

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. AlgMys/18	Algoritmické myslenie.....	2
2. AT/18	Audiovizuálna tvorba.....	4
3. BPO/18	Bakalárska práca a jej obhajoba (štátnicový predmet).....	6
4. DKaU/18	Dejiny kultúry a umenia.....	7
5. FZIV/18	Filozofické základy informačnej vedy.....	9
6. GE/18	Grafické editory.....	11
7. IKT/18	Informačno-komunikačné technológie.....	13
8. IaZM/18	Informačný a znalostný manažment.....	15
9. IaVK/18	Informácia a vizuálna kultúra.....	17
10. IM/18	Internetový marketing.....	19
11. JK/18	Jazyková kultúra.....	21
12. LAM/18	Legislatívne aspekty mediamatiky.....	23
13. Log/18	Logika.....	24
14. Man/18	Manažment.....	26
15. Mark/18	Marketing.....	28
16. MedPr/18	Mediamatická propedeutika.....	30
17. OP1/18	Odborná prax 1.....	32
18. OP2/18	Odborná prax 2.....	34
19. OP3/18	Odborná prax 3.....	36
20. OP/18	Organizácia poznania.....	38
21. PM/18	Projektový manažment.....	40
22. RLZ/18	Riadenie ľudských zdrojov.....	42
23. SkZP1/18	Seminár k záverečnej práci 1.....	44
24. SkZP2/18	Seminár k záverečnej práci 2.....	46
25. TC/18	Terénne cvičenia.....	48
26. TK/18	Teória komunikácie.....	49
27. TApW1/18	Tvorba aplikácií pre web 1.....	51
28. TApW2/18	Tvorba aplikácií pre web 2.....	53
29. TW/18	Tvorba webu.....	55
30. VS/18	Videostreaming.....	57
31. VPSE/18	Vybrané kapitoly súčasnej estetiky.....	59
32. VKzR/18	Vybrané kapitoly z rétoriky.....	61
33. 1-UAP-020/10	Základy psychológie 1.....	63
34. 1-AE-020/14	Úvod do ekonómie.....	65
35. 1-UAP-590/16	Úvod do sociológie.....	67
36. ŠM/18	Štatistické metódy.....	69

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/AlgMys/18	Názov predmetu: Algoritmické myslenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra môže študent počas cvičení získať max. 50 bodov (10x3 body) za vypracovanie čiastkových úloh zadaných počas cvičení a vypracovanie teoretického zadania 1x 20bodov. Za záverečný test môžu študenti získať max 50 bodov, dokopy teda max. 100 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je oboznámiť študentov s pojmami algoritmus, program, programovanie, premenná. Študenti získajú schopnosť algoritmicky myslieť a uvažovať nad riešením praktických problémov s využitím vývojových diagramov.	
Stručná osnova predmetu: Nástup elektroniky. Použitie binárnej sústavy. Základné operácie. Vývoj softvéru. Pseudokód. Zápis a analýza úlohy. Algoritmus a jeho vlastnosti. Návrh algoritmu. Testovanie algoritmu. Zápis algoritmu. Bloková štruktúra programu. Vývojový diagram a základné značky. Premenná a jej deklarácie. Základné dátové typy. Vetvenie algoritmu. Príkaz IF (podmienka). Cykly s pevným počtom opakovaní. Cyklus s podmienkou na začiatku. Cyklus s podmienkou na konci. Iterácia. Problém nekonečnej slučky. Vybrané údajové štruktúry. 1-rozmerné a 2-rozmerné polia. Prehľadávanie polí. Stromy a ich prehľadávanie (do hĺbky, do šírky). História a vývoj programovacích jazykov. Klasifikácia programovacích jazykov (nižšie, vyššie). Príklady z praxe. Základné princípy OOP. Objekt a jeho metódy, atribúty. Algoritmy vyhľadávania a triedenia. Sekvenčné vyhľadávanie. Binárne vyhľadávanie. Metóda typu „rozdeľ a panuj“. Bubble sort. Insertion sort. Selection sort. Quick sort. Vzájomné porovnanie. Algoritmy používané pri šifrovaní informácií. Symetrické a asymetrické šifrovanie. Cézarova šifra. Vernamova šifra. Algoritmus AES. Hešovacie algoritmy. Výpočtová zložitosť algoritmov. Princípy vybraných netriviálnych úloh (TSP, Úloha čínskeho poštára, Problém 8 dám). Backtracking. Využitie heuristik pri riešení náročných úloh. Umelá inteligencia. Učiace sa algoritmy.	
Odporúčaná literatúra: WRÓBLEWSKI, P. 2004. Algoritmy : datové štruktúry a programovací techniky. Brno : Computer Press, 2004. ISBN: 80-251-0343-9 Klíma, Valent. Programovacie jazyky a štruktúry dát I. Bratislava : Alfa, 1987. - 187 s.	

KNUTH, D. 2008. Umění programování. 1. díl: Základní algoritmy. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2008. 648 s. ISBN 978-80-251-2025-5

KNUTH, D. 2010. Umění programování. 2. díl: Seminumerické algoritmy. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2010. 776 s. ISBN: 9788025128985.

Wirth, Niklaus. Algoritmy a štruktúry údajov. 1. vyd. - Bratislava : Alfa, 1988. - 481 s..

ANDREJKOVÁ, G. 2002. Programovanie a algoritmy. Košice : Skriptum PF UPJŠ. 2002

CSÓNTÓ, J. 1995. Aplikácie umelej inteligencie. Elfa 1995.

Plávka, Ján. Algoritmy a zložitost'. Košice : Technická univerzita, 1998. - 79 s. - ISBN 80-7166-026-4

KELEMEN, J., FTÁČNIK, M., KALAŠ, I., MIKULECKÝ, P. 1992. Základy umelej inteligencie. Bratislava : Alfa.

ŠEFRÁNEK, J. 2000. Inteligencia ako výpočet, IRIS, Bratislava, 2000.

Töpfer, Pavel. Algoritmy a programovací techniky. 1.vyd. - Praha : Prometheus, 1995. - 299 s. - ISBN 80-85849-83-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Galina Jasečková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/AT/18	Názov predmetu: Audiovizuálna tvorba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa a prakticky si osvojiť základy práce s obrazom a zvukom, softvérmi na spracovanie obrazu a zvuku, s dôrazom na využitie v oblasti videotvorby a hudobného umenia, internetového streamingu, práce s informáciou a archivácie digitálnych dát. Získané vedomosti: základné informácie o zvuku a obraze, analógové a digitálne záznamy, zvukové formáty, archivovanie a vhodné archivačné médiá, konverzia a distribúcia obrazových a zvukových formátov, sociálne siete vhodné pre distribúciu obrazových a zvukových formátov. Získané zručnosti: záznam obrazu a zvuku, digitalizácia analógových dát, počítačové spracovanie, strih, tvorba profilov v sociálnych sieťach zameraných na zdieľanie obrazu a zvuku, reštaurovanie pôvodných záznamov, vytváranie vlastných diel. Poslucháči dokážu svoje poznatky využiť nielen pri realizácii finálneho výstupu, ale do istej miery i pri hodnotení a analyzovaní audiovizuálnych diel.	
Stručná osnova predmetu: Technika, objektív, nastavenia. Kamera, kompozícia a rámovanie. Pohyb kamery a typy záberov. Svietenie (exteriér, interiér). Softvéry. Import, spracovanie súborov. Strih a montáž. Efekty základné a pokročilé. Obrazové korekcie. Titulky a animácie. Finálne úpravy videa. Export videa a formáty Audio: Čo je zvuk, spôsoby nahrávania zvuku. Hardvér. Audacity - prostredie programu. Download inštalacných súborov. Typy inštalácie. Vytváranie a ukladanie projektu. Export a formáty audiosúborov. Efektové generovanie, zvukové kanály, mono, stereo. Zvuk v priestore, ekvalizéry, stimulované prostredie. Základné a pokročilé efekty Finalizácia, záverečné úpravy. Export do rôznych formátov.	
Odporúčaná literatúra:	

Lábik, Ľudovít: Dramaturgia strihovej skladby. Horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. VeRbum, 2013. ISBN: 9788087500309.

Švec, Štefan: Gramatika filmového jazyka [elektronický zdroj]. Bratislava: Vysoká škola múzických umení, Filmová a televízna fakulta VŠMU, 2011. Online. - ISBN 978-80-89437-24-9.

Long, Ben - Schenk, Sonja. 2005. Velká kniha digitálního videa. Computer Press, 2005. ISBN: 8025105806.

Valušiak, Josef: Základy stříhové skladby. Praha: FAMU, 2005. ISBN 80-7331-039-2

Internetové zdroje a návody k programu Adobe Premiere, Audacity

Janoušek, Ivo: ABC Akustiky pro hudební praxi, Editio Supraphon. Praha 1979

Kr#í#ž, Miroslav: Zvuk na PC, Mobil Media, Brno

Syrový, Václav: Hudební akustika, AMU, Praha 2008

Vlachý, V.: Praxe Zvukové techniky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/BPO/18	Názov predmetu: Bakalárska práca a jej obhajoba
Počet kreditov: 12	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/DKaU/18	Názov predmetu: Dejiny kultúry a umenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: aktívna práca na seminároch, získanie aspoň 20 bodov pri projektoch. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal absolvovaním predmetu Dejiny kultúry a umenia získať základné a všeobecné poznatky z týchto oblastí, aby sa dokázal orientovať v kultúrnohistorickom a umeleckom vývoji ľudskej spoločnosti a jej národných aspektov od najstarších čias po súčasnosť.	
Stručná osnova predmetu: Periodizácia svetových a národných (slovenských) dejín kultúry; Základné zložky kultúry – veda (vzdelanosť, osвета), umenie, literatúra; Humanitné vedy a historiografia; Pomocné vedy historické; Umenie; Umelecké slohy a štýly; Literatúra a písomníctvo; Biblia (Písmo sväté); Antická mytológia; Postmoderna – filozofia, literatúra, architektúra a výtvarné umenie, kinematografia, hudba; Ľudová kultúra a umenie; Jazyk a jazyková kultúra; Kultúrne a národné kultúrne inštitúcie; Základy kulturológie – dominantná kultúra, masová kultúra, subkultúra, populárna kultúra;	
Odporúčaná literatúra: GAŽOVÁ, Viera: Súradnice kultúry. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda 2003, 114 str. ISBN 80-89034-56-X; GAŽOVÁ, Viera: Úvod do kulturológie. Piešťany: Národné osvetové centrum 2009, 107 str. ISBN 978-80-7121-315-4; GAŽOVÁ, Viera – SLUŠNÁ, Zuzana a kol.: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho. Peter Mačura: PEEM 2005, 220 str. ISBN 80-89197-41-8; HANUS, Ladislav: O kultúre a kultúrnosti. Bratislava: Lúč 2003, 302 str. ISBN 80-7114-443-6; LIBA, Peter: Kultúra – literatúra. Nitra: Kulturologická spoločnosť 2005, 390 str. ISBN 80-969481-1-3.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/FZIV/18	Názov predmetu: Filozofické základy informačnej vedy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky ku skúške: min. 80% aktívna účasť na seminároch; vypracovanie a prezentácia seminárnej práce na vopred určený problém; min. 61% úspešnosť pri absolvovaní vedomostných kontrolných testov počas semestra. Podmienky absolvovania skúšky: min. 61% úspešnosť na ústnej skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Prostredníctvom interpretačno-analytickej, syntetickej a kritickej metódy študent získa schopnosť formulovať, kriticky spracovať a riešiť základné filozofické problémy. Osvojením a ucelením kľúčových poznatkov do komplexného obrazu o skutočnosti, poznaní, človeku a spoločnosti študent vie aplikovať nadobudnuté poznanie na problematiku informácií, informačného priestoru, komunikácie a virtuálneho priestoru.	
Stručná osnova predmetu: Čo je filozofia. Základná filozofická terminológia. Východisko a príčiny filozofovania. Členenie filozofie. Filozofia ako veda. Filozofická problematika bytia. Epistemológia a problém poznania, jeho podstata a štruktúra. Koncepcie pravdy. Jazyk v centre filozofie. Filozofická antropológia. Človek a informačná spoločnosť. Informácia ako metafyzický fenomén. Informácia ako epistemologický fenomén. Informácia ako antropologický a sociálny fenomén. Etické aspekty informácie. Filozofia a komunikácia. Filozofia informácie a paradigmy informačnej vedy.	
Odporúčaná literatúra: Bawden, D. - Robinson, L. 2017. Úvod do informační vědy. Doubravník: Flow. ISBN 978-80-88123-10-1 ANZENBACHER, A.: Úvod do filosofie. Praha: SPN, 1990. BLECHA, I.: Filosofická čítanka. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002. FAY, B.: Současná filosofie sociálních věd: multikulturní přístup. Praha: Sociologické nakladatelství, 2002. Filosofický slovník. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002 FLORIDI, L.: Information: A Very Short Introduction. 2010. FLORIDI, L.: The Ethics of Information. 2013. GÁL, E. – KELEMEN, J.: Myseľ/Telo/Stroj. Bratislava: Bradlo, 1994.	

KELEMEN, J.: Myslenie a stroj. Bratislava: Kalligram, 2010. NAGEL, T.: Čo to všetko znamená. Stručný úvod do filozofie. Bratislava: Bradlo, 1991. SEILEROVÁ, B. – SEILER, V.: Človek – masmédiá – realita. Bratislava: IRIS, 2008. STODOLA, J.: Filozofie informácie. Brno: FF MU, 2015.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/GE/18	Názov predmetu: Grafické editory
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na cvičeniach, odovzdávanie priebežných zadaní počas semestra + odovzdanie finálnej semestrálnej práce. Účasť na cvičeniach 13bodov – odovzdanie zadaní 7 bodov – semestrálna práca 10 bodov. Spolu max. 30 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov využívať grafické programy adobe photohsop a adobe illustrator na pokročilú úroveň, aby boli schopný počas zvyšného štúdia vytvárať potrebné prezentačné materiály potrebné k ostatným predmetom vyučovania. Ďalším výsledkom by malo byť pochopenie základných grafických princípov ich použitie alebo naopak ich porušovanie. Študent by mal rozoznať použiteľný grafický výstup od nekvalitných, typy grafických výstupov – vektorová a rastrová grafika a jej použitie na rôznych typov projektu.	
Stručná osnova predmetu: Základne garfické princípy – opakovanie, kontrast, vzdialenosť, Vektorová grafika. Pochopenie vektoru. Rastrová grafika. Typografia. Farebná škála. Webová grafika. Základy DTP grafiky. Grafika v marketing. Súčasné trendy a ich sledovanie. Propagácia a budovanie portfólia	
Odporúčaná literatúra: GLITSCHKA, Von a Marcel GOLIAŠ, 2013. Vektory: Základní výcvik. Brno: Computer Press. ISBN 9788025141298. FAULKNER, Andrew, CHAVEZ, Conrad and SLAVÍC#EK, Tomáš#, 2016, Adobe Photoshop CC. 1. Brno : Computer Press, 2016. WOOD, Brian, 2016, Adobe Illustrator CC. 1. San Francisco : Adobe Press. HEGARTY, John and GOLOMBEK, Vladimír, 2015, Hegarty o kreativite#. 1. Brno : Slovart CZ. AUTIN Kleon, 2012, Krad' jako umelc, Worman Publishing Company, ISBN 978-80-87270-40-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/IKT/18	Názov predmetu: Informačno-komunikačné technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt na vopred dohodnutú tému a na záver semestra projekt odprezentujú. Za obsahovú stránku odovzdaného projektu, prezentáciu a diskusiu môže študent získať max. 70 bodov. Za záverečný test je možné získať 30 bodov, v súčte 100 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s architektúrami moderných elektronických zariadení, základnými teoretickými východiskami a princípmi fungovania – počnúc základným počítačovým hardvérom, zobrazovacími jednotkami až po moderné prenosné elektronické zariadenia typu smartfón a ultrabook, určujúce najnovšie trendy na trhu. Študenti získajú prehľad aj o praktických spôsoboch diagnostiky najbežnejších porúch počítačového hardvéru a možnostiach ich odstránenia. Študenti budú schopní interpretovať technické informácie a aplikovať ich do praxe s využitím vhodných technológií a komplexných riešení.	
Stručná osnova predmetu: Binárna sústava. Prevody medzi desiatkovou a binárnou sústavou. Von Neumannova schéma. Základné jednotky bit, byte. Vstupno-výstupné zariadenia PC. Logické hradlá AND,NAND,OR,NOT,XOR. Princíp fungovania ALU (CPU). Základné dosky PC. Superpočítače. Kvantové počítače. Dynamické pamäte RAM. Logická štruktúra. Adresovanie. Benchmarking a testovanie. Pevné disky typu HDD,SSD. Logická a fyzická architektúra. Diagnostika porúch cez SMART parametre. Technológie pre multimédiá. Spracovanie obrazu a zvuku. Prostriedky VR. Štandard Hi-fi. Grafické karty a rozhrania. Paralelné spracovanie dát. Optické disky. Konzoly. Zobrazovacie jednotky. Monitory. Displeje. E-ink. Technológie zobrazovania objektov v 3D. Architektúry notebookov a ultrabookov. Architektúry prenosných zariadení. Smartfón. Tablet. Najpoužívannejšie platformy. Architektúry digitálnych fotoaparátov a videokamier. Základné parametre. Stavba optickej sústavy. Skreslenie a chyby obrazu. HDR fotografovanie. Nositeľná elektronika. Tlačiarne a 3D tlačiarne. Technológie tlače. Moderné trendy a ďalšie smerovanie vývoja.	
Odporúčaná literatúra:	

DEMBOWSKI, K. 2009. Mistrovství v HARDWARE. Brno : Computer Press, 2009. ISBN: 9788025123102

GALBA, A., PAVLÍČEK, A. 2012. Moderní informatika. Professional Publishing, 2012. ISBN: 9788074310959

MESSMER, H.P., DEMBOWSKI, K. 2005. Velká kniha hardware. Brno : CP Books, 2005. 1224 s. ISBN 8025104168.

Computer Architecture, Fourth Edition : A Quantitative Approach, Morgan Kaufmann; 4 edition (September 13, 2006), ISBN-13: 978-0123704900

MATOUŠEK, J. JIRÁSEK, O. 2007. Natáčíme a upravujeme video na počítači. Computer Press, 2007. ISBN: 8025116517

PERKINS, Ch. 2011. After Effects. Brno : Computer Press, 2011. ISBN: 9788025135716

RANTAKRANS, E. Fotografické příslušenství. Brno : Computer Press, 2012. ISBN: 9788025137901

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25,0	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/IaZM/18	Názov predmetu: Informačný a znalostný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie informačného produktu na vybranú kontroverznú tému z pozície informačného profesionála (5b), vizualizácie vybraného problému (5b) a prezentácia problému (5b). Potrebné získať min. 10b. Písomná skúška, potrebné získať min. 61%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné informácie z oblasti informačnej a znalostnej spoločnosti, rovnako aj znalostnej ekonomiky (KBE). Naučia sa odlišovať pojmy informácia a znalosť a rovnako rôzne typológie znalostí. V tomto kontexte sa im predstaví manažment informácií a manažment znalostí a ich hlavné zameranie, trendy a priestory v ktorých sa môžu ako informační profesionáli pohybovať.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie informácií a znalostí z aspektu humanitných disciplín, teórie informácie a kybernetiky, ekonomických vied a informačnej vedy. Priemyselná, informačná a znalostná spoločnosť. Znalostná a kreatívna ekonomika. Aktuálne trendy a pohľady na informačný manažment. Profesia - informačný profesionál, postavenie v podniku, poznatky, kompetencie, možné pomenovania a medzinárodné organizácie informačných profesionálov. Konkurenčné spravodajstvo ako jedna z oblastí realizácie informačného profesionála. Úvodné kontexty a teoretické východiská sociálnych aspektov manažmentu znalostí. Manažment znalostí a intelektuálny kapitál podniku. Jadro manažmentu znalostí – zdieľanie znalostí a kultúra podporujúca zdieľanie znalostí.	
Odporúčaná literatúra: KATUŠČÁKOVÁ, M. 2015. Kontexty manažmentu znalostí. Žilina: Žilinská univerzita, 2015. 118 s. ISBN 978-80-89832-01-9. VYMĚTAL, J – DIAČIKOVÁ, A – VÁCHOVÁ, M. 2005. Informační a znalostní management v praxi. Praha: LexisNexis CZ, 2005. ISBN 80-86920-01-1. DOUCEK, P. – MARYŠKA, M. – NEDOMOVÁ, L. 2013. Informační management v informační společnosti. Praha: Kamil Mařík – Professional Publishing, 2013. 264 s. ISBN 978-80-7431-097-3. JIRÁSEK, J.A. 2007. Benchmarking a konkurenční zpravodajství: Souměření pro soupeření. Praha: Profess Consulting, 2007. 120s. ISBN 978-80-7259-051-3.	

COMPELOVÁ, A. 2008. Profesiogram profesionálneho informačného pracovníka. [online].
Dostupné na internete: <<http://www.inforum.cz/archiv/inforum2008/sbornik/10/>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/IaVK/18	Názov predmetu: Informácia a vizuálna kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra vypracúva zadania, ktoré sú hodnotené. Skúška z predmetu je realizovaná formou testu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet poslucháčom objasňuje základné aspekty vizuálnej kultúry tak, aby budoval ich schopnosť porozumieť a lepšie sa orientovať v informačnom toku kultúrnych procesov a obrazov. Predmet sa zaoberá kategóriami vizuálnej kultúry v rade mediálnych foriem a zameriava sa na zdieľanú prax vizuálnych, textových a sluchových znázornení s dôrazom na jej estetickú, sociálno-ideologickú a etickú determináciu. Poslucháči v rámci cvičení s podporou pedagóga vytvoria komplexný projekt (infografika, designmauál, a i.), v ktorom ideová a formálna stránka budú koncepčne skĺbené.	
Stručná osnova predmetu: Vizuálna informácia v historickom kontexte. Princípy vizuálnej komunikácie. Písmo a typografia. Obraz a slovo v umení a vizuálnej kultúre. Pohyblivý obraz. Priestor a perspektíva vo vizuálnej kultúre. Vizuálne kódy a vybrané termíny z oblasti vizuálnej. Kultúry. Konceptuálne prístupy a intermediálne presahy. Vizuálna kultúra a nové médiá. Vizuálna kultúra a globálne vzťahy.	
Odporúčaná literatúra: TUFTE, E. Envisioning information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1990. ISBN 0-9613921-1-8. TUFTE, E. The visual display of quantitative information. Graphics Press Cheshire, CT, USA ©1986. ISBN:0-9613921-0-X STURKEN, Marita – CARTWRIGHT, Lisa: Studia vizuální kultury. Portál, Praha 2009. ISBN 978-80-7367-556-1. HOWELLS, Richard – NEGREIROS, Joaquim: Visual Culture. Polity Press, Cambridge 2012. ISBN-13: 978-0-7456-5070-8. DEBORD, Guy: Společnost spektaklu, INTU, Praha 2007. ISBN: 8090335554. PETŘÍČEK, Miroslav: Myšlení obrazem. Herrmann a synové, Praha 2009. ISBN: 978-80-87054-18-5.	

KESNER, L. Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazu a prožitek umění v soudobé společnosti. Argo, Praha 2000.

FILIPOVÁ, Marta – Rampley, Matthew (eds.): Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-87029-26-8.

KOČIČKA, P. – BLAŽEK, F. 2004. Praktická typografie. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4.

TWEMLOVÁ, Alice: K čemu je grafický design? ISBN: 80-739-102-73.

ARMSTRONG, Helen (ed): Graphic Design Theory. Antológia. Princenton Architectural Press, New York, 2009. ISBN: 978-1-56898-772-9.

ARMSTRONG, Helen (ed): Digital Design Theory: Readings from the Field. Princeton Architectural Press, New York 2016. ISBN: 978-1-61689-308-8.

RUBEN, Pater: The Politics of Design: A (Not So) Global Manual for Visual Communication. BIS Publishers, Amsterdam 2016. ISBN: 978-90-6369-422-7-8.

ŠUPŠÁKOVÁ, Božena a kol.: Vizuálna kultúra a umenie v škole. Digit, 2004. ISBN: 978-80-9684-411-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/IM/18	Názov predmetu: Internetový marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti vypracujú praktické zadania, ktoré budú tvoriť 50% z celkového výsledného hodnotenia. Zvyšných 50% hodnotenia bude tvoriť záverečná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie si primárne praktických zručností z oblasti internetového marketingu. Nakoľko ide o dynamicky sa vyvíjajúcu oblasť, najväčší dôraz je kladený na rozvíjanie vedomostí a schopností pri samostatnej analýze, návrhu a realizácii marketingových stratégií v prostredí internetu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do internetového marketingu: podstata, princípy a vývoj, oblasti a nástroje. Praktické zručnosti pre marketingové stratégie v prostredí internetu: základy webovej analýzy, viralita, copywriting. Priamy internetový marketing: reklama, reklamné systémy, reklamné prostredia, PPC reklama, emarketing, mobilný marketing, email marketing. Nepriamy internetový marketing: Search engine marketing, blogy, PR, sociálne siete.	
Odporúčaná literatúra: JANOUGH, V. 2014. Internetový marketing, 2014. KAUSHIK, A. 2009. Web analytics 2.0, 2009. KUBÍČEK, M. 2013. Velký průvodce SEO, 2013. SÁLOVÁ, A. a kol. 2015. Copywriting. Pište texty, které prodávají, 2015. STOKES, R. 2014. Pay-Per-Click Advertising, 2014. ZIMMERMAN, A. 2015. Social Media Marketing all-in-one For Dummies, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/JK/18	Názov predmetu: Jazyková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: aktívna práca na cvičeniach, získanie aspoň 20 bodov pri jazykových a tvorivých projektoch. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s aktuálnymi otázkami jazykovej kultúry. Vymedziť širšie a užšie chápanie tohto termínu. Teoreticky analyzovať rôzne koncepcie kreativity a techník rozvoja tvorivosti a prakticky ich aplikovať.	
Stručná osnova predmetu: Jazyková kultúra – vymedzenie definičných rámcov. Kultivovanie jazyka v oblasti nových médií. Špecifiká jednotlivých jazykových rovín. Kreatívna zložka jazyka. Úvod do techník tvorivého písania. Automatické písanie a denníky. Zoznamové techniky tvorivého písania. Rozvíjajúce techniky tvorivého písania. Ďalšie techniky tvorivého písania. Copywriting, 10 charakteristík dobrého copywritera.	
Odporúčaná literatúra: HORŇÁKOVÁ, M. Copywriting. Brno : Computer Press, 2011. 252 s. ISBN 978-80-251-3269-2. FIŠER, Z. Tvůrčí psaní. Malá učebnice technik tvůrčího psaní. Brno : Paido, 2001. 166 s. ISBN 80-85931-99-0 POVAŽAJ M. a kol. Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia. Bratislava : Veda, 2009. 216 s. ISBN 978-80-224-1052-6 MISTRÍK J. Gramatika slovenčiny. 2. vyd. Bratislava : SPN, 2003. 182 s. ISBN 80-10-00000-0. ŠENKAPOUN, P. Webcopywriting pro samouky. Brno : Zoner Press, 2015. 208 s. ISBN 978-80-7413-176-9. Jazyková encyklopédia (zostavovateľ Jozef Mistrík). Bratislava : Vydavateľstvo Obzor, 1993. 513 str. ISBN 80-215-0250-9. Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia (zborník, editor Matej Považaj). Bratislava: Jazykovedný ústav Ľudovíta Štúra SAV, VEDA, 2009. 216 str. ISBN 978-80-224-1052-6. Spisovná slovenčina a jazyková kultúra (zborník, vedecký redaktor Ján Doruľa). Bratislava : SAV, VEDA, 1995. 200 str. ISBN 80-224-0428-4.	

Spisovný jazyk a jazyková kultúra (zborník, výkonný redaktor Ján Bosák). Bratislava : Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV, 1978. 109 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.VCLP/LAM/18		Názov predmetu: Legislatívne aspekty mediamatiky			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne 20 % + v skúškovom období 80 % Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80					
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s právnymi aspektmi mediamatickej komunikácie. naučiť študentov chápať zmysel a ducha zákonov na ochranu intelektuálneho vlastníctva. Oboznámiť študentov s princípmi digitálneho riadenia autorských práv. vysvetliť princípy hnutia otvorených zdrojov. Poukázať na väzbu informačný obsah – etika – dodržiavanie zákona.					
Stručná osnova predmetu: Vybrané paragrafy z obchodného a občianskeho zákonníka. Ochrana intelektuálneho vlastníctva: autorské právo, ochranná známka, priemyselný vzor, patent, know - how , alternatíva k autorskému zákonu – licencie CC, internet a právo. Estetické povedomie. Netiketa. Právo a sociálne siete. Citačná etiketa.					
Odporúčaná literatúra: SMÉKAL,J.: Internet a paragrafy, Grada, 1999 Zbierka zákonov SR.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
25,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvít, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/Log/18	Názov predmetu: Logika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 12 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom výučby v predmete Logika je nadobudnutie znalostí a zručností, ktoré sú dôležité pre jasné a presné vyjadrovanie, formulovanie myšlienok a logické korektné usudzovanie. Študenti sa naučia odhaľovať logické chyby vo vyjadrovaní a uvažovaní a tiež osvoja si logické prostriedky, ktoré umožňujú odstraňovanie týchto chýb a spresňovanie jazykových výrazov. Parciálne ciele výučby v predmete Logika : • Naučiť študentov odhaľovať logické chyby vo vyjadrovaní a uvažovaní • Oboznámiť študentov s logickými prostriedkami, ktoré umožňujú odstraňovanie týchto chýb a spresňovanie jazykových výrazov. Dosiahnutie týchto cieľov predpokladá nevyhnutné zoznámenie sa s elementárnym logickým pojmovým aparátom, ktorý študentom umožní študentom: 1. Analýzu podmienok pravdivosti jednoduchých a zložených výrokov . 2. Skúmanie vzťahu logického vyplývania. 3. Kontrolovanie platnosti úsudkov. Vždy sa predpokladalo, že znalosť logiky je pre vzdelaného človeka potrebná. V súčasnej dobe s rastúcim významom informatiky, ktorej jedným z teoretických základov je logika sa potreba a hodnota týchto vedomostí neustále zvyšuje.	
Stručná osnova predmetu: Logika ako veda. Predmet skúmania logiky. Vývoj logiky. Zdôvodnenie(argumentácia), argument (úsudok). Definícia vzťahu logického vyplývania. Výroková logika (VL).Základné logické operácie. Logické zákony výrokovej logiky. Prevod z prirodzeného jazyka do jazyka výrokovej logiky. Logické usudzovanie vo výrokovej logike. Platné schémy logického usudzovania. Usudzovanie pomocou modus ponens. Usudzovanie pomocou modus tollens. Chybné schémy logického usudzovania (popretie predpokladu, potvrdenie dôsledku). Kontrola správnosti úsudku.	

Vlastnosti deduktívnych úsudkov. Základy predikátovej logiky 1-rádu. Predikáty. Kvantifikátory. Zákon negovania všeobecného kvantifikátora. Zákon negovania existenčného kvantifikátora. Subjekt - predikátová logika Aristotela. Všeobecné kladné, čiastočné kladné, všeobecné záporné, čiastočné záporné výroky a ich schémy. Logický štvorec. Kontrárne, kontradiktórické a subkontrárne výroky. Deduktívne vyplývanie a kategorický sylogizmus. Pojem sylogizmu. Figúry a módy sylogizmu. Reprezentácia jednotlivých modusov pomocou Viennových diagramov. Pojem. Obsah a rozsah pojmu. Rozsahové pomery pojmov. Definícia, typy definícií, dôvody pre definovanie, chyby definovania.					
Odporúčaná literatúra: GAHÉR, F.: Logika pre každého. IRIS. Bratislava 2003. PEREGRIN, J.: Logika a logiky. Academia. Praha 2004. SOUSEDIK, P.: Logika pro studenty humanitních oborů, Vyšehrad 2001 HAACK, S.: Philosophy of Logics, Cambridge University Press, Cambridge 1978. BROWN, J.R.: Philosophy of Mathematics. Routledge 1999. JASEČKOVÁ G.: Logika I. Žilina, Poradca, s.r.o., 2013. GRIADOVOJ, D. I.: Logika. UNITY. Moskva 2003. ŠVEJDAR, V. : Logika, neúplnosť, složitost' a nutnosť. Praha, Academia, 2002. ZOUHAR, M.: Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory. Bratislava, Veda, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0
Vyučujúci: doc. Galina Jasečková, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/Man/18	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, zapájanie sa do diskusií a úloh pri riešení vybraných manažérskych problémoch, minimálne 61% úspešnosť na skúške Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základný pojmovo-kategoriálny aparát a uskutočniť praktický tréning sociálnych a manažérskych zručností.	
Stručná osnova predmetu: Základné vymedzenie pojmov, prostredie podniku, osobnosť manažéra. Historický prierez koncepciami manažmentu. Manažérske funkcie. Plánovanie. Organizovanie. Vedenie ľudí, Kontrolovanie. Rozhodovací proces. Strategický cyklus. Podniková komunikácia. Manažment kvality - história, osobnosti, TQM, ISO normy, audit kvality.	
Odporúčaná literatúra: BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠŤAN, P. – ŠULEŘ, O.: Management. Olomouc: Rubico, 2001. 624 s. ISBN 80-85839-45-8. DONNELLY, J. H. Jr. – GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M.: Management. Praha: Grada Publishing a.s., 821 s. 2004. ISBN 80-7169-422-3. HERSEY, P. – BLANCHARD, K.H. – JOHNSON, D.E.: Management of Organizational Behavior: Leading Human Resources. Prentice Hall; 8 th edition, 2000, 550 s. ISBN-10: 0130175986, ISBN-13: 978-0130175984. LEIŠČIN, M. 2002. Manažment kvality. Bratislava: Ekonóm, 2002. 231 s. ISBN 80-225-1593-0. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažérstvo kvality: história, metódy, koncepty. Bratislava : Miroslav Mračko, 2006. ROBBINS S.P., - COULTER, M.: Management. Prentice Hall; 8 edition , 2004, 640s. ISBN-10: 0131439944 ISBN-13: 978-0131439948. ROSTÁŠOVÁ, M. a kol. 2008. Kvalita služby vnímaná zákazníkom. Žilina : Žilinská univerzita, 2008. 129 s. ISBN 978-80-8070-894-8. SEDLÁK, M.: Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2012. 330 s. ISBN 9788080784553. VEBER, J. a kol.: Management. Praha: Management Press, 2005. 695 s. ISBN 80-7261-029-5.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/Mark/18	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, minimálne na 61% úspešne vypracovaný marketingový plán a minimálne 61% úspešnosť na skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické vedomosti a uplatniť ich prakticky pri tvorbe marketingového plánu pre vybraný podnik..	
Stručná osnova predmetu: Základné východiská fungovania marketingu. Prostredie podniku z pohľadu marketingu. Marketingové riadenie. Výskum. Správanie zákazníka pri nákupe a jeho determinujúce faktory. Trhová segmentácia. Konkurenčné súperenie. Marketingový mix. Produktová politika. Cenová politika. Distribučná politika. Politika marketingovej komunikácie.	
Odporúčaná literatúra: HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. Praha: Grada Publishing,a.s., 2003. 200 s. ISBN 8024704471 KOTLER, P.: Marketing Management. Prentice Hall; 12 th edition, 2005, 816 s. ISBN-10: 0131457578, ISBN-13: 978-0131457577. KOTLER, P. - KELLER, K. Marketing management. 14 edícia. Praha: Grada Publishing,a.s., 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5. KOTLER, P.: Principles of Marketing. Prentice Hall; 11 th edition, 2005, 768 s. ISBN-10: 0131469185, ISBN-13: 978-0131469181 SMITH, P.: Moderní marketing. Brno: Computer Press, 2000. 518 s. ISBN 80-7226-252-1 SOLOMON, M.,R. – MARSHALL, G., W. – STUART, E.,W. Marketing očima světových marketing manažerů. Brno: Computer Press, 2006. 576 s. ISBN 80-251-1273-X. STEHLÍK, E. a kol.: Základy marketingu. Praha: Vysoká škola ekonomická v Prahe, Oeconomica, 2006. 220 s. ISBN 80-245- 0587-8 VAŠTIKOVÁ, M.: Marketing služeb efektivně a moderně. 2vyd. Praha: Grada Publishing,a.s., 2014. 272 s. ISBN 978-80-247-5037-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
25,0	25,0	0,0	25,0	25,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/MedPr/18	Názov predmetu: Mediamatická propedeutika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov, pričom 90 bodov môže získať za povinné zadania a 10 bodov za aktívnu prácu. Zadania odrážajú obsahovú náplň predmetu a hodnotí sa v nich zvládnutie príslušných kompetencií. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie si základných mediamatických kompetencií, ktoré bude študent následne využívať počas celého štúdia, ktoré sú spojené s vyhľadávaním, posudzovaním, organizovaním a spracovaním informácií.	
Stručná osnova predmetu: Efektívne vyhľadávanie informácií predovšetkým v online prostredí. Posudzovanie relevancie a pertinencie získaných informácií. Organizovanie informácií (práca s vybraným nástrojom na organizovanie poznania). Plánovanie získavania dát prostredníctvom dotazníka (práca s vybraným nástrojom na tvorbu online dotazníka). Spracovanie získaných dát (tabuľkové a grafické spracovanie v MS EXCEL). Zásady písania vedeckého textu a citačná etika.	
Odporúčaná literatúra: Makulová, Soňa, Buzová, Katarína. Manažment informačných zdrojov a knižnično - informačných služieb online . Bratislava: ELET, 2011. 174 s. ISBN 978-80-88812-23-4. Dostupné na: http://www.elet.sk/externe/MIZKIS_ucebnica.pdf Steinerová, Jela, Grešková, Mirka, Ilavská, Jana. Informačné stratégie v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave 2010. 192 s.	

Hrdinákova, L. Review: metóda hodnotenia informačných zdrojov. Bratislava. 2013. Dostupné na: <https://uniba.sk/fileadmin/ruk/ak/ig-review.pdf>

Gavora, Peter a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu. [online]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/> ISBN 978-80-223-2951-4.

Řezánková, Hana. Analyza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing, 2010. 217 s. ISBN 9788074310195.

Chajdiak, Jozef. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava : Statis, 2013. 341 s. ISBN 9788085659740.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/OP1/18	Názov predmetu: Odborná prax 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie odbornej praxe je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené na základe vykonania praxe, jej potvrdenia odborným pracoviskom a predloženia organizáciou potvrdeného portfólia a pracovného denníka. Inštitúciu/firmu/organizáciu, v ktorej študent absolvuje odbornú prax je možné si vybrať zo zoznamu inštitúcií/firiem/organizácií, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú inštitúciu/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený garantom študijného programu/vedúcim pracoviska. Prax študent absolvuje v čase mimo riadnej výučby. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Odborná prax je zameraná na aplikáciu získaných teoretických vedomostí v podmienkach konkrétnej informačnej inštitúcie, resp. inštitúcie, ktorá je svojim zameraním blízka obsahu štúdia a profilu absolventa. Cieľom predmetu je, aby sa študenti už počas štúdia zorientovali sa na trhu práce, prakticky si overili znalosti získané štúdiom v praxi a získali schopnosť ich využiť u svojho potenciálneho zamestnávateľa po ukončení štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Pred začiatkom odbornej praxe vypracuje študent svoj zámer, ciele, predpokladané aktivity a harmonogram realizácie praxe. O výkone odbornej praxe si vedie študent protokol a náležitú dokumentáciu, ktorú predloží k hodnoteniu ako súčasť vlastného projektu odbornej praxe. Oboznámenie sa s poslaním, pracovnými postupmi a samotným chodom inštitúcie/firmy/organizácie, v ktorej študent vykonáva odbornú prax. Prezentácia získaných praktických zručností nadobudnutých počas odbornej praxe. Overovanie možností na realizáciu praktických výstupov v rámci záverečných prác. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/OP2/18	Názov predmetu: Odborná prax 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie odbornej praxe je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené na základe predloženého záverečného projektu a na základe vykonania praxe, jej potvrdenia odborným pracoviskom a predloženia organizáciou potvrdeného portfólia a pracovného denníka. Inštitúciu/firmu/organizáciu, v ktorej študent absolvuje odbornú prax je možné si vybrať zo zoznamu inštitúcií/firiem/organizácií, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú inštitúciu/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený garantom študijného programu/vedúcim pracoviska. Prax študent absolvuje v čase mimo riadnej výučby. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Odborná prax je zameraná na aplikáciu získaných teoretických vedomostí v podmienkach konkrétnej informačnej inštitúcie, resp. inštitúcie, ktorá je svojim zameraním blízka obsahu štúdia a profilu absolventa.	
Stručná osnova predmetu: Prezentácia získaných praktických zručností nadobudnutých počas odbornej praxe. Súčasťou odbornej praxe je aj účasť študentov na podujatiach, ktoré organizuje Fakulta ekonomických a sociálnych vied formou prednášok, prezentácií, workshopov, diskusií, klubov a pod. Overovanie možností na realizáciu praktických výstupov v rámci záverečných prác. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/OP3/18	Názov predmetu: Odborná prax 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: práce v teréne Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 50s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Inštitúciu/firmu/organizáciu, v ktorej študent absolvuje odbornú prax je možné si vybrať zo zoznamu inštitúcií/firiem/organizácií, s ktorými má pracovisko podpísanú zmluvu o vzájomnej spolupráci v oblasti zabezpečovania odbornej praxe. Študent môže navrhnúť aj inú inštitúciu/firmu/organizáciu, v takomto prípade musí byť výkon praxe schválený garantom študijného programu/vedúcim pracoviska. Prax študent absolvuje v čase mimo riadnej výučby. Záverečné hodnotenie odbornej praxe je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené na základe predloženého záverečného projektu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Očakávaný efekt vo vzťahu k bakalárskej práci spočíva v tom, že študent preukáže schopnosť prepojiť teoretické poznatky s praktickými skúsenosťami získanými počas praxe a zužitkovať ich pri písaní záverečnej práce. Účasť študentov na odbornej praxi bude koordinovať garant predmetu a ostatní vyučujúci.	
Stručná osnova predmetu: 1. sprostredkovať študentom skúsenosť s realitou praxe - stimulovať proces identifikácie študentov s profesiou, 2. umožniť študentom, aby si prakticky vyskúšali a overili vedomosti, zručnosti a metódy práce, s ktorými sa zoznámili počas štúdia, 3. vytvoriť potenciálnu možnosť priameho zamestnania študenta, ktorý absolvoval odbornú prax v organizácii, 4. zamestnávateľ (u ktorého študent absolvuje odbornú prax) môže prostredníctvom témy záverečnej práce ovplyvniť vzdelávací proces, 5. vytvoriť priestor pre komunikáciu so zamestnávateľmi. Odbornú prax smerovať na profiláciu a rozvoj osobných kompetencií študenta, v zmysle osobného koučingu.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/OP/18	Názov predmetu: Organizácia poznania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent v rámci cvičení vypracováva zadania podľa pokynov a odovzdáva ich v presne zadanych termínoch. V rámci cvičení musí každý študent odprezentovať aspoň dve z vypracovaných zadaní. Skúšku z predmetu môže študent absolvovať len v prípade, že získal zo zadaní v rámci cvičení aspoň 61% bodov z celkového počtu bodov. Študent môže bez udania dôvodu opraviť jedno zo zadaní podľa vlastného uváženia. Skúška má písomnú formu. Písomnú časť predstavuje test, ktorý sa skladá z 10-tich otvorených otázok z odprednášanej problematiky a poskytnutých študijných materiálov. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Vymedziť elementárne pojmy z oblasti organizácie poznania, interdisciplinárne a používateľské aspekty organizácie poznania, bariéry pri spracovaní a sprístupňovaní informácií v špeciálnych oblastiach ľudského poznania, teoretické základy skúmania kvality a efektívnosti spracovania a sprístupňovania informácií a perspektívy ďalšieho vývinu v oblasti organizácie poznania.	
Stručná osnova predmetu: Definovanie pojmov dáta, informácia, správa, poznanie - poznatok, znalosť. Základné modely informačného správania človeka pri vyhľadávaní informácií. Reprezentácia poznania. Tradičné systémy organizácie poznania. Katalógy, bibliografie, registre. Bibliografické bázy dát. Nové systémy organizácie poznania – online databázy, vyhľadávacie stroje. Vyhľadávanie informácií. Informačný prieskum. Základné teoretické paradigmy. Informačný produkt. Základné typy analyticko-syntetických informačných produktov. Modelovanie v informačnom prieskume. Stratégia a taktika informačného prieskumu. Využitie expertných systémov, softwarových agentov, hypertextových odkazov pri sprístupňovaní dokumentografických informácií. Kvalita a efektívnosť spracovania a sprístupňovania informácií. Metódy hodnotenia kvality. Vývojové trendy vo vyhľadávaní a využívaní informácií. Digitálne knižnice. Normalizácia procesu organizácie poznávania.	
Odporúčaná literatúra: HEMALATA, I. Classificatory Structures: Concepts, Relations and Representations. Frankfurt : Index Verlag, 1995. 229 p. ISBN 3-88672-501-4	

Informačné správanie a digitálne knižnice. Information Behaviour in Digital Libraries. Zborník z medzinárodnej konferencie, SÚZA, Bratislava, 21.-22. máj 2003. Zost. J. Steinerová, J. Šušol. Bratislava: KKIV FiFUK, 2003. ISBN 80-85165-87-2.

JURČACKOVÁ, Z. Organizácia poznania v dokumentovej komunikácii. 1.vyd. Bratislava : SITK - Centrum VTI SR, 1996. 98 s. - ISBN 80-85165-61-9.

KIMLIČKA, Š. et al. Knižničná a informačná veda na prahu informačnej spoločnosti: filozofický, systémový a historický pohľad. Bratislava: Stimul, 2000, s. 9-55. ISBN 80-88982-29-4.

STEINEROVÁ, J. Teória informačného prieskumu. Bratislava: CVTI, 1996. 262 s. - ISBN 80-85165-58-9.

STEINEROVÁ, J. Tvorba informačných produktov. Nové prístupy informačnej vedy Bratislava: CVTI SR, 1998. - 130 s. - ISBN 80-85165-73-2.

STEINEROVÁ, J. – GREŠKOVÁ, M. – ILAVSKÁ, J. Vyhľadávanie informácií a organizácia poznania v elektronickom prostredí. Bratislava: FIF UK, 2010. ISBN 978-80-89236-80-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
0,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/PM/18	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na organizácii spoločného študentského podujatia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať praktické zručnosti pri vytváraní podujatia, v rámci ktorého si študenti majú možnosť natréňovať tímovú prácu, vyprofilovanie a zastávanie rôznych rolí, podelenie si práce a kompetencií, zvládanie konfliktov, prácu pod stresom, zdieľanie znalostí, osvojenie si sociálnych zručností (komunikačné, negociačné a prezentačné), obchodné zručnosti (zaujať, presvedčiť a predat'), organizačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov z oblasti projektového manažmentu. Projektový cyklus, štádia projektu. Projektový manažér. Projektový tím. Tímová práca. Rozdelenie rolí. Time manažment. Bariéry projektovej práce. Zásady. SW na podporu projektovej práce.	
Odporúčaná literatúra: BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠŤAN, P. – ŠULEŘ, O.: Management. Olomouc: Rubico, 2001. 624 s. ISBN 80-85839-45-8. BĚLOHLÁVEK, F.: Jak řídit a vést lidi. Praha: Computer Press, 2000. 105 s. ISBN 80-7226-308-0 BRUCE, A. – LANGDON, K.: Riadenie projektu. Bratislava: Slovart, spol. s.r.o., 2003. 70s. ISBN 80-7145- 756-6 MAJTÁN, M. a kol.: Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299s. ISBN 9788089393053. TEMPLAR, R. – JAY, R.: Velká kniha manažérských dovedností. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006. 514 s. ISBN 80-247- 1279-2 ZAUŠKOVÁ, A. a kol.: Kreativný projektový manažment. Trnava, 2014. 190s. ISBN 9788081055553.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD., Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/RLZ/18	Názov predmetu: Riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, zapájanie sa do diskusií a úloh pri riešení vybraných personálnych problémoch a minimálne 61% úspešnosť na skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať elementárny pohľad na problematiku riadenia ľudských zdrojov a vedieť získané vedomosti aj prakticky uplatniť – najmä pri príprave na pracovné pohovory a ich úspešnom zvládnutí.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov z oblasti riadenia ľudských zdrojov. Vytváranie a analýza pracovných miest. Plánovanie zamestnancov. Získavanie a výber ľudských zdrojov. Prijímanie, adaptácia, rozmiestňovanie a uvoľňovanie zamestnancov. Hodnotenie. Odmeňovanie a benefity. Výchova zamestnancov.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. 10. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3. DVOŘÁKOVÁ, Z. et al. 2012. Řízení lidských zdrojů. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012. 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9. HERSEY, P. – BLANCHARD, K.H. – JOHNSON, D.E.: Management of Organizational Behavior: Leading Human Resources. Prentice Hall; 8 th edition, 2000, 550 s. ISBN-10: 0130175986, ISBN-13: 978-0130175984 KACHAŇÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. 2008. Personálny manažment. 1.vyd. Bratislava: Iura Edition, 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-192-7. 83 KACHAŇÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. 2007. Riadenie ľudských zdrojov: Personálna práca a úspešnosť podniku. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SPRINT, 2007. 195 s. ISBN 978-80-89085-87-5 KOUBEK, J.: Řízení lidských zdrojů. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3 VETRÁKOVÁ, M. et al. 2011. Ľudské zdroje a ich riadenie. 2. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 276 s. ISBN 978-80-557-0149-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/SkZP1/18	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a vedieť aplikovať zručnosti potrebné pre napísanie záverečnej práce tak, aby boli dodržané základné princípy písania odborných prác, s tým súvisiace normy a pokyny, a to vrátane obsahu aj formálnej úpravy.	
Stručná osnova predmetu: Návrh časového plánu záverečnej práce. Myšlienková mapa záverečnej práce. Informačný prieskum – odborné informačné zdroje, identifikácia podstatných informácií k téme, spôsoby a nástroje pre vyhľadávanie zdrojov. Citačná etika a citačná norma – podstata a význam, techniky citovania. Metódy v záverečnej práci – podstata a význam výskumu v ZP, výskumné metódy, výskumné nástroje, kvalitatívny vs. kvantitatívny výskum, vybrané metódy ZP (rozhovor, pozorovanie, experiment, testovanie, analýza obsahu, prípadová štúdia), štruktúra záverečnej práce a jej jednotlivé časti. Formálna úprava záverečnej práce podľa aktuálnych metodických pokynov.	
Odporúčaná literatúra: Lichnerová, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf Katuščák, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4.	

Kimlička, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty - vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s.

Šušol, J., Lichnerová, L., Chudý, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf

Meško, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6.

Kimlička, Š. 2002. Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre "klasické" aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X.

Staroňová, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/SkZP2/18	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za povinné zadania. Zadania treba odovzdať do stanoveného termínu, v prípade sedemdňového omeškania študent môže získať 50% z maximálneho počtu bodov za zadanie, v prípade viac ako sedemdňového omeškania študent za zadanie nezíska žiadne body. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbiť vedomosti a zručnosti potrebných pre písanie záverečnej práce, a to z pohľadu obsahu aj formy a ich individuálna aplikácia študentmi do zvolených záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: Metodické pokyny pre záverečné práce. Diskusia o individuálnych prácach študentov – ich prezentácia a riešenie vzniknutých problémov. Spôsoby vyhodnotenia a interpretácie dát z výskumu – ich prezentácia a diskusia o konkrétnych výsledkoch v prácach študentov. Pokyny pre odovzdávanie záverečných prác v elektronickej aj tlačenej podobe, príprava prezentácie a obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Lichnerová, Lucia, 2016. Písanie a obhajoba záverečných prác: vysokoškolské skriptá pre študentov Univerzity Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Stimul [cit. 2016-03.16]. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf Katuščák, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: ENIGMA 2004. ISBN 978-80-89132-45-4. Kimlička, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác: učebné texty - vybrané časti. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005, 58 s. Šušol, J., Lichnerová, L., Chudý, A. Úvod do autorského práva pre informačné štúdiá. [online]. Bratislava: Stimul, 2011. 147s. ISBN 978-80-8127-029-1. Dostupné na: http://stella.uniba.sk/texty/CHLS_pravo.pdf	

Meško, D. et al. 2004. Akademická príručka. 2. upravené a doplnené vydanie. Martin : Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-200-6. Kimlička, Š. 2002. Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre “klasické” aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002. 82 s. ISBN 80-88982.57-X. Staroňová, K. 2011. Vedecké písanie : Ako písať akademické texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-8063-359-2.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.VCLP/TC/18		Názov predmetu: Terénne cvičenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: sústredenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5d Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/TK/18	Názov predmetu: Teória komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, minimálne na 61% úspešne vypracovaný marketingový plán a minimálne 61% úspešnosť na skúške. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s jednotlivými typmi komunikácie v reálnom i virtuálnom priestore s dôrazom na komunikáciu s podporou informačno-komunikačných technológií. Vysvetliť základné aspekty ľudskej komunikácie, jej súčasné trendy, problémy a riziká. Analyzovať zmiešané typy komunikácie: človek - stroj, stroj – stroj..	
Stručná osnova predmetu: Predmet sa zaoberá aspektmi komunikácie z nasledovných uhlov pohľadu: komunikácia človek – človek (Princípy a modely komunikácie, verbálna/neverbálna komunikácia). komunikácia človek - človek s využitím informačno-komunikačných technológií pri osobnej komunikácii, masovej komunikácii a internetovej komunikácii. Typy komunikácie (informovanie, motivovanie, poskytovanie a vyhľadávanie informácií). Komunikačné kanály, charakteristiky. Úloha média v komunikácii. Obchodná komunikácia. Shannonova teória informácie, kódovanie. komunikácia človek – človek s využitím IKT (prenosové médiá, siete, bezpečnosť, súkromie, digitálny podpis). komunikácia človek - stroj (rozhrania, kódy, zabezpečenie informácie). komunikácia stroj – stroj - komunikačné protokoly. mobilná komunikácia. komunikácia vo virtuálnom priestore - e-média (e-noviny, e-rádio, e-video). zásady tvorby obsahov pre e-média.	
Odporúčaná literatúra: KONVIT, M., JAKUBÍKOVÁ, B., VALČO, M.: O informácii, komunikácii a médiách. Poradca 2010. ISBN 978-80-89213-84-9. KONVIT, M.: Člověk a elektronická komunikace. Opava 2017. ISBN 978-80-7365-384-2. LÉVY, P.: Kyberkultúra, Praha, Karolinum, 2000 McLUHAN, M.: Človek, média a elektronická kultúra, Brno, Jota, 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Konvit, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/TAPW1/18	Názov predmetu: Tvorba aplikácií pre web 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt, ktorý bude využívať prvky moderných internetových prehliadačov (štandardy HTML5, CSS3) a rozšíri ich o funkcionality jazyka JavaScript a jeho frameworky. Študenti budú v skupinách pracovať na spoločne zadanej aplikácii, ktorá má plnohodnotne fungovať na klientskej strane (v internetovom prehliadači), pričom bude spĺňať zaužívané štandardy a využije pri tom existujúce riešenia (napr. AngularJS, jQuery, React a podobné). Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať za technickú a funkčnú stránku projektu je 70 a za prezentáciu a diskusiu max. 30 bodov. Výsledné hodnotenie bude realizované na základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na získanie pokročilých vedomostí a zručností z problematiky tvorby webových stránok s použitím štandardov a skriptovacích techník na strane klienta. Študenti získajú skúsenosti s rozšírenými technológiami moderných internetových prehliadačov (využívanie lokálnych úložísk dát, presun aplikačnej logiky zo serverovej časti na klientskú) aj s najrozšírenejšími frameworkami jazyka JavaScript. Študenti nadobudnú schopnosť analyzovať, vyhodnocovať a interpretovať dáta získané zo zdrojového kódu webových stránok, vytvárať aplikačnú (business) logiku aplikácie, systematicky analyzovať a uchovávať údaje v rámci aplikácie a zabezpečovať perzistenciu a bezpečnosť týchto dát.	
Stručná osnova predmetu: Komparácia skriptovacích techník a prostredí na tvorbu skriptov. Skriptovacie jazyky na strane klienta - analýza, modifikácia, tvorba a testovanie skriptov (vrátane využitia frameworkov, knižníc a formulárov). API moderných prehliadačov a ich využitie v praxi, kompatibilita medzi zariadeniami. Vytvorenie modelu aplikácie, návrh štruktúry a logických vzťahov. Výber vhodného frameworku na základe požiadaviek aplikácie. Práca s vývojovým prostredím. Ručné a automatizované testovanie kódu. Životný cyklus aplikácie a dlhodobá udržateľnosť	
Odporúčaná literatúra: ŽÁRA O.: JavaScript. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025145739 WRÓBLEWSKI P.: Algoritmy. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025141267 FRISBIE M.: Angular 2 Cookbook. Packt Publishing, 2017, ISBN: 9781785881923	

DEELEMAN P.: Learning Angular 2. Packt Publishing, 2016, ISBN: 9781785882074 BODUCH A.: React and React Native. Packt Publishing, 2017, ISBN: 9781786465658 SRINIVAS SRIPARASA S.: JavaScript and JSON Essentials. Packt Publishing, 2013, ISBN: 9781783286034.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/TAPW2/18	Názov predmetu: Tvorba aplikácií pre web 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt, ktorý bude rozširovať funkčnosť aplikácie na klientskej strane v prehliadači o spracované dáta a logiku na strane servera. Projekt bude ako celok dodržiavať zaužívané štandardy komunikácie klientskej a serverovej časti prostredníctvom REST API volaní, v serverovej časti využije niektoré z open-source riešení na vytvorenie potrebných prístupových bodov, bude sa držať MVC architektonického vzoru a štandardov pre písanie internetových aplikácií v jazyku PHP (verzie 7 a vyššie) s využitím princípov objektovo-orientovaného programovania. Uchovanie dát bude realizované v niektorej zo štandardných relačných databáz. Na záver semestra študenti svoj projekt odprezentujú. Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať za technickú stránku projektu je 70 a za prezentáciu a diskusiu max. 30 bodov. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Rozšíriť teoretické a praktické vedomosti a zručnosti študentov o tvorbe webových stránok, s využitím skriptov na strane servera a databáz. Získajú vedomosti o štandardizovaných komunikačných rozhraniach, bezpečnosti, trvalého uloženia dát na strane servera a vývoja dlhodobo udržateľnej webovej aplikácie, ktorej návrh umožňuje dlhodobé fungovanie a ďalší životný cyklus. Po absolvovaní predmetu má študent samostatne navrhovať internetové riešenia, pozná metodiky vývoja softvéru v internetovom priestore, aktuálne limity a bezpečnostné štandardy a dokáže aplikovať analytické schopnosti na vývoj dlhodobo udržateľnej internetovej aplikácie.	
Stručná osnova predmetu: Skriptovacie jazyky na strane servera – základné príkazy jazyka, analýza, modifikácia, tvorba a testovanie skriptov. Open-source frameworky a ich komponenty. Spôsoby komunikácie prostredníctvom RESTful API volaní medzi klientom a serverom. Význam objektovo-orientovaného prístupu k tvorbe aplikácií. MVC architektúra internetovej aplikácie a dodržiavanie štandardov tvorby aplikácií. Základné prvky jazyka SQL. Databázy – podstata, význam, kategorizácia, inicializácia a využitie. Aktívne prepojenie databázy so skriptami.	
Odporúčaná literatúra: RICHARDSON L.: RESTful Web APIs. O'Reilly Media, 2013, ISBN: 9781449359713	

PITT C.: Pro PHP MVC. Apress, 2012, ISBN: 9781430241645
 SKLAR D.: Learning PHP. O'Reilly Media, 2016, ISBN: 9781491933565
 ZANDSTRA M.: PHP Objects, Patterns, and Practice, Fifth Edition. Apress, 2016, ISBN: 9781484219959
 KORMANN F.: PHP and MySQL Recipes: A Problem-Solution Approach, Second Edition. Apress, 2016, ISBN: 9781484206065
 GREEN D.: Scrum: Novice to Ninja. SitePoint, 2016, ISBN: 9781457199455
 CONNELLY KOHUTOVÁ R.: Databáze ve věku informační společnosti a jejich právní ochrana. C. H. Beck, 2013, ISBN: 9788074004933
 LABERGE R.: Datové sklady. Computer Press, 2012, ISBN: 9788025137291

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/TW/18	Názov predmetu: Tvorba webu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študenti vypracujú projekt webovej stránky najprv bez, CMS systému, následne s využitím niektorého z open-source systémov. Na záver semestra projekt odprezentujú, spoločne s procesom výberu systému, popisáním jeho výhod aj nevýhod, prípadne vhodnosti pre určitý typ webového sídla. Maximálny počet bodov, ktoré môžu študenti získať je 70 za kvalitu vypracovaného projektu a 30 za prezentáciu. Výsledné hodnotenie (známka) bude realizované za základe platného študijného poriadku fakulty Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Získať základné teoretické a praktické vedomosti z oblasti informačnej architektúry, problematiky webových technológií a tvorby webových stránok s využitím redakčného systému a základné zručnosti v oblasti tvorby webových stránok využitím moderných štandardov HTML5 a CSS3, osvojením si základných teoretických východísk z oblasti informačnej architektúry, schopnosť vytvoriť webovú stránku s využitím CMS systému (vrátane inštalácie, nastavenia a úpravy parametrov systému) a aj bez využitia takéhoto systému. Študenti budú schopní analyzovať informačné potreby pre konkrétne webové sídlo a dokážu vyhodnotiť dostupné open-source riešenia a ich vhodnosť pre konkrétne nasadenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Informačná architektúra - kontext, používateľ, obsah. Možnosti tvorby webových stránok, nástroje, prostredia, zásady a postupy pre ich tvorbu. Doména, webhosting, webový priestor, webová stránka, prostredie a jazyk. Tvorba webového sídla bez CMS systému. Základné tagy, elementy, atribúty a pravidlá v značkovacom jazyku. Vlastnosti a implementovanie kaskádových štýlov. Prístupnosť webového sídla. Open-source licencie, dostupné produkty pre správu webových sídel. Systémy na správu obsahu - podstata, význam, inicializácia a využitie. Postupy tvorby a implementácia vlastného projektu webovej stránky s využitím CMS systému - inštalácia, nastavenie a úprava parametrov CMS systému.	
Odporúčaná literatúra: MAKULOVÁ S.: Informačná architektúra sieťových informačných zdrojov a médií. ELET, 2010, ISBN: 9788088812210	

ROSENFELD L.: Information Architecture, 4th Edition. O'Reilly Media, 2015, ISBN: 9781491911686					
ŠESTÁKOVÁ L.: WordPress. Computer Press, 2013, ISBN: 9788025138328					
BERMES B.: Lean Websites. SitePoint, 2015, ISBN: 9780992279461					
GASSTON P.: CSS3. Computer Press, 2016, ISBN: 9788025146415					
GASSTON P.: Moderní web. Computer Press, 2015, ISBN: 9788025143452					
LEE J.: Open Source - vývoj webových aplikací. Mobil Media, 2013, ISBN: 9788086593436					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juraj Grečnár					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/VS/18	Názov predmetu: Videostreaming
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné ukončenie predmetu absolvent v priebehu semestra samostatne zrealizuje audio-video záznam jednej orchestrálnej skladby alebo časti väčšej kompozície, resp. časti skúšky orchestra (60 bodov) a jednej komornej skladby alebo časti sólového recitálu (20 bodov) v priestoroch Slovenskej filharmónie. Postprodukčne obe nahrávky zostrihá, upraví, prekóduje, otituluje, vytvorí finálne AV súbory, vytvorí z nich audio CD (5 bodov), video DVD (5 bodov) a publikuje ich formou vlastnej jednoduchkej webovej prezentácie (10 bodov). Spôsob ukončenia predmetu: klasifikácia Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Absolvent dokáže zostaviť a zapojiť záznamový reťazec (audio aj video), obsluhovať ho, vytvoriť záznam, sfinalizovať výsledný produkt do podoby audio záznamu a audio-video záznamu v rôznych kódovaniach a v rôznej kvalite pre potreby streamovania a uloženia na serveri vo forme on demand archívu koncertov. Cieľom predmetu je vycvičiť študenta v kumulovanej funkcii – zvukár/strihač/kameraman pre audio-video záznam v spolupráci s režisérom nahrávky a odborným dozorom zamestnanca Slovenskej filharmónie.	
Stručná osnova predmetu: Práca s robotickými kamerami – stavba, zapojenie, správne umiestnenie v orchestri, nastavenie, diaľkové ovládanie, zoomovanie, ostrenie, vyváženie farieb, využitie presetov. Strih – typy strihov, detaily, celky, snímanie sekcií, sólistov, dirigenta. Spolupráca s režisérom nahrávky – porozumenie pokynom režiséra, vytváranie a návrhy záberov pre režiséra. Ďalšie HW a SW zariadenia – finalizér, limiter, konvertor, počítač, postprodukčný softvér. Postprodukcia – úprava záznamov, mastering CD a DVD, príprava a realizácia streamovania. Formáty ukladania audio a video záznamu, archivácia dát – formáty, kodeky, médiá. Komerčné vs. nekomerčné využitie nahrávok. Web stránka „on demand“ archívu. Štatistiky návštevnosti a počúvanosti. Symfonický orchester – zvukové špecifiká, zloženie, sekcie, snímanie zvuku. Veľký zmiešaný zbor – zvukové špecifiká, zloženie, sekcie, snímanie zvuku. Rôzne spôsoby nahrávania zvuku s dôrazom na „one point systém“ a	

kontaktné snímanie. Snímanie sekcií orchestra, výber a postavenie mikrofónov. Snímanie sólového nástroja s orchestrom (husle, klavír a i.). Snímanie komorného súboru alebo sólového nástroja.					
Odporúčaná literatúra: Manuál - Sony RM BR300 Remote Control Unit for the BRC-300 / H700 / Z700 / Z330. Manuál - ENC-100 Encoder for MPEG-2 SD Live Streams. JANOŠEK, Ivo: ABC Akustiky pro hudební praxi, Editio Supraphon. Praha 1979 KR#ÍŽ, Miroslav: Zvuk na PC, Mobil Media, Brno SYROVÝ, Václav: Hudební akustika, AMU, Praha 2008 LONG, Ben - SCHENK, Sonja. 2005. Velká kniha digitálního videa. Vydavatel'stvo: Computer Press, 2005. ISBN: 8025105806. PECINOVSKÝ, Jozef. Upravujeme digitální video. Vydavatel'stvo: Grada, 2004. JELÍNEK, Petr. Videokamery. Vydavatel'stvo: COMPUTER PRESS. ISBN: 80-251-0077-4.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018					
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/VPSE/18	Názov predmetu: Vybrané kapitoly súčasnej estetiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečný test a odovzdanie semestrálnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet uvádza poslucháčov do problematiky estetiky a základných rámcov estetického myslenia. Sleduje problémy, ktoré sú aktuálne najmä v 20. storočí, ale podáva ich genézu čiastočne i v historickej perspektíve, s dôrazom na súčasné tendencie a spojitost' so sociálnymi a kultúrnymi vzťahmi v spoločnosti. Osvojenie teoretických vedomostí podporuje riešenie praktickej úlohy, zameranej na analýzu a interpretáciu vybraného diela v zmysle aktualizácie tvorivého aktu. Predmet rozvíja schopnosť kategorizovať a aplikovať poznatky, a praktizovať hodnotenie estetických aspektov formou výberu vhodných oblastí a objektov pre vlastnú prácu.	
Stručná osnova predmetu: Estetika, filozofia a umenie. Problematika definície umenia. Problematika ontológie umeleckého diela. Hodnota umenia. Vysoké a populárne umenie. Umenie a ideológia. Enviromentálna estetika. Rodové aspekty v umení a estetike. Problematika obrazu. Znakovosť umeleckého diela	
Odporúčaná literatúra: STANOVÁ, Magda. Algoritmy v umení. Praha: AVU. 2015. ISBN 978-80-87108-04-8. DANTO, Arthur C. Zneužitie krásy, Kalligram, 2008. ISBN: 978-80-8101-0. ZAHRÁDKA, Pavel (ed). Estetika na prelomu milénia, Barrister&Prinipal, Brno, 2010. ISBN: 978-80-87474-11-2. KULKA, Tomáš. Umění a kýč, Torst, Praha, 2000 ISBN: 80-7215-128-2. NELSON, Robert S. – SHIFF, Richard. Kritické pojmy dejín umenia. Slovart, Bratislava 2004. ISBN: 80-7145-978-X. ZÁLEŠÁK, Jan. Umenie spolupráce. AVU Praha a Masarykova univerzita Brno, 2011. ISBN: 978-80-87108-26-0. BISHOP, Claire. „Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění“, IN: Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny, č. 1 – 2/2007. FOSTER, H.- KRAUSSOVÁ R.- BOIS Y.A.- BUCHLOCH B.H.D. Umení po roce 1900, Slovart, 2007. ISBN: 978-80-7209-952-8.	

RUSNÁKOVÁ, Katarína. História a teória mediálneho umenia na Slovensku. VŠVU - Affad Press, Bratislava 2006. ISBN: 80-89259-04-9.

ŠEDÍK, Michal. Filozofia umenia. UMB – Belianum, Banská Bystrica 2014. ISBN: 978-80-557-0773-0.

ZUSKA, Vlastimil. Estetika. Úvod do súčasnosti tradičnej disciplíny, Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3.

Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení I. Nitrianska galéria, Nitra 2014. ISBN: 978-80-85746-66-2.

Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení II. Nitrianska galéria, Nitra 2015. ISBN: 978-80-85746-69-3.

monografie umelcov a katalógy relevantných umeleckých projektov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/VKzR/18	Názov predmetu: Vybrané kapitoly z rétoriky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna práca na cvičeniach, získanie min. 10 bodov z prednesu vlastného prejavu na cvičení. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s klasickým a moderným poňatím rétoriky. Teoreticky a prakticky vymedziť nové podoby verejných prezentácií v 21. storočí. Zároveň každý študent/každá študentka má byť schopný/á kreovať svoj vlastný rečnícky výstup.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie kľúčových pojmov z oblasti rétoriky a argumentácie. Dejiny rétoriky , neorétorika a teória argumentácie. Etapy tvorby rečníckeho prejavu I. Etapy tvorby rečníckeho prejavu II. Technika rečníckeho prejavu. Druhy rečníckych prejavov I. Druhy rečníckych prejavov II. Verbálna, neverbálna komunikácia a rétorika. Prezentácia a rečnícky prejav, TED.	
Odporúčaná literatúra: ABRAHÁMOVÁ, E. - ŠKVARENINOVÁ, O. 2002. Kapitoly zo štylistiky a rétoriky pre právnikov. Bratislava : Vydavateľské oddelenie Právnickej fakulty Univerzity Komenského, 2002. 132 s. ISBN 80-7160-163-2. BAUN, R. 2009. Umění rétoriky: lépe mluvit - více dokázat. Praha : Portál, 2009. 240 s. ISBN 978-80-7367-539-4. BUCHTOVÁ, B. 2006. Rétorika. Praha : Grada Publishing, 2006. 210 s. ISBN 80-247-0868-X. CARMINE, C. 2016. Mluv jako TED. Brno : BizBooks, 2016. 285 s. ISBN 978-80-265-0453-5. ČERNÝ, V. 2011. Rétorika pre obchodníkov i bežný život. Brno : Computer Press, 2011. 328 s. ISBN 978-80-251-3430-6. FLUME, P. 2008. Rétorika v praxi. Staňte se přesvědčivým řečníkem. Praha : Grada Publishing, 2008. 154 s. ISBN 978-80-247-2216-0. GRUBER, D. 2003. Řečnické triky aneb nenechte se ukecat. Ostrava : Repronis, 2003. 92 s. ISBN 80-86122-54-9. GRUBER, D. 1998. Šetřme časem. Rychločtení a umění koncentrace. Praha : Management Press, 1998. 181 s. ISBN 80-85943-71-9.	

HEINRICHS, J. 2010. Rétorika pro každého. Brno : Computer Press, 2010. 359 s. ISBN 978-80-251-2693-6.

HOLIČ, Š. 2002. Rétorika. Nitra : Enigma, 2002. 86 s. ISBN 80-85471-99-X.

KRAUS, J. 2010. Rétorika a řečová kultura. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2010. 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6.

MARÍKOVÁ, M. 2001. Rétorika. Manuál komunikačních dovedností. Praha : Professional Publishing, 2001. 151 s. ISBN 80-86419-10-X.

MISTRÍK, J.. 1994. Rečnícke umenie. Bratislava : Interlingua, 1994. 151 s. ISBN 80-88721-02-4.

MISTRÍK, J. 1987. Rétorika. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987. 216 s. ISBN 067-007-87.

ŠKVARENINOVÁ, O. 1994. Rečová komunikácia. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1994. 167 s. ISBN 80-80-02228-0.

ŠPAČKOVÁ, A. 2003. Moderní rétorika. Jak mluvit k druhým lidem, aby nám naslouchali a rozuměli. Praha : Grada Publishing, 2003. 120 s. ISBN 80-247-0633-4.

WIEKE, T. 2005. Rétorika v praxi. Dobřejovice : Rebo Productions, 2005. 205 s. ISBN 80-7234-418-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0

Vyučujúci: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/1-UAP-020/10		Názov predmetu: Základy psychológie 1			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): žiadne					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (vypracovanie zadaní, prezentácie) 40%, priebežná písomka 20%, záverečná skúška 40%. Na absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 60% bodov z každej hodnotenej aktivity. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoľahlivá práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%					
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné poznatky a terminológiu psychológie. Získajú prehľad v hlavných psychologických smeroch a pohľad na psychológiu ako na vedeckú disciplínu.					
Stručná osnova predmetu: Psychológia v minulosti a v súčasnosti, biologické základy psychiky, psychický vývoj a vývin, senzorické procesy, vnímanie, vedomie, učenie					
Odporúčaná literatúra: Nolen-Hoeksema S., Fredrickson, B. L., Loftus, G. R., & Wagenaar, W.A. (2012). Psychologie Atkinsonové a Hilgarda. Praha: Portál. Bačová, V. (2009). Súčasný smery v psychológii. Bratislava: VEDA.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 698					
A	B	C	D	E	FX
22,92	28,65	16,91	12,32	10,03	9,17

Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚE/1-AE-020/14		Názov predmetu: Úvod do ekonómie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: dva priebežné testy počas semestra po 20 bodov záverečný test za 60 bodov hodnotenie A B C D E Fx body 91-100 81-90 73-80 66-72 60-65 <59					
Výsledky vzdelávania: Študent získava základný prehľad poznatkov z oblasti makroekonómie a mikroekonómie, ovláda pojmový aparát ekonomickej teórie. Je schopný analyticky myslieť a získané vedomosti využiť k riešeniu problémov a situácií blízkych reálnemu svetu.					
Stručná osnova predmetu: 1. Moderná ekonómia, 2. Ekonomické myslenie, 3. Dopyt, ponuka a ceny, 4. Využitie dopytu a ponuky, 5. Rozhodovanie spotrebiteľa, 6. Náklady firmy, 7. Firma v konkurenčnom prostredí, 8. Trh práce, 9. Kapitálový trh, 10. Efektívnosť konkurenčných trhov, 11. Úvod do nedokonalých trhov, 12. Meranie outputu a nezamestnanosti, 13. Životné náklady a inflácia, 14. Model plnej zamestnanosti					
Odporúčaná literatúra: Stiglitz, J.E. and Walsh C. E. (2006) Economics, W.W. Norton P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus (2004) Ekonómia, Bradlo, Bratislava or any edition Slovak or English					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 359					
A	B	C	D	E	FX
8,36	8,36	14,76	16,16	20,89	31,48
Vyučujúci: Ing. Veronika Mit'ková, PhD.					

Dátum poslednej zmeny: 17.07.2018
Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/1-UAP-590/16	Názov predmetu: Úvod do sociológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinnosť odovzdať seminárnu prácu a absolvovať písomný test – Obidva piliere pre celkové hodnotenie sa vyhodnocujú samostatne v rozpätí od A do E. Neúspech v jednom z pilierov znamená neabsolvovanie predmetu. Výsledné hodnotenie je priemerom súčtu oboch hodnotení.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal dostať základný prehľad, ako sa vyvíjalo reflektovanie spoločnosti v jednotlivých historických obdobiach ľudskej spoločnosti a prehľad o vývoji sociológie ako spoločenskej vednej disciplíny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Prehistória sociálneho a sociologického myslenia 2. Čo je sociológia 3. Ako sa sociológia realizuje 4. Makro a mikro-sociologické prístupy v sociológii 5. Kultúrny kontext 6. Sociálna štruktúra 7. Sociálna stratifikácia 8. Gender, rasa, minority – nerovnosti 9. Manželstvo a rodina 10. Modernizácia, technológie a sociálna zmena 11. Urbanizácia a sídelný vývoj	
Odporúčaná literatúra: odporúčaná literatúra sa viaže na jednotlivé prednášané témy a je súčasťou prednášok: Howard Becker i Harry Elmer Barnes: Rozwój myśli społecznej od wiedzy ludowej do socjologii I, II, Książka i Wiedza, Warszawa 1964, 1965 Władysław Tatarkiewicz: Historia filozofii 2, PWN, Warszawa 1968, Jerzy Szacki: Historia myśli socjologicznej, Część pierwsza, PWN, Warszawa 1981 Beth B. Hess, Elizabeth W. Markson, Peter J. Stein: Sociology, Allyn and Bacon, Boston, London, Toronto, Sydney, Tokyo, Singapore 1996, John E. Fraley: Sociology, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1994, Petrusek Milan a kol.: Dějiny sociologie, Grada, Praha 2011,	

Jan Węgleński: Urbanizacja. Kontrowersje wokół pojęcia, PWN, Warszawa 1983,
 Jiří Musil: Sociologie soudobého města, Svoboda, Praha 1967
 J. Pašiak: Sídlný vývoj, VEDA, Bratislava 1990
 P. Gajdoš: Človek, Spoločnosť, Prostredie. Priestorová sociológia, Sociologický ústav SAV, Bratislava 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	B	C	D	E	FX
72,03	24,58	1,69	0,85	0,0	0,85

Vyučujúci: Mgr. Katarína Čavojská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2019

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.VCLP/ŠM/18	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže za predmet získať maximálne 100 bodov, pričom počas semestra môže získať 10 bodov za vypracovanie čiastkových testov a za aktívnu prácu. Za záverečný test, ktorý odráža obsah predmetu, môže študent získať maximálne 90 bodov. Výsledné hodnotenie vznikne súčtom dosiahnutých bodov, pričom hodnotenie A výborne zodpovedá 93 až 100 bodom, hodnotenie B: 85 až 92, hodnotenie C: 77 až 84, hodnotenie D: 69 až 76, hodnotenie E: 61 až 68 bodom a v prípade, že študent získa menej ako 61 bodov jeho hodnotenie je FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 10/90	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnutie základných pojmov súvisiacich s teóriou pravdepodobnosti a matematickou štatistikou, ktoré sú potrebné na naplánovanie a vyhodnotenie empirického kvantitatívneho výskumu. Okrem teoretických znalostí študent získa aj zručnosti v použití štatistických metód vo vybranom štatistickom softvéri.	
Stručná osnova predmetu: Princípy zberu dát. Typy dát (numerické: spojité, diskrétné, kategoriálne: nominálne, ordinálne). Základy teórie pravdepodobnosti (podmienená pravdepodobnosť, binomické pravidlo, náhodná premenná). Rozdelenie náhodnej premennej (normálne, geometrické, binomické, centrálna limitná teoréma). Základy štatistickej indukcie (bodový odhad, intervaly spoľahlivosti, základ testovania štatistických hypotéz). Štatistická indukcia pre kategoriálne dáta. Štatistická indukcia pre numerické dáta. Úvod do lineárnej regresie. Základy dvojrozmerného triedenia (kontingenčná tabuľka, graf) a analýzy závislosti dvoch kategoriálnych premenných.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak, Jozef. Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava : Statis, 2013. 341 s. ISBN 9788085659740. Diez, M. D., Barr, D. Ch., Cetinkaya-Rundel, M., Dorazio, L. Advanced High School Statistics. CreateSpace Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1500700683. Dostupné aj na: https://www.openintro.org/download.php?file=aps0&referrer=/stat/textbook.php . Diez, M. D., Barr, D. Ch., Cetinkaya-Rundel, M. OpenIntro Statistics. CreateSpace Independent Publishing Platform 2014. ISBN 978-1943450022. Dostupné aj na: https://www.openintro.org/stat/textbook.php .	

Chajdiak, Jozef. Štatistika (jednoducho). Bratislava : Statis, 2010. 194 s. ISBN 9788085659603.
Sedlačík M., Neubauer J., Kříž O. Základy statistiky. Praha. Grada. 2016. 280 s. ISBN
978-80-247-4273-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0

Vyučujúci: RNDr. Eva Capková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2018

Schválil: doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.