

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	5
2. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	7
3. 162B/10	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	9
4. 009B/12	Anglický jazyk pre manažérov (4).....	11
5. 058B/14	Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania.....	12
6. 140B/17	Biznis etiketa v Číne.....	14
7. 001B/00	Coaching (1) - Skupinová dynamika.....	15
8. 002B/10	Coaching (2) - Prezentačné zručnosti.....	17
9. 001B/00	Controlling.....	18
10. 002B/12	Databázové systémy (špeciálne témy).....	20
11. 003B/00	Databázy.....	21
12. 013B/10	Daňové účtovníctvo.....	23
13. 009B/10	Dizajn a tvorba web stránok (2).....	25
14. 345B/19	Dátová analýza v MS EXCEL.....	27
15. 080B/19	E-service management.....	28
16. 080B/16	E-service management.....	31
17. 020B/00	Ekonómia (1).....	34
18. 021B/00	Ekonómia (2).....	36
19. 022B/00	Ekonómia (3).....	38
20. 023B/00	Ekonómia (4).....	40
21. S06/15	Ekonómia a financie (štátnicový predmet).....	42
22. 105B/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	43
23. 035B/00	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	46
24. 226B/16	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	48
25. 050B/15	Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov.....	50
26. 047B/00	Francúzsky jazyk (1).....	52
27. 049B/00	Francúzsky jazyk (3).....	54
28. 002B/19	Francúzsky jazyk II.....	56
29. 004B/19	Francúzsky jazyk IV.....	57
30. 044B/00	Francúzsky jazyk pre manažérov (3).....	58
31. 329B/16	Informatika I.....	60
32. 429B/19	Informatika I.....	62
33. 330B/19	Informatika II.....	64
34. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	66
35. 004B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (1).....	69
36. 005B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (2).....	70
37. 006B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (3).....	71
38. 007B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (4).....	72
39. 170B/11	Komoditné trhy a reálne investície.....	73
40. 051B/15	Kreatívny a inovačný manažment v praxi.....	75
41. 501B/19	Kritické myslenie a argumentácia.....	77
42. 223B/16	Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	79
43. 096B/10	MS Project.....	81
44. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	82
45. 052B/18	Manažment Eurofondových projektov.....	83
46. 060B/16	Manažment start-upov a malých firiem.....	85
47. 224B/16	Manažment verejných financií.....	87

48. 008B/10	Manažérska ekonomika.....	89
49. 025B/00	Manažérske prezentácie.....	91
50. 013B/10	Marketing.....	93
51. 103B/16	Marketing v malých a stredných podnikoch.....	95
52. 008B/10	Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku.....	97
53. 064B/00	Matematika (1).....	99
54. 065B/00	Matematika (2).....	102
55. 066B/00	Matematika (3).....	105
56. 069B/00	Medzikultúrna komunikácia (1) (N).....	107
57. 070B/00	Medzikultúrna komunikácia (2) (N).....	109
58. 075B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	111
59. 227B/16	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	113
60. 227B/19	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	115
61. 143B/17	Mind Mapping.....	117
62. 146B/17	Mind Mapping.....	118
63. 102B/16	Moderný marketing - nové trendy.....	119
64. 024B/00	Nemecký jazyk (1).....	121
65. 025B/00	Nemecký jazyk (2).....	123
66. 026B/00	Nemecký jazyk (3).....	125
67. 027B/00	Nemecký jazyk (4).....	127
68. 324B/19	Nemecký jazyk I.....	129
69. 325B/19	Nemecký jazyk II.....	131
70. 027B/19	Nemecký jazyk IV.....	133
71. 228B/16	Nákladové účtovníctvo.....	135
72. 1750B/19	Obchodná francúzština.....	137
73. 034B/00	Obchodná grafika (1).....	138
74. 036B/00	Obchodná grafika (2).....	139
75. 071B/17	Obchodná nemčina I.....	140
76. 072B/17	Obchodná nemčina II.....	142
77. 033B/00	Obchodná ruština (1).....	144
78. 034B/00	Obchodná ruština (2).....	146
79. 370B/19	Obchodná čínština I.....	148
80. 371B/19	Obchodná čínština II.....	150
81. 036B/00	Obchodná španielčina (1).....	151
82. 037B/00	Obchodná španielčina (2).....	153
83. 038B/00	Obchodné právo (1).....	155
84. 039B/00	Obchodné právo (2).....	157
85. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	159
86. 052B/15	Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	160
87. 016_B/12	Online marketing I.....	162
88. 017_B/12	Online marketing II.....	164
89. 058_B/14	Online marketing a online hry.....	166
90. 341B/18	Online trendy.....	168
91. 023_IB/13	Open source a Linux.....	169
92. 018B/00	Operačný manažment.....	171
93. 036B/00	Organizačné kultúry.....	173
94. 097B/00	Peniaze a bankovníctvo.....	175
95. 053B/15	Personálna práca v malých organizáciách.....	177
96. 041B/10	Personálny manažment (vybrané témy).....	179

97. 019B/00	Podnikanie.....	181
98. 306B/16	Podnikové informačné systémy.....	183
99. 062B/16	Podpora rozvoja podnikania.....	184
100. 100B/10	Politológia.....	186
101. 300B/19	Politológia.....	188
102. SS02/16	Počítače v manažmente (štátnicový predmet).....	190
103. 333B/18	Počítačová kriminalita pre manažérov.....	191
104. 305B/16	Počítačové siete.....	192
105. 048B/00	Pracovné právo.....	194
106. 056B/16	Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov.....	195
107. 106B/16	Praktikum marketingového výskumu.....	197
108. 084B/15	Programovanie I.....	200
109. 130B/16	Programovanie II.....	201
110. 057_B/14	Programovanie databáz.....	202
111. 005_B/15	Programovanie vo Wolfram Mathematica I.....	203
112. 005_B/19	Programovanie vo Wolfram Mathematica I.....	204
113. 043B/00	Projekt bakalárskej práce.....	205
114. 050B/00	Projektový manažment.....	208
115. SS04/16	Právo (štátnicový predmet).....	210
116. 043_B/12	Právo cenných papierov.....	211
117. 105B/18	Psychológia - rozvoj manažérskych zručností.....	213
118. 104B/16	Psychológia pre manažerov.....	215
119. 215B/15	Research Methods.....	217
120. 065B/17	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	219
121. 054B/16	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	221
122. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	223
123. 053B/13	Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch.....	225
124. 054B/00	Ruský jazyk (1).....	227
125. 055B/10	Ruský jazyk (2).....	229
126. 056B/00	Ruský jazyk (3).....	231
127. 057B/10	Ruský jazyk (4).....	233
128. 097B/10	SQL server.....	235
129. 045B/00	Seminár k bakalárskej práci.....	236
130. 046B/00	Sociológia (1).....	239
131. 346B/19	Sociológia I.....	241
132. 047B/19	Sociológia II.....	243
133. 086B/15	Spracovanie údajov - SQL.....	245
134. SU1BM/11	Spracovanie údajov v MS Excel I - SQL.....	246
135. SUBM/11	Spracovanie údajov v MS Excel II - VBA.....	248
136. 063B/16	Supply Chain Management.....	249
137. 062B/10	Telesná výchova (1).....	250
138. 063B/10	Telesná výchova (2).....	251
139. 064B/10	Telesná výchova (3).....	252
140. 065B/10	Telesná výchova (4).....	253
141. 066B/10	Telesná výchova (5).....	254
142. 067B/10	Telesná výchova (6).....	255
143. 141B/10	Teória hier.....	256
144. 098B/15	Tvorba a dizajn web stránok.....	257
145. 075B/00	Visual Basic (2).....	259

146. 335B/17	Vizuálna komunikácia.....	260
147. 133B/09	Vybrané špecifiká trhu práce.....	262
148. 064B/17	Vízie a tvorivosť v manažmente.....	264
149. 076B/00	Výpočtová technika pre manažérov.....	266
150. 064/13	Web dizajn firemných stránok.....	267
151. 006/13	Web dizajn firemných stránok II.....	268
152. 111B/15	Web server a web dizajn.....	269
153. 106B/10	Web server a web dizajn (2).....	271
154. 164B/00	Základy daňovníctva.....	273
155. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	275
156. 060B/00	Základy manažmentu (1).....	277
157. 061B/00	Základy manažmentu (2).....	279
158. 062B/00	Základy personálneho manažmentu.....	281
159. 129B/00	Úvod do SAP.....	283
160. 200B/10	Úvod do SAP.....	284
161. 225B/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	286
162. 034B/00	Úvod do logistiky.....	288
163. 304B/16	Úvod do softvérového inžinierstva.....	290
164. SS08/15	Účtovníctvo (štátnicový predmet).....	291
165. 121B/00	Účtovníctvo (1).....	292
166. 122B/00	Účtovníctvo (2).....	294
167. 124B/00	Účtovníctvo (3).....	296
168. 202B/18	Účtovníctvo na PC.....	298
169. 065_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov I.....	300
170. 067_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov II.....	301
171. 068_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov III.....	302
172. 069_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV.....	303
173. 033B/17	Čínsky manažment.....	304
174. 137B/17	Čínsky manažment.....	305
175. 051B/00	Španielsky jazyk (1).....	307
176. 052B/00	Španielsky jazyk (2).....	308
177. 053B/00	Španielsky jazyk (3).....	309
178. 054B/00	Španielsky jazyk (4).....	310
179. 307B/16	Špecifiká IT projektov.....	311
180. 115B/00	Štatistické metódy.....	312
181. 116B/00	Štatistika.....	314
182. 061B/19	Štatistika na PC.....	316

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj apísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyk – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v#manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s#ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a#trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav:#CV a#motivačný list Gramatika: Prehľad časov v#angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a#prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010 Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009 Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002 Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006 Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3537							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,65	0,06	25,47	21,71	15,3	14,73	8,09	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3788							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,88	0,03	22,41	20,27	19,43	18,74	8,24	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/10	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Ochrana a udržateľnosť životného prostredia Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English, MacMillan 2008. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2234							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,92	0,0	27,8	22,16	16,03	16,74	3,22	0,13
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/009B/12				Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1274							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,52	0,0	27,39	22,37	16,72	15,23	3,77	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Jela Kováčová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lucia Mojžišová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/058B/14	Názov predmetu: Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch – 40%, skupinová prezentácia vybranej témy spojená s praktickou aplikáciou – 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné: 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poukázať prostredníctvom praktických prejavov na psychologické, kognitívne, sociálne a emocionálne faktory, ktoré limitujú racionalitu v (manažérskom) rozhodovaní. Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti svojich rozhodnutí. Poznatky sú prezentované na základe výsledkov dotazníkových a experimentálnych výskumov zahraničných aj domácich vedcov. Na predmete sa okrem iného stretneme s laureátom Nobelovej ceny za ekonómiu D. Kahnemanom ako aj bývalým vicepremiérom a ministrom financií SR I. Miklošom. Nadobudnuté poznatky si overíme na rôznych cvičeniach a experimentoch. Budeme hľadať možnosti aplikovania teoretických poznatkov v podnikateľskej praxi aj osobnom živote, ako aj spôsoby, ako si ich uvedomovať a brániť sa manipulácii.	
Stručná osnova predmetu: DVA SYSTÉMY Systém 1 (automatický) a Systém 2 (koncentrácia a pozornosť). Automatické procesy v ľudskej myslí. Intuícia v rozhodovaní. HEURISTIKY A SKRESLENIA Prirodzený sklon k asociatívnemu, metaforickému a kauzálnemu uvažovaniu. Zložitosť štatistického uvažovania. VOĽBY Prospektová teória. Neracionálne typy volieb.	
Odporúčaná literatúra: KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4. MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0.	

BEBLAVÁ-SIČÁKOVÁ, Emília. Behaviorálne základy verejnej politiky. Bratislava : Vydavateľstvo UK, 2015. ISBN 978-80-223-3928-5.

GÁL, Peter: Marketing Implications of Framing in the Decision#Making, In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2018, 66(5): 1267 – 1273, doi: 10.11118/actaun201866051267.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – GAJDOŠOVÁ, Zuzana: The cognitive reflection test and the propensity to use heuristics in decision making. In: Comenius Management Review, roč. 8, č. 2 (2014), s. 29-40. ISSN 1337-6721.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej. Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský jazyk.

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v zimnom semestri a vyučuje len v slovenskom jazyku. V zimnom semestri 2020/21 môže byť tento predmet vyučovaný aj on-line formou s použitím softvéru MS Teams. Seminäre sa uskutočnia v termínoch podľa rozvrhu FM UK, interakcia a komunikácia medzi vyučujúcim a študentmi môže prebiehať tiež vo virtuálnej triede, pričom fyzicky budú prítomní na rôznych miestach. Vyučujúci pripraví on-line triedu a pošle link študentom zapísaným na tento predmet na začiatku semestra. Pre účasť na on-line výučbe je potrebné mať k dispozícii mikrofón a kameru, na čo postačuje aj bežný mobilný telefón, pri prezentáciách je potrebné zdieľať obrazovku PC. Prípadné ďalšie technické detaily budú upresnené na úvodnom seminári.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
69,64	0,0	17,86	4,46	0,89	2,68	3,57	0,89

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/140B/17				Názov predmetu: Biznis etiketa v Číne			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 124							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,16	0,0	0,81	0,0	1,61	0,81	1,61	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/001B/00			Názov predmetu: Coaching (1) - Skupinová dynamika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zdokonalenie sociálnych a interpersonálnych zručností v rámci participatívnych metód práce, rozvoj sebapoznania a poznania iných, cvičenia zamerané na riešenie konfliktov, nácvik základov efektívnej prezentácie.							
Stručná osnova predmetu: Komunikačné cvičenia. Intra a interpersonálnu percepcia. Nácvik poskytovania spätnej väzby a aktívneho počúvania. Interskupinová dynamika. Riešenie konfliktov. Základy asertívneho správania a prezentačných zručností. Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť a aktívnu participáciu všetkých zúčastnených.							
Odporúčaná literatúra: Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003. Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 467							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,94	0,0	6,21	1,5	0,86	0,86	0,64	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/002B/10				Názov predmetu: Coaching (2) - Prezentačné zručnosti			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70							
Výsledky vzdelávania: zdokonalenie interpersonálnych zručností a nácvik efektívnej prezentácie.							
Stručná osnova predmetu: Typy a štruktúra prezentácií Verbálny a neverbálny prejav Využívanie vizuálnych pomôcok Nácvik efektívnej prezentácie Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.							
Odporúčaná literatúra: Nolke C.: Umění prezentace, Grada Publishing, Praha 2004							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,96	0,0	5,26	2,63	0,0	0,88	5,26	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 20 % - prezentácia: praktické aspekty controllingu zamerané na pochopenie odborného textu a schopnosť prezentovať danú tému podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie Témy prezentácií : (Activity Based Costing, Balanced Scorecard, Business Intelligence, Controlling v praxi, ERP v Controllingu, Hodnotový manažment, Kalkulácie nákladov, Manažérske výsledovky, Pracovný kapitál Riadenie pohľadávok, Strategický controlling, Zavádzanie controllingu) 30 % - hodnotenie vypracovanej semestrálnej práce - Predikčná finančno-ekonomická analýza podniku a odvetvia podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - hodnotenie prezentácie semestrálnej práce podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie Účasť na prednáškach je na základe Čl. 21 študijného poriadku UK povinná. Na cvičeniach bude formou krátkych testov prebiehať kontrola vedomostí preberaných na prednáškach, absencia vedomostí bude hodnotená mínusovými bodmi. 40% hodnotenia pokrýva skúška. Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (60%), skúška (40%)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu,	

- porozumieť základným princípov controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku),
- mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,
- mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete.
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza.
8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI.
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting.
10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI.

Odporúčaná literatúra:

Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004
 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009
 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2665

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,3	0,0	30,73	26,38	16,1	8,89	0,56	0,04

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/002B/12				Názov predmetu: Databázové systémy (špeciálne témy)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra: 1. James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 2. R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000 3. Aleš Kruczek, Microsoft Office Access 2007, Praha, Computer press 2007							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3029							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,37	0,0	24,0	29,71	19,87	12,35	0,5	0,2
Vyučujúci: RNDr. Ján Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje PP prezentáciu na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovnej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,03	0,0	19,01	4,96	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/009B/10			Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: HTML – formuláre JavaScript – úvod do jazyka Kontrola formulárov pomocou JavaScriptu Knížnica jQuery Úvod do jazyka PHP PHP spracovanie formularov Vytvorenie systému s podporou CRUD Využitie MySQL ako úložiska dát							
Odporúčaná literatúra: www.w3c.org www.w3schools.com www.php.net Tansley, D.: Create Dynamic Web Pages Using PHP and MySQL, Addison-Wesley Professional, 2001							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 155							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,77	0,0	8,39	4,52	1,94	0,65	7,74	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/345B/19				Názov predmetu: Dátová analýza v MS EXCEL			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/080B/19	Názov predmetu: E-service management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects of SME including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SME; • articulate the motivation behind the study of SME and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SME and identify current limitations in applying those theories; • identify the multidisciplinary aspects of SME research projects; • demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes; • evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services	

(specifically in providing greater opportunities for co-production);

- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Content

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;
- planning and calculation; • costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

Readings

1. Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010.
2. Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008.
3. Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008.
4. Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010.
5. Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010.
6. Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007.
7. Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008.
8. Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008.
9. Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/080B/16	Názov predmetu: E-service management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects of SME including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SME; • articulate the motivation behind the study of SME and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SME and identify current limitations in applying those theories; • identify the multidisciplinary aspects of SME research projects; • demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes; • evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services	

(specifically in providing greater opportunities for co-production);

- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Content

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;
- planning and calculation; • costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

Readings

1. Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010.
2. Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008.
3. Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008.
4. Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010.
5. Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010.
6. Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007.
7. Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008.
8. Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008.
9. Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020B/00	Názov predmetu: Ekonomia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40% / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Venuje sa jednotlivým subjektom trhu. Analyzuje správanie sa firmy a spotrebiteľ. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Produkčné funkcie, Izokvanta, izokosta, optimum firmy. Krátky a dlhý časový horizont. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2011. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonomia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7 STOLIČNÁ, Z. a ČERNÍČKA, D. - 2017. Mikroekonomia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. 90 s. ISBN 978-80-223-4372-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4220							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,78	0,0	13,84	18,96	18,82	24,31	18,29	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Adam Grožák, Mgr. Lucia Husenicová, Mgr. Magdaléna Musilová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/00	Názov predmetu: Ekonomia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia (1)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonomie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	

LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4205							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,42	0,0	18,64	23,26	20,33	17,79	11,56	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Adam Grožák, Mgr. Peter Laktiš, Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022B/00	Názov predmetu: Ekonomia (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I., II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci priebežného hodnotenia je potrebné získať minimálne 25bodov, t.j. 25% celkového hodnotenia. V rámci záverečnej skúšky je potrebné preukázať 60% vedomostí (t.j. získať min. 36 bodov). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť po absolvovaní predmetu rozumieť fungovaniu trhu práce a jeho prepojeniu na ostatné trhy v ekonomike, ako aj dopadom fiškálnej a monetárnej politiky na ekonomiku.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah vývoja rastu ekonomiky a miery nezamestnanosti. IS-LM-PC model. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. – JOHNSON, D. R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9, resp. novšie MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (môžu byť aj staršie vydania) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (môžu byť aj staršie vydania) Články, príp. iné materiály distribuované počas semestra.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3038							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,23	0,0	15,27	18,89	22,09	27,68	7,67	0,16
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Peter Laktiš							
Dátum poslednej zmeny: 07.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/023B/00	Názov predmetu: Ekonomía (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomía I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné vypracovať zadania priebežne zadávané počas semestra a následne úspešne absolvovať záverečnú písomnú skúšku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal rozumieť základným princípom medzinárodného obchodu medzi krajinami.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný obchod - základná terminológia. Teórie medzinárodného obchodu: 1) Rozdiely medzi krajinami - absolútne a komparatívne výhody (Ricardov model) 2) Model medzinárodného obchodu so špecifickými faktormi, vybavenosť krajiny výrobnými faktormi (Heckscher-Ohlinov model), Leontiefov paradox 3) Rastúce výnosy z rozsahu ako dôvod pre obchod (interné/externé úspory z rozsahu), nedokonalá konkurencia a medzinárodný obchod, teória Paula Krugmana Prostriedky zahraničnoobchodnej politiky, ekonomické dopady cla a kvóty. Stupne ekonomickej integrácie, príklad EÚ. Eurozóna v kontexte teórie optimálnej menovej oblasti. Platobná bilancia. Priame zahraničné investície.	
Odporúčaná literatúra: Stachová, P. – Paškrťová, L. Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. P. R. Krugman, M. Obstfeld: International Economics, Addison-Wesley. (k dispozícii je už viacero vydání) Pugel, T.: International Economics (k dispozícii je už viacero vydání) H. Hazlitt: Economics in one lesson. (Ekonomía v jednej lekcii) - ktorékoľvek z vydání, je to dostupné aj v češtine.	

Týždenník Trend.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2147							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,49	0,0	17,61	23,24	21,05	19,89	3,73	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomia a financie
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105B/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za aktívnu účasť na seminároch (8 percent), vypracovaný semestrálny projekt pozostávajúci z ôsmich čiastkových zadanií (32 percent) a z percent získaných za skúšku (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky. 9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama. 10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BENEŠ, M. 2020. Autorské právo v rozhlasovom vysílení. Soukromoprávní aspekty rozhlasového vysílání v českém, slovenském a evropském právu. Praha : Leges, 2020, 194 s. ISBN 978-80-7502-445-9
- [2] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [3] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [4] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [5] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [6] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [7] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [8] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [9] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [10] KRUPA, M. 2019. Dopravní aplikace sdílené ekonomiky. Praha : Leges, 2019, 155 s. ISBN 978-80-7502-352-0
- [11] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [12] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [13] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4
- [14] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [15] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [16] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [17] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [18] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [19] VLACHOVÁ, B. 2021. Rozhodování správních orgánů ve spotřebitelských sporech. Praha : C. H. Beck, 2021, 113 s. ISBN 978-80-7400-811-5
- [20] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2

[21] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9 [22] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatúra vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0 [23] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6 [24] Platná právna úprava a významná judikatúra. [25] Prednášky a študijná podpora distribuované vyučujúcou.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 124							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,29	0,0	22,58	13,71	11,29	12,9	3,23	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035B/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov súvaha a výkaz ziskov a strát vrátane poznámok k uvedeným výkazom. 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Vybrané problémy účtovnej závierky	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa 5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008	

6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.
7. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2018

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 455

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,69	0,0	9,45	1,32	0,44	0,44	0,66	0,0

Vyučujúci: Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/226B/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky. Úvod do programu KROS. 2. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o majetku (dlhodobom, krátkodobom, finančnom). Aplikácia na príkladoch z danej oblasti v programe KROS. 3. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o zúčtovacích vzťahoch. Aplikácia informácií na konkrétnych príkladoch v softvéri. 4. Založenie podnikateľského subjektu s konkrétnymi účtovnými prípadmi. Aplikácia v softvéri. 5. Účtovná uzávierka a závierka a činnosti súvisiace s jej procesom. Aplikácia pomocou softvéru. 6. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv. Aplikácia pomocou softvéru. 7. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, kniha podsúvahových účtov). Aplikácia pomocou softvéru. 8. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania. Aplikácia v softvéri. 9. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie pomocou softvéru, tvorba oprávok a opravných položiek. 10. Položky upravujúce základ dane (pripočítateľné, odpočítateľné položky). Výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb pomocou softvéru. 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky v podnikateľskom subjekte. Zostavenie účtovných výkazov pomocou softvéru. 12. Vybrané problémy účtovnej závierky. Praktické otázky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa
5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008
6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.
7. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojný účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
8. Cenigová, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Praktická príručka. Ceniga, s.r.o., Bratislava 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,38	0,0	15,87	20,63	9,52	1,59	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.03.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/050B/15	Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (30%), riešenia prípadových štúdií a vytvorených online kvízov (20%), záverečný online test (50%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach dizajnovania pracovných miest z hľadiska funkčnej, časovej, lokalizačnej a numerickej flexibility, teda implementácie flexibilných foriem organizácie práce v organizáciách. Ďalej získa poznatky o identifikácii vedomostných pracovníkov a zručnosti na prácu s vedomostnými pracovníkmi. Získa poznatky na identifikovanie kľúčových zamestnancov (zamestnanci jadra) a periférnych zamestnancov primárnej a sekundárnej kategórie z hľadiska funkčnej flexibility. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, a riešenia prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Flexibilita, definovanie a základná terminológia. 2. Funkčná, mzdová, časová, lokalizačná a numerická flexibilita. 3. Model flexibilnej organizácie podľa Atkinsona a nový model flexibilnej organizácie. 4. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu organizácie a pracovníka. 5. Vzťah flexibility a vedomostných pracovníkov. 6. Explicitné, implicitné a tacitné vedomosti. 7. Kategórie a manažment vedomostných pracovníkov.	
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Journal of Human Resource Management, UK Bratislava.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 80							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,0	0,0	22,5	13,75	13,75	1,25	2,5	1,25
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/047B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť elementárne vedomosti a zručnosti tak, aby sa študent dohodovoril v bežných situáciách každodenného života. Dôraz sa kladie na plynulé a správne ovládanie jazyka. Vo FJ II: zdokonaľovanie jaz. a komunikat. Zručností – ústna a písomná forma. Základné informácie z francúzskej kultúry a civilizácie.	
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy: °základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, vý-dobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationa, Paris 2. Berthet, R a kol.:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 455							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,74	0,0	24,4	14,29	7,69	7,03	2,86	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 24.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/049B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk I. a II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Upevniť a rozvíjať základné vedomosti a zručnosti tak, aby študent bol schopný komunikovať o témach každodenného života a o problematike ekonomickej a kultúrno - spoločenskej . Porozumieť stredne náročnému cudzojazyčnému prehovoru.	
Stručná osnova predmetu: Rozširovanie slovnej zásoby zameranej najmä na odbor manažment. Upevňovanie prebratých gramatických štruktúr, gramatické javy typické pre prácu s odborným textom .Frazeologizmy, ustálené slovné spojenia. Rozvíjanie a zdokonaľovanie komunikatívnych zručností na úrovni stredne pokročilých. Pokročilí študenti: osvojenie si schopnosti prezentácie a výmeny názorov, argumentácie a diskusie. Kondenzácia a syntézy textov, simulácie obchodných rokovaní, vedenie porád, spoločenské konverzácie pri služobných obedoch, večeriach. Francúzsko-slovesnké rozdiely pri neverbálnej komunikácii, franc-slov. obchodné vzťahy, komunikácia v mulltikultúrnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet j, Pécheur J: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition 2. Performis J.L : Vocabulaire progressif du francais des affaires,Clé International, Paris 2004 3. Periodická odb.tlač – Alternatives, Capital.....	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 143							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,35	0,0	27,27	11,89	6,99	2,1	1,4	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/002B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,67	0,0	26,67	11,67	1,67	3,33	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMM/004B/19				Názov predmetu: Francúzsky jazyk IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,87	0,0	8,7	8,7	0,0	8,7	13,04	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/044B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerokvizity (nepovinné): FJ pre manažérov II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1.Druhy písomného prejavu. Obchodná korešpondencia. Úradná korešpondencia. Osobná korešpondencia ; e-mail, Techniky písania. Syntax, morfológické a lexikálne prostriedky. Štýly. Reformulácie textov. 2. Praktické cvičenia písomného prejavu pri obchodnej korešpondencii I. Nácvik.uvodné a zdvorilostné formulácie ; logické členenie a príslušné používanie lexikálnych a štylistických prostriedkov. Prvý písomný kontakt s klientom. Odpoveď klientovi. Korešpondencia s dodávateľom : objednávky, reklamačné listy , odpovede. 3. Praktické cvičenia písomného prejavu II. Bankový sektor. Listy finančnému partnerovi- typy listov bankovému sektoru, žiadosti o uskutočnenie rôznych bankových operácií : prevod peňazí, pôžičky. Listy adresované štátnej a verejnej správe. Výber vhodnej lexiky a štylistických prostriedkov. 4. Techniky písania projektov, seminárnych prác a správ. Vecná a formálna stránka ; štruktúra, citácie, bibliografia. Reformulácie textu, syntéza dokumentov, skracovanie dokumentov, idiomatické vyjadrovanie. 5.Diplom francúzskej obchodnej komory. Príprava na francúzsky diplom obchodnej francúzštiny – 2. stupeň.	
Odporúčaná literatúra: ° Odborné časopisy: Capital, l'Expansion.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 254							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,52	0,0	29,92	13,39	7,09	5,12	1,97	0,0
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/329B/16	Názov predmetu: Informatika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná aktívna účasť na seminároch. Dve priebežné hodnotenia na seminároch formou testu. Príprava študovaním predloženej literatúry, materiálov a zadaní s následnou diskusiou prípadových štúdií na seminároch. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 45% priebežný test, 45% záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je poskytnúť študentom základy informatiky, informatizácie a algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný vypracovať zadania počas seminárov využívajúc základy programovania.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do Informatiky (všeobecné pojmy, informácia a Informatika, história), - Matematika v informatike (binárna sústava a prevod medzi sústavami, množiny, postupnosť, výroková logika, predikátová logika), - Práca so súborovým systémom (adresáre, súbory, konzistencia a výkonnosť), - Iterácia, Indukcia, Rekúzia, - Algoritmy - úvod a história, typy algoritmov (sortovacie (selection / merge), rekúzia, čas behu algoritmu (deterministické algoritmy a algoritmy s neurčitým časom behu), lineárne programovanie, zložitosť algoritmov	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G.Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844 Algorithms Unlocked, Thomas H. Cormen, ISBN: 0262518805 9780262518802 Algorithms of Informatics, Volume I, II, III, Antal Iványi	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 31							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,71	0,0	35,48	3,23	3,23	6,45	12,9	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/429B/19	Názov predmetu: Informatika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná aktívna účasť na seminároch. Dve priebežné hodnotenia na seminároch formou testu. Príprava študovaním predloženej literatúry, materiálov a zadaní s následnou diskusiou prípadových štúdií na seminároch. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 45% priebežný test, 45% záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je poskytnúť študentom základy informatiky, informatizácie a algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný vypracovať zadania počas seminárov využívajúc základy programovania.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do Informatiky (všeobecné pojmy, informácia a Informatika, história), - Matematika v informatike (binárna sústava a prevod medzi sústavami, množiny, postupnosť, výroková logika, predikátová logika), - Práca so súborovým systémom (adresáre, súbory, konzistencia a výkonnosť), - Iterácia, Indukcia, Rekúzia, - Algoritmy - úvod a história, typy algoritmov (sortovacie (selection / merge), rekúzia, čas behu algoritmu (deterministické algoritmy a algoritmy s neurčitým časom behu), lineárne programovanie, zložitosť algoritmov	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G.Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844 Algorithms Unlocked, Thomas H. Cormen, ISBN: 0262518805 9780262518802 Algorithms of Informatics, Volume I, II, III, Antal Iványi	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický							
Poznámky: 2020/21 MS Teams code 8ce4j0f							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	25,0	11,36	13,64	0,0	13,64	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/330B/19	Názov predmetu: Informatika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: obhajoba semestrálneho projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 50% implementačná časť projektu, 15% analýza a návrh riešenia projektu (formálny dokument v MS WORD), 10% používateľská príručka (formálny dokument v MS WORD), 15% doplňujúca otázka z algoritmizácie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je nadviazať na predmet Informatika I. najmä v oblasti algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný v skupinke vypracovať projekt. Výsledkom projektu je komplexný SW produkt (vo vybranom programovacom jazyku) podľa vybranej a dopredu dohodnutej témy.	
Stručná osnova predmetu: Semináre budú venované algoritmom, cykleniu, rekurzii, rozhodovaniu, práce so súbormi a konzultáciám k vybraným témam súvisiacim s projektom.	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Introduction to Algorithms, 2nd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262531962, ISBN-10: 0262531968 msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G.Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	0,0	20,0	0,0	30,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.01.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch). Prednášky a semináre z informačných systémov sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne zverejňované. Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru (MS Excel). V prednáškovej časti plynulo nadväzujeme na prednášky z výpočtovej techniky. Hodnotenie seminárov: Aktívna účasť na seminároch (hodnotená aktivita), vypracovanie osnovy projektu v MS Excel v termíne podľa vyučujúceho. Študent môže získať maximálne 60 bodov. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na cvičeniach predmetu (t. j. minimálne 30 bodov zo 60 možných). Hodnotenie prednáškovej časti: Študent by mal absolvovať v priebehu semestra dva testy. Midterm test v priebehu semestra z učiva prebratého do dátumu písania testu. Záverečný (Final) test z celého učiva na konci výučbovej časti semestra. Študent môže získať maximálne 40 bodov z prednáškovej časti predmetu. Na to, aby študent mohol absolvovať predmet potrebuje získať minimálne 50 % z hodnotenia na prednáškovej časti predmetu (t. j. minimálne 20 bodov zo 40 možných). Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre aktuálny akademický rok. Elektronická forma prednášok (covid režim): Výkladová časť prednášky bude študentom distribuovaná pomocou MS Stream/MS Teams. Pôjde napríklad o hlasový komentár prezentácie/video prednáška/komentovaný výklad/PDF či PPT prezentácia). Študent si túto prednášku pozrie v priebehu semestra, tak aby získané vedomosti vedel preukázať na seminároch, priebežných či záverečných testoch (podľa pokynu vyučujúceho). Online konzultácia k prednáške je určená na diskusiu, otázky a odpovede či prípadne k poukázaniu na aktuálny kontext diania v hospodárskej praxi alebo na medzinárodnej scéne.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 60% (aktivita, úlohy a semestrálna práca na seminároch)Záverečné hodnotenie 40% (midterm + final test)

Výsledky vzdelávania:

Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorniť na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.

Na seminároch (praktických cvičeniach) je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. Ako napríklad finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Témy:

Základné pojmy - Základné pojmy v informačných systémoch, prehľad o typoch softvéru, operačné systémy, komponenty a operácie, licencovanie, manažérske a strategické roly informačných systémov.

Technológie - Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, grafike a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia - Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérského rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj - Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií. Životný cyklus systémov.

Manažment - Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií,, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy

Odporúčaná literatúra:

základná:

1. Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5
2. Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,
3. Beňová E., Greguš M.: Excel – Aplikčný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8

4. Libor Gála, Jan Pour, Prokop Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikácie v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4

5. Detailný syllabus predmetu Informačné systémy a aplikačný softvér

Prednášky a Požiadavky na projekt Fakulta managementu Univerzita Komenského v Bratislave
Anglická literatúra na webe

1. Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783
2. James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9
3. Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011,
<http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

4. Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2 edition, ISBN : 0470169001, January 9,2008, 464 pages.

Odporúčaná

1. podľa odporúčania vyučujúceho. Fakultný MS Sharepoint/Teams

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3805

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,04	0,0	28,07	18,87	8,15	8,41	4,47	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Karol Schulz, Mgr. Július Selecký, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Robert Furda, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/004B/00				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk I - čítanie a písanie v hiragane, gramatika.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 237							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,64	0,0	5,91	5,06	2,11	5,91	3,38	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/005B/00				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: Čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Ovládanie japonskej gramatiky a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk II - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,91	0,0	2,3	4,6	1,15	0,0	8,05	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/006B/10				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk III - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	7,69	2,56	2,56	0,0	2,56	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/007B/10				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk IV - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia, úvod do kanji.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/170B/11	Názov predmetu: Komoditné trhy a reálne investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): FM.KEF/097B/00 Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti budú hodnotení na konci semestra formou písomného testu s možnosťou získania 100 bodov. Stupne hodnotenia sú v súlade s aktuálne platným študijným poriadkom.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal rozumieť štruktúre komoditných trhov a nástrojom, ktoré sa na týchto trhoch využívajú. Mal by získať všeobecný prehľad o jednotlivých komoditách a faktoroch vplyvujúcich na ich cenový vývoj. Mal by byť schopný samostatne vyhodnocovať základné fundamentálne zmeny na trhoch jednotlivých komodít a na ich základe prijímať odborné investičné rozhodnutia. Súčasťou predmetu je aj problematika takzvaných „reálnych investícií“ (drahé kamene, umenie, nehnuteľnosti). Po absolvovaní tohto predmetu by mal byť študent schopný orientovať sa tiež v tejto problematike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komoditné trhy ako súčasť finančných trhov 2. Investičné nástroje na komoditných trhoch 3. Investovanie do komodít prostredníctvom akcií ťažobných spoločností 4. Trh energetických komodít 5. Drahé kovy ako investičné aktívum 6. Bežné a špeciálne priemyselné kovy a ich význam pre modernú ekonomiku 7. Investovanie na trhu poľnohospodárskych komodít 8. Investovanie do drahokamov a polodrahokamov 9. Umenie a zberateľstvo 10. Trh nehnuteľností 11. Vodné indexy a trh s emisnými kvótami 12. Aktuálne problémy komoditných trhov	
Odporúčaná literatúra: 1. CHOVANCOVÁ, B. - a kol. 2012. Komoditné trhy a reálne investície. Bratislava: IURA EDITION, 2012. 349 s. ISBN 978-80-8078-453-9	

2. CHOVANCOVÁ, B. - ÁRENDÁŠ, P. - KOTLEBOVÁ, J. - PILCH, C. Analýzy na akciových trhoch. Recenzovali: Vladislav Pavlát, Daniela Tkáčová. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 343 s. ISBN 978-80-7552-796-7
3. GARNER, C.: Komodity – úvod do investování na nejrychlejší rostoucím trhu. Bizbooks, 2014. 296 s. ISBN 978-80-3650-019-3
4. KLEINMAN G.: Trading Commodities and Financial Futura: A Step-by-Step Guide to Mastring the Markets. 4th Edition, Pearson Education 2013. 246 p. ISBN 13: 978-0-13-336748-5
5. GARNER, C: A Trader´s First Book on Commodities, 2nd Edition, Pearson Education 2013. 271 p. ISBN 13: 978-0-13-324783-1
6. CHATNANI, N. N.: Commodity Market: Operations, Instruments and Applications. 2010. McGraw Hill. 301p. ISBN-13: 978-0-07-015929-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 133

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,33	0,0	39,1	21,05	2,26	4,51	0,75	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051B/15	Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (60 %) Záverečné hodnotenie (40%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podstatou kreativity a inovácie a možnosťami jej rozvoja na úrovni jednotlivcov, skupín a organizácie, poukázať na bariéry inovácií a zmien a možnosti ich prekonávania; aktívne precvičiť využitie vybraných techník na rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia a poukázať na dôležitosť organizačnej kultúry a štýlu vedenia ľudí pri podpore inovácií v organizáciách. Predmet rozvíja kreatívne myslenie, kritické myslenie, inovatívny prístup k riešeniu problémov a zručnosti v oblasti riadenia tímov. Študenti po absolvovaní predmetu disponujú množstvom nástrojov na podporu kreatívneho riešenia problémov, ktoré vedia aktívne používať, a zároveň vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použiť. Zároveň majú skúsenosť s riešením problémov, ku ktorým je nutné pristupovať neštandardným spôsobom a s využívaním nástrojov na zvyšovanie tímovej kreativity.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a klasifikácia kreativity, kreatívna osoba, kreativita ako zdroj inovácií. 2. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. 3. Bariéry kreativity – prípadová štúdia. 4. Rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia na úrovni jednotlivcov I. – aktívna práca s vybranými technikami (atributívne zorad'ovanie, mentálne mapovanie). 5. Rozvoj kreatívneho a inovačného myslenia na úrovni jednotlivcov II. - aktívna práca s vybranými technikami (metóda SCAMPER, spochybnenie predpokladov, predefinovanie problému). 6. Možnosti rozvoja kreativity na úrovni skupín. 7. Skupinové kreatívne techniky podporujúce divergentné myslenie (Brainwriting, Imaginárny brainstorming, Reverzný brainstorming, Analógie). 8. Skupinové kreatívne techniky podporujúce konvergentné myslenie (COCD-Box, Metóda šiestich klobúkov). 9. Manažment kreativity, inovácií a zmien z pohľadu personálneho manažmentu.	

10. Rola lídra v procese manažmentu kreativity. Kultúra a klíma inovácie.							
Odporúčaná literatúra: SLOANE, P. 2017. The Leader's Guide to Lateral Thinking Skills: Unlock the creativity and innovation in you and your team. 3rd ed. London: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-8102-5 SMITH, D. 2015. Exploring Innovation. 3rd ed. Berkshire: McGraw-Hill. ISBN 978-0-0771-5839-2. LING, P. 2016. Be the innovators: How to accelerate team creativity. South Melbourne: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-559017-3 LUKNIČ, A. S. 2008. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Vydavateľstvo UK. ISBN 978-80-223-2452-6							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 83							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,54	0,0	8,43	1,2	0,0	2,41	1,2	1,2
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/501B/19	Názov predmetu: Kritické myslenie a argumentácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (30%), individuálne písomné zadanie (20%), záverečný tímový projekt (50%).	
Výsledky vzdelávania: Predmet cielene posilňuje a rozvíja kritické myslenie ako jednu z kľúčových kompetentností potrebných pre pôsobenie (nielen) v manažérskych pozíciách. Študenti si posilnia nasledovný set zručností: naučia sa lepšie orientovať v informáciách, pracovať so zdrojmi a vyhodnocovať ich kvalitu, analyzovať argumenty, pohotovo na ne reagovať, kvalitne prezentovať svoje názory, oboznámi sa s vybranými kognitívnymi skresleniami v rozhodovaní, naučia sa rozoznávať manipuláciu v komunikácii a prijať voči nej férové opatrenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kritické myslenie ako jedna z kľúčových kompetencií pre 21. storočie. (Kritické myslenie ako kompetencia – definícia, obsah, súvisiace zručnosti a indikátory, kritické myslenie v kontexte priemyslu 4.0). 2. Funkcie kritického myslenia a sila kontextu. 3. Najčastejšie chyby v myslení. 4. Argument (štandardná forma argumentu, analýza jednotlivých zložiek argumentu). 5. Argument z hľadiska formy, obsahu a kontextu. 6. Argument a protiargumenty (ako napadnúť dôkaz alebo záver argumentu). 7. Argumentačné fauly I. – klamy oslovujúce myseľ a útoky (rozpoznávanie faulov a prijatie férových opatrení). 8. Argumentačné fauly II. – manipulovanie obsahu a zmena príčiny a následku (rozpoznávanie faulov a prijatie férových opatrení). 9. Argumentačné fauly III. - chybná dedukcia a klamy oslovujúce emócie (rozpoznávanie faulov a prijatie férových opatrení). 10. Kognitívne skreslenia. 11. Prezentácie záverečných tímových projektov.	
Odporúčaná literatúra: CHATFILED, T. 2017. Critical Thinking Skills: Your Guide to Effective Argument, Successful Analysis, and Independent Study. London: Sage Publications. ISBN 978-1-4739-4714-6	

KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Melvil Publishing. ISBN 978-80-87270-42-4.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 58							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,38	0,0	17,24	24,14	3,45	10,34	3,45	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/223B/16	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika, Štatistické metódy, Matematika 1, Matematika 2, Finančná matematika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti pripravujú domáce úlohy podľa zadania a dva testy - samostatná práca na hodine Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými štatistickými vlastnosťami finančných časových radov, výnosov akcií, analýzami portfólia a derivátmi pomocou softvéru MS Excel a Wolfram Mathematica. Študent získa zručnosti pri prijímaní investičných rozhodnutí na finančnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.	
Stručná osnova predmetu: Výnosy aktív aritmetické, geometrické. Štatistické vlastnosti výnosov (aritmetických a logaritmických) a uzatváracích cien. Grafické znázornenie (vývoj, histogram, krabicový graf), popisná štatistika. Teória portfólií. Očakávaný výnos a riziko portfólií. Určenie váh portfólia, dynamické a statické portfóliá. CAPM. Oceňovanie akcií. Opčné kontrakty, oceňovanie opcií, Black-Scholesov model pre ocenenie opcií. Call-Put parita. Stratégie pre zaistenie portfólií.	
Odporúčaná literatúra: CAROL ALEXANDER – Practical Financial Econometrics CAROL ALEXANDER – Value At Risk Models CAROL ALEXANDER – Quantitative Methods in Finance BOHDALOVÁ M., GREGUŠ M. – Stochastické analýzy finančných trhov HILLIER D., GRINBLATT M., TITMAN S. - Financial Markets and Corporate Strategy FROMMEL, M. – Finance 2: Asset Allocation and Market Efficiency CIPRA, T : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 ALLAN M. MALZ: Financial Risk Management. Models, History, and Institutions. Wiley finance series. 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický							
Poznámky: Predmet je vyučovaný online cez Ms Teams, kód tjxr2t9. Študijné materiály sú dostupné cez https://moodle.uniba.sk/ . Je potrebné sa prihlásiť do predmetu v Moodle. Tu bude realizované odovzdávanie domácich úloh a testov.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,18	0,0	23,53	20,0	9,41	23,53	2,35	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/096B/10				Názov predmetu: MS Project			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/052B/18	Názov predmetu: Manažment Eurofondových projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu je teoreticky zvládnuť manažment eurofondových projektov, poukázať na mechanizmy na podporu projektov v podnikoch a venovať sa základným hodnotiacim kritériám vo vybranej výzve. Predmet sa sústreďuje na otázky: možnosti podnikov čerpania z fondov EÚ – aké sú, ako ich analyzovať – či je podnik oprávnený žiadať o dotácie a ako ich využiť; obsah projektu/žiadosti o finančný príspevok – špecifiká žiadostí, kritéria a KO finančné kritéria; spôsob hodnotenia – na čo sa zamerať pri projektoch, ktoré časti sú v rámci hodnotenia dôležité, spôsob ako upraviť projekt a získať čo najvyššie hodnotenie; Implementácia a doba udržateľnosti – metódy a spôsoby realizácie a kontroly. Výučba predmetu prebieha vo forme prednášok, prípadových štúdií, štúdia článkov a diskusií.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné plnenie čiastkových úloh. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal mať základné poznatky o dotačných schémach - fondov EÚ a mal by vedieť samostatne vedieť napísať žiadosť o finančný príspevok tak, aby získal čo najviac bodov v hodnotení žiadosti.	
Stručná osnova predmetu: Možnosti získania finančných prostriedkov z EÚ fondov – operačné programy a ich zameranie. Identifikácia výziev pre podniky – pre MSP a veľké podniky. Špecifiká projektov pre viacerých žiadateľov – partnerstvá. Špecifiká žiadosti/projektu – na čo sa zamerať, kedy je podnik oprávnený žiadateľ. Kritéria výberu najlepších projektov – KO kritériá, finančné ukazovatele žiadateľa. Merateľné ukazovatele projektu. Hodnotiace kritéria projektu. Spôsob manažovania projektu – od žiadosti po implementáciu. Implementácia projektu. Doba udržateľnosti projektu a kontrola.	
Odporúčaná literatúra:	

PAPULA, Ján: Strategický manažment projektov. Bratislava: Pagoda, 2012. 168 s. ISBN 978-80-969698-6-9. Bratislava
 GREGUŠOVÁ, Gabriela: Manažment európskych projektov.- 1. vyd.- Bratislava: Eureka, 2006.- 136 s.- ISBN 80-969550-4-7.- Univerzitná knižnica Bratislava
 Dokumenty: Operačný program, Príručka pre žiadateľa o NFP, Príručka oprávnenosti výdavkov OP, Príručka pre prijímateľa NFP, Príručka k procesom verejného obstarávania pre OP a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
59,38	0,0	12,5	3,13	0,0	0,0	25,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060B/16	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie + skúška. Počas semestra môže študent získať spolu 70 bodov. Prvým zadáním je vypracovanie praktickej prezentácie, ktorú študenti vypracujú v tímoch, pričom za toto zadanie získajú najviac 20 bodov. Druhým zadáním je riešenie prípadových štúdií zadaných vyučujúcimi, ktoré bude individuálne a prebiehať priamo na hodine. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov (3 prípadové štúdie x 10 bodov). Po tretie, hodnotenie počas semestra bude tiež zahŕňať 2 kontrolné testy, za ktoré bude môcť študent získať spolu najviac 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať najviac 30 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základný rámec manažmentu start-upov a malých podnikov 2. Financovanie start-upov a SME I 3. Financovanie start-upov a SME v praxi – tradičné formy: bankové financovanie (host'ovaná prednáška z praxe) 4. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: venture capital (host'ovaná prednáška z praxe) 5. Predaj (sales) v praci startupov a malých podnikov (host'ovaná prednáška z praxe) 6. Financovanie start-upov a SME v praxi – alternatívne formy: crowdfunding (host'ovaná prednáška z praxe)	

7. Franchising (host'ovaná prednáška z praxe)
8. Franchising v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
9. Rast a internacionalizácia podnikania
10. Rast a internacionalizácia podnikania v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
11. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách
12. Manažment zdrojov v start-upoch a malých firmách v praxi (host'ovaná prednáška z praxe)
13. Opakovanie

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES, D., WILSON, N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BLANK, S. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309.
- [3] KAPLAN, J. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311.
- [4] RIES, E. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- [5] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikaniena Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- [7] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 167

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,35	0,0	39,52	26,35	7,19	1,8	1,8	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/224B/16	Názov predmetu: Manažment verejných financií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy finančného manažmentu, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať 100 bodov za riešenie prípadových štúdií.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu bude vedieť základné teoretické i praktické poznatky z oblasti verejných financií, riadenia verejných financií, špecifických osobitostí pri verejných financiách a zaobchádzaní s nimi. Absolvent bude vedieť základnú charakteristiku a princípy financovania neziskových organizácií z verejných financií, ich riziká a príležitosti. Absolvent získa vedomosť o základoch sociálneho podnikania na Slovensku a o politike zamestnanosti.	
Stručná osnova predmetu: verejný sektor jeho príjmy a výdavky, deficit/prebytok a správa EÚ, štát, VÚC, obce politiky zamestnanosti sociálna ekonomika vplyv starnutia neziskový sektor dobrovoľníctvo	
Odporúčaná literatúra: Michal Páleník: Učebnica mzdovej kalkulačky, 2021 kol: Politika zamestnanosti - budúcnosť pre Slovensko, 2014, ISBN 978-80-970204-6-0 Miroslav Pollák - Michal Páleník: Inklúzia Rómov v rámci zelenej ekonomiky, 2021 Michal Páleník a kol: Vplyv starnutia na zdravotnícky sektor na Slovensku, 2021 Michal Páleník a kol: Sociálny systém - skutočnosť a vízia, 2014, ISBN: 978-80-970204-5-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 85							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,18	0,0	21,18	5,88	3,53	4,71	3,53	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/008B/10	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014 Zo 100% bodov, je možné 40% získať počas semestra a 60% na skúške v skúšobnom období 40% bodov počas semestra je možné získať na písomnom teste v priebehu semestra a za aktivitu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40 % / 60 %	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku. 4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania. 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov . 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku. 7. Dane ako nástroj štátu formujúci ekonomické prostredie. Daňová sústava a jej vplyv na ekonomiku podniku. 8. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov. 9. Plánovanie transformačného procesu podniku, optimalizačné metódy v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií. Finančné plánovanie a tvorba finančného plánu podniku.	

10. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy. Controlling ako účinný nástroj manažmentu a manažérskej práce v podniku.							
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, E.: Základy manažérskej ekonomiky, Kartprint. Bratislava 2013 Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika 2013 – 2014							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1398							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,39	0,0	27,83	18,74	12,52	12,59	4,94	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/025B/00	Názov predmetu: Manažérske prezentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Téma č. 1: PowerPoint Téma č. 2: Publikum Téma č.4: Osobnosť prezentujúceho Téma č. 5: Organizácia prezentácie Téma č. 6: Komunikácia Téma č. 7: Neverbálna komunikácia Téma č. 8: Verbálna komunikácia Téma č. 9: Otázky a čo s nimi? Téma č. 10: Pomôcky Téma č. 11: Kreativita	
Odporúčaná literatúra: Medlíková Olga. Presvedčivá prezentace , Špičkové rady, tipy a příklady – 2., aktualizované a doplněné vydání, ISBN: 978-80-247-3455-2 Andrew Bradbury. Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit , Computer Press, 2007 Danuše Rodryčová. Jak prezentovat - firmu, produkt, sebe, názor..., Grada, ISBN 8071693421 BELZ, H. – SIEGRIST, M.: Klíčové kompetence a jejich rozvíjení (východiska, metody, cvičení a hry). Praha: Portál 2001. Datum poslednej úpravy: 15.12.2013 WATZLAWICK, P. – BAVELASOVÁ, J. B. – JACKSON, D. D.: Pragmatika lidské komunikace. Hradec Králové: Konfrontace 1999. Palenčárová Jana, PaedDr. PhD. KOMUNIKÁCIA A JEJ VEKTORY (pragmalingvistický aspekt) Stračár, V. a kol.: Organizácia manažérskej práce. EU v Bratislave, Bratislava 1994. ISBN 80-225-0502-1. Khelerová, V.: Komunikačné dovednosti manažéra. Praha: Grada, 1994. Szarková, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm, 2002. Šuleř, O.: Manažerské techniky. Olomouc: Rubiko, 1995.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 473							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,8	0,21	9,94	6,55	0,21	2,75	2,54	0,0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/10	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2929

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,67	0,0	27,38	20,42	13,66	11,4	4,47	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Miroslava Skýpalová, Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/103B/16	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými základmi manažmentu a podnikania malých a stredných a rodinných podnikov a marketingu. Na príkladoch zo zahraničia študenti dostanú všeobecné základy teórie a charakteristiky rodinných podnikov a znaky marketingu v nich.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky malých, stredných a rodinných podnikov, všeobecné informácie a údaje. Teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov Definícia mikro, malých a stredných podnikov, aplikácia, príklady, teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov podľa domácich ako aj zahraničných zdrojov a oficiálnych inštitúcií. Postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách Definícia rodinných podnikov, postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách vyspelých krajín a na Slovensku napr. Švajčiarsko, Izrael, Nemecko, Rakúsko, Španielsko, Taliansko, Maďarsko, Poľsko a iné. Ciele daných podnikov, funkcie, podnikateľské prostredie. História rodinných podnikov História rodinných podnikov, príklady z histórie, história rodinných podnikov na Slovensku, vstup do histórie, časové rozdelenie podnikania – aplikácia na príkladoch Alexander Winter, Tomáš Baťa, Swarovski, Henry Ford, Skláreň Lednické Rovne, Nestlé a iné. Aplikácia marketingu. Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní, rodiny, podnikanie, rozličné ciele, rozličné smerovanie. Problémy rodinných podnikov Špecifické problémy rodinných podnikov, silné a slabé stránky, generačné problémy, súrodenecké konflikty, manželské konflikty. Dopad konfliktov na PR rodinného podniku.	

Problematika financovania rodinných podnikov
 Problematika financovania rodinných podnikov, financovanie rodinným majetkom, financovanie rodinného podniku z cudzích zdrojov, pozitíva a negatíva. Marketingové prednosti financovania rodinným majetkom.
 Rodinné podnikanie v súčasnom prostredí
 Nová ekonomika, kultúra, etika a plánovanie rodinného podnikania v súčasnom globálnom hektickom prostredí.
 Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch
 Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch, jeho využívanie, poznatky z marketingových výskumov o využívaní, resp. nevyužívaní marketingovej teórie v daných typoch podnikov.
 Marketingové komunikačné nástroje
 Využívanie marketingových komunikačných nástrojov v daných typoch podnikania, najvhodnejšie nástroje pre jednotlivé typy malých, stredných a rodinných podnikov.
 Ďalšie smerovanie daných typov podnikov, nové trendy a nové smerovania, mladá generácia.

Odporúčaná literatúra:

- [1] MUGLER, J. 2005: Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2005. 192 s. ISBN 3-85114-940-8
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2018: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2 s.r.o. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [3] POZO, W. J. 2010: Family Business. USA, Mason: SWC Learning, 2010. 391 s. ISBN 13-978-0-324-59804-9
- [4] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7
- [5] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6
- [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5
- [7] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7
- [8] STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,62	0,0	23,85	5,38	9,23	3,85	3,08	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.02.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/008B/10	Názov predmetu: Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre získanie kreditu: • Aktívna účasť na seminároch – každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho - 40% • Záverečný krátky test z nadobudnutých vedomostí – 60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti vedia na konci semestra definovať rodinný podnik a pochopia dôležitosť marketingu v tejto formy podnikania. Taktiež si osvoja problematiku používania marketingu v malom a strednom a rodinnom podnikaní.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia rodinného podniku podľa vybraných krajín EÚ 2. Príklady na rodinné podniky v dimenziách vyspelých krajín Európskej únie – Nemecko, Taliansko 3. Pozitíva a negatíva tohto typu podnikania 4. Problémy rodinného podnikania – výmena generácií 5. Využitie marketingu v rodinných podnikoch 6. Tradícia a istoty kvality produktov v rodinných podnikoch 7. Marketingové aktivity vybraných rodinných podnikov 8. Rodinné podnikanie v slovenských podmienkach	
Odporúčaná literatúra: 1. MUGLER, J. : Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2005. 192 s. ISBN 3-85114-940-8 2. POZO, W. J. : Family Business. USA, Mason: SWC Learning, 2010. 391 s. ISBN 13-978-0-324-59804-9 3. STRÁŽOVSKÁ, Ľ.: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 4. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. : Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6 5. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. : Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5	

6. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. : Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7
 7. STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 585

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,32	0,0	7,35	1,54	0,51	0,51	10,77	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predmet nemá obsahovú prerekvizitu.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Matematika_1_denní pomocou kódu: marocil. Študijné materiály budú zverejňované cez https://moodle.uniba.sk/ predmet Matematika 1. Je nutné zaevidovať sa do systému Moodle, budú tu prebiehať testy počas semestra a možno aj počas skúšobného obdobia podľa aktuálnej situácie. Študent je povinný vypočuť si prednášku pred cvičeniami a online konzultáciou. K prednáške budú podľa rozvrhu zaradené online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Ak v prednáške niečomu nerozumeli, môžu pred online konzultáciou v MS Teams pridať k prednáške otázky k učivu, tieto budú zodpovedané počas online konzultácie prednášajúcim. Treba uviesť konkrétny problém, ktorý nepochopili. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať podľa platného rozvrhu, buď prezenčne, alebo v prípade zhoršenej epidemiologickej situácie online. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti majú samostatné online cvičenie, nie je povolené navštevovať vyučovanie prezenčne so študentami 1. ročníka z epidemiologických dôvodov. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 4 x 10 min. test na online konzultáciach, každý za 3 body bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 10-min. test na cvičeniach, každý za 2 body (min. 8 testov by mal študent absolvovať, berieme do úvahy 2 možné absencie) (16 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce v polovici a ku koncu semestra po 12 bodov (max. 24 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca septembra 2020. Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia:	

Závěrečná písemná previerka na skúške trvá 80 minút, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). (max. 50 bodov)

Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročnickové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu a s ohľadom na epidemiologickú situáciu.

Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov zo skúšky (tj. 30 bodov), aby skúšku spravil. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu.

Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonómia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra.

Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane:

- rozvoja ich matematických vedomostí,
- pochopenia matematických princípov,
- použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich,
- schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky,
- komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,
- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Lineárna algebra : vektory a matice

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matic, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonomii, vstupno-výstupné modely.

2. Reálna funkcia jednej reálnej premennej a diferenciálny počet.

Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonomii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrálny počet: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Odporúčaná literatúra:

[1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015

[2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9

- [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3
- [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7
- [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9
- [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4640

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,31	0,0	11,16	14,57	16,44	30,58	19,94	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, Mgr. Dávid Kubek, Ing. Tibor Nanási, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/064B/00 - Matematika (1)	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný nasledovne: Prednášky budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Matematika_2_denní pomocou kódu: 5yso76o. Študijné materiály budú zverejňované cez https://moodle.uniba.sk/ predmet Matematika 2. Je nutné zaevidovať sa do systému Moodle, budú tu prebiehať testy počas semestra a počas skúšobného obdobia. Študenti majú podľa rozvrhu online konzultácie s prednášajúcim. Študenti prihlásení na predmet dostanú do kalendára pozvánky na pravidelné pripojenie sa k online konzultáciám. Cvičenia sú povinné, budú prebiehať online cez podkanály jednotlivých cvičiacich v MS Teams. Jednotliví študenti sú pevne zaradení do skupín. Nie je možné vymieňať sa v skupinách. Repetenti sa pridávajú na cvičenia, ktoré im časovo vyhovuje po dohode s cvičiacim. Hodnotenie predmetu počas semestra: 1.) 4 x 10 min. test na online konzultáciach, každý za 3 body bez možnosti písania náhradného testu. 2.) 10-min. test na cvičeniach, každý za 2 body (min. 8 testov by mal študent absolvovať, berieme do úvahy 2 možné absencie) (16 bodov), bez možnosti písania náhradného testu. 3.) 2 písomné práce v polovici a ku koncu semestra po 12 bodov (max. 24 bodov). Test je možné robiť v náhradnom termíne počas semestra, ak študent vydokladuje svoju neprítomnosť potvrdením od lekára. 4.) Účasť na cvičeniach je povinná, preto musíte byť pripojení na vyučovanie cez MS Teams a reagovať na požiadavky vyučujúceho počas celého cvičenia. V prípade, že sa študent odpojí z hodiny po napísaní testu, test bude vyhodnotený 0 bodmi. Odpojenie sa z vyučovania skôr ako skončí vyučovanie bude chápané ako neúčasť na vyučovaní. Podľa VŠ zákona môže mať študent 2 absencie (jednu na teoretickom a jednu na praktickom cvičení). Ďalšie absencie budú vyhodnotené -1 bodom do celkového hodnotenia z každého typu cvičenia. Dlhodobá práceneschopnosť sa bude riešiť individuálne, treba oznámiť túto skutočnosť prednášajúcemu a cvičiacemu čo najskôr e-mailom. IŠP treba nahlásiť prednášajúcim a cvičiacemu najneskôr do konca februára 2021.	

Hodnotenie predmetu počas skúšobného obdobia: Záverečná písomná previerka na skúške trvá 100 minút, pozostáva zo 4 príkladov (2 z matematickej analýzy funkcie viac. prem a 2 z lineárneho programovania). (max. 50 bodov) Skúška: študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín ak na riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú celoročníkové a budú zverejnené v dostatočnom predstihu. Študent absolvuje predmet ak získa minimálne 60% bodov (tj. 30 bodov) z priebežného hodnotenia, aby mohol ísť na skúšku a min. 60% bodov zo skúšky (tj. 30 bodov), aby skúšku spravil. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra a na skúške sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Pred riešením testov sa študent prihlási do aplikácie MS Teams, zapne mikrofón, kameru. Test bude vypracúvať v systéme Moodle. Riešenie bude písať na papier, priebežne vkladať do systému Moodle, pričom skontroluje zhodu svojho riešenia na papieri s tým čo zadá do systému. Po skončení testu svoje rukou písané riešenie nafotí a vloží do systému Moodle. Študent je povinný zabezpečiť si fungujúce internetové pripojenie počas vypracúvania testov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50
Výsledky vzdelávania: Kurz je pokračovaním kurzu Matematika (1). Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažerov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika (2) získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.
Stručná osnova predmetu: I. Optimalizačné úlohy Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrémny funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrémny funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrémny funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie. II. Úloha lineárneho programovania Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.
Odporúčaná literatúra: 2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3713							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,72	0,0	10,07	13,01	16,51	30,62	20,06	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Maroš Bobulský, Mgr. Dávid Kubek, Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Kitty Klacsánová, Ing. Ján Káčer, prof. RNDr. Martin Knor, Dr.							
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/066B/00	Názov predmetu: Matematika (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Študent získa matematické základy modelovania ekonomickej dynamiky a oceňovania finančných derivátov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Modelovanie ekonomických procesov. Evolučné procesy. Integrálne krivky, trajektórie, vektorové polia fázových rýchlostí. Modelovanie evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami. Riešenie diferenciálnych rovníc s jednorozmerným a viacrozmerným fázovým priestorom. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Postupy riešenia lineárnych diferenciálnych rovníc. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model. 2. Modelovanie finančných procesov. Difúzne modely vo finančnej analýze. Význam zaisťovania portfólia pomocou derivátov. Stochastický charakter vývoja cien podkladového aktíva. Binomický a spojitý model vývoja ceny akcie. Základné nástroje zaisťovania portfólia - Call a Put opcie. Východiská odvodenia Black – Scholesovho modelu, Itôov proces, Itôova lema. Black - Scholesova PDR pre Európsku call opciu a tvar jej riešenia. Put - call parita. Analýza citlivosti a rizika. Faktory citlivosti opcií – Delta, Gamma, Theta, Vega, Rho. Jednoduché a kombinované opčné stratégie. Payoff diagramy jednoduchých a kombinovaných opčných stratégií	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK J. - KOMORNÍKOVÁ M. - MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 WILMOTT, P. - DEWYNNE, J. - HOWISON, S.: Option pricing: Mathematical models and computation. Oxford Financial Press (1993) 2. COX, J. C. - RUBINSTEIN, M.: Options markets. Prentice Hall (1985) 3. HULL, J.: Options, futures and other derivative securities. Second edition, Prentice - Hall (1993)	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1683							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,19	0,0	16,1	16,99	17,47	29,65	6,6	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Tibor Nanási, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., RNDr. Danuša Szökeová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/069B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (1) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 10% - aktívna účasť; 60% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín, spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Vnímanie rôznych kultúr (stereotypy, predsudky, klišé) - Nedorozumenia a jazyková bariéra - Formy komunikácie (verbálna a neverbálna) - Konvencie, stereotypy, stret rôznych kultúr na pracovisku - Nácvik modelových situácií	
Odporúčaná literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 397							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,54	0,0	18,89	5,04	2,02	1,51	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/070B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (2) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 10% - aktívna účasť; 60% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín (najmä európskych, amerických a ázijských), spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Verbálna komunikácia - prípadové štúdie - Reč tela, mimika, gestikulácia - Normy a etiketa, tabu v komunikácii - Spôsob komunikácie na pracovisku v porovnaní s európskymi, americkými a ázijskými krajinami - Oslovovanie a používanie titulov v ústnej a písomnej komunikácii	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 397							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,58	0,0	15,62	5,54	0,76	0,5	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Hans Wefers							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/075B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením, skupinová práca, individuálna práca), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov počas semestra (60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou v riadnom termíne, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (na skúške je potrebné preukázať vedomosti min. v objeme 60% - teda dosiahnuť min. 36 bodov). V prípade potreby opravného termínu skúšky, tento bude prebiehať ústnou formou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] STACHOVÁ, P. – KOTTULOVÁ, J. – PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0012-6 (dostupné cez vydavateľstvo aj ako e-kniha)	

- [2] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf>
- [3] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.
- [4] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.
- [5] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>
- [6] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2778

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,83	0,0	28,4	25,31	17,78	9,9	3,78	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227B/16	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie - 40% Záverečná skúška - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní kurzu študenti budú schopní: aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 1. pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku a jeho význam pre podnikový manažment . 2. Pochopiť zmysel súvahy podľa IFRS a vedieť premietnuť hospodárske operácie podniku do súvahy. 3. Ovládať metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve. 4. Pochopiť význam a štruktúru účtovnej závierky a jej hlavných súčastí a vedieť ju zostaviť. 5. Byť schopný analyzovať majetkovú štruktúru (charakterizovať jej jednotlivé položky - peňažné prostriedky, zásoby, hmotný a nehmotný, finančný majetok) 6. Zvládnuť metodiku účtovania nákladov a výnosov 7. Zoznámiť sa so základnými štandardmi finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V danom predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Účtovná závierka podľa IFRS - Finančné výkazy a ich zostavenie 3. Krátkodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 4. Dlhodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 5. Finančný majetok - vykazovanie a oceňovanie 6. Podvody, Interná kontrola a peňažné prostriedky 7. IFRS 15 - realizačný princíp, prípadová štúdia 8. Komplexný výsledok hospodárenia - Kvalita výsledku hospodárenia 9. Súvaha - The statement of financial position 10. Pasíva - CZ a VZ, EPS	

11. Cash Flow, prípadová štúdia
12. Výkaz o zmenách o VI
13. Finančné ukazovatele

Odporúčaná literatúra:

- [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019.
- [2] Saxunová, D.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore - Győr: Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. - S. 126-198. ISBN 978-963-7692-48-2
- [3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9,
- [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org.
- [5] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWilley and Sons.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

riešene prípadových štúdií - dôraz

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,33	0,0	18,33	16,67	1,67	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227B/19	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie - 40% Záverečná skúška - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní kurzu študenti budú schopní: aplikovať koncepčný rámec účtovníctva IFRS do procesu účtovníctva podniku, 1. pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku a jeho význam pre podnikový manažment . 2. Pochopiť zmysel súvahy podľa IFRS a vedieť premietnuť hospodárske operácie podniku do súvahy. 3. Ovládať metódy oceňovania majetku a záväzkov v účtovníctve. 4. Pochopiť význam a štruktúru účtovnej závierky a jej hlavných súčastí a vedieť ju zostaviť. 5. Byť schopný analyzovať majetkovú štruktúru (charakterizovať jej jednotlivé položky - peňažné prostriedky, zásoby, hmotný a nehmotný, finančný majetok) 6. Zvládnuť metodiku účtovania nákladov a výnosov 7. Zoznámiť sa so základnými štandardmi finančného výkazníctva - IFRS a IAS.	
Stručná osnova predmetu: V danom predmete sa pozornosť venuje účtovnej závierke, jej zostaveniu podľa IFRS a jej analýze a interpretácii, na čo sa obzvlášť kladie dôraz. Naučiť sa hodnotiť vplyv informácií získaných pri analýze účtovnej závierky na rozhodovanie manažérov. 1. Cieľ, predmet a význam finančného účtovníctva, koncepčný rámec IFRS. 2. Účtovná závierka podľa IFRS - Finančné výkazy a ich zostavenie 3. Krátkodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 4. Dlhodobé aktíva - Vykazovanie a ich analýza 5. Finančný majetok - vykazovanie a oceňovanie 6. Podvody, Interná kontrola a peňažné prostriedky 7. IFRS 15 - realizačný princíp, prípadová štúdia 8. Komplexný výsledok hospodárenia - Kvalita výsledku hospodárenia 9. Súvaha - The statement of financial position 10. Pasíva - CZ a VZ, EPS	

11. Cash Flow, prípadová štúdia 12. Výkaz o zmenách o VI 13. Finančné ukazovatele							
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Saxunová, D.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore - Győr: Palatia Nyomda and Kiadó, 2013. - S. 126-198. ISBN 978-963-7692-48-2 [3] Krištofík, P. - Saxunová, D. - Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. - 2. preprac. a dopl. vyd. - Bratislava: Iura Edition, 2011. - 803 s. – ISBN 978-80-8078-396-9, [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org. [5] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky: riešene prípadových štúdií - dôraz							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/143B/17				Názov predmetu: Mind Mapping			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 193							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,9	0,0	2,59	1,04	0,0	0,0	13,47	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/146B/17				Názov predmetu: Mind Mapping			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 89							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,16	0,0	6,74	3,37	3,37	2,25	10,11	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102B/16	Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 30%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 30%, 40% – záverečný písomný test prostredníctvom aplikácie MS Forms. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60:40	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v marketingu, a to aj prostredníctvom konkrétnych príkladov z domácej i zahraničnej hospodárskej praxe v previazanosti na manažment a podnikanie. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi, rešpektujúc pritom podmienky slovenského trhového prostredia. Študenti zároveň dostanú príležitosť ich praktickej aplikácie prostredníctvom vlastných projektov orientovaných primárne na digitálny marketing.	
Stručná osnova predmetu: 1. Evolúcia marketingového myslenia, trendy a prístupy v marketingu. Holistický marketing. 2. Vplyv nových prístupov a technológií na parciálne funkčné marketingové stratégie. 3. Význam informácií a marketingového výskumu v marketingovom manažmente. Segmentácia trhu a one-to-one marketing. 4. Zmeny v správaní zákazníkov. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Franchising. 6. Sponzoring, fundraising a crowdfunding. 7. Marketingová komunikácia a mediálne plánovanie. 8. Self marketing. 9. Celebrity a influencer marketing. 10. Marketing na sociálnych sieťach. 11. Podnikanie a marketing v on-line prostredí. 12. Proximity marketing, mobilný marketing a m-commerce. 13. Product placement (umiestňovanie produktov).	

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3
- [2] BERGER, J.: Jak stvořit pecku na trhu. Brno: Vydavatelství Jota, 2013. ISBN: 9788074623318
- [3] CATMULL, E. – WALLACE, A.: Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. ISBN 978-0812993011
- [4] FREY, P.: Marketingová komunikace. Nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2018.
- [5] GODIN, S.: Permission Marketing: Turning Strangers Into Friends & Friends Into Customers. New York: Simon & Schuster, 1999. ISBN 978-0684856360
- [6] HANDLEY, A.: Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. New York: Wiley, 2014. ISBN: 978-1-118-90555-5
- [7] HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5
- [8] KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2016. ISBN: 978-1-119-34120-8
- [9] KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3
- [10] LEHU, J. M.: Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business. London: Kogan Page, 2009. ISBN 978-0749453374
- Marketing Science and Inspirations, Trend, Stratégie a ďalšie vybrané zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk.

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 124

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,03	0,0	41,13	13,71	9,68	2,42	4,03	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/024B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 807							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,5	0,12	24,91	13,38	1,49	1,49	1,12	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/025B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 565							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,96	0,18	22,83	7,79	1,42	0,35	2,48	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/026B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný komunikovať v každodenných situáciách na pracovisku, zúčastňovať sa na diskusiách, vyjadrovať svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Prvý pracovný kontakt Náborový proces Firemná komunikácia Profíl firmy Kultúra podniku a práce u nás a v SRN Program návštevy zahraničného partnera Privítanie, formy oslovenia, rozlúčenie s partnerom Predstavenie mesta, krajiny zahraničnému partnerovi	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 290							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,48	0,0	21,03	11,38	1,03	0,0	2,07	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať o nastolených problémoch.	
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 156							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,36	0,0	14,74	7,69	0,64	0,64	1,92	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/324B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,38	0,0	13,33	3,81	0,95	0,0	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/325B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 84							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,1	0,0	21,43	9,52	0,0	0,0	5,95	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/19	Názov predmetu: Nemecký jazyk IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať o nastolených problémoch.	
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,54	0,0	30,77	7,69	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/228B/16	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby semináre, vypracovať projekt v tíme, kde sa aplikujú získané poznatky z teórie nákladov a finančného riadenia. Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008 4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010 5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície, 2012	

6. Kajanová, J. : Costs under the pressure of globalization, Wolters Kluwer, 2017							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,19	0,0	21,88	10,94	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/1750B/19				Názov predmetu: Obchodná francúzština			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Syllabus: Francúzsky odborný jazyk je zameraný na obchod, financie, bankovníctvo, podnikanie, franc. obchodné spoločnosti – štatúty a podmienky, účtovníctvo, reklama. Nacvičujú sa odborné jazykové kompetencie a schopnosti komunikovať na odborné témy. Každá téma je obohatená autentickými aktuálnymi článkami z francúzskych odborných periodík zamerané na ekonomiu a management.							
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1/ M.Danilo-O.Challe- P.Morel: Le Francais commercial, Pocket, Paris 2/ M.O.Sanchez-Macagno-L.Corado: Faire des affaires en francais, Hachette FLE, Paris 1997 3/ Le Goff C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994 4/ M.Danilo-B.Tauzin: Le Francais de l'Entreprise, CLE International, Paris 5/ Odborné periodiká /Expansion, Capital...)							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Hans Bertrand Mugnier							
Dátum poslednej zmeny: 10.07.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/034B/00				Názov predmetu: Obchodná grafika (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: vytvorenie reklamného letáku virtuálnej firmy, vytvorenie loga tejto firmy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100							
Výsledky vzdelávania: pochopenie súvislostí a pravidiel tvorby grafických návrhov vo firemnom prostredí							
Stručná osnova predmetu: pravidlá vrstevnatosti grafických objektov, pravidlá rozmiestnenia objektov na ploche, pravidlá rezov plochy, pravidlá kriviek a čiar v druhej vrstve objektu, pravidlá práce s farbami, výber vhodných nástrojov pre spracovanie projektu, pravidlá práce s fontami. vyhotovenie letáku a loga							
Odporúčaná literatúra: Pavel Navrátil, Počítačová grafika a multimédia, Computer Media, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 504							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,18	0,0	6,94	4,17	3,97	2,38	5,36	0,0
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/036B/00				Názov predmetu: Obchodná grafika (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 563							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,76	0,0	11,72	7,1	2,49	3,55	3,37	0,0
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/071B/17	Názov predmetu: Obchodná nemčina I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľ: Cieľom predmetu je uviesť študentov do problematiky práce s odborným textom, oboznámiť ich s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii. Výsledky: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmov: všeobecný jazyk – odborný jazyk. 2. Spôsoby rozširovania slovnej zásoby a tvorenia slov v nemeckom jazyku. 3. Tvorba životopisu 4. Povolania a charakterové vlastnosti 5. Pracovný pohovor a uchádzanie sa o pracovné miesto 6. Prvý písomný priebežný test 7. Obchodná korešpondencia – obsah obchodných listov. 8. Zmluva, kúpna zmluva, ponuka, dodávka 9. Ustálené obchodné spojenia a väzby, frázy používané v obchodnom styku. 10. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. 11. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 7.dopl.vyd. 2016. Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005, ISBN 80-10-00049-3. Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000, ISBN 80-08-02898-X.	

Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.
Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,85	0,0	12,12	0,0	0,0	3,03	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/072B/17	Názov predmetu: Obchodná nemčina II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľ: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, naučiť ich plynule a správne ústne aj písomne komunikovať v tejto oblasti, naučiť ich ako vyzerajú modelové situácie pracovných pohovorov. Výsledky: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, marketing a bankovníctvo. Obsah predmetu sa zameriava na nadobudnutie komunikatívnych zručností v týchto oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do personálneho manažmentu – slovná zásoba. 2. Profil firmy, organizačná štruktúra firmy. 3. Podnikanie – výhody a nevýhody 4. Nábor a prijímanie nových pracovníkov. 5. Motivácia – teórie motivácie, motivačné impulzy 6. Základné manažérske zručnosti 7. Prvý písomný priebežný test 8. Úvod do marketingu – slovná zásoba. 9. Úvod do bankovníctva – slovná zásoba. 10. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. 11. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 7.dopl.vyd. 2016. Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005, ISBN 80-10-00049-3. Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA	

2000, ISBN 80-08-02898-X. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
81,25	0,0	12,5	0,0	6,25	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/033B/00				Názov predmetu: Obchodná ruština (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20							
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s danou terminológiou a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.							
Stručná osnova predmetu: Cestovný ruch Životné prostredie Reklama Organizácia a činnosť firmy Obchodný partner Služobná cesta							
Odporúčaná literatúra: Kozlová, T.: Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. FRAUS, Plzeň, 2004 Jakubeková, V.- Kratochvíla, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999. Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,78	0,0	8,7	2,17	2,17	0,0	2,17	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/034B/00				Názov predmetu: Obchodná ruština (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20							
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s danou terminológiou a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.							
Stručná osnova predmetu: Trhové hospodárstvo Privatizácia Podnik a jeho štruktúra Malé a stredné podniky Konkurencia Aktuálny ekonomický vývoj na Slovensku							
Odporúčaná literatúra: Chabadová, H.: Ekonomisti, dajte pogovorim po rusky, II. Časť, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 1995 Jakubeková, V.- Kratochvila, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 70							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,14	0,0	1,43	0,0	0,0	0,0	1,43	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							

Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/370B/19	Názov predmetu: Obchodná čínština I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach (max. 3 absencie): 50% v skúškovom období: podľa predloženého sylabu predmetu 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjanie produktívnych a receptívnych jazykových zručností. Oboznámenie študentov so základnou slovnou zásobou v oblasti obchodnej čínštiny so zameraním na profesionálne uvedenie seba a svojho biznisu a na vytváranie obchodných vzťahov. Vytvorenie schopnosti použitia predmetnej slovnej zásoby v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Prezentovanie seba a svojho biznisu 1. Pozdravy 2. Zoznamovanie sa 3. Informovanie o svojom biznise 4. Obchodné stretnutie 5. Rokovanie o obchodnom pláne Vytváranie obchodných vzťahov 6. Odpovedanie na obchodnú pozvánku 7. Hostenie obchodnej večere / banketu 8. Kupovanie obchodných darov 9. Návšteva doma u obchodného partnera 10. Poďakovanie hostiteľovi pri špeciálnych príležitostiach Odborné články 11. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 1 12. Aktuálny článok z oblasti biznisu z čínskej tlače 2	
Odporúčaná literatúra: Huang, Yinghong a Wei Carrie: Business Chinese 20 Essential Topics. Cypress Book Co. UK Ltd. London 2009 Aktuálne články z oblasti biznisu z čínskej tlače	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: MS Teams kód b6y1fxa AR 2020/21							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/371B/19				Názov predmetu: Obchodná čínština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/036B/00	Názov predmetu: Obchodná španielčina (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): španielčina 1-4	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty	
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.	
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 157							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,54	0,0	7,64	0,64	1,27	0,64	1,27	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/037B/00				Názov predmetu: Obchodná španielčina (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty							
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.							
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 93							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,17	0,0	6,45	3,23	1,08	0,0	1,08	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/038B/00	Názov predmetu: Obchodné právo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): ----	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné 100%	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi teórie práva, podnikaním, postavením podniku, podnikateľa, obchodného mena, nekalej súťaže založenia, vzniku, zmeny a zániku obchodných spoločností a družstva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem, predmet, pramene Obchodného práva, podnik, podnikanie, obchodné meno, ochrana hospodárskej súťaže, založenie vznik, zmena a zánik, obchodných spoločností, verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, jednoduchá spoločnosť na akcie, družstvo, živnostenské podnikanie.	
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.- Mucha B: Obchodné právo pre manažérov Vybrané kapitoly. 1. vydanie vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 127 s. ISBN 978-80-223-4789-1	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: ---	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1663							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,41	0,0	22,19	19,6	10,94	11,55	3,31	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., JUDr. Juraj Vališ, Mgr. Milena Nosková, MBA							
Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/039B/00				Názov predmetu: Obchodné právo (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -----							
Podmienky na absolvovanie predmetu: ---- Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% záverečné							
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodných záväzkových vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie záväzkového práva, vznikom, zabezpečením a zánikom záväzkov ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi.							
Stručná osnova predmetu: Obchodné záväzkové vzťahy všeobecne, zmluva o uzavretí budúcej zmluvy, vznik záväzkov, zabezpečenie záväzkov, zánik záväzkov, kúpno – predajné zmluvy, obstarávateľské zmluvy, skladovateľské zmluvy, prepravné zmluvy, bankové typy zmlúv, medzinárodné obchodné vzťahy							
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.: Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: ---							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2038							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,45	0,0	24,73	17,91	9,76	7,95	0,2	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., JUDr. Juraj Vališ, Mgr. Milena Nosková, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/052B/15	Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia (25 %), riešenie prípadových štúdií (25%), vypracovanie eseje na zadanú tému (20%), písomná skúška (30 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Všetky materiály sú poskytované prostredníctvom tímu vytvoreného v MS Teams, prostredníctvom ktorého sa budú taktiež odovzdávať vypracovania. Link na tím v MS Teams (link treba skopírovať a vložiť do prehliadača): https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a7754fd1f648a47e9a641769609bb0184%40thread.tacv2/conversations?groupId=172d78e0-49a6-46dd-b2b1-43c6f52f83c0&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti o organizačných systémoch z hľadiska ich štruktúry, otvorenosti voči externému prostrediu, ovplyvňovania prostredia organizáciou a zabezpečenia fungovania organizácie v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a spracovania seminárnych prác nadobudne zručnosti potrebné pre úspešné uplatnenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Organizačné systémy v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. 2. Nemeckofónny systém. 3. Anglofónny systém. 4. Latinský systém. 5. Nordický systém. 6. Ruský systém. 7. Juhovýchodný ázijský systém.	
Odporúčaná literatúra: Trompenaars, F., Woolliams, P. Business across cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd., 2006.	

Copuš, L., Wojčák, E., Majtánová, M., Šajgalíková, H. Priemysel 4.0 a jeho dopad na organizačné systémy a ľudské zdroje. The Journal of Culture, 9(2), s. 3-8. 2019.

Mele, C., Pels, J., Polese, F. A Brief Review of Systems Theories and Their Managerial Applications. Service Science 2(1/2), s. 126 – 135, 2010.

Lammers, C. J., Hickson, D. J., Organizations Alike and Unlike – International and interinstitutional studies in the sociology of organizations, London: Routledge, 2013.

Katz, D., Kahn R. The social psychology of organizations, Oxford: Wiley, 1978.

Nový, I., Schroll-Machl, S. Spolupráce přes hranice kultur, Praha: Management Press, 2005.

Šajgalíková, H., Bajžíková, L. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.

Bajžíková, L. a kol. Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,74	0,0	33,33	19,23	5,13	0,0	1,28	1,28

Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016_B/12	Názov predmetu: Online marketing I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% Ongoing Evaluation - active participation (in case of unjustified absence or unpreparedness for the exercise, or seminar, loss of 10%) - application of acquired theoretical knowledge to selected problems 60% final rating - final project - elaboration of a project with practical application of online marketing tools Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Kolektív autorov, Online marketing, Affiliate sieť Dognet, 2019	

Seth Godin, Toto je marketing, Lindeni, 2020 Michal Kubíček Jan Linhart, 333 tipů a triků pro SEO, Computer Press, 2010 Michelle Losekoot Eliška Vyhnánková, Jak na síť, Jan Melvil publishing, 2019 Kolektiv autorov, Tvorba úspěšného zarábajícího blogu, Affiliate síť Dognet, 2019 Anna Sálková, Kreativní copywriting, Computer Press, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 227							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
81,5	0,0	5,29	3,08	0,88	1,76	7,05	0,44
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/017_B/12	Názov predmetu: Online marketing II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu Online marketing II. je prehĺbiť poznatky o online marketingu, ktoré študenti získali na predmete Online marketing I. Na seminároch budú mať študenti možnosť pracovať na reálnych projektoch pre konkrétne firmy, vďaka čomu nadobudnú osobné skúsenosti a referencie.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečný projekt	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Online marketing II. je prehĺbiť poznatky o online marketingu, ktoré študenti získali na predmete Online marketing I. Na seminároch budú mať študenti možnosť pracovať na reálnych projektoch pre konkrétne firmy, vďaka čomu nadobudnú osobné skúsenosti a referencie.	
Stručná osnova predmetu: Online marketing – zhrnutie teórie z Online marketingu I. Kreativita v online marketingu Plánovanie a stratégia online marketingu v praxi Manažment online kampane Prípadové štúdie najúspešnejších online kampaní Prieskum online trhu, analýza konkurencie Realizácia komplexnej online kampane pre konkrétnu firmu Návrh a realizácia online hry Návrh a realizácia virálneho videa Workshop	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting Jarvis J.: Čo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,74	0,0	1,28	1,28	0,0	0,0	7,69	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/058_B/14	Názov predmetu: Online marketing a online hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na cvičeniach, vypracovanie záverečného projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 / 50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting	

Jarvis J.: C#o by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 201							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,05	0,0	1,99	0,5	0,0	0,5	7,46	0,5
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/341B/18				Názov predmetu: Online trendy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,61	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,39	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/023_IB/13	Názov predmetu: Open source a Linux
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti operačného systému Linux s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti POSIXových operačných systémov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Historický vývoj pohľadov na software a jeho tvorbu. Od kolektívnej inteligencie po komunitný vývoj. • Princípy a riadenie vývoja open-source projektov, zdroje motivácie komunitných vývojárov • Formalizácia a inštitucionalizácia open-source projektov, úspešné komerčné a nekomerčné projekty a ich obchodné modely • Úvod do operačného systému GNU/Linux, prehľad jeho distribúcií a príbuzných systémov • Inštalácia systému, základných programových balíkov, príprava systému pre bežné kancelárske a domáce použitie, nastavenie periférnych zariadení. • Úvod do serverových služieb pre malú počítačovú sieť, nastavenie siete a bezpečnosť • Práca s príkazovým riadkom a špecializovanými programami v prostredí GNU/Linux	
Odporúčaná literatúra: [1]. CHRISTOPHER NEGUS, 2015. Linux Bible. 9th Edition. B.m.: WILEY. ISBN 978-1-118-99987-5. [2]. WILLIAM SHOTTS, 2012. The Linux Command Line [online]. 1st Edition [cit. 9. február 2018]. ISBN 978-1593273897. Dostupné na: http://linuxcommand.org/tlcl.php	

- [3]. VOGEL, K.: Producing Open-source Software. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2005
 [4]. RAYMOND, E. S.: The Cathedral and The Bazaar. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 1999

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 219

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,21	0,0	6,39	2,28	0,0	0,0	4,11	0,0

Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/018B/00	Názov predmetu: Operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40 % Hodnotenie v skúškovom období: 60 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Operačný manažment je získanie základných poznatkov o efektívnom riadení procesov týkajúcich sa transformácie vstupov na výstupy, činností a operácií v rámci týchto procesov a zhodnocovanie zdrojov určených k zabezpečeniu produkcie finálnych produktov v súlade s aplikáciami princípov, metód a nástrojov koncepcie štíhleho manažmentu a ďalších nadväzujúcich konceptov. Objektom poznávania budú tak organizácie výrobného charakteru, ako aj organizácie poskytujúce služby.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a efektívneho produkčného systému 2. Charakteristika koncepcie štíhleho manažmentu 3. Riadenie procesov pri nedostatku kapacity 4. Riadenie procesov pri nadbytku kapacity 5. Zlepšovanie procesov prostredníctvom cieľového stavu 6. Nástroje pre zlepšovanie procesov a riešenie nezhodných stavov 7. Riadenie zásob a ťahový systém 8. Charakteristika koncepcie Design for Operational Excellence (Excelentnosť v operáciách) 9. Vytvorenie štíhlej kultúry neustáleho zlepšovania a angažovaných pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: A. povinná: 1. FEKETE, M.: Efektívny produkčný systém. Kartprint, Bratislava 2012. 132 str. ISBN 978-80-89553-09-9. B. odporúčaná: 1. HILL, A. – HILL, T.: Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 778 p. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1.	

2. CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. 3. LIKER, J.: The Toyota Way. McGraw-Hill, 2004. 330 p. ISBN 0-07-139231-9.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglicky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2427							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,78	0,0	29,91	25,01	6,26	0,58	0,45	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036B/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tento predmet sa vyučuje ONLINE prostredníctvom MS Teams: https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a861749da61a44268b3e1e6922d94d477%40thread.tacv2/conversations?groupId=3c5230fe-6ac1-46c6-bfe7-836dd7f04c13&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 25 % – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 45 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, charakteristiky, dôsledky). Organizačná socializácia. Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Kultúrne dimenzie a typológie. Subkultúry a kontrakultúry. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry.	

Organizačná kultúra a leadership. Organizačná kultúra a komunikačné modely.							
Odporúčaná literatúra: ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020. ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013. TRICE, H. M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993. BROWN, A. Organizational Culture. Londýn: Pitman Publishing, 1998. LEWIS, R. D. When Cultures Collide. Londýn: Nicholas Brealey Publishing, 2006. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010. ALVESSON, M. Understanding Organizational Culture. Beverly Hills: SAGE Publications, 2012. SCHEIN, E. H. Organizational Culture and Leadership. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 334							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,77	0,0	23,05	24,25	15,87	14,97	4,79	0,3
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/097B/00	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia III, Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je v rámci cvičení možné získať maximálne 30 bodov, podmienkou účasti na záverečnej skúške je získanie min. 21 bodov. Počas cvičení je možné získať body za vypracovanie seminárnej práce, jej prezentáciu, priebežný test a aktívnu participáciu na hodinách. Za záverečnú skúšku k predmetu je možné získať max. 70 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu získa znalosti z oblastí peňazí a meny, dokáže identifikovať základné nástroje menovej politiky. Má znalosti o úlohách finančného systému, finančných trhov, vie používať finančné nástroje. Absolvent vie rozlíšiť rôzne formy bankových systémov vrátane histórie a súčasného stavu bankového systému na Slovensku, dokáže rozlíšiť špecializované bankové inštitúcie pôsobiace na slovenskom trhu. Pozná základnú i ďalšie úlohy centrálnych bánk, taktiež nástroje, ktoré tieto inštitúcie pri svojom fungovaní aplikujú. Absolventovi sú známe legislatívne podmienky pôsobenia obchodných bánk, ich právna forma a hlavné činnosti, dokáže identifikovať bankové riziká a používať základné bankové produkty. Absolvent získa znalosti o fungovaní najdôležitejších multilaterálnych finančných inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. 2. Finančný systém: úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike. 3. Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, špecializované nebankové inštitúcie. 4. Postavenie a pôsobnosť centrálnych bánk (Národná banka Slovenska a Európska centrálna banka): zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora. 5. Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká, bankové produkty.	

Odporúčaná literatúra:

1. Majerčáková D.: Peniaze a bankovníctvo, Wolters Kluwer, Praha 2018
2. Tkáčová D. a kol.: Finančné trhy a bankovníctvo, Wolters Kluwer, Praha 2017
3. Kiseľáková D., Bednárová Ľ.: Financie a mena pre manažérov, Bookman, Prešov 2015
4. CECCHETTI, S. G. – SCHOENHOLTZ, K. L. 2015. Money, Banking and Financial Markets. 4th Edition. McGraw-Hill, 2015. ISBN 978-98-145-7516-4
5. KOCH, T. W. – MACDONALD, S. S. 2010. Bank Management. 7th Edition. South-Western Cengage Learning, 2010. ISBN 978-03-246-5578-0
6. ROSE, P. S. – HUDGINS, S. C. 2010. Bank Management and Financial Services. McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-00-712-6787-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3052

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,57	0,0	20,9	24,67	21,26	20,41	1,05	0,13

Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA**Dátum poslednej zmeny:** 14.09.2020**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/053B/15	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692808&fromLocationLink=false&theme=Katalog Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava: Univerzita Komenského.	

<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:692442&fromLocationLink=false&theme=Katalog>
 Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského.
<https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	21,05	0,0	2,63	0,0	1,32	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 0	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si základných poznatkov o typických znakoch japonského prístupu k manažmentu ako sú napríklad systém celoživotného zamestnania, Ringi systém rozhodovania a seniority systém odmeňovania a plánovania kariéry zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov (systém uplatňovaný v západných krajinách) Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003.	

Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 90							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,56	0,0	17,78	13,33	2,22	0,0	11,11	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/019B/00	Názov predmetu: Podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Manažérska informatika, Účtovníctvo, Základy financií, Marketing, Právo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v troch častiach počas semestra - v prvej získa max. 15 bodov, v druhej max. 15 bodov, v tretej max. 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku s hodnotením max. 50 bodov. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík, pochopenie ich dôležitosti nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a dolad'ovania nápadov. Inovácie. 4. Podnikateľský model - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Podnikateľské stratégie (business model patterns). 5. Lean canvas ako technika pre start-upy, testovanie podnikateľských modelov (validation board). 6. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 7. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). 8. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje. 9. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik. 10. Finančné plánovanie v rámci podnikateľského plánovania.	

11. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania.
12. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.

Odporúčaná literatúra:

- 1) STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA,2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- 2) PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4.
- 3) PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- 4) NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- 5) PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- 6) ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7
- 7) LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6.
- 8) NARMSP. Správa o stave malého a stredného podnikania v SR v roku 2011. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- 9) OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2383

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,7	0,0	34,58	30,68	13,68	9,57	0,8	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.02.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/306B/16				Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,86	0,0	14,29	21,43	7,14	7,14	0,0	7,14
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/062B/16	Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Návšteva podnikateľského inkubátora, zoznámenie sa s firmami a zadaniami. 4. Komunikácia s firmami a konzultovanie zadaní. 5. Prezentácia priebežných výsledkov a riešení. 6. Stretnutie so zákazníkom, získanie spätnej väzby na priebežné riešenie a zapracovanie zmien. 7. Rozvoj prezentačných zručností. 8. Praktický workshop s externou spoločnosťou zameraný na podnikateľské poradenstvo. 9. Práca na finálnych riešeniach, získavanie spätnej väzby od vyučujúceho. 10. Finálne prezentácie. 11. Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Internetové zdroje: – https://www.inqb.sk/	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	21,82	6,06	3,03	1,82	0,61	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/100B/10	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: povinná účasť na prednáškach, referát, test	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť absolventom predmetu Politológia základnú orientáciu v teórii politiky a v súčasnom politickom živote, prispieť k všestrannej výchove budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika ako spoločenský fenomén- názory na politiku, charakteristické znaky politiky 2. Politológia- počiatky politologických teórií v antickom Grécku 3. Demokracia- charakteristika demokracie, termín demokracia 4. Teória moci- synonymá pojmu moc, spektrum charakteristík moci 5. Politický systém- politický systém ako podsystém spoločenského systému 6. Štát - vznik štátu, pojem štát, historický vývoj od prvých štátov 7. Politické strany- pôvod pojmu strana, vznik a vývoj politických strán, 8. Teória volieb- charakteristika, aktívne a pasívne volebné právo 9. Národná rada SR- zákonodarná pôsobnosť, kontrolná pôsobnosť, 10. Vláda SR, prezident SR- orgán výkonnej moci, predseda, podpredsedovia, ministri, 11. Ľudské práva- charakteristika, medzinárodný štandard základných ľudských práv 12. Medzinárodné vzťahy - slovné spojenie medzinárodné vzťahy (MV), národ.	
Odporúčaná literatúra: Adamová, K., Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997. ISBN 80-85963-22-1 Cabada, L. - Kubát, M. a kol.: Úvod do studia politiké vědy. Praha, Eurolex Bohemia 2004. ISBN 80-86432-63-7 Sopóci, J.: Politika v spoločnosti. Úvod do sociológie politiky. BA, VEDA 2004. ISBN 80-224-0802-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 145							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,52	0,0	17,93	21,38	14,48	14,48	6,21	0,0
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300B/19	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: povinná účasť na prednáškach, referát, test	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť absolventom predmetu Politológia základnú orientáciu v teórii politiky a v súčasnom politickom živote, prispieť k všestrannej výchove budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika ako spoločenský fenomén- názory na politiku, charakteristické znaky politiky 2. Politológia- počiatky politologických teórií v antickom Grécku 3. Demokracia- charakteristika demokracie, termín demokracia 4. Teória moci- synonymá pojmu moc, spektrum charakteristík moci 5. Politický systém- politický systém ako podsystém spoločenského systému 6. Štát - vznik štátu, pojem štát, historický vývoj od prvých štátov 7. Politické strany- pôvod pojmu strana, vznik a vývoj politických strán, 8. Teória volieb- charakteristika, aktívne a pasívne volebné právo 9. Národná rada SR- zákonodarná pôsobnosť, kontrolná pôsobnosť, 10. Vláda SR, prezident SR- orgán výkonnej moci, predseda, podpredsedovia, ministri, 11. Ľudské práva- charakteristika, medzinárodný štandard základných ľudských práv 12. Medzinárodné vzťahy - slovné spojenie medzinárodné vzťahy (MV), národ.	
Odporúčaná literatúra: Adamová, K., Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997. ISBN 80-85963-22-1 Cabada, L. - Kubát, M. a kol.: Úvod do studia politiké vědy. Praha, Eurolex Bohemia 2004. ISBN 80-86432-63-7 Sopóci, J.: Politika v spoločnosti. Úvod do sociológie politiky. BA, VEDA 2004. ISBN 80-224-0802-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 50							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	4,0	8,0	18,0	10,0	10,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/SS02/16	Názov predmetu: Počítače v manažmente
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/333B/18				Názov predmetu: Počítačová kriminalita pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,02	0,0	11,32	0,0	0,0	0,0	5,66	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/305B/16	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexicity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepčná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov budovať počítačové siete ako hardwarový základ intranetov a extranetov v organizáciách. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepčná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokoly -TCP/IP, IPX/SPX, NetBeui, Služba - Microsoft client, Netware client, File and printer sharing, Remote Registry, LINUX v Sieti. Windows server v sieti: Sústava zariadení , Protokoly a služby , Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer , Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer , Session layer , Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP:4vrstvy, Network interface layer , IP layer TCP layer , Application layer ,Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI ,Adresovanie v TCP-IP IP number, ,Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sieti: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu , DNS servery, Virtuálne domény. Zápočtová práca: Prezentácia profesionálnej firmy, Prednosti, výhody oproti konkurencii, Inštalácia a konfigurácia operačného systému Windows. Inštalácia a konfigurácia LINUX servera.	
Odporúčaná literatúra: [1]. KUROSE, James a Keith ROSS, 2016. Computer Networking: A Top-Down Approach. 7 edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-359414-0.	

[2]. LEIDEN, Candace a Marshall WILENSKY, 2009. TCP / IP For Dummies. 6 edition. Indianapolis, Ind.: For Dummies. ISBN 978-0-470-45060-4.

[3]. MEYERS, Mike, 2015. CompTIA Network+ All-In-One Exam Guide, Sixth Edition. 6 edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-184822-0.

[4]. RODRIGUEZ, Jonathan, 2015. Fundamentals of 5G Mobile Networks. 1 edition. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley. ISBN 978-1-118-86752-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 145

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,83	0,0	13,79	0,0	0,0	0,0	0,69	0,69

Vyučujúci: Ing. Pavol Gono, Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/048B/00				Názov predmetu: Pracovné právo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -----							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: ---							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2358							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,13	0,0	24,94	18,91	15,06	9,58	0,38	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., JUDr. Juraj Vališ, Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056B/16	Názov predmetu: Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy personálneho manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (50%), záverečná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je obohatiť teoretické poznatky základov personálnych činností nácvikom praktických zručností. Hlavné personálne činnosti, na ktoré je predmet zameraný, sú nábor a výber zamestnancov, hodnotenie a manažment pracovných výkonov zamestnancov a budovanie značky zamestnávateľa (employer branding).	
Stručná osnova predmetu: Systém personálnych činností - úvodný prehľad Proces náboru a výberu zamestnancov v podmienkach rôznych typov organizácií Praktické ukážky situácií z procesu výberu zamestnancov Manažment pracovných výkonov - stanovovanie cieľov, kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele výkonu (KPI) Spätná väzba a hodnotiaci rozhovor - praktické ukážky Budovanie značky zamestnávateľa - súčasné trendy	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Vybrané prípadové štúdie	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 49							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
93,88	0,0	4,08	0,0	0,0	0,0	2,04	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/106B/16	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu. Výskumný projekt bude obsahovať: - Titulný list výskumu -Obsah - Zhrnutie - Ciele výskumu - Metodika - Výsledky -Záver a odporúčania - Prílohy (obsahujúce kópiu dotazníka) Analýzy, ktoré musí projekt obsahovať, sú: frekvenčné tabuľky, word cloud, kontingenčné tabuľky vrátane chí kvadrát testov, wilcoxovove testy, kruskal wallisove testy 60 % záverečný test Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Výskum v práci marketingového manažmentu organizácie Definície, hlavné znaky a úlohy marketingového výskumu. Charakteristika systému marketingového výskumu. Hlavné oblasti zamerania v jeho praktickom využití. Obmedzenia marketingového výskumu. ESOMAR. Proces a projekt výskumnej štúdie Účel výskumu a formulácia cieľov výskumnej úlohy. Typy marketingových výskumov. Proces spracovania výskumnej štúdie. Zdroje údajov, metódy zberu primárnych údajov a zdroje sekundárnych údajov	

Význam využitia sekundárnych údajov. Zdroje sekundárnych údajov. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum trhu. Primárne údaje. Dopytovanie. Pozorovanie. Experiment. Nástroje zberu primárnych údajov Miera štandardizácie dotazníka. Konštrukcia dotazníka, formulácia otázok v dotazníku. Stupnice v dotazníkoch. Záznamový hárok a jeho konštrukcia. Spracovanie údajov Činnosti zamerané na transformáciu údajov do výstupného formátu vhodného na kontrolu a analýzu. Kódovanie údajov a kódovník. Kontrola údajov. Orientačná analýza v marketingovom výskume Spracovanie údajov do tabuliek a grafických výstupov. Význam frekvenčných a krížových tabuliek v predbežnej analýze. Vybrané metódy analýzy údajov Typológia údajov a rozhodnutia o metódach analýzy údajov. Testovanie hypotéz. Chí-kvadrát testy, analýza rozptylu, Kruskalov-Wallisov test. Vybrané metódy analýzy údajov Znamienkový test, Wilcoxonov znamienkový test poradi. Možnosti využitia metód zhlukovej analýzy údajov. Sprostredkovanie výsledkov výskumnej štúdie Faktory a kritériá účinnej prezentácie poznatkov. Štruktúra záverečnej správy. Vizualizácia výsledkov analýzy údajov. Význam ústnej prezentácie výsledkov. Hodnotenie záverečnej správy a povýskumné aktivity. Štúdie prieskumu trhu Komplexné štúdie – veľkosť trhu, vývoj trhu a štruktúra trhu. Meranie trhových podielov. Štruktúra dopytu. Konkurenčná štruktúra trhu. Prieskumy spotrebiteľa a jeho nákupného správania Získavanie informácií o poznaní nákupného problému. Zisťovanie informácií o výbere produktu a miesta nákupu. Prieskum imidžu a nákupného správania v predajni. Prieskumy spokojnosti spotrebiteľa. Prieskumy na trhoch organizácií Faktory prieskumu trhov organizácií. Zdroje údajov a realizácia prieskumu. Prieskum rozhodovania o nákupe. o Výskum produktu a reklamy Štádiá vývoja produktov a marketingový test. Výskum reklamného pôsobenia, testovanie účinku reklamného posolstva. Trendy marketingového výskumu Nové formy a metódy zberu a vyhodnocovania údajov.
Odporúčaná literatúra: [1] Vybrané témy: BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0. [2] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2018. Marketing Research. Methodological Foundations. Mason: Thomson/South-Western, 2018. 403 p. ISBN 0-324-22509-1. [3] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
40,98	0,0	13,93	18,03	10,66	16,39	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/084B/15				Názov predmetu: Programovanie I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,18	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,82	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/130B/16				Názov predmetu: Programovanie II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	0,0	0,0	7,69	0,0	7,69	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/057_B/14				Názov predmetu: Programovanie databáz			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 62							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,58	0,0	16,13	6,45	0,0	3,23	0,0	1,61
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/005_B/15				Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Výsledky vzdelávania: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Stručná osnova predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Odporúčaná literatúra: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Poznámky: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/005_B/19				Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Výsledky vzdelávania: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Stručná osnova predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Odporúčaná literatúra: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Poznámky: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043B/00	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v odbore Manažment, ako aj publikovať ich vo forme vedeckej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútorň predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2377							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,03	0,0	11,99	5,09	2,06	1,3	2,52	0,0
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Štefancová, PhD., PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Štefan Rychtárik, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. Matej Novotný, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, PhD., Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. David Dalalishvili, PhD., Aktan Kalygulov, PhD., Mgr. Gabriela Urbanová, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Jana Kotlebová, Ing. Peter Árendáš, PhD., Mgr. Monika Viskupová, PhD., Mgr. PhDr. Jana Rievajová, PhD., Mgr. Peter Kravec, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Blanka Barátiová, PhD., PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Jan Janac, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Ing. Zuzana Pukančíková, Ing. Boris Šturm, CSc., Mgr. Miroslava Benka, PhD., Peter Komorník, MBA, Mgr. Zuzana Berešová, PhD., doc. Ing. Daniela Tkáčová, CSc., Ing. Martina Maňáková, PhD., Mgr. Helena Proková Mališová, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Mgr. Simona Kisošová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, Mgr. Alexandra Bohinská							

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050B/00	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním tohto predmetu poslucháči spoznajú všeobecné zákonitosti jednotlivých štandardizovaných procesov (projektových fáz), naučia sa plánovať aktivity, náklady a riziká v projektoch, naučia sa monitorovať a kontrolovať priebeh projektov. Vzhľadom na súčasné trendy v manažmente sa poslucháči oboznámia s aktuálnymi aplikáciami projektového manažmentu a využitím softvérových produktov pri manažovaní projektov. Tímová práca na cvičeniach podporí zručnosti tímovej práce, študenti si osvoja zručnosti pri realizácii a zachytávaní myšlienok z brainstormingu. Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť spracovať a prezentovať zadanie projektu, a zostaviť a prezentovať projektový plán. Predmet rozvíja kreatívne a koncepčné myslenie študentov prostredníctvom tvorby projektového plánu na základe konkrétneho zadania, ktorý je vypracovaný iným tímom. Predmet je nastavený v úzkej spolupráci s predstaviteľmi podnikovej a manažérskej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 01 Úvod do projektového manažmentu Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment. 02 Procesy projektového manažmentu Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. 03 Metódy a techniky projektového manažmentu Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM 04 SW podpora projektového manažmentu Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov. Ukážka možností využitia softvérov v projektovom manažmente. 05 Inicializácia projektu Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. 06 Projektový tím	

Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov. 07 Plánovanie projektu Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente. 08 Časové plánovanie Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov. 09 Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch. 10 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study. 11 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 12 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. Softvérová podpora v projektovom manažmente.																							
Odporúčaná literatúra: SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001 RUSSEV: Manažment projektov, Univerzita Komenského Bratislava 2011 STOJAN RUSSEV, MICHAL GREGUŠ: Riadenie projektov s Microsoft Project 2010. Krátky a rýchly návod na prácu s MS Project 2010. MICROSOFT, Bratislava 2011.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2355 <table border="1"> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>23,27</td><td>0,0</td><td>28,87</td><td>24,37</td><td>13,89</td><td>9,04</td><td>0,55</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	23,27	0,0	28,87	24,37	13,89	9,04	0,55	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
23,27	0,0	28,87	24,37	13,89	9,04	0,55	0,0																
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.																							
Dátum poslednej zmeny: 06.10.2019																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/SS04/16	Názov predmetu: Právo
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/043_B/12	Názov predmetu: Právo cenných papierov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -----	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti problematiky práva cenných papierov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie tohto odvetvia práva a vybranými právnymi inštitútmi ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Platobný rozkaz 11. Zhrnutie učiva	
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.: Cenné papiere (Vybrané problémy). 2. dopl. a prep. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 131 s. ISBN 978-80-223-3866-0 Peráček, T.: Zmluvy o cenných papieroch. 1. vydanie, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 110 s. ISBN 978-80-223-3912-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky: ---							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,68	0,0	10,89	15,84	9,9	27,72	3,96	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/105B/18	Názov predmetu: Psychológia - rozvoj manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne: 50% - vypracovanie prezentácie na zvolenú tému v skúšobnom období: 50% - test Vyžaduje sa aktívna participácia na cvičeniach a diskusiách.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa tak teoretické poznatky ako i praktické zručnosti vo vybraných oblastiach soft skills významných pre interpersonálne interakcie, pre interakcie v kultúrne diverznom prostredí. Bude mať predpoklady pre efektívnejšie komunikovanie s jednotlivcom i skupinou/tímom, pozná základy efektívneho riešenia konfliktov, efektívneho vedenia porady. Absolvent získa efektívnejšie prezentačné zručnosti. Rozvoj vybraných manažérskych zručností napomôže pri efektívnom vedení LZ v organizáciách, pri ich motivácii, pri interakciách v globálnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod 2. Poznávanie osobnosti – metódy 3. Poskytovanie SV 4. Poznávanie osobnosti - cvičenia 5. Osobnostný profil – reálne a ideálne JA 6. Rozvoj interpersonálnej komunikácie 7. Vedenie rozhovoru, aktívne počúvanie 8. Asertívna komunikácia 9. Interkultúrne špecifiká komunikácie 10. Zásady efektívneho vedenia porady 11. Presvedčovanie a riešenie konfliktov 12. Komunikácia v tíme a tímová práca + tímové roly 13. Prezentačné zručnosti 14. Prezentačné zručnosti - nácvik	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2017. Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003.	

Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006. Whetten, D. A., - Cameron, K. S.: Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	16,67	0,0	0,0	0,0	16,67	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.03.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/104B/16	Názov predmetu: Psychológia pre manažerov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent spracuje a odprezentuje seminárnu prácu, za čo získa maximálne 20 bodov . Maximálne 80 bodov získava za záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov. Počas semestra je požadovaná aktívna participácia na cvičeniach viažucich sa k predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania. Rozvíja si schopnosť objektívnej percepcie, interpersonálnej interakcie, empatie ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom aj v kultúrne diverznom prostredí. Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť efektívne sa orientovať a riešiť problémy v oblasti ľudských zdrojov aj z pohľadu psychologického – bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, význam organizačnej podpory (materálnej i nemateriálnej) pre produktivitu zamestnancov, bude schopný efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a osobnostné typy. 2. Percepcia seba a iných. 3. Osobnosť manažéra a lídra. 4. Interpersonálna komunikácia a jej bariéry. 5. Neverbálna komunikácia. 6. Interkultúrna komunikácia. 7. Aktívne počúvanie a empatia. 8. Emocionálna a kultúrna inteligencia. 9. Psychologický kontrakt. 10. Spätná väzba. 11. Prezentačné zručnosti. 12. Prezentácie študentov. 13. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra:	

SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017.
 MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003
 SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017.
 MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003
 SULÍKOVÁ, R. 2001. Intercultural Communication. In : Global Business and Economic Development. Volume II: The East European Perspectives. Upper Montclair : Montclair State University, 2001, p. 311-315.
 SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In : Journal of Human Resource Management., č. 1-2, s. 69-76.
 SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies in the New Organizational Environment. In : Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities. Global Business and Economic Development. Upper Montclair : Montclair State University, 2003, volume 1, p. 813-817.
 THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. 2012. Business Communication Essentials. New Jersey : Pearson, 2012.
 TUBBS, S. L. – MOSS, S. 1997. Human Communication. 6th Edition. New York : McGraw-Hill, 1997.
 WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 122

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,51	0,0	19,67	17,21	10,66	12,3	10,66	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/215B/15	Názov predmetu: Research Methods
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Súčasťou výsledného hodnotenia predmetu bude 1 úloha (recenzia článku prípadne analýza dát)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto predmetu je predstaviť študentom ako sa robí výskum, ako zozbierať a zanalyzovať relevantnú literatúru, ako pristupovať k zberu a spracovaniu dát. V druhej časti predmetu sa budeme venovať správne použitiu metód výskumu, vrátane predstavenia najzákladnejších metód a ich aplikácie na potrebné dáta. Zameriame sa na tak kvantitatívne ako aj kvalitatívne dáta. Predmet má za cieľ pomôcť študentom pri písaní ich bakalárskej práce a ukázať im v čom spočíva práca na výskume.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné koncepty výskumu, prečo musíme najskôr prečítať a pochopiť existujúcu literatúru 2. Recenzia literatúry, ako zozbierať a zanalyzovať literatúru 3. Dáta, ako nájsť správne dáta a aké môžu nastať problémy s dátami 4. Ako zanalyzovať dáta, základné metódy analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych dát 5. Ako dať prácu dokopy, predstavenie najčastejších chýb a výziev pri písaní práce alebo papiera	
Odporúčaná literatúra: 1. Ashby, Mike. "How to write a paper." Engineering Department, University of Cambridge, Version 5 (2000): 38. 2. Murray, Rowena. How to write a thesis. McGraw-Hill International, 2011. 3. Freedman, D., R. Pisani, and R. Purves. "Statistics (2007)." (1978). 4. Stock, James H., and Mark W. Watson. Introduction to econometrics. Vol. 104. Boston: Addison Wesley, 2003. 5. Vybrané research papers z oblastí záujmu študentov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	21,43	0,0	7,14	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár							
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/065B/17	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v siedmich zadaniach počas semestra. Za vypracovanie zadania získa max. 100 bodov. Zadania sú odovzdávané elektronicky a zdieľané s učiteľom a ostatnými študentmi, a prezentované a diskutované na hodinách. Aktívna účasť na hodinách je pre absolvovanie predmetu nevyhnutná.	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj osobnej iniciatívnosti a podnikateľského myslenia študentov. Rozvoj schopnosti identifikovať vo svojom okolí problémy. Rozvoj vnútornej motivácie riešiť problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Podnikateľské myslenie 3. Identifikácia vlastného osobného rámca (kontakty, schopnosti, nadšenie) 4. Zvedavosť 5. Rozvoj zvedavosti 6. Schopnosť pozorovať svoje okolie a vnímať súvislosti 7. Think like a traveler 8. Analýza založená na pozorovaní 9. Streetcombing 10. Konzultácie 11. Záverečné prezentácie	
Odporúčaná literatúra: [1] ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7. [2] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4 [3] LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6. [4] BARON, R. A., HMIELESKI, K. M. Essentials of Entrepreneurship. Second Edition. Changing the World, One Idea at a Time. Cheltenham: Edward Elgar, 2018. [5] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013.	

[6] BAUM, J. R. a kol., zost. The Psychology of Entrepreneurship. New York, NY: Psychology Press, 2012.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 225							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,67	0,0	25,78	12,89	8,89	8,0	13,78	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/054B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na individuálnych a tímových úlohách a aktivitách. Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - priebežné hodnotenie celkovo 100 bodov rozdelené medzi jednotlivé aktivity. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FMUK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu aktivizácia a rozvoj vybraných podnikateľských zručností študentov, predovšetkým prostredníctvom prakticky orientovaných aktivít, cvičení a projektov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Aktivity na podporu kreativity1. 4. Aktivity na podporu kreativity2. 5. Podnikateľské zručnosti a vlastnosti - diskusia. 6. Podnikateľské zručnosti a vlastnosti2 – vlastná aktivita. 7. Identifikácia podnikateľských príležitostí. 8. Zadanie individuálnych úloh. 9. Prezentačné zručnosti. 10. Individuálne konzultácie. 11. Týždeň 11 - Záverečné prezentácie. 12. Týždeň 12 - Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018.	

PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Elektronické zdroje: https://rozbehnisa.sk/ https://zero2hero.sk/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
45,18	0,0	34,94	12,65	3,01	3,61	0,6	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie 100%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, podmienky hodnotenia a dochádzky, organizačné pokyny. 2. Zoznamovacie aktivity a rozdelenie do tímov. 3. Identifikácia príležitostí, spôsoby vyhľadávania príležitostí, zdroje podnikateľských nápadov. 4. Kritériá úspešnosti podnikateľských nápadov. 5. Tvorba biznis modelu v praxi. 6. Analýza trhu, analýza konkurencie, konkurenčná matica. 7. Analýza zákazníkov, persóny, cieľové skupiny, empathy map. 8. Biznis kalkulačka – základné prepočty finančnej návratnosti. Stanovenie nákladov a výnosov. 9. Marketingové aktivity. 10. Komunikácia so zákazníkmi, získavanie spätnej väzby. 11. Finálne hodnotenie aktivít.	
Odporúčaná literatúra: NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA, Praktický sprievodca podnikateľským plánom, Bratislava, 2012. HOLIENKA, M. Podnikanie: Podnikavosť, tvorba a rozvoj podnikateľských nápadov a príležitostí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2018. PILKOVÁ, A. a kol. Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta management, 2017. Internetové zdroje: – https://rozbehnisa.sk/ – https://zero2hero.sk/	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 143							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,97	0,0	36,36	20,28	3,5	4,9	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/053B/13	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo, Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci medzigeneračných tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov a medzigeneračných tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov. Rozvoj komunikačných schopností v medzigeneračných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovanie podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Prezentácie podnikateľských nápadov a tréning príslušných zručností 5. Koordinácia v rámci tímov, príprava stručných podnikateľských plánov (rozpočet, propagácia, výber dodávateľov a podobne) 6. Prezentácie plánov a tvorba propagačných videí 7. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci medzigeneračných tímov 8. Dokumentácia a tvorba reportov 9. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 10. Finálne hodnotenie aktivít, tvorba finančných reportov	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra:	

. Podnikanie v kocke. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK).
 . Ďuricová I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012.
 . Piko, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013.
 . PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.

Odporúčaná literatúra:

1. PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné: www.gemconsortium.org
2. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013
3. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Internetové zdroje:

- www.podnikajte.sk
- www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,65	0,0	21,62	13,51	2,7	0,0	13,51	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/054B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 710							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,08	0,0	24,93	6,34	1,83	0,14	2,68	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/055B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.	
Stručná osnova predmetu: Zdvorilostné frázy Telefonický rozhovor V hoteli Súkromný list Opis osoby U lekára V reštaurácii Nákupy	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 281							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,21	0,0	11,74	2,14	0,36	0,0	3,56	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.	
Stručná osnova predmetu: Školský systém v Ruskej federácii a na Slovensku Zásady zdravej životosprávy Ruská národná kuchyňa Bývanie Doprava	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 170 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 236							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,88	0,0	18,64	4,66	2,12	0,0	1,69	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/057B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie reálií a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky práce s odborným textom Obchodná korešpondencia Životopis, žiadosť Interview Pracovná zmluva	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 103							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,44	0,0	5,83	6,8	0,0	0,0	1,94	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/097B/10				Názov predmetu: SQL server			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,44	0,0	11,11	11,11	22,22	11,11	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/045B/00	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Posúdenie vhodnosti zvolených tém bakalárskych prác s akcentom na súčasné trendy uplatniteľné v rôznych funkčných oblastiach manažmentu. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenú tému bakalárskej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora a vedúce práce o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Opakované prehodnotenie zvolenej témy bakalárskej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky bakalárskej práce). 5. V spolupráci s vedúcim práce zostavenie osnovy práce a formulácia jej cieľov (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 6. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky bakalárskej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 7. Časový plán riešenia témy bakalárskej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia	

vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce).

Odporúčaná literatúra:

1. ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. Akademická príručka. 2., upravené a doplnené vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6
4. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2713

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
73,13	0,0	14,34	6,93	2,47	2,29	0,85	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., PhDr. Jana Barátová, Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Peter Kravec, PhD., doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová,

PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Milena Nosková, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Barbora Marišová, PhDr. Janka Gasperová, PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Alexandra Bohinská
--

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/046B/00	Názov predmetu: Sociológia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% priebežné hodnotenie, 20% skúšobné obdobie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciacia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: KELLER, J. 2009. Úvod do sociologie. 5.vyd. Praha: SLON, 204 s. 2009. ISBN 8086429393 KELLER, J. 1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. 191 s. ISBN 808585015X PETRUSEK, M. (Ed.) 2000. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 2000. 258 s. ISBN 8085850818 NOVÝ, J.-SURYNEK. 2006. Sociologie pro economy a manažery. 2.pr.a roz.vyd.. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80247170 GIDDENS, A. 2013. Sociologie. Praha. Argo, 2013. 1052 s. ISBN 8086429334 Velký sociologický slovník. I, II. 1996. Praha : Karolinum, 1996. 1627 s. ISBN 8071843105 URBAN, L. 2008	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 311							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,52	0,0	23,79	4,18	2,25	0,0	2,25	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/346B/19	Názov predmetu: Sociológia I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% priebežné hodnotenie, 20% skúšobné obdobie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciacia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: KELLER, J. 2009. Úvod do sociologie. 5.vyd. Praha: SLON, 204 s. 2009. ISBN 8086429393 KELLER, J. 1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. 191 s. ISBN 808585015X PETRUSEK, M. (Ed.) 2000. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 2000. 258 s. ISBN 8085850818 NOVÝ, J.-SURYNEK. 2006. Sociologie pro economy a manažery. 2.pr.a roz.vyd.. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80247170 GIDDENS, A. 2013. Sociologie. Praha. Argo, 2013. 1052 s. ISBN 8086429334 Velký sociologický slovník. I, II. 1996. Praha : Karolinum, 1996. 1627 s. ISBN 8071843105 URBAN, L. 2008	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	8,33	25,0	0,0	0,0	8,33	8,33
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/047B/19	Názov predmetu: Sociológia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% priebežné hodnotenie, 20% skúšobné obdobie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciacia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: KELLER, J. 2009. Úvod do sociologie. 5.vyd. Praha: SLON, 204 s. 2009. ISBN 8086429393 KELLER, J. 1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. 191 s. ISBN 808585015X PETRUSEK, M. (Ed.) 2000. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 2000. 258 s. ISBN 8085850818 NOVÝ, J.-SURYNEK. 2006. Sociologie pro economy a manažery. 2.pr.a roz.vyd.. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80247170 GIDDENS, A. 2013. Sociologie. Praha. Argo, 2013. 1052 s. ISBN 8086429334 Velký sociologický slovník. I, II. 1996. Praha : Karolinum, 1996. 1627 s. ISBN 8071843105	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086B/15				Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,22	0,0	20,41	12,24	0,0	4,08	2,04	0,0
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/SU1BM/11	Názov predmetu: Spracovanie údajov v MS Excel I - SQL
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nič špeciálne. Dobrá vôľa, používanie logického uvažovania. Netreba vedieť vopred programovať.	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Stručná osnova predmetu: 1. Zásady. Svet v tabuľkách a reláciách, ciele predmetu, používané nástroje, prvý program - pár ukázkových riešení, zistenie úrovne účastníkov a diskusia, kde sa dohodneme na smerovaní a požadovanej úrovni predmetu. Prípadne aj na prispôbení osnovy. 2. Začíname prakticky s SQL. Náš prvý "Hello World" pokus. 18 dielny seriál SQL na vlastnej koži. Bleskovo prebehne príklady, pristavíme sa tam, kde bude treba. Odskúšané, nebojte sa. 3. Access database engine, jej funkcie, výhody a nevýhody. ISAM drivery a konektivita na externé dátové zdroje vrátane Outlooku, resp. Exchange 4. SQL Server 2012, LocalDB engine a jej praktické využitie. Výhody. Možnosti využitia ISAM, pre externé zdroje. Možnosti pre prax. 5. Excel, záložka Data (Údaje), vybrané nástroje a ich podstatné „databázové“ vlastnosti. Trochu "zanedbaný" nástroj MS Query, pracuje na báze ODBC. 6. Ďalšie databázy (s popisom ich možností a výhod), SQL Server Compact 3.5 a 4.0, Ďalej ODBC prístup k databázam MySQL (najrozšírenejší webovský DB Server) a SQLite (najrozšírenejšia "malá" databáza od PC, cez MAC, tablety a telefóny /android, iOS/) 7. Príklady, ukázky, diskusia, rekapitulácia. Návrh SQL + Excel semestrálneho projektu 8. Praktická práca na projekte.. Snaha využiť, čo najviac so získaných vedomostí. 9. Pokračovanie na projekte.. K tomu praktické príklady. Na záver vyhodnotenie projektov. Predpokladá sa aj spoločná diskusia nad jednotlivými projektami. Prípadne obhajoba.	
Odporúčaná literatúra: - Ing. M. Baláž, PhD: Skriptá, resp dokumenty v elektornickej podobe (zverejnené na webe, či PF), dáta, príklady, hotové riešenia. Účastníci dostanú predpripravené a dobre dokumentované príklady.	

- Cecelia L. Allison & Neal A. Berkowitz: SQL for Microsoft® Access, Wordware Publishing, Inc., 2005, 337 strán, ISBN-13: 978-1-55622-092-0, ISBN-10: 1-55622-092-8
- Arvin Meyer, Douglas J. Steele: Access® Solutions: Tips, Tricks, and Secrets from Microsoft® Access® MVPs, Wiley Publishing, Inc, 2010, 547 strán, ISBN: 978-0-470-59168-0
- Knihy a články o SQL, jedného z najznámejších databázových autorov súčasnosti Joe Celka. Je ich viac a budú k nahliadnutiu na cvičeniach, viaceré z nich sú dostupné aj na internete.
- Dotazy SQL Access 2010. [online] v rámci MS Access Help: <http://office.microsoft.com/sk-sk/access-help/funkcie-usporiadane-podla-kategorie-HA010131676.aspx?CTT=5&origin=HA010131581>
- Jet SQL Examples [online]. [cit. 2012-07-15], Dostupné na internete: <http://www.tigeronomy.com/JetSql.aspx>
- Seriál „365 x SQL = praxe“ [online] <http://www.dbsvet.cz/view.php?cislocclanku=2004030102>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 132

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,39	0,0	14,39	9,09	0,76	0,0	11,36	0,0

Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/SUBM/11				Názov predmetu: Spracovanie údajov v MS Excel II - VBA			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,46	0,0	15,38	9,62	1,92	1,92	7,69	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063B/16				Názov predmetu: Supply Chain Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,53	0,0	34,21	5,26	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1646							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,28	0,18	0,85	0,24	0,0	0,0	8,44	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1428							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,88	0,0	0,77	0,07	0,21	0,07	7,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 975							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,77	0,0	0,92	0,1	0,0	0,21	3,9	0,1
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 849							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
93,29	0,0	0,71	0,12	0,0	0,0	5,89	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (5)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 597							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,82	0,17	1,01	0,0	0,0	0,17	1,84	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10				Názov predmetu: Telesná výchova (6)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 522							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,28	0,0	0,38	0,0	0,0	0,0	1,34	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/141B/10			Názov predmetu: Teória hier				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Dosiiahnutie výsledku zodpovedajúceho študijnému poriadku.							
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný aplikovať metódy teórie hier v riešení strategických situácií							
Stručná osnova predmetu: Predmet a základné pojmy teórie hier (motivácia vzniku teórie hier). Simultánne hry, dominovať a byť dominovaný. Sekvenčné hry, hľadiť do budúcnosti, chápať minulosť. Zmiešané stratégie, zmysel byť nepredvídateľný. Kooperácia. Záväzok a strategické ťahy (dôveryhodnosť, hrozba a sľuby; prekročiť väznovu dilemu). Pohnútky. Signáling a skríning. Aukcie. Vyjednávanie.							
Odporúčaná literatúra: Leven Kockesen - Efe A.Ok: An Introduction to Game Theory. http://home.ku.edu.tr/~lkockesen/teaching/econ333/lectnotes/uggame.pdf Avinash Dixit, David H. Reiley Jr. a Susan Skeath: Games of Strategy, W.W. Norton, 2009, Martin Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 185							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,35	0,0	4,32	1,08	0,54	1,08	1,62	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/098B/15	Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Online prezentácia vytvorenej webovej stránky. Študent odprezentuje svoju vytvorenú webovú stránku online cez MS Teams alebo inú dohodnutú platformu. (30% celkového hodnotenia) Priebežné hodnotenie na úlohách alebo za aktivitu na hodine (10% celkového hodnotenia) Študent vytvorí webovú stránku na školskej platforme (itplatform.space) prípadne inej po dohode s vyučujúcim. (60% celkového hodnotenia) Termín skúšky bude stanovený počas online výučby po dohode so študentami. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície web-dizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby spĺňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Tvorba obsahu 8. Manažment obsahu 9. Základy HTML5 a CSS3 10. Príklady java scriptu 11. Web server 12. Nové technológie vo vývoji web stránok	
Odporúčaná literatúra: [1] C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) [2] B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	

[3] M. Boultonhttps, Designing for the Web, 2009, dostupné online: https://designingfortheweb.co.uk/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk, Anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 89							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,02	0,0	12,36	1,12	1,12	1,12	2,25	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/075B/00				Názov predmetu: Visual Basic (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/073B/00 - Visual Basic (1)							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: • Úvod do OOP a Visual Basic 2010 • Možnosti integrovaného vývojárskeho prostredia Visual Studio 2010 pre OO návrh • Základné princípy OOP – Objekt, trieda a zapuzdrenie • Hodnotové a odkazové premenné • Triedy a objekty • Vlastnosti, metódy a udalosti • Konštruktory • Polymorfizmus a preťažovanie • Spracovanie výnimiek • Dedičnosť							
Odporúčaná literatúra: Michael Halvorson: Microsoft Visual Basic 2010 Step by Step, Microsoft Press 2010, 0-7356-2537-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/335B/17	Názov predmetu: Vizuálna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Konceptná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti spracovania grafiky s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti vizuálneho jazyka a jeho jednotlivých prvkov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Konceptná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Vizuálny jazyk 2. Grafický dizajn 3. Grafika pre tlač a pre web 4. Výrobný proces 5. Vizualizácia informácií 6. Technické informácie 7. Zrak a vizuálne vnímanie 8. Vizuálny jazyk 9. Význam farieb 10. Riziká grafiky 11. Ako byť videný	

12. Práca s grafickým editorom v prostredí WINDOWS 13. Práca s grafickým editorom v prostredí MacOS 14. Práca s grafickým editorom v prostredí LINUX							
Odporúčaná literatúra: Faulkner, A. - Chavez, C.: Adobe Photoshop CC. Computer Press, Praha. 2016, ISBN 9788025147412 Novotný, P.: CorelDRAW X4. Grada, Praha, 2009 Lucas, D.: Graphic Design. Thames & Hudson, 2014, ISBN 9783037681633 Errea, J.: Visual Journalism. Die Gestalten Verlag, 2017, ISBN 9783899559194							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
86,67	0,0	13,33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/133B/09	Názov predmetu: Vybrané špecifiká trhu práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, plnenie úloh na hodinách, povinné čítanie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent/študentka získa prehľad o problematike diskriminácie, rodových rozdielov, zosúlad'ovania práce a rodinného života a generačných rozdielov na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov/študentky so základnými špecifikami trhu práce so zameraním na rodovú rovnosť a rovnosť príležitostí. Formy výskytu nerovností na trhu práce – neviditeľné bariéry kariérneho rastu, rozdiely v odmeňovaní a zosúladienie pracovného a rodinného života. Podobne aj na problematiku starnutia populácie a medzigeneračného manažmentu. Rod a trh práce – vysvetlenie základných pojmov Diverzita v organizáciách - s dôrazom na vek a pohlavie Diskriminácia na trhu práce – rodový aspekt, segregácia trhu práce, oceňovanie a pod. Ne/zamestnanosť Zosúladienie pracovného a rodinného života	
Odporúčaná literatúra: Alliance for Board Diversity, & Deloitte. (2019). Missing Pieces Report: The 2018 Board Diversity Census of Women and Minorities on Fortune 500 Boards. Retrieved from https://www.catalyst.org/wp-content/uploads/2019/01/missing_pieces_report_01152019_final.pdf BERTINI, Kristine. (2011). Strength for the sandwich generation. Help to thrive while simultaneously caring for our kids and our aging parents. ABC-CLIO, 2011. BÚTOROVÁ, Zora, a kolektív. (2008). Ona a on na Slovensku. Zaošorené na rod a vek. 1 vyd. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, 2008. CATALYST. (2013). Why Diversity Matters. July 2013 Retrieved from http://www.catalyst.org/system/files/why_diversity_matters_catalyst_0.pdf Catalyst. (2016). 2015 Catalyst Census: Women and Men Board Directors. New York: Catalyst. Retrieved from http://www.catalyst.org/knowledge/2015-catalyst-census-women-and-men-board-directors	

FILADELFIOVÁ, Jarmila (ed.). (2007). Aká práca taká pláca? Aspekty rodovej nerovnosti v odmeňovaní. Bratislava: Záujmové združenie žien Aspekt, 2007.

HEWLETT, Sylvia Ann (2002). Executive Women and the Myth of Having It All. Harvard Business Review 80, Apríl 2002, 66-73.

JOHNSON, Meagan. – JOHNSON, Larry. (2010). Generations, Inc. : From Boomers to Linksters - Managing the Friction Between Generations at Work. Saranac Lake, NY, USA: AMACOM Books. 2010

KŘÍŽKOVÁ, Alena, a Karel PAVLICA. (2004). Management genderových vztahů. Postavení žen a mužů v organizaci. Praha: Management Press, 2004.

McKinsey & Company. (2015). Diversity Matters. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/why%20diversity%20matters/diversity%20matters.ashx>

Pilková, A., Holienka, M., Rehák, J., Kovačičová, Z., Komorník, J., Mitková, Ľ., ...

Klimáček, P. (2017). Inkluzivita podnikania na Slovensku: Stav a vývojové tendencie (1. vyd). Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

RYAN Michelle, - HASLAM, Alex (2006). What lies beyond the glass ceiling? Human Resource Management International Digest 14, 2006, 3.

STIEGLER, Barbara – MICHALITSCH, Gabriele (2009). Spravodlivosť v rodových vzťahoch. Aspekty rozdeľovania (nielen) zdrojov. Bratislava : ASPEKT. 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,14	0,0	17,86	3,57	10,71	3,57	7,14	0,0

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/064B/17	Názov predmetu: Vízie a tvorivosť v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu počas semestra: • 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu počas semestra je priebežné:• 50 percent – skupinová semestrálna práca. • 35 percent – aktívna účasť na riešení úloh na seminároch. • 15 percent – samostatná práca na zadani	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou a úlohou vízií v podnikoch, s podstatou kreativity a tvorivosti v manažmente ako aj s rôznymi druhmi techník kreativity a tvorivosti. Študenti vedia používať predstavené techniky a vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použitie. Taktiež sú oboznámení s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy pri napĺňaní vízií a s aplikáciami kreatívnych metód v slovenských organizáciách. Študenti sa zoznamujú s rôznymi podnikateľskými príbehmi a sú schopní identifikovať úlohu vízie ako aj jej podstatu pri rozvoji podniku. Študenti sa taktiež oboznamujú s aktuálnymi trendami v prostredí, ktoré ovplyvňujú vznik nových vízií, pričom využitím skupinových metód kreativity a tvorivosti sú schopní vytvoriť vlastné riešenia na zadaný problém alebo situáciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a definícia vízie v kontexte podnikania. 2. Vízia, misia a oboznámenie sa s podnikateľskými príbehmi. 3. Kreativita a inovačný manažment. 4. Kreatívne techniky a ich úloha v manažmente, využitie softvérov v kreativite. 5. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky – študentské prezentácie.	

6. Technologické trendy a tvorba nových vízií – študentské prezentácie.
7. Skupinové techniky kreativity a inovácie.
8. Kultúra a klíma pri napĺňaní vízie, bariéry a motivátory kreativity
9. Vízie v slovenských podnikoch – študentské prezentácie.
10. Aplikácia kreatívnych techník na zadanom probléme-skupinový projekt

Odporúčaná literatúra:

- [1] MIKULÁŠTÍK, M. Tvořivost a inovace v práci manažera. Grada Publishing, 2010 ISBN 9788024720166
- [2] ŽÁK, P. 2004. Kreativita a její rozvoj. Brno : Computer Press, 2004 ISBN 80-251-04575
- [3] Webové sídlo Akademické knihovny UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [4] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 429

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,36	0,0	13,52	4,9	0,0	0,0	7,23	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Nikola Salajová

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/076B/00				Názov predmetu: Výpočtová technika pre manažérov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2683							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,04	0,0	26,43	15,36	7,9	6,45	2,83	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Ing. Robert Furda, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/064/13				Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 141							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,72	0,0	10,64	2,13	1,42	0,0	7,09	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/006/13				Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 82							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
86,59	0,0	3,66	0,0	0,0	0,0	9,76	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/111B/15	Názov predmetu: Web server a web dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa tvoriť weby z pozície webdizajnera. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj webov • Minulosť, prítomnosť a budúcnosť vo vývoji web aplikácií • Spájanie prvkov v tabuľkách • Základy práce s grafikou • Aspekty zvažované pre začatím práce na vývoji webu • Zhromažďovanie požiadaviek a vytváranie konceptu webu • Prípadová štúdia - malé množstvo obsahu • Prípadová štúdia - stredné množstvo obsahu • Prípadová štúdia - veľké množstvo obsahu	
Odporúčaná literatúra: • C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) • B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,95	0,0	14,04	1,75	0,0	1,75	3,51	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/106B/10	Názov predmetu: Web server a web dizajn (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia vytvoriť web server, nainštalovať databázu MS SQL Server, importovať data do databázy a komunikovať s datami v databáze na web serveri pomocou jazyka SQL. Potom sa naučia vytvárať programy v C#, základy jazyka T-SQL a vytvárať uložené procedúry a transakčné spracovanie. Naučia sa základy tvorby informačných systémov vo firme. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Web server • Jazyk SQL - dopytovací databázový jazyk • Uložené procedúry • Transakcie a transakčné spracovanie - implementácia v programe • Životný cyklus informačného systému • Vytváranie tlačových zostáv na serveri s využitím XML a XSL • Webové služby • Dolovanie dát a OLAP analýza	
Odporúčaná literatúra: • M. Donalds, M. Szpuszta, Pro ASP.NET 2.0 in C# 2005, Apress, 2005. • M. Donalds, A. Freeman, M. Szpuszta, Pro ASP.NET 4.0 in C# 2010, Apress, 2010,	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 218							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,9	0,0	13,3	0,92	1,83	0,0	5,05	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/164B/00	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I., II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vývoj daňových teórií a daňových systémov, opísať daňovú sústavu Slovenskej republiky so zameraním na priame dane.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňovníctva 2. Vývoj daňových teórií 3. Daň ako ekonomická kategória a nástroj riadenia - funkcie a princípy daní - prvky daňovej techniky - daňové určenie 4. Kritériá členenia daní 5. Daňová sústava Slovenskej republiky 6. Daňová politika štátu a jej základné ciele 7. Priame dane – daň z príjmov, miestne dane a poplatky 8. Nepriame dane – spotrebné dane, daň z pridanej hodnoty 9. Vybrané problémy daňového systému 10. Optimalizácia daní 11. Vplyv daní na ekonomické správanie	

12. Harmonizácia daní v Európskej únii							
Odporúčaná literatúra: 1. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika, Iura Edition 2011 2. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I., Iura Edition 2012 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 447							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,27	0,0	21,92	13,87	5,15	0,45	1,34	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávacia analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento projektu	

(IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie							
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D.: Úvod do finančného manažmentu, Kartprint 2015 2. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 3. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 4. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 5. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3333							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,31	0,0	25,05	18,33	13,38	13,74	12,18	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Ján Smoleň, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), test (max. 15%), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Spoločenská zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Prognózovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009.	

- [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9
- [5] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7
- [6] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683-[online] www.jhrm.eu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4138

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,9	0,0	18,03	16,14	14,96	21,8	15,18	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Zuzana Kotuliaková, Mgr. Miriama Majtánová

Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), Test 1 (max. 40%), skúška: Test 2 (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9	

- [5] HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. - WOJČÁK, E. - POLÁKOVÁ, M.: Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. E-book. Košice : Elfa. 87 s. Dostupné online: www.knihy.eshop.elfa.sk/product/14305
- [6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7
- [7] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683. Dostupné online: www.jhrm.eu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3795

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,5	0,0	17,81	18,16	14,41	21,66	11,46	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Alexandra Bohinská, Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.03.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062B/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prípadová štúdia riešená v tíme (case study) - 15% Priebežný test (midterm) - 25% Riešenie úloh na seminároch (in-class activity) - 20% Záverečné hodnotenie: Ústna skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými funkciami personálneho manažmentu v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií pers. manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty manažmentu ľudských zdrojov.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami,	

znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi.
 Bratislava: Univerzita Komenského.
 Bajzíkova, E., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského.
 Fratričová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského.
 Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
 Koubek J. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: Management press.
 Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683.
 Vybrané prípadové štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3380

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,62	0,0	23,25	19,59	13,99	17,49	4,91	0,15

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/129B/00			Názov predmetu: Úvod do SAP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 169						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88,76	0,0	6,51	2,37	0,59	0,0	1,78
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/200B/10	Názov predmetu: Úvod do SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie priebežné, prezentácia projektu	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úloha finančného informačného systému, integrovaný FIS, moduly IS, prihlásenie sa do systému, základné obrazovky, nastavenie zobrazenia technického názvu transakcie, spúšťanie transakcií, výberové obrazovky, match kód (SM04) 2. Poštový klient SAP, funkcionality, plánovanie, zdieľanie dokumentov, odosielanie výkazov a príloh, práca s adresármi a priečkami SBWP 3. Objekty a subjekty modulov, základné pojmy, kmeňové dáta, náklady, výnosy, príjmy, výdavky, organizačné členenie v systéme, procesy popísané v systéme. FMCIC, FMSE, FMSC, FMS5, KCH5N, OKENN, CN43N... 4. Definícia projektu, ŠPP prvok, program rozpočtu, založenie ŠPP prvku, založenie programu rozpočtu, nástroje odvodzovania programov rozpočtu... CJ20N, FMMEASURE, FMMEASURED 5. Založenie priradení pre účtovanie a rozpočet PR, zadanie rozpočtu na PR, príjem z banky na PR, naúčtovanie príjmu do banky, výkaz čerpania rozpočtu za finančné stredisko, program rozpočtu, fond, výkaz ziskov a strát, výkaz nákladov a výnosov za ŠPP prvok, ziskové stredisko... FMBSP0_MULT, FMBSBO_MULT, FMBB, FB50, GR55/Z401, FS10N, FB 50, GR55/ZV03, CO výkazy za projekt... 6. Vytvorenie objednávky, priradenia účtov, spracovanie a sledovanie objednávky v systéme až po konečné zúčtovanie faktúry, výkaz objednávok... ME21N, ME22N, ME23N, MIR7, MIR 6, F-53, ME2K 7. Výkazy podľa modulov, vytváranie variantov, zobrazenie zadaných a zaúčtovaných zmien v rôznych výkazoch, práca s výkazmi, úpravy vzhľadu výkazu, triedenia, exporty výkazov do iných systémov a práca s nimi. GR55, FBL3N, FS10N, F.01	

Odporúčaná literatúra:

<http://www.uniba.sk/index.php?id=fisman>

www.sapclub.sk

www.SAP.com

<http://help.sap.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,07	0,0	0,85	1,69	0,0	0,0	3,39	0,0

Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225B/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20 aktivita počas semestra - domáce úlohy) a 50% záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20% aktivita počas semestra) 50% záverečný písomný test	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9	

- [2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-11-391-9894-3
- [3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 87

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,14	0,0	29,89	21,84	11,49	9,2	2,3	1,15

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/034B/00	Názov predmetu: Úvod do logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie počas semestra: a) aktívna účasť 20%, b) písomný test 30%, c) seminárna práca a jej prezentácia 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú po absolvovaní predmetu úlohy a základné metódy navrhovania a riadenia materiálových tokov v podniku. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy, spracovania informácií a logistických služieb.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky 2. Obstarávanie a manažment dodávateľov 3. Zásobovacia logistika 4. Výrobná logistika 5. Distribučná logistika 6. Manažment zásob 7. Skladovanie a doprava 8. Spracovanie informácií v logistike 9. Služby a kooperácie v logistike	
Odporúčaná literatúra: Prezentácie a materiály k seminárom distribuované online počas semestra. HULVEJ, J. Logistika: učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

V zimnom semestri 2020/2021 je predmet vyučovaný online s použitím softvéru MS Teams. Detaily účasti študentov v online triede (mikrofón, kamera, zdieľanie obrazovky) budú komunikované na prvej online hodine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 143

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,33	0,0	25,87	0,0	0,0	0,0	2,1	0,7

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/304B/16				Názov predmetu: Úvod do softvérového inžinierstva			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
92,86	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/SS08/15	Názov predmetu: Účtovníctvo
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/121B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: test skúška: skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: 1. Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky: english							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2507							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,82	0,0	19,43	20,7	16,83	16,67	5,54	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/122B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný ilustrovať postupy účtovania v podvojnom účtovníctve pre podnikateľov, osvojiť si zásadnú vzájomnosť pri účtovaní na syntetických účtoch podvojného účtovníctva podnikateľov pomocou všeobecnej účtovej osnovy a postupov účtovania vydaných Ministerstvom financií SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2018 3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1991							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,86	0,0	14,11	14,26	16,98	28,78	12,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Viera Ölvecká, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/124B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahu, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Metódy kalkulácií I 10. Metódy kalkulácií II 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	

Odporúčaná literatúra:

1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010
2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005
3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008
4. Poništiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010
5. Mintál, J.: Vnútropodnikové účtovníctvo. Dane, účtovníctvo. Vzory a prípady 12/07. Poradca, s.r.o., Žilina 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1570

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,43	0,0	22,8	19,36	15,41	13,5	2,48	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.03.2018**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/202B/18	Názov predmetu: Účtovníctvo na PC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podmienky hodnotenia: 1. Aktívna účasť na seminároch, práca na pc so software 2. Skúška na konci semestra pracou na pc 3. Možnosť vykonania skúšky s certifikáciou Pohoda	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom výučby účtovníctva na pc v rámci odboru manažment je prehĺbenie získaných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí účtovníctva a zároveň získať zručnosti a praktické možnosti pre lepšiu kontrolu a plánovanie finančných tokov v spoločnosti, prehľad o celkovom stave spoločnosti o jej bonite, rentabilite, záväzkov. Zároveň tiež získať informácie z praxe a možnosť vyskúšať si reálne riešenie manažovania problematiky plánovania, stratégie a financií v organizácii. Vďaka praktickým cvičeniam tiež byť schopný zostrojiť jednotlivé reporty a plány pre spoločnosť. Možnosť tiež získať certifikát o zvládaní tohto softwaru, ktorý môže uľahčiť výber zamestnania a uplatnenia do budúcnosti.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Globálne nastavenie a základné možnosti software Účtovná osnova, účtovní denník, predkontácia, počiatočné stavy a saldo Adresáre, internet banking, cudzie meny, strediská, činnosti Sklady- členenie, nastavenie skladov, výdajky príjemky, objednávky vážená cena Zákazky, objednávky predfaktúry, faktúry, faktúry k prijatej platbe, faktúry do zahraničia Mzdy- personalistika, výpočet miezd, nastavenie pracovných pomerov, výkazy za zamestnancov Ostatné záväzky, ostatné pohľadávky a banka Výkazy: DPH, KV, SV Ročné uzávierky: ELPD, Ročné zúčtovanie, výsledky hospodárenia Daňové priznanie a jeho prílohy, Daň z motorových vozidiel	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,38	0,0	0,0	7,69	0,0	0,0	26,92	0,0
Vyučujúci: Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/065_B/15				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,48	0,0	1,59	0,0	0,0	0,0	7,94	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/15				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,64	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,36	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/068_B/15				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
86,67	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,33	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/069_B/15				Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/033B/17				Názov predmetu: Čínsky manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,83	0,0	0,0	1,59	0,0	0,0	1,59	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/137B/17	Názov predmetu: Čínsky manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Tu sa vyplňajú odporúčané prerekvizity Farba zltá	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tu sa vyplňajú podmienky na absolvovanie predmetu. odporúčame tu vyplniť ako a čo sa bude hodnotiť priebežne počas semestra, za koľko bodov (domáce úlohy, priebežné testy, aktívna účasť na seminároch a vôbec účasť na seminároch ako taká, prípadne na výučbe, ak sa vyžaduje účasť na celom vyučovacom procese (formálne delenom na prednášky a cvičenia) ako bude hodnotená záverečná písomná časť skúšky a ústna časť skúšky, Ak je prezentácia projektu ako bude dlho trvať a podobne... Farba červená Váha priebežného / záverečného hodnotenia: sumarizácia bodového hodnotenia napríklad Grading 40% Homework 40 pts 20% Group Project Proposal 3 pts. Update 2 pts. Final Poster 3 pts. Final Paper 12 pts. 40% Exams Midterm (3/27) 20 pts. Final (5/15) 20 pts. farba čierna	
Výsledky vzdelávania: ciele predmetu farba zelená	
Stručná osnova predmetu: Samostatný sylabus, detailne rozpracovaný na 14 týždňov semestra prednášky a semináre... farba modrá	
Odporúčaná literatúra: Povinná a odporúčaná literatúra. farba čierna	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky alebo anglicky	
Poznámky:	

Všetko čo považujete za dôležité a nedali ste do predchádzajúcich častí ako sú podmienky na absolvovanie predmetu a stručný sylabus							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Ondris, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/051B/00			Názov predmetu: Španielsky jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva							
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia							
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1821							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,39	0,0	21,09	3,62	0,93	0,38	2,53	0,05
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/052B/00			Názov predmetu: Španielsky jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva							
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia							
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1326							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,54	0,0	22,7	5,96	1,66	0,9	3,24	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/053B/00				Názov predmetu: Španielsky jazyk (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva							
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, konverzácia							
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 697							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,75	0,0	18,51	2,01	1,15	0,57	2,01	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/054B/00				Názov predmetu: Španielsky jazyk (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva							
Stručná osnova predmetu: výslovnosť, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná konverzácia							
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 420							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,95	0,0	19,52	4,05	0,71	1,19	3,57	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307B/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
66,67	0,0	16,67	11,11	5,56	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115B/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test + skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 2 a viac-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy údajov poskytuje SW SAS Enterprise Guide a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMŠ). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodnázložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	

Odporúčaná literatúra:

Literatúra - nová:

1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html>)
2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistická indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Literatúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)
Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991
Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2265

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,47	0,0	18,19	17,53	16,2	23,22	8,39	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (30 percent), skúška v skúškovom období (70 percent). · 20 percent – test v SAS EG. · 10 percent – vypracovanie domácich úloh. · 70 percent – písomný test na skúške. Minimálny počet bodov z priebežného hodnotenia je 10 bodov, aby študent mohol ísť na záverečnú skúšku. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad z problematiky analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra. Bude ovládať štatistické metódy vhodné na 1 a 2-rozmerné analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych premenných. Získa aj prehľad o možnostiach, ktoré pre štatistické analýzy poskytuje SW MS Excel z oblasti štatistiky a tiež nadobudne potrebné zručnosti s prácou v tomto softvéri.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia	

7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.							
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/ Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3999							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,08	0,0	16,63	14,13	15,93	22,76	13,35	0,13
Vyučujúci: Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/061B/19				Názov predmetu: Štatistika na PC			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,0	0,0	10,0	6,67	13,33	13,33	46,67	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.02.2020							
Schválil:							