

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 014AM/16	Daňovníctvo.....	3
2. 142AM/16	Diplomový projekt.....	5
3. 309AM/16	Diplomový seminár I.....	6
4. 047AM/16	Diplomový seminár II.....	7
5. 315AM/18	Dáta, znalosti, rozhodovanie.....	8
6. 010AM/16	E-biznis a e-marketing.....	11
7. 049AM/17	E-business a E-marketing.....	12
8. 050AM/17	E-business a E-marketing.....	13
9. 161AM/18	Ekonomia udržateľnej energetiky.....	17
10. 193AJM/12	Európska integrácia /AJ/.....	20
11. 265AJM/15	Európska integrácia /AJ/.....	22
12. 158AM/16	Európske právo.....	24
13. 032AM/16	Finančné trhy a inštitúcie.....	26
14. 033AM/16	Finančné účtovníctvo.....	28
15. 037AM/16	Finančný manažment.....	30
16. 003AM/16	Firemný etický kódex.....	32
17. 046AM/17	Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP.....	34
18. 053AM/16	Investičné analýzy.....	35
19. S06AM/16	Manažment - teória, metódy, aplikácie (štátnicový predmet).....	37
20. 029AM/16	Manažment informačných systémov.....	38
21. 030AM/16	Manažment informačných systémov.....	43
22. 011AM/17	Manažment inovácií.....	48
23. 032AM/16	Manažment projektov - manažérsky prístup.....	49
24. 049AM/16	Manažment rizík I.....	52
25. 009AM/16	Manažérske rozhodovanie.....	53
26. 057AM/16	Manažérske účtovníctvo.....	54
27. 016AM/16	Marketing manažment.....	56
28. 026AM/16	Marketingová analytika.....	57
29. 027AM/16	Marketingová analytika.....	60
30. 042AM/16	Marketingové aplikácie.....	63
31. 043AM/17	Marketingové aplikácie.....	65
32. 028AM/16	Marketingový výskum.....	67
33. 022AM/16	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	70
34. 030AM/16	Medzinárodný marketing.....	72
35. 031AM/16	Medzinárodný marketing.....	74
36. 086AM/16	Modelovanie ekonomických procesov.....	76
37. 307AM/18	Monetárna politika.....	77
38. O5AM/16	Obhajoba diplomovej práce (štátnicový predmet).....	79
39. 229AM/16	Oceňovanie podnikov I.....	80
40. 300AM/16	Oceňovanie podnikov II.....	82
41. 038AM/16	Organizačné kultúry - európske špecifiká.....	84
42. 039AM/16	Organizačné správanie.....	86
43. 043AM/16	Podnikateľská etika.....	88
44. 050AM/16	Podnikateľská etika.....	90
45. 192AM/17	Praktické finančné trhy I.....	92
46. 193AM/17	Praktické finančné trhy II.....	93
47. 160AM/16	Prax.....	95

48. 150AB/17	Písanie vedeckých článkov.....	96
49. 008AM/16	Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II.....	101
50. 037AM/16	Strategické myslenie a stratégia.....	102
51. 032AM/16	Strategický manažment.....	103
52. 063AM/17	Stratégie a financovanie New Ventures.....	104
53. 011AM/16	Vedenie ľudí.....	105
54. 302AM/17	Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe.....	107
55. 301AB/17	Čína v globalizovanom svete.....	111

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014AM/16	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy daňovníctva, Účtovníctvo I. – II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Presentation of direct and indirect taxes in a selected country -10% Problem solving - case studies -40% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: When students complete the course they will be capable to: 1. Use appropriate terminology to communicate tax accounting concepts. 2. Explain the theory and objectives of tax law, and distinguish between different tax strategies, elections, and related decisions. 3. Calculate taxable income as it relates to corporate, partnership, and individual tax returns. 4. Explain tax law as it relates to various taxable entities (individuals, corporations, partnerships) 5. Identify tax research resources to solve tax problems. 6. Gain a better understanding of the Internal Revenue Code and the IRS administrative process as related to tax law. This course begins with a discussion of the general aspects of the OECD tax classification, Model Double Taxation Convention (policy, background and development), The treaty attribution rules are analysed with regard to business and professional income (Art. 7), transportation income (Art. 8), real property income (Art. 6), dividends (Art. 10), interest (Art. 11), royalties (Art. 12) and capital gains (Art. 13). This course in the second part covers the income tax issues involved in the organization and operation of business entities in the EU. Both corporations and partnerships are studied, and attention is given to the choice of entity and income tax classification. The course provides the background necessary for understanding and participating in many types of business transactions involving both publicly and closely held organizations.	
Stručná osnova predmetu: 1. Tax and OECD tax classification. 2. Direct taxes 3. Indirect taxes	

4. Corporate Income Taxation and Corporate Tax systems
5. Taxable and tax deductibles elements of the income statement, Taxable Income, taxable base, adjustments of the taxable base
6. Deferred Tax asset and Deferred Tax Liability
7. Income tax return preparation
8. Legislation and taxes, in the EU and in the member states
9. CCCTB – Common Consolidate Corporate Tax Base – harmonization of the taxes
10. Ethics In Tax Practice
11. Fraud in Tax practice,
12. Tax evasion, tax avoidance, Carrousel schemes

Odporúčaná literatúra:

1. ACCA – Taxation, the latest edition
2. MESSERE K. et al.: Tax Policy: Theory and Practice in OECD Countries. 1st edition. Oxford : Oxford university press, 2003. , 2nd, 3rd, edition
3. TERRA, B. – WATTEL, P.: European Tax Law. The Hague : Kluwer law international,
4. Dennis-Escoffier, Shirley and Fortin, Karen A. Taxation for Decision Makers. 2011, Wiley , ISBN: 978-0-470-87934-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
79,81	0,0	13,46	1,92	0,0	4,81	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/142AM/16				Názov predmetu: Diplomový projekt			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., doc. PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubiniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/309AM/16				Názov predmetu: Diplomový seminár I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	14,29	14,29	0,0	0,0	42,86	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martina Drahošová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/047AM/16				Názov predmetu: Diplomový seminár II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/315AM/18	Názov predmetu: Dáta, znalosti, rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Management, Information Systems and Application Software, Statistics, Mathematics, Financial Management	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Homework Most weeks you will have an assignment that is designed to assess your mastery of the topics and techniques covered the previous week and provide feedback to improve your understanding of the material. Homework assignments will be assessed. You may work with your colleagues to figure out the underlying concepts and problem-solving processes, but are expected to work individually to answer the specific problems that are assigned. Completed assignments can be submitted via e-mail. Timely submission of the completed assignments is essential. The due date of each assignment will be stated clearly in the assignment description. Group Project In groups of 2-3 you should prepare either a data-related project or a research paper. Additional detail about the group project will be provided via e-mail or at SharePoint of the FMCU. These projects should provide an opportunity for you to test your understanding of the techniques, processes, and problems associated with mobilizing raw data for use in individual and organization decision making. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Scale of assessment (preliminary/final): Grading 40% Homework 40 pts 60% Group Project: Proposal 10 pts. Midterm report 10 pts. Final Poster/Presentation/Paper 30 pts. Answers to questions in discussion 10 pts.	
Výsledky vzdelávania: After completing this course you will be able to: - Select and evaluate various types of data to for use in decision making; - Use prescriptive and descriptive analyses to reach defensible, data-driven conclusions; - Select and apply appropriate statistical methods to address decision problems; - Use MS Excel or Wolfram Mathematica for data manipulation and analysis - Critically evaluate data analyses and develop strategies for making better decisions.	
Stručná osnova predmetu: Introduction	

Some Basic Concepts: Measurement, Design, Validity
 Data Visualization
 Data Manipulation
 Probability and Significance (Sample, Population, CLT, Sampling Error) Hypothesis Testing
 (Power, Effect Size)
 Chi-squared, t-tests
 Analysis of Variance
 (ANOVA, Contrasts, Trends, Interactions)
 Correlations
 Multiple Regression
 (Sets of IVs, Nominal Scales, Interactions)

Odporúčaná literatúra:

Readings and Online Resources:

There are many good texts and online sources for information on decision-making, statistical techniques and data tools. Because each student's needs and interests will differ, none of these are explicitly required, but here are some you may find helpful. Judgment and Decision Making:

- The Psychology of Judgment and Decision Making (Scott Plous) McGraw-Hill - ISBN: 0070504776

- Thinking, Fast and Slow (Daniel Kahneman) Farrar, Straus and Giroux - ISBN: 0374275637 (Hardcover); 0374533555 (Paperback); 0385676514 (Kindle); 0739357980 (Audio).

Statistics and Statistical Reasoning

- HyperStat Online Statistics Textbook - <http://davidmlane.com/hyperstat/>

- Williams, F. & Monge, P. (2001), Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research (5th Edition), Harcourt College Publishers: Fort Worth, TX, ISBN 0-15-50681-6

- Rice Virtual Lab in Statistics - <http://onlinestatbook.com/rvls.html>

- Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study - <http://onlinestatbook.com/2/index.html>

- Statistics to Use - <http://www.physics.csbsju.edu/stats/>

- Statistica's StatSoft Electronic Statistics Textbook - The entire textbook can be downloaded for free. The parent website (<http://www.statsoftinc.com/>) has a link to StatSoft's public service textbook is available online.

- Web interface for statistical education at Claremont Graduate School (<http://wise.cgu.edu/tutor.asp>)

Excel Tutorials

- Parsons, J.J. Oja, D. Ageloff, R. & Carey, P. New Perspectives on Microsoft Excel 2010: Comprehensive

SPSS Tutorials

- SPSS On-Line Training Workshop - <http://calcnnet.mth.cmich.edu/org/spss/toc.htm>

- Resources to help you learn and use SPSS - <http://www.ats.ucla.edu/stat/spss/>

- Shannon, D.M. & Davenport, M.A. (2001) Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide. Upper Saddle River NJ: Prentice Hall

- SPSS Tools and Tips - <http://www.spsstools.net/>

- IBM SPSS Guides - <http://www.norusis.com/index.php>

Wolfram Mathematica Tutorials

<http://library.wolfram.com/infocenter/Books/8501/>

VARIAN, H.: Computational Economics and Finance Modeling and Analysis with Mathematica. Springer, 1996. ISBN 978-03-879-4518-7

WOLFRAM, S. 2015. An Elementary Introduction to the Wolfram Language. <http://www.wolfram.com/language/elementary-introduction/preface.html> <http://www.wolfram.com/learningcenter/tutorialcollection/> - Wolfram Mathematica Tutorial Collection from Wolfram Research (a collection of free downloadable pdf files)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

While much has been written about the promise of “big data”, using data resources to improve the individual and group decision making remains a significant challenge. Information professionals play a significant role in crafting datasets, performing analyses, and developing information resources that bridge the gap between raw data and decision makers needs.

This course will introduce basic concepts in data analytics including measure construction, hypothesis testing, data exploration, pattern identification, and statistical analysis. The course also provides an overview of commonly used data manipulation and analytic tools. Through homework assignments, projects, and in-class activities, you will practice working with these techniques and tools to create information resources that can be used in individual and organizational decision-making and problem-solving

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	16,67	16,67	16,67	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/010AM/16				Názov predmetu: E-biznis a e-marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 206							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,01	0,0	13,59	1,94	0,0	0,49	0,97	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/049AM/17				Názov predmetu: E-business a E-marketing			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 03.10.2019							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050AM/17	Názov predmetu: E-business a E-marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. The student will prepare a presentation on the assigned topic from e-business, e-marketing or e-commerce in general. (This must not be any advertising presentation on software commercial product or company). I recommend that the presentation is to be done in two-or three-student team. Presentation will be on the assigned topic, or you can send me a proposal with a short outline of the proposed presentation for approval. The presentation must be presented in front of the whole class during the semester (and submitted to me in advance in electronic form). The length of presentation in the case of a two-student team should be about 25 minutes, the team consisting of three students for about 35 minutes. The presentation must be prepared and realized during the semester on assigned dates. (at seminars). 2. Web site for an e-shop or upon agreement (not requested programming skills, you can use for studying purposes wix.com etc.) Student will be assigned into international teams of approximately 3-4 students. You will be preparing and organizing the whole e-business through the course from the scratch through all related and necessary parts, you will start by studying the fundamentals of e-business, gradually developing your analytical and practical skills. The web site will be presented at the end of the semester (at seminars) in its final form 3. Midterm Test / Midterm presentation of your web site project (at seminars)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Detailed syllabus (6 credits version) 1) Introduction to E-marketing What is e-marketing? New rules for the digital economy? E-marketing challenges and opportunities Comparing Web to other marketing channels 2) Internet User Characteristics and Behavior Customers in the 21st century Market segmentation	

E-marketing segments
 Consumer navigation behavior
 Country profiles
 Internet marketing research
 3) Marketing Knowledge
 Marketing databases and data warehouses
 Data analysis and distribution
 Online privacy
 4) E-Marketing Strategies
 B2C
 B2B
 B2B2C
 G2B
 5) Product and Pricing Online
 Creating customer value online
 E-marketing solutions based on new technology
 Enablers, application service providers, VSPs (Vertical service providers)
 Electronic data interchange,
 Collaboration platforms,
 E-learning
 Multimedia, convergence
 Branding strategies
 Taxonomy for Internet products Is the Internet an efficient market?
 E-business pricing models: segmented pricing, negotiation
 Online pricing strategies
 6) Distribution
 Distribution functions
 Distribution channels online
 Disintermediation and Reintermediation
 Length of distribution channels
 Power relationships among channel players
 E-commerce models
 Content sponsorship
 Direct selling
 Intermediary models: the brokerage model, agent models, e-tailing Logistics
 7) E-Marketing Communication
 Integrated marketing communication online
 IMC e-business models
 Content publishing
 Community building
 Online advertising
 Online sales promotions
 Direct e-mail and viral marketing
 The net as a medium, including measurement metrics
 8) Customer Relationship Management
 Building Customer Relationships
 CRM Customization Tools: e-mail, Web site customization, Intranet, Extranet, data mining,
 Real-time profiling, agents, Web log analysis, cookies, collaborative filtering
 Building Partnerships through Community

Guarding customer privacy 9) The Internet Marketing Plan A Multistep E-Marketing Plan The Venture Capital E-Marketing Plan Conducting a situation analysis Designing e-marketing mix strategies Creating an action plan Budgeting for e-marketing Evaluating the plan Selling the Plan 10) Leveraging Technology Product Technologies Building a Web Site: Multimedia, Database Marketing, Computer Viruses, Denial of Service Attacks Price Technologies: Shopping Agents Distribution Technologies: Bandwidth and Market Opportunities, Content Filtering, Transaction Security IMC Technologies: Site Rating Services, Proxy Servers and Cache, Leveraging Search Engines Work, Privacy, Log Files, and Cookies, Rotating and Targeted Ad, Banners Relationship Marketing Technologies 11) Applications: Success and failure? Amazon.com and B2C eBay and classified sales Yahoo E-trading 12) Online Ethics and Law Codes of Conduct Privacy: Background in Law and Ethics Privacy: Digital Concepts Copyright, Patent and Trademark Law Hyperlinks, Metatags, and Framing Cyber-Squatting, Domain Names and Site Development Issues Expression and Defamation Spam Jurisdiction and other pending problems
--

Odporúčaná literatúra:

Literature

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver: E-Commerce 2013 Business, Technology, Society(9th Edition) , Prentice Hall; 9 edition, 2013, ISBN-10: 0273-77935-4
2. Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and Esocieties, Prentice Hall PTR, 2000
3. Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2
4. Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007, ISBN 97880-247-1999-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 23							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
95,65	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,35	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová							
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161AM/18	Názov predmetu: Ekonomia udržateľnej energetiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 85% / 15% (záverečná prezentácia)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom praktické vedomosti o základoch energetiky a vybraných otázkach nového ekonomického prostredia v energetike. Nové technologické riešenia, ktoré sa čoraz viac uplatňujú vo svetovej energetike, predstavujú radikálnu zmenu a vytvárajú priestor pre nové ekonomické modely, ktoré stále viac nútia k transformácii aj veľké energetické spoločnosti a poskytujú živnú pôdu pre stovky úspešných startupov. Na hodinách sa budú diskutovať prípadové štúdie z celého sveta s cieľom osloviť študentov, ktorí sa zaujímajú o energetiku, nové energie a elektromobilitu, plánujú pôsobiť v európskych energetických štruktúrach, elektrárňach, distribučných spoločnostiach, či založiť vlastný startup. Tento predmet môže tiež slúžiť ako motivácia a vedomostný odrazový mostík pre študentov, ktorí by chceli pokračovať v magisterskom alebo doktorandskom štúdiu energetiky v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: Energetický hodnotový reťazec: Výroba energie, prenos energie, distribúcia energie, veľkoobchod, maloobchod. Energetický mix v Európe a vo svete: typy energii, energetické zásoby, trendy výstavby nových zdrojov, medzihraničné vzťahy. Nukleárna energia a jej význam v energetickom mixe: princíp nukleárnej energie, ekonomický model základovej elektriny, vplyv na ceny energie. Plynová energia a jej geopolitický dopad: ťažba plynu metódou fracking, formy prenosu plynu, využitie plynu v Európe a vo svete, priemyselné odvetvia závislé na plyne, rastúci trend výroby elektriny z plynu a význam špičkovej elektriny. Čistá elektrina na báze plynu, ich obchodné modely a projektové financovanie: mestská kombinovaná výroba elektriny a tepla (paroplyn, protitlak, plynové turbíny), domáce palivové články a možnosti ich financova. Obnoviteľné decentralizované zdroje energie a ich obchodné modely: solárna energia, veterná energia, mala vodná energia, bioplyn, iné. Uskladnenie energie, jeho spôsoby a ekonomický význam. Batérie, vývoj ich cien a možnosti použitia.	

Strana: 2

Elektromobilita a nový životný štýl v mobilite obyvateľstva, nové ekonomické modely a trendy v osobnej mobilite a prepojenosť na elektromobilitu. Nové trendy v nákladnej mobilite a preprave - rozvíjajúce sa obchodné modely v logistike a vplyv na energetiku. Obchodné modely budúcnosti, ako "Physical Internet".

Trhy s elektrinou a význam flexibility: veľkoobchod, denný trh, medzidenný trh, trhy s rezervami, Demand Response, trhy s podpornými službami, kvázi trhy distribučných spoločností a agregovanie.

Formovanie cien na rôznych energetických trhoch. Možnosti obchodovania/investovania na trhoch s elektrinou, ropou a plynom. Spoločné znaky a rozdiely medzi týmito komoditami. Spotové ceny a futures kontrakty na energetické komodity.

Úloha a význam informačných technológií a sociálnych médií v inovujúcich energetických spoločnostiach. Umelá inteligencia, optimalizácia, virtuálna realita, mobilná komunikácia, inteligentná správa majetku, využitie senzorových technológií, plánovanie infraštruktúry a investičné modelovanie.

Smart Grid: investície do Inteligentných hodín a predpoklady návratnosti, investície do technológií senzorov a prenosov dát v reálnom čase a ich význam.

Energetické spoločnosti 2.0 a dôvod ich vzniku: špirála smrti pôvodného energetického modelu, trendy decentralizácie a nezávislosti.

Prevratné ekonomické modely v novom usporiadaní energetiky. Prípadové štúdie Solar city, Opower, Vandebron, Edison Electric, Energypool.

Odporúčaná literatúra:

Supporting literature excerpt:

1. KIRSCHEN Daniel, STRBAC Goran: Fundamentals of Power System Economics. DS Kirschen, 2004.
2. STRBAC Goran: Demand Side Management Benefits and Challenges. Elsevier, 2008.
3. Slootweg, J.G.; van der Meijden, M.A.M.M.; Knigge, J.D.; Veldman, E. Demystifying smart grids - Different concepts and the connection with smart metering, Proceedings 21st International Conference and Exhibition on Electricity Distribution (CIRED 2011), 6-9 June 2011, Frankfurt, Germany
4. E. Veldman, M. Gibescu, A. Postma, J.G. Slootweg, Kling, W.L., 2009, "Unlocking the hidden potential of electricity distribution grids", Proc. 20th International Conference on Electricity Distribution (CIRED 2009), Prague, June 8-11, paper no. 467.
5. PELGRUM E, van der Meijden, M.A.M.M. A market-based investigation of large-scale renewable energy integration in northwestern Europe. IEEE, 2012
6. Gibbs, J., Pesaran, A. A., Sklad, P. S. & Marlino, L. D. in Fundamentals of Materials for Energy and Environmental Sustainability (eds Ginley, D. S. & Cahen D.) Ch. 31, 426–444 (Cambridge Univ. Press, 2012).
7. Schafer, A., Heywood, J. B. & Weiss, M. A. Future fuel cell and internal combustion engine automobile technologies: a 25-year life cycle and fleet impact assessment. Energy 31, 2064–2087 (2006).
8. M Dijk, RJ Orsato, R Kemp. The emergence of an electric mobility trajectory, 2013 – Elsevier
9. Perez-Arriaga, Ignacio J., Hugh Rudnick, and Michel Rivier. "Electric Energy Systems—An Overview." Chapter 1 in Electric Energy Systems: Analysis and Operation. Gomez-Exposito, Antonio, Antonio J. Conejo, and Claudio Canizares, eds. Boca Raton, FL: CRC Press, 2009.
10. Perez-Arriaga, Ignacio J., et al. "Traditional Regulation of the Electricity Industry." Regulation of Energy Utilities Training Course. Florence, Italy: Florence School of Regulation, 1985.

11. Joskow, Paul. "The Difficult Transition to Competitive Electricity Markets in the U.S." Prepared for the Conference "Electricity Deregulation: Where From Here?" Texas A&M University, April 4, 2003.
12. Scheepers, Martin, et. al. "Regulatory Improvements for Effective Integration of Distributed Generation into Electricity Distribution Networks." Summary of the DG-GRID Project Results. Petten, Netherlands: Energy Research Center of the Netherlands, 2007.
13. Energy, Transport, and Water Department. "Building Regional Power Pools: A Toolkit." Washington DC: The World Bank Group, 2005
14. Ellerman, Denny A. "Lessons for the United States from the European Union's CO2 Emissions Trading Scheme." Chapter 1 in Cap-and-Trade: Contributions to the Design of a U.S. Greenhouse Gas Program. A. Denny Ellerman, Mort Webster, et al. Cambridge, MA: MIT Center for Energy and Environmental Policy Research, 2008
15. EPRI Energy Technology Assessment Center. "The Power to Reduce CO2 Emissions." Discussion paper prepared for Electric Power Research Institute (EPRI) Summer Seminar, Palo Alto, CA, August 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
83,33	0,0	8,33	8,33	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Rapoš

Dátum poslednej zmeny: 15.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt malých skupín (3-5 študentov) o vybraných otázkach EÚ / CM - Semesterový test - Prezentácia semestrálneho projektu a diskusia / diskusia o vybraných témach	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do medzinárodných hospodárskych vzťahov (IER) a regionálnej integrácie (RI) - Stručná história vývoja v IER - Hlavné faktory súčasnej IER - globalizácia, medzinárodná regionálna ekonomika integrácia (IREI), medzinárodný obchod, priame zahraničné investície, medzinárodné organizácie, mimovládne organizácie atď. - Zníženie úlohy národných štátov / vlád v IER - Úloha Organizácie Spojených národov a jej špecializovaných agentúr v IER - Regionálne aspekty úlohy OSN v rámci IER a technická a finančná pomoc pre rozvojové krajiny - ďalšie dôležité medzinárodné organizácie týkajúce sa IER (OECD, WTO atď.) A ich úlohu v IER - Inštitucionalizácia IREI a jeho úloha v IER - modelová úloha EÚ inštitúcie - "Voľný obchod" ako základy IER a IREI - PZI ako dôležitý faktor pre rozvoj IER a IREI najmä pre rozvojových a prechodných krajín - IREI a jej úloha v rámci IER a pokiaľ ide o prebiehajúcu globalizáciu (hlavný stavebný blok a / alebo prekážka) - IREI ako dominantný a vývojový trend v súčasnej IER - Hlavné etapy IREI - Typy a špecifiká IREI - Základné pojmy a formy IREI - EÚ ako prototyp IREI - Stručná história EÚ a jej vplyv na rozvoj IREI a IER	

- EÚ a jej tri piliere ako nový prístup k IREI a IER
- Právne predpisy Spoločenstva a ich účinky na IREI a IER
- Inštitúcie EÚ a ich funkcie
- EÚ a jej pomoc rozvojovému svetu (krajiny AKT atď.)
- IREI, IER a EÚ vo svete
- Spoločné medzinárodné politiky ako nový dôležitý faktor a vývojový trend v EÚ
- IREI a IER
- Spoločné medzinárodné politiky v oblasti obchodu a zvykov
- Spoločná medzinárodná politika v oblasti regionálneho rozvoja
- Spoločné medzinárodné politiky v poľnohospodárstve - SPP
- Spoločná medzinárodná rozpočtová, finančná a menová politika, Euro
- Spoločná medzinárodná obchodná politika a vnútorný trh EÚ
- Úloha spoločnej zahraničnej a bezpečnostnej politiky na podporu IREI a IER
- súčasné vývojové trendy a problémy EÚ - Eurozóna, Grexit, Brexit, nelegálne Utečencov a Schengenu atď.
- Slovensko a jeho miesto v prebiehajúcej globalizácii, IREI a IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 319

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,96	0,0	36,99	11,6	2,19	0,31	0,94	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15	Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Small-group (3-5 students) semester project on selected issues of the EU/CM - Semester test - Presentation of the semester project and discussion/debate on selected issues	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Introduction to international economic relations (IER) and regional integration (RI) - Brief history of the development in the IER - Main factors of the contemporary IER – globalization, international regional economic integration (IREI), international trade, FDI, international organizations, NGOs, etc. - Declining role of national states/governments in the IER - The role of the United Nations and its specialized agencies in the IER - Regional aspects of the UN role in the IER and technical and financial assistance to developing countries - Other important international organizations regarding IER (OECD, WTO, etc.) and their role in the IER - Institutionalization of the IREI and its role in IER – the model role of the EU institutions - “Free trade” as the basics of the IER and IREI - FDI as an important factor for the development of IER and IREI especially for developing and transitional countries - IREI and its role in the IER and regarding ongoing globalization (main building block and/or hurdle) - IREI as the dominant feature and development trend in the contemporary IER - Main stages of the IREI - Types and specifics of the IREI - Basic terms and forms of the IREI - The EU as a prototype of the IREI - Brief history of the EU and its effects on the development of the IREI and IER - The EU and its three pillars as new approach to the IREI and IER - The EU’s community legislation and its effects on the IREI and IER	

- The EU institutions and their functions
- The EU and its assistance to the developing world (ACP countries, etc.)
- IREI, IER and EU in the world
- Common international policies as a new important factor and development trend in the IREI and the IER
- Common international policies in trade and customs
- Common international policy in regional development
- Common international policies in agriculture - CAP
- Common international budgetary, financial and monetary policies, Euro
- Common international commercial policy and EU internal market
- The role of Common foreign and security policy in support of the IREI and IER
- Current EU development trends and problems – Eurozone, Grexit, Brexit, Illegal Refugees and Schengen, etc.
- Slovakia and its place in the ongoing globalization, IREI and IER

Odporúčaná literatúra:

- 1) Craig, P., De Burca, G.: EU LAW, Text, Cases and Materials, Third Edition, Oxford, UK 2003, pp. 1-176
- 2) Soltes, D.: Global trends in FDI and regional integration, KEPS Bratislava 2004, pp. 33-113, 151-281
- 3) Lecture Notes
- 4) web site: <http://europa.eu.int> , <http://www.un.org>, <http://www.oecd.org>, etc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 102

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,78	0,0	30,39	7,84	0,0	0,98	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/158AM/16	Názov predmetu: Európske právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predbežné posúdenie # Aktívna účasť 20% # Prezentácia európskych správ 20% # Prezentácia 20% - Záverečné hodnotenie: písomná skúška 40%	
Výsledky vzdelávania: základy európskeho právneho predpisu	
Stručná osnova predmetu: Session 1 úvod 2. zasadnutie História EÚ v 10 krokoch. Prezentácia: "Integrácia Slovenskej republiky do EÚ" 3. zasadnutie Právna povaha EÚ Prípady Costa a Enel Prezentácia: "Intergovernmentalismus alebo nadnárodnosť?: povaha EÚ" http://www.freeonlinepapers.com/compare-elements-supranationalismintergovernmentalism 4. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska komisia Prezentácia: "Komisia a zahraničná politika EÚ" 5. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Európska rada a Rada Prezentácia: "Európska rada a Rada najsilnejšie inštitúcie v EÚ?" 6. zasadnutie Inštitúcie EÚ: Parlament Prezentácia: Vývoj úlohy Parlamentu Sekcia 7	

Právne zdroje práva EÚ Prezentácia: miesto zákonov EÚ v slovenskej a francúzskej hierarchii noriem 8. zasadnutie Rada Európy Štúdia: Charta o miestnej autonómii z roku 1985 Prezentácia: Viacgovernment, subsidiarita a Európa regiónov 9. zasadnutie Ochrana základných práv v EÚ Prezentácia: Charta základných práv EÚ a Európsky dohovor o ochrane ľudských práv a základných slobôd Ľudské práva 10. zasadnutie Hospodárska a menová únia (HMÚ) a euro Prezentácia: úloha centrálnej banky Eupee a národných bánk v eurozóne 11. zasadnutie Rozpočet EÚ Prezentácia: Regionálna politika a štrukturálne fondy http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_fr.htm http://europa.eu/pol/reg/index_en.htm 12. zasadnutie skúška							
Odporúčaná literatúra: The ABC of European Law, Prof. Klaus –Dieter Borchardt, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010, ISBN 978-92-78-40525-0							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
60,98	0,0	29,27	9,76	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/032AM/16	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Peniaze a bankovníctvo, Úvod do finančných trhov a inštitúcií	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu sú: - návšteva prednášok - spracovanie prezentácie v tíme - téma z oblasti možností investovania (20%) - vypracovanie domácich úloh zadaných počas semestra (30%) - záverečná skúška (písomný test) (50%) Podmienkou na absolvovanie predmetu je získanie minimálne 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50% hodnotenia je aktivita počas semestra z čoho 20% je prezentácia, 30% sú domáce úlohy zadané počas semestra. 50% je záverečná písomná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent získa teoreticko-praktické znalosti a zručnosti, ktoré môže uplatniť pri práci vo finančných inštitúciách i v súkromnom podnikateľskom sektore. Študent po absolvovaní predmetu nadobudne znalosti o fungovaní vybraných finančných trhov - najmä komoditný trh (trh drahých kovov), poisťný trh, peňažný a kapitálový trh. Študent získa znalosti a zručnosti z oblasti analýzy akciových trhov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančný systém, finančné trhy a finanční sprostredkovatelia. 2. Peňažný trh a jeho nástroje. 3. Devízový trh a jeho fungovanie. FOREX. 4. Komoditný trh. 5. Kapitálový trh - Trh dlhopisov a akciový trh. 6. Analýza akciového trhu a jej metódy. 7. Odvetvová a mikroekonomická analýza. 8. Technická analýza, Psychologická analýza a špekulatívne bubliny. 9. Kolektívne investovanie. 10. Hedge fondy. 11. Realitné fondy.	

12.Suverénne fondy.							
Odporúčaná literatúra: 1. Chovancová, B., Malacká V., Demjan,V. Kotlebová, J.: Finančné trhy – nástroje, transakcie, Walters Kluver, Bratislava 2016 2. Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008 3. Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008 4. Musílek, P.: Analýza cenných papírů, Grada, Praha 2004 5. Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002 6. Rejnuš, O: Finanční trhy, Grada Praha 2014 7. Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 8. Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
38,1	0,0	42,86	14,29	4,76	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, Mgr. Katarína Rentková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033AM/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Princípy finančného účtovníctva I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Quizzes -20% problems and activity -10% research case studies - 20% final exam -50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Účtovníctvo ako informačný systém, Koncepty účtovacieho cyklu a účtovníctva časového rozlíšenia, Operácie s tovarmi, účtovanie výnosov a nákladov, zobrazenie základných položiek v účtovníctve, vo výkazoch a poznámkach ako sú: krátkodobý a dlhodobý majetok, záväzky a vlastné zdroje. Príprava účtovných závierok, Výkaz ziskov a strát, Súvaha a výkaz peňažných tokov, Výkaz zmien vlastného imania, analýza aktív, pasív a vlastného imania. Študenti zvládnu teoretické koncepty a budú musieť vykonávať vzdelávacie aktivity: štúdium z učebnice na posilnenie toho, o čom sa diskutuje v triede, a pokrytie tém, pre ktoré čas v triede je nedostatočný a aplikuje získané vedomosti pri riešení minicase štúdií.	
Odporúčaná literatúra: [1] SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs of Managers -Global Accounting Standards : US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2019. [2] www.ifrs.org, www.fasb.org. [3] Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 [4] Kimmel, Weygandt, Kieso - Financial Accounting - Tools for Business decision making, WileyPLUS, 9th Edition, 2018 [5] Saxunová D. : Financial Accounting -financial statements - theory, and problems. Practicum, Bratislava: Wolters Kluwer, Praha, (2014).	

[6]. Schröder, Clark a Cathey -Financial Accounting - Financial Accounting Theory and Analysis, 10. vydanie John Wiley and Sons. 978-0-470-64628-1
 [7] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and managerial Accounting WileyPLUS, latest edition

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 94

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
13,83	0,0	17,02	19,15	15,96	18,09	15,96	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037AM/16	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent by mal byť schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii	

hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérského aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
4. Teória kapitálových štruktúr.
5. Dividendová politika.
6. Lízingové financovanie.
7. Oceňovanie podnikov.
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem.
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance)

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
6. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,49	0,0	25,39	8,81	8,29	12,95	2,07	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/003AM/16	Názov predmetu: Firemný etický kódex
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie na základe plnenia zadaných úloh a aktívnej účasti na hodine. Zadané úlohy zahŕňajú: krátke kvízy, analýzy etických kódexov, vytvorenie etického kódexu pre špecifickú cieľovú skupinu, vytvorenie uceleného etického kódexu pre zvolenú spoločnosť, prezentácia daného kódexu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky o tvorbe firemných etických kódexov a naučia sa metodiku ich tvorby. Budú vedieť aplikovať teoretické poznatky o inštitucionalizácii etiky v podniku v praxi. Po skončení kurzu budú študenti schopní samostatne vytvoriť etický kódex pre potreby organizácie, vrátane predvýskumu etickej situácie v danom podniku, návrhu obsahu kódexu, vytvorenia kontrolných a sankčných mechanizmov, správneho postupu implementácie kódexu do podniku a návrhu väzieb medzi kódexom a ďalšími prvkami etického programu, ktoré umožnia, aby kódex fungoval v podniku správne.	
Stručná osnova predmetu: 1. Etický program organizácie. 2. Inštitucionalizácia etiky v organizácii. 3. Podstata etických kódexov. 4. Formy etického kódexu. 5. Význam firemného etického kódexu. 6. Postup pri tvorbe firemného etického kódexu. 7. Obsah firemného etického kódexu. 8. Štruktúra firemného etického kódexu. 9. Mechanizmy na podporu firemného etického kódexu. 10. Aplikácia firemného etického kódexu. 11. Kontrola fungovania firemného etického kódexu. 12. Zmena firemného etického kódexu.	
Odporúčaná literatúra: CRANE, A. – MATTEN, D.: Business ethics. Third edition. Oxford: OUP, 2010. REMIŠOVÁ, A.: Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2, 2011. Vybrané etické kódexy na internete. Remišová, A., Lašáková, A., Kirchmayer, Z. (2017). Relevance of Ethics Program Components in Slovakia. Available at: https://www.researchgate.net/publication/317348277_Relevance_of_Ethics_Program_Components_in_Slovakia?iepl%5BviewId%5D=sFfyCuje38f20NcTP921tfiE&iepl%5BprofilePublicationItemVariant	

%5D=default&_iepl%5Bcontexts%5D%5B0%5D=prfpi&_iepl%5BtargetEntityId%5D=PB%3A317348277&_iepl%5BinteractionType%5D=publicationTitle

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
72,73	0,0	18,18	2,27	2,27	2,27	2,27	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/046AM/17				Názov predmetu: Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
56,41	0,0	12,82	12,82	7,69	10,26	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Juraj Mikuš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KKM/053AM/16	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si základných metód a techník investovania do cenných papierov.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 4. Prednáška „Investičné analýzy“	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,86	0,0	16,09	4,6	0,0	3,45	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Darko Panevski							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/S06AM/16	Názov predmetu: Manažment - teória, metódy, aplikácie
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 1. COURSE DESCRIPTION The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage. 2. EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. 3. STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available. b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application. c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system. d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 7. CASE STUDIES Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis. 8. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	

9. AVAILABILITY OF THE TEACHER

I will usually be in my room half an hour before class begins. In addition, office hours will take place at least once per week and I can also make myself available at other times by appointment. Other students can communicate via e-mail.

12. COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

- # review of assigned reading and discussion

- # lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

- # class review of term projects

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the _last_Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

- i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

- ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

- iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

- iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

- v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

- vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

- vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION

- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES

- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%
- FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT
- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%
- SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL
- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 10. COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; Grading % of grade Mid-Term Exam 40 Term Project 40 Class Presentation of Term Project and Discussion 20 Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 . MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour

missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to:

- a list of questions related to missed lectures
- Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

11. FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

Výsledky vzdelávania:

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Stručná osnova predmetu:

4. SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATAMINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, DATA ANALYTICS, INTERNET OF THINGS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE,

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

Odporúčaná literatúra:

5. TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9

Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0

6. Other REFERENCES

Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ENGLISH LANGUAGE

Poznámky:

ENGLISH LANGUAGE

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
55,38	0,0	27,69	13,85	1,54	0,0	1,54	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/030AM/16	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/003AB/16 - Databázy	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): EXPECTED KNOWLEDGE THE STUDENT IS REQUIRED TO HAVE Familiarity with the basic hardware and software components of a computer and an ability to use the computer for word processing and e-mail are required. VISUAL AIDS Students should use PowerPoint presentations tools. For the project data flow diagrams they should use Visio and also if they wish MindManager software.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: COURSE REQUIREMENTS Students are required to prepare for each class by: • reading the recommended literature; • verifying their understanding by doing the multiple choice tests available for the recommended literature; • preparing themselves for group and class discussion of the case problems assigned and about their project work; MISSED CLASSES, PARTICIPATION AND THEIR EFFECTS ON YOUR GRADE I know that absences are sometimes unavoidable due to sickness, business travel etc. However, we have only a few hours of class time, so my policy dictates that each class-hour missed without pre-arrangement make-up work will cost you percent, i.e. you will lose 1 point of your grade for each class-hour missed unless you arrange make-up work with me beforehand. Furthermore, my policy on attendance stipulates that any student missing more hours of classes will not be able to make the grade in the given semester. Although you will not be able to make up completely for any absence, since you will have missed all discussion and interaction in the class itself, you can nevertheless make up for some of the loss by completing various assignments. I therefore urge you to contact me in advance if you are forced to miss a class and arrange how you can make up for the absence. Failure to do so will result in an unexcused absence. Normally the make-up assignment will involve submitting by e-mail, not later than 2 weeks after the absence, written answers to: • a list of questions related to missed lectures • Case Problems assigned for the missed class and any other assignments for that class	

Your grade for Participation will be based on how well you involve and express yourself in the class. Your grade for Case Problems will be based on how well you involve and express yourself in the class and group discussion of these case studies.

FINAL GRADES

Midterm exam papers will be given at the second half of the semester. Semester projects can be presented not later than end of examination period of the semester.

COURSE FORMAT

The general format of each class will be:

review of assigned reading and discussion

lectures interspersed with group and class discussion of relevant case studies

class review of term projects

CASE STUDIES

Case Studies, labelled Case Problems, are described at the end of each chapter of the text. Students should analyze those listed in the schedule and be prepared to discuss them. Students may be asked to present the results of their analysis.

TERM PROJECT

1 Each student is required, as a member of a team of not more than four or five, to identify and then analyze a non-trivial, unresolved problem or opportunity which has the potential to be solved or improved by a computerized information system.

2 The problem/opportunity may exist in a business with which the students are familiar, or in Society at large. An example in these days of electronic commerce could be the design of a web site. Another might be a sales reporting system for the local grocer. Of course, the most important example is the development of information system

3 The team should prepare a term paper in the form of a consulting report to top management recommending how to solve the problem or take advantage of the opportunity. Apart from an analysis of the problem/opportunity, the report should include an outline design of the proposed solution, illustrating necessary hardware and software components, as well as a proposal on how the system is to be developed.

4 The report should be not less than 7 pages typed single spaced per person in the team and should be handed in by the last Class (the end of the semester). Late submissions will be penalized.

5 You are also required to summarize your results in a twenty minute group presentation. You will earn extra marks for doing an executive summary of not more than one page and providing copies of it to your fellow students at the time of your class presentation.

6 As this course is about information systems in a business orientation, you should put emphasis on managerial and business issues rather than technical aspects; although systems and data analysis should be carried out using the modelling tools you will learn during the course. It is very important that you include references to the sources of your data, in order that I can verify these.

7 The 40% of the course grade assigned to the Term Project will be graded according to the following criteria, i.e. how well you have:

i defined the problem or opportunity and determined the user requirements for solving the problem or exploiting the opportunity

ii analyzed the current situation, the problem/opportunity and the users' requirements

iii considered alternative solutions, examined the technical, economic and organizational feasibility of each and selected the most appropriate

iv illustrated how the chosen solution will work [i.e. how the system's hardware, software, data, people components will interact]

v identified and designed in outline the databases and processes involved in the system

vi identified input and output screens, forms and reports and specified the purpose of each

vii identified and planned any hardware and software procurement needed by the system and scheduled the system's subsequent development and implementation

Specific deliverables to be included in the semester paper are as follows:

SYSTEM PHASE PROJECT DELIVERABLES % of GRADE

PROBLEM STUDY PROBLEM DEFINITION

- o BACKGROUND SITUATION DESCRIPTION
- o PROBLEMS, OPPORTUNITIES & DIRECTIVES
- o RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT 5%

FEASIBILITY STUDY FEASIBILITY REPORT

- o CURRENT SYSTEM DESCRIPTION
- o NEW USER/SYSTEM REQUIREMENTS
- o IDENTIFICATION OF ALTERNATIVE SOLUTIONS
- o ANALYSIS OF EACH ALTERNATIVE SOLUTION
- o S/W, H/W & P/W RESOURCES NEEDED
- o TECHNICAL FEASIBILITY
- o ECONOMIC FEASIBILITY
- o ORGANIZATIONAL FEASIBILITY
- o OPERATION FEASIBILITY
- o RECOMMENDATIONS 10%

SYSTEMS ANALYSIS SYSTEM PROPOSAL

- o SYSTEM ENVIRONMENT DIAGRAM (a sketch of the following :)
- o HARDWARE COMPONENTS
- o SOFTWARE COMPONENTS
- o PEOPLE COMPONENTS
- o COMMUNICATIONS COMPONENTS
- o LOGICAL DATA MODEL
- o ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
- o TABLE DATA STRUCTURES
- o LOGICAL PROCESS MODEL
- o CONTEXT DIAGRAM
- o 1ST LEVEL DATA FLOW DIAGRAM
- o USER INTERFACES
- o LIST OF PROPOSED INPUT FORMS/SCREENS, INCL. DESCRIPTION OF PURPOSE OF EACH
- o PROPOSED PROCUREMENT PLAN
- o PROPOSED DEVELOPMENT SCHEDULE 15%

8 All the above must be written in electronic form and, of course, if you prefer in printed version, too. You are not expected to implement any part of the system, although in some parts, e.g. design of screens, it may well be easier to draft them on the computer.

9 It is necessary to get my agreement of your choice of term project by the first quarter of the semester (from the beginning of the semester), at which time you should submit a brief description of the problem you are attempting to solve and what likely solutions you are considering.

10 A brief progress report should be made to the class in the middle of the semester classes, when each team should report:

- what has been achieved so far
- what major problems have been encountered
- what schedule of activities is planned for the rest of the course

Although the term project as described above may seem large, it is entirely manageable, especially as you will be learning all you need to know during the course. And since you will be developing a real information system it can also be extremely rewarding.

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Grading % of grade
Mid-Term Exam 40
Term Project 40
Class Presentation of Term Project and Discussion 20
Course grade: A is 91-100%, B is 81-90%, C is 73-80, D is 66-72, E is 61-65, and F is ≤ 60 .

Výsledky vzdelávania:

The course concentrates on analysis and development of information systems in business organizations. This course will develop the framework for an information system and explore how systems that support the business functions of the organization are integrated and aid the manager with decision-making responsibilities within the operational, tactical, and strategic hierarchy of the company. Underlying the examination of various types of organizational information systems will be an exploration of emerging technologies that drive these systems. This course provides the student with the knowledge and skills necessary to understand and use information technology effectively and shows how information technology provides organizations with a strategic competitive advantage.

Stručná osnova predmetu:

SCHEDULE

Lecture 1 MANAGING INFORMATION SYSTEMS

Lecture 2 SYSTEMS THEORY

Lecture 3 SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Lecture 4 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS, E-BUSINESS

Lecture 5 CLOUD COMPUTING

Lecture 6 DATABASES, DATA MINING, DATA and BUSINESS ANALYTICS

Lecture 7 NETWORKS & DATA COMMUNICATIONS

MID-TERM EXAM

Lecture 8 SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE, E-SERVICE MANAGEMENT

Lecture 9 INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGY ISSUES FOR MANAGEMENT

Lecture 10 EXPERT SYSTEMS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & NEURAL NETWORKS

Lecture 11 INFORMATION SYSTEMS FOR THE ENTERPRISE, BUSINESS INTELLIGENCE

Lecture 12 SECURITY & ETHICAL CHALLENGES

FINAL EXAM

Odporúčaná literatúra:

To be able to benefit fully from each class, it is really very important to read the scheduled chapters and prepare the assigned Case Problems before class. We will cover a great deal of material in the course and even if you are knowledgeable about Business Information Systems, you will be wasting your time and money, as well as your chances of a good grade, if you do not read the text.

TEXT USED

James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/

Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

Natalia Kryvinska, Michal Greguš: SOA and its Business Value in Requirements, Features, Practices and Methodologies, Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, ISBN 978-80223-3764-9

Michal Greguš, Natalia Kryvinska: Service Orientation of Enterprises – Aspects, Dimensions, Technologies, Bratislava: Comenius University, 2015. ISBN: 978-80-223-3978-0

Other REFERENCES

Kathy Schwalbe: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

FACULTY SHAREPOINT ("STUDY MATERIALS"):
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/SitePages/Domov.aspx>
 MIS4 folder:
<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/MIS%204%20ronk/Forms/AllItems.aspx>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

STATEMENT OF COURSE OBJECTIVES

- a) To assist the student in understanding the issues and problems facing the manager or business user of computer-based information systems, and what solutions are available.
- b) To enable the student to learn how to make intelligent decisions about computer based information systems, and as a user, to attain their effective application.
- c) To prepare the student for participation as a user or a manager in the development of business information system.
- d) To assist the student in appreciating the problems of management in attempting to direct and control corporate information technology.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,0	0,0	18,0	5,0	1,0	2,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/011AM/17				Názov predmetu: Manažment inovácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 99							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
69,7	0,0	22,22	5,05	2,02	0,0	1,01	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/032AM/16	Názov predmetu: Manažment projektov - manažérsky prístup
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Total 100% grade of the course consists of three parts: active participation, term paper with presentation and tests. Term paper usually has two parts : the theoretical part at least five or six pages of text or, alternatively, instead of writing a paper, you can prepare a presentation for minimum 15 minutes - that is minimum 17 slides, is to be submitted within the specified deadline (the exact date will be specified after the beginning of lectures, if it is in the form of presentation, then it must be presented in class) in electronic form in MS Word, MS Excel, Mindjet and MS Project on a professional level of processing with complete citations, And the practical part: the theoretical part has to be illustrated by a practical example. Both parts can be intertwined into one logical document. If the term paper is being prepared by a team it must be of course longer, depending on the number of the team members. Term paper – and/or presentation 40 percent: Active participation in the seminars: tests (during the classes in form of several open tests during the semester or one final closed test) of the total up to 40% of the value of the grade and participation is 20 percent of the grade Instead of active participation it is not possible to make a substitute work. Late submission of the term paper can be compensated by a longer term paper and/or longer presentation of the paper in PowerPoint in class. Alternative to the abovementioned conditions is a team project (up to 4 or 5 students). Project and defense of the project is then max 40 points and test 40 points, participation 20 points . Team project must be at least 25 pages long with detailed output from MS Project and Mindjet (output from equivalent open-source software is also accepted). The mentioned test is a comprehensive test (similar to PMP certification tests). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/20/40	
Výsledky vzdelávania: This course is aimed to give the student a deep knowledge of the problems involved with projects and will examine various methods and techniques used in project management. The course addresses project management from a managerial perspective rather than a technical perspective. We will address the basic nature of managing all types of projects—public, business, engineering, information systems, and so on—as well as the specific techniques and insights	

required to carry out this unique way of getting things done. We intend to deal with the problems of selecting projects, initiating them, and operating and controlling them. We intend to discuss the demands made on the project manager and the nature of the manager's interaction with the rest of the parent organization. The course wants to cover the difficult problems associated with conducting a project using people and organizations that represent different cultures and may be separated by considerable distances. Finally, we also will cover the issues arising when the decision is made to terminate a project.

Stručná osnova predmetu:

Project Management – The Basics / Seminar – Introduction to MS Project
The Project Stakeholders / Seminar – Stakeholder Analysis
Project Management Environment / Seminar – The Project Feasibility
Project Planning and Project Scheduling / Seminar – The Project Scheduling
Estimating, Budgeting and Cost Control / Seminar – The Project Budget
Project Resources Planning / Seminar – The Project Resource Planning
Project Organization / Seminar – The Project Team
Project Control - The Control Process / Seminar – The Earned Value Analysis
Project Control - The Monitoring / Seminar – The Project Risk Analysis and Identification
Project Execution / Seminar – The Project Execution
Project Communications / Seminar – The Project Communication Plan
Human Factors in Project Management / Seminar – The Project Conflicts Management

Odporúčaná literatúra:

Obligatory Literature:

Meredith and Mantel, Project Management: A Managerial Approach, 6th ed., Wiley and Sons, 2005, ISBN 0471715379

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth

Edition. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7
Additional Literature:

KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215

Sharepointportal of the Faculty of Management („STUDIJNE MATERIALY“):

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/Project%20Management/Forms/AllItems.aspx>
or briefly

<https://fmuniba.sharepoint.com/materialy/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

The students will be expected to read the assigned texts before the class begins in English language! This will allow for the efficient presentation of project management theory and simultaneous development of a case-study projects also in English language. All assignments, tests and presentations must be in English language.

Poznámky:

Conditions for the evaluation of the performance.

The expanding capabilities of information technology increase their complexity. Finishing the project on time and at the same time within the planned financial budget and ensure the quality means for today's project managers a great professional challenge. Often they work under pressure and strict deadlines and they must perform tasks with limited human and financial resources.

Therefore project leader should be able to answer the following types of questions:

- What capacities are needed to carry out the project?
- How to create a realistic timetable?
- What risks are associated with the project and how to effectively eliminate them?
- How clearly a project manager needs to state certain task and how to ensure quality output?
- What kind of resources will be needed in various stages of the project?
- What tools and techniques are to be used in carrying out various activities? Where you can have freedom and where it is necessary to standardize?
- How to monitor progress of the project costs and execution of tasks and what mechanisms should be introduced for “Change Management”?
- And more

Each student demonstrates the ability to make a corresponding analysis of the objectives of the project and answer the above questions.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,16	0,0	22,67	1,16	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/049AM/16				Názov predmetu: Manažment rizík I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
33,33	0,0	43,94	12,12	4,55	4,55	0,0	1,52
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/009AM/16			Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaná rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaná semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Ongoing: 40% / Exam: 60%. The exam consists of the written mid-term exam during the semester 30% and of the final exam during the examination period 30%.							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
42,39	0,0	32,61	18,48	5,43	0,0	1,09	0,0
Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057AM/16	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nákladové účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1- 10% test 2- 10% Critical thinking -15% test 3 (midterm)-15% final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu získajú znalosti a základné zručnosti rôznych systémov a metód oceňovania, ktoré sa používajú pri určovaní nákladov na produkty a služby v organizácii. Študenti pochopia úlohu nákladového účtovníctva ako manažérskeho nástroja pre obchodnú stratégiu, plánovanie a kontrolu. Študenti budú schopní pripraviť rozpočty a analyzovať odchýlky, analyzovať výsledky spoločnosti, ktoré používajú metodiku bilančných bodov. Tento kurz by mal poskytnúť študentom koncepty a nástroje potrebné na výpočet, interpretáciu a analýzu informácií o nákladoch pre rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: Po ukončení tohto kurzu by študent mal byť schopný riešiť prípadové štúdie o nasledujúcich témach: 1. Náklady v spoločnosti, analýza nákladov, objemu, zisku, zlomok a hotovostného zlomu, stupeň operačnej, finančnej a kombinovanej analýzy pákového efektu a citlivosti. 2. Určenie nákladových funkcií pomocou viacerých metód a následné vyhodnotenie funkcií. 3. Príslušné príjmy a náklady na manažérsky rozhodovací proces. 4. Účtovanie nákladov na pracovné miesto podľa skutočného, bežného a štandardného stanovovania nákladov, prístupu založeného na činnostiach v nákladovom systéme. 5. Variabilné a absorpčné náklady 6. Prevádzkové a finančné rozpočty, statický a flexibilný rozpočet. 7. Cenové rozdiely a finančné a nefinančné opatrenia kvality a času. 8. Analýza ziskovosti zákazníka a analýza rozptylu predaja.	

9. Analýza výsledkov spoločnosti pomocou bilančnej karty Balance							
10. Prevodné ceny.							
Odporúčaná literatúra: [1] Horngren, Charles T. et al.: Cost accounting a managerial emphasis- Prenhall 2018 [2] Drury, Colin: Management Accounting for Business 11th edition. South-Western Cengage Learning 2021 [3] Garrison R.H., Noreen E.W., Brewer P.C.: Managerial accounting McGraw-Hill Irwin, 13th edition, New York, 2020							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 105							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
28,57	0,0	24,76	24,76	11,43	8,57	1,9	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Papíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 19.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMk/016AM/16				Názov predmetu: Marketing manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -							
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Váha priebežného / záverečného hodnotenia: -							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky: -							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 165							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
70,3	0,0	19,39	4,24	0,0	1,82	4,24	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko							
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/026AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie - ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30:70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát,	

štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhľukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.

- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákaznických segmentov.

Profilácia zákaznických segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákaznického potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer.

Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj az niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka.

Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období.

Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov

podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

- o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej?
- Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776
- [2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z: <http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>
- [3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>
- [4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_
- [5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>
- [6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
97,83	0,0	2,17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/027AM/16	Názov predmetu: Marketingová analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), • model asociačnej analýzy - 10% • model cross sell – 10% • model segmentácie - 10% 70 % záverečné hodnotenie • ústna skúška Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracované analytické modely, aktívnu účasť a z percent získaných za ústnu skúšku. Jednotlivé anaytické modely sú vypracovávané priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne postupy sú vždy vysvetlené a demonštrované na seminári. Ústna skúška je komplexne hodnotená vzhľadom na kvalitu spracovania modelu a vyriešenia zadanej úlohy. Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely. Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe získaného celkového počtu percent/bodov, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Pomer priebežného a záverečného hodnotenia je 30 : 70.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní pracovať s programom SAS Enterprise Miner a budú vedieť vykonať a interpretovať základné analýzy ako Cross sell, Up sell, Asociačná analýza a Segmentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základná charakteristika marketingovej analytiky Marketingový výskum a jeho súčasti. Úloha a postavenie marketingovej analytiky v organizácii. Životný cyklus zákazníka. Štatistický softvér Enterprise Miner	

Úvod do práce so softvérom SAS Enterprise Miner. Základné pojmy. Prezeranie dát, hľadanie chýb a chýbajúcich záznamov v dátach, nahrádzanie dát (impute a replaement), čistenie dát, štandardizácia dát.

Druhy analýz využívaných v marketingovej analytike

- Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka. Exploračné analýzy –preskúmanie dát bez predchádzajúcich znalostí.
- Deskriptívne úlohy – popisanie dátovej množiny, metódy zhukovania podobných javov, dát.
- Prediktívne úlohy – majú za cieľ na základe dátovej množiny a jej správania, určiť resp. predpokladať budúce správanie.
- Hľadanie vzorov a pravidiel – hľadajú sa vzory a vzťahy medzi dátami v množine.

Segmentácia zákazníkov

- Definícia pojmov, základné typy segmentácie. Business rules - Profit ranking, RFM (Recency, Frequency, Monetary), Supervised clustering - Decision tree, Unsupervised clustering - K-means clustering. Vytvorenie zákazníckych segmentov.

Profilácia zákazníckych segmentov

Segmentačné stratégie. Detailný popis každej skupiny zákazníkov z hľadiska ich sociodemografického profilu, nákupného správania, skúseností i potrieb.

Cross Sell a Up Sell

Definícia pojmov. Základné komponenty Cross Sell modelovania. Next Best Offer. Analýza zákazníckeho potenciálu pre predaj produktov a služieb. Analýza poskytuje cenné vzory nákupného správania vo forme prehľadných výstupov. Jej závery bývajú využívané v odporúčacích systémoch, pri zostavovaní ponukových balíčkov, k určovaniu obsahu propagačných katalógov a predovšetkým pri zacielení marketingových kampaní na existujúcich zákazníkov.

Asociačná analýza

Využitie asociačnej analýzy (analýzy nákupného košíka) na identifikáciu Next Best Offer. Modelovanie opakujúcich sa vzorov zloženia nákupných košov zákazníkov, ktoré sa používajú pre predikciu ich následného správania.

Sekvenčná analýza

Využitie sekvenčnej analýzy na identifikáciu Next Best Offer. Sekvenčná analýza využíva aj premennú, v ktorej sú zachytené informácie o poradí nakupovania produktov firmy jednotlivými zákazníkmi. Výsledkom sú dvoj až niekoľkoprvkové pravidlá, z ktorých je zrejmá postupnosť nákupu. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Sklon ku kúpe

Sklon ku kúpe (Propensity to Buy). Základné princípy prediktívneho modelovania. Praktický príklad modelovania sklonu ku kúpe a interpretácia výsledkov. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní.

Customer Retention

Definícia pojmov. Odchodovosť zákazníkov a profitabilita organizácie. Základné retenčné stratégie organizácie. Segmentácia odchádzajúcich zákazníkov. Analýza faktorov odchodovosti zákazníka. Modelovanie sklonu k odchodu, odhaľovanie podvodov

Ktorí zákazníci odídu na budúci mesiac. Využitie výsledkov modelovania pri riadení kampaní. Spracovanie podvodov. Detekcia a prevencia podvodov v rôznych oblastiach podnikania (poistné podvody, krátenie daní, podvody zo strany zamestnancov) s priamym dopadom na ich škodovosť.

Celoživotná hodnota zákazníka (CLV)

Definícia pojmov. Základné prístupy k výpočtu celoživotnej hodnoty zákazníka: a) Krycí príspevok (tržby mínus variabilné náklady). b) Marketingové a iné náklady nezahrnuté v krycom príspevku. c) Pravdepodobnosť nákupu v danom časovom období. Každý z týchto ukazovateľov je potrebné samostatne namodelovať na základe historických trendov a prediktívnych indikátorov.

Využitie CLV v marketingu

CLV vyjadruje jeho skutočnú finančnú hodnotu, umožňuje zoradenie a segmentáciu zákazníkov podľa ich finančného potenciálu a následnú prioritizáciu zdrojov. Získané údaje pomôžu pri rozhodovaní o praktických otázkach, ako:

o Do ktorých existujúcich a potenciálnych zákazníkov máme investovať viac, a do ktorých menej? Ako presmerovať zdroje? Aké kroky podniknúť na udržanie zákazníka, ktorý chce odísť ku konkurencii? Do zákazníka, ktorého hodnota je 100 eur, sa neoplatí investovať 150 eur, aby sme ho udržali. O ktoré ďalšie produkty môže mať zákazník v budúcnosti záujem, ako zvýšiť jeho ziskovosť a koľko investovať?

Záverečné cvičenie

Každý študent dostane úlohu použiť vybraný model, ktorý bol preberaný počas semestra. Hodnotenie bude udelené na základe kvality modelu a vysvetlenia jeho využitia na marketingové účely.

Odporúčaná literatúra:

[1] PARR RUD, O. 2013. Data mining. Praha: Computer Press, 2013. 370 s. ISBN 8072265776

[2] KEE HO, W. - LUAN, X. 2003. Data mining. North Carolina: University of North Carolina at Chapel Hill [online]. Dostupné z:

<http://www.unc.edu/~xluan/258/datamining.html#history>

[3] GHANI, R. 2010. Data mining for business applications. Amsterdam: IOS Press, 2010. [online]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10440450>

[4] SAS. 2017. Enterprise Miner Tutorial. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/#category/videos/sas-enterprise-miner_

[5] SAS. 2017. Analytics in action. 2017. [online]. Dostupné z: <http://video.sas.com/#category/videos/analytics-in-action>

[6] SAS. 2017. Customer intelligence. 2017. [online]. Dostupné z: http://video.sas.com/detail/videos/trending/video/4059012552001/sas®-enterprise-miner™---pattern-recognition-demo?autoStart=true#category/videos/customer-intelligence_

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042AM/16	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. priebežná práca na seminároch – aktívne sa zapájanie študenta , študent si musí pripraviť 3 prípadové štúdie na aktuálne dianie týkajúce sa výberového predmetu	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov aplikovanie marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva a formách podnikania s dôrazom na špecifiká marketingu. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktiká využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Výuka taktiež obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v cestovnom ruchu a na neho nadväzujúcom kúpeľníctve alebo historický pohľad do využitia marketingu v podnikateľskom procese v rodinných podnikoch ako aj v súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing v odvetví cestovného ruchu 2. Marketing v pododvetví cestovného ruchu - kúpeľníctve 3 Marketing v malo a strednom podniku 4. Marketing v rodinnom podnikaní.	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8	

[7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5 [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com, prípadové štúdie [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
74,07	0,0	11,11	11,11	0,0	3,7	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová, Mgr. Lukáš Vaľko							
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043AM/17	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na seminároch, aktívna participácia študentov, vypracovanie 5 case studies - 70% Test počas semestra - 30% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: SK	
Stručná osnova predmetu: SK	
Odporúčaná literatúra: [1] BOROVSKÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008. 257 p. ISBN 978-80-8078-215-3 [2] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovnom ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009. 325 p. ISBN 978-80-89090-25-4 [3] KIRÁĽOVÁ, A. 2006. Marketing hotelových služieb, . 2. vyd. Praha : Ekopres, 2006. 321 p. ISBN 80-86929-05-1 [4] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009. Podnikanie. - [1. vyd.]. - Bratislava: Merkury, 2009. 309 p. ISBN 978-80-89143-79-5 [5] STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint, 2013. 320 p. ISBN 9 788089 393886 [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Podnikanie formou rodinných podnikov. In: Malé a stredné podnikanie / zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. - Bratislava: Sprint 2, 2016. – p. 143-160. ISBN 978-80-89710-21-8 [7] STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. Náuka o obchodnom podnikaní. Bratislava: Sprint, 2014. 334 p. ISBN 978-80-89393-98-5. [8] Les Henokiens - medzinárodná organizácia viac ako storočných podnikov, www.leshenokiens.com , prípadové štúdie [9] Trend, Journal of International Marketing, Marketing Science and Inspirations.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 40							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
67,5	0,0	20,0	7,5	5,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Barbora Marišová							
Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028AM/16	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Course description: 1. Introduction To Marketing Research • Role of marketing research in marketing • Definition • Scope • Significance • Limitations • Obstacles in acceptance • Ethics in marketing research • Difference between Marketing Research and Market Research • Introduction to Market Research • Types of Research 2. Research process • Introduction • Identification of Management Problem • Formulation of Research Problem • Steps in Research Process • Common Research Errors • Evaluation and Control of the Marketing Research Efforts 3. Research designs • Introduction • Definition of Research Design • Types of Research Design • Exploratory Research • Conclusive Research 4. Sources and collection of Secondary Data • Introduction	

- Types of data
- Secondary data
- Advantages & Limitations of secondary data
- Internal Sources
- External Sources
- 5. Sources and collection of Primary Data
 - Primary Data
 - Advantages & Limitations of primary data
 - Methods of Collecting Primary Data
 - Survey method of Primary Data Collection
 - Questionnaire Design
 - Observation Method
 - Consumer Panel Method
 - Experimental Research Method
 - Others
- 6. Scaling Techniques
 - Concept of Attitude
 - Types of Scales
 - Criterion for good scale
 - General Procedure in Attitude Scaling
 - Selected Attitude Scales
 - Limitations of Attitude Scale
- 7. Sampling Design
 - Some basic Terms
 - Advantages of Sampling
 - Disadvantages of Sampling
 - The sampling process
 - Sampling methods
 - Characteristics of Good Sampling Design
 - sampling and non sampling errors
 - Sample size calculation (Numerical expected)
 - Practical considerations in determining sample size.
- 8. Data analysis
 - Data Processing
 - Data Analysis
 - Univariate analysis
 - Bivariate analysis
 - Multivariate analysis
 - Simple and cross tabulation
 - Simple and multiple regression
 - Factor analysis.
- 9. Hypothesis testing
 - Introduction
 - What is Hypothesis
 - Types of tests and test selection
 - One sample test
 - Two-Independent Sample tests
 - Two-related sample tests
 - Chi-square test

• Tests for large and small samples (Numerical expected) 10. Report writing • Purpose of Report • Classification of Report • Functions of Research Report • Types of Reports • Principles of report writing • Fundamentals of good reports 11. Applications of Marketing Research • Cluster analysis for identifying market segments • Conjoint analysis for Product research • Multi-dimensional scaling • Discriminant analysis and perceptual mapping for Brand positioning research • Advertising research • Market and Sales Analysis • Sales forecasting – objective and subjective methods • Test marketing • Multidimensional scaling - positioning research 12. Setting up & Implementation of Marketing Research Project • Introduction • Steps in formulating Market Research Projects							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
87,95	0,0	7,83	2,41	0,6	0,6	0,6	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 27.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/022AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Tímová prezentácia (30%), Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (20%) Záverečné hodnotenie: Písomná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí s dôrazom na pochopenie rozdielov v zamestnaneckých vzťahoch v jednotlivých krajinách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – úvod do kurzu 2. Úvod do európskeho MLZ. 3. Funkcie medzinárodného MLZ (nábor, výber, vzdelávanie, rozvoj a kariéra, motivácia a odmeňovanie medzinárodného pracovníka). 4. Priemyselné vzťahy v Európe. 5. Participácia zamestnancov a zamestnanecké rady. Formy flexibilnej organizácie práce. 6. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Veľkej Británii. 7. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Nemecku. 8. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Francúzsku. 9. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Taliansku. 10. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Strednej Európe (Česká Republika, Slovensko, Slovinsko, Maďarsko, Poľsko) a ich porovnanie. 11. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Ázii (Južná Kórea, Japonsko, Čína, Singapur) a ich porovnanie. 12. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra: Bajzíkova, Ľ. - Búciová, Z. 2012. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. UK.	

Scholz Ch. – Bóhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008. Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994. Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994. Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994. Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 2008-2018.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,43	0,0	21,43	0,0	0,0	0,0	7,14	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a vypracovávanie prípadových štúdií (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), - semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, - semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečné hodnotenie. Elektronická komunikácia a spôsob distribúcie študijných materiálov prebieha cez aplikáciu MS Teams. Semestrálny projekt sa spracováva priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je vždy dané týždeň vopred na seminári. Študenti môžu semestrálny projekt spracovať v skupinách alebo samostatne. Semestrálny projekt sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie.	

3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum.
4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.
5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. Produkt.
8. Značka.
9. Distribúcia.
10. Cena.
11. Marketingová komunikácia.
12. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
13. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. ISBN 9781408009239
- [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. ISBN 978-0071105941
- [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 9780273685296
- [4] HOLLESEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. ISBN 9780273706786
- [5] Časopisy Marketing Science and Inspirations and Marketing&Media.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude doplňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
34,12	0,0	37,65	12,94	8,24	4,71	2,35	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lukáš Val'ko

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/031AM/16	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Semestrálny projekt je vypracovávaný priebežne na jednotlivých seminároch, konkrétne zadanie je zadané vždy s jednotýždňovým predstihom na seminári. Semestrálna práca je komplexne hodnotená vzhľadom na jej kvalitu. Semestrálnu prácu je potrebné vypracovať a odovzdať najneskôr jeden týždeň pred prvým termínom skúšky v tlačenej verzii alebo v elektronickej podobe, resp. poslať elektronickou poštou na marketing@fm.uniba.sk. Najlepšie práce môžu byť publikované v časopise Marketing Science and Inspirations. Práce doručené po stanovenom termíne nebudú akceptované. Semestrálna práca sa odovzdáva bez možnosti dodatočných úprav a dodatočnej výmeny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. 2. Medzinárodné prostredie. 3. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.	

5. Segmentácia trhu, výber cieľových trhov a pozicionovanie.
6. Medzinárodný marketingový mix.
7. 4P marketingu - produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia.
8. Implementácia marketingových stratégií. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu.
9. Prehľad obsahu predmetu a prednáška na aktuálnu tému.

Odporúčaná literatúra:

- [1] CZINKOTA, M. R. – RONKAINEN, I. A. – ZVOBGO, G. 2011. International Marketing. Hampshire: South-Western Cengage Learning, 2011. 592 s. ISBN 9781408009239
- [2] CATEORA, P. R. – GRAHAM, J. L. 2007. International Marketing. McGraw-Hill: Irwin Professional, 2007. 702 s. ISBN 978-0071105941
- [3] USUNIER, J. C. – LEE, J. A. 2005. Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 573 s. ISBN 9780273685296
- [4] HOLLENSSEN, S. 2007. Global Marketing: A Decision-Orientated Approach. Harlow: Financial Times Press, 2007. 714 s. ISBN 9780273706786
- [5] Časopisy Journal of International Marketing and Marketing Science and Inspirations.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
52,63	0,0	28,07	10,53	5,26	3,51	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.06.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/086AM/16				Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
36,36	0,0	9,09	27,27	9,09	9,09	9,09	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Rastislav Kulháněk, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 30.07.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/307AM/18	Názov predmetu: Monetárna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia (1), Ekonómia (2), Ekonómia (3), Monetárna ekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt (40%), požiadavky na skúšku: písomné a ústne overovanie teoretických vedomostí z predmetu (60%)	
Výsledky vzdelávania: Vedieť vysvetliť rozhodnutia menovej politiky centrálnej banky, anticipovať postoj monetárnej autority, vedieť zhodnotiť dôsledky rozhodnutí monetárnej autority pre finančné trhy a bankový sektor, interpretovať akademický výskum o menovej politike.	
Stručná osnova predmetu: Menová politika vo svete racionálnych očakávaní - racionálne vs. adaptačné očakávania, teórie očakávaní, Nový klasický model (flexibilné ceny), Lucasov model, Lucasova kritika, problematika časovej nekonzistentnosti 2. Nový keynesiánsky model - rigidné ceny a menová politika 3. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky – tradičné, nákladové a kreditné transmisné kanály monetárnej politiky 4. Konvenčné a nekonvenčné nástroje monetárnej politiky - kvantitatívne uvoľňovanie (QE), efektívnosť nekonvenčnej monetárnej politiky - empirické dôkazy 5. DSGE model a optimálna menová politika – Taylorovo pravidlo a model DSGE (menová politika), empirické dôkazy	
Odporúčaná literatúra: MISHKIN, F.S.: The economics of Money, banking, and financial markets. Fourth edition. Pearson Canada (2011) CASU, B. – GIRALDONE, C. – MOLYNEUX, P.: Introduction to Banking, latest edition, Pearson (2006)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,14	0,0	14,29	0,0	0,0	14,29	14,29	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Pažický, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O5AM/16	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Počet kreditov: 4	
Stupeň štúdia: II.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/229AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Predpokladom pre túto triedu je absolútna známka základov účtovníctva a štatistiky a oboznámenie sa so základnými finančnými pojmami. Preto sa očakáva, že študenti budú spokojní s nasledujúcimi témami: základy finančných konceptov a účtovných princípov a základy štatistických pojmov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Problémy a prípady: 30% Projekt: 70%	
Výsledky vzdelávania: Toto je úvodný kurz v oceňovaní podnikov. Kurz má dva hlavné ciele: 1) Rozvíjať pochopenie nástrojov, ktoré sa používajú na analýzu účtovnej závierky firmy, na prípravu finančných plánov a na realizáciu základných metód oceňovania firiem: metóda DCF, metóda DDM a oceňovacie násobky. 2) Pochopiť základné otázky súvisiace s tým, ako proces hodnotenia funguje v reálnom svete. Dôraz sa kladie na zhodnotenie obmedzení a výziev, ktorým čelíme pri uplatňovaní teoretického rámca prístupov oceňovania podnikov pri oceňovaní firiem	
Stručná osnova predmetu: Úvod do firemného hodnotenia • Základné prístupy k oceňovaniu spoločností (DCF, Ocenenie Multiples, DDM, Asset založené metódy) • WACC (výpočet nákladov na vlastné imanie a náklady na dlh) • Príprava finančného plánu, výpočet pracovného kapitálu a voľného cash-flow (FCF) • Metóda diskontovaných peňažných tokov (DCF), praktické riešenie problémov • Násobky a metódy založené na aktívach, praktické riešenie problémov • Hodnotenie nehmotného majetku, praktické riešenie problémov • Tlmočenie výsledkov z perspektívy nákupu / predaja • Prípadová štúdia - DDM • Prípadová štúdia - DCF	
Odporúčaná literatúra:	

T. Koller, M. Goedhart, A. Wessels: Oceňovanie a riadenie hodnoty Companies, 5. vydanie, McKinsey & Company, Inc., 2010. 2. Brigham, E.F., Ehrhardt, M. C. : Financial Management, 14. vydanie, Thomson, Juhozápadný, 2014. 3. Hitchner, J. R. : Finančné oceňovanie, aplikácie a modely, John Wiley & Sons, Inc., 2013. 4. Profesionálny terminál Bloomberg 5. yahoo.finance.com							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 126							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,16	0,0	11,9	7,94	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/300AM/16	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude študentmi realizovaný projekt ohodnotenia vybranej firmy, ktorý bude slúžiť pre celkové hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Seminár by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky oceňovania podnikov tak ako sa realizujú v praxi. Seminár poskytne študentom pohľad na všetky kľúčové procesy stanovenia hodnoty firmy. Kurz sa bude zameriavať na realizáciu oceneňovania firiem metódou diskontovaných CF – DCF a Valuation Multiples. Na seminároch budú využívané praktické príklady pre pochopenie danej problematiky. Na seminároch bude využívaný systém Bloomberg Professional Terminal pre rýchle a efektívne získavanie a analyzovanie informácií z finančného ako aj podnikového prostredia. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť všetkým aspektom ocenenia firmy a mal by byť samostatne schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný poradca, finančný analytik alebo ako nezávislý odhadca na pozíciách, ktoré vyžadujú profesionálne znalosti z oblasti získavania finančných dát, ich spracovania a následnej finančnej analýzy a ohodnocovania podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Praktický príklad analýza firmy prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov. 2. Príprava finančného plánu. 3. Príprava finančného plánu, praktický príklad. 4. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na cenových násobkoch. 6. Praktický príklad pre využitie metódy ohodnotenia firmy založenej na modely diskontovaných dividend (model DDM).	

7. Analýza stanovenia váženej priemernej ceny kapitálu (WACC).
8. Praktický príklad pre ocenenie neprevádzkového majetku firmy.
9. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
10. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DCF.
11. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model DDM.
12. Prípadová štúdia – ocenenie verejne obchodovanej firmy na burze – model Valuation Multiples.

Odporúčaná literatúra:

. Koller, M. Goedhart, A. Wessels.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Inc., 2010.
 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014.
 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2013.
 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008.
 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007.
 Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012.
 Bloomberg Professional Terminal
 www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
75,0	0,0	11,9	10,71	2,38	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038AM/16	Názov predmetu: Organizačné kultúry - európske špecifiká
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (60%) - prípadové štúdie, esej, semestrálna práca, kontrolný test Záverečné hodnotenie (40%) - záverečná písomná skúška Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odrazu v organizačných kultúrach v kontexte jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, vypracovania skupinového projektu, jeho prezentácie a riešením prípadových štúdií si študent osvojuje kontrastívnu metódu, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi/praxi manažéra ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (definície kultúry, podstata a formy kultúry, subkultúry a kontrakultúry, organizačná socializácia, zmena kultúry, diagnostika kultúry). 2. Európske špecifiká organizačných kultúr v kontexte manažmentu ľudských zdrojov (história vývoja vybraných štátov, kontrastívny prístup k národným kultúram vybraných štátov a identifikácia rozdielov, typické organizačné kultúry vybraných štátov, typológia organizačných kultúr).	
Odporúčaná literatúra: [1] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. Organizačné kultúry: Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint, 2020.	

- [2] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Organizačná kultúra a jej motivačný potenciál. Bratislava: Ofprint, 2020.
- [3] COPUŠ, L., ŠAJGALÍKOVÁ, H., WOJČÁK, E. Organizational Culture and its Motivational Potential in Manufacturing Industry (Subculture Perspective). Procedia Manufacturing, roč. 32, s. 360-367, 2019.
- [4] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Vzťah národnej kultúry a vybraných funkcií manažmentu. Ružomberok: Verbum, 2016.
- [5] ŠAJGALÍKOVÁ, H., BAJZÍKOVÁ, Ľ. Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint, 2013.
- [6] LEWIS, R.D. When cultures collide: Leading across cultures. Londýn: Nicholas Brealey International, 2018.
- [7] TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, CH., Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: McGraw-Hill Education, 2012.
- [8] STEERS, R. M., SANCHES-RUNDE, C. J., NARDON, L. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- [9] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J., MINKOV, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [10] TROMPENNARS, F., WOOLLIAMS, P. Business Across Cultures. Chichester: Capstone, 2004.
- [11] SCHNEIDEROVÁ, S. C., BARSOUX, J. L. Managing Across Cultures. Londýn: Prentice Hall, 2002.
- [12] CRANE, R. 2000. European Business Cultures. London : Prentice Hall Europe, 2000.
- [13] BROWN, A. Organisational culture. Londýn: Financial Times Management, 1998.
- [14] TRICE, H. M., BEYEROVÁ, J. M. The Cultures of Work Organizations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- [15] Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacnezdroje/>.
- [16] Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
29,63	0,0	18,52	22,22	11,11	11,11	7,41	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.11.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039AM/16	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013 Robbins S.P. - Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015. Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008	

Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.
 Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.
 Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today,
 Journal of Systems Management, Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
23,66	0,0	19,35	25,81	15,05	11,83	4,3	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Alexandra Bohinská

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/043AM/16	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 75% priebežné hodnotenie + 25% záverečný písomný test Priebežné hodnotenie (max. 75 points) sa uzatvára počas semestra a obsahuje: - Účasť na seminároch a plnenie úloh zadaných každý týždeň. V prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. - Tri písomné úlohy/prezentácie počas semestra, každá za 25 bodov = 75 bodov súhrne. Aj pre túto časť hodnotenia platí, že v prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nesplnenú úlohu. 25% záverečný písomný test - Minimálny počet bodov pre absolvovanie tejto skúšky je 10 bodov (z 25 bodov celkovo). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25 Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia etických dilem. Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia podnikateľskej etiky. Etika a morálka. Etické rozhodovanie. Rozdiel medzi etikou a zákonom. 2. Čo je „podnikateľská etika“? Rozsah a predmet PE. Ekonomická a etická racionalita. Zisk vs. Dobro. Prieniky medzi etikou a ekonomikou. 3. Čo je „manažérska etika“? Manažment ako profesia. Práca s ľuďmi - etické princípy v manažérskej práci. Manažérska prísaha. Situačné faktory, ktoré ovplyvňujú etický rozhodovací proces. 4. Etické vedenie ľudí. Vplyv vedúcich pracovníkov na ich pracovné prostredie. Výhody etického vedenia ľudí pre spoločnosť. Ako hodnotiť etické vedenie ľudí v spoločnostiach. Tón zhora.	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Pyramída CSR - model A. B. Carrolla. Etika zodpovednosti ako základ pre SZP. Firma ako subjekt zodpovednosti. Teória stakeholderov.
6. Etika v riadení ľudských zdrojov. Transparentnosť, spravodlivosť, objektívnosť a starostlivosť o blaho ako základné štandardy v oblasti riadenia ľudských zdrojov.
7. Etika v sektore služieb. Dynamika etiky v službách. Špeciálne vlastnosti služieb a súvisiace morálne riziká. Vzťah medzi podnikom a zákazníkom. Etické zásady voči zákazníkom. Najčastejšie neetické praktiky voči zákazníkom.
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing - Problematika nahlasovania neetických praktík v podniku. Čo je to korupcia a typy korupcie. Ako bojovať proti korupcii. Je ťažké nahlásiť prípady korupcie?
9. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 1: Etický kódex. Etický program. Prvky inštitucionalizácie etiky v spoločnosti. Čo je etický kódex? Ako vytvoriť etický kódex?
10. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 2: Prvky riadenia etiky v spoločnosti. Prakticky zameraný seminár o budovaní etického programu. Konkrétne nástroje a oblasti fungovania podniku, ktoré by ste ako manažér mali brať do úvahy pri implementácii etiky vo vašej spoločnosti.
11. Ako funguje etický a compliance program v organizácii - praktické aspekty a príklady z podnikovej praxe.
12. Etické problémy súčasnej spoločnosti. Globálny pakt OSN a spôsoby, ako môžeme zmeniť náš životný štýl tak, aby riešil súčasné globálne problémy.
13. Závery, zhrnutie. Hodnotenie priebehu kurzu a výsledky priebežného hodnotenia študentov.

Odporúčaná literatúra:

Remišová Anna (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2016). 4th edition. Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
 Remišová, A., Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava School of Business Ethics. Available at: https://www.researchgate.net/publication/322162377_Theoretical_foundations_of_the_Bratislava_School_of_Business_Ethics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK, EN

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
71,03	0,0	18,69	2,8	1,87	4,67	0,93	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/050AM/16	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 75% priebežné hodnotenie + 25% záverečný písomný test Priebežné hodnotenie (max. 75 points) sa uzatvára počas semestra a obsahuje: - Účasť na seminároch a plnenie úloh zadaných každý týždeň. V prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nespĺnenú úlohu. - Tri písomné úlohy/prezentácie počas semestra, každá za 25 bodov = 75 bodov súhrnne. Aj pre túto časť hodnotenia platí, že TV prípade, že úloha nebude splnená v danom týždni, nasleduje zrážka 5 bodov za každú nespĺnenú úlohu. 25% záverečný písomný test - Minimálny počet bodov pre absolvovanie tejto skúšky je 10 bodov (z 25 bodov celkovo). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 75/25	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia etických dilem. Zároveň získajú zručnosti a poznatky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku a realizovať manažment etiky v organizačnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia podnikateľskej etiky. Etika a morálka. Etické rozhodovanie. Rozdiel medzi etikou a zákonom. 2. Čo je „podnikateľská etika“? Rozsah a predmet PE. Ekonomická a etická racionalita. Zisk vs. Dobro. Prieniky medzi etikou a ekonomikou. 3. Čo je „manažérska etika“? Manažment ako profesia. Práca s ľuďmi - etické princípy v manažérskej práci. Manažérska prísaha. Situačné faktory, ktoré ovplyvňujú etický rozhodovací proces. 4. Etické vedenie ľudí. Vplyv vedúcich pracovníkov na ich pracovné prostredie. Výhody etického vedenia ľudí pre spoločnosti. Ako hodnotiť etické vedenie ľudí v spoločnostiach. Tón zhora.	

5. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Pyramída CSR - model A. B. Carrola. Etika zodpovednosti ako základ pre SZP. Firma ako subjekt zodpovednosti. Teória stakeholderov.
6. Etika v riadení ľudských zdrojov. Transparentnosť, spravodlivosť, objektívnosť a starostlivosť o blaho ako základné štandardy v oblasti riadenia ľudských zdrojov.
7. Etika v sektore služieb. Dynamika etiky v službách. Špeciálne vlastnosti služieb a súvisiace morálne riziká. Vzťah medzi podnikom a zákazníkom. Etické zásady voči zákazníkom. Najčastejšie neetické praktiky voči zákazníkom.
8. Etické aspekty korupcie. Whistleblowing - Problematika nahlasovania neetických praktík v podniku. Čo je to korupcia a typy korupcie. Ako bojovať proti korupcii. Je ťažké nahlásiť prípady korupcie?
9. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 1: Etický kódex. Etický program. Prvky inštitucionalizácie etiky v spoločnosti. Čo je etický kódex? Ako vytvoriť etický kódex?
10. Program etiky a compliance v spoločnosti - časť 2: Prvky riadenia etiky v spoločnosti. Prakticky zameraný seminár o budovaní etického programu. Konkrétne nástroje a oblasti fungovania podniku, ktoré by ste ako manažér mali brať do úvahy pri implementácii etiky vo vašej spoločnosti.
11. Ako funguje etický a compliance program v organizácii - praktické aspekty a príklady z podnikovej praxe.
12. Etické problémy súčasnej spoločnosti. Globálny pakt OSN a spôsoby, ako môžeme zmeniť náš životný štýl tak, aby riešil súčasné globálne problémy.
13. Závery, zhrnutie. Hodnotenie priebehu kurzu a výsledky priebežného hodnotenia študentov.

Odporúčaná literatúra:

Remišová Anna (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava: Sprint2.
 Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.
 Crane Andrew and Matten, Dirk (2016). 4th edition. Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
 Remišová, A., Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava School of Business Ethics. Available at: https://www.researchgate.net/publication/322162377_Theoretical_foundations_of_the_Bratislava_School_of_Business_Ethics

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/192AM/17			Názov predmetu: Praktické finančné trhy I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Intro to financial markets							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Continuous 50%Final test 50%							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English							
Poznámky: English							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
48,44	0,0	17,19	17,19	6,25	10,94	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 21.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/193AM/17	Názov predmetu: Praktické finančné trhy II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100%	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje trhy s úrokovými sadzbami, pričom vychádza z osnôv certifikátu / diplomu ACI - združenia pre finančné trhy (ACI certifikát / diplom býva regulátormi požadovaný na pozície dealingových útvarov bánk). Kurz sa zameriava na praktické aplikácie kľúčových konceptov s mnohými príkladmi / prípadovými štúdiami. Na konci semestra študenti porozumejú hlavným nástrojom, technikám a stratégiám, ktoré používajú tvorcovia a užívatelia trhu pri obchodovaní, zaisťovaní a arbitráži na trhoch s úrokovými sadzbami. Vhodné pre obchodníkov v bankách, predajcov, maklérov, správcov fondov, manažérov rizík, zamestnancov korporátnych útvarov Treasury a pracovníkov back office.	
Stručná osnova predmetu: Výpočty návratnosti: očakávaný vs požadovaný výnos. Krátkodobé a dlhodobé výnosy, spotové/forwardové úrokové sadzby a výnosové krivky. Základné typy výnosov na peňažných trhoch a trhoch s pevným príjmom: výnosy z držby, diskontné sadzby, efektívne ročné výnosy, výnos do splatnosti. Inštitúcie pôsobiace na trhu s úrokovými sadzbami: banky, podniky, poisťovne, penzijné fondy, správcovia fondov, hedžové fondy. O-T-C vs organizované trhy, systematická internalizácia, obchodné platformy, tvorcovia trhu, užívatelia trhu, makléri, zúčtovacie centrá. Kľúčové aktivity na trhoch s úrokovými mierami: investovanie, zaistenie, obchodovanie, arbitráž, správa aktív a pasív. Hotovostné produkty. Peňažný trh: vklady, štátne pokladničné poukážky, depozitné certifikáty, repo obchody, obchodné cenné papiere, Trhy s pevným príjmom: štátne pokladničné poukážky, korporátne a bankové dlhopisy, cenné papiere kryté hypotékami, dlhové záruky, Structured products: various combinations of cash and derivative products. Deriváty: FRA, futures na krátkodobé úrokové sadzby, futures na dlhopisy, úrokové swapy, jednoduché swapy, krížové swapy úrokových sadzieb, záruky úrokov, cap, floor, collar, swapie. Štruktúrované produkty: kombinácie hotovostných produktov a derivátov. Riadenie aktív a pasív (ALM): úrokové riziko, ALM v bankách, poisťovne a správcovia investícií.	
Odporúčaná literatúra:	

1. „FINANCIAL INSTRUMENTS, THE HANDBOOK“. LEX VAN DER WIELEN, ISBN 978-90-816351-3-4, THE FINANCIAL MARKETS ACADEMY, LONDON 2011
2. „TREASURER’S HANDBOOK”. HANNES ENTHOFFER, PATRICK HAAS, ISBN-10 3714302387, LINDE VERLAG, FRANKFURT 2013
3. “CFA LEVEL I, II, III”. CFA INSTITUTE, ISBN 978-1-939515, WILEY, NEW YORK 2015,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
1,79	0,0	46,43	10,71	10,71	28,57	1,79	0,0

Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/160AM/16				Názov predmetu: Prax			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/150AB/17	Názov predmetu: Písanie vedeckých článkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): The course intends to give students the skills necessary to write a research thesis, and to prepare other professional materials for presentation or publication. It also should prepare them to be able to write scientific papers especially if they intend to follow research career, or teaching carrier at university. Topics covered in this course include: searching the scientific literature; scientific writing style; writing graduate level papers, proposals, projects, and thesis components; preparing scientific presentations; presentation of data; using visual aids; and using word processing, spreadsheet, and presentation software. Further, the course is designed to introduce students to basic scientific writing skills. Participants will review the general principles of clear, persuasive writing, and will apply these principles to writing for a scientific audience. Particular emphasis will be placed on conveying the significance of research, outlining the aims, and discussing the results for scientific papers. The course will also provide an overview of the structure and style of scientific manuscripts. Classes are highly interactive, and the majority of class time will be spent discussing student scientific writing. The goal of the course is to encourage active and open interaction among students. Ideal endpoints include improved self-editing, and development of effective strategies for offering and receiving concise editorial recommendations among peers. The course aims to clarify the writing process and teach the fundamentals of effective scientific writing. The course will take a multi-modal approach so that students can also work on presentations and posters, using visuals and graphics effectively to convey their message in the scholarly and public realm, including print and digital publishing sites, adapting the materials and texts as needed to become increasingly critical thinkers and writers, who can shape material effectively. While working on clear, correct, concise style, the course will also address the evolution of scientific writing and conventions. A wide range of scientific fields will be addressed, with special emphasis on the field of management.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: The following course learning objectives form the basis. The goal of each assignment is to demonstrate mastery in one of the following areas: • Model effective scientific and technical communication in the workplace by actively participating in writing activities, both individually and collaboratively.	

- Apply technical information and knowledge in practical documents for a variety of a.) professional audiences (including peers and colleagues or management), and b.) public audiences.
- Write documents that demonstrate professional style: concise, clear, accurate, honest, economical, and unambiguous.
- Use professional writing strategies: Direct order organization, objective voice, unbiased analysis and summary, and use of transitional devices to create coherence.
- Recognize, explain, and use the rhetorical strategies and the formal elements of specific genres of technical communication, such as technical abstracts, data based research reports, instructional manuals, technical descriptions, web pages, wikis, and correspondence.
- Collect, analyze, document, and report research clearly, concisely, logically, and ethically; understand the standards for legitimate interpretations of research data within scientific and technical communities.
- Recognize and develop professional format features in print, html, and multimedia modes, as well as use appropriate nonverbal cues and visual aids.
- Revise and edit effectively in all assignments, including informal media (such as email to the instructor).
- Demonstrate professional work habits, including those necessary for effective collaboration and cooperation.

Focus Areas:

The core of this course consists of the following four skill areas:

- Research skills - using primary and library research to discover information
- Correspondence skills - learning the generic conventions of each
- Explanatory or demonstrative writing skills - to disseminate technical information to either nontechnical or technical readers, such as descriptions, instructions, informational handouts, international conferences
- Visual communication skills - may appear as separate assignments or as components of other assignments

Výsledky vzdelávania:

The successful student will demonstrate the ability to:

- Present scientific information in appropriate language for various audiences, including scholarly and general, in print and online
- Understand of the needs of various audiences/readerships and how these needs affect the style, vocabulary, and content of writing
- Recognize the conventions governing the dissemination of scientific knowledge
- Understand the origins of scientific writing styles
- Write concisely, concretely, and accurately to present complex scientific ideas clearly
- Expand information literacy (researching primary and secondary sources) for finding, evaluating, integrating and synthesizing ethically the necessary information and visuals for the completion of a project
- Effectively and ethically incorporate appropriate scientific exhibits (visuals, graphs, charts, etc) for designing presentations and posters, and for supplementing text
- Competence in the mechanics of writing is essential, including use of appropriate documentation styles.

At the end of the course, students should be able to:

- Distinguish different types of research, their audiences and how research material might be effectively presented
- Prepare scientific and technical papers, and presentations
- Format documents and presentations to optimize their visual appeal when viewed in-print, as a podcast or audio/video file format on the internet, or through personal presentations to an audience

- Effectively use features of Microsoft Office to create eye-catching professional documents and presentations
- Effectively use features of Microsoft Word, Powerpoint, and Excel to create professional looking tables, graphs and figures
- Accept constructive criticism and use reviewers' comments to improve quality and clarity of written reports and presentations.

Stručná osnova predmetu:

Module-1: Introduction

- Research – What is it?
- How do researchers communicate?
- Examining examples of different types of scientific communication
- Introduction to concepts, investigation of scholarly and popular science writing categories, understanding the difference, rhetorical situation and audiences, disciplinary expectations, what counts as evidence

Module-2: Scientific Literature

- Searching the scientific literature
- Using online search engines
- What is a refereed journal?
- Plagiarism and how to avoid it
- Reading sample Lit Reviews as models of thinking and organizing material
- Work on Lit Review/Annotated bibliography to provide background for longer article
- Work on summary and analysis, rhetorical précis, abstracts, keywords
- Discover a research question and find the conversation to enter

Module-3: Beginning to Write

- Establishing your constraints
- Organizing your writing
- Preparing outlines
- Standard formats for scientific papers, research projects and theses style guides

Module-4: Content

- Creating a literature review
- Preparing other sections of a research report (abstract, introduction, materials and methods, results and discussion, conclusions)
- Including and summarizing research data
- Presentations/sharing of research report on scientific writing in the disciplines, scholarly and popular media
- Continued work on writing styles and correctness

Module-5: Style and grammar

- Scientific writing style
- First-person vs. Third-person; Passive vs. active voice
- Avoiding excessive wording
- Grammar
- Avoiding misuse of words
- When to use footnotes
- More reading. Polishing prose and adapting to audiences.

Module-6: Reference citations

- How to use references
- Within the text
- How to make lists of references

Module-7: Revising

- Dealing with revisions
 - Accepting criticism
 - Making sense of reviewers' comments
 - Making the changes
 - What to do if you do not agree with reviewers' comments
- Module-8: Other communication and other types of scientific writing

- research proposals
- creating a fact sheet/bulletin
- articles for popular press
- memos, letters and emails

Module-9: Using Computer technologies

- Microsoft Word
- Formatting (including margins, tabs, indents, justification, etc)
- Using the table feature
- Creating tables of content
- Microsoft Excel
- Creating tables, charts, graphs

Module-10: Poster and Oral Presentations

- Organization and formats for posters
- Using Microsoft Powerpoint
- Designing and preparing slides for an oral presentation
- Importing tables, charts and graphs from Excel
- Optimizing pictures for use in presentations
- Using visual aids without overdoing it
- Using Microsoft Powerpoint

Odporúčaná literatúra:

1. Robert A. Day and Barbara Gastel. How to Write and Publish a Scientific Paper, 8 edition. Greenwood, 2016, ISBN 978-1440842801.
2. Alley, M. 2003. The Craft of Scientific Presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer, NY. ISBN:0-387-95555-0.
3. George D. Gopen and Judith A. Swan, "The Science of Scientific Writing" American Scientist (1990) vol 78: 550-558. Available at <http://www.americanscientist.org/>
4. Penrose and Katz. Writing in the Sciences. Pearson, 2004.
5. Scott L. Montgomery. The Chicago Guide to Communicating Science. University Of Chicago Press, 2003. ISBN-10: 0226534847.
6. Rebecca Skloot, Floyd Skloot, Jesse Cohen (eds.) The Best American Science Writing 2011. Ecco, 2011. ISBN-10: 0062091247.
7. Thomas A Easton (editor) Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. 10th edition. McGraw-Hill/Dushkin, 2011. ISBN-10: 0078050278.
8. Björn Gustavii, 2008. How to Write and Illustrate Scientific Papers, Second Edition. Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-521-87890-6.
9. UNDERSTANDING THE PUBLISHING PROCESS. How to publish in scholarly journals. Published by Elsevier, April 2015.
10. Ann M. Körner. 2008. Guide to Publishing a Scientific Paper. Routledge, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0-415-45265-6.
11. C. Bauer, C. Strauss, "Location-based Advertising on Mobile Devices: A Literature Review and Analysis", Management Review Quarterly (MRQ), Springer, Vol. 66, No. 3, 2016, pp. 159-194.

12. N. Kryvinska, R. Olexova, P. Dohmen, C. Strauss, "The S-D Logic Phenomenon-Conceptualization and Systematization by Reviewing the Literature of a Decade (2004-2013)", Journal of Service Science Research, Springer, Vol. 5, No. 1, 2013, pp. 35-94.
https://www.researchgate.net/publication/262601746_The_S-D_logic_phenomenon_-_conceptualization_and_systematization_by_reviewing_the_literature_of_a_decade_2004-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ENGLISH

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/008AM/16				Názov predmetu: Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/037AM/16				Názov predmetu: Strategické myslenie a stratégia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
47,06	0,0	17,65	5,88	5,88	11,76	11,76	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/032AM/16				Názov predmetu: Strategický manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 219							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
57,53	0,0	20,09	12,79	5,94	3,2	0,46	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KSP/063AM/17				Názov predmetu: Stratégie a financovanie New Ventures			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I., II.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
53,7	0,0	27,78	14,81	0,0	3,7	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2021							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011AM/16	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % priebežné hodnotenie obsahuje: aktívna účasť na hodinách, písomné úlohy počas semestra (krátke kvízy, test v strede semestra), výskumný projekt a jeho prezentácia na konci semestra. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom nové, aktuálne poznatky z oblasti vedenia ľudí. Vychádza z organizačného správania a manažmentu ľudských zdrojov. Študenti pochopia význam manažérskej funkcie vedenia ľudí a vybudujú si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Osvoja si praktické návody, ako efektívne viesť podriadených. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho seba-poznania a sebahodnotenia zvnútorňa nové poznatky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. 2. Nasledovníci lídra. Ako sa stať efektívnym členom pracovnej skupiny. 3. Osobnostné črty efektívnych lídrov. 4. Charizmatické (hodnotovo orientované) a transformačné vedenie ľudí. 5. Participatívny a direktívny štýl vedenia ľudí. Na ľudí a na úlohy orientovaný líder. 6. Situačné prístupy k vedeniu ľudí. Líder a vedenie ľudí v čase krízy. 7. Etický líder. 8. Taktiky politikárčenia pri vedení ľudí. 9. Proces ovplyvňovania podriadených. 10. Tímový líder. 11. Kreatívny a inovatívny štýl vedenia ľudí. 12. Prezentácia úloh. Zhrnutie.	
Odporúčaná literatúra: DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning. Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.	

Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366 Lašáková, A., Remišová, A., Kirchmayer, Z. (2016). Are Managers in Slovakia Ethical Leaders? Key Findings on the Level of Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Available at: https://www.researchgate.net/publication/311767239_Are_Managers_in_Slovakia_Ethical_Leaders_Key_Findings_on_the_Level_of_Ethical_Leadership_in_the_Slovak_Business_Environment							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72							
A	ABS	B	C	D	E	FX	M
76,39	0,0	18,06	1,39	0,0	0,0	4,17	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2020							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/302AM/17	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia (max. povolená absencia 1x180 min) – 40 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý zo 6 tematických okruhov – 30 % c) skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu na záverečnej hodine a spätná väzba svojim členom tímu – 30 % Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70% / 30%	
Výsledky vzdelávania: Predmet o mäkkých zručnostiach, tzv. soft skills, potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú vyše 29 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní v anglickom jazyku lepšie pracovať v tímovom medzinárodnom prostredí, efektívnejšie manažovať vlastný pracovný čas a asertívne komunikovať. Takisto budú jasnejšie formulovať a prijímať spätnú väzbu, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, ako aj vytvárať pútavé prezentácie či aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Modul 1 – Skupinová práca (team work) – pokrytý primárne spoločnosťou Lenovo. Modul má za cieľ upozorniť na oblasť a význam spolupráce v kolektíve. Pomôže participantom pochopiť správanie, ktoré podporuje spoluprácu, buduje dôveru a prispieva k lepším a rýchlejšim výsledkom a angažovanosti. Predmetom výučby budú taktiež rolové hry správania, ktoré spoluprácu brzdí a znižuje kvalitu práce a vzťahov na pracovisku. Účastníci sa ďalej naučia aké úlohy v tíme možno zaujať, ako zapojiť svoje silné stránky a ako zlepšiť svoje slabé stránky v oblasti tímovej spolupráce. Výučba bude prebiehať formou rolovej hry, analýzy, diskusie a spätnej väzby. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku. Modul 2 – Manažment času (time management) – pokrytý primárne spoločnosťou Siemens. Modul má za cieľ adresovať nasledovné témy:	

- Prečo chceme lepšie riadiť svoj čas, čo chceme konkrétne zmeniť, vylepšiť. Čo je našim cieľom využitia času - kde vidíme rezervy?
- Ako zlepšíme (a čím) kvalitu nášho pracovného a osobného života, nové činnosti v práci?
- Moje poslanie, oblasti zodpovednosti, prioritné ciele. Adresované budú aktivity, ktoré pracovné okolie odo mňa očakáva, aby som mu "dodával".
- Čo sa považuje za prioritu, pre mňa dôležité body, na základe čoho ich určujem pri optimalizácii času - môjho využitia času.
- Plánovanie, nástroje a metódy (moje role a aktivity v nich), aké pravidlá dodržiavať pri plánovaní aktivít, čomu sa vyhnúť?
- Ako si budovať ciele, akými pravidlami sa riadiť, odstraňovanie najčastejších chýb, Presúvanie.
- Boj so zlodejmi času (subjektívne a objektívne), ich identifikácia a spôsoby ich odstránenia, resp. minimalizácie.

Ústrednou pod-témou modulu 2 bude manažment prioritných úloh, kedy sa vyučujúci zameria na kontrolu nad pracovnými úlohami a ich rozdelenie v prípade, že majú všetky vysokú prioritu s cieľom minimalizovať najbežnejšie javy spôsobujúce plytvanie časom. Súčasťou bude aj manažovanie neočakávaných požiadaviek a neplánovaných situácií, ktoré narúšajú plánovanie aktivít. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication) – pokrytý primárne spoločnosťou PriceWaterhouseCoopers. Modul bude rozdelený na dva tematické bloky. Blok A (produktívna konverzácia) - ľudia si myslia, že jednoduché rozprávanie znamená dobrú konverzáciu. Prečo nastávajú nedorozumenia? Rozprávanie nie je všetkým v komunikácii. Pre produktívnu konverzáciu je vyžadované oveľa viac než len schopnosť rozprávať. V tomto bloku študenti dostanú odpovede na otázky „ako uistiť druhého človeka, že správne počúvame, čo a prečo to robiť?“; „v akej situácii a ako sa spýtať správnu otázku, aby sme dostali odpoveď na to, na čo sa pýtame?“ alebo „ako byť autentický a vyžarovať dojem kompetentného a zodpovedného pracovníka?“. Súčasťou tohto bloku je aj rolová hra na techniky a scenáre produktívnej konverzácie, ako aj zvládnutie rovnováhy medzi Obhajobou a Požiadavkou.

Blok B (asertívna komunikácia) – študentom bude predstavená asertívna komunikácia ako nástroj vyjadrenia vlastných pocitov a myšlienok bez toho, aby sme boli agresívni alebo aby sme sklzávali do pasívneho správania. V tomto bloku sa vyučujúci taktiež bude venovať týmto otázkam:

- Ako ste asertívny? Poznanie samého seba je najlepším štart (rolová hra).
- Asertívne pravidlá a Transakčná analýza podľa Erica Berneho.
- Agresívne – asertívne – pasívne typy správania. Taktiež pasívne agresívne. Ako ich rozpoznať a ako správne reagovať?
- Efektívne stratégie pre jednanie s ostatnými pri zohľadnení úrovne asertivity a kooperácie. Kedy je vhodné využiť "stratégiu zničenia"? Je kompromis zlatou strednou cestou?
- Dobré Asertívne techniky.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) – pokrytý primárne spoločnosťou IBM. Modul má za cieľ predstaviť konfliktné situácie ako momenty, ktorým sa mnohokrát na pracovisku nedá vyhnúť a preto je dôležité vedieť, ako ich efektívne zvládnuť odkomunikovať a vyriešiť. Vyučujúci naučí študentov stratégiám a technikám ako konflikt zvládať. Vedieť kedy a ako ich aplikovať účastníkom predmetu pomôže pri efektívnom zvládaní konfliktných situácií. Na konci modulu účastníci budú vedieť:

- Diskutovať o tom, čo konflikt je, že môže byť konštruktívny aj deštruktívny a ako naučenie sa prekonať bariéry pri zvládaní konfliktu môže pomôcť pri budovaní ich kariéry;
- Rozpoznať 5 najčastejších štýlov riešenia konfliktov a zlepšiť zručnosti pri ich riešení poznaním, kedy je ktorý najlepší použiť alebo sa mu vyhnúť;

- Diskutovať ako riešenie konfliktu môže zlepšiť ich vzťahy, rozšíriť zručnosti vzájomnej spolupráce a zvýšiť ich profesionálnu efektivitu;
- Diskutovať ako ich postoj ovplyvňuje vnímanie konfliktných situácií a ako pomáha konflikt riešiť konštruktívne.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) – pokrytý primárne spoločnosťou DELL. V korporácii platí, že iba mať myšlienku nestačí. Rovnako významné je myšlienkam dať príbeh, štruktúru a obraz, aby boli prezentácie ideí motivujúce, zapamätateľné a presvedčivé. Modul o prezentačných zručnostiach má za cieľ študentov naučiť základné predpoklady efektívnej korporátnej prezentácie a poskytnúť tipy, čo robiť a čomu sa naopak vyhnúť pri zostavovaní štruktúry prezentácie. Účastníci predmetu si prejdú teoreticky aj prakticky tri oblasti tvorby prezentácií – tvorbu obsahu, základné techniky a princípy dizajnu a výkon samotnej prezentácie. Počas týchto troch cyklov sú do výučby zapojené praktické cvičenia za asistencie vyučujúceho, kedy si študenti budú môcť vyskúšať jednotlivé prezentačné techniky a princípy. Na základe tréningu budú študenti na konci modulu schopní vytvoriť pútavé prezentácie, alebo aplikovať princípy dizajnu do každodennej komunikácie.

Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) – pokrytý spoločnosťami Siemens, IBM, PriceWaterhouseCoopers. Neustále počúvame o spätnej väzbe, pričom každý vie, aká je spätná väzba dôležitá a každý sa zaujíma o to, či sú jeho výkony a úspechy ocenené. Vyučujúci však študentom načrtne, aký je rozdiel medzi “spätnou väzbou” a “efektívnou spätnou väzbou”, pričom cieľ tohto modulu je práve zameranie na vysvetlenie toho, ako dať/dostať efektívnu spätnú väzbu, ktorá vedie k zlepšeniu výkonnosti a správaniu na pracovisku. V rámci modulu o spätnej väzbe sa študenti takisto oboznámia s nasledovnými témami:

- Čo je spätná väzba? Aké možnosti (druhy, varianty) máme? Kroky v procese dávania/dostávania spätnej väzby.
- Rozdiel medzi kritikou a spätnou väzbou, jej parametre.
- V akých situáciách spätnú väzbu dávame?
- Čo ňou dosiahneme (chceme dosiahnuť, riešiť, ...)?
- Pravidlá pre účinnú a podporujúcu spätnú väzbu - verbálne a neverbálne podnety, cvičenia, kľúčové aspekty efektívnej spätnej väzby, push & pull formy spätnej väzby.

Súčasťou modulu o spätnej väzbe bude aj záverečná skupinová prezentácia, ktorá je zahrnutá do celkového hodnotenia každého študenta. Prezentácia bude prebiehať vo video formáte, ako aj samotného predstúpenia pred publikum a živého prezentovania, pričom členovia tímu budú poskytovať spätnú väzbu svojim tímovým kolegom. Modul bude trvať 180 min a bude vyučovaný v anglickom jazyku.

Odporúčaná literatúra:

Modul 1 – skupinová práca (team work)

<http://smallbusiness.chron.com/target-behaviors-lead-good-teamwork-63669.html>

<http://academics.boisestate.edu/fsp/files/2013/04/ULO-4-Teamwork.pdf>

Price Pritchett: Teamwork – the team member handbook

Modul 2 – Manažment času (time management)

Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change

Dan S. Kennedy: No B.S. Time Management for Entrepreneurs

Modul 3 – Verbálna a neverbálna komunikácia (verbal and non-verbal communication)

Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial

Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior

Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Modul 4 – Riešenie konfliktov na pracovisku (Conflict Resolution & Mindset) The Arbinger Institute: The Anatomy of Peace: Resolving the Heart of Conflict Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler: Crucial Conversations Tools for Talking When Stakes Are High Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving Modul 5 – Prezentačné zručnosti (Presentation Skills) Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story Modul 6 – Spätná väzba (Feedback) Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well. Poznámka: literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický																							
Poznámky: Predmet je vyučovaný predstaviteľmi vybraných spoločností združených v rámci Business Service Center Fóra – trénermi mäkkých zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v oblasti zdieľaných služieb. Bude vyučovaný v anglickom jazyku.																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>51,52</td><td>0,0</td><td>30,3</td><td>0,0</td><td>3,03</td><td>0,0</td><td>15,15</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	51,52	0,0	30,3	0,0	3,03	0,0	15,15	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
51,52	0,0	30,3	0,0	3,03	0,0	15,15	0,0																
Vyučujúci: Mgr. Lucia Kočíšová																							
Dátum poslednej zmeny: 13.02.2018																							
Schválil:																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/301AB/17	Názov predmetu: Čína v globalizovanom svete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia v triede: Od študentov sa očakáva, že budú čítať pred triedou a aktívne sa zúčastňovať diskusií v triede a budú sa snažiť získať príležitosti na pripomienky, ktoré posunú diskusiu v triede. Výskumný materiál: Študenti by mali vypracovať analýzu na tému voľby čínskeho hospodárskeho rastu, reformy, obchodu a investícií, reformy podnikového sektora, finančného systému alebo úlohy čínskej ekonomiky vo svete. Študenti môžu tiež vybrať konkrétny priemysel a analyzovať jeho príležitosti a výzvy s odkazom na témy diskutované v kurze. Materiál by mal mať maximálne 12 strán (dvojité rozdelenie, 12-bodové písmo, Times New Roman) s výnimkou tabuliek, obrázkov a referenčnej časti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Trieda - účasť 30% Výskumná štúdia: 70%	
Výsledky vzdelávania: Rýchly ekonomický vývoj Číny v posledných štyroch desaťročiach dramaticky transformoval samotnú krajinu, ale aj pretvoril globálnu ekonomickú krajinu. Ako druhá najväčšia ekonomika a najväčší vývozca na svete je nárast Číny otázkou veľkého záujmu globálnej politiky, podnikov, akademických pracovníkov a obyčajných ľudí. Tento kurz poskytne študentom prehľad o čínskom ekonomickom vývoji a jeho úlohe vo svete. Pozrieme sa na históriu, úspechy, výzvy a perspektívy čínskeho hospodárstva. Budeme skúmať, ako čínske hospodárstvo komunikuje so svetom prostredníctvom obchodu a investícií. Budeme tiež diskutovať o finančnom systéme a reformách Číny vzhľadom na ich význam pre budúci rast. Prostredníctvom diskusií o týchto témach sa snažíme rozlíšiť mýtus od reality a získať lepšie pochopenie čínskej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: (1) Prehľad o čínskom hospodárskom raste a jej mieste vo svete Toto zasadnutie predstavuje prehľad o čínskom hospodárskom raste v nedávnej histórii z globálneho hľadiska. Aby sme získali všeobecné chápanie čínskeho hospodárstva, budeme sledovať čínsku ekonomickú pozíciu vo svete a na to, ako sa ekonomika dramaticky transformovala v posledných štyroch desaťročiach. Kapitola 1-3 Naughton Kapitola 6 Lin (2) Ekonomický rast Číny - historická perspektíva	

Aby sme získali hlbšie pochopenie nárastu a poklesu čínskej ekonomickej zdatnosti vo svete, budeme sa pozerieť na vývoj čínskeho hospodárstva v celej dávnej histórii voči západu. Budeme uvažovať, aké sú hlavné hnacie mechanizmy ekonomických úspechov a neúspechov v rôznych fázach hospodárskeho rozvoja, a ako Čína bola kedysi dominantným hospodárstvom na svete, ale stratila svoju vedúcu úlohu v 19 storočí.

Kapitola 2 Naughton

Lin, JY, 1995. "Needham Puzzle: Prečo priemyselná revolúcia nevznikla v Číne", ekonomický rozvoj a kultúrne zmeny str.269

(3) Hospodárske reformy a prechod na trh

Budeme uvažovať o tom, ako sa Čína zmenila od socialistickej centrálne plánovanej ekonomiky na dynamickú trhovo orientovanú ekonomiku a priniesla pôsobivý ekonomický rast v procese. Toto stretnutie poskytne prehľad postupných ekonomických reforiem uskutočnených v Číne v prechodnom procese a prediskutujeme stratégie a zásady, ktoré sú základom reforiem. Pozrime sa aj na úlohu, ktorú zohrali štátne podniky v minulosti a súčasnosti. Uvažujeme o problémoch, ktorým čelia štátne záležitosti a reformné stratégie.

Kapitola 4, 13 Naughton

Kapitola 4, 7-9 Lin

(4) Hospodárska štruktúra a "pasce so stredným príjmom"

Budeme analyzovať štrukturálne zloženie čínskeho hospodárstva a rozdielne dopytové faktory, ktoré prispeli k rastu. Porovnáme ekonomickú štruktúru Číny s inými krajinami a budeme diskutovať o rozdieloch v modeloch rozvoja. Potom budeme diskutovať o "pasce so stredným príjmom" a výzvach, ktorým Čína čelí, aby pokračovala v rastovej trajektórii a zabránila stagnácii.

Kapitola 6 Naughton

Aiyar S., Duval R., Puy D., Wu Y, Zhang L., 2013. "Spomalenie rastu a pasce so stredným príjmom", pracovný dokument MMF WP / 13/71

(5) Čínsky medzinárodný obchod

Pozeráme sa na proces stratégie a reformy čínskeho sektora zahraničného obchodu a zvážime, ako sa Čína pretransformovala z izolovanej uzavretej ekonomiky na globálnu výrobnú elektráreň. Pozrime sa na prínos obchodu k celkovému hospodárskemu rastu Číny. Budeme tiež brať do úvahy meniacu sa povahu odvetvia obchodu v celosvetovom meradle a dôsledky pre rozvoj obchodu v Číne.

Kapitola 16 Naughton

(6) Čínska konkurencieschopnosť a meniacu sa obchodná štruktúra

Budeme skúmať konkurencieschopnosť Číny v celosvetovej výrobnjej oblasti a zvážime výzvy, ktorým čelí obchodný sektor. Pozrime sa tiež na meniacu sa štruktúru obchodu. Ako príklad používame produkciu iPhone. Pozeráme sa na to, ako nové modely celosvetovej výroby ovplyvňujú bilaterálnu obchodnú bilanciu a dopad na obchodnú konkurencieschopnosť Číny.

Xing Y. a Detert N., 2010. "Ako iPhone zvyšuje obchodný deficit Spojených štátov s Čínskou ľudovou republikou," ADBI Working Paper 257

(7) Čínska devízová a rezervná správa

Štátne kontrolovaný mechanizmus výmenných kurzov v Číne je hlavným zdrojom sporu v medzinárodných obchodných sporoch. Toto zasadnutie poskytne prehľad o vývoji jedinečného režimu riadenia výmenných kurzov v Číne a zváži, ako prešiel z prísne kontrolovaného výmenného režimu na dolárový kolík a potom na riadenú politiku float. Budeme diskutovať o úlohe menovej politiky pri tvorbe devízovej rezervy a pretrvávajúcom obchodnom prebytku.

Corden , WM, 2009. "Čínska politika výmenných kurzov, jej prebytok bežného účtu a globálna nerovnováha", Economic Journal, 119 (november): F430-41.

(8) Čínska platobná bilancia a globálna nerovnováha

Hlbšie sa pozrieme na prebytok bežného účtu v Číne a na akumuláciu rezerv, a to tak, že ho uvedieme do perspektívy globálnej nerovnováhy. Budeme diskutovať o tom, do akej miery politiky a rozvoj Číny prispievajú k globálnej nerovnováhe. Takisto budeme zvažovať nerovnováhu z pohľadu kapitálového toku a budeme diskutovať o tom, ako úspory a investície ovplyvňujú nárast nerovnováh. Dodatok Lin Higgins M. a Klitgaard T., 1998. "Pohľad na deficit bežného účtu ako kapitálový prílev", aktuálne otázky v ekonomike a financiách, zväzok 4, číslo 13 (9) Finančný systém a banky v Číne Táto relácia poskytne prehľad finančného systému Číny a čínskych bánk. Budeme uvažovať o tom, ako finančná represia a jedinečný bankový systém Číny zohrali na jednej strane dôležitú úlohu v čínskej politike hospodárskeho rozvoja a na druhej strane prispeli k vážnym ekonomickým deformáciám. Pozrime sa aj na výzvy, ktorým čelia banky, a na to, ako sa finančný systém vyvíja. Kapitola 19 Naughton Kapitola 10 Lin (10) Čínsky burza cenných papierov Budeme sa zaoberať rozvojom čínskeho akciového trhu a zväžíme jeho úlohu v úplnom finančnom systéme v Číne. Budeme skúmať príčiny rozdielnosti medzi výkonnosťou akciového trhu v širšom hospodárstve. Budeme tiež zvažovať dôsledky deformácií akciových trhov a budeme diskutovať o potrebe reforiem finančného sektora. Allen F., Qian J., Šan S., Zhu J, 2017, "Dissecting the Long-Term Performance of the Chinese Stock Market". (11) Čínske dlhové a tieňové bankovníctvo V tejto časti sa budeme zaoberať témou rastúcej páky Číny a obáv z potenciálnej dlhovej krízy. Budeme analyzovať zloženie dlhu Číny a zväžíme príčiny zvyšujúcich sa úrovni zadlženia. Pozrieme sa na vývoj tieňového bankovníctva alebo finančných firiem mimo formálneho bankového sektora, ako aj príležitosti a riziká, ktoré s ním súvisia.																							
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra Požadovaná učebnica: Naughton, Barry, čínskej ekonomiky, Transitions a rastu, MIT Press, 2007. Doplňujúca učebnica: Lin, JY, Demystifikácia čínskej ekonomiky , Cambridge University Press, 2012.																							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																							
Poznámky:																							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>M</th></tr> <tr> <td>86,36</td><td>0,0</td><td>13,64</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>								A	ABS	B	C	D	E	FX	M	86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX	M																
86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Vyučujúci: Haisi Yu																							
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2018																							
Schválil:																							