

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 216AM/17	Advanced Corporate Finance.....	5
2. 006AB/16	Anglický jazyk pre manažerov I.....	7
3. 007AB/16	Anglický jazyk pre manažerov II.....	9
4. 009AB/16	Anglický jazyk pre manažerov III.....	11
5. 311AM/16	Cloud Computing.....	13
6. 001AB/16	Controlling.....	15
7. 268M/16	Data Science and Big Data Analytics.....	16
8. 003AB/16	Databázy.....	18
9. 014AM/16	Daňovníctvo.....	19
10. 315AM/18	Dáta, znalosti, rozhodovanie.....	21
11. 010AM/16	E-biznis a e-marketing.....	24
12. FM.KIS/10	E-business a E-marketing.....	25
13. 050AM/17	E-business a E-marketing.....	26
14. 020AB/16	Ekonómia I.....	30
15. 021AB/16	Ekonómia II.....	32
16. 022AB/16	Ekonómia III.....	34
17. 023AB/16	Ekonómia IV.....	36
18. 161M/17	Ekonómia novej energetiky.....	37
19. 161AM/18	Ekonómia udržateľnej energetiky.....	40
20. 105AB/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	43
21. 193AJM/12	Európska integrácia /AJ/.....	44
22. 265AJM/15	Európska integrácia /AJ/.....	46
23. 158AM/16	Európske právo.....	48
24. 222AB/16	Finančná matematika.....	50
25. 032AM/16	Finančné trhy a inštitúcie.....	51
26. 033AM/16	Finančné účtovníctvo.....	53
27. 037AM/16	Finančný manažment.....	55
28. 169AB/16	Finančný manažment v treťom sektore.....	57
29. 003AM/16	Firemný etický kódex.....	59
30. 002AM/16	Hodnotový manažment.....	61
31. 046AM/17	Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP.....	62
32. 014AB/16	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	63
33. 269M/16	International Public Policy.....	66
34. 053AM/16	Investičné analýzy.....	68
35. 004B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (1).....	70
36. 005B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (2).....	71
37. 006B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (3).....	72
38. 007B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (4).....	73
39. 163AB/16	Komunikácia v podnikaní.....	74
40. 005AB/16	Logistika.....	76
41. 005B/00	Logistika.....	77
42. 065AB/16	Manažment e-služieb.....	79
43. 029AM/16	Manažment informačných systémov.....	82
44. 030AM/16	Manažment informačných systémov.....	87
45. 011AM/17	Manažment inovácií.....	92
46. 051AM/16	Manažment inovácií a zmien.....	93
47. 032AM/16	Manažment projektov - manažérsky prístup.....	94

48. 049AM/16	Manažment rizík I.....	97
49. 050AM/16	Manažment rizík II.....	98
50. 060AB/18	Manažment start-upov a malých firiem.....	99
51. 061AB/16	Manažérska ekonomika.....	100
52. 015AB/16	Manažérska etika.....	102
53. 009AM/16	Manažérske rozhodovanie.....	104
54. 057AM/16	Manažérske účtovníctvo.....	105
55. 100AB/16	Marketing.....	107
56. 102AB/16	Marketing.....	109
57. 016AM/16	Marketing manažment.....	111
58. 026AM/16	Marketingová analytika.....	112
59. 027AM/16	Marketingová analytika.....	115
60. 042AM/16	Marketingové aplikácie.....	118
61. 043AM/17	Marketingové aplikácie.....	120
62. 028AM/16	Marketingový výskum.....	122
63. 029AM/16	Marketingový výskum.....	125
64. 064AB/16	Matematika I.....	126
65. 065AB/16	Matematika II.....	128
66. 069B/00	Medzikultúrna komunikácia (1) (N).....	130
67. 070B/00	Medzikultúrna komunikácia (2) (N).....	132
68. 074AB/16	Medzinárodné ekonomické právo.....	134
69. 245AB/16	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	135
70. 218AB/16	Medzinárodné organizácie.....	137
71. 091AB/16	Medzinárodné právo verejné.....	138
72. 227AB/16	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	140
73. 227AB/17	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	142
74. 022AM/16	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	144
75. 030AM/16	Medzinárodný marketing.....	146
76. 031AM/16	Medzinárodný marketing.....	148
77. 215AB/16	Metódy výskumu.....	150
78. 086AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	152
79. 086AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	153
80. 087AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	154
81. 087AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	155
82. 101AB/16	Moderný marketing - nové trendy.....	156
83. 306AM/18	Monetárna ekonómia.....	157
84. 307AM/18	Monetárna politika.....	159
85. 025B/00	Nemecký jazyk (2).....	161
86. 040AB/16	Obchodné právo I.....	163
87. 041AB/16	Obchodné právo II.....	165
88. 219AB/16	Obchodné rokovania.....	167
89. 228AB/17	Obchodné rokovania.....	168
90. 229AM/16	Oceňovanie podnikov I.....	169
91. 300AM/16	Oceňovanie podnikov II.....	171
92. 052AB/18	Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	173
93. 018AB/16	Operačný manažment.....	174
94. 022AB/16	Operačný manažment a logistika.....	175
95. 036B/00	Organizačné kultúry.....	176
96. 038AM/16	Organizačné kultúry - európske špecifiká.....	178

97. 037M/00	Organizačné kultúry - teória.....	180
98. 039AM/16	Organizačné správanie.....	182
99. 098AB/17	Peniaze a bankovníctvo.....	184
100. 098AB/16	Peniaze a bankovníctvo.....	186
101. 099AB/16	Peniaze a bankovníctvo.....	188
102. 041AB/16	Personálny manažment - vybrané témy.....	190
103. 019AB/16	Podnikanie.....	192
104. 043AM/16	Podnikateľská etika.....	193
105. 044AM/16	Podnikateľská etika.....	195
106. 322AB/16	Podnikové informačné systémy.....	197
107. 323AB/16	Podnikové informačné systémy.....	198
108. 217M/15	Poistovníctvo a zaistovníctvo.....	201
109. 221AB/16	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	203
110. 302AB/16	Pracovné právo.....	205
111. 303AB/17	Pracovné právo.....	207
112. 056AB/16	Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov.....	209
113. 192AJM/12	Praktické finančné trhy /AJ/.....	211
114. 197AJM/12	Praktické finančné trhy /AJ/.....	212
115. 192AM/17	Praktické finančné trhy I.....	213
116. 193AM/17	Praktické finančné trhy II.....	214
117. 006AB/16	Programovanie vo Wolfram Mathematica II.....	216
118. 051AB/16	Projektový manažment.....	217
119. 052AB/16	Projektový manažment.....	219
120. 150AB/17	Písanie vedeckých článkov.....	220
121. 310AM/18	Regulatórny dohľad a proces hodnotenia bánk.....	225
122. 007AM/16	Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica I.....	227
123. 008AM/16	Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II.....	229
124. 065AB/18	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	230
125. 054B/00	Ruský jazyk (1).....	231
126. 055B/10	Ruský jazyk (2).....	233
127. 056B/00	Ruský jazyk (3).....	235
128. 057B/10	Ruský jazyk (4).....	237
129. 067AB/18	Sociálne podnikanie.....	239
130. 032AM/16	Strategický manažment.....	240
131. 063AM/16	Stratégie a financovanie New Ventures.....	241
132. 063AM/17	Stratégie a financovanie New Ventures.....	242
133. 011AM/16	Vedenie ľudí.....	243
134. 076AB/16	Výpočtová technika.....	245
135. 331M/16	Výskumné metódy v IT.....	248
136. 302AM/17	Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe.....	251
137. 303AM/17	Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe.....	255
138. 134AB/16	Základy finančného manažmentu.....	259
139. 060AB/16	Základy manažmentu I.....	261
140. 061AB/16	Základy manažmentu II.....	262
141. 062AB/16	Základy personálneho manažmentu.....	263
142. 220AB/16	Základy účtovníctva.....	265
143. 225AB/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	267
144. 023AB/16	Úvod do podnikania.....	269
145. 301AB/17	Čína v globalizovanom svete.....	270

146. 307AB/16	Špecifiká IT projektov.....	273
147. 115AB/16	Štatistické metódy.....	274
148. 116AB/16	Štatistika.....	276
149. 116AB/19	Štatistika.....	278

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/216AM/17	Názov predmetu: Advanced Corporate Finance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Súčasťou výsledného hodnotenia predmetu bude case study a 1 hodnotená úloha.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto predmetu je predstavenie pokročilých konceptov corporate finance. Predmet priamo nadväzuje na predmet finančný manažment a rozširuje získané vedomosti z teoretickej stránky. Počas predmetu budeme hovoriť o základných corporate finance modeloch a nedokonalostiach trhov. Taktiež prediskutujeme akým spôsobom môžu firmy vyplácať hodnotu svojim akcionárom a ako na to vplývajú nedokonalosti trhu. Súčasťou predmetu bude aj case study na poslednej hodine v ktorej použijeme naučené teoretické koncepty v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné koncepty corporate finance, Modigliani and Miller, optimálna kapitálová štruktúra 2. Dane, bankrot, finančný distress a informačná asymetria 3. Dividendová politika, Corporate Social Responsibility 4. Case study	
Odporúčaná literatúra: 1. M. Grinblatt and S. Titman, Financial Markets and Corporate Strategy, McGraw-Hill (2001). 2. Tirole, Jean. The theory of corporate finance. Princeton University Press, 2010. 3. Vybrané research papers a case studies	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 24							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,67	0,0	4,17	4,17	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár							
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za písomnú previerku počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Anglický jazyka – lingua franca 21. storočia Význam čísiel v#manažérskej práci Základné princípy manažmentu Štruktúra firmy Personálny manažment Typy podnikov: s#ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci Zakladanie firmy Manažérske štýly Konkurencia a#trhy Cestovanie Manažérske zručnosti: Telefonovanie Písomný prejav:#CV a#motivačný list Gramatika: Prehľad časov v#angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a#prídavnými menami, modálne slovesá.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998. Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,82	0,0	36,63	12,87	10,89	9,9	11,88	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťažné zámená a vzťažné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,51	0,0	28,21	23,08	6,41	5,13	16,67	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/009AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I , Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21. storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia CSR – spoločenská zodpovednosť firiem Ochrana a udržateľnosť životného prostredia Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", trpný rod.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English. MacMillan 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Farrall, C., Lindsley, M.: Professional English in Use – Marketing. CUP 2008. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,08	0,0	30,77	23,08	3,85	11,54	7,69	0,0
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 13.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/311AM/16	Názov predmetu: Cloud Computing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Typ aktivít: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre Počet hodín: 4 hodiny týždenne týždenne; Za úroveň / semester: Forma kurzu: denná / kombinovaná metóda Počas semestra priebežné a / alebo záverečné testy za 40 bodov. Za semestrálny projekt, jeho prezentáciu a ústnu skúšku bude udelených 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získajú zručnosti v oblasti cloud computingu pomocou softvéru dodávaného Fakultou managementu. Študenti získajú hlbšie teoretické ale aj praktické vedomosti o cloudových výpočtových systémoch. Vzdelávanie je alternatívne rozdelené do 4 fáz AKVA - analytická (2-4 týždne), koncepcná (2-4 týždne), Overovacia (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do cloud computingu, 2. Softvér ako služba (SaaS), 3. Platforma ako služba (PaaS), 4. Infraštruktúra ako služba (IaaS), 5. Verejné cloudy, 6. SLA manažment, 7. Licenčné podmienky popredných poskytovateľov cloudových služieb, 8. Privátne cloudy, 10. Hybridný model cloudu, 11. Cloud computing a bezpečnosť, 12. Vývoj aplikácií v cloude, 13. Architektúra cloudových systémov, 14. Cloud a regulácie.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1]. SILVERMAN, Ben a Michael SOLBERG, 2018. OpenStack for Architects: Design production-ready private cloud infrastructure, 2nd Edition. 2nd Revised edition edition. Birmingham: Packt Publishing. ISBN 978-1-78862-451-0.
- [2]. THOMAS, Erl, Puttini RICARDO a Mahmood ZAIGHAM, 2013. Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. 1st edition. B.m.: Pearson.
- [3]. VACCA, John R., ed., 2020. Cloud Computing Security: Foundations and Challenges. 2nd edition. B.m.: CRC Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Angličtina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/001AB/16				Názov predmetu: Controlling			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 128							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,53	0,0	32,81	15,63	0,78	4,69	1,56	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Gažová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/268M/16	Názov predmetu: Data Science and Big Data Analytics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné dokončenie predmetu by študenti mali mať základné matematické a štatistické vedomosti (postačujú jednoduché regresie, pravdepodobnosť a popisné štatistiky). Študenti by mali mať tiež vedomosť o skriptovacích jazykoch (alebo programovaní), napríklad Python, Java alebo R a základnú vedomosť databáz. Všetky prerekvizity budú obsiahnuté v materiáloch k Session 0 a dostupné pred začiatkom kurzu.	
Výsledky vzdelávania: Po dokončení tohto kurzu budú študenti schopní použiť analýzu dát na vytvorenie konkurenčnej výhody produktu alebo servisu. Mali by byť taktiež schopní aktívnej účasti na analytických projektoch a projektoch zameraných na Big Data. Študenti budú schopní rozpoznať výzvy ktorým biznis čelí a definovať ich ako analytický problém. Naučia sa aplikovať vhodné techniky a nástroje pre analýzu dát a vytvorenie modelov ktoré odhalia a objasnia kľúčové oblasti problému. Študenti sa naučia vytvárať výstupy na základe spracovaných dát a komunikovať ich s ostatnými zúčastnenými.	
Stručná osnova predmetu: Session 1: Úvod do analýzy Big Data Session 2: Životný cyklus Data Analytics Session 3: Metódy Data Analytics Session 4: Pokročilá Data Analytics Session 5: Technológie a nástroje Session 6: Výstupy a vizualizácia dát	
Odporúčaná literatúra: 1. EMC Education Services. Data Science and Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data. John Wiley & Sons, 2015. 2. Miller, Thomas W. Marketing Data Science, Modeling Techniques in Predictive Analytics with R and Python. Pearson Education, Inc. 2015 3. Lewis, Nigel Da Costa. Deep learning made easy with R: A gentle introduction for data science. AusCov, 2016. 4. Chinnamgari, Sunil Kumar. R Machine Learning Projects. Packt Publishing, 2019. 5. Menshaw, Ahmed. Deep Learning By Example: A hands-on guide to implementing advanced machine learning algorithms and neural networks. Packt Publishing, 2018.	

6. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.", 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,84	0,0	5,26	26,32	26,32	5,26	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Eugen Molnár, PhD., Mgr. Rastislav Molnár

Dátum poslednej zmeny: 08.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/003AB/16				Názov predmetu: Databázy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,64	0,0	54,55	18,18	3,64	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014AM/16	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Presentation of direct and indirect taxes in a selected country -10% Problem solving - case studies -40% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: When students complete the course they will be capable to: 1. Use appropriate terminology to communicate tax accounting concepts. 2. Explain the theory and objectives of tax law, and distinguish between different tax strategies, elections, and related decisions. 3. Calculate taxable income as it relates to corporate, partnership, and individual tax returns. 4. Explain tax law as it relates to various taxable entities (individuals, corporations, partnerships) 5. Identify tax research resources to solve tax problems. 6. Gain a better understanding of the Internal Revenue Code and the IRS administrative process as related to tax law. This course begins with a discussion of the general aspects of the OECD tax classification, Model Double Taxation Convention (policy, background and development), The treaty attribution rules are analysed with regard to business and professional income (Art. 7), transportation income (Art. 8), real property income (Art. 6), dividends (Art. 10), interest (Art. 11), royalties (Art. 12) and capital gains (Art. 13). This course in the second part covers the income tax issues involved in the organization and operation of business entities in the EU. Both corporations and partnerships are studied, and attention is given to the choice of entity and income tax classification. The course provides the background necessary for understanding and participating in many types of business transactions involving both publicly and closely held organizations.	
Stručná osnova predmetu: 1. Tax and OECD tax classification. 2. Direct taxes 3. Indirect taxes	

4. Corporate Income Taxation and Corporate Tax systems
5. Taxable and tax deductibles elements of the income statement, Taxable Income, taxable base, adjustments of the taxable base
6. Deferred Tax asset and Deferred Tax Liability
7. Income tax return preparation
8. Legislation and taxes, in the EU and in the member states
9. CCCTB – Common Consolidate Corporate Tax Base – harmonization of the taxes
10. Ethics In Tax Practice
11. Fraud in Tax practice,
12. Tax evasion, tax avoidance, Carrousel schemes

Odporúčaná literatúra:

1. ACCA – Taxation, the latest edition
2. MESSERE K. et al.: Tax Policy: Theory and Practice in OECD Countries. 1st edition. Oxford : Oxford university press, 2003. , 2nd, 3rd, edition
3. TERRA, B. – WATTEL, P.: European Tax Law. The Hague : Kluwer law international,
4. Dennis-Escoffier, Shirley and Fortin, Karen A. Taxation for Decision Makers. 2011, Wiley , ISBN: 978-0-470-87934-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,81	0,0	13,46	1,92	0,0	4,81	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/315AM/18	Názov predmetu: Dáta, znalosti, rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Management, Information Systems and Application Software, Statistics, Mathematics, Financial Management	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Homework Most weeks you will have an assignment that is designed to assess your mastery of the topics and techniques covered the previous week and provide feedback to improve your understanding of the material. Homework assignments will be assessed. You may work with your colleagues to figure out the underlying concepts and problem-solving processes, but are expected to work individually to answer the specific problems that are assigned. Completed assignments can be submitted via e-mail. Timely submission of the completed assignments is essential. The due date of each assignment will be stated clearly in the assignment description. Group Project In groups of 2-3 you should prepare either a data-related project or a research paper. Additional detail about the group project will be provided via e-mail or at SharePoint of the FMCU. These projects should provide an opportunity for you to test your understanding of the techniques, processes, and problems associated with mobilizing raw data for use in individual and organization decision making. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Scale of assessment (preliminary/final): Grading 40% Homework 40 pts 60% Group Project: Proposal 10 pts. Midterm report 10 pts. Final Poster/Presentation/Paper 30 pts. Answers to questions in discussion 10 pts.	
Výsledky vzdelávania: After completing this course you will be able to: - Select and evaluate various types of data to for use in decision making; - Use prescriptive and descriptive analyses to reach defensible, data-driven conclusions; - Select and apply appropriate statistical methods to address decision problems; - Use MS Excel or Wolfram Mathematica for data manipulation and analysis - Critically evaluate data analyses and develop strategies for making better decisions.	
Stručná osnova predmetu: Introduction	

Some Basic Concepts: Measurement, Design, Validity
 Data Visualization
 Data Manipulation
 Probability and Significance (Sample, Population, CLT, Sampling Error) Hypothesis Testing
 (Power, Effect Size)
 Chi-squared, t-tests
 Analysis of Variance
 (ANOVA, Contrasts, Trends, Interactions)
 Correlations
 Multiple Regression
 (Sets of IVs, Nominal Scales, Interactions)

Odporúčaná literatúra:

Readings and Online Resources:

There are many good texts and online sources for information on decision-making, statistical techniques and data tools. Because each student's needs and interests will differ, none of these are explicitly required, but here are some you may find helpful. Judgment and Decision Making:

- The Psychology of Judgment and Decision Making (Scott Plous) McGraw-Hill - ISBN: 0070504776

- Thinking, Fast and Slow (Daniel Kahneman) Farrar, Straus and Giroux - ISBN: 0374275637 (Hardcover); 0374533555 (Paperback); 0385676514 (Kindle); 0739357980 (Audio).

Statistics and Statistical Reasoning

- HyperStat Online Statistics Textbook - <http://davidmlane.com/hyperstat/>

- Williams, F. & Monge, P. (2001), Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research (5th Edition), Harcourt College Publishers: Fort Worth, TX, ISBN 0-15-50681-6

- Rice Virtual Lab in Statistics - <http://onlinestatbook.com/rvls.html>

- Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study - <http://onlinestatbook.com/2/index.html>

- Statistics to Use - <http://www.physics.csbsju.edu/stats/>

- Statistica's StatSoft Electronic Statistics Textbook - The entire textbook can be downloaded for free. The parent website (<http://www.statsoftinc.com/>) has a link to StatSoft's public service textbook is available online.

- Web interface for statistical education at Claremont Graduate School (<http://wise.cgu.edu/tutor.asp>)

Excel Tutorials

- Parsons, J.J. Oja, D. Ageloff, R. & Carey, P. New Perspectives on Microsoft Excel 2010: Comprehensive

SPSS Tutorials

- SPSS On-Line Training Workshop - <http://calcnnet.mth.cmich.edu/org/spss/toc.htm>

- Resources to help you learn and use SPSS - <http://www.ats.ucla.edu/stat/spss/>

- Shannon, D.M. & Davenport, M.A. (2001) Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide. Upper Saddle River NJ: Prentice Hall

- SPSS Tools and Tips - <http://www.spsstools.net/>

- IBM SPSS Guides - <http://www.norusis.com/index.php>

Wolfram Mathematica Tutorials

<http://library.wolfram.com/infocenter/Books/8501/>

VARIAN, H.: Computational Economics and Finance Modeling and Analysis with Mathematica. Springer, 1996. ISBN 978-03-879-4518-7

WOLFRAM, S. 2015. An Elementary Introduction to the Wolfram Language. <http://www.wolfram.com/language/elementary-introduction/preface.html> <http://www.wolfram.com/learningcenter/tutorialcollection/> - Wolfram Mathematica Tutorial Collection from Wolfram Research (a collection of free downloadable pdf files)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

While much has been written about the promise of “big data”, using data resources to improve the individual and group decision making remains a significant challenge. Information professionals play a significant role in crafting datasets, performing analyses, and developing information resources that bridge the gap between raw data and decision makers needs.

This course will introduce basic concepts in data analytics including measure construction, hypothesis testing, data exploration, pattern identification, and statistical analysis. The course also provides an overview of commonly used data manipulation and analytic tools. Through homework assignments, projects, and in-class activities, you will practice working with these techniques and tools to create information resources that can be used in individual and organizational decision-making and problem-solving

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	16,67	16,67	16,67	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/010AM/16				Názov predmetu: E-biznis a e-marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 206							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,01	0,0	13,59	1,94	0,0	0,49	0,97	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KISANG/FM.KIS/10				Názov predmetu: E-business a E-marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 159							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,82	0,0	3,14	1,26	0,63	1,26	1,89	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050AM/17	Názov predmetu: E-business a E-marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. The student will prepare a presentation on the assigned topic from e-business, e-marketing or e-commerce in general. (This must not be any advertising presentation on software commercial product or company). I recommend that the presentation is to be done in two-or three-student team. Presentation will be on the assigned topic, or you can send me a proposal with a short outline of the proposed presentation for approval. The presentation must be presented in front of the whole class during the semester (and submitted to me in advance in electronic form). The length of presentation in the case of a two-student team should be about 25 minutes, the team consisting of three students for about 35 minutes. The presentation must be prepared and realized during the semester on assigned dates. (at seminars). 2. Web site for an e-shop or upon agreement (not requested programming skills, you can use for studying purposes wix.com etc.) Student will be assigned into international teams of approximately 3-4 students. You will be preparing and organizing the whole e-business through the course from the scratch through all related and necessary parts, you will start by studying the fundamentals of e-business, gradually developing your analytical and practical skills. The web site will be presented at the end of the semester (at seminars) in its final form 3. Midterm Test / Midterm presentation of your web site project (at seminars)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Detailed syllabus (6 credits version) 1) Introduction to E-marketing What is e-marketing? New rules for the digital economy? E-marketing challenges and opportunities Comparing Web to other marketing channels 2) Internet User Characteristics and Behavior Customers in the 21st century Market segmentation	

E-marketing segments
 Consumer navigation behavior
 Country profiles
 Internet marketing research
 3) Marketing Knowledge
 Marketing databases and data warehouses
 Data analysis and distribution
 Online privacy
 4) E-Marketing Strategies
 B2C
 B2B
 B2B2C
 G2B
 5) Product and Pricing Online
 Creating customer value online
 E-marketing solutions based on new technology
 Enablers, application service providers, VSPs (Vertical service providers)
 Electronic data interchange,
 Collaboration platforms,
 E-learning
 Multimedia, convergence
 Branding strategies
 Taxonomy for Internet products Is the Internet an efficient market?
 E-business pricing models: segmented pricing, negotiation
 Online pricing strategies
 6) Distribution
 Distribution functions
 Distribution channels online
 Disintermediation and Reintermediation
 Length of distribution channels
 Power relationships among channel players
 E-commerce models
 Content sponsorship
 Direct selling
 Intermediary models: the brokerage model, agent models, e-tailing Logistics
 7) E-Marketing Communication
 Integrated marketing communication online
 IMC e-business models
 Content publishing
 Community building
 Online advertising
 Online sales promotions
 Direct e-mail and viral marketing
 The net as a medium, including measurement metrics
 8) Customer Relationship Management
 Building Customer Relationships
 CRM Customization Tools: e-mail, Web site customization, Intranet, Extranet, data mining,
 Real-time profiling, agents, Web log analysis, cookies, collaborative filtering
 Building Partnerships through Community

Guarding customer privacy 9) The Internet Marketing Plan A Multistep E-Marketing Plan The Venture Capital E-Marketing Plan Conducting a situation analysis Designing e-marketing mix strategies Creating an action plan Budgeting for e-marketing Evaluating the plan Selling the Plan 10) Leveraging Technology Product Technologies Building a Web Site: Multimedia, Database Marketing, Computer Viruses, Denial of Service Attacks Price Technologies: Shopping Agents Distribution Technologies: Bandwidth and Market Opportunities, Content Filtering, Transaction Security IMC Technologies: Site Rating Services, Proxy Servers and Cache, Leveraging Search Engines Work, Privacy, Log Files, and Cookies, Rotating and Targeted Ad, Banners Relationship Marketing Technologies 11) Applications: Success and failure? Amazon.com and B2C eBay and classified sales Yahoo E-trading 12) Online Ethics and Law Codes of Conduct Privacy: Background in Law and Ethics Privacy: Digital Concepts Copyright, Patent and Trademark Law Hyperlinks, Metatags, and Framing Cyber-Squatting, Domain Names and Site Development Issues Expression and Defamation Spam Jurisdiction and other pending problems
--

Odporúčaná literatúra:

Literature

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4
2. Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000
3. Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2
4. Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,65	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,35	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020AB/16	Názov predmetu: Ekonomia I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať prehľad o základných východiskách a základoch fungovania ekonomiky v rôznych ekonomických systémoch. Predmet je zameraný na pochopenie podstaty fungovania trhu a trhového mechanizmu pomocou analýzy faktorov determinujúcich dopyt a ponuku. To umožňuje študentom porozumieť ako sa na trhu vytvára trhovú rovnováhu, rovnovážna cena a ako a prečo vzniká nerovnováha. Študenti budú schopní systematizovať poznatky mikroekonómie vo vzťahu k iným predmetom. Študenti budú schopní vyhodnocovať pomocou empirických a kvantitatívnych prístupov základné mikroekonomické javy a procesy. Budú schopní abstraktne a analyticky, ekonomicky myslieť.	
Stručná osnova predmetu: 1. História a moderné školy ekonomickej teórie. 2. Základné pojmy: ekonomia a ekonomika, ekonomický a účtovný zisk, marginálna analýza. 3. Trhová konkurencia a ekonomické subjekty, nedokonalosti trhu, externality. 4. Trhové sily - dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Cenové obmedzenia a trhovú rovnováhu. 5. Kvantitatívna analýza dopytu. Elasticita dopytu. Vlastná cenová elasticita, krížová elasticita, príjmová elasticita. 6. Výrobný proces a náklady. Rozhodnutia z hľadiska časového rozhrania - krátkodobé vs. dlhodobé. Výrobné faktory. Minimalizácia nákladov. 7. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia a oligopol.	

Maximalizácia zisku na rôznych druhoch trhov. Stanovenie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu. 8. Výrobné faktory a trh výrobných faktorov. Trh práce. Trh pôdy. Trh kapitálu.							
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 p. ISBN 978-0-0771-5450-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,18	0,0	21,98	19,78	8,79	12,09	13,19	0,0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021AB/16	Názov predmetu: Ekonomia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I / Ekonomia 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, priebežný test 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Agregátna ponuka. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. Platobná bilancia. 6. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	

Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 81							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,16	0,0	23,46	18,52	9,88	14,81	6,17	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Adam Grožák							
Dátum poslednej zmeny: 02.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022AB/16	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I, Ekonomia II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je potrebné získať minimálne 25 bodov, t.j. 25% celkového hodnotenia. Záverečná skúška má váhu 60% celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40%/60%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a poznatky z oblasti makroekonomiky zamerané na ekonomiku trhu práce a porozumieť ekonomickému rastu a jeho rozvoju.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Nastavenie mzdy a vzťah na stanovenie cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť menovej politiky v dlhodobom horizonte. Efektívnosť fiškálnej politiky. Zmeny v prirodzenej miere nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah medzi mierou rastu výstupu a mierou nezamestnanosti. IS-LM-PC model. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. a kol. Macroeconomics. Akékoľvek vydanie, ale preferencia vydání po roku 2013. Pearson Education MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (could be also older edition) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (or older editions) Articles and other reading materials distributed during the term.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 96							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,38	0,0	7,29	13,54	29,17	25,0	15,63	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/023AB/16				Názov predmetu: Ekonomia IV			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	0,0	0,0	0,0	66,67	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161M/17	Názov predmetu: Ekonomia novej energetiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom praktické vedomosti o základoch energetiky a vybraných otázkach nového ekonomického prostredia v energetike. Nové technologické riešenia, ktoré sa čoraz viac uplatňujú vo svetovej energetike, predstavujú radikálnu zmenu a vytvárajú priestor pre nové ekonomické modely, ktoré stále viac nútia k transformácii aj veľké energetické spoločnosti a poskytujú živnú pôdu pre stovky úspešných startupov. Na hodinách sa budú diskutovať prípadové štúdie z celého sveta s cieľom osloviť študentov, ktorí sa zaujímajú o energetiku, nové energie a elektromobilitu, plánujú pôsobiť v európskych energetických štruktúrach, elektrárňach, distribučných spoločnostiach, či založiť vlastný startup. Tento predmet môže tiež slúžiť ako motivácia a vedomostný odrazový mostík pre študentov, ktorí by chceli pokračovať v magisterskom alebo doktorandskom štúdiu energetiky v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: Energetický hodnotový reťazec: Výroba energie, prenos energie, distribúcia energie, veľkoobchod, maloobchod. Energetický mix v Európe a vo svete: typy energií, energetické zásoby, trendy výstavby nových zdrojov, medzihraničné vzťahy. Nukleárna energia a jej význam v energetickom mixe: princíp nukleárnej energie, ekonomický model základovej elektriny, vplyv na ceny energie. Plynová energia a jej geopolitický dopad: ťažba plynu metódou fracking, formy prenosu plynu, využitie plynu v Európe a vo svete, priemyselné odvetvia závislé na plyne, rastúci trend výroby elektriny z plynu a význam špičkovej elektriny. Čistá elektrina na báze plynu, ich obchodné modely a projektové financovanie: mestská kombinovaná výroba elektriny a tepla (paroplyn, protitlak, plynové turbíny), domáce palivové články a možnosti ich financovať. Obnoviteľné decentralizované zdroje energie a ich obchodné modely: solárna energia, veterná energia, mala vodná energia, bioplyn, iné. Uskladnenie energie, jeho spôsoby a ekonomický význam. Batérie, vývoj ich cien a možnosti použitia.	

Elektromobilita a nový životný štýl v mobilite obyvateľstva, nové ekonomické modely a trendy v osobnej mobilite a prepojenosť na elektromobilitu. Nové trendy v nákladnej mobilite a preprave - rozvíjajúce sa obchodné modely v logistike a vplyv na energetiku. Obchodné modely budúcnosti, ako "Physical Internet".

Trhy s elektrinou a význam flexibility: veľkoobchod, denný trh, medzidenný trh, trhy s rezervami, Demand Response, trhy s podpornými službami, kvázi trhy distribučných spoločností a agregovanie.

Formovanie cien na rôznych energetických trhoch. Možnosti obchodovania/investovania na trhoch s elektrinou, ropou a plynom. Spoločné znaky a rozdiely medzi týmito komoditami. Spotové ceny a futures kontrakty na energetické komodity.

Úloha a význam informačných technológií a sociálnych médií v inovujúcich energetických spoločnostiach. Umelá inteligencia, optimalizácia, virtuálna realita, mobilná komunikácia, inteligentná správa majetku, využitie senzorových technológií, plánovanie infraštruktúry a investičné modelovanie.

Smart Grid: investície do Inteligentných hodín a predpoklady návratnosti, investície do technológií senzorov a prenosov dát v reálnom čase a ich význam.

Energetické spoločnosti 2.0 a dôvod ich vzniku: špirála smrti pôvodného energetického modelu, trendy decentralizácie a nezávislosti.

Prevratné ekonomické modely v novom usporiadaní energetiky. Prípadové štúdie Solar city, Opower, Vandebon, Edison Electric, Energypool.

Odporúčaná literatúra:

1. KIRSCHEN Daniel, STRBAC Goran: Fundamentals of Power System Economics. DS Kirschen, 2004.
2. STRBAC Goran: Demand Side Management Benefits and Challenges. Elsevier, 2008.
3. Sloomweg, J.G.; van der Meijden, M.A.M.M.; Knigge, J.D.; Veldman, E. Demystifying smart grids - Different concepts and the connection with smart metering, Proceedings 21st International Conference and Exhibition on Electricity Distribution (CIRED 2011), 6-9 June 2011, Frankfurt, Germany
4. E. Veldman, M. Gibescu, A. Postma, J.G. Sloomweg, Kling, W.L., 2009, "Unlocking the hidden potential of electricity distribution grids", Proc. 20th International Conference on Electricity Distribution (CIRED 2009), Prague, June 8-11, paper no. 467.
5. PELGRUM E, van der Meijden, M.A.M.M. A market-based investigation of large-scale renewable energy integration in northwestern Europe. IEEE, 2012
6. Gibbs, J., Pesaran, A. A., Sklad, P. S. & Marlino, L. D. in Fundamentals of Materials for Energy and Environmental Sustainability (eds Ginley, D. S. & Cahen D.) Ch. 31, 426–444 (Cambridge Univ. Press, 2012).
7. Schafer, A., Heywood, J. B. & Weiss, M. A. Future fuel cell and internal combustion engine automobile technologies: a 25-year life cycle and fleet impact assessment. Energy 31, 2064–2087 (2006).
8. M Dijk, RJ Orsato, R Kemp. The emergence of an electric mobility trajectory, 2013 – Elsevier
9. Perez-Arriaga, Ignacio J., Hugh Rudnick, and Michel Rivier. "Electric Energy Systems—An Overview." Chapter 1 in Electric Energy Systems: Analysis and Operation. Gomez-Exposito, Antonio, Antonio J. Conejo, and Claudio Canizares, eds. Boca Raton, FL: CRC Press, 2009.
10. Perez-Arriaga, Ignacio J., et al. "Traditional Regulation of the Electricity Industry." Regulation of Energy Utilities Training Course. Florence, Italy: Florence School of Regulation, 1985.
11. Joskow, Paul. "The Difficult Transition to Competitive Electricity Markets in the U.S." Prepared for the Conference "Electricity Deregulation: Where From Here?" Texas A&M University, April 4, 2003.

12. Scheepers, Martin, et. al. "Regulatory Improvements for Effective Integration of Distributed Generation into Electricity Distribution Networks." Summary of the DG-GRID Project Results. Petten, Netherlands: Energy Research Center of the Netherlands, 2007.
13. Energy, Transport, and Water Department. "Building Regional Power Pools: A Toolkit." Washington DC: The World Bank Group, 2005
14. Ellerman, Denny A. "Lessons for the United States from the European Union's CO2 Emissions Trading Scheme." Chapter 1 in Cap-and-Trade: Contributions to the Design of a U.S. Greenhouse Gas Program. A. Denny Ellerman, Mort Webster, et al. Cambridge, MA: MIT Center for Energy and Environmental Policy Research, 2008
15. EPRI Energy Technology Assessment Center. "The Power to Reduce CO2 Emissions." Discussion paper prepared for Electric Power Research Institute (EPRI) Summer Seminar, Palo Alto, CA, August 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	66,67	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Rapoš

Dátum poslednej zmeny: 23.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161AM/18	Názov predmetu: Ekonomia udržateľnej energetiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 85% / 15% (záverečná prezentácia)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom praktické vedomosti o základoch energetiky a vybraných otázkach nového ekonomického prostredia v energetike. Nové technologické riešenia, ktoré sa čoraz viac uplatňujú vo svetovej energetike, predstavujú radikálnu zmenu a vytvárajú priestor pre nové ekonomické modely, ktoré stále viac nútia k transformácii aj veľké energetické spoločnosti a poskytujú živnú pôdu pre stovky úspešných startupov. Na hodinách sa budú diskutovať prípadové štúdie z celého sveta s cieľom osloviť študentov, ktorí sa zaujímajú o energetiku, nové energie a elektromobilitu, plánujú pôsobiť v európskych energetických štruktúrach, elektrárňach, distribučných spoločnostiach, či založiť vlastný startup. Tento predmet môže tiež slúžiť ako motivácia a vedomostný odrazový mostík pre študentov, ktorí by chceli pokračovať v magisterskom alebo doktorandskom štúdiu energetiky v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: Energetický hodnotový reťazec: Výroba energie, prenos energie, distribúcia energie, veľkoobchod, maloobchod. Energetický mix v Európe a vo svete: typy energii, energetické zásoby, trendy výstavby nových zdrojov, medzihraničné vzťahy. Nukleárna energia a jej význam v energetickom mixe: princíp nukleárnej energie, ekonomický model základovej elektriny, vplyv na ceny energie. Plynová energia a jej geopolitický dopad: ťažba plynu metódou fracking, formy prenosu plynu, využitie plynu v Európe a vo svete, priemyselné odvetvia závislé na plyne, rastúci trend výroby elektriny z plynu a význam špičkovej elektriny. Čistá elektrina na báze plynu, ich obchodné modely a projektové financovanie: mestská kombinovaná výroba elektriny a tepla (paroplyn, protitlak, plynové turbíny), domáce palivové články a možnosti ich financova. Obnoviteľné decentralizované zdroje energie a ich obchodné modely: solárna energia, veterná energia, mala vodná energia, bioplyn, iné. Uskladnenie energie, jeho spôsoby a ekonomický význam. Batérie, vývoj ich cien a možnosti použitia.	

Strana: 2

Elektromobilita a nový životný štýl v mobilite obyvateľstva, nové ekonomické modely a trendy v osobnej mobilite a prepojenosť na elektromobilitu. Nové trendy v nákladnej mobilite a preprave - rozvíjajúce sa obchodné modely v logistike a vplyv na energetiku. Obchodné modely budúcnosti, ako "Physical Internet".

Trhy s elektrinou a význam flexibility: veľkoobchod, denný trh, medzidenný trh, trhy s rezervami, Demand Response, trhy s podpornými službami, kvázi trhy distribučných spoločností a agregovanie.

Formovanie cien na rôznych energetických trhoch. Možnosti obchodovania/investovania na trhoch s elektrinou, ropou a plynom. Spoločné znaky a rozdiely medzi týmito komoditami. Spotové ceny a futures kontrakty na energetické komodity.

Úloha a význam informačných technológií a sociálnych médií v inovujúcich energetických spoločnostiach. Umelá inteligencia, optimalizácia, virtuálna realita, mobilná komunikácia, inteligentná správa majetku, využitie senzorových technológií, plánovanie infraštruktúry a investičné modelovanie.

Smart Grid: investície do Inteligentných hodín a predpoklady návratnosti, investície do technológií senzorov a prenosov dát v reálnom čase a ich význam.

Energetické spoločnosti 2.0 a dôvod ich vzniku: špirála smrti pôvodného energetického modelu, trendy decentralizácie a nezávislosti.

Prevratné ekonomické modely v novom usporiadaní energetiky. Prípadové štúdie Solar city, Opower, Vandebron, Edison Electric, Energypool.

Odporúčaná literatúra:

Supporting literature excerpt:

1. KIRSCHEN Daniel, STRBAC Goran: Fundamentals of Power System Economics. DS Kirschen, 2004.
2. STRBAC Goran: Demand Side Management Benefits and Challenges. Elsevier, 2008.
3. Slootweg, J.G.; van der Meijden, M.A.M.M.; Knigge, J.D.; Veldman, E. Demystifying smart grids - Different concepts and the connection with smart metering, Proceedings 21st International Conference and Exhibition on Electricity Distribution (CIRED 2011), 6-9 June 2011, Frankfurt, Germany
4. E. Veldman, M. Gibescu, A. Postma, J.G. Slootweg, Kling, W.L., 2009, "Unlocking the hidden potential of electricity distribution grids", Proc. 20th International Conference on Electricity Distribution (CIRED 2009), Prague, June 8-11, paper no. 467.
5. PELGRUM E, van der Meijden, M.A.M.M. A market-based investigation of large-scale renewable energy integration in northwestern Europe. IEEE, 2012
6. Gibbs, J., Pesaran, A. A., Sklad, P. S. & Marlino, L. D. in Fundamentals of Materials for Energy and Environmental Sustainability (eds Ginley, D. S. & Cahen D.) Ch. 31, 426–444 (Cambridge Univ. Press, 2012).
7. Schafer, A., Heywood, J. B. & Weiss, M. A. Future fuel cell and internal combustion engine automobile technologies: a 25-year life cycle and fleet impact assessment. Energy 31, 2064–2087 (2006).
8. M Dijk, RJ Orsato, R Kemp. The emergence of an electric mobility trajectory, 2013 – Elsevier
9. Perez-Arriaga, Ignacio J., Hugh Rudnick, and Michel Rivier. "Electric Energy Systems—An Overview." Chapter 1 in Electric Energy Systems: Analysis and Operation. Gomez-Exposito, Antonio, Antonio J. Conejo, and Claudio Canizares, eds. Boca Raton, FL: CRC Press, 2009.
10. Perez-Arriaga, Ignacio J., et al. "Traditional Regulation of the Electricity Industry." Regulation of Energy Utilities Training Course. Florence, Italy: Florence School of Regulation, 1985.

11. Joskow, Paul. "The Difficult Transition to Competitive Electricity Markets in the U.S." Prepared for the Conference "Electricity Deregulation: Where From Here?" Texas A&M University, April 4, 2003.
12. Scheepers, Martin, et. al. "Regulatory Improvements for Effective Integration of Distributed Generation into Electricity Distribution Networks." Summary of the DG-GRID Project Results. Petten, Netherlands: Energy Research Center of the Netherlands, 2007.
13. Energy, Transport, and Water Department. "Building Regional Power Pools: A Toolkit." Washington DC: The World Bank Group, 2005
14. Ellerman, Denny A. "Lessons for the United States from the European Union's CO2 Emissions Trading Scheme." Chapter 1 in Cap-and-Trade: Contributions to the Design of a U.S. Greenhouse Gas Program. A. Denny Ellerman, Mort Webster, et al. Cambridge, MA: MIT Center for Energy and Environmental Policy Research, 2008
15. EPRI Energy Technology Assessment Center. "The Power to Reduce CO2 Emissions." Discussion paper prepared for Electric Power Research Institute (EPRI) Summer Seminar, Palo Alto, CA, August 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,33	0,0	8,33	8,33	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Rapoš

Dátum poslednej zmeny: 15.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/105AB/16				Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,85	0,0	18,64	15,25	1,69	8,47	5,08	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt malých skupín (3-5 študentov) o vybraných otázkach EÚ / CM - Semesterový test - Prezentácia semestrálneho projektu a diskusia / diskusia o vybraných témach	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do medzinárodných hospodárskych vzťahov (IER) a regionálnej integrácie (RI) - Stručná história vývoja v IER - Hlavné faktory súčasnej IER - globalizácia, medzinárodná regionálna ekonomika integrácia (IREI), medzinárodný obchod, priame zahraničné investície, medzinárodné organizácie, mimovládne organizácie atď. - Zníženie úlohy národných štátov / vlád v IER - Úloha Organizácie Spojených národov a jej špecializovaných agentúr v IER - Regionálne aspekty úlohy OSN v rámci IER a technická a finančná pomoc pre rozvojové krajiny - ďalšie dôležité medzinárodné organizácie týkajúce sa IER (OECD, WTO atď.) A ich úlohu v IER - Inštitucionalizácia IREI a jeho úloha v IER - modelová úloha EÚ inštitúcie - "Voľný obchod" ako základy IER a IREI - PZI ako dôležitý faktor pre rozvoj IER a IREI najmä pre rozvojových a prechodných krajín - IREI a jej úloha v rámci IER a pokiaľ ide o prebiehajúcu globalizáciu (hlavný stavebný blok a / alebo prekážka) - IREI ako dominantný a vývojový trend v súčasnej IER - Hlavné etapy IREI - Typy a špecifiká IREI - Základné pojmy a formy IREI - EÚ ako prototyp IREI - Stručná história EÚ a jej vplyv na rozvoj IREI a IER	

- EÚ a jej tri piliere ako nový prístup k IREI a IER
- Právne predpisy Spoločenstva a ich účinky na IREI a IER
- Inštitúcie EÚ a ich funkcie
- EÚ a jej pomoc rozvojovému svetu (krajiny AKT atď.)
- IREI, IER a EÚ vo svete
- Spoločné medzinárodné politiky ako nový dôležitý faktor a vývojový trend v EÚ
- IREI a IER
- Spoločné medzinárodné politiky v oblasti obchodu a zvykov
- Spoločná medzinárodná politika v oblasti regionálneho rozvoja
- Spoločné medzinárodné politiky v poľnohospodárstve - SPP
- Spoločná medzinárodná rozpočtová, finančná a menová politika, Euro
- Spoločná medzinárodná obchodná politika a vnútorný trh EÚ
- Úloha spoločnej zahraničnej a bezpečnostnej politiky na podporu IREI a IER
- súčasné vývojové trendy a problémy EÚ - Eurozóna, Grexit, Brexit, nelegálne Utečencov a Schengenu atď.
- Slovensko a jeho miesto v prebiehajúcej globalizácii, IREI a IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 319

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,96	0,0	36,99	11,6	2,19	0,31	0,94	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Small-group (3-5 students) semester project on selected issues of the EU/CM - Semester test - Presentation of the semester project and discussion/debate on selected issues	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Introduction to international economic relations (IER) and regional integration (RI) - Brief history of the development in the IER - Main factors of the contemporary IER – globalization, international regional economic integration (IREI), international trade, FDI, international organizations, NGOs, etc. - Declining role of national states/governments in the IER - The role of the United Nations and its specialized agencies in the IER - Regional aspects of the UN role in the IER and technical and financial assistance to developing countries - Other important international organizations regarding IER (OECD, WTO, etc.) and their role in the IER - Institutionalization of the IREI and its role in IER – the model role of the EU institutions - “Free trade” as the basics of the IER and IREI - FDI as an important factor for the development of IER and IREI especially for developing and transitional countries - IREI and its role in the IER and regarding ongoing globalization (main building block and/or hurdle) - IREI as the dominant feature and development trend in the contemporary IER - Main stages of the IREI - Types and specifics of the IREI - Basic terms and forms of the IREI - The EU as a prototype of the IREI - Brief history of the EU and its effects on the development of the IREI and IER - The EU and its three pillars as new approach to the IREI and IER - The EU’s community legislation and its effects on the IREI and IER	

- The EU institutions and their functions
- The EU and its assistance to the developing world (ACP countries, etc.)
- IREI, IER and EU in the world
- Common international policies as a new important factor and development trend in the IREI and the IER
- Common international policies in trade and customs
- Common international policy in regional development
- Common international policies in agriculture - CAP
- Common international budgetary, financial and monetary policies, Euro
- Common international commercial policy and EU internal market
- The role of Common foreign and security policy in support of the IREI and IER
- Current EU development trends and problems – Eurozone, Grexit, Brexit, Illegal Refugees and Schengen, etc.
- Slovakia and its place in the ongoing globalization, IREI and IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 102

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,78	0,0	30,39	7,84	0,0	0,98	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/158AM/16	Názov predmetu: Európske právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predbežné posúdenie # Aktívna účasť 20% # Prezentácia európskych správ 20% # Prezentácia 20% - Záverečné hodnotenie: písomná skúška 40%	
Výsledky vzdelávania: základy európskeho právneho predpisu	
Stručná osnova predmetu: Session 1 úvod 2. zasadnutie História EÚ v 10 krokoch. Prezentácia: "Integrácia Slovenskej republiky do EÚ" 3. zasadnutie Právna povaha EÚ Prípady Costa a Enel Prezentácia: "Intergovernmentalismus alebo nadnárodnosť?: povaha EÚ" http://www.freeonlinepapers.com/compare-elements-supranationalismintergovernmentalism 4. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska komisia Prezentácia: "Komisia a zahraničná politika EÚ" 5. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska rada a Rada Prezentácia: "Európska rada a Rada najsilnejšie inštitúcie v EÚ?" 6. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Parlament Prezentácia: Vývoj úlohy Parlamentu Sekcia 7	

Právne zdroje práva EÚ Prezentácia: miesto zákonov EÚ v slovenskej a francúzskej hierarchii noriem 8. zasadnutie Rada Európy Štúdia: Charta o miestnej autonómii z roku 1985 Prezentácia: Viacgovernment, subsidiarita a Európa regiónov 9. zasadnutie Ochrana základných práv v EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ochrane ľudských práv a základných slobôd Ľudské práva 10. zasadnutie Hospodárska a menová únia (HMÚ) a euro Prezentácia: úloha centrálnej banky Eupee a národných bánk v eurozóne 11. zasadnutie Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_fr.htm http://europa.eu/pol/reg/index_en.htm 12. zasadnutie skúška							
Odporúčaná literatúra: The ABC of European Law, Prof. Klaus –Dieter Borchardt, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010, ISBN 978-92-78-40525-0							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,98	0,0	29,27	9,76	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KKM/222AB/16				Názov predmetu: Finančná matematika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
17,65	0,0	17,65	9,8	11,76	21,57	21,57	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr.							
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/032AM/16	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Peniaze a bankovníctvo, Úvod do finančných trhov a inštitúcií	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok - spracovanie prezentácie v tíme - téma z oblasti možností investovania (20%) - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (30%) - záverečná skúška (písomný test) (50%) Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% hodnotenia je aktivita počas semestra z čoho 20% je prezentácia, 30% sú domáce úlohy zadané počas semestra. 50% je záverečná písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa teoreticko-praktické znalosti a zručnosti, ktoré môže uplatniť pri práci vo finančných inštitúciách i v súkromnom podnikateľskom sektore. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne znalosti o fungovaní vybraných finančných trhov - najmä komoditný trh (trh drahých kovov), poisťný trh, peňažný a kapitálový trh. Študent získa znalosti a zručnosti z oblasti analýzy akciových trhov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém, finančné trhy a finanční sprostredkovatelia. 2. Peňažný trh a jeho nástroje. 3. Devízový trh a jeho fungovanie. FOREX. 4. Komoditný trh. 5. Kapitálový trh - Trh dlhopisov a akciový trh. 6. Analýza akciového trhu a jej metódy. 7. Odvetvová a mikroekonomická analýza. 8. Technická analýza, Psychologická analýza a špekulatívne bubliny. 9. Kolektívne investovanie. 10. Hedge fondy. 11. Realitné fondy.	

12.Suverénne fondy.							
Odporúčaná literatúra: 1. Chovancová, B., Malacká V., Demjan,V. Kotlebová, J.: Finančné trhy – nástroje, transakcie, Walters Kluver, Bratislava 2016 2. Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008 3. Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008 4. Musílek, P.: Analýza cenných papírů, Grada, Praha 2004 5. Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002 6. Rejnuš, O: Finanční trhy, Grada Praha 2014 7. Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 8. Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,1	0,0	42,86	14,29	4,76	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033AM/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Princípy finančného účtovníctva I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Quizzes -20% problems and activity -10% research case studies - 20% final exam -50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Účtovníctvo ako informačný systém, Koncepty účtovacieho cyklu a účtovníctva časového rozlíšenia, Operácie s tovarmi, účtovanie výnosov a nákladov, zobrazenie základných položiek v účtovníctve, vo výkazoch a poznámkach ako sú: krátkodobý a dlhodobý majetok, záväzky a vlastné zdroje. Príprava účtovných závierok, Výkaz ziskov a strát, Súvaha a výkaz peňažných tokov, Výkaz zmien vlastného imania, analýza aktív, pasív a vlastného imania. Študenti zvládnu teoretické koncepty a budú musieť vykonávať vzdelávacie aktivity: štúdium z učebnice na posilnenie toho, o čom sa diskutuje v triede, a pokrytie tém, pre ktoré čas v triede je nedostatočný a aplikuje získané vedomosti pri riešení minicase štúdií.	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] www.ifrs.org, www.fasb.org. [3] Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 [4] Kimmel, Weygandt, Kieso - Financial Accounting - Tools for Business decision making, WileyPLUS, 9th Edition, 2018 [5] Saxunová D. : Financial Accounting -financial statements - theory, and problems. Practicum, Bratislava: Wolters Kluwer, Praha, (2014).	

[6]. Schröder, Clark a Cathey -Financial Accounting - Financial Accounting Theory and Analysis, 10. vydanie John Wiley and Sons. 978-0-470-64628-1
 [7] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and managerial Accounting WileyPLUS, latest edition

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 94

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,83	0,0	17,02	19,15	15,96	18,09	15,96	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037AM/16	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent by mal byť schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii	

hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérského aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
4. Teória kapitálových štruktúr.
5. Dividendová politika.
6. Lízingové financovanie.
7. Oceňovanie podnikov.
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem.
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance)

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
6. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,49	0,0	25,39	8,81	8,29	12,95	2,07	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169AB/16	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je celkové oboznámenie sa s problematikou manažmentu v treťom sektore na Slovensku so zameraním na finančné aspekty a problematiku finančného manažmentu v neziskovom (treťom) sektore.	
Stručná osnova predmetu: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
96,15	0,0	3,85	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/003AM/16	Názov predmetu: Firemný etický kódex
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie na základe plnenia zadaných úloh a aktívnej účasti na hodine. Zadané úlohy zahŕňajú: krátke kvízy, analýzy etických kódexov, vytvorenie etického kódexu pre špecifickú cieľovú skupinu, vytvorenie uceleného etického kódexu pre zvolenú spoločnosť, prezentácia daného kódexu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky o tvorbe firemných etických kódexov a naučia sa metodiku ich tvorby. Budú vedieť aplikovať teoretické poznatky o inštitucionalizácii etiky v podniku v praxi. Po skončení kurzu budú študenti schopní samostatne vytvoriť etický kódex pre potreby organizácie, vrátane predvýskumu etickej situácie v danom podniku, návrhu obsahu kódexu, vytvorenia kontrolných a sankčných mechanizmov, správneho postupu implementácie kódexu do podniku a návrhu väzieb medzi kódexom a ďalšími prvkami etického programu, ktoré umožnia, aby kódex fungoval v podniku správne.	
Stručná osnova predmetu: 1. Etický program organizácie. 2. Inštitucionalizácia etiky v organizácii. 3. Podstata etických kódexov. 4. Formy etického kódexu. 5. Význam firemného etického kódexu. 6. Postup pri tvorbe firemného etického kódexu. 7. Obsah firemného etického kódexu. 8. Štruktúra firemného etického kódexu. 9. Mechanizmy na podporu firemného etického kódexu. 10. Aplikácia firemného etického kódexu. 11. Kontrola fungovania firemného etického kódexu. 12. Zmena firemného etického kódexu.	
Odporúčaná literatúra: CRANE, A. – MATTEN, D.: Business ethics. Third edition. Oxford: OUP, 2010. REMIŠOVÁ, A.: Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2, 2011. Vybrané etické kódexy na internete. Remišová, A., Lašáková, A., Kirchmayer, Z. (2017). Relevance of Ethics Program Components in Slovakia. Available at: https://www.researchgate.net/publication/317348277_Relevance_of_Ethics_Program_Components_in_Slovakia?iepl%5BviewId%5D=sFfyCuje38f20NcTP921tfiE&iepl%5BprofilePublicationItemVariant	

%5D=default&_iepl%5Bcontexts%5D%5B0%5D=prfpi&_iepl%5BtargetEntityId%5D=PB%3A317348277&_iepl%5BinteractionType%5D=publicationTitle

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	18,18	2,27	2,27	2,27	2,27	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/002AM/16				Názov predmetu: Hodnotový manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	21,43	35,71	14,29	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/046AM/17				Názov predmetu: Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,41	0,0	12,82	12,82	7,69	10,26	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014AB/16	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Terms of the overall evaluation and grading: The evaluation of the knowledge of the lectures part in Information Systems and Application Software is based on the written exams (Midterm and final test) or Midterm (home) work with final oral exam. The final test, or final oral exam, during examination period contains only the questions and topics covered in lectures and/or university textbook. Student can obtain for the lectures part up to 40 percentage points of the total course assessment, with minimum 60% points (it means, min. 24). The seminar part will focus mainly on practical use of MS Excel, and students will receive evaluations after finishing mandatory assignments of MS Excel and the practical examination in MS Excel. Student can obtain for the seminar part up to 60 percentage points of the total course. The precondition to register for final exam is to achieve 60% of the points (it means min. 36) from seminar part. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: The structure and content of the course: The course in Information Systems and Application Software is divided into two parts: the “lectures part” and the “seminar part” that contains the practical exercises in computer laboratories in application software MS Excel. The main objective of the lectures in Information Systems is to give students an in-depth insight how the business firms use information systems and application software, point out the key issues and problems which the users and managers face when developing and implementing an information system. The practical exercises in application software aim to give students professional skills working with Microsoft Excel and use its tools for solving different problems of managerial practice, financial and analytical tasks, statistical data processing, for example, for marketing research and everyday practical problems which managers encounter in finance, too.	
Stručná osnova predmetu: Lectures part.	

Basic concepts in information systems and application software. Components and functions of information systems, managerial and strategic roles of information systems. Other behavioral, managerial and technical concepts are presented.

Technology. Major trends and implications for management in relation to computer hardware, software, database management, and telecommunications technologies.

Application. How the information technologies are used in modern information systems to support collaboration among (end) users, in business, in managerial decision-making and in attaining strategic advantage.

Development. Development of information systems for business with different approaches to software development and implementation of changes using information technologies.

Management. Challenges set by information and communication technologies and management of information systems, technologies, activities and resources, including information, global IT management, security and ethical challenges.

Seminar part.

1. Intro to MS Excel, absolute and relative addresses, lists, etc.
2. Increasing the productivity of data processing with MS Excel basic tools.
3. Graphs, charts, histograms, ...
4. Export / import of data, preparing the data for processing, working with different data formats.
5. Formulas (AutoSum, arithmetic operators, cell values), use of absolute and relative addressing in formulas, use of functions.
6. Important functions: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, and others. Matrices and matrix formulas.
7. Financial functions and formulas (PV, FV, NPV, PMT, RATE...).
8. Work with databases in Excel. Sorting. Filtering.
9. Pivot Tables.
10. Solving real world business problems in Excel.
11. Solving more complex problems using Solver.
12. Data analysis. time series and forecasting. Decision support with statistical analysis in MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

Curtis Frye: Microsoft Excel 2016 Step by Step, Microsoft Press 2016, Redmont, ISBN: 978-0-7356-9880-2

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems, 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783

Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th Edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

www.pearsonhighered.com/laudon/

Rainer Turban: Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Publisher: Wiley; 2nd edition, ISBN: 0470169001, 2008, 464 pages.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

From Feb 2021 the university textbook "Information Systems and Application Software" will be available online in web pages of University Library

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,73	0,0	18,18	9,09	2,27	4,55	18,18	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Ján Greguš, Ing. Robert Furda, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/269M/16	Názov predmetu: International Public Policy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti by mali ovládať základy teórií medzinárodných vzťahov, verejnej politiky a fungovania medzinárodných inštitúcií. Očakáva sa porozumenie a produkcia prác v anglickom jazyku na pokročilej úrovni (min. B2).	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz pomôže študentom porozumieť verejnú politiku a súvisiace problematiky ako aj fungovanie politických inštitúcií, procesov a špecifických verejných politík na svetovej scéne. Ako je verejná politika vytváraná? Akí aktéri sa na tom podieľajú? Aké problémy sprevádza spolupráca a aké implikácie to má pre tvorbu politík? Porozumeniu bude pomáhať široká škála preberanej akademickej aj praktickej práce. Pozornosť bude venovaná medzinárodným témam ako pirátstvo a humanitárna práca, ako aj súvisiace prierezové témy ako organizačný manažment a behaviorálna ekonómia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do medzinárodnej verejnej politiky 2. Aktéri tvorby politík 3. Výzvy a problémy spolupráce a tvorby politík 4. Globálne verejné politiky I 5. Globálne verejné politiky II 6. Behaviorálna a ekonomická perspektíva na tvorbu verejných politík	
Odporúčaná literatúra: - Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2011). The globalization of world politics. New York: Oxford University Press. - Burchill, S. and Linklater, A. (2009). Theories of International Relations. Basingstoke [etc.]: Palgrave Macmillan. - Dunne, T., Kurki, M. and Smith, S. (2007). International relations theories. Oxford: Oxford University Press. - Ferlie, E., Lynn, L. and Pollitt, C. (2005). The Oxford handbook of public management. Oxford: Oxford University Press. - Walt, S. (1998). International Relations: One World, Many Theories. Foreign Policy, (110), p.29.	

- Wilson, J. (1989). Bureaucracy. New York: Basic Books.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jana Trnovská, Mgr. Rastislav Molnár							
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/053AM/16	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 4. Prednáška „Investičné analýzy“	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,86	0,0	16,09	4,6	0,0	3,45	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Darko Panevski							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/004B/00				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk I - čítanie a písanie v hiragane, gramatika.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 237							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,64	0,0	5,91	5,06	2,11	5,91	3,38	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/005B/00				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: Čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Ovládanie japonskej gramatiky a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk II - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,91	0,0	2,3	4,6	1,15	0,0	8,05	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/006B/10				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk III - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
84,62	0,0	7,69	2,56	2,56	0,0	2,56	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/007B/10				Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.							
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk IV - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia, úvod do kanji.							
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/163AB/16	Názov predmetu: Komunikácia v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za rolovú hru podľa tematického zamerania 15% krátka prezentácia a 50 % za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozvíja svoje verbálne a neverbálne komunikačné zručnosti a prehĺbuje vedomosti z oblasti interkultúrnej komunikácie so zameraním na praktické manažérske zručnosti. Zároveň si zdokonaľuje ústnu komunikáciu v anglickom jazyku s dôrazom na plynulosť a správnosť ústneho prejavu. Študent sa naučí používať vhodné výrazové prostriedky pri obchodnej prezentácii a pri vyjednávaní zo zahraničným obchodným partnerom.	
Stručná osnova predmetu: Témy: • Interkultúrna komunikácia, jej význam, typy kultúr, komunikačné bariéry • Vplyvy kultúrnych aspektov na prácu manažéra • Neverbálna komunikácia • Príprava prezentácie pre medzinárodné publikum • Formálne porady a stretnutia • Vyjednávanie na medzinárodnej úrovni • Riešenie sporov a konfliktov • Telefonovanie, služobné telefonáty, etiketa telefonovania • Rozvíjanie spoločenskej konverzácie	
Odporúčaná literatúra: # New Longman Business English Dictionary, Longman 2000 # Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001 # Gibson, R.: Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 # Daniels, D. et al. Business Communication. Oxford University Press, 2014. # Maude, B.: Managing Cross-cultural Communication. Principles and Practice. Palgrave, 2016	

# Bob Dignen: Communicating Across Cultures, CUP, 2011 # Simon Sweeney: English for Business communication, CUP, 2013 # Mark Powel: Dynamic Presentations, CUP, 2014							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	15,15	3,03	3,03	0,0	6,06	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/005AB/16				Názov predmetu: Logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 77							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
98,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/005B/00	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test počas semestra 20%, seminárna práca 30%, skúška v skúškovom období 50%.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa venuje otázkam manažmentu materiálových a s nimi súvisiacich informačných tokov v podniku. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a metódach strategického a operatívneho riadenia podnikovej logistiky v kontexte tovarových dodávateľských reťazcov. Vychádzajúc z teoretických základov sa venuje manažmentu zásob, skladovania, dopravy, manipulácie s materiálom a spracovaniu logistických informácií. Študenti spoznajú úlohy a metódy obstarávania, výroby a distribúcie tovarov a vedú vypracovať riešenia pre rôzne logistické problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky v podniku 2. Logistické stratégie a ciele 3. Obstarávanie a manažment dodávateľov 4. Zásobovacia logistika a materiálové hospodárstvo 5. Výrobná logistika 6. Distribučná logistika a spätná logistika 7. Manažment zásob 8. Skladovanie a doprava 9. Informačné technológie v logistike 10. Manažment kooperácie a logistické služby	
Odporúčaná literatúra: HULVEJ, J. Logistika: Učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2015. DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. LAMBERT, D., STOCK, J. R., ELLRAM, L. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. PERNICA, P. Logistika pro 21. století (supply chain management). Praha: Radix, 2005. SCHULTE, C. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. 4. Aufl. München: Vahlen, 2005. KUMMER, S., GRÜN, O., JAMMERNEGG, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 2. Aufl. München: Pearson Studium, 2009.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský (študenti francúzskeho programu), nemecký (študenti nemeckého programu)							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 558							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,83	0,0	24,37	8,96	3,41	0,72	0,72	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/065AB/16	Názov predmetu: Manažment e-služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects of SME including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SME; • articulate the motivation behind the study of SME and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SME and identify current limitations in applying those theories; • identify the multidisciplinary aspects of SME research projects; • demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes;	

- evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services (specifically in providing greater opportunities for co-production);
- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Content

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;
- planning and calculation; • costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

Readings

1. Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010.
2. Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008.
3. Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008.
4. Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010.
5. Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010.
6. Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007.
7. Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008.
8. Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008.
9. Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,71	0,0	14,29	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.10.2017**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 1. COURSE DESCRIPTION The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage. 2. EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. 3. STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available. b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application. c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system. d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 7. CASE STUDIES Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis. 8. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	

9. AVAILABILITY OF THE TEACHER

I will usually be in my room half an hour before class begins. In addition, office hours will take place at least once per week and I can also make myself available at other times by appointment. Other students can communicate via e-mail.

12. COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

- # review of assigned reading and discussion

- # lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

- # class review of term projects

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the _last_Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

- i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

- ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

- iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

- iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

- v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

- vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

- vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION

- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES

- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%
- FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT
- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%
- SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL
- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 10. COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; Grading % of grade Mid-Term Exam 40 Term Project 40 Class Presentation of Term Project and Discussion 20 Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 . MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour

missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to:

- a list of questions related to missed lectures
- Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

11. FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

Výsledky vzdelávania:

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Stručná osnova predmetu:

4. SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATAMINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, DATA ANALYTICS, INTERNET OF THINGS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE,

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

Odporúčaná literatúra:

5. TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>
 Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9
 Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0
 6. Other REFERENCES
 Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 ENGLISH LANGUAGE

Poznámky:
 ENGLISH LANGUAGE

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,38	0,0	27,69	13,85	1,54	0,0	1,54	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/030AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/003AB/16 - Databázy	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to: • a list of questions related to missed lectures • Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class	

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

review of assigned reading and discussion

lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

class review of term projects

CASE STUDIES

Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis.

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the _last_ Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION
- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES
- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%

FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT

- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%

SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL

- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Grading % of grade
 Mid-Term Exam 40
 Term Project 40
 Class Presentation of Term Project and Discussion 20
 Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 .

Výsledky vzdelávania:

The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage.

Stručná osnova predmetu:

SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATA MINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & NEURAL NETWORKS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE, BUSINESS INTELLIGENCE

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

Odporúčaná literatúra:

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9

Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0

Other REFERENCES

Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

FACULTY SHAREPOINT ("STUDY MATERIALS"):
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/SitePages/Domov.aspx>
 MIS4 folder:
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/MIS%204%20ronk/Forms/AllItems.aspx>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES

- a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available.
- b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application.
- c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system.
- d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,0	0,0	18,0	5,0	1,0	2,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/011AM/17				Názov predmetu: Manažment inovácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 99							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
69,7	0,0	22,22	5,05	2,02	0,0	1,01	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/051AM/16				Názov predmetu: Manažment inovácií a zmien			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,78	0,0	39,13	8,7	8,7	8,7	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/032AM/16	Názov predmetu: Manažment projektov - manažérsky prístup
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Total 100% grade of the course consists of three parts: active participation, term paper with presentation and tests. Term paper usually has two parts : the theoretical part at least five or six pages of text or, alternatively, instead of writing a paper, you can prepare a presentation for minimum 15 minutes - that is minimum 17 slides, is to be submitted within the specified deadline (the exact date will be specified after the beginning of lectures, if it is in the form of presentation, then it must be presented in class) in electronic form in MS Word, MS Excel, Mindjet and MS Project on a professional level of processing with complete citations, And the practical part: the theoretical part has to be illustrated by a practical example. Both parts can be intertwined into one logical document. If the term paper is being prepared by a team it must be of course longer, depending on the number of the team members. Term paper – and/or presentation 40 percent: Active participation in the seminars: tests (during the classes in form of several open tests during the semester or one final closed test) of the total up to 40% of the value of the grade and participation is 20 percent of the grade Instead of active participation it is not possible to make a substitute work. Late submission of the term paper can be compensated by a longer term paper and/or longer presentation of the paper in PowerPoint in class. Alternative to the abovementioned conditions is a team project (up to 4 or 5 students). Project and defense of the project is then max 40 points and test 40 points, participation 20 points . Team project must be at least 25 pages long with detailed output from MS Project and Mindjet (output from equivalent open-source software is also accepted). The mentioned test is a comprehensive test (similar to PMP certification tests). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/20/40	
Výsledky vzdelávania: This course is aimed to give the student a deep knowledge of the problems involved with projects and will examine various methods and techniques used in project management. The course addresses project management from a managerial perspective rather than a technical perspective. We will address the basic nature of managing all types of projects—public, business, engineering, information systems, and so on—as well as the specific techniques and insights	

required to carry out this unique way of getting things done. We intend to deal with the problems of selecting projects, initiating them, and operating and controlling them. We intend to discuss the demands made on the project manager and the nature of the manager's interaction with the rest of the parent organization. The course wants to cover the difficult problems associated with conducting a project using people and organizations that represent different cultures and may be separated by considerable distances. Finally, we also will cover the issues arising when the decision is made to terminate a project.

Stručná osnova predmetu:

Project Management – The Basics / Seminar – Introduction to MS Project
The Project Stakeholders / Seminar – Stakeholder Analysis
Project Management Environment / Seminar – The Project Feasibility
Project Planning and Project Scheduling / Seminar – The Project Scheduling
Estimating, Budgeting and Cost Control / Seminar – The Project Budget
Project Resources Planning / Seminar – The Project Resource Planning
Project Organization / Seminar – The Project Team
Project Control - The Control Process / Seminar – The Earned Value Analysis
Project Control - The Monitoring / Seminar – The Project Risk Analysis and Identification
Project Execution / Seminar – The Project Execution
Project Communications / Seminar – The Project Communication Plan
Human Factors in Project Management / Seminar – The Project Conflicts Management

Odporúčaná literatúra:

Obligatory Literature:

Meredith and Mantel, Project Management: A Managerial Approach, 6th ed., Wiley and Sons, 2005, ISBN 0471715379

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth

Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7
Additional Literature:

KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Sharepointportal of the Faculty of Management („STUDIJNE MATERIALY“):

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/Project%20Management/Forms/AllItems.aspx>
or briefly

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

The students will be expected to read the assigned texts before the class begins in English language! This will allow for the efficient presentation of project management theory and simultaneous development of a case-study projects also in English language. All assignments, tests and presentations must be in English language.

Poznámky:

Conditions for the evaluation of the performance.

The expanding capabilities of information technology increase their complexity. Finishing the project on time and at the same time within the planned financial budget and ensure the quality means for today's project managers a great professional challenge. Often they work under pressure and strict deadlines and they must perform tasks with limited human and financial resources.

Therefore project leader should be able to answer the following types of questions:

- What capacities are needed to carry out the project?
- How to create a realistic timetable?
- What risks are associated with the project and how to effectively eliminate them?
- How clearly a project manager needs to state certain task and how to ensure quality output?
- What kind of resources will be needed in various stages of the project?
- What tools and techniques are to be used in carrying out various activities? Where you can have freedom and where it is necessary to standardize?
- How to monitor progress of the project costs and execution of tasks and what mechanisms should be introduced for “Change Management”?
- And more

Each student demonstrates the ability to make a corresponding analysis of the objectives of the project and answer the above questions.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,16	0,0	22,67	1,16	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/049AM/16				Názov predmetu: Manažment rizík I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	43,94	12,12	4,55	4,55	0,0	1,52
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/050AM/16				Názov predmetu: Manažment rizík II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/060AB/18				Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 86							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,58	0,0	37,21	23,26	3,49	10,47	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061AB/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môžu študenti získať 70% bodov a 30% bodov počas skúškového obdobia. Počas semestra študent musí získať aspoň 35% bodov (napr. za priebežné testy, akademické práce a / alebo aktivity). Celkové hodnotenie je v súlade so systémom hodnotenia fakulty : A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73 - 80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopenie a orientácia v základných vedomostiach o podniku v trhovej ekonomike, o ekonomickom myslení a ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre ďalšie nasledujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Predmet záujmu manažérskej ekonomiky. Spoločnosť a jej postavenie v trhovej ekonomike, definícia podstaty podnikania. Podnikanie ako cieľovo orientovaný systém, ciele spoločnosti, riziko v spoločnosti. Podnikateľský vzťah s prostredím. Podnikateľské prostredie a štruktúra spoločnosti. 2. Ovládaný subjekt ako ekonomický systém. Podnikanie a životný cyklus spoločnosti. Proces transformácie podniku. Majetok a účasť podniku na transformačnom procese. Dlhodobý majetok a jeho podstata, ocenenie a spôsoby obstarania dlhodobého majetku. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku. Obežný majetok, jeho podstata a použitie. Problematika financovania majetku, zdroje financovania, vlastné a zahraničné zdroje financovania. 3. Náklady a zisk spoločnosti. Klasické a dynamické pohľady na správu nákladov. Súčasné prístupy a techniky v oblasti riadenia nákladov. Riadenie cash flow, plánovanie a vyhodnocovanie cash flow. Vonkajšie prostredie. Dane a dane. Interné prostredie. Plánovanie transformačného procesu, optimalizačné výpočty v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií do spoločnosti. 4. Monitorovanie a hodnotenie ekonomickej výkonnosti spoločnosti, výnosov, výdavkov a výsledkov hospodárenia spoločnosti. Ekonomická analýza a hodnotenie výkonnosti spoločnosti, súvaha, výkaz ziskov a strát a výkaz peňažných tokov. Prístupy k hodnoteniu výkonnosti podniku. Controlling ako efektívny nástroj manažérskej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: [1] SALVATORE, D. Managerial economics: principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015.	

- [2] BHAT, M. S., RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008.
- [3] BAYE, R., PRINCE, J. T., SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013.
- [4] Lectures of Managerial Economics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,46	0,0	22,92	19,79	7,29	3,13	10,42	0,0

Vyučujúci: Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015AB/16	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: aktívna účasť na seminári a diskusia, písomné vypracovanie krátkych seminárnych prác (etických dilem) podľa zadania, kvízy, krátky test v druhej polovici semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky zo svojej profesijnej etiky a nadobnú zručnosť identifikovať a riešiť eticko-ekonomické dilemy v manažérskej činnosti a v podnikaní. Tradičná forma vzdelávania je doplnená o riešenie etických dilem a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. Pojem manažérska etika. 2. Základné etické východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. 3. Manažérska prisaha. 4. Etický profil manažéra. Etické vedenie ľudí. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Úloha manažéra v rozvoji etiky v organizácii. 8. Etické aspekty komunikácie v zamestnaneckých vzťahoch. Analýza príčin konfliktov. 9. Whistleblowing. 10. Etické aspekty manažérskej komunikácie. 11. Etické vedenie ľudí. Neetické vedenie ľudí. 12. Plán etického rozvoja pre manažérov.	
Odporúčaná literatúra: Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Anderson, M., Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books. Lašáková, A., Remišová, A. (2017). On Organisational Factors that Elicit Managerial Unethical Decision-Making. Available at: https://www.researchgate.net/	

publication/317601140_On_Organisational_Factors_that_Elicit_Managerial_Unethical_Decision-Making Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. Available at: https://www.researchgate.net/publication/287310927_Unethical_Leadership_Current_Theoretical_Trends_and_Conceptualization Remišová, A. et al. (2016). Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Praha: Wolters Kluwer.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglicky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,79	0,0	14,1	2,56	5,13	5,13	1,28	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/009AM/16			Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Ongoing: 40% / Exam: 60%. The exam consists of the written mid-term exam during the semester 30% and of the final exam during the examination period 30%.							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,39	0,0	32,61	18,48	5,43	0,0	1,09	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057AM/16	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1- 10% test 2- 10% Critical thinking -15% test 3 (midterm)-15% final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu získajú znalosti a základné zručnosti rôznych systémov a metód oceňovania, ktoré sa používajú pri určovaní nákladov na produkty a služby v organizácii. Študenti pochopia úlohu nákladového účtovníctva ako manažérskeho nástroja pre obchodnú stratégiu, plánovanie a kontrolu. Študenti budú schopní pripraviť rozpočty a analyzovať odchýlky, analyzovať výsledky spoločnosti, ktoré používajú metodiku bilančných bodov. Tento kurz by mal poskytnúť študentom koncepty a nástroje potrebné na výpočet, interpretáciu a analýzu informácií o nákladoch pre rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: Po ukončení tohto kurzu by študent mal byť schopný riešiť prípadové štúdie o nasledujúcich témach: 1. Náklady v spoločnosti, analýza nákladov, objemu, zisku, zlomok a hotovostného zlomu, stupeň operačnej, finančnej a kombinovanej analýzy pákového efektu a citlivosti. 2. Určenie nákladových funkcií pomocou viacerých metód a následné vyhodnotenie funkcií. 3. Príslušné príjmy a náklady na manažérsky rozhodovací proces. 4. Účtovanie nákladov na pracovné miesto podľa skutočného, bežného a štandardného stanovovania nákladov, prístupu založeného na činnostiach v nákladovom systéme. 5. Variabilné a absorpčné náklady 6. Prevádzkové a finančné rozpočty, statický a flexibilný rozpočet. 7. Cenové rozdiely a finančné a nefinančné opatrenia kvality a času. 8. Analýza ziskovosti zákazníka a analýza rozptylu predaja.	

9. Analýza výsledkov spoločnosti pomocou bilančnej karty Balance							
10. Prevodné ceny.							
Odporúčaná literatúra: [1] Horngren, Charles T. et al.: Cost accounting a managerial emphasis- Prenhall 2018 [2] Drury, Colin: Management Accounting for Business 11th edition. South-Western Cengage Learning 2021 [3] Garrison R.H., Noreen E.W., Brewer P.C.: Managerial accounting McGraw-Hill Irwin, 13th edition, New York, 2020							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	24,76	24,76	11,43	8,57	1,9	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/100AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. 2007. Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2007. Marketing. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J. 2009. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,07	0,0	31,58	21,05	8,77	5,26	5,26	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na cvičenie, resp. seminár strata 10%) - aplikácia získaných teoretických znalostí na vybrané problémy – 40% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomná, online test s využitím vybranej aplikácie (MS Forms) Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná, resp. uskutočnená prostredníctvom vybranej aplikácie (MS Forms). Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji organizácie. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a význam marketingového plánovania. 4. Marketingové prostredie. 5. Marketingový informačný systém a marketingový výskum.	

6. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizácií.
7. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
8. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
9. Cena a cenová stratégia podniku.
10. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
11. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
12. Medzinárodný marketing.
13. Marketing služieb.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K. 2011. Marketing. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [2] BLYTHE, J. 2011. Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA, 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [3] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P. 2007. Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [4] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S. 2006. Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall, 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [5] časopisy Marketing Science and Inspirations a Marketing&Media
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňajúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,96	0,0	14,79	19,01	9,86	4,23	9,15	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Miroslava Skýpalová

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/016AM/16				Názov predmetu: Marketing manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,3	0,0	19,39	4,24	0,0	1,82	4,24	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko							
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/026AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie - ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30:70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát,	

štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.

- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákaznických segmentov.

Profilácia zákaznických segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákaznického potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer.

Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj az niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka.

Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období.

Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov

podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

- o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej?
- Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776
- [2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z: <http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>
- [3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>
- [4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_
- [5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>
- [6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,83	0,0	2,17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/027AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie • ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30 : 70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner	

Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát, štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.
- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákazníckych segmentov.

Profilácia zákazníckych segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákazníckeho potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer. Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj až niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka. Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní. Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období. Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej? Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776
- [2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z: <http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>
- [3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>
- [4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_
- [5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>
- [6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise-miner™---pattern-recognition-demo?autoStart=true#category/videos/customer-intelligence_

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042AM/16	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta , študent si musí pripraviť 3 prípadové štúdie na aktuálne dianie týkajúce sa výberového predmetu	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov aplikovanie marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva a formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktická využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Výuka taktiež obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v cestovnom ruchu a na neho nadväzujúcom kúpeľníctve alebo historický pohľad do využitia marketingu v podnikateľskom procese v rodinných podnikoch ako aj v súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v odvetví cestovného ruchu 2. Marketing v pododvetví cestovného ruchu - kúpeľníctve 3 Marketing v malo a strednom podniku 4. Marketing v rodinnom podnikaní.	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8	

[7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5 [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com, prípadové štúdie [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,07	0,0	11,11	11,11	0,0	3,7	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Lukáš Vaľko							
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043AM/17	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na seminároch, aktívna participácia študentov, vypracovanie 5 case studies - 70% Test počas semestra - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: SK	
Stručná osnova predmetu: SK	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSKÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8 [7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5. [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com , prípadové štúdie [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,5	0,0	20,0	7,5	5,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová							
Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028AM/16	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Course description: 1. Introduction To Marketing Research • Role of marketing research in marketing • Definition • Scope • Significance • Limitations • Obstacles in acceptance • Ethics in marketing research • Difference between Marketing Research and Market Research • Introduction to Market Research • Types of Research 2. Research process • Introduction • Identification of Management Problem • Formulation of Research Problem • Steps in Research Process • Common Research Errors • Evaluation and Control of the Marketing Research Efforts 3. Research designs • Introduction • Definition of Research Design • Types of Research Design • Exploratory Research • Conclusive Research 4. Sources and collection of Secondary Data • Introduction	

- Types of data
- Secondary data
- Advantages & Limitations of secondary data
- Internal Sources
- External Sources
- 5. Sources and collection of Primary Data
 - Primary Data
 - Advantages & Limitations of primary data
 - Methods of Collecting Primary Data
 - Survey method of Primary Data Collection
 - Questionnaire Design
 - Observation Method
 - Consumer Panel Method
 - Experimental Research Method
 - Others
- 6. Scaling Techniques
 - Concept of Attitude
 - Types of Scales
 - Criterion for good scale
 - General Procedure in Attitude Scaling
 - Selected Attitude Scales
 - Limitations of Attitude Scale
- 7. Sampling Design
 - Some basic Terms
 - Advantages of Sampling
 - Disadvantages of Sampling
 - The sampling process
 - Sampling methods
 - Characteristics of Good Sampling Design
 - sampling and non sampling errors
 - Sample size calculation (Numerical expected)
 - Practical considerations in determining sample size.
- 8. Data analysis
 - Data Processing
 - Data Analysis
 - Univariate analysis
 - Bivariate analysis
 - Multivariate analysis
 - Simple and cross tabulation
 - Simple and multiple regression
 - Factor analysis.
- 9. Hypothesis testing
 - Introduction
 - What is Hypothesis
 - Types of tests and test selection
 - One sample test
 - Two-Independent Sample tests
 - Two-related sample tests
 - Chi-square test

• Tests for large and small samples (Numerical expected) 10. Report writing • Purpose of Report • Classification of Report • Functions of Research Report • Types of Reports • Principles of report writing • Fundamentals of good reports 11. Applications of Marketing Research • Cluster analysis for identifying market segments • Conjoint analysis for Product research • Multi-dimensional scaling • Discriminant analysis and perceptual mapping for Brand positioning research • Advertising research • Market and Sales Analysis • Sales forecasting – objective and subjective methods • Test marketing • Multidimensional scaling - positioning research 12. Setting up & Implementation of Marketing Research Project • Introduction • Steps in formulating Market Research Projects							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,95	0,0	7,83	2,41	0,6	0,6	0,6	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/029AM/16				Názov predmetu: Marketingový výskum			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 203							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,66	0,0	7,88	2,46	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064AB/16	Názov predmetu: Matematika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: . Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz dá študentom vedomosti o základných matematických princípoch lineárnej algebry a analýzy funkcie jednej premennej s dôrazom na aplikácie v ekonómii a manažmente. Všetky nosné témy obsahujú aplikácie, pričom s viacerými z nich študenti prichádzajú do kontaktu paralelne na odborných predmetoch.	
Stručná osnova predmetu: Lineárna algebra: Systémy lineárnych rovníc, Gaussova eliminácia, matice, riešenie maticových rovníc, determinanty, vektorové priestory, vlastné hodnoty a vlastné vektory. Matematická analýza: Funkcie jednej premennej, limity, derivácie, riešenie optimalizačných úloh, určité a neurčité integrály.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers I, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9 [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3 [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7 [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9 [6] VINOGRADOV, V .V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5 [7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1 [8] WINSTON, W.L.: Operation research, PWS-KENT Publishing Company, Belmont, California, 1991.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 61							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
4,92	0,0	4,92	13,11	14,75	14,75	47,54	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 25.02.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065AB/16	Názov predmetu: Matematika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz nadväzuje na Matematiku I a dáva študentom možnosť získať matematické zručnosti pri riešení optimalizačných úloh. V mnohých ekonomických aplikáciách, a manažér sa zaoberá situáciami, keď do matematického modelu musí byť zahrnutých niekoľko premenných, napr. výstup zvyčajne závisí od súboru rôznych vstupných faktorov. Tento kurz sa preto zaoberá problémami optimalizácie pre funkcie závislé od viac ako jednej nezávislej premennej. Študenti vyriešia skutočný problém pomocou softvéru Wolfram Mathematica.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie viacerých premenných: parciálne derivácie, gradient, totálny diferenciál, competitive a complementary produkty. Extrémy funkcie bez ohraničení, respektíve s ohraničeniami tvaru rovníc, či nerovníc: podmienky optimality, Lagrangeove multiplikátory, Kuhn-Tuckerove podmienky. Lineárne programovanie: simplexový algoritmus, dualita, analýza senzitivity. Celočíselné lineárne programovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers II, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] WINSTON, W. L. 2004. Operations Research. Applications and Algorithms. Belmont: Thomson. Brooks/Cole. 2004. ISBN 0-534-52020-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 47							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	4,26	6,38	14,89	27,66	46,81	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/069B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (1) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 10% - aktívna účasť; 60% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín, spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Vnímanie rôznych kultúr (stereotypy, predsudky, klišé) - Nedorozumenia a jazyková bariéra - Formy komunikácie (verbálna a neverbálna) - Konvencie, stereotypy, stret rôznych kultúr na pracovisku - Nácvik modelových situácií	
Odporúčaná literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 397							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,54	0,0	18,89	5,04	2,02	1,51	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/070B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (2) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 10% - aktívna účasť; 60% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín (najmä európskych, amerických a ázijských), spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Verbálna komunikácia - prípadové štúdie - Reč tela, mimika, gestikulácia - Normy a etiketa, tabu v komunikácii - Spôsob komunikácie na pracovisku v porovnaní s európskymi, americkými a ázijskými krajinami - Oslovovanie a používanie titulov v ústnej a písomnej komunikácii	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 397							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,58	0,0	15,62	5,54	0,76	0,5	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Hans Wefers							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/074AB/16				Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické právo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,31	0,0	17,31	7,69	1,92	5,77	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/245AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (napr. skupinová práca, individuálna práca, čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 24 bodov (čo zodpovedá 60% priebežného hodnotenia). Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (nevyhnutné minimum je získanie 36 bodov, t.j. preukázanie min. 60% vedomostí). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf [2] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.	

- [3] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.
- [4] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>
- [5] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,0	0,0	5,33	24,0	21,33	22,67	6,67	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/218AB/16				Názov predmetu: Medzinárodné organizácie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Monika Lavrovičová, doc. PhDr. René Pawera, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/091AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné právo verejné
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Research Paper Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Case Study 30%, Presentation 35%, Research Paper 35%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of international legal relations, to teach them principles of legal regulation of international public law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of international public law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of international public law in practice with focus on international economic relations. Within this course, students shall be acquainted with foundations of legal theory, sources of international law, subjects of international law, sovereignty, responsibility, responding to breaches of international obligations, application of international law	
Stručná osnova predmetu: international public law – in general, concept and object, sources, subjects, sovereignty, international responsibility, means of dispute settlement, International Court of Justice, use of force, introduction to law of the sea, international environmental law, international criminal law, international protection of human rights, international humanitarian law	
Odporúčaná literatúra: Evans, M.: International Law, 4th ed., Oxford University Press, 2014, ISBN: 978-0-19-965467-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,92	0,0	20,51	2,56	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie - 50% finálny test-50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu: This course examines financial accounting statements from a user perspective. The interpretation of financial data for decision analysis will be emphasized. The impact of current accounting recommendations on organizational decision making will be evaluated. 1. Objectives and functions of the financial accounting, conceptual framework of the accounting of US.GAAP, IFRS, 2. Financial Statements, Financial statements preparations 3. Reporting and Analyzing Inventory -IAS 2 4. Fraud, Internal Control, and Cash 5. IFRS 15 - revenue recognition, case study	

6. Comprehensive income, Earnings quality
7. The statement of financial position - assets (investments, PPE, Intangibles and biological assets, IAS 16, 36 and 41)
8. Cash Flow, prípadová štúdia
9. Financial assets - IFRS 9
10. Liabilities and Lease - IFRS 16
11. Shareholders Equity, EPS

Odporúčaná literatúra:

- [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019.
- [2] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org.
- [3] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.
- [4] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2018. Intermediate Accounting: IFRS Edition.
- [5] SAXUNOVÁ, D. 2014. Financial Accounting – Financial Statements Under US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

English

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,78	0,0	14,81	3,7	3,7	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/17	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Principles of Financial Accounting,	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 case studies-50% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu: This course examines financial accounting statements from a user perspective. The interpretation of financial data for decision analysis will be emphasized. The impact of current accounting recommendations on organizational decision making will be evaluated. 1. Objectives and functions of the financial accounting, conceptual framework of the accounting of US.GAAP, IFRS, 2. Financial Statements, Financial statements preparations 3. Reporting and Analyzing Inventory -IAS 2 4. Fraud, Internal Control, and Cash 5. IFRS 15 - revenue recognition, case study	

6. Comprehensive income, Earnings quality Strana: 2 7. The statement of financial position - assets (investments, PPE, Intangibles and biological assets, IAS 16, 36 and 41 8. Cash Flow, prípadová štúdia 9. Financial assets - IFRS 9 10. Liabilities and Lease - IFRS 16 11. Shareholders Equity, EPS							
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org. [3] WILEY IFRS 2018: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons. [4] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2018. Intermediate Accounting: IFRS Edition.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: ENGLISH							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,33	0,0	26,67	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/022AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Tímová prezentácia (30%), Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (20%) Záverečné hodnotenie: Písomná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí s dôrazom na pochopenie rozdielov v zamestnaneckých vzťahoch v jednotlivých krajinách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – úvod do kurzu 2. Úvod do európskeho MLZ. 3. Funkcie medzinárodného MLZ (nábor, výber, vzdelávanie, rozvoj a kariéra, motivácia a odmeňovanie medzinárodného pracovníka). 4. Priemyselné vzťahy v Európe. 5. Participácia zamestnancov a zamestnanecké rady. Formy flexibilnej organizácie práce. 6. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Veľkej Británii. 7. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Nemecku. 8. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Francúzsku. 9. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Taliansku. 10. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Strednej Európe (Česká Republika, Slovensko, Slovinsko, Maďarsko, Poľsko) a ich porovnanie. 11. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Ázii (Južná Kórea, Japonsko, Čína, Singapur) a ich porovnanie. 12. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra: Bajzíkova, Ľ. - Búciová, Z. 2012. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. UK.	

Scholz Ch. – Bóhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008. Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994. Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994. Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994. Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 2008-2018.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	21,43	0,0	0,0	0,0	7,14	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečné hodnotenie. Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy zadané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie.	

3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum.
4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.
5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. Produkt.
8. Značka.
9. Distribúcia.
10. Cena.
11. Marketingová komunikácia.
12. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. ISBN 9781408009239
- [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. ISBN 978-0071105941
- [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 9780273685296
- [4] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. ISBN 9780273706786
- [5] Časopisy Marketing Science and Inspirations and Marketing&Media.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,12	0,0	37,65	12,94	8,24	4,71	2,35	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Semestrálny projekt je vypracovávaný priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je zadané vždy s jednotýždňovým predstihom na seminári. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky v tlačenej verzii alebo v elektronickej podobe, resp. poslať elektronickou poštou na marketing@fm.uniba.sk. Najlepšie práce môžu byť publikované v časopise Marketing Science and Inspirations. Práce doručené po stanovenom termíne nebudú akceptované. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie. 3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.	

5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. 4P marketingu - produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia.
8. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
9. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 s. ISBN 9781408009239
- [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 s. ISBN 978-0071105941
- [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 s. ISBN 9780273685296
- [4] HOLLENSSEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 s. ISBN 9780273706786
- [5] Časopisy Journal of International Marketing and Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,63	0,0	28,07	10,53	5,26	3,51	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/215AB/16	Názov predmetu: Metódy výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úlohy priradenia na domácej pôde pre 100% platovej triedy (buď preskúmanie výskumnej práce alebo analýza údajov).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu bude mať študent dôkladné vedomosti o tom, ako uskutočniť výskum. Bude schopný definovať výskumnú tému, nájsť príslušnú literatúru, získať údaje a používať správne metódy na analýzu a záver o nich.	
Stručná osnova predmetu: 1. časť Spustenie výskumu 2. časť Revízia literatúry a špecifikácia témy Sekcia 3 Zhromažďovanie a vyhľadávanie údajov Zasadnutie 4 Kvalitatívne metódy Sekcia 5 Kvantitatívne metódy Sekcia 6 Výzvy pre písanie prác a papierov Sekcia 7 Príklad výskumu	
Odporúčaná literatúra: 1. Ashby, Mike. "How to write a paper." Engineering Department, University of Cambridge, Version 5 (2000): 38. 2. Murray, Rowena. How to write a thesis. McGraw-Hill International, 2011. 3. Freedman, D., R. Pisani, and R. Purves. "Statistics (2007)." (1978). 4. Stock, James H., and Mark W. Watson. Introduction to econometrics. Vol. 104. Boston: Addison Wesley, 2003. 5. Selected research papers	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
78,79	0,0	18,18	0,0	3,03	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár							
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/086AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: english							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,44	0,0	3,51	3,51	5,26	12,28	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/086AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	9,09	27,27	9,09	9,09	9,09	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/087AM/16			Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Podmienky na absolvovanie predmetu: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Výsledky vzdelávania: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Stručná osnova predmetu: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Odporúčaná literatúra: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Poznámky: The syllabus of this course is the same as the syllabus of the course FM.KIS/086AM/16							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 100							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,0	0,0	4,0	6,0	12,0	7,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/087AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/101AB/16				Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 62							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,87	0,0	12,9	1,61	0,0	1,61	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/306AM/18	Názov predmetu: Monetárna ekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1), Ekonómia (2), Ekonómia (3)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt (40%), požiadavky na skúšku: písomné a ústne overovanie teoretických vedomostí z predmetu (60%)	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť fungovanie centrálnej banky, analyzovať interakciu medzi menovou a reálnou ekonomikou, vedieť vysvetliť rozhodnutia menovej politiky centrálnej banky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vplyv menovej politiky na hospodárstvo 2. Finančné trhy - pochopenie úrokovej miery, časovej štruktúry úrokových sadzieb, základných vzťahov na trhoch 3. Nástroje menovej politiky - ciele menovej politiky a cenová stabilita, implementácia menovej politiky Európskou centrálnou bankou, Federálnym rezervným systémom a Bank of England 4. Centrálne bankovníctvo - ECB, FED, Bank of England, Bank of Japan 5. Základný rámec pre analýzu menovej ekonomiky - Klasický prístup (strana ponuky a dopytu v ekonomike, menová politika v klasickom prístupe, hodnotenie klasického prístupu) Keynesiánsky prístup, Neoklasická syntéza (strana ponuky a dopytu) - adaptačné očakávania 6. Teória inflácie - Phillipsova krivka, rozšírená Phillipsova krivka, Okunov zákon	
Odporúčaná literatúra: MISHKIN, F.S.: The economics of Money, banking, and financial markets. Fourth edition. Pearson Canada (2011) CASU, B. – GIRALDONE, C. – MOLYNEUX, P.: Introduction to Banking, latest edition, Pearson (2006) SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ.: Peniaze a bankovníctvo. Kartprint (2010)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/307AM/18	Názov predmetu: Monetárna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1), Ekonómia (2), Ekonómia (3), Monetárna ekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt (40%), požiadavky na skúšku: písomné a ústne overovanie teoretických vedomostí z predmetu (60%)	
Výsledky vzdelávania: Vedieť vysvetliť rozhodnutia menovej politiky centrálnej banky, anticipovať postoj monetárnej autority, vedieť zhodnotiť dôsledky rozhodnutí monetárnej autority pre finančné trhy a bankový sektor, interpretovať akademický výskum o menovej politike.	
Stručná osnova predmetu: Menová politika vo svete racionálnych očakávaní - racionálne vs. adaptačné očakávania, teórie očakávaní, Nový klasický model (flexibilné ceny), Lucasov model, Lucasova kritika, problematika časovej nekonzistentnosti 2. Nový keynesiánsky model - rigidné ceny a menová politika 3. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky – tradičné, nákladové a kreditné transmisné kanály monetárnej politiky 4. Konvenčné a nekonvenčné nástroje monetárnej politiky - kvantitatívne uvoľňovanie (QE), efektívnosť nekonvenčnej monetárnej politiky - empirické dôkazy 5. DSGE model a optimálna menová politika – Taylorovo pravidlo a model DSGE (menová politika), empirické dôkazy	
Odporúčaná literatúra: MISHKIN, F.S.: The economics of Money, banking, and financial markets. Fourth edition. Pearson Canada (2011) CASU, B. – GIRALDONE, C. – MOLYNEUX, P.: Introduction to Banking, latest edition, Pearson (2006)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,14	0,0	14,29	0,0	0,0	14,29	14,29	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/025B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 565							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,96	0,18	22,83	7,79	1,42	0,35	2,48	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040AB/16	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Midterm Exam, Negotiation, Presentation, Final Exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Midterm Exam 20%, Negotiation 25%, Presentation 25%, Final Exam 30%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of business relations, to teach them principles of legal regulation of business law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of business law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of business law in practice with focus on international business relations. Within this course, students shall be acquainted with foundations of legal theory, entrepreneurship , enterprise and its standing, business name, unfair competition, establishment, incorporation and winding-up of companies and cooperatives, multinational corporations and off-shores.	
Stručná osnova predmetu: law – in general, concept and object, concept, object and sources of business law, enterprise, entrepreneurship, business name, protection against competition, establishment, incorporation and winding-up of companies, general commercial partnership, limited partnership, limited liability company, joint-stock company, cooperative, conducting business under a trading license, multinational corporations, off-shores	
Odporúčaná literatúra: International Business Law and Its Environment, Schaffer/Agusti/Earle, 8th Edition, 2012, Published by South-Western Cengage Learning, ISBN 9780538473613	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 84							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,71	0,0	22,62	3,57	2,38	7,14	3,57	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/041AB/16	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Business Law I - recommended	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Midterm Exam, Case Study, Presentation, Final Exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Midterm Exam 20%, Case Study 25%, Presentation 25%, Final Exam 30%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of obligations within business relations, to teach them principles of legal regulation of business law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of business law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of business law in practice with focus on business transactions in international business. Within this course, students shall be acquainted with foundations of obligations within business relations and particular contractual types in particular in international business.	
Stručná osnova predmetu: obligations in business relations, security instruments, limitation, foreclosure, contract of sale (incl. international sale of goods), contract of sale of an enterprise, work contract, mandate contract, commission contract, credit contract, freight contract, bank contracts, silent partnership contract, licensing and franchising contracts, M&As, asset-deal, share-deal, joint-venture, litigation v. commercial arbitration of disputes	
Odporúčaná literatúra: International Business Law and Its Environment, Schaffer/Agusti/Earle, 8th Edition, 2012, Published by South-Western Cengage Learning, ISBN 9780538473613	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 60							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
46,67	0,0	26,67	18,33	3,33	5,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/219AB/16			Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Negotiation, Final Exam							
Výsledky vzdelávania: The aims of this course are to teach students to correctly assess the field of business negotiations, to understand core concepts and strategies used in business negotiations, to lead them to correct application of negotiation strategies in practice with focus on business negotiations in international business. Within this course, students shall be acquainted with basic principles and strategies of business negotiations and gain practical experience in simulated in-class negotiations.							
Stručná osnova predmetu: concept of negotiation, parties to negotiation, strategy, trust, power, ethics, phases in negotiations, negotiation script, differentiation, exploration, end-game exchange, cross-cultural negotiation.							
Odporúčaná literatúra: Fells, R: Effective Negotiation, from Research to Results, 2nd ed., Cambridge University Press, 2012, ISBN: 9781139416047							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 110							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,45	0,0	17,27	6,36	0,0	0,91	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/228AB/17				Názov predmetu: Obchodné rokovania			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,67	0,0	33,33	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predpokladom pre túto triedu je absolútna známka základov účtovníctva a štatistiky a oboznámenie sa so základnými finančnými pojmami. Preto sa očakáva, že študenti budú spokojní s nasledujúcimi témami: základy finančných konceptov a účtovných princípov a základy štatistických pojmov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Problémy a prípady: 30% Projekt: 70%	
Výsledky vzdelávania: Toto je úvodný kurz v oceňovaní podnikov. Kurz má dva hlavné ciele: 1) Rozvíjať pochopenie nástrojov, ktoré sa používajú na analýzu účtovnej závierky firmy, na prípravu finančných plánov a na realizáciu základných metód oceňovania firiem: metóda DCF, metóda DDM a oceňovacie násobky. 2) Pochopiť základné otázky súvisiace s tým, ako proces hodnotenia funguje v reálnom svete. Dôraz sa kladie na zhodnotenie obmedzení a výziev, ktorým čelíme pri uplatňovaní teoretického rámca prístupov oceňovania podnikov pri oceňovaní firiem	
Stručná osnova predmetu: Úvod do firemného hodnotenia • Základné prístupy k oceňovaniu spoločností (DCF, Ocenenie Multiples, DDM, Asset založené metódy) • WACC (výpočet nákladov na vlastné imanie a náklady na dlh) • Príprava finančného plánu, výpočet pracovného kapitálu a voľného cash-flow (FCF) • Metóda diskontovaných peňažných tokov (DCF), praktické riešenie problémov • Násobky a metódy založené na aktívach, praktické riešenie problémov • Hodnotenie nehmotného majetku, praktické riešenie problémov • Tlmočenie výsledkov z perspektívy nákupu / predaja • Prípadová štúdia - DDM • Prípadová štúdia - DCF	
Odporúčaná literatúra:	

T. Koller, M. Goedhart, A. Wessels: Oceňovanie a riadenie hodnoty Companies, 5. vydanie, McKinsey & Company, Inc., 2010. 2. Brigham, E.F., Ehrhardt, M. C. : Financial Management, 14. vydanie, Thomson, Juhozápadný, 2014. 3. Hitchner, J. R. : Finančné oceňovanie, aplikácie a modely, John Wiley & Sons, Inc., 2013. 4. Profesionálny terminál Bloomberg 5. yahoo.finance.com							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 126							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,16	0,0	11,9	7,94	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Seminár poskytne študentom pohľad na všetky kľúčové procesy stanovenia hodnoty firmy. Kurz sa bude zameriavať na realizáciu oceneňovania firiem metódou diskontovaných CF – DCF a Valuation Multiples. Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť všetkým aspektom ocenenia firmy a mal by byť samostatne schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca, finančný analytik alebo ako nezávislý odhadca na pozíciách, ktoré vyžadujú profesionálne znalosti z oblasti získavania finančných dát, ich spracovania a následnej finančnej analýzy a ohodnocovania podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktický príklad analýza firmy prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov. 2. Príprava finančného plánu. 3. Príprava finančného plánu, praktický príklad. 4. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na cenových násobkoch. 6. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na modely diskontovaných dividend (model DDM).	

7. Analýza stanovenia váženej priemernej ceny kapitálu (WACC).
8. Praktický príklad pre ocenenie neprevádzkového majetku firmy.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DDM.
12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model Valuation Multiples.

Odporúčaná literatúra:

. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008.
 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007.
 Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 Bloomberg Professional Terminal
 www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	11,9	10,71	2,38	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/052AB/18				Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/018AB/16				Názov predmetu: Operačný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,5	0,0	9,38	3,13	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/022AB/16				Názov predmetu: Operačný manažment a logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
89,42	0,0	10,58	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036B/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tento predmet sa vyučuje ONLINE prostredníctvom MS Teams: https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a861749da61a44268b3e1e6922d94d477%40thread.tacv2/conversations?groupId=3c5230fe-6ac1-46c6-bfe7-836dd7f04c13&tenantId=ce31478d-6e7a-4ce7-8670-a5b9d51884f9 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 25 % – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 45 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, charakteristiky, dôsledky). Organizačná socializácia. Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Kultúrne dimenzie a typológie. Subkultúry a kontrakultúry. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry.	

Organizačná kultúra a leadership. Organizačná kultúra a komunikačné modely.							
Odporúčaná literatúra: ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020. ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013. TRICE, H. M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993. BROWN, A. Organizational Culture. Londýn: Pitman Publishing, 1998. LEWIS, R. D. When Cultures Collide. Londýn: Nicholas Brealey Publishing, 2006. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010. ALVESSON, M. Understanding Organizational Culture. Beverly Hills: SAGE Publications, 2012. SCHEIN, E. H. Organizational Culture and Leadership. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 334							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,77	0,0	23,05	24,25	15,87	14,97	4,79	0,3
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038AM/16	Názov predmetu: Organizačné kultúry - európske špecifiká
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (60%) - prípadové štúdie, esej, semestrálna práca, kontrolný test Záverečné hodnotenie (40%) - záverečná písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach v kontexte jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi/praxi manažéra ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.
- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). Procedia Manufacturing, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H. M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacnezdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,63	0,0	18,52	22,22	11,11	11,11	7,41	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.11.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/037M/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry - teória
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 45/55	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Obsah predmetu sa zameriava na rozvíjanie schopnosti identifikovať a klasifikovať organizačnú kultúru v organizácii a porozumieť jej ako významnému nástroju riadenia organizácie bez ohľadu na jej veľkosť. Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Ideológia a formy organizačnej kultúry. Kultúrne dimenzie. V čom sa organizačné kultúry líšia. Typológia organizačných kultúr. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry, profesijné kultúry a kontrakultúry. Organizačná socializácia. Kultúrne vodcovstvo.	

Organizačná kultúra a strategické plánovanie, organizačná kultúra a organizácia. Organizačná kultúra a riadenie ľudských zdrojov. Organizačná kultúra a komunikačné modely.							
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H. – Bajziková, L.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Trice, H, M. – Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993. Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998. Schneider, S. – Barsoux, J. L.: Managing across Cultures, Prentice Hall Europe 1998. Lewis, R.D.: When Cultures Collide. Nicholas Brealey Publishing 2006. Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012. Trompenaars, F. – Woolliams, P.: Business Across Cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006. Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010. Steers, R.M. – Sanches-Runde, C.J. – Nardon, L.: Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge University Press 2011.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	7,14	21,43	10,71	3,57	7,14	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.06.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039AM/16	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013 Robbins S.P. - Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015. Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008	

Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.
 Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.
 Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today,
 Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,66	0,0	19,35	25,81	15,05	11,83	4,3	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Alexandra Bohinská

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/17	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na výučbe, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Seminár: 50% (semestrálna prezentácia 15%, semestrálna písomná práca 15%, aktivita na výučbe 20%) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 50 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obeh peňazí: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4	

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014.
ISBN 978-0-0771-6161-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,67	0,0	31,67	11,67	1,67	3,33	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/16	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obchod s peniazmi: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra:	

Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4
Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 106

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,64	0,0	17,92	30,19	11,32	12,26	5,66	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/099AB/16	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obchod peňazí: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,78	0,0	0,0	16,67	0,0	5,56	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041AB/16	Názov predmetu: Personálny manažment - vybrané témy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť poznatky študentov z oblasti manažmentu ľudských zdrojov na príkladoch z japonských priemyselných firiem. Súčasťou cieľa je poskytnúť študentom poznatky o japonskom prístupe k manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003. Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 52							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,77	0,0	11,54	1,92	0,0	3,85	1,92	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/019AB/16				Názov predmetu: Podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 135							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
20,74	0,0	52,59	22,22	2,96	1,48	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/043AM/16	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 75% priebežné hodnotenie + 25% záverečný písomný test Priebežné hodnotenie (max. 75 points) sa uzatvára počas semestra a obsahuje: - Účasť na seminároch a plnenie úloh zadaných každý týždeň. V prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. - Tri písomné úlohy/prezentácie počas semestra, každá za 25 bodov = 75 bodov súhrnne. Aj pre túto časť hodnotenia platí, že v prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. 25% záverečný písomný test - Minimálny počet bodov pre absolvovanie tejto skúšky je 10 bodov (z 25 bodov celkovo). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia etických dilem. Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia podnikateľskej etiky. Etika a morálka. Etické rozhodovanie. Rozdiel medzi etikou a zákonom. 2. Čo je „podnikateľská etika“? Rozsah a predmet PE. Ekonomická a etická racionalita. Zisk vs. Dobro. Prieniky medzi etikou a ekonomikou. 3. Čo je „manažérska etika“? Manažment ako profesia. Práca s ľuďmi - etické princípy v manažérskej práci. Manažérska prísaha. Situačné faktory, ktoré ovplyvňujú etický rozhodovací proces. 4. Etické vedenie ľudí. Vplyv vedúcich pracovníkov na ich pracovné prostredie. Výhody etického vedenia ľudí pre spoločnosť. Ako hodnotiť etické vedenie ľudí v spoločnostiach. Tón zhora.	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Pyramída CSR - model A. B. Carrolla. Etika zodpovednosti ako základ pre SZP. Firma ako subjekt zodpovednosti. Teória stakeholderov.
6. Etika v riadení ľudských zdrojov. Transparentnosť, spravodlivosť, objektívnosť a starostlivosť o blaho ako základné štandardy v oblasti riadenia ľudských zdrojov.
7. Etika v sektore služieb. Dynamika etiky v službách. Špeciálne vlastnosti služieb a súvisiace morálne riziká. Vzťah medzi podnikom a zákazníkom. Etické zásady voči zákazníkom. Najčastejšie neetické praktiky voči zákazníkom.
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing - Problematika nahlasovania neetických praktík v podniku. Čo je to korupcia a typy korupcie. Ako bojovať proti korupcii. Je ťažké nahlásiť prípady korupcie?
9. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 1: Etický kódex. Etický program. Prvky inštitucionalizácie etiky v spoločnosti. Čo je etický kódex? Ako vytvoriť etický kódex?
10. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 2: Prvky riadenia etiky v spoločnosti. Praktický zameraný seminár o budovaní etického programu. Konkrétne nástroje a oblasti fungovania podniku, ktoré by ste ako manažér mali brať do úvahy pri implementácii etiky vo vašej spoločnosti.
11. Ako funguje etický a compliance program v organizácii - praktické aspekty a príklady z podnikovej praxe.
12. Etické problémy súčasnej spoločnosti. Globálny pakt OSN a spôsoby, ako môžeme zmeniť náš životný štýl tak, aby riešil súčasné globálne problémy.
13. Závery, zhrnutie. Hodnotenie priebehu kurzu a výsledky priebežného hodnotenia študentov.

Odporúčaná literatúra:

Remišová Anna (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2016). 4th edition. Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
 Remišová, A., Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava School of Business Ethics. Available at: https://www.researchgate.net/publication/322162377_Theoretical_foundations_of_the_Bratislava_School_of_Business_Ethics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK, EN

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,03	0,0	18,69	2,8	1,87	4,67	0,93	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/044AM/16	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 75% priebežné hodnotenie + 25% záverečný písomný test Priebežné hodnotenie (max. 75 points) sa uzatvára počas semestra a obsahuje: - Účasť na seminároch a plnenie úloh zadaných každý týždeň. V prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. - Tri písomné úlohy/prezentácie počas semestra, každá za 25 bodov = 75 bodov súhrne. Aj pre túto časť hodnotenia platí, že v prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. 25% záverečný písomný test - Minimálny počet bodov pre absolvovanie tejto skúšky je 10 bodov (z 25 bodov celkovo). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia etických dilem. Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia podnikateľskej etiky. Etika a morálka. Etické rozhodovanie. Rozdiel medzi etikou a zákonom. 2. Čo je „podnikateľská etika“? Rozsah a predmet PE. Ekonomická a etická racionalita. Zisk vs. Dobro. Prieniky medzi etikou a ekonomikou. 3. Čo je „manažérska etika“? Manažment ako profesia. Práca s ľuďmi - etické princípy v manažérskej práci. Manažérska prísaha. Situačné faktory, ktoré ovplyvňujú etický rozhodovací proces. 4. Etické vedenie ľudí. Vplyv vedúcich pracovníkov na ich pracovné prostredie. Výhody etického vedenia ľudí pre spoločnosť. Ako hodnotiť etické vedenie ľudí v spoločnostiach. Tón zhora.	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Pyramída CSR - model A. B. Carrolla. Etika zodpovednosti ako základ pre SZP. Firma ako subjekt zodpovednosti. Teória stakeholderov.
6. Etika v riadení ľudských zdrojov. Transparentnosť, spravodlivosť, objektívnosť a starostlivosť o blaho ako základné štandardy v oblasti riadenia ľudských zdrojov.
7. Etika v sektore služieb. Dynamika etiky v službách. Špeciálne vlastnosti služieb a súvisiace morálne riziká. Vzťah medzi podnikom a zákazníkom. Etické zásady voči zákazníkom. Najčastejšie neetické praktiky voči zákazníkom.
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing - Problematika nahlasovania neetických praktík v podniku. Čo je to korupcia a typy korupcie. Ako bojovať proti korupcii. Je ťažké nahlásiť prípady korupcie?
9. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 1: Etický kódex. Etický program. Prvky inštitucionalizácie etiky v spoločnosti. Čo je etický kódex? Ako vytvoriť etický kódex?
10. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 2: Prvky riadenia etiky v spoločnosti. Prakticky zameraný seminár o budovaní etického programu. Konkrétne nástroje a oblasti fungovania podniku, ktoré by ste ako manažér mali brať do úvahy pri implementácii etiky vo vašej spoločnosti.
11. Ako funguje etický a compliance program v organizácii - praktické aspekty a príklady z podnikovej praxe.
12. Etické problémy súčasnej spoločnosti. Globálny pakt OSN a spôsoby, ako môžeme zmeniť náš životný štýl tak, aby riešil súčasné globálne problémy.
13. Závery, zhrnutie. Hodnotenie priebehu kurzu a výsledky priebežného hodnotenia študentov.

Odporúčaná literatúra:

Remišová Anna (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2016). 4th edition. Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
 Remišová, A., Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava School of Business Ethics. Available at: https://www.researchgate.net/publication/322162377_Theoretical_foundations_of_the_Bratislava_School_of_Business_Ethics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
94,12	0,0	5,88	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/322AB/16				Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/323AB/16	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course goal is to empower students with understanding of the critical information technology resources by providing them with an experiential understanding of the fundamental infrastructure components of IT that include; computing hardware, networking, operating systems, application software, applications development. To operate in the modern business ecosystem, organizations require a range of information systems, such as enterprise resource planning systems for organizing production, executive systems for supporting decision making, customer relationship management systems, etc. This course starts with discussing the strategic importance of the effective use of these systems in organizations and in the business ecosystem. We then focus students attention on the main types of these systems including their key properties and components, basic issues related to the selection, implementation, architecture, and use of such systems. Further in this course, students examine how an information system can manage a business processes and organization, as well as the factors that can influence a business selection of their IS. They also study different methodologies used to develop an IS, its functional systems, and the fundamentals of communication and networking within a system and among multiple systems. Besides, students evaluate the Internet impact on the use of IS in organizations. Finally, students study the variety of roles and responsibilities within an IS department and the role of management, as well as ethical considerations and how an organization must protect itself against system threats. This course aims also to provide students from all business disciplines with a general background of BIS (Business Information Systems). An understanding of BIS is important to the work of business professionals because BIS serves as a bridge between management and operation. For instance, accountants use information systems for business reporting; financial managers use information systems for market forecast; sales managers and marketers use information systems to track customer purchases and to promote new products; information systems designers build and deliver new information services; and executive managers use strategic information systems to determine the company strategic position. Mastering both business and technology skills and	

knowledge builds job opportunities, because they can better contribute to shaping their company's strategy and operation.
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40
Výsledky vzdelávania: After studying this course, students are expected to attain proficiency in the following areas: • Understand the foundations of BISs, and explain the reasons for the current design and use of information systems • Understand and interpret the personal, social and business implications of using BIS • Observe and explain the real-world use of BIS, citing practical examples • Understand the basic principles of modelling BIS processes and outcomes • Evaluate and critically analyse problems • explain the strategic impact of the use of business information systems (BIS) • identify different aspects of the management of the IT business function and reason about it • distinguish different types of BIS that are commonly used in large organizations and explain their key characteristics • identify different architecture styles for BIS • discuss management-related aspects of BIS implementation and operation • use basic functionalities of a BIS
Stručná osnova predmetu: The course addresses the following topics: • Strategic importance of BIS as a resource: Theory about the strategic impact of the effective use of BIS in achieving business objectives and its impact on work. • Acquisition of BIS: Main decisions in acquiring BIS, roles and responsibilities, the business case, risks and risk management and ethical aspects. • BIS Fundamental concepts: Basic BIS types, background, key components and properties of specific systems (e.g., Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, etc.). • Management aspects of BIS: i.e., methods and approaches to BIS implementations, managing risks and critical success factors in BIS projects. • Architectural aspects of BISs: Overall structure of BIS software and its relation to organizational structure and business processes, new trends in BIS provisioning. • Business intelligence and IS.
Odporúčaná literatúra: 1. Barak, M.E.M., 2016. Managing Diversity: Toward a Globally Inclusive Workplace. SAGE Publications. 2. Bourgeois, D., Bourgeois, D., 2014. Information Systems for Business and Beyond. The Saylor Foundation. 3. Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, Second Edition [Book] [WWW Document], n.d. URL https://www.oreilly.com/library/view/business-and-competitive/9780133086416/ (accessed 10.26.18). 4. Chang, J.F., 2016. Business Process Management Systems#: Strategy and Implementation. Auerbach Publications. https://doi.org/10.1201/9781420031362 5. Galliers, R.D., Leidner, D.E., Leidner, D.E., 2014. Strategic Information Management#: Challenges and Strategies in Managing Information Systems. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315880884 6. Orlikowski, W.J., Walsham, G., Jones, M.R., DeGross, J.I., 2016. Information Technology and Changes in Organizational Work. Springer.

7. Orna, E., 2017. Information Strategy in Practice. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315252261>
Strana: 3
8. Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., 2016. Managing and Using Information Systems, Binder Ready Version: A Strategic Approach. John Wiley & Sons.
9. Ptak, C.A., Schragenheim, E., Schragenheim, E., 2016. ERP#: Tools, Techniques, and Applications for Integrating the Supply Chain, Second Edition. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781420056020>
10. Simkin, M.G., Norman, C.S., Rose, J.M., 2014. Core Concepts of Accounting Information Systems. John Wiley & Sons.
11. Stair, R., Reynolds, G., 2017. Fundamentals of Information Systems. Cengage Learning.
12. M. Gregus, N. Kryvinska, "Service Orientation of Enterprises - Aspects, Dimensions, Technologies", 2015, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022339780.
13. N. Kryvinska, M. Gregus, "SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies", 2014, Comenius University in Bratislava, ISBN: 9788022337649.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	42,86	28,57	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/217M/15			Názov predmetu: Poist'ovníctvo a zaist'ovníctvo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania: Študent získa poznatky zo základov poisťovníctva a zaist'ovníctva, ako aj prehľad o komplexnom procese fungovania nadnárodných inštitúcií v tomto odbore sprostredkovaný prostredníctvom príkladov z praxe.							
Stručná osnova predmetu: Úvod do poisťovníctva a zaist'ovníctva. Charakteristika a význam poisťovníctva, funkcie poskytovateľov poistenia. Subjekty poistného trhu a typy poistenia. Charakteristika a význam zaist'ovníctva, funkcie poskytovateľov zaistenia. Prírodné katastrofy a ich dopad. Obligatórne zaistenie (treaty). Fakultatívne neživotné zaistenie (property & casualty). Životné zaistenie (life & health). Underwriting (upisovanie poistného/zaistného rizika). Risk engineering. Trendy v poisťovníctve a zaist'ovníctve – mikropoistenie, takaful. Asset management.							
Odporúčaná literatúra: Hauter, N. A History of Insurance. Zürich: Swiss Reinsurance Company Ltd, 2013 2. Swiss Re. An introduction to reinsurance. Zürich: Swiss Reinsurance Company Ltd, 2013 3. Swiss Re. The essential guide to reinsurance. Zürich: Swiss Reinsurance Company Ltd, 2010 4. The Insurance Institute of Switzerland. Introduction to Insurance and Risk Management. Malvern: The Institutes, 2011. ISBN 978-0-89463-458-1							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
81,82	0,0	15,91	0,0	0,0	0,0	2,27	0,0
Vyučujúci: Mgr. Dávid Molnár							
Dátum poslednej zmeny: 06.03.2018							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221AB/16	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania Introduction to Business	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) test 2 - 25% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) Final test - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Literature: 1. Companion website: http://bcs.wiley.com/he-bcs/ 2. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013	

3. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015
4. Carl S. Warren, Jonathan Duchac, Jim Reeve - Principles of Financial Accounting South-Western, Cengage Learning, 14th edition,
5. Curtis L. Norton & Gary A. Porter: Introduction to Using Finance Accounting Information: Publisher: South-Western, Cengage Learning, 8th Edition 2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
16,87	0,0	31,33	19,28	15,66	8,43	8,43	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/302AB/16	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Comparative Country Case Study, Panel Discussion Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Comparative Country Case Study 80%, Panel Discussion 20%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of employment relations with focus on international labour law, to teach them principles of legal regulation of employment relations, structure, objective and legal regulation of particular instruments of labour law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of labour law in practice incl. comparative approach to foreign legal systems. Within this course, students shall be acquainted with the standing of employer and employee within social-insurance legal relations in terms of personal and material scope incl. comparative approach to foreign legal systems.	
Stručná osnova predmetu: concept, object, sources of labour law, legal personality in labour law, pre-contractual relations, formation, duration and termination of employment relations, types of employment relations, obstacles to work on the side of the employer and the employee, liability in employment relations, agreements on work executed outside the employment relations, standing of the employer and the employee in the social insurance system, personal scope of social insurance, material scope of social insurance	
Odporúčaná literatúra: Servais, J.M.: International Labour Law, 4th ed., Wolters Kluwer, 2014, ISBN: 9041156747	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 77							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,22	0,0	9,09	7,79	0,0	1,3	2,6	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/303AB/17	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Comparative Country Case Study, Panel Discussion Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Comparative Country Case Study 80%, Panel Discussion 20%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of employment relations with focus on international labour law, to teach them principles of legal regulation of employment relations, structure, objective and legal regulation of particular instruments of labour law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of labour law in practice incl. comparative approach to foreign legal systems. Within this course, students shall be acquainted with the standing of employer and employee within social-insurance legal relations in terms of personal and material scope incl. comparative approach to foreign legal systems	
Stručná osnova predmetu: concept, object, sources of labour law, legal personality in labour law, pre-contractual relations, formation, duration and termination of employment relations, types of employment relations, obstacles to work on the side of the employer and the employee, liability in employment relations, agreements on work executed outside the employment relations, standing of the employer and the employee in the social insurance system, personal scope of social insurance, material scope of social insurance	
Odporúčaná literatúra: Servais, J.M.: International Labour Law, 4th ed., Wolters Kluwer, 2014, ISBN: 9041156747	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
77,78	0,0	11,11	11,11	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056AB/16	Názov predmetu: Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy personálneho manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: prípadová štúdia (50%), záverečná skúška (50%) Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je obohatiť teoretické poznatky základov personálnych činností nácvikom praktických zručností. Hlavné personálne činnosti, na ktoré je predmet zameraný, sú nábor a výber zamestnancov, hodnotenie a manažment pracovných výkonov zamestnancov a budovanie značky zamestnávateľa (employer branding).	
Stručná osnova predmetu: Systém personálnych činností - úvodný prehľad Proces náboru a výberu zamestnancov v podmienkach rôznych typov organizácií Praktické ukážky situácií z procesu výberu zamestnancov Manažment pracovných výkonov - stanovovanie cieľov, kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele výkonu (KPI) Spätná väzba a hodnotiaci rozhovor - praktické ukážky Budovanie značky zamestnávateľa - súčasné trendy	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Vybrané prípadové štúdie	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 43							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,7	0,0	6,98	0,0	0,0	0,0	2,33	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/192AJM/12				Názov predmetu: Praktické finančné trhy /AJ/			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 1/ Continuous testing -each second week a MStTeams quiz consisting of aprx. 5 questions (choice from 3-4 answers). Weight 50%.2/ Final test. Weight 50%							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: Lectures will be posted on MStTeams one week in advance of planned session. Recordings of the lessons. Communication through MStTeams.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 99							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
31,31	0,0	31,31	23,23	13,13	0,0	1,01	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/197AJM/12				Názov predmetu: Praktické finančné trhy /AJ/			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 47							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,94	0,0	23,4	21,28	0,0	4,26	2,13	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/192AM/17			Názov predmetu: Praktické finančné trhy I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Intro to financial markets							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Continuous 50%Final test 50%							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: English							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,44	0,0	17,19	17,19	6,25	10,94	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AM/17	Názov predmetu: Praktické finančné trhy II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje trhy s úrokovými sadzbami, pričom vychádza z osnôv certifikátu / diplomu ACI - združenia pre finančné trhy (ACI certifikát / diplom býva regulátormi požadovaný na pozície dealingových útvarov bánk). Kurz sa zameriava na praktické aplikácie kľúčových konceptov s mnohými príkladmi / prípadovými štúdiami. Na konci semestra študenti porozumejú hlavným nástrojom, technikám a stratégiám, ktoré používajú tvorcovia a užívatelia trhu pri obchodovaní, zaisťovaní a arbitráži na trhoch s úrokovými sadzbami. Vhodné pre obchodníkov v bankách, predajcov, maklérov, správcov fondov, manažérov rizík, zamestnancov korporátnych útvarov Treasury a pracovníkov back office.	
Stručná osnova predmetu: Výpočty návratnosti: očakávaný vs požadovaný výnos. Krátkodobé a dlhodobé výnosy, spotové/forwardové úrokové sadzby a výnosové krivky. Základné typy výnosov na peňažných trhoch a trhoch s pevným príjmom: výnosy z držby, diskontné sadzby, efektívne ročné výnosy, výnos do splatnosti. Inštitúcie pôsobiace na trhu s úrokovými sadzbami: banky, podniky, poisťovne, penzijné fondy, správcovia fondov, hedžové fondy. O-T-C vs organizované trhy, systematická internalizácia, obchodné platformy, tvorcovia trhu, užívatelia trhu, makléri, zúčtovacie centrá. Kľúčové aktivity na trhoch s úrokovými mierami: investovanie, zaistenie, obchodovanie, arbitráž, správa aktív a pasív. Hotovostné produkty. Peňažný trh: vklady, štátne pokladničné poukážky, depozitné certifikáty, repo obchody, obchodné cenné papiere, Trhy s pevným príjmom: štátne pokladničné poukážky, korporátne a bankové dlhopisy, cenné papiere kryté hypotékami, dlhové záruky, Structured products: various combinations of cash and derivative products. Deriváty: FRA, futures na krátkodobé úrokové sadzby, futures na dlhopisy, úrokové swapy, jednoduché swapy, krížové swapy úrokových sadzieb, záruky úrokov, cap, floor, collar, swapie. Štruktúrované produkty: kombinácie hotovostných produktov a derivátov. Riadenie aktív a pasív (ALM): úrokové riziko, ALM v bankách, poisťovne a správcovia investícií.	
Odporúčaná literatúra:	

1. „FINANCIAL INSTRUMENTS, THE HANDBOOK“. LEX VAN DER WIELEN, ISBN 978-90-816351-3-4, THE FINANCIAL MARKETS ACADEMY, LONDON 2011 2. „TREASURER’S HANDBOOK”.HANNES ENTHOFFER, PATRICK HAAS, ISBN-10 3714302387, LINDE VERLAG, FRANKFURT 2013 3. “CFA LEVEL I, II, III”. CFA INSTITUTE, ISBN 978-1-939515, WILEY, NEW YORK 2015,							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
1,79	0,0	46,43	10,71	10,71	28,57	1,79	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/006AB/16				Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051AB/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok. Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období. Hodnotiace body počas semestra je možné získať: - 30% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 10% Priebežný test 1- 10% Priebežný test 2. Hodnotiace body v rámci záverečnej skúšky: - 45% Záverečný test- 5% Ústna odpoveď	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie základov, základných princípov projektového riadenia a jeho význam pre prax - Oboznámenia sa s terminológiou projektového riadenia, ich mapovanie na príklady z praxe, slovník projektového manažéra - Vysvetlenie základných metodík v projektovom riadení, vysvetlenie rozdielov, prístupy ich implementácie v reálnych projektoch - Význam a využívanie nástrojov na podporu projektového riadenia	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu - prednášky: 1. Úvod do projektového riadenia, jeho základné princípy, stavebné komponenty, troj-imperatív projektového riadenia, organizácia cvičení 2. Tvorba projektov, prevádzka – projekt, opodstatnenosť projektov a ich zdôvodnenie 3. Metodiky projektového riadenia, ich rozdiely, implementácia pre rôzne typy projektov, mäkké a tvrdé zručnosti projektového manažéra 4. Organizačná štruktúra projektového tímu, jeho tvorba a RACI matica, role projektového tímu 5. Myšlienkové mapy, časové plánovanie projektov, tvorba projektových plánov 6. Riadenie kvality v projektovom riadení, proces riadenia kvality, register kvality 7. Riadenie rizík v projektovom riadení, proces riadenia rizík, register rizík 8. Riadenie zmien v projektovom riadení, proces riadenia zmien, register otvorených bodov 9. Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície 10. Nástroje na riadenie projektov, softvérová podpora, MS project, MS Visio	

11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Cvičenia:

1. Rozdelenie študentov do tímov, pridanie tímom semestrálny projekt, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie zdôvodnenia projektu
2. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie zdôvodnenia projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu
3. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie organizačnej štruktúry projektového tímu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie RACI matice
4. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie RACI matice, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Vytváranie projektových plánov
5. Prezentácie tímových príprav - Vytváranie projektových plánov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality
6. Prezentácie tímových príprav - Návrh kvalitatívnych ukazovateľov projektu, register kvality, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia rizík projektu, register rizík
7. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia rizík projektu, register rizík, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov
8. Prezentácie tímových príprav - Identifikácia zmien projektu, register otvorených bodov, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu
9. Prezentácie tímových príprav - Tvorba rozpočtu projektu a návratnosť investície projektu, pridelenie úloh na nasledujúce cvičenie, Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
10. Prezentácie tímových príprav - Tvorba projektového plánu v SW aplikácii MS Project
11. Konzultácie a príprava prezentácii pre semestrálne projekty
12. Prezentácia semestrálnych projektov
13. Zhrnutie a záver predmetu

Odporúčaná literatúra:

Projektový management, Alena Svozilová, Grada publishing
 PRINCE2, Managing Successful Projects with PRINCE2, www.tso.co.uk
 La Gestion des projet pour les nuls,
<http://livre2.com/LIVREF/F32/F032008.pdf>
 Project Management For Dummies,
http://ce.sharif.edu/courses/90-91/1/ce428-1/resources/root/ebooksclub.org__Project_Management_For_Dummies__3rd_Edition.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, francúzsky jazyk pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,24	0,0	25,68	14,86	8,11	4,05	4,05	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/052AB/16				Názov predmetu: Projektový manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	6,06	15,15	0,0	6,06	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/150AB/17	Názov predmetu: Písanie vedeckých článkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course intends to give students the skills necessary to write a research thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication. It also should prepare them to be able to write scientific papers especially if they intend to follow research career, or teaching carrier at university. Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software. Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience. Particular emphasis will be placed on conveying the significance of research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers. The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts. Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing. The goal of the course is to encourage active and open interaction among students. Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers. The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively. While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field of management.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The following course learning objectives form the basis. The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one of the following areas: • Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively.	

- Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences.
- Write documents that demonstrate professional style: concise, clear, accurate, honest, economical, and unambiguous.
- Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence.
- Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence.
- Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities.
- Recognize and develop professional format features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids.
- Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor).
- Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation.

Focus Areas:

The core of this course consists of the following four skill areas:

- Research skills - using primary and library research to discover information
- Correspondence skills - learning the generic conventions of each
- Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences
- Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

Výsledky vzdelávania:

The successful student will demonstrate the ability to:

- Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online
- Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing
- Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge
- Understand the origins of scientific writing styles
- Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly
- Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project
- Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text
- Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles.

At the end of the course, students should be able to:

- Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented
- Prepare scientific and technical papers, and presentations
- Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-press, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience

- Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations
- Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures
- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Module-1: Introduction

- Research – What is it?
- How do researchers communicate?
- Examining examples of different types of scientific communication
- Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature

- Searching the scientific literature
- Using online search engines
- What is a refereed journal?
- Plagiarism and how to avoid it
- Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material
- Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article
- Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords
- Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write

- Establishing your constraints
- Organizing your writing
- Preparing outlines
- Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content

- Creating a literature review
- Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions)
- Including and summarizing research data
- Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media
- Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar

- Scientific writing style
- First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice
- Avoiding excessive wording
- Grammar
- Avoiding misuse of words
- When to use footnotes
- More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations

- How to use references
- Within the text
- How to make lists of references

Module-7: Revising

- Dealing with revisions
 - Accepting criticism
 - Making sense of reviewers' comments
 - Making the changes
 - What to do if you do not agree with reviewers' comments
- Module-8: Other communication and other types of scientific writing

- research proposals
 - creating a fact sheet/bulletin
 - articles for popular press
 - memos, letters and emails
- Module-9: Using Computer technologies

- Microsoft Word
- Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc)
- Using the table feature
- Creating tables of content
- Microsoft Excel
- Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations

- Organization and formats for posters
- Using Microsoft Powerpoint
- Designing and preparing slides for an oral presentation
- Importing tables, charts and graphs from Excel
- Optimizing pictures for use in presentations
- Using visual aids without overdoing it
- Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.

12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon- Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ENGLISH

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/310AM/18	Názov predmetu: Regulatórny dohľad a proces hodnotenia bánk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti priebežne pracujú v tímoch (2 členovia) na 'case study' vybratej banke ako objekte skúmania, na ktorej si priebežne prakticky precvičujú teoretické poznatky nadobudnuté v rámci vyučovania. Kontrola a hodnotenie úloh na projekte je priebežná a ukončuje sa záverečnou pracou a prezentáciou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: V rámci hodnotenia v priebehu semestra môžu získať max. 50 bodov a za záverečnú prácu a prezentáciu 40 bodov. Prezentácia je stanovená na maximálne 3,500 znakov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické poznatky a praktické návyky z oblasti regulácie banky ako súčasti jej celkového riadenia, ako aj získanie predstavy o väzbe strategického riadenia finančnej inštitúcie a jej kľúčových rizík. Praktické skúsenosti získajú študenti pomocou aplikácie praktických vedomostí v realnom 'case study'. Predmet je vyučovaný z pohľadu oboch strán, banky ako aj regulátory a ich interakcii. Cieľom predmetu je prehĺbenie a obohatenie praktickými príkladmi celkovo pochopenie fungovania bank v regulatornom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do regulatorného dohľadu a procesu hodnotenia bánk Požiadavky regulatorného dohľadu a procesu hodnotenia bánk Bankový strategický/obchodný model (Business model) – životaschopnosť a ziskovosť banky Risk manažment a riadenie banky Vnútorná kapitálová primeranosť (Internal Adequacy Assessment Process - ICAAP) – strategické riadenie kapitálu Vnútorná primeranosť likvidity (Internal Adequacy Assessment Process - ILAAP)- strategické riadenie likvidity Regulačné opatrenia	
Odporúčaná literatúra: Publikácie EBA/ECB v oblasti Bankového dohľadu a procesu hodnotenia (Supervisory Review and Evaluation Process). Výskumné práce v oblasti bankovníctva so špecifickým zameraním na regulatorné prostredie v Európe a USA.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Monika Sosa, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 23.08.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/007AM/16	Názov predmetu: Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The students should have necessary knowledge from Mathematics, Statistics, Statistical methods, Finance, Information Systems and Programming in Wolfram Mathematica on the level of fully completed Bachelor Program in Management at FMCU.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participation in seminars and elaboration of the final project. The output of the project should be presented on a student conference and if possible published in the departmental Journal Digital Science Magazine Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Learning Outcomes: At the end of the semester students will have a broader overview on the possibilities of applying mathematical and statistical methods in financial management, analysis of stock markets or in economic modelling using software Wolfram Mathematica	
Stručná osnova predmetu: Class Syllabus: Solving Real Business Problems in computer lab: At the course in applied business modeling and analytical methods, which will be held at the Department of Information Systems FM CU, master students receive the task to solve real business problems provided by the companies. We will use the latest version of Wolfram Mathematica software for processing structured data, we will use machine learning principles and advanced mathematical and statistical methods to analyze multidimensional data. Since the real world problems are usually intensively time consuming, the course Solving Business Problems with Wolfram Mathematica I can be continued in the second semester in Solving Business Problems with Wolfram Mathematica II.	
Odporúčaná literatúra: Recommended Literature: [1] KIRCHGÄSSNER, G. – WOLTERS, J.: Introduction to Modern Time Series Analysis. Berlin – Heidelberg : Springer-Verlag, 2007. ISBN 978-35-407-3290-7 [2] SHAW, W. T.: Modeling Financial Derivatives with Mathematica. Cambridge University Press, 1998. ISBN 05-215-9233-X	

- [3] VARIAN, H.: Computational Economics and Finance Modeling and Analysis with Mathematica. Springer, 1996. ISBN 978-03-879-4518-7
- [4] WOLFRAM, S. A New Kind of Science. Wolfram Media, 2002. ISBN 978-15-795-5008-0
- [5] BOHDALOVÁ M., GREGUŠ M.: Market risk analysis of the portfolio using Wolfram Mathematica. Wolfram Technology Conference, Frankfurt 2015, URL: <http://software.additive-net.de/de/produkte/wolfram/technologien/wolfram-technology-conference?showall=&start=2>
- [6] WOLFRAM, S. 2015. An Elementary Introduction to the Wolfram Language. <http://www.wolfram.com/language/elementary-introduction/preface.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

The knowledge of English language is welcome.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/008AM/16				Názov predmetu: Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/065AB/18				Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 43							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,14	0,0	20,93	13,95	2,33	0,0	4,65	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/054B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 710							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
64,08	0,0	24,93	6,34	1,83	0,14	2,68	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/055B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.	
Stručná osnova predmetu: Zdvorilostné frázy Telefonický rozhovor V hoteli Súkromný list Opis osoby U lekára V reštaurácii Nákupy	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 281							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
82,21	0,0	11,74	2,14	0,36	0,0	3,56	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.	
Stručná osnova predmetu: Školský systém v Ruskej federácii a na Slovensku Zásady zdravej životosprávy Ruská národná kuchyňa Bývanie Doprava	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 170 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 236							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,88	0,0	18,64	4,66	2,12	0,0	1,69	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/057B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie reálií a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky práce s odborným textom Obchodná korešpondencia Životopis, žiadosť Interview Pracovná zmluva	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 103							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
85,44	0,0	5,83	6,8	0,0	0,0	1,94	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/067AB/18				Názov predmetu: Sociálne podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,89	0,0	24,56	12,28	3,51	1,75	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/032AM/16				Názov predmetu: Strategický manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 219							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,53	0,0	20,09	12,79	5,94	3,2	0,46	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063AM/16				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063AM/17				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,7	0,0	27,78	14,81	0,0	3,7	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011AM/16	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % priebežné hodnotenie obsahuje: aktívna účasť na hodinách, písomné úlohy počas semestra (krátke kvízy, test v strede semestra), výskumný projekt a jeho prezentácia na konci semestra. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom nové, aktuálne poznatky z oblasti vedenia ľudí. Vychádza z organizačného správania a manažmentu ľudských zdrojov. Študenti pochopia význam manažérskej funkcie vedenia ľudí a vybudujú si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Osvoja si praktické návody, ako efektívne viesť podriadených. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho seba-poznania a sebahodnotenia zvnútorňa nové poznatky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. 2. Nasledovníci lídra. Ako sa stať efektívnym členom pracovnej skupiny. 3. Osobnostné črty efektívnych lídrov. 4. Charizmatické (hodnotovo orientované) a transformačné vedenie ľudí. 5. Participatívny a direktívny štýl vedenia ľudí. Na ľudí a na úlohy orientovaný líder. 6. Situačné prístupy k vedeniu ľudí. Líder a vedenie ľudí v čase krízy. 7. Etický líder. 8. Taktiky politikárčenia pri vedení ľudí. 9. Proces ovplyvňovania podriadených. 10. Tímový líder. 11. Kreatívny a inovatívny štýl vedenia ľudí. 12. Prezentácia úloh. Zhrnutie.	
Odporúčaná literatúra: DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning. Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.	

Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366 Lašáková, A., Remišová, A., Kirchmayer, Z. (2016). Are Managers in Slovakia Ethical Leaders? Key Findings on the Level of Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Available at: https://www.researchgate.net/publication/311767239_Are_Managers_in_Slovakia_Ethical_Leaders_Key_Findings_on_the_Level_of_Ethical_Leadership_in_the_Slovak_Business_Environment							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,39	0,0	18,06	1,39	0,0	0,0	4,17	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076AB/16	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The active participation on lectures and seminars (practical) on computers in MS Windows, MS Word and MS Outlook. Examination: - Midterm examination from lectures either via midterm test or midterm semester work in MS Word. - Semester ends with project work in MS Word and with final examination either in written form (test) or oral form Scale of 100% assessment is split: 60% seminar (practical) - MS Word (60 points) 40% lectures - midterm test/work (15 points) and final test/oral exam (25 points) The necessary condition for successful completion of the course is a minimum limit of 60% of each activity. It means 36 points from seminar (practical) and 24 points from lectures. Details for the seminar (practical) project: 1. Elaboration of project outline Deadline: according to the teacher's instructions (or by e-mail to the specified e-mail address), usually by mid-October. 2. Project elaboration Deadline: no later than the end of the teaching part of the semester, preferably at the last seminar, but always in electronic form to the address according to the instructions of the teacher. 3. The acquired knowledge from seminar is verified during the teaching part of the semester and forms an ongoing assessment. For submitting the project on time and successful project defense, the student can get additional points in the continuous assessment. However, each teacher determines the details of the continuous assessment. It is recommended to defend the project in front of the whole study group. The project defense usually may include a written and an oral checkout (theoretical and practical at the computer). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: : The knowledge of Microsoft Office Suite, mainly MS Word and MS Outlook, and a basic overview of Microsoft products, such as SharePoint, Excel, PowerPoint, Project Server, MS Teams, is necessary to gain knowledge of computer technology and computer networks and professional management skills with computer work, learn to work with the mail	

communication tool MS Outlook and the text program MS Word, learn to create professional documents and use MS Outlook as a tool for "time management".

Stručná osnova predmetu:

Lectures:

History of modern computing and generations of computers, hardware, computer architecture, computer characteristics affecting computer performance, computer networks, network topologies, network architecture, communication methods, standards and protocols, telecommunication and telephone, general data protection regulation, physical object security and computer security, cloud computing, Internet of Things, and other related information technology topics.

Seminar (Practical):

Topic 1: MS Outlook product. Practice working with different ways of displaying in individual Outlook modules and working with contacts. Receiving and sending emails.

Topic 2: MS Word product. Gaining skills with working with the product.

Topic 3: Acquiring Skills with the Home, Insert, and View tabs.

Topic 4: The concept of paragraph, section and the use of section break.

Topic 5: Acquiring skills with working on the Layout tab.

Topic 6: Acquiring skills with working on the References tab.

Topic 7: MS Word mass correspondence.

Topic 8: Acquiring skills with working on the Review tab.

Topic 9: MS Word developer.

Topic 10: Acquiring additional knowledge about MS Outlook. Gaining skills in sorting e-mail and working with the Tasks, Calendar, Journal and Notes modules.

Topic 11: MS Outlook and MS SharePoint products' details.

Odporúčaná literatúra:

[1.] James A. O'Brien, George M. Marakas: Introduction to Information Systems, 15/e, ISBN 978-0-07-337677-6, McGraw-Hill, 2010

[2.] Kenneth Laudon, Jane Laudon: Essentials of MIS, 9th edition, ISBN-10: 0-13-611099-1, ISBN-13: 978-0-13-611099-6, Published by Prentice Hall, © 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/> Language necessary to complete the course: English language

Other recommended literature:

- Libor Gála, Jan Pour, Prokop Toman, Podniková informatika, Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 80-247-1278-4
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Výpočtová technika II, Univerzita Komenského, Bratislava 2004, ISBN: 80-223-2002-1
- Eleonóra Beňová, Michal Greguš: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8
- Petr Doucek, Řízení projektů informačních systémů, druhé vydání, Professional Publishing, Praha 2006, ISBN 80-86946-17-7
- Mark Humphries a kol: Data warehousing návrh a implementace, Computer Press, a.s., Praha 2002, ISBN 80-7226-560-1
- Josef Basl, Roman Blažíček: Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5
- Gary B. Shelly, Misty E. Vermaat: Discovering Computers 2011-Introductory: Living in a Digital World, Cengage Learning, 2010, ISBN 9781439079416
- Sang C. Suh: Practical Applications of Data Mining, Jones & Bartlett Publishers, 2011, ISBN 9780763785871
- Nithyashri: System Software, Tata McGraw-Hill Education, 2010, ISBN 9780070671928

• Brian J.S. Chee, Curtis Franklin Jr.: Cloud Computing: Technologies and Strategies of the Ubiquitous Data Center, CRC Press, 2010, ISBN 9781439806173

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 137

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,55	0,0	21,17	13,14	9,49	14,6	16,06	0,0

Vyučujúci: Ing. Robert Furda, PhD., Ing. Ján Greguš

Dátum poslednej zmeny: 31.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/331M/16	Názov predmetu: Výskumné metódy v IT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Attendance, literature research, field research, and writing a semestral paper. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Learning Outcomes Upon successful completion of this subject, students should: • be able to identify and justify an appropriate research methodology for a research problem; • be able to determine and evaluate philosophical assumptions, underpinning research approaches and strategies; • be able to design a quantitative and/or qualitative research study for the chosen research problem; • be able to evaluate research design approaches to data collection. • review and critique research literature, research design and reported findings in a sub-discipline of IT; • communicate research findings, orally and in writing, in research and industry settings; • explain the ethical and professional issues that may arise in IT research and demonstrate them in practice; • identify, explain and critique major research philosophies and paradigms; • evaluate, select and justify research methods and techniques of data collection and analysis appropriate to particular research designs, projects and disciplines; • analyse and describe the technical, professional and socio-economic contexts that motivate research, and the implications of research outcomes; • design and carry out a rigorous and ethical research project and produce a report explaining the project, its design and interpretation of the results. • apply research skills to operate effectively as a member of a research project team.	
Stručná osnova predmetu: Learning Outcomes Upon successful completion of this subject, students should: • be able to identify and justify an appropriate research methodology for a research problem; • be able to determine and evaluate philosophical assumptions, underpinning research approaches and strategies;	

- be able to design a quantitative and/or qualitative research study for the chosen research problem;
- be able to evaluate research design approaches to data collection.
- review and critique research literature, research design and reported findings in a sub-discipline of IT;
- communicate research findings, orally and in writing, in research and industry settings;
- explain the ethical and professional issues that may arise in IT research and demonstrate them in practice;
- identify, explain and critique major research philosophies and paradigms;
- evaluate, select and justify research methods and techniques of data collection and analysis appropriate to particular research designs, projects and disciplines;
- analyse and describe the technical, professional and socio-economic contexts that motivate research, and the implications of research outcomes;
- design and carry out a rigorous and ethical research project and produce a report explaining the project, its design and interpretation of the results.
- apply research skills to operate effectively as a member of a research project team.

Odporúčaná literatúra:

Sources to Read:

Osei-Bryson, K.-M., & Ngwenyama, O. (2014). Advances in research methods for information systems research. New York, NY: Springer.

Alison Jane Pickard "Research Methods in Information, 2nd edition", 2013, Facet Publishing, London, ISBN 9781856048132.

Kirsty Williamson, Graeme Johanson "Research Methods: Information, Systems and Contexts", Tilde Publishing, 2013, ISBN 9780734611482.

Martin S. Olivier "Information Technology Research : A Practical Guide for Computer Science and Informatics - 2nd Revised edition", Van Schaik Publishers, South Africa, ISBN 9780627025761.

Sauer, Chris, Willcocks, Leslie P., Lacity, Mary C. (Eds.) "Formulating Research Methods for Information Systems, Volume 1", 2016, Palgrave Macmillan UK, eBook ISBN 978-1-137-50985-7, DOI 10.1057/9781137509857, Hardcover ISBN 978-1-137-50983-3.

Thomas Hansson "Handbook of Research on Digital Information Technologies: Innovations, Methods, and Ethical Issues", 2008, ISBN: 9781599049700, DOI: 10.4018/978-1-59904-970-0.

Vijay K. Vaishnavi, William Kuechler "Design Science Research Methods and Patterns: Innovating Information and Communication Technology, 2nd Edition", CRC Press, 2015, ISBN 9781498715263.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

This subject familiarizes participants with a range of approaches used in information technology research, with an emphasis on approaches commonly used in practical settings. The advantages and limitations of different research approaches are examined, as well as their applicability in different information technology contexts. Experience is provided in the design of research studies, in the analysis and interpretation of data, and in report presentation. Participants acquire skills that are useful in the conduct of research agendas and in the critical evaluation of others' research work.

This subject also will enable students to choose and justify a research methodology from a broad range of quantitative and qualitative research methods relevant across the Information Technology (IT) discipline. Students will prepare a research plan incorporating a critique of existing knowledge, appropriate research methodology, suitable data collection techniques and an

outline of the ethical issues impacting their research topic. Students are provided the opportunity to write a substantial proportion of their methodology/data collection chapter and publish their preliminary work by identifying a publication outlet, such as a journal or conference, and providing the publication template.

Besides, this subject exposes students to research across the range of IT disciplines, preparing them to conduct research in their home discipline. It provides broad coverage of the issues, concepts, methods and techniques associated with Computer Science, Software Engineering, Information Systems and Information Management. It introduces students to major research philosophies and paradigms, the principles of research design, research ethics, and research methods and techniques of data collection and analysis appropriate to IT research generally and to their sub-discipline specifically. It covers oral and written communication skills.

Skills developed and knowledge acquired from this subject will prepare students to conduct and communicate their own research, as well as to be knowledgeable and critical interpreters of others' research.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
90,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/302AM/17	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia (max. povolená absencia 1x180 min) – 40 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý zo 6 tematických okruhov – 30 % c) skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu na záverečnej hodine a spätná väzba svojim členom tímu – 30 % Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70% / 30%	
Výsledky vzdelávania: Predmet o mäkkých zručnostiach, tzv. soft skills, potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú vyše 29 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní v anglickom jazyku lepšie pracovať v tímovom medzinárodnom prostredí, efektívnejšie manažovať vlastný pracovný čas a asertívne komunikovať. Takisto budú jasnejšie formulovať a prijímať spätnú väzbu, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, ako aj vytvárať pútavé prezentácie či aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Modul 1 – Skupinová práca (team work) – pokrytý primárne spoločnosťou Lenovo. Modul má za cieľ upozorniť na oblasť a význam spolupráce v kolektíve. Pomôže participantom pochopiť správanie, ktoré podporuje spoluprácu, buduje dôveru a prispieva k lepším a rýchlejšim výsledkom a angažovanosti. Predmetom výučby budú taktiež rolové hry správania, ktoré spoluprácu brzdí a znižuje kvalitu práce a vzťahov na pracovisku. Účastníci sa ďalej naučia aké úlohy v tíme možno zaujať, ako zapojiť svoje silné stránky a ako zlepšiť svoje slabé stránky v oblasti tímovej spolupráce. Výučba bude prebiehať formou rolovej hry, analýzy, diskusie a spätnej väzby. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku. Modul 2 – Manažment času (time management) – pokrytý primárne spoločnosťou Siemens. Modul má za cieľ adresovať nasledovné témy:	

- Prečo chceme lepšie riadiť svoj čas, čo chceme konkrétne zmeniť, vylepšiť. Čo je našim cieľom využitia času - kde vidíme rezervy?
- Ako zlepšíme (a čím) kvalitu nášho pracovného a osobného života, nové činnosti v práci?
- Moje poslanie, oblasti zodpovednosti, prioritné ciele. Adresované budú aktivity, ktoré pracovné okolie odo mňa očakáva, aby som mu "dodával".
- Čo sa považuje za prioritu, pre mňa dôležité body, na základe čoho ich určujem pri optimalizácii času - môjho využitia času.
- Plánovanie, nástroje a metódy (moje role a aktivity v nich), aké pravidlá dodržiavať pri plánovaní aktivít, čomu sa vyhnúť?
- Ako si budovať ciele, akými pravidlami sa riadiť, odstraňovanie najčastejších chýb, Presúvanie.
- Boj so zlodejmi času (subjektívne a objektívne), ich identifikácia a spôsoby ich odstránenia, resp. minimalizácie.

Ústrednou pod-témou modulu 2 bude manažment prioritných úloh, kedy sa vyučujúci zameria na kontrolu nad pracovnými úlohami a ich rozdelenie v prípade, že majú všetky vysokú prioritu s cieľom minimalizovať najbežnejšie javy spôsobujúce plytvanie časom. Súčasťou bude aj manažovanie neočakávaných požiadaviek a neplánovaných situácií, ktoré narúšajú plánovanie aktivít. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication) – pokrytý primárne spoločnosťou PriceWaterhouseCoopers. Modul bude rozdelený na dva tematické bloky. Blok A (produktívna konverzácia) - ľudia si myslia, že jednoduché rozprávanie znamená dobrú konverzáciu. Prečo nastávajú nedorozumenia? Rozprávanie nie je všetkým v komunikácii. Pre produktívnu konverzáciu je vyžadované oveľa viac než len schopnosť rozprávať. V tomto bloku študenti dostanú odpovede na otázky „ako uistiť druhého človeka, že správne počúvame, čo a prečo to robiť?“; „v akej situácii a ako sa spýtať správnu otázku, aby sme dostali odpoveď na to, na čo sa pýtame?“ alebo „ako byť autentický a vyžarovať dojem kompetentného a zodpovedného pracovníka?“. Súčasťou tohto bloku je aj rolová hra na techniky a scenáre produktívnej konverzácie, ako aj zvládnutie rovnováhy medzi Obhajobou a Požiadavkou.

Blok B (asertívna komunikácia) – študentom bude predstavená asertívna komunikácia ako nástroj vyjadrenia vlastných pocitov a myšlienok bez toho, aby sme boli agresívni alebo aby sme sklzávali do pasívneho správania. V tomto bloku sa vyučujúci taktiež bude venovať týmto otázkam:

- Ako ste asertívny? Poznanie samého seba je najlepší štart (rolová hra).
- Asertívne pravidlá a Transakčná analýza podľa Erica Berneho.
- Agresívne – asertívne – pasívne typy správania. Taktiež pasívne agresívne. Ako ich rozpoznať a ako správne reagovať?
- Efektívne stratégie pre jednanie s ostatnými pri zohľadnení úrovne asertivity a kooperácie. Kedy je vhodné využiť "stratégiu zničenia"? Je kompromis zlatou strednou cestou?
- Dobré Asertívne techniky.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) – pokrytý primárne spoločnosťou IBM. Modul má za cieľ predstaviť konfliktné situácie ako momenty, ktorým sa mnohokrát na pracovisku nedá vyhnúť a preto je dôležité vedieť, ako ich efektívne zvládnuť odkomunikovať a vyriešiť. Vyučujúci naučí študentov stratégiám a technikám ako konflikt zvládať. Vedieť kedy a ako ich aplikovať účastníkom predmetu pomôže pri efektívnom zvládaní konfliktných situácií. Na konci modulu účastníci budú vedieť:

- Diskutovať o tom, čo konflikt je, že môže byť konštruktívny aj deštruktívny a ako naučenie sa prekonať bariéry pri zvládaní konfliktu môže pomôcť pri budovaní ich kariéry;
- Rozpoznať 5 najčastejších štýlov riešenia konfliktov a zlepšiť zručnosti pri ich riešení poznaním, kedy je ktorý najlepší použiť alebo sa mu vyhnúť;

- Diskutovať ako riešenie konfliktu môže zlepšiť ich vzťahy, rozšíriť zručnosti vzájomnej spolupráce a zvýšiť ich profesionálnu efektivitu;
- Diskutovať ako ich postoj ovplyvňuje vnímanie konfliktných situácií a ako pomáha konflikt riešiť konštruktívne.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) – pokrytý primárne spoločnosťou DELL. V korporácii platí, že iba mať myšlienku nestačí. Rovnako významné je myšlienkam dať príbeh, štruktúru a obraz, aby boli prezentácie ideí motivujúce, zapamätateľné a presvedčivé. Modul o prezentačných zručnostiach má za cieľ študentov naučiť základné predpoklady efektívnej korporátnej prezentácie a poskytnúť tipy, čo robiť a čomu sa naopak vyhnúť pri zostavovaní štruktúry prezentácie. Účastníci predmetu si prejdú teoreticky aj prakticky tri oblasti tvorby prezentácií – tvorbu obsahu, základné techniky a princípy dizajnu a výkon samotnej prezentácie. Počas týchto troch cyklov sú do výučby zapojené praktické cvičenia za asistencie vyučujúceho, kedy si študenti budú môcť vyskúšať jednotlivé prezentačné techniky a princípy. Na základe tréningu budú študenti na konci modulu schopní vytvoriť pútavé prezentácie, alebo aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) – pokrytý spoločnosťami Siemens, IBM, PriceWaterhouseCoopers. Neustále počúvame o spätnej väzbe, pričom každý vie, aká je spätná väzba dôležitá a každý sa zaujíma o to, či sú jeho výkony a úspechy ocenené. Vyučujúci však študentom načrtne, aký je rozdiel medzi “spätnou väzbou” a “efektívnou spätnou väzbou”, pričom cieľ tohto modulu je práve zameranie na vysvetlenie toho, ako dať/dostať efektívnu spätnú väzbu, ktorá vedie k zlepšeniu výkonnosti a správaniu na pracovisku. V rámci modulu o spätnej väzbe sa študenti takisto oboznámia s nasledovnými témami:

- Čo je spätná väzba? Aké možnosti (druhy, varianty) máme? Kroky v procese dávania/dostávania spätnej väzby.
- Rozdiel medzi kritikou a spätnou väzbou, jej parametre.
- V akých situáciách spätnú väzbu dávame?
- Čo ňou dosiahneme (chceme dosiahnuť, riešiť, ...)?
- Pravidlá pre účinnú a podporujúcu spätnú väzbu - verbálne a neverbálne podnety, cvičenia, kľúčové aspekty efektívnej spätnej väzby, push & pull formy spätnej väzby.

Súčasťou modulu o spätnej väzbe bude aj záverečná skupinová prezentácia, ktorá je zahrnutá do celkového hodnotenia každého študenta. Prezentácia bude prebiehať vo video formáte, ako aj samotného predstúpenia pred publikum a živého prezentovania, pričom členovia tímu budú poskytovať spätnú väzbu svojim tímovým kolegom. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Odporúčaná literatúra:

Modul 1 – skupinová práca (team work)

<http://smallbusiness.chron.com/target-behaviors-lead-good-teamwork-63669.html>

<http://academics.boisestate.edu/fsp/files/2013/04/ULO-4-Teamwork.pdf>

Price Pritchett: Teamwork – the team member handbook

Modul 2 – Manažment času (time management)

Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change

Dan S. Kennedy: No B.S. Time Management for Entrepreneurs

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication)

Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial

Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior

Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) The Arbinger Institute: The Anatomy of Peace: Resolving the Heart of Conflict Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler: Crucial Conversations Tools for Talking When Stakes Are High Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well. Poznámka: literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický																							
Poznámky: Predmet je vyučovaný predstaviteľmi vybraných spoločností združených v rámci Business Service Center Fóra – trénermi mäkkých zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v oblasti zdieľaných služieb. Bude vyučovaný v anglickom jazyku.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>51,52</td><td>0,0</td><td>30,3</td><td>0,0</td><td>3,03</td><td>0,0</td><td>15,15</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	51,52	0,0	30,3	0,0	3,03	0,0	15,15	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
51,52	0,0	30,3	0,0	3,03	0,0	15,15	0,0																
Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová																							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2018																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/303AM/17	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia (max. povolená absencia 1x180 min) – 40 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý zo 6 tematických okruhov – 30 % c) skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu na záverečnej hodine a spätná väzba svojim členom tímu – 30 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet o mäkkých zručnostiach, tzv. soft skills, potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú vyše 29 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní v anglickom jazyku lepšie pracovať v tímovom medzinárodnom prostredí, efektívnejšie manažovať vlastný pracovný čas a asertívne komunikovať. Takisto budú jasnejšie formulovať a prijímať spätnú väzbu, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, ako aj vytvárať pútavé prezentácie či aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Modul 1 – Skupinová práca (team work) – pokrytý primárne spoločnosťou Lenovo. Modul má za cieľ upozorniť na oblasť a význam spolupráce v kolektíve. Pomôže participantom pochopiť správanie, ktoré podporuje spoluprácu, buduje dôveru a prispieva k lepším a rýchlejšim výsledkom a angažovanosti. Predmetom výučby budú taktiež rolové hry správania, ktoré spoluprácu brzdia a znižujú kvalitu práce a vzťahov na pracovisku. Účastníci sa ďalej naučia aké úlohy v tíme možno zaujať, ako zapojiť svoje silné stránky a ako zlepšiť svoje slabé stránky v oblasti tímovej spolupráce. Výučba bude prebiehať formou rolovej hry, analýzy, diskusie a spätnej väzby. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku. Modul 2 – Manažment času (time management) – pokrytý primárne spoločnosťou Siemens. Modul má za cieľ adresovať nasledovné témy: • Prečo chceme lepšie riadiť svoj čas, čo chceme konkrétne zmeniť, vylepšiť. Čo je našim	

cieľom využitia času - kde vidíme rezervy?

- Ako zlepšíme (a čím) kvalitu nášho pracovného a osobného života, nové činnosti v práci?
- Moje poslanie, oblasti zodpovednosti, prioritné ciele. Adresované budú aktivity, ktoré pracovné okolie odo mňa očakáva, aby som mu “dodával”.
- Čo sa považuje za prioritu, pre mňa dôležité body, na základe čoho ich určujem pri optimalizácii času - môjho využitia času.
- Plánovanie, nástroje a metódy (moje role a aktivity v nich), aké pravidlá dodržiavať pri plánovaní aktivít, čomu sa vyhnúť?
- Ako si budovať ciele, akými pravidlami sa riadiť, odstraňovanie najčastejších chýb, Presúvanie.
- Boj so zlodejmi času (subjektívne a objektívne), ich identifikácia a spôsoby ich odstránenia, resp. minimalizácie.

Ústrednou pod-témou modulu 2 bude manažment prioritných úloh, kedy sa vyučujúci zameria na kontrolu nad pracovnými úlohami a ich rozdelenie v prípade, že majú všetky vysokú prioritu s cieľom minimalizovať najbežnejšie javy spôsobujúce plytvanie časom. Súčasťou bude aj manažovanie neočakávaných požiadaviek a neplánovaných situácií, ktoré narušajú plánovanie aktivít. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication) – pokrytý primárne spoločnosťou PriceWaterhouseCoopers. Modul bude rozdelený na dva tematické bloky. Blok A (produktívna konverzácia) - ľudia si myslia, že jednoduché rozprávanie znamená dobrú konverzáciu. Prečo nastávajú nedorozumenia? Rozprávanie nie je všetkým v komunikácii. Pre produktívnu konverzáciu je vyžadované oveľa viac než len schopnosť rozprávať. V tomto bloku študenti dostanú odpovede na otázky „ako uistiť druhého človeka, že správne počujeme, čo a prečo to robiť?“; „v akej situácii a ako sa spýtať správnu otázku, aby sme dostali odpoveď na to, na čo sa pýtame?“ alebo „ako byť autentický a vyžarovať dojem kompetentného a zodpovedného pracovníka?“. Súčasťou tohto bloku je aj rolová hra na techniky a scenáre produktívnej konverzácie, ako aj zvládnutie rovnováhy medzi Obhajobou a Požiadavkou.

Blok B (asertívna komunikácia) – študentom bude predstavená asertívna komunikácia ako nástroj vyjadrenia vlastných pocitov a myšlienok bez toho, aby sme boli agresívni alebo aby sme sklzávali do pasívneho správania. V tomto bloku sa vyučujúci taktiež bude venovať týmto otázkam:

- Ako ste asertívny? Poznanie samého seba je najlepší štart (rolová hra).
- Asertívne pravidlá a Transakčná analýza podľa Erica Berneho.
- Agresívne – asertívne – pasívne typy správania. Taktiež pasívne agresívne. Ako ich rozpoznať a ako správne reagovať?
- Efektívne stratégie pre jednanie s ostatnými pri zohľadnení úrovne asertivity a kooperácie. Kedy je vhodné využiť “stratégiu zničenia”? Je kompromis zlatou strednou cestou?
- Dobré Asertívne techniky.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) – pokrytý primárne spoločnosťou IBM. Modul má za cieľ predstaviť konfliktné situácie ako momenty, ktorým sa mnohokrát na pracovisku nedá vyhnúť a preto je dôležité vedieť, ako ich efektívne zvládnuť odkomunikovať a vyriešiť. Vyučujúci naučí študentov stratégiám a technikám ako konflikt zvládať. Vedieť kedy a ako ich aplikovať účastníkom predmetu pomôže pri efektívnom zvládaní konfliktných situácií. Na konci modulu účastníci budú vedieť:

- Diskutovať o tom, čo konflikt je, že môže byť konštruktívny aj deštruktívny a ako naučenie sa prekonať bariéry pri zvládaní konfliktu môže pomôcť pri budovaní ich kariéry;
- Rozpoznať 5 najčastejších štýlov riešenia konfliktov a zlepšiť zručnosti pri ich riešení poznaním, kedy je ktorý najlepšie použiť alebo sa mu vyhnúť;

- Diskutovať ako riešenie konfliktu môže zlepšiť ich vzťahy, rozšíriť zručnosti vzájomnej spolupráce a zvýšiť ich profesionálnu efektivitu;
- Diskutovať ako ich postoj ovplyvňuje vnímanie konfliktných situácií a ako pomáha konflikt riešiť konštruktívne.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) – pokrytý primárne spoločnosťou DELL. V korporácii platí, že iba mať myšlienku nestačí. Rovnako významné je myšlienkam dať príbeh, štruktúru a obraz, aby boli prezentácie ideí motivujúce, zapamätateľné a presvedčivé. Modul o prezentačných zručnostiach má za cieľ študentov naučiť základné predpoklady efektívnej korporátnej prezentácie a poskytnúť tipy, čo robiť a čomu sa naopak vyhnúť pri zostavovaní štruktúry prezentácie. Účastníci predmetu si prejdú teoreticky aj prakticky tri oblasti tvorby prezentácií – tvorbu obsahu, základné techniky a princípy dizajnu a výkon samotnej prezentácie. Počas týchto troch cyklov sú do výučby zapojené praktické cvičenia za asistencie vyučujúceho, kedy si študenti budú môcť vyskúšať jednotlivé prezentačné techniky a princípy. Na základe tréningu budú študenti na konci modulu schopní vytvoriť pútavé prezentácie, alebo aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) – pokrytý spoločnosťami Siemens, IBM, PriceWaterhouseCoopers. Neustále počúvame o spätnej väzbe, pričom každý vie, aká je spätná väzba dôležitá a každý sa zaujíma o to, či sú jeho výkony a úspechy ocenené. Vyučujúci však študentom načrtne, aký je rozdiel medzi “spätnou väzbou” a “efektívnou spätnou väzbou”, pričom cieľ tohto modulu je práve zameranie na vysvetlenie toho, ako dať/dostať efektívnu spätnú väzbu, ktorá vedie k zlepšeniu výkonnosti a správaniu na pracovisku. V rámci modulu o spätnej väzbe sa študenti takisto oboznámia s nasledovnými témami:

- Čo je spätná väzba? Aké možnosti (druhy, varianty) máme? Kroky v procese dávania/dostávania spätnej väzby.
- Rozdiel medzi kritikou a spätnou väzbou, jej parametre.
- V akých situáciách spätnú väzbu dávame?
- Čo ňou dosiahneme (chceme dosiahnuť, riešiť, ...)?
- Pravidlá pre účinnú a podporujúcu spätnú väzbu - verbálne a neverbálne podnety, cvičenia, kľúčové aspekty efektívnej spätnej väzby, push & pull formy spätnej väzby.

Súčasťou modulu o spätnej väzbe bude aj záverečná skupinová prezentácia, ktorá je zahrnutá do celkového hodnotenia každého študenta. Prezentácia bude prebiehať vo video formáte, ako aj samotného predstúpenia pred publikum a živého prezentovania, pričom členovia tímu budú poskytovať spätnú väzbu svojim tímovým kolegom. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Odporúčaná literatúra:

Modul 1 – skupinová práca (team work)

<http://smallbusiness.chron.com/target-behaviors-lead-good-teamwork-63669.html>

<http://academics.boisestate.edu/fsp/files/2013/04/ULO-4-Teamwork.pdf>

Price Pritchett: Teamwork – the team member handbook

Modul 2 – Manažment času (time management)

Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change

Dan S. Kennedy: No B.S. Time Management for Entrepreneurs

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication)

Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial

Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior

Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) The Arbinger Institute: The Anatomy of Peace: Resolving the Heart of Conflict Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler: Crucial Conversations Tools for Talking When Stakes Are High Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well. Poznámka: literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický																							
Poznámky: Predmet je vyučovaný predstaviteľmi vybraných spoločností združených v rámci Business Service Center Fóra – trénermi mäkkých zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v oblasti zdieľaných služieb. Bude vyučovaný v anglickom jazyku.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>53,85</td><td>0,0</td><td>26,92</td><td>7,69</td><td>7,69</td><td>3,85</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	53,85	0,0	26,92	7,69	7,69	3,85	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
53,85	0,0	26,92	7,69	7,69	3,85	0,0	0,0																
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Lucia Kočíšová																							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2018																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134AB/16	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenia aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30%, 30%, záver 40%	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku (predovšetkým analyzovať finančné výkazy podnikov prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov, analýzou percentuálnej zmeny jednotlivých položiek výkazov a analýzou tzv. Commonsize, Free Cash Flow). Študent by mal rozumieť časovej hodnote peňazí (konkrétne: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera), mal by byť schopný vypočítať hodnotu dlhopisov a analyzovať ich (konkrétne: súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti, výnos do predčasného splatenia dlhopisu, úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov). Pochopenie problematiky rizika a výnosu je taktiež základnou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne (konkrétne: analýza finančných aktív a ich rizík, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, capital/security marketline, efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív). Stanovenie vhodnej diskontnej miery (teda ceny kapitálu) je mimoriadne podstatné v súčasnom vysoko volatilnom finančnom prostredí, preto sa bude predmet zameriavať aj na túto oblasť (konkrétne: výpočet WACC, výpočet Cost of Equity a Cost of Debt). Na uvedenú problematiku nadväzuje oceňovanie akcií prostredníctvom modelu diskontovaných dividend a oceňovanie projektov (predovšetkým metódy NPV a IRR) čo bude rovnako dôležitou súčasťou kompetencia študenta, ktorú nadobudne.	

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť základné finančné inštrumenty a podnikateľské projekty. Študent by mal porozumieť determinantom tvorby hodnoty podniku. Efektívne stanovenie ceny kapitálu, vzťah medzi rizikom a výnosom a efekt diverzifikácie portfólia budú ďalšou dôležitou kompetenciou, ktorú študent nadobudne po absolvovaní predmetu Základy finančného manažmentu.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú základné znalosti z oblasti analýzy finančných trhov a finančnej analýzy podnikov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančného manažmentu.
2. Časová hodnota peňazí.
3. Finančné výkazy, Cash Flow.
4. Analýza finančných výkazov.
5. Manažment pracovného kapitálu.
6. Finančné plánovanie.
7. Oceňovanie dlhopisov.
8. Riziko a výnos, CAPM.
9. Cena kapitálu.
10. Oceňovanie akcií firiem.
11. Oceňovanie projektov.
12. Riziková analýza projektov.

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
1. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 106

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,96	0,0	49,06	10,38	2,83	1,89	1,89	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/060AB/16				Názov predmetu: Základy manažmentu I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 158							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,08	0,0	25,95	12,66	8,23	10,13	6,96	0,0
Vyučujúci: Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/061AB/16				Názov predmetu: Základy manažmentu II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 118							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
44,92	0,0	22,03	12,71	6,78	8,47	5,08	0,0
Vyučujúci: Mgr. Michaela Poláková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062AB/16	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prípadová štúdia riešená v tíme (case study) - 15% Priebežný test (midterm test) - 25% Riešenie úloh na seminároch (in-class activities) - 20% Záverečné hodnotenie: Ústna skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými personálnymi činnosťami v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých činností z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia zamestnancov. Zamestnanecké vzťahy.	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Human Resource Management. 2011. University of Minnesota Libraries Publishing [online] Dostupné na: https://open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement/ Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683. Vybrané prípadové štúdie.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,62	0,0	27,05	11,48	4,1	13,11	1,64	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220AB/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% test 2 - 15 % 2 critical thinking -20% final exam - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základné účtovné postupy pre podvojné účtovníctvo pre podnikateľov a proces prípravy účtovnej závierky a ich interpretáciu.	
Stručná osnova predmetu: Princípy finančného účtovníctva sa vyučujú v dvoch pojmoch. Kurz sa zaoberá princípmi finančného účtovníctva. Študenti sa naučia základy finančného účtovníctva (podvojné účtovníctvo), účtovné postupy. Dôraz sa kladie na praktické cvičenia najčastejších účtovných transakcií v účtovných kategóriách. Témy sú zamerané na: Účtovníctvo ako informačný systém, globálne súbory účtovného US GAAP a IFRS, Konceptný rámec účtovníctva, Príprava a výklad účtovnej závierky, Účtovný cyklus, Účtovné transakcie a opravné položky, Operácie s tovarom, Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, Pohľadávky, Inventarizácia a obchodovateľné cenné papiere, pasíva a vlastné imanie, analýza finančných výkazov	
Odporúčaná literatúra: [1] Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 2020 [2] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2018 [3] www.ifrs.org	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,72	0,0	22,22	26,39	13,89	12,5	15,28	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225AB/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Hodnotenie predmetu je rozdelené na 50% práca počas semestra (15% prezentácia, 15% semestrálna práca, 20 aktivita počas semestra - domáce úlohy) a 50% záverečný písomný test. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% práca počas semestra/50% písomný záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch, finančných nástrojoch, inštitúciách a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém. 2. Finančné trhy. 3. Finanční sprostredkovatelia a špecializované finančné inštitúcie. 4. Finančné nástroje - reálne investície, finančné investície, finančné deriváty. 5. Peňažný trh. 6. Devízový trh. 7. Trh drahých kovov. 8. Poistný trh. 9. Kapitálový trh - dlhopisy. 10. Kapitálový trh - akcie.	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9 [2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN	

978-11-391-9894-3							
[3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,13	0,0	21,88	12,5	21,88	9,38	6,25	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/023AB/16				Názov predmetu: Úvod do podnikania			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 122							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,75	0,0	36,07	31,15	13,11	2,46	2,46	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/301AB/17	Názov predmetu: Čína v globalizovanom svete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia v triede: Od študentov sa očakáva, že budú čítať pred triedou a aktívne sa zúčastňovať diskusií v triede a budú sa snažiť získať príležitosti na pripomienky, ktoré posunú diskusiu v triede. Výskumný materiál: Študenti by mali vypracovať analýzu na tému voľby čínskeho hospodárskeho rastu, reformy, obchodu a investícií, reformy podnikového sektora, finančného systému alebo úlohy čínskej ekonomiky vo svete. Študenti môžu tiež vybrať konkrétny priemysel a analyzovať jeho príležitosti a výzvy s odkazom na témy diskutované v kurze. Materiál by mal mať maximálne 12 strán (dvojité rozdelenie, 12-bodové písmo, Times New Roman) s výnimkou tabuliek, obrázkov a referenčnej časti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Trieda - účasť 30% Výskumná štúdia: 70%	
Výsledky vzdelávania: Rýchly ekonomický vývoj Číny v posledných štyroch desaťročiach dramaticky transformoval samotnú krajinu, ale aj pretvoril globálnu ekonomickú krajinu. Ako druhá najväčšia ekonomika a najväčší vývozca na svete je nárast Číny otázkou veľkého záujmu globálnej politiky, podnikov, akademických pracovníkov a obyčajných ľudí. Tento kurz poskytne študentom prehľad o čínskom ekonomickom vývoji a jeho úlohe vo svete. Pozrieme sa na históriu, úspechy, výzvy a perspektívy čínskeho hospodárstva. Budeme skúmať, ako čínske hospodárstvo komunikuje so svetom prostredníctvom obchodu a investícií. Budeme tiež diskutovať o finančnom systéme a reformách Číny vzhľadom na ich význam pre budúci rast. Prostredníctvom diskusií o týchto témach sa snažíme rozlíšiť mýtus od reality a získať lepšie pochopenie čínskej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: (1) Prehľad o čínskom hospodárskom raste a jej mieste vo svete Toto zasadnutie predstavuje prehľad o čínskom hospodárskom raste v nedávnej histórii z globálneho hľadiska. Aby sme získali všeobecné chápanie čínskeho hospodárstva, budeme sledovať čínsku ekonomickú pozíciu vo svete a na to, ako sa ekonomika dramaticky transformovala v posledných štyroch desaťročiach. Kapitola 1-3 Naughton Kapitola 6 Lin (2) Ekonomický rast Číny - historická perspektíva	

Aby sme získali hlbšie pochopenie nárastu a poklesu čínskej ekonomickej zdatnosti vo svete, budeme sa pozerieť na vývoj čínskeho hospodárstva v celej dávnej histórii voči západu. Budeme uvažovať, aké sú hlavné hnacie mechanizmy ekonomických úspechov a neúspechov v rôznych fázach hospodárskeho rozvoja, a ako Čína bola kedysi dominantným hospodárstvom na svete, ale stratila svoju vedúcu úlohu v 19 storočí.

Kapitola 2 Naughton

Lin, JY, 1995. "Needham Puzzle: Prečo priemyselná revolúcia nevznikla v Číne", ekonomický rozvoj a kultúrne zmeny str.269

(3) Hospodárske reformy a prechod na trh

Budeme uvažovať o tom, ako sa Čína zmenila od socialistickej centrálne plánovanej ekonomiky na dynamickú trhovo orientovanú ekonomiku a priniesla pôsobivý ekonomický rast v procese. Toto stretnutie poskytne prehľad postupných ekonomických reforiem uskutočnených v Číne v prechodnom procese a prediskutujeme stratégie a zásady, ktoré sú základom reforiem. Pozrime sa aj na úlohu, ktorú zohrali štátne podniky v minulosti a súčasnosti. Uvažujeme o problémoch, ktorým čelia štátne záležitosti a reformné stratégie.

Kapitola 4, 13 Naughton

Kapitola 4, 7-9 Lin

(4) Hospodárska štruktúra a "pasce so stredným príjmom"

Budeme analyzovať štrukturálne zloženie čínskeho hospodárstva a rozdielne dopytové faktory, ktoré prispeli k rastu. Porovnáme ekonomickú štruktúru Číny s inými krajinami a budeme diskutovať o rozdieloch v modeloch rozvoja. Potom budeme diskutovať o "pasce so stredným príjmom" a výzvach, ktorým Čína čelí, aby pokračovala v rastovej trajektórii a zabránila stagnácii.

Kapitola 6 Naughton

Aiyar S., Duval R., Puy D., Wu Y, Zhang L., 2013. "Spomalenie rastu a pasce so stredným príjmom", pracovný dokument MMF WP / 13/71

(5) Čínsky medzinárodný obchod

Pozeráme sa na proces stratégie a reformy čínskeho sektora zahraničného obchodu a zvážime, ako sa Čína pretransformovala z izolovanej uzavretej ekonomiky na globálnu výrobnú elektráreň. Pozrime sa na prínos obchodu k celkovému hospodárskemu rastu Číny. Budeme tiež brať do úvahy meniacu sa povahu odvetvia obchodu v celosvetovom meradle a dôsledky pre rozvoj obchodu v Číne.

Kapitola 16 Naughton

(6) Čínska konkurencieschopnosť a meniacu sa obchodná štruktúra

Budeme skúmať konkurencieschopnosť Číny v celosvetovej výrobní oblasti a zvážime výzvy, ktorým čelí obchodný sektor. Pozrime sa tiež na meniacu sa štruktúru obchodu. Ako príklad používame produkciu iPhone. Pozeráme sa na to, ako nové modely celosvetovej výroby ovplyvňujú bilaterálnu obchodnú bilanciu a dopad na obchodnú konkurencieschopnosť Číny.

Xing Y. a Detert N., 2010. "Ako iPhone zvyšuje obchodný deficit Spojených štátov s Čínskou ľudovou republikou," ADBI Working Paper 257

(7) Čínska devízová a rezervná správa

Štátne kontrolovaný mechanizmus výmenných kurzov v Číne je hlavným zdrojom sporu v medzinárodných obchodných sporoch. Toto zasadnutie poskytne prehľad o vývoji jedinečného režimu riadenia výmenných kurzov v Číne a zváži, ako prešiel z prísne kontrolovaného výmenného režimu na dolárový kolík a potom na riadenú politiku float. Budeme diskutovať o úlohe menovej politiky pri tvorbe devízovej rezervy a pretrvávajúcom obchodnom prebytku.

Corden , WM, 2009. "Čínska politika výmenných kurzov, jej prebytok bežného účtu a globálna nerovnováha", Economic Journal, 119 (november): F430-41.

(8) Čínska platobná bilancia a globálna nerovnováha

Hlbšie sa pozrieme na prebytok bežného účtu v Číne a na akumuláciu rezerv, a to tak, že ho uvedieme do perspektívy globálnej nerovnováhy. Budeme diskutovať o tom, do akej miery politiky a rozvoj Číny prispievajú k globálnej nerovnováhe. Takisto budeme zvažovať nerovnováhu z pohľadu kapitálového toku a budeme diskutovať o tom, ako úspory a investície ovplyvňujú nárast nerovnováh. Dodatok Lin Higgins M. a Klitgaard T., 1998. "Pohľad na deficit bežného účtu ako kapitálový prílev", aktuálne otázky v ekonomike a financiách, zväzok 4, číslo 13 (9) Finančný systém a banky v Číne Táto relácia poskytne prehľad finančného systému Číny a čínskych bánk. Budeme uvažovať o tom, ako finančná represia a jedinečný bankový systém Číny zohrali na jednej strane dôležitú úlohu v čínskej politike hospodárskeho rozvoja a na druhej strane prispeli k vážnym ekonomickým deformáciám. Pozrime sa aj na výzvy, ktorým čelia banky, a na to, ako sa finančný systém vyvíja. Kapitola 19 Naughton Kapitola 10 Lin (10) Čínsky burza cenných papierov Budeme sa zaoberať rozvojom čínskeho akciového trhu a zväžíme jeho úlohu v úplnom finančnom systéme v Číne. Budeme skúmať príčiny rozdielnosti medzi výkonnosťou akciového trhu v širšom hospodárstve. Budeme tiež zvažovať dôsledky deformácií akciových trhov a budeme diskutovať o potrebe reforiem finančného sektora. Allen F., Qian J., Šan S., Zhu J, 2017, "Dissecting the Long-Term Performance of the Chinese Stock Market". (11) Čínske dlhové a tieňové bankovníctvo V tejto časti sa budeme zaoberať témou rastúcej páky Číny a obáv z potenciálnej dlhovej krízy. Budeme analyzovať zloženie dlhu Číny a zväžíme príčiny zvyšujúcich sa úrovni zadlženia. Pozrieme sa na vývoj tieňového bankovníctva alebo finančných firiem mimo formálneho bankového sektora, ako aj príležitosti a riziká, ktoré s ním súvisia.																							
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra Požadovaná učebnica: Naughton, Barry, čínskej ekonomiky, Transitions a rastu, MIT Press, 2007. Doplňujúca učebnica: Lin, JY, Demystifikácia čínskej ekonomiky , Cambridge University Press, 2012.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>86,36</td><td>0,0</td><td>13,64</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: Haisi Yu																							
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2018																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/307AB/16				Názov predmetu: Špecifiká IT projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
88,89	0,0	0,0	11,11	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115AB/16	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačaná+ zbierka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metodypre-ekonomov.p570.html) Strana: 2	

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statistickemetody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)
3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)
- Litertúra - staršia:
- Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.
- Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.
- McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>
- Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.
- Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
- Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
- Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)
- Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991
- Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>
- SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,16	0,0	11,63	27,91	2,33	4,65	2,33	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116AB/16	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.	

Strana: 2 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/ Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.htm							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 121							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,84	0,0	28,1	14,88	9,92	7,44	0,83	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116AB/19	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.	

Strana: 2 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/ Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.htm							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2020							
Schválil:							