

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 2-UAP-SS5/16	Diplomová práca a obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	2
2. 2-UAP-120/11	Diplomový seminár.....	3
3. 2-UAP-640/16	Diplomový seminár II.....	5
4. 2-UAP-100/10	Ekonomická psychológia.....	7
5. 2-UAP-320/11	Human Resource Akademia/Riadenie ľudských zdrojov.....	9
6. 2-UAP-580/16	Kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry.....	11
7. 2-UAP-600/16	Klinická psychológia v pracovnej sfére.....	13
8. 2-UAP-510/16	Komunitná psychológia.....	15
9. 2-UAP-010/11	Manažment sociálnych systémov.....	17
10. 2-UAP-060/10	Metódy psychológie práce a organizácie.....	19
11. 2-UAP-450/15	Metódy sociálnej psychológie.....	21
12. 2-UAP-560/15	Modely kognitívneho vývinu.....	23
13. 2-UAP-610/16	Nácvik poradenského procesu.....	24
14. 2-UAP-480/16	Odborná prax v oblasti sociálnej a pracovnej psychológie.....	26
15. 2-UAP-710/18	Organizačná kultúra.....	28
16. 2-UAP-030/10	Politická psychológia.....	29
17. 2-UAP-730/19	Praktikum environmentálneho vzdelávania - supervízia.....	31
18. 2-UAP-110/10	Psychodiagnostika dospelých.....	33
19. 2-UAP-500/16	Psychológia marketingu v praxi.....	35
20. 2-UAP-490/15	Psychológia morálky.....	37
21. 2-UAP-350/12	Psychológia posudzovania a rozhodovania.....	39
22. 2-UAP-720/18	Psychológia pracovného prostredia.....	41
23. 2-UAP-170/11	Psychológia v nezamestnanosti.....	43
24. 2-UAP-630/16	Riadenie zmeny.....	45
25. 2-UAP-SS6/16	Sociálna a pracovná psychológia (štátnicový predmet).....	47
26. 2-UAP-460/15	Sociálnopsychologický výcvik II.....	48
27. 2-UAP-070/11	Spotrebiteľské správanie.....	50
28. 2-UAP-690/18	Súčasná sociálna psychológia.....	52
29. 2-UAP-740/19	Úvod do Rorschachovej metódy.....	54
30. 2-UAP-650/16	Štatistika II.....	56
31. 2-UAP-700/18	Šťastie v práci a harmónia v živote.....	58

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-SS5/16	Názov predmetu: Diplomová práca a obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): absolvované povinné predmety, povinne voliteľné a výberové predmety	
Podmienky na absolvovanie predmetu: obhájenie diplomovej práce	
Výsledky vzdelávania: Študent preukazuje zvládnutie požiadaviek dvojročného štúdia psychológie. Študent by mal vedieť formulovať projekt výskumu, výskum realizovať, vhodne vyhodnotiť, diskutovať zistenia, navrhnúť opatrenia, obhájiť svoje zistenia.	
Stručná osnova predmetu: Obhajoba záverečnej práce – prezentácia výsledkov práce, vyjadrenie sa k posudkom školiteľa a oponenta, diskusia o záverečnej práci.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Dátum poslednej zmeny: 17.03.2016	
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-120/11	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: : Komentovanie a recenzovanie projektov - maximálne 30 bodov, Prezentácia výskumného projektu- maximálne 30 bodov, Písomné vypracovanie výskumného projektu- maximálne 40 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s optimálnymi postupmi tvorby diplomovej práce, ako organizovane technicky a odborne zvládnuť vypracovanie diplomovej práce. Predmet počíta so skúsenosťami študentov z vypracovania seminárnych prác a bakalárskej práce. Poskytuje návrat k použitiu metodologických a štatistických postupov a efektívnemu písaniu odborného textu na pokročilejšej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Štruktúra DP podľa formátu IMRAD, Zdroje vedeckých informácií, Práca s odborným textom, Výskumný plán DP. Časť Metódy, Výsledky a Diskusia, Etické otázky psychologického výskumu, Formálne náležitosti DP podľa APA 6 štýlu, Kritéria kvality DP, Prezentácia a obhajoba práce.	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: American Psychological Association. (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6th ed.). Washington, DC: American Psychological Association. Katuščák, D. (2004). Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma. Lichnerová, L. (2016). Písanie a obhajoba záverečných prác. Vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave. Bratislava: Stímul. Ritomský, A. (2004). Metodológia sociálnopsychologického výskumu. In T. Kollárik, T. et al., Sociálna psychológia (pp. 53-72). Bratislava: Univerzita Komenského. Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave https://uniba.sk/fileadmin/ruk/legislativa/2013/Vp_2013_12.pdf	

Šanderová, J. (2005). Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: Slon.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 418					
A	B	C	D	E	FX
52,15	33,73	8,37	3,35	0,96	1,44
Vyučujúci: Mgr. Juraj Petrík, PhD., doc. Mgr. Miroslav Popper, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.03.2021					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-640/16	Názov predmetu: Diplomový seminár II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne plnenie úloh zadávaných na seminároch – max. 50 bodov Prezentovanie jednotlivých častí práce a odovzdanie diplomovej – max.50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia posudzovať kvalitu jednotlivých častí diplomovej práce, vypracujú diplomovú prácu, ktorá bude spĺňať kritériá pre záverečné práce podľa smernice rektora	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na realizáciu výskumu, vyhodnotenie a spracovanie získaných údajov, napísanie a odovzdanie diplomovej práce. Prezentovanie jednotlivých častí diplomovej práce	
Odporúčaná literatúra: BENDO VÁ, K. a kol., 2011. Manuál pro psaní diplomových prací na Katedře psychologie FF UP v Olomouci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. ISBN 978-80-244-2930-4. ČMEJRKOVÁ, S., DANEŠ, F., SVĚTLÁ, J., 1999. Jak napsat odborný text. Praha: LEDA. ISBN 80-85927-69-1. ECO, U., 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia. ISBN 80-7198-173-7. FILKA, J., 2002. Metodika tvorby diplomové práce: Praktická pomůcka pro studenty vysokých škol. Brno: Vydavatelství Knihař. ISBN 80-86292-05-3. MEŠKO, D. a kol., 2004, 2005, 2006. Akademická příručka. Martin: OSVETA. ISBN 80-8063-219-7. MIOVSKÝ, M., 2004. Diplomové práce v oboru psychologie. Olomouc: Katedra psychologie FF UP Olomouc. ISBN 80-244-0880-5. RITOMSKÝ, A., 2004. Metodológia sociálnopsychologického výskumu. In: Kollárik, T. a kol.: Sociálna psychológia. Bratislava: Univerzita Komenského, 53-72. ŠANDEROVÁ, J., 2007. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: Několik zásad pro začátečníky. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON). ISBN 978-80-86429-40-3. ŠESTÁK, Z., 2002. Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia. ISBN 80-200-0755-514.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 213					
A	B	C	D	E	FX
65,26	16,9	7,98	2,35	1,41	6,1
Vyučujúci: prof. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD., doc. PhDr. Radomír Masaryk, PhD., doc. Mgr. Miroslav Popper, PhD., Mgr. Ing. Zuzana Lazišťanová, PhD., prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD., Mgr. Martina Baránková, PhD., Mgr. Bronislava Strnádelová, PhD., Mgr. Branislav Uhrecký, PhD., Mgr. Anna Šestáková, PhD., Mgr. Drahomír Michalko, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.03.2021					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-100/10	Názov predmetu: Ekonomická psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Publikovanie a prezentovanie blogového príspevku za 40 bodov. Prezentovanie výskumného projektu o testovaní navrhutej behaviorálnej intervencie za 60 bodov. Kredity nebudú udelené tomu študentovi, ktorý po započítaní všetkých podmienok na absolvovanie predmetu súhrnne získa menej ako 60 bodov zo 100. Predmet je hodnotený v súlade so stupnicou ECTS: A - najmenej 91 bodov, B - najmenej 81 bodov, C - najmenej 73 bodov, D - najmenej 66 bodov, E - najmenej 60 bodov, FX - menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava základné vedomosti z vybraných oblastí ekonomického správania, v ktorých je psychologické poznanie pre ekonómiu vysoko relevantné a pre psychológiu je prínosom pohľad ekonómie. Študent bude mať lepšie porozumenie tomu, ako prebieha rozhodovanie a správanie ľudí v oblasti financií, a ako je možné tento proces optimalizovať.	
Stručná osnova predmetu: 1) Vývin ekonomického myslenia: od klasických ekonómov k behaviorálnym financiám 2) Evolučná psychológia trhového správania 3) Dôvera, reciprocita a darovanie 4) Rozhodovanie v sociálnom kontexte a behaviorálna teória hier 5) Psychológia podnikania a peňazí 6) Behaviorálne financie - investovanie, poistenie, dôchodkové sporenie 7) Preferencie, riziko, neistota a časové aspekty v ekonomickom rozhodovaní 8) Kumulatívna prospektová teória, zaujatosti v ekonomickom rozhodovaní a ekonomické paradoxy 9) Nudging - behaviorálne politiky v ekonomickej voľbe 10) Psychologické a sociologické interpretácie ekonomických fenoménov 11) Nezamestnanosť, chudoba, well-being	
Odporúčaná literatúra: Akerlof, G. A., & Shiller, R. J. (2010). Animal spirits: how human psychology drives the economy, and why it matters for global capitalism. New Jersey: Princeton University Press. Baláž, V. (2014). Komplexné voľby. Bratislava: VEDA.	

Loewenstein, G. (2007). Exotic preferences: Behavioral economics and human motivation. Oxford: Oxford University Press.
 Riegel, K. (2007). Ekonomická psychologie. Praha: Grada.
 Samson, A. (Ed.) (2017). The behavioral economics guide. Available at www.behavioraleconomics.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 277

A	B	C	D	E	FX
49,82	28,52	16,97	3,61	0,36	0,72

Vyučujúci: Mgr. Branislav Uhrecký, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2021

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-320/11	Názov predmetu: Human Resource Akademia/Riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pribežné vypracúvanie zadaní k témam, na záver riešenie prípadovej štúdie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja poznatky o práci personálneho manažéra v organizácii a vybudujú si teoreticko – poznatkový systém o pôsobení manažéra v danej pozícii. Kurz je postavený na osvojení si nevyhnutných poznatkov z danej oblasti a získanie potrebných kompetencií prostredníctvom praktických postupov spojených s výkonom pozície manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1.poznatky o riadení ľudských zdrojov, 2.identifikácia a výber kompetentných zamestnancov, 3.nábor a výber ľudských zdrojov, 4.tréning a rozvoj ľudských zdrojov, 5.riadenie výkonnosti zamestnancov – budovanie ich organizačnej efektivity, 6.hodnotenie výkonu a motivácia zamestnancov, 7.tímová spolupráca a riešenie problémov, 8.riadenie firemnej kultúry, 9.riadenie zmien, 10. budovanie manažérskych kompetencií – manažment času, komunikačné techniky – efektívna komunikácia, vodcovstvo, 11.stres manažment, 12.osobnostné zvládanie záťažových situácií.	
Odporúčaná literatúra: Armstrong, M.: Personální manažment. London : Personel Management Practise, 1999 Stýblo, J.: Personální manažment. Praha : Grada Publishing, 1993 Sýkora, E.: Vedení lidí k vyšší výkonnosti. Praha : Eurovia Top management Consultants, 1993 Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů. Praha > Management Press, 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 268					
A	B	C	D	E	FX
95,9	2,24	0,75	0,37	0,0	0,75
Vyučujúci: Mgr. Juraj Petrík, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-580/16	Názov predmetu: Kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: 70% - vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému a prezentácia (30 %) - účasť a písomná reflexia z návštevy praktického pracoviska (30%) - aktívna účasť na hodinách (10 %) - záverečné hodnotenie: záverečná skúška (30 %)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu „Kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry“ študent získa základný prehľad o teóriách kariérového vývinu a kariérového poradenstva, o koncepciách poskytovania služieb kariérového poradenstva, ich systémoch a inštitucionálnom zabezpečení u nás a v zahraničí, o nástrojoch a metódach využívaných v kariérovom poradenstve a programoch rozvoja kariéry vrátane IKT nástrojov, o úlohách kariérového poradenstva a význame rozvoja kariéry v kontexte životnej cesty, celoživotného vzdelávania, projektov a programov na jeho podporu, ako aj o významných európskych a celosvetových iniciatívach v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariérové poradenstvo v 21. storočí – kontexty, výzvy, koncepcie (história a inštitucionálne zabezpečenie služieb kariérového poradenstva; kariérový vývin; teórie a prístupy kariérového poradenstva; formy poskytovania služieb kariérového poradenstva a ich špecifiká z hľadiska rôznych cieľových skupín klientov), multikultúrne poradenstvo a poradenstvo pri podpore zahraničnej mobility; 2. Informácie v kariérovom poradenstve (informácie o svete práce, študijné a profesijné informácie, ich tvorba a formy poskytovania z hľadiska potrieb klientov; profesiografia, štandardy povolání, vzdelávacie štandardy a možnosti ich využitia v poradenstve v kariérovom vývine); 3. Diagnostika kariérového vývinu – prehľad nástrojov a techník využívaných v poradenstve v kariérovom vývine (psychodiagnostické metódy posudzovania predpokladov pre výkon povolania/skupiny povolání); 4. Profesionalizácia služieb kariérového poradenstva; kompetencie poradcov; etika v kariérovom poradenstve;	

5. Aktuálne trendy rozvoja teórie a praxe poradenstva v kariérovom vývine (programy a projekty v oblasti služieb kariérového poradenstva; iniciatívy v rámci EÚ, OECD, IAEVG a ďalších na podporu rozvoja poradenských služieb.

Odporúčaná literatúra:

Amundson, N. E.; Harris-Bowlsbey, J. G.; Niles, S. G.: Základné zložky kariérového poradenstva: postupy a techniky. Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – Euroguidance centrum, 2011.

Ihnacík, J.: Kariérový poradca v poradenskej teórii a praxi. MPC Bratislava, 2013

Kariérové poradenstvo v teórii a praxi. Elektronický časopis. Dostupné na: www.saaic.sk/casopiskp.html

Kariérové poradenstvo – príručka pre tvorcov koncepcií. OECD/European Communities, 2004; Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – Euroguidance centrum, 2005

Kollárik, T., Letovancová, E., Výrost, J.: Psychológia práce a organizácie. Vydavateľstvo Univerzity Komenského, Bratislava 2011

Kolektív: Efektívna prevencia pred nezamestnanosťou začína kariérovou výchovou a kariérovým poradenstvom v školách a školských zariadeniach. Zborník študijných materiálov pre poradcov v školstve. Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava 2007.

Kolektív: Kariérové poradenstvo v Slovenskej republike. SAAIC – Euroguidance centrum, 2013. Dostupné na: www.saaic.sk/euroguidance

Koščo, J. a kol.: Poradenská psychológia. SPN Bratislava 1987

Lepeňová, D. – Hargašová, M.: Kariéra v meniacom sa svete. MPC Bratislava, 2012

Patton, W. & McMahon, M.: Career development and systems theory: connecting theory and practice. Rotterdam: Sense Publishers, 2006.

Savickas, M. L. Career Counseling (Theories of Psychotherapy). Washington: APA, 2011.

Smitková, H. a kol.: Kapitoly z poradenskej psychológie. Vydavateľstvo Univerzity Komenského, Bratislava 2014

Vendel, Š.: Kariérní poradenství. Praha, Grada 2008

www.saaic.sk/euroguidance;

www.euroguidance.cz;

<http://euroguidance.eu/>;

www.iaevg.org;

www.elgpn.eu;

www.komposyt.sk;

www.rozvojkariery.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 135

A	B	C	D	E	FX
62,96	27,41	5,93	2,22	0,74	0,74

Vyučujúci: Mgr. Martin Martinkovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.03.2018

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-600/16		Názov predmetu: Klinická psychológia v pracovnej sfére			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: I. účasť na prednáškach v celom rozsahu s maximálne dvoma absenciami na prednáške II. odovzdanie štyroch aktivít (20 bodov) III. odovzdanie seminárnej práce na zadanú tému (20 bodov) IV. písomná skúška (60 bodov) Na získanie hodnotenia A je potrebné získať dokopy najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je získať základné poznatky o klinickom obraze najčastejších duševných porúch, ich prejavoch a obmedzeniach, ktoré spôsobujú v každodennom rodinnom a pracovnom živote.					
Stručná osnova predmetu: Definovanie a príčiny duševných porúch, Poruchy osobnosti, Schizofrénie a schizotypové poruchy, Bipolárne poruchy, Depresie, Úzkostné poruchy, Poruchy spojené so stresom a s traumou, Poruchy zapríčinené užívaním psychoaktívnych látok					
Odporúčaná literatúra: American Psychiatric Association. (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.). Arlington, VA: Author Baštecká, B., Mach, J. a kol. (2015). Klinická psychologie. Praha: Portál. Goldman, P. (2001). Základy klinické psychologie. Praha: Portál. Heretik, A., Heretik, A, ml. a spol. (2007). Klinická psychológia. Nové Zámky: Psychoprof.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 212					
A	B	C	D	E	FX
47,64	31,6	13,21	3,3	3,3	0,94

Vyučující: Mgr. Bronislava Strnádelová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 31.03.2021
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-510/16	Názov predmetu: Komunitná psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 3 Za obdobie štúdia: 14 / 42 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: I. účasť na prednáškach a seminároch v celom rozsahu s maximálne dvoma absenciami na prednáške a seminári II. priebežná práca na seminároch, realizácia akčného výskumu (max. 60 bodov) III. Záverečná písomná práca (max. 40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základný prehľad o procesoch budovania komunitnej záhrady a praktickú skúsenosť s jej budovaním. Študenti získajú vedomosti i praktickú skúsenosť s psychologickým zážitkom komunity a so špecifickou komunitou.	
Stručná osnova predmetu: Komunitná psychológia ako veda. Komunity. Zážitok komunity. Teórie komunitnej psychológie. Stratégie intervencie a prevencie. Komunitné záhrady. Mapovanie komunitných potrieb. Plánovanie ďalšieho využitia záhrady. Realizácia komunitnej akcie. Vyhodnotenie komunitnej akcie. Údržba komunitnej záhrady.	
Odporúčaná literatúra: Halamová, J. (2014). Komunitná psychológia vo svete a na Slovensku. In J. Halamová. (Ed.) Komunitná psychológia na Slovensku. Bratislava: FSEV UK. 19-20. Retrieved from: http://fses.uniba.sk/fileadmin/fsev/uap/dokumenty/workshop/Zbornik_Komunitna_psychologia_na_Slovensku_1_roc.pdf Halamová, J. (2014). Psychologický zážitok komunity. Olomouc: Vydavatelství Univerzity Palackého. Jason, L. A., Glantsman, O., O'Brien, J. F., & Ramian, K. N. (2019). Introduction to Community Psychology: Becoming an Agent of Change. Jetten, J., Reicher, S. D., Haslam, S. A., & Cruwys, T. (2020). Together apart: The psychology of COVID-19.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 157					
A	B	C	D	E	FX
87,9	6,37	2,55	1,27	0,64	1,27
Vyučujúci: Mgr. Martina Baránková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.07.2020					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-010/11	Názov predmetu: Manažment sociálnych systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú študenti pracovať na tímovom projekte za 50 bodov. Okrem toho budú písať individuálne jednu previerku za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej časti hodnotenia získa menej ako 55% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka bude po absolvovaní predmetu ovládať štyri základné funkcie manažmentu: plánovanie, riadenie, organizácia a kontrola. Osvojí si pohľad na organizáciu ako na systém a naučí sa o základoch riadenia na úrovni jednotlivca, skupín a celej organizácie.	
Stručná osnova predmetu: - Vývoj myslenia o manažmente, teórie manažmentu - Teória sociálnych systémov, štruktúra a dynamika - Kultúra a prostredie organizácie - Základy riadenia: plánovanie, organizovanie, kontrola a vedenie - Malé a stredné podniky - Manažment v medzinárodnom prostredí - Trendy v manažmente	
Odporúčaná literatúra: 1. Lombardo, M. M., Eichinger, R. W. (2017). The Leadership Machine. Korn Ferry. 2. Swisher, Hallenbeck, Orr, Eichinger, Lombardo, Capretta (2017). FYI: For Learning Agility. A Must-Have Resource for High Potential Development. 2nd ed. Korn Ferry. 3. Lombardo, M. M., Eichinger, R. W. (2006). The Career Architect Development Planner. 4th ed. Korn Ferry. 4. Wilton, N. (2010). An Introduction to Human Resource Management. 5. York, K. M. (2009). Applied Human Resource Management: Strategic Issues and Experiential Exercise	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, AJ					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 281					
A	B	C	D	E	FX
41,64	31,67	17,44	4,98	3,56	0,71
Vyučujúci: Mgr. Ing. Zuzana Lazišťanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.04.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-060/10	Názov predmetu: Metódy psychológie práce a organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra prezentovanie jedného individuálneho projektu (max. 25 bodov), a prezentovanie jedného tímového projektu (max. 25 bodov). Podmienkou pre účasť na skúške je získať minimálne 30 bodov z priebežného hodnotenia. V skúškovom období ústna skúška (max. 50 bodov, potrebné získať minimálne 30 bodov). Výsledné hodnotenie je súčtom bodov získaných počas semestra a v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študenti budú: poznať vybrané metódy používané v praxi pracovného psychológa, rozumieť teoretickým a praktickým súvislostiam spolupráce HR / psychológ / manažér, pri plánovaní a riešení nástupníctva, zvyšovaní angažovanosti zamestnancov, zlepšovaní spolupráce ale aj pri efektívnom využívaní rôznorodosti v rámci tímov a organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. HR business partnering koncept 2. Konzultačný cyklus v HRBP 3. Talent management & Talent capitalization 4. Nástupníctvo (Succession Planning) 5. Angažovanosť zamestnancov (Employee Engagement) 6. Well being & work life ballance 7. Tímová spolupráca (Team work & cooperation) 8. Diverzita a inklúzia	
Odporúčaná literatúra: Amodt, M. (2013): Industrial/Organizational Psychology: An Applied Approach, Cengage, Boston Armstrong, M. (2005): A Handbook of Management and Leadership, Kogan Page, London Berger, L. (2017): The Talent Management Handbook, McGraw-Hill, NY Carbonara, S. (2013): Manager's Guide to Employee Engagement, McGraw-Hill, NY	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 489					
A	B	C	D	E	FX
21,47	28,22	20,86	15,54	7,16	6,75
Vyučujúci: Mgr. Ing. Zuzana Lazišťanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 14.01.2021					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-450/15	Názov predmetu: Metódy sociálnej psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie 50 bodov- aktivity a úlohy počas semestra Záverečná skúška: 50 bodov záverečná písomka Body za hodnotenia sa spočítajú a jednotlivé stupne hodnotenia predmetu sa priznávajú takto: A = 91 – 100 bodov B = 81 – 90 bodov C = 73 – 80 bodov D = 66 – 72 bodov E = 60 – 65 bodov FX = 59 – 0 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja súbor poznatkov o pokročilých metódach sociálnej psychológie, ich východiskách, psychometrických kvalitách, o praktickom použití, a interpretácii. Budú vedieť využiť metódy na výskumné účely, na analýzu a diagnostiku sociálno-psychologických javov a na sociálnu intervenciu.	
Stručná osnova predmetu: Metodológia a metódy sociálnej psychológie, analýza jednotlivých metód: rozhovor, pozorovanie, experiment, dotazník, analýza dokumentov a obsahová analýza, škály, sémantický diferenciál. Implicitné metódy. Kvantitatívne a kvalitatívne metódy v sociálnej psychológii. Metódy post-pozitivistickej sociálnej psychológie: analýza diskurzov. Evalvácia a akčný výskum.	
Odporúčaná literatúra: Sansone, C., Morf, C., & Panter, A. (Eds.). (2008). The SAGE handbook of methods in social psychology. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Dunn, D. S. (2013). Research Methods for Social Psychology (2nd Edition). Wiley.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 266					
A	B	C	D	E	FX
33,08	23,31	24,81	11,28	6,39	1,13
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD., Mgr. Juraj Petrík, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.09.2020					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-560/15		Názov predmetu: Modely kognitívneho vývinu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Kognitívna psychológia					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy výskumu v kognitívnej vývinovej psychológii, 2. Asocianistické modely. Behavioristický prístup, 3. Konštruktivistické modely. Piagetovský prístup, 4. Sociokognitívne modely. Vygotského prístup, 5. Nativistické modely. Prístupy ovplyvnené Chomským.					
Odporúčaná literatúra: Piaget, J. - Inhelderová, B.: Psychológia dieťaťa. Bratislava: Sofa, 1997. Flavell, J. H. - Miller, P. H. - Miller, S. A.: Cognitive Development. 2001 Richardson, K.: Models of Cognitive Development. London: Psychology Press, 2003.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108					
A	B	C	D	E	FX
65,74	28,7	0,93	1,85	0,93	1,85
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Rybár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-610/16		Názov predmetu: Nácvik poradenského procesu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca – maximálne 60 bodov a záverečná práca – maximálne 40 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať dokopy najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Kurz poskytne študentom študentom zážitok z vlastného fungovania v roli poradcu s využitím kamery a spätnej väzby od účastníkov i vedúceho kurzu. Študenti sa v modelových situáciách zdokonaľujú v jednotlivých poradenských zručnostiach.					
Stručná osnova predmetu: Úvod poradenského procesu. Budovanie poradenskej aliancie s klientom. Explorácia problému. Porozumenie problému. Vyriešenie problému. Ukončenie poradenstva. Vyhodnotenie poradenského procesu.					
Odporúčaná literatúra: Timulák, L. (2006). Základy vedení psychoterapeutického rozhovoru. Praha: Portál. Cormier, S., Hackney, H. (2005). Counseling strategies and interventions. (6th ed.). Boston: Pearson. Hill, C. E. (2009). Helping skills: Facilitating exploration, insight, and action, 3rd Edition. Washington DC: American Psychological Association.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 208					
A	B	C	D	E	FX
67,79	21,15	6,73	0,96	1,92	1,44

Vyučujúci: prof. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2019
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-480/16	Názov predmetu: Odborná prax v oblasti sociálnej a pracovnej psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 100s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie minimálne 100 hodín odbornej praxe na konkrétnom pracovisku, zhodnotenie pôsobenia študenta na pracovisku mentorom - psychológom, odovzdanie individuálnej správy z odbornej praxe študentom, diskusia o praxi. Výsledné hodnotenie je robené na základe posudku mentora a diskusie po absolvovaní odbornej praxe.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa skúsenosť s reálnym fungovaním špecializovaných útvarov či inštitúcií pôsobiach v oblasti ľudských zdrojov, overí si vedomosti, zručnosti a metódy práce, s ktorými sa zoznámil počas štúdia. Získa praktické skúsenosti v aplikácii psychológie v organizácii. Cieľom je aj rozvíjanie profesionálnej identity študenta.	
Stručná osnova predmetu: Práca na konkrétnom pracovisku v oblasti práce s ľuďmi v rôznych typoch organizácií, podľa vopred dohodnutého plánu odbornej praxe, pod dohľadom mentora: oboznámenie sa s pracoviskom, obsahom práce, metodickými postupmi a činnosťami, príprava a spracúvanie materiálov, konzultácie s mentorom, vypracovanie výstupov podľa zadania v organizácii. Vypracovanie záverečnej správy z odbornej praxe, ktorej súčasťou je aj hodnotenie praxe študentom a mentorom. Priebežná a záverečná diskusia o získaných skúsenostiach a poznatkoch počas odbornej praxe.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: vyžaduje sa znalosť slovenského a, podľa potrieb pracoviska, na ktorom sa odborná prax realizuje, aj anglického jazyka	
Poznámky: Odbornú prax je možné zapísať si len jedenkrát, každý študent je povinný prax počas magisterského štúdia absolvovať. Je možné absolvovať odbornú prax aj mimo výučbovej časti, potrebné je splniť požadovaný rozsah a podmienky pre absolvovanie predmetu. Pracovisko na prax si vyberá študent z ponuky ÚAP alebo si nájde pracovisko individuálne. Podmienkou je mentor so psychologickým vzdelaním. Pracovisko aj plán odbornej praxe je nutné vopred prejednať s vyučujúcou.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 76					
A	B	C	D	E	FX
97,37	0,0	0,0	0,0	1,32	1,32
Vyučujúci: Mgr. Ing. Zuzana Lazišťanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.01.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-710/18		Názov predmetu: Organizačná kultúra			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na hodinách – 35%, prípravy na hodinu 65%					
Výsledky vzdelávania: študenti sa oboznámia konceptom organizačnej kultúry podľa Eda Scheina. Spoznajú úroveň organizačnej kultúry, jej vytváranie a význam pre fungovanie organizácie					
Stručná osnova predmetu: Kultúra v organizáciách, Makrokultúry, subkultúry a mikrokultúry, Tri úrovne organizačnej kultúry, Dimenzie organizačnej kultúry, Vytváranie organizačnej kultúry, typológie a meranie“ organizačnej kultúry, úloha lídrov pri vytváraní kultúry, zmena organizačnej kultúry					
Odporúčaná literatúra: Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership (4th edition). John Wiley & Sons.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38					
A	B	C	D	E	FX
89,47	0,0	0,0	0,0	0,0	10,53
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 23.01.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-030/10	Názov predmetu: Politická psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Průběžné hodnocení: v termínu odevzdaná seminární práce 50%, její prezentace na semináři Závěrečné hodnocení: Závěrečná zkouška 50% Celkové hodnocení je výsledkem průběžného a závěrečného hodnocení, pro absolvování je třeba získat 60% bodů. Hodnocení: A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Studenti se seznámí se řadou témat z oblastí kontaktu mezi psychologii a politikou. Předmět tak kultivuje schopnost studenta porozumět politickým procesům.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod 2. Ostrakismus, meziskupinové vzťahy 3. Rasismus a rasové stereotypy, predsudky. 4. Terorismus 5. Profilace teroristů a zásahy proti nim. 6. Osobnost a politika. 7. Politické lídři. 8. Přednáška hosta 9. Volební chování 10. Politická komunikace 11. Jazyk a politika 12. Rozhodování v politice	
Odporúčaná literatúra: Beyer, A.C. (2017). International Political Psychology, Plagrave Macmillan, pp. 55-78. Blaine, B.E., & McClure Brenchley, K.J (2018). Understanding the Psychology of Diversity. 3rd edition. Sage. Cottam, M.L., Mastors, E., Preston, T., & Dietz, B. (2016). Introduction to Political Psychology. 3rd edition. Routledge. Forgas, J.P., Fiedler, K., & Crano, W.D. (ed., 2015). Social Psychology and Politics, Routledge.	

Gherghina, S. (ed., 2020). Party Leaders in Eastern Europe. Personality, Behavior and Consequences. Palgrave Macmillan.

Hamden, R.H. (2019). Psychology of Terrorists. Profiling and CounterAction. CRC Press.

Huddy, L., Sears, D.O., & Levy, J.S. (eds., 2013). The Oxford Handbook of Political Psychology. 2nd edition. Oxford University Press.

Hudson, R.H. (2018). Who Becomes a Terrorist and Why? The Psychology and Sociology of Terrorism. Skyhorse.

Hewer, Ch.J., Lyons, E. (2018, eds.). Political Psychology. A Social Psychological Approach. Wiley.

Hogg, M.A., & Wagoner, J.A. (2017). NORMATIVE EXCLUSION AND ATTRACTION TO EXTREME GROUPS. Resolving Identity-Uncertainty. In Williams, K.D., Nida, S.A. (ed., 2017). Ostracism, Exclusion, and Rejection. Routledge, pp. 177-191.

Houghton, D.P. (2015). Political Psychology. Situations, Individuals, and Cases. 2nd edition. Routledge.

Jetten, J., Peters, K. (ed., 2019). The Social Psychology of Inequality. Springer.

Koomen, W., & Van Der Pligt, J. (2016). The Psychology of Radicalization and Terrorism. Routledge, pp. 174-238.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 275

A	B	C	D	E	FX
48,73	25,82	10,91	8,0	4,0	2,55

Vyučujúci: Mgr. Barbara Lášticová, PhD., Mgr. Xenia-Daniela Poslon

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2021

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-730/19	Názov predmetu: Praktikum environmentálneho vzdelávania - supervízia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na programe ECOmenius Hodnotenie zahŕňa účasť na prípravných školeniach, samoštúdium, účasť na projekte a vypracovanie reflexie kurzu. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoločná práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické skúsenosti s organizovaním a manažovaním podujatia	
Stručná osnova predmetu: • Úvodné školenie zamerané na BOZP • Úvodné školenie zamerané na postup pri separovaní odpadu • Priebežné samoštúdium v oblasti separovania odpadu a interakcia cez diskusné fórum • Realizácia environmentálnej edukácie v minimálnom trvaní 24 hodín na festivale, podľa dohody (min. 24 hodín) • Vypracovanie záverečnej reflexie – sumarizácia svojej skúsenosti a načrtnutie možných oblastí využitia získaných poznatkov a spôsobilostí na svojej fakulte či v iných oblastiach s cieľom zlepšiť nakladanie s odpadom Študenti magisterského stupňa, ktorý už projekt absolvovali ako bakalári, budú pracovať ako supervízori, dohliadať nad prácou mladších študentov a koordinovať ich prácu	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 15					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Radomír Masaryk, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 30.04.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-110/10	Názov predmetu: Psychodiagnostika dospelých
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy psychológie. Psychológia osobnosti. Sociálna psychológia. Klinická psychológia v pracovnej sfére.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca tvorí 70% hodnotenia. Priebežná písomka (20%) - možné je získať 20 bodov V rámci priebežnej práce je potrebné vypracovať a v písomnej podobe v určených termínoch odovzdať: o 3 zadania (15 %): rozsah zadání: 900 znakov aj s medzerami, každé zadanie je hodnotené max. 5 bodmi (možné je získať spolu 15 bodov) o psychologický nálezy (25 %) použité metódy: rozhovor, testy inteligencie + výkon, testy osobnosti + interpersonálne charakteristiky, motivácia, záver. Každá časť má hodnotu 5 bodov, možné je získať 25 bodov o reflexiu na psychodiagnostický proces a tvorbu posudku (10 %) (možné je získať 10 bodov) V rámci priebežného hodnotenia študent musí získať minimálne 30 bodov, aby sa mohol zúčastniť záverečnej skúšky. Záverečná skúška má písomnú podobu, možné je získať 30 bodov. Výsledné hodnotenie je súčtom bodov získaných počas semestra a v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava poznatky o princípoch psychodiagnostiky dospelých, pojmoch, histórii, metódach a účele psychodiagnostiky dospelých. Študent bude vedieť vypracovať posudok z individuálnej psychodiagnostiky dospelých pre účely výberu. Bude rozumieť tomu, ako postupovať v procese diagnostiky, komunikovať s klientom, redefinovať účel psychodiagnostiky na psychodiagnostickú otázku, vybrať, použiť vhodné metodiky psychodiagnostiky, vyhodnotiť ich, interpretovať a napísať správu o výsledku hodnotenia. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania bude študent schopný aplikovať základné postupy psychodiagnostiky dospelých v kontexte pracovno-organizačnej psychológie.	

Stručná osnova predmetu:

1. Diagnostická činnosť a diagnostická metóda; účel psychodiagnostiky. História psychodiagnostiky v pracovnej oblasti a súčasné trendy.
2. Meranie v psychológii, rozdelenie a klasifikácia psychodiagnostických metód, základné vlastnosti testov , psychometrický a klinický prístup v psychodiagnostike. Etické aspekty psychodiagnostiky.
3. Psychologický posudok, psychologický nález, psychologická správa. Používanie psychodiagnostiky pri výbere pracovníkov
4. Psychodiagnostický proces, zložky, fázy, podmienky pri testovaní , počítačové a internetové testovanie.
5. Klinické metódy: anamnéza, pozorovanie, rozhovor, analýza produktov
6. Testové metódy – výkonové testy : testy inteligencie
7. Testové metódy – výkonové testy : testy špeciálnych schopností
8. Diagnostika osobnosti – projektívne metódy, objektívne testy, dotazníky, posudzovacie stupnice
9. Interpersonálna diagnostika, diagnostika organizácie
10. Diagnostika v pracovnej sfére – motivácia, manažérske rozhodovanie

Odporúčaná literatúra:

Halama, P. (2011). Princípy psychologickej diagnostiky. Trnava: FF TU v Trnave.
Svoboda, M. (2013). Psychodiagnostika dospelých. Praha: Portál.
Lisá, E. (2010). Psychologické testovanie v práci. Bratislava: Univerzita Komenského.
Standardy pro pedagogické a psychologické testování. (2001). Praha: Testcentrum.
Berry, L. M.(2009) Psychológia v práci. Bratislava : Ikar
Journal of applied psychology, Československá psychologie, Studia Psychologica a iné odborné časopisy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 432

A	B	C	D	E	FX
31,25	26,39	22,22	13,89	5,79	0,46

Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Lisá, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.02.2019

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-500/16	Názov predmetu: Psychológia marketingu v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% priebežného hodnotenia + 50% záverečného hodnotenia Priebežné hodnotenie zahŕňa vypracovanie a prezentovanie série úloh počas semestra. Záverečné hodnotenie zahŕňa vypracovanie finálneho projektu. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 60% bodového hodnotenia. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoľahlivá práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Získanie prehľadu o praktických otázkach súvisiacich s psychológiou marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia, marketing a prax. 2. Psychológia marketingu v reklame. 3. Psychológia marketingu v politike. 4. Psychológia marketingu v krízovej komunikácii. 5. Psychológia marketingu vo farmaceutickom odvetví. 6. Psychológia marketingu pri marketingu kultúry (event marketing). 7. Psychológia marketingu v oblasti rýchloobrátkových produktov. 8. Psychológia marketingu v oblasti technológií. 9. Psychológia marketingu v sociálnych médiách. 10. Psychológia marketingu v oblasti vzdelávania.	
Odporúčaná literatúra: Foltán, V. Manažment, marketing a lieky. Bratislava: Herba, 2010. Horňák, P. Teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: Verbum, 2011 Labská, H., Tajtáková, M., Foret, M. Základy marketingovej komunikácie. Žilina: Eurokódex, 2009. Meerman Scott, D. Nové pravidlá marketingu a PR. Bratislava: Eastone Books, 2010. Meerman Scott, D. The New Rules of Marketing and PR. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. Smith, M., Treadaway, Ch. Marketing na Facebooku. Bratislava: Computer Press, 2011. Tajtáková, M. Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať si publikum. Žilina: Eurokódex, 2010. Vysekálová, J. Psychologie reklamy. Praha: Grada, 2012.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 132					
A	B	C	D	E	FX
72,73	12,12	9,85	2,27	2,27	0,76
Vyučujúci: Mgr. Branislav Uhrecký, PhD., Mgr. Miroslava Galasová					
Dátum poslednej zmeny: 23.01.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-490/15	Názov predmetu: Psychológia morálky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je nevyhnutné vypracovať a ústne prezentovať seminárnu prácu (max 40 bodov) a na konci semestra absolvovať skúšku (max 60 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 75 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 65 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý dosiahne zo seminárnej práce menej ako 24 bodov a z písomnej previerky menej ako 36 bodov.	
Výsledky vzdelávania: absolvovanie predmetu by malo umožniť študentovi porozumieť základom psychológie morálky v kontexte aktuálnych trendov a spolupráce kognitívnej a evolučnej psychológie a neurovied. Získané znalosti môže absolvent v praxi uplatniť napríklad pri riešení etických a morálnych sporov na pracovisku alebo medzi rôznymi pracovnými organizáciami, ako aj pri zabezpečovaní uplatňovania etických štandardov v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálne a morálne normy. 2. Evolúcia morálky a riešenie morálnych dilem. 3. Morálne emócie. 4. Morálne úsudky. 5. Morálne cnosti. 6. Príspevok neurovied k skúmaniu morálky. 7. Slobodná vôľa a zodpovednosť.	
Odporúčaná literatúra: Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 1: The Evolution of Morality: Adaptation and Innateness. Cambridge: The MIT Press. Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 2: The Cognitive Science of Morality: Intuition and Diversity. Cambridge: The MIT Press. Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 3: The Neuroscience of Morality: Emotion, Brain Disorders, and Development. Cambridge: The MIT Press.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 78					
A	B	C	D	E	FX
47,44	30,77	11,54	5,13	2,56	2,56
Vyučujúci: doc. Mgr. Miroslav Popper, PhD., Mgr. Nikoleta Kuglerová					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-350/12	Názov predmetu: Psychológia posudzovania a rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce spolu za 30 bodov. Vyhodenie a odovzdanie eseje za 20 bodov. Dva testy v priebehu semestra spolu za 50 bodov, pričom študent musí na absolvovanie predmetu získať z nich aspoň 30 bodov. Kredity nebudú udelené tomu študentovi, ktorý po započítaní všetkých podmienok na absolvovanie predmetu súhrnne získa menej ako 60 bodov zo 100. Predmet je hodnotený v súlade so stupnicou ECTS: A - najmenej 91 bodov, B - najmenej 81 bodov, C - najmenej 73 bodov, D - najmenej 66 bodov, E - najmenej 60 bodov, FX - menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava základné vedomosti o tom, ako ľudia prijímajú, spracúvajú a komunikujú informácie, čo predchádza a ovplyvňuje ich rozhodnutia. Oboznámuje študentov so základnými konceptmi psychológie myslenia a rozhodovania, s dôrazom na kritické myslenie, prednosti a nevýhody intuície, a možnosti optimalizácie úsudkov a volieb.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1) Vznik tradície JDM, normatívne a deskriptívne teórie rozhodovania. 2) Heuristiky, efekt rámcovania a teórie duálnych procesov. 3) Kognitívne odchýlky, omyly a argumentačné klamy. 4) Epistemicky nepodložené presvedčenia 5) Klasická a ekologická racionalita 6) Komplexná voľba a stratégie rozhodovania 7) Emócie v rozhodovaní 8) Kultúrne aspekty myslenia a rozhodovania 9) Naturalistické rozhodovanie a rozhodovanie založené na rozpoznaní 10) Medicínske rozhodovanie a rozhodovanie v kontexte zdravia	
Odporúčaná literatúra: Bačová, V. (Ed.) (2010). Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie. Bratislava: ÚEP SAV. Bačová, V. (Ed.) (2011). Rozhodovanie a usudzovanie II. Oblasti a koncepcie. Bratislava: ÚEP SAV.	

Bačová, V. (Ed.) (2012). Rozhodovanie a usudzovanie III. Aspekty, javy, aplikácie. Bratislava: ÚEP SAV.

Hanák, R., Ballová-Mikušková, E., & Čavojová, V. (Eds.) (2013). Rozhodovanie a usudzovanie IV. Aplikácie a limity intuície. Bratislava: ÚEP SAV

Hardman, D. (2009). Judgment and Decision Making. Psychological Perspectives. Oxford: Blackwell Publishing.

Masaryk, R. (Ed.) (2013). Rozhodovanie a usudzovanie V. Sociálne vplyvy v rozhodovaní. Bratislava: ÚEP SAV.

Kahneman, D. (2012). Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Melvil Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 292

A	B	C	D	E	FX
44,86	38,01	11,99	2,74	1,03	1,37

Vyučujúci: Mgr. Branislav Uhrecký, PhD., Mgr. Jakub Lieskovský

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2021

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-720/18		Názov predmetu: Psychológia pracovného prostredia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: - splnenie kritérií priebežného hodnotenia – vypracovanie tímového zadania					
Výsledky vzdelávania: Študent/ka si osvojí poznatky o psychológii pracovného prostredia, vychádzajúce z teórií a aktuálnych výskumov environmentálnej psychológie. Nadobudnuté vedomosti využije pri najmä v oblasti riadenia ľudských zdrojov a v oblasti poradenstva. Predmet má praktické zameranie a obnáša spracovanie úloh z reálnej praxe.					
Stručná osnova predmetu: - Environmentálna psychológia a psychológia pracovného prostredia, psychológia v dizajne - Interakcie človeka a prostredia – teoretické východiská (evolučná psychológia, kognitívna psychológia) - Emočné a kognitívne aspekty prostredia, typy priestorov - Ciele a výstupy dizajnu pracovného prostredia (produktivita, wellbeing, prilákanie a udržanie talentov, angažovanosť, inovácie) - Dizajn pracovného prostredia v praxi - Výskumné metódy environmentálneho psychológa					
Odporúčaná literatúra: Alker, J., Malanca, M., Pottage, C., & O'Brien, R. (2014). Health, Wellbeing & Productivity in Offices. The Next Chapter for Green Building. Augustin, S. (2009). Place advantage: Applied psychology for interior architecture. John Wiley & Sons. Groves, K., & Knight, W. (2013). I wish I worked there!: A look inside the most creative spaces in business. Kopec, D. A. (2006). Environmental psychology for design. New York: Fairchild.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: vyžaduje sa znalosť slovenského a anglického jazyka					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49					
A	B	C	D	E	FX
77,55	8,16	0,0	0,0	2,04	12,24

Vyučujúci: Mgr. Eva Vavráková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 16.10.2018
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-170/11	Názov predmetu: Psychológia v nezamestnanosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% hodnotenia počas semestra na základe priebežnej práce na seminároch (individuálne a skupinové zadania, diskusie), odovzdania seminárnej práce a powerpointovej prezentácie (témou práce / prezentácie môže byť aj výskumný projekt, analýza rozhovorov s nezamestnanými / pracovníkmi Úradu práce, zorganizovanie a moderovanie diskusie na vybranú tému a pod.). Na absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 60% bodov z každej hodnotenej aktivity. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoľahlivá práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú poznatky z teórie a výskumu v oblasti sociálno-psychologických aspektov nezamestnanosti, ako aj z poradenskej praxe v práci s nezamestnanými.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, 2. Historický pohľad na nezamestnanosť, 3. Analýza súčasných podmienok na trhu práce, 4. Ekonomické a psycho-sociálne dôsledky straty práce, 5. Zvládanie nezamestnanosti, 6. Rizikové skupiny nezamestnaných, 7. Rodové rozdiely v prežívaní nezamestnanosti, dôsledky straty práce v kontexte rodiny, 8. Faktory ovplyvňujúce prepúšťanie a prijatie do zamestnania, 9. Proces hľadania novej práce, poradenská práca s nezamestnanými, 10. Premeny významu práce v 21. storočí, dlhodobé prognózy v oblasti práce a nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BUCHTOVÁ, B. A KOL.: Nezamestnanosť - psychologický, ekonomický a sociálny problém. Praha: GRADA, 2002. BUCHTOVÁ, B.: K psychologické dimenzi nezamestnanosti. In: Slaměník, Výrost: Aplikovaná sociální psychologie 2. Praha: GRADA, 2001. FEATHER, N.: The Psychological Impact of Unemployment. Springer, 1990. ISBN-13: 978-1461279334.	

JAHODA, M., LAZARSELD, P., ZEISEL, H. Marienthal. Sociografie skupiny nezaměstnaných. Brno: Masarykova Univerzita, 2013, 182s. ISBN 9788021062269.
 SCHRAGGEOVÁ, M. Nezamestnanosť v psychologických súvislostiach. Bratislava: Psychoprof, 2011.
 SCHRAGGEOVÁ, M., CVIKOVÁ, V. 2011. Nezamestnaní v kontexte záväzku k práci. In Sociální procesy a osobnost. Člověk na cestě životem: křižovatky a mosty [online]. s. 268-273. ISBN 978-80-263-0029-8.
www.employment.gov.sk, www.sia.gov.sk, www.fsr.gov.sk, www.statistics.sk, www.upsvar.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 221

A	B	C	D	E	FX
46,15	32,13	12,22	4,07	4,98	0,45

Vyučujúci: Mgr. Anna Šestáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2021

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-630/16	Názov predmetu: Riadenie zmeny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na hodinách – 30%, projekt – 50%, test – 20%	
Výsledky vzdelávania: študenti sa oboznámia s teóriami riadenia zmeny. Riadenie zmeny bude prezentovaný ako pluralistický rámec, cez ktorý môžeme zmene porozumieť, aj ako sada nástrojov pre praktickú realizáciu zmeny. Študenti získajú skúsenosť s analýzou organizácie, stanovovaním cieľov zmeny, výberom modelu zmeny a prezentovaním projektu zmeny	
Stručná osnova predmetu: Organizačná zmena a organizačný rozvoj teórie organizačnej zmeny a inovácií, tri genrácie organizačných zmien, Individuálna zmena prístupy ku zmene: behaviorálny, kognitívny, psychodynamický, humanistický; učenie a proces zmeny, osobnosť a zmena Organizačná zmena organizačné metafory, modely zmeny, zmena a prechod (Bridges, Carnall), udržateľná zmena (Senge), odpor ku zmene, konflikty a zmena, dôsledky zmien pre pracovníkov, Vedenie zmien typy lídrov a metafory organizačnej zmeny, vizionár, roly lídra pri riadení zmien, vodcovské štýly a zručnosti, efektívny líder, Tím a zmena typy tímov v organizáciách, zvyšovanie efektívnosti tímu kľúčové atribúty pri rozvoji tímu, model zmeny tímu, Organizačná kultúra - dimenzie organizačnej kultúry, vzájomný vzťah kultúra <--> zmena	
Odporúčaná literatúra: Cameron, E. (2009): Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change (Second Edition). London: Kogan Page. Harrison, M.I. (2004). Diagnosing Organization: Methods, Models, Processes (Third Edition). London: Sage Publications. Lawson, E., & Price, C. (2003, December 3). The psychology of change management. McKinsey Quarterly. Poole, M. S. & Van de Ven, A. H. (2004). Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford Univ. Press.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický a slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 85					
A	B	C	D	E	FX
84,71	11,76	2,35	0,0	0,0	1,18
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD., Mgr. Ing. Zuzana Lazišťanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 23.01.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-SS6/16	Názov predmetu: Sociálna a pracovná psychológia
Počet kreditov: 6	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-460/15	Názov predmetu: Sociálnopsychologický výcvik II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie domácich úloh vždy na nasledujúcu vyučovaciu hodinu – maximálne 30 bodov, sebareflexia – maximálne 30 bodov, akčný plán – maximálne 40 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok.	
Výsledky vzdelávania: Kurz má podobu aktívneho sociálneho učenia, študent rozvíja svoje komunikačné zručnosti a zručnosti interakcie v skupine. Študent získa spätnú väzbu od skupiny i vyučujúceho, rozvíja sebareflexiu, identifikuje svoje silné stránky a rozvíja ich. Absolvent získa hlbší vhľad do svojho sociálneho pôsobenia a má možnosť experimentovať so svojím sociálnym správaním v skupine. Študent získa sociálne zručnosti a spôsobilosti nevyhnutné pre profesiu psychológa.	
Stručná osnova predmetu: Sociálna percepcia, sociálna komunikácia, sociálna interakcia v skupine, skupinová dynamika, sebapoznávanie v skupine.	
Odporúčaná literatúra: Capponi, V., Novák, T. (1992). Asertívne do života. Praha: Svoboda. Drotárová, E., Drotárová, L. (2003). Relaxační metody. Malá encyklopedie. Jak zvládat Stres. Epoque, Praha. Hermochová, S. (1985). Sociálně-psychologický výcvik. Praha: SPN. Komárková, R., Slaměník, I., Výrost, J. (2001). Aplikovaná sociální psychologie III.: Sociálně psychologický výcvik. Praha, Grada. Rogers, C. (1997). Encountrove skupiny. Bratislava: Inštitút rozvoja osobnosti.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 267					
A	B	C	D	E	FX
64,04	25,09	6,74	1,12	1,5	1,5
Vyučujúci: prof. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD., Mgr. Jakub Mihaľo, Mgr. Natália Ondrejková, Mgr. Petra Langová					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-070/11	Názov predmetu: Spotrebiteľské správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt pozostávajúci z dvoch častí. V prvej časti bude vyhotovený a odprezentovaný výskumný projekt za 20 bodov. V druhej časti budú vyhotovené a odprezentované zistenia výskumu a na základe nich vyhotovená marketingová stratégia za 40 bodov. Súčasťou predmetu bude aj test rozdelený na dve časti za celkových 40 bodov. Kredity nebudú udelené tomu študentovi, ktorý po započítaní všetkých podmienok na absolvovanie predmetu súhrnne získa menej ako 60 bodov zo 100. Predmet je hodnotený v súlade so stupnicou ECTS: A - najmenej 91 bodov, B - najmenej 81 bodov, C - najmenej 73 bodov, D - najmenej 66 bodov, E - najmenej 60 bodov, FX - menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Skúmanie spotrebiteľského správania predstavuje (okrem iného) štúdium spôsobov, akým ne/vlastnenie vecí ovplyvňuje vnímanie a prežívanie seba a iných. K porozumeniu ľudí ako spotrebiteľov prispievajú rôzne vedné disciplíny, preto je zameranie predmetu rovnako psychologické, ako interdisciplinárne. Predmet je venovaný univerzálnym princípom - kultúrnym, sociálnym, individuálnym a etickým faktorom spotrebiteľského správania, ale aj jeho regionálne špecifickým aspektom. Na základe vedomostí získaných v rámci predmetu by mal študent vedieť navrhnúť spotrebiteľský prieskum alebo výskum, a navrhnúť marketingovú kampaň.	
Stručná osnova predmetu: 1) Psychológia trhu, spotreby a marketingu 2) Metódy marketingového a spotrebiteľského výskumu 3) Segmentácia trhu 4) Osobnosť spotrebiteľa a psychografická segmentácia trhu 5) Trendy v marketingu 6) Branding – identita spotrebiteľa a imidž značky 7) Psychológia reklamy 8) Individuálne procesy u spotrebiteľa – kognície a emócie 9) Spotrebiteľ ako súčasť sociálnej skupiny a subkultúry 10) Súčasná kultúra spotreby	

Odporúčaná literatúra: Bárta, V., & Bártová, H. (2012). Homo spotřebitel. Praha: Oeconomica. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). Nákupní chování. Brno: Computer Press. Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). Consumer Behaviour. A European Perspective [6th edition]. Harlow, England: Prentice Hall.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglicky					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 448					
A	B	C	D	E	FX
44,87	34,6	16,07	2,68	1,12	0,67
Vyučujúci: Mgr. Branislav Uhrecký, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2021					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-690/18	Názov predmetu: Súčasná sociálna psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie študijných výsledkov sa používa stupnica ECTS. Maximálny bodový zisk je 100 bodov. Pre dosiahnutie stupňa E (dostatočne) je potrebné získať 60 bodov, z toho 30 v priebežnom hodnotení (do tohto počtu sa nepočítajú bonusové body). Podmienkou hodnotenia je aj fyzická účasť na nadpolovičnej väčšine stretnutí. Stupnica hodnotenia: A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja schopnosti samostatne pracovať so súčasnými vedeckými textami v oblasti sociálnej psychológie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové smery v sociálnej psychológii 2. Kritická sociálna psychológia 3. Sociálne aspekty rozhodovania 4. Diskurzívna analýza a národná identita 5. Feministické smery a tematizovanie rodu 6. Črtové modely a kognitivistické smery 7. Sociálna psychológia v školskom prostredí 8. Teória sociálnych reprezentácií 9. Sociálna psychológia zdravia 10. Experimentálna sociálna psychológia 11. Vplyv kultúry a rôzne spôsoby jej konceptualizácie 12. Súčasná sociálna psychológia v rôznych doménach	
Odporúčaná literatúra: BERGER, P. L. – LUCKMAN, T. (1966). Social Construction of Reality. Garden City, NY: Anchor Books. HARRÉ, R. – GILLET, G. (1994). The Discursive Mind. London: Sage.. HOGG, M. A. – VAUGHAN, G. M. (2005) Social psychology. Fourth Edition. Harlow : Pearson Education. MOSCOVICI, S. – MARKOVÁ, I. (2006). The Making of Modern Social Psychology: The Hidden Story of How an International Social Science was Created. Cambridge : Polity Press.	

MOSCOVICI, S. (2000). Social Representations: Explorations in Social Psychology. New York: New York University Press. STAINTON-ROGERS, W. (2011). Social Psychology. Second Edition. Maidenhead: Open University Press. +výskumné štúdie zadané počas kurzu					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 162					
A	B	C	D	E	FX
41,98	22,22	14,81	7,41	6,79	6,79
Vyučujúci: doc. PhDr. Radomír Masaryk, PhD., Mgr. Nikola Šabíková					
Dátum poslednej zmeny: 13.04.2021					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-740/19	Názov predmetu: Úvod do Rorschachovej metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra vykoná na hodine každý študent jednu administráciu testu, za ktorú môže získať max.35 bodov, odovzdá zápis administrácie, za ktorý môže získať max. 35 bodov. Kurz je ukončený záverečným testom, za ktorý môže získať max. 30 bodov. . Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej previerky v priebehu semestra získa menej ako 21 bodov (60%).	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa vedomosti v oblasti vývoja Rorschachovej metódy, využitia Rorschachovej metódy v pracovnej a organizačnej psychológii a teoretické vedomosti v oblasti možných prístupov k interpretácii protokolov. Praktické skúsenosti budú založené na zručnostiach administrácie testu a zápisu protokolu podľa pre psychológov mimo zdravotníctva.	
Stručná osnova predmetu: Vývoj Rorschachovej metódy. Prístupy k interpretácii. Integratívny prístup k interpretácii. Predpoklady pre interpretáciu. Rorschachov test. Administrácia Rorschachovho testu. Kvalitatívna a kvantitatívna časť interpretácie. Limity kvantitatívnej interpretácie. Možnosti využitia v organizačnej a pracovnej psychológii, zaradenie metódy do batérie testov.	
Odporúčaná literatúra: Lečbých M., (2016), Rorschachova metoda, integrativní přístup k interpretaci, Praha: Grada Ženatý, J.; Máthé, R. (2009), Projektivní významy rorschachovských tabulí, Praha: Česká společnost pro Rorschacha a projektivní metody & Psychoprof,	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 18					
A	B	C	D	E	FX
77,78	16,67	5,56	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miriam Remišová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.04.2019					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-650/16	Názov predmetu: Štatistika II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. minimálne 75%-ná prítomnosť na výučbe, 2. minimálne 50% bodov v rámci každej z troch častí hodnotenia: SÚČASŤ HODNOTENIA BODY Priebežné zadania 30 Priebežný písomný test * 10 Záverečný písomný test * 10 SPOLU 50 * Náhradný a opravný termín priebežného a záverečného testu je formou ústnej skúšky. Spôsob hodnotenia podľa získaných bodov: POČET BODOV HODNOTENIE 50 – 46 A Výborne 45 – 41 B Veľmi dobre 40 – 36 C Dobre 35 – 31 D Uspokojivo 30 – 26 E Dostatočne 25 – 0 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie vedomostí a rozvoj zručností v oblasti štatistickej analýzy kvantitatívnych psychologických dát, uvádzania a interpretácie výsledkov výskumu. Súčasťou kurzu je i práca s vlastnými dátami k diplomovej práci, ak ich študenti budú mať k dispozícii	
Stručná osnova predmetu: 1. Opakovanie: základné princípy kvantitatívneho výskumu, výskumné dizajny a ciele 2. Dáta v psychológii a ich kódovanie, premenné a ich vzťahy, výskumné otázky a hypotézy 3. Deskriptívna štatistika 4. Inferenčná štatistika 5. Základy pokročilej štatistickej analýzy	
Odporúčaná literatúra: Harris, P. (2008). Designing and reporting experiments in psychology. Berkshire: McGraw-Hill.	

Hayes, A. F. (2013). An introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. New York: Guilford Press.
 Field, A. (2009). Discovering statistics using SPSS (3rd ed.). London: Sage Publications.
 Ritomský, A. (2002). Metódy psychologického výskumu: kvantitatívna analýza dát. Bratislava: Medzinárodné stredisko pre štúdium rodiny.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
54,9	35,29	3,92	3,92	1,96	0,0

Vyučujúci: Mgr. Drahomír Michalko, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 04.02.2019

Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-700/18		Názov predmetu: Šťastie v práci a harmónia v živote			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Obsahom predmetu sú princípy šťastia v práci v zmysle vnútorného naplnenia a zmysluplnej sebarealizácie – teoretické poznatky vychádzajúce z pozitívnej psychológie, parametre šťastia v práci, príklady, praktické cvičenia a techniky vedúce k implementácii do praxe. Základné okruhy: Význam a parametre šťastia v práci Silné stránky a prirodzené talenty Prostredie „Flow“ a majstrovstvo Ocenenie a zmysel Spolupatričnosť Sebarealizácia Sloboda a autonómia					
Odporúčaná literatúra: Tom Rath: StrengthsFinder, Gallup Press NY 2007 Rodd Wagner & James K.Harter: 12 Elements of Great Managing; Gallup Press NY, 2006 Adrian Gostick & Chester Elton: Motivačný princíp; Eastone Books, Bratislava, 2010 Daniel Pink: Drive – Čo nás poháňa; Eastone Books, Bratislava, 2011 Sonja Lyubomirsky: The How of Happiness; The Penguin Press NY, 2007 Marshall Goldsmith: Mojo: Jak najít naplnění v kariéře i osobním živote; Computer Press 2011 Mihaly Csikszentmihalyi: Flow: The Psychology of Optimal Experience Srikumar Rao: Happiness at work Alexander Kjerulf: Happy from 9 to 5					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 69					
A	B	C	D	E	FX
97,1	0,0	1,45	0,0	0,0	1,45
Vyučujúci: Ing. Lýdia Ladanová					
Dátum poslednej zmeny: 16.10.2018					
Schválil: prof. PhDr. Jana Plichtová, PhD.					