

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 005M/10	Analýza trhových rizík finančných portfólií.....	3
2. 006AB/16	Anglický jazyk pre manažerov I.....	5
3. 007AB/16	Anglický jazyk pre manažerov II.....	7
4. 009AB/16	Anglický jazyk pre manažerov III.....	9
5. 311AM/16	Cloud Computing.....	11
6. 001AB/16	Controlling.....	13
7. 268M/16	Data Science and Big Data Analytics.....	14
8. 003AB/16	Databázy.....	16
9. 014AM/16	Daňovníctvo.....	17
10. 010AM/16	E-biznis a e-marketing.....	19
11. 050AM/17	E-business a E-marketing.....	20
12. 024AB/20	Ekonómia I.....	24
13. 021AB/20	Ekonómia II.....	25
14. 022AB/16	Ekonómia III.....	27
15. 105AB/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	29
16. 193AJM/12	Európska integrácia /AJ/.....	30
17. 265AJM/15	Európska integrácia /AJ/.....	32
18. 158AM/16	Európske právo.....	34
19. 222AB/16	Finančná matematika.....	36
20. 033AM/16	Finančné účtovníctvo.....	37
21. 037AM/16	Finančný manažment.....	39
22. 169AB/16	Finančný manažment v treťom sektore.....	41
23. 048B/00	Francúzsky jazyk (2).....	43
24. 046AM/17	Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP.....	45
25. 014AB/16	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	46
26. 251B/16	Interkultúrny manažment II (NJ).....	49
27. 053AM/16	Investičné analýzy.....	51
28. 005B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (2).....	53
29. 007B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (4).....	54
30. 163AB/16	Komunikácia v podnikaní.....	55
31. 029AM/16	Manažment informačných systémov.....	57
32. 030AM/16	Manažment informačných systémov.....	62
33. 011AM/17	Manažment inovácií.....	67
34. 032AM/16	Manažment projektov - manažérsky prístup.....	68
35. 049AM/16	Manažment rizík I.....	71
36. 060AB/18	Manažment start-upov a malých firiem.....	72
37. 061AB/16	Manažérska ekonomika.....	73
38. 009AM/16	Manažérske rozhodovanie.....	75
39. 057AM/16	Manažérske účtovníctvo.....	76
40. 100AB/16	Marketing.....	78
41. 102AB/16	Marketing.....	80
42. 016AM/16	Marketing manažment.....	82
43. 026AM/16	Marketingová analytika.....	83
44. 027AM/16	Marketingová analytika.....	86
45. 042AM/16	Marketingové aplikácie.....	89
46. 043AM/17	Marketingové aplikácie.....	91
47. 028AM/16	Marketingový výskum.....	93

48. 029AM/16	Marketingový výskum.....	96
49. 065AB/16	Matematika II.....	97
50. 245AB/16	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	99
51. 227AB/17	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	101
52. 030AM/16	Medzinárodný marketing.....	103
53. 031AM/16	Medzinárodný marketing.....	105
54. 086AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	107
55. 086AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	108
56. 101AB/16	Moderný marketing - nové trendy.....	109
57. 306AM/18	Monetárna ekonómia.....	110
58. 307AM/18	Monetárna politika.....	112
59. 024B/00	Nemecký jazyk (1).....	114
60. 042AB/19	Obchodné právo I.....	116
61. 041AB/19	Obchodné právo II.....	117
62. 219AB/16	Obchodné rokovania.....	119
63. 229AM/16	Oceňovanie podnikov I.....	120
64. 300AM/16	Oceňovanie podnikov II.....	122
65. 022AB/16	Operačný manažment a logistika.....	124
66. 039AM/16	Organizačné správanie.....	125
67. 098AB/17	Peniaze a bankovníctvo.....	127
68. 041B/10	Personálny manažment (vybrané témy).....	129
69. 043AM/16	Podnikateľská etika.....	131
70. 323AB/16	Podnikové informačné systémy.....	133
71. 105B/20	Portfólio manažment.....	136
72. 221AB/16	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	138
73. 333B/18	Počítačová kriminalita pre manažérov.....	140
74. 302AB/20	Pracovné právo.....	141
75. 192AM/17	Praktické finančné trhy I.....	143
76. 193AM/17	Praktické finančné trhy II.....	144
77. 006AB/16	Programovanie vo Wolfram Mathematica II.....	146
78. 051AB/16	Projektový manažment.....	147
79. 150AM/20	Písanie vedeckých článkov.....	149
80. 008AM/16	Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II.....	153
81. 065AB/18	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	154
82. 054B/00	Ruský jazyk (1).....	155
83. 067AB/18	Sociálne podnikanie.....	157
84. 032AM/16	Strategický manažment.....	158
85. 063AM/17	Stratégie a financovanie New Ventures.....	159
86. 178M/11	Vnútny trh a hospodárska politika EÚ.....	160
87. 134AB/16	Základy finančného manažmentu.....	162
88. 060AB/16	Základy manažmentu I.....	164
89. 061AB/16	Základy manažmentu II.....	165
90. 220AB/16	Základy účtovníctva.....	166
91. 225AB/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	168
92. 023AB/16	Úvod do podnikania.....	170
93. 307AB/16	Špecifiká IT projektov.....	171
94. 115AB/16	Štatistické metódy.....	172
95. 116AB/16	Štatistika.....	174

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/005M/10	Názov predmetu: Analýza trhových rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Očakáva sa, že študent bude pravidelne navštevovať semináre (10b), pripraví case study (40b). V závere semestra vypracuje test, ktorý bude obsahovať teoretickú a praktickú časť po 25 bodov. Celkovo môže študent získať 100 bodov, pre úspešné absolvovanie potrebuje min. 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou merania trhových rizík. Na praktických príkladoch sa naučia robiť analýzy rizika finančných portfólií s využitím klasických a moderných metód VaR. Praktické príklady budú študenti riešiť pomocou vhodného softvéru.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfólia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Analýza výnosových kriviek dlhopisov 4. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 5. Neparametrický prístup VaR 6. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy, bootstrap 7. Faktorové modely merania rizika - Jednofaktorový model - CAPM a viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA a jej využitie v meraní rizika	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009 6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007 7. McNeil, A., J., R. Frey, R., P. Embrechts, P. : Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	5,56	5,56	5,56	5,56	11,11	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v#manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s#ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a#trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav:#CV a#motivačný list Gramatika: Prehľad časov v#angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a#prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998. Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,82	0,0	36,63	12,87	10,89	9,9	11,88	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťažné zámená a vzťažné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,51	0,0	28,21	23,08	6,41	5,13	16,67	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/009AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I , Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Ochrana a udržateľnosť životného prostredia Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English. MacMillan 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Farrall, C., Lindsley, M.: Professional English in Use – Marketing. CUP 2008. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,08	0,0	30,77	23,08	3,85	11,54	7,69	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/311AM/16	Názov predmetu: Cloud Computing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Typ aktivít: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre Počet hodín: 4 hodiny týždenne týždenne; Za úroveň / semester: Forma kurzu: denná / kombinovaná metóda Počas semestra priebežné a / alebo záverečné testy za 40 bodov. Za semestrálny projekt, jeho prezentáciu a ústnu skúšku bude udelených 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú zručnosti v oblasti cloud computingu pomocou softvéru dodávaného Fakultou managementu. Študenti získajú hlbšie teoretické ale aj praktické vedomosti o cloudových výpočtových systémoch. Vzdelávanie je alternatívne rozdelené do 4 fáz AKVA - analytická (2-4 týždne), koncepcná (2-4 týždne), Overovacia (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do cloud computingu, 2. Softvér ako služba (SaaS), 3. Platforma ako služba (PaaS), 4. Infraštruktúra ako služba (IaaS), 5. Verejné cloudy, 6. SLA manažment, 7. Licenčné podmienky popredných poskytovateľov cloudových služieb, 8. Privátne cloudy, 10. Hybridný model cloudu, 11. Cloud computing a bezpečnosť, 12. Vývoj aplikácií v cloude, 13. Architektúra cloudových systémov, 14. Cloud a regulácie.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1]. SILVERMAN, Ben a Michael SOLBERG, 2018. OpenStack for Architects: Design production-ready private cloud infrastructure, 2nd Edition. 2nd Revised edition edition. Birmingham: Packt Publishing. ISBN 978-1-78862-451-0.
- [2]. THOMAS, Erl, Puttini RICARDO a Mahmood ZAIGHAM, 2013. Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. 1st edition. B.m.: Pearson.
- [3]. VACCA, John R., ed., 2020. Cloud Computing Security: Foundations and Challenges. 2nd edition. B.m.: CRC Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Angličtina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/001AB/16				Názov predmetu: Controlling			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 128							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,53	0,0	32,81	15,63	0,78	4,69	1,56	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Gažová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/268M/16	Názov predmetu: Data Science and Big Data Analytics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné dokončenie predmetu by študenti mali mať základné matematické a štatistické vedomosti (postačujú jednoduché regresie, pravdepodobnosť a popisné štatistiky). Študenti by mali mať tiež vedomosť o skriptovacích jazykoch (alebo programovaní), napríklad Python, Java alebo R a základnú vedomosť databáz. Všetky prerekvizity budú obsiahnuté v materiáloch k Session 0 a dostupné pred začiatkom kurzu.	
Výsledky vzdelávania: Po dokončení tohto kurzu budú študenti schopní použiť analýzu dát na vytvorenie konkurenčnej výhody produktu alebo servisu. Mali by byť taktiež schopní aktívnej účasti na analytických projektoch a projektoch zameraných na Big Data. Študenti budú schopní rozpoznať výzvy ktorým biznis čelí a definovať ich ako analytický problém. Naučia sa aplikovať vhodné techniky a nástroje pre analýzu dát a vytvorenie modelov ktoré odhalia a objasnia kľúčové oblasti problému. Študenti sa naučia vytvárať výstupy na základe spracovaných dát a komunikovať ich s ostatnými zúčastnenými.	
Stručná osnova predmetu: Session 1: Úvod do analýzy Big Data Session 2: Životný cyklus Data Analytics Session 3: Metódy Data Analytics Session 4: Pokročilá Data Analytics Session 5: Technológie a nástroje Session 6: Výstupy a vizualizácia dát	
Odporúčaná literatúra: 1. EMC Education Services. Data Science and Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data. John Wiley & Sons, 2015. 2. Miller, Thomas W. Marketing Data Science, Modeling Techniques in Predictive Analytics with R and Python. Pearson Education, Inc. 2015 3. Lewis, Nigel Da Costa. Deep learning made easy with R: A gentle introduction for data science. AusCov, 2016. 4. Chinnamgari, Sunil Kumar. R Machine Learning Projects. Packt Publishing, 2019. 5. Menshawy, Ahmed. Deep Learning By Example: A hands-on guide to implementing advanced machine learning algorithms and neural networks. Packt Publishing, 2018.	

6. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.", 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,91	0,0	4,55	22,73	22,73	4,55	4,55	0,0

Vyučujúci: Ing. Eugen Molnár, PhD., Mgr. Rastislav Molnár

Dátum poslednej zmeny: 08.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/003AB/16				Názov predmetu: Databázy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,21	0,0	53,57	17,86	3,57	0,0	1,79	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014AM/16	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Presentation of direct and indirect taxes in a selected country -10% Problem solving - case studies -40% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: When students complete the course they will be capable to: 1. Use appropriate terminology to communicate tax accounting concepts. 2. Explain the theory and objectives of tax law, and distinguish between different tax strategies, elections, and related decisions. 3. Calculate taxable income as it relates to corporate, partnership, and individual tax returns. 4. Explain tax law as it relates to various taxable entities (individuals, corporations, partnerships) 5. Identify tax research resources to solve tax problems. 6. Gain a better understanding of the Internal Revenue Code and the IRS administrative process as related to tax law. This course begins with a discussion of the general aspects of the OECD tax classification, Model Double Taxation Convention (policy, background and development), The treaty attribution rules are analysed with regard to business and professional income (Art. 7), transportation income (Art. 8), real property income (Art. 6), dividends (Art. 10), interest (Art. 11), royalties (Art. 12) and capital gains (Art. 13). This course in the second part covers the income tax issues involved in the organization and operation of business entities in the EU. Both corporations and partnerships are studied, and attention is given to the choice of entity and income tax classification. The course provides the background necessary for understanding and participating in many types of business transactions involving both publicly and closely held organizations.	
Stručná osnova predmetu: 1. Tax and OECD tax classification. 2. Direct taxes 3. Indirect taxes	

4. Corporate Income Taxation and Corporate Tax systems
5. Taxable and tax deductibles elements of the income statement, Taxable Income, taxable base, adjustments of the taxable base
6. Deferred Tax asset and Deferred Tax Liability
7. Income tax return preparation
8. Legislation and taxes, in the EU and in the member states
9. CCCTB – Common Consolidate Corporate Tax Base – harmonization of the taxes
10. Ethics In Tax Practice
11. Fraud in Tax practice,
12. Tax evasion, tax avoidance, Carrousel schemes

Odporúčaná literatúra:

1. ACCA – Taxation, the latest edition
2. MESSERE K. et al.: Tax Policy: Theory and Practice in OECD Countries. 1st edition. Oxford : Oxford university press, 2003. , 2nd, 3rd, edition
3. TERRA, B. – WATTEL, P.: European Tax Law. The Hague : Kluwer law international,
4. Dennis-Escoffier, Shirley and Fortin, Karen A. Taxation for Decision Makers. 2011, Wiley , ISBN: 978-0-470-87934-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 105

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,05	0,0	13,33	1,9	0,0	5,71	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/010AM/16				Názov predmetu: E-biznis a e-marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 206							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,5	0,0	13,59	1,94	0,0	0,0	0,97	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050AM/17	Názov predmetu: E-business a E-marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. The student will prepare a presentation on the assigned topic from e-business, e-marketing or e-commerce in general. (This must not be any advertising presentation on software commercial product or company). I recommend that the presentation is to be done in two-or three-student team. Presentation will be on the assigned topic, or you can send me a proposal with a short outline of the proposed presentation for approval. The presentation must be presented in front of the whole class during the semester (and submitted to me in advance in electronic form). The length of presentation in the case of a two-student team should be about 25 minutes, the team consisting of three students for about 35 minutes. The presentation must be prepared and realized during the semester on assigned dates. (at seminars). 2. Web site for an e-shop or upon agreement (not requested programming skills, you can use for studying purposes wix.com etc.) Student will be assigned into international teams of approximately 3-4 students. You will be preparing and organizing the whole e-business through the course from the scratch through all related and necessary parts, you will start by studying the fundamentals of e-business, gradually developing your analytical and practical skills. The web site will be presented at the end of the semester (at seminars) in its final form 3. Midterm Test / Midterm presentation of your web site project (at seminars)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Detailed syllabus (6 credits version) 1) Introduction to E-marketing What is e-marketing? New rules for the digital economy? E-marketing challenges and opportunities Comparing Web to other marketing channels 2) Internet User Characteristics and Behavior Customers in the 21st century Market segmentation	

E-marketing segments
 Consumer navigation behavior
 Country profiles
 Internet marketing research
 3) Marketing Knowledge
 Marketing databases and data warehouses
 Data analysis and distribution
 Online privacy
 4) E-Marketing Strategies
 B2C
 B2B
 B2B2C
 G2B
 5) Product and Pricing Online
 Creating customer value online
 E-marketing solutions based on new technology
 Enablers, application service providers, VSPs (Vertical service providers)
 Electronic data interchange,
 Collaboration platforms,
 E-learning
 Multimedia, convergence
 Branding strategies
 Taxonomy for Internet products Is the Internet an efficient market?
 E-business pricing models: segmented pricing, negotiation
 Online pricing strategies
 6) Distribution
 Distribution functions
 Distribution channels online
 Disintermediation and Reintermediation
 Length of distribution channels
 Power relationships among channel players
 E-commerce models
 Content sponsorship
 Direct selling
 Intermediary models: the brokerage model, agent models, e-tailing Logistics
 7) E-Marketing Communication
 Integrated marketing communication online
 IMC e-business models
 Content publishing
 Community building
 Online advertising
 Online sales promotions
 Direct e-mail and viral marketing
 The net as a medium, including measurement metrics
 8) Customer Relationship Management
 Building Customer Relationships
 CRM Customization Tools: e-mail, Web site customization, Intranet, Extranet, data mining,
 Real-time profiling, agents, Web log analysis, cookies, collaborative filtering
 Building Partnerships through Community

Guarding customer privacy 9) The Internet Marketing Plan A Multistep E-Marketing Plan The Venture Capital E-Marketing Plan Conducting a situation analysis Designing e-marketing mix strategies Creating an action plan Budgeting for e-marketing Evaluating the plan Selling the Plan 10) Leveraging Technology Product Technologies Building a Web Site: Multimedia, Database Marketing, Computer Viruses, Denial of Service Attacks Price Technologies: Shopping Agents Distribution Technologies: Bandwidth and Market Opportunities, Content Filtering, Transaction Security IMC Technologies: Site Rating Services, Proxy Servers and Cache, Leveraging Search Engines Work, Privacy, Log Files, and Cookies, Rotating and Targeted Ad, Banners Relationship Marketing Technologies 11) Applications: Success and failure? Amazon.com and B2C eBay and classified sales Yahoo E-trading 12) Online Ethics and Law Codes of Conduct Privacy: Background in Law and Ethics Privacy: Digital Concepts Copyright, Patent and Trademark Law Hyperlinks, Metatags, and Framing Cyber-Squatting, Domain Names and Site Development Issues Expression and Defamation Spam Jurisdiction and other pending problems
--

Odporúčaná literatúra:

Literature

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4
2. Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000
3. Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2
4. Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 41							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,56	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,44	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/024AB/20				Názov predmetu: Ekonomia I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,88	0,0	17,65	38,24	14,71	17,65	5,88	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021AB/20	Názov predmetu: Ekonómia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I / Ekonómia 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, priebežný test 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	

Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Adam Grožák, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022AB/16	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I, Ekonomia II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je potrebné získať minimálne 25 bodov, t.j. 25% celkového hodnotenia. Záverečná skúška má váhu 60% celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a poznatky z oblasti makroekonomiky zamerané na ekonomiku trhu práce a porozumieť ekonomickému rastu a jeho rozvoju.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Nastavenie mzdy a vzťah na stanovenie cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť menovej politiky v dlhodobom horizonte. Efektívnosť fiškálnej politiky. Zmeny v prirodzenej miere nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah medzi mierou rastu výstupu a mierou nezamestnanosti. IS-LM-PC model. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (could be also older edition) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (or older editions) Articles and other reading materials distributed during the term.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 95							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,47	0,0	7,37	13,68	29,47	25,26	14,74	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/105AB/16				Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,85	0,0	18,64	15,25	1,69	8,47	5,08	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt malých skupín (3-5 študentov) o vybraných otázkach EÚ / CM - Semesterový test - Prezentácia semestrálneho projektu a diskusia / diskusia o vybraných témach	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do medzinárodných hospodárskych vzťahov (IER) a regionálnej integrácie (RI) - Stručná história vývoja v IER - Hlavné faktory súčasnej IER - globalizácia, medzinárodná regionálna ekonomika integrácia (IREI), medzinárodný obchod, priame zahraničné investície, medzinárodné organizácie, mimovládne organizácie atď. - Zníženie úlohy národných štátov / vlád v IER - Úloha Organizácie Spojených národov a jej špecializovaných agentúr v IER - Regionálne aspekty úlohy OSN v rámci IER a technická a finančná pomoc pre rozvojové krajiny - ďalšie dôležité medzinárodné organizácie týkajúce sa IER (OECD, WTO atď.) A ich úlohu v IER - Inštitucionalizácia IREI a jeho úloha v IER - modelová úloha EÚ inštitúcie - "Voľný obchod" ako základy IER a IREI - PZI ako dôležitý faktor pre rozvoj IER a IREI najmä pre rozvojových a prechodných krajín - IREI a jej úloha v rámci IER a pokiaľ ide o prebiehajúcu globalizáciu (hlavný stavebný blok a / alebo prekážka) - IREI ako dominantný a vývojový trend v súčasnej IER - Hlavné etapy IREI - Typy a špecifiká IREI - Základné pojmy a formy IREI - EÚ ako prototyp IREI - Stručná história EÚ a jej vplyv na rozvoj IREI a IER	

- EÚ a jej tri piliere ako nový prístup k IREI a IER
- Právne predpisy Spoločenstva a ich účinky na IREI a IER
- Inštitúcie EÚ a ich funkcie
- EÚ a jej pomoc rozvojovému svetu (krajiny AKT atď.)
- IREI, IER a EÚ vo svete
- Spoločné medzinárodné politiky ako nový dôležitý faktor a vývojový trend v EÚ IREI a IER
- Spoločné medzinárodné politiky v oblasti obchodu a zvykov
- Spoločná medzinárodná politika v oblasti regionálneho rozvoja
- Spoločné medzinárodné politiky v poľnohospodárstve - SPP
- Spoločná medzinárodná rozpočtová, finančná a menová politika, Euro
- Spoločná medzinárodná obchodná politika a vnútorný trh EÚ
- Úloha spoločnej zahraničnej a bezpečnostnej politiky na podporu IREI a IER
- súčasné vývojové trendy a problémy EÚ - Eurozóna, Grexit, Brexit, nelegálne Utečencov a Schengenu atď.
- Slovensko a jeho miesto v prebiehajúcej globalizácii, IREI a IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 319

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,96	0,0	36,99	11,6	2,19	0,31	0,94	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Small-group (3-5 students) semester project on selected issues of the EU/CM - Semester test - Presentation of the semester project and discussion/debate on selected issues	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Introduction to international economic relations (IER) and regional integration (RI) - Brief history of the development in the IER - Main factors of the contemporary IER – globalization, international regional economic integration (IREI), international trade, FDI, international organizations, NGOs, etc. - Declining role of national states/governments in the IER - The role of the United Nations and its specialized agencies in the IER - Regional aspects of the UN role in the IER and technical and financial assistance to developing countries - Other important international organizations regarding IER (OECD, WTO, etc.) and their role in the IER - Institutionalization of the IREI and its role in IER – the model role of the EU institutions - “Free trade” as the basics of the IER and IREI - FDI as an important factor for the development of IER and IREI especially for developing and transitional countries - IREI and its role in the IER and regarding ongoing globalization (main building block and/or hurdle) - IREI as the dominant feature and development trend in the contemporary IER - Main stages of the IREI - Types and specifics of the IREI - Basic terms and forms of the IREI - The EU as a prototype of the IREI - Brief history of the EU and its effects on the development of the IREI and IER - The EU and its three pillars as new approach to the IREI and IER - The EU’s community legislation and its effects on the IREI and IER	

- The EU institutions and their functions
- The EU and its assistance to the developing world (ACP countries, etc.)
- IREI, IER and EU in the world
- Common international policies as a new important factor and development trend in the IREI and the IER
- Common international policies in trade and customs
- Common international policy in regional development
- Common international policies in agriculture - CAP
- Common international budgetary, financial and monetary policies, Euro
- Common international commercial policy and EU internal market
- The role of Common foreign and security policy in support of the IREI and IER
- Current EU development trends and problems – Eurozone, Grexit, Brexit, Illegal Refugees and Schengen, etc.
- Slovakia and its place in the ongoing globalization, IREI and IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 119

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,66	0,0	30,25	9,24	0,0	0,84	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/158AM/16	Názov predmetu: Európske právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predbežné posúdenie # Aktívna účasť 20% # Prezentácia európskych správ 20% # Prezentácia 20% - Záverečné hodnotenie: písomná skúška 40%	
Výsledky vzdelávania: základy európskeho právneho predpisu	
Stručná osnova predmetu: Session 1 úvod 2. zasadnutie História EÚ v 10 krokoch. Prezentácia: "Integrácia Slovenskej republiky do EÚ" 3. zasadnutie Právna povaha EÚ Prípady Costa a Enel Prezentácia: "Intergovernmentalismus alebo nadnárodnosť?: povaha EÚ" http://www.freeonline-researchpapers.com/compare-elements-supranationalism-intergovernmentalism 4. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska komisia Prezentácia: "Komisia a zahraničná politika EÚ" 5. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska rada a Rada Prezentácia: "Európska rada a Rada najsilnejšie inštitúcie v EÚ?" 6. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Parlament Prezentácia: Vývoj úlohy Parlamentu Sekcia 7	

Právne zdroje práva EÚ Prezentácia: miesto zákonov EÚ v slovenskej a francúzskej hierarchii noriem 8. zasadnutie Rada Európy Štúdia: Charta o miestnej autonómii z roku 1985 Prezentácia: Viacgovernment, subsidiarita a Európa regiónov 9. zasadnutie Ochrana základných práv v EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ochrane ľudských práv a základných slobôd Ľudské práva 10. zasadnutie Hospodárska a menová únia (HMÚ) a euro Prezentácia: úloha centrálnej banky Eupee a národných bánk v eurozóne 11. zasadnutie Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_fr.htm http://europa.eu/pol/reg/index_en.htm 12. zasadnutie skúška							
Odporúčaná literatúra: The ABC of European Law, Prof. Klaus –Dieter Borchardt, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010, ISBN 978-92-78-40525-0							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,98	0,0	29,27	9,76	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/222AB/16				Názov predmetu: Finančná matematika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,65	0,0	17,65	9,8	11,76	21,57	21,57	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., RNDr. Ing. Matúš Tibenský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033AM/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Princípy finančného účtovníctva I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Quizzes -20% problems and activity -10% research case studies - 20% final exam -50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Účtovníctvo ako informačný systém, Koncepty účtovacieho cyklu a účtovníctva časového rozlíšenia, Operácie s tovarmi, účtovanie výnosov a nákladov, zobrazenie základných položiek v účtovníctve, vo výkazoch a poznámkach ako sú: krátkodobý a dlhodobý majetok, záväzky a vlastné zdroje. Príprava účtovných závierok, Výkaz ziskov a strát, Súvaha a výkaz peňažných tokov, Výkaz zmien vlastného imania, analýza aktív, pasív a vlastného imania. Študenti zvládnu teoretické koncepty a budú musieť vykonávať vzdelávacie aktivity: štúdium z učebnice na posilnenie toho, o čom sa diskutuje v triede, a pokrytie tém, pre ktoré čas v triede je nedostatočný a aplikuje získané vedomosti pri riešení minicase štúdií.	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] www.ifrs.org, www.fasb.org. [3] Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 [4] Kimmel, Weygandt, Kieso - Financial Accounting - Tools for Business decision making, WileyPLUS, 9th Edition, 2018 [5] Saxunová D. : Financial Accounting -financial statements - theory, and problems. Practicum, Bratislava: Wolters Kluwer, Praha, (2014).	

[6]. Schröder, Clark a Cathey -Financial Accounting - Financial Accounting Theory and Analysis, 10. vydanie John Wiley and Sons. 978-0-470-64628-1
 [7] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and managerial Accounting WileyPLUS, latest edition

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 94

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,83	0,0	17,02	19,15	15,96	18,09	15,96	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Yuanxin Li, Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037AM/16	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent by mal byť schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii	

hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérskeho aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
4. Teória kapitálových štruktúr.
5. Dividendová politika.
6. Lízingové financovanie.
7. Oceňovanie podnikov.
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem.
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance)

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
6. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,49	0,0	25,39	8,81	8,29	12,95	2,07	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169AB/16	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je celkové oboznámenie sa s problematikou manažmentu v treťom sektore na Slovensku so zameraním na finančné aspekty a problematiku finančného manažmentu v neziskovom (treťom) sektore.	
Stručná osnova predmetu: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,22	0,0	11,11	5,56	8,33	2,78	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/048B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk – začiatocníci I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť elementárne vedomosti a zručnosti tak, aby sa študent dohodovoril v bežných situáciách každodenného života. Dôraz sa kladie na plynulé a správne ovládanie jazyka. Vo FJ II: zdokonaľovanie jaz. a komunikat. Zručností – ústna a písomná forma. Základné informácie z francúzskej kultúry a civilizácie.	
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy: °základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, vý-dobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationale, Paris 2. Berthet, R a kol:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 302							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,04	0,0	21,85	15,56	8,28	6,95	3,31	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 24.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/046AM/17				Názov predmetu: Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,41	0,0	12,82	12,82	7,69	10,26	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014AB/16	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Terms of the overall evaluation and grading: The evaluation of the knowledge of the lectures part in Information Systems and Application Software is based on the written exams (Midterm and final test) or Midterm (home) work with final oral exam. The final test, or final oral exam, during examination period contains only the questions and topics covered in lectures and/or university textbook. Student can obtain for the lectures part up to 40 percentage points of the total course assessment, with minimum 60% points (it means, min. 24). The seminar part will focus mainly on practical use of MS Excel, and students will receive evaluations after finishing mandatory assignments of MS Excel and the practical examination in MS Excel. Student can obtain for the seminar part up to 60 percentage points of the total course. The precondition to register for final exam is to achieve 60% of the points (it means min. 36) from seminar part. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: The structure and content of the course: The course in Information Systems and Application Software is divided into two parts: the “lectures part” and the “seminar part” that contains the practical exercises in computer laboratories in application software MS Excel. The main objective of the lectures in Information Systems is to give students an in-depth insight how the business firms use information systems and application software, point out the key issues and problems which the users and managers face when developing and implementing an information system. The practical exercises in application software aim to give students professional skills working with Microsoft Excel and use its tools for solving different problems of managerial practice, financial and analytical tasks, statistical data processing, for example, for marketing research and everyday practical problems which managers encounter in finance, too.	
Stručná osnova predmetu: Lectures part.	

Basic concepts in information systems and application software. Components and functions of information systems, managerial and strategic roles of information systems. Other behavioral, managerial and technical concepts are presented.

Technology. Major trends and implications for management in relation to computer hardware, software, database management, and telecommunications technologies.

Application. How the information technologies are used in modern information systems to support collaboration among (end) users, in business, in managerial decision-making and in attaining strategic advantage.

Development. Development of information systems for business with different approaches to software development and implementation of changes using information technologies.

Management. Challenges set by information and communication technologies and management of information systems, technologies, activities and resources, including information, global IT management, security and ethical challenges.

Seminar part.

1. Intro to MS Excel, absolute and relative addresses, lists, etc.
2. Increasing the productivity of data processing with MS Excel basic tools.
3. Graphs, charts, histograms, ...
4. Export / import of data, preparing the data for processing, working with different data formats.
5. Formulas (AutoSum, arithmetic operators, cell values), use of absolute and relative addressing in formulas, use of functions.
6. Important functions: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, and others. Matrices and matrix formulas.
7. Financial functions and formulas (PV, FV, NPV, PMT, RATE...).
8. Work with databases in Excel. Sorting. Filtering.
9. Pivot Tables.
10. Solving real world business problems in Excel.
11. Solving more complex problems using Solver.
12. Data analysis. time series and forecasting. Decision support with statistical analysis in MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

Curtis Frye: Microsoft Excel 2016 Step by Step, Microsoft Press 2016, Redmont, ISBN: 978-0-7356-9880-2

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems, 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

www.pearsonhighered.com/laudon/

Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2nd edition, ISBN: 0470169001, 2008, 464 pages.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

From Feb 2021 the university textbook "Information Systems and Application Software" will be available online in web pages of University Library

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 55							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,0	0,0	18,18	16,36	5,45	5,45	14,55	0,0
Vyučujúci: Ing. Ján Greguš, Ing. Robert Furda, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/251B/16	Názov predmetu: Interkultúrny manažment II (NJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Súčasťou podmienok absolvovania predmetu je aktívna účasť na seminároch, priebežná a ústna skúška, prezentácia na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná skúška; 10% - aktívna účasť; 60% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študenti absolvovaním predmetu získajú prehľad o interkultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín (najmä Nemecka, Rakúska a Slovenska), spoznajú ďalšie formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mali by si ako budúci manažéri osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom pracovnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rôzne formy oslošovania a používania titulov 2. Reč tela 3. Manažérske zručnosti 4. Hodnotový systém manažéra 5. Riešenie prípadových štúdií 6. Cesta k úspešnej interkultúrnej komunikácii	
Odporúčaná literatúra: 1. Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Cornelsen, Berlin, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. 2. Sondermann, M.: Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. Deutscher Taschenbuchverlag 2011. ISBN 9783423508070. 3. Milošovičová, P.: Interkulturelles Management. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. ISBN 978-80-7598-365-7 4. Milošovičová, P.: Zdroje synergických efektov v interkultúrnom manažmente. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. ISBN 978-80-7598-663-4 internet	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,27	0,0	23,73	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/053AM/16	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 4. Prednáška „Investičné analýzy“	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,86	0,0	16,09	4,6	0,0	3,45	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/005B/00				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: Čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Ovládanie japonskej gramatiky a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk II - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,91	0,0	2,3	4,6	1,15	0,0	8,05	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/007B/10				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk IV - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia, úvod do kanji.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/163AB/16	Názov predmetu: Komunikácia v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za rolovú hru podľa tematického zamerania 15% krátka prezentácia a 50 % za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozvíja svoje verbálne a neverbálne komunikačné zručnosti a prehĺbuje vedomosti z oblasti interkultúrnej komunikácie so zameraním na praktické manažérske zručnosti. Zároveň si zdokonaľuje ústnu komunikáciu v anglickom jazyku s dôrazom na plynulosť a správnosť ústneho prejavu. Študent sa naučí používať vhodné výrazové prostriedky pri obchodnej prezentácii a pri vyjednávaní zo zahraničným obchodným partnerom.	
Stručná osnova predmetu: Témy: • Interkultúrna komunikácia, jej význam, typy kultúr, komunikačné bariéry • Vplyvy kultúrnych aspektov na prácu manažéra • Neverbálna komunikácia • Príprava prezentácie pre medzinárodné publikum • Formálne porady a stretnutia • Vyjednávanie na medzinárodnej úrovni • Riešenie sporov a konfliktov • Telefonovanie, služobné telefonáty, etiketa telefonovania • Rozvíjanie spoločenskej konverzácie	
Odporúčaná literatúra: # New Longman Business English Dictionary, Longman 2000 # Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001 # Gibson, R.: Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 # Daniels, D. et al. Business Communication. Oxford University Press, 2014. # Maude, B.: Managing Cross-cultural Communication. Principles and Practice. Palgrave, 2016	

# Bob Dignen: Communicating Across Cultures, CUP, 2011 # Simon Sweeney: English for Business communication, CUP, 2013 # Mark Powel: Dynamic Presentations, CUP, 2014							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	15,15	3,03	3,03	0,0	6,06	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 1. COURSE DESCRIPTION The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage. 2. EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. 3. STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available. b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application. c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system. d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 7. CASE STUDIES Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis. 8. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	

9. AVAILABILITY OF THE TEACHER

I will usually be in my room half an hour before class begins. In addition, office hours will take place at least once per week and I can also make myself available at other times by appointment. Other students can communicate via e-mail.

12. COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

- # review of assigned reading and discussion

- # lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

- # class review of term projects

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the _last_Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

- i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

- ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

- iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

- iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

- v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

- vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

- vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION

- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES

- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%
- FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT
- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%
- SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL
- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 10. COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; Grading % of grade Mid-Term Exam 40 Term Project 40 Class Presentation of Term Project and Discussion 20 Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 . MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour

missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to:

- a list of questions related to missed lectures
- Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

11. FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

Výsledky vzdelávania:

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Stručná osnova predmetu:

4. SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATAMINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, DATA ANALYTICS, INTERNET OF THINGS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE,

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

Odporúčaná literatúra:

5. TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>
 Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9
 Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0
 6. Other REFERENCES
 Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 ENGLISH LANGUAGE

Poznámky:
 ENGLISH LANGUAGE

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 132

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,3	0,0	28,79	13,64	0,76	0,0	1,52	0,0

Vyučujúci: Ing. Marián Mikolášik

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/030AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/003AB/16 - Databázy	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to: • a list of questions related to missed lectures • Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class	

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

- # review of assigned reading and discussion

- # lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

- # class review of term projects

CASE STUDIES

Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis.

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the _last_ Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

- i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

- ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

- iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

- iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

- v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

- vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION
- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES
- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%

FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT

- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%

SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL

- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Grading % of gradeMid-Term Exam 40Term

Project 40Class Presentation of Term Project and Discussion 20Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 .

Výsledky vzdelávania:

The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage.

Stručná osnova predmetu:

SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATA MINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & NEURAL NETWORKS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE, BUSINESS INTELLIGENCE

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

Odporúčaná literatúra:

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9

Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0

Other REFERENCES

Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

FACULTY SHAREPOINT ("STUDY MATERIALS"):
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/SitePages/Domov.aspx>
 MIS4 folder:
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/MIS%204%20ronk/Forms/AllItems.aspx>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES

- a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available.
- b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application.
- c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system.
- d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,0	0,0	18,0	5,0	1,0	2,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Marián Mikolášik

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/011AM/17				Názov predmetu: Manažment inovácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 99							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
69,7	0,0	22,22	5,05	2,02	0,0	1,01	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/032AM/16	Názov predmetu: Manažment projektov - manažérsky prístup
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Total 100% grade of the course consists of three parts: active participation, term paper with presentation and tests. Term paper usually has two parts : the theoretical part at least five or six pages of text or, alternatively, instead of writing a paper, you can prepare a presentation for minimum 15 minutes - that is minimum 17 slides, is to be submitted within the specified deadline (the exact date will be specified after the beginning of lectures, if it is in the form of presentation, then it must be presented in class) in electronic form in MS Word, MS Excel, Mindjet and MS Project on a professional level of processing with complete citations, And the practical part: the theoretical part has to be illustrated by a practical example. Both parts can be intertwined into one logical document. If the term paper is being prepared by a team it must be of course longer, depending on the number of the team members. Term paper – and/or presentation 40 percent: Active participation in the seminars: tests (during the classes in form of several open tests during the semester or one final closed test) of the total up to 40% of the value of the grade and participation is 20 percent of the grade Instead of active participation it is not possible to make a substitute work. Late submission of the term paper can be compensated by a longer term paper and/or longer presentation of the paper in PowerPoint in class. Alternative to the abovementioned conditions is a team project (up to 4 or 5 students). Project and defense of the project is then max 40 points and test 40 points, participation 20 points . Team project must be at least 25 pages long with detailed output from MS Project and Mindjet (output from equivalent open-source software is also accepted). The mentioned test is a comprehensive test (similar to PMP certification tests). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/20/40	
Výsledky vzdelávania: This course is aimed to give the student a deep knowledge of the problems involved with projects and will examine various methods and techniques used in project management. The course addresses project management from a managerial perspective rather than a technical perspective. We will address the basic nature of managing all types of projects—public, business, engineering, information systems, and so on—as well as the specific techniques and insights	

required to carry out this unique way of getting things done. We intend to deal with the problems of selecting projects, initiating them, and operating and controlling them. We intend to discuss the demands made on the project manager and the nature of the manager's interaction with the rest of the parent organization. The course wants to cover the difficult problems associated with conducting a project using people and organizations that represent different cultures and may be separated by considerable distances. Finally, we also will cover the issues arising when the decision is made to terminate a project.

Stručná osnova predmetu:

Project Management – The Basics / Seminar – Introduction to MS Project
The Project Stakeholders / Seminar – Stakeholder Analysis
Project Management Environment / Seminar – The Project Feasibility
Project Planning and Project Scheduling / Seminar – The Project Scheduling
Estimating, Budgeting and Cost Control / Seminar – The Project Budget
Project Resources Planning / Seminar – The Project Resource Planning
Project Organization / Seminar – The Project Team
Project Control - The Control Process / Seminar – The Earned Value Analysis
Project Control - The Monitoring / Seminar – The Project Risk Analysis and Identification
Project Execution / Seminar – The Project Execution
Project Communications / Seminar – The Project Communication Plan
Human Factors in Project Management / Seminar – The Project Conflicts Management

Odporúčaná literatúra:

Obligatory Literature:

Meredith and Mantel, Project Management: A Managerial Approach, 6th ed., Wiley and Sons, 2005, ISBN 0471715379

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth

Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7
Additional Literature:

KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Sharepointportal of the Faculty of Management („STUDIJNE MATERIALY“):

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/Project%20Management/Forms/AllItems.aspx>
or briefly

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

The students will be expected to read the assigned texts before the class begins in English language! This will allow for the efficient presentation of project management theory and simultaneous development of a case-study projects also in English language. All assignments, tests and presentations must be in English language.

Poznámky:

Conditions for the evaluation of the performance.

The expanding capabilities of information technology increase their complexity. Finishing the project on time and at the same time within the planned financial budget and ensure the quality means for today's project managers a great professional challenge. Often they work under pressure and strict deadlines and they must perform tasks with limited human and financial resources.

Therefore project leader should be able to answer the following types of questions:

- What capacities are needed to carry out the project?
- How to create a realistic timetable?
- What risks are associated with the project and how to effectively eliminate them?
- How clearly a project manager needs to state certain task and how to ensure quality output?
- What kind of resources will be needed in various stages of the project?
- What tools and techniques are to be used in carrying out various activities? Where you can have freedom and where it is necessary to standardize?
- How to monitor progress of the project costs and execution of tasks and what mechanisms should be introduced for “Change Management”?
- And more

Each student demonstrates the ability to make a corresponding analysis of the objectives of the project and answer the above questions.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,16	0,0	22,67	1,16	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD., Mgr. Sharon Cherono Murgor

Dátum poslednej zmeny: 06.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/049AM/16				Názov predmetu: Manažment rizík I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	43,94	12,12	4,55	4,55	0,0	1,52
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/060AB/18				Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 86							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,58	0,0	37,21	23,26	3,49	10,47	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Natália Vančíšiová							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061AB/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môžu študenti získať 70% bodov a 30% bodov počas skúškového obdobia. Počas semestra študent musí získať aspoň 35% bodov (napr. za priebežné testy, akademické práce a / alebo aktivity). Celkové hodnotenie je v súlade so systémom hodnotenia fakulty : A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73 - 80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopenie a orientácia v základných vedomostiach o podniku v trhovej ekonomike, o ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre ďalšie nasledujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Predmet záujmu manažérskej ekonomiky. Spoločnosť a jej postavenie v trhovej ekonomike, definícia podstaty podnikania. Podnikanie ako cieľovo orientovaný systém, ciele spoločnosti, riziko v spoločnosti. Podnikateľský vzťah s prostredím. Podnikateľské prostredie a štruktúra spoločnosti. 2. Ovládaný subjekt ako ekonomický systém. Podnikanie a životný cyklus spoločnosti. Proces transformácie podniku. Majetok a účasť podniku na transformačnom procese. Dlhodobý majetok a jeho podstata, ocenenie a spôsoby obstarania dlhodobého majetku. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku. Obežný majetok, jeho podstata a použitie. Problematika financovania majetku, zdroje financovania, vlastné a zahraničné zdroje financovania. 3. Náklady a zisk spoločnosti. Klasické a dynamické pohľady na správu nákladov. Súčasné prístupy a techniky v oblasti riadenia nákladov. Riadenie cash flow, plánovanie a vyhodnocovanie cash flow. Vonkajšie prostredie. Dane a dane. Interné prostredie. Plánovanie transformačného procesu, optimalizačné výpočty v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií do spoločnosti. 4. Monitorovanie a hodnotenie ekonomickej výkonnosti spoločnosti, výnosov, výdavkov a výsledkov hospodárenia spoločnosti. Ekonomická analýza a hodnotenie výkonnosti spoločnosti, súvaha, výkaz ziskov a strát a výkaz peňažných tokov. Prístupy k hodnoteniu výkonnosti podniku. Controlling ako efektívny nástroj manažérskej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] SALVATORE, D. Managerial economics: principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015.	

- [2] BHAT, M. S., RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [3] BAYE, R., PRINCE, J. T., SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013.
- [4] Lectures of Managerial Economics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,46	0,0	22,92	19,79	7,29	3,13	10,42	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Silvester Krčméry, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/009AM/16			Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaná rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaná semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Ongoing: 40% / Exam: 60%. The exam consists of the written mid-term exam during the semester 30% and of the final exam during the examination period 30%.							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,38	0,0	33,65	17,31	7,69	0,0	0,96	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057AM/16	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1- 10% test 2- 10% Critical thinking -15% test 3 (midterm)-15% final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu získajú znalosti a základné zručnosti rôznych systémov a metód oceňovania, ktoré sa používajú pri určovaní nákladov na produkty a služby v organizácii. Študenti pochopia úlohu nákladového účtovníctva ako manažérskeho nástroja pre obchodnú stratégiu, plánovanie a kontrolu. Študenti budú schopní pripraviť rozpočty a analyzovať odchýlky, analyzovať výsledky spoločnosti, ktoré používajú metodiku bilančných bodov. Tento kurz by mal poskytnúť študentom koncepty a nástroje potrebné na výpočet, interpretáciu a analýzu informácií o nákladoch pre rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: Po ukončení tohto kurzu by študent mal byť schopný riešiť prípadové štúdie o nasledujúcich témach: 1. Náklady v spoločnosti, analýza nákladov, objemu, zisku, zlomok a hotovostného zlomu, stupeň operačnej, finančnej a kombinovanej analýzy pákového efektu a citlivosti. 2. Určenie nákladových funkcií pomocou viacerých metód a následné vyhodnotenie funkcií. 3. Príslušné príjmy a náklady na manažérske rozhodovací proces. 4. Účtovanie nákladov na pracovné miesto podľa skutočného, bežného a štandardného stanovovania nákladov, prístupu založeného na činnostiach v nákladovom systéme. 5. Variabilné a absorpčné náklady 6. Prevádzkové a finančné rozpočty, statický a flexibilný rozpočet. 7. Cenové rozdiely a finančné a nefinančné opatrenia kvality a času. 8. Analýza ziskovosti zákazníka a analýza rozptylu predaja.	

9. Analýza výsledkov spoločnosti pomocou bilančnej karty Balance							
10. Prevodné ceny.							
Odporúčaná literatúra: [1] Horngren, Charles T. et al.: Cost accounting a managerial emphasis- Prenhall 2018 [2] Drury, Colin: Management Accounting for Business 11th edition. South-Western Cengage Learning 2021 [3] Garrison R.H., Noreen E.W., Brewer P.C.: Managerial accounting McGraw-Hill Irwin, 13th edition, New York, 2020							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	24,76	25,71	10,48	8,57	1,9	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/100AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	ABS	B	C	D	E	FX
26,03	0,0	30,14	26,03	8,22	5,48	4,11

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [2] BLYTHE, J. 2011. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [3] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [4] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [5] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňajúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	ABS	B	C	D	E	FX
42,96	0,0	14,79	19,01	9,86	4,23	9,15

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Miroslava Skýpalová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/016AM/16				Názov predmetu: Marketing manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,3	0,0	19,39	4,24	0,0	1,82	4,24	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/026AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie - ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30:70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát,	

štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.

- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákaznických segmentov.

Profilácia zákaznických segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákaznického potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer.

Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj az niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka.

Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období.

Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov

podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

- o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej?
- Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776
- [2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z: <http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>
- [3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>
- [4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_
- [5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>
- [6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,83	0,0	2,17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/027AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie • ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30 : 70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner	

Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát, štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.
- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákazníckych segmentov.

Profilácia zákazníckych segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákazníckeho potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer. Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj až niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka. Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní. Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období. Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej? Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776
- [2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z: <http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>
- [3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>
- [4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_
- [5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>
- [6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise-miner™---pattern-recognition-demo?autoStart=true#category/videos/customer-intelligence_

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042AM/16	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta , študent si musí pripraviť 3 prípadové štúdie na aktuálne dianie týkajúce sa výberového predmetu	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov aplikovanie marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva a formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktiká využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Výuka taktiež obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v cestovnom ruchu a na neho nadväzujúcom kúpeľníctve alebo historický pohľad do využitia marketingu v podnikateľskom procese v rodinných podnikoch ako aj v súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v odvetví cestovného ruchu 2. Marketing v pododvetví cestovného ruchu - kúpeľníctve 3 Marketing v malo a strednom podniku 4. Marketing v rodinnom podnikaní.	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8	

- [7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5
- [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com, prípadové štúdie
- [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	10,71	10,71	0,0	3,57	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Lukáš Vaľko, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043AM/17	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na seminároch, aktívna participácia študentov, vypracovanie 5 case studies - 70% Test počas semestra - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: SK	
Stručná osnova predmetu: SK	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSKÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8 [7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5. [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com , prípadové štúdie [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,5	0,0	20,0	7,5	5,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová							
Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028AM/16	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Course description: 1. Introduction To Marketing Research • Role of marketing research in marketing • Definition • Scope • Significance • Limitations • Obstacles in acceptance • Ethics in marketing research • Difference between Marketing Research and Market Research • Introduction to Market Research • Types of Research 2. Research process • Introduction • Identification of Management Problem • Formulation of Research Problem • Steps in Research Process • Common Research Errors • Evaluation and Control of the Marketing Research Efforts 3. Research designs • Introduction • Definition of Research Design • Types of Research Design • Exploratory Research • Conclusive Research 4. Sources and collection of Secondary Data • Introduction	

- Types of data
- Secondary data
- Advantages & Limitations of secondary data
- Internal Sources
- External Sources
- 5. Sources and collection of Primary Data
 - Primary Data
 - Advantages & Limitations of primary data
 - Methods of Collecting Primary Data
 - Survey method of Primary Data Collection
 - Questionnaire Design
 - Observation Method
 - Consumer Panel Method
 - Experimental Research Method
 - Others
- 6. Scaling Techniques
 - Concept of Attitude
 - Types of Scales
 - Criterion for good scale
 - General Procedure in Attitude Scaling
 - Selected Attitude Scales
 - Limitations of Attitude Scale
- 7. Sampling Design
 - Some basic Terms
 - Advantages of Sampling
 - Disadvantages of Sampling
 - The sampling process
 - Sampling methods
 - Characteristics of Good Sampling Design
 - sampling and non sampling errors
 - Sample size calculation (Numerical expected)
 - Practical considerations in determining sample size.
- 8. Data analysis
 - Data Processing
 - Data Analysis
 - Univariate analysis
 - Bivariate analysis
 - Multivariate analysis
 - Simple and cross tabulation
 - Simple and multiple regression
 - Factor analysis.
- 9. Hypothesis testing
 - Introduction
 - What is Hypothesis
 - Types of tests and test selection
 - One sample test
 - Two-Independent Sample tests
 - Two-related sample tests
 - Chi-square test

• Tests for large and small samples (Numerical expected) 10. Report writing • Purpose of Report • Classification of Report • Functions of Research Report • Types of Reports • Principles of report writing • Fundamentals of good reports 11. Applications of Marketing Research • Cluster analysis for identifying market segments • Conjoint analysis for Product research • Multi-dimensional scaling • Discriminant analysis and perceptual mapping for Brand positioning research • Advertising research • Market and Sales Analysis • Sales forecasting – objective and subjective methods • Test marketing • Multidimensional scaling - positioning research 12. Setting up & Implementation of Marketing Research Project • Introduction • Steps in formulating Market Research Projects							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 171							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,72	0,0	7,02	2,92	1,17	0,58	0,58	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/029AM/16				Názov predmetu: Marketingový výskum			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 203							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,66	0,0	7,88	2,46	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065AB/16	Názov predmetu: Matematika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz nadväzuje na Matematiku I a dáva študentom možnosť získať matematické zručnosti pri riešení optimalizačných úloh. V mnohých ekonomických aplikáciách, a manažér sa zaoberá situáciami, keď do matematického modelu musí byť zahrnutých niekoľko premenných, napr. výstup zvyčajne závisí od súboru rôznych vstupných faktorov. Tento kurz sa preto zaoberá problémami optimalizácie pre funkcie závislé od viac ako jednej nezávislej premennej. Študenti vyriešia skutočný problém pomocou softvéru Wolfram Mathematica.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie viacerých premenných: parciálne derivácie, gradient, totálny diferenciál, competitive a complementary produkty. Extrémy funkcie bez ohraničení, respektíve s ohraničeniami tvaru rovníc, či nerovníc: podmienky optimality, Lagrangeove multiplikátory, Kuhn-Tuckerove podmienky. Lineárne programovanie: simplexový algoritmus, dualita, analýza senzitivity. Celočíselné lineárne programovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers II, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] WINSTON, W. L. 2004. Operations Research. Applications and Algorithms. Belmont: Thomson. Brooks/Cole. 2004. ISBN 0-534-52020-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	3,17	4,76	11,11	22,22	58,73	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Ing. Ján Káčer							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/245AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. skupinová práca, individuálna práca, čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov (čo zodpovedá 60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (nevyhnutné minimum je získanie 36 bodov, t.j. preukázanie min. 60% vedomostí). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf [2] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.	

[3] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016. [4] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf [5] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,82	0,0	8,91	23,76	19,8	21,78	7,92	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/17	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Principles of Financial Accounting,	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 case studies-50% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu: This course examines financial accounting statements from a user perspective. The interpretation of financial data for decision analysis will be emphasized. The impact of current accounting recommendations on organizational decision making will be evaluated. 1. Objectives and functions of the financial accounting, conceptual framework of the accounting of US.GAAP, IFRS, 2. Financial Statements, Financial statements preparations 3. Reporting and Analyzing Inventory -IAS 2 4. Fraud, Internal Control, and Cash 5. IFRS 15 - revenue recognition, case study	

6. Comprehensive income, Earnings quality Strana: 2 7. The statement of financial position - assets (investments, PPE, Intangibles and biological assets, IAS 16, 36 and 41 8. Cash Flow, prípadová štúdia 9. Financial assets - IFRS 9 10. Liabilities and Lease - IFRS 16 11. Shareholders Equity, EPS							
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org. [3] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons. [4] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2018. Intermediate Accounting: IFRS Edition.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: ENGLISH							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,29	0,0	25,81	9,68	0,0	0,0	3,23	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečné hodnotenie. Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy dané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie.	

3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. 5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie. 6. Medzinárodný marketingový mix. 7. Produkt. 8. Značka. 9. Distribúcia. 10. Cena. 11. Marketingová komunikácia. 12. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu. 13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.							
Odporúčaná literatúra: [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. ISBN 9781408009239 [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. ISBN 978-0071105941 [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 9780273685296 [4] HOLLENSEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. ISBN 9780273706786 [5] Časopisy Marketing Science and Inspirations and Marketing&Media. Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,12	0,0	37,65	12,94	8,24	4,71	2,35	0,0
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Semestrálny projekt je vypracovávaný priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je zadané vždy s jednotýždňovým predstihom na seminári. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky v tlačenej verzii alebo v elektronickej podobe, resp. poslať elektronickou poštou na marketing@fm.uniba.sk. Najlepšie práce môžu byť publikované v časopise Marketing Science and Inspirations. Práce doručené po stanovenom termíne nebudú akceptované. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie. 3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.	

5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. 4P marketingu - produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia.
8. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
9. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 s. ISBN 9781408009239
- [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 s. ISBN 978-0071105941
- [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 s. ISBN 9780273685296
- [4] HOLLENSEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 s. ISBN 9780273706786
- [5] Časopisy Journal of International Marketing and Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,63	0,0	28,07	10,53	5,26	3,51	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: english							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,44	0,0	3,51	3,51	5,26	12,28	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/086AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,75	0,0	25,0	9,38	6,25	9,38	6,25	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/101AB/16				Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,54	0,0	12,7	1,59	0,0	1,59	1,59	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Kočišová							
Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/306AM/18	Názov predmetu: Monetárna ekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1), Ekonómia (2), Ekonómia (3)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt (40%), požiadavky na skúšku: písomné a ústne overovanie teoretických vedomostí z predmetu (60%)	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť fungovanie centrálnej banky, analyzovať interakciu medzi menovou a reálnou ekonomikou, vedieť vysvetliť rozhodnutia menovej politiky centrálnej banky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vplyv menovej politiky na hospodárstvo 2. Finančné trhy - pochopenie úrokovej miery, časovej štruktúry úrokových sadzieb, základných vzťahov na trhoch 3. Nástroje menovej politiky - ciele menovej politiky a cenová stabilita, implementácia menovej politiky Európskou centrálnou bankou, Federálnym rezervným systémom a Bank of England 4. Centrálne bankovníctvo - ECB, FED, Bank of England, Bank of Japan 5. Základný rámec pre analýzu menovej ekonomiky - Klasický prístup (strana ponuky a dopytu v ekonomike, menová politika v klasickom prístupe, hodnotenie klasického prístupu) Keynesiánsky prístup, Neoklasická syntéza (strana ponuky a dopytu) - adaptačné očakávania 6. Teória inflácie - Phillipsova krivka, rozšírená Phillipsova krivka, Okunov zákon	
Odporúčaná literatúra: MISHKIN, F.S.: The economics of Money, banking, and financial markets. Fourth edition. Pearson Canada (2011) CASU, B. – GIRALDONE, C. – MOLYNEUX, P.: Introduction to Banking, latest edition, Pearson (2006) SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ.: Peniaze a bankovníctvo. Kartprint (2010)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/307AM/18	Názov predmetu: Monetárna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1), Ekonómia (2), Ekonómia (3), Monetárna ekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt (40%), požiadavky na skúšku: písomné a ústne overovanie teoretických vedomostí z predmetu (60%)	
Výsledky vzdelávania: Vedieť vysvetliť rozhodnutia menovej politiky centrálnej banky, anticipovať postoj monetárnej autority, vedieť zhodnotiť dôsledky rozhodnutí monetárnej autority pre finančné trhy a bankový sektor, interpretovať akademický výskum o menovej politike.	
Stručná osnova predmetu: Menová politika vo svete racionálnych očakávaní - racionálne vs. adaptačné očakávania, teórie očakávaní, Nový klasický model (flexibilné ceny), Lucasov model, Lucasova kritika, problematika časovej nekonzistentnosti 2. Nový keynesiánsky model - rigidné ceny a menová politika 3. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky – tradičné, nákladové a kreditné transmisné kanály monetárnej politiky 4. Konvenčné a nekonvenčné nástroje monetárnej politiky - kvantitatívne uvoľňovanie (QE), efektívnosť nekonvenčnej monetárnej politiky - empirické dôkazy 5. DSGE model a optimálna menová politika – Taylorovo pravidlo a model DSGE (menová politika), empirické dôkazy	
Odporúčaná literatúra: MISHKIN, F.S.: The economics of Money, banking, and financial markets. Fourth edition. Pearson Canada (2011) CASU, B. – GIRALDONE, C. – MOLYNEUX, P.: Introduction to Banking, latest edition, Pearson (2006)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	10,0	20,0	0,0	10,0	10,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/024B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 807							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,5	0,12	24,91	13,38	1,49	1,49	1,12	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/042AB/19				Názov predmetu: Obchodné právo I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
Vyučujúci: Ing. Milena Nosková, MBA							
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/041AB/19	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Business Law I - recommended	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Midterm Exam, Case Study, Presentation, Final Exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Midterm Exam 20%, Case Study 25%, Presentation 25%, Final Exam 30%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of obligations within business relations, to teach them principles of legal regulation of business law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of business law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of business law in practice with focus on business transactions in international business. Within this course, students shall be acquainted with foundations of obligations within business relations and particular contractual types in particular in international business.	
Stručná osnova predmetu: obligations in business relations, security instruments, limitation, foreclosure, contract of sale (incl. international sale of goods), contract of sale of an enterprise, work contract, mandate contract, commission contract, credit contract, freight contract, bank contracts, silent partnership contract, licensing and franchising contracts, M&As, asset-deal, share-deal, joint-venture, litigation v. commercial arbitration of disputes	
Odporúčaná literatúra: International Business Law and Its Environment, Schaffer/Agusti/Earle, 8th Edition, 2012, Published by South-Western Cengage Learning, ISBN 9780538473613	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,24	0,0	4,76	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.01.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/219AB/16			Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Negotiation, Final Exam							
Výsledky vzdelávania: The aims of this course are to teach students to correctly assess the field of business negotiations, to understand core concepts and strategies used in business negotiations, to lead them to correct application of negotiation strategies in practice with focus on business negotiations in international business. Within this course, students shall be acquainted with basic principles and strategies of business negotiations and gain practical experience in simulated in-class negotiations.							
Stručná osnova predmetu: concept of negotiation, parties to negotiation, strategy, trust, power, ethics, phases in negotiations, negotiation script, differentiation, exploration, end-game exchange, cross-cultural negotiation.							
Odporúčaná literatúra: Fells, R: Effective Negotiation, from Research to Results, 2nd ed., Cambridge University Press, 2012, ISBN: 9781139416047							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 111							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,77	0,0	17,12	6,31	0,0	0,9	0,0	0,9
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predpokladom pre túto triedu je absolútna známka základov účtovníctva a štatistiky a oboznámenie sa so základnými finančnými pojmami. Preto sa očakáva, že študenti budú spokojní s nasledujúcimi témami: základy finančných konceptov a účtovných princípov a základy štatistických pojmov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Problémy a prípady: 30% Projekt: 70%	
Výsledky vzdelávania: Toto je úvodný kurz v oceňovaní podnikov. Kurz má dva hlavné ciele: 1) Rozvíjať pochopenie nástrojov, ktoré sa používajú na analýzu účtovnej závierky firmy, na prípravu finančných plánov a na realizáciu základných metód oceňovania firiem: metóda DCF, metóda DDM a oceňovacie násobky. 2) Pochopiť základné otázky súvisiace s tým, ako proces hodnotenia funguje v reálnom svete. Dôraz sa kladie na zhodnotenie obmedzení a výziev, ktorým čelíme pri uplatňovaní teoretického rámca prístupov oceňovania podnikov pri oceňovaní firiem	
Stručná osnova predmetu: Úvod do firemného hodnotenia • Základné prístupy k oceňovaniu spoločností (DCF, Ocenenie Multiples, DDM, Asset založené metódy) • WACC (výpočet nákladov na vlastné imanie a náklady na dlh) • Príprava finančného plánu, výpočet pracovného kapitálu a voľného cash-flow (FCF) • Metóda diskontovaných peňažných tokov (DCF), praktické riešenie problémov • Násobky a metódy založené na aktívach, praktické riešenie problémov • Hodnotenie nehmotného majetku, praktické riešenie problémov • Tlmočenie výsledkov z perspektívy nákupu / predaja • Prípadová štúdia - DDM • Prípadová štúdia - DCF	
Odporúčaná literatúra:	

T. Koller, M. Goedhart, A. Wessels: Oceňovanie a riadenie hodnoty Companies, 5. vydanie, McKinsey & Company, Inc., 2010. 2. Brigham, E.F., Ehrhardt, M. C. : Financial Management, 14. vydanie, Thomson, Juhozápadný, 2014. 3. Hitchner, J. R. : Finančné oceňovanie, aplikácie a modely, John Wiley & Sons, Inc., 2013. 4. Profesionálny terminál Bloomberg 5. yahoo.finance.com							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 126							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,16	0,0	11,9	7,94	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Seminár poskytne študentom pohľad na všetky kľúčové procesy stanovenia hodnoty firmy. Kurz sa bude zameriavať na realizáciu oceneňovania firiem metódou diskontovaných CF – DCF a Valuation Multiples. Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť všetkým aspektom ocenenia firmy a mal by byť samostatne schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca, finančný analytik alebo ako nezávislý odhadca na pozíciách, ktoré vyžadujú profesionálne znalosti z oblasti získavania finančných dát, ich spracovania a následnej finančnej analýzy a ohodnocovania podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktický príklad analýza firmy prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov. 2. Príprava finančného plánu. 3. Príprava finančného plánu, praktický príklad. 4. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na cenových násobkoch. 6. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na modely diskontovaných dividend (model DDM).	

7. Analýza stanovenia váženej priemernej ceny kapitálu (WACC).
8. Praktický príklad pre ocenenie neprevádzkového majetku firmy.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DDM.
12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model Valuation Multiples.

Odporúčaná literatúra:

. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008.
 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007.
 Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 Bloomberg Professional Terminal
 www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	11,9	10,71	2,38	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/022AB/16				Názov predmetu: Operačný manažment a logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 107							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,72	0,0	10,28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039AM/16	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013 Robbins S.P. - Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015. Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008	

Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.
 Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.
 Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today,
 Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,66	0,0	19,35	25,81	15,05	11,83	4,3	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/17	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na výučbe, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Seminár: 50% (semestrálna prezentácia 15%, semestrálna písomná práca 15%, aktivita na výučbe 20%) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 50 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obeh peňazí: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4	

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014.
ISBN 978-0-0771-6161-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,82	0,0	31,15	11,48	1,64	3,28	1,64	0,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 0	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si základných poznatkov o typických znakoch japonského prístupu k manažmentu ako sú napríklad systém celoživotného zamestnania, Ringi systém rozhodovania a seniority systém odmeňovania a plánovania kariéry zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov (systém uplatňovaný v západných krajinách) Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003.	

Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,95	0,0	18,68	13,19	2,2	0,0	10,99	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/043AM/16	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 75% priebežné hodnotenie + 25% záverečný písomný test Priebežné hodnotenie (max. 75 points) sa uzatvára počas semestra a obsahuje: - Účasť na seminároch a plnenie úloh zadaných každý týždeň. V prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. - Tri písomné úlohy/prezentácie počas semestra, každá za 25 bodov = 75 bodov súhrne. Aj pre túto časť hodnotenia platí, že v prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. 25% záverečný písomný test - Minimálny počet bodov pre absolvovanie tejto skúšky je 10 bodov (z 25 bodov celkovo). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia etických dilem. Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia podnikateľskej etiky. Etika a morálka. Etické rozhodovanie. Rozdiel medzi etikou a zákonom. 2. Čo je „podnikateľská etika“? Rozsah a predmet PE. Ekonomická a etická racionalita. Zisk vs. Dobro. Prieniky medzi etikou a ekonomikou. 3. Čo je „manažérska etika“? Manažment ako profesia. Práca s ľuďmi - etické princípy v manažérskej práci. Manažérska prísaha. Situačné faktory, ktoré ovplyvňujú etický rozhodovací proces. 4. Etické vedenie ľudí. Vplyv vedúcich pracovníkov na ich pracovné prostredie. Výhody etického vedenia ľudí pre spoločnosť. Ako hodnotiť etické vedenie ľudí v spoločnostiach. Tón zhora.	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Pyramída CSR - model A. B. Carrolla. Etika zodpovednosti ako základ pre SZP. Firma ako subjekt zodpovednosti. Teória stakeholderov.
6. Etika v riadení ľudských zdrojov. Transparentnosť, spravodlivosť, objektívnosť a starostlivosť o blaho ako základné štandardy v oblasti riadenia ľudských zdrojov.
7. Etika v sektore služieb. Dynamika etiky v službách. Špeciálne vlastnosti služieb a súvisiace morálne riziká. Vzťah medzi podnikom a zákazníkom. Etické zásady voči zákazníkom. Najčastejšie neetické praktiky voči zákazníkom.
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing - Problematika nahlasovania neetických praktík v podniku. Čo je to korupcia a typy korupcie. Ako bojovať proti korupcii. Je ťažké nahlásiť prípady korupcie?
9. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 1: Etický kódex. Etický program. Prvky inštitucionalizácie etiky v spoločnosti. Čo je etický kódex? Ako vytvoriť etický kódex?
10. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 2: Prvky riadenia etiky v spoločnosti. Prakticky zameraný seminár o budovaní etického programu. Konkrétne nástroje a oblasti fungovania podniku, ktoré by ste ako manažér mali brať do úvahy pri implementácii etiky vo vašej spoločnosti.
11. Ako funguje etický a compliance program v organizácii - praktické aspekty a príklady z podnikovej praxe.
12. Etické problémy súčasnej spoločnosti. Globálny pakt OSN a spôsoby, ako môžeme zmeniť náš životný štýl tak, aby riešil súčasné globálne problémy.
13. Závery, zhrnutie. Hodnotenie priebehu kurzu a výsledky priebežného hodnotenia študentov.

Odporúčaná literatúra:

Remišová Anna (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2016). 4th edition. Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
 Remišová, A., Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava School of Business Ethics. Available at: https://www.researchgate.net/publication/322162377_Theoretical_foundations_of_the_Bratislava_School_of_Business_Ethics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK, EN

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,03	0,0	18,69	2,8	1,87	4,67	0,93	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/323AB/16	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course goal is to empower students with understanding of the critical information technology resources by providing them with an experiential understanding of the fundamental infrastructure components of IT that include; computing hardware, networking, operating systems, application software, applications development. To operate in the modern business ecosystem, organizations require a range of information systems, such as enterprise resource planning systems for organizing production, executive systems for supporting decision making, customer relationship management systems, etc. This course starts with discussing the strategic importance of the effective use of these systems in organizations and in the business ecosystem. We then focus students attention on the main types of these systems including their key properties and components, basic issues related to the selection, implementation, architecture, and use of such systems. Further in this course, students examine how an information system can manage a business processes and organization, as well as the factors that can influence a business selection of their IS. They also study different methodologies used to develop an IS, its functional systems, and the fundamentals of communication and networking within a system and among multiple systems. Besides, students evaluate the Internet impact on the use of IS in organizations. Finally, students study the variety of roles and responsibilities within an IS department and the role of management, as well as ethical considerations and how an organization must protect itself against system threats. This course aims also to provide students from all business disciplines with a general background of BIS (Business Information Systems). An understanding of BIS is important to the work of business professionals because BIS serves as a bridge between management and operation. For instance, accountants use information systems for business reporting; financial managers use information systems for market forecast; sales managers and marketers use information systems to track customer purchases and to promote new products; information systems designers build and deliver new information services; and executive managers use strategic information systems to determine the company strategic position. Mastering both business and technology skills and	

knowledge builds job opportunities, because they can better contribute to shaping their company's strategy and operation.
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40
Výsledky vzdelávania: After studying this course, students are expected to attain proficiency in the following areas: • Understand the foundations of BISs, and explain the reasons for the current design and use of information systems • Understand and interpret the personal, social and business implications of using BIS • Observe and explain the real-world use of BIS, citing practical examples • Understand the basic principles of modelling BIS processes and outcomes • Evaluate and critically analyse problems • explain the strategic impact of the use of business information systems (BIS) • identify different aspects of the management of the IT business function and reason about it • distinguish different types of BIS that are commonly used in large organizations and explain their key characteristics • identify different architecture styles for BIS • discuss management-related aspects of BIS implementation and operation • use basic functionalities of a BIS
Stručná osnova predmetu: The course addresses the following topics: • Strategic importance of BIS as a resource: Theory about the strategic impact of the effective use of BIS in achieving business objectives and its impact on work. • Acquisition of BIS: Main decisions in acquiring BIS, roles and responsibilities, the business case, risks and risk management and ethical aspects. • BIS Fundamental concepts: Basic BIS types, background, key components and properties of specific systems (e.g., Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, etc.). • Management aspects of BIS: i.e., methods and approaches to BIS implementations, managing risks and critical success factors in BIS projects. • Architectural aspects of BISs: Overall structure of BIS software and its relation to organizational structure and business processes, new trends in BIS provisioning. • Business intelligence and IS.
Odporúčaná literatúra: 1. Barak, M.E.M., 2016. Managing Diversity: Toward a Globally Inclusive Workplace. SAGE Publications. 2. Bourgeois, D., Bourgeois, D., 2014. Information Systems for Business and Beyond. The Saylor Foundation. 3. Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, Second Edition [Book] [WWW Document], n.d. URL https://www.oreilly.com/library/view/business-and-competitive/9780133086416/ (accessed 10.26.18). 4. Chang, J.F., 2016. Business Process Management Systems#: Strategy and Implementation. Auerbach Publications. https://doi.org/10.1201/9781420031362 5. Galliers, R.D., Leidner, D.E., Leidner, D.E., 2014. Strategic Information Management#: Challenges and Strategies in Managing Information Systems. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315880884 6. Orlikowski, W.J., Walsham, G., Jones, M.R., DeGross, J.I., 2016. Information Technology and Changes in Organizational Work. Springer.

7. Orna, E., 2017. Information Strategy in Practice. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315252261>
Strana: 3
8. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., 2016. Managing and Using Information Systems, Binder Ready Version: A Strategic Approach. John Wiley & Sons.
9. Ptak, C.A., Schragenheim, E., Schragenheim, E., 2016. ERP#: Tools, Techniques, and Applications for Integrating the Supply Chain, Second Edition. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781420056020>
10. Simkin, M.G., Norman, C.S., Rose, J.M., 2014. Core Concepts of Accounting Information Systems. John Wiley & Sons.
11. Stair, R., Reynolds, G., 2017. Fundamentals of Information Systems. Cengage Learning.
12. M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780.
13. N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	42,86	28,57	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/105B/20	Názov predmetu: Portfólio manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Odporúčané: Základy finančného manažmentu, Štatistické metódy, Finančné trhy a inštitúcie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1/Priebežné on-line testy (trvanie jedného testu 10-15 min). Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. 2/Finálny on-line test. Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné : 50%Záverečné: 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu získajú prehľad o historickom vývoji a najaktuálnejších trendoch v medzinárodnom investičnom manažmente. Predmet kladie dôraz na pochopenie kľúčových techník investovania na báze "Smart Beta", aktívneho manažmentu a taktiež základných prístupov fundamentálnej a technickej analýzy. Nadobudnuté znalosti môžu študenti využiť na rôznych pozíciách v odvetví správy aktív v investičných, hedgeových, penzijných fondoch a bankách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Historický vývoj investičného manažmentu. Moderná teória riadenia portfólia. Markowitzov model. 2. CAPM 3. Sharpov model a teória efektívnych trhov 4. Multi-faktorové modely 5. Aplikácie multi-faktorových modelov 6. Aktívny manažment 7. Aktuálne trendy a budúci vývoj v investičnom manažmente 8. Príprava investičného plánu 9. Fundamentálna analýza: oceňovanie trhu a odvetví 10. Alokácia aktív 11. Technická analýza	

12. Hodnotenie výkonnosti						
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Chovancová, B., Árendáš, P.: Manažment portfólia v kolektívnom investovaní, Wolters Kluwer, ČR, 2020 Odporúčaná literatúra: Glova, J., Bajus, R., Kádárová, J.: Manažment portfólia cenných papierov a analýza investícií, EKONOMIA, 2011, ISBN 978-80-8078-438-6 DeFusco, R., Mc Leavey, D., Pinto, J.E., Runkle, D.E.: Quantitative methods for investment analysis, CFA Institute, 2004 Kahn, R.N.: The future of investment management, CFA Institute Research Foundation, 2018						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky: Predmet bude vyučovaný prezenčnou formou (prípadne on-line, podľa situácie). Prednášky budú uložené v rámci MTeams v predstihu minimálne 1 týždeň a študenti sa tak budú môcť oboznámiť s témou ešte pred aktuálnym cvičením. Cvičenie bude rozdelené na 2-3 časti: 1/Stručná rekapitulácia prednášky 2/Príklady a otázky/odpovede 3/ Test k predchádzajúcemu učivu (predpoklad každý druhý týždeň) formou on-line quizz v rámci MTeams (študenti sa pripoja pomocou laptopu/mobilu) Nahrávky on-line cvičení budú sprístupnené v rámci MTeams. Zápisy z cvičení prezenčnou formou budú sprístupnené v rámci MTeams. Literatúru bude možné požičať v knižnici, nakúpiť v elektronickej forme/hard-copy Komunikácia bude prebiehať v rámci MTeams, prípadne e-mailom (študenti budú priradení k triedam podľa rozpisu). Ak situácia dovoľí, budú môcť prebiehať aj konzultácie face-to-face.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
7,14	0,0	42,86	28,57	14,29	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221AB/16	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania Introduction to Business	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) test 2 - 25% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) Final test - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Literature: 1. Companion website: http://bcs.wiley.com/he-bcs/ 2. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013	

3. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015
4. Carl S. Warren, Jonathan Duchac, Jim Reeve - Principles of Financial Accounting South-Western, Cengage Learning, 14th edition,
5. Curtis L. Norton & Gary A. Porter: Introduction to Using Finance Accounting Information: Publisher: South-Western, Cengage Learning, 8th Edition 2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,87	0,0	31,33	19,28	15,66	8,43	8,43	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/333B/18				Názov predmetu: Počítačová kriminalita pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,02	0,0	11,32	0,0	0,0	0,0	5,66	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/302AB/20	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Comparative Country Case Study, Panel Discussion Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Comparative Country Case Study 80%, Panel Discussion 20%	
Výsledky vzdelávania: The aims of the course are to teach students to correctly assess the field of employment relations with focus on international labour law, to teach them principles of legal regulation of employment relations, structure, objective and legal regulation of particular instruments of labour law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of labour law in practice incl. comparative approach to foreign legal systems. Within this course, students shall be acquainted with the standing of employer and employee within social-insurance legal relations in terms of personal and material scope incl. comparative approach to foreign legal systems.	
Stručná osnova predmetu: concept, object, sources of labour law, legal personality in labour law, pre-contractual relations, formation, duration and termination of employment relations, types of employment relations, obstacles to work on the side of the employer and the employee, liability in employment relations, agreements on work executed outside the employment relations, standing of the employer and the employee in the social insurance system, personal scope of social insurance, material scope of social insurance	
Odporúčaná literatúra: Servais, J.M.: International Labour Law, 4th ed., Wolters Kluwer, 2014, ISBN: 9041156747	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/192AM/17			Názov predmetu: Praktické finančné trhy I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Intro to financial markets							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Continuous 50%Final test 50%							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: English							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,44	0,0	17,19	17,19	6,25	10,94	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AM/17	Názov predmetu: Praktické finančné trhy II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje trhy s úrokovými sadzbami, pričom vychádza z osnôv certifikátu / diplomu ACI - združenia pre finančné trhy (ACI certifikát / diplom býva regulátormi požadovaný na pozície dealingových útvarov bánk). Kurz sa zameriava na praktické aplikácie kľúčových konceptov s mnohými príkladmi / prípadovými štúdiami. Na konci semestra študenti porozumejú hlavným nástrojom, technikám a stratégiám, ktoré používajú tvorcovia a užívatelia trhu pri obchodovaní, zaisťovaní a arbitráži na trhoch s úrokovými sadzbami. Vhodné pre obchodníkov v bankách, predajcov, maklérov, správcov fondov, manažérov rizík, zamestnancov korporátnych útvarov Treasury a pracovníkov back office.	
Stručná osnova predmetu: Výpočty návratnosti: očakávaný vs požadovaný výnos. Krátkodobé a dlhodobé výnosy, spotové/forwardové úrokové sadzby a výnosové krivky. Základné typy výnosov na peňažných trhoch a trhoch s pevným príjmom: výnosy z držby, diskontné sadzby, efektívne ročné výnosy, výnos do splatnosti. Inštitúcie pôsobiace na trhu s úrokovými sadzbami: banky, podniky, poisťovne, penzijné fondy, správcovia fondov, hedžové fondy. O-T-C vs organizované trhy, systematická internalizácia, obchodné platformy, tvorcovia trhu, užívatelia trhu, makléri, zúčtovacie centrá. Kľúčové aktivity na trhoch s úrokovými mierami: investovanie, zaistenie, obchodovanie, arbitráž, správa aktív a pasív. Hotovostné produkty. Peňažný trh: vklady, štátne pokladničné poukážky, depozitné certifikáty, repo obchody, obchodné cenné papiere, Trhy s pevným príjmom: štátne pokladničné poukážky, korporátne a bankové dlhopisy, cenné papiere kryté hypotékami, dlhové záruky, Structured products: various combinations of cash and derivative products. Deriváty: FRA, futures na krátkodobé úrokové sadzby, futures na dlhopisy, úrokové swapy, jednoduché swapy, krížové swapy úrokových sadzieb, záruky úrokov, cap, floor, collar, swapie. Štruktúrované produkty: kombinácie hotovostných produktov a derivátov. Riadenie aktív a pasív (ALM): úrokové riziko, ALM v bankách, poisťovne a správcovia investícií.	
Odporúčaná literatúra:	

1. „FINANCIAL INSTRUMENTS, THE HANDBOOK“. LEX VAN DER WIELEN, ISBN 978-90-816351-3-4, THE FINANCIAL MARKETS ACADEMY, LONDON 2011 2. „TREASURER’S HANDBOOK”.HANNES ENTHOFFER, PATRICK HAAS, ISBN-10 3714302387, LINDE VERLAG, FRANKFURT 2013 3. “CFA LEVEL I, II, III”. CFA INSTITUTE, ISBN 978-1-939515, WILLEY, NEW YORK 2015,							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
3,57	0,0	44,64	10,71	10,71	28,57	1,79	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/006AB/16				Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051AB/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok. Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období. Hodnotiace body počas semestra je možné získať: - 30% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 10% Priebežný test 1- 10% Priebežný test 2. Hodnotiace body v rámci záverečnej skúšky: - 45% Záverečný test- 5% Ústna odpoveď	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie základov, základných princípov projektového riadenia a jeho význam pre prax - Oboznámenia sa s terminológiou projektového riadenia, ich mapovanie na príklady z praxe, slovník projektového manažéra - Vysvetlenie základných metodík v projektovom riadení, vysvetlenie rozdielov, prístupy ich implementácie v reálnych projektoch - Význam a využívanie nástrojov na podporu projektového riadenia	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu - prednášky: 1. Úvod do projektového riadenia, jeho základné princípy, stavebné komponenty, troj-imperatív projektového riadenia, organizácia cvičení 2. Tvorba projektov, prevádzka – projekt, opodstatnenosť projektov a ich zdôvodnenie 3. Metodiky projektového riadenia, ich rozdiely, implementácia pre rôzne typy projektov, mäkké a tvrdé zručnosti projektového manažéra 4. Organizačná štruktúra projektového tímu, jeho tvorba a RACI matica, role projektového tímu 5. Myšlienkové mapy, časové plánovanie projektov, tvorba projektových plánov 6. Riadenie kvality v projektovom riadení, proces riadenia kvality, register kvality 7. Riadenie rizík v projektovom riadení, proces riadenia rizík, register rizík 8. Riadenie zmien v projektovom riadení, proces riadenia zmien, register otvorených bodov 9. Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície 10. Nástroje na riadenie projektov, softvérová podpora, MS project, MS Visio	

11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Cvičenia:

1. Rozdelenie študentov do tímov, pridanie tímom semestrálny projekt, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie zdôvodnenia projektu
2. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie zdôvodnenia projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu
3. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie RACI matice
4. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie RACI matice, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie projektových plánov
5. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie projektových plánov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality
6. Prezentácie tímových príprav - Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia rizík projektu, register rizík
7. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia rizík projektu, register rizík, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov
8. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu
9. Prezentácie tímových príprav - Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
10. Prezentácie tímových príprav - Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Odporúčaná literatúra:

Projektový management, Alena Svozilová, Grada publishing
 PRINCE2, Managing Successful Projects with PRINCE2, www.tso.co.uk
 La Gestion des projet pour les nuls,
<http://livre2.com/LIVREF/F32/F032008.pdf>
 Project Management For Dummies,
http://ce.sharif.edu/courses/90-91/1/ce428-1/resources/root/ebooksclub.org__Project_Management_For_Dummies__3rd_Edition.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, francúzsky jazyk pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,67	0,0	25,33	16,0	8,0	4,0	4,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/150AM/20	Názov predmetu: Písanie vedeckých článkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course intends to give students the skills necessary to write a research thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication. It also should prepare them to be able to write scientific papers especially if they intend to follow research career, or teaching carrier at university. Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software. Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience. Particular emphasis will be placed on conveying the significance of research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers. The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts. Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing. The goal of the course is to encourage active and open interaction among students. Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers. The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively. While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field of management.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The following course learning objectives form the basis. The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one of the following areas: • Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively. • Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences. • Write documents that demonstrate professional style: concise, clear,	

accurate, honest, economical, and unambiguous. • Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence. • Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence. • Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities. • Recognize and develop professional format features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids. • Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor). • Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation. Focus Areas: The core of this course consists of the following four skill areas: • Research skills - using primary and library research to discover information • Correspondence skills - learning the generic conventions of each • Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences • Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

Výsledky vzdelávania:

The successful student will demonstrate the ability to: • Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online • Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing • Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge • Understand the origins of scientific writing styles • Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly • Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project • Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text • Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles. At the end of the course, students should be able to: • Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented • Prepare scientific and technical papers, and presentations • Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-press, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience • Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations • Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures • Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Module-1: Introduction • Research – What is it? • How do researchers communicate? • Examining examples of different types of scientific communication • Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence Module-2: Scientific Literature • Searching the scientific literature • Using online search engines • What is a refereed journal? • Plagiarism and how to avoid it • Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material • Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article • Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords • Discover a research question and find the conversation to enter Module-3: Beginning to Write • Establishing your constraints • Organizing your writing • Preparing outlines • Standard formats for scientific papers,

research projects and theses style guides Module-4: Content • Creating a literature review • Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions) • Including and summarizing research data • Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media • Continued work on writing styles and correctness Module-5: Style and grammar • Scientific writing style • First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice • Avoiding excessive wording • Grammar • Avoiding misuse of words • When to use footnotes • More reading. Polishing prose and adapting to audiences. Module-6: Reference citations • How to use references - Within the text - How to make lists of references Module-7: Revising • Dealing with revisions • Accepting criticism • Making sense of reviewers' comments • Making the changes • What to do if you do not agree with reviewers' comments Module-8: Other communication and other types of scientific writing • research proposals • creating a fact sheet/bulletin • articles for popular press • memos, letters and emails Module-9: Using Computer technologies • Microsoft Word - Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc) - Using the table feature - Creating tables of content • Microsoft Excel - Creating tables, charts, graphs Module-10: Poster and Oral Presentations • Organization and formats for posters • Using Microsoft Powerpoint • Designing and preparing slides for an oral presentation • Importing tables, charts and graphs from Excel • Optimizing pictures for use in presentations • Using visual aids without overdoing it • Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.
12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon-Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94. https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/008AM/16				Názov predmetu: Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/065AB/18				Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 43							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,14	0,0	20,93	13,95	2,33	0,0	4,65	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/054B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 710							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,08	0,0	24,93	6,34	1,83	0,14	2,68	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/067AB/18				Názov predmetu: Sociálne podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,93	0,0	23,73	11,86	3,39	1,69	3,39	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/032AM/16				Názov predmetu: Strategický manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 219							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,53	0,0	20,09	12,79	5,94	3,2	0,46	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063AM/17				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,73	0,0	29,09	14,55	0,0	3,64	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/178M/11	Názov predmetu: Vnútorný trh a hospodárska politika EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Európska ekonomická integrácia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním ústnej skúšky, pričom študenti musia spĺňať požiadavky upravené v Študijnom poriadku Fakulty managementu UK v Bratislave. Počas semestra sú študenti priebežne skúšaní formou písomných testov a vyžaduje sa aktívna účasť na seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s fungovaním ekonomických slobôd, t. j. voľný pohyb tovaru, osôb, služieb a kapitálu, ako aj s inými vnútornými politikami EÚ. Prostredníctvom predmetu si študenti osvojujú základné poznatky potrebné na vykonávanie hospodárskej činnosti v členských štátoch EÚ.	
Stručná osnova predmetu: Voľný pohyb tovaru 2. Voľný pohyb osôb 3. Sociálne zabezpečenie 4. Ochrana základných práv podľa Charty základných práv EÚ 5. Vzájomné uznávanie dokladov o vzdelaní 6. Voľný pohyb služieb 7. Voľný pohyb kapitálu 8. Ochrana spotrebiteľa 9. Rozpočtová politika 10. Hospodárska, sociálna a územná súdržnosť 11. Spoločná obchodná politika	
Odporúčaná literatúra: 1. Nováčková, D. a Kovalančíková, V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, 184 s. Palatia Nyomda & Kiadó, Bt. Győr, 2013, ISBN 978-963-7692-41-3 2. Nováčková, D. Zemanovičová, D.: Vnútorné politiky a činnosti EÚ, A. Čeněk, Plzeň 2014, ISBN 978-800-7380-498-5	

3.Zmluva o fungovaní Európskej únie, Ú. v. EÚ C 83 z 30.3.2010							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecky, anglicky, francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 349							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,68	0,0	31,81	17,77	7,45	3,15	0,86	0,29
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134AB/16	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenia aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30%, 30%, záver 40%	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku (predovšetkým analyzovať finančné výkazy podnikov prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov, analýzou percentuálnej zmeny jednotlivých položiek výkazov a analýzou tzv. Commonsize, Free Cash Flow). Študent by mal rozumieť časovej hodnote peňazí (konkrétne: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera), mal by byť schopný vypočítať hodnotu dlhopisov a analyzovať ich (konkrétne: súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti, výnos do predčasného splatenia dlhopisu, úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov). Pochopenie problematiky rizika a výnosu je taktiež základnou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne (konkrétne: analýza finančných aktív a ich rizík, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, capital/security marketline, efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív). Stanovenie vhodnej diskontnej miery (teda ceny kapitálu) je mimoriadne podstatné v súčasnom vysoko volatilnom finančnom prostredí, preto sa bude predmet zameriavať aj na túto oblasť (konkrétne: výpočet WACC, výpočet Cost of Equity a Cost of Debt). Na uvedenú problematiku nadväzuje oceňovanie akcií prostredníctvom modelu diskontovaných dividend a oceňovanie projektov (predovšetkým metódy NPV a IRR) čo bude rovnako dôležitou súčasťou kompetencia študenta, ktorú nadobudne.	

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť základné finančné inštrumenty a podnikateľské projekty. Študent by mal porozumieť determinantom tvorby hodnoty podniku. Efektívne stanovenie ceny kapitálu, vzťah medzi rizikom a výnosom a efekt diverzifikácie portfólia budú ďalšou dôležitou kompetenciou, ktorú študent nadobudne po absolvovaní predmetu Základy finančného manažmentu.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú základné znalosti z oblasti analýzy finančných trhov a finančnej analýzy podnikov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančného manažmentu.
2. Časová hodnota peňazí.
3. Finančné výkazy, Cash Flow.
4. Analýza finančných výkazov.
5. Manažment pracovného kapitálu.
6. Finančné plánovanie.
7. Oceňovanie dlhopisov.
8. Riziko a výnos, CAPM.
9. Cena kapitálu.
10. Oceňovanie akcií firiem.
11. Oceňovanie projektov.
12. Riziková analýza projektov.

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
1. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 108

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	49,07	10,19	3,7	1,85	1,85	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/060AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 158						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36,08	0,0	25,95	12,66	8,23	10,13	6,96
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, Ing. Marián Mikolášik						
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/061AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 128						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42,97	0,0	20,31	13,28	7,03	7,81	8,59
Vyučujúci: Ing. Marián Mikolášik						
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220AB/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% test 2 - 15 % 2 critical thinking -20% final exam - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základné účtovné postupy pre podvojné účtovníctvo pre podnikateľov a proces prípravy účtovnej závierky a ich interpretáciu.	
Stručná osnova predmetu: Princípy finančného účtovníctva sa vyučujú v dvoch pojmoch. Kurz sa zaoberá princípmi finančného účtovníctva. Študenti sa naučia základy finančného účtovníctva (podvojné účtovníctvo), účtovné postupy. Dôraz sa kladie na praktické cvičenia najčastejších účtovných transakcií v účtovných kategóriách. Témy sú zamerané na: Účtovníctvo ako informačný systém, globálne súbory účtovného US GAAP a IFRS, Konceptný rámec účtovníctva, Príprava a výklad účtovnej závierky, Účtovný cyklus, Účtovné transakcie a opravné položky, Operácie s tovarom, Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, Pohľadávky, Inventarizácia a obchodovateľné cenné papiere, pasíva a vlastné imanie, analýza finančných výkazov	
Odporúčaná literatúra: [1] Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 2020 [2] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2018 [3] www.ifrs.org	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 73							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,59	0,0	23,29	26,03	15,07	15,07	10,96	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225AB/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20 aktivita počas semestra - domáce úlohy) a 50% záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% práca počas semestra/50% písomný záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9 [2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN	

978-11-391-9894-3 [3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,13	0,0	21,88	12,5	21,88	9,38	6,25	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/023AB/16				Názov predmetu: Úvod do podnikania			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,63	0,0	35,77	30,89	13,01	2,44	3,25	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307AB/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115AB/16	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gompertzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačaná+ zbierka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metodypre-ekonomov.p570.html) Strana: 2	

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statistickemetody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)

3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Litertúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)

Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,16	0,0	8,77	21,05	1,75	3,51	1,75	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116AB/16	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra – základná a aktuálna: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačaná+ zberka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html)	

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)

3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASE, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Literatúra staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Strana: 2

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/>

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.htm>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,84	0,0	28,1	14,88	9,92	7,44	0,83	0,0

Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil: