

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006AB/16	Anglický jazyk pre manažérov I.....	2
2. 007AB/16	Anglický jazyk pre manažérov II.....	4
3. 024AB/20	Ekonomika I.....	6
4. 169AB/16	Finančný manažment v treťom sektore.....	7
5. 003B/20	Francúzsky jazyk I.....	9
6. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	10
7. 005B/20	Francúzsky jazyk III.....	11
8. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	12
9. 014AB/16	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	13
10. 163AB/16	Komunikácia v podnikaní.....	16
11. 061AB/16	Manažérska ekonomika.....	18
12. 102AB/16	Marketing.....	20
13. 064AB/16	Matematika I.....	22
14. 065AB/16	Matematika II.....	24
15. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	26
16. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	28
17. 326B/20	Nemecký jazyk III.....	30
18. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	31
19. 038B/20	Obchodná francúzština I.....	33
20. 037B/20	Obchodná nemčina I.....	34
21. 063B/20	Obchodná nemčina II.....	35
22. 036B/20	Obchodná ruština I.....	36
23. 062B/20	Obchodná ruština II.....	37
24. 371B/19	Obchodná čínština II.....	38
25. 043AB/20	Obchodné právo I.....	39
26. 219AB/16	Obchodné rokovania.....	40
27. 041B/10	Personálny manažment (vybrané témy).....	41
28. 105B/20	Portfólio manažment.....	43
29. 058B/20	Ruský jazyk I.....	45
30. 060B/20	Ruský jazyk II.....	46
31. 059B/20	Ruský jazyk III.....	47
32. 061B/20	Ruský jazyk IV.....	48
33. 067AB/18	Sociálne podnikanie.....	49
34. 062B/10	Telesná výchova (1).....	50
35. 063B/10	Telesná výchova (2).....	51
36. 064B/10	Telesná výchova (3).....	52
37. 065B/10	Telesná výchova (4).....	53
38. 066B/10	Telesná výchova (5).....	54
39. 067B/10	Telesná výchova (6).....	55
40. 076AB/16	Výpočtová technika.....	56
41. 060AB/16	Základy manažmentu I.....	59
42. 061AB/16	Základy manažmentu II.....	60
43. 220AB/16	Základy účtovníctva.....	61
44. 124B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov I.....	63
45. 067_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov II.....	65
46. 126B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov III.....	66
47. 069_B/20	Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV.....	68

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v#manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s#ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a#trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav:#CV a#motivačný list Gramatika: Prehľad časov v#angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a#prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998. Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,82	0,0	36,63	12,87	10,89	9,9	11,88	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťažné zámená a vzťažné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,51	0,0	28,21	23,08	6,41	5,13	16,67	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/024AB/20				Názov predmetu: Ekonomia I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,88	0,0	17,65	38,24	14,71	17,65	5,88	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169AB/16	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je celkové oboznámenie sa s problematikou manažmentu v treťom sektore na Slovensku so zameraním na finančné aspekty a problematiku finančného manažmentu v neziskovom (treťom) sektore.	
Stručná osnova predmetu: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,22	0,0	11,11	5,56	8,33	2,78	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/003B/20				Názov predmetu: Francúzsky jazyk I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,86	0,0	33,33	2,38	4,76	2,38	14,29	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,67	0,0	26,67	11,67	1,67	3,33	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/005B/20				Názov predmetu: Francúzsky jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,87	0,0	8,7	8,7	0,0	8,7	13,04	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014AB/16	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Terms of the overall evaluation and grading: The evaluation of the knowledge of the lectures part in Information Systems and Application Software is based on the written exams (Midterm and final test) or Midterm (home) work with final oral exam. The final test, or final oral exam, during examination period contains only the questions and topics covered in lectures and/or university textbook. Student can obtain for the lectures part up to 40 percentage points of the total course assessment, with minimum 60% points (it means, min. 24). The seminar part will focus mainly on practical use of MS Excel, and students will receive evaluations after finishing mandatory assignments of MS Excel and the practical examination in MS Excel. Student can obtain for the seminar part up to 60 percentage points of the total course. The precondition to register for final exam is to achieve 60% of the points (it means min. 36) from seminar part. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: The structure and content of the course: The course in Information Systems and Application Software is divided into two parts: the “lectures part” and the “seminar part” that contains the practical exercises in computer laboratories in application software MS Excel. The main objective of the lectures in Information Systems is to give students an in-depth insight how the business firms use information systems and application software, point out the key issues and problems which the users and managers face when developing and implementing an information system. The practical exercises in application software aim to give students professional skills working with Microsoft Excel and use its tools for solving different problems of managerial practice, financial and analytical tasks, statistical data processing, for example, for marketing research and everyday practical problems which managers encounter in finance, too.	
Stručná osnova predmetu: Lectures part.	

Basic concepts in information systems and application software. Components and functions of information systems, managerial and strategic roles of information systems. Other behavioral, managerial and technical concepts are presented.

Technology. Major trends and implications for management in relation to computer hardware, software, database management, and telecommunications technologies.

Application. How the information technologies are used in modern information systems to support collaboration among (end) users, in business, in managerial decision-making and in attaining strategic advantage.

Development. Development of information systems for business with different approaches to software development and implementation of changes using information technologies.

Management. Challenges set by information and communication technologies and management of information systems, technologies, activities and resources, including information, global IT management, security and ethical challenges.

Seminar part.

1. Intro to MS Excel, absolute and relative addresses, lists, etc.
2. Increasing the productivity of data processing with MS Excel basic tools.
3. Graphs, charts, histograms, ...
4. Export / import of data, preparing the data for processing, working with different data formats.
5. Formulas (AutoSum, arithmetic operators, cell values), use of absolute and relative addressing in formulas, use of functions.
6. Important functions: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, and others. Matrices and matrix formulas.
7. Financial functions and formulas (PV, FV, NPV, PMT, RATE...).
8. Work with databases in Excel. Sorting. Filtering.
9. Pivot Tables.
10. Solving real world business problems in Excel.
11. Solving more complex problems using Solver.
12. Data analysis. time series and forecasting. Decision support with statistical analysis in MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

Curtis Frye: Microsoft Excel 2016 Step by Step, Microsoft Press 2016, Redmont, ISBN: 978-0-7356-9880-2

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems, 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

www.pearsonhighered.com/laudon/

Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2nd edition, ISBN: 0470169001, 2008, 464 pages.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

From Feb 2021 the university textbook "Information Systems and Application Software" will be available online in web pages of University Library

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 55							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,0	0,0	18,18	16,36	5,45	5,45	14,55	0,0
Vyučujúci: Ing. Ján Greguš, Ing. Robert Furda, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/163AB/16	Názov predmetu: Komunikácia v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za rolovú hru podľa tematického zamerania 15% krátka prezentácia a 50 % za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozvíja svoje verbálne a neverbálne komunikačné zručnosti a prehĺbuje vedomosti z oblasti interkultúrnej komunikácie so zameraním na praktické manažérske zručnosti. Zároveň si zdokonaľuje ústnu komunikáciu v anglickom jazyku s dôrazom na plynulosť a správnosť ústneho prejavu. Študent sa naučí používať vhodné výrazové prostriedky pri obchodnej prezentácii a pri vyjednávaní zo zahraničným obchodným partnerom.	
Stručná osnova predmetu: Témy: • Interkultúrna komunikácia, jej význam, typy kultúr, komunikačné bariéry • Vplyvy kultúrnych aspektov na prácu manažéra • Neverbálna komunikácia • Príprava prezentácie pre medzinárodné publikum • Formálne porady a stretnutia • Vyjednávanie na medzinárodnej úrovni • Riešenie sporov a konfliktov • Telefonovanie, služobné telefonáty, etiketa telefonovania • Rozvíjanie spoločenskej konverzácie	
Odporúčaná literatúra: # New Longman Business English Dictionary, Longman 2000 # Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001 # Gibson, R.: Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 # Daniels, D. et al. Business Communication. Oxford University Press, 2014. # Maude, B.: Managing Cross-cultural Communication. Principles and Practice. Palgrave, 2016	

# Bob Dignen: Communicating Across Cultures, CUP, 2011 # Simon Sweeney: English for Business communication, CUP, 2013 # Mark Powel: Dynamic Presentations, CUP, 2014							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	15,15	3,03	3,03	0,0	6,06	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061AB/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môžu študenti získať 70% bodov a 30% bodov počas skúškového obdobia. Počas semestra študent musí získať aspoň 35% bodov (napr. za priebežné testy, akademické práce a / alebo aktivity). Celkové hodnotenie je v súlade so systémom hodnotenia fakulty : A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73 - 80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopenie a orientácia v základných vedomostiach o podniku v trhovej ekonomike, o ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre ďalšie nasledujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Predmet záujmu manažérskej ekonomiky. Spoločnosť a jej postavenie v trhovej ekonomike, definícia podstaty podnikania. Podnikanie ako cieľovo orientovaný systém, ciele spoločnosti, riziko v spoločnosti. Podnikateľský vzťah s prostredím. Podnikateľské prostredie a štruktúra spoločnosti. 2. Ovládaný subjekt ako ekonomický systém. Podnikanie a životný cyklus spoločnosti. Proces transformácie podniku. Majetok a účasť podniku na transformačnom procese. Dlhodobý majetok a jeho podstata, ocenenie a spôsoby obstarania dlhodobého majetku. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku. Obežný majetok, jeho podstata a použitie. Problematika financovania majetku, zdroje financovania, vlastné a zahraničné zdroje financovania. 3. Náklady a zisk spoločnosti. Klasické a dynamické pohľady na správu nákladov. Súčasné prístupy a techniky v oblasti riadenia nákladov. Riadenie cash flow, plánovanie a vyhodnocovanie cash flow. Vonkajšie prostredie. Dane a dane. Interné prostredie. Plánovanie transformačného procesu, optimalizačné výpočty v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií do spoločnosti. 4. Monitorovanie a hodnotenie ekonomickej výkonnosti spoločnosti, výnosov, výdavkov a výsledkov hospodárenia spoločnosti. Ekonomická analýza a hodnotenie výkonnosti spoločnosti, súvaha, výkaz ziskov a strát a výkaz peňažných tokov. Prístupy k hodnoteniu výkonnosti podniku. Controlling ako efektívny nástroj manažérskej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] SALVATORE, D. Managerial economics: principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015.	

- [2] BHAT, M. S., RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [3] BAYE, R., PRINCE, J. T., SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013.
- [4] Lectures of Managerial Economics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,46	0,0	22,92	19,79	7,29	3,13	10,42	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Silvester Krčméry, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [2] BLYTHE, J. 2011. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [3] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [4] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [5] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	ABS	B	C	D	E	FX
42,96	0,0	14,79	19,01	9,86	4,23	9,15

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Miroslava Skýpalová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064AB/16	Názov predmetu: Matematika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: . Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz dá študentom vedomosti o základných matematických princípoch lineárnej algebry a analýzy funkcie jednej premennej s dôrazom na aplikácie v ekonómii a manažmente. Všetky nosné témy obsahujú aplikácie, pričom s viacerými z nich študenti prichádzajú do kontaktu paralelne na odborných predmetoch.	
Stručná osnova predmetu: Lineárna algebra: Systémy lineárnych rovníc, Gaussova eliminácia, matice, riešenie maticových rovníc, determinanty, vektorové priestory, vlastné hodnoty a vlastné vektory. Matematická analýza: Funkcie jednej premennej, limity, derivácie, riešenie optimalizačných úloh, určité a neurčité integrály.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers I, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9 [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3 [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7 [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9 [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5 [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1 [8] WINSTON, W.L.: Operation research, PWS-KENT Publishing Company, Belmont, California, 1991.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 61							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
4,92	0,0	4,92	13,11	14,75	14,75	47,54	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 25.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065AB/16	Názov predmetu: Matematika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz nadväzuje na Matematiku I a dáva študentom možnosť získať matematické zručnosti pri riešení optimalizačných úloh. V mnohých ekonomických aplikáciách, a manažér sa zaoberá situáciami, keď do matematického modelu musí byť zahrnutých niekoľko premenných, napr. výstup zvyčajne závisí od súboru rôznych vstupných faktorov. Tento kurz sa preto zaoberá problémami optimalizácie pre funkcie závislé od viac ako jednej nezávislej premennej. Študenti vyriešia skutočný problém pomocou softvéru Wolfram Mathematica.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie viacerých premenných: parciálne derivácie, gradient, totálny diferenciál, competitive a complementary produkty. Extrémy funkcie bez ohraničení, respektíve s ohraničeniami tvaru rovníc, či nerovníc: podmienky optimality, Lagrangeove multiplikátory, Kuhn-Tuckerove podmienky. Lineárne programovanie: simplexový algoritmus, dualita, analýza senzitivity. Celočíselné lineárne programovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers II, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] WINSTON, W. L. 2004. Operations Research. Applications and Algorithms. Belmont: Thomson. Brooks/Cole. 2004. ISBN 0-534-52020-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	3,17	4,76	11,11	22,22	58,73	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Ing. Ján Káčer							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,38	0,0	13,33	3,81	0,95	0,0	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 123							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,54	0,0	16,26	6,5	0,0	0,81	4,07	0,81
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/326B/20				Názov predmetu: Nemecký jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,63	0,0	15,63	12,5	0,0	0,0	3,13	3,13
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať o nastolených problémoch.	
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,13	0,0	12,5	4,69	1,56	0,0	0,0	3,13
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/038B/20				Názov predmetu: Obchodná francúzština I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/037B/20				Názov predmetu: Obchodná nemčina I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/063B/20				Názov predmetu: Obchodná nemčina II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/036B/20				Názov predmetu: Obchodná ruština I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,74	0,0	5,26	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/062B/20				Názov predmetu: Obchodná ruština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,91	0,0	26,09	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/371B/19				Názov predmetu: Obchodná čínština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/043AB/20				Názov predmetu: Obchodné právo I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,26	0,0	14,81	3,7	0,0	0,0	22,22	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/219AB/16			Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Negotiation, Final Exam							
Výsledky vzdelávania: The aims of this course are to teach students to correctly assess the field of business negotiations, to understand core concepts and strategies used in business negotiations, to lead them to correct application of negotiation strategies in practice with focus on business negotiations in international business. Within this course, students shall be acquainted with basic principles and strategies of business negotiations and gain practical experience in simulated in-class negotiations.							
Stručná osnova predmetu: concept of negotiation, parties to negotiation, strategy, trust, power, ethics, phases in negotiations, negotiation script, differentiation, exploration, end-game exchange, cross-cultural negotiation.							
Odporúčaná literatúra: Fells, R: Effective Negotiation, from Research to Results, 2nd ed., Cambridge University Press, 2012, ISBN: 9781139416047							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 111							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,77	0,0	17,12	6,31	0,0	0,9	0,0	0,9
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 0	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si základných poznatkov o typických znakoch japonského prístupu k manažmentu ako sú napríklad systém celoživotného zamestnania, Ringi systém rozhodovania a seniority systém odmeňovania a plánovania kariéry zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov (systém uplatňovaný v západných krajinách) Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003.	

Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,95	0,0	18,68	13,19	2,2	0,0	10,99	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/105B/20	Názov predmetu: Portfólio manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Odporúčané: Základy finančného manažmentu, Štatistické metódy, Finančné trhy a inštitúcie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1/Priebežné on-line testy (trvanie jedného testu 10-15 min). Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. 2/Finálny on-line test. Forma testu: väčšinou výber z 3-4 alternatívnych odpovedí. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné : 50%Záverečné: 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu získajú prehľad o historickom vývoji a najaktuálnejších trendoch v medzinárodnom investičnom manažmente. Predmet kladie dôraz na pochopenie kľúčových techník investovania na báze "Smart Beta", aktívneho manažmentu a taktiež základných prístupov fundamentálnej a technickej analýzy. Nadobudnuté znalosti môžu študenti využiť na rôznych pozíciách v odvetví správy aktív v investičných, hedgeových, penzijných fondoch a bankách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Historický vývoj investičného manažmentu. Moderná teória riadenia portfólia. Markowitzov model. 2. CAPM 3. Sharpov model a teória efektívnych trhov 4. Multi-faktorové modely 5. Aplikácie multi-faktorových modelov 6. Aktívny manažment 7. Aktuálne trendy a budúci vývoj v investičnom manažmente 8. Príprava investičného plánu 9. Fundamentálna analýza: oceňovanie trhu a odvetví 10. Alokácia aktív 11. Technická analýza	

12. Hodnotenie výkonnosti						
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: Chovancová, B., Árendáš, P.: Manažment portfólia v kolektívnom investovaní, Wolters Kluwer, ČR, 2020 Odporúčaná literatúra: Glova, J., Bajus, R., Kádárová, J.: Manažment portfólia cenných papierov a analýza investícií, EKONOMIA, 2011, ISBN 978-80-8078-438-6 DeFusco, R., Mc Leavey, D., Pinto, J.E., Runkle, D.E.: Quantitative methods for investment analysis, CFA Institute, 2004 Kahn, R.N.: The future of investment management, CFA Institute Research Foundation, 2018						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky: Predmet bude vyučovaný prezenčnou formou (prípadne on-line, podľa situácie). Prednášky budú uložené v rámci MTeams v predstihu minimálne 1 týždeň a študenti sa tak budú môcť oboznámiť s témou ešte pred aktuálnym cvičením. Cvičenie bude rozdelené na 2-3 časti: 1/Stručná rekapitulácia prednášky 2/Príklady a otázky/odpovede 3/ Test k predchádzajúcemu učivu (predpoklad každý druhý týždeň) formou on-line quizz v rámci MTeams (študenti sa pripoja pomocou laptopu/mobilu) Nahrávky on-line cvičení budú sprístupnené v rámci MTeams. Zápisy z cvičení prezenčnou formou budú sprístupnené v rámci MTeams. Literatúru bude možné požičať v knižnici, nakúpiť v elektronickej forme/hard-copy Komunikácia bude prebiehať v rámci MTeams, prípadne e-mailom (študenti budú priradení k triedam podľa rozpisu). Ak situácia dovoľí, budú môcť prebiehať aj konzultácie face-to-face.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
7,14	0,0	42,86	28,57	14,29	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/058B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	19,05	0,0	0,0	0,0	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/060B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,61	0,0	17,39	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/059B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,83	0,0	4,17	4,17	0,0	0,0	20,83	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/061B/20				Názov predmetu: Ruský jazyk IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,74	0,0	44,44	3,7	0,0	3,7	0,0	7,41
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/067AB/18				Názov predmetu: Sociálne podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,93	0,0	23,73	11,86	3,39	1,69	3,39	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1646							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,28	0,18	0,85	0,24	0,0	0,0	8,44	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1477							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,47	0,0	0,74	0,14	0,2	0,47	6,97	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 975							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,77	0,0	0,92	0,1	0,0	0,21	3,9	0,1
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 881							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,96	0,0	0,68	0,11	0,0	0,11	6,02	0,11
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (5)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 597							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,82	0,17	1,01	0,0	0,0	0,17	1,84	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (6)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 526							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,1	0,0	0,38	0,0	0,0	0,19	1,33	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076AB/16	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The active participation on lectures and seminars (practical) on computers in MS Windows, MS Word and MS Outlook. Examination: - Midterm examination from lectures either via midterm test or midterm semester work in MS Word. - Semester ends with project work in MS Word and with final examination either in written form (test) or oral form Scale of 100% assessment is split: 60% seminar (practical) - MS Word (60 points) 40% lectures - midterm test/work (15 points) and final test/oral exam (25 points) The necessary condition for successful completion of the course is a minimum limit of 60% of each activity. It means 36 points from seminar (practical) and 24 points from lectures. Details for the seminar (practical) project: 1. Elaboration of project outline Deadline: according to the teacher's instructions (or by e-mail to the specified e-mail address), usually by mid-October. 2. Project elaboration Deadline: no later than the end of the teaching part of the semester, preferably at the last seminar, but always in electronic form to the address according to the instructions of the teacher. 3. The acquired knowledge from seminar is verified during the teaching part of the semester and forms an ongoing assessment. For submitting the project on time and successful project defense, the student can get additional points in the continuous assessment. However, each teacher determines the details of the continuous assessment. It is recommended to defend the project in front of the whole study group. The project defense usually may include a written and an oral checkout (theoretical and practical at the computer). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: : The knowledge of Microsoft Office Suite, mainly MS Word and MS Outlook, and a basic overview of Microsoft products, such as SharePoint, Excel, PowerPoint, Project Server, MS Teams, is necessary to gain knowledge of computer technology and computer networks and professional management skills with computer work, learn to work with the mail	

communication tool MS Outlook and the text program MS Word, learn to create professional documents and use MS Outlook as a tool for "time management".

Stručná osnova predmetu:

Lectures:

History of modern computing and generations of computers, hardware, computer architecture, computer characteristics affecting computer performance, computer networks, network topologies, network architecture, communication methods, standards and protocols, telecommunication and telephone, general data protection regulation, physical object security and computer security, cloud computing, Internet of Things, and other related information technology topics.

Seminar (Practical):

Topic 1: MS Outlook product. Practice working with different ways of displaying in individual Outlook modules and working with contacts. Receiving and sending emails.

Topic 2: MS Word product. Gaining skills with working with the product.

Topic 3: Acquiring Skills with the Home, Insert, and View tabs.

Topic 4: The concept of paragraph, section and the use of section break.

Topic 5: Acquiring skills with working on the Layout tab.

Topic 6: Acquiring skills with working on the References tab.

Topic 7: MS Word mass correspondence.

Topic 8: Acquiring skills with working on the Review tab.

Topic 9: MS Word developer.

Topic 10: Acquiring additional knowledge about MS Outlook. Gaining skills in sorting e-mail and working with the Tasks, Calendar, Journal and Notes modules.

Topic 11: MS Outlook and MS SharePoint products' details.

Odporúčaná literatúra:

[1.] James A. O'Brien, George M. Marakas: Introduction to Information Systems, 15/e, ISBN 978-0-07-337677-6, McGraw-Hill, 2010

[2.] Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/> Language necessary to complete the course: English language

Other recommended literature:

- Libor Gála, Jan Pour, Prokop Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Výpočtová technika II, Univerzita Komenského, Bratislava 2004, ISBN: 80-223-2002-1
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8
- Petr Doucek, Řízení projektů informačních systémů, druhé vydání, Professional Publishing, Praha 2006, ISBN 80-86946-17-7
- Mark Humphries a kol: Data warehousing návrh a implementace, Computer Press, a.s., Praha 2002, ISBN 80-7226-560-1
- Josef Basl, Roman Blažíček: Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5
- Gary B. Shelly, Misty E. Vermaat: Discovering Computers 2011-Introductory: Living in a Digital World, Cengage Learning, 2010, ISBN 9781439079416
- Sang C. Suh: Practical Applications of Data Mining, Jones & Bartlett Publishers, 2011, ISBN 9780763785871
- Nithyashri: System Software, Tata McGraw-Hill Education, 2010, ISBN 9780070671928

• Brian J.S. Chee, Curtis Franklin Jr.: Cloud Computing: Technologies and Strategies of the Ubiquitous Data Center, CRC Press, 2010, ISBN 9781439806173

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 138

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,36	0,0	21,01	13,77	10,14	14,49	15,22	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Robert Furda, PhD., Ing. Ján Greguš

Dátum poslednej zmeny: 31.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/060AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 158						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36,08	0,0	25,95	12,66	8,23	10,13	6,96
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, Ing. Marián Mikolášik						
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/061AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 128						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42,97	0,0	20,31	13,28	7,03	7,81	8,59
Vyučujúci: Ing. Marián Mikolášik						
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220AB/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% test 2 - 15 % 2 critical thinking - 20% final exam - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základné účtovné postupy pre podvojné účtovníctvo pre podnikateľov a proces prípravy účtovnej závierky a ich interpretáciu.	
Stručná osnova predmetu: Princípy finančného účtovníctva sa vyučujú v dvoch pojmoch. Kurz sa zaoberá princípmi finančného účtovníctva. Študenti sa naučia základy finančného účtovníctva (podvojné účtovníctvo), účtovné postupy. Dôraz sa kladie na praktické cvičenia najčastejších účtovných transakcií v účtovných kategóriách. Témy sú zamerané na: Účtovníctvo ako informačný systém, globálne súbory účtovného US GAAP a IFRS, Koncepčný rámec účtovníctva, Príprava a výklad účtovnej závierky, Účtovný cyklus, Účtovné transakcie a opravné položky, Operácie s tovarom, Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, Pohľadávky, Inventarizácia a obchodovateľné cenné papiere, pasíva a vlastné imanie, analýza finančných výkazov	
Odporúčaná literatúra: [1] Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 2020 [2] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2018 [3] www.ifrs.org	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 73							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,59	0,0	23,29	26,03	15,07	15,07	10,96	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/124B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov s výslovnosťou čínskeho jazyka, základmi písania čínskeho písma a základnou konverzáciou v čínskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Naučenie sa výslovnosti čínskeho jazyka, fonetická prepisová abeceda pinyin, tóny. Získanie základných schopností písať čínske písmo. Naučenie sa základnej konverzácie: pozdravy, zoznamovanie sa, predstavenie sa, ospravedlnenie sa. Ďalšie témy: rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore. Tematické okruhy: Pinyin – oficiálna čínska prepisová abeceda. Abeceda pinyin, čínska slabika, pravopis pinyinu Fonetika čínskeho jazyka, výslovnosť, iniciály, finály, tóny. Písanie čínskych znakov. Pravidlá, ťahy. Základná konverzácia na témy: zhodný element určenia, rodina, univerzita, jedlo, orientácia v priestore, zdravie, počasie, orientácia v čase. Pýtanie si dovolenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Tvorenie otázok s časticou ma# a #### Osobné a privlastňovacie zámená. Čísla 1 až nekonečno.	
Odporúčaná literatúra: Třísková, H.: Transkripce čínštiny. Tabulky a návody. Česko-čínská společnost. Praha 1999 Spišnev: Hovorová čínština. Petrohradská univerzita. Petrohrad 1975 Yin, J., J.: Chinese Character Writing Exercise Sheets. Practical Chinese Reader Textbook 1. Beijing language and Culture University Press 2002	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: MS Teams kód vtx3y8o AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,13	0,0	0,0	3,13	0,0	0,0	18,75	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/126B/20	Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností a oboznámenie študentov s ďalšou základnou konverzáciou v čínskom jazyku, postupné učenie sa gramatiky čínskeho jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Gramatika, rozširovanie slovnej zásoby. Tematické okruhy: otázky "koľko" ji #, duoshao ### Pýtanie si dovoľenia, pýtanie sa mena, uvedenie sa, vety s shi #, hľadanie niekoho, lúčenie sa, pýtanie sa na smer, poďakovanie, slušné odmietnutie, prosba o zopakovanie. Predložka # bă – častica na predsadenie predmetu pred sloveso# Trpný rod (pasív): bei #, ai #, rang## Príslovková častica # de => ##### Potenciálny komplement stupňa # de => ##### Príslovky ye # a dou ## Príslovka tai #a ting ## Pomocné slovesá yao # a xiang ## Výraz shima? ##? želanie všetkého dobrého, dohodnutie si stretnutia. Dni z týždňa, vyjadrenie času v pozícii príslovky, otázky s výrazom haoma ### Modifikátory smerové a výsledkové (pokračovanie). Predložková veta, vety s adjektívnym predikátom a hen ## Mierové slová yidianr ###, yixie ### Modálne slovesá, vety s viacerými slovesami, vety s viacerými predmetami. Zámeno každý, mei #, modálna častica ba #, adverbiálny modifikátor. # guò – Časovidová prípona na vyjadrenie dávnej minulosti, alebo skúsenosti či skončeného deja/činnosti. # yào – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.	

huì – Časovidová prípona na vyjadrenie budúcnosti, budúceho deja.
 # xiǎng - Časovidová prípona na vyjadrenie podmieňovacieho spôsobu.
 Časové predložky: ## yǐqián – predtým (časovo); ## yǐhòu – potom (v kontexte); ## yǐnèi – behom;
 ## yǐwài – okrem; ## ránhòu – potom (v kontexte).
 Stupňovanie prídavných mien: # – 0 – ##
 Sumarizácia všetkých spôsobov tvorenia otázok.
 ###... yuèlái...yuè... - čím ďalej tým...
 #...#... yuè... yuè... – čím... tým...
 Spojka Alebo: zlučovacia huozhe ####rozdeľovacia haishi ####
 Spojka Ale danshi #### m Časovidová prípona#1 a vetná častica#2# m Rozširovanie slovnej zásoby:
 prídavné mená, podstatné mená.

Odporúčaná literatúra:

Oldřich Švarný a kolektív: Hovorová čínština v príkladech. Univerzita Palackého, 1998, Olomouc.
 Gramatické výukové texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

MS Teams kód lbbmimo AR 2020/21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/069_B/20				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							