Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 161P/10 Analýza kreditných rizík finančných portfólií.....2
2. 160P/10 Analýza trhových rizík finačných portfólií.....4
3. 012P/09 Daňové systémy.....6
4. Diz.skúška/11 Dizertačná skúška **(štátnicový predmet)**.....8
5. Diz10/16 Dizertačná skúška **(štátnicový predmet)**.....9
6. 018P/09 Ekonómia (1).....10
7. 019P/09 Ekonómia (2).....12
8. 027P/09 Finančná analýza a kontrola.....13
9. 029P/09 Finančné investície.....15
10. 034P/09 Finančné účtovníctvo.....16
11. 055P/09 Kalkulácie a rozpočty.....18
12. 009P/09 Komunikačné techniky v marketingu.....20
13. 006P/09 Logistika.....22
14. 007P/09 Malé a stredné podnikanie.....23
15. 068P/10 Manažment.....25
16. 045P/10 Manažment inovácií podniku.....27
17. MP_P/10 Manažment projektov.....29
18. 015P/09 Manažment projektov.....30
19. 016P/09 Manažment výroby a operačný manažment.....32
20. 017P/09 Manažment ľudských zdrojov.....34
21. 014P/09 Manažérska etika.....36
22. 024P/09 Manažérske informačné systémy.....38
23. 014P/09 Marketing.....39
24. 015P/09 Marketing manažment.....41
25. 019P/09 Marketing v neziskovom sektore.....43
26. 084P/09 Medzinárodný finančný manažment.....45
27. 023P/09 Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....46
28. 265P/16 Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I.....48
29. 265P/17 Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II.....50
30. 056_M_P/14 Modelovanie dát v manažmente.....52
31. O3/11 Obhajoba dizertačnej práce **(štátnicový predmet)**.....54
32. 035P/09 Odmeňovanie a motivácia zamestnancov.....55
33. 016P/16 Operačný manažment.....57
34. 069P/18 Podnikanie a manažment malých a stredných firiem.....58
35. 046P/10 Podnikové informačné systémy.....59
36. 022P/09 Procesný manažment.....60
37. 016P/15 Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia.....62
38. 057P/09 Strategické informačné systémy.....64
39. 033P/09 Strategický manažment.....65
40. 060P/09 Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente.....67
41. 056P/09 Výskum trhu.....68
42. 056_P_M/14 Znalostný manažment.....70
43. 117P/09 Štatistika.....71

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161P/10	**Názov predmetu:** Analýza kreditných rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Analýza trhových rizík finnačných portfólií	
Podmienky na absolvovanie predmetu: projekt 80%, 20% skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do kreditných rizík, očakávané a neočakávané straty 2) Modelovanie korelovaných strát a) Bernouliho model b) Poissonov model c) KMV model 3) Credit MetricsTM 4) Jedno faktorový model: KMV, Credit MetricsTM 5) Credit VaR 6) IRB prístup 7) Copula funkcie 8) Asset Value Model 9) Credit Risk + model 10) Alternatívne rizikové miery a alokovanie kapitálu	
Odporúčaná literatúra: 1. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Undrestanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 2. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 3. Bohdalová, M. – Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Bluhm Ch., Overbeck, L., Wagner, Ch.: An Introduction to Credit Risk Modeling.Chapman & Hall/CRC Financial Mathematics Series. New York, 2003 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009	

6. Löffler, G., Posch, P.N: Credit risk modeling using Excel and VBA, John Wiley & Sons, Inc., 2007
7. Saunders, A., Allen, L.: Credit Risk measurement. John Wiley & Sons, Inc., 2002
8. McNeil, A., Frey, J. R., Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/160P/10	**Názov predmetu:** Analýza trhových rizík finačných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% projekt, 20% skúška	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfolia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 4. Neparametrický prístup VaR 5. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy 6. Portfólio manažment s využitím VaR 7. Faktorové modely merania rizika: jednofaktorový model - CAPM a viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA 9. Zmena volatility v parametrickom VaR 10. Očakávané straty na chvostoch, ETL 11. Stresové testovanie 12. Spätné testovanie (Backtesting)	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Undrestanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009 6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007 7. McNeil, A.,J., R. Frey, R., P. Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/012P/09	**Názov predmetu:** Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje vybranú tému vo forme v budúcnosti publikovaného vedeckého príspevku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Europské unii. 2.vyd. Linde Praha, a s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/Diz.skúška/11	**Názov predmetu:** Dizertačná skúška
Počet kreditov: 20	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/Diz10/16	**Názov predmetu:** Dizertačná skúška
Počet kreditov: 10	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/018P/09	**Názov predmetu:** Ekonómia (1)

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: prednáška / seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 28 / 28
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 8

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: III.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
V priebehu semestra bude sedem písomných zadaní, z ktorých bude hodnotených 10 najlepších, každé po 10 bodov. Na konci semestra bude písomný test s váhou 50 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na hodnotenie B najmenej 65 bodov, na hodnotenie C najmenej 55 bodov, na hodnotenie D najmenej 45 bodov a na hodnotenie E najmenej 35 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v mikroekonómii – teória spotrebiteľa a jeho optimálne rozhodovanie, teória firmy a jej fungovanie za predpokladu maximalizácie zisku, interakcia firiem a spotrebiteľov na trhu, zlyhania trhu, teória hier, aukcie.

Stručná osnova predmetu:
Teória spotrebiteľa
- preferencie
- funkcia užitočnosti
- hraničný úžitok
- spotrebiteľský prebytok
- rozpočtové obmedzenia
- optimalizácia
- funkcia dopytu
- rozhodovanie v neistote a averzia voči riziku
- rozhodovanie v čase
- blahobyt spoločnosti

Teória firmy
- podstata firmy
- produkčná funkcia
- hraničný produkt a hraničné náklady
- maximalizácia zisku
- minimalizácia nákladov a dualita
- funkcia ponuky

Trhy

- monopol
- oligopol
- dokonalá konkurencia
- zlyhanie trhu
- trhy produkčných faktorov
- všeobecná rovnováha
- využitie teórie hier
- aukcie
- vyjednávanie
- externality
- verejné statky

Odporúčaná literatúra:
Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W. W. Norton, 8th ed.
Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd.
Ódor, Ľudovít: Ekonómia z nadhľadu, Trend, 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 123

A	B	C	D	E	FX
23,58	32,52	28,46	8,94	5,69	0,81

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/019P/09	**Názov predmetu:** Ekonómia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 111

A	B	C	D	E	FX
31,53	22,52	25,23	11,71	8,11	0,9

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/027P/09	**Názov predmetu:** Finančná analýza a kontrola
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: skúška	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa ucelený prehľad o možnostiach kvantifikácii vo finančnej vede.	
Stručná osnova predmetu: Vysvetliť význam, poslanie, úlohy ciele a spôsoby finančnej analýzy. Vysvetliť reálnosť kvantifikácie peňažných vzťahov a ich kvalitatívnej úrovne. Vysvetliť súčasnú úroveň finančnej vedy o vzniku kapitálu (najmä úspor). Význam analýzy pákového efektu pre využívanie pôžičkového kapitálu. Vysvetliť možnosti analýzy pri využívaní kapitálu na finančných trhoch. Význam fundamentálnej a technickej analýzy. Využívanie finančných indikátorov. Analýza rizík. Význam analýzy pre kontrolu a audit. Analýza expanzie kapitálu.	
Odporúčaná literatúra: DENZAU A.: Microeconomic Analysis /Market and Dynamics/ Homewood IRVIN, Boston 1992 M. Ralbovský a kol.: Finančná analýza a kontrola, Bratislava, EU 1992 Lerner –Carleton: A Theory of Financial Analysis, Homewood Brace and World INC NEW York-Chicago Helfert E.A: Technique of Financial Analysis, Richard D Irwin INC Homewood Illinois, Boston 1997 Zalai K.: Finančno-ekonomická analýza podniku, Sprint I., EU Bratislava 2013 Rúžičková P.: Finanční analýza, Praha,GradaPub 2011 Nývltová R.;Harinic P.: Finanční rizení podniku, Praha GradaPub 2010 Knapková A.; Pavelková D, Steker K.: Finanční analýza Praha GradaPub 2013 Revsine, L.; Collins. , Johnson B.: Financial Reporting and Analysis , New Ursey, Pearson Prentice Hall 2004 Úradníček, V., Sedlaček, J., Fiozová I.: Finančno ekonomicko analýza podniku, Banská Bystrica 2002 Kotulič R.-Kiraly P. ,Rajčaniová M.: Finančná analýzy podniku, Bratislava , IURA ed. 2007 Aktuálna literatúra: Odborné časopisy, normatívne úpravy.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovensky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83,33	0,0	16,67	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/029P/09	**Názov predmetu:** Finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
84,62	15,38	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/034P/09	**Názov predmetu:** Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, akruálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders´ Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 14th edition, 2013 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Krištofík, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011 4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 5. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2018					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/055P/09	**Názov predmetu:** Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa vedomosti o kalkuláciach nákladov a výnosov, rozpočtovaní a proces tvorby cien, zisku, efektívnosť a rentabilitu.	
Stručná osnova predmetu: Vysvetlenie základných pojmov: kalkulácie rozpočtovanie, náklady, výnosy, zisk, strata, cena, dôchodok, význam údajov o nákladoch a výdavkoch a ich účelné zužitkovanie ako podkladov pre kalkulácie, plánovanie a riadenie. Vysvetlenie kalkulačných postupov a ich úlohy. Klasifikácia nákladov, výdavkov a výsledkov. Problémy spresňovania cenových kalkulácii; ABC kalkulácie, FTP kalkulácie. Rozpočtový proces, účtovné štandardy. Vzťahy medzi kalkuláciami a rozpočtovaním	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Beaujon G.: Understanting the ABC in Activity Based Cost System, New York, WEST Publishing Company 1993 Drury C.: Management and Cost Accosting, London, Chapman and Hall 1994 Schroll R.:- Soukupová B. a kol.: Kontrola nákladov a kalkulácie v priemysle, Bratislava SPN 1992 Marik M., Mariková P.: Moderní metódy hodnocení výkonnosti a ocenovaní podniku, Praha Ekopress 2005 Petřík T.: Ekonomika a financní řizení firmy, Praha, Grada Publishong ISBN 978-80-247-3027-0 Bemamova K., Knighl J., Cas J.: Financní inteligence pro manazery, Brno, Computer Praha 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/009P/09	**Názov predmetu:** Komunikačné techniky v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej práce na zvolenú tému v rozsahu 15-20 s.	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných techník komunikácie v marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálna komunikácia . Komunikácia ako profesionálna zručnosť manažérov v marketingu. 2. Komunikačné techniky manažéra v obchodnom rokovaní a vyjednávaní.Podstata obchodného rozhovoru. Techniky persuázie. 3. Komunikačné techniky v lobovaní. Svet, Europa a my. 4 .Interkultúrne rozdiely v komunikačných technikách v marketingu.Obchod a marketing v globálnom svete. 5. Podstata komunikácie s verejnosťou.Uplatnenie komunikačných princípov PR v internej a externej komunikácii . 6. Uplatnenie komunikačných zručností manažéra v marketingu. Blogy, tlačové konferencie, eventy,marketing ústnym podaním. 7. Predajné zručnosti manažérov. Komunikácia so zákazníkom. Podstata neuromarketingu. 8. Techniky guerillového marketingu. Komunikácia guerillových marketérov.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003.ISBN 9788025100325 DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996.ISBN 8071840998 HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Stratégie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000.ISBN 9788072611782 HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. ISBN8085424401 PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000. SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,2006. ISBN 8024705648	

KOTLER, P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Analýza,plánování,využití, kontrola.Praha: Grada Publishing,2007.787 s.ISBN 9788024713595
KOPECKÝ, L.2013.Public relations.Dejiny-teorie.praxe.Praha: Grada publishing,2013.ISBN 9788024742298
SCOTT,D.M.2008.Nová pravidla marketingu a PR. Brno: Zoner, 2008.ISBN 9788086815930
SEITEL,F.P.2007.THE practice of public relations.New Jersey: Prentice Hall 2007. 442s.ISBN 0132304511

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
71,43	28,57	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/006P/09	**Názov predmetu:** Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/007P/09	**Názov predmetu:** Malé a stredné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Získanie nových poznatkov a rozšírenie existujúcich vedomostí o najnovšie teórie z oblasti podnikania a riadenia malých a stredných podnikov. Získanie špecifických poznatkov z analýzy podnikania na Slovensku v porovnaní s okolitými ako aj zvolenými benchmarkovými krajinami.	
Stručná osnova predmetu: 1. Malé a stredné firmy (SME) a podnikanie - definovanie a meranie podnikania ako procesu a/ new venture a rodiaci sa podnikatelia b/ noví podnikatelia c/ etablovaní podnikatelia d/ prerušenie podnikania a reštartovaní podnikatelia 2. Základné teórie SME a vzťah ku spoločnosti 3. Formovanie podnikateľských SME a/ úspešné SME stratégie b/ Start-up-y c/ Získanie existujúceho biznisu kúpou – meranie jeho hodnoty 4. Financovanie SME podľa jednotlivých fáz životného cyklu a/ teórie financovania SME b/ dlhové financovanie c/ venture capital financovanie d/ podporné programy financovania SME	
Odporúčaná literatúra: [1] PILKOVÁ, A., KOVAČIČOVÁ, Z., HOLIENKA, M., REHÁK, J. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové ašpirácie. Bratislava: Univerzita Komenského, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. [2] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., KOVAČIČOVÁ, Z., REHÁK, J., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom	

prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013. ISBN 978-80-223-3481-5.
[3] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., KOVAČIČOVÁ, Z., REHÁK, J. Podnikanie na Slovensku: aktivita, inkluzivita, prostredie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2014. ISBN 978-80-223-3756-4.
[4] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. Podnikateľská aktivita a prostredie na Slovensku. Bratislava: Kartprint, 2015. 978-80-223-4012-0.
[5] PARKER, S. C. The economics of entrepreneurship. Cambridge University Press, 2009. ISBN 978-0-521-89960-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83,33	16,67	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/068P/10	**Názov predmetu:** Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spracovanie semestrálnej písomnej práce na príbuznú tému k téme dizertačnej práce Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
Výsledky vzdelávania: Študenti sú spôsobilí využívať poznatky z vývoja a súčasných trendov v manažmente pri riešení výskumných úloh a zovšeobecňovať tieto poznatky s cieľom ďalšieho rozvoja vednej disciplíny.	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj poznatkov o manažmente. • Manažment ako process, vedná disciplína a profesia. • Organizačné správanie a manažment. • Manažment v globálnom podnikateľskom prostredí, výsokovýkonné organizácie. • Špecifické znaky tradičného japonského prístupu k manažmentu. • Organizačný dizajn. • Nový model organizácie. • Moc, vedenie ľudí a organizačná politika. • Strategický manažment ako proces.	
Odporúčaná literatúra: Schermerhorn, J.R – Hunt, J.G. – Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley & Sons, Inc. N.Y., 2008. Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior, Pearson, 2011. Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, Verlag Harald Kupfer, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory, Faber, 1997. Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92					
A	B	C	D	E	FX
98,91	0,0	1,09	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/045P/10	**Názov predmetu:** Manažment inovácií podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálny projekt. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú poznatky o manažmente inovačných aktivít a vytváraní mechanizmov na podporu inovácií v podniku. Spoznajú význam inovácií a ich potenciál pre zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov. Ťažisko tvoria poznatky o inovácií produktov a procesov na strategickej aj operatívnej úrovni riadenia. Prostredníctvom práce s aktuálnou vedeckou literatúrou získajú študenti poznatky o úspešných inovačných praktikách a o metódach uplatňovaných vo výskume v oblasti manažmentu inovácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem, význam a druhy inovácií 2. Národné inovačné systémy a podpora inovácií 3. Inovačné stratégie v podniku 4. Stratégia otvorených inovácií 5. Modely inovačných procesov 6. Organizácia inovačných projektov 7. Metódy na podporu inovačného procesu 8. Špecifické aspekty inovácií výrobkov a služieb 9. Inovácie v malých a stredných podnikoch 10. Ochrana duševného vlastníctva	
Odporúčaná literatúra: [1] TIDD, J., BESSANT, J., PAVITT, K. Řízení inovací: zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7. [2] BESSANT, J., TIDD, J. Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. 5th ed. Chichester: John Wiley, 2013. ISBN 978-11-183-6063-7. [3] BOROVSKÝ, J., GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. ISBN 80-88984-86-6. [4] KOŠTURIAK, J., CHAĽ, J. Inovace: vaše konkurenční výhoda! Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-8-02511-929-7.	

[5] PITRA, Z. Management inovačních aktivit. Praha: Professional, 2006. ISBN 808694610X.
[6] HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge: MIT Press, 2005. ISBN 0-262-00274-4. Dostupné na internete: http://web.mit.edu/evhippel/www/books/DI/DemocInn.pdf.
[7] CHESBROUGH, H. W. Open services innovation: rethinking your business to grow and compete in a new era. 2nd ed. [online]. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. ISBN 978-0-470-90574-6. Dostupné na: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10441387.
[8] CHESBROUGH, H., VANHAVERBEKE, W., WEST, J. Open innovation: researching a new paradigm. [online]. Oxford: Oxford University Press, 2006. ISBN 978-0-19153-743-1. Dostupné v ebrary: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10194775.
[9] STERN, T., JABERG, H. Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele. 4. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 2010. ISBN 978-3-8349-2245-8.
[10] HUĽVEJ, J. Integrovaný vývoj produktov. In: Rozvoj manažmentu v teórii a praxi = Management Development in Theory and Practice. Žilina: Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0294-9. s. 104-108.
[11] HUĽVEJ, J. Integrovaný manažment vývoja informačno-technických služieb. In: Moderné prístupy k manažmentu podniku. Bratislava: STU, 2009. ISBN 978-80-227-3169-0. s. 196-201.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/MP_P/10	**Názov predmetu:** Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** kurz **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** 32 **Za obdobie štúdia:** 448 **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/015P/09	**Názov predmetu:** Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60%/40%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa konkrétne znalosti z problematiky multiprojektového riadenia, najmä z pohľadu organizácie a nastavenia systému koordinácie procesov plánovania, monitoringu a kontroly paralelne prebiehajúcich projektov v organizácii. Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť zostaviť metodiku manažmentu projektov pre organizáciu.	
Stručná osnova predmetu: 01 Projekty v novom prostredí Projektový manažment v kontexte manažmentu zmien organizácií. Nový rozmer v projektovo orientovaných organizáciách. Aplikácie projektového prístupu v moderných manažérskych nástrojoch (Six Sigma, BSC). 02 Prehľad metodológií projektového manažmentu Základné charakteristiky vybraných metodológií v kontexte charakteru projektov a zamerania organizácie. Certifikácia projektových manažérov. 03 PRINCE 2 Charakteristiky, rámec, terminológia. špecifiká. Hlavné odlišnosti od metodológie PMI (PMBOK). 04 Manažment portfólia projektov Projekt, program, portfólio projektov. Softvérová podpora multiprojektového manažmentu. 05 Projektová kancelária Úlohy a funkcie projektovej kancelárie v organizácii. Organizačné začlenenie projektových kancelárií. 06 Strategické aspekty multiprojektového manažmentu Strategické zosúladenie projektového manažmentu a stratégie organizácie. Strategická prioritizácia projektov a programov. Portfóliové riadenie rizík. 07 Hodnotenie vyspelosti projektového manažmentu Modely vyspelosti, proces zostavovania a vyhodnocovania vyspelosti projektového manažmentu v organizáciách 08 Špecifiká manažmentu projektového tímu	

Soft skills projektového manažéra - komunikácia, motivácia.
09 Špecifiká projektov - výskumné projekty, Euro projekty
Projekty v štátnej správe, projekty vo výskumných organizáciách, projekty v univerzitnom prostredí. Špecifiká projektov financovaných zo zdrojov EU. Rámec, priority, orgány, proces.
10 Poradenstvo a poradenské projekty
Špecifiká projektov z pohľadu poradenských a konzultačných spoločností. Špecifiká poradenstva (ako odvetvia, ako profesie, ako funkcie).
11 IT / softvérové projekty
Špecifiká projektov v informačno-komunikačných technológiách. ITIL a COBIT

Odporúčaná literatúra:
Papula, J.:Strategický manažment projektov. Pagoda, 2012
E-learning: spracovaný elektronický kurz obsahuje študijné materiály (prezentácie, elektronické texty, doplnkové materiály) vytvorené na základe vlastného výskumu ako aj kontaktu s predstaviteľmi podnikateľskej a manažérskej praxe.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/016P/09	**Názov predmetu:** Manažment výroby a operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne hodnotenie 40 %. Hodnotenie v skúškovom období 60 %.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Operačný manažment je získanie základných poznatkov o efektívnom riadení procesov týkajúcich sa transformácie vstupov na výstupy, činností a operácií v rámci týchto procesov a zhodnocovanie zdrojov určených k zabezpečeniu produkcie finálnych produktov v súlade s aplikáciami princípov, metód a nástrojov koncepcie štíhleho manažmentu a ďalších nadväzujúcich konceptov. Objektom poznávania sú tak organizácie výrobného charakteru, ako aj organizácie poskytujúce služby.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a efektívneho produkčného systému 2. Charakteristika koncepcie štíhleho manažmentu 3. Riadenie procesov pri nedostatku kapacity 4. Riadenie procesov pri nadbytku kapacity 5. Zlepšovanie procesov prostredníctvom cieľového stavu 6. Nástroje pre zlepšovanie procesov a riešenie nezhodných stavov 7. Riadenie zásob a ťahový systém 8. Charakteristika koncepcie Design for Operational Excellence (Excelentnosť v operáciách) 9. Vytvorenie štíhlej kultúry neustáleho zlepšovania a angažovaných pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: A. povinná: 1. FEKETE, M.: Efektívny produkčný systém. Kartprint, Bratislava 2012. 132 str. ISBN 978-80-89553-09-9. B. odporúčaná: 1. HILL, A. – HILL, T.: Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 778 p. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1.	

2. CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8.
3. LIKER, J.: The Toyota Way. McGraw-Hill, 2004. 330 p. ISBN 0-07-139231-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/017P/09	**Názov predmetu:** Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (35%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), test (50%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť prepojenie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách s ostatným činnostiam organizácie. A identifikovať nové trendy v manažmente ľudských zdrojov v súčasnom podnikateľskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber pracovníkov. Hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Systémy odmeňovania a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: Bajzíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010. Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014. Koubek, J.: Řizení lidských zdroju, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 2002. Personal Management special topics, undergraduate spring 1996 course reading materials.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
85,71	14,29	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/014P/09	**Názov predmetu:** Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej semestrálnej práce na tému, ktorá analyzuje etický aspekt problematiky týkajúcej sa témy dizertačnej práce. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti dokážu identifikovať etický aspekt problematiky, ktorú skúmajú v rámci v rámci dizertačnej práce a aplikovať ho do vedeckého riešenia analyzovaného problému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérska etika ako jedno z teoretických východísk v rozhodovaní manažéra 2. Význam manažéra pre rozvoj podnikateľskej etiky 3. Aplikácia etických teórií do manažérskej činnosti 4. Teória stakeholderov, spoločenská zodpovednosť podniku, corporate citizenship 5. Program UN Global Compact 6. Modely etického rozhodovania 7. Predpoklady pre zavádzanie etiky do podniku: etické vedenie ľudí, budovanie dôvery, motivácia, moc 8. Etika ako súčasť riadenia: inštitucionalizácia etiky do organizačnej kultúry 9. Analýza foriem inštitucionalizácie etiky v organizačnej kultúre	
Odporúčaná literatúra: CRANE, A., MATTEN, D. 2007. Business Ethics. Second edition. Oxford : OUP, 2007. REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Doplnené a prepracované vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011. REMIŠOVÁ, A. 2011. Vademékum podnikateľskej etiky. Bratislava : Sprint, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15					
A	B	C	D	E	FX
93,33	6,67	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/024P/09	**Názov predmetu:** Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** kurz **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** 32 **Za obdobie štúdia:** 448 **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/014P/09	**Názov predmetu:** Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popri nadobudnutí teoretických poznatkov doktorandi získajú schopnosti analyzovať a porozumieť zmenám v trhovom prostredí s ich praktickými konzekvenciami v oblasti parciálnych funkčných marketingových stratégií i v kontexte re-definovania základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: Marketing v „novom“ trhovom prostredí. 2. Transformácia v oblasti marketingovej filozofie. 3. Flexibilné marketingové stratégie. 4. Holistický marketing. 5. Riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi. 6. Súčasné trendy v marketingu – nové médiá a technológie. 7. Súčasné trendy v marketingu a alternatívne marketingové prístupy. 8. Vzťah marketing – spoločnosť.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9	

ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-134-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/015P/09	**Názov predmetu:** Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent – priebežné hodnotenie za semester 70 percent – skúška v skúškovom období	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové trendy v marketingovom manažmente (lovemarks, zážitkový marketing, situačný marketing, holistický marketing, marketing vzťahov so zákazníkmi) na príklade firiem a organizácií z praxe. Kritika ich uplatňovania v neracionálnom rozsahu, či obsahu záberu marketingových aktivít. 2. Postupy používané pri analýze trhu, význam merania nákladov na získavanie zákazníkov, porovnávanie nákladov na ich udržiavanie, odhad stratených zákazníkov, výpočet indexu spokojnosti zákazníkov a pod. 3. Význam implementácie procesov riadenia vzťahov so zákazníkmi pre organizácie a firmy v súčasnom trhovom prostredí. Podstata týchto procesov, ich prvky a uplatňovanie vo firemnej praxi u nás a v zahraničí. 4. Prvky produktovej stratégie „dominujúce“ v marketingových stratégiách firiem v súčasnosti. Význam stratégie budovania trhovej pozície značky v súčasnom trhovom prostredí. Úloha dizajnu, obalu, štýlu ... v procese tvorby produktovej stratégie v súčasnom trhovom prostredí. 5. Kritická analýza prístupov k tvorbe cenových stratégií firiem v súčasnosti. Cenové praktiky firiem v súčasnosti, cenové zľavy, cenová diferenciácia a pod. 6. Distribučná stratégia firiem na prahu tretieho tisícročia. Zmeny v distribučných kanáloch. Fyzická distribúcia v súčasnosti. 7. Integrovaná marketingová komunikácia a jej zameranie. Kombinácia prvkov s ohľadom na ich účinok na príjemcov správy v súčasnej etape rozvoja trhu. 8. Možnosti, resp. prognóza jednotlivých foriem predaja od kamenného obchodu k telemarketingu, e-marketingu, podomovému predaju, ... 9. Nevyhnutnosť merania marketingových aktivít v súčasnosti. Ukazovatele merania efektívnosti marketingových aktivít.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6
2. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8
3. KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. 2012. Marketing management. Harlow : Pearson Education, 2012. ISBN 978-0-273-74361-3
4. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978–80–89600–08–3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/019P/09	**Názov predmetu:** Marketing v neziskovom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (vypracovanie seminárnej práce na vopred určenú tému vyučujúcim + prezentácia danej témy a následná odborná diskusia so študentmi usmernená pedagógom 50 % záverečné hodnotenie • záverečný písomný test, 5 otázok – 1 otázka je za 10 bodov Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je vzdelať študentov vo fungovaní súkromných neziskových organizácií (tretí sektor/non profit organizácie) na Slovensku. V týchto súvislostiach tiež preukázať používanie marketingovej teórie v ich praxi a zdôrazniť jeho význam pri napr. získavaní finančných zdrojov alebo dobrovoľníkov.	
Stručná osnova predmetu: Prehľad neziskováého riadenia; uvednie na trh; marketing v obchodnej praxi. Rastúci význam marketingu v neziskovom sektore; meniace sa správanie spotrebiteľa, začlenenie marketingových aktivít do neziskového prostredia Aplikácia marketingových znalostí do fundraisingu, vedenie dobrovoľníkov, správna rada a je funkcie; využitie informačných technológií v neziskovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. a kol. 2007: Základy marketingu. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969588-3-2	

[2] BLOOM P.N. – GUNDLACH, G.T. 2013: Handbook od Marketing and Society. New York: Hill and Wang, 2013. ISBN 0-7619-1626-1
[3] MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2007: Neziskové organizácie. Bratislava: Sprint, 2007. ISBN 80-88848-59-8
[4] GOLDGERG, E.M. – FISCHBEIM, M. – MIDDLESTADT, E.S. 2015: Social Marketing, Theoretical and Practical Perspectives. New Yersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2015
[5] Aktuálne zákony o súkromných neziskových organizáciách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.02.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/084P/09	**Názov predmetu:** Medzinárodný finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023P/09	**Názov predmetu:** Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca (35%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), test (50%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť najnovšie trendy vývoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Osobitný dôraz je kladený na pochopenie odlišností prístupu k MĽZ jednotlivých štátov .	
Stručná osnova predmetu: 1. Globálne aspekty manažmentu ľudských zdrojov (formy, rozvoj, stratégie). Manažment ľudských zdrojov a nadnárodné spoločnosti 2. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – porovnanie európskeho, anglo–saského a ázijského prístupu. Formy organizácií 3. Európska únia a zamestnanecké vzťahy, Sociálna charta Európskej únie. Priemyselná demokracia a zamestnanecké vzťahy 4. Formy participácie zamestnancov a význam zamestnaneckých rad (uveďte konkrétne príklady štátov: Nemecko, Francúzsko, Veľká Británia, Taliansko) 5. Sociálny dialóg a sociálna politika vo vybraných štátoch (uveďte príklady štátov) 6. Formy flexibilnej organizácie práce 7. Podstata získavania a výber zamestnancov pre medzinárodné pozície 8. Školenie a rozvoj zamestnancov pre medzinárodné pôsobenie. Oblasti prípravy, druhy školení, adaptačný proces 9. Vedenie ľudí v globálnom prostredí 10. Motivácia v kultúrne zmiešanom prostredí 11. Medzinárodný systém odmeňovania	
Odporúčaná literatúra: Bajzíková, Ľ. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2012. ISBN 978-80-89037-31-5.	

Bajzíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010.
Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265P/16	**Názov predmetu:** Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie individuálnych a skupinových zadaní a esejí, príprava vedeckého článku pre impaktový časopis.	
Výsledky vzdelávania: Cyklus pozostáva z troch častí: (i) seminárov na tému metodológia výskumu a osvojenia si technik a stratégie písania vedeckých článkov (ii) písomného projektu – pracovnej verzie článku a jeho príprava na podanie do časopisu (iii) dištančného poradenstva. Súčasťou predmetu je aj samoštúdium pôvodnej vedeckej literatúry, písanie a obhajoba esejí, kritická diskusia a jej vedenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodologický pluralizmus a príncípy vedeckej práce. 2. Tvorba metodológie individuáneho a kolektívneho projektu. 3. Princípy interdisciplinárneho výskumu. 4. Kolaboratívny výskum v manažmente. 5. Môj prvý vedecký článok: Technika písania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách. 6. Stratégia publikovania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách.	
Odporúčaná literatúra: Poteete, A., Janssen, M., Ostrom, E., 2010, Working together: collective action, the commons, and multiple methods in practice, chapter 1, pp. 3-27, Princeton University Press, Princeton, NJ T. Kotze 2007: Guidelines on writing quantitative academic article	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky: Povinné podklady k zahájeniu predmetu: ZS: Predloženie osnovy dizertačneho projektu, LS: zámeru publikácie. Obe rozsah max. 1000 slov font 12, v štruktúre: názov, anotácia riešenej problematiky, ciele a výskumné otázky/hypotéza).	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
83,33	12,5	0,0	4,17	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD., Mgr. Veronika Gežík, PhD., Ing. Martin Špaček, doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.06.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/265P/17	**Názov predmetu:** Metodológia vedeckej práce a vedeckých článkov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie individuálnych a skupinových zadaní a esejí, príprava vedeckého článku pre impaktový časopis.	
Výsledky vzdelávania: Cyklus pozostáva z troch častí: (i) seminárov na tému metodológia výskumu a osvojenia si technik a stratégie písania vedeckých článkov (ii) písomného projektu – pracovnej verzie článku a jeho príprava na podanie do časopisu (iii) dištančného poradenstva. Súčasťou predmetu je aj samoštúdium pôvodnej vedeckej literatúry, písanie a obhajoba esejí, kritická diskusia a jej vedenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodologický pluralizmus a príncípy vedeckej práce. 2. Tvorba metodológie individuáneho a kolektívneho projektu. 3. Princípy interdisciplinárneho výskumu. 4. Kolaboratívny výskum v manažmente. 5. Môj prvý vedecký článok: Technika písania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách. 6. Stratégia publikovania vedeckého článku v impaktovom časopise v manažmentových vedách.	
Odporúčaná literatúra: Poteete, A., Janssen, M., Ostrom, E., 2010, Working together: collective action, the commons, and multiple methods in practice, chapter 1, pp. 3-27, Princeton University Press, Princeton, NJ T. Kotze 2007: Guidelines on writing quantitative academic article	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky: Povinné podklady k zahájeniu predmetu: ZS: Predloženie osnovy dizertačneho projektu, LS: zámeru publikácie. Obe rozsah max. 1000 slov font 12, v štruktúre: názov, anotácia riešenej problematiky, ciele a výskumné otázky/hypotéza).	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
55,56	22,22	0,0	22,22	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD., Mgr. Veronika Gežík, PhD., Ing. Martin Špaček, doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., doc. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2017					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/056_M_P/14	**Názov predmetu:** Modelovanie dát v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: projekt 80%, skúška 20% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Simulovanie hodnôt jedno a viacrozmernej náhodnej premennej. Výber vzorky stratifikovaním, zhlukovaním, bootstrap. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia, bodové a intervalové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej vierohodnosti). Lineárne regresné modely, OLS, GLS. Logistická regresia. PCA, faktorová analýza. Viacrozmerná regresná metóda. Dvoj-faktorová ANOVA . Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Markovovské reťazce. Stochastické procesy, model náhodnej prechádzky a efektívnosť trhov. Autoregresné modely. Kointegrácia. Heteroskedastické podmienené modely. Analýza prierezových, panelových a časových dát pomocou softvéru IBM SPSS, SAS resp. Wolfram Mathematica. Práca s dátami - vyhodnotenie dotazníkov, overovanie ekonomických, marketingových a finančných modelov na reálnych dátach.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Bussiness and Economics. Pearson, 2013 4. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O3/11	**Názov predmetu:** Obhajoba dizertačnej práce
Počet kreditov: 30	
Stupeň štúdia: III.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/035P/09	**Názov predmetu:** Odmeňovanie a motivácia zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (20%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (20%), ústna skúška (60%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť tvorbu systémov odmeňovania v organizáciách. Pochopí vzťah odmeňovania a motivácie zamestancov, podstatu tvorby peňažnej a nepeňažnej formy odmeňovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata odmeňovania. Systém odmeňovania jeho charakteristika, úlohy a ciele v organizácii. Efektívny systém odmeňovania. Prepojenie systému odmeňovania na ostatné personálne funkcie, jeho význam a nástroje prepojenia. 2. Stratégia systému odmeňovania, jej podstata, prepojenie na ciele organizácie a na personálne funkcie. Podstata stratégie „best fit“ a „best practices“. 3. Mzdový systém a jeho ciele. Ekonomické funkcie mzdy. Mzdové štruktúry, ich podstata, kritéria, druhy a mzdové formy. 4. Vnútorná štruktúra systému odmeňovania v organizácii. Charakteristika vnútorných mzdových štruktúr v organizácii: tailored vs. loosly coupled, egalitarian vs. hierarchical, career path vs. differentials. 5. Vplyv vonkajšej konkurencie na tvorbu systému odmeňovania, faktory vonkajšej konkurencieschopnosti („lag“, „lead“, „ match“ prístup). 6. Vzťah systému odmeňovania a motivácie v organizácii. 7. Zamestnanecké výhody, ich význam pre zamestnancov a organizáciu, podstata garantovaných a dobrovoľných výhod. Porovnanie európského a anglo-saského prístupu. 8. Medzinárodné odmeňovanie. Systém odmeňovania a zamestnanecké vzťahy v medzinárodnom prostredí. 9. Vzťah medzi motiváciou a hmotnou participáciou, formy participácie.	
Odporúčaná literatúra:	

Bajzíková, Ľubica : Systémy odmeňovania. - 1. vyd. - Bratislava : Ofprint, 2004. 193 s. ISBN 80-89037-16-X
Bajzíková, Ľubica : Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov. 1. vyd. Bratislava : Ofprint, 1999. - 154 s. ISBN 80-225-1217-6
Milkovich, G. T. – Newman, J. M. - Gerhart, B.: Compensation, 10th edition, McGraw-Hill: 2011. 689 s. ISBN 978-007-128945-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/016P/16	**Názov predmetu:** Operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/069P/18	**Názov predmetu:** Podnikanie a manažment malých a stredných firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/046P/10	**Názov predmetu:** Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83,33	16,67	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022P/09	**Názov predmetu:** Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie 100%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty procesného manažmentu, jeho významu a dôležitosti pre manažment podniku v súčasnosti ako i orientovanie sa v súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie procesného manažmentu ako i v súčasných trendoch v procesnom manažmente. - Vedomosti z oblastí princípov procesného manažmentu, používaných techník a nástrojov využívaných v procesnom manažmente.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy súvisiace s procesným manažmentom 2. Procesný manažment a jeho princípy 3. Podnikové procesy a ich identifikácia 4. Procesná analýza, typológia procesov a tvorba procesných máp 5. Možnosti vizualizácie a optimalizácie procesov 6. Procesné nástroje, podpora IT a softvérové riešenia 7. Zavádzanie procesného manažmentu 8. Smery, metódy a koncepcie založené na procesných princípoch 9. Súčasné trendy v procesnom manažmente	
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2014. [2] BOROVSKÝ, J. Manažment zmien: cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005. [3] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering - radikální proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. Praha: Management Press, 1995.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/016P/15	**Názov predmetu:** Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (30), konzultácie (30), spracovanie zadania (40%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať analytické zručnosti študentov pri hodnotení strategických rozhodnutí v oblasti fungovania trhov, konkurencie; hodnotení dopadov podnikateľských rozhodnutí na trh, trhové postavenie, konkurentov, fungovanie sektorov. Poskytnúť študentom základné informácie o právach a povinnostiach podnikateľov pri aplikovaní regulačných a súťažných pravidiel. Pochopiť fenomén korupcie, jej príčiny a dôsledky na podnikateľské prostredie, možnosti obmedzovania korupcie prostredníctvom protikorupčných nástrojov a stratégií. Rozvíjať analytické zručnosti aj prostredníctvom prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia regulácie, legislatívny a inštitucionálny rámec. Dopady na podnikanie. 2. Regulácia monopolných sektorov. 3. Prípadové štúdie zamerané na regulované sektory. 4. Súťažné pravidlá v EÚ a SR. 5. Fúzie a akvizície, formy a dôsledky. 6. Prípadové štúdie zamerané na fúzie a akvizície. 7. Sektorové šetrenia. 8. Prípadové štúdie zamerané na sektorové šetrenia. 9. Kartelové dohody. 10. Prípadové štúdie zamerané na kartelové dohody v EÚ a SR. 11. Zneužívanie dominantného postavenia. 12. Compliance programy. 13. Korupcia a jej dopad na podnikateľské prostredie.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D. ZEMANOVIČOVÁ, D. Vnútorné politiky a činnosti EÚ. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-498-5.	

2. KALESNÁ, K.; BLAŽO,O.: Zákon o ochrane hospodárskej súťaže –komentár. C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-257-1.
3. KARAS, V.; KRÁLIK, A. Právo európskej únie. C. H. Beck. Bratislava.2012.ISBN 978-80-7400-307-3.
4. PETR, M. Zakázané dohody a zneužívaní dominantního postavení v ČR. C. H. Beck. Praha. 2010. ISBN 978-80-7400-307-3.
5. ZEMANOVIČOVÁ, D:; BEBLAVÁ, E. Krajinka rovných a rovnejších? Slovensko a korupcia. Bratislava: Kalligram. ISBN 80-7149-563-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 05.12.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/057P/09	**Názov predmetu:** Strategické informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** kurz **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** 32 **Za obdobie štúdia:** 448 **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/033P/09	**Názov predmetu:** Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** seminár **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 32s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj poznatkov o vývoji teórie stratégie a strategického manažmentu. Poukázanie na špecifiká strategického myslenia, možností jeho rozvíjania a uplatnenia pri tvorbe stratégie. Pohľad na strategický manažment ako proces a metodický aparát, ktorý ponúka teórie pre jednotlivé jeho fázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií 2. Strategické myslenie manažérov 3. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie 4. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 5. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia 6. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí 7. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU 8. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy 9. Implementácia stratégie 10. Strategická kontrola 11. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s. PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s. PAPULA,J., PAPULOVÁ, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010. HITT,M.A, IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005. THOMSON,J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky, anglicky					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
92,86	7,14	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/060P/09	**Názov predmetu:** Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** kurz **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** 32 **Za obdobie štúdia:** 448 **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/056P/09	**Názov predmetu:** Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu získajú schopnosť naplánovať a implementovať proces marketingového výskumu vymedzujúceho a zabezpečujúceho informácie pre rozhodovanie v marketingovom manažmente s poukázaním na jeho praktické konzekvencie, budú vedieť identifikovať a využiť konkrétne metódy zberu údajov, uskutočňovať a realizovať proces zberu dát, analyzovať výsledky, vymieňať poznatky a distribuovať ich tak, aby mohli uskutočňovať kvalifikované rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum trhu – základné charakteristiky. 2. Role a typy marketingového výskumu. 3. Proces marketingového výskumu. 4. Sekundárny výskum. 5. Metódy zberu primárnych dát. 6. Výber vzorky. 7. Editovanie dát. 8. Využitie štatistických metód v analýze dát. Data minig. 9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. 10. Mediálny výskum a výskum reklamy. 11. Výskum nákupného správania. 12. Nové technológie a prístupy v marketingovom výskume. 13. Špecifiká marketingového výskumu v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010.	

SCHMIDT, M. J. – HOLLENSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
84,62	0,0	15,38	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave

Fakulta: Fakulta managementu

Kód predmetu:	**Názov predmetu:**
FM.KIS/056_P_M/14	Znalostný manažment

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby:
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: **Za obdobie štúdia:**
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 8

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: III.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výsledky vzdelávania:

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Odporúčaná literatúra:
1. Chris Collison, Geoff Parcel: Knowledge Management, Computer Press, a.s., Brno 2005, ISBN 80-251-0760-4
2. Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993
3. Vladimír Bureš: Znalostní manažment a proces jeho zavádění, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-1978-8
4. Mikulecký, P., Lenharčík, I., Hynek, J.:Znalostní technologie II. Expertní systémy. 2. vydání, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, 2002, ISBN 80-7041-904-0
5. Mikulecký, P., Hynek, J. (editoři): Znalostní management: Tvorba, organizace a využití znalostí. Intermedia 2/2000, GAUDEAMUS, UHK Hradec Králové, ISBN 80-7041-220-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/117P/09	**Názov predmetu:** Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný: Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na prípadovej štúdii.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si rozšíria vedomosti o vybrané štatistické metódy a ich aplikácie v manažmente so zameraním na spracovanie dát manažérskej praxe s využitím vhodného softvéru, napr. IBM SPSS, Wolfram Mathematica, SAS.	
Stručná osnova predmetu: Pravdepodobnostné rozdelenia jednej a viacerých náhodných premenných. Simulovanie hodnôt jedno a viacrozmernej náhodnej premennej. Vytvorenie vzorky z daného rozdelenia, bodové odhady (metóda momentov, metóda maximálnej vierohodnosti). Intervalové odhady, testovanie hypotéz – parametrických, neparametrických. Analýza závislosti náhodných premenných rôznych typov. Lineárne regresné modely, OLS, GLS. Logistická regresia. PCA, faktorová analýza. Viacrozmerná regresná metóda. ANOVA jedno a dvoj faktorová. Výber vzorky stratifikovaním, zhlukovaním, bootstrap. Bayesovské odhady, rozhodovacie stromy. Markovovské reťazce. Stochastické procesy, model náhodnej prechádzky a efektívnosť trhov. Autoregresné modely. Kointegrácia. Heteroskedastické podmienené modely. Analýza prierezových, panelových a časových dát pomocou softvéru IBM SPSS, SAS resp. Wolfram Mathematica. Práca s dátami - vyhodnotenie dotazníkov, overovanie ekonomických, marketingových a finančných modelov na reálnych dátach.	
Odporúčaná literatúra: 1. Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics. Concepts and Applications. Pearson. 2012 2. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. EkoPress, Praha, 2008 3. Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. M.: Statistics for Bussiness and Economics. Pearson, 2013 4. Vercellis, C.: Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley&Sons., 2009	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55					
A	B	C	D	E	FX
80,0	18,18	0,0	0,0	1,82	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.					
Dátum poslednej zmeny: 20.03.2018					
Schválil:					