

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. E-2-RSP-020/15	Kresťanská viera v pluralitnej spoločnosti (štátnicový predmet).....	2
2. E-2-RSP-021/15	Manažment sociálnej inštitúcie (štátnicový predmet).....	4
3. E-2-RSP-022/15	Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	7
4. E-2-RSP-023/15	Supervízia v kontexte sociálnych služieb (štátnicový predmet).....	9

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Evanjelická bohoslovecká fakulta	
Kód predmetu: EBF/E-2-RSP-020/15	Názov predmetu: Kresťanská viera v pluralitnej spoločnosti
Počet kreditov: 4	
Stupeň štúdia: II.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie predpísaného študijného plánu a získanie minimálne 94 kreditov za celé obdobie štúdia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie ústnej skúšky v súlade s harmonogramom štúdia z predmetu štátnej skúšky pred skúšobnou komisiou. Hodnotenie (známka, klasifikačný stupeň) odzrkadľuje kvalitu osvojenia si vedomostí alebo zručností v súlade s cieľom predmetu a dosiahnutým výsledkom vzdelávania. Na hodnotenie jednotlivých predmetov štátnej skúšky sa vzťahujú príslušné ustanovenia platného študijného poriadku UK v Bratislave. Klasifikačná stupnica A –výborne B – veľmi dobre C –dobre D – uspokojivo E – dostatočne Fx –nevyhovel	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný preukázať schopnosť samostatného uvažovania o relevantných témach z oblasti kresťanskej náuky s ohľadom na postavenie teologických koncepcií v kontexte pluralitnej spoločnosti. Študent dokáže vysvetliť základné teologické koncepcie aj z oblasti teologickej etiky.	
Stručná osnova predmetu: 1/ Prostredníctvom obsahovej charakteristiky a analýzy vybraných statí zo synoptických evanjelií preukáže študent schopnosť pomenovať základné teologické myšlienky novozmluvnej zvesti o kráľovstve Božom. 2/ Čo je teológia - otázka zjavenia - viera a veda - náuka o Bohu - teologická antropológia - ekleziológia a spiritualita - eschatológia - kresťanská etika - postoje kresťana ku svetu - etické výzvy súčasnosti.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu: 1. Rozhodujúce dôrazy posolstva a skutkov Ježiša Krista vo vzťahu k sociálne vylúčeným skupinám 2. Kristologická kontroverzia v ranej cirkvi 3. Teórie zmierenia 4. Kristologické dôrazy luteranizmu 5. Ekleziológia evanjelickej cirkvi a jej odkaz pre život v spoločnosti 6. Eschatológia 7. Náboženská etika a jej vzťah k svetskej kultúre a spoločnosti 8. Pôsobenie náboženských hnutí a siekt v súčasnej spoločnosti	
Odporúčaná literatúra:	

J. Mánek, Setkání s Pánem, Praha 1954
 G. Ricciotti, Ježíš Kristus, Praha 1948
 Lohse, B., Epochy dějin dogmatu, Mlým 2003, s. 31 - 107, s. 129 - 162.
 Pöhlmann, H. G., Kompendium evangelické dogmatiky, Mlým 2002, s. 309 - 401
 Luther, M., O slobode kresťana
 Symbolické knihy ECAV, prel. O. Vízner, Tranoscius 1995, čl. FC VIII, a Augsburské
 vierovyznanie
 K etike náboženskej: O slobode kresťana, k etike svetskej: etika Utilitarizmu, I. Kanta a
 Aristotela.
 K teóriám zmierenia: Skriptum J. Sorum: kap. Teórie zmierenia.
 Max Weber: Sociologie náboženství
 Lucia Grešková a Martin Dojčar: Duchovná scéna na Slovensku, Bratislava 2002

Dátum poslednej zmeny: 24.05.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Evanjelická bohoslovecká fakulta	
Kód predmetu: EBF/E-2-RSP-021/15	Názov predmetu: Manažment sociálnej inštitúcie
Počet kreditov: 4	
Stupeň štúdia: II.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie predpísaného študijného plánu a získanie minimálne 94 kreditov za celé obdobie štúdia.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie ústnej skúšky v súlade s harmonogramom štúdia z predmetu štátnej skúšky pred skúšobnou komisiou. Hodnotenie (známka, klasifikačný stupeň) odzrkadľuje kvalitu osvojenia si vedomostí alebo zručností v súlade s cieľom predmetu a dosiahnutým výsledkom vzdelávania. Na hodnotenie jednotlivých predmetov štátnej skúšky sa vzťahujú príslušné ustanovenia platného študijného poriadku UK v Bratislave. Klasifikačná stupnica A –výborne B – veľmi dobre C –dobre D – uspokojivo E – dostatočne Fx –nevyhovelo Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním jednotlivých odborných predmetov z oblasti manažmentu sociálnej inštitúcie získa študent okrem odborných teoretických vedomostí aj zručnosti a schopnosti z oblastí podnikania, manažmentu podniku a marketingového manažmentu podniku, z oblasti personálneho manažmentu, finančného manažmentu a manažmentu informačných systémov. Študent – absolvent tohto študijného programu bude vedieť prijímať účinné a efektívne rozhodnutia týkajúce sa plánovania, organizovania, vedenia a kontroly činností v sociálnej inštitúcii, dokáže analyzovať jej marketingové prostredie a zostaviť marketingové stratégie a plány pre jej úspešné pôsobenie na trhu. Absolvent bude taktiež schopný vypracovať podnikateľský zámer a podnikateľský plán, analyzovať podnikateľské prostredie, v ktorom bude pôsobiť/pôsobí sociálna inštitúcia, využiť rôzne formy podpory malého a stredného podnikania, organizačne a personálne zabezpečiť podnikateľskú činnosť danej inštitúcie, rozpracovať finančný plán pre rozbehnutie podnikania a robiť rozhodnutia týkajúce sa finančného zabezpečenia sociálnej inštitúcie.	
Stručná osnova predmetu: 1/Význam marketingu pre podniky pôsobiace na trhu v súčasnej ére globalizácie. 2/Proces marketingového manažmentu – kroky a ich implementácia. 3/Prvky marketingového mixu podniku a možnosti jeho zostavenia.. 4/Marketing v organizáciách sociálnej pomoci a v cirkevných inštitúciách. 5/Mikroekonómia 6/Makroekonómia 7/Základy personálneho manažmentu	

Obsahová náplň štátnicového predmetu:

1. Význam marketingu pre podniky pôsobiace na trhu v súčasnej ére globalizácie

Moderné marketingové koncepcie a ich prínos pre spoločnosť, zákazníkov a podnik. Analýza jednotlivých faktorov marketingového prostredia podniku. Marketingový informačný systém a jeho význam pre marketingové rozhodnutia.

2. Proces marketingového manažmentu – kroky a ich implementácia

Analýza krokov procesu marketingového manažmentu a postup ich implementácie. Segmentácia, určenie cieľových skupín a stanovenie trhovej pozície. Strategické a marketingové plánovanie. Analýza nákupného správania spotrebiteľov a organizácií.

3. Prvky marketingového mixu podniku a možnosti jeho zostavenia

Produkt, jeho charakteristiky a životný cyklus produktu. Cenové stratégie a rozhodnutia v podniku. Distribučné stratégie a rozhodnutia. Marketingový komunikačný mix podniku a jeho nástroje.

4. Marketing v organizáciách sociálnej pomoci a v cirkevných inštitúciách

Charakteristika podnikov poskytujúcich sociálnu pomoc (chránené dielne a pracoviská, zariadenia poskytujúce starostlivosť o starých ľudí). Význam využívania marketingu a zostavenie marketingového mixu pre cirkevné inštitúcie. Osobitosti marketingového prostredia organizácií sociálnej pomoci. Segmentácia klientov a budovanie trhovej pozície podniku sociálnej pomoci. Marketingový mix organizácií sociálnej pomoci.

5. Mikroekonómia

Trh a trhový mechanizmus. Elasticita dopytu: vzhľadom na príjmy, vlastná cenová a Križová. Analýza dopytu, analýza ponuky a trhová rovnováha.

6. Makroekonómia

Agregátny dopyt a agregátna ponuka podľa vybraných ekonomických škôl. Makroekonomické ukazovatele: Nezamestnanosť, inflácia, HDP a platobná bilancia.

Menová politika a jej nástroje. Fiškálna politika a jej nástroje. IS LM model v uzavretej ekonomike. IS LM model v otvorenej ekonomike.

7. Základy personálneho manažmentu

Postavenie, úloha a stratégia personálneho manažmentu v organizácii. Analýza a dizajn pracovného miesta. Plánovanie ľudských zdrojov. Nábor a výber zamestnancov. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Manažment pracovných výkonov. Kariéra. Odmeňovanie zamestnancov a mzdový systém. Pracovná motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.

8. Základy podnikania

Podnik a podnikanie. Vymedzenie podnikania, pravidlá a motívy podnikania. Vymedzenie podstaty podniku. Životný cyklus podniku a riadenie jeho jednotlivých fáz. Etika podnikania. Základné typy podnikov. Podstata, význam a vymedzenie jednotlivých typov podniku. Zakladanie podniku a tvorba podnikateľského zámeru, obsah a význam podnikateľského zámeru. Podnikateľský plán, obsah a funkcie podnikateľského plánu.

Podnikateľský proces a jeho zabezpečenie majetkom. Podstata a štruktúra majetku v podnikaní, otázky dlhodobého a krátkodobého majetku. Financovanie majetku v podnikaní.

Ekonomická stránka podnikania, tržby, náklady, zisk podniku. Riadenie nákladov v podnikaní, prístupy k riadeniu nákladov, kalkulácie a rozpočtovanie. Daňový systém v SR. Hodnotenie úspešnosti podnikania.

9. Základy manažmentu

Manažment ako špecifická ľudská činnosť a veda. Manažment v globálnom prostredí. Sociálna zodpovednosť a manažérska etika. Koncepcie (školy) západného manažmentu.

Komplexná (systémová) charakteristika procesu manažmentu. Rozhodovací proces.

Informácie a informačný systém. Plánovanie a kontrola. Strategické plánovanie, implementácia a kontrola stratégie. Organizovanie a organizačná štruktúra. Organizačná kultúra a organizačné prostredie. Vedenie ľudí. Manažéri ako vykonávatelia procesu manažmentu. Komunikácia a interpersonálne zručnosti.
Odporúčaná literatúra: Bajziková a kol. : Manažment ľudských zdrojov, FM UK 2008, KITA, Jaroslav a kol.: Marketing. Bratislava: IURA Edition 2010, ISBN 978-80-8078-327-3 KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane: Marketing management. Praha: Grada 2013, ISBN 9788024741505 BAČUVČÍK, Radim: Marketing neziskových organizácií. Zlín: VeRBum 2011, ISBN 978-80-87500-01-9 PAYNE, Adrián: Marketing služieb. Praha: Grada publishing 1996 MAJDÚCHOVÁ, Helena – DLUHÁ, Marianna – MARČEK, Eduard: Neziskové organizácie. Bratislava: Sprint 2004, ISBN 80-88848-59-8 MAJDÚCHOVÁ, Helena: Neziskové organizácie. Bratislava: Sprint 2009, ISBN 9788089393121 Branchenspezifisches Marketing. Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH 2001 M.R. Baye: Managerial Economics and Bussiness Strategy, Mc Graw-Hill, 1997. P. Samuelson, R. Nordhaus: Ekonómia I,II ,Bradlo, 1992. Lisý, Ján a kol. : Ekonómia v novej ekonomike, rok vydania 2007 PAPULA, Ján – PAPULOVÁ, Emília: Základy manažérskej ekonomiky. Bratislava: Kartpring 2013, ISBN 978-80-89553-11-2 PAPULOVÁ, Emília a kol.: Úvod do podnikania a manažmentu. Bratislava: Kartprint 2006, ISBN 80-88870-59-3 SEDLÁK, Mikuláš: Základy manažmentu. Bratislava: Iura Edition 2008, ISBN 978-80-8078-193-4 PIŠKANIN, Andrej a kol.: Manažment. Klasické teórie a moderné trendy. Bratislava: Univerzita Komenského 2010, ISBN 978-80-89037-26-1 Vojtěch Merunka, Jiří Polák, Antonín Carda: Umění systémového návrhu, Grada Publishing, Praha 2002, ISBN: 80-247-0424-2 Václav Řepa: Podnikové procesy, Procesní řízení a modelování, 2., aktualizované a rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-2252-8
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Evanjelická bohoslovecká fakulta	
Kód predmetu: EBF/E-2-RSP-022/15	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 14	
Stupeň štúdia: II.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Aabsolvovanie predpísaného študijného plánu a získanie minimálne 94 kreditov za celé obdobie štúdia.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie diplomovej práce v termíne určenom v harmonograme aktuálneho akademického roka pre príslušný termín realizácie štátnej skúšky. Diplomová práca sa odovzdáva v tlačenej verzii v dvoch viazaných exemplároch (z toho minimálne jeden v pevnej väzbe) na študijnom oddelení a v elektronickej verzii prostredníctvom AIS. Diplomová práca musí spĺňať parametre určené aktuálnym vnútorným predpisom Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. Na hodnotenie diplomovej práce ako predmetu štátnej skúšky sa vzťahujú príslušné ustanovenia platného študijného poriadku UK v Bratislave. Hodnotenie (známka, klasifikačný stupeň) odzrkadľuje kvalitu osvojenia si vedomostí alebo zručností v súlade s cieľom predmetu a dosiahnutým výsledkom vzdelávania. Klasifikačná stupnica A –výborne B – veľmi dobre C –dobre D – uspokojivo E – dostatočne Fx –nevyhovelo Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný pri koncipovaní diplomovej práce spracovať zvolenú tému na úrovni vedeckej štúdie s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi a hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Diplomová práca je prínosom v príslušnom študijnom odbore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prínos záverečnej práce pre daný študijný odbor v závislosti od jej charakteru a stupňa štúdia. Pri hodnotení diplomovej práce sa zohľadňuje, či študent adekvátne spracúva zvolenú tému na úrovni vedeckej štúdie s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, či sú zvolené vedecké postupy primerané a vhodné, a či adekvátne pracuje s hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Diplomová práca má byť zreteľným prínosom v príslušnom študijnom odbore; 2. Originalnosť práce (záverečná práca nesmie mať charakter plagátu, nesmie narušovať autorské práva iných autorov), súčasťou dokumentácie k obhajobe záverečnej práce ako predmetu štátnej skúšky je aj protokol originality z centrálného registra, k výsledkom ktorého sa školiteľ a oponent vyjadrujú vo svojich posudkoch;	

3. Správnosť a korektnosť citovania použitých informačných zdrojov, výsledkov výskumu iných autorov a autorských kolektívov, správnosť opisu metód a pracovných postupov iných autorov alebo autorských kolektívov; 4. Súlad štruktúry záverečnej práce s predpísanou skladbou definovanou Vnútorným predpisom č. 12/2013; 5. Rešpektovanie odporúčaného rozsahu záverečnej práce (odporúčaný rozsah diplomovej práce je spravidla 50 – 70 normostrán – 90 000 až 126 000 znakov vrátane medzier), primeranosť rozsahu práce posudzuje jej školiteľ; 6. Jazyková a štylistická úroveň práce a formálna úprava; 7. Spôsob a forma obhajoby záverečnej práce a schopnosť študenta adekvátne reagovať na pripomienky a otázky v posudkoch školiteľa a oponenta.
Obsahová náplň štátnicového predmetu:
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania témy diplomovej práce.
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2016
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Evanjelická bohoslovecká fakulta	
Kód predmetu: EBF/E-2-RSP-023/15	Názov predmetu: Supervízia v kontexte sociálnych služieb
Počet kreditov: 4	
Stupeň štúdia: II.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie predpísaného študijného plánu a získanie minimálne 94 kreditov za celé obdobie štúdia.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie ústnej skúšky v súlade s harmonogramom štúdia z predmetu štátnej skúšky pred skúšobnou komisiou. Hodnotenie (známka, klasifikačný stupeň) odzrkadľuje kvalitu osvojenia si vedomostí alebo zručností v súlade s cieľom predmetu a dosiahnutým výsledkom vzdelávania. Na hodnotenie jednotlivých predmetov štátnej skúšky sa vzťahujú príslušné ustanovenia platného študijného poriadku UK v Bratislave. Klasifikačná stupnica A –výborne B – veľmi dobre C –dobre D – uspokojivo E – dostatočne Fx –nevyhovel Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa znalosti a schopnosti vykonávať supervízne úkony v kontexte organizácií sociálnych služieb. Osvojí si a preukáže vedomosti zo supervízie a organizačných a právnych predpokladov sociálnych služieb v Slovenskej republike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Problematika začiatku supervízneho procesu 2. Supervízia pri jednotlivcovi 3. Supervízia skupiny 4. Supervízia tímu	
Obsahová náplň štátnicového predmetu: 1. Problematika začiatku supervízneho procesu 2. Supervízia pri jednotlivcovi 3. Supervízia skupiny 4. Supervízia tímu	
Odporúčaná literatúra: 1. Zuzana Havrdová, Martin Hajný et al.: Praktická supervize : průvodce supervizi pro začínající supervizory, manažery a příjemce supervize /, Praha, Galén, 2008. 2. Hawkins, Peter, Shohet Robin: Supervize v pomáhajících profesích / Peter Hawkins, Robin Shohet, Praha, Portál, 2004	
Dátum poslednej zmeny: 19.03.2016	

Schválil: