

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 067_M/14	Budovanie a riadenie značky.....	2
2. 268M/16	Data Science and Big Data Analytics.....	5
3. 014AM/16	Daňovníctvo.....	7
4. 120M/18	Digitálny marketing.....	9
5. 142M/16	Diplomový projekt.....	10
6. 309M/16	Diplomový seminár I.....	12
7. 047M/16	Diplomový seminár II.....	14
8. 372B/20	Dátové analýzy pre manažment.....	16
9. ECB/11	E-commerce.....	18
10. 252M/16	Európska ekonomická integrácia.....	19
11. 265AJM/15	Európska integrácia /AJ/.....	21
12. 183M/12	Európske právo.....	23
13. 033M/00	Finančné účtovníctvo.....	25
14. 037M/00	Finančný manažment.....	27
15. 144M/10	Francúzsky seminár (1).....	29
16. S06SJ/16	Manažment - teória, metódy, aplikácie (štátnicový predmet).....	31
17. 029M/00	Manažment informačných systémov.....	32
18. 066M/17	Manažment kvality.....	34
19. 304M/17	Manažment projektov a programov EÚ.....	37
20. 009M/00	Manažerske rozhodovanie.....	39
21. 254M/16	Manažerske účtovníctvo.....	41
22. 016M/09	Marketing manažment.....	43
23. 027AM/16	Marketingová analytika.....	46
24. 077M/00	Medzinárodné financie.....	49
25. 253M/16	Medzinárodný manažment.....	51
26. 030M/00	Medzinárodný marketing.....	53
27. O5SJ/15	Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	55
28. 300AM/16	Oceňovanie podnikov II.....	56
29. 039M/00	Organizačné správanie.....	58
30. 103_M/12	Poist'ovacie systémy z právneho pohľadu.....	60
31. 193AM/17	Praktické finančné trhy II.....	62
32. 160M/16	Prax.....	64
33. 150AB/17	Písanie vedeckých článkov.....	65
34. 115M/16	Regionálna a ekonomická politika EÚ.....	70
35. 346M/20	Relaxačné techniky pre manažérov II.....	71
36. 101M/13	Spracovanie údajov I - SQL.....	72
37. 032M/00	Strategický manažment.....	73
38. 025M/00	Stratégia logistiky.....	75
39. 099M/12	Súčasný trendy v praxi manažmentu.....	77
40. 178M/11	Vnútný trh a hospodárska politika EÚ.....	79
41. 104_M/12	Zákonník práce - prípadové štúdie.....	81
42. 141M/17	Ázijský manažment.....	82

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/067_M/14	Názov predmetu: Budovanie a riadenie značky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné spracovať vybranú tému, odprezentovať ju a prezentáciu odovzdať v elektronickej podobe. Sú 2 varianty. 1. jedna firma, ktorá má v portfóliu niekoľko značiek. Je potrebné zmapovať hierarchickú štruktúru značiek vo firme, identifikovať charakteristiky a ciele všetkých (alebo vybraných) značiek, preskúmať ich prvky, imidž a pozicioning, zhodnotiť ich úspešnosť (či neúspešnosť) a pomenovať dôvody úspešnosti či zlyhávania politiky budovania značiek. Súčasťou práce je analýza využívaných či potenciálnych synergických efektov ale aj reálnej či potenciálnej hrozby kanibalizácie značiek. V závere je potrebné zhodnotiť, ako úspešne či neúspešne vo vybranej firme funguje brand manažment. 2. Porovnanie dvoch konkurujúcich si firiem, kde je potrebné identifikovať charakteristiky a ciele vo vzťahu k budovaniu značiek, pomenovať využívané metódy a prostriedky, zaoberať sa imidžom a osobnostnými charakteristikami vybraných značiek ako aj ich historickým kontextom. V závere je potrebné urobiť porovnanie vybraných značiek – prvky značky, imidž, pozicioning a analyzovať úspešnosť metódy a prostriedky ich budovania a zhodnotiť ich perspektívy. Semestrálny projekt je individuálny a v jeho rámci sa vyžaduje porovnanie úspešnosti pozicionovania a riadenia analyzovaných značiek. V priebehu semestra majú študenti možnosť získať 50 % hodnotenia, v skúšobnom období 50 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% v priebehu semestra, 50 % v skúšobnom období	
Výsledky vzdelávania: Študent získa súbor poznatkov z oblasti manažmentu budovania značky, naučí sa kedy je potrebné značku budovať a kedy nie. Oboznámi sa s tým ako vybudovať, pozicionovať a manažovať značku, bude vedieť, ako je možné značku nadobudnúť a využívať takú, ktorej vlastníkom je iný subjekt. Naučí sa typológiu značiek, bude vedieť posúdiť aké modely firmy využívajú v procese budovania značky a uchopiť ich výhody i nevýhody. Účelom je oboznámiť študentov so základnými prístupmi, možnosťami, strategickými a marketingovými alternatívami v procese budovania alebo nadobudnutia značky či značiek na úrovni firmy. Bude vedieť uchopiť úlohu a význam značky pre podnik, oboznámi sa s možnosťami rozširovania portfólia značiek na úrovni firmy, či naopak,	

zoštieňovania firmy odpredajom značiek z portfólia. Súčasťou predmetu je náčrt problematika ochrany značky, otázky metodík oceňovania značiek, vytvárania synergie medzi značkami, značiek a porovnanie jestvujúcich rebríčkov značiek.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Značka. Čo je značka, genéza vzniku značiek, súčasný význam značky v podniku. Vytvorenie značky. Budovanie značky. Kedy budovať značku a kedy nie. Akú značku budovať.
2. Podnik a značka. Význam značky pre firmu. Budovanie značky a riadenie značky. Pozicionovanie značky. Brand lojality.
3. Značka v teórii a praxi manažmentu. Definície a pojmy. Typológia značiek. Rôzne prístupy k budovaniu značky. Podmienky pre vybudovanie a fungovanie značky.
4. Hodnoty značky. Značka a jej hodnota. Značka ako hodnota a morálny záväzok.
5. Vytvorenie značky – výhody a nevýhody. Nadobudnutie značky – výhody a nevýhody. Franchising, licencia, akvizícia, vstup do siete.
6. Pôsobenie značky. Lokálne – národné – kontinentálne – globálne značky. Proces tvorby globálnej značky. Úspešná a neúspešná značka.
7. Monolitická stratégia – jedna značka pre všetky produkty. Korporátna značka. Výhody a nevýhody. Synergia medzi produktami.
8. Stratégia - mnoho značiek v portfóliu. Výhody a nevýhody. Synergické efekty medzi značkami a možnosti ich využitia. Kanibalizácia značiek.
9. Privátne značky – značky predajcov. Dôvody vzniku. Výhody a nevýhody. Typy privátnych značiek.
10. Osobnosť a imidž značky. Budovanie osobnostných charakteristík značky a imidžu značky – zmena osobnostných charakteristík, rebranding a zmeny pozicionovania značky.
11. Ochrana značky. Formy a typy ochrany, národná a medzinárodná ochranná známka. Čo je možné a potrebné chrániť. Cena ochrany.
12. Hodnota značky – brand equity. Pojem brand equity, zložky brand equity. Značka ako najhodnotnejšie nehmotné aktívum firmy. Značka ako investícia. Rast hodnoty značky a hodnoty firmy.
13. Najhodnotnejšie a najstabilnejšie značky, dôvody pre ktoré nimi sú a aký proces predchádzal ich súčasnému postaveniu. Oceňovanie značiek, 4 základné metódy. Udržanie hodnoty značky.

Odporúčaná literatúra:

Smolková, E., Štarchoň, P., Vilčeková L. a d.: Značky a slovenský zákazník. 2013.

Vydavateľstvo UK v Bratislave, ISBN 978-80-223-3535-5

Haigh, D.: Oceňování značky a jeho význam. Praha 2002, Management Press. ISBN 80-7261-073-2

Kapferer J., N.: The new strategic brand management. MPG Books Bodmin.

2008 ISBN 978-0-7494-5085-4. Dostupné na: [http://books.google.sk/books?](http://books.google.sk/books?i=8PoItiB7bicC&printsec=frontcover&hl=sk&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

[i=8PoItiB7bicC&printsec=frontcover&hl=sk&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.sk/books?i=8PoItiB7bicC&printsec=frontcover&hl=sk&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Aaker, D.: Brand portfolio strategy. 2004. New-York Simon & Schuster. ISBN

0-7432-4938-0. Dostupné na: [http://books.google.sk/books?id=MpDur-](http://books.google.sk/books?id=MpDur-nHqa4C&printsec=frontcover&dq=brand+management+Aaker&hl=en&sa=X&ei=zpljU-qeNOqI7Ab9soDoDg&redir_esc=y#v=onepage&q=brand%20management%20Aaker&f=false)

[nHqa4C&printsec=frontcover&dq=brand+management+Aaker&hl=en&sa=X&ei=zpljU-](http://books.google.sk/books?id=MpDur-nHqa4C&printsec=frontcover&dq=brand+management+Aaker&hl=en&sa=X&ei=zpljU-qeNOqI7Ab9soDoDg&redir_esc=y#v=onepage&q=brand%20management%20Aaker&f=false)

[qeNOqI7Ab9soDoDg&redir_esc=y#v=onepage&q=brand%20management%20Aaker&f=false](http://books.google.sk/books?id=MpDur-nHqa4C&printsec=frontcover&dq=brand+management+Aaker&hl=en&sa=X&ei=zpljU-qeNOqI7Ab9soDoDg&redir_esc=y#v=onepage&q=brand%20management%20Aaker&f=false)

Keller, K.L.: Strategické řízení značky. Grada Publishing. Praha 2007. ISBN 978-80-247-1481-3

Aaker, D., A.: Brand building. Brno, Computer Press. ISBN 80-7226-885-6

Taylor, D.: Brand management. Řízení značky. Computer Press, Brno 2007.

ISBN 978-80-251-1818-4

Chernatony, L.: Značka, od vize k vyšším ziskům. Brno, Computer Press 2009, 978-80-251-2007-1							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenčina							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 175							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,29	0,0	26,29	4,0	1,14	0,0	5,14	1,14
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/268M/16	Názov predmetu: Data Science and Big Data Analytics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné dokončenie predmetu by študenti mali mať základné matematické a štatistické vedomosti (postačujú jednoduché regresie, pravdepodobnosť a popisné štatistiky). Študenti by mali mať tiež vedomosť o skriptovacích jazykoch (alebo programovaní), napríklad Python, Java alebo R a základnú vedomosť databáz. Všetky prerekvizity budú obsiahnuté v materiáloch k Session 0 a dostupné pred začiatkom kurzu.	
Výsledky vzdelávania: Po dokončení tohto kurzu budú študenti schopní použiť analýzu dát na vytvorenie konkurenčnej výhody produktu alebo servisu. Mali by byť taktiež schopní aktívnej účasti na analytických projektoch a projektoch zameraných na Big Data. Študenti budú schopní rozpoznať výzvy ktorým biznis čelí a definovať ich ako analytický problém. Naučia sa aplikovať vhodné techniky a nástroje pre analýzu dát a vytvorenie modelov ktoré odhalia a objasnia kľúčové oblasti problému. Študenti sa naučia vytvárať výstupy na základe spracovaných dát a komunikovať ich s ostatnými zúčastnenými.	
Stručná osnova predmetu: Session 1: Úvod do analýzy Big Data Session 2: Životný cyklus Data Analytics Session 3: Metódy Data Analytics Session 4: Pokročilá Data Analytics Session 5: Technológie a nástroje Session 6: Výstupy a vizualizácia dát	
Odporúčaná literatúra: 1. EMC Education Services. Data Science and Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data. John Wiley & Sons, 2015. 2. Miller, Thomas W. Marketing Data Science, Modeling Techniques in Predictive Analytics with R and Python. Pearson Education, Inc. 2015 3. Lewis, Nigel Da Costa. Deep learning made easy with R: A gentle introduction for data science. AusCov, 2016. 4. Chinnamgari, Sunil Kumar. R Machine Learning Projects. Packt Publishing, 2019. 5. Menshawy, Ahmed. Deep Learning By Example: A hands-on guide to implementing advanced machine learning algorithms and neural networks. Packt Publishing, 2018.	

6. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.", 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,91	0,0	4,55	22,73	22,73	4,55	4,55	0,0

Vyučujúci: Ing. Eugen Molnár, PhD., Mgr. Rastislav Molnár

Dátum poslednej zmeny: 08.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014AM/16	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Presentation of direct and indirect taxes in a selected country -10% Problem solving - case studies -40% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: When students complete the course they will be capable to: 1. Use appropriate terminology to communicate tax accounting concepts. 2. Explain the theory and objectives of tax law, and distinguish between different tax strategies, elections, and related decisions. 3. Calculate taxable income as it relates to corporate, partnership, and individual tax returns. 4. Explain tax law as it relates to various taxable entities (individuals, corporations, partnerships) 5. Identify tax research resources to solve tax problems. 6. Gain a better understanding of the Internal Revenue Code and the IRS administrative process as related to tax law. This course begins with a discussion of the general aspects of the OECD tax classification, Model Double Taxation Convention (policy, background and development), The treaty attribution rules are analysed with regard to business and professional income (Art. 7), transportation income (Art. 8), real property income (Art. 6), dividends (Art. 10), interest (Art. 11), royalties (Art. 12) and capital gains (Art. 13). This course in the second part covers the income tax issues involved in the organization and operation of business entities in the EU. Both corporations and partnerships are studied, and attention is given to the choice of entity and income tax classification. The course provides the background necessary for understanding and participating in many types of business transactions involving both publicly and closely held organizations.	
Stručná osnova predmetu: 1. Tax and OECD tax classification. 2. Direct taxes 3. Indirect taxes	

4. Corporate Income Taxation and Corporate Tax systems
5. Taxable and tax deductibles elements of the income statement, Taxable Income, taxable base, adjustments of the taxable base
6. Deferred Tax asset and Deferred Tax Liability
7. Income tax return preparation
8. Legislation and taxes, in the EU and in the member states
9. CCCTB – Common Consolidate Corporate Tax Base – harmonization of the taxes
10. Ethics In Tax Practice
11. Fraud in Tax practice,
12. Tax evasion, tax avoidance, Carrousel schemes

Odporúčaná literatúra:

1. ACCA – Taxation, the latest edition
2. MESSERE K. et al.: Tax Policy: Theory and Practice in OECD Countries. 1st edition. Oxford : Oxford university press, 2003. , 2nd, 3rd, edition
3. TERRA, B. – WATTEL, P.: European Tax Law. The Hague : Kluwer law international,
4. Dennis-Escoffier, Shirley and Fortin, Karen A. Taxation for Decision Makers. 2011, Wiley , ISBN: 978-0-470-87934-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 105

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,05	0,0	13,33	1,9	0,0	5,71	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/120M/18				Názov predmetu: Digitálny marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 220							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,18	0,0	15,0	5,91	3,18	0,0	2,73	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/142M/16				Názov predmetu: Diplomový projekt			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 982							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,79	0,0	13,54	4,79	1,83	2,24	5,8	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. Peter Gál, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD., doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská,							

PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, Mgr. Michal Páleník, PhD., PhDr. Peter Ondris, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/309M/16			Názov predmetu: Diplomový seminár I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 14 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1281							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,09	0,0	10,85	5,23	1,95	2,03	20,77	0,08
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Ing. Boris Štunc, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Samuel Smolka, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., prof. Ing. Ľubica							

Bajžíková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., Mgr. Boris Mucha, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/047M/16				Názov predmetu: Diplomový seminár II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 985							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
62,74	0,0	17,36	8,43	3,15	3,35	4,97	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Peter Mrázik, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr.							

František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Boris Mucha, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, Mgr. Michal Páleník, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/372B/20	Názov predmetu: Dátové analýzy pre manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Business Data Scientist • Analyzuje dáta za pomoci rôznych nástrojov • Rieši problémy využitím techník modelovania • Dizajnuje, stavia a stará sa o údržbu dát a analytickej infraštruktúry • Vytvára sofistikované analytické modely • Odvodzuje komplexne nadobudnuté výstupy z dát za účelom informovania klienta a uľahčenia jeho obchodného rozhodnutia • Skills: extrakcia dát, transformácia dát, načítanie dát, dynamická analýza dát, strojové učenie, Big Data, SQL, R, Python a mnoho iných.	
Stručná osnova predmetu: Prvá časť – Práca s reálnou databázou NAY Elektrodom v SQL 1. Ako vyzerá skutočná databáza a ako vyzerajú skladované reálne dáta? (Úvod do SQL. Základné štruktúry. Základné príkazy (Select, Where, Order By, ...). Typy dát. Kľúče.) 2. Ako extrahovať potrebné dáta z databázy pre ďalšiu analýzu? (Spájanie dát (Join, Inner Join, Union, ...)) 3. Ako ušetriť hodiny pri náročných databázach pri sťahovaní a analyzovaní dát cez SQL? (Efektívne písanie kódu v SQL. Window Function.) 4. Sumarizácia vedomostí (Precvičovanie predchádzajúcich úloh. Indexovanie.) Druhá časť – Štatistika v R-ku 5. Ako používať R-ko, jeden z dátovými analytikmi najpoužívanějších jazykov? (Úvod do R. Knihnice Premenné. Polia. Data Frames. Funkcie. For cyklus. If.) 6. Ako vykonať úvodnú deskriptívnu a exploratívnu analýzu dátového súboru? (Základné štatistické ukazovatele (stredná hodnota, rozptyl, kvantily). Grafy (histogram, boxplot).) Aká je hodnota priemerného košíka v NAY Elektrodom? Koľko produktov obsahuje? Má NAY Elektrodom nejakých veľkonákupcov?	

7. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 1)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Parametrické testy.) Je priemerná výška nákupu v NAY Elektrodom rovnaká na Západe a Východe?
8. Ako si overiť a otestovať hypotézy v R-ku (časť 2)? (Štatistická indukcia. Testovanie štatistických hypotéz. Neparametrické testy.)
9. Ako zistím základné vzťahy a súvislosti medzi premennými dátového súboru? (Korelačná a asociačná analýza. Kovariancia. Korelácia a korelačné koeficienty. Chi-kvadrát test, miery asociácie)
- Keď zákazník platí bodmi, nakupuje za viac peňazí? Čím viac bodov má zákazník na NAY karte, tým nakupuje drahšie výrobky?
10. Ako zistím vzťah medzi dvomi/ viacerými nezávislými/ závislými skupinami dátového súboru? (F-test, t-test a ANOVA – parametrická/neparametrická.) Obsahujú košíky zákazníkov s vernostnou kartou drahšie výrobky ako košíky zákazníkov bez vernostnej karty? Zákazníci s vyššou úrovňou NAY karty nakupujú viac ako zákazníci s nižšou úrovňou?
11. Ako odhalím zložitejšie vzťahy v dátach a vytvorím predikciu? (Regresné modely - lineárne/ logistické. Jednoduchý a viacnásobný lineárny/ logistický model. Metóda najmenších štvorcov.) Od čoho všetkého závisí výška nákupu zákazníka v NAY Elektrodom?
12. Ako identifikujem trend v dátach? (Analýza časových radov. Rozklad časového radu na zložky. Určovanie trendu.)
- Tretia časť – Python
13. Ako využiť nadobudnuté vedomosti v čoraz častejšie používanom jazyku Python?
- Štvrtá časť – Prednáška s atraktívnym hosťom z praxe

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 148

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,35	0,68	10,81	2,03	0,0	0,0	6,76	3,38

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Tadeáš Chujac, Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/ECB/11				Názov predmetu: E-commerce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Úvod do E-commerce, všeobecný prehľad Metodológia implementácie internetového obchodu CMS systémy pre internetové obchody Pravidlá, princípy a chyby internetových obchodov ePlatobné systémy Legislatíva v elektronickom podnikaní Manažment internetových obchodov Marketing internetových obchodov Spoločné prvky najúspešnejších E-shopov Prieskum e-trhu, analýza konkurencie Aukčné systémy, E-tendre, eCRM Sociálne siete ako podpora internetového obchodu Vytvorenie vlastného E-shopu							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 388							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
86,08	0,0	7,73	2,58	0,26	0,52	2,58	0,26
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/252M/16	Názov predmetu: Európska ekonomická integrácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Medzinárodné ekonomické právo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. 100% aktívna účasť na seminároch. 2. Minimálne 60% úspešnosť z písomného testu počas semestra. 3. Vypracovanie zadaných úloh.	
Výsledky vzdelávania: absolvovaním predmetu by študent mal porozumieť ekonomickým integračným procesom v rámci európskeho hospodárskeho priestoru, mal by byť schopný vykonávať podnikateľské aktivity na medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Vývoj európskej ekonomickej integrácie Inštitucionálny systém EÚ Pramene práva EÚ Politika hospodárskej súťaže EÚ Politika štátnej pomoci EÚ Investičná politika EÚ Spoločná obchodná politika EÚ Zavádzanie sankcií EÚ v obchode	
Odporúčaná literatúra: Zmluva o fungovaní Európskej únie. Nováčková, D. (2012). Základy európskeho práva pre manažérov. Bratislava, EPOS, ISBN 978-80-8057-970-8 Kunová, V. a kol. (2014). Vnútorné politiky a činnosti Európskej únie. Plzeň, ISBN 978-80-7380-498-5 Kovalančíková, V. a kol. (2013) Podnikanie v európskom hospodárskom priestore. Győr, ISBN 978-963-7692-41-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecky, anglicky, francúzsky	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 125							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,0	0,0	27,2	19,2	8,0	1,6	4,0	0,0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Small-group (3-5 students) semester project on selected issues of the EU/CM - Semester test - Presentation of the semester project and discussion/debate on selected issues	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Introduction to international economic relations (IER) and regional integration (RI) - Brief history of the development in the IER - Main factors of the contemporary IER – globalization, international regional economic integration (IREI), international trade, FDI, international organizations, NGOs, etc. - Declining role of national states/governments in the IER - The role of the United Nations and its specialized agencies in the IER - Regional aspects of the UN role in the IER and technical and financial assistance to developing countries - Other important international organizations regarding IER (OECD, WTO, etc.) and their role in the IER - Institutionalization of the IREI and its role in IER – the model role of the EU institutions - “Free trade” as the basics of the IER and IREI - FDI as an important factor for the development of IER and IREI especially for developing and transitional countries - IREI and its role in the IER and regarding ongoing globalization (main building block and/or hurdle) - IREI as the dominant feature and development trend in the contemporary IER - Main stages of the IREI - Types and specifics of the IREI - Basic terms and forms of the IREI - The EU as a prototype of the IREI - Brief history of the EU and its effects on the development of the IREI and IER - The EU and its three pillars as new approach to the IREI and IER - The EU’s community legislation and its effects on the IREI and IER	

- The EU institutions and their functions
- The EU and its assistance to the developing world (ACP countries, etc.)
- IREI, IER and EU in the world
- Common international policies as a new important factor and development trend in the IREI and the IER
- Common international policies in trade and customs
- Common international policy in regional development
- Common international policies in agriculture - CAP
- Common international budgetary, financial and monetary policies, Euro
- Common international commercial policy and EU internal market
- The role of Common foreign and security policy in support of the IREI and IER
- Current EU development trends and problems – Eurozone, Grexit, Brexit, Illegal Refugees and Schengen, etc.
- Slovakia and its place in the ongoing globalization, IREI and IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 119

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,66	0,0	30,25	9,24	0,0	0,84	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/183M/12	Názov predmetu: Európske právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Vnútorný trh a hospodárska politika EU	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Historický vývoj európskej integrácie 2. Pramene európskeho práva 3. Inštitucionálny systém Európskej únie 4. Spoločný trh a vnútorný trh 5. Voľný pohyb tovaru 6. Voľný pohyb osôb 7. Voľný pohyb služieb 8. Voľný pohyb kapitálu 9. Hospodárska súťaž 10. Štátna pomoc 11. Vzťah SR a EÚ	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Zmluva o založení Európskeho spoločenstva , OJ C 321 z 29.12.2006 Relevantná právna úprava ES	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: english	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 187							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
49,2	0,0	26,74	12,3	5,35	2,67	3,74	0,0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033M/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I.-II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 45/55	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Saxunová, D.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore - Győr: Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. - S. 126-198. ISBN 978-963-7692-48-2 [3] Krištofik, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9,	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1675							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,57	0,0	15,1	19,34	18,69	26,69	9,25	0,36
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD., PhDr. Loretta Pinke							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037M/00	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy finančného manažmentu, Štatistické metódy	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok - spracovanie prezentácie v tíme - téma z oblasti možností investovania (10%) - vypracovanie domácich úloh zadáných počas semestra (20%) - priebežné hodnotenia počas semestra (20%) - záverečná skúška (písomný test) (50%) Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60% z celkového hodnotenia. Podmienkou na absolvovanie seminárov je získanie minimálne 25b z hodnotenia seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% seminár 50% skúška	
Výsledky vzdelávania: Predmet prehľbuje znalosti zo základov finančného manažmentu. Kladie dôraz na úlohu finančného manažéra pri rozhodovaní o tvorbe optimálnej kapitálovej štruktúry podniku, na výnosovosť a rizikovosť v kapitálovom rozpočtovaní, na vybrané problémy riadenia a kontroly jednotlivých zdrojov dlhodobého financovania spoločnosti, krátkodobého financovania spoločnosti, či na manažment obežného majetku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný manažment, jeho úloha a použitie pomerových ukazovateľov. 2. Analýza peňažných tokov projektu. 3. Riziko projektu. 4. Teória kapitálových štruktúr. 5. Dividendová politika. 6. Zdroje dlhodobého financovania spoločnosti. 7. Zdroje krátkodobého financovania spoločnosti. 8. Manažment obežného majetku.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

1. Smoleň, J., Komorník J., Finančný Manažment, Univerzita Komenského 2019
2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005
3. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003
4. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3461

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,95	0,0	25,86	18,38	13,18	14,68	8,73	0,23

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., Mgr. Peter Nováček

Dátum poslednej zmeny: 29.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/144M/10	Názov predmetu: Francúzsky seminár (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Koniec semestra: písomný test 70%	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť praktický pohľad na vybrané segmenty finančných trhov, s hlavným dôrazom na techniky zabezpečenia sa proti rizikám a stratégie obchodovania na devízových a úrokových trhoch.	
Stručná osnova predmetu: Časová hodnota peňazí: Rekapitulácia základných konceptov časovej hodnoty peňazí (súčasná hodnota, budúca hodnota, annuita, perpetuita, výnosy peňažných trhov...) aplikáciou na príklady z praxe. Devízové trhy: Spotové trhy - definícia kurzového rizika, inštitúcie pôsobiace na devízových trhoch, spracovanie transakcií, priame a nepriame kotácie, krížové kotácie, riadenie otvorených pozícií, výpočet ziskov a strát, tvorcovia trhu a užívatelia trhu. Forwardové trhy – výpočet nákupných a predajných cien, hedgingové stratégie, krížové kotácie, výpočet ziskov a strát. Swapové trhy – hedgingové a obchodné stratégie. Opčné trhy – základné “vanilla” opcie. Trhy úrokových sadzieb: Definícia rizika úrokových sadzieb, tvorcovia trhu a užívatelia, nástroje zabezpečenia sa proti úrokovým rizikám (Forward rate agreement, úrokové swapy, úrokové opcie).	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: „Foreign Exchange and Money markets: Theory, Practice and Risk management“. Bob Steiner	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 90							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,56	0,0	17,78	3,33	2,22	0,0	1,11	0,0
Vyučujúci: Mgr. Anna Jurišová, doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/S06SJ/16	Názov predmetu: Manažment - teória, metódy, aplikácie
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..., 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029M/00	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predmety z informatiky, ktoré sú zaradené do predchádzajúcich ročníkov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem systém v manažmente informačných systémov. Systémy homeostatické, kybernetické, a manažérske informačné systémy. Expertné systémy a systémy na podporu rozhodovania. 2. Plánovanie a projektovanie MIS. Vývojový cyklus tvorby a rozvoja informačného systému. 3. Implementácia informačného systému. Informačný systém organizácie, intranety a extranety. 4. Finančné implikácie tvorby a implementácie MIS. Feasibility study. Outsourcing. Manažérske aspekty MIS 5. Internet. Služby Internetu. Obchodovanie na Internete. Základné trendy vo vývoji informačných a komunikačných technológií. 6. Komunikácia, komunikačné protokoly, počítačové siete, telekomunikácie, elektronická výmena dokumentov. 7. Bezpečnosť, kontrola a ochrana informácií. Intelektuálne vlastníctvo.	
Odporúčaná literatúra: Laudon J.P., Laudon K.C., Management Information Systems & Multimedia Student CD Package, 10/E, ISBN-10: 0132337746, ISBN-13: 9780132337748, Prentice Hall, New York 2007 James A. O'Brien, Management Information Systems, 7/e, McGraw-Hill Higher Education, Boston 2006, ISBN: 007293588x RUSSEV, S. a kol. 2006. Softvérové inžinierstvo. Bratislava: EKONÓM. 2006. ISBN 80-225-2178-7. - RUSSEV, S. – RUSSEV R. 2011. Informačná podpora manažmentu výrobných podnikov. Bratislava: vydavateľstvo UK. 2011. ISBN 978-80-223-2842-5. - RUSSEV, S. 2012. Manažment informatizácie sociálno-ekonomických systémov. Bratislava: KARTPRINT. 2012. ISBN 978-80-89553-05-1.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3151							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,32	0,0	28,05	17,14	11,27	9,81	4,25	0,16
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Igor Šarlina, Mgr. Zuzana Takáčsová							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/066M/17	Názov predmetu: Manažment kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ukončené bakalárske štúdium.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať projekt na rôzne témy podľa zadania vyučujúceho vzťahujúce sa k manažmentu kvality. Percentuálny podiel jednotlivých úloh je nasledujúci: účasť na seminároch - 40%; vypracovanie projektu - 60%; súčet: 100%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa celkovo menej ako 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet Manažment kvality je navrhnutý pre prvý ročník magisterského stupňa študijného programu Manažment a je zameraný na objasnenie základných princípov a požiadaviek na integrovaný systém riadenia, ako aj jednotlivé systémy riadenia kvality, a tiež na zabezpečovanie kvality produkcie a samotných produktov na procesnej úrovni vo výrobných i nevýrobných organizáciách. Predmet poskytuje základňu pre správne chápanie, rozhodovanie a použitie systémového prístupu riadenia podnikových procesov orientovaných na kvalitu výstupu, ako aj uplatnenie postupov a nástrojov zlepšovania kvality tak procesov, ako aj ich výstupov až po finálnu produkciu. Obsahom predmetu budú normy ISO a ich spoločný integrovaný systém riadenia vrátane auditu a certifikácie týchto systémov, ďalej TQM, Six sigma a Zero Quality Control koncepcie, EFQM model ceny za kvalitu, ako aj viaceré kvalitatívne a kvantitatívne nástroje zabezpečovania a zlepšovania kvality. Poznatky budú uplatnené na rôzne typy organizácií, čo sa týka odvetvia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu manažment kvality. Popis pojmov kvalita a manažment kvality. Stručná história vývoja disciplíny manažment kvality 2. Integrovaný systém riadenia podľa príslušných noriem kvality 3. Audity a certifikácia systémov riadenia 4. TQM a cena za kvalitu podľa modelu EFQM 5. Základy six sigma koncepcie a organizačná štruktúra six sigma projektov	

6. DMAIC and DMADV metodológie
7. Praktické príklady six sigma projektov a projektov kvality
8. Koncepcia Zero quality control
9. Štatistické a neštatistické nástroje a postupy pre zabezpečovanie a zlepšovanie kvality
10. Záverečné hodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

KENYON, G., N. -SEN, K., C.: The Perception of Quality. Mapping Product and Service Quality to Consumer Perceptions. Springer-Verlag London. 2015. ISBN 978-1-4471-6626-9.

NATARAJAN, Dhanasekharan: ISO 9001 Quality Management Systems. Springer International Publishing AG. 2017. ISBN 978-3-319-54382-6.

COLEMAN, L., B., Sr.: Advanced Quality Auditing. An Auditor's Review of Risk Management, Lean Improvement, and Data Analysis. American Society for Quality, Quality Press, Milwaukee. 2015 by ASQ. ISBN 978-0-87389-913-0.

Odporúčaná:

GISI, Philip: Sustaining a Culture of Process Control and Continuous Improvement. The Roadmap for Efficiency and Operational Excellence. Routledge. Taylor & Francis Group. A Productivity Press Book. 2018. 978-1-315-09936-1.

ORTIZ, M., P. – GARCIA, J. Á. – ARMENGOT, C., R.: Achieving Competitive Advantage Through Quality Management. Springer International Publishing Switzerland. 2015. ISBN 978-3-319-17250-7

ZHAN, Wei – DING, Xuru: Lean Six Sigma and Statistical Tools for Engineers and Engineering Managers. Momentum Press®, LLC, 2016. ISBN-13: 978-1-60650-492-5.

Časopisy: Perspektivy jakosti, Kvalita a ISO Focus+

Užitočné web adresy:

<https://www.iso.org/home.html>

<http://www.ssk.sk/>

<http://www.csq.cz/>

<https://www.casopiskvalita.eu/>

<https://www.send.cz/casopis/835/perspektivy-kvality>

Domovská stránka knižnice UK je: <https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/>. Na tejto adrese možno nájsť rôzne bibliografické zdroje, domáce i zahraničné. Odporúča sa pre štúdium predmetu primárne využiť internetové linky na interné a externé informačné zdroje knižnice UK, umožňujúce prístup k relevantným časopisom, knihám a kvalifikačným prácam. Možno tiež použiť aj iné relevantné Web stránky, napríklad: <http://scholar.google.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk.

Poznámky:

Predmet sa vyučuje len v zimnom semestri.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 102

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,65	0,0	30,39	1,96	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/304M/17			Názov predmetu: Manažment projektov a programov EÚ				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútorným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadokUK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu primoznom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).							
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o problematike manažmentu projektov a programov EÚ, ktoré si prehĺbi cvičeniami k národným špecifikám. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.							
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment politiky súdržnosti EÚ, aktéri a procesy 2. Inštitúcie REP 3. Štrukturálne a investičné fondy 4. Špecifické nástroje financovania, ďalšie finančné nástroje EÚ 5. Manažment projektov financovaných zo ŠF v SR 6. Špecifiká finančného manažmentu projektu (ako získať financovanie)							
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s. DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. (2017) Projektový manažment v praxi, Grada, Praha 2017, ISBN 978-80-247-5693-6, 172s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 116							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,48	0,0	23,28	13,79	0,0	1,72	1,72	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009M/00	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ukončené bakalárske štúdium.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je v súlade s fakultným systémom hodnotenia: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne: 40% / Skúška: 60%. Skúška pozostáva z písomnej preverky v priebehu semestra (mid-term) 30% a záverečnej skúšky v skúškovom období 30%.	
Výsledky vzdelávania: Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti ich rozhodnutí. Cieľom predmetu je zdokonaľiť rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti efektívne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci tímov. Absolventi predmetu sa naučia vnímať rozhodovanie ako systematický proces v kontexte riešenia problémov. Budú schopní používať racionálne metódy rozhodovania za podmienok istoty, neistoty a rizika, ako aj riešiť sekvenciu nadväzujúcich rozhodnutí. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania. Oboznámia sa s technikami skupinového a tímového rozhodovania. Získané teoretické poznatky si prakticky precvičia prostredníctvom viacerých simulácií a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Rozhodovanie v manažmente. Podstata manažérskeho rozhodovania. Proces manažérskeho rozhodovania. 2. Racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty, neistoty a rizika. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 3. Psychologické aspekty manažérskeho rozhodovania. Dva systémy v nás. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. Prospektová teória. Neracionálne typy volieb. Limity ľudskej mysle. 4. Skupinové rozhodovanie. Definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. Vedenie stretnutia skupiny. Kreatívne metódy a techniky skupinového rozhodovania.	
Odporúčaná literatúra:	

PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. Manažerske rozhodovanie : prístupy a postupy. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2014. 135 s. ISBN 978-80-89553-20-4.

PAPULA, Jozef – GÁL, Peter – PAPULOVÁ, Zuzana – MRVA, Miloš. Manažerske rozhodovanie : texty k e-learningu. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2007. 216 s. ISBN 978-80-88870-68-5.

FOTR, Jiří a kol. Manažerské rozhodování : postupy, metody a nástroje. 2. prepr. vyd., Praha : Ekopress, 2010. 474 s. ISBN: 978-80-86929-59-0, resp. staršie vydania.

KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4.

MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0.

Súčasťou odporúčanej literatúry sú aj publikácie využívajúce výsledky vlastného výskumu na FM UK:

GÁL, Peter – HOLIENKA, Marian – HOLIENKOVÁ, Jana – Decision-making of student entrepreneurs: positive, creative, fast, and simultaneously wise. In: International conference on Decision making for small and medium-sized enterprises : Conference proceedings. Karvina : Slezska univerzita v Opave, 2019. s. 88-95 [online]. ISBN 978-80-7510-339-0.

GÁL, Peter: Marketing Implications of Framing in the Decision#Making, In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2018, 66(5): 1267 – 1273, doi: 10.11118/actaun201866051267.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej: Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

MRVA, Miloš – GÁL, Peter – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter: Heuristics in the Process of Decision-Making. In: Comenius Management Review, roč. 7, č. 2 (2013), s. 28-40. ISSN 1337-6721.

Odporúčaná literatúra sa nachádza v knižnici s možnosťou zapožičania, resp. prezenčného prístupu. Minimálnou podmienkou je možnosť prístupu študentov k internetu a do predplatených databáz v rámci siete UK (<http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=2304>), napr. EBSCO HOST / Business Source Premier.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský / anglický

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3180

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,17	0,0	28,65	22,99	13,27	9,65	3,18	0,09

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/254M/16	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške) a na záver absolvovať finálny test. Prezentať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je problematika zameraná najmä na využívanie účtovných informácií pre uplatňovanie výhodnejších variantov objemu výroby a predaja výkonov prostredníctvom kalkulácií nákladov, sledovania návratnosti nákladov, rozhodovania o nákladoch príležitosti, tvorby cien a cenového rozhodovania a variantných rozpočtov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie manažérskeho účtovníctva 2. Kategorizácia nákladov, správanie sa nákladov. Relevantné a nerelevantné náklady z pohľadu manažérskeho rozhodovania. 3. CVP analýza, Bod zvratu, Pásmo bezpečnosti, prevádzková páka, finančná páka. 4. Model variabilných a úplných nákladov 5. Kalkulácia nákladov - normová metóda / metódy štandardných nákladov. Zavedenie normovej metódy, stanovenie noriem /štandardov/, základnej kalkulácie, zisťovanie príčin zmien noriem, odchýlok od noriem a zisťovanie výsl. kalkulácie. Zobrazenie informácií normovej metódy v účtovníctve 6. Kalkulácia nákladov - tradičná a ABC kalkulácia. 7. Odchýlky v reálnych a plánovaných nákladoch, ich zobrazenie vo vnútropodnikovom účtovníctve, analýza ich vzniku 8. Rozpočet, zostavenie hlavného finančného rozpočtu vo výrobnom podniku. Druhy rozpočtov. Základné ciele systému plánov a rozpočtov na úrovni podniku ako celku, rozpočty výsledkové, súvahové a peňažných tokov. Dlhodobý rozpočet fin. zdrojov, vykonávací rozpočet a operatívne rozpočty. Uplatnenie pružného rozpočtu pri rôznej kapacite 9. Zodpovednostné účtovníctvo. Výnosy zodpovednostných stredísk. Typy, obsah a funkcie vnútropodnikových cien. Vnútropodnikový výsledok hospodárenia 10. Ceny. Vybrané problémy tvorby cien. Tvorba cien na báze zohľadňovania nákladov, na báze dopytu a na báze konkurencie. Vyčísľovanie cenovej	

prirážky 11. Druhy a charakteristika niektorých druhov cien, ich uplatnenie. Transfer pricing, cenové rozhodovanie a cenové monitorovanie 12. Balanced Score Card							
Odporúčaná literatúra: 1) Tumpach: Manažérske a nákladové účtovníctvo, 2008 2) Bohuslav Kral: Manažérske účtovníctvo 3) prof. Milan Kupkovič: Kalkulácie 4) Olga Poništiaková: Náklady a kalkulácie, 2010 Pomocná literatúra: Colin Drury: Management Accounting for Business 5th edition Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd, Edition, 2015							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1230							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,69	0,0	20,57	19,84	12,36	14,55	6,75	0,24
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/016M/09	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie bude pozostávať z dvoch častí: a) Na každom seminári môže študent za aktívnu účasť, ktorou sa budú overovať nadobudnuté vedomosti z poskytnutej prednášky a samoštúdia povinnej literatúry, získať po jednom bode/percente – seminárov, na ktorých sa budú takto overovať nadobudnuté vedomosti, bude desať – spolu teda študent môže za túto časť získať 10 bodov/percent. b) Na každom seminári sa budú ďalej riešiť konkrétne úlohy z praxe a prípadové štúdie. Na konci prednášky prednášajúci zadá rámcovú úlohu na prípravu na nasledujúci týždeň. Na zadaniach a rámcových úlohách môžu spolupracovať študenti v skupinách, max. však dvaja až traja členovia v jednej skupine. Za každé zadanie možno získať maximálne tri body – celkový počet takýchto zadaní bude desať. Študenti odovzdajú spracovaných desať čiastkových zadaní vo forme komplexného semestrálneho projektu posledný výučbový týždeň semestra – študent môže za túto časť získať 30 bodov/percent. Za neospravedlnenú neúčasť, nepripravenosť na seminári, ako aj za načas neodovzdané zadanie študent stráca 10 bodov. Podmienkou pripustenia ku skúške je získanie minimálne 21 bodov/percent z priebežného hodnotenia. Počas skúšobného obdobia môže študent získať zvyšných 60 bodov/percent za absolvovanie písomnej skúšky vo forme šiestich otvorených otázok, každá za desať bodov/percent. V prípade neúčasti študenta na seminári (realizovaného prezenčnou metódou) je potrebné doložiť vyučujúcemu a študijnému poradcovi ospravedlnenie. Aj v prípade realizácie seminárov dištančnou metódou je nutná aktívna účasť v rámci nich. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 40:60.40 percent – priebežné hodnotenie za semester60 percent – skúška v skúškovom období	
Výsledky vzdelávania:	

Cieľom predmetu je hľadať možnosti pre riešenie problémov, s ktorými sa stretáva súčasná prax marketingového riadenia. Ide o riešenie problémov nedostatočnej účinnosti marketingových aktivít a návrh spôsobov merania ich efektívnosti, nakoľko pri stále rastúcich výdavkoch na marketing sa dosahuje stále menší ekonomický efekt z nich. Ako ďalej v tejto situácii? Ako sa vyrovnat' s rastúcimi výdavkami na marketing podmienenými hyperkonkurenčným bojom? Odpoveď na niektoré z týchto otázok poskytuje predmet, ktorý je praktickým návodom, ako na to v súčasnom konkurenčnom prostredí, ktoré je v oblasti marketingového riadenia stále tvrdšie. Predmet je zameraný na osvojenie si princípov racionality v marketingovom riadení. Vychádza z analýzy názorov tzv. spoločenskej kritiky marketingu a naznačuje trend udržateľnosti v marketingovom riadení organizácií na prahu tretieho tisícročia.

Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa moderného marketingového riadenia tak, že ich je schopný uplatniť na všetkých stupňoch riadenia.

Stručná osnova predmetu:

1. Potreba reformy marketingového manažmentu na prahu tretieho tisícročia.
2. Udržateľný marketing – „prečo a ako integrovať udržateľnosť do marketingového riadenia?“
3. Koncepcia racionálneho marketingového manažmentu.
4. Postavenie zákazníka v koncepcii racionálneho marketingového manažmentu.
5. Spotrebiteľské správanie a udržateľná spotreba.
6. Meranie hodnoty marketingových aktivít a investícií v rámci organizácie a tvorba a organizovanie aktivít v rámci budovania jedinečnosti marketingového riadenia v rámci organizácie.
7. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe produktovej stratégie I.
8. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe produktovej stratégie II.
9. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe cenovej stratégie.
10. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe distribučnej stratégie.
11. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe stratégie marketingovej komunikácie I.
12. Racionalizácia stratégií prvkov marketingového mixu – „3E“ prístup pri tvorbe stratégie marketingovej komunikácie II.
13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [2] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2016. Vybrané kapitoly z e-learningového kurzu Marketing manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2016. 664 s. ISBN 978-80-89600-27-4
- [3] AMATULLI, C. – DE ANGELIS, M. – COSTABILE, M. 2017. Sustainable Luxury Brands. Evidence from Research and Implications for Managers. London : Macmillan, 2017, 259 p. ISB 978-1-137-60158-2
- [4] BELZ, F. M. – PEATTIE, K. 2011. Sustainability Marketing. A Global Perspective. West Sussex : John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-0-470-51922-6
- [5] BRIDGES, C. M. – WILHELM, W. B. 2008. Going Beyond Green: The „Why and How“ of Integrating Sustainability Into the Marketing Curriculum. In : Journal of Marketing Education. 2008, Vol. 30, No. 1, p. 33-46. ISSN 0273-4753

[6] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : Sage Publications, 2009. 186 p. ISBN 978-1-4129-1149-8

[7] RICHARDSON, N. 2020. Sustainable Marketing Planning. London : Routledge, 2020, 271 p. ISBN 978-0-367-02521-2

[8] Databázy Univerzitnej knižnice, Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3634

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,04	0,0	20,69	17,75	16,02	19,62	6,71	0,17

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/027AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie • ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30 : 70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner	

Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát, štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.
- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákazníckych segmentov.

Profilácia zákazníckych segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákazníckeho potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer. Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj až niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka. Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní. Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období. Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej? Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

[1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776

[2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z:

<http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>

[3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>

[4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_

[5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>

[6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise-miner™---pattern-recognition-demo?autoStart=true#category/videos/customer-intelligence_

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/077M/00	Názov predmetu: Medzinárodné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Peniaze a bankovníctvo, Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešne absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach k predmetu, vypracovanie a prezentácia vybranej témy, absolvovanie priebežného testu a účasť na záverečnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie seminára tvorí 40% predmetu a skladá sa z hodnotenia prezentácie na vybranú tému zo sylabu (20%) a priebežného testu v polovici semestra (20%). Výsledok záverečnej písomnej skúšky je hodnotený 60 % bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu Medzinárodné financie získajú komplexný pohľad na oblasť medzinárodných financií s vymedzením pojmov, rozhodujúcich javov, procesov, ako aj smerov ich ďalšieho vývoja. Predmet pojednáva o praktických otázkach súvisiacich s medzinárodným podnikaním, medzinárodným financovaním a uplatnením menových kurzov, finančnými inštitúciami, trhmi a možnosťami investovania.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodné finančné prostredie Platobná bilancia Medzinárodné menový vzťahy Systém menového kurzu Medzinárodné podmienky parity a predikcia menových kurzov Devízové trhy a devízové obchody Medzinárodné finančné trhy Medzinárodný pohyb kapitálu Európska menová integrácia Medzinárodné finančné inštitúcie Medzinárodná likvidita a devízové rezervy Devízová expozícia a devízové riziko Medzinárodný platobný styk	

Odporúčaná literatúra:

1. Musa H. a kol.: Medzinárodné financie, Wolters Kluwer, Bratislava, 2017
2. Mandel M., Durčáková J.: Mezinárodní finance a devizový trh, Management press, Praha, 2016
3. Chovancová B. a kol.: Finančné trhy, nástroje a transakcie, Wolters Kluwer, Bratislava, 2016
4. Rejnuš, O.: Finanční trhy, Grada publishing, Praha, 2016
5. Eiteman, D., K., Stonehill, A., I., Moffett, M., H.: Multinational Business Finance. Addison Wesley, 2001
6. Komorník, J. a kol. : Medzinárodné a európske financie. FM UK Bratislava, 1998

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 240

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,58	0,0	29,17	15,83	6,67	1,67	0,83	1,25

Vyučujúci: Mgr. Lucia Pašrtová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/253M/16	Názov predmetu: Medzinárodný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútrošným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadok UK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu pri možnom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP (cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o problematike medzinárodného manažmentu, ktoré si prehĺbi cvičeniami k národným špecifikám. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do medzinárodného manažmentu a podnikania, podstata a význam medzinárodného manažmentu. 2. Medzinárodný manažment a jeho špecifiká v jednotlivých oblastiach a funkciách manažmentu, organizovanie v medzinárodných podnikoch, tvorba medzinárodných podnikateľských sietí a vedenie ľudí v medzinárodných spoločnostiach. 3. Aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente, podnikanie v kontexte národnej kultúry a interkultúrna komunikácia v manažmente. Globalizácia a jej vplyv na medzinárodný manažment. 4. Medzinárodný manažment a nadnárodné spoločnosti, nadnárodné spoločnosti a ich význam v svetovej ekonomike.	
Odporúčaná literatúra: PICHANIČ, M. (2004), Mezinárodní management a globalizace. C.H.Beck, Praha 2004 UBREŽIOVÁ, I. (2006), Medzinárodný manažment a podnikanie, SPU, Nitra 2006 ZADRAŽILOVÁ, D. (2004), Medzinárodný manažment, CZU, Praha 2004 WEFERS, J.- Länderstrukturen im deutschsprachigen Wirtschaftsraum, Wolters Kluwer 2018, ISBN 978-80-7598-079-3 STRUNZ, H. 2005. Einführung in das Internationale Management. Niederle Media, 2005. WEFERS, J. 2019. Kollaborative Wirtschaft. Sharing Economy. Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7988-364-0 WELGE, M. K. – HOLTBRUGGE, D. 2010. Internationales Management. Stuttgart : Schaffel-Peschel Verlag, 2006. ISBN 978-3-7910-2465-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,41	0,0	23,58	13,82	5,69	4,07	2,44	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.08.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030M/00	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60 % záverečné hodnotenie - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy dané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky.	

2. Medzinárodné prostredie.
3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum.
4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.
5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. Produkt.
8. Značka.
9. Distribúcia.
10. Cena.
11. Marketingová komunikácia.
12. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] ŠTARCHOŇ, P. Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál.
- [2] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. ISBN 9781408009239
- [3] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. ISBN 978-0071105941
- [4] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 9780273685296
- [5] HOLLENSEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. ISBN 9780273706786
- [6] MACHKOVÁ, H. 2015. Mezinárodní marketing. (Strategické trendy a příklady z praxe – 4. vydání). Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5366-9
- [7] SVĚTLÍK, J. 2003. Marketing pro evropský trh. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 8024704226
- [8] Časopisy Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations. Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1138

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,98	0,0	25,13	22,06	17,57	14,41	1,49	0,35

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O5SJ/15	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..., 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Seminár poskytne študentom pohľad na všetky kľúčové procesy stanovenia hodnoty firmy. Kurz sa bude zameriavať na realizáciu oceneňovania firiem metódou diskontovaných CF – DCF a Valuation Multiples. Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť všetkým aspektom ocenenia firmy a mal by byť samostatne schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca, finančný analytik alebo ako nezávislý odhadca na pozíciách, ktoré vyžadujú profesionálne znalosti z oblasti získavania finančných dát, ich spracovania a následnej finančnej analýzy a ohodnocovania podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktický príklad analýza firmy prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov. 2. Príprava finančného plánu. 3. Príprava finančného plánu, praktický príklad. 4. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na cenových násobkoch. 6. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na modely diskontovaných dividend (model DDM).	

7. Analýza stanovenia váženej priemernej ceny kapitálu (WACC).
8. Praktický príklad pre ocenenie neprevádzkového majetku firmy.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DDM.
12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model Valuation Multiples.

Odporúčaná literatúra:

. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008.
 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007.
 Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 Bloomberg Professional Terminal
 www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	11,9	10,71	2,38	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039M/00	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): No prerequisites.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	

Odporúčaná literatúra:

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013
Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013
Robbins S.P, Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015.
Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Viley and Sons, N.Y. 2008
Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011
Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008
Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.
Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.
Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today, Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3547

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,65	0,0	25,71	22,19	12,91	12,86	4,45	0,23

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/103_M/12			Názov predmetu: Poist'ovacie systémy z právneho pohľadu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Pracovné právo							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch, celkové 100% hodnotenie predmetu predstavuje písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné - 100 %							
Výsledky vzdelávania: Orientácia v oblasti práva sociálneho zabezpečenia s dôrazom na poisťovacie systémy v rámci sociálneho poistenia a zdravotného poistenia. Zabezpečenie správnej interpretácie a aplikácie platných právnych úprav v praxi s ohľadom na postavenie zamestnanca, manažéra, zamestnávateľa, podnikateľa v poisťovacom systéme. Dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu manažéra s právnym vedomím.							
Stručná osnova predmetu: Sociálne práva občanov, poisťný systém (zdravotné poistenie, nemocenské poistenie, starobné poistenie, invalidné poistenie, úrazové poistenie, garančné poistenie, poistenie v nezamestnanosti), osobný rozsah poisťných vzťahov, vecný rozsah poisťovacieho systému, pracovnoprávne vzťahy a poisťovací systém, sociálne zabezpečenie samostatne zárobkovo činných osôb.							
Odporúčaná literatúra: [1] MATLÁK, Ján et al. Právo sociálneho zabezpečenia. 2. Vyd. Plzeň, Aleš Čeněk, 2012. 356 s. ISBN 978-80-7380-403-9.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovesnký							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 137							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,51	0,0	7,3	2,19	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 07.11.2017
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AM/17	Názov predmetu: Praktické finančné trhy II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje trhy s úrokovými sadzbami, pričom vychádza z osnôv certifikátu / diplomu ACI - združenia pre finančné trhy (ACI certifikát / diplom býva regulátormi požadovaný na pozície dealingových útvarov bánk). Kurz sa zameriava na praktické aplikácie kľúčových konceptov s mnohými príkladmi / prípadovými štúdiami. Na konci semestra študenti porozumejú hlavným nástrojom, technikám a stratégiám, ktoré používajú tvorcovia a užívatelia trhu pri obchodovaní, zaisťovaní a arbitráži na trhoch s úrokovými sadzbami. Vhodné pre obchodníkov v bankách, predajcov, maklérov, správcov fondov, manažérov rizík, zamestnancov korporátnych útvarov Treasury a pracovníkov back office.	
Stručná osnova predmetu: Výpočty návratnosti: očakávaný vs požadovaný výnos. Krátkodobé a dlhodobé výnosy, spotové/forwardové úrokové sadzby a výnosové krivky. Základné typy výnosov na peňažných trhoch a trhoch s pevným príjmom: výnosy z držby, diskontné sadzby, efektívne ročné výnosy, výnos do splatnosti. Inštitúcie pôsobiace na trhu s úrokovými sadzbami: banky, podniky, poisťovne, penzijné fondy, správcovia fondov, hedžové fondy. O-T-C vs organizované trhy, systematická internalizácia, obchodné platformy, tvorcovia trhu, užívatelia trhu, makléri, zúčtovacie centrá. Kľúčové aktivity na trhoch s úrokovými mierami: investovanie, zaistenie, obchodovanie, arbitráž, správa aktív a pasív. Hotovostné produkty. Peňažný trh: vklady, štátne pokladničné poukážky, depozitné certifikáty, repo obchody, obchodné cenné papiere, Trhy s pevným príjmom: štátne pokladničné poukážky, korporátne a bankové dlhopisy, cenné papiere kryté hypotékami, dlhové záruky, Structured products: various combinations of cash and derivative products. Deriváty: FRA, futures na krátkodobé úrokové sadzby, futures na dlhopisy, úrokové swapy, jednoduché swapy, krížové swapy úrokových sadzieb, záruky úrokov, cap, floor, collar, swapie. Štruktúrované produkty: kombinácie hotovostných produktov a derivátov. Riadenie aktív a pasív (ALM): úrokové riziko, ALM v bankách, poisťovne a správcovia investícií.	
Odporúčaná literatúra:	

1. „FINANCIAL INSTRUMENTS, THE HANDBOOK“. LEX VAN DER WIELEN, ISBN 978-90-816351-3-4, THE FINANCIAL MARKETS ACADEMY, LONDON 2011 2. „TREASURER’S HANDBOOK”. HANNES ENTHOFFER, PATRICK HAAS, ISBN-10 3714302387, LINDE VERLAG, FRANKFURT 2013 3. “CFA LEVEL I, II, III”. CFA INSTITUTE, ISBN 978-1-939515, WILEY, NEW YORK 2015,							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
3,57	0,0	44,64	10,71	10,71	28,57	1,79	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/160M/16				Názov predmetu: Prax			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 981							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,98	0,0	16,31	2,96	0,1	0,31	2,04	0,31
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/150AB/17	Názov predmetu: Písanie vedeckých článkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course intends to give students the skills necessary to write a research thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication. It also should prepare them to be able to write scientific papers especially if they intend to follow research career, or teaching carrier at university. Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software. Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience. Particular emphasis will be placed on conveying the significance of research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers. The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts. Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing. The goal of the course is to encourage active and open interaction among students. Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers. The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively. While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field of management.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The following course learning objectives form the basis. The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one of the following areas: • Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively.	

- Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences.
- Write documents that demonstrate professional style: concise, clear, accurate, honest, economical, and unambiguous.
- Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence.
- Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence.
- Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities.
- Recognize and develop professional format features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids.
- Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor).
- Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation.

Focus Areas:

The core of this course consists of the following four skill areas:

- Research skills - using primary and library research to discover information
- Correspondence skills - learning the generic conventions of each
- Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences
- Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

Výsledky vzdelávania:

The successful student will demonstrate the ability to:

- Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online
- Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing
- Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge
- Understand the origins of scientific writing styles
- Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly
- Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project
- Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text
- Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles.

At the end of the course, students should be able to:

- Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented
- Prepare scientific and technical papers, and presentations
- Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-print, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience

- Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations
- Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures
- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Module-1: Introduction

- Research – What is it?
- How do researchers communicate?
- Examining examples of different types of scientific communication
- Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature

- Searching the scientific literature
- Using online search engines
- What is a refereed journal?
- Plagiarism and how to avoid it
- Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material
- Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article
- Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords
- Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write

- Establishing your constraints
- Organizing your writing
- Preparing outlines
- Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content

- Creating a literature review
- Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions)
- Including and summarizing research data
- Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media
- Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar

- Scientific writing style
- First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice
- Avoiding excessive wording
- Grammar
- Avoiding misuse of words
- When to use footnotes
- More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations

- How to use references
- Within the text
- How to make lists of references

Module-7: Revising

- Dealing with revisions
 - Accepting criticism
 - Making sense of reviewers' comments
 - Making the changes
 - What to do if you do not agree with reviewers' comments
- Module-8: Other communication and other types of scientific writing

- research proposals
- creating a fact sheet/bulletin
- articles for popular press
- memos, letters and emails

Module-9: Using Computer technologies

- Microsoft Word
- Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc)
- Using the table feature
- Creating tables of content
- Microsoft Excel
- Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations

- Organization and formats for posters
- Using Microsoft Powerpoint
- Designing and preparing slides for an oral presentation
- Importing tables, charts and graphs from Excel
- Optimizing pictures for use in presentations
- Using visual aids without overdoing it
- Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.

12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon- Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ENGLISH

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/115M/16				Názov predmetu: Regionálna a ekonomická politika EÚ			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútorným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadok UK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu primárne využitím hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).							
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa základné vedomosti o problematike REP EÚ, overované na praktických prípadoch. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.							
Stručná osnova predmetu: Priority regionálnej ekonomiky a politiky na obdobie 2014 – 2020, zdroje pre regionálny rozvoj členských štátov EÚ, inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku EÚ, Inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku, ukazovatele regionálneho rozvoja. Princípy a nástroje pre regionálnu politiku v EÚ.							
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 172							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,63	0,0	18,02	12,79	4,65	0,0	0,58	2,33
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Husenicová, PhD., PhDr. Lucia Husenicová							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/346M/20				Názov predmetu: Relaxačné techniky pre manažérov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,25	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,75	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/101M/13				Názov predmetu: Spracovanie údajov I - SQL			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,29	14,29
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032M/00	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (60 percent), skúška v skúškovom období (40 percent). 60 percent počas semestra je možné získať za vypracovanie a prezentovanie riešení zadáných prípadových štúdií, vedenie diskusií na danú tému a kontrolné testovanie vedomostí počas semestra. Skúška v skúšobnom období je písomná.	
Výsledky vzdelávania: • Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. • Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania. • Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. • Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. • Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. • Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasné trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií. 3. Podpora a rozvíjanie strategického myslenia manažérov 4. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie. 5. Strategický manažment ako proces 6. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 7. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. 8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí. 9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. 10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy. 11. Implementácia stratégie a strategická kontrola.	

12. Zhrnutie a záver predmetu.							
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. : Strategický manažment, aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer 2019 [2] HITT, M. A. – IRELAND, R. D. – HOSKISSON, R. E. 2005. Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson : South-Western, 2005. [3] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2015. Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Tretie, upravené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer 2015, 277 s. [4] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014, 175 s. [5] PAPULOVÁ, Z. 2012. Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3201							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,71	0,0	25,15	20,71	15,78	14,53	0,84	0,28
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/025M/00	Názov predmetu: Stratégia logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z troch častí: a) aktívna účasť na seminároch 20%, b) riešenie prípadovej štúdie 30%, c) seminárna práca a jej prezentácia 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Logistika a riadenie dodávateľských reťazcov sú pre priemyselné podniky a pre obchodné organizácie dôležitým zdrojom získania konkurenčnej výhody. Predmet poukazuje na strategický potenciál logistiky a vysvetľuje koncepty na strategickej úrovni riadenia dodávateľských reťazcov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky. 2. Strategický manažment logistiky. 3. Proces vývoja logistickej stratégie. 4. Metódy vývoja logistickej stratégie. 5. Logistické služby. 6. Štíhla logistika. 7. Agilná logistika. 8. Logistika zohľadňujúca životné prostredie. 9. Inovácie a nové technológie v logistike. 10. Prípadová štúdia.	
Odporúčaná literatúra: [1] Prezentácie a materiály k seminárom distribuované online počas semestra. [2] COHEN, S., ROUSSEL, J. Strategic supply chain management [online]. New York: McGraw-Hill, 2004. Dostupné v databáze ebrary: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10152874 [3] SIMCHI-LEVI, D., KAMINSKY, P., SIMCHI-LEVI, E. Managing the supply chain: the definitive guide for the business professional [online]. New York: McGraw-Hill, 2004. Dostupné v databáze ebrary: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10070033 [4] LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. [5] DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. [6] DELFMANN, W., ALBERS, S. Supply chain management in the global context [online]. Cologne: Dept. of General Management, Business Planning and Logistics of the University of Cologne, 2000. Dostupné na internete: http://www.spl.uni-koeln.de/fileadmin/user/dokumente/forschung/arbeitsberichte/arbb-102.pdf	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský							
Poznámky: V zimnom semestri 2020/2021 je predmet vyučovaný online s použitím softvéru MS Teams. Detaily účasti študentov v online triede (mikrofón, kamera, zdieľanie obrazovky) budú komunikované na prvej online hodine.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 206							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,84	0,0	19,9	3,4	1,94	0,97	1,46	0,49
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/099M/12	Názov predmetu: Súčasný trendy v praxi manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% Spracovanie semestrálnej práce - prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom 4. a 5. ročníka FMUK možnosť nadobudnúť poznatky z oblasti súčasných trendov v praxi manažmentu na príklade spoločnosti Slovnaft, a.s.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Podnikanie v rafinérskom odvetví – špecifiká a trendy. 2. Slovnaft a jeho odpoveď na odvetvové a globálne výzvy 3. Rafinéria I – Výzvy manažmentu vo výrobnnej spoločnosti 4. Rafinéria II – Riadenie výrobných procesov 5. Logistika Moderné manažovanie BOZP 6. Finančné riadenie spoločnosti I 7. Finančné riadenie spoločnosti II 8. Obchod 9. Maloobchod – Riadenie maloobchodu v čase krízy 10. Základné pravidlá hospodárskej súťaže 11. Čo je jednoduchšie, hovoriť ku zamestnancom alebo novinárom? O podobách a rozdieloch v internej a externej komunikácii v strategicky významnom podniku. 12. Riadenie ľudských zdrojov I – Personalistika vs Riadenie LZ 13. Riadenie ľudských zdrojov II – Talent Manažment	
Odporúčaná literatúra: Firemné materiály spoločnosti Slovnaft a.s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 533							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,74	0,0	6,94	2,25	1,69	0,75	2,44	0,19
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.11.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/178M/11	Názov predmetu: Vnútorný trh a hospodárska politika EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Európska ekonomická integrácia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním ústnej skúšky, pričom študenti musia spĺňať požiadavky upravené v Študijnom poriadku Fakulty managementu UK v Bratislave. Počas semestra sú študenti priebežne skúšaní formou písomných testov a vyžaduje sa aktívna účasť na seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s fungovaním ekonomických slobôd, t. j. voľný pohyb tovaru, osôb, služieb a kapitálu, ako aj s inými vnútornými politikami EÚ. Prostredníctvom predmetu si študenti osvojujú základné poznatky potrebné na vykonávanie hospodárskej činnosti v členských štátoch EÚ.	
Stručná osnova predmetu: Voľný pohyb tovaru 2. Voľný pohyb osôb 3. Sociálne zabezpečenie 4. Ochrana základných práv podľa Charty základných práv EÚ 5. Vzájomné uznávanie dokladov o vzdelaní 6. Voľný pohyb služieb 7. Voľný pohyb kapitálu 8. Ochrana spotrebiteľa 9. Rozpočtová politika 10. Hospodárska, sociálna a územná súdržnosť 11. Spoločná obchodná politika	
Odporúčaná literatúra: 1. Nováčková, D. a Kovalančíková, V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, 184 s. Palatia Nyomda & Kiadó, Bt. Győr, 2013, ISBN 978-963-7692-41-3 2. Nováčková, D. Zemanovičová, D.: Vnútorné politiky a činnosti EÚ, A. Čeněk, Plzeň 2014, ISBN 978-800-7380-498-5	

3.Zmluva o fungovaní Európskej únie, Ú. v. EÚ C 83 z 30.3.2010							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecky, anglicky, francúzsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 349							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,68	0,0	31,81	17,77	7,45	3,15	0,86	0,29
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/104_M/12			Názov predmetu: Zákonník práce - prípadové štúdie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch, celkové 100% hodnotenie predmetu predstavuje písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné -100 %							
Výsledky vzdelávania: Orientácia v oblasti pracovného práva, analýza jednotlivých právnych inštitútov v oblasti pracovného práva s dôrazom na aplikačnú prax. Dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu činnosti manažéra z hľadiska pracovnoprávných vzťahov.							
Stručná osnova predmetu: Ochranná funkcia pracovného práva, zneužitie práva, zabezpečenie záväzkov v pracovnom práve, pracovnoprávne vzťahy, postavenie zamestnanca a zamestnávateľa v pracovnoprávných vzťahoch, postavenie vedúcich zamestnancov, pracovná zmluva, manažérska zmluva, flexibilné formy zamestnania							
Odporúčaná literatúra: [1] TRELOVÁ, S., PERÁČEK, T.: Pracovné právo pre manažérov. - 2. dopl. a prepracované vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. - 171 s. ISBN 978-80-223-3852-3. [2] Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 285							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,21	0,0	10,88	3,51	0,0	0,35	1,05	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.11.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/141M/17	Názov predmetu: Ázijský manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie) a powerpointová prezentácia 30% v skúškovom období: test 70% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Získanie základných vedomostí o hlavných ázijských systémoch managementu. Úvod do komparatistiky systémov managementu. Analýza štruktúry a modelov managementu ázijských firiem s dôrazom na región Východnej Ázie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina 2. Komparatistika systémov managementu 3. Ázijský coaching ako štýl riadenia 4. Vplyv organizačnej kultúry na konkurencieschopnosť ázijských firiem 5. Manažment rôznorodosti vo vybraných ázijských systémoch managementu 6. Konkurencieschopnosť ázijských spoločností - porovnanie stratégií, ich silné a slabé stránky 7. Decision making v čínskych štátnych podnikoch 8. Motivácia zamestnancov vo vybraných ázijských spoločnostiach 9. Ázijský brand management I 10. Ázijský brand management II 11. Východoázijský model managementu rodinných firiem 12. Východoázijský model managementu konglomerátov 13. Globalizácia, centralizácia, transformácia	
Odporúčaná literatúra: Global Business Essentials: A Comparison between Western and Asian Decision Making Processes Wellington K. K. Chan: The Organizational Structure of the Traditional Chinese Firm and Its Modern Reform Geoffrey Boscoe, Justin G. Fung, Malini Vaidya: Evolving Organizational Structures and Talent Challenges in Asia Pacific Xiaochan Jia: Complex Organizational Structure and Chinese Firm Value	

Brad VanAuken: The State Of Brand Management In Asia
 Liman Man Wai Li, Takahiko Masuda, and Matthew J. Russell: Culture and decision-making: Investigating cultural variations in the East Asian and North American online decision-making processes
 Alexandre A. Bachkirov: Organizational Leadership Decision Making in Asia: The Chinese Ways

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:
 MS Teams kód 9g3ymax AR 2020/21

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020

Schválil: