

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006BE/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	3
2. 007BE/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	5
3. 008BE/12	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	7
4. 009BE/11	Anglický jazyk pre manažérov (4).....	8
5. 010BE/10	Bankové operácie.....	9
6. 001BE/10	Controlling.....	11
7. 003BE/00	Databázy.....	13
8. 008BE/18	Dizajn a tvorba web stránok.....	15
9. 020BE/00	Ekonómia (1).....	17
10. 021BE/00	Ekonómia (2).....	19
11. 022BE/00	Ekonómia (3).....	21
12. 023BE/00	Ekonómia (4).....	23
13. S01/09	Ekonómia a financie (štátnicový predmet).....	25
14. 035BE/00	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	26
15. 038BE/00	Finančný manažment (špeciálne témy).....	28
16. 014BE/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	30
17. S01/09	Manažment (štátnicový predmet).....	32
18. 008BE/10	Manažérska ekonomika.....	33
19. 026_BE/12	Manažérske prezentácie.....	35
20. 013BE/00	Marketing.....	37
21. 064BE/00	Matematika (1).....	39
22. 065BE/00	Matematika (2).....	41
23. 066BE/00	Matematika (3).....	43
24. 075BE/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	45
25. 038BE/00	Obchodné právo (1).....	47
26. 039BE/00	Obchodné právo (2).....	49
27. O1/09	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	51
28. 018BE/00	Operačný manažment.....	52
29. 036BE/00	Organizačné kultúry.....	54
30. 097BE/00	Peniaze a bankovníctvo.....	56
31. 099BE/18	Peniaze a bankovníctvo.....	58
32. 040BE/00	Personálna práca v malých firmách.....	59
33. 019BE/00	Podnikanie.....	60
34. 020BE/13	Podnikanie malých podnikov.....	62
35. 110BE/18	Podnikové informačné systémy.....	64
36. S02/09	Počítače v manažmente (štátnicový predmet).....	65
37. 048BE/00	Pracovné právo.....	66
38. 043BE/00	Projekt bakalárskej práce.....	67
39. 050BE/00	Projektový manažment.....	70
40. S04/09	Právo (štátnicový predmet).....	72
41. 045_BE/13	Právo cenných papierov.....	73
42. 099BE/11	Psychológia.....	75
43. 045BE/00	Seminár k bakalárskej práci.....	76
44. 186BE/12	Seminár k základom finančného manažmentu.....	79
45. 076BE/12	Výpočtová technika pre manažérov.....	80
46. 134BE/00	Základy finančného manažmentu.....	81
47. 060BE/00	Základy manažmentu (1).....	83

48. 061BE/00	Základy manažmentu (2).....	85
49. 057BE/10	Základy marketingového manažmentu.....	87
50. 058BE/00	Základy marketingu.....	89
51. 062BE/00	Základy personálneho manažmentu.....	91
52. 198BE/12	Základy regionálnej politiky EÚ I.....	93
53. 199BE/12	Základy regionálnej politiky EÚ II.....	94
54. 034BE/16	Úvod do logistiky.....	96
55. S02/09	Účtovníctvo (štátnicový predmet).....	98
56. 121BE/00	Účtovníctvo (1).....	99
57. 122BE/00	Účtovníctvo (2).....	101
58. 124BE/00	Účtovníctvo (3).....	103
59. 115BE/00	Štatistické metódy.....	105
60. 116BE/00	Štatistika.....	107

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa prehľad o základných pojmoch z oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je schopný uskutočniť pracovný pohovor v angličtine, dokáže vytvoriť životopis a napísať motivačný list, používať číslovky slovom i písmom a realizovať pracovný telefonický rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Metajazyk. Lexika a gramatika v odbornom texte. Význam metafor a idiomatických výrazov v hospodárskej komunikácii. Produktívne písanie: životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania, motivačný list, obežník, obchodné listy - nadväzovanie obchodných kontaktov. Rozvíjanie manažérskej zručnosti – telefonovanie. Tematické okruhy: m Angličtina - lingua franca medzinárodného obchodu m Význam čísiel v práci manažéram m Manažment - základné princípy m Organizačná štruktúra firiem m Manažment ľudských zdrojov: nábor a prijímanie nových zamestnancov, pracovný pohovor m Uzatváranie a skončenie pracovného pomeru m Motivovanie zamestnancov m Stress Management m Manažérske štýly m Vplyv kultúrnych aspektov na prácu manažéram m Vlastnosti dobrého manažéra v globálnom prostredí m Zahraničné služobné cesty	
Odporúčaná literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002m Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk - úroveň B2	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3749							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
12,88	0,03	16,48	15,07	14,48	24,62	16,43	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Mojžišová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., PhDr. Roman Kečka, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o základných termínoch používaných v oblasti medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva a poisťovníctva. Je schopný aktívne sa zúčastniť vyjednávania na medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomika globálneho sveta Medzinárodný obchod: import, export Bankovníctvo Podnikové financie Burza cenných papierov Účtovníctvo Poisťovníctvo Typy podnikov: malé a stredné podniky, nadnárodné spoločnosti Zakladanie firiem	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002m MacKenzie, I.: Professional English in Use – Finance. Cambridge University Press 2006 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, 9. Macmillan 1999 New Longman Business English Dictionary. Longman 2000 Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Anglický jazyk na úrovni B2.							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2649							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,91	0,04	12,34	13,33	14,8	26,88	21,71	0,0
Vyučujúci: Rachel Helen Elizabeth Zacharová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lucia Mojžišová							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/008BE/12				Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Produktívne písanie: program porady, zápisnica z porady, korešpondencia medzi firmami, správa. Rozvíjanie manažérskej zručnosti – porada. Tematické okruhy: m Konkurencia a trhym Výroba, kontrola kvality a inováciem Time managementm Manažment zmenym Znalostný manažmentm SWOT analýzam Aliancie, akvizície a fúziem Rizikový manažmentm Globálne problémy m Ochrana životného prostrediam Trvalo udržateľný rozvojm Firemná kultúra							
Odporúčaná literatúra: Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business, Longman 2000m Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge University Press 2004m Goodale, M.: The Language of Meetings Thomson Heinle 1998m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Procházková, L., Tomková, L., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms. Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1551							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
11,09	0,0	12,38	15,73	18,96	31,59	10,25	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PhDr. Roman Kečka, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lucia Mojžišová							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/009BE/11				Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, a III							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra: Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business, Longman 2000m Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge University Press 2004m Powell, M.: Presenting in English. Thomson 1996m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Procházková, L., Tomková, Ľ., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms. Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1598							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,08	0,0	12,45	11,89	13,39	36,23	15,96	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PhDr. Roman Kečka, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lucia Mojžišová							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/010BE/10	Názov predmetu: Bankové operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomné testy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent získava finančnú gramotnosť, ktorá mu slúži pri výbere produktového portfólia obchodnej banky napríklad z hľadiska úrokovej výhodnosti pre klientov, z hľadiska platenia poplatkov a pod.	
Stručná osnova predmetu: - Špecifiká produktového portfólia KB - nemateriálový charakter, dualizmus, podmienenosť - Súvaha KB - aktíva, pasíva podsúvahové položky - Výkaz ziskov a strát - náklady banky, výnosy banky - Likvidita, solventnosť, rentabilita KB - likvidita, vzťah medzi likviditou a solventnosťou - Úrok - úroková miera, reálna, nominálna, úročenie - Aktívne operácie KB -úrokové, kapitálovo – peňažné inv. obchody - Úverové produkty - funkcie úveru, legislatívne usporiadanie, druhy - Hypotekárne úverovanie - legislatívne usporiadanie, hypotekárne listy - Pasívne bankové operácie - vklady na požiadanie, terminované vklady, depozitné certifikáty - Ochrana vkladov v podmienkach SR -legislatíva, Fond na ochranu vkladov - Platobný styk a zúčtovanie - zmenka, šek, platobná karta, elektronická peňaženka - Elektronické bankovníctvo	

Odporúčaná literatúra:

SYSÁKOVÁ Viera, ŠLAHOR, Ľudomír: Peniaze a bankovníctvo. Bratislava, Kartprint, 2010

TKÁČOVÁ, Dana a kol.: Finančné trhy a bankovníctvo.

Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-528-4

KANTNEROVÁ, Liběna: Základy bankovníctví. Teorie a praxe. Praha: C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-595-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1450

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,1	0,0	24,34	19,66	12,0	9,79	7,1	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001BE/10	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 % / 50%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: •osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, •porozumieť základným princípov controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku), •mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania, •mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete5. Strategická a operatívna úroveň controllingu6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI	
Odporúčaná literatúra: Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2158							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,24	0,0	24,56	28,45	16,96	14,37	5,42	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003BE/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2225							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
15,78	0,0	15,15	21,26	19,19	25,3	3,33	0,0
Vyučujúci: RNDr. Ján Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/008BE/18	Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie webových stránok, ktoré budú vytvorené v súlade so zásadami kvalitného dizajnu	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície web-dizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby spĺňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Prípadová štúdia: Malé množstvo obsahu 8. Prípadová štúdia: Stredné množstvo obsahu 9. Prípadová štúdia: Veľké množstvo obsahu 10. Základy HTML5 a CSS3	
Odporúčaná literatúra: 1. C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s., Brno, 2005. 2. C. Eccher, Profesionální webdesign, Techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS, Computer Press, 2010. 3. Martin Domes, 333 tipů a triků pro CSS, 2. vydanie, Computer Press, Brno, 2011. 4. http://www.w3schools.com/ 5. Brian Hogan, Web Design for Developers: A Programmer's Guide to Design Tools and Techniques, 2009. 6. Jason Beird, The Principles of Beautiful Web Design, SitePoint Pty. Ltd., 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,43	0,0	25,74	13,86	0,99	0,0	1,98	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.11.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020BE/00	Názov predmetu: Ekonomia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie, produkčné funkcie, izokvanty, izokosty. Optimum spotrebiteľa. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 Stoličná, Z. - Černička, D. 2018. Ekonomia I, Spolok Slovákov v Poľsku 90 s. ISBN 978-83-8111-077-8 LISÝ, J. a kolektív- 2011. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.	
Poznámky: Predmet sa poskytuje v letnom semestri.	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3814							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,73	0,0	12,17	16,86	20,08	20,82	20,35	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021BE/00	Názov predmetu: Ekonomia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/020BE/00 - Ekonomia (1)	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia (1)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonomie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokeynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický							
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3321							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,83	0,0	16,65	19,36	18,43	19,48	18,25	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022BE/00	Názov predmetu: Ekonomia (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I, Ekonomia II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné v priebehu semestra vypracovať zadanú úlohu a úspešne zvládnuť záverečnú písomnú skúšku. Výsledné hodnotenie predmetu vychádza z pravidiel stanovených v študijnom poriadku FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal preukázať schopnosť analyzovať makroekonomický vývoj vybraného štátu s dôrazom na analýzu trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon. Technologický pokrok a rast.	
Odporúčaná literatúra: O. Blanchard: Macroeconomics, Pearson (k dispozícii je viacero vydaní) N. G. Mankiw - M. P. Taylor: Economics (k dispozícii je viacero vydaní) P. Samuelson, R. Nordhaus: Economics (k dispozícii je viacero vydaní, existuje slovenský preklad) J. Lisý: Ekonomia v novej ekonomike (príp. novšie alebo staršie vydania) Týždenník „The Economist“, Trend a pod.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický.	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3079							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
9,29	0,0	10,78	16,6	19,52	26,86	16,95	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.01.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/023BE/00	Názov predmetu: Ekonomía (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomía I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné vypracovať písomné zadanie zadané na začiatku semestra a následne úspešne absolvovať záverečnú písomnú skúšku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal rozumieť základným princípom medzinárodného obchodu medzi krajinami.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný obchod - základná terminológia. Teórie medzinárodného obchodu: 1) Rozdiely medzi krajinami - absolútne a komparatívne výhody (Ricardov model) 2) Model medzinárodného obchodu so špecifickými faktormi, vybavenosť krajiny výrobnými faktormi (Heckscher-Ohlinov model), Leontiefov paradox 3) Rastúce výnosy z rozsahu ako dôvod pre obchod (interné/externé úspory z rozsahu), nedokonalá konkurencia a medzinárodný obchod, teória Paula Krugmana Prostriedky zahraničnoobchodnej politiky, ekonomické dopady cla a kvóty. Stupne ekonomickej integrácie, príklad EÚ. Eurozóna v kontexte teórie optimálnej menovej oblasti. Platobná bilancia. Priame zahraničné investície.	
Odporúčaná literatúra: Stachová, P. – Paškrťová, L. Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. P. R. Krugman, M. Obstfeld: International Economics, Addison-Wesley. (k dispozícii je už viacero vydání) Pugel, T.: International Economics (k dispozícii je už viacero vydání) H. Hazlitt: Economics in one lesson. (Ekonomía v jednej lekcii) - ktorékoľvek z vydání, je to dostupné aj v češtine.	

Týždenník Trend.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3286							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,76	0,0	10,01	16,04	19,66	24,01	21,52	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S01/09	Názov predmetu: Ekonomía a financie
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035BE/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II, Účtovníctvo III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vyriešená cvičebnica a finálny test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov súvaha Úč POD 1 – 01 a výkaz ziskov a strát Úč POD 2 – 01 vrátane poznámok k uvedeným výkazom. 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Konzultácia - vybrané problémy účtovnej závierky	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon o účtovníctve 431 /2002 v poslednom znení 2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 3. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 861							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
35,66	0,0	22,76	15,1	14,17	8,59	3,72	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 22.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/038BE/00	Názov predmetu: Finančný manažment (špeciálne témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70%	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je rozšíriť znalosti študenta v oblasti financovania slobodného podnikania prostredníctvom finančných úverov. Cieľom je tiež oboznámiť sa s procesom prijímania úverov a realizáciou rizík pri schvaľovaní úverov. Navrhnete kvalitný projekt na získanie bankového úveru ako produktu, ktorý používajú podniky pri vytváraní finančnej štruktúry podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie financovania úverom Úver ako finančná kategória Úverové rozhodovanie – predmet, úverové riziká, modely úverovej potreby a realizácie úverových vzťahov podniku s obchodnou bankou 2. Charakteristika peňažných a nepeňažných úverov Štruktúra úverov, ich varianty, charakteristika a kritéria výberu Bankové záruky a požiadavky na ich využívanie v praxi 3. Projekt žiadosti na získania bankového úveru podniku Identifikácia potreby úveru Analýza úverovej spôsobilosti Vypracovanie projektu žiadosti na získanie bankového úveru alebo bankovej platobnej záruky 4. Finančné riadenie podniku v podmienkach zadlženia Systém manažmentu plnenia dlhovej služby v podniku Prístupy k eliminovaniu negatívnych faktorov plnenia dlhovej služby v podniku	
Odporúčaná literatúra: 1.Nináčová V.: Základy finančného manažmentu, Merkury s.r.o. , Bratislava 2007,ISBN:978-80-89143-62-7 2. Nináčová V.: Dlhové financovanie ,Ekonom, Bratislava 2004 ISBN 80-225-1794-1 3. Polidar V. Management bánk a bankových obchodov, Ekopress, Praha 1995 4. Freiberg F.: Finanční controlling Management Press, Praha 1996 ISBN 80-85943-03-4 5.Cole R.H.: Consumer and commercial credit management, IRWIN, Boston 1991	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 991							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,88	0,0	17,56	15,94	16,65	34,51	6,46	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014BE/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Výpočtová technika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Informačné systémy: Systém, kybernetický systém, informačný systém. Manažérsky a podnikový informačný systém, životný cyklus vývoja informačného systému, úvod do databáz a databázových systémov, základné poznatky o počítačových sieťach a komunikačných protokoloch, informačné systémy na podporu rozhodovania. Aplikačný softvér: Prostredie programu Excel. Práca so zošitmi, listami a oknami. Práca s bunkami. Spracovanie dát. Formátovanie čísel. Používateľský formát čísel. Používanie štýlov. Zvýšenie produktivity práce: Oprava chýb, ako zadávať čísla a údaje, zrýchlené vkladanie pomocou prostriedkov automatického vyplňania, prispôsobenie si panelov nástrojov. Používanie vzorcov a funkcií: počítanie pomocou vzorcov, riadenie výpočtov v liste. Dôležité funkcie: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, a ďalšie. Matice a maticové vzorce. Práca s grafickými objektmi (organizačná schéma firmy, blokové diagramy...). Vytváranie grafov. Práca s databázami v Exceli. Triedenie databáz. Filtrovanie databáz. Křížové tabuľky (anglicky: pivot tables, česky: kontingenční tabuľky). Riešenie skutočných problémov: Zlučovanie údajov, vytváranie automatických prehľadov, riešenie jednoduchých problémov pomocou nástroja hľadanie riešenia. Analýza typu Čo ak? (anglicky - What if analysis). Riešenie zložitých problémov prostriedkom Riešiteľ (anglicky - Solver). Makrá v Exceli.	
Odporúčaná literatúra: Beňová E., Greguš M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8 Brož Milan, Microsoft Office Excel 2007, Praha Computer Press 2007, ISBN: 978-80-251-1822-1 Pecinovský Jozef: Excel 2000, podrobný průvodce začínajícího uživatele, Grada, ISBN 80-7169-872-5, 2003 Pecinovský Jozef: Excel v příkladech, řešené úlohy, Grada, ISBN 80-247-0030-1, 2003	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2671							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,44	0,07	18,79	16,17	9,17	10,41	17,93	0,0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/S01/09	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/008BE/10	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a postavenie podniku v podnikateľskom systéme. Väzby podniku s okolím. 2. Základné kategórie manažérskej ekonomiky. Ich vzájomné väzby a súvislosti. 3. Majetok - zložky majetku, charakteristické vlastnosti obežného a investičného majetku. Normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku. Optimálna štruktúra majetku. Likvidnosť a likvidita. 4. Financovanie a investovanie. Zdroje financovania. Optimálna kapitálová štruktúra. 5. Náklady, podstata, členenie. Odpisy. Výdavky. Kalkulácie. 6. Výnosy. Príjmy. Hospodársky výsledok. Cash Flow. Pohľadávky, záväzky. 7. Možnosti ovplyvňovania hospodárskeho výsledku. Analýza kritického bodu. Ukazovatele efektívnosti. Hospodárnosť. 8. Informácie z účtovníctva - tribilančný systém. Súvaha, Výsledovka, Cash flow - a ich využite pre manažérske rozhodovanie. 9. Podnikový transformačný proces. Hodnotový reťazec. Zákaznícka orientácia. 10. Nákup v transformačnom procese podniku. Nákupná logistika, skladovanie. Zásobovanie. ABC, XYZ metódy. 11. Výroba v transformačnom procese podniku. Výrobný program. Inovácie. Kapacitné prepočty. 12. Odbyt v transformačnom procese podniku. Životný cyklus výrobku. Distribučná politika.	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, E.: Základy manažérskej ekonomiky, Kartprint. Bratislava 2013 Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika 2013 – 2014	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2179							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,9	0,05	17,26	26,71	17,81	17,53	11,75	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/026_BE/12	Názov predmetu: Manažérske prezentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Výpočtová technika, Informačné systémy a aplikačný softvér	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie sa s aplikáciou PowerPoint, analýza publika a spoznanie jeho špecifik ako dôležitá súčasť kvalitnej prezentácie, Analýza a štruktúrovanie informácií, ktoré chceme sprostredkovať počas našej prezentácie, Osvojenie si základných rozdielov medzi osobnostnými typy prezentátorov, Oboznámenie sa so základnými organizačnými charakteristikami pri príprave a pri realizácii samotnej prezentácie, Oboznámenie sa so základnými verbálnymi komunikačnými technikami, Osvojenie si práce s otázkami, ktoré môžu zaznieť zo strany publika počas prezentovania, Spoznanie základných druhov pomôcok na prezentovanie a možností ich využívania počas prezentovania, Osvojenie si špecifik súčastí neverbálnej komunikácie, Oboznámiť študentov ako rozvíjať kreativitu, aby boli prezentácie plné novátorstva a zaujímavých nápadov	
Odporúčaná literatúra: Medlíková Olga. Přesvědčivá prezentace , Špičkové rady, tipy a příklady – 2., aktualizované a doplněné vydání, ISBN: 978-80-247-3455-2 Andrew Bradbury. Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit , Computer Press, 2007 Danuše Rodryčová. Jak prezentovat - firmu, produkt, sebe, názor..., Grada, ISBN 8071693421 Elektronický kurz s názvom Manažérske prezentácie v e-learningovom systéme fakulty	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 849							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
65,37	0,0	21,79	3,42	0,24	2,94	6,24	0,0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013BE/00	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. Podstata marketingovej koncepcie. Strategické plánovanie a marketingový manažment. Význam marketingového plánovania. Marketingové prostredie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix. Produkt ako nástroj marketingového mixu. Cena a cenová stratégia firmy. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. Medzinárodný marketing.	
Odporúčaná literatúra: Bartáková, G. – Cibáková, V. – Štarchoň, P.: Základy marketingu. Bratislava 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: Principles	

of Marketing. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007.Brassington, F. – Pettitt, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006.Ďalšie zdroje: ProQuest – database, Marketing Inspirations, Marketing&Media.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk; Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2730

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
19,01	0,0	20,04	19,01	15,86	15,53	10,55	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064BE/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je vyučovaný prezenčne. Študijné materiály k predmetu budú prístupné online prostredníctvom MS Teams. Pri prihlasovaní sa do MS Teams je nutné použiť univerzitnú e-mailovú adresu v tvare priezviskočíslo@uniba.sk, použiť heslo do AIS2 a pripojiť sa k tímu FMUK_Matematika_1_externí_víkendová pomocou kódu, ktorý vám dá vyučujúci Záverečná písomná previerka na skúške trvá 60 minút, pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). Za skúšku možno získať maximálne 70 bodov. Študent môže absolvovať 1 riadny a jeden opravný termín, ak po riadnom termíne nedosiahne potrebný počet bodov na absolvovanie predmetu. Termíny budú zverejnené v dostatočnom predstihu v informačnom systéme AiS2. Skúšky budú prezenčné, v prípade zhoršenej epidemiologickej situácie môžu byť on-line. Študent absolvuje predmet ak získa v súčte za priebežné hodnotenie a skúšku minimálne 60% bodov (tj. 60 bodov). Výsledná známka je určená na základe dosiahnutého celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent zvládne základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonomia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra. Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane: • rozvoja ich matematických vedomostí, • pochopenia matematických princípov, • použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich, • schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky, • komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov, • solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.). Stručná osnova predmetu: 1. Lineárna algebra : vektory a matice	

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a ne.							
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do lineárnej algebry. Základné pojmy lineárnej algebry, vektor, matica, operácie s nimi. Lineárna nezávislosť vektorov. Hodnota matice, Gaussov tvar matice. Inverzná matica. Riešenie lineárneho systému rovníc. Frobeniova veta. Vlastné čísla a vlastné vektory matice. Leontievov ekonomický model. 2. Diferenciálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Funkcia jednej reálnej premennej, základné vlastnosti. Základné ekonomické funkcie – funkcia nákladov, príjmov, zisku, dopytová funkcia. Limita. Asymptoty funkcie. Derivácia funkcie. Diferenciál funkcie a jeho využitie v praxi a aplikácie v ekonómii – marginálne hodnoty. Monotónnosť funkcie, extrém, ekonomické slovné úlohy na extrém. Konvexnosť, konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie, graf. Taylorov polynóm, Taylorova veta. 3. Integrálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Pojem obsahu plochy a motivácia k definícii určitého integrálu. Určitý integrál, základné vlastnosti. Neurčitý integrál, základné vlastnosti a metódy výpočtu. Substitučná metóda, metóda per partes. Integrovanie racionálnych funkcií. Aplikácie určitého integrálu: obsah plochy, objemy, dĺžka krivky. Ekonomické aplikácie, výpočet nadhodnoty spotrebiteľa a výrobcu.							
Oporúčaná literatúra: 1. PINDA, L. FECENKO J.: Matematika 1. tretie vydanie. Bratislava, 2006. 2. Finney R. Thomas G.: Calculus, second edition, Addison-Wesley publishing company, (1994) 3. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky I. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2807							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
10,83	0,04	12,01	11,76	13,68	32,6	19,1	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 28.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/065BE/00			Názov predmetu: Matematika (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I, Ekonómia I.,II.							
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20/80 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Calculus funkcie dvoch a viac premenných, výpočet extrémov funkcie viac premenných, lineárne programovanie, analýza senzitivity, duálna úloha lineárneho programovania.							
Výsledky vzdelávania: Študent pozná a je schopný aplikovať metódy matematickej analýzy funkcií viacerých premenných							
Stručná osnova predmetu: 1. Parciálna derivácia funkcie viacerých premenných. 2. Lokálne a viazané extrémy funkcie viacerých premenných. Lagrangeova metóda. 3. Viacnásobné a viacrozmerné integrály.							
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK J., KOMORNÍKOVÁ M., MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava, 1998. WINSTON, W. L.: Operations research: Applications and algorithms, Duxbury Press, Boston (1987)3.MILLER, R.E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 20001. SALAS S.L., HILLE E.: Calculus One and Several Variables. John Wiley and Sons, New York, 19962. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky II. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2619							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,65	0,04	13,21	13,78	11,49	23,67	16,15	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/066BE/00	Názov predmetu: Matematika (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vykonanie skúšky. Skúška je písomná. Pozostáva z troch úloh (spolu 100 bodov). 1. Grafické riešenie úlohy lineárneho programovania (20 bodov) 2. Riešenie úlohy lineárneho programovania simplexovou metódou alebo riešenie duálnej úlohy lineárneho programovania (50 bodov), 3. Analýza citlivosti úlohy lineárneho (30 bodov) Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní použiť metódy lineárneho programovania pri riešení optimalizačných úloh v riadení podnikov a firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha lineárneho programovania. Formulácia úlohy lineárneho programovania (ÚLP), rôzne modifikácie úloh lineárneho programovania, jej základné ekonomické aplikácie. Grafické riešenie úloh lineárneho programovania s dvoma premennými. 2. Simplexová metóda. Štandardný tvar ÚLP. Určovanie bázičných riešení. Doplnkové (slack) a nadbytočné (excess) premenné. Výpočet optimálneho riešenia Dantzigovou simplexovou metódou. Ekonomická interpretácia. 3. Dualita v lineárnom programovaní. Problém duality v lineárnom programovaní, symetrické a nesymetrické duálne úlohy, vlastnosti duálne združených úloh, tieňové ceny. Ekonomická interpretácia duálneho riešenia. 4. Analýza senzitivity (citlivosti) Zmeny v koeficientoch a štruktúre ÚLP a ich vplyv na optimálne riešenie. Intervaly prípustných zmien koeficientov. Pridanie novej aktivity (novej rozhodovacej premennej). Ekonomická interpretácia získaných výsledkov.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] Barnett, Burke, Ziegler: Applied Mathematic for Business and Economics, Life Sciences and Social Sciences.
- [2] Berežný Š., Kravecová D.: Lineárne programovanie, vysokoškolská učebnica TU Košice 2012, <http://people.tuke.sk/daniela.kravecova/Linearne%20programovanie.pdf>
- [3] Fecenko, J., Pinda, L.: Matematika I. EU Bratislava, 2006
- [4] Fecenko, J., Sakálová, K.: Matematika II. IURA Edition, Bratislava, 2004
- [5] Komorníková, M., Zemánková, A.: Riešenie úloh lineárneho programovania pomocou excelu
- [6] Kolektív autorov: Riešené úlohy z matematiky I, skriptum SvF STU, Bratislava 1998 [7] Kolektív autorov: Riešené úlohy z matematiky II, skriptum SvF STU, Bratislava 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2879

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,52	0,0	16,74	14,52	13,41	24,59	7,22	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

Dátum poslednej zmeny: 23.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/075BE/00			Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia IV							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Medzinárodná deľba práce.Teórie medzinárodného obchodu, svetové hospodárstvo, teórie komparatívnych výhod.Svetová obchodná organizácia, inštitúcie v medzinárodných ekonomických vzťahoch, hospodárske a ekonomické spoločenstvá.Medzinárodný obchod, medzinárodný pohyb výrobných faktorov, služby v medzinárodných hospodárskych vzťahoch, pohyb kapitálu, migrácia pracovných síl, menové vzťahy.Finančné trhy, platobná bilancia, zahraničnoobchodná politika, nástroje v medzinárodnom obchode.Operácie v medzinárodnom obchode, globalizácia svetového trhu a ekonomík, medzinárodná ekonomická integrácia, transnacionálne korporácie, rozvojové krajiny.Ekológia v medzinárodných hospodárskych vzťahoch.Svetová ekonomická a finančná kríza 2007-2010.Medzinárodný menový fond, Svetová banka, Európske finančné inštitúcie.Fúzie a akvizície v rozvíjajúcich trhoch strednej Európy.Verejné financie (medzinárodné aspekty)							
Odporúčaná literatúra: Paul Krugman, Maurice Obstfeld: International Economics: Theory and PolicyInformačné zdroje distribuované počas semestra vyučujúcim (internet, prezentácie,...)Obsahy prednášok pozvaných hostí.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2582							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,43	0,0	18,09	20,06	17,93	34,39	3,1	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/038BE/00	Názov predmetu: Obchodné právo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -----	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné 100/0	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi teórie práva, podnikaním, postavením podniku, podnikateľa, obchodného mena, nekalej súťaže založenia, vzniku, zmeny a zániku obchodných spoločností a družstva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem, predmet, pramene Obchodného práva, podnik, podnikanie, obchodné meno, ochrana hospodárskej súťaže, založenie vznik, zmena a zánik, obchodných spoločností, verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, jednoduchá spoločnosť na akcie, družstvo, živnostenské podnikanie.	
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.- Mucha B: Obchodné právo pre manažérov Vybrané kapitoly. 1. vydanie vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 127 s. ISBN 978-80-223-4789-1	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: ---	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2782							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,91	0,0	16,36	20,63	16,39	21,78	5,93	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/039BE/00				Názov predmetu: Obchodné právo (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): ----							
Podmienky na absolvovanie predmetu: ----- Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% záverečné							
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodných záväzkových vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie záväzkového práva, vznikom, zabezpečením a zánikom záväzkov ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi.							
Stručná osnova predmetu: Obchodné záväzkové vzťahy všeobecne, zmluva o uzavretí budúcej zmluvy, vznik záväzkov, zabezpečenie záväzkov, zánik záväzkov, kúpno – predajné zmluvy, obstarávateľské zmluvy, skladovateľské zmluvy, prepravné zmluvy, bankové typy zmlúv, medzinárodné obchodné vzťahy							
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.: Obchodné záväzkové vzťahy. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2019, 80 s. ISBN 978-80-223-4709-9							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: ----							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2625							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
22,44	0,0	20,04	19,73	12,08	22,93	2,78	0,0
Vyučujúci: JUDr. Juraj Vališ, doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O1/09	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/018BE/00				Názov predmetu: Operačný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu I, II							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Úvod do operačného manažmentu. Postavenie a funkcia operačného manažmentu v manažmente organizácie. Operácie a manažment operácií. Vývoj teórie operačného manažmentu. Metódy a techniky operačného manažmentu a ich vývoj. Manažment operácií s podporou počítačov a informačných technológií. Manažment logistických operácií. Manažment výroby a zásob. Manažment kvality. Manažment podporných procesov a operácií. Just in Time a produkčný manažment. Operačný manažment nevýrobných organizácií. Nové trendy v operačnom manažmente.							
Odporúčaná literatúra: CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. TAYLOR, David – BRUNT, David: Manufacturing Operations and Supply Chain Management. 2001. ISBN 1-86152-604-0. TOMEK, G. – VÁVROVÁ: Řízení výroby. Management Press. Praha, 2002.FEKETE, M.: Produkčný manažment, UK Bratislava, 2002PAPULA, J.: Operačný manažment. Kartprint, Bratislava 2000.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2556							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
21,52	0,0	28,56	34,66	12,28	1,02	1,96	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036BE/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % – vypracovanie semestrálnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania semestrálnej práce nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Organizačná socializácia. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry a kontrakultúry. Lídri organizačnej kultúry. Organizačná kultúra a komunikačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H.- Bajžíková, Ľ.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Trice, H, M. - Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993. Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998.	

Lewis, R.D.: When Cultures Collide, Nicholas Brealey Publishing 2006.
 Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012.
 Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1448

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
24,03	0,0	30,04	20,99	8,77	10,01	6,15	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/097BE/00	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia III, Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú v rámci cvičení dva priebežné testy, z cvičení je možné celkovo získať maximálne 30 bodov. 70 bodov je možné získať za záverečnú skúšku predmetu počas skúškového obdobia. Na hodnotenie A je potrebné získať minimálne 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na získanie hodnotenie C minimálne 72 bodov, na získanie hodnotenie D minimálne 66 bodov a na získanie E minimálne 60 bodov z celkového možného počtu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške predmetu je získanie minimálne 21 bodov zo seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu získa znalosti z oblastí peňazí a meny, dokáže identifikovať základné nástroje menovej politiky. Má znalosti o úlohách finančného systému, finančných trhov, vie používať finančné nástroje. Absolvent vie rozlíšiť rôzne formy bankových systémov vrátane histórie a súčasného stavu bankového systému na Slovensku, dokáže rozlíšiť špecializované bankové inštitúcie pôsobiace na slovenskom trhu. Pozná základnú i ďalšie úlohy centrálnych bánk, taktiež nástroje, ktoré tieto inštitúcie pri svojom fungovaní aplikujú. Absolventovi sú známe legislatívne podmienky pôsobenia obchodných bánk, ich právna forma a hlavné činnosti, dokáže identifikovať bankové riziká a používať základné bankové produkty. Absolvent získa znalosti o fungovaní najdôležitejších multilaterálnych finančných inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. 2. Finančný systém: úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike. 3. Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie.	

4. Postavenie a pôsobnosť centrálnych bank (Národná banka Slovenska a Európska centrálna banka): zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora. 5. Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká, bankové produkty. 6. Multilaterálne finančné inštitúcie: Európska banka pre obnovu a rozvoj, Európska investičná banka, Medzinárodný menový fond, Svetová banka.																							
Odporúčaná literatúra: 1. Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003 2. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004 3. Majerčáková D.: Peniaze a bankovníctvo, Wolters Kluwer, Praha 218 4. CECCHETTI, G. – SCHOENHOLTZ, K. L. 2015. Money, Banking and Financial Markets. 4th Edition. McGraw-Hill, 2015. ISBN 978-98-145-7516-4 [2] KOCH, T. W. – MACDONALD, S. S. 2010. Bank Management. 7th Edition. South-Western Cengage Learning, 2010. ISBN 978-03-246-5578-0 [3] ROSE, P. S. – HUDGINS, S. C. 2010. Bank Management and Financial Services. McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-00-712-6787-8																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2047 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>4,45</td><td>0,0</td><td>11,14</td><td>18,47</td><td>16,9</td><td>45,04</td><td>4,01</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	4,45	0,0	11,14	18,47	16,9	45,04	4,01	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
4,45	0,0	11,14	18,47	16,9	45,04	4,01	0,0																
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA																							
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2018																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/099BE/18				Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 210							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,1	0,0	23,33	16,19	12,86	5,71	3,81	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/040BE/00				Názov predmetu: Personálna práca v malých firmách			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy personálneho manažmentu							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu: Význam personálneho manažmentu v malej organizácii.Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov.Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii.Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii.Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii.Výber a získavanie pracovníkov.Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov.Osobný rast pracovníkov.							
Odporúčaná literatúra: Koubek, J.: Personálni práce v malých podnikoch, Grada, Praha, 2003.Bajžíková, Ľ.: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov, Ekonóm, Bratislava 1999.Bajžíková, Ľ.: Systémy odmeňovania. Ofprint, Bratislava, 2004.Bajžíková, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2006.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1965							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,52	0,0	28,8	11,76	7,63	8,4	13,89	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/019BE/00	Názov predmetu: Podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50%	
Výsledky vzdelávania: Podľa Petra Druckera „manažéri sú podnikateľmi novej doby“ a preto poznatky o podnikaní patria do základnej výbavy vedomostí úspešných manažérov. Absolvovaním predmetu by si študenti mali osvojiť zásady podnikateľského myslenia nie len v ich budúcom podnikaní, ale tiež pri výkone manažérskych pozícií vo väčších organizáciách. Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť zostaviť a prezentovať podnikateľský plán.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata, motívy a subjekty podnikania. Podnikateľské prostredie v SR Podstata podnikania. Základné princípy podnikania. Motívy podnikania. Pravidlá podnikania. Podnik a podnikateľ. Subjekty zainteresované na podnikaní. Podnikateľské prostredie. Malé a stredné podnikanie. Podpora malého a stredného podnikania. Vplyv podnikania na vývoj ekonomiky. 2. Podnikanie a životný cyklus podniku Základné fázy životného cyklu podniku. Podnikateľská vízia a podnikateľský zámer. Zakladanie a vznik podniku. Rozbeh a rast podniku. Zrelosť a stagnácia. Úpadok a likvidácia podniku. Faktory rastu a krízy v podniku. 3. Podnikateľský zámer a podnikateľské plány Podnikateľská vízia a poslanie podniku a ich význam pre tvorbu podnikateľského zámeru. Štruktúra podnikateľského zámeru. Produktovo-trhová orientácia podniku a prevádzkovo-technická stránka zámeru. Organizačno-právna stránka podnikateľského zámeru. Ekonomicko-finančná stránka podnikateľského zámeru. Podnikateľské (business) plány. Plánovací systém podniku. Metódy a techniky plánovania. 4. Faktory úspešnosti podniku. Konkurencieschopnosť a výkonnosť podniku. Kritické faktory úspešnosti v podnikaní. Zákaznícka orientácia a konkurenčná schopnosť podniku. Inovačná schopnosť, riadenie nákladov a využívanie intelektuálneho kapitálu podniku. Výkonnosť podniku. Hodnota podniku a hodnotová orientácia. Riziká podnikania. Etika v podnikaní	
Odporúčaná literatúra: Úvod do podnikania a manažmentu – Papulová, E. a kol., Kartprint, Bratislava, 2006	

Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov – Šúbertová, E. a kol., Ekonóm, Bratislava 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2486

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,37	0,0	20,23	24,94	21,96	21,08	3,42	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/020BE/13	Názov predmetu: Podnikanie malých podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v dvoch častiach počas semestra (na konci každého bloku) - v prvej časti získa max. 50 bodov, v druhej časti max. 50 bodov. Prvou časťou výstupu z predmetu je spracovanie podnikateľského modelu s využitím metodiky lean canvas, ktorý budú študenti spracovávať pre vlastný fiktívny podnikateľský nápad. Druhou časťou výstupu z predmetu je spracovanie prezentácie podnikateľského nápadu, ktorá bude obsahovať validovaný podnikateľský model a informácie o marketingu a financiách. Výstupy študent spracúva aktívnou prácou v tímoch počas hodiny. Aktívna účasť na oboch blokoch je pre absolvovanie predmetu nevyhnutná. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík. Rozvoj tímovej práce a prezentačných zručností. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania, propagácie a finančného riadenia malého podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu - vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovania podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Posudzovanie a zdokonaľovanie podnikateľských nápadov 5. Formulovanie podnikateľských modelov 6. Validácia podnikateľských modelov 7. Marketing v podnikaní malých podnikov - definovanie zákazníka, guerilla marketing 8. Financie malých podnikov - príjmové toky, pricing, základy finančného plánovania 9. Prezentácie podnikateľských nápadov	
Odporúčaná literatúra: SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava : SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v el. podobe. ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7 PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4	

NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.

LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6.

PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. V el. podobe dostupné na: www.gemconsortium.org

PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013. ISBN 978-80-223-3481-5. V el. podobe dostupné na: www.gemconsortium.org

NARMSP. Správa o stave malého a stredného podnikania v SR v roku 2011. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Voľne dostupné na internete.

Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 438

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
63,7	0,0	13,01	7,99	3,65	1,37	10,27	0,0

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/110BE/18				Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	13,64	13,64	0,0	0,0	22,73	0,0
Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald, doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/S02/09	Názov predmetu: Počítače v manažmente
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/048BE/00				Názov predmetu: Pracovné právo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2739							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,44	0,0	22,16	20,92	17,6	18,4	2,48	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043BE/00	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v odbore Manažment, ako aj publikovať ich vo forme vedeckej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútorň predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
SJ							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2321							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,6	0,0	20,47	10,21	3,79	4,09	7,84	0,0
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., RNDr. Peter Švaňa, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, RNDr. Dušan Wunder, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., PhDr. Ján Ivančík, PhDr. František Rácz, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., Mgr. Martin Šeliga, PhD., Mgr. Barbora Moravcová, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. Ing. Koloman Ivanička, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Jozef Metke, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Mgr. PhDr. Jana Rievajová, PhD., Mgr. Monika Viskupová, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Peter Kravec, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Ing. Viera Ŏlvecká, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. RNDr. Ján Boďa, CSc., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Ing. Roland Takács, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Ladislav Korvin, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Peter Gál, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubiniová, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Ing. Zuzana Pukančíková, doc. Ing. Daniela Tkáčová, CSc., Ing. Boris Šturm, CSc., Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Peter Karácsony, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Ing. Miriam Marčíšová, PhD., Mgr. Veronika Packová, PhD., Mgr. Ľudovít Lauko, PhD., Mgr.							

Natália Poliaková, PhD., Peter Komorník, MBA, Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Mgr. David Dalalishvili, PhD., Ing. Mgr. Martin Jakubéci, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Miroslava Uhnák, Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. Tibor Lőrincz, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Peter Mrázik, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., Mgr. Monika Roštárová, PhD., PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., PhDr. Vladimíra Štefancová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, PhD., Mgr. Jakub Žilinčan, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., JUDr. Juraj Vališ, Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Miriama Majtánová, Mgr. Alexandra Bohinská

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050BE/00	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% / 50%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do projektového manažmentu Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment. Procesy projektového manažmentu Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Metódy a techniky projektového manažmentu Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM Inicializácia projektu Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivita, špecifiká, výstupy. Projektový tím Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov. Plánovanie projektu Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente. Časové plánovanie Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov. Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch. Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study. Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente.	

Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. Softvérová podpora v projektovom manažmente. SW podpora projektového manažmentu Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov. Ukážka možností využitia softvérov v projektovom manažmente.							
Odporúčaná literatúra: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7 SABOL T. - MACEJ P.: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001, , ISBN 80-7099-775-3, 287s. COLIN BENTLEY: Základy Metódy projektového riadenia – The essence of the Project Management Method – PRINCE2, 7th ed. 2. Vydanie, AIS management 2011 ISBN 978-0-9576076-0-6 IGOR TRÁVNIK – RUDOLF CHRISTOPHER TAKÁČ: Uzda na projekt, www.2bcognitus.com, Bratislava 2012, ISBN 978-80-8143-024-4							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2341							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,57	0,0	19,52	22,6	15,46	12,73	3,12	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 06.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/S04/09	Názov predmetu: Právo
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/045_BE/13	Názov predmetu: Právo cenných papierov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): ----	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% záverečné	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti problematiky práva cenných papierov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie tohto odvetvia práva a vybranými právnymi inštitútmi ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Platobný rozkaz podľa Civilného sporového poriadku 11. Zhrnutie učiva	
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.: Cenné papiere (Vybrané problémy). 2. dopl. a prep. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 131 s. ISBN 978-80-223-3866-0 Peráček, T.: Zmluvy o cenných papieroch. 1. vydanie, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 110 s. ISBN 978-80-223-3912-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky: ----							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 811							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,55	0,0	10,11	17,14	8,63	34,28	6,29	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 25.09.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/099BE/11				Názov predmetu: Psychológia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa bude vedieť absolvent vedieť orientovať a riešiť problémy EŽ aj z pohľadu psychologického - bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, významu org. podpory na produktivitu zamestnancov, efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra: Prednášky, Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2012. Mikulášik, M.: Manažérska psychologie. Grada 2007. Di Kamp: Manažér 21.století. Grada, 2000. Tubbs, S. L. - Moss, S.: Human Communication. 6. ed. Mc Graw-Hill. Inc. New York, 1997.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 675							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
18,22	0,0	15,11	14,07	13,63	23,85	15,11	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/045BE/00	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Posúdenie vhodnosti zvolených tém bakalárskych prác s akcentom na súčasné trendy uplatniteľné v rôznych funkčných oblastiach manažmentu. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenú tému bakalárskej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora a vedúce práce o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Opakované prehodnotenie zvolenej témy bakalárskej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky bakalárskej práce). 5. V spolupráci s vedúcim práce zostavenie osnovy práce a formulácia jej cieľov (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 6. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky bakalárskej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 7. Časový plán riešenia témy bakalárskej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho,	

sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce).

Odporúčaná literatúra:

1. ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. Akademická príručka. 2., upravené a doplnené vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6
4. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2311

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,03	0,0	17,31	9,39	4,24	5,93	6,1	0,0

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., PhDr. Jana Barátová, Ing. Silvia Behanová, PhD., Mgr. Miroslava Benka, PhD., Mgr. Zuzana Berešová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Branislav Dudic, PhD., doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., Ing. Mária Hasprová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., PhDr. Ján Ivančík, Ing. Mgr. Martin Jakubéci, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., Mgr. Ladislav Korvin, doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Peter Kravec, PhD., Mgr. Miroslava Uhnák, Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. Tibor Lörintz, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., Mgr. Jozef Metke, PhD., Mgr. Barbora Moravcová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., PhDr. František Rácz, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Ing. Viera Žolvecká, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., Mgr. Martin Šeliga, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., PhDr. Vladimíra Štefancová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Ing. Boris Šturc, CSc., RNDr. Peter Švaňa, CSc., Mgr. Samuel Smolka, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Ing. Juraj Borovský, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc.

Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Peter Karácsony, PhD., Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Ľudovít Lauko, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Miriam Marčišová, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Veronika Packová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Natália Poliaková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Ing. Roland Takács, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Peter Mrázik, PhD., Mgr. Mário Papík, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. PhDr. Jana Rievajová, PhD., Mgr. Monika Roštárová, PhD., PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., Mgr. Monika Viskupová, PhD., doc. Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, PhD., Mgr. Jakub Žilínčan, PhD., Mgr. David Dalalishvili, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., JUDr. Juraj Vališ, RNDr. Zuzana Jančovičová, prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Miroslava Skýpalová, PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Magdaléna Musilová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/186BE/12				Názov predmetu: Seminár k základom finančného manažmentu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 482							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
25,73	0,0	21,58	20,95	10,37	10,17	11,2	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/076BE/12		Názov predmetu: Výpočtová technika pre manažérov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 850						
A	ABS	B	C	D	E	FX
45,76	0,0	17,06	10,59	3,18	5,76	17,65
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134BE/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I.-III., Účtovníctvo I.-II., Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávací analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, annuity, perpetuity, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento	

projektu (IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie							
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 4. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2819							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,05	0,0	26,82	14,97	8,55	9,61	10,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060BE/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% - semestrálna práca, riešenie prípadových štúdií, diskusia, 60% - písomná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč absolvovaním predmetu získava poznatky o hlavných oblastiach manažmentu. Študent prehľbuje svoje vedomosti preskúmaním a spracovaním zadanej problematiky, pričom cieľom je okrem iného aj vypestovať zručnosti spojené s vyhľadávaním rôznych odborných prameňov a ich spracovaním do ucelenej práce. Rozvíjanie študentových zručností a vedomostí je naviazané aj na diskusie a riešenie prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Spoločenská zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Prognózovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9 [5] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7	

[6] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683-[online] www.jhrm.eu							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3461							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
5,84	0,0	12,45	17,05	18,93	27,74	18,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061BE/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% - semestrálna práca, riešenie prípadových štúdií, diskusia, 60% - písomná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč absolvovaním predmetu získava poznatky o hlavných oblastiach manažmentu. Študent prehľbuje svoje vedomosti preskúmaním a spracovaním zadanej problematiky, pričom cieľom je okrem iného aj vypestovať zručnosti spojené s vyhľadávaním rôznych odborných prameňov a ich spracovaním do ucelenej práce. Rozvíjanie študentových zručností a vedomostí je naviazané aj na diskusie a riešenie prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9 [5] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7	

[6] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683-[online] www.jhrm.eu							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3101							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,9	0,0	13,87	16,61	15,22	28,73	18,67	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/057BE/10	Názov predmetu: Základy marketingového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je priblížiť študentom možnosti aplikácie marketingu vo vybraných oblastiach a význam marketingového manažmentu v praxi. Dôraz je kladený na strategický marketing, marketingové plánovanie, marketing služieb a neziskových organizácií, špecifiká uplatnenia marketingu v medzinárodnom kontexte a základné rozhodnutia súvisiace s uplatňovaním medzinárodného marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Strategický marketing. Systém strategického marketingu. Strategická marketingová analýza. Rastové stratégie v marketingu. Marketingové plánovanie I.. Strategické marketingové plány a plánovanie. Proces marketingového plánovania. Marketingové plánovanie II.. Ciele a hodnoty. Marketingový audit. SWOT analýza. Marketingové ciele. Marketingové stratégie. Marketingové programy. Rozpočty. Marketingová kontrola. Marketing služieb a neziskových organizácií. Špecifiká marketingu služieb s ohľadom na ich vlastnosti. Nové prístupy ku kategorizácii služieb. Špecifiká marketingu neziskových organizácií. Členenie neziskových organizácií. Medzinárodný marketing I.. Koncepcia medzinárodného marketingu. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Perspektívy medzinárodného marketingu. Medzinárodný marketing II.. Formy vstupu na zahraničné trhy. Bojkot v medzinárodnom marketingu. Marketingový mix v medzinárodnom marketingu. Nové trendy v marketingu. Guerilla marketing. Retro marketing. Lovemarks. Zážitkový marketing.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRASSINGTON, Frances – PETTITT, Shephen. Principles of Marketing. London : Pitman Publishing. 2. CIBÁKOVÁ, Viera – RÓZSA, Zoltán – CIBÁK, Ľuboš. Marketing služieb. Bratislava : Iura Edition.	

3. KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane – BRADY, Mairead – GOODMAN, Malcolm – HANSEN, Torben. Marketing Management. Essex : Pearson Education Limited.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 834

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
41,13	0,0	33,45	7,91	6,95	6,24	4,32	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/058BE/00	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov za vypracované seminárne práce semestrálneho projektu (maximálny počet bodov za jednotlivé témy je 20, 20, 40 a 20). Jednotlivé seminárne práce sú hodnotené vzhľadom na ich kvalitu. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Zlepšenie získaného klasifikačného stupňa je podmienené absolvovaním písomného testu. Konkrétne termíny budú určené dohodou.	
Výsledky vzdelávania: Obsahom predmetu je zdôrazniť význam a prínos marketingu ako podnikateľskej filozofie, ktorá má zabezpečiť firmám efektívne pôsobenie na trhu s ohľadom na zmeny v podnikateľskom prostredí a ich negatívne a pozitívne dôsledky. Zároveň poskytne absolvovanie tohto predmetu študentom možnosť ľahšie a úspešnejšie zvládnuť marketingovú teóriu a možnosti jej uplatnenia v hospodárskej praxi firiem.	
Stručná osnova predmetu: Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. Terminologické vymedzenie marketingu. Vývoj marketingu a jeho aktuálny stav. Marketing a zákazníci. Podstata marketingovej koncepcie. Strategické plánovanie a marketingový manažment. Význam marketingového plánovania. Marketingové prostredie. Vybrané prvky marketingového mixu. Príklady uplatnenia marketingu v praxi.	
Odporúčaná literatúra: BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. Rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5 – vybrané kapitoly. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2004. ISBN 80-247-0513-3 – vybrané kapitoly. KOTLER, Ph. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457 – vybrané kapitoly- ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.	

BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2
BAINES, P. – FILL, Ch. – PAGE, K.: Marketing. Oxford: Oxford University Press 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
Časopis Marketing Science and Inspirations, Strategie, Trend

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2926

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
32,81	0,0	27,96	15,62	9,09	8,68	5,84	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062BE/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie počas výučbových týždňov semestra : 30% písomné zadanie/prípadová štúdia Hodnotenie v skúškovom období: 70% písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia analyzovať význam jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách a ich prepojenie a vzťahy k ostatným činnostiam organizácie, a tiež pochopiť prepojenie stratégie organizácie na jednotlivé personálne činnosti z hľadiska teórie i praxe.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia zamestnancov. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty manažmentu ľudských zdrojov.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca k analýze pracovných pozícií, personálnemu plánovaniu, náboru a výberu zamestnancov. Bratislava: Univerzita Komenského. Bajžíková, Ľ., Horváthová Suleimanová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca vzdelávaním, rozvojom, kariérou, fluktuáciou, absenciami, znižovaním počtu zamestnancov, ukončením pracovného pomeru a zamestnaneckými vzťahmi. Bratislava: Univerzita Komenského. Bajžíková, Ľ., Fratričová, J. 2019. Základy personálneho manažmentu: Akademicko-praktický sprievodca v oblastiach manažmentu pracovných výkonov, pracovnej motivácie a odmeňovania. Bratislava: Univerzita Komenského.	

Fratrichová, J. 2020. Praktické cvičenia zo základov personálneho manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského.
Vybrané prípadové štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2966

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,68	0,0	10,79	14,03	19,29	36,35	12,88	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/198BE/12				Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútnym predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadok UK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu priamožnom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).							
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa základné vedomosti o problematike REP EÚ. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.							
Stručná osnova predmetu: Priority regionálnej ekonomiky a politiky na obdobie 2014 – 2020, zdroje pre regionálny rozvoj členských štátov EÚ, inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku EÚ, Inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku, ukazovatele regionálneho rozvoja. Princípy a nástroje pre regionálnu politiku v EÚ.							
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 260							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
30,77	0,0	16,92	13,85	9,23	23,08	6,15	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/199BE/12			Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútorným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadokUK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu primoznom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).							
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o problematike manažmentu projektov a programov EÚ, ktoré si prehĺbi cvičeniami k národným špecifikám. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.							
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment politiky súdržnosti EÚ, aktéri a procesy 2. Inštitúcie REP 3. Štrukturálne a investičné fondy 4. Špecifické nástroje financovania, ďalšie finančné nástroje EÚ 5. Manažment projektov financovaných zo ŠF v SR 6. Špecifiká finančného manažmentu projektu (ako získať financovanie)							
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s. DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. (2017) Projektový manažment v praxi, Grada, Praha 2017, ISBN 978-80-247-5693-6, 172s.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 281							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
27,76	0,0	12,46	17,79	17,44	21,35	3,2	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/034BE/16	Názov predmetu: Úvod do logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť 20%, b) seminárna práca 30%, c) záverečný test 50%	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú po absolvovaní predmetu úlohy a základné metódy navrhovania a riadenia materiálových tokov v podniku. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy a spracovania informácií v logistike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky 2. Obstarávanie a manažment dodávateľov 3. Zásobovacia logistika 4. Výrobná logistika 5. Distribučná logistika 6. Manažment zásob 7. Skladovanie a doprava 8. Spracovanie informácií v logistike	
Odporúčaná literatúra: HULVEJ, J. Logistika: Učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. SIXTA, J., MAČÁT, V. Logistika: teorie a praxe. Brno: Computer Press, 2005. EMMETT, S. Řízení zásob: Jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu. Brno: Computer Press, 2008.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 366							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,96	0,0	28,96	23,5	9,29	5,74	3,55	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.03.2017							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S02/09	Názov predmetu: Účtovníctvo
Počet kreditov: 0	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/121BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Cvičebnica - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Úvod do účtovníctva. KARTPRINT, Bratislava 2010 2. Saxunová, D.: Účtovníctvo A. Cvičebnica. Wolter Kluwers, Bratislava 2018 3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3299							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,67	0,0	9,73	14,06	17,46	33,34	18,73	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Zoltán Takács, CSc., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/122BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava 2010 2. Šostroneková, M.- Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo podnikateľa po prechode na euro. EPOS, Bratislava 2009 3. Krasňanská, J.: Postupy účtovania pre podnikateľov. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Iura Edition, Bratislava 2010 4. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3778							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
6,11	0,0	7,91	11,81	14,13	35,81	24,22	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2018							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/124BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: project work - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Metódy kalkulácií I 10. Metódy kalkulácií II 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008 4. Poništiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010	

5. Mintál, J.: Vnútropodnikové účtovníctvo. Dane, účtovníctvo. Vzory a prípady 12/07. Poradca, s.r.o., Žilina 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2383

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
7,13	0,0	9,95	14,98	19,14	33,19	15,61	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115BE/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatné vypracovanie zadani (spracovanie reálnych dát) pomocou softvéru IBM SPSS (max. 100 bodov), priebežne na vyučovaní. Zadania budú pozostávať z riešenia praktických problémov manažérskej praxe pre prierezové údaje. Slovná interpretácia výsledkov štatistických analýz v kontexte spracovávanej úlohy Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 90/10	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z analýzy prierezových dát, oboznámi sa s vybranými metódami opisnej a inferenčnej štatistiky. Naučí sa používať tieto metódy v praxi, pomocou analýz reálnych dátových súborov s využitím softvéru IBM SPSS. Súčasťou výučby je popis a základné využitie softvéru IBM SPSS na praktické analýzy reálnych dátových súborov	
Stručná osnova predmetu: Popisná štatistika: spôsoby prezentácie dát, metódy popisu dát (popisné štatistické metódy). Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Parametre základného súboru a výberové charakteristiky. Rozdelenia výberových charakteristík. Bodové a intervalové odhady parametrov rozdelenia náhodnej premennej. Testovanie štatistických hypotéz. Testovanie normality dát. Parametrický jednovýberový test hypotéz. Parametrické dvojitýberové testy (porovnanie 2 priemerov – závislý a nezávislý výber). Analýza závislosti medzi 2 kvalitatívnymi premennými, medzi kvalitatívnou a kvantitatívnou premennou (ANOVA). Kovariancia, korelačný koeficient. Lineárna regresia.	
Odporúčaná literatúra: T.H.Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing J.T.McClave, P.G.Benson: Statistics for business and economics Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. Pacáková, V. a kol.: ŠTATISTIKA pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava 2005. Interaktívna učebnica (česká): http://badame.vse.cz/iastat/ Interaktívna učebnica (anglická): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html	

Trial verzia programu IBM SPSS: <https://www.ibm.com/analytics/data-science/predictive-analytics/spss-trials>
tutorialy k SPSS:

- <http://www.spsstools.net/spss.htm>
- ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/20.0/en/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Brief_Guide.pdf
- <http://www.calstatela.edu/its/training/spss.php>
- <http://www.stattutorials.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2536

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,23	0,0	17,94	18,89	12,58	16,64	10,73	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116BE/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika (1), Matematika (2)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška je písomná. Pozostáva z 3 príkladov: 1.Popisná štatistika – spracovanie údajov pomocou tabuľky, grafov, popisných štatistík 2.Bayesova veta, podmienená pravdepodobnosť, kontingenčné tabuľky 3.Výpočet pravdepodobnosti z normálneho rozdelenia Maximálny bodový zisk je 100 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Štatistika a pravdepodobnosť a zohrávajú veľkú úlohu pri rozhodovacom procese manažéra. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými metódami popisnej štatistiky a základmi pravdepodobnosti pre analýzu prierezových údajov.	
Stručná osnova predmetu: 1.Úvod do teórie štatistiky - základné pojmy, spôsoby prezentácie dát, metódy popisu dát (popisné štatistické metódy). 2. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Náhodný jav, pravdepodobnosť, podmienená pravdepodobnosť 3. Bayesova veta, nezávislosť javov. 4. Náhodná premenná a jej charakteristiky. Rozdelenia pravdepodobnosti diskkrétnej náhodnej premennej. 5. Spojitá náhodná premenná. Rozdelenia pravdepodobnosti spojitej náhodnej premennej.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997 Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999 McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003	

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.
Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/6>. Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2957

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
26,75	0,0	25,26	14,31	10,96	16,27	6,46	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.09.2019

Schválil: