

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 011ME/10 Bankovníctvo.....	2
2. 014ME/10 Daňovníctvo.....	4
3. 003ME/10 Diplomový seminár (1).....	6
4. 004ME/10 Diplomový seminár (2).....	8
5. 005ME/10 Diplomový seminár (3).....	10
6. 006ME/10 Diplomový seminár (4).....	12
7. 072ME/10 Finančné trhy a inštitúcie.....	14
8. 033ME/00 Finančné účtovníctvo.....	16
9. S03/09 Finančný manažment (štátnicový predmet).....	18
10. 037ME/00 Finančný manažment.....	19
11. 053ME/00 Investičné analýzy.....	21
12. 008ME/00 Komunikácia v manažmente.....	23
13. S03/09 Manažment - teória, metódy, aplikácie (štátnicový predmet).....	25
14. 029ME/00 Manažment informačných systémov.....	26
15. 060ME/10 Manažment portfólia a kolektívne investovanie.....	27
16. 032ME/00 Manažment projektov.....	29
17. 019ME/12 Manažment v globálnom prostredí.....	31
18. S02/09 Manažment ľudských zdrojov (štátnicový predmet).....	33
19. 009ME/00 Manažérske rozhodovanie.....	34
20. 057ME/00 Manažérske účtovníctvo.....	36
21. 016ME/10 Marketing manažment.....	38
22. 167ME/10 Medzinárodné financie.....	40
23. 022ME/00 Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	42
24. 086ME/00 Modelovanie ekonomických procesov.....	44
25. O2/09 Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	46
26. 038ME/00 Organizačné kultúry (európske špecifiká).....	47
27. 037ME/00 Organizačné kultúry - teória.....	49
28. 039ME/00 Organizačné správanie.....	51
29. 044ME/12 Podnikateľská etika pre personálny manažment.....	53
30. 201ME/10 Regionálna ekonomická politika EÚ.....	55
31. 052ME/00 Riešenie konfliktov.....	57
32. 189ME/12 Seminár k finančnému manažmentu.....	59
33. 032ME/00 Strategický manažment.....	60
34. 059ME/00 Systémy odmeňovania.....	62
35. 099ME/12 Súčasný trendy v praxi manažmentu.....	64
36. 011ME/10 Vedenie ľudí.....	66

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/011ME/10	Názov predmetu: Bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná kontrola štúdiijných výsledkov /písomné testy, referát, kontrolné otázky, účasť na prednáškach/ Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o riadení aktív a pasív obchodnej banky a úlohe kapitálu obchodnej banky, ako aj o bankovom dohľade.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha peňazí vo vývoji (či úpadku?) moderného štátu. 2. Význam bankovníctva a jeho funkcie - emisná, distribučná, redistribučná, úspory 3. Základné typy bankových systémov - jednostupňový, dvojstupňový bankový systém 4. Metódy bankových sústav - univerzálne, oddelené, zmiešané bankovníctvo 5. Reprezentácie, pobočky, dcérske spoločnosti KB - zastúpenie, kl. pobočka, pobočka, obchodné zastúpenie, dcéra 6. Bankovníctvo v EÚ - smernice ES pre oblasť bankovníctva 7. Regulačné orgány v SR - legislatívne usporiadanie - zákony 8. Kapitál komerčnej banky - TIER 1, TIER 2, TIER 3, - funkcie 9. Bazilejské dohody o kapitály - BASEL 1, BASEL2, BASEL III. 10. Vplyv centrálnej banky na zdroje KB - PMR, automatické operácie 11. Európsky systém centrálnych bánk	

- ESCB, Eurosystem, ECB, Banková únia
- 12. Ríteilové bankovníctvo
- klienti banky, produkty, služby, distribúcia
- 13. Elektronické bankovníctvo
- druhy produktov, balíky produktov, výhody
- 14. Firemná klientela
- segmentácia, inštitucionálna klientela

Odporúčaná literatúra:

Literatúra:

1. Bajzíkova Ľ, Saxunová D, Sysáková V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, PALATIA Nyomda & Kiadó Kft., 2014
2. Sysáková V., Šlahor Ľ.: Peniaze a bankovníctvo, Bratislava, KARTPRINT, 2010, ISBN 978-80-88870-89-0
3. Šlahor Ľ., Žvachová N.: Kapitálová primeranosť bank a poisťovní, Bratislava, KARTPRIN 2011, ISBN 978-80- 88870-94-4
4. Pavelka Ľ.: Riešenie negatívnych externalít svetovej a finančnej krízy v bankovníctve EÚ, Bratislava, EKONÓM, 2011, ISBN 978-80-225-3277
5. Jozef Jílek: Peníze a menová politika, Grada, Praha, 2004
6. Horvátová E.: Bankovníctvo, Súvaha, Bratislava, 2000
7. Horváthová E. a kol.: Ekonomické a legislatívne podmienky operácie komerčných bánk na Slovensku, vydavateľstvo Ekonóm 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 211

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,56	0,0	18,01	5,69	0,0	0,47	4,27	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014ME/10	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s / 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a.s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 183							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
91,8	0,0	1,09	0,55	0,55	1,09	4,92	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/003ME/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby diplomovej práce, ktorú študent spracúva na úrovni vedeckej štúdie s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi, hypotézami, ktoré je možné verifikovať, v študijnom odbore Manažment..	
Stručná osnova predmetu: 1. Prezentovanie tém diplomových prác z hľadiska jednotlivých funkčných oblastí s akcentom na súčasné trendy. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenú tému diplomovej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Formulácia hlavného cieľa diplomovej práce v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 5. Opakované prehodnotenie zvolenej témy diplomovej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky diplomovej práce).	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2325							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
39,1	0,0	31,78	13,38	3,01	2,11	10,62	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/004ME/10				Názov predmetu: Diplomový seminár (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2658							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,46	0,0	12,72	8,77	3,5	3,46	23,1	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Ing. Mgr. Peter Baláži, PhD., PhDr. Jana Barátová, Ing. Silvia Behanová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., Mgr. Lucia Dobrucká, PhD., Ing. Peter Drábik, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., doc. Ing. Marie Hesková, CSc., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., Mgr. Janka Kottulová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Ing. Viera Kubičková, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing.							

Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Ing. Katarína Remeňová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Ľubica Sipková, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Ing. Roland Takács, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, Ing. Peter Árendáš, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Ing. Boris Šturc, CSc., Ing. Viola Šuterová, PhD., RNDr. Peter Švaňa, CSc., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/005ME/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov potrebnú pre spracovanie empirickej časti diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ohraničenie problému diplomovej práce. 2. Voľba metodického prístupu k téme diplomovej práce – kvalitatívny výskum vs. kvantitatívny výskum. Ciele a úlohy výskumu. Plán výskumu. Realizácia výskumu. 3. Etika výskumu. 4. Naplnenie jednotlivých častí osnovy diplomovej práce z preštudovaných materiálov a výskumu. Doplnenie o vlastné poznatky a výsledky rešpektujúc kritické myslenie. 5. Spracovanie prvopisu textu diplomovej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2443							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,06	0,0	19,69	10,72	4,71	4,71	5,12	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Ing. Roland Takács, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., doc. Ing. Daniela Špirková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Ing. Viera Kubičková, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD., MUDr. Dušan Drábik, Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Boris Šturm, CSc., Mgr. Pavel Komorník, doc. RNDr. Ľudmila Gregušová, CSc., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. Ing. Kajetana Hontyová, PhD., prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Ing. Branislav Vančo, PhD., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Mgr. Peter Baláži, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., doc. Ing. Marie Hesková, CSc., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Katarína Remeňová, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., doc. Ing. Michal Oláh, PhD., Ing. Ľubica Sipková, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., doc. Olga Jurášková, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Jozef Metke, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., PhDr. František Rácz, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Ľudmila Mítková, PhD., Mgr. Peter Mrázik, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Daniela Majerčáková							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/006ME/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas magisterského štúdia, poznatkov získaných samostatným štúdiom literatúry a poznatkov z hospodárskej praxe, ktoré sú v konečnom dôsledku aplikované v diplomovej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Reflexia témy diplomovej práce v odbornej literatúre a konkrétne riešenie daného problému. 2. Kompletizácia analytickej a empirickej časti diplomovej práce. 3. Profilácia odporúčaní pre prax súčasného manažmentu využiteľných v rôznych predmetoch činnosti, v rôznych odvetviach národného hospodárstva. 4. Konzultácie k príprave obhajoby diplomovej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2460							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,11	0,0	20,85	9,19	3,82	2,32	6,71	0,0
Vyučujúci: Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., Ing. Viera Őlvecká, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., RNDr. Dušan Wunder, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Roland Takács, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., prof. Ing. Kajetana Hontyová, PhD., Mgr. Pavel Komorník, Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., Ing. Mgr. Peter Baláži, PhD., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Viera Kubičková, PhD., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., doc. RNDr. Ľudmila Gregušová, CSc., doc. Ing. Marie Hesková, CSc., prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Katarína Remeňová, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Ing. Ľubica Sipková, PhD., Ing. Boris Šturc, CSc., doc. Olga Jurášková, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Simona Kissová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Jozef Metke, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., PhDr. František Rácz, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/072ME/10	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Bankovníctvo, Podnikové financie, Investičné bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Predmet podáva charakteristiku jednotlivých cenných papierov peňažného a kapitálového trhu, ich legislatívne zabezpečenie a rôzne transakcie s nimi. Zaoberá sa ocenením a vyhodnotením rizík jednotlivých cenných papierov. Vysvetľuje aj základnú charakteristiku derivátového trhu vo vzťahu k cenným papierom. Súčasťou výučby tohto predmetu sú aj hlavné inštitúcie finančného trhu (mimo bánk) ako sú: správcovské spoločnosti, penzijné fondy, burzy, obchodníci s cennými papiermi.	
Stručná osnova predmetu: Finančný systém a jeho zložky. Finanční sprostredkovatelia. Nástroje finančného trhu. Inštitúcie na finančnom trhu a ich funkcie. Nové tendencie vo vývoji finančných trhov. Cenné papiere – charakteristika, členenie a legislatívna úprava u nás. Problém dematerializácie cenných papierov a imobilizácia. Finančné krízy. Mechanizmus fungovania peňažného trhu. Medzibankový trh a jeho podoby. Štátne pokladničné poukážky, dôvody ich emisie, spôsoby obchodovania. Typy aukcií so ŠPP, repo obchody so ŠPP. Zmenka ako najbežnejší nástroj peňažného trhu. Legislatívna úprava zmenky ako cenného papiera. Depozitné certifikáty ako cenný papier komerčných bánk. Komerčné papiere podnikateľských subjektov. Kapitálový trh a jeho nástroje. Trh dlhopisov podľa emitenta a výnosnosti. Štátne obligácie – ich emisia – štátny dlh. Rating ako známka dôveryhodnosti kvality obligácií. Základné kritéria pri ratingovom hodnotení – ekonomické, politické riziko. Obligácie územnosprávnych celkov. Podnikové a bankové obligácie. Cena obligácie a trhové riziká na trhu obligácií. Akciový trh. Kmeňové, prioritné akcie. Akciové indexy. Fundamentálna analýza na akciových trhoch. Analýza na makroúrovni a faktory ovplyvňujúce akciový trh. Ocenenie akcií z pohľadu mikroanalýzy. Technická analýza a jej nástroje. Psychologická analýza. Teória bublín na akciových trhoch. Deriváty na finančných trhoch. Forward a jeho podstata. Futures a jeho špecifiká. Swapy na rôzne finančné aktíva. Opcie a opčné kontrakty. Obchodovanie na akciových trhoch – typy obchodov, obchodné platformy a subjekty obchodovania. Problémy kolektívneho investovania. Výhody a riziká diverzifikácie pri kolektívnom investovaní. Cenné papiere pri kolektívnom investovaní – investičné certifikáty a podielové listy. Penzijné fondy a ich investovanie na kapitálových trhoch. Legislatívne podmienky kolektívneho investovania u nás.	

Odporúčaná literatúra:

Chovancová, B. a kol.: Finančný trh – nástroje, transakcie, inštitúcie, IURA Edition, Bratislava 2006
Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008
Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008
Chovancová, B., Bačišin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Edition, Bratislava 2005
Musílek, P.: Analýza cenných papíru, Grada, Praha 2004
Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 479

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,87	0,0	18,16	7,93	4,59	2,09	8,35	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ludomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033ME/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Postupy finančného účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: PRIEUBEŽNE HODNOTENIE-55% záverečná skúška -45% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 55/45	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu bude schopný zostaviť, interpretovať a analyzovať účtovnú závierku zostavenú podľa IFRS a US GAAP.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, aktuálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2]. www.ifrs.org, www.fasb.org.	

[3] Krištofík, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011
 [4] Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Wolter Kluwers, 2014

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 627

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
14,67	0,0	18,66	19,3	16,11	19,78	11,48	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S03/09	Názov predmetu: Finančný manažment
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037ME/00	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z priebežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent by mal byť schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii	

hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérskeho aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
4. Teória kapitálových štruktúr.
5. Dividendová politika.
6. Lízingové financovanie.
7. Oceňovanie podnikov.
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem.
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance).

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
6. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2366

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
35,97	0,0	24,26	13,02	6,55	13,27	6,93	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/053ME/00	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozícia, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8	

4. Prednáška „Investičné analýzy“ Odporúčaná: Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 553							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
51,18	0,0	19,35	10,85	9,58	7,59	1,45	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Martina Jurčíková Romanová, PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 30.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/008ME/00	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Absolvovanie predmetu umožní zefektívnenie komunikačných schopností a zručností tak v monokultúrnom ako i multikultúrnom prostredí organizácií. Dôraz je kladený na rozvoj schopností v interpersonálnych interakciách, na efektívne vedenie rozhovorov, porád, na prezentané zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: 1. Úvod – cieľ, význam, základné východiská, aplikácia v praxi - príklady 2. Komunikácia v organizácii – typy, prostriedky, spôsob komunikovania, verbálna a neverbálna komunikácia, Osobnostné charakteristiky a štýl komunikovania 3. Komunikačné zručnosti – SV a schopnosť ju poskytovať, aktívne počúvanie, identifikovanie nedostatkov u seba a v okolí – bariéry efektívnej komunikácie. 4. Analýza komunikácie vo svojej organizácii – možnosti zlepšenia, prekážky... 5. Rozhovor a jeho efektívne vedenie – typy rozhovoru, kladenie otázok, ako sa počúvame- cv. 6. Asertivita v komunikácii – aktívne, pasívne a agresívne komunikovanie, prejavy vo verbálnej a neverbálnej oblasti – cv. 7. Percepcia a jej význam pre komunikovanie, charakterizovanie vlastnej percepcie, identifikácia percepčných chýb u seba a iných, sebaopoznanie - cv. – “horúca stolička”. 8. Empatia v komunikácii a Emocionálna inteligencia – identifikácia úrovne u seba a iných. Ako sa poznáme/ako nás poznajú- “Johari windows”. 9. Efektívne vedenie porady – ako zvolávať poradu, ciele, zápis, kroky, efektívne vedenie – zásady a prekážky, nácvik vedenia porady. 10. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese – príklady, kultúrne diferencie a ich dôsledky v komunikačnom procese. 11. Prezentačné schopnosti – príprava prezentácie, príprava miestnosti a zariadenia, poznanie publika, vlastná prezentácia – verbálna a neverbálna rovina, nácvik a efektívne odprezentovanie.	

12. Interaktívne cvičenia.							
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. Kartprint. Bratislava, 2012. Thill, J. V., Boveé, C. L.: Business Communication Essentials. Pearson. New Jersey, 2012. Novák, T., Capponi, V.: Aserťivne do života. Grada, 2004. Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada. Praha, 1999. Whetten, D. A., Cameron, K. S.: Developing management skills. Addison-Wesley Educational Publishers Inc. New York, 1998.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2308							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,08	0,0	20,06	21,1	14,95	16,51	1,3	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 25.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/S03/09	Názov predmetu: Manažment - teória, metódy, aplikácie
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/029ME/00				Názov predmetu: Manažment informačných systémov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2514							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
37,19	0,0	22,04	16,95	8,75	10,86	4,22	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/060ME/10	Názov predmetu: Manažment portfólia a kolektívne investovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Bankovníctvo, Finančné trhy a inštitúcie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti riešia rôzne problémy ako súčasť tímu. Výsledok tímovej práce je prezentované a diskutované. Okrem toho vytvárajú a spravujú svoje vlastné portfóliá. Minimálny požiadavkou je získať 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu získajú vedomosti o kolektívnom investovaní a portfóliu Riadenie. Zoznámia sa aj s mechanizmami niektorých typov fondov. Tieto znalosti je možné využiť na rôznych pozíciách v inštitúciách pre správu aktív.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória portfólio – Markowitzov a Sharpov model. Tvorba efektívneho a optimálneho portfólio. Riadenie a hedging akciového portfólio. 2. Riadenie dlhopisového portfólio a jeho zaistenie. 3. Fondový priemysel a jeho typológia. 4. Kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele. Rating a scoring fondov. 5. Špecifické fondy. ETF, hedge fondy. Komoditné fondy a fondy nehnuteľnosti. 6. Investičný plán a jeho stupne. Investičné stratégie a ich typy. 7. Typy investorov a modelovanie ich portfólio. Stratégie investovania podľa rizikovej náklonnosti investorov. 8. Investičná stratégia podľa frekvencie obchodovania a veľkosti kapitálu. 9. Komparácia fondového priemyslu v USA a EU. 10. Penzijné fondy na kapitálových trhoch a ich špecifiká. 11. Dôchodkové fondy v SR a ich výkonnosť. 12. Kolektívne investovanie na Slovensku.	
Odporúčaná literatúra: Chovancová, B., Žofčák, S.: Kolektívne investovanie, IURA Publishing, Bratislava 2012 ÁRENDÁŠ, Peter - CHOVANCOVÁ, Božena - GVOZDJÁK, Vladimír - HUDCOVSKÝ, Jaroslav - DOROCÁKOVÁ, Michaela - SLOBODNÍK, Patrik. Dôchodkové fondy vo svete a na Slovensku. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 212 s. ISBN 978-80-8168-663-4. Siegel, J.: Investice do akcií, Běh na dlouhou trať, Grada 2011, Graham, B.: Intelligentní investor, Grada. Praha 2007 Strana: 2 Smernice EÚ z oblasti kolektívneho investovania.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovneksý							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 138							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,3	0,0	19,57	15,94	10,14	10,14	2,9	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/032ME/00	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s / 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Proces manažmentu projektu., základné typy rizík, proces manažmentu projektu, produkty, role, metriky, životný cyklus projektu, etapy (fázy) projektu - zahájenie projektu, plánovanie projektu, uskutočňovanie projektu, uzavretie projektu Miesto projektového manažmentu v organizačnej štruktúre, modely organizačných štruktúr, tímový manažment projektu. Projektové plánovanie, obsah plánovacieho procesu, postup pri plánovaní, dokumentácia plánovacieho procesu. Hierarchická štruktúra činností projektu, nástroje časového plánovania Proces riadenia realizácie projektu, obsah procesu riadenia realizácie projektu, nástroje pre sledovanie stavu realizácie projektu, kontrolné mechanizmy. Projekt a investície. Analýza dopytu a metódy prognózovania. Kapacity a projektové prepočty, obsah projektových výpočtov, časové fondy, kapacita, obmedzujúce podmienky. Plánovanie rozpočtu, vplyv obmedzených zdrojov, riziká a rezervy. Efektívnosť investícií, zásady, etapy hodnotenia, metódy a kritéria hodnotenia. Štúdia realizovateľnosti, ciele, stratégia, marketingová stratégia, analýza trhu a objemy produkcie, materiálové vstupy a energia, pracovné sily, umiestnenie projektu v prostredí, technológia a technické zaistenie projektu, implementačný plán projektu, ekonomické hodnotenie projektu. Strategické plánovanie, ďalšie projektové postupy, výber projektového postupu, ako správne aplikovať procesy, faktory ovplyvňujúce výber a prispôsobenie procesu, možnosti prispôsobenia vybraného procesu.	
Odporúčaná literatúra: STOJAN RUSSEV, MICHAL GREGUŠ: Riadenie projektov s Microsoft Project 2010. Krátky a rýchly návod na prácu s MS Project 2010. MICROSOFT, Bratislava 2010. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL, MACEJ: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001	

ROSENAU Milton, D.: Řízení projektů, Computer press, Praha 2006
 KATHY SCHWALBE: Řízení projektů v IT, Computer Press, a.s. Brno 2007, ISBN: 9788025115268.
 KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215
 DOLANSKÝ, MĚKOTA, NĚMEC: Projektový manažment, GRADA Praha, 1996
 ADAMEC: MS Project - riadenie projektov, GRADA Praha, 1997
 HALUŠKOVÁ, KOLLÁR: Projektový manažment, Aplikácia teórie obmedzení pri riadení projektov, STU Bratislava, 1999
 KALIŠ Jan: Řídíme projekty s Microsoft Project 2002, Computer Press, Brno 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2601

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
61,4	0,0	17,11	10,88	5,11	4,38	1,11	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/019ME/12	Názov predmetu: Manažment v globálnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% vypracovanie analýzy, 40% test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť zmeny v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie a sprostredkúva študentom príbehy manažérov, ktorí uspeli v globálnom podnikaní. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí patria medzi kľúčové faktory formovania kompetentnosti absolventov fakulty. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické zručnosti študentov a umožňuje poznať konkrétne príklady globálne úspešných firiem a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti podnikania v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. Analýza prostredia pre globálne podnikanie. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. Investičné a neinvestičné formy zahraničného podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: BAJZÍKOVÁ, E., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. Manažment v globálnom prostredí, Ofprint, 2010, Bratislava. KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D., ZEMANOVIČOVÁ, D. Vnútorné politiky a činnosti EÚ. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014.	

PENG, M., MEYER, K.: International Business, Cengage Learning EMEA, London, 2011.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 301							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,96	0,0	18,6	16,28	17,28	24,92	10,96	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.04.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/S02/09	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/009ME/00				Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: 1. Rozhodovanie ako súčasť teórie a praxe manažmentuPodstata rozhodovania. Rôzne prístupy k rozhodovaniu v teórii a praxi. Rozhodovanie v podmienkach istoty, neistoty a rizika, Strategické, taktické a operatívne rozhodovanie.2. Základy teórie rozhodovaniaManažérske myslenie a rozhodovanie. Základné spôsoby myslenia manažérov. Prístupy k rozhodovania. Racionalita v rozhodovaní. Tvorivosť v rozhodovaní.3. Rozhodovanie ako proces a modelovanie rozhodovacích procesovZákladné fázy a kroky procesu rozhodovania. Modelovanie rozhodovacích procesov4. Metódy a techniky rozhodovaniaMetódy monokriteriálneho rozhodovania a základné manažérske techniky. Rozhodovacie stromy, rozhodovacie matice. Metódy multikriteriálneho rozhodovania. Voľba kritérií, váhy kritérií, rozhodovacie siete.5. Metódy tímového rozhodovaniaZákladné princípy tímového rozhodovania, brainstorming, delfská metóda, metóda súhlasných kariet, metóda párového výberu, metóda váženého súčtu poradí6. Hodnotový systém a multikriteriálne rozhodovanieHodnota a hodnotový manažment. Ekonomické myslenie a ekonomické meranie. Strategické rozhodovanie. Riziko v rozhodovaní.							
Odporúčaná literatúra: 1. Papula, J., Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie, vybrané problémy. Kartprint, Bratislava 20052. Čestnejší, A.: Manažérske rozhodovanie, UK Bratislava 20013. Fotr, J.: Manažérske rozhodování. Ekopress, Praha 2000							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2743							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,31	0,0	19,39	18,37	16,48	18,56	13,89	0,0

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057ME/00	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie manažérskeho účtovníctva 2. Kategorizácia nákladov, správanie sa nákladov. Relevantné a nerelevantné náklady z pohľadu manažérskeho rozhodovania. 3. CVP analýza, Bod zvratu, Pásmo bezpečnosti, prevádzková páka, finančná páka. 4. Model variabilných a úplných nákladov 5. Kalkulácia nákladov - normová metóda / metódy štandardných nákladov. Zavedenie normovej metódy, stanovenie noriem /štandardov/, základnej kalkulácie, zisťovanie príčin zmien noriem, odchýlok od noriem a zisťovanie výsl. kalkulácie. Zobrazenie informácií normovej metódy v účtovníctve 6. Kalkulácia nákladov - tradičná a ABC kalkulácia. 7. Odchýlky v reálnych a plánovaných nákladov, ich zobrazenie vo vnútropodnikovom účtovníctve, analýza ich vzniku 8. Rozpočet, zostavenie hlavného finančného rozpočtu vo výrobnom podniku. Druhy rozpočtov. Základné ciele systému plánov a rozpočtov na úrovni podniku ako celku, rozpočty výsledkové, súvahové a peňažných tokov. Dlhodobý rozpočet fin. zdrojov, vykonávací rozpočet a operatívne rozpočty. Uplatnenie pružného rozpočtu pri rôznej kapacite 9. Zodpovednostné účtovníctvo. Výnosy zodpovednostných stredísk. Typy, obsah a funkcie vnútropodnikových cien. Vnútropodnikový výsledok hospodárenia 10. Ceny. Vybrané problémy tvorby cien. Tvorba cien na báze zohľadňovania nákladov, na báze dopytu a na báze konkurencie. Vyčísľovanie cenovej prirážky 11. Druhy a charakteristika niektorých druhov cien, ich uplatnenie. Transfer pricing, cenové rozhodovanie a cenové monitorovanie 12. Balanced Score Card	

Odporúčaná literatúra: Text/Required materials: 1) Toth a Sagatova: Finančný Controlling, Wolters Kluwer 2020 Colin Drury: Management Accounting for Business 11th edition Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd, Edition, 2018							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 662							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,57	0,0	14,2	26,44	20,09	17,07	11,63	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/016ME/10	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: znalosti z moderného marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1.Zmeny v súčasnom trhovom prostredí a ich vplyv na moderný marketingový manažment.2.Nové trendy v marketingovom manažmente a reakcia subjektov trhu na tieto zmeny, potreba efektívneho prístupu pri realizácii marketingového manažmentu.3.Udržateľný marketing a proces identifikácie trhových príležitostí.4.Nové postavenie zákazníka v organizácii, meranie nákladov na získavanie a udržiavanie zákazníkov, proces tvorby hodnoty pre zákazníka.5.Identifikácia zmien v konkurenčnom prostredí a vplyv týchto zmien na realizácie marketingového manažmentu.6.Nová orientácia produktovej stratégie v organizácii, orientácia na značku, dizajn, inovácie v produktovej stratégii modernej organizácie.7.Zameranie cenovej stratégie a jej orientácia vzhľadom na stratégie konkurentov v odvetví.8.Zmeny v distribúcii a logistike.9.Orientácia komunikačnej stratégie organizácii v súčasnosti, preferované nástroje marketingovej komunikácie a meranie ich efektívnosti.10.Implementácia racionálnych marketingových rozhodnutí do praxe a efektívnosť realizácie marketingových aktivít, marketingový audit.	
Odporúčaná literatúra: 1. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. 324 s. ISBN 978-80-969856-1-6.2. KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane. 2009. Marketing Management. 13th edition. Upper Saddle River : Pearson Education International, 2009. 816 s. ISBN 978-0-13-135797-6.3. KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane – BRADY, Mairead – GOODMAN, Malcolm – HANSEN, Torben. 2009. Marketing Management. Essex : Pearson Education Limited, 2009. 889 s. ISBN 978-0-273-71856-7.4. GUMMESSON, Evert. 2006. Total Relationship Marketing. 2nd edition. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2006. 350 s. ISBN 0-7506-5407-4.5. Trend marketing, Marketing Magazine, Stratégie.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ AJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2348							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,34	0,0	27,68	23,3	12,61	10,73	6,35	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/167ME/10	Názov predmetu: Medzinárodné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aby študent úspešne absolvoval predmet je potrebná aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach k predmetu, účasť na priebežnom teste, absolvovanie prezentácie na vybranú tému a účasť na záverečnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu sa uskutočňuje nasledovne: Hodnotenie seminára tvorí 30% predmetu a skladá sa z hodnotenia prezentácie na vybranú tému zo sylabu (10%), samostatnej práce na hodinách a aktívnom riešení prípadových štúdií (10%) a priebežného testu v polovici semestra (10%). Výsledok záverečnej písomnej skúšky je hodnotený 70 % bodov, pričom skúška sa skladá z teoretickej časti hodnotenej 40% a riešením prípadovej štúdie a jej praktickej aplikácie za 30%.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu Medzinárodné financie získajú prehľad o praktických otázkach súvisiacich s medzinárodným podnikateľským prostredím, finančnými inštitúciami, trhmi a možnostiach investovania. Pomocou riešenia prípadových štúdií z problematiky medzinárodných organizácií, uplatnenia menových kurzov, pôsobenia burzy a podobne sa zároveň naučia využívať poznatky z predmetov bakalárskeho stupňa štúdia v praxi. Budú schopní abstraktne a analyticky rozmýšľať o problematike medzinárodného podnikania, medzinárodného financovania, manažmentu a tým s tým súvisiacich.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodné finančné prostredie. Medzinárodné firmy, ich vznik, vývoj a strategické ciele. Medzinárodný menový systém, jeho historický vývoj, súčasný stav a perspektívy. Vplyv platobnej bilancie a menové kurzy. Podmienky parity výmenných kurzov. Medzinárodné menové trhy. Spotový, forwardový, opčný a swapový trh. Meranie a manažment menového rizika. Transakčné, prevádzkové a účtovné riziko. Úrokové riziko a úrokové swapy. Globálne náklady kapitálu a kapitálová štruktúra. Získavanie dlhového a akciového kapitálu na medzinárodných trhoch. Priame a portfóliové medzinárodné investície. Transfer fondov v rámci medzinárodných spoločností. Manažment činného kapitálu. Financovanie exportu a importu. Hodnotenie výkonnosti súčasti medzinárodnej firmy. Európska menová integrácia. Akčný plán pre finančné trhy EÚ. Regulačný rámec pre finančné inštitúcie EÚ.	
Odporúčaná literatúra:	

Eiteman, D., K., Stonehill, A., I., Moffett, M., H.: Multinational Business Finance. Addison Wesley, 2001Komorník, J. a kol. : Medzinárodné a európske financie. FM UK Bratislava, 1998							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 215							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,74	0,0	17,67	2,79	0,0	0,47	2,33	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/022ME/00	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Seminárna práca (50%) Záverečné hodnotenie: Písomná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí s dôrazom na pochopenie rozdielov v zamestnaneckých vzťahoch v jednotlivých krajinách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – úvod do kurzu 2. Úvod do európskeho MLZ. 3. Funkcie medzinárodného MLZ (nábor, výber, vzdelávanie, rozvoj a kariéra, motivácia a odmeňovanie medzinárodného pracovníka). 4. Priemyselné vzťahy v Európe. 5. Participácia zamestnancov a zamestnanecké rady. Formy flexibilnej organizácie práce. 6. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Veľkej Británii. 7. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Nemecku. 8. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Francúzsku. 9. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Taliansku. 10. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Strednej Európe (Česká Republika, Slovensko, Slovinsko, Maďarsko, Poľsko) a ich porovnanie. 11. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Ázii (Južná Kórea, Japonsko, Čína, Singapur) a ich porovnanie. 12. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ. - Búciová, Z. 2012. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. UK. Scholz Ch. – Böhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008.	

Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994.
 Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994.
 Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994.
 Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 2008-2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 534

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,97	0,0	26,59	22,85	9,36	4,68	9,55	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.02.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/086ME/00			Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika, Štatistické metódy alebo Manažérska štatistika							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca na hodine (70%) záverečný test (30%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30							
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z modelovania ekonomických procesov. Predmet umožňuje študentovi pochopiť podstatu modelovania ekonomických dejov pomocou analýzy časových radov. Súčasťou výučby je popis a základné využitie zodpovedajúcich softvérových produktov (IBM SPSS alebo MS Excel) na praktické analýzy reálnych dátových súborov							
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod, trh s akciami, Úvod do analýzy časových radov. Dekompozícia časového radu, deterministická a reziduálna zložka. Box – Jenkinsonova metodológia. Postup, výhody a nevýhody. Identifikácia modelu v Box – Jenkinsonovej metodológii, korelačná analýza a jej význam v BJ metodológii, informačné kritéria a ich význam v BJ metodológii. Stacionárne modely časových radov. Stacionarita a invertibilita ARMA procesov. Predpovede v časových radoch. Vyhodnotenie najlepšej predpovede. 6. Spektrálna analýza. Periodogram, Fisherov test.							
Odporúčaná literatúra: Komorníková, Komorník, Mikula: Modelovanie ekonomických a finančných procesov skriptum FM UK Bratislava 1997 Cipra: Analyza časových řad s aplikacemi v ekonomii, SNTL/ Alfa Wilmott, Dewynne, Howison: Option Pricing: Math. Models and Computation							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2357							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,41	0,0	21,6	18,75	9,67	8,02	9,55	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O2/09	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038ME/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry (európske špecifiká)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (50%) - prípadová štúdia, semestrálna práca Záverečné hodnotenie (50%) - záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach v kontexte jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi/praxi manažéra ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020. [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). *Procedia Manufacturing*, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H, M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 482

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,09	0,0	19,71	21,99	12,45	16,6	10,17	0,0

Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.11.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/037ME/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry - teória
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 45/55	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Obsah predmetu sa zameriava na rozvíjanie schopnosti identifikovať a klasifikovať organizačnú kultúru v organizácii a porozumieť jej ako významnému nástroju riadenia organizácie bez ohľadu na jej veľkosť. Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Ideológia a formy organizačnej kultúry. Kultúrne dimenzie. V čom sa organizačné kultúry líšia. Typológia organizačných kultúr. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry, profesijné kultúry a kontrakultúry. Organizačná socializácia. Kultúrne vodcovstvo.	

Organizačná kultúra a strategické plánovanie, organizačná kultúra a organizácia. Organizačná kultúra a riadenie ľudských zdrojov. Organizačná kultúra a komunikačné modely.							
Odporúčaná literatúra: ajgalíková, H. – Bajžíková, Ľ.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Trice, H, M. – Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993. Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998. Schneider, S. – Barsoux, J. L.: Managing across Cultures, Prentice Hall Europe 1998. Lewis, R.D.: When Cultures Collide. Nicholas Brealey Publishing 2006. Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012. Trompenaars, F. – Woolliams, P.: Business Across Cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006. Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010. Steers, R.M. – Sanches-Runde, C.J. – Nardon, L.: Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge University Press 2011.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 190							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,95	0,0	26,84	6,84	2,63	1,05	3,68	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039ME/00	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013	

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013
 Robbins S.P, Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015.
 Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008
 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011
 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008
 Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.
 Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.
 Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today, Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2474

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,96	0,0	9,94	17,5	19,93	33,71	10,95	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/044ME/12	Názov predmetu: Podnikateľská etika pre personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Hodnotenie v skúšobnom období – písomná skúška (100%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa naučia identifikovať etické problémy v oblasti riadenia ľudských zdrojov a naučia sa tieto problémy riešiť na profesionálnej úrovni. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a etických dilem poslucháči získajú zručnosť aplikovať získané etické poznatky do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Informácie k obsahu predmetu, spôsobu hodnotenia a organizácii vyučovania. Úvod do štúdia. 2. Spoločenská zodpovednosť podniku vo vzťahu k zamestnancom a etické princípy v PM. 3. Etické dilemy a proces rozhodovania. 4. Ľudské práva. Diskriminácia a sexuálne obťažovanie v pracovnom prostredí. 5. Etické aspekty náboru zamestnancov. 6. Etika v predvýbere a výbere zamestnancov. 7. Etické aspekty v hodnotení pracovného výkonu, odovzdávaní spätnej väzby, rozvoji a manažmente kariéry. 8. Motivácia a odmeňovanie zamestnancov z hľadiska etiky. 9. Mobbing a bossing. Etický rozvoj manažérov. 10. Etický kódex a whistleblowing. 11. Realizácia funkcií PM v súlade s etikou – Dobré príklady zo slovenskej podnikovej praxe. 12. Zhrnutie. Výsledky priebežného hodnotenia. Konzultácie ku skúške.	
Odporúčaná literatúra: REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram (kapitoly 1, 4 – 8). REMIŠOVÁ, A. 2012. Etika a morálka. Bratislava: Sprint dva. LAŠÁKOVÁ, A. 2011. Etické princípy v manažmente ľudských zdrojov: Vymedzenie a praktická aplikácia. In: Aplikovaná etika a profesionálna prax. Banská Bystrica: Fakulta humanitných vied UMB, s. 73 - 80. Dostupné na: Aplikovaná etika a profesionálna prax.	

Banská Bystrica: Fakulta humanitných vied UMB. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/281449045_Eticke_principy_v_manazmente_ludskych_zdrojov_Vymedzenie_a_prakticka_aplikac							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 258							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,56	0,0	23,64	18,22	7,75	12,02	5,81	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/201ME/10			Názov predmetu: Regionálna ekonomická politika EÚ				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie bakalárskeho programu v odbore 3.3.15. alebo v príbuznom odbore.							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútorným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadokUK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu prímoužnom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).							
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o problematike REP EÚ. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.							
Stručná osnova predmetu: Priority regionálnej ekonomiky a politiky na obdobie 2014 – 2020, zdroje pre regionálny rozvoj členských štátov EÚ, inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku EÚ, Inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku, ukazovatele regionálneho rozvoja. Princípy a nástroje pre regionálnu politiku v EÚ.							
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 97							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
43,3	0,0	23,71	13,4	3,09	8,25	8,25	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018							

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/052ME/00	Názov predmetu: Riešenie konfliktov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Organizačné správanie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (30%). Záverečné hodnotenie: Individuálna semestrálna práca (70%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou riešenia konfliktov na pracovisku, rôznymi oblastami ich výskytu, dôvodmi ich vzniku a možnosťami ich riešenia. Prostredníctvom cvičení, prípadových štúdií, diskusií a rolových hier nadobudnú študenti lepšiu zručnosť v identifikácii, analýze a riešení konfliktov a vyjednávaní.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha konfliktu na pracovisku. 2. Konflikty a základné prístupy k ich riešeniu. 3. Vývoj konfliktu. 4. Štýly vyjednávania (kompetitívne, kooperatívne, principiálne a virtuálne vyjednanie) 5. Ľudia v konfliktoch. 6. Motivačné a interaktívne preferencie v prístupe ku konfliktom. 7. Vyjednanie - techniky, prístupy a výsledky. 8. Záujmy a moc v konfliktoch. 9. Stratégie riešenia konfliktov. 10. Praktické cvičenia hľadania riešenia v konfliktných situáciách.	
Odporúčaná literatúra: Plamínek, J. Konflikty a vyjednávaní. Praha: Grada, 2009, 2. vyd. ISBN 978-80-247-2944-2 Negotiation. Boston: Harvard Business School Press, 2003. ISBN 978-1-59139-111-1 Journal of HRM. Comenius University in Bratislava, Faculty of Management, Slovakia	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 396							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
54,04	0,0	23,74	12,37	4,04	4,04	1,77	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/189ME/12				Názov predmetu: Seminár k finančnému manažmentu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 302							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,68	0,0	33,44	9,6	3,97	3,31	1,99	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032ME/00	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 24s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií Úvod do predmetu. Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Stratégovia minulosti 2. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie Zakladatelia teórie strategického manažmentu. Smery a vetvy vývoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy vo vývoji strategického manažmentu 3. Strategický manažment ako proces. Myslenie a konanie v strategickom manažmente. Základné fázy procesu strategického manažmentu. Strategický manažment pri preskripčnom a emergentnom prístupe. 4. Strategické smerovanie organizácie Dôležitosť a úloha vízie, poslania a strategických cieľov v strategickom manažmente. Postavenie vízie a poslania pri uplatňovaní preskripčného a emergentného prístupu. 5. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre. 6. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví. 7. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core competencies. Benchmarking. 8. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU SWOT analýza. SPACE technika. Klasické prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera. Nové prístupy k tvorbe stratégií. 9. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy Hierarchia stratégií firmy. Generálna stratégia a portfólio aktivít diverzifikovanej firmy. Synergia v stratégii firmy. 10. Implementácia stratégie	

Základné prístupy k implementácii stratégie. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie stratégie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácii stratégie. 11. Strategická kontrola Strategické kontrolné systémy. Informačné aspekty strategickej kontroly. Strategický controlling ako nová koncepcia kontroly. 12. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania Špecifiká strategického manažmentu malých, globálnych a neziskových organizácií.							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2736							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,97	0,0	14,55	20,36	19,85	34,39	2,89	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/059ME/00	Názov predmetu: Systémy odmeňovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 30% prípadová štúdia/písomné zadanie Záverečné hodnotenie: 70% písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s o základmi tvorby systémov odmeňovania, mzdovými faktormi, metódami hodnotenia a oceňovania práce, so mzdovými systémami a ich formami.	
Stručná osnova predmetu: Mzdový systém. Stratégia odmeňovania. Vnútoraná rovnováha. Vonkajšie prostredie. Formy odmeňovania. Vzťah odmeňovania a motivácie. Zamestnanecké výhody. Úloha odborov v tvorbe systému odmeňovania. Medzinárodné odmeňovanie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bajžíková, L.: Systémy odmeňovania, Ofprint, Bratislava 2006. 2. Bajžíková, L., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:694002&fromLocationLink=false&theme=Katalog 3. Newman, J., Gerhart, B., Milkovich, G. 2017. Compensation. 12th edition. New York : McGraw-Hill. https://alis.uniba.sk:8443/lib/item?id=chamo:638100&fromLocationLink=false&theme=Katalog 4. Vybrané prípadové štúdie.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 508							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,77	0,0	36,02	22,24	8,07	4,53	2,36	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/099ME/12	Názov predmetu: Súčasný trendy v praxi manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% Spracovanie semestrálnej práce - prípadovej štúdie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom 4. a 5. ročníka FMUK možnosť nadobudnúť poznatky z oblasti súčasných trendov v praxi manažmentu na príklade spoločnosti Slovnaft, a.s.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Podnikanie v rafinérskom odvetví – špecifiká a trendy. 2. Slovnaft a jeho odpoveď na odvetvové a globálne výzvy 3. Rafinéria I – Výzvy manažmentu vo výrobnnej spoločnosti 4. Rafinéria II – Riadenie výrobných procesov 5. Logistika Moderné manažovanie BOZP 6. Finančné riadenie spoločnosti I 7. Finančné riadenie spoločnosti II 8. Obchod 9. Maloobchod – Riadenie maloobchodu v čase krízy 10. Základné pravidlá hospodárskej súťaže 11. Čo je jednoduchšie, hovoriť ku zamestnancom alebo novinárom? O podobách a rozdieloch v internej a externej komunikácii v strategicky významnom podniku. 12. Riadenie ľudských zdrojov I – Personalistika vs Riadenie L'Z 13. Riadenie ľudských zdrojov II – Talent Manažment	
Odporúčaná literatúra: Firemné materiály spoločnosti Slovnaft a.s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
58,7	0,0	34,78	1,09	0,0	2,17	3,26	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 29.11.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011ME/10	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie obsahuje: záverečný písomný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Celý kurz je postavený na prepojení teórie s praxou. Základnou metódou výučby je sebareflexia frekventantov kurzu. Každá preberaná teória a model/koncept vedenia ľudí sú vysvetlené prostredníctvom aktívneho zapojenia sa študentov do riešenia úloh, krátkych prípadových štúdií, osobnostných testov a vyplňania rôznych diagnostických nástrojov, ktoré sa používajú v podnikovej praxi. Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom nové, aktuálne poznatky z oblasti vedenia ľudí, objasniť význam a dosahy správania lídrov a vybudovať si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Zvnútorňovať si nové poznatky prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho sebapoznania a sebahodnotenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod – Anatomia procesu vedenia ľudí. Čo znamená „efektívne“ vedenie ľudí. Motivácia stať sa lídrom. 2. Aký je dobrý líder? Osobnostné črty efektívnych lídrov. 3. Ako sa správa dobrý líder? Manažérska mriežka. 4. Ktorý štýl vedenia je optimálny? Situačné vedenie ľudí. 5. Ako viesť tím? Orientácia lídra na manažment úloh a manažment vzťahov v tíme (tzv. Tímové vedenie ľudí). 6. Ako inšpirovať ľudí? Charizmatické a transformačné vedenie ľudí. 7. Ako nastoliť na pracovisku etiku? Hodnotovo orientované a etické vedenie ľudí. Portrétovanie hodnôt. 8. Kto je to „korporátny psychopat“? Temná stránka lídrov. 9. Ako riešiť medzilidské konflikty na pracovisku? 10. Puto dôvery: Ako vzbudiť dôveru v očiach podriadených? Ako delegovať úlohy? 11. Aký typ lídra ste? Čo sú vaše silné stránky a čo je možné urobiť pre elimináciu slabších stránok. 12. Zhrnutie.	
Odporúčaná literatúra: Lašáková, A. (2013). Vedenie ľudí. In Rudy, J. et al.: Organizačné správanie. Bratislava: UK v	

Bratislave, s. 126 - 146.

Remišová, A., Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2015). Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer.

DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning.

Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.

Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366>

Lašáková, A., Remišová, A., Kirchmayer, Z. (2016). Are Managers in Slovakia Ethical Leaders? Key Findings on the Level of Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Available at: <https://pp.bme.hu/so/article/view/9758>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 509

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,01	0,0	32,61	19,06	8,45	5,89	0,98	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil: