami. 2018.
- MOORE, K. (ed.): Migrations and the Media. New York: Peter Lang Publishing. 2012.
- REUTERS. Handbook of journalism – reporting about people. Dostupné na: www.handbook.reuters.com (21.5.2018)
- ROBERTSON, A.: Global News - Reporting Conflicts and Cosmopolitanism. New York: Peter Lang Publishing. 2015.
- SAID, E.: Covering Islam – How the Media and the Experts Determine How We See the Rest of the World. London: Vintage Books. 1997.
- SAMPAIO-DIAS, S.: Reporting Human Rights. New York: Peter Lang Publishing. 2016.
- SVET MEDZI RIADKAMI (kolektív autorov), učebné texty pre budúcich novinárov. Bratislava: Človek v ohrození. 2017.
- XIAOGE, X.: Development Journalism. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 357-370. Dostupné na: <https://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf> (21.5.2018)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Rezervovaný predmet, zápis možný až po schválení zodpovednou osobou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
69,44	11,11	5,56	0,0	0,0	13,89

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 29.05.2018**Schválil:** prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-146b/18	Názov predmetu: Globálna rozvojová žurnalistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-146/18	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 25 % bude tvoriť aktívna účasť, 25 % zadanie pripravené na štvrté stretnutie, 25 % plán budúceho článku, 25 % výsledný novinársky obsah vytvorený v skúškovom období. Najlepší študenti získajú možnosť vycestovať na novinárske praktické tréningy vo vybraných krajinách Afriky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú širšie povedomie o koncepte globálnej rozvojovej žurnalistiky a jej význame pre novinársku prax dneška. Po absolvovaní kurzu by mali poznať dôvody, prečo je tento koncept dôležitý, mali by dokázať pracovať s informáciami z rôznych perspektív, spoznať rôzne zdroje rozvojových dát a spôsoby ich spracovania a interpretácie. Tieto východiská študentom predstavíme na vybraných témach spojených s rozvojom, vďaka čomu ich jednoduchšie uchopia. V záverečnej časti kurzu sa budeme venovať praktickým otázkam globálnej rozvojovej žurnalistiky spojeným s prípravou a publikovaním novinárskeho obsahu, od identifikovania príbehov, cez relevantnú legislatívu a etický rozmer, po otázky kultúrne citlivej realizácie rozhovorov či reportovanie o zraniteľných skupinách.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Čo je to globálna rozvojová žurnalistika (GRŽ) 2. Dejiny GRŽ v kontexte rozvojových teórií (od Press Foundation of Asia po The Guardian Development a News Deeply) 3. Metodologické východiská GRŽ - od McLuhana po Bergleza 4. Reflexia meniaceho sa sveta 5. Úvod do rozvoja a rozvojovej spolupráce 6. Javy kriticky vplyvajúce na (ne)rozvoj najzraniteľnejších komúní 7. Migrácia ako rozvojová otázka 8. Migrácia v médiách 9. Médiá a rozvoj v praxi 10. GRŽ v praxi	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: • BAYER, J. a kol.: Beyond Your World - Reporting the world: Challenging established media perspectives. Berlin: DW Akademie. 2015. • BERGLEZ, P.: Global Journalism - Theory and Practice. New York: Peter Lang Publishing. 2007. • COTTLE, S. Journalism and Globalization. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 341-356. Dostupné na: https://keralamediaacademy.org/wp-content/	

uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf (21.5.2018) • FACSON, B. (ed.): Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi. Paris: UNESCO. 2013. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221199E.pdf> (21.5.2018) • HUNTER, M., L. (ed.): The Global Investigative Journalism Casebook. Paris: UNESCO. 2012. Dostupné na: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217636e.pdf> (21.5.2018) • IVANIČ, P. Obrazy menšín v našich hlavách - ako nepísať o "iných" bez "iných". Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami. 2018. • MOORE, K. (ed.): Migrations and the Media. New York: Peter Lang Publishing. 2012. • REUTERS. Handbook of journalism – reporting about people. Dostupné na: www.handbook.reuters.com (21.5.2018) • ROBERTSON, A.: Global News - Reporting Conflicts and Cosmopolitanism. New York: Peter Lang Publishing. 2015. • SAID, E.: Covering Islam – How the Media and the Experts Determine How We See the Rest of the World. London: Vintage Books. 1997. • SAMPAIO-DIAS, S.: Reporting Human Rights. New York: Peter Lang Publishing. 2016. • SVET MEDZI RIADKAMI (kolektív autorov), učebné texty pre budúcich novinárov. Bratislava: Človek v ohrození. 2017. • XIAOGE, X.: Development Journalism. In: The Handbook of Journalism Studies. London: Taylor & Francis. 2009. s. 357-370. Dostupné na: <https://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf> (21.5.2018)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Rezervovaný predmet, zápis možný až po schválení zodpovednou osobou.
Obsahovo rovnaký predmet s predmetom Globálna rozvojová žurnalistika - čiže v oboch semestroch ide o totožný predmet určený zakaždým iným študentom.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2018

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-007/15	Názov predmetu: Informačná politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú teoretické vedomosti i praktické poznatky o uplatňovaní právnych, ekonomických, administratívno-správnych nástrojov a mechanizmov regulácie masmédií, ako aj prehľad o procese kreovania a realizácie informačnej politiky na národnej, medzinárodnej i globálnej úrovni. Súčasne nadobudnú systémové poznatky o takých aktuálnych otázkach súčasnej slovenskej a európskej informačnej politiky, ako je sloboda prejavu a právo na informácie v digitálnej ére, regulácia a samoregulácia vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb, poslanie a funkcie médií verejnej služby v podmienkach informačnej spoločnosti, podpora pôvodnej a európskej audiovizuálnej kultúry a priemyslu a pod.	
Stručná osnova predmetu: Vývoj informačnej politiky a systému masmédií na Slovensku po roku 1989. Inštitucionálna základňa, nástroje a mechanizmus regulácie masmédií. Systém masmediálneho zákonodarstva SR a aktuálne otázky jeho rozvoja. Nadnárodné subjekty informačnej politiky (OSN, Rada Európy, OBSE). Sloboda prejavu a právo na informácie v digitálnej ére. Regulácia a samoregulácia vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb. Duálny systém vysielania. Poslanie a funkcie verejnoprávnych médií v informačnej spoločnosti. Modely organizácie a financovania verejnoprávnych médií. Masmediálny trh a trh reklamy na Slovensku. Podpora pôvodnej a európskej audiovizuálnej tvorby. Aktuálne otázky slovenskej a európskej informačnej politiky.	
Odporúčaná literatúra: DRGONEC, Ján: Základy masmediálneho práva. Bratislava: BVŠP, 2008.	

KERECMAN, Peter: Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009.
SEČÍK, Ivan: Európsky model verejnoprávneho vysielania. In: Otázky žurnalistiky, roč. 49, 2006, č. 3 – 4, s. 164 – 176.
SEČÍK, Ivan: Význam verejnoprávnych médií v politickom a kultúrnom systéme spoločnosti. In: Studia Politica Slovaca, 2008, č. 1, s. 21 – 53.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 246

A	B	C	D	E	FX
19,11	11,79	18,7	23,58	26,42	0,41

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-063/15	Názov predmetu: Investigatívna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú teoretické vedomosti a praktické zručnosti potrebné pri editovaní textov a redakčnej práci.	
Stručná osnova predmetu: Investigatívna žurnalistika – objasnenie pojmu. Investigatívna žurnalistika ako nástroj boja za demokraciu a proti korupcii. História investigatívnej žurnalistiky vo svete, v 90. rokoch 20. storočia v strednej a východnej Európe. Aktuálny stav investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Legislatívny rámec investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Sloboda prejavu a právo na súkromie. Investigatívna žurnalistika a etika. Investigatívna žurnalistika a hospodárska kriminalita.	
Odporúčaná literatúra: De BURGH, Hugo: Investigative Journalism. Londýn - New York: Routledge, 2008. FOLLRICHOVÁ, Mária. Investigatívna žurnalistika – žurnalistický žáner i metóda žurnalistickej tvorby? In Žurnalistika, médiá, spoločnosť 1. Bratislava: Stimul, 2011. s. 33 – 48. Dostupné na internete: < http://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kzur/Publikacie/Z_URNALISTIKA_ME_DIA_SPOLOC_NOST___1.pdf > KOLEKTÍV AUTOROV: Investigatívna žurnalistika. Rady právnikov, postrehy, úvahy, komentáre. Bratislava: Odbor boja proti korupcii Úradu vlády SR, 2004. POD LUPOU (štvrt'ročník o korupcii). Dostupné na internete: < http://backup.transparency.sk/stvrtrocnik/ > Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám. Nadácia Zastavme korupciu. Dostupné na internete: < https://zastavmekorupciu.sk/ >	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 244					
A	B	C	D	E	FX
80,33	17,62	1,23	0,0	0,0	0,82
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-001/15	Názov predmetu: Inzercia a reklama
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tvorba vybraných propagačných prostriedkov kontrola v závere semestra (inzerát, slogan, podpivník a iné), prezentácia na zvolenú tému priebežne podľa rozpisu v úvodných hodinách, vedomostný test na záver predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základné poznatky z oblasti reklamy a marketingovej komunikácie v kontexte so žurnalistikou, resp. problematikou masových médií (teória, história, etika...). Na seminároch, kde sa hodnotia propagačné prostriedky, ktoré sami vytvorili, si osvoja základy tvorby týchto prostriedkov vôbec.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika reklamy a jej miesto v systéme marketingovej komunikácie. História a súčasnosť propagačnej činnosti vo svete a na Slovensku. Druhy, princípy a funkcie reklamy a marketingovej komunikácie – marketing communication mix. Reklama a príbuzné aktivity (žurnalistika, umenie...) Etika (etický rozmer) podnikania, marketingu, propagácie, reklamy. Reklama a špecifický proces masovej komunikácie. Charakteristika komponentov procesu reklamy, resp. reklamnej kampane. Kreativita pri tvorbe reklamných výpovedí. Kreativita pri tvorbe reklamných tituliek, sloganov, názvov. Kreativita osobností: Barnum, Disney, Toscani a iní. Sila reklamných apelov, reklamné triky – humor, sex, strach a pod. Audiovizuálne prostriedky reklamy.	
Odporúčaná literatúra: Hornák, P. : Kreativita v reklamě = Creativity in advertising. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-49-1 Hornák, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín, VeRBuM 2018, ISBN: 978-80-87500-94-1 Hornák, Pavel – ŠEFČÁK, Luboš: Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPra, 2000.	

Jurášková, O. - Horňák, P. et al.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada, 2012. 271 s. ISBN 978-80-247-4354-7 (9/9) 3)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 254

A	B	C	D	E	FX
28,35	22,83	29,13	14,96	4,72	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-019/15	Názov predmetu: Kreatívne štúdio 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na kreatívnom štúdiu podľa obsahového a formálneho zamerania. Námet alebo scenár mediálneho produktu a praktické mediálne výstupy realizované podľa potrieb vyučujúceho, vysielateľa a vydavateľa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické zručnosti a návyky potrebné pri tvorbe mediálnych produktov a redakčnej práci.	
Stručná osnova predmetu: Základy redakčnej práce. Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne www.webjournal.sk . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriek a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry. Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby. Výber námetu. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba. Praktická tvorba žurnalistických televíznych prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa. Tvorba mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.	
Odporúčaná literatúra: Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je dané kreatívne štúdio zamerané (rozhlas, televízia, tlač, internet).	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Predmet je rozdelený podľa zamerania - na tlačový, rozhlasový a televízny ateliér. Tlač vyučuje dr. Kubinyi, rozhlas dr. Virostková, televíziu dr. Bajaník. (podľa vyučujúceho sa študent prihlasuje na rozvrh.)	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 254					
A	B	C	D	E	FX
74,02	19,29	5,51	0,0	0,39	0,79
Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajaník, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2021					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-028/15	Názov predmetu: Kreatívne štúdio 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na kreatívnom štúdiu podľa zamerania. Námet alebo scenár mediálneho produktu a praktické mediálne výstupy realizované podľa potrieb vyučujúceho, vysielateľa a vydavateľa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické zručnosti a návyky potrebné pri tvorbe mediálnych produktov a redakčnej práci.	
Stručná osnova predmetu: Základy redakčnej práce; Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne www.webjournal.sk . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriek a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry. Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby Výber námetu. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba. Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa a mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.	
Odporúčaná literatúra: Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je dané kreatívne štúdio zamerané (rozhlas, televízia, tlač, internet).	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Predmet je rozdelený podľa zamerania - na tlačový, rozhlasový a televízny ateliér. Tlač vyučuje dr. Kubinyi, rozhlas dr. Virostková, televíziu dr. Bajaník. (podľa vyučujúceho sa študent prihlasuje na rozvrh.)	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 238					
A	B	C	D	E	FX
76,05	18,07	4,2	0,84	0,0	0,84
Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajaník, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2021					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-002/15	Názov predmetu: Kultúra v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch a prednáškach, zapájanie sa do diskusií, vypracúvanie cvičení. Podmienkou získania hodnotenia je prezentácia na tému kultúra v slov.mediách, odovzdanie 2 vlastných textov v rámci kultúrnej publicistiky (recenzia + ľubovoľný žánre) a úspešné zvládnutie testu v zápočtovom týždni. Povolené 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú základné teoretické vedomosti o nanajvyšš rozpisnavej kategórii kultúry, ako aj aktívnu schopnosť reflektovať a hodnotiť kultúrnu realitu a prezentovať kritické názory a postoje vo vzťahu k rôznym javom a tendenciám v kultúre či umení, ktoré sú prezentované v súčasných masových médiách.	
Stručná osnova predmetu: Kultúra (definícia, význam, jej funkcia v spoločnosti) Skúmanie kultúry (kulturológia, antropológia) Interpretácia kultúry (kultúra ako text) Masová kultúra Populárna kultúra Kultúrna publicistika a jej žánre Recenzia Umelecké (špecializované) médiá v slovenskom mediálnom systéme Kultúra médií Kultúra & internet Jazyková kultúra	
Odporúčaná literatúra: DOLNÍK, Juraj: Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. EAGLETON, Terry: Idea kultury. Brno: Host, 2001. ERIKSEN, Thomas Hylland: Sociální a kulturní antropologie. Praha: Portál, 2008. GAŽOVÁ, Viera: O štruktúre kultúry. Bratislava: Katedra kulturológie FF UK, 1996. GAŽOVÁ, Viera: Súradnice kultúry. Trnava: UCM, 2003.	

GAŽOVÁ, Viera: Perspektívy kulturológie. In: ACTA CULTUROLOGICA 10. Bratislava: Univerzita Komenského, 2003.
 GEERTZ, Clifford: Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000.
 JAKSICSOVÁ, Vlasta: Kultúra v dejinách, dijiny v kultúre. Bratislava: VEDA, 2012.
 MURPHY, F. Robert: Úvod do kulturní a sociální antropologie. Praha: SLON, 1999.
 SOUKUP, Václav: 2004. Dějiny antropologie. Praha: Karolinum, 2004.
 SOUKUP, Václav: 2011. Přehled antropologických teorií kultury. Praha: Portál, 2011.
 SOUKUP, Václav: 2011. Antropologie: Teorie člověka a kultury. Praha: Portál, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 253

A	B	C	D	E	FX
36,76	30,04	16,21	7,11	7,91	1,98

Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-009/16	Názov predmetu: Manažment médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca počas semestra, resp. powerpointová prezentácia k vybranej téme, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Povolené maximálne 2 absencie bez potvrdenia dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra. Prijaté seminárne úlohy pedagógom (znamená hodnotenie A - E). Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60 % úspešnosť.. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú vedomosti z histórie a základných prístupov a princípov manažmentu. Po absolvovaní predmetu budú schopní prakticky aplikovať princípy manažmentu na riadenie mediálnych organizácií.	
Stručná osnova predmetu: História manažmentu. Mediálna produkcia. Profil osobnosti manažera. Manažérske metódy, technológie a nástroje. Plánovanie . Základy organizovania. Riadenie ľudských zdrojov. Manažérske rozhodovanie. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. Etika manažera.	
Odporúčaná literatúra: DAŇO, Ferdinand: Distribučný manažment. Bratislava: Ekonomická univerzita, 1995. DONELLY, A. James – GIBSON L. James – IVANCEVICH, M. John: Management. Praha: Grada Publishing, 2011. KACHAŇÁKOVÁ, Anna: Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava: Ekonomická univerzita, 1996. KELLER, Jan: Sociologie byrokracie a organizace. Praha: Slon, 1995. MALONE, B. Paul III.: Mějte je rádi a veďte je. Praha: Práce, 1991.	

REPKOVÁ, Tatiana: Ako robiť profesionálne noviny. Bratislava: NOS-OSF, 2004.
ŘEZÁČ, Jan: Moderní management. Brno: Computer Press, 2009.
SEDLÁK, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000.
SEDLÁK, Mikuláš: Základy manažmentu. Bratislava: Iura edition, 2012.
SHELLMANN, Bernhard a kol.: Média, základní pojmy, návrhy, výroba. Praha: Europa-Sobotáles, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
18,1	38,1	34,29	9,05	0,0	0,48

Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-018/15	Názov predmetu: Mediálna legislatíva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú štruktúrované poznatky o vývoji, súčasnom systéme a aktuálnych problémoch mediálnej legislatívy SR v kontexte európskych a medzinárodnoprávných štandardov slobody prejavu a informácií. Dôraz sa bude klásť na analýzu aktuálnej mediálnej legislatívy, základov autorského zákonodarstva a ich komparáciu s relevantnými európskymi a medzinárodnými právnymi predpismi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ústavnoprávne a medzinárodnoprávne východiská a pramene mediálnej legislatívy 2. Základné štandardy slobody prejavu a masmédií 3. Regulačný rámec vysielania audiovizuálnych mediálnych služieb 4. Duálny systém rozhlasového a televízneho vysielania 5. Význam a modely verejnoprávneho vysielania na Slovensku a v Európe 6. Legislatívny rámec agentúrneho spravodajstva na Slovensku 7. Podpora pôvodnej a európskej audiovizuálnej tvorby a priemyslu 8. Právne aspekty inzercie, reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie v masmédiách 9. Predmet a obsah autorského práva 10. Autorské záväzkové právo a jeho ochrana 11. Práva súvisiace s autorským právom 12. Kolektívna správa práv podľa autorského zákona	
Odporúčaná literatúra: Drgonec, J. 2013. Sloboda prejavu a sloboda po prejave. Šamorín: Heuréka, 2013. 410 s. ISBN 978-80-89122-89-9. Kerecman, P. 2009. Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009. 151 s. ISBN 978-80-969584-4-3. Kukliš, L. 2015. Regulácia elektronických médií. Bratislava: Wolters Kluwer s.r.o., 2015. 183 s.	

ISBN 978-80-8168-155-4.

Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti a v systéme práva. Bratislava: Veda, 2009.

680 s. ISBN 9788022410335.

Sečík, I. Význam verejnoprávnych médií v politickom a kultúrnom systéme spoločnosti. In. Studia

Politica Slovaca. ISSN 1337-8163, 2008, Roč. 1, č. 1, s. 21-53.

Sečík, I. Prostriedky masovej komunikácie a masmediálna politika na Slovensku. In. Masmédiá a politika: Komunikácia či manipulácia? Bratislava: VEDA 2014, ISBN 978-80-224-1425-8, s. 38-44.

Relevantné masmediálne a autorskoprávne predpisy v platnom znení uvedené v sylabách predmetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 258

A	B	C	D	E	FX
19,77	18,99	21,32	23,64	15,12	1,16

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-992/15	Názov predmetu: Mediálna legislatíva a žurnalistická etika
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Získanie potrebného počtu kreditov v rámci štúdia. Absolvovanie všetkých povinných predmetov a potrebný počet povinnevoliteľných predmetov a výberových predmetov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sú po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v etických a právnych normách vzťahujúcich sa sféru masmediálnej komunikácie a bez problémov ich budú vedieť aplikovať, resp. dodržiavať pri výkone svojho povolania.	
Stručná osnova predmetu: Etika a morálka. Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka. Etika. Historický exkurz – formulácia etických noriem novinárskej etiky vo svete. Mediálna etika. Novinárska etika. Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR. Inštitúty etickej profesijnej samoregulácie na Slovensku. Etické „prečiny“ novinára. Etické vlastnosti novinára. Ústavné a medzinárodnoprávne východiská mediálnej legislatívy. Sloboda tlače a informácií. Regulačný rámec vysielať programových služieb. Poslanie a funkcie verejnoprávných médií. Agentúrne spravodajstvo. Audiovizuálny fond. Transparentnosť a pluralita mediálneho trhu. Informačná politika. Subjekty informačnej politiky na nadnárodnej úrovni. Nástroje a subjekty informačnej politiky.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu: Žurnalistická etika, Mediálna legislatíva a Informačná politika, Informačná politika.	
Odporúčaná literatúra: Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinne-voliteľných predmetoch študijného programu.	
Dátum poslednej zmeny: 21.07.2021	
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-074/15	Názov predmetu: Mediálne systémy krajín EU
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce k vybraným aspektom mediálneho systému jedného zo štátov EÚ a jej prezentácia počas semestra. Zoznam konkrétnych tém, spojených s mediálnymi systémami jednotlivých krajín, budú poslucháčom oznámené na úvodnom stretnutí kurzu. Od poslucháča sa očakáva citovanie, parafrázovanie, uvádzanie literatúry a prameňov v súlade so smernicou Rektora UK. Povolené sú max 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o mediálnych systémoch jednotlivých štátov EÚ, o ich periodickej tlači, audiovizuálnych a nových médiách, spravodajských agentúrach, štátnej mediálnej politike, o vlastníkoch médií, a i. Zároveň získajú prehľad o aktuálnych témach, o ktorých sa v daných krajinách diskutuje vo vzťahu k médiám a slobode prejavu, ako aj o komparácii mediálnych systémov vo výskume.	
Stručná osnova predmetu: Mediálne systémy Veľkej Británie, Severného Írska a Írska. Mediálne systémy Francúzska, Španielska a Portugalska. Mediálne systémy Holandska, Belgicka, Luxemburska. Mediálne systémy Švédska, Dánska a Fínska. Mediálne systémy Poľska, Estónska, Lotyšska, Litvy. Mediálne systémy Nemecka a Českej republiky . Mediálne systémy Slovenska a Maďarska. Mediálne systémy Rakúska a Talianska. Mediálne systémy Grécka, Malty a Cypru. Mediálne systémy Slovinska a Chorvátska. Mediálne systémy Bulharska a Rumunska.	
Odporúčaná literatúra: The Media Pluralism Monitor 2021, https://cmpf.eui.eu/mpm2021-results/ DUROSELLE, Jean-Baptiste: Dejiny Európy a Európanov. Bratislava: Fortuna Print, 2002. HALLIN, D. C. - Mancini, P. Systémy médií v postmodernom svete. Tři modely médií a politiky.	

Praha: Portál, 2008.
 KONČELÍK, Jakub – VEČEŘA, Pavel – ORSÁG, Petr: Dějiny českých médií 20. století. Praha: Portál, 2010.
 OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. (vybrané štúdie k predmetu)
 SERAFÍNOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef : Transformácie periodickej tlače na Slovensku po roku 1989. In: Studia Academica Slovaca 38/2009, Bratislava: Univerzita Komenského, 2009. s. 307 – 317.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
57,14	27,14	12,86	1,43	0,0	1,43

Vyučujúci: Mgr. Simona Mikušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.08.2021

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafínová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-053/15	Názov predmetu: Medzinárodné vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Powerpointová prezentácia a seminárna práca počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z dvoch písomných testov. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 55 percentnú úspešnosť. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných pojmov z oblasti medzinárodných vzťahov, zahraničnej politiky, diplomacie. Orientácia v určujúcich teoretických a historických aspektoch medzinárodných vzťahov, získanie prehľadu o hlavných trendoch v súčasných medzinárodných vzťahoch.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodné vzťahy ako samostatná vedná disciplína. Základné otázky medzinárodných vzťahov – vojna a mier. Základné teórie medzinárodných vzťahov – ich charakteristika, hlavní predstavitelia. Druhy medzinárodných vzťahov – vzájomná prepojenosť, špecifiká. Jednotlivé subjekty medzinárodných vzťahov – ich charakteristika, význam, postavenie, vzájomné pôsobenie. Zahraničná politika. Tvorba, charakteristika, koncepcie, doktríny. Diplomacia. Vznik, druhy, súčasné trendy. Periodizácia dejín medzinárodných vzťahov. Rôzne prístupy. Stručná charakteristika jednotlivých etáp. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období I. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky I. svetovej vojny. Charakteristika medzinárodných vzťahov v medzivojnovom období – vznik a nástup fašizmu, nacizmu. Postavenie ČSR v medzivojnovom období. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období II. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky II. svetovej vojny. Studená vojna. Vznik blokového systému, rozpad koloniálnej sústavy. Postavenie rozvojových štátov.	

Medzinárodné organizácie, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch. OSN – vznik, organizačná štruktúra. OBSE – vznik, organizačná štruktúra. EÚ. NATO – vznik, štruktúra. Perspektívy.

Mocnosti a vybrané štáty, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch.

Odporúčaná literatúra:

KREJČÍ, Oskar: Mezinárodní politika. Praha: Victoria Publishing, a.s., 1997.

LIĐÁK, Ján: Medzinárodné vzťahy. Medzinárodná politika. Bratislava: SOFA, 2000.

BYSTRICKÝ, Lubomír: Základy diplomacie. Bratislava: Dilema, 2000.

TAMENE, Getnet: Moderné medzinárodné vzťahy a svetová politika. Bratislava: Iura Edition, 2010.

Internetová stránka: www.mzv.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 252

A	B	C	D	E	FX
27,78	26,98	24,6	12,3	6,35	1,98

Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-147/18	Názov predmetu: Moc, lobing a etika v masmédiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KŽ/A-moZU-151/19 - Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch s klasickým priebežným hodnotením v rámci diskusií v triede; polsemestrálny test; prezentácia vybraného problému masmédií z pohľadu moci, lobingu alebo etiky na záverečnej kolokviálnej diskusii. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100%: Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %).(aktívna účasť, test, esej, individuálna prezentácia)	
Výsledky vzdelávania: Tento intenzívny kurz je určený študentom, ktorí chcú pochopiť meniace sa postavenie žurnalistiky v spoločnosti na základe moci, lobingu a etiky v mediálnych domoch i mimo nich. Poskytuje základnú orientáciu v realite masovokomunikačných prostriedkov, analýzy rozdielu „presvedčivého príbehu“ v tradičných a online médiách; núti študentov premýšľať o žurnalistike a dežurnalistike ako jednom celku, ako aj o možnostiach a limitoch manipulácie textov, zvukov, obrazov; učí rozlišovať medzi poslaním a praxou tradičných a online médií; objasňuje dôsledky panopticko-synoptickej normalizácie „tiel a duší“ mediálnych domov, mediálnych profesionálov a ich publika. (Rozvoj osobných zručností študentov v oblasti korektných foriem citovania a parafrázovania je prirodzenou súčasťou kurzu.)	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">- vzájomná závislosť a prepojenie prejavov moci a morálnych hodnôt jednotlivca a záujmových skupín v politickom a etickom systéme spoločnosti, osobitne v masmédiách;- formy vplyvu globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov) ako aj politikov, lobistov a iných (medzi)národných záujmových skupín v masmediálnej sfére;- prienik moci do médií, etická regulácia v nich, mocenský vplyv jednotlivca na chod a charakter masmédiá;- normalizačná moc masmédií;	

- etika práce s informačnými zdrojmi a nadobudnutie rutiny v priznaní autorstva.

Odporúčaná literatúra:

BAUMAN, Z., LYON, D.: Tekutý dohled. Broken Books, 2013. /
FOUCAULT, M.: Dozerať a trestať. Zrod väzenia. Kalligram, 2004. /
SÁMELOVÁ, A.: Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Vydavateľstvo UK, 2020. /
SÁMELOVÁ, A.: Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Vydavateľstvo UK, 2018. /
SÁMELOVÁ, A.: Normatívna regulácia verejnoprávných médií: Mravy, cenzúra a editovanie v Rozhlase a televízii Slovenska. Vydavateľstvo UK, 2016. /

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

- pre 1. a 2. ročník magisterského štúdia

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
57,43	11,88	17,82	5,94	0,99	5,94

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-049/15	Názov predmetu: Národnostná a krajská žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra, pričom vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč získa vedomosti z národnostnej politiky, štruktúry masmédií národnostných menšín na Slovensku a krajanov vo svete a schopnosť konfrontovať ich žurnalistickú produkciu s obsahotvornými a formotvornými zásadami žurnalistickej tvorby.	
Stručná osnova predmetu: Vlny migrácie Slovákov, ich spolkový život a ich noviny, časopisy, rozhlasové a televízne vysielanie. Národnostná otázka v ČSR v rokoch 1918 – 1938, 1938 – 1945, 1945 – 1948 a 1948 – 1989. Formovanie subsystému národnostnej žurnalistiky v týchto obdobiach. Národnostná otázka a žurnalistika v Československu po roku 1989 a na Slovensku po roku 1993. Vznik politických hnutí, strán a kultúrnych organizácií národnostných menšín. Rada Európy a ďalšie celoeurópske štruktúry a riešenie národnostnej otázky. Zmeny v štruktúre národnostnej periodickej tlače, rozhlasového a televízneho vysielania. Formálna, tematická, žánrová, jazyková, štylistická a grafická analýza jednotlivých periodík, rozhlasového a televízneho vysielania.	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária. 1989. Vznik Československej republiky a národnostná žurnalistika na Slovensku. In Otázky žurnalistiky, roč. 25, č. 1, 1989, s. 10 – 17. FOLLRICHOVÁ, Mária. 1982. Tlač národnostných menšín. In Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava: Obzor, 1982. FOLLRICHOVÁ, Mária. Vedecké štúdie o národnostnej a krajskej žurnalistike. Otázky žurnalistiky, 1989 - 2018; Žurnalistika, médiá, spoločnosť, 2011 - 2015. HOLEŠTIÁK, Pavol. 2002. Krajská žurnalistika vo svete. Čadca: Vzlet, 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 53					
A	B	C	D	E	FX
90,57	5,66	0,0	0,0	0,0	3,77
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-990/15	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 15	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie diplomovej záverečnej práce v stanovenom termíne. Jej adekvátna prezentácia pred skúšobnou komisiou a vecné reagovanie poslucháča/poslucháčky na pripomienky a otázky zo strany vedúceho práce, oponenta, ako aj ostatných členov skúšobnej komisie.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč/poslucháčka je schopný/á adekvátnou formou prezentovať výsledky svojej vedeckej práce a aplikovať vedecké postupy a metódy v praxi daného odboru, konkrétne žurnalistiky (masmediálnej komunikácie).	
Stručná osnova predmetu: Stručná prezentácia obsahu, použitých metód a dosiahnutých cieľov diplomovej záverečnej práce pred skúšobnou komisiou. Prednesenie posudku zo strany vedúceho práce. Prednesenie posudku zo strany oponenta. Reakcie poslucháča/poslucháčky na pripomienky vedúceho práce a oponenta z prednesených posudkov. Doplňujúce otázky členov skúšobnej komisie. Obhajobná diskusia.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Závisí od konkrétneho zadania a témy diplomovej záverečnej práce.	
Dátum poslednej zmeny: 21.07.2021	
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-064/15	Názov predmetu: Osobnosti publicistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, zadanie prezentácií 2. Osobnosti francúzskej publicistiky 3. Emil Zola, Albert Londres, Albert Camus 4. Osobnosti nemeckej publicistiky 5. Gotthold Ephraim Lessing, Theodor Fontane, Rudolf Augstein 6. Osobnosti anglickej publicistiky 7. Jonathan Swift, Charles Dickens, George Bernard Shaw 8. Osobnosti americkej publicistiky 9. Jozef Pulitzer, Ernst Hemingway, Upton B. Sinclair 10. Prezentácie vybraných publicistických osobností poslucháčmi 11. Prezentácie vybraných publicistických osobností poslucháčmi 12. Evalvácia predmetu a prezentácií	
Odporúčaná literatúra: Biografické slovníky, encyklopédie, slovníky spisovateľov NERADOVÁ, A. L. _ HEJNA, T. Velké osobnosti britské literatury. Praha: Olympia, 2015. KANBAY, Reryal: Lexikón osobností 20. storočia. Bratislava: Aktuell, 2002. (pozn.dostupné v Univerzitnej knižnici v Bratislave) OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. (vybrané štúdie k predmetu) WHITELAW, I. - WHITAKER, J. Dejiny plné ľudí. Bratislava: Perfekt, 2017. (pozn.dostupné v Univerzitnej knižnici v Bratislave)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 114					
A	B	C	D	E	FX
50,88	24,56	15,79	6,14	0,88	1,75
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-065/15	Názov predmetu: Osobnosti publicistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jej prezentácia v priebehu semestra. Rozsah, členenie a úprava seminárnej práce sú poslucháčom oznámené pri zadávaní tém. Od poslucháča sa očakáva citovanie, parafrázovanie, uvádzanie literatúry a prameňov v súlade so smernicou Rektora UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na predmet Dejiny slovenskej žurnalistiky 1 a 2, absolvovaný na bakalárskom stupni štúdia, sa poslucháči zoznámia so životom a dielom vybraných osobností, ktoré sa zapísali do dejín slovenskej žurnalistiky ako redaktori, majitelia, vydavatelia či autori prejavov.	
Stručná osnova predmetu: Ľudovít Štúr (1815 – 1856) Jozef Miloslav Hurban (1817 – 1888) Andrej Radlinský (1817 – 1879) Ján Palárik (1822 – 1870) Daniel Gabriel Lichard (1812 – 1882) Ján Mallý Dusarov (1829 – 1903) Viliam Paulíny-Tóth (1826 - 1877) Svetozár Hurban Vajanský (1847 – 1916) Terézia Vansová (1857 – 1942) Elena Maróthy Šoltéssová (1857 – 1927) Andrej Hlinka (1864 – 1938) Milan Hodža (1878 – 1944) Martin Rázus (1888 - 1937) Jur Koza Matejov (1884 – 1973) Ján Čaplovič (1904 – 1976) Theo H. Florin (1908 – 1973) Vladimír Clementis (1902 – 1952) Rudolf Dilong (1905 – 1986) Ladislav Hanus (1907 – 1994) Ladislav Mňačko (1919 – 1994)	

Pavol Hrtús Jurina (1919 – 1994)

Salvo Kalný (1929) a ďalší

Odporúčaná literatúra:

Biografické slovníky, publicistické príspevky a literárne diela vybraných osobností.

KALNÝ, S. Páni novinári. Bratislava: SSN, 2004.

KALNÝ, S. Páni novinári II. Bratislava: SSN, 2006.

MACHALA, Drahoslav: Majstri slova. Bratislava: Perfekt, 2002.

OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. (vybrané štúdie k predmetu)

Portréty slovenských spisovateľov I. Bratislava: UK, 2011. (poz. k dispozícii aj vydanie z rokov 1998, 2004)

Portréty slovenských spisovateľov II. Bratislava: UK, 2010. (poz. k dispozícii aj vydanie z roku 2000)

Portréty slovenských spisovateľov III. Bratislava: UK, 2003.

Portréty slovenských spisovateľov IV. Bratislava: UK, 2007.

SEDLÁK, Imrich a kol.: Dejiny slovenskej literatúry I., II. Martin: Matica slovenská, Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2009.

Slovník slovenských spisovateľov 20. storočia. Bratislava: Lit.informačné centrum, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	B	C	D	E	FX
55,34	31,07	8,74	1,94	1,94	0,97

Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-072/15	Názov predmetu: Profesia hovorca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povolené maximálne 2 absencie bez potvrdenia dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra, ich prijatie pedagógom (znamená hodnotenie A - E). Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60 % úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 100 %. Uzavretie 100 % priebežného hodnotenia: 14. 12. - 18. 12. 2020.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sú po absolvovaní predmetu pripravení vykonávať profesiu hovorca, organizovať tlačové a iné PR podujatia, plniť funkciu poradcov či komunikovať s médiami. Absolvovali teoretickú i praktickú prípravu verbálnych a neverbálnych komunikačných stratégií v modelových situáciách, aby pôsobili presvedčivo a dôveryhodne. Ich výstupy sú zacielené tak na osobitosti rôznych typov masových médií, ako aj na ich diferencované publikum. Sú schopní zabezpečiť komunikáciu smerom dovnútra organizácie i smerom k verejnosti.	
Stručná osnova predmetu: Mediálne podujatia alebo prečo komunikujeme s médiami. Fungovanie tlačového odboru. Základy komunikácie s médiami. Hovorca, jeho úlohy a právomoci. Osobnostné predpoklady na výkon profesie. Hovorca a jeho vystupovanie na verejnosti. Hovorca v sociálnych vzťahoch (bariéry v komunikácii, stres, tréma, konflikty, krízové situácie). Rozhovor, stratégie vedenia rozhovoru. Stratégie pri odpovedaní na otázky. Tlačová konferencia. Príprava, vedenie a moderovanie tlačovej konferencie. Optimálna komunikácia v médiách a s médiami. Obranné reakcie pri komunikácii s médiami. Schopnosť presvedčať. Práca s argumentmi, faktami a príkladmi. Schopnosť počúvať v mediálnej komunikácii. Stereotypy, predsudky a zaujatosť. Vystúpenie v rozhlase a v televízii. Diskusia na mediálnu tému a schopnosť adekvátne reagovať. Upevňovanie a upriamenie pozornosti v mediálnom vystúpení. Dôraz na prípravu úvodu.	

Ako si získať sympatie pri mediálnom vystúpení. Profesionalita, prirodzenosť, kompetentnosť a príjemnosť.
Etická stránka masmediálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

BECK, Gloria. Zakázaná rétorika. Praha: Grada, 2010.
BEDNÁŘ, Vojtěch. Mediální komunikace pro manažment. Praha: Grada Publishing, 2011.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Tlačové konferencie, hovorcovia. In: Otázky žurnalistiky, roč. 51, č. 1 – 2, 2008, s. 107 – 114.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etiketa a protokol. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, roč. 62, č. 3 - 4, s. 76 - 90.
HRADISKÁ, Elena – BREČKA, Samuel – VYBÍRAL, Zbyněk: Psychológia médií. Bratislava: BVP, 2009.
KLAPETEK, Milan: Komunikace, argumentace, rétorika. Praha: Grada, 2008.
POSPÍŠIL, Pavel: Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press, 2002.
SVOBODA, Václav: Press Relation: spolupráce se sdělovacími prostředky. In: HORŇÁK, Pavel a kol.: Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & Book, 2007.
ŠEVČÍKOVÁ, Veronika. Rozšírenie profesie hovorcu na Slovensku po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, roč. 62, č. 3 - 4, s. 91 - 101.
TERMANN, Stanislav: Umění přesvědčit a vyjednat. Praha: Grada, 2002.
THIELE, Albert: „Špinavé“ triky a útoky v komunikaci. Praha: Grada, 2010.
VYMĚTAL, Jan: Průvodce úspěšnou komunikací. Efektivní komunikace v praxi. Praha: Grada Publishing, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 241

A	B	C	D	E	FX
22,82	23,24	32,78	12,03	5,39	3,73

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-004/16	Názov predmetu: Public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca počas semestra, resp. powerpointová prezentácia k vybranej téme, priebežný test, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 50 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základné vedomosti o public relations a zoznámia sa s históriou a významom public relations, s hlavnými prístupmi a princípmi public relations a s ich aplikáciou na špecifické prípady komunikácie s verejnosťou.	
Stručná osnova predmetu: Podstata, vznik a vývoj public relations, definície základných pojmov. Komunikácia a jej podoby, nástroje a delenie public relations. Príprava PR článkov. Interné public relations. Corporate identity a jej súčasti – corporate design, corporate communication a corporate culture. Public relations v online prostredí. Krizová komunikácia. Sponzoring, lobing, public relations neziskových organizácií. PR agentúry, PR oddelenia vo firme, Asociácia PR SR. Organizovanie eventov. Investor relations PR v politike. Etika a vzťahy s public relations.	
Odporúčaná literatúra: FORET, Miroslav: Komunikace s veřejností. Brno: Masarykova univerzita, 1994. FORETOVÁ, Věra – FORET, Miroslav: Komunikující město. Brno: Masarykova univerzita, 1996. LESLEY, Philip: Public Relations. Praha: Victoria Publishing, 1995. NĚMEC, Petr – LITTOVÁ, Jana: Komunikace korporací. Praha: VŠE, 1999. POSPÍŠIL, Pavel: Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press, 2002. SVOBODA, Václav: Public relations moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006.	

ŽÁRY, Ivan: Public Relations. Bratislava: Univerzita Komenského, 1996.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 203					
A	B	C	D	E	FX
49,26	34,98	10,34	4,43	0,99	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.06.2016					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-070/15	Názov predmetu: Semiotika médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne zapájanie sa do diskusií na zadané témy v rámci seminárov, vypracovanie seminárnej práce (semiotická analýza) a záverečný teoreticko-praktický test v týždni pred zápočtovým týždňom, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 51% z celkového počtu bodov. Povolené 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu budú disponovať základnými i rozširujúcimi poznatkami z univerzálnej a lingvistickej semiotiky a následne budú schopní aplikovať tieto poznatky na širšie spektrum javov a procesov masmediálnej reality.	
Stručná osnova predmetu: Metodologické východiská vzniku semiotiky. Historický exkurz do semiotiky. Teória znaku. Typy označovania a typy znakov. Kontext. Intertextualita a intertextové nadväzovanie. Semiotická analýza. Semiotický podklad masových médií a masovej komunikácie. Barthesova "mytológia" a médiá Útvar (žáner) ako semiotický a intertextový konštrukt. Titulky, obrázky, mémy ako semiotické konštrukty.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ, Jiří – HOLEŠ, Jan: Sémiotika. Praha: Portál, 2004. DOUBRAVOVÁ, Jarmila: Sémiotika v teorii a praxi. Praha: Portál, 2008. ECO, Umberto: Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. FOUCAULT, Michel: Slova a věci. Brno: Computer Press, 2007. GVOŽDIAK, Vít: Česká teorie. Olomouc: Univerzita Palackého, 2016. GVOŽDIAK, Vít: Základy sémiotiky 1. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. GVOŽDIAK, Vít: Základy sémiotiky 2. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. SEDLÁKOVÁ, Renata: Výzkum médií. Praha: GRADA, 2014. STANKOVÁ, Mária: Semiotika médií. Učebné texty. Bratislava : STIMUL, 2020. ZOUHAR, Marián: Význam v kontexte. Bratislava: Aleph, 2011.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 251					
A	B	C	D	E	FX
34,66	25,9	17,13	13,55	7,17	1,59
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-010/15	Názov predmetu: Sociológia prostriedkov masovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, powerpointová prezentácia a písomný test počas skúšobného obdobia. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základné informácie o sociológii prostriedkov masovej komunikácie ako špecifickou disciplínou, ktorá využíva sociologické metódy na skúmanie komunikátora, publika a komunikačných výpovedí. Osvoja si metodológiu a metodiku masovokomunikačného výskumu ako v súčasnosti najfrekvencovanejšieho odvetvia aplikovaného sociologického výskumu.	
Stručná osnova predmetu: Masmédiá z aspektu sociológie. Postavenie, fungovanie a správanie prostriedkov masovej komunikácie v spoločnosti. Vzťahy mediálnych inštitúcií s ostatnými inštitúciami v spoločnosti. Spoločenské funkcie a význam médií v spoločnosti. Zmeny v spoločnosti – zmeny v médiách. Inštitúcie zaoberajúce sa výskumom prostriedkov masovej komunikácie na Slovensku. Význam masovokomunikačného výskumu pre novinárov. Definícia výskumu, znaky a druhy výskumu. Kroky masovokomunikačného výskumného procesu – prípravná etapa a základné kroky výskumníka. Sociologické metódy alebo ich modifikácie využívané v novinárskej práci. Klasifikácia, charakteristika, výber výskumnej vzorky, zásada reprezentatívnosti. Problémy masovokomunikačného výskumu (metodologické – validita a reliabilita, praktické a etické).	
Odporúčaná literatúra: HLINKOVÁ, Danica. 2007. Sociológia v prostriedkoch masovej komunikácie. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007. HUG, Jaroslav. 2008. Sociologie médií. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2008. KELLER, Jan. Úvod do sociologie. Praha: SLON, 2012. MCQUAIL, Denis. 2009. Úvod do teórie masové komunikace. Praha: Portál, 2009.	

MCNAIR, Brian. 2004. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2007.
SOPÓCI, Ján – BÚZIK, Bohumil. 2009. Základy sociológie. Bratislava: SPN – Mladé letá, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 247

A	B	C	D	E	FX
39,27	41,7	12,96	3,24	1,62	1,21

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2019

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-015/15	Názov predmetu: Sémantická interpretácia textu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne zapájanie sa do kolokvií počas seminárov a vypracovanie seminárnej práce (sémantická interpretácia textu), povolené sú 2 absencie. Úspešné napísanie testu v skúškovom období. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Získané informácie majú vo finálnej fáze poslucháčom poslúžiť k uchopeniu textu nielen ako výsledného produktu čisto jazykovo-štylistickej aktivity subjektu, ale už ako celostného mnohodimenzionálneho konštruktú (diskurzu) so širším kognitívnym, spoločensko-kultúrnym a kontextovým pozadím.	
Stručná osnova predmetu: Vzájomný vzťah semiotiky, sémantiky a pragmatiky. Lexikálna sémantika Pragmatika, komunikačno-pragmatický obrat Text a jeho vlastnosti, podmienky textovosti. Diskurz Mediálny diskurz Text a kontext Zrozumiteľnosť textu Interpretácia textu – definícia, význam, model Rečové akty Frazeologizmy v žurnalistike a ich význam Sémantická interpretácia vybraného žurnalistického textu	
Odporúčaná literatúra: DOLNÍK, Juraj: Všeobecná lingvistika: Sémantika a pragmatika. Bratislava: Univerzita Komenského, 1993. DOLNÍK, Juraj: Všeobecná lingvistika (Opis a vysvetľovanie jazyka). Bratislava: Veda, 2009. DOLNÍK, Juraj: Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. ECO, Umberto: Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. FOUCAULT, Michel: Slova a věci. Praha: Computer Press, 2007. GEERTZ, Clifford: Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000.	

HELBIG, Gerhard: Vývoj jazykovědy po roce 1970. Praha: Academia, 1991. SEARLE, R. John: Rečové akty. Bratislava: Kalligram, 2007. ZOUHAR, Marián: Význam v kontexte. Bratislava: Aleph, 2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 263					
A	B	C	D	E	FX
34,6	23,57	21,29	12,17	7,6	0,76
Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-011/15	Názov predmetu: Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odborná diskusia o problematike v rámci seminárov na podklade priebežne študovanej odbornej literatúry. Záverečná ústna skúška. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Zoznámia sa s mediálnymi teoretikmi a teoretickými školami. Na základe odbornej prípravy budú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií.	
Stručná osnova predmetu: Printové médiá, pojmy a modely. Elektronické médiá, pojmy a modely. Nové médiá a masová komunikácia. Teória komunikácie. Teórie spoločnosti. Teórie médií. Teoretické školy – Frankfurtská škola. Teoretické školy – Torontská škola. Teoretické školy – Birminghamská škola. Začiatky výskumu masovej komunikácie a žurnalistiky. Akademický a komerčný výskum médií.	
Odporúčaná literatúra: BARKER, Chris: Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2004. JIRÁK, Jan – KÖPPOVÁ, Barbara: Média a společnost. Praha : Portál, 2007. JIRÁK, Jan – KÖPPOVÁ, Barbara: Masová média. Praha: Portál, 2009. KUNCZIK, Michael: Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. McNAIR, Brian: Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2004. McQUAIL, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. REIFOVÁ, Irena a kol: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004.	

THOMPSON, John: Média a modernita. Praha: Karolinum, 2004.
TRAMPOTA, Tomáš – Vojtěchovská, Martina: Metódy výzkumu médií. Praha: Portál, 2010.
ZASEPA, Tadeusz: Média v čase globalizácie. Bratislava: LÚČ, 2002.
ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK Žurnalistika a časopis Otázky žurnalistiky, časopis pre vedu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. od roku 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 248

A	B	C	D	E	FX
52,02	14,11	18,15	8,06	6,85	0,81

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-014/15	Názov predmetu: Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odborná diskusia o problematike v rámci seminárov na podklade priebežne študovanej odbornej literatúry. Záverečná ústna skúška. Povoľené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Zoznámia sa s mediálnymi teoretikmi a teoretickými školami. Na základe odbornej prípravy budú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií.	
Stručná osnova predmetu: Teórie komunikácie. Habermas a verejná sféra. Globálna masová komunikácia. Médiá v chápaní Marshalla McLuhana. Masová komunikácia a kultúra. Hall Stuart a kultúrne štúdiá. Publikum, tradície teórií a výskumu. Kultivačná analýza – G. Gerbner . Účinky médií, tradície teórie a výskumu. Ekonomika a riadenie médií – H. I. Schiller. Modely mediálnych systémov.	
Odporúčaná literatúra: BARKER, Chris: Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2004. JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara: Médiá a společnost. Praha : Portál, 2007. JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara: Masová média. Praha: Portál, 2009. KUNCZIK, Michael: Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. McNAIR, Brian: Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2004. McQUAIL, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. REIFOVÁ, Irena a kol: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. THOMPSON, John: Média a modernita. Praha: Karolinum, 2004.	

TRAMPOTA, Tomáš – Vojtěchovská, Martina: Metódy výzkumu médií. Praha: Portál, 2010.
ZASĘPA, Tadeusz: Médiá v čase globalizácie. Bratislava: LÚČ, 2002.
ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK Žurnalistika a časopis Otázky žurnalistiky, časopis pre vedu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. od roku 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 257

A	B	C	D	E	FX
53,7	22,96	12,06	6,61	4,28	0,39

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-071/15	Názov predmetu: Trendy mediálneho výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie čiastkových úloh počas semestra, zvládnutie testu v predposlednom týždni semestra, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov. Povolené sú max. 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o metódach kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu. Zoznámia sa s metodológiou pri analýze sledovanosti médií, efektívite inzercie a pri uvádzaní nového mediálneho produktu na trh.	
Stručná osnova predmetu: Úspešný návrh výskumu. Kvantitatívny výskum a metódy kvantitatívneho výskumu. Kvalitatívny výskum a metódy kvantitatívneho výskumu. Analýza sledovanosti médií (peoplemetre, share, rating, loyalty, reach, real user...). Testovanie audiovizuálnych ukážok (auditórium music test, AMT). Call out, Hall test. Meranie účinnosti inzertných obsahov. Krátkodobý a dlhodobý účinok médií.	
Odporúčaná literatúra: Trampota, Tomáš – Vojtěchovská, Martina: Metódy výskumu médií. Portál: Praha, 2010. Punch, F. Keith: Základy kvantitatívneho šetření. Portál: Praha, 2008. Disman, Miroslav: Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum: Praha, 1993. Schulz, Winfried (et al.): Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolínium, 2005. Miovský, Michal: Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: Grada, 2006. Ferjenčík, Ján: Úvod do metodologie psychologického výzkumu: Jak zkoumat lidskou duši. Praha: Portál, 2000. IABmonitor. Dostupne na internete: monitor.iabslovakia.sk median.sk, abcsr.sk, pmt.sk	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 257					
A	B	C	D	E	FX
29,18	22,57	27,24	13,62	7,0	0,39
Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-024/15	Názov predmetu: Vnútropolitická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: dištančné štúdium, účasť max. 2 absencie, seminárna práca (do 21.10.2020) a jeden publicistický novinársky prejav (do 11.11.2020), prípadne účasť na tlačovej besede a exkurziách. Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 % (18.11.2020), v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnutie vedomostí a zručností potrebných pre novinársku prácu v oblasti vnútropolitckej žurnalistiky. Stotožnenie sa s postavením vnútropolitckého žurnalistu v tomto systéme a v odvetviach novinárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: Vnútorná politika a miesto vnútropolitckého žurnalistu v systéme novinárskej práce. Zákonodarná moc, jej štruktúra. Národná rada Slovenskej republiky, výbory NR SR, poslanecké kluby (politické strany a hnutia), rokovací poriadok. Výkonná, súdna moc a kontrolná moc. Výkonná moc, jej štruktúra. Prezident SR, Vláda SR, ministerstvá. Tlačové odbory, hovorcovia. Práca vnútropolitckého oddelenia v redakcii. Obsahová, tematická, žánrová a grafická analýza vnútropolitckej zložky novinárskeho celku. Prípadne tlačové besedy, besedy s osobnosťami vnútropolitckej žurnalistiky, exkurzie.	
Odporúčaná literatúra: ŠÚTOVEC, Milan. 2019. Politické Slovensko (Aktéri, dokumenty, inštitúcie, politické strany, udalosti). Bratislava, Slovart, 2019. Sopóci, Ján. 1998. Politika a spoločnosť : Úvod do sociológie politiky. Bratislava: SOFA, 1998. 203 s. 80-85752-64-6. SOPÓCI, Ján. 2012. Spoločenský život spoločnosti. Bratislava: Stimul, 2012. 201 s. ISBN 978-80-8127-063-5. Materiály o NR SR, vláde SR, politických stranách a hnutiach, Ústave pamäti národa Ústava Slovenskej republiky.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 195					
A	B	C	D	E	FX
82,56	14,87	1,54	1,03	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 27.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-991/15	Názov predmetu: Všeobecná teória žurnalistiky
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Získanie potrebného počtu kreditov v rámci štúdia. Absolvovanie všetkých povinných predmetov a potrebný počet povinnevoliteľných predmetov a výberových predmetov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky sú optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v interdisciplinárnych otázkach komunikácie, masových médií, jazyka a textu (diskurzu).	
Stručná osnova predmetu: Interdisciplinárny charakter vedy o masovej komunikácii a žurnalistike. Základné pojmy štúdia masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie (McQuailova pyramída) a jej dôsledky na špecifickosť účinkov masovokomunikačných posolstiev. Teória a veda o komunikácii. Masové médiá a ich vzostup. Teórie médií a teórie spoločnosti. Nové médiá – nové teórie. Teoretické školy: Birminghamská škola, Frankfurtská škola, Torontská škola. Vznik príslušnej školy, jej ideové smerovanie a jej hlavní predstavitelia. Mediá v chápaní Marshalla McLuhana. Globalizácia kultúry. Nové médiá – nové teórie. Interdisciplinarita výskumu médií. Účinky masovej komunikácie. Verejná sféra. Mediá a verejnosť. Publikum médií. Semiotické základy komunikácie. Pragmatické aspekty textácie. Interpretačná kompetencia vo vzťahu k textu. Intertextualita. Typológia textov.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu: Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1, Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2, Semiotika médií, Sémantická interpretácia textu.	
Odporúčaná literatúra:	

Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinno-voliteľných predmetoch študijného programu.

Dátum poslednej zmeny: 21.07.2021

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-025/15	Názov predmetu: Zahraničnopolitická žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia a seminárna práca na dve vybrané témy počas semestra. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Povolené sú max 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú prehľad o úrovni spracovania zahraničnopolitickej problematiky v médiách na Slovensku aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Terminologické otázky: označenie odvetvia. Vplyv prípadnej orientácie (politickej, odbornej) média na prezentáciu zahraničnopolitických tém. Postavenie oddelenia v rámci redakcie a spolupráca s ďalšími oddeleniami. Zdroje informácií, ich špecifiká pre zahraničie.- Tematická analýza – typ udalostí a ich stvárnenie v zahraničnopolitickej žurnalistike. Vnútorňa politika, medzinárodná politika a medzinárodné organizácie, vojna/konflikt/terorizmus, pandémie, environmentálne témy- Tematická analýza – výber regiónov z geografického hľadiska a ich teoretické zdôvodnenie- Žánrové stvárnenie problematiky – pomer spravodajstva a publicistiky, frekventované žánre- Vizualizácia textov – grafické stvárnenie, úloha fotografie, grafov, resp. infografiky- Osobnosť zahraničného redaktora. Špecializácie, jednotlivé zaradenia (interní, externí spolupracovníci, spravodajcovia stáli, osobitní, dopisovatelia).- Osobnostné a profesijné predpoklady pre prácu zahraničného redaktora. Vojnoví spravodajcovia, korešpondenti. Práca v zónach konfliktov, napätí, v mimoriadnych situáciách (politické prevraty, prírodné katastrofy).- Vrcholné medzinárodné politické podujatia a ich pokrytie (summits, konferencie, voľby, referendá).- Špecifiká spracovania problematiky v printových médiách, v rozhlasovom, v televíznom vysielaní na Slovensku, v Čechách, prípadne v zahraničí- Nové médiá a ich vplyv na informovanie o zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: DIELEMANS, Jennie: Vitajte v raji. Absynt, 2016.	

KOLEKTÍV AUTOROV: Zpravodajství v médiích. Praha: Nakladatelství Karolinum, 2001.
 KUNCZIK, Michael: Základy masové komunikace. Praha: Vydavatelství Karolinum, 1995.
 KÓPPLOVÁ, Barbora – JIRÁK, Jan: Média a společnost. Praha: Portál, 2003.
 MIKUŠOVÁ, S. - HALÁSZOVÁ, F. Teória gatekeepingu. Bratislava: Univerzita Komenského, 2019. 216 s.
 SEIERSTAD, Asne: Jeden z nás. Příbeh o Nórsku. Absynt, 2018.
 SURMIAK-DOMANSKA, Katarzyna: Ku-klux-klan Tady bydlí láska. Absynt, 2017.
 TRAMPOTA, Tomáš: Zpravodajství. Praha: Portál, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	B	C	D	E	FX
44,92	27,97	16,1	3,39	2,54	5,08

Vyučujúci: Mgr. Simona Mikušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.08.2021

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-005/15	Názov predmetu: Základy ekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia na hodinách, príprava referátov, prezentácií, písomných zadaní. V skúšobnom období písomná skúška formou testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa po absolvovaní kurzu naučia lepšie porozumieť faktorom, ktoré determinujú národnú a medzinárodnú ekonomiku. Získajú vedomosti o primárnych zdrojoch informácií a dát potrebných pri tvorbe ekonomicky/finančne ladených masmediálnych výstupov. Osvoja si nástroje a praktické rady, prostredníctvom ktorých budú schopní tvoriť zrozumiteľné a na faktoch založené mediálne výstupy týkajúce sa ekonomicky a finančne orientovaných informácií.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonómie a ekonomiky. Ako fungujú ekonomické systémy. Trh a trhový mechanizmus. Makroekonómia verzus mikroekonómia. Inflácia a nezamestnanosť. Finančná výkonnosť podnikov. Finančné a kapitálové trhy. Korupcia. Klientelizmus. Medzinárodná ekonomická integrácia. Vývoj ekonomického myslenia.	
Odporúčaná literatúra: SAMUELSON, Paul: Ekonómia I., II. Bratislava: Bradlo, 1992. ROUSH, Chris: Show me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication. New York: Routledge, 2011. TAPARIA, Jay: Understanding Financial Statements: A Journalist's Guide. Illinois: Marion Street Press, 2004.	

THOMPSON, Terry. Writing about Business, The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism. New York: Columbia University Press, 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 255

A	B	C	D	E	FX
55,69	37,65	5,1	1,18	0,39	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-006/15	Názov predmetu: Základy štátu a práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: prezenčné štúdium, účasť - max. dve absencie, seminárna práca (do 19.10.2020), PPP priebežne, publicistický novinársky prejav na tému seminárnej práce (do 09.11.2020), skúška. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 % (16.11.2020), v skúšobnom období 60 %	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú prehľad o základných právnych normách a legislatívnych dokumentoch platných na území Slovenskej republiky. Zoznámia sa s fungovaním právneho štátu a zákonodarnej, výkonnej, súdnej a kontrolnej moci v Slovenskej republike.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná teória práva. Idea právneho štátu a jej základné charakteristiky. Základné pojmy z teórie štátu a štátneho práva. Pojem štátu. Politický systém. Forma štátu. Forma vlády. Priama a nepriama demokracia. Volebné právo. Systém delby moci. Štátne zriadenie. Územno-organizačná štruktúra štátu. Štátne a právne dejiny Slovenska Ústava Slovenskej republiky. Základné práva a slobody. Sústava štátnych orgánov Slovenskej republiky. Sústava najvyšších štátnych orgánov. Medzinárodné právo. Medzinárodná obyčaj, medzinárodná zmluva. Správne právo. Finančné právo. Obchodné právo. Občianske právo. Pracovné právo. Trestné právo.	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICOVÁ, Mária: Základy štátu a práva. Interná učebná pomôcka. 2020. Zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní Obchodný zákonník – č. 513/1991 Zb. Občiansky zákonník – č. 40/1964 Zb. Zákonník práce - č. 311/2001 Z. z. Trestný zákon – č. 300/2005 Z. z. Ústava Slovenskej republiky, iné zákony SR	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 258					
A	B	C	D	E	FX
32,17	29,07	24,42	8,91	3,49	1,94
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-151a/20	Názov predmetu: Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Vylučujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-151b/18	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie časopisu, vytvorenie marketingovej stratégie jeho propagácie a odovzdanie 3 hotových materiálov, ktoré sa stanú súčasťou časopisu. Výstupom z predmetu Časopisecká tvorba bude vždy jedno číslo celofakultného časopisu Pod čiarou, čiže študenti tento predmet absolvujú vytvorením tohto čísla. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné	
Výsledky vzdelávania: Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, nadobudnú predstavu o tom, ako vyzerá redakčná prax a náplň práce novinára. Spoločne so šéfredaktormi časopisu Pod čiarou z Katedry žurnalistiky, ktorí budú jednotlivé semináre viesť, vytvoria ku koncu semestra jedno číslo časopisu. Zoznámia sa tak teda nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do žurnalistiky Základy korektorstva Tvorba vlastných textov Tvorba koncepcie časopisu Žánre Vizuálna podoba časopisu Jednotlivé stretnutia budú prebiehať s ohľadom na aktuálny stav prípravy časopisu.	
Odporúčaná literatúra: BREČKA, Samuel a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava: Eurokódex, 2009. BURNS, S. Lynette: Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. McQUAIL, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. MUSIL, Josef: Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. OSVALDOVÁ, Barbora – HALADA, Jan a kol.: Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007.	

RUSNÁK, Juraj a kol.: Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník.
Prešov :Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010.
URBAN Lukáš – DUBSKÝ, Josef – MURDZA, Karel: Masová komunikace a veřejné mínění.
Praha: Grada Publishing, a.s., 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

OBMEDZENIE: Predmet nie je určený pre študentov Katedry žurnalistiky!
KONTAKT: maria.stankova@uniba.sk

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX
94,74	0,0	0,0	0,0	0,0	5,26

Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-boZU-151b/20	Názov predmetu: Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie časopisu, vytvorenie marketingovej stratégie jeho propagácie a odovzdanie 3 hotových materiálov, ktoré sa stanú súčasťou časopisu. Výstupom z predmetu Časopisecká tvorba bude vždy jedno číslo celofakultného časopisu Pod čiarou, čiže študenti tento predmet absolvujú vytvorením tohto čísla. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné	
Výsledky vzdelávania: Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, nadobudnú predstavu o tom, ako vyzerá redakčná prax a náplň práce novinára. Spoločne so šéfredaktormi časopisu Pod čiarou z Katedry žurnalistiky, ktorí budú jednotlivé semináre viesť, vytvoria ku koncu semestra jedno číslo časopisu. Zoznámia sa tak teda nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do žurnalistiky Základy korektorstva Tvorba vlastných textov Tvorba koncepcie časopisu Žánre Vizuálna podoba časopisu Jednotlivé stretnutia budú prebiehať s ohľadom na aktuálny stav prípravy časopisu.	
Odporúčaná literatúra: BREČKA, Samuel a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava: Eurokódex, 2009. BURNS, S. Lynette: Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. McQUAIL, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. MUSIL, Josef: Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. OSVALDOVÁ, Barbora – HALADA, Jan a kol.: Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. RUSNÁK, Juraj a kol.: Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov :Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010.	

URBAN Lukáš – DUBSKÝ, Josef – MURDZA, Karel: Masová komunikace a veřejné mínění.
Praha: Grada Publishing, a.s., 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0

Vyučujúci: Mgr. Mária Stanková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-144/16		Názov predmetu: Športová žurnalistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, tvorba prezentácie na určenú tému, aktívna účasť na vyučovaní. Povolené sú max. 2 absencie.					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
96,43	3,57	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Adam Solga, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-012/15	Názov predmetu: Žurnalistická etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povolené maximálne 2 absencie bez potvrdenia dokladom. Splnenie seminárnej práce a ďalších požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra a ich prijatie pedagógom (znamená hodnotenie A - E). Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60 % úspešnosť. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %. Uzavretie 100 % priebežného hodnotenia: počas zápočtového týždňa.	
Výsledky vzdelávania: Budúci novinári by mali byť po absolvovaní kurzu schopní eticky vykonávať svoje povolanie v kontexte s domácimi i zahraničnými etickými profesijnými kódexmi a v súlade so slovenskou i medzinárodnou legislatívou. Ich pôsobenie i v online médiách či v rámci blogov/vlogov by malo byť v súlade s prijatými etickými pravidlami príslušníkov novinárskej profesie a pracovníkov pôsobiacich v masových médiách.	
Stručná osnova predmetu: Etika a morálka. Štruktúra morálky. Morálna regulácia. Etika ako filozofia hodnôt. Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka. Učenie Sokrata, Platóna, Cicera. Aristoteles – otec morálnej filozofie. Hlavné etické teórie a ich predstavitelia. Etika a jej odvetvia. Profesionálna etika ako aplikovaná etika. Mediálna etika a žurnalistická etika. Historický exkurz – formulácia etických noriem novinárskej etiky vo svete. Najstaršie novinárske etické kódexy. Mediálna etika. Úroveň pôsobenia etiky médií. Regulácia médií . Novinárska etika. Prvý etický kódex Slovenského syndikátu novinára (SSN) z roku 1990. Etický kódex novinára (SSN) z roku 2010. Súčasný etický kódex slovenských médií. Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR. Etická profesionálna samoregulácia na Slovensku. Etický kódex novinára SSN.	

Profesionalita novinára ako éthos naplňania potrieb novinára vo vzťahu k sebe samému, ku kolegom, k zamestnávateľovi, k subjektu jeho práce a k recipientovi.

Etické „prečiny“ novinárov. Plagiátorstvo, pirátstvo a kopírovanie. Ochrana autorských práv a duševného vlastníctva.

Ochrana osobnosti a dobrej povesti právnických osôb. Trestnoprávna ochrana.

Odporúčaná literatúra:

DEKLARÁCIA MFN: zásady správania sa novinárov. Etický kódex MFN. 1996. In: Cez práva novinárov za práva verejnosti. 70 rokov Medzinárodnej federácie novinárov. Bratislava: SSN a MFN, 1996, s. 29 – 30.

DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2008.

ETICKÝ KÓDEX NOVINÁRA. Slovenský syndikát novinárov [online].

HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika sa novinára týka. In: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava: Stimul, 2011. s. 12 – 36.

HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, 2019, roč. 62, č. 3 – 4, s. 76 – 90.

HORŇÁK, Pavel – ŠEFČÁK, Luboš. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPra, 2000.

KERECMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Eady Európy, 2003.

Parlamentné zhromaždenie Rady Európy. Rezolúcia 1003 – o etike novinárstva. Dokumenty. In: Otázky žurnalistiky, 37, 1994, č. 1, s. 69 – 77.

REMIŠOVÁ, Anna (eds.). Dejiny etického myslenia v Európe a USA. Bratislava: Kalligram, 2008.

REMIŠOVÁ, Anna: Etika médií. Bratislava: Kaligram, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 259

A	B	C	D	E	FX
8,11	15,06	34,75	24,71	11,97	5,41

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A-moZU-151/19	Názov predmetu: Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Tento predmet nemá určené žiadne prerekvizity.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením, test, esej, kolokviálna diskusia. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne: Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %).	
Výsledky vzdelávania: Kurz je určený študentom, ktorých zaujímajú zmeny žurnalistiky v čase všeobecného prístupu verejnosti k publikovaniu mediálnych obsahov na internete a sociálnych sieťach (novinársky re-skilling a de-skilling). Na základe pochopenia masmediálnej reality v zmediálnenej spoločnosti si ukážeme, ako dokážu dôsledky dohľadu fungujúcom na princípe vidieť/byť videný meniť dennú rutinu novinárskych profesionálov. Tých na jednej strane zväzujú požiadavky, princípy a pravidlá profesionálnej tvorby, ale na strane druhej aj nároky publika. Profesionálni žurnalisti sa tradične snažia naplniť jedno aj druhé. No kľúčovým sa v ich postupoch odrazu stáva práve fenomén všeobecnej dostupnosti publikovania mediálnych obsahov, ktorého prejavy a dôsledky nazýva vyučujúca tohto predmetu de-žurnalizáciou.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">- prejavy novinárskeho re-skillingu a de-skillingu po nástupe Webu 1.0 and Webu 2.0;- publikovanie mediálnych obsahov v rámci slobody tlače (médií) a v rámci slobody slova (prejavu);- vzájomná závislosť a prepojenie masmediálnych profesionálov a laikov;- vplyv globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov), politikov, lobistov a iných (medzi)národných záujmových skupín na masmédiá;- prienik „alternatívnych právd“, dezinformácií (fake news) a nepravd (hoaxov) do mediálnych obsahov;- vplyv jednotlivcov a organizovaných skupín na chod a povahu masmédií;- úloha trollov a elfov v post-pravdivej spoločnosti;- masmediálna manipulácia – jej možnosti a obmedzenia.	

Odporúčaná literatúra:

HJARVARD, S.: The Mediatization of Culture and Society. Routledge, 2013.

GRAVES, L.: Deciding what's true: fact-checking journalism and the new ecology of news. Columbia University, 2013.

SÁMELOVÁ, A.: Masmédiá a prístupové body : stretý abstraktných systémov a laikov v online epoche. In Veda, racionalita a hodnoty [elektronický zdroj]. Bratislava : Stimul, 2016. s. 151-164.

SÁMELOVÁ, A.: Medialitizácia a zábavné umlčanie: dva aspekty sociálnej konformity. In Normativita ako vôľa k poriadku. Bratislava : Univerzita Komenského, 2016. s. 120-148.

SÁMELOVÁ, A.: Odovzdať a vstrebať : neutrálna pravda masových médií. In Kol. aut.: Média – moc – manipulácia. [elektronický zdroj]. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2016. s. 316-330. Dostupné na: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/e_chudinova_a_kol_media_moc_manipulacia.pdf.

SÁMELOVÁ, A.: Panoptizmus, synoptizmus a dežurnalistika. In Sámelová, A. – Javorčeková, R. (eds.): Povaha súčasnej filozofie a jej metódy 2016 : Zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov v rámci trinásteho ročníka cyklu Mladá filozofia. [online]. Bratislava : Filozofický ústav SAV, 2016. s. 108-118. Dostupné na: <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/?q=sk/content/povaha-sucasnej-filozofie-jej-metody-2016>.

ŠNÍDL, V.: Pravda a lož na Facebooku. Bratislava : N Press, 2017.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX
78,33	8,33	11,67	0,0	0,0	1,67

Vyučujúci: doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.