

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	4
2. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	6
3. 162B/10	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	8
4. 058B/14	Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania.....	10
5. 001B/00	Controlling.....	12
6. 003B/00	Databázy.....	14
7. 013B/10	Daňové účtovníctvo.....	16
8. 104B/20	Deriváty.....	18
9. 372B/20	Dátové analýzy pre manažment.....	20
10. 020B/00	Ekonómia (1).....	22
11. 021B/00	Ekonómia (2).....	24
12. 022B/00	Ekonómia (3).....	26
13. 025B/20	Ekonómia I.....	28
14. 021B/20	Ekonómia II.....	29
15. 022B/20	Ekonómia III.....	31
16. S06/15	Ekonómia a financie (štátnicový predmet).....	33
17. 105B/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	34
18. 222B/15	Finančná matematika.....	37
19. 226B/16	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	40
20. 169AB/16	Finančný manažment v treťom sektore.....	42
21. 050B/15	Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov.....	44
22. 003B/20	Francúzsky jazyk I.....	46
23. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	47
24. 005B/20	Francúzsky jazyk III.....	48
25. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	49
26. 052B/00	Hospodárske dejiny.....	50
27. 429B/19	Informatika I.....	52
28. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	54
29. 170B/11	Komoditné trhy a reálne investície.....	57
30. 163AB/16	Komunikácia v podnikaní.....	59
31. 051B/15	Kreatívny a inovačný manažment v praxi.....	61
32. 223B/16	Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	63
33. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	65
34. 052B/18	Manažment Eurofondových projektov.....	66
35. 060B/16	Manažment start-upov a malých firiem.....	68
36. 224B/16	Manažment verejných financií.....	70
37. 061B/16	Manažérska ekonomika.....	72
38. 013B/10	Marketing.....	74
39. 013B/15	Marketing.....	76
40. 103B/16	Marketing v malých a stredných podnikoch.....	78
41. 064B/00	Matematika (1).....	81
42. 065B/00	Matematika (2).....	84
43. 075B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	87
44. 076B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	89
45. 083B/16	Medzinárodné účtovné štandardy.....	91
46. 227B/16	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	93
47. 143B/17	Mind Mapping.....	95

48. 101B/16	Moderný marketing - nové trendy.....	96
49. 102B/16	Moderný marketing - nové trendy.....	97
50. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	99
51. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	101
52. 326B/20	Nemecký jazyk III.....	103
53. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	104
54. 228B/16	Nákladové účtovníctvo.....	106
55. 038B/20	Obchodná francúzština I.....	108
56. 034B/00	Obchodná grafika (1).....	109
57. 037B/20	Obchodná nemčina I.....	110
58. 063B/20	Obchodná nemčina II.....	111
59. 036B/20	Obchodná ruština I.....	112
60. 062B/20	Obchodná ruština II.....	113
61. 370B/19	Obchodná čínština I.....	114
62. 371B/19	Obchodná čínština II.....	116
63. 308B/20	Obchodné právo.....	117
64. 040B/15	Obchodné právo I.....	118
65. 041B/15	Obchodné právo II.....	120
66. 219AB/16	Obchodné rokovania.....	122
67. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	123
68. 052B/15	Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	124
69. 016_B/12	Online marketing I.....	126
70. 058_B/14	Online marketing a online hry.....	128
71. 022B/15	Operačný manažment a logistika.....	130
72. 098B/15	Peniaze a bankovníctvo.....	132
73. 053B/15	Personálna práca v malých organizáciách.....	133
74. 041B/10	Personálny manažment (vybrané témy).....	135
75. 306B/16	Podnikové informačné systémy.....	137
76. 062B/16	Podpora rozvoja podnikania.....	138
77. 300B/19	Politológia.....	140
78. 105B/20	Portfólio manažment.....	142
79. 221B/15	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	144
80. 131B/20	Počítačová kriminalita.....	146
81. 333B/18	Počítačová kriminalita pre manažérov.....	147
82. 305B/16	Počítačové siete.....	148
83. 302B/16	Pracovné právo.....	150
84. 106B/16	Praktikum marketingového výskumu.....	152
85. 084B/15	Programovanie I.....	155
86. 057_B/14	Programovanie databáz.....	156
87. 035B/15	Projekt bakalárskej práce.....	157
88. 051B/16	Projektový manažment.....	160
89. 105B/18	Psychológia - rozvoj manažérskych zručností.....	163
90. 104B/16	Psychológia pre manažerov.....	165
91. 346B/20	Relaxačné techniky pre manažerov I.....	167
92. 054B/16	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	168
93. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	170
94. 058B/20	Ruský jazyk I.....	172
95. 060B/20	Ruský jazyk II.....	173
96. 059B/20	Ruský jazyk III.....	174

97. 061B/20	Ruský jazyk IV.....	175
98. 048B/15	Seminár k bakalárskej práci.....	176
99. 067AB/18	Sociálne podnikanie.....	179
100. 067B/18	Sociálne podnikanie.....	180
101. 086B/15	Spracovanie údajov - SQL.....	182
102. 063B/16	Supply Chain Management.....	183
103. 062B/10	Telesná výchova (1).....	184
104. 063B/10	Telesná výchova (2).....	185
105. 064B/10	Telesná výchova (3).....	186
106. 065B/10	Telesná výchova (4).....	187
107. 066B/10	Telesná výchova (5).....	188
108. 067B/10	Telesná výchova (6).....	189
109. 098B/15	Tvorba a dizajn web stránok.....	190
110. 064B/17	Vízie a tvorivosť v manažmente.....	192
111. 076B/11	Výpočtová technika.....	194
112. 111B/15	Web server a web dizajn.....	197
113. 164B/00	Základy daňovníctva.....	199
114. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	201
115. 060B/00	Základy manažmentu (1).....	203
116. 061B/00	Základy manažmentu (2).....	205
117. 062B/00	Základy personálneho manažmentu.....	207
118. 220B/15	Základy účtovníctva.....	209
119. 203B/18	Ázijský management I.....	211
120. 225B/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	213
121. 034B/00	Úvod do logistiky.....	215
122. 023B/15	Úvod do podnikania.....	217
123. 304B/16	Úvod do softvérového inžinierstva.....	219
124. 124B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov I.....	220
125. 067_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov II.....	222
126. 126B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov III.....	223
127. 069_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV.....	225
128. 307B/16	Špecifiká IT projektov.....	226
129. 115B/00	Štatistické metódy.....	227
130. 116B/00	Štatistika.....	229

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj apísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v#manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s#ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a#trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav:#CV a#motivačný list Gramatika: Prehľad časov v#angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a#prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010
 Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004
 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009
 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009
 Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002
 Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006
 Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012.
 Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3537

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,65	0,06	25,47	21,71	15,3	14,73	8,09	0,0

Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3803							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,94	0,03	22,35	20,3	19,35	18,77	8,26	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/10	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Ochrana a udržateľnosť životného prostredia Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English, MacMillan 2008. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2235							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,91	0,0	27,79	22,15	16,02	16,73	3,22	0,18
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/058B/14	Názov predmetu: Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch – 40%, skupinová prezentácia vybranej témy spojená s praktickou aplikáciou – 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné: 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poukázať prostredníctvom praktických prejavov na psychologické, kognitívne, sociálne a emocionálne faktory, ktoré limitujú racionalitu v (manažérskom) rozhodovaní. Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti svojich rozhodnutí. Poznatky sú prezentované na základe výsledkov dotazníkových a experimentálnych výskumov zahraničných aj domácich vedcov. Na predmete sa okrem iného stretneme s laureátom Nobelovej ceny za ekonómiu D. Kahnemanom ako aj bývalým vicepremiérom a ministrom financií SR I. Miklošom. Nadobudnuté poznatky si overíme na rôznych cvičeniach a experimentoch. Budeme hľadať možnosti aplikovania teoretických poznatkov v podnikateľskej praxi aj osobnom živote, ako aj spôsoby, ako si ich uvedomovať a brániť sa manipulácii.	
Stručná osnova predmetu: DVA SYSTÉMY Systém 1 (automatický) a Systém 2 (koncentrácia a pozornosť). Automatické procesy v ľudskej myslí. Intuícia v rozhodovaní. HEURISTIKY A SKRESLENIA Prirodzený sklon k asociatívnemu, metaforickému a kauzálnemu uvažovaniu. Zložitosť štatistického uvažovania. VOĽBY Prospektová teória. Neracionálne typy volieb.	
Odporúčaná literatúra: KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4. MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0.	

BEBLAVÁ-SIČÁKOVÁ, Emília. Behaviorálne základy verejnej politiky. Bratislava : Vydavateľstvo UK, 2015. ISBN 978-80-223-3928-5.

GÁL, Peter: Marketing Implications of Framing in the Decision#Making, In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2018, 66(5): 1267 – 1273, doi: 10.11118/actaun201866051267.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – GAJDOŠOVÁ, Zuzana: The cognitive reflection test and the propensity to use heuristics in decision making. In: Comenius Management Review, roč. 8, č. 2 (2014), s. 29-40. ISSN 1337-6721.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej. Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský jazyk.

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v zimnom semestri a vyučuje len v slovenskom jazyku. V zimnom semestri 2020/21 môže byť tento predmet vyučovaný aj on-line formou s použitím softvéru MS Teams. Seminára sa uskutočnia v termínoch podľa rozvrhu FM UK, interakcia a komunikácia medzi vyučujúcim a študentmi môže prebiehať tiež vo virtuálnej triede, pričom fyzicky budú prítomní na rôznych miestach. Vyučujúci pripraví on-line triedu a pošle link študentom zapísaným na tento predmet na začiatku semestra. Pre účasť na on-line výučbe je potrebné mať k dispozícii mikrofón a kameru, na čo postačuje aj bežný mobilný telefón, pri prezentáciách je potrebné zdieľať obrazovku PC. Prípadné ďalšie technické detaily budú upresnené na úvodnom seminári.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
69,64	0,0	17,86	4,46	0,89	2,68	3,57	0,89

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 20 % - prezentácia: praktické aspekty controllingu zamerané na pochopenie odborného textu a schopnosť prezentovať danú tému podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie Témy prezentácií : (Activity Based Costing, Balanced Scorecard, Business Intelligence, Controlling v praxi, ERP v Controllingu, Hodnotový manažment, Kalkulácie nákladov, Manažérske výsledovky, Pracovný kapitál Riadenie pohľadávok, Strategický controlling, Zavádzanie controllingu) 30 % - hodnotenie vypracovanej semestrálnej práce - Predikčná finančno-ekonomická analýza podniku a odvetvia podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - hodnotenie prezentácie semestrálnej práce podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie Účasť na prednáškach je na základe Čl. 21 študijného poriadku UK povinná. Na cvičeniach bude formou krátkych testov prebiehať kontrola vedomostí preberaných na prednáškach, absencia vedomostí bude hodnotená mínusovými bodmi. 40% hodnotenia pokrýva skúška. Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (60%), skúška (40%)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu,	

- porozumieť základným princípov controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku),
- mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,
- mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete.
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza.
8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI.
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting.
10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI.

Odporúčaná literatúra:

Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004
 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009
 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2666

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,29	0,0	30,72	26,37	16,09	8,93	0,56	0,04

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Nikola Salajová, PhD., Mgr. Silvester Krčméry, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3029							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,37	0,0	24,0	29,71	19,87	12,35	0,5	0,2
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Zuzana Takácsová							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje PP prezentáciu na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovnej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,03	0,0	19,01	4,96	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/104B/20	Názov predmetu: Deriváty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Bankovníctvo, Finančné trhy a inštitúcie, Štatistické metódy	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1/Priebežné on-line testy (trvanie jedného testu 10-15 min). Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. 2/Finálny on-line test. Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné: 50%Záverečné: 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu získajú prehľad o hlavných typoch derivátových produktov, využívaných na finančných trhoch podnikmi, bankami a správcami aktív. Dôraz je kladený na pochopenie základných princípov oceňovania hlavných skupín derivátov ako forwardy, futures, swapy a opcie. Taktiež sa predmet zameriava na charakteristiku aplikácií derivátov účastníkmi finančných trhov vo forme hedgingu, tradingu a arbitráží. Nadobudnuté znalosti môžu študenti využiť na rôznych pozíciách v podnikovej sfére, v investičných, hedgových, penzijných fondoch a bankách.	
Stručná osnova predmetu: 1/Základná charakteristika derivátových trhov 2/Základy oceňovania derivátov 3/Forwardové kontrakty 4/Kontrakty Futures 5-6/Swapy 7/Opcie 8-9/Aplikácie: hedging 10/Aplikácie: trading 11/Riadenie rizík 12/Infraštruktúra a aktuálne trendy	
Odporúčaná literatúra:	

Božena Chovancová ... [et al.]: Finančné trhy nástroje a transakcie, Wolters Kluwer, Bratislava 2016
 ISBN 978-80-8168-330-5
 Oldřich Rejnuš : Finanční trhy, Praha: Grada, 2014 ISBN 978-80-247-3671-6
 Hull, J.: Introduction to futures and options markets, Prentice-Hall, 1991
 Chance, D.M: Derivatives, CFA Institute, 2020

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Predmet bude vyučovaný prezenčnou formou (prípadne on-line, podľa situácie).
 Prednášky budú uložené v rámci MSTEams v predstihu minimálne 1 týždeň a študenti sa tak budú môcť oboznámiť s témou ešte pred aktuálnym cvičením.
 Cvičenie bude rozdelené na 2-3 časti:
 1/Stručná rekapitulácia prednášky
 2/Príklady a otázky/odpovede
 3/ Test k predchádzajúcemu učivu (predpoklad každý druhý týždeň) formou on-line quizz v rámci MSTEams (študenti sa pripoja pomocou laptopu/mobilu)
 Nahrávky on-line cvičení budú sprístupnené v rámci MSTEams.
 Zápisy z cvičení prezenčnou formou budú sprístupnené v rámci MSTEams.
 Literatúru bude možné požičať v knižnici, nakúpiť v elektronickej forme/hard-copy
 Komunikácia bude prebiehať v rámci MSTEams, prípadne e-mailom (študenti budú priradení k triedam podľa rozpisu).
 Ak situácia dovoľí, budú môcť prebiehať aj konzultácie face-to-face.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372B/20	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Business Data Scientist • Analyzuje dáta za pomoci rôznych nástrojov • Rieši problémy využitím techník modelovania • Dizajnuje, stavia a stará sa o údržbu dát a analytickej infraštruktúry • Vytvára sofistikované analytické modely • Odvodzuje komplexne nadobudnuté výstupy z dát za účelom informovania klienta a uľahčenia jeho obchodného rozhodnutia • Skills: extrakcia dát, transformácia dát, načítanie dát, dynamická analýza dát, strojové učenie, Big Data, SQL, R, Python a mnoho iných.	
Stručná osnova predmetu: Prvá časť – Práca s reálnou databázou NAY Elektrodom v SQL 1. Ako vyzerá skutočná databáza a ako vyzerajú skladované reálne dáta? (Úvod do SQL. Základné štruktúry. Základné príkazy (Select, Where, Order By, ...). Typy dát. Kľúče.) 2. Ako extrahovať potrebné dáta z databázy pre ďalšiu analýzu? (Spájanie dát (Join, Inner Join, Union, ...)) 3. Ako ušetriť hodiny pri náročných databázach pri sťahovaní a analyzovaní dát cez SQL? (Efektívne písanie kódu v SQL. Window Function.) 4. Sumarizácia vedomostí (Precvičovanie predchádzajúcich úloh. Indexovanie.) Druhá časť – Štatistika v R-ku 5. Ako používať R-ko, jeden z dátovými analytikmi najpoužívanějších jazykov? (Úvod do R. Knihnice Premenné. Polia. Data Frames. Funkcie. For cyklus. If.) 6. Ako vykonať úvodnú deskriptívnu a exploratívnu analýzu dátového súboru? (Základné štatistické ukazovatele (stredná hodnota, rozptyl, kvantily). Grafy (histogram, boxplot).) Aká je hodnota priemerného košíka v NAY Elektrodom? Koľko produktov obsahuje? Má NAY Elektrodom nejakých veľkonákupcov?	

7. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 1)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Parametrické testy.) Je priemerná výška nákupu v NAY Elektrodom rovnaká na Západe a Východe?
8. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 2)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Neparametrické testy.)
9. Ako zistím základné vzťahy a súvislosti medzi premennými dátového súboru? (Korelačná a asociačná analýza. Kovariancia. Korelácia a korelačné koeficienty. Chi-kvadrát test, miery asociácie)
- Keď zákazník platí bodmi, nakupuje za viac peňazí? Čím viac bodov má zákazník na NAY karte, tým nakupuje drahšie výrobky?
10. Ako zistím vzťah medzi dvomi/ viacerými nezávislými/ závislými skupinami dátového súboru? (F-test, t-test a ANOVA – parametrická/neparametrická.) Obsahujú košíky zákazníkov s vernostnou kartou drahšie výrobky ako košíky zákazníkov bez vernostnej karty? Zákazníci s vyššou úrovňou NAY karty nakupujú viac ako zákazníci s nižšou úrovňou?
11. Ako odhalím zložitejšie vzťahy v dátach a vytvorím predikciu? (Regresné modely - lineárne/ logistické. Jednoduchý a viacnásobný lineárny/ logistický model. Metóda najmenších štvorcov.) Od čoho všetkého závisí výška nákupu zákazníka v NAY Elektrodom?
12. Ako identifikujem trend v dátach? (Analýza časových radov. Rozklad časového radu na zložky. Určovanie trendu.)
- Tretia časť – Python
13. Ako využiť nadobudnuté vedomosti v čoraz častejšie používanom jazyku Python?
- Štvrtá časť – Prednáška s atraktívnym hosťom z praxe

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 148

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,35	0,68	10,81	2,03	0,0	0,0	6,76	3,38

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, Ing. Rastislav Kulhánec, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020B/00	Názov predmetu: Ekonomia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľ. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2011. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonomia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7 STOLIČNÁ, Z. a ČERNÍČKA, D. - 2017. Mikroekonomia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. 90 s. ISBN 978-80-223-4372-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4221							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,78	0,0	13,84	18,95	18,81	24,31	18,31	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Adam Grožák, PhD., PhDr. Lucia Husenicová, Mgr. Magdaléna Musilová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/00	Názov predmetu: Ekonómia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonomie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neoknesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	

LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4215							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,42	0,0	18,65	23,23	20,36	17,82	11,53	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Adam Grožák, PhD., Mgr. Peter Laktiš, Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022B/00	Názov predmetu: Ekonomia (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I., II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci priebežného hodnotenia je potrebné získať minimálne 25bodov, t.j. 25% celkového hodnotenia. V rámci záverečnej skúšky je potrebné preukázať 60% vedomostí (t.j. získať min. 36 bodov). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť po absolvovaní predmetu rozumieť fungovaniu trhu práce a jeho prepojeniu na ostatné trhy v ekonomike, ako aj dopadom fiškálnej a monetárnej politiky na ekonomiku.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah vývoja rastu ekonomiky a miery nezamestnanosti. IS-LM-PC model. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. – JOHNSON, D. R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9, resp. novšie MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (môžu byť aj staršie vydania) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (môžu byť aj staršie vydania) Články, príp. iné materiály distribuované počas semestra.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3039							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,23	0,0	15,27	18,89	22,11	27,81	7,5	0,2
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Peter Laktiš, Mgr. Adam Grožák, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/025B/20				Názov predmetu: Ekonomia I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 351							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
1,71	0,0	13,39	16,24	26,21	25,36	17,09	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Adam Grožák, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Linda Zummerová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/20	Názov predmetu: Ekonomia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I / Ekonomia 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, priebežný test 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	

Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Adam Grožák, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022B/20	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I, Ekonomia II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je potrebné získať minimálne 25 bodov, t.j. 25% celkového hodnotenia. Záverečná skúška má váhu 60% celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a poznatky z oblasti makroekonomiky zamerané na ekonomiku trhu práce a porozumieť ekonomickému rastu a jeho rozvoju.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Nastavenie mzdy a vzťah na stanovenie cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť menovej politiky v dlhodobom horizonte. Efektívnosť fiškálnej politiky. Zmeny v prirodzenej miere nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah medzi mierou rastu výstupu a mierou nezamestnanosti. IS-LM-PC model. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (could be also older edition) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (or older editions) Articles and other reading materials distributed during the term.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomia a financie
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105B/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za aktívnu účasť na seminároch (8 percent), vypracovaný semestrálny projekt pozostávajúci z ôsmich čiastkových zadanií (32 percent) a z percent získaných za skúšku (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky. 9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama. 10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílání. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílání v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [2] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [3] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [4] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [5] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [6] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [7] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [8] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [9] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [10] KRUPA, M. 2019. Dopravní aplikace sdílené ekonomiky. Praha : Leges, 2019, 155 s. ISBN 978-80-7502-352-0
- [11] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [12] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [13] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4
- [14] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržatelný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [15] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [16] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [17] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [18] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [19] VLACHOVÁ, B. 2021. Rozhodování správních orgánů ve spotřebitelských sporech. Praha : C. H. Beck, 2021, 113 s. ISBN 978-80-7400-811-5
- [20] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2

[21] VOZÁR, J. – ZLOCHA, L. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9 [22] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatúra vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0 [23] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6 [24] Platná právna úprava a významná judikatúra. [25] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 124							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,29	0,0	22,58	13,71	11,29	12,9	3,23	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222B/15	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika (1), Matematika (2)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Finančná_matematika_denní pomocou kódu: uqr3900 . Tu budú zverejňované aj všetky študijné materiály. Študent je povinný vypočítať si prednášku pred cvičeniami a online konzultáciou. K prednáške budú podľa rozvrhu zaradené online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať podľa platného rozvrhu, buď prezenčne, alebo v prípade zhoršenej epidemiologickej situácie online. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti majú samostatné online cvičenie, nie je povolené navštevovať vyučovanie prezenčne so študentami 2. ročníka z epidemiologických dôvodov. Študent môže mať 2 absencie na cvičeniach, jednu na teoretickom cvičení a jednu na cvičení pri počítačoch. Ďalšie absencie budú sankcionované -2 bodmi z celkového hodnotenia predmetu. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 2 x 5-10 min. test na cvičeniach pri počítači po 2 body (4 body), bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 3 x 10-min. test na teoretických cvičeniach, každý za 2 body (6 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce po jednej na každom type cvičenia po 15 bodov (max. 30 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2020.	

Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút, pozostáva zo 4 príkladov. (max. 60 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročnickové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu a s ohľadom na epidemiologickú situáciu. Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 60% bodov (tj. 24 bodov) z priebežného hodnotenia, aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov zo skúšky (tj. 36 bodov), aby skúšku spravil. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60
Výsledky vzdelávania: Kurz nadväzuje na kurzy Matematika (1) a Matematika (2). Študenti sa oboznámia s dynamickými analýzami ekonomického prostredia a matematickými metódami oceňovania finančných derivátov. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.
Stručná osnova predmetu: Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS-LM model. Matematické metódy oceňovania finančných derivátov. Modelovanie vývoja ceny akcie, diskretný a spojitý model. Oceňovanie opcií. Citlivostná analýza hodnoty opcie. Opčné stratégie.
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007 5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003 7. Shone, R: Economic Dynamics. Phase Diagrams and Their Economic Application. Cambrige University Press, 2003
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský
Poznámky: English

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2577							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,83	0,0	15,1	17,5	18,43	28,06	9,9	0,19
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová, RNDr. Ing. Matúš Tibenský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/226B/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky. Úvod do programu KROS. 2. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o majetku (dlhodobom, krátkodobom, finančnom). Aplikácia na príkladoch z danej oblasti v programe KROS. 3. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o zúčtovacích vzťahoch. Aplikácia informácií na konkrétnych príkladoch v softvéri. 4. Založenie podnikateľského subjektu s konkrétnymi účtovnými prípadmi. Aplikácia v softvéri. 5. Účtovná uzávierka a závierka a činnosti súvisiace s jej procesom. Aplikácia pomocou softvéru. 6. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv. Aplikácia pomocou softvéru. 7. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, kniha podsúvahových účtov). Aplikácia pomocou softvéru. 8. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania. Aplikácia v softvéri. 9. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie pomocou softvéru, tvorba oprávok a opravných položiek. 10. Položky upravujúce základ dane (prípočítateľné, odpočítateľné položky). Výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb pomocou softvéru. 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky v podnikateľskom subjekte. Zostavenie účtovných výkazov pomocou softvéru. 12. Vybrané problémy účtovnej závierky. Praktické otázky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa
5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008
6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.
7. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojný účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
8. Cenigová, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Praktická príručka. Ceniga, s.r.o., Bratislava 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,38	0,0	15,87	20,63	9,52	1,59	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.03.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169AB/16	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je celkové oboznámenie sa s problematikou manažmentu v treťom sektore na Slovensku so zameraním na finančné aspekty a problematiku finančného manažmentu v neziskovom (treťom) sektore.	
Stručná osnova predmetu: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,22	0,0	11,11	5,56	8,33	2,78	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/050B/15	Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (30%), riešenia prípadových štúdií a vytvorených online kvízov (20%), záverečný online test (50%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach dizajnovania pracovných miest z hľadiska funkčnej, časovej, lokalizačnej a numerickej flexibility, teda implementácie flexibilných foriem organizácie práce v organizáciách. Ďalej získa poznatky o identifikácii vedomostných pracovníkov a zručnosti na prácu s vedomostnými pracovníkmi. Získa poznatky na identifikovanie kľúčových zamestnancov (zamestnanci jadra) a periférnych zamestnancov primárnej a sekundárnej kategórie z hľadiska funkčnej flexibility. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, a riešenia prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Flexibilita, definovanie a základná terminológia. 2. Funkčná, mzdová, časová, lokalizačná a numerická flexibilita. 3. Model flexibilnej organizácie podľa Atkinsona a nový model flexibilnej organizácie. 4. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu organizácie a pracovníka. 5. Vzťah flexibility a vedomostných pracovníkov. 6. Explicitné, implicitné a tacitné vedomosti. 7. Kategórie a manažment vedomostných pracovníkov.	
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Journal of Human Resource Management, UK Bratislava.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 80							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,0	0,0	22,5	13,75	13,75	1,25	2,5	1,25
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Nikola Salajová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/003B/20				Názov predmetu: Francúzsky jazyk I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,86	0,0	33,33	2,38	4,76	2,38	14,29	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,67	0,0	26,67	11,67	1,67	3,33	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/005B/20				Názov predmetu: Francúzsky jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,87	0,0	8,7	8,7	0,0	8,7	13,04	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/052B/00	Názov predmetu: Hospodárske dejiny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.	
Výsledky vzdelávania: Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.	
Stručná osnova predmetu: Pravek: prisvojovacie a výrobné hospodárstvo; Starovek – otrokárska spoločnosť: spoločenská deľba práce, remeslá, súkromné vlastníctvo, sociálne diferencovaná spoločnosť, staroorientálne štáty – chrámové, palácové hosp.; klasické otrokárske štáty Stredovek – feudálna spoločnosť: základný ekonomický vzťah feudalizmu; dovŕšenie spoločenskej deľby práce; stredoveké mestá; cechy, manufaktúry; zemepisné objavy Obdobie skorého kapitalizmu 16. – 18. st.: diferenciacia hospodár. vývoja v rôznych častiach sveta; buržoázne revolúcie; prvotné zdroje kapitálu Priemyselná revolúcia: podstata, priebeh, dôsledky Kapitalizmus voľnej konkurencie: idey liberalizmu, priestor pre slobodu podnikania a voľnú konkurenciu Hosp. vývoj v rokoch 1870 – 1914: formovanie svetového hospodárstva Hosp. vývoj kapitalistických krajín v rokoch 1914 – 1939: 1. svetová vojna – príčiny a dôsledky; hospodársky vývoj v medzivojnovom období Hosp. vývoj za 2. svetovej vojny a v povojnovom období: mocensko-politické a ekonomické dôsledky vojny; povojnová obnova hospodárstva v Európe Hospodársky vývoj v rokoch 1950 – 1990: vedecko-technická revolúcia; rozšírenie štátneho sektora hospodárstva; európska integrácia Hospodársky vývoj Slovenska	
Odporúčaná literatúra: Stellner, F.: Hospodárske dejiny (16. - 20. stoley). Oeconomica 2008. ISBN 9788024511412	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 121							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,11	0,0	19,83	14,05	10,74	5,79	0,83	1,65
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/429B/19	Názov predmetu: Informatika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná aktívna účasť na seminároch. Dve priebežné hodnotenia na seminároch formou testu. Príprava študovaním predloženej literatúry, materiálov a zadaní s následnou diskusiou prípadových štúdií na seminároch. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 45% priebežný test, 45% záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je poskytnúť študentom základy informatiky, informatizácie a algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný vypracovať zadania počas seminárov využívajúc základy programovania.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do Informatiky (všeobecné pojmy, informácia a Informatika, história), - Matematika v informatike (binárna sústava a prevod medzi sústavami, množiny, postupnosť, výroková logika, predikátová logika), - Práca so súborovým systémom (adresáre, súbory, konzistencia a výkonnosť), - Iterácia, Indukcia, Rekúzia, - Algoritmy - úvod a história, typy algoritmov (sortovacie (selection / merge), rekúzia, čas behu algoritmu (deterministické algoritmy a algoritmy s neurčitým časom behu), lineárne programovanie, zložitosť algoritmov	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G.Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844 Algorithms Unlocked, Thomas H. Cormen, ISBN: 0262518805 9780262518802 Algorithms of Informatics, Volume I, II, III, Antal Iványi	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický							
Poznámky: 2020/21 MS Teams code 8ce4j0f							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	25,0	11,36	13,64	0,0	13,64	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch). Prednášky a semináre z informačných systémov sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru (MS Excel). V prednáškovej časti plynulo nadväzujeme na prednášky z výpočtovej techniky. Hodnotenie seminárov: Aktívna účasť na seminároch (hodnotená aktivita), vypracovanie osnovy projektu v MS Excel v termíne podľa vyučujúceho. Študent môže získať maximálne 60 bodov. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Hodnotenie prednáškovej časti: Študent by mal absolvovať v priebehu semestra dva testy. Midterm test v priebehu semestra z učiva prebratého do dátumu písania testu. Záverečný (Final) test z celého učiva na konci výučbovej časti semestra. Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre aktuálny akademický rok. Elektronická forma prednášok (covid režim): Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde napríklad o hlasový komentár prezentácie/video prednáška/komentovaný výklad/PDF či PPT prezentácia). Študent si túto prednášku pozrie v priebehu semestra, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na seminároch, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 60% (aktivita, úlohy a semestrálna práca na seminároch)Záverečné hodnotenie 40% (midterm + final test)

Výsledky vzdelávania:

Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorniť na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.

Na seminároch (praktických cvičeniach) je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. Ako napríklad finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Témy:

Základné pojmy - Základné pojmy v informačných systémoch, prehľad o typoch softvéru, operačné systémy, komponenty a operácie, licencovanie, manažérske a strategické roly informačných systémov.

Technológie - Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, grafike a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia - Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérského rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj - Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií. Životný cyklus systémov.

Manažment - Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií,, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy

Odporúčaná literatúra:

základná:

1. Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5
2. Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,
3. Beňová E., Greguš M.: Excel – Aplikčný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8

4. Libor Gála, Jan Pour, Prokop Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4

5. Detailný sylabus predmetu Informačné systémy a aplikačný softvér

Prednášky a Požiadavky na projekt Fakulta managementu Univerzita Komenského v Bratislave
Anglická literatúra na webe

1. Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
2. James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
3. Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011,
<http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

4. Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2 edition, ISBN : 0470169001, January 9,2008, 464 pages.

Odporúčaná

1. podľa odporúčania vyučujúceho. Fakultný MS Sharepoint/Teams

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4154

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,56	0,0	28,77	18,8	8,02	8,06	4,79	0,0

Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Robert Furda, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Karol Schulz, Mgr. Ondrej Čupka

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/170B/11	Názov predmetu: Komoditné trhy a reálne investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): FM.KEF/097B/00 Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti budú hodnotení na konci semestra formou písomného testu s možnosťou získania 100 bodov. Stupne hodnotenia sú v súlade s aktuálne platným študijným poriadkom.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal rozumieť štruktúre komoditných trhom a nástrojom, ktoré sa na týchto trhoch využívajú. Mal by získať všeobecný prehľad o jednotlivých komoditách a faktoroch vplyvujúcich na ich cenový vývoj. Mal by byť schopný samostatne vyhodnocovať základné fundamentálne zmeny na trhoch jednotlivých komodít a na ich základe prijímať odborné investičné rozhodnutia. Súčasťou predmetu je aj problematika takzvaných „reálnych investícií“ (drahé kamene, umenie, nehnuteľnosti). Po absolvovaní tohto predmetu by mal byť študent schopný orientovať sa tiež v tejto problematike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komoditné trhy ako súčasť finančných trhov 2. Investičné nástroje na komoditných trhoch 3. Investovanie do komodít prostredníctvom akcií ťažobných spoločností 4. Trh energetických komodít 5. Drahé kovy ako investičné aktívum 6. Bežné a špeciálne priemyselné kovy a ich význam pre modernú ekonomiku 7. Investovanie na trhu poľnohospodárskych komodít 8. Investovanie do drahokamov a polodrahokamov 9. Umenie a zberateľstvo 10. Trh nehnuteľností 11. Vodné indexy a trh s emisnými kvótami 12. Aktuálne problémy komoditných trhov	
Odporúčaná literatúra: 1. CHOVANCOVÁ, B. - a kol. 2012. Komoditné trhy a reálne investície. Bratislava: IURA EDITION, 2012. 349 s. ISBN 978-80-8078-453-9	

2. CHOVANCOVÁ, B. - ÁRENDÁŠ, P. - KOTLEBOVÁ, J. - PILCH, C. Analýzy na akciových trhoch. Recenzovali: Vladislav Pavlát, Daniela Tkáčová. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 343 s. ISBN 978-80-7552-796-7
3. GARNER, C.: Komodity – úvod do investování na nejrychlejší rostoucím trhu. Bizbooks, 2014. 296 s. ISBN 978-80-3650-019-3
4. KLEINMAN G.: Trading Commodities and Financial Futura: A Step-by-Step Guide to Mastring the Markets. 4th Edition, Pearson Education 2013. 246 p. ISBN 13: 978-0-13-336748-5
5. GARNER, C: A Trader´s First Book on Commodities, 2nd Edition, Pearson Education 2013. 271 p. ISBN 13: 978-0-13-324783-1
6. CHATNANI, N. N.: Commodity Market: Operations, Instruments and Applications. 2010. McGraw Hill. 301p. ISBN-13: 978-0-07-015929-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 133

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,33	0,0	39,1	21,05	2,26	4,51	0,75	0,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/163AB/16	Názov predmetu: Komunikácia v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za rolovú hru podľa tematického zamerania 15% krátka prezentácia a 50 % za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozvíja svoje verbálne a neverbálne komunikačné zručnosti a prehĺbuje vedomosti z oblasti interkultúrnej komunikácie so zameraním na praktické manažérske zručnosti. Zároveň si zdokonaľuje ústnu komunikáciu v anglickom jazyku s dôrazom na plynulosť a správnosť ústneho prejavu. Študent sa naučí používať vhodné výrazové prostriedky pri obchodnej prezentácii a pri vyjednávaní zo zahraničným obchodným partnerom.	
Stručná osnova predmetu: Témy: • Interkultúrna komunikácia, jej význam, typy kultúr, komunikačné bariéry • Vplyvy kultúrnych aspektov na prácu manažéra • Neverbálna komunikácia • Príprava prezentácie pre medzinárodné publikum • Formálne porady a stretnutia • Vyjednávanie na medzinárodnej úrovni • Riešenie sporov a konfliktov • Telefonovanie, služobné telefonáty, etiketa telefonovania • Rozvíjanie spoločenskej konverzácie	
Odporúčaná literatúra: # New Longman Business English Dictionary, Longman 2000 # Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001 # Gibson, R.: Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 # Daniels, D. et al. Business Communication. Oxford University Press, 2014. # Maude, B.: Managing Cross-cultural Communication. Principles and Practice. Palgrave, 2016	

# Bob Dignen: Communicating Across Cultures, CUP, 2011 # Simon Sweeney: English for Business communication, CUP, 2013 # Mark Powel: Dynamic Presentations, CUP, 2014							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	15,15	3,03	3,03	0,0	6,06	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051B/15	Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (60 %) Záverečné hodnotenie (40%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podstatou kreativity a inovácie a možnosťami jej rozvoja na úrovni jednotlivcov, skupín a organizácie, poukázať na bariéry inovácií a zmien a možnosti ich prekonávania; aktívne precvičiť využitie vybraných techník na rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia a poukázať na dôležitosť organizačnej kultúry a štýlu vedenia ľudí pri podpore inovácií v organizáciách. Predmet rozvíja kreatívne myslenie, kritické myslenie, inovatívny prístup k riešeniu problémov a zručnosti v oblasti riadenia tímov. Študenti po absolvovaní predmetu disponujú množstvom nástrojov na podporu kreatívneho riešenia problémov, ktoré vedia aktívne používať, a zároveň vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použiť. Zároveň majú skúsenosť s riešením problémov, ku ktorým je nutné pristupovať neštandardným spôsobom a s využívaním nástrojov na zvyšovanie tímovej kreativity.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a klasifikácia kreativity, kreatívna osoba, kreativita ako zdroj inovácií. 2. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. 3. Bariéry kreativity – prípadová štúdia. 4. Rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia na úrovni jednotlivcov I. – aktívna práca s vybranými technikami (atributívne zoradovanie, mentálne mapovanie). 5. Rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia na úrovni jednotlivcov II. - aktívna práca s vybranými technikami (metóda SCAMPER, spochybnenie predpokladov, predefinovanie problému). 6. Možnosti rozvoja kreativity na úrovni skupín. 7. Skupinové kreatívne techniky podporujúce divergentné myslenie (Brainwriting, Imaginárny brainstorming, Reverzný brainstorming, Analógie). 8. Skupinové kreatívne techniky podporujúce konvergentné myslenie (COCD-Box, Metóda šiestich klobúkov). 9. Manažment kreativity, inovácií a zmien z pohľadu personálneho manažmentu.	

10. Rola lídra v procese manažmentu kreativity. Kultúra a klíma inovácie.							
Odporúčaná literatúra: SLOANE, P. 2017. The Leader's Guide to Lateral Thinking Skills: Unlock the creativity and innovation in you and your team. 3rd ed. London: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-8102-5 SMITH, D. 2015. Exploring Innovation. 3rd ed. Berkshire: McGraw-Hill. ISBN 978-0-0771-5839-2. LING, P. 2016. Be the innovators: How to accelerate team creativity. South Melbourne: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-559017-3 LUKNIČ, A. S. 2008. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Vydavateľstvo UK. ISBN 978-80-223-2452-6							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,54	0,0	8,43	1,2	0,0	2,41	1,2	1,2
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/223B/16	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika, Štatistické metódy, Matematika 1, Matematika 2, Finančná matematika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú domáce úlohy podľa zadania a dva testy - samostatná práca na hodine Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými štatistickými vlastnosťami finančných časových radov, výnosov akcií, analýzami portfólia a derivátmi pomocou softvéru MS Excel a Wolfram Mathematica. Študent získava zručnosti pri prijímaní investičných rozhodnutí na finančnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.	
Stručná osnova predmetu: Výnosy aktív aritmetické, geometrické. Štatistické vlastnosti výnosov (aritmetických a logaritmických) a uzatváracích cien. Grafické znázornenie (vývoj, histogram, krabicový graf), popisná štatistika. Teória portfólií. Očakávaný výnos a riziko portfólií. Určenie váh portfólia, dynamické a statické portfóliá. CAPM. Oceňovanie akcií. Opčné kontrakty, oceňovanie opcií, Black-Scholesov model pre ocenenie opcií. Call-Put parita. Stratégie pre zaistenie portfólií.	
Odporúčaná literatúra: CAROL ALEXANDER – Practical Financial Econometrics CAROL ALEXANDER – Value At Risk Models CAROL ALEXANDER – Quantitative Methods in Finance BOHDALOVÁ M., GREGUŠ M. – Stochastické analýzy finančných trhov HILLIER D., GRINBLATT M., TITMAN S. - Financial Markets and Corporate Strategy FROMMEL, M. – Finance 2: Asset Allocation and Market Efficiency CIPRA, T : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 ALLAN M. MALZ: Financial Risk Management. Models, History, and Institutions. Wiley finance series. 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický							
Poznámky: Predmet je vyučovaný online cez Ms Teams, kód tjxr2t9. Študijné materiály sú dostupné cez https://moodle.uniba.sk/ . Je potrebné sa prihlásiť do predmetu v Moodle. Tu bude realizované odovzdávanie domácich úloh a testov.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,18	0,0	23,53	20,0	9,41	23,53	2,35	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/052B/18	Názov predmetu: Manažment Eurofondových projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu je teoreticky zvládnuť manažment eurofondových projektov, poukázať na mechanizmy na podporu projektov v podnikoch a venovať sa základným hodnotiacim kritériám vo vybranej výzve. Predmet sa sústreďuje na otázky: možnosti podnikov čerpania z fondov EÚ – aké sú, ako ich analyzovať – či je podnik oprávnený žiadať o dotácie a ako ich využiť; obsah projektu/žiadosti o finančný príspevok – špecifiká žiadostí, kritéria a KO finančné kritéria; spôsob hodnotenia – na čo sa zamerať pri projektoch, ktoré časti sú v rámci hodnotenia dôležité, spôsob ako upraviť projekt a získať čo najvyššie hodnotenie; Implementácia a doba udržateľnosti – metódy a spôsoby realizácie a kontroly. Výučba predmetu prebieha vo forme prednášok, prípadových štúdií, štúdia článkov a diskusií.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné plnenie čiastkových úloh. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal mať základné poznatky o dotačných schémach - fondov EÚ a mal by vedieť samostatne vedieť napísať žiadosť o finančný príspevok tak, aby získal čo najviac bodov v hodnotení žiadosti.	
Stručná osnova predmetu: Možnosti získania finančných prostriedkov z EÚ fondov – operačné programy a ich zameranie. Identifikácia výziev pre podniky – pre MSP a veľké podniky. Špecifiká projektov pre viacerých žiadateľov – partnerstvá. Špecifiká žiadosti/projektu – na čo sa zamerať, kedy je podnik oprávnený žiadateľ. Kritéria výberu najlepších projektov – KO kritériá, finančné ukazovatele žiadateľa. Merateľné ukazovatele projektu. Hodnotiace kritéria projektu. Spôsob manažovania projektu – od žiadosti po implementáciu. Implementácia projektu. Doba udržateľnosti projektu a kontrola.	
Odporúčaná literatúra:	

PAPULA, Ján: Strategický manažment projektov. Bratislava: Pagoda, 2012. 168 s. ISBN 978-80-969698-6-9. Bratislava
 GREGUŠOVÁ, Gabriela: Manažment európskych projektov.- 1. vyd.- Bratislava: Eureka, 2006.- 136 s.- ISBN 80-969550-4-7.- Univerzitná knižnica Bratislava
 Dokumenty: Operačný program, Príručka pre žiadateľa o NFP, Príručka oprávnenosti výdavkov OP, Príručka pre prijímateľa NFP, Príručka k procesom verejného obstarávania pre OP a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,38	0,0	12,5	3,13	0,0	0,0	25,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060B/16	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Počas semestra môže študent získať spolu 70 bodov. Prvým zadáním je vypracovanie praktickej prezentácie, ktorú študenti vypracujú v tímoch, pričom za toto zadanie získajú najviac 20 bodov. Druhým zadáním je riešenie prípadových štúdií zadaných vyučujúcimi, ktoré bude individuálne a prebiehať priamo na hodine. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov (3 prípadové štúdie x 10 bodov). Po tretie, hodnotenie počas semestra bude tiež zahŕňať 2 kontrolné testy, za ktoré bude môcť študent získať spolu najviac 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať najviac 30 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec manažmentu start-upov a malých podnikov 2. Financovanie start-upov a SME I 3. Financovanie start-upov a SME v praxi – tradičné formy: bankové financovanie (host'ovaná prednáška z praxe) 4. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: venture capital (host'ovaná prednáška z praxe) 5. Predaj (sales) v praxi startupov a malých podnikov (host'ovaná prednáška z praxe) 6. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: crowdfunding (host'ovaná prednáška z praxe)	

7. Franchising (host'ovaná prednáška z praxe)
8. Franchising v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
9. Rast a internacionalizácia podnikania
10. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
11. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách
12. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
13. Opakovanie

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BLANK, S. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309.
- [3] KAPLAN, J. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311.
- [4] RIES, E. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- [5] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikaniena Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- [7] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 167

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,35	0,0	39,52	26,35	7,19	1,8	1,8	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Natália Vančíšinová

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/224B/16	Názov predmetu: Manažment verejných financií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy finančného manažmentu, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať 100 bodov za riešenie prípadových štúdií.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu bude vedieť základné teoretické i praktické poznatky z oblasti verejných financií, riadenia verejných financií, špecifických osobitostí pri verejných financiách a zaobchádzaní s nimi. Absolvent bude vedieť základnú charakteristiku a princípy financovania neziskových organizácií z verejných financií, ich riziká a príležitosti. Absolvent získa vedomosť o základoch sociálneho podnikania na Slovensku a o politike zamestnanosti.	
Stručná osnova predmetu: verejný sektor jeho príjmy a výdavky, deficit/prebytok a správa EÚ, štát, VÚC, obce politiky zamestnanosti sociálna ekonomika vplyv starnutia neziskový sektor dobrovoľníctvo	
Odporúčaná literatúra: Michal Páleník: Učebnica mzdovej kalkulačky, 2021 kol: Politika zamestnanosti - budúcnosť pre Slovensko, 2014, ISBN 978-80-970204-6-0 Miroslav Pollák - Michal Páleník: Inklúzia Rómov v rámci zelenej ekonomiky, 2021 Michal Páleník a kol: Vplyv starnutia na zdravotnícky sektor na Slovensku, 2021 Michal Páleník a kol: Sociálny systém - skutočnosť a vízia, 2014, ISBN: 978-80-970204-5-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,18	0,0	21,18	5,88	3,53	5,88	2,35	0,0
Vyučujúci: Mgr. Michal Páleník, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061B/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Hodnotenie je priebežné, 100% bodov je možné získať počas semestra za aktivitu, testy a priebežne zadávané úlohy.	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku. 4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania. 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov . 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku. 7. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov. 8. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy.	
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J. a kolektív. Manažérska ekonomika. Wolters Kluwer, 2017, ISBN 978-80-7552-808-7 [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0	

- [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9
- [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1377

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,35	0,0	19,17	24,33	16,41	17,43	10,31	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/10	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2980

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,62	0,0	27,42	20,37	13,42	11,24	4,56	0,37

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Miroslava Skýpalová, Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Martina Jantová, Mgr. Lukáš Val'ko, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/15	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 395

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,95	0,0	37,22	20,76	10,63	6,33	9,11	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Martina Jantová

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/103B/16	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými základmi manažmentu a podnikania malých a stredných a rodinných podnikov a marketingu. Na príkladoch zo zahraničia študenti dostanú všeobecné základy teórie a charakteristiky rodinných podnikov a znaky marketingu v nich. Vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj neznámom prostredí. Iniciatívnosť a zodpovednosť za riadenie práce pracovného tímu. Študenti budú mať inovatívne a tvorivé myslenie v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva v MSP z oblasti marketingu. Odborná prezentácia výsledkov vlastného štúdia alebo praxe - študenti odborne prezentujú výsledky svojej seminárnej práce, ktorá slúži ako jedno z hodnotení predmetu. Študenti budú stanovovať vedecké alebo praktické predpoklady jednotlivých riešení problémov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky malých, stredných a rodinných podnikov, všeobecné informácie a údaje. Teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov Definícia mikro, malých a stredných podnikov, aplikácia, príklady, teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov podľa domácich ako aj zahraničných zdrojov a oficiálnych inštitúcií. Postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách Definícia rodinných podnikov, postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách vyspelých krajín a na Slovensku napr. Švajčiarsko, Izrael, Nemecko, Rakúsko, Španielsko, Taliansko, Maďarsko, Poľsko a iné. Ciele daných podnikov, funkcie, podnikateľské prostredie. História rodinných podnikov História rodinných podnikov, príklady z histórie, história rodinných podnikov na Slovensku, vstup do histórie, časové rozdelenie podnikania – aplikácia na príkladoch Alexander Winter, Tomáš Baťa, Swarovski, Henry Ford, Skláreň Lednické Rovne, Nestlé a iné. Aplikácia marketingu. Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní	

Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní, rodiny, podnikanie, rozličné ciele, rozličné smerovanie. Problémy rodinných podnikov Špecifické problémy rodinných podnikov, silné a slabé stránky, generačné problémy, súrodenecké konflikty, manželské konflikty. Dopad konfliktov na PR rodinného podniku. Problematika financovania rodinných podnikov Problematika financovania rodinných podnikov, financovanie rodinným majetkom, financovanie rodinného podniku z cudzích zdrojov, pozitíva a negatíva. Marketingové prednosti financovania rodinným majetkom. Rodinné podnikanie v súčasnom prostredí Nová ekonomika, kultúra, etika a plánovanie rodinného podnikania v súčasnom globálnom hektickom prostredí. Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch, jeho využívanie, poznatky z marketingových výskumov o využívaní, resp. nevyužívaní marketingovej teórie v daných typoch podnikov. Marketingové komunikačné nástroje Využívanie marketingových komunikačných nástrojov v daných typoch podnikania, najvhodnejšie nástroje pre jednotlivé typy malých, stredných a rodinných podnikov. Ďalšie smerovanie daných typov podnikov, nové trendy a nové smerovania, mladá generácia.							
Odporúčaná literatúra: [1] MUGLER, J. 2005: Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2005. 192 s. ISBN 3-85114-940-8 [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2018: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2 s.r.o. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0 [3] POZO, W. J. 2010: Family Business. USA, Mason: SWC Learning, 2010. 391 s. ISBN 13-978-0-324-59804-9 [4] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 [5] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5 [7] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7 [8] STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 131							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,2	0,0	24,43	5,34	9,16	3,82	3,05	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.08.2021							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predmet nemá obsahovú prerekvizitu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Matematika_1_denní pomocou kódu: marocil. Študijné materiály budú zverejňované cez https://moodle.uniba.sk/ predmet Matematika 1. Je nutné zaevidovať sa do systému Moodle, budú tu prebiehať testy počas semestra a možno aj počas skúšobného obdobia podľa aktuálnej situácie. Študent je povinný vypočuť si prednášku pred cvičeniami a online konzultáciou. K prednáške budú podľa rozvrhu zaradené online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať podľa platného rozvrhu, buď prezenčne, alebo v prípade zhoršenej epidemiologickej situácie online. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti majú samostatné online cvičenie, nie je povolené navštevovať vyučovanie prezenčne so študentami 1. ročníka z epidemiologických dôvodov. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 4 x 10 min. test na online konzultáciach, každý za 3 body bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 10-min. test na cvičeniach, každý za 2 body (min. 8 testov by mal študent absolvovať, berieme do úvahy 2 možné absencie) (16 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce v polovici a ku koncu semestra po 12 bodov (max. 24 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2020. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia:	

Závěrečná písemná previerka na skúške trvá 80 minút, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). (max. 50 bodov)

Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročnickové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu a s ohľadom na epidemiologickú situáciu.

Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov zo skúšky (tj. 30 bodov), aby skúšku spravil. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu.

Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonómia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Lineárna algebra : vektory a matice

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matic, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonomii, vstupno-výstupné modely.

2. Reálna funkcia jednej reálnej premennej a diferenciálny počet.

Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonomii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrálny počet: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Odporúčaná literatúra:

[1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015

[2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9

- [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3
- [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7
- [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9
- [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4641

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,3	0,0	11,16	14,57	16,44	30,58	19,95	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Dávid Kubek, doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Ing. Ján Káčer, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/064B/00 - Matematika (1)	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Matematika_2_denní pomocou kódu: 5yso76o. Študijné materiály budú zverejňované cez https://moodle.uniba.sk/ predmet Matematika 2. Je nutné zaevidovať sa do systému Moodle, budú tu prebiehať testy počas semestra a počas skúšobného obdobia. Študenti majú podľa rozvrhu online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať online cez podkanály jednotlivých cvičiacich v MS Teams. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti sa pridávajú na cvičenia, ktoré im časovo vyhovuje po dohode s cvičiacim. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 4 x 10 min. test na online konzultáciách, každý za 3 body bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 10-min. test na cvičeniach, každý za 2 body (min. 8 testov by mal študent absolvovať, berieme do úvahy 2 možné absencie) (16 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce v polovici a ku koncu semestra po 12 bodov (max. 24 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 4.) Účasť na cvičeniach je povinná, preto musíte byť pripojení na vyučovanie cez MS Teams a reagovať na požiadavky vyučujúceho počas celého cvičenia. V prípade, že sa študent odpojí z hodiny po napísaní testu, test bude vyhodnotený 0 bodmi. Odpojenie sa z vyučovania skôr ako skončí vyučovanie bude chápané ako neúčasť na vyučovaní. Podľa VŠ zákona môže mať študent 2 absencie (jednu na teoretickom a jednu na praktickom cvičení). Ďalšie absencie budú vyhodnotené -1 bodom do celkového hodnotenia z každého typu cvičenia. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca februára 2021.	

Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 100 minút, pozostáva zo 4 príkladov (2 z matematickej analýzy funkcie viac. prem a 2 z lineárneho programovania). (max. 50 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu. Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov zo skúšky (tj. 30 bodov), aby skúšku spravil. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50
Výsledky vzdelávania: Kurz je pokračovaním kurzu Matematika (1). Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažerov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika (2) získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.
Stručná osnova predmetu: I. Optimalizačné úlohy Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrémny funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrémny funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrémny funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie. II. Úloha lineárneho programovania Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.
Odporúčaná literatúra: 2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3784							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,54	0,0	9,88	12,82	16,36	30,5	20,9	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, PhD., Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Kitty Klacsánová, Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Ing. Ján Káčer							
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/075B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením, skupinová práca, individuálna práca), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov počas semestra (60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou v riadnom termíne, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (na skúške je potrebné preukázať vedomosti min. v objeme 60% - teda dosiahnuť min. 36 bodov). V prípade potreby opravného termínu skúšky, tento bude prebiehať ústnou formou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] STACHOVÁ, P. – KOTTULOVÁ, J. – PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0012-6 (dostupné cez vydavateľstvo aj ako e-kniha)	

- [2] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf>
- [3] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.
- [4] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.
- [5] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>
- [6] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2800

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,75	0,0	28,36	25,39	17,96	11,11	2,04	0,39

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Peter Laktiš

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/076B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Medzinárodné organizácie Medzinárodný obchod	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad v oblasti medzinárodných ekonomických vzťahov. Študent by mal porozumieť princípom fungovania medzinárodných organizácií, ako aj ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a ľudí - pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do problematiky medzinárodných ekonomických vzťahov a vymedzenie základných pojmov - Medzinárodné ekonomické a finančné organizácie – medzinárodné finančné organizácie (napr. MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Postavenie SR v rámci medzinárodných organizácií – zástupcovia, aktivity a pod. - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom zisku a za účelom pomoci - rozvojová pomoc - Migrácia v medzinárodných vzťahoch	
Odporúčaná literatúra:	

Stachová, P. - Paškrtová, L. : Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015. ISBN 978-80-223-3956 Ľudmila Lipková: Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava, Sprint, 2011. Materiály príslušných ministerstiev, materiály z rokovaní vlády, dokumenty medzinárodných organizácií a pod. Materiály distribuované počas semestra vyučujúcim (internet, prezentácie...)							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 745							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,49	0,0	28,72	16,51	14,36	16,11	0,81	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/083B/16	Názov predmetu: Medzinárodné účtovné štandardy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ,) Systémy účtovníctva 2. Medzinárodné inštitúcie finančného účtovníctva 3. Koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS 4. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 5. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia 6. Komplexný výsledok hospodárenia 7. Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 8. Súvaha podľa IFRS a US GAAP , prípadová štúdia 9. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 10. Poznámky k finančným výkazom, prípadová štúdia 11. Účtovná analýza, prípadová štúdia 12. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Šuranová, Z. – Saxunová, D. – Krištofik, P.: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/IFRS, Iura Edition, Bratislava, 2011, 2009 2. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011 4. IFRS 2012, US GAAP 2012 (internetové zdroje) na www.iasb.org . www.fasb.org 5. Prípadové štúdie (Harward Business Review)	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227B/16	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie - 40% Záverečná skúška - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní kurzu študenti budú schopní: aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 1. pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku a jeho význam pre podnikový manažment . 2. Pochopiť zmysel súvahy podľa IFRS a vedieť premietnuť hospodárske operácie podniku do súvahy. 3. Ovládať metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve. 4. Pochopiť význam a štruktúru účtovnej závierky a jej hlavných súčastí a vedieť ju zostaviť. 5. Byť schopný analyzovať majetkovú štruktúru (charakterizovať jej jednotlivé položky - peňažné prostriedky, zásoby, hmotný a nehmotný, finančný majetok) 6. Zvládnuť metodiku účtovania nákladov a výnosov 7. Zoznámiť sa so základnými štandardmi finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V danom predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Účtovná závierka podľa IFRS - Finančné výkazy a ich zostavenie 3. Krátkodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 4. Dlhodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 5. Finančný majetok - vykazovanie a oceňovanie 6. Podvody, Interná kontrola a peňažné prostriedky 7. IFRS 15 - realizačný princíp, prípadová štúdia 8. Komplexný výsledok hospodárenia - Kvalita výsledku hospodárenia 9. Súvaha - The statement of financial position 10. Pasíva - CZ a VZ, EPS	

11. Cash Flow, prípadová štúdia
12. Výkaz o zmenách o VI
13. Finančné ukazovatele

Odporúčaná literatúra:

- [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019.
- [2] Saxunová, D.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore - Győr: Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. - S. 126-198. ISBN 978-963-7692-48-2
- [3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9,
- [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org.
- [5] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

riešene prípadových štúdií - dôraz

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,3	0,0	19,67	16,39	1,64	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/143B/17				Názov predmetu: Mind Mapping			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 193							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,9	0,0	2,59	1,04	0,0	0,0	13,47	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/101B/16				Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	33,33	0,0	0,0	66,67	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102B/16	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 30%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 30%, 40% – záverečný písomný test prostredníctvom aplikácie MS Forms. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60:40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom vlastných projektov orientovaných primárne na digitálny marketing.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Franchising. 6. Sponzoring, fundraising a crowdfunding. 7. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie. 8. Self marketing. 9. Celebrity a influencer marketing. 10. Marketing na sociálnych sieťach. 11. Podnikanie a marketing v on-line prostredí. 12. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce. 13. Product placement (umiestňovanie produktov).	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatelství Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [4] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [5] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [6] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [7] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [8] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [9] KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3
- [10] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie vybrané zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk.

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 125

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,8	0,0	40,8	13,6	9,6	3,2	4,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,38	0,0	13,33	3,81	0,95	0,0	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 123							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,54	0,0	16,26	6,5	0,0	0,81	4,07	0,81
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/326B/20				Názov predmetu: Nemecký jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,63	0,0	15,63	12,5	0,0	0,0	3,13	3,13
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať o nastolených problémoch.	
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,13	0,0	12,5	4,69	1,56	0,0	0,0	3,13
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/228B/16	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby semináre, vypracovať projekt v tíme, kde sa aplikujú získané poznatky z teórie nákladov a finančného riadenia. Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008 4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010 5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície, 2012	

6. Kajanová, J. : Costs under the pressure of globalization, Wolters Kluwer, 2017							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,19	0,0	21,88	10,94	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/038B/20				Názov predmetu: Obchodná francúzština I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/034B/00				Názov predmetu: Obchodná grafika (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: vytvorenie reklamného letáku virtuálnej firmy, vytvorenie loga tejto firmy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100							
Výsledky vzdelávania: pochopenie súvislostí a pravidiel tvorby grafických návrhov vo firemnom prostredí							
Stručná osnova predmetu: pravidlá vrstevnatosti grafických objektov, pravidlá rozmiestnenia objektov na ploche, pravidlá rezov plochy, pravidlá kriviek a čiar v druhej vrstve objektu, pravidlá práce s farbami, výber vhodných nástrojov pre spracovanie projektu, pravidlá práce s fontami. vyhotovenie letáku a loga							
Odporúčaná literatúra: Pavel Navrátil, Počítačová grafika a multimédia, Computer Media, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 505							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,03	0,0	6,93	4,16	3,96	2,38	5,35	0,2
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/037B/20				Názov predmetu: Obchodná nemčina I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/063B/20				Názov predmetu: Obchodná nemčina II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/036B/20				Názov predmetu: Obchodná ruština I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,74	0,0	5,26	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/062B/20				Názov predmetu: Obchodná ruština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,91	0,0	26,09	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/370B/19	Názov predmetu: Obchodná čínština I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov so základnou slovnou zásobou v oblasti obchodnej čínštiny so zameraním na profesionálne uvedenie seba a svojho biznisu a na vytváranie obchodných vzťahov. Vytvorenie schopnosti použitia predmetnej slovnej zásoby v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Prezentovanie seba a svojho biznisu 1. Pozdravy 2. Zoznamovanie sa 3. Informovanie o svojom biznise 4. Obchodné stretnutie 5. Rokovanie o obchodnom pláne Vytváranie obchodných vzťahov 6. Odpovedanie na obchodnú pozvánku 7. Hostenie obchodnej večere / banketu 8. Kupovanie obchodných darov 9. Návšteva doma u obchodného partnera 10. Poďakovanie hostiteľovi pri špeciálnych príležitostiach Odborné články 11. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 1 12. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 2	
Odporúčaná literatúra: Huang, Yinghong a Wei Carrie: Business Chinese 20 Essential Topics. Cypress Book Co. UK Ltd. London 2009 Aktuálne články z oblasti biznisu z čínskej tlače	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: MS Teams kód b6y1fxa AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/371B/19				Názov predmetu: Obchodná čínština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/308B/20				Názov predmetu: Obchodné právo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,52	0,0	24,07	29,63	14,81	9,26	3,7	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040B/15	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - účasť na prednáškach, aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie / projekt (30%), písomná / online skúška (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent sa vie orientovať v oblasti obchodnoprávnej legislatívy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou podnikateľského prostredia. Študent získa po absolvovaní predmetu (prvej časti Obchodného práva) komplexné poznatky z oblasti začatia podnikania a ukončenia podnikateľskej činnosti z právneho pohľadu. Študent sa oboznámi so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s jednotlivými obchodnoprávnymi inštitútmi, ako aj s jednotlivými formami podnikania v podmienkach Slovenskej republiky. Cieľom je správne interpretovať príslušné obchodnoprávne predpisy a získané vedomosti vedieť aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Pojem a predmet obchodného práva; pramene obchodného práva a vzťah obchodného práva k iným právnym odvetviám; podnikanie – vymedzenie, typológia; podnikanie slovenských a zahraničných osôb; podnikateľ – vymedzenie, kategórie, identifikačné znaky, podnik a jeho zloženie; právne formy obchodných spoločností - verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, jednoduchá spoločnosť na akcie; akciová spoločnosť; založenie a vznik obchodných spoločností; zrušenie a zánik obchodných spoločností; registrácia v obchodnom registri; živnostenské podnikanie - subjekty, podmienky prevádzkovania živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnenia); nekalosúťažné praktiky.	
Odporúčaná literatúra: [[1] Peráček, T. - Mucha, B. Obchodné právo pre manažérov : vybrané kapitoly, 2019, 126 s. ISBN 978-80-223-4789-1. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5.	

[3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov [4] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov [5] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 545							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,17	0,0	34,5	16,88	10,09	8,81	0,18	0,37
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/041B/15	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obchodné právo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - účasť na prednáškach, aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie / projekt (30%), písomná / online skúška (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad o celej škále obchodných záväzkových vzťahov, ako aj ich obsahovou stránkou, čím po absolvovaní predmetu nadobudne komplexné poznatky o zmluvných vzťahoch, do ktorých vstupujú podnikatelia v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Cieľom je naučiť sa správne aplikovať jednotlivé zmluvné typy v rámci obchodných zmluvných vzťahov, do ktorých podnikateľ vstupuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie obchodno-záväzkových vzťahov; uzatváranie obchodných zmlúv; inštitúty zabezpečenia obchodných záväzkov; zánik záväzkov a ukončenie obchodných záväzkových vzťahov; premlčanie a preklúzia v obchodnom práve; zmluvné typy a nepomenované zmluvy; kúpna zmluva a zmluva o dielo; zmluva o predaji podniku; mandátna zmluva; komisionárska zmluva; zmluva o sprostredkovaní; zmluva o obchodnom zastúpení; prepravné zmluvy; bankové typy zmlúv; zmluva o úvere; zmluva o tichom spoločenstve; licenčná zmluva	
Odporúčaná literatúra: [1] Peráček, T.: Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9. [2] Treľová, S. Obchodné právo : pre medzinárodný manažment. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - 124 s. ISBN 978-80-223-3689-5. [3] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 570							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,72	0,0	19,47	31,58	14,39	25,61	1,05	0,18
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/219AB/16			Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Negotiation, Final Exam							
Výsledky vzdelávania: The aims of this course are to teach students to correctly assess the field of business negotiations, to understand core concepts and strategies used in business negotiations, to lead them to correct application of negotiation strategies in practice with focus on business negotiations in international business. Within this course, students shall be acquainted with basic principles and strategies of business negotiations and gain practical experience in simulated in-class negotiations.							
Stručná osnova predmetu: concept of negotiation, parties to negotiation, strategy, trust, power, ethics, phases in negotiations, negotiation script, differentiation, exploration, end-game exchange, cross-cultural negotiation.							
Odporúčaná literatúra: Fells, R: Effective Negotiation, from Research to Results, 2nd ed., Cambridge University Press, 2012, ISBN: 9781139416047							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 111							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,77	0,0	17,12	6,31	0,0	0,9	0,0	0,9
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/052B/15	Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia (25 %), riešenie prípadových štúdií (25%), vypracovanie eseje na zadanú tému (20%), písomná skúška (30 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Všetky materiály sú poskytované prostredníctvom tímu vytvoreného v MS Teams, prostredníctvom ktorého sa budú taktiež odovzdávať vypracovania. Link na tím v MS Teams (link treba skopírovať a vložiť do prehliadača): https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a7754fd1f648a47e9a641769609bb0184%40thread.tacv2/conversations?groupId=172d78e0-49a6-46dd-b2b1-43c6f52f83c0&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti o organizačných systémoch z hľadiska ich štruktúry, otvorenosti voči externému prostrediu, ovplyvňovania prostredia organizáciou a zabezpečenia fungovania organizácie v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a spracovania seminárnych prác nadobudne zručnosti potrebné pre úspešné uplatnenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Organizačné systémy v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. 2. Nemeckofónny systém. 3. Anglofónny systém. 4. Latinský systém. 5. Nordický systém. 6. Ruský systém. 7. Juhovýchodný ázijský systém.	
Odporúčaná literatúra: Trompenaars, F., Woolliams, P. Business across cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd., 2006.	

Copuš, L., Wojčák, E., Majtánová, M., Šajgalíková, H. Priemysel 4.0 a jeho dopad na organizačné systémy a ľudské zdroje. The Journal of Culture, 9(2), s. 3-8. 2019.

Mele, C., Pels, J., Polese, F. A Brief Review of Systems Theories and Their Managerial Applications. Service Science 2(1/2), s. 126 – 135, 2010.

Lammers, C. J., Hickson, D. J., Organizations Alike and Unlike – International and interinstitutional studies in the sociology of organizations, London: Routledge, 2013.

Katz, D., Kahn R. The social psychology of organizations, Oxford: Wiley, 1978.

Nový, I., Schroll-Machl, S. Spolupráce přes hranice kultur, Praha: Management Press, 2005.

Šajgalíková, H., Bajžíková, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.

Bajžíková, Ľ. a kol. Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,74	0,0	33,33	19,23	5,13	0,0	1,28	1,28

Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016_B/12	Názov predmetu: Online marketing I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% Ongoing Evaluation - active participation (in case of unjustified absence or unpreparedness for the exercise, or seminar, loss of 10%) - application of acquired theoretical knowledge to selected problems 60% final rating - final project - elaboration of a project with practical application of online marketing tools Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Kolektív autorov, Online marketing, Affiliate sieť Dognet, 2019	

Seth Godin, Toto je marketing, Lindeni, 2020 Michal Kubíček Jan Linhart, 333 tipů a triků pro SEO, Computer Press, 2010 Michelle Losekoot Eliška Vyhnánková, Jak na síť, Jan Melvil publishing, 2019 Kolektiv autorov, Tvorba úspěšného zarábajícího blogu, Affiliate síť Dognet, 2019 Anna Sálková, Kreativní copywriting, Computer Press, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 228							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
81,14	0,0	5,26	3,07	0,88	1,75	7,02	0,88
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/058_B/14	Názov predmetu: Online marketing a online hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na cvičeniach, vypracovanie záverečného projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 / 50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting	

Jarvis J.: C#o by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 253							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,77	0,0	7,11	0,4	0,0	0,4	5,93	0,4
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022B/15	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti počas semestra vypracujú a prezentujú dva projekty. Hodnotenie pozostáva z troch častí: (1) prezentácia projektu Manažment produkcie 33,3%, (2) prezentácia projektu Logistika 33,3%, (3) záverečná skúška 33,4%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom fakulty: A = 91-100%, výborne; B = 81-90%, veľmi dobre; C = 73-80%, dobre; D = 66-72%, uspokojivo; E = 65-60%, dostatočne; FX = 0-59%, nedostatočne.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Operačný manažment a logistika poskytuje študentom základné poznatky a zručnosti z dvoch oblastí, manažment produkčného systému a riadenie materiálových tokov, a to tak vo výrobných podnikoch, ako aj v organizáciách poskytujúcich služby. Po úspešnom ukončení predmetu bude študent schopný: • Pochopiť dôležitosť a funkcie Operačného manažmentu a Logistiky a vysvetliť základné pojmy a procesy. • Aplikovať systematický, profesionálny a kreatívny prístup k identifikácii a riešeniu problémov a výziev ohľadne zvyšovania produktivity práce. • Pochopiť kľúčové koncepty a nástroje merania kvality produktov a procesov. • Pracovať efektívne v tíme a aplikovať princípy zlepšovania procesov. • Pochopiť úlohy softwarových systémov pri plánovaní a riadení výroby a logistiky. • Uplatniť vedomosti o systémoch a metódach riadenia zásob a skladov. • Pochopiť princípy zásobovania, obstarávania a nákupu v podnikoch. • Popísať nové prístupy využívania informačných a komunikačných technológií v logistike. • Demonštrovať vedomosti o nových konceptoch Priemysel 4.0 a Internet vecí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu 2. Riadenie produktivity 3. Manažment kvality 4. Zlepšovanie procesov 5. ERP a MES systémy 6. Logistika a riadenie dodávateľských reťazcov 7. Riadenie zásob a skladov	

8. Zásobovanie a nakupovanie 9. Informačno-komunikačné systémy v logistike 10. Priemysel 4.0 a internet vecí							
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra [1] FEKETE, M., HULVEJ, J. Operačný manažment a logistika. Kartprint, 2018. ISBN 978-80-89553-59-4. [2] HEIZER, J., RENDER, B., MUNSON, Ch. Operations Management: Sustainability and supply chain management. Pearson Education, 2017, 2014, 2011. ISBN 978-0-13-413042-2. [3] GUPTA, S., STARR, M. Production and Operations Management Systems. CRC Press, Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 978-1-4665-0734-0. [4] RICHARDS, G. Warehouse Management: A Complete Guide to Improving Efficiency and Minimizing Costs in the Modern Warehouse, 2nd ed. Kogan Page, 2014. ISBN 9780749469344. [5] RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. The Handbook of Logistics and Distribution Management, 6th ed. Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476779. Doplňková literatúra [1] CHARRON, R., HARRINGTON, H. J., VOEHL, F., WIGGIN, H. The Lean Management Systems Handbook. Productivity Press, 2015. ISBN 9781466564350. [2] GRANT, B. D. ed. Logistics, Supply Chain and Operations Management: Case Study Collection. Kogan Page, 2016. ISBN 9780749475956. [3] GRANT, B. D., TRAUTRIMS, A., WONG, Y. CH. Sustainable Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management. 2nd ed. Kogan Page, 2017. ISBN 978-0749478278. [4] WANG, Y., PETTIT, S. eds. E-Logistics: Managing Your Digital Supply Chains for Competitive Advantage. Kogan Page, 2016. ISBN 9780749472665.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3078							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,01	0,0	30,57	21,38	5,04	0,49	0,49	0,03
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/098B/15				Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 548							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,61	0,0	31,93	25,91	11,68	12,96	0,55	0,36
Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/053B/15	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akad- emicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akade- micko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižo- vaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bra- tislava: Univerzita Komenského.	

<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
 Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského.
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	21,05	0,0	2,63	0,0	1,32	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 0	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si základných poznatkov o typických znakoch japonského prístupu k manažmentu ako sú napríklad systém celoživotného zamestnania, Ringi systém rozhodovania a seniority systém odmeňovania a plánovania kariéry zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov (systém uplatňovaný v západných krajinách) Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003.	

Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,95	0,0	18,68	13,19	2,2	0,0	10,99	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/306B/16				Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,0	0,0	13,33	26,67	6,67	6,67	0,0	6,67
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/062B/16	Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Návšteva podnikateľského inkubátora, zoznámenie sa s firmami a zadaniami. 4. Komunikácia s firmami a konzultovanie zadaní. 5. Prezentácia priebežných výsledkov a riešení. 6. Stretnutie so zákazníkom, získanie spätnej väzby na priebežné riešenie a zapracovanie zmien. 7. Rozvoj prezentačných zručností. 8. Praktický workshop s externou spoločnosťou zameraný na podnikateľské poradenstvo. 9. Práca na finálnych riešeniach, získavanie spätnej väzby od vyučujúceho. 10. Finálne prezentácie. 11. Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Internetové zdroje: – https://www.inqb.sk/	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	21,82	6,06	3,03	1,82	0,61	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300B/19	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: povinná účasť na prednáškach, referát, test	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť absolventom predmetu Politológia základnú orientáciu v teórii politiky a v súčasnom politickom živote, prispieť k všestrannej výchove budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika ako spoločenský fenomén- názory na politiku, charakteristické znaky politiky 2. Politológia- počiatky politologických teórií v antickom Grécku 3. Demokracia- charakteristika demokracie, termín demokracia 4. Teória moci- synonymá pojmu moc, spektrum charakteristík moci 5. Politický systém- politický systém ako podsystém spoločenského systému 6. Štát - vznik štátu, pojem štát, historický vývoj od prvých štátov 7. Politické strany- pôvod pojmu strana, vznik a vývoj politických strán, 8. Teória volieb- charakteristika, aktívne a pasívne volebné právo 9. Národná rada SR- zákonodarná pôsobnosť, kontrolná pôsobnosť, 10. Vláda SR, prezident SR- orgán výkonnej moci, predseda, podpredsedovia, ministri, 11. Ľudské práva- charakteristika, medzinárodný štandard základných ľudských práv 12. Medzinárodné vzťahy - slovné spojenie medzinárodné vzťahy (MV), národ.	
Odporúčaná literatúra: Adamová, K., Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997. ISBN 80-85963-22-1 Cabada, L. - Kubát, M. a kol.: Úvod do studia politiké vědy. Praha, Eurolex Bohemia 2004. ISBN 80-86432-63-7 Sopóci, J.: Politika v spoločnosti. Úvod do sociológie politiky. BA, VEDA 2004. ISBN 80-224-0802-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 50							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	4,0	8,0	18,0	10,0	10,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/105B/20	Názov predmetu: Portfólio manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Odporúčané: Základy finančného manažmentu, Štatistické metódy, Finančné trhy a inštitúcie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1/Priebežné on-line testy (trvanie jedného testu 10-15 min). Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. 2/Finálny on-line test. Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné : 50%Záverečné: 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu získajú prehľad o historickom vývoji a najaktuálnejších trendoch v medzinárodnom investičnom manažmente. Predmet kladie dôraz na pochopenie kľúčových techník investovania na báze "Smart Beta", aktívneho manažmentu a taktiež základných prístupov fundamentálnej a technickej analýzy. Nadobudnuté znalosti môžu študenti využiť na rôznych pozíciách v odvetví správy aktív v investičných, hedgeových, penzijných fondoch a bankách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Historický vývoj investičného manažmentu. Moderná teória riadenia portfólia. Markowitzov model. 2. CAPM 3. Sharpov model a teória efektívnych trhov 4. Multi-faktorové modely 5. Aplikácie multi-faktorových modelov 6. Aktívny manažment 7. Aktuálne trendy a budúci vývoj v investičnom manažmente 8. Príprava investičného plánu 9. Fundamentálna analýza: oceňovanie trhu a odvetví 10. Alokácia aktív 11. Technická analýza	

12. Hodnotenie výkonnosti						
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Chovancová, B., Árendáš, P.: Manažment portfólia v kolektívnom investovaní, Wolters Kluwer, ČR, 2020 Odporúčaná literatúra: Glova, J., Bajus, R., Kádárová, J.: Manažment portfólia cenných papierov a analýza investícií, EKONOMIA, 2011, ISBN 978-80-8078-438-6 DeFusco, R., Mc Leavey, D., Pinto, J.E., Runkle, D.E.: Quantitative methods for investment analysis, CFA Institute, 2004 Kahn, R.N.: The future of investment management, CFA Institute Research Foundation, 2018						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky: Predmet bude vyučovaný prezenčnou formou (prípadne on-line, podľa situácie). Prednášky budú uložené v rámci MTeams v predstihu minimálne 1 týždeň a študenti sa tak budú môcť oboznámiť s témou ešte pred aktuálnym cvičením. Cvičenie bude rozdelené na 2-3 časti: 1/Stručná rekapitulácia prednášky 2/Príklady a otázky/odpovede 3/ Test k predchádzajúcemu učivu (predpoklad každý druhý týždeň) formou on-line quizz v rámci MTeams (študenti sa pripoja pomocou laptopu/mobilu) Nahrávky on-line cvičení budú sprístupnené v rámci MTeams. Zápisy z cvičení prezenčnou formou budú sprístupnené v rámci MTeams. Literatúru bude možné požičať v knižnici, nakúpiť v elektronickej forme/hard-copy Komunikácia bude prebiehať v rámci MTeams, prípadne e-mailom (študenti budú priradení k triedam podľa rozpisu). Ak situácia dovoľí, budú môcť prebiehať aj konzultácie face-to-face.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
7,14	0,0	42,86	28,57	14,29	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221B/15	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť postupy účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov, osvojiť si základné súvzťahnosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnóm účtovníctve podnikateľov vo svetle rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania vydávaných Ministerstvom financií SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohrádkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojný účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2018 3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov 5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2946							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,77	0,0	16,43	15,55	16,09	25,08	9,81	0,27
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, Mgr. Boris Mucha, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/131B/20		Názov predmetu: Počítačová kriminalita				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/333B/18				Názov predmetu: Počítačová kriminalita pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,02	0,0	11,32	0,0	0,0	0,0	5,66	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/305B/16	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexicity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepčná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov budovať počítačové siete ako hardwarový základ intranetov a extranetov v organizáciách. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepčná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokoly -TCP/IP, IPX/SPX, NetBeui, Služba - Microsoft client, Netware client, File and printer sharing, Remote Registry, LINUX v Sieti. Windows server v sieti: Sústava zariadení , Protokoly a služby , Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer , Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer , Session layer , Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP:4vrstvy, Network interface layer , IP layer TCP layer , Application layer ,Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI ,Adresovanie v TCP-IP IP number, ,Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sieti: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu , DNS servery, Virtuálne domény. Zápočtová práca: Prezentácia profesionálnej firmy, Prednosti, výhody oproti konkurencii, Inštalácia a konfigurácia operačného systému Windows. Inštalácia a konfigurácia LINUX servera.	
Odporúčaná literatúra: [1]. KUROSE, James a Keith ROSS, 2016. Computer Networking: A Top-Down Approach. 7 edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-359414-0.	

[2]. LEIDEN, Candace a Marshall WILENSKY, 2009. TCP / IP For Dummies. 6 edition. Indianapolis, Ind.: For Dummies. ISBN 978-0-470-45060-4.

[3]. MEYERS, Mike, 2015. CompTIA Network+ All-In-One Exam Guide, Sixth Edition. 6 edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-184822-0.

[4]. RODRIGUEZ, Jonathan, 2015. Fundamentals of 5G Mobile Networks. 1 edition. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley. ISBN 978-1-118-86752-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 145

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,83	0,0	13,79	0,0	0,0	0,0	0,69	0,69

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/302B/16	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť na seminároch, priebežné hodnotenie / projekt (30%), písomná / online skúška (70%) Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa po absolvovaní predmetu potrebné poznatky z oblasti pracovného práva. V prvom rade sa oboznámi s predzmluvnými vzťahmi, ktoré sú vstupnou bránou do pracovného pomeru. V súvislosti s pracovným pomerom sa študent naučí čo má obsahovať pracovná zmluva, aké sú práva a povinnosti zmluvných strán, v čom spočíva pracovnoprávna s sociálna ochrana zamestnanca, ako môže zamestnanec a zamestnávateľ skončiť pracovný pomer. Študent získa prehľad aj o pracovnoprávných vzťahoch založených dohodami o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Nadobudnuté a osvojené vedomosti o legálnom (nelegálnom) výkone závislej práce použije študent v každodennej praxi. Cieľom predmetu je dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu práce v pozícii manažéra s právnym vedomím z oblasti pracovného práva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem pracovného práva a jeho predmet; pramene a pôsobnosť pracovného práva; závislá práca; druhy pracovnoprávných vzťahov; postavenie zamestnanca a zamestnávateľa a ich pracovnoprávna subjektivita; predzmluvné vzťahy a založenie pracovného pomeru; vznik, trvanie a zánik pracovného pomeru; druhy pracovného pomeru; pracovný čas a dovolenka zamestnanca; prekážky v práci na strane zamestnanca a zamestnávateľa; materská a rodičovská dovolenka; zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch; dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru.	
Odporúčaná literatúra: [1] TRELOVÁ, S. Základy pracovného práva pre manažérov. Aktualizované a doplnené vydanie. - Brno : Tribun EU, 2020. - 104 s. ISBN 978-80-263-1564-3. [2] TRELOVÁ, S. - MATLÁK, J. Skončenie pracovnoprávneho vzťahu a jeho sociálno-ekonomický dopad. - 1. vyd. - Brno : Tribun EU, 2019. - 119 s. ISBN 978-80-263-1474-5.	

- [3] TREĽOVÁ, S. Rovnaké zaobchádzanie so ženami a mužmi : osobitné pracovné podmienky tehotných žien a matiek v pracovnom pomere. - 1. vyd. - Praha : Nakladatelství Leges, 2019. - 229 s. ISBN 978-80-7502-389-6.
- [4] BARANCOVÁ, H. a kol. Zákoník práce. Komentár. 2. vydanie. Bratislava: C. H. Beck, 2019, 1520 s. ISBN 978-80-89603-78-7.
- [5] OLŠOVSKÁ, A. Pracovný pomer. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 158 s. 978-80-7552-946-6.
- [6] Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákoník práce v znení neskorších predpisov
- [7] Zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- [8] Zákon č. 365/2004 Z. z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon) v znení neskorších predpisov
- [9] Zákon č. 663/2007 Z. z. o minimálnej mzde v znení neskorších predpisov
- [10] Zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 894

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	25,95	18,79	10,74	7,83	2,13	1,23

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/106B/16	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu. Výskumný projekt bude obsahovať: - Titulný list výskumu -Obsah - Zhrnutie - Ciele výskumu - Metodika - Výsledky -Záver a odporúčania - Prílohy (obsahujúce kópiu dotazníka) Analýzy, ktoré musí projekt obsahovať, sú: frekvenčné tabuľky, word cloud, kontingenčné tabuľky vrátane chí kvadrát testov, wilcoxovove testy, kruskal wallisove testy 60 % záverečný test Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Výskum v práci marketingového manažmentu organizácie Definície, hlavné znaky a úlohy marketingového výskumu. Charakteristika systému marketingového výskumu. Hlavné oblasti zamerania v jeho praktickom využití. Obmedzenia marketingového výskumu. ESOMAR. Proces a projekt výskumnej štúdie Účel výskumu a formulácia cieľov výskumnej úlohy. Typy marketingových výskumov. Proces spracovania výskumnej štúdie. Zdroje údajov, metódy zberu primárnych údajov a zdroje sekundárnych údajov	

Význam využitia sekundárnych údajov. Zdroje sekundárnych údajov. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum trhu. Primárne údaje. Dopytovanie. Pozorovanie. Experiment. Nástroje zberu primárnych údajov Miera štandardizácie dotazníka. Konštrukcia dotazníka, formulácia otázok v dotazníku. Stupnice v dotazníkoch. Záznamový hárok a jeho konštrukcia. Spracovanie údajov Činnosti zamerané na transformáciu údajov do výstupného formátu vhodného na kontrolu a analýzu. Kódovanie údajov a kódovník. Kontrola údajov. Orientačná analýza v marketingovom výskume Spracovanie údajov do tabuliek a grafických výstupov. Význam frekvenčných a krížových tabuliek v predbežnej analýze. Vybrané metódy analýzy údajov Typológia údajov a rozhodnutia o metódach analýzy údajov. Testovanie hypotéz. Chí-kvadrát testy, analýza rozptylu, Kruskalov-Wallisov test. Vybrané metódy analýzy údajov Znamienkový test, Wilcoxonov znamienkový test poradií. Možnosti využitia metód zhlukovej analýzy údajov. Sprostredkovanie výsledkov výskumnej štúdie Faktory a kritériá účinnej prezentácie poznatkov. Štruktúra záverečnej správy. Vizualizácia výsledkov analýzy údajov. Význam ústnej prezentácie výsledkov. Hodnotenie záverečnej správy a povýskumné aktivity. Štúdie prieskumu trhu Komplexné štúdie – veľkosť trhu, vývoj trhu a štruktúra trhu. Meranie trhových podielov. Štruktúra dopytu. Konkurenčná štruktúra trhu. Prieskumy spotrebiteľa a jeho nákupného správania Získavanie informácií o poznaní nákupného problému. Zisťovanie informácií o výbere produktu a miesta nákupu. Prieskum imidžu a nákupného správania v predajni. Prieskumy spokojnosti spotrebiteľa. Prieskumy na trhoch organizácií Faktory prieskumu trhov organizácií. Zdroje údajov a realizácia prieskumu. Prieskum rozhodovania o nákupe. o Výskum produktu a reklamy Štádiá vývoja produktov a marketingový test. Výskum reklamného pôsobenia, testovanie účinku reklamného posolstva. Trendy marketingového výskumu Nové formy a metódy zberu a vyhodnocovania údajov.
Odporúčaná literatúra: [1] Vybrané témy: BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0. [2] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2018. Marketing Research. Methodological Foundations. Mason: Thomson/South-Western, 2018. 403 p. ISBN 0-324-22509-1. [3] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,98	0,0	13,93	18,03	10,66	16,39	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/084B/15				Názov predmetu: Programovanie I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,18	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,82	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/057_B/14				Názov predmetu: Programovanie databáz			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	15,87	7,94	0,0	3,17	0,0	1,59
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/035B/15	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Seminár k bakalárskej práci	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Cvičenia budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Projekt k bakalárskej práci, pomocou kódu. V tomto tíme v kanáli General v záložke Files budú zverejnené aj študijné materiály. Svoju samostatnú prácu, v ktorej sa študenti zamerajú na využitie štatistických metód vo svojej bakalárskej práci, pošlú mailom cez outlook najneskôr do 15.3.2021. Za každý oneskorený deň budú odpočítané z hodnotenia 2 body. Názov zaslaných súborov: hlavný dokument v systéme Word (rozsah 7-10 strán) Priezvisko_skupina_písmeno.docx, príloha v systéme Excel Priezvisko_skupina_písmeno.xlsx. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať online cez podkanály v MS Teams podľa rozvrhu. Absencia na dvoch cvičeniach je tolerovaná bez uvedenia dôvodu, za každé ďalšie cvičenie je strata 2 body. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Svoju neprítomnosť je nutné vykladať potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba mi oznámiť túto skutočnosť čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť najneskôr do konca februára 2021. Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 30 bodov z cvičení a 30 bodov od školiteľa. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom UK. Na cvičeniach študent získa 50% hodnotenia za samostatnú prácu, ktorá bude zadaná v MS Teams a 50 % hodnotenia od svojho školiteľa. Predmet sa vyučuje dištančnou metódou počas COVID pandémie v MS Teams. Celkové hodnotenie za samostatnú prácu vychádza z nasledovnej stupnice: hodnotenie A = 91 – 100 % celkového hodnotenia, hodnotenie B = 81 – 90 % celkového hodnotenia, hodnotenie C = 73 – 80 % celkového hodnotenia, hodnotenie D = 66 – 72 % celkového hodnotenia, hodnotenie E = 60 – 65 % celkového hodnotenia, hodnotenie FX = 0 – 59 % celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu sa študent naučí samostatne zrealizovať výskum od A po Z v odbore Manažment/Medzinárodný manažment, od počiatočnej myšlienky až po ukončenie vo forme vedeckej práce v rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác. V rámci tohto predmetu	

si prejde všetky fázy empirického cyklu: od formulovania otázky, vytvorenia výskumného cieľa, zhromažďovania alebo vyžiadania údajov, analýzy a interpretácie údajov, odpovede na stanovené otázky, písomné a ústne zhrnutie záverov.

Stručná osnova predmetu:

Cieľom predmetu je navrhnúť pracovné otázky a ich realizácia pomocou štatistických metód a vhodného softvéru. Riešenie problému výskumu predmetu je definované v nasledujúcej osnove.

1. Definitívne spresnenie a kompletizácia cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena.
2. Zhromažďovanie výskumných materiálov (dotazníky), alebo práca s existujúcimi údajmi (vyhľadanie databáz v súlade s problematikou).
3. Teoretická príprava: súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, metodika práce a metódy skúmania.
4. Štatistické spracovanie a interpretáciou týchto údajov na základe zvolených otázok.

Odporúčaná literatúra:

1. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
2. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.
3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 652

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,7	0,0	12,12	8,13	1,38	3,07	2,61	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Buchta, doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Natália Vančíšinová, PhDr. Peter Ondris, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Martin Vozár, doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.,

Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Ing. Brigita Schmognerová, CSc., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Bc. Emil Charfaoui, Mgr. Patrícia Brestovanská, Mgr. Svetlana Fabinyjová, doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Peter Laktiš, PhDr. Lucia Husenicová, doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Ing. Miroslav Reiter, Mgr. Ondrej Čupka, Mgr. Karol Schulz, Mgr. Michal Páleník, PhD., Ing. Igor Šarlina, Mgr. Boris Mucha, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051B/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvolnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefitov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít	

2.2. Projektová organizačná štruktúra

- a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy)
- b) Tímová organizačná štruktúra (interné vzťahy)

2.3. Časový plán projektu

- a) Časový plán projektu
- b) Sieťová analýza, kritická cesta
- c) Ganttov diagram

2.4. Plán nákladov

- a) Matice zapojenia zdrojov do projektu
- b) Rozpočet nákladov
- c) Časový plán nákladov
- d) Histogram

2.5. Plán rizík

- a) Zoznam rizík a plán opatrení
- b) Udržateľnosť projektu

2.6. Plán monitoringu a kontroly

- a) Aktivity monitoringu a kontroly
- b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%) Z priebežného hodnotenia bude 20 bodov za aktívnu prácu na cvičeniach (možnosť získať 2b za cvičenie od 2-11. týždňa), 10 bodov bude za zadanie projektu a 20 bodov za projektový plán.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.

Stručná osnova predmetu:

ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU:

01 Úvod do projektového manažmentu

Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment.

02 Procesy projektového manažmentu

Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE)

03 Metódy a techniky projektového manažmentu

Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM)

04 Inicializácia projektu

Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram)

05 Projektový tím

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov.

06 Plánovanie projektu

Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente.

07 Časové plánovanie

Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart). 08 Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica. 09 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza. 10 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 11 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. 12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.																							
Odporúčaná literatúra: KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s. COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6 IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 905 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11,27</td><td>0,0</td><td>23,09</td><td>24,86</td><td>21,66</td><td>13,59</td><td>4,31</td><td>1,22</td></tr> </tbody> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	11,27	0,0	23,09	24,86	21,66	13,59	4,31	1,22
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
11,27	0,0	23,09	24,86	21,66	13,59	4,31	1,22																
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 17.02.2020																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/105B/18	Názov predmetu: Psychológia - rozvoj manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne: 50% - vypracovanie prezentácie na zvolenú tému v skúšobnom období: 50% - test Vyžaduje sa aktívna participácia na cvičeniach a diskusiách.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa tak teoretické poznatky ako i praktické zručnosti vo vybraných oblastiach soft skills významných pre interpersonálne interakcie, pre interakcie v kultúrne diverznom prostredí. Bude mať predpoklady pre efektívnejšie komunikovanie s jednotlivcom i skupinou/tímom, pozná základy efektívneho riešenia konfliktov, efektívneho vedenia porady. Absolvent získa efektívnejšie prezentačné zručnosti. Rozvoj vybraných manažérskych zručností napomôže pri efektívnom vedení LZ v organizáciách, pri ich motivácii, pri interakciách v globálnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod 2. Poznávanie osobnosti – metódy 3. Poskytovanie SV 4. Poznávanie osobnosti - cvičenia 5. Osobnostný profil – reálne a ideálne JA 6. Rozvoj interpersonálnej komunikácie 7. Vedenie rozhovoru, aktívne počúvanie 8. Asertívna komunikácia 9. Interkultúrne špecifiká komunikácie 10. Zásady efektívneho vedenia porady 11. Presvedčovanie a riešenie konfliktov 12. Komunikácia v tíme a tímová práca + tímové roly 13. Prezentačné zručnosti 14. Prezentačné zručnosti - nácvik	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2017. Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003.	

Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006. Whetten, D. A., - Cameron, K. S.: Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	16,67	0,0	0,0	0,0	16,67	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.03.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/104B/16	Názov predmetu: Psychológia pre manažerov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent spracuje a odprezentuje seminárnu prácu, za čo získa maximálne 20 bodov . Maximálne 80 bodov získava za záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov. Počas semestra je požadovaná aktívna participácia na cvičeniach viažucich sa k predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania. Rozvíja si schopnosť objektívnej percepcie, interpersonálnej interakcie, empatie ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom aj v kultúrne diverznom prostredí. Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť efektívne sa orientovať a riešiť problémy v oblasti ľudských zdrojov aj z pohľadu psychologického – bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, význam organizačnej podpory (materálnej i nemateriálnej) pre produktivitu zamestnancov, bude schopný efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a osobnostné typy. 2. Percepcia seba a iných. 3. Osobnosť manažéra a lídra. 4. Interpersonálna komunikácia a jej bariéry. 5. Neverbálna komunikácia. 6. Interkultúrna komunikácia. 7. Aktívne počúvanie a empatia. 8. Emocionálna a kultúrna inteligencia. 9. Psychologický kontrakt. 10. Spätná väzba. 11. Prezentačné zručnosti. 12. Prezentácie študentov. 13. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra:	

SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017.
 MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003
 SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017.
 MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003
 SULÍKOVÁ, R. 2001. Intercultural Communication. In : Global Business and Economic Development. Volume II: The East European Perspectives. Upper Montclair : Montclair State University, 2001, p. 311-315.
 SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In : Journal of Human Resource Management., č. 1-2, s. 69-76.
 SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies in the New Organizational Environment. In : Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities. Global Business and Economic Development. Upper Montclair : Montclair State University, 2003, volume 1, p. 813-817.
 THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. 2012. Business Communication Essentials. New Jersey : Pearson, 2012.
 TUBBS, S. L. – MOSS, S. 1997. Human Communication. 6th Edition. New York : McGraw-Hill, 1997.
 WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 122

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,51	0,0	19,67	17,21	10,66	12,3	10,66	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/346B/20				Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 136							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,97	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,03	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/054B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na individuálnych a tímových úlohách a aktivitách. Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - priebežné hodnotenie celkovo 100 bodov rozdelené medzi jednotlivé aktivity. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FMUK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Aktivity na podporu kreativity1. 4. Aktivity na podporu kreativity2. 5. Podnikateľské zručnosti a vlastnosti - diskusia. 6. Podnikateľské zručnosti a vlastnosti2 – vlastná aktivita. 7. Identifikácia podnikateľských príležitostí. 8. Zadanie individuálnych úloh. 9. Prezentačné zručnosti. 10. Individuálne konzultácie. 11. Týždeň 11 - Záverečné prezentácie. 12. Týždeň 12 - Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018.	

PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Elektronické zdroje: https://rozbehnisa.sk/ https://zero2hero.sk/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,18	0,0	34,94	12,65	3,01	3,61	0,6	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Identifikácia príležitostí, spôsoby vyhľadávania príležitostí, zdroje podnikateľských nápadov. 4. Kritériá úspešnosti podnikateľských nápadov. 5. Tvorba biznis modelu v praxi. 6. Analýza trhu, analýza konkurencie, konkurenčná matica. 7. Analýza zákazníkov, persóny, cieľové skupiny, empathy map. 8. Biznis kalkulačka – základné prepočty finančnej návratnosti. Stanovenie nákladov a výnosov. 9. Marketingové aktivity. 10. Komunikácia so zákazníkmi, získavanie spätnej väzby. 11. Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Internetové zdroje: – https://rozbehnisa.sk/ – https://zero2hero.sk/	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 143							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,97	0,0	36,36	20,28	3,5	4,9	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/058B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	19,05	0,0	0,0	0,0	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/060B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,61	0,0	17,39	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/059B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,83	0,0	4,17	4,17	0,0	0,0	20,83	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/061B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,74	0,0	44,44	3,7	0,0	3,7	0,0	7,41
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/048B/15	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť vzdelávacích činnostiach, • konzultácie s vedúcim bakalárskej práce – 10 % hodnotenia, • priebežné testy, resp. zadania zadané jednotlivými vyučujúcimi – 90 % hodnotenia (rovnomerne rozdelené medzi tri vyučujúce) Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vyššie uvedené vzdelávacie činnosti uskutočňované dištančnou metódou. Všetky úlohy a zadania musia byť vypracované podľa akademických pravidiel, s dodržaním formálnych a obsahových náležitostí a akademickej etiky. Na začiatku semestra prostredníctvom elektronickej pošty obdržia študenti tlačivo „Výkaz konzultácií k bakalárskej práci s vedúcim bakalárskej práce“. Každý študent je povinný minimálne raz mesačne v priebehu mesiacov október až december 2020 (t. j. absolvovať minimálne tri konzultácie) konzultovať so svojim vedúcim bakalárskej práce, ktorý do tlačiva poznačí obsah konzultácie, zadané úlohy. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného hodnotenia je 100. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné hodnotenie.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Ekonomia a manažment.	
Stručná osnova predmetu: Podľa výučbových týždňov: 1. Cyklus záverečnej práce na FM UK - Od zadania témy záverečnej práce, cez výber témy záverečnej práce po jej obhajobu. 2. Formálne náležitosti záverečných prác - Priblíženie formálnych náležitostí bakalárskej práce v kontexte dostupných predpisov na univerzitnej a fakultnej úrovni. Predstavenie základnej štruktúry bakalárskej práce, rozsah, členenie a pod.	

3. Vytváranie záznamu bibliografických odkazov - STN ISO 690 Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné zdroje a ich citovanie. Štýl zápisu použitých zdrojov v texte bakalárskej práce a v zozname použitej literatúry.
 4. Externé informačné zdroje - Základy práce s informačnými zdrojmi prístupnými prostredníctvom online databáz prístupných pre Univerzitu Komenského v Bratislave.
 5. Citačného manažéra ZOTERO. Práca s vyhľadávaním prostredníctvom Google Scholar a predstavenie citačného manažéra Zotero (inštalácia a funkcionálnosť).
 6. Metodologická príprava na spracovanie bakalárskej práce - Kroky spoločenskovedného výskumu.
- Metódy vedeckej práce. Vymedzenie pojmov metóda, metodika, metodológia, technika a štýl vedeckej práce. Klasifikácia metód.
7. Metodológia vedeckého výskumu - Vzťah teórie a empirie vo výskume. Hypotéza ako podmienený výrok vyjadrujúci vzťah medzi premennými. Od témy bakalárskej práce k cieľom – tvorba konceptuálneho rámca skúmania.
 8. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum. Systém a systémový prístup. Model a modelovanie.
 9. Písanie odborného textu. Príprava textu bakalárskej práce: konštrukcia; rozsah a forma; hlavná myšlienka/cieľ/otázka a štruktúra celého textu.
 10. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - Práca s dátami v projekte v systéme SAS Enterprise Guide a Describe ponuka úloh (Tasks) v SAS Enterprise Guide
 11. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci. Práca s dátami – Analyze ponuka úloh (Tasks) ANOVA v SAS Enterprise Guide: t-test, One-Way ANOVA, Nonparametric One-Way ANOVA.
 12. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - Práca s dátami – Analyze ponuka úloh (Tasks) Regression v SAS Enterprise Guide: Linear Model, Nonlinear Model a Multivariate Correlations
 13. Štatistické metódy použiteľné v bakalárskej práci - Práca s dátami - Analyze ponuka úloh (Tasks) v SAS Enterprise Guide: Time Series

Odporúčaná literatúra:

- [1] ADAMS, J., KHAN, H. T. A. a R. RAESIDE. Research Methods for Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=1698991>.
- [2] BAČÁROVÁ, R. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. In : Právo, veda a umenie. Vedecký elektronický časopis so zameraním na oblasť práva duševného vlastníctva, 2012, č. 1, s. 10-13. ISSN 1338-774X.
- [3] D O'GORMAN, K., a R. MACINTOSH. Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation. Goodfellow Publishers, Limited, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uniba-ebooks/detail.action?docID=4531612>.
- [4] GAVORA, P. et al. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2010 [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-223-2951-4. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
- [5] GRUBA, P., ZOBEL, J. How To Write Your First Thesis. Cham: Springer, 2017. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-61854-8.pdf>.
- [6] HENDL, J. a J. REMR. Metody a výzkumu a evaluace. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1192-1. – dostupné v študovni FM UK alebo aj na žiadanku.
- [7] KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: Ako písať bakalárske, diplomové, dizertačné, špecializačné, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti; ako urobiť bibliografické odkazy a citovať tradičné a elektronické dokumenty. 4. vydanie. Nitra: Enigma, 2007, ISBN 978-80-89132-45-4
- [8] LICHNEROVÁ, L. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul, 2016

- [cit. 2019-05-27]. ISBN 978-80-8127-155-7. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf.
- [9] MAYLÖR, H., BLACKMON, K., HUEMANN, M. Researching Business and Management. London: Palgrave, 2005. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-1-137-11022-0.pdf>.
- [10] MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kolektív. Akademická príručka – Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin: Vydavateľstvo Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
- [11] QUINLAN, Ch. et al. Business Research Methods. Andover: Cengage Learning EMEA, 2015. ISBN 978-1-4737-0485-5. – dostupné v študovni FM UK
- [12] QUINLAN, Ch. Business Research Methods. Hampshire: South-Western Cengage Learning. 2011. ISBN 978-1-4080-0779-2. – dostupné v študovni FM UK alebo aj na žiadanku
- [13] SREEJESH, S., MOHAPATRA, S., ANUSREE, M. R. Business Research Methods: An Applied Orientation. Cham: Springer, 2014. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-00539-3.pdf>.
- [14] ŠANDEROVÁ, J. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2014, ISBN 978-80-86429-40-3.
- [15] TUREK, I. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole (alebo ako na to, aby učenie nebolo mučenie). Bratislava: Wolters Kluwer, 2015, ISBN 978-80-8168-157-8.
- [16] VYMĚTAL, J. Informační zdroje v odborné literatuře. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010, ISBN 978-80-7357-520-5.
- [17] STN 01 6910:2011, Pravidlá písania a úpravy písomností.
- [18] STN ISO 214:1998, Dokumentácia – Abstrakty (referáty) pre publikácie a dokumentáciu. – dostupné v študovni FM UK
- [19] STN ISO 690:2012, Informácia a dokumentácia – Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. – dostupné v študovni FM UK
- [20] STN ISO 832:1998, Informácie a dokumentácia – Bibliografický popis a odkazy – Pravidlá skracovania bibliografických termínov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 571

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,58	0,0	18,39	13,66	9,28	9,98	1,4	0,7

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/067AB/18				Názov predmetu: Sociálne podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,93	0,0	23,73	11,86	3,39	1,69	3,39	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/067B/18	Názov predmetu: Sociálne podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú hodnotení za aktívnu aplikáciu konceptov z oblasti sociálneho podnikania do ich vlastných modelových zadanií – analýzy príkladov sociálneho podnikania z hľadiska modelu fungovania a prístupu k škálovaniu (30 bodov); a spracovania vlastných modelových podnikateľských nápadov z oblasti sociálneho podnikania a ich rozpracovania do podnikateľských modelov (prezentácia nápadu 15 bodov, impact canvas 30 bodov, business model a business model canvas 25 bodov). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie povahe a úlohe sociálneho podnikania v súčasnom socio-ekonomickom kontexte. Pochopenie motívov a charakteristík sociálnych podnikateľov. Oboznámenie sa s rôznymi typmi sociálneho podnikania a rôznymi podnikateľskými modelmi a stratégiami škálovania sociálneho dopadu. Schopnosť vytvoriť vlastný projekt v oblasti sociálneho podnikania s využitím súčasných nástrojov a techník.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je sociálne podnikanie a kto sú sociálni podnikatelia? 2. Ako sociálne podnikanie funguje? 3. Metódy a nástroje na vytváranie a implementáciu projektov v sociálnom podnikaní. 4. Rozpoznávanie biznis modelov sociálnych podnikov. 5. Škálovanie dopadu sociálneho podnikania. 6. Tvorba nápadov a prototypov v sociálnom podnikaní.	
Odporúčaná literatúra: [1] BJERKE, B. 2013. About Entrepreneurship. Cheltenham : Edward Elgar, 2013. ISBN 978-17-825-4538-5	

[2] YOUNG, D. R. 2018. The Social Enterprise Zoo. Cheltenham : Edward Elgar, 2018. ISBN 978-1-78471-607-3 [3] Študijné materiály Social Entrepreneurship Akademie k dispozícii online [4] Študijné materiály Social Impact Awards k dispozícii online							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky: Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,29	0,0	20,0	20,0	0,0	11,43	8,57	5,71
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086B/15				Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,22	0,0	20,41	12,24	0,0	4,08	2,04	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063B/16				Názov predmetu: Supply Chain Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,53	0,0	34,21	5,26	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1646							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,28	0,18	0,85	0,24	0,0	0,0	8,44	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1477							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,47	0,0	0,74	0,14	0,2	0,47	6,97	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 975							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,77	0,0	0,92	0,1	0,0	0,21	3,9	0,1
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 881							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,96	0,0	0,68	0,11	0,0	0,11	6,02	0,11
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (5)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 597							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,82	0,17	1,01	0,0	0,0	0,17	1,84	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (6)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 526							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,1	0,0	0,38	0,0	0,0	0,19	1,33	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/098B/15	Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Online prezentácia vytvorenej webovej stránky. Študent odprezentuje svoju vytvorenú webovú stránku online cez MS Teams alebo inú dohodnutú platformu. (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vytvorí webovú stránku na školskej platforme (itplatform.space) prípadne inej po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas online výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície web-dizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby spĺňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Tvorba obsahu 8. Manažment obsahu 9. Základy HTML5 a CSS3 10. Príklady java scriptu 11. Web server 12. Nové technológie vo vývoji web stránok	
Odporúčaná literatúra: [1] C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) [2] B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	

[3] M. Boultonhttps, Designing for the Web, 2009, dostupné online: https://designingfortheweb.co.uk/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, Anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,35	0,0	11,96	2,17	3,26	1,09	2,17	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/064B/17	Názov predmetu: Vízie a tvorivosť v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: • 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu počas semestra je priebežné:• 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou a úlohou vízií v podnikoch, s podstatou kreativity a tvorivosti v manažmente ako aj s rôznymi druhmi techník kreativity a tvorivosti. Študenti vedia používať predstavené techniky a vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použitie. Taktiež sú oboznámení s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy pri napĺňaní vízií a s aplikáciami kreatívnych metód v slovenských organizáciách. Študenti sa zoznamujú s rôznymi podnikateľskými príbehmi a sú schopní identifikovať úlohu vízie ako aj jej podstatu pri rozvoji podniku. Študenti sa taktiež oboznamujú s aktuálnymi trendami v prostredí, ktoré ovplyvňujú vznik nových vízií, pričom využitím skupinových metód kreativity a tvorivosti sú schopní vytvoriť vlastné riešenia na zadaný problém alebo situáciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a definícia vízie v kontexte podnikania. 2. Vízia, misia a oboznámenie sa s podnikateľskými príbehmi. 3. Kreativita a inovačný manažment. 4. Kreatívne techniky a ich úloha v manažmente, využitie softvérov v kreativite. 5. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky – študentské prezentácie.	

6. Technologické trendy a tvorba nových vízií – študentské prezentácie. 7. Skupinové techniky kreativity a inovácie. 8. Kultúra a klíma pri naplňaní vízie, bariéry a motivátory kreativity 9. Vízie v slovenských podnikoch – študentské prezentácie. 10. Aplikácia kreatívnych techník na zadanom probléme-skupinový projekt							
Odporúčaná literatúra: [1] MIKULÁŠTÍK, M. Tvořivost a inovace v práci manažera. Grada Publishing, 2010 ISBN 9788024720166 [2] ŽÁK, P. 2004. Kreativita a její rozvoj. Brno : Computer Press, 2004 ISBN 80-251-04575 [3] Webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/ . [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky: Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 429							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,36	0,0	13,52	4,9	0,0	0,0	7,23	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Nikola Salajová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch) – priebežné hodnotenie: Prednášky a semináre z výpočtovej techniky sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne týždenne zverejňované. Vypracovanie osnovy projektu Termín odovzdania: podľa inštrukcií vyučujúceho (prípadne mailom na určenú e-mailovú adresu so subjektom: VT_osnova_projektu (na komunikáciu používajte fakultný e-mail), obvykle do polovice októbra. Názov priloženého súboru: username.docx Pozor, súbory s iným menom alebo bez titulnej strany nebudú hodnotené!!! Každý dokument musí obsahovať titulnú stranu, kde bude okrem témy, ktorej sa dokument týka uvedený aj názov fakulty, názov katedry, vaše meno a priezvisko, ročník, skupina, názov predmetu, meno a priezvisko /aj s titulmi) vášho cvičiaceho učiteľa. Titulná strana môže obsahovať aj dátum, prípadne podnadvpis, či stručný abstrakt. Projekt Termín odovzdania: najneskôr do konca výučbovej časti semestra, najlepšie na poslednom seminári, ale vždy v elektronickej podobe na adresu podľa inštrukcií vášho vyučujúceho so subjektom: VT_projekt. Názov priloženého súboru: username.docx (alebo, ak dokumentov je veľa, username.zip, v ktorom budú skomprimované všetky vytvorené súbory nazvané rovnako vašim username s poradovým číslom. (username_01.docx, username_02.docx,... Na komprimovanie použijete výhradne zipovanie! Ak bude v projekte použitý odkaz na iný dokument, treba ho rovnako odovzdať spolu s projektom, pričom je dôležité nazvať ho rovnako vašim username s poradovým číslom. V druhej časti projektu nezabudnite odovzdať aj súbor s dátami pre hromadnú korešpondenciu rovnako s názvom vášho username. Obhajoba projektu a praktické zručnosti v používaní aplikácie MS WORD a MS OUTLOOK Praktické znalosti sa overujú počas výučbovej časti semestra a tvoria priebežné hodnotenie. Za odovzdanie projektu včas a úspešné obhájenie môže študent získať ďalšie body do priebežného hodnotenia. Každý vyučujúci učiteľ si však detaily priebežného hodnotenia stanoví sám. Odporúča sa obhajovať projekt pred celou študijnou skupinou.	

Testy - priebežné a záverečné

Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Vždy sa však píše (záverečný) test počas skúškového obdobia t.j. po skončení výučbovej časti semestra.

Záverečná skúška z predmetu

Termín: Finálnu verziu projektu môže študent poslať dva dni vopred pred skúškou elektronickou poštou ale ak tak neurobí, musí projekt mať k dispozícii v elektronickej podobe na skúške!

Termíny skúšky budú obvykle zverejňované v AIS2, alebo e-mailom. Skúška môže byť písomná a ústna (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú pri počítači).

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s emailovým komunikačným nástrojom MS Outlook a s textovým procesorom MS Word, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

História výpočtovej techniky a informatiky, hardvér, architektúra počítača, charakteristiky počítača ovplyvňujúce výkon počítača, softvér, informačné a komunikačné zariadenia, počítačové siete, topológie sietí, architektúra sietí, komunikačné metódy, štandardy a protokoly, systémový prístup k riešeniu problémov, životný cyklus informačného systému, databázy, cloud computing, informačná a fyzická bezpečnosť, IT projekty a ich riadenie, podnikanie v IT, umelá inteligencia, virtuálne meny.

Semináre:

Téma 1: Aplikácia MS Outlook. Precvičenie si práce s rôznymi spôsobmi zobrazovania v jednotlivých moduloch Outlooku a práca s kontaktmi. Prijímanie a odosielanie e-mailov.

Téma 2: Aplikácia MS Word. Získanie zručností s prácou s aplikáciou.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov (Home), Vložiť (Insert), a Zobrazíť (View).

Téma 4: Pojem odsek textu (Paragraph), sekcia (section) a využitie zlomu sekcie (Section Break).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany aplikácie MS.

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie aplikácie MS Word

Téma 7: Hromadná korešpondencia aplikácie MS Word.

Téma 8: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť aplikácie MS Word

Téma 9: Vývojár aplikácie MS Word

Téma 10: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 11: Aplikácia MS Outlook a MS SharePoint.

Odporúčaná literatúra:

[1.] Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

[2.] Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

[3.] Sieť FMUK, fakultnú poštu (verejné priečinky) a SharePoint portál

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1743							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,2	0,0	27,37	17,15	11,47	10,9	12,91	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Karol Schulz, RNDr. Eva Kostrecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/111B/15	Názov predmetu: Web server a web dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa tvoriť weby z pozície webdizajnera. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj webov • Minulosť, prítomnosť a budúcnosť vo vývoji web aplikácií • Spájanie prvkov v tabuľkách • Základy práce s grafikou • Aspekty zvažované pre začatím práce na vývoji webu • Zhromažďovanie požiadaviek a vytváranie konceptu webu • Prípadová štúdia - malé množstvo obsahu • Prípadová štúdia - stredné množstvo obsahu • Prípadová štúdia - veľké množstvo obsahu	
Odporúčaná literatúra: • C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) • B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,95	0,0	14,04	1,75	0,0	1,75	3,51	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/164B/00	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I., II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vývoj daňových teórií a daňových systémov, opísať daňovú sústavu Slovenskej republiky so zameraním na priame dane.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňovníctva 2. Vývoj daňových teórií 3. Daň ako ekonomická kategória a nástroj riadenia - funkcie a princípy daní - prvky daňovej techniky - daňové určenie 4. Kritériá členenia daní 5. Daňová sústava Slovenskej republiky 6. Daňová politika štátu a jej základné ciele 7. Priame dane – daň z príjmov, miestne dane a poplatky 8. Nepriame dane – spotrebné dane, daň z pridanej hodnoty 9. Vybrané problémy daňového systému 10. Optimalizácia daní 11. Vplyv daní na ekonomické správanie	

12. Harmonizácia daní v Európskej únii							
Odporúčaná literatúra: 1. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika, Iura Edition 2011 2. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I., Iura Edition 2012 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 447							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,27	0,0	21,92	13,87	5,15	0,45	1,34	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávacia analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento projektu	

(IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie							
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D.: Úvod do finančného manažmentu, Kartprint 2015 2. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 3. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 4. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 5. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3427							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,87	0,0	25,09	19,03	13,71	14,15	10,85	0,29
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Peter Nováček, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 07.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), test (max. 15%), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Spoločenská zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Prognózovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009.	

- [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9
- [5] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7
- [6] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683-[online] www.jhrm.eu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4140

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,89	0,0	18,02	16,14	14,95	21,79	15,22	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, Mgr. Monika Vojteková, doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), Test 1 (max. 40%), skúška: Test 2 (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9	

[5] HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. - WOJČÁK, E. - POLÁKOVÁ, M.: Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. E-book. Košice : Elfa. 87 s. Dostupné online: www.knihy.eshop.elfa.sk/product/14305 [6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7 [7] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683. Dostupné online: www.jhrm.eu							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3838							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,31	0,0	17,85	18,45	14,38	21,83	11,18	0,0
Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Monika Vojteková, Mgr. Andrea Studeníčová, Mgr. Linda Zumnerová							
Dátum poslednej zmeny: 21.03.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062B/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prípadová štúdia riešená v tíme (case study) - 15% Priebežný test (midterm) - 25% Riešenie úloh na seminároch (in-class activity) - 20% Záverečné hodnotenie: Ústna skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými funkciami personálneho manažmentu v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií pers. manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty manažmentu ľudských zdrojov.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami,	

znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi.
 Bratislava: Univerzita Komenského.
 Bajzíkova, E., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského.
 Fratričová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského.
 Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
 Koubek J. 2007. Řzení lidských zdrojů. Praha: Management press.
 Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683.
 Vybrané prípadové štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3381

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,62	0,0	23,25	19,58	13,99	17,48	4,91	0,18

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220B/15	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podat' ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku. Študenti sa oboznámia so základnými účtovnými pojmami, súvahovou teóriou účtov, účtovnými dokladmi, problematikou oceňovania, procesom účtovnej závierky a problematikou medzinárodnej harmonizácie účtovníctva. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Koncepčný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3881							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,58	0,0	18,96	18,27	15,49	16,08	6,62	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lukáš Veteška, Mgr. Boris Mucha, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/203B/18	Názov predmetu: Ázijský management I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie) a powerpointová prezentácia 30% v skúškovom období: test 70% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Získanie základných vedomostí o hlavných ázijských kultúrach a biznis systémoch. Základy komparatívneho managementu. Porozumenie komparatívnym čínskym manažérskym systémom a najdôležitejším biznis systémom Južnej a Juhovýchodnej Ázie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina 2. Hlavné modely komparatívneho managementu 3. Biznis systém Ázie 4. Ázijské kultúry a biznis systémy 5. Zámorskí Číňania: ich korene a operačné prostredie 6. Komparatívne čínske systémy managementu 7. Čínske štátne podniky 8. Biznis systém Indie 9. Biznis systém Singapuru 10. Biznis systém Malajzie 11. Biznis systém Filipín 12. Biznis systém Thajska 13. Biznis systém Vietnamu	
Odporúčaná literatúra: Min Chen: Asian Management Systems: Chinese, Japanese and Korean Styles of Business. South-Western Cengage Learning, Hampshire, 2011 Harukiyo Hasegawa a Carlos Noronha: Asian Business and Management: Theory, Practice and Perspectives. Palgrave Macmillan, New York, 2014 Parissa Haghirian: Case Studies in Asian Management. World Scientific Publishing Co., Ltd., Singapore, 2014	

Frank B. Tipton: Asian Firms. History, Institutions and Management. Edward Elgar, Cheltenham, 2007

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong a Chin Tiong Tan: Marketing Management. An Asian Perspective. Pearson Education South Asia Pte Ltd., Singapore, 2012

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

MS Teams kód 9g3ymax AR 2020/21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,83	0,0	0,0	0,0	1,04	0,0	3,13	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225B/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20 aktivita počas semestra - domáce úlohy) a 50% záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20% aktivita počas semestra) 50% záverečný písomný test	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9	

[2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-11-391-9894-3

[3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 87

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,14	0,0	29,89	21,84	11,49	9,2	2,3	1,15

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/034B/00	Názov predmetu: Úvod do logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie počas semestra: a) aktívna účasť 20%, b) písomný test 30%, c) seminárna práca a jej prezentácia 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú po absolvovaní predmetu úlohy a základné metódy navrhovania a riadenia materiálových tokov v podniku. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy, spracovania informácií a logistických služieb.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky 2. Obstarávanie a manažment dodávateľov 3. Zásobovacia logistika 4. Výrobná logistika 5. Distribučná logistika 6. Manažment zásob 7. Skladovanie a doprava 8. Spracovanie informácií v logistike 9. Služby a kooperácie v logistike	
Odporúčaná literatúra: Prezentácie a materiály k seminárom distribuované online počas semestra. HULVEJ, J. Logistika: učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

V zimnom semestri 2020/2021 je predmet vyučovaný online s použitím softvéru MS Teams. Detaily účasti študentov v online triede (mikrofón, kamera, zdieľanie obrazovky) budú komunikované na prvej online hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,33	0,0	25,87	0,0	0,0	0,0	2,1	0,7

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023B/15	Názov predmetu: Úvod do podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Študenti získajú za prácu počas semestra najviac 75% a za záverečnú skúšku najviac 25% hodnotenia. Hodnotenie práce počas semestra je rozdelené do piatich etáp (tzv. milestones): 1. 10%: Milestone 1 – Idea creation / Identification 2. 10%: Milestone 2 – Zákazníci – Persona / Empathy map 3. 15%: Milestone 3 – Lean canvas (Business model canvas) 4. 15%: Milestone 4 – Kreatívny výstup / Investor Pitch 5. 25%: Milestone 5 – Podnikateľský plán Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík, poukázanie na ich dôležitosť nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie sa s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a dolad'ovania nápadov. Inovácie. 4. Podnikateľský model a business model canvas - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Lean canvas ako technika pre start-upy. 5. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 6. Inovácie podnikateľských modelov, testovanie a validácia podnikateľských modelov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). 8. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik.	

9. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.
10. Podnikanie v praxi – hosťovaná prednáška.
11. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje.
12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania.
13. Predtermín.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. Dostupné v knižnici a študovni.
- [2] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: aktivita, prostredie a vybrané druhy podnikania. Bratislava: Kartprint, 2019. ISBN 978-80-223-4746-4. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky na: www.gemconsortium.org.
- [3] HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. Dostupné v knižnici, študovni a elektronicky cez knižnicu FM UK.
- [4] NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Dostupné v knižnici a študovni.
- [5] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8. Dostupné v knižnici a študovni.
- [6] SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava: SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v elektronickej podobe, sprístupnené cez e-learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2936

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,83	0,0	38,04	29,84	12,6	7,94	0,68	0,07

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., PhDr. Oskar Karlík

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/304B/16				Názov predmetu: Úvod do softvérového inžinierstva			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,86	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/124B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov s výslovnosťou čínskeho jazyka, základmi písania čínskeho písma a základnou konverzáciou v čínskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Naučenie sa výslovnosti čínskeho jazyka, fonetická prepisová abeceda pinyin, tóny. Získanie základných schopností písať čínske písmo. Naučenie sa základnej konverzácie: pozdravy, zoznamovanie sa, predstavenie sa, ospravedlnenie sa. Ďalšie témy: rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore. Tematické okruhy: Pinyin – oficiálna čínska prepisová abeceda. Abeceda pinyin, čínska slabika, pravopis pinyinu Fonetika čínskeho jazyka, výslovnosť, iniciály, finály, tóny. Písanie čínskych znakov. Pravidlá, ťahy. Základná konverzácia na témy: zhodný element určenia, rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore, zdravie, počasie, orientácia v čase. Pýtanie si dovolenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Tvorenie otázok s časticou ma# a ##### Osobné a privlastňovacie zámená. Čísla 1 až nekonečno.	
Odporúčaná literatúra: Třísková, H.: Transkripce čínštiny. Tabulky a návody. Česko-čínská společnost. Praha 1999 Spišnev: Hovorová čínština. Petrohradská univerzita. Petrohrad 1975 Yin, J., J.: Chinese Character Writing Exercise Sheets. Practical Chinese Reader Textbook 1. Beijing language and Culture University Press 2002	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: MS Teams kód vtx3y8o AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,13	0,0	0,0	3,13	0,0	0,0	18,75	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/126B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností a oboznámenie študentov s ďalšou základnou konverzáciou v čínskom jazyku, postupné učenie sa gramatiky čínskeho jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Gramatika, rozširovanie slovnej zásoby. Tematické okruhy: otázky "koľko" ji #, duoshao ### Pýtanie si dovolenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, vety s shi #, hľadanie niekoho, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Predložka # bă – častica na predsadenie predmetu pred sloveso# Trpný rod (pasív): bei #, ai #, rang## Príslovková častica # de => ##### Potenciálny komplement stupňa # de => ##### Príslovky ye # a dou ## Príslovka tai #a ting ## Pomocné slovesá yao # a xiang ## Výraz shima? ##? želanie všetkého dobrého, dohodnutie si stretnutia. Dni z týždňa, vyjadrenie času v pozícii príslovky, otázky s výrazom haoma ### Modifikátory smerové a výsledkové (pokračovanie). Predložková veta, vety s adjektívnym predikátom a hen ## Mierové slová yidianr ###, yixie ### Modálne slovesá, vety s viacerými slovesami, vety s viacerými predmetami. Zámeno každý, mei #, modálna častica ba #, adverbiálny modifikátor. # guò – Časovidová prípona na vyjadrenie dávnej minulosti, alebo skúsenosti či skončeného deja/činnosti. # yào – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.	

huì – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.
 # xiǎng - Časovidová prípona na vyjadrenie podmieňovacieho spôsobu.
 Časové predložky: ## yǐqián – predtým (časovo); ## yǐhòu – potom (v kontexte); ## yǐnèi – behom;
 ## yǐwài – okrem; ## ránhòu – potom (v kontexte).
 Stupňovanie prídavných mien: # – 0 – ##
 Sumarizácia všetkých spôsobov tvorenia otázok.
 ###... yuèlái...yuè... - čím ďalej tým...
 #...#... yuè... yuè... – čím... tým...
 Spojka Alebo: zlučovacia huozhe ####rozdeľovacia haishi ####
 Spojka Ale danshi #### m Časovidová prípona#1 a vetná časť#2# m Rozširovanie slovnej zásoby:
 prídavné mená, podstatné mená.

Odporúčaná literatúra:

Oldřich Švarný a kolektív: Hovorová čínština v príkladech. Univerzita Palackého, 1998, Olomouc.
 Gramatické výukové texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

MS Teams kód lbbmimo AR 2020/21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/069_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307B/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	16,67	11,11	5,56	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115B/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy + skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 2 a viac-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy údajov poskytuje SW SAS Enterprise Guide a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMŠ). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodnázložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	

Odporúčaná literatúra:

Literatúra - nová:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačaná+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html>)
2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Litertúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
 Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
 McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
 Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)
 Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991
 Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
 SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2428

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,44	0,0	17,01	16,85	17,26	25,33	7,66	0,45

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Linda Zummerová, PhDr. Oskar Karlík, Mgr. Monika Vojteková, Mgr. Ing. Miroslav Reiter, Mgr. Tadeáš Chujac, Mgr. Martina Jantová, Mgr. Ondrej Čupka, MSc. Lucia Šepel'ová

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (50 percent), skúška v skúškovom období (50 percent). · 30 percent – test v MS Excel. · 20 percent – aktivita na cvičeniach. · 50 percent – písomný test na skúške. Minimálny počet bodov z priebežného hodnotenia je 10 bodov, aby študent mohol ísť na záverečnú skúšku. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 1 a 2-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa aj prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy poskytuje SW MS Excel z oblasti štatistiky a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia	

7. Limitné vety, náhodný vektor.
8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky.
9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia.
10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz.
11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy.
12. Testy dobrej zhody.
13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra aktuálna, základná:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html>)
2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Literatúra staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
 Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
 McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
 Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/>
 Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4000

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,08	0,0	16,63	14,12	15,93	22,75	13,35	0,15

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., PhDr. Oskar Karlík, PhDr. Loretta Pinke, Mgr. Martina Jantová, Mgr. Monika Vojteková, Mgr. Ondrej Čupka, Mgr. Tadeáš Chujac, Ing. Igor Šarlina, Mgr. Linda Zummerová, MSc. Lucia Šepel'ová, Mgr. Ing. Miroslav Reiter

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil: