

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 305B/18	Aktuálne problémy bankového sektora.....	7
2. 006B/00	Anglický jazyk pre manažérov (1).....	9
3. 007B/00	Anglický jazyk pre manažérov (2).....	11
4. 162B/10	Anglický jazyk pre manažérov (3).....	13
5. 094B/12	Aplikovaná Matematika III.....	15
6. 009_B/15	Aplikovaná matematika IV - špeciálne témy pre finančné trhy.....	17
7. 073B/18	Aplikácia metód náboru a výberu zamestnancov.....	18
8. 010B/00	Bankové operácie.....	20
9. 058B/14	Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania.....	22
10. 059B/14	Bezpečnostné aspekty v podnikateľskej praxi.....	24
11. 057B/17	Bezpečnosť a pravidlá využívania sociálnych médií v praxi.....	25
12. 138B/17	Biznis etiketa v Číne.....	26
13. 140B/17	Biznis etiketa v Číne.....	27
14. 001B/00	Coaching (1) - Skupinová dynamika.....	28
15. 002B/10	Coaching (2) - Prezentačné zručnosti.....	29
16. 001B/00	Controlling.....	30
17. 002B/12	Databázové systémy (špeciálne témy).....	32
18. 003B/00	Databázy.....	33
19. 013B/10	Daňové účtovníctvo.....	35
20. 008B/00	Dizajn a tvorba web stránok (1).....	37
21. 009B/10	Dizajn a tvorba web stránok (2).....	38
22. 080B/16	E-service management.....	40
23. 020B/00	Ekonomia (1).....	43
24. 021B/00	Ekonomia (2).....	45
25. 022B/00	Ekonomia (3).....	47
26. S06/15	Ekonomia a financie (štátnicový predmet).....	49
27. 105B/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	50
28. 334B/18	Facebook a Youtube.....	53
29. 222B/15	Finančná matematika.....	54
30. 094B/10	Finančná matematika v Exceli.....	56
31. 095B/10	Finančná matematika v Exceli.....	57
32. 035B/00	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	58
33. 226B/16	Finančné účtovníctvo a účtovná závierka.....	60
34. 038B/00	Finančný manažment (špeciálne témy).....	62
35. 169B/11	Finančný manažment v treťom sektore.....	64
36. 050B/15	Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov.....	66
37. 047B/00	Francúzsky jazyk (1).....	68
38. 048B/00	Francúzsky jazyk (2).....	70
39. 049B/00	Francúzsky jazyk (3).....	72
40. 050B/00	Francúzsky jazyk (4).....	74
41. 052B/00	Hospodárske dejiny.....	76
42. 217B/15	IFRS - Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva.....	78
43. 329B/16	Informatika I.....	80
44. 330B/16	Informatika II.....	82
45. 014B/00	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	84
46. 004B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (1).....	85
47. 005B/00	Japonský jazyk pre začiatočníkov (2).....	86

48. 006B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (3).....	87
49. 007B/10	Japonský jazyk pre začiatočníkov (4).....	88
50. 170B/11	Komoditné trhy a reálne investície.....	89
51. 339B/18	Komunikácia v informačnom prostredí podniku.....	91
52. 009B/00	Kreativita a kreatívne techniky.....	92
53. 010B/00	Kreatívny a inovačný manažment.....	94
54. 051B/15	Kreatívny a inovačný manažment v praxi.....	96
55. 223B/16	Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	98
56. 096B/10	MS Project.....	100
57. 267B/16	Makroekonomický vývoj a hospodárske politiky na Slovensku.....	101
58. S07/15	Manažment (štátnicový predmet).....	103
59. 052B/18	Manažment Eurofondových projektov.....	104
60. 147B/17	Manažment inovácií.....	105
61. 060B/16	Manažment start-upov a malých firiem.....	106
62. 338B/18	Manažment v digitálnej dobe.....	108
63. 224B/16	Manažment verejných financií.....	109
64. 061B/16	Manažérska ekonomika.....	111
65. 015/11	Manažérska etika.....	113
66. 025B/00	Manažérske prezentácie.....	115
67. 027B/10	Manažérske rozhodovanie v SASe.....	117
68. 028B/16	Manažérske rozhodovanie v SASe.....	118
69. 013B/10	Marketing.....	119
70. 103B/16	Marketing v malých a stredných podnikoch.....	121
71. 008B/10	Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku.....	123
72. 064B/00	Matematika (1).....	125
73. 065B/00	Matematika (2).....	127
74. 069B/00	Medzikultúrna komunikácia (1) (N).....	129
75. 070B/00	Medzikultúrna komunikácia (2) (N).....	131
76. 073B/00	Medzinárodná ochrana ľudských práv.....	133
77. 075B/00	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	135
78. 021B/10	Medzinárodné podnikanie.....	137
79. 083B/16	Medzinárodné účtovné štandardy.....	138
80. 227B/16	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	140
81. 143B/17	Mind Mapping.....	141
82. 146B/17	Mind Mapping.....	142
83. 340B/18	Modelovanie a štatistika v R.....	143
84. 092B/10	Modelovanie firemných procesov.....	144
85. 101B/16	Moderný marketing - nové trendy.....	145
86. 102B/16	Moderný marketing - nové trendy.....	146
87. 024B/00	Nemecký jazyk (1).....	147
88. 025B/00	Nemecký jazyk (2).....	149
89. 026B/00	Nemecký jazyk (3).....	151
90. 027B/00	Nemecký jazyk (4).....	153
91. 228B/16	Nákladové účtovníctvo.....	155
92. 175B/11	Obchodná francúzština I.....	157
93. 176B/11	Obchodná francúzština II.....	158
94. 034B/00	Obchodná grafika (1).....	159
95. 036B/00	Obchodná grafika (2).....	160
96. 071B/17	Obchodná nemčina I.....	161

97. 072B/17	Obchodná nemčina II.....	163
98. 033B/00	Obchodná ruština (1).....	165
99. 034B/00	Obchodná ruština (2).....	167
100. 036B/00	Obchodná španielčina (1).....	169
101. 037B/00	Obchodná španielčina (2).....	171
102. 040B/15	Obchodné právo I.....	173
103. 041B/15	Obchodné právo II.....	175
104. 219B/15	Obchodné rokovania.....	177
105. O4/15	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	178
106. 039B/12	Ochrana spotrebiteľa.....	179
107. 052B/15	Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	182
108. 016_B/12	Online marketing I.....	184
109. 017_B/12	Online marketing II.....	186
110. 058_B/14	Online marketing a online hry.....	188
111. 341B/18	Online trendy.....	190
112. 022_IB/12	Open source a Linux.....	191
113. 023_IB/13	Open source a Linux.....	193
114. 321B/16	Operačné systémy.....	195
115. 022B/15	Operačný manažment a logistika.....	197
116. 332B/18	Operačný systém Linux.....	198
117. 105B/10	Operačný výskum.....	199
118. 036B/00	Organizačné kultúry.....	200
119. 098B/15	Peniaze a bankovníctvo.....	202
120. 040B/00	Personálna práca v malých firmách.....	203
121. 053B/15	Personálna práca v malých organizáciách.....	205
122. 041B/10	Personálny manažment (vybrané témy).....	207
123. 020B/09	Podnikanie malých podnikov.....	209
124. 306B/16	Podnikové informačné systémy.....	211
125. 322B/16	Podnikové informačné systémy.....	212
126. 021B/09	Podpora malého a stredného podnikania.....	213
127. 062B/16	Podpora rozvoja podnikania.....	215
128. 099B/09	Politiky Európskej únie.....	216
129. 100B/10	Politológia.....	218
130. 221B/15	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	220
131. 333B/18	Počítačová kriminalita pre manažérov.....	222
132. 305B/16	Počítačové siete.....	223
133. 302B/16	Pracovné právo.....	225
134. 056B/16	Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov.....	227
135. 109B/11	Praktické financie.....	229
136. 106B/16	Praktikum marketingového výskumu.....	230
137. 048B/00	Priestorová ekonomika.....	232
138. 066_B/14	Procesné riadenie a modelovanie.....	234
139. 042B/00	Procesy globalizácie svetovej ekonomiky.....	235
140. 084B/15	Programovanie I.....	237
141. 130B/16	Programovanie II.....	238
142. 057_B/14	Programovanie databáz.....	239
143. 336B/18	Programovanie v R.....	240
144. 111_IB/12	Programovanie v SASe.....	241
145. 005_B/15	Programovanie vo Wolfram Mathematica I.....	242

146. 006_B/15	Programovanie vo Wolfram Mathematica II.....	243
147. 035B/15	Projekt bakalárskej práce.....	244
148. 051B/16	Projektový manažment.....	246
149. 043_B/12	Právo cenných papierov.....	249
150. 042_IB/12	Právo informačných a komunikačných technológií.....	251
151. 105B/18	Psychológia - rozvoj manažérskych zručností.....	253
152. 104B/16	Psychológia pre manažerov.....	254
153. 102B/13	Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (1).....	256
154. 103B/13	Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (2).....	257
155. 215B/15	Research Methods.....	258
156. 065B/17	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	260
157. 054B/16	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	262
158. 055B/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	264
159. 053B/13	Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch.....	265
160. 054B/00	Ruský jazyk (1).....	267
161. 055B/10	Ruský jazyk (2).....	269
162. 056B/00	Ruský jazyk (3).....	271
163. 057B/10	Ruský jazyk (4).....	273
164. 050B/00	Rétorika.....	275
165. 051B/10	Rétorika.....	277
166. 097B/10	SQL server.....	279
167. 048B/15	Seminár k bakalárskej práci.....	280
168. 186B/16	Seminár k základom finančného manažmentu.....	281
169. 046B/00	Sociológia (1).....	282
170. 047B/00	Sociológia (2).....	284
171. 056B/17	Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu obchodných procesov.....	286
172. 059B/17	Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu riadenia organizácií.....	287
173. 067B/18	Sociálne podnikanie.....	288
174. 342B/18	Sociálne siete a video-kanály.....	289
175. 086B/15	Spracovanie údajov - SQL.....	290
176. SU1BM/11	Spracovanie údajov v MS Excel I - SQL.....	291
177. SUBM/11	Spracovanie údajov v MS Excel II - VBA.....	293
178. 063B/16	Supply Chain Management.....	294
179. 062B/10	Telesná výchova (1).....	295
180. 063B/10	Telesná výchova (2).....	296
181. 064B/10	Telesná výchova (3).....	297
182. 065B/10	Telesná výchova (4).....	298
183. 066B/10	Telesná výchova (5).....	299
184. 067B/10	Telesná výchova (6).....	300
185. 141B/10	Teória hier.....	301
186. 098B/15	Tvorba a dizajn web stránok.....	302
187. 343B/18	Tvorba a manažment firemného webu.....	303
188. 344B/18	Tvorivosť a metóda TRIZ.....	304
189. 073B/00	Visual Basic (1).....	305
190. 075B/00	Visual Basic (2).....	307
191. 013_B/15	Vizuálna komunikácia.....	308
192. 335B/17	Vizuálna komunikácia.....	310
193. 132B/09	Vybrané špecifiká trhu práce.....	312
194. 133B/09	Vybrané špecifiká trhu práce.....	314

195. 074B/18	Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov.....	316
196. 064B/17	Vízie a tvorivosť v manažmente.....	318
197. 076_IB/11	Výpočtová technika.....	319
198. 064/13	Web dizajn firemných stránok.....	322
199. 006/13	Web dizajn firemných stránok II.....	323
200. 111B/15	Web server a web dizajn.....	324
201. 101B/10	Web server a web dizajn (1).....	326
202. 106B/10	Web server a web dizajn (2).....	328
203. 164B/00	Základy daňovníctva.....	330
204. 134B/00	Základy finančného manažmentu.....	332
205. 319B/16	Základy krízového manažmentu.....	334
206. 060B/00	Základy manažmentu (1).....	335
207. 061B/00	Základy manažmentu (2).....	337
208. 057B/00	Základy marketingového manažmentu.....	339
209. 058B/00	Základy marketingu.....	341
210. 062B/00	Základy personálneho manažmentu.....	344
211. 098_IB/12	Základy programovania I.....	346
212. 109_IB/12	Základy programovania II.....	348
213. 180B/12	Základy regionálnej politiky EÚ I.....	350
214. 181B/12	Základy regionálnej politiky EÚ II.....	351
215. 055_B/14	Základy softvérového inžinierstva.....	353
216. 220B/15	Základy účtovníctva.....	354
217. 203B/18	Ázijský management I.....	356
218. 204B/18	Ázijský management II.....	357
219. 129B/00	Úvod do SAP.....	358
220. 200B/10	Úvod do SAP.....	359
221. 225B/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	361
222. 034B/00	Úvod do logistiky.....	363
223. 023B/15	Úvod do podnikania.....	365
224. 058B/17	Úvod do sociálnych médií (Web 2.0).....	367
225. 304B/16	Úvod do softvérového inžinierstva.....	368
226. 055B/00	Úvod do vnútrofirnej komunikácie.....	369
227. 060B/10	Úvod do vnútrofirnej komunikácie.....	371
228. 201B/18	Účtovníctvo na PC.....	373
229. 202B/18	Účtovníctvo na PC.....	374
230. 119B/00	Účtovníctvo na počítači.....	375
231. 120B/00	Účtovníctvo na počítači.....	377
232. 301AB/17	Čína v globalizovanom svete.....	379
233. 065_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov I.....	382
234. 067_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov II.....	383
235. 068_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov III.....	384
236. 069_B/15	Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV.....	385
237. 033B/17	Čínsky manažment.....	386
238. 137B/17	Čínsky manažment.....	387
239. 051B/00	Španielsky jazyk (1).....	389
240. 052B/00	Španielsky jazyk (2).....	390
241. 053B/00	Španielsky jazyk (3).....	391
242. 054B/00	Španielsky jazyk (4).....	392
243. 307B/16	Špecifiká IT projektov.....	393

244. 115B/00	Štatistické metódy.....	394
245. 116B/00	Štatistika.....	396
246. 061B/00	Štatistika na PC.....	398

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/305B/18	Názov predmetu: Aktuálne problémy bankového sektora
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, ako aj samostatná práca v podobe písomnej seminárnej práce a prezentácia výsledkov seminárnej práce na seminári. Rovnako je potrebná priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Váha priebežného hodnotenia: Samostatná práca, písomná seminárna práca a prezentácia, Písomná seminárna práca: 30 %, Prezentácia výsledkov seminárnej práce: 30%, Aktivita na seminároch 40%.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať prehľad o aktuálnom dianí a problémoch finančných trhov, predovšetkým trhov bankových. Predmet je zameraný na pochopenie podstaty, vzájomných vzťahov a súvislostí jednotlivých javov jednak pomocou teoretickej abstrakcie, ale aj s použitím logických prechodov a nadväzností na aktuálne dianie v bankovom sektore. Absolventi budú schopní využívať získané vedomosti analyticky a prepájať ich s poznatkami získanými na iných predmetoch.	
Stručná osnova predmetu: Predmet má zabezpečiť detailnejšiu analýzu problematiky bankového sektora a využitie teoretických poznatkov získaných na iných predmetoch príbuzného zamerania, v praxi. Tematicky sa budú riešiť témy a problémy z nasledujúcich oblastí: 1. Finanční sprostredkovatelia 2. Úrokové sadzby 3. Trh s cennými papiermi 4. Kolektívne investovanie 5. Bankový sektor a jeho regulácia 6. Úloha centrálnych bánk 7. Aktívne vs. Pasívne Riadenie Portfólia 8. Platobný styk v komerčnej banke 9. Hypotekárne bankovníctvo 10. Investičné bankovníctvo 11. Multilaterálne organizácie a inštitúcie, ich úloha a hlavné činnosti 12. Banka pre medzinárodné zúčtovanie	

Odporúčaná literatúra:

Tkáčová, D. – Belás, J. – Horvátová, E. – Chovancová, B. – Malacká, V. (2017). Finančné trhy a bankovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-528-4

www.nbs.sk

www.ecb.europa.eu

The Economist (www.economist.com) a iné odborné platformy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 22.08.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Znalosť anglického jazyka na úrovni B2.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za priebežný test počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný životopis ako aj apísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Angličtina - lingua franca 21. storočia Základné princípy manažmentu Manažérske štýly Organizačná štruktúra firiem Personálny manažment Konkurencia a trhy Produkcia, kontrola kvality Ochrana životného prostredia a trvalo udržateľné zdroje Manažérske zručnosti: telefonovanie a účasť na poradách Písomný prejav: emaily, CV Gramatika: prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, trpný rod, modálne slovesá, výrazy "used to do" a "be used to doing"	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business studies. Thir Edition. CUP 2010 Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, 3. MacMillan 2009 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, 6. MacMillan 2009 Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002 Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006 Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2810						
A	ABS	B	C	D	E	FX
12,21	0,07	25,09	22,81	16,55	15,73	7,54
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková						
Dátum poslednej zmeny: 16.05.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťahné zámená a vzťahné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3140						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9,78	0,03	21,46	19,78	20,16	20,29	8,5
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková						
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/10	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: Maloobchod v 21 storočí Elektronický obchod Marketing, marketingový mix Brand management Reklama Média a PR Manažérska komunikácia Úloha vlády a mimovládnych organizácií v hospodárstve krajiny CSR - spoločenská zodpovednosť firiem, firemné dobrovoľníctvo Etické správanie firiem, etický kódex Korupcia úplatkárstvo a trestné činy. Manažérska zručnosť: prezentácie Gramatika: nerpaima reč, gerundium a infonotív s "to", používanie členov v angličtine	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English, MacMillan 2008. Farral, C., Lindsley, M.: Professional English in Use - Marketing. CUP 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1807						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11,51	0,0	25,57	22,8	17,65	18,98	3,49
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Lenka Procházková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.05.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/094B/12	Názov predmetu: Aplikovaná Matematika III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I, Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca na hodinách podľa zadania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: I. Modelovanie ekonomických procesov diferenciálnymi rovnicami s jednorozmerným fázovým priestorom II. Modelovanie ekonomických procesov diferenciálnymi rovnicami s viacrozmerným fázovým priestorom. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model. III. Difúzne modely vo finančnej analýze. Black-Scholesov model pre oceňovanie opcií IV. Analýza citlivosti a rizika. Meranie parametrov pre výpočet hodnoty opcie, historická a implicitná volatilita. Grécke miery - faktory citlivosti opcií – Delta, Gamma, Theta, Vega, Rho.	
Odporúčaná literatúra: 1. AMBROŽ, L.: Oceňování opcí. C.H. BECK pro praxi. Praha, (2002) 2. COX, J. C. - RUBINSTEIN, M.: Options markets. Prentice Hall (1985) 3. CIPRA, T.: Matematika cenných papírů, HZ. Praha, (2000) 4. CHIANG, A., C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill Int. Editions, Singapore, 1984 5. HULL, J.: Options, futures and other derivative securities. Second edition, Prentice - Hall (1993) 6. IVAN, J. : Matematika 2, ALFA, Bratislava, 1989 7. KOMORNÍK J. - KOMORNÍKOVÁ M. - MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Predmet je určený pre študentov, ktorí nemajú v povinnom základe predmet Matematika III						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 23						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78,26	0,0	8,7	0,0	8,7	4,35	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/009_B/15		Názov predmetu: Aplikovaná matematika IV - špeciálne témy pre finančné trhy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/073B/18	Názov predmetu: Aplikácia metód náboru a výberu zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (70%), seminárna práca (30%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Študenti si prehĺbia teoretické vedomosti z manažmentu ľudských zdrojov v organizácii v oblasti náboru a výberu zamestnancov. Nadobudnuté poznatky aplikujú v simuláciách na seminároch. Stručná osnova predmetu: Nábor a výber zamestnancov v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. Strategický prístup k náboru a výberu zamestnancov. Systematický a systémový prístup k náboru a výberu. Proces a metódy náboru a výberu zamestnancov. Kompetentnosti absolventov v súvislosti s aktuálnymi potrebami trhu práce. Praktická aplikácia metód náboru a výberu zamestnancov v simulovanom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: HENEMAN, HERBERT G., III, & JUDGE, TIMOTHY A.: Staffing Organizations, 6th Edition. Middleton, WI: Mendota House/McGraw-Hill Irwin. 2009 GATEWOOD, ROBERT D. & HUBERT S. FIELD, Human Resource Selection, 5th edition, Harcourt College Publishers, 2001. HRONÍK F.: Jak se nespálit při výběru zaměstnanců. Brno: Computer Press, 1999. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 1997. Journal of Human Resource management FM UK.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.09.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/010B/00	Názov predmetu: Bankové operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná kontrola štúdiijných výsledkov /písomné testy, referát, kontrolné otázky, účasť na prednáške/. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent získava finančnú gramotnosť, ktorá mu slúži pri výbere produktového portfólia obchodnej banky z hľadiska nielen úrokovej výhodnosti pre klientov, ale aj z hľadiska platenia poplatkov.	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Špecifiká produktového portfólia KB - nemateriálový charakter, dualizmus, podmienenosť 2. Súvaha KB - aktíva, pasíva podsúvahové položky 3. Výkaz ziskov a strát - náklady banky, výnosy banky 4. Likvidita, solventnosť, rentabilita KB - likvidita, vzťah medzi likviditou a solventnosťou 5. Úrok - úroková miera, reálna, nominálna, úročenie 6. Aktívne operácie KB - úrokové, kapitálovo – peňažné inv. obchody 7. Úverové produkty - funkcie úveru, legislatívne usporiadanie, druhy 8. Eskontný úver, akceptačný, aválový úver - eskont, reskont, avál 9. Hypotekárne úverovanie - legislatívne usporiadanie, hypotekárne listy 10. Pasívne bankové operácie	

- vklady na požiadanie, terminované vklady, depozitné certifikáty 11. Ochrana vkladov v podmienkach SR - legislatíva, Fond na ochranu vkladov 12. Platobný styk a zúčtovanie - zmenka, šek, platobná karta, elektronická peňaženka 13. Faktoring, Forfaiting, Leasing - druhy faktoringu, leasingu, náklady						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Bajzíkova Ľ, Saxunová D, Sysáková V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, PALATIA Nyomda & Kiadó Kft., 2014 2. Medved' J., Tkáč M., a kol.: Banky história teória a prax, Bratislava Sprint 2, 2013 3. Horváthová, E.: Bankovníctvo, Súvaha, 2000 4. V. Polidar: Management úverových obchodů bánk, Economia, a. s. Praha 1992 5. K. Bartošek, D. Felebergová, P. Jaroš: Bankovníctví v ČR, bankovní inštitút, a. s. 1996 6. B. Šenkýřová a kol.: Bankovníctví I. II., Grada, 1998						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68						
A	ABS	B	C	D	E	FX
73,53	0,0	19,12	4,41	0,0	2,94	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/058B/14	Názov predmetu: Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch – 20%, spracovanie dát z dotazníka – 20%, skupinová prezentácia témy spojená s vyhodnotením dát z dotazníka – 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné: 100%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poukázať prostredníctvom praktických prejavov na psychologické, sociálne, kognitívne a emocionálne faktory, ktoré limitujú racionalitu v (manažérskom) rozhodovaní. Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti svojich rozhodnutí. Poznatky sú prezentované na základe výsledkov dotazníkových a experimentálnych výskumov zahraničných aj domácich vedcov. Na predmete sa okrem iného stretneme s laureátom Nobelovej ceny za ekonómiu Danielom Kahnemanom, bývalým vicepremiérom a ministrom financií SR Ivanom Miklošom a nadobudnuté poznatky si overíme na rôznych cvičeniach a experimentoch. Ako ich možno využiť a ako sa proti nim brániť.	
Stručná osnova predmetu: DVA SYSTÉMY Systém 1 (automatický) a Systém 2 (koncentrácia a pozornosť). Automatické procesy v ľudskej myslí. Intuícia v rozhodovaní. HEURISTIKY A SKRESLENIA Prirodzený sklon k asociatívnemu, metaforickému a kauzálnemu uvažovaniu. Zložitosť štatistického uvažovania. VOĽBY Prospektová teória. Neracionálne typy volieb.	
Odporúčaná literatúra: KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4. MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0. BEBLAVÁ-SIČÁKOVÁ, Emília. 2015. Behaviorálne základy verejnej politiky. Bratislava : Vydavateľstvo UK. ISBN 978-80-223-3928-5.	

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – GAJDOŠOVÁ, Zuzana: The cognitive reflection test and the propensity to use heuristics in decision making. In: Comenius Management Review, roč. 8, č. 2 (2014), s. 29-40. ISSN 1337-6721.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter. The impact of the anchoring heuristics on the Decision Making. In: Sborník příspěvků Mezinárodní Masarykovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2014. Hradec Králové : MAGNANIMITAS. 5. vyd. 2014. ISBN 978-80-87952-07-8.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej. Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský jazyk.

Poznámky:
Predmet sa poskytuje len v zimnom semestri.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	ABS	B	C	D	E	FX
65,0	0,0	22,5	2,5	0,0	5,0	5,0

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.09.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/059B/14		Názov predmetu: Bezpečnostné aspekty v podnikateľskej praxi				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97,44	0,0	2,56	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Oľga Múčková						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/057B/17		Názov predmetu: Bezpečnosť a pravidlá využívania sociálnych médií v praxi				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martina Drahošová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/138B/17		Názov predmetu: Biznis etiketa v Číne				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/140B/17		Názov predmetu: Biznis etiketa v Číne				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55						
A	ABS	B	C	D	E	FX
98,18	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,82
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/001B/00			Názov predmetu: Coaching (1) - Skupinová dynamika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zdokonalenie sociálnych a interpersonálnych zručností v rámci participatívnych metód práce, rozvoj sebapoznania a poznania iných, cvičenia zamerané na riešenie konfliktov, nácvik základov efektívnej prezentácie.						
Stručná osnova predmetu: Komunikačné cvičenia. Intra a interpersonálnu percepcia. Nácvik poskytovania spätnej väzby a aktívneho počúvania. Interskupinová dynamika. Riešenie konfliktov. Základy asertívneho správania a prezentačných zručností. Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť a aktívnu participáciu všetkých zúčastnených.						
Odporúčaná literatúra: Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003. Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 452						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89,82	0,0	6,19	1,55	0,88	0,88	0,66
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.11.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/002B/10		Názov predmetu: Coaching (2) - Prezentačné zručnosti				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70						
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zdokonalenie interpersonálnych zručností a nácvik efektívnej prezentácie.						
Stručná osnova predmetu: Typy a štruktúra prezentácií Verbálny a neverbálny prejav Využívanie vizuálnych pomôcok Nácvik efektívnej prezentácie Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.						
Odporúčaná literatúra: Nolke C.: Umění prezentace, Grada Publishing, Praha 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 110						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89,09	0,0	4,55	1,82	0,0	0,91	3,64
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.11.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie práce počas semestra: 10 % - prípadová štúdia z controllingu podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - praktické zadanie z controllingu podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie 30 % - hodnotenie vypracovanej semestrálnej práce podľa stanovených kritérií a štruktúry, tímové hodnotenie 10 % - hodnotenie prezentácie semestrálnej práce podľa stanovených kritérií, tímové hodnotenie Účasť na prednáškach je na základe Čl. 21 študijného poriadku UK povinná. Na cvičeniach bude formou krátkych testov prebiehať kontrola vedomostí preberaných na prednáškach, absencia vedomostí bude hodnotená mínusovými bodmi. 40% hodnotenia pokrýva skúška. Obsahom skúšky bude overovanie: • úrovne osvojenia si základnej terminológie (vysvetlenie pojmov) • úrovne porozumenia základných princípov controllingu (a schopnosť jej aplikácie v rôznych oblastiach manažmentu podniku) • schopnosti interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz • úrovne orientácie a prehľadu v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (60%), skúška (40%)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, • porozumieť základným princípom controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku), • mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania,	

- mať prehľad a mali by byť zorientovaní v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií.
2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu.
3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu.
4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete.
5. Strategická a operatívna úroveň controllingu.
6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania.
7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza.
8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI.
9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting.
10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI.

Odporúčaná literatúra:

Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004
 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009
 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2321

A	ABS	B	C	D	E	FX
14,0	0,0	29,25	28,09	18,05	10,04	0,56

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/002B/12			Názov predmetu: Databázové systémy (špeciálne témy)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: 1. James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 2. R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000 3. Aleš Kruczek, Microsoft Office Access 2007, Praha, Computer press 2007						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2642						
A	ABS	B	C	D	E	FX
14,23	0,0	24,38	29,37	19,34	12,23	0,45
Vyučujúci: RNDr. Ján Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje kontrolný test a spracuje PP prezentáciu na vybranú tému. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovnej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 80

A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	20,0	5,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/008B/00			Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Návrh loga Tvorba a návrh dizajnu webovej stránky Jazyk HTML a jeho novšie podoby ako XHTML a HTML5 Štýl pre web stránku v jazyku CSS Validácia a umiestnenie na internet						
Odporúčaná literatúra: Airey, D.: Logo, Computer Press, 2010. Garrett, J.J.: The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web, Peachpit Press, 2002. www.jjg.net www.w3c.org www.w3schools.com						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 363						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69,7	0,0	9,64	6,89	3,86	3,03	6,89
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/009B/10		Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: HTML – formuláre JavaScript – úvod do jazyka Kontrola formulárov pomocou JavaScriptu Knižnica jQuery Úvod do jazyka PHP PHP spracovanie formularov Vytvorenie systému s podporou CRUD Využitie MySQL ako úložiska dát						
Odporúčaná literatúra: www.w3c.org www.w3schools.com www.php.net Tansley, D.: Create Dynamic Web Pages Using PHP and MySQL, Addison-Wesley Professional, 2001						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 143						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78,32	0,0	8,39	4,2	1,4	0,7	6,99
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/080B/16	Názov predmetu: E-service management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects of SME including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SME; • articulate the motivation behind the study of SME and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SME and identify current limitations in applying those theories; • identify the multidisciplinary aspects of SME research projects; • demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes; • evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services	

(specifically in providing greater opportunities for co-production);

- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Content

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;
- planning and calculation; • costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

Readings

1. Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010.
2. Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008.
3. Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008.
4. Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010.
5. Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010.
6. Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007.
7. Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008.
8. Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008.
9. Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English language

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2017

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020B/00	Názov predmetu: Ekonómia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% / 70 %	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív - 2011. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5 LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7 STOLIČNÁ, Z. a ČERNÍČKA, D. - 2017. Mikroekonómia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2017. 90 s. ISBN 978-80-223-4372-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v zimnom semestri	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3772						
A	ABS	B	C	D	E	FX
6,04	0,0	13,84	19,35	18,72	24,92	17,13
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Ing. Ján Káčer, Mgr. Matúš Baráth, Mgr. Adam Grožák, Mgr. Lucia Husenicová						
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/00	Názov predmetu: Ekonomia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia (1)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie záverečnej písomnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonomie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	

LISÝ, J. a kolektív - 2016. Ekonomie. Praha: Wolters Kluwer. 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.						
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3798						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8,56	0,0	17,17	22,35	20,43	18,25	13,24
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., PhDr. Mária Barteková, PhD., Mgr. Matúš Baráth, Mgr. Peter Pšenák, Mgr. Lucia Husenicová, Mgr. Adam Grožák						
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/022B/00		Názov predmetu: Ekonomia (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I., II.						
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci priebežného hodnotenia je potrebné získať minimálne 15% celkového hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah vývoja rastu ekonomiky a miery nezamestnanosti. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.						
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. – JOHNSON, D. R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (môžu byť aj staršie vydania) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (môžu byť aj staršie vydania) Články, príp. iné materiály distribuované počas semestra.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2510						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8,96	0,0	17,17	20,6	22,67	24,58	6,02

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, Ing. Jarmila Wefersová, PhD.
--

Dátum poslednej zmeny: 13.01.2016
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15	Názov predmetu: Ekonomia a financie
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/105B/16	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu percent za vypracovaný semestrálny projekt (40 percent) a z percent získaných za skúšku (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketingu a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. Kritika marketingových aktivít ako hybná sila rozvoja marketingovej etiky a marketingového práva. 2. Marketingová etika. 3. Alternatívna (udržateľná) spotreba. 4. Marketingové právo. Identifikácia legislatívne rizikových miest v marketingovom práve. 5. Právny pohľad na spotrebiteľa ako kľúčový pojem v modernom marketingu. 6. Legislatívna úprava prvkov produktovej stratégie. 7. Legislatívna úprava prvkov cenovej stratégie. 8. Legislatívna úprava prvkov distribučnej stratégie. Nekalé obchodné praktiky. 9. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – porovnávacia a klamlivá reklama. 10. Legislatívna úprava prvkov komunikačnej stratégie – umiestňovanie produktov.	
Odporúčaná literatúra:	

Odporúčaná literatúra:

- [1] EAGLE, L. – DAHL, S. 2015. Marketing Ethics & Society. London : SAGE Publications, 2015, 300 pp. ISBN 978-1-4462-9662-2
- [2] ELIIS, N. – FITCHETT, J. – HIGGINS, M. – JACK, G. – LIM, M. – SAREN, M. – TADAJEWSKI, M. 2011. Marketing. A Critical Textbook. London : SAGE Publications, 2011, 245 pp. ISBN 978-1-84860-878-8
- [3] ČERNÁKOVÁ, N. – HAJN, P. – CHADIMOVÁ, I. 2017. Neobvyklé pohledy na právo proti nekalé soutěži. Praha : Metropolitan University Prague Press, 2017, 270 s. ISBN 978-80-87956-67-0
- [4] HACKLEY, Ch. 2009. Marketing. A Critical Introduction. London : SAGE Publications, 2009, 186 pp. ISBN 978-1-4129-1149-8
- [5] HARRISON, R. – NEWHOLM, T. – SHAW, D. 2005. The Ethical Consumer. London : SAGE Publications, 2005, 259 s. ISBN 978-1-4129-0353-0
- [6] HRUDA, O. 2015. Srovnávací reklama. Praha : C. H. Beck, 2015, 148 s. ISBN 978-80-7400-561-9
- [7] CHALOUPKOVÁ, H. – HOLÝ, P. – URBÁNEK, J. 2019. Mediální právo. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2019, 555 s. ISBN 978-80-7400-725-5
- [8] KALISTA, M. 2011. Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech. Ostrava : Key Publishing, 2011, 69 s. ISBN 978-80-7418-111-5
- [9] MARSHAL, D. 2010. Understanding Children as Consumers. London : SAGE Publications, 2010, 262 pp. ISBN 978-1-84787-927-1
- [10] MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. London : Routledge, 2012, 171 pp. ISBN 978-0-415-78352-1
- [11] ONDREJOVÁ, D. – SEHNÁLEK, D. 2018. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha : Leges, 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4
- [12] PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2015. Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015. 329 s. ISBN 978-80-89600-24-3
- [13] POKORNÁ, J. – VEČERKOVÁ, E. – LEVICKÁ, T. – DUDOVÁ, J. 2017. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0
- [14] RIGEL, F. – MORAVEC, O. – ONDREJOVÁ, D. 2018. Reklamní právo. Praha : C. H. Beck, 2018, 199 s. ISBN 978-80-7400-686-9
- [15] TAG, N. R. 2012. Ad Critique: How to Deconstruct Ads in Order to Build Better Advertising. London : SAGE Publications, 2012, 199 pp. ISBN 978-1-4129-8053-1
- [16] VÍTOVÁ, B. – ETLÍKOVÁ, M. 2017. Nekalé obchodní praktiky. Praha : Wolters Kluwer, 2017, 120 s. ISBN 978-80-7552-867-4
- [17] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach nekalej súťaže. Bratislava : Iura Edition, 2013, 223 s. ISBN 978-80-8078-564-2
- [18] VOZÁR, J. – ZLOCHA, Ľ. 2013. Rozhodnutia vo veciach reklamy. Bratislava : Iura Edition, 2013, 339 s. ISBN 978-80-8078-677-9
- [19] ZEMKOVÁ, J. – ONDRUŠKOVÁ, T. 2018. Judikatura vo veciach mediálneho práva (vysielania a retransmisie). Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 327 s. ISBN 978-80-8168-786-0
- [20] SAGE Brief Guide to Marketing Ethics. London : SAGE Publications, 2012, 218 pp. ISBN 978-1-4129-9514-6
- [21] Platná právní úprava a významná judikatura.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 56						
A	ABS	B	C	D	E	FX
19,64	0,0	14,29	19,64	17,86	23,21	5,36
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/334B/18		Názov predmetu: Facebook a Youtube				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,43	0,0	14,29	0,0	0,0	0,0	14,29
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222B/15	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika (1), Matematika (2)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na cvičeniach a prednáškach je povinná. Povolené sú max. 2 absencie, ďalšia absencia znamená -2 body do celkového hodnotenia. V priebehu semestra budú dve písomné previerky. Podiel jednotlivých hodnotení na celkovom hodnotení: • 1. písomka: 15 b, • 2. písomka: 15 b, • 5 bodov za aktivitu na hodinách, • písomka na skúške: 70b. Na skúške bude písomné overenie teoretických vedomostí z preberanej problematiky. Skúška pozostáva zo 4 príkladov (2 z riešenia dynamických problémov a 2 príklady z finančného kalkulu - úrokovanie, tok peňazí, NPV, výnosové krivky a pod.). Body, ktoré študent získa v priebehu semestra na cvičeniach sa mu započítavajú do výsledného hodnotenia predmetu. Študent úspešne absolvuje predmet, ak získa min. 60 bodov. Študent musí získať minimálne 10 bodov z cvičení, aby bol pripustený na skúšku. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70 Skúška: termíny skúšok: riadny termín: 8.1.2019, 1.opravný termín: 15.1.2019, 2.opravný termín 29.1.2019 so začiatkom o 13:00 hod. Riadny termín je povinný, ďalšie termíny absolvujú len tí študenti, ktorý nesplnia podmienky skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Kurz nadväzuje na kurzy Matematika (1) a Matematika (2). Študenti sa oboznámia s dynamickými analýzami ekonomického prostredia a analýzou finančných nástrojov a ich oceňovaním. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.	
Stručná osnova predmetu: Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným	

fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS-LM model. Aplikácie aritmetických a geometrických postupností a radov vo finančnom manažmente. Úrokovanie, pôžičky, oceňovanie dlhopisov, hodnotenie investičných projektov. Čistá súčasná hodnota NPV, IRR. Oceňovanie akcií.																				
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007 5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský																				
Poznámky: English																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2111 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>11,89</td><td>0,0</td><td>15,73</td><td>16,86</td><td>18,52</td><td>28,94</td><td>8,05</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	11,89	0,0	15,73	16,86	18,52	28,94	8,05
A	ABS	B	C	D	E	FX														
11,89	0,0	15,73	16,86	18,52	28,94	8,05														
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Ing. Tibor Nanási, PhD., Mgr. Katarína Močarníková, prof. RNDr. Martin Knor, Dr., RNDr. Danuša Szökeová, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 30.12.2018																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/094B/10		Názov predmetu: Finančná matematika v Exceli				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/095B/10		Názov predmetu: Finančná matematika v Exceli				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88,89	0,0	0,0	0,0	0,0	11,11	0,0
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035B/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov súvaha a výkaz ziskov a strát vrátane poznámok k uvedeným výkazom. 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Vybrané problémy účtovnej závierky	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa 5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008	

6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.
7. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2016

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 455

A	ABS	B	C	D	E	FX
87,69	0,0	9,45	1,32	0,44	0,44	0,66

Vyučujúci: Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/226B/16	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky. Úvod do programu KROS. 2. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o majetku (dlhodobom, krátkodobom, finančnom). Aplikácia na príkladoch z danej oblasti v programe KROS. 3. Finančné účtovníctvo – zosumarizovanie informácií o zúčtovacích vzťahoch. Aplikácia informácií na konkrétnych príkladoch v softvéri. 4. Založenie podnikateľského subjektu s konkrétnymi účtovnými prípadmi. Aplikácia v softvéri. 5. Účtovná uzávierka a závierka a činnosti súvisiace s jej procesom. Aplikácia pomocou softvéru. 6. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv. Aplikácia pomocou softvéru. 7. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, kniha podsúvahových účtov). Aplikácia pomocou softvéru. 8. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania. Aplikácia v softvéri. 9. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie pomocou softvéru, tvorba oprávok a opravných položiek. 10. Položky upravujúce základ dane (prípočítateľné, odpočítateľné položky). Výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb pomocou softvéru. 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky v podnikateľskom subjekte. Zostavenie účtovných výkazov pomocou softvéru. 12. Vybrané problémy účtovnej závierky. Praktické otázky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa
5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008
6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.
7. Kajanová, J.- Ölvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo - Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava 2018
8. Cenigová, A.: Podvojné účtovníctvo podnikateľov. Praktická príručka. Ceniga, s.r.o., Bratislava 2019

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.03.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/038B/00	Názov predmetu: Finančný manažment (špeciálne témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy finančného manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie financovania úverom Úver ako finančná kategória Úverové rozhodovanie – predmet, úverové riziká, modely úverovej potreby a realizácie úverových vzťahov podniku s obchodnou bankou 2. Charakteristika peňažných a nepeňažných úverov Štruktúra úverov, ich varianty, charakteristika a kritéria výberu Bankové záruky a požiadavky na ich využívanie v praxi 3. Projekt žiadosti na získania bankového úveru podniku Identifikácia potreby úveru Analýza úverovej spôsobilosti Vypracovanie projektu žiadosti na získanie bankového úveru alebo bankovej platobnej záruky 4. Finančné riadenie podniku v podmienkach zadlženia Systém manažmentu plnenia dlhovej služby v podniku Prístupy k eliminovaniu negatívnych faktorov plnenia dlhovej služby v podniku	
Odporúčaná literatúra: 1.Nináčová V.: Základy finančného manažmentu, Merkury s.r.o. , Bratislava 2007,ISBN:978-80-89143-62-7 2. Nináčová V.: Dlhové financovanie ,Ekonom, Bratislava 2004 ISBN 80-225-1794-1 3. Polidar V. Management bánk a bankových obchodov, Ekopress, Praha 1995 4. Freiberg F.: Finanční controlling Management Press, Praha 1996 ISBN 80-85943-03-4 5.Cole R.H.: Consumer and commercial credit management, IRWIN, Boston 1991	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 706						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26,63	0,0	13,03	14,45	14,02	31,16	0,71
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Jan Janac, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169B/11	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálních službách a o změně a doplnění zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) v znění neskorších předpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35						
A	ABS	B	C	D	E	FX
82,86	0,0	14,29	0,0	0,0	0,0	2,86
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/050B/15	Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (20%), riešenia prípadových štúdií a vytvorených online kvízov (30%), záverečný test (50%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach dizajnovania pracovných miest z hľadiska funkčnej, časovej, lokalizačnej a numerickej flexibility, teda implementácie flexibilných foriem organizácie práce v organizáciách. Ďalej získa poznatky o identifikácii vedomostných pracovníkov a zručnosti na prácu s vedomostnými pracovníkmi. Získa poznatky na identifikovanie kľúčových zamestnancov (zamestnanci jadra) a periférnych zamestnancov primárnej a sekundárnej kategórie z hľadiska funkčnej flexibility. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, a riešenia prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Flexibilita, definovanie a základná terminológia. 2. Časová, lokalizačná, funkčná a numerická flexibilita. 3. Model flexibilnej organizácie. 4. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu úloh personálneho manažmentu a pracovníka. 5. Flexibilita a vedomostní pracovníci. 6. Explicitné, implicitné, tacitné vedomosti a kolektívne tacitné vedomosti. 7. Kategórie a manažment vedomostných pracovníkov.	
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Journal of Human Resource Management, UK Bratislava.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
37,04	0,0	37,04	14,81	7,41	3,7	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 27.05.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/047B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť elementárne vedomosti a zručnosti tak, aby sa študent dohodovoril v bežných situáciách každodenného života. Dôraz sa kladie na plynulé a správne ovládanie jazyka. Vo FJ II: zdokonaľovanie jaz. a komunikat. Zručností – ústna a písomná forma. Základné informácie z francúzskej kultúry a civilizácie.	
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy: °základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, vý-dobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationa, Paris 2. Berthet, R a kol.:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 427						
A	ABS	B	C	D	E	FX
43,09	0,0	23,89	14,99	7,96	7,26	2,81
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/048B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk – začiatocníci I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť elementárne vedomosti a zručnosti tak, aby sa študent dohodovoril v bežných situáciách každodenného života. Dôraz sa kladie na plynulé a správne ovládanie jazyka. Vo FJ II: zdokonaľovanie jaz. a komunikat. Zručností – ústna a písomná forma. Základné informácie z francúzskej kultúry a civilizácie.	
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy: °základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, vý-dobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationale, Paris 2. Berthet, R a kol:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 302						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44,04	0,0	21,85	15,56	8,28	6,95	3,31
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/049B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk I. a II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Upevniť a rozvíjať základné vedomosti a zručnosti tak, aby študent bol schopný komunikovať o témach každodenného života a o problematike ekonomickej a kultúrno - spoločenskej . Porozumieť stredne náročnému cudzojazyčnému prehovoru.	
Stručná osnova predmetu: Rozširovanie slovnej zásoby zameranej najmä na odbor manažment. Upevňovanie prebratých gramatických štruktúr, gramatické javy typické pre prácu s odborným textom .Frazeologizmy, ustálené slovné spojenia. Rozvíjanie a zdokonaľovanie komunikatívnych zručností na úrovni stredne pokročilých. Pokročilí študenti: osvojenie si schopnosti prezentácie a výmeny názorov, argumentácie a diskusie. Kondenzácia a syntézy textov, simulácie obchodných rokovaní, vedenie porád, spoločenské konverzácie pri služobných obedoch, večeriach. Francúzsko-slovesnké rozdiely pri neverbálnej komunikácii, franc-slov. obchodné vzťahy, komunikácia v mulltikultúrnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet j, Pécheur J: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition 2. Performis J.L : Vocabulaire progressif du francais des affaires,Clé International, Paris 2004 3. Periodická odb.tlač – Alternatives, Capital.....	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 123						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47,15	0,0	28,46	13,01	8,13	2,44	0,81
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/050B/00	Názov predmetu: Francúzsky jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Francúzsky jazyk I., II. a III.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Upevniť a rozvíjať základné vedomosti a zručnosti tak, aby študent bol schopný komunikovať o témach každodenného života a o problematike ekonomickej a kultúrno - spoločenskej . Porozumieť stredne náročnému cudzojazyčnému prehovoru.	
Stručná osnova predmetu: Rozširovanie slovnej zásoby zameranej najmä na odbor manažment. Upevňovanie prebratých gramatických štruktúr, gramatické javy typické pre prácu s odborným textom .Frazeologizmy, ustálené slovné spojenia. Rozvíjanie a zdokonaľovanie komunikatívnych zručností na úrovni stredne pokročilých. Pokročilí študenti: osvojenie si schopnosti prezentácie a výmeny názorov, argumentácie a diskusie. Kondenzácia a syntézy textov, simulácie obchodných rokovaní, vedenie porád, spoločenské konverzácie pri služobných obedoch, večeriach. Francúzsko-slovesnké rozdiely pri neverbálnej komunikácii, franc-slov. obchodné vzťahy, komunikácia v mulltikultúrnom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet j, Pécheur J: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition 2. Performis J.L : Vocabulaire progressif du francais des affaires,Clé International, Paris 2004 3. Periodická odb.tlač – Alternatives, Capital.....	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, francúzsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 72						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33,33	0,0	26,39	26,39	4,17	6,94	2,78
Vyučujúci: Mgr. Olivier Dumontel						
Dátum poslednej zmeny: 14.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/052B/00	Názov predmetu: Hospodárske dejiny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.	
Výsledky vzdelávania: Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.	
Stručná osnova predmetu: Pravek: prisvojovacie a výrobné hospodárstvo; Starovek – otrokárska spoločnosť: spoločenská deľba práce, remeslá, súkromné vlastníctvo, sociálne diferencovaná spoločnosť, staroorientálne štáty – chrámové, palácové hosp.; klasické otrokárske štáty Stredovek – feudálna spoločnosť: základný ekonomický vzťah feudalizmu; dovŕšenie spoločenskej deľby práce; stredoveké mestá; cechy, manufaktúry; zemepisné objavy Obdobie skorého kapitalizmu 16. – 18. st.: diferenciacia hospodár. vývoja v rôznych častiach sveta; buržoázne revolúcie; prvé zdroje kapitálu Priemyselná revolúcia: podstata, priebeh, dôsledky Kapitalizmus voľnej konkurencie: idey liberalizmu, priestor pre slobodu podnikania a voľnú konkurenciu Hosp. vývoj v rokoch 1870 – 1914: formovanie svetového hospodárstva Hosp. vývoj kapitalistických krajín v rokoch 1914 – 1939: 1. svetová vojna – príčiny a dôsledky; hospodársky vývoj v medzivojnovom období Hosp. vývoj za 2. svetovej vojny a v povojnovom období: mocensko-politické a ekonomické dôsledky vojny; povojnová obnova hospodárstva v Európe Hospodársky vývoj v rokoch 1950 – 1990: vedecko-technická revolúcia; rozšírenie štátneho sektora hospodárstva; európska integrácia Hospodársky vývoj Slovenska	
Odporúčaná literatúra: Stellner, F.: Hospodárske dejiny (16. - 20. stoly). Oeconomica 2008. ISBN 9788024511412	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 108						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42,59	0,0	22,22	15,74	12,04	6,48	0,93
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/217B/15	Názov predmetu: IFRS - Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva Principles of Financial Accounting	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie -50% finálny test-50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný prezentovať základné poznatky na tému medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska únia a jej direktívy, vysvetliť koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS, riešiť prípadové štúdie na témy prezentujúce predmetnú oblasť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ) Systémy účtovníctva 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 3. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia - IFRS 15 4. Komplexný výsledok hospodárenia, Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, 5. Súvaha podľa IFRS a US GAAP , DFM, DHM, DNM a biologické aktíva IAS 16 a 41 6. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 7. Finančný majetok - IFRS 9 8. Záväzky a lízing - IFRS 16 9. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: [1] WILEY IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons.	

- [2] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2015. Intermediate Accounting: IFRS Edition. 2nd Edition. 2015.
- [3] SAXUNOVÁ, D. 2014. Financial Accounting – Financial Statements Under US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2014.
- [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org, www.fasb.org.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Chorvatovičová

Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/329B/16	Názov predmetu: Informatika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Dve priebežné hodnotenia na seminároch formou vypracovania zadania na naprogramovanie algoritmu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 45% priebežný test, 45% záverečný test	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je poskytnúť študentom základy informatiky, informatizácie a algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný vypracovať hodnotené zadania počas seminárov v konzolovej aplikácii v C#.NET.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do Informatiky (všeobecné pojmy, informácia a Informatika, história), - Matematika v informatike (binárna sústava a prevod medzi sústavami, množiny, postupnosť, výroková logika, predikátová logika), - Práca so súborovým systémom (adresáre, súbory, konzistencia a výkonnosť), - Iterácia, Indukcia, Rekúzia, - Algoritmy - úvod a história, typy algoritmov (sortovacie (selection / merge), rekúzia, čas behu algoritmu (deterministické algoritmy a algoritmy s neurčitým časom behu), lineárne programovanie, zložitosť algoritmov	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G.Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 30						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36,67	0,0	36,67	3,33	3,33	6,67	13,33
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek, RNDr. Ján Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 29.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/330B/16	Názov predmetu: Informatika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: obhajoba semestrálneho projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Podľa ročenky FM UK sa čiastkové hodnotenie delí na: 10% aktivita na seminároch, 50% implementačná časť projektu, 15% analýza a návrh riešenia projektu (formálny dokument v MS WORD), 10% používateľská príručka (formálny dokument v MS WORD), 15% doplňujúca otázka z algoritmizácie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom je nadviazať na predmet Informatika I. najmä v oblasti algoritmizácie. Študenti by mali porozumieť fungovaniu a navrhovaniu algoritmov v softvérových produktoch a informačných systémoch a byť schopný v skupinke vypracovať projekt. Výsledkom projektu je komplexný SW produkt (vo vybranom programovacom jazyku) podľa vybranej a dopredu dohodnutej témy.	
Stručná osnova predmetu: Semináre budú venované algoritmom, cykleniu, rekurzii, rozhodovaniu, práce so súbormi a konzultáciám k vybraným témam súvisiacim s projektom.	
Odporúčaná literatúra: msdn.microsoft.com; Introduction to Algorithms, 2nd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262531962, ISBN-10: 0262531968 msdn.microsoft.com; Information Theory: A Tutorial Introduction, James V Stone, ISBN-10: 0956372856, ISBN-13: 978-0956372857; Invitation to Computer Science - Standalone book 7th Edition, G. Michael Schneider, Judith Gersting, ISBN-13: 978-1305075771, ISBN-10: 1305075773; Introduction to Algorithms, 3rd Edition, Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, ISBN-13: 978-0262033848, ISBN-10: 0262033844	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92,86	0,0	0,0	0,0	0,0	7,14	0,0
Vyučujúci: Ing. Rastislav Kulhánek						
Dátum poslednej zmeny: 29.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00		Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3350						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30,51	0,0	28,48	19,61	8,72	8,78	3,91
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Barbora Moravcová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, Mgr. Július Selecký, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/004B/00		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk I - čítanie a písanie v hiragane, gramatika.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd.,Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 218						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76,61	0,0	6,42	5,5	2,29	5,96	3,21
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/005B/00			Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: Čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Ovládanie japonskej gramatiky a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk II - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 73						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,93	0,0	2,74	5,48	1,37	0,0	5,48
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/006B/10		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk III - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,62	0,0	7,69	2,56	2,56	0,0	2,56
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/007B/10			Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk IV - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia, úvod do kanji.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.01.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/170B/11	Názov predmetu: Komoditné trhy a reálne investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): FM.KEF/097B/00 Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti budú hodnotení na konci semestra formou písomného testu s možnosťou získania 100 bodov. Stupne hodnotenia sú v súlade s aktuálne platným študijným poriadkom.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal rozumieť štruktúre komoditných trhov a nástrojom, ktoré sa na týchto trhoch využívajú. Mal by získať všeobecný prehľad o jednotlivých komoditách a faktoroch vplyvujúcich na ich cenový vývoj. Mal by byť schopný samostatne vyhodnocovať základné fundamentálne zmeny na trhoch jednotlivých komodít a na ich základe prijímať odborné investičné rozhodnutia. Súčasťou predmetu je aj problematika takzvaných „reálnych investícií“ (drahé kamene, umenie, nehnuteľnosti). Po absolvovaní tohto predmetu by mal byť študent schopný orientovať sa tiež v tejto problematike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komoditné trhy ako súčasť finančných trhov 2. Investičné nástroje na komoditných trhoch 3. Investovanie do komodít prostredníctvom akcií ťažobných spoločností 4. Trh energetických komodít 5. Drahé kovy ako investičné aktívum 6. Bežné a špeciálne priemyselné kovy a ich význam pre modernú ekonomiku 7. Investovanie na trhu poľnohospodárskych komodít 8. Investovanie do drahokamov a polodrahokamov 9. Umenie a zberateľstvo 10. Trh nehnuteľností 11. Vodné indexy a trh s emisnými kvótami 12. Aktuálne problémy komoditných trhov	
Odporúčaná literatúra: 1. CHOVANCOVÁ, B. - a kol. 2012. Komoditné trhy a reálne investície. Bratislava: IURA EDITION, 2012. 349 s. ISBN 978-80-8078-453-9	

2. CHOVANCOVÁ, B. - ÁRENDÁŠ, P. - KOTLEBOVÁ, J. - PILCH, C. Analýzy na akciových trhoch. Recenzovali: Vladislav Pavlát, Daniela Tkáčová. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 343 s. ISBN 978-80-7552-796-7
3. GARNER, C.: Komodity – úvod do investování na nejrychlejší rostoucím trhu. Bizbooks, 2014. 296 s. ISBN 978-80-3650-019-3
4. KLEINMAN G.: Trading Commodities and Financial Futura: A Step-by-Step Guide to Mastring the Markets. 4th Edition, Pearson Education 2013. 246 p. ISBN 13: 978-0-13-336748-5
5. GARNER, C: A Trader´s First Book on Commodities, 2nd Edition, Pearson Education 2013. 271 p. ISBN 13: 978-0-13-324783-1
6. CHATNANI, N. N.: Commodity Market: Operations, Instruments and Applications. 2010. McGraw Hill. 301p. ISBN-13: 978-0-07-015929-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	ABS	B	C	D	E	FX
40,0	0,0	35,29	21,18	1,18	1,18	1,18

Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/339B/18		Názov predmetu: Komunikácia v informačnom prostredí podniku				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/009B/00	Názov predmetu: Kreativita a kreatívne techniky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné 100% získať počas semestra: - 70% vypracovanie úloh a diskusia na zadané témy - 30% prezentácia vypracovaného projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie 70% a záverečné hodnotenie 30%	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty kreativity a jej významu v súčasnosti, najmä s pohľadu osobnosti manažéra a manažérskej praxe. - Vnímanie dôležitosti uplatňovania kreatívneho myslenia v manažmente. - Orientovanie sa v oblastiach a možnostiach zdokonaľovania a rozvíjania kreatívneho potenciálu. - Rozlišovanie základných fáz kreatívneho procesu a jeho špecifik. - Aplikovanie rôznych kreatívnych techník pri rozvoji kreativity, pri generovaní nápadov a hľadaní nových uhlov pohľadu	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritéria hodnotenie predmetu. 2. Kreativita a jej význam v súčasnosti Podstata a definovanie kreativity. Oblasti a kritéria kreativity. Význam kreativity súčasným prostredím a manažmente. 3. Kreativita a kreatívny potenciál. Schopnosti a postoj ku kreativite. Rozvoj kreatívneho potenciálu. Bariéry kreativity. 4. Kreatívne prezentovanie Vypracovanie úloh a ich prezentovanie. 5. Testovanie kreativity Testy na meranie kreativity. 6. Cvičenia na rozvoj kreativity Cvičenia a hry rozvíjajúce kreativitu.	

7. Hemisféry a ich vzťah ku kreativite Ľavá a pravá hemisféra. Cvičenia na aktivovanie hemisfér. 8. Kreativita ako proces Kreativita ako riešiteľský proces a jeho jednotlivé fázy. Kreatívne techniky v procese. 9. Kreatívne techniky zamerané na zber informácií Kreatívne techniky zamerané na zber informácií, analýzu a formuláciu problému. 10. Myšlienkové mapovanie Myšlienkové mapovanie, zásady a aplikovanie. Využitie v manažmente 11. Kreatívne techniky pri generovaní nápadov a hľadání riešení Precvičovanie techník na prípadovej štúdii a úlohách. 12. Študentské prezentácie Prezentovanie vypracovaného projektu 13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie a záverečné hodnotenie																				
Odporúčaná literatúra: PAPULOVÁ, Z.: Materiály k predmetu na eLearningu FMUK 2014 PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J.: Kreativita a inovácie ako aktuálny imperatív stratégií podnikov. Dostupné <http://www.tvp.zcu.cz/cd/2013/PDF_sbornik/52.pdf> LUKNIČ, A.: Manažment kreativity a inovácií. Univerzita Komenského, Bratislava 2008																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 252 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>89,29</td><td>0,0</td><td>4,76</td><td>2,38</td><td>0,4</td><td>0,79</td><td>2,38</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	89,29	0,0	4,76	2,38	0,4	0,79	2,38
A	ABS	B	C	D	E	FX														
89,29	0,0	4,76	2,38	0,4	0,79	2,38														
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/010B/00	Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individuálna semestrálna práca (35 %) Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (25 %) Záverečný skupinový projekt (40%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou kreativity a inovácie, s rôznymi druhmi technik kreativity a inovácie. Študenti vedia používať predstavené techniky a vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použitie. Taktiež sú oboznámení s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy v inovácii a s aplikáciami kreatívnych a inovačných metód v slovenských organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: Podstata a klasifikácia kreativity. Kreativita a inovácia. Podstata a klasifikácia inovácií. Kreatívny a inovačný manažment. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. Prípadové štúdie. Jednotlivé techniky kreativity a inovácie. Skupinové techniky kreativity a inovácie. Kultúra a klíma inovácie. Kreativita a inovácia v slovenských organizáciách - študentské prezentácie.	
Odporúčaná literatúra: Žák, P.: Kreativita a její rozvoj. Computer Press 2004 ISBN: 80-251-0457-5. Clegg, B. - Birch, P.: Instant Creativity. London, Kogan Page 1999 ISBN: 0-7494-2949-6. Luknič, A. S.: Bariéry kreativity a inovácie. Ekonomický časopis, 10, 1995, č. 43, s. 789-799.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický	
Poznámky: English	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 127						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,4	0,0	10,24	0,79	0,0	1,57	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051B/15	Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individuálna semestrálna práca (35 %) Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (25 %) Záverečné hodnotenie (40%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou kreativity a inovácie, s rôznymi druhmi technik kreativity a inovácie. Študenti vedia používať predstavené techniky a vedia posúdiť, kedy je vhodné ich použitie. Taktiež sú oboznámení s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy v inovácii a s aplikáciami kreatívnych a inovačných metód v slovenských organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a klasifikácia kreativity, kreatívna osoba. 2. Kreativita ako zdroj inovácií. 3. Manažment kreativity, inovácií a zmien. 4. Bariéry kreativity. 5. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. Prípadové štúdie. 6. Individuálne kreatívne techniky. 7. Skupinové kreatívne techniky. 8. Kultúra a klíma inovácie. 9. Kreativita a inovácia v slovenských organizáciách – študentské prezentácie.	
Odporúčaná literatúra: Luknič, A. S.: Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského, 2008.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81,48	0,0	18,52	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/223B/16	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: spracovanie domácich úloh podľa zadania a jeden test Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú schopní sa zorientovať v problematike tvorby portfólií a v oceňovaní opcií s využitím softvéru Wolfram Mathematica.	
Stručná osnova predmetu: Výnosy aktív aritmetické, geometrické. Štatistické vlastnosti výnosov (aritmetických a logaritmických) a uzatváracích cien. Grafické znázornenie (vývoj, histogram, krabicový graf), popisná štatistika. Teória portfólií. Očakávaný výnos a riziko portfólií. Určenie váh portfólia, dynamické a statické portfólia. CAPM . Oceňovanie akcií. Opčné kontrakty, oceňovanie opcií, Black-Scholesov model pre ocenenie opcií. Call-Put parita. Stratégie pre zaistenie portfólií.	
Odporúčaná literatúra: CAROL ALEXANDER – Practical Financial Econometrics CAROL ALEXANDER – Value At Risk Models CAROL ALEXANDER – Quantitative Methods in Finance BOHDALOVÁ M., GREGUŠ M. – Stochastické analýzy finančných trhov HILLIER D., GRINBLATT M., TITMAN S. - Financial Markets and Corporate Strategy FROMMEL, M. – Finance 2: Asset Allocation and Market Efficiency CIPRA, T : Finanční ekonometrie. Praha, Ekopress, 2008 ALLAN M. MALZ: Financial Risk Management. Models, History, and Institutions. Wiley finance series. 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
7,89	0,0	26,32	36,84	10,53	15,79	2,63
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 31.12.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/096B/10		Názov predmetu: MS Project				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/267B/16	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárske politiky na Slovensku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Očakávajú sa úvodné vedomosti z makroekonomickej teórie na úrovni učebníc ako je Samuelson, Mankiw, alebo Krugman. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Písomná skúška na záver predmetu	
Výsledky vzdelávania: Absolventi kurzu získajú prehľad o otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v minulosti. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Bude sa venovať aj vplyvu finančnej krízy a najnovším výzvam v menovej a fiškálnej politike.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dlhodobé trendy v ekonomickom vývoji Slovenska (beta konvergenca, životná úroveň, pasca stredného príjmu) 2. Ekonomické cykly (IS-LM model, reálny kurz, dvojité deficit, veľká recesia) 3. Trh práce na Slovensku (Okunovo pravidlo) 4. Dôchodkové systémy (dôchodková reforma, udržateľnosť) 5. Menová politika (rôzne obdobia, ciele a nástroje menovej politiky, Taylorovo pravidlo) 6. Aktuálna menová politika v eurozóne (doterajšia skúsenosť s eurom) 7. Fiškálna politika (rôzne obdobia, veľkosť a cena dlhu, fiškálny multiplikátor) 8. Aktuálna fiškálna politika (smerovanie k vyrovnanému rozpočtu) 9. Veľká recesia (dôvody vzniku, optimálna reakcia) 10. Najnovšie trendy v menovej politiky (ZLB, neštandardné opatrenia) 11. Najnovšie trendy vo fiškálnej politike (fiškálne pravidlá, fiškálna rada) 12. Otvorené otázky v eurozóne (banková únia, fiškálna integrácia)	
Odporúčaná literatúra: Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics alebo Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	38,89	33,33	16,67	11,11	0,0
Vyučujúci: Mgr. Ján Tóth, prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 06.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/052B/18		Názov predmetu: Manažment Eurofondových projektov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
62,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,5
Vyučujúci: Mgr. Petronela Klačanská, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/147B/17		Názov predmetu: Manažment inovácií				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/060B/16	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať spolu 60 bodov. Za vytvorenie vlastnej krátkej prípadovej štúdie môže získať najviac 20 bodov, za spracovanie a prezentáciu praktického zadania najviac 10 bodov. Uvedené úlohy študenti spracúvajú v tímoch. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať 40 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Start-upy a ich špecifiká 2. Životný cyklus start-upov, zakladanie start-upov 3. Financovanie start-upov 4. Rast a internacionalizácia podnikania start-upov 5. Špeciálne témy manažmentu startupov - manažment inovácií, intrapodnikateľské prostredie 6. Prax manažmentu start-upov - prednášky hostí zo start-upovej komunity 7. Malé firmy a ich špecifiká 8. Plánovanie, organizovanie, vedenie a kontrola v malých firmách 9. Manažment ľudských zdrojov v malých firmách 10. Strategický manažment a marketing v malých firmách 11. Špeciálne témy manažmentu malých firiem - franchising, outsourcing 12. Prax manažmentu malých firiem - prednášky hostí podnikateľov - manažérov malých firiem	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BLANK, S. The Startup Owner's Manual. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309.
- [3] KAPLAN, J. Startup: A Silicon Valley Adventure. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311.
- [4] RIES, E. The Lean Startup. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- [5] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- [7] OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	ABS	B	C	D	E	FX
33,93	0,0	48,21	14,29	1,79	1,79	0,0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.06.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/338B/18		Názov predmetu: Manažment v digitálnej dobe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/224B/16	Názov predmetu: Manažment verejných financií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy finančného manažmentu, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať 100 bodov za riešenie prípadových štúdií a prezentáciu doma pripravenej seminárnej práce.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu bude vedieť základné teoretické i praktické poznatky z oblasti verejných financií, riadenia verejných financií, špecifických osobitostí pri verejných financiách a zaobchádzaní s nimi. Zároveň bude absolventovi na základe prípadových štúdií umožnené samostatné hľadanie riešenia problémov v oblasti verejných financií, rozpočtovania a finančného plánovania. Absolvent bude vedieť základnú charakteristiku a princípy financovania neziskových organizácií z verejných financií, ich riziká a príležitosti. Absolvent získa vedomosť o základoch sociálneho podnikania na Slovensku.	
Stručná osnova predmetu: - Verejné financie a fiškálna politika - Teória verejných financií a jej vývoj - Funkcie verejných financií a optimálnosť hospodárenie s verejnými financiami - Systém verejných financií - Zdroje, prerozdelenie a použitie verejných príjmov a výdavkov - Finančné deriváty a riadenie verejného dlhu - Finančné plánovanie verejných inštitúcií - Vplyv dobrovoľníctva na verejné financie - Riziká a príležitosti financovanie neziskových organizácií - Princípy finančného riadenia v neziskovom sektore - Sociálne podnikanie ako aspekt riadenia verejných financií	
Odporúčaná literatúra: 1. Komorník, J. a kol: Finančný manažment, KARTPRINT 2011, ISBN 978-80-88870-97-5 2. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

3. Neubauerová, E. a kol.: Teórie v verejných financiách, Ekonóm 2001 4. Kolektív autorov: Vybrané problémy verejnej správy, Trnavská univerzita 2011 5. ICEP: Global CSR casebook – Business and Poverty. Druckerei F.Marcher, Vienna 2008						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61,11	0,0	30,56	8,33	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/061B/16	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Zo 100% bodov, je možné 40% získať počas semestra a 60% na skúške v skúšobnom období 40% bodov počas semestra je možné získať na písomnom teste v priebehu semestra a za aktivitu.	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku. 4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania. 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov . 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku. 7. Dane ako nástroj štátu formujúci ekonomické prostredie. Daňová sústava a jej vplyv na ekonomiku podniku. 8. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov. 9. Plánovanie transformačného procesu podniku, optimalizačné metódy v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií. Finančné plánovanie a tvorba finančného plánu podniku.	

10. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy. Controlling ako účinný nástroj manažmentu a manažérskej práce v podniku.						
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULA, J. – PAPULOVÁ, E. Základy manažérskej ekonomiky. Kartprint: Bratislava, 2013. [2] SALVATORE, D. Managerial economics principles and worldwide applications. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-939715-0 [3] BHAT, M. S. – RAU, A. V. Managerial economics and financial analysis. Hyderabad: BS Publications, 2008. [4] BAYE, R. – PRINCE, J. T. – SQUALLI, J. Managerial Economics and Business Strategy Michael. Berkshire: McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-0-0771-5450-9 [5] Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 764						
A	ABS	B	C	D	E	FX
15,71	0,0	20,81	22,51	16,49	14,79	9,69
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 18.09.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015/11	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nie je.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: 1. Aktívna účasť na seminári (10%). 2. Písomné vypracovanie seminárnych prác podľa zadania (90%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky zo svojej profesijnej etiky. Zároveň nadobnú aj zručnosť riešiť eticko-ekonomické dilemy v ich manažérskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. Pojem manažérska etika. 2. Základné etické východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. 3. Manažérska prísaha. 4. Etický profil manažéra. Etické vedenie ľudí. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Úloha manažéra v rozvoji etiky v organizácii 8. Etické aspekty komunikácie v zamestnaneckých vzťahoch. Analýza príčin konfliktov. 9. Whistleblowing 10. Etické aspekty manažérskej komunikácie 11. Inštitucionalizácia etiky. Etický program organizácie 12. Význam etického kódexu organizácie. 13. Základy tvorby etického programu organizácie	
Odporúčaná literatúra: Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press.	

Remišová, A. 2011. Etika a ekonomika. Doplnené a prepracované vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011. Remišová, A, Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2015). Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer. Anderson, M., Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 97						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,16	0,0	17,53	9,28	0,0	0,0	1,03
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 06.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/025B/00	Názov predmetu: Manažérske prezentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Téma č. 1: PowerPoint Téma č. 2: Publikum Téma č.4: Osobnosť prezentujúceho Téma č. 5: Organizácia prezentácie Téma č. 6: Komunikácia Téma č. 7: Neverbálna komunikácia Téma č. 8: Verbálna komunikácia Téma č. 9: Otázky a čo s nimi? Téma č. 10: Pomôcky Téma č. 11: Kreativita	
Odporúčaná literatúra: Medlíková Olga. Presvedčivá prezentace , Špičkové rady, tipy a příklady – 2., aktualizované a doplněné vydání, ISBN: 978-80-247-3455-2 Andrew Bradbury. Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit , Computer Press, 2007 Danuše Rodryčová. Jak prezentovat - firmu, produkt, sebe, názor..., Grada, ISBN 8071693421 BELZ, H. – SIEGRIST, M.: Klíčové kompetence a jejich rozvíjení (východiska, metody, cvičení a hry). Praha: Portál 2001. Datum poslednej úpravy: 15.12.2013 WATZLAWICK, P. – BAVELASOVÁ, J. B. – JACKSON, D. D.: Pragmatika lidské komunikace. Hradec Králové: Konfrontace 1999. Palenčárová Jana, PaedDr. PhD. KOMUNIKÁCIA A JEJ VEKTORY(pragmalingvistický aspekt) Stračár, V. a kol.: Organizácia manažérskej práce. EU v Bratislave, Bratislava 1994. ISBN 80-225-0502-1. Khelerová, V.: Komunikačné dovednosti manažéra. Praha: Grada, 1994. Szarková, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm, 2002. Šuleř, O.: Manažerské techniky. Olomouc: Rubiko, 1995.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 471						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77,92	0,21	9,98	6,58	0,21	2,76	2,34
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/027B/10		Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie v SASe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/028B/16		Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie v SASe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/10	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%) - priebežné testy (v strede a na konci semestra) – 10% - semestrálny projekt – 30% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomný test (opravné termíny – ústna skúška) Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná. Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1 Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. 2 Podstata marketingovej koncepcie. 3 Strategické plánovanie a marketingový manažment. 4 Význam marketingového plánovania. 5 Marketingové prostredie. 6 Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 7 Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií.	

- 8 Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
- 9 Marketingový mix a rozšírený marketingový mix.
- 10 Produkt ako nástroj marketingového mixu.
- 11 Cena a cenová stratégia firmy.
- 12 Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
- 13 Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
- 14 Medzinárodný marketing.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K.: Marketing. Oxford: Oxford University Press 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J.: Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] Marketing Science and Inspirations, Marketing&Media.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2396

A	ABS	B	C	D	E	FX
24,0	0,0	25,17	19,82	14,02	12,19	4,8

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Mgr. Barbora Suchá, Mgr. Miroslava Skýpalová, Mgr. Samuel Smolka, PhD., Mgr. Bianka Chorvátová, Mgr. Lukáš Vaľko

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/103B/16	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Marketing manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie • aktívna účasť na seminároch (každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho) 50 % záverečné hodnotenie • záverečný test 5 otázok – 1 otázka – 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými základmi manažmentu a podnikania malých a stredných a rodinných podnikov a marketingu. Na príkladoch zo zahraničia študenti dostanú všeobecné základy teórie a charakteristiky rodinných podnikov a znaky marketingu v nich.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky malých, stredných a rodinných podnikov, všeobecné informácie a údaje. Teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov Definícia mikro, malých a stredných podnikov, aplikácia, príklady, teoretické vymedzenie obsahu základných pojmov podľa domácich ako aj zahraničných zdrojov a oficiálnych inštitúcií. Postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách Definícia rodinných podnikov, postavenie rodinných podnikov v národných ekonomikách vyspelých krajín a na Slovensku napr. Švajčiarsko, Izrael, Nemecko, Rakúsko, Španielsko, Taliansko, Maďarsko, Poľsko a iné. Ciele daných podnikov, funkcie, podnikateľské prostredie. História rodinných podnikov História rodinných podnikov, príklady z histórie, história rodinných podnikov na Slovensku, vstup do histórie, časové rozdelenie podnikania – aplikácia na príkladoch Alexander Winter, Tomáš Baťa, Swarovski, Henry Ford, Skláreň Lednické Rovne, Nestlé a iné. Aplikácia marketingu. Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní Rodinné podniky a úloha rodiny v podnikaní, rodiny, podnikanie, rozličné ciele, rozličné smerovanie. Problémy rodinných podnikov Špecifické problémy rodinných podnikov, silné a slabé stránky, generačné problémy, súrodenecké konflikty, manželské konflikty. Dopad konfliktov na PR rodinného podniku.	

Problematika financovania rodinných podnikov
 Problematika financovania rodinných podnikov, financovanie rodinným majetkom, financovanie rodinného podniku z cudzích zdrojov, pozitíva a negatíva. Marketingové prednosti financovania rodinným majetkom.
 Rodinné podnikanie v súčasnom prostredí
 Nová ekonomika, kultúra, etika a plánovanie rodinného podnikania v súčasnom globálnom hektickom prostredí.
 Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch
 Marketing v malých, stredných a rodinných podnikoch, jeho využívanie, poznatky z marketingových výskumov o využívaní, resp. nevyužívaní marketingovej teórie v daných typoch podnikov.
 Marketingové komunikačné nástroje
 Využívanie marketingových komunikačných nástrojov v daných typoch podnikania, najvhodnejšie nástroje pre jednotlivé typy malých, stredných a rodinných podnikov.
 Ďalšie smerovanie daných typov podnikov, nové trendy a nové smerovania, mladá generácia.

Odporúčaná literatúra:

- [1] MUGLER, J. 2005: Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2005. 192 s. ISBN 3-85114-940-8
- [2] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2018: Marketing malého, stredného a rodinného podnikania. Bratislava: Sprint2 s.r.o. 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0
- [3] POZO, W. J. 2010: Family Business. USA, Mason: SWC Learning, 2010. 391 s. ISBN 13-978-0-324-59804-9
- [4] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7
- [5] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6
- [6] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5
- [7] STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7
- [8] STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	ABS	B	C	D	E	FX
45,61	0,0	21,05	8,77	19,3	3,51	1,75

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.02.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/008B/10	Názov predmetu: Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre získanie kreditu: • Aktívna účasť na seminároch – každý študent si pripraví príklady na rodinný podnik a jeho využívanie marketingovej teórie a prezentuje ho - 50% • Záverečný krátky test z nadobudnutých vedomostí – 50%	
Výsledky vzdelávania: Študenti vedia na konci semestra definovať rodinný podnik a pochopia dôležitosť marketingu v tejto formy podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia rodinného podniku podľa vybraných krajín EÚ 2. Príklady na rodinné podniky v dimenziách vyspelých krajín Európskej únie – Nemecko, Taliansko 3. Pozitíva a negatíva tohto typu podnikania 4. Problémy rodinného podnikania – výmena generácií 5. Využitie marketingu v rodinných podnikoch 6. Tradícia a istoty kvality produktov v rodinných podnikoch 7. Marketingové aktivity vybraných rodinných podnikov 8. Rodinné podnikanie v slovenských podmienkach	
Odporúčaná literatúra: 1. MUGLER, J. 2005: Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2005. 192 s. ISBN 3-85114-940-8 2. POZO, W. J. 2010: Family Business. USA, Mason: SWC Learning, 2010. 391 s. ISBN 13-978-0-324-59804-9 3. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 4. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. - STRÁŽOVSKÁ, H. - KROŠLÁKOVÁ, M. 2008: Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6 5. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. a kol. 2009: Podnikanie. Bratislava: MERKURY, 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5	

6. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2007: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7

7. STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. – HORBULÁK, Z. 2017. Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia. Bratislava: Sprint, 2017. 283 s. ISBN 978-80-89710-35-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 556

A	ABS	B	C	D	E	FX
81,83	0,0	7,37	1,08	0,18	0,36	9,17

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.02.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky. Záverečná písomná previerka na skúške trvá 80 minút. Podiel jednotlivých písomiiek na celkovom hodnotení: • 1. písomka: 15 b, • 2. písomka: 15 b, • aktivita na cvičeniach 15b, • písomka na skúške: 60 b z celkového hodnotenia. • 2 absencie sú povolené, ďalšia absencia -2 body z celkového hodnotenia • Skúška : termíny skúšok: riadny termín: 8.1.2019, 1.opravný termín: 15.1.2019, 2.opravný termín 29.1.2019 so začiatkom o 8:30/9:00 hod., alebo 10:30 hod. Riadny termín je povinný, ďalšie termíny absolvujú len tí študenti, ktorý nesplnia podmienky skúšky. • Študent musí získať minimálne 15 bodov z cvičení, aby mohol ísť na skúšku. Písomné overenie teoretických vedomostí z preberanej problematiky. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra na cvičeniach (maximálne 40 bodov), sa mu započítavajú do výslednej známky z predmetu. Skúška pozostáva z 5 príkladov (2 z lineárnej algebry a 3 z matematickej analýzy). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 35/65	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študenta základné poznatky z lineárnej algebry, matematickej analýzy funkcie jednej reálnej premennej, ktoré využije minimálne v predmetoch Ekonómia 1 - 3, Finančný manažment, Štatistika, Štatistické metódy, Matematika II, Finančná matematika a v každodennej praxi manažéra. Predmet poskytuje študentom možnosť rozvíjať svoje matematické zručnosti, vrátane: • rozvoja ich matematických vedomostí, • pochopenia matematických princípov, • použitia matematiky v každodenných situáciách a pochopenia úlohy matematiky vo svete okolo nich, • schopnosti posudzovať a riešiť problémy, prezentovať a interpretovať výsledky, • komunikovania a zdôvodňovania pomocou matematických pojmov,	

- solídneho základu pre ďalšie štúdium manažmentu (napríklad: ekonomika, finančné riadenie, marketingového riadenia, strategického riadenia, atď.).

Stručná osnova predmetu:

1. Statická analýza.

n-rozmerné vektory a matice: operácie s vektormi, maticami, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: typy matíc, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonómii, vstupno-výstupné modely.

2. Komparatívne statické analýzy.

Funkcia jednej reálnej premennej: Limita a spojitosť funkcie. Využitie niektorých funkcií v ekonómii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Pravidlá derivovania. Vyššie derivácie. Priebeh funkcie: monotónnosť, extrémne body, konvexnosť a konkávnosť, limity, veta o strednej hodnote. Taylorov rozvoj.

Integrovanie: Neurčité integrály, integrovanie podľa vzorcov a metódy: substitučná metóda, integrovanie po častiach (per partes), určitý integrál. Niektoré ekonomické aplikácie integrálu.

Odporúčaná literatúra:

[1] BAUER, L., Lipovská, H., Mikulík, M., Mikulík, V.: matematika v ekonomii a ekonomice. Praha, Grada, 2015

[2] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156-3828-9

[3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore : McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3

[4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford : Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7

[5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston : Prentice Hall. 2008. ISBN 978-02-737-6068-9

[6] VINOGRADOV, V. V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha : Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5

[7] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3768

A	ABS	B	C	D	E	FX
7,88	0,0	10,83	13,91	15,66	33,07	18,66

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., Mgr. Peter Struk, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Marina Faďoš, PhD., Mgr. Milada Kazdová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/064B/00 - Matematika (1)	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na cvičeniach a prednáškach. Podiel jednotlivých písomiek na celkovom hodnotení: • 1. písomka: 15 b, • 2. písomka: 15 b, • aktivita na cvičeniach 9b na teoretických cvičeniach a 6b na cvičeniach pri počítači, • písomka na skúške: 60 b z celkového hodnotenia. • 2 absencie sú povolené, ďalšia absencia -2 body z celkového hodnotenia Na skúške bude písomné overenie teoretických vedomostí z preberanej problematiky. Študent môže získať maximálne 65bodov na skúške. Skúška pozostáva zo 4 príkladov (2 z analýzy funkcie viacerých premenných a 2 z lineárneho programovania) Body, ktoré študent získa v priebehu semestra na cvičeniach (maximálne 45 bodov), sa mu započítavajú do výsledného hodnotenia predmetu. Študent úspešne absolvuje predmet, ak získa celkovo min. 60 bodov. Skúška : max 3 termíny budú určené v polovici semestra, termínu sa zúčastnia všetci študenti, ktorí nebudú mať absolvovaný predmet pre celý ročník v jeden deň. Celkovo musí študent získať min. 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 35/65	
Výsledky vzdelávania: Kurz je pokračovaním kurzu Matematika (1). Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažerov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika (2) získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, finančného manažmentu a pod.	
Stručná osnova predmetu: I. Optimalizačné úlohy	

Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrém funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrém funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrému funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie.

II. Úloha lineárneho programovania

Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód.

Odporúčaná literatúra:

2. Komorník, J. – Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984
4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business
5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2983

A	ABS	B	C	D	E	FX
6,57	0,0	9,12	13,07	16,93	32,75	21,56

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Marina Faďoš, PhD., Mgr. Milada Kazdová, PhD., Mgr. Maroš Bobulský

Dátum poslednej zmeny: 30.12.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/069B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (1) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 20% - aktívna účasť; 50% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín, spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Vnímanie rôznych kultúr (stereotypy, predsudky, klišé) - Nedorozumenia a jazyková bariéra - Formy komunikácie (verbálna a neverbálna) - Konvencie, stereotypy, stret rôznych kultúr na pracovisku - Nácvik modelových situácií	
Odporúčaná literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 396						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,47	0,0	18,94	5,05	2,02	1,52	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/070B/00	Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (2) (N)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári, absolvovanie priebežnej a záverečnej ústnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30% - priebežná ústna skúška; 20% - aktívna účasť; 50% - záverečná ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín (najmä Nemecka, Rakúska a Slovenska), spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Verbálna komunikácia - prípadové štúdie - Reč tela, mimika, gestikulácia - Normy a etiketa, tabu v komunikácii - Spôsob komunikácie na pracovisku v porovnaní s Nemeckom/Rakúskom/Švajčiarskom - Oslovovanie a používanie titulov v ústnej a písomnej komunikácii	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky: -	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 396						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77,53	0,0	15,66	5,56	0,76	0,51	0,0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Dr. Hans Wefers, Dr.Ph.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/073B/00	Názov predmetu: Medzinárodná ochrana ľudských práv
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test, referat Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Predmet vymedzuje základné pojmy, zaoberá sa históriou ľudských práv, filozofickými koncepciami ľudských práv, zoznamuje so základnými historickými dokumentmi, prináša úpravu ľudských práv na Slovensku v rámci historických štátnych útvarov, medzinárodnú úpravu ľudských práv (OSN, RE, EÚ), súčasťou predmetu sú aj témy ochrany života, ochrany ľudských práv prostredníctvom mimovládnych organizácií.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa so základnými pojmami, históriou ľudských práv, filozofickými koncepciami ľudských práv, základnými historickými dokumentmi, úpravou ľudských práv na území Slovenska v rámci historických štátnych útvarov, medzinárodnou úpravou ľudských práv (OsN, RE, EÚ), mimovládnyimi organizáciami.	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Ľudské práva: charakteristika, všeobecné občianske práva, základné ľudské práva a slobody, minimálny medzinárodný štandard ľudských práv a slobôd 2. Tri generácie ľudských práv, filozofické koncepcie ľudských práv, medzinárodná ochrana ľudských práv 3. Historický vývoj ľudských práv 4. Zabezpečenie ochrany ľudských práv na celosvetovej úrovni: OSN 5. Zabezpečenie ochrany ľudských práv na regionálnej úrovni: Rada Európy, Európska únia 6. Právo na život a ochrana ľudského života 7. Ochrana ľudských práv prostredníctvom mimovládnych organizácií	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: STRÁŽNICKÁ, V.: Medzinárodná a európska ochrana ľudských práv. Bratislava, Eurokódex 2013. ISBN 978-80-8944-795-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88,89	0,0	5,56	0,0	5,56	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/075B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (skupinová práca, esej, priebežná písomka, čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 25% celkového hodnotenia počas semestra. Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (nevyhnutné minimum je získanie 30% na záverečnej skúške). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] STACHOVÁ, P. – KOTTULOVÁ, J. – PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0012-6 [2] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf	

- [3] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.
- [4] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.
- [5] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>
- [6] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2291

A	ABS	B	C	D	E	FX
16,46	0,0	29,94	24,09	17,59	10,13	1,79

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Magdaléna Musilová, Ing. Jarmila Wefersová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.06.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/021B/10		Názov predmetu: Medzinárodné podnikanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/083B/16	Názov predmetu: Medzinárodné účtovné štandardy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ,) Systémy účtovníctva 2. Medzinárodné inštitúcie finančného účtovníctva 3. Koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS 4. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 5. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia 6. Komplexný výsledok hospodárenia 7. Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 8. Súvaha podľa IFRS a US GAAP , prípadová štúdia 9. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 10. Poznámky k finančným výkazom, prípadová štúdia 11. Účtovná analýza, prípadová štúdia 12. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Šuranová, Z. – Saxunová, D. – Krištofik, P.: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/IFRS, Iura Edition, Bratislava, 2011, 2009 2. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011 4. IFRS 2012, US GAAP 2012 (internetové zdroje) na www.iasb.org . www.fasb.org 5. Prípadové štúdie (Harward Business Review)	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.04.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/227B/16		Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47,83	0,0	17,39	30,43	4,35	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/143B/17		Názov predmetu: Mind Mapping				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65						
A	ABS	B	C	D	E	FX
83,08	0,0	3,08	1,54	0,0	0,0	12,31
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/146B/17		Názov predmetu: Mind Mapping				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,21	0,0	3,51	3,51	3,51	3,51	1,75
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/340B/18		Názov predmetu: Modelovanie a štatistika v R				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Marina Faďoš, PhD., Mgr. Martin Pažický, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/092B/10		Názov predmetu: Modelovanie firemných procesov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81,82	0,0	0,0	0,0	0,0	9,09	9,09
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/101B/16		Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/102B/16		Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41,82	0,0	40,0	12,73	3,64	1,82	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/024B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný použiť jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky a rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.	
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 804						
A	ABS	B	C	D	E	FX
57,59	0,12	25,0	13,31	1,49	1,49	1,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/025B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.	
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2016, 228 s. ISBN 978-80-223-4087-8 Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2016, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 551						
A	ABS	B	C	D	E	FX
65,34	0,18	23,05	7,99	1,45	0,36	1,63
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/026B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný komunikovať v každodenných situáciách na pracovisku, zúčastňovať sa na diskusiách, vyjadrovať svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Prvý pracovný kontakt Náborový proces Firemná komunikácia Profíl firmy Kultúra podniku a práce u nás a v SRN Program návštevy zahraničného partnera Privítanie, formy oslovenia, rozlúčenie s partnerom Predstavenie mesta, krajiny zahraničnému partnerovi	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 265						
A	ABS	B	C	D	E	FX
63,4	0,0	21,89	12,45	1,13	0,0	1,13
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/027B/00	Názov predmetu: Nemecký jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent je schopný prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať o nastolených problémoch.	
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku	
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 143						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74,13	0,0	16,08	8,39	0,7	0,7	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/228B/16	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva, Postupy účtovania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	

Odporúčaná literatúra:

1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010
2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005
3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008
4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010
5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	ABS	B	C	D	E	FX
47,83	0,0	30,43	21,74	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 23.02.2017**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/175B/11			Názov predmetu: Obchodná francúzština I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Syllabus: Francúzsky odborný jazyk je zameraný na obchod, financie, bankovníctvo, podnikanie, franc. obchodné spoločnosti – štatúty a podmienky, účtovníctvo, reklama. Nacvičujú sa odborné jazykové kompetencie a schopnosti komunikovať na odborné témy. Každá téma je obohatená autentickými aktuálnymi článkami z francúzskych odborných periodík zamerané na ekonómiu a management.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1/ M.Danilo-O.Challe- P.Morel: Le Francais commercial, Pocket, Paris 2/ M.O.Sanchez-Macagno-L.Corado: Faire des affaires en francais, Hachette FLE, Paris 1997 3/ Le Goff C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994 4/ M.Danilo-B.Tauzin: Le Francais de l'Entreprise, CLE International, Paris 5/ Odborné periodiká /Expansion, Capital...)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42,42	0,0	39,39	12,12	3,03	0,0	3,03
Vyučujúci: Hans Bertrand Mugnier						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/176B/11			Názov predmetu: Obchodná francúzština II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Syllabus: Francúzsky odborný jazyk je zameraný na obchod, financie, bankovníctvo, podnikanie, franc. obchodné spoločnosti – štatúty a podmienky, účtovníctvo, reklama. Nacvičujú sa odborné jazykové kompetencie a schopnosti komunikovať na odborné témy. Každá téma je obohatená autentickými aktuálnymi článkami z francúzskych odborných						
Odporúčaná literatúra: 1/ M.Danilo-O.Challe- P.Morel: Le Francais commercial, Pocket, Paris 2/ M.O.Sanchez-Macagno-L.Corado: Faire des affaires en francais, Hachette FLE, Paris 1997 3/ Le Goff C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994 4/ M.Danilo-B.Tauzin: Le Francais de l'Entreprise, CLE International, Paris 5/ Odborné periodiká /Expansion, Capital...)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
56,25	0,0	25,0	18,75	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/034B/00			Názov predmetu: Obchodná grafika (1)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 388						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74,23	0,0	7,73	4,64	3,87	3,09	6,44
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/036B/00		Názov predmetu: Obchodná grafika (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 538						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70,82	0,0	11,9	7,43	2,6	3,72	3,53
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/071B/17	Názov predmetu: Obchodná nemčina I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľ: Cieľom predmetu je uviesť študentov do problematiky práce s odborným textom, oboznámiť ich s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii. Výsledky: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmov: všeobecný jazyk – odborný jazyk. 2. Spôsoby rozširovania slovnej zásoby a tvorenia slov v nemeckom jazyku. 3. Tvorba životopisu 4. Povolania a charakterové vlastnosti 5. Pracovný pohovor a uchádzanie sa o pracovné miesto 6. Prvý písomný priebežný test 7. Obchodná korešpondencia – obsah obchodných listov. 8. Zmluva, kúpna zmluva, ponuka, dodávka 9. Ustálené obchodné spojenia a väzby, frázy používané v obchodnom styku. 10. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. 11. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 7.dopl.vyd. 2016. Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005, ISBN 80-10-00049-3. Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000, ISBN 80-08-02898-X.	

Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.
Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	ABS	B	C	D	E	FX
88,89	0,0	11,11	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/072B/17	Názov predmetu: Obchodná nemčina II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľ: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, naučiť ich plynule a správne ústne aj písomne komunikovať v tejto oblasti, naučiť ich ako vyzerajú modelové situácie pracovných pohovorov. Výsledky: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, marketing a bankovníctvo. Obsah predmetu sa zameriava na nadobudnutie komunikatívnych zručností v týchto oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do personálneho manažmentu – slovná zásoba. 2. Profil firmy, organizačná štruktúra firmy. 3. Podnikanie – výhody a nevýhody 4. Nábor a prijímanie nových pracovníkov. 5. Motivácia – teórie motivácie, motivačné impulzy 6. Základné manažérske zručnosti 7. Prvý písomný priebežný test 8. Úvod do marketingu – slovná zásoba. 9. Úvod do bankovníctva – slovná zásoba. 10. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. 11. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 7.dopl.vyd. 2016. Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005, ISBN 80-10-00049-3. Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA	

2000, ISBN 80-08-02898-X. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/033B/00		Názov predmetu: Obchodná ruština (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s danou terminológiou a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.						
Stručná osnova predmetu: Cestovný ruch Životné prostredie Reklama Organizácia a činnosť firmy Obchodný partner Služobná cesta						
Odporúčaná literatúra: Kozlová, T.: Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. FRAUS, Plzeň, 2004 Jakubeková, V.- Kratochvíla, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999. Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81,94	0,0	11,11	2,78	2,78	0,0	1,39
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/034B/00		Názov predmetu: Obchodná ruština (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne poznatky a zručnosti pri práci s odborným textom, oboznámi sa s danou terminológiou a rozšíri si slovnú zásobu v danej oblasti.						
Stručná osnova predmetu: Trhové hospodárstvo Privatizácia Podnik a jeho štruktúra Malé a stredné podniky Konkurencia Aktuálny ekonomický vývoj na Slovensku						
Odporúčaná literatúra: Chabadová, H.: Ekonomisti, dávajte pogovorim po rusky, II. Časť, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 1995 Jakubeková, V.- Kratochvila, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 53						
A	ABS	B	C	D	E	FX
98,11	0,0	1,89	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						

Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/036B/00	Názov predmetu: Obchodná španielčina (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): španielčina 1-4	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty	
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.	
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 155						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89,68	0,0	7,74	0,65	1,29	0,65	0,0
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/037B/00			Názov predmetu: Obchodná španielčina (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty						
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.						
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 91						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,91	0,0	6,59	3,3	1,1	0,0	1,1
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040B/15	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch, celkové 100% hodnotenie predmetu predstavuje písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné - 100 %	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi teórie práva, podnikaním, postavením podniku, podnikateľa, obchodného mena, nekalej súťaže založenia, vzniku, zmeny a zániku obchodných spoločností a družstva.	
Stručná osnova predmetu: Pojem a predmet, pramene Obchodného práva, podnik, podnikanie, obchodné meno, ochrana hospodárskej súťaže, založenie vznik, zmena a zánik, obchodných spoločností, verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo, živnostenské podnikanie, obchodný register	
Odporúčaná literatúra: [1] GREGUŠOVÁ, D. - PERÁČEK, T.: Obchodné právo pre manažérov. Právne postavenie podnikateľa podľa Obchodného zákonníka : obchodné spoločnosti a družstvo. 2. dopl. a prepracované vyd., Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015, 170 s. [2] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov [3] Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov [4] Zákon č. 530/2003 Z. z. o obchodnom registri a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 205						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26,83	0,0	29,76	21,46	11,22	10,24	0,49
Vyučujúci: JUDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.11.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/041B/15	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Obchodné právo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach, aktívna účasť na seminároch. Celkové 100% hodnotenie predmetu predstavuje písomná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Záverečné - 100 %	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti záväzkových obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi obchodno-záväzkových vzťahov, jednotlivými zmluvnými typmi.	
Stručná osnova predmetu: Absolútne, relatívne a fakultatívne obchodno-záväzkové vzťahy, zabezpečovacie inštitúty, skončenie obchodných záväzkových vzťahov, premlčanie, preklúzia, kúpna zmluva, zmluva o predaji podniku, zmluva o dielo, mandátna zmluva, komisionárska zmluva, zmluva o úvere, prepravné zmluvy, bankové typy zmlúv, zmluva o tichom spoločenstve, licenčná zmluva	
Odporúčaná literatúra: [1] GREGUŠOVÁ, D. - PERÁČEK, T.: Obchodné právo pre manažérov - Obchodné záväzkové vzťahy. 2. dopl. a prepracované vydanie, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 168 s. [2] Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 229						
A	ABS	B	C	D	E	FX
13,54	0,0	22,71	31,88	13,1	17,9	0,87
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., JUDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/219B/15		Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78,26	0,0	13,04	8,7	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, LL. M., Mgr. Dana Rapoš						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4/15	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/039B/12	Názov predmetu: Ochrana spotrebiteľa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Znalosť právnych predpisov v ochrane spotrebiteľa je pre uplatnenie svojich práv nevyhnutná. Predmet „Ochrana spotrebiteľa“ je rozdelený do častí, ktoré by mali dať frekventantovi tohto predmetu znalosť platných právnych predpisov v ochrane spotrebiteľa, ako znalosť súvislostí platnej legislatívy a nadväzujúcich právnych predpisov a to bez ohľadu na skutočnosť, ako sa bude vo svojom profesionálnom živote frekventant tohto predmetu orientovať, t.j. či bude pôsobiť v podnikateľskej sfére (výrobe, obchode a v službách), v štátnej správe, alebo bude získané znalosti a vedomosti z danej problematiky využívať ako bežný občan - spotrebiteľ.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ochrana spotrebiteľa všeobecne 1.1. Vývoj našej právnej úpravy na ochranu spotrebiteľa 1.1.1 Ochrana spotrebiteľa v podmienkach Slovenskej republiky 1.2. Európska legislatíva v oblasti ochrany spotrebiteľa 1.2.1. Stručná charakteristika nosných smerníc EÚ v ochrane spotrebiteľa 1.2.2. Základné spotrebiteľské práva 1.3. Základné princípy európskeho práva 1.4. Štyri piliere jednotného európskeho trhu 1.5. Vnútorný trh SR v kontexte jednotného európskeho trhu EÚ 2. Zákon č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov ako základný hmotno-právny predpis v ochrane spotrebiteľa 2.1. Výklad zákona 3. Vybrané ustanovenie súvisiacich predpisov vo väzbe na zákon o ochrane spotrebiteľa 3.1. Vybrané ustanovenia Občianskeho zákonníka – zmluvné a záväzkové vzťahy, osobitné ustanovenia o predaji tovaru v obchode	

- 3.2. Vybrané ustanovenia zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (Živnostenský zákon), týkajúce sa podnikania v obchode a službách, vrátane vyhlášky MV SR č. 322/2001 Z. z. o inšpekčných knihách
4. Všeobecná bezpečnosť výrobkov (smernica EÚ a jej aplikácia v podmienkach SR)
 - 4.1. Zákon o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody
 - 4.2. Zákon o zodpovednosti za škody spôsobené vadným výrobkom
5. Zákon č. 128/2002 Z.z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa
 - 4.1. Všeobecné otázky trhového dozoru pri ochrane spotrebiteľov a zdravia v kontexte trhového dozoru EÚ
 - 4.2. Postupy SOI pri výkone dozoru na vnútornom trhu SR; spolupráca s inými orgánmi dozoru
5. Zákon č. 178/1998 o podmienkach predaja výrobkov a poskytovaní služieb na trhovách miestach v znení neskorších predpisov;
 - 5.1. výklad zákona a súvisiacich právnych predpisov
 - 5.2. Zákon o ochrane nefajčiarov
7. Zákon o reklame
 - 7.1. Vybrané ustanovenia zákona o vysielaní a retransmisii
 - 7.2. Etický kódex reklamy
 - 7.3. Zákon č. 258/2001 Z.z. o spotrebiteľských úveroch
 - 7.4. Nekalé podmienky v spotrebiteľských zmluvách
8. Zákon o podomovom a zásielkovom predaji – väzba na zákon o elektronickom obchode a zákon o ochrane spotrebiteľa
 - 8.1. Zákon o elektronickom obchode
- Striedavé užívanie nehnuteľností – vybrané ustanovenia Občianskeho zákonníka
9. Zákon o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka
 - 9.1. podmienky podnikania v cestovnom ruchu vo väzbe na zákon o ochrane spotrebiteľa a Živnostenský zákon
10. Dôležité vyhlášky v oblasti ochrany spotrebiteľa
 - 10.1. vyhláška MH SR č. 18/199 Z.z. ktorou sa ustanovujú podrobnosti o označované zloženia a spôsobe zaobchádzania s textilnými výrobkami
 - 10.2. vyhláška MH SR č. 545/2002 Z.z. o označovaní výrobkov cenami
 - 10.3. vyhláška MH SR č. 105/2001 Z.z. o označovaní materiálového zloženia obuvi
 - 10.4. vyhláška MH SR 106/2001 Z.z. o označovaní materiálového zloženia výrobkov z krištáľového skla
11. Zákon o potravinách a potravinový kódex
- Pôsobnosť štátnej veterinárnej a potravinovej správy
 - 11.1. Zákon o ochrane zdravia ľudí
 - 11.2. pôsobnosť orgánov na ochranu zdravia
 - 11.3. ochrana životného prostredia – enviromentálne označovanie výrobkov, zákon o obaloch a odpadoch z obalov
12. Pôsobnosť mimovládnych spotrebiteľských organizácií v ochrane spotrebiteľa
 - 12.1. Európske spotrebiteľské orgány
 - 12.2. Pôsobnosť mimovládnych organizácií na ochranu spotrebiteľa v SR
 - 12.3. Európske spotrebiteľské centrum
13. Návrh Stratégie spotrebiteľskej politiky EÚ na roky 2007 – 2009
 - 13.1. Obsah, zameranie
 - 13.2. Úlohy pre štátne orgány SR a pre spotrebiteľské organizácie
 - 13.3. Národný plán zavedenia eura v SR z pohľadu ochrany spotrebiteľa
14. Zhrnutie semestrálneho učiva

14.1. Zopakovanie najdôležitejších častí prebratého učiva						
14.2. Záverečný test						
Odporúčaná literatúra: C. Literatúra (povinná a odporúčaná) - platné právne predpisy v ochrane spotrebiteľa v súlade so sylabusom predmetu - študijné materiály, poskytované priebežne prednášateľom do vydania komplexného študijného materiálu - priebežne odporúčaná literatúra v rámci prednášok a seminárov nadväzne na jej tematické zameranie						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Eva Szaboová						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/052B/15	Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia (30 %), riešenie prípadových štúdií (20 %), písomná skúška (50 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti o organizačných systémoch z hľadiska ich štruktúry, otvorenosti voči externému prostrediu, ovplyvňovania prostredia organizáciou a zabezpečenia fungovania organizácie. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a spracovania seminárnych prác nadobudne zručnosti potrebné pre úspešné uplatnenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažér 2. Pozícia organizácie v externom prostredí 3. Organizačné systémy 4. Stanovenie vízií a poslania 5. Výber zamestnancov 6. Rozvoj zamestnancov 7. Štruktúra odmeňovacieho systému 8. Možnosti kariérneho rastu	
Odporúčaná literatúra: Trompenaars, F.-Woolliams, P.: Business across cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006. Journal of Human Resource Management.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 26						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42,31	0,0	23,08	30,77	3,85	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Lukáš Copuš, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016_B/12	Názov predmetu: Online marketing I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Hornáková M.: Copywriting Jarvis J.: C#o by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 170						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80,59	0,0	7,06	4,12	1,18	2,35	4,71
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/017_B/12	Názov predmetu: Online marketing II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu Online marketing II. je prehĺbiť poznatky o online marketingu, ktoré študenti získali na predmete Online marketing I. Na seminároch budú mať študenti možnosť pracovať na reálnych projektoch pre konkrétne firmy, vďaka čomu nadobudnú osobné skúsenosti a referencie.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečný projekt	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Online marketing – zhrnutie teórie z Online marketingu I. Kreativita v online marketingu Plánovanie a stratégia online marketingu v praxi Manažment online kampane Prípadové štúdie najúspešnejších online kampaní Prieskum online trhu, analýza konkurencie Realizácia komplexnej online kampane pre konkrétnu firmu Návrh a realizácia online hry Návrh a realizácia virálneho videa Workshop	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Hornáková M.: Copywriting Jarvis J.: Čo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 63						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92,06	0,0	1,59	1,59	0,0	0,0	4,76
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/058_B/14	Názov predmetu: Online marketing a online hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Cieľom predmetu Online marketing I. je získanie základného prehľadu o možnostiach propagácie firmy na internete. Investície firiem do online marketingu sa každým rokom výrazne zvyšujú, čo sa prejavuje aj zvýšeným dopytom po expertoch v online marketingu na trhu práce. Poslaním predmetu je pripraviť študentov do reálnej praxe zvládnutím najpopulárnejších online marketingových nástrojov.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na cvičenia, vypracovanie záverečného projektu Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 / 50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting	

Jarvis J.: C#o by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 134						
A	ABS	B	C	D	E	FX
90,3	0,0	2,24	0,75	0,0	0,75	5,97
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/341B/18		Názov predmetu: Online trendy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/022_IB/12	Názov predmetu: Open source a Linux
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti operačného systému Linux s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti POSIXových operačných systémov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Historický vývoj pohľadov na software a jeho tvorbu. Od kolektívnej inteligencie po komunitný vývoj. • Princípy a riadenie vývoja open-source projektov, zdroje motivácie komunitných vývojárov • Formalizácia a inštitucionalizácia open-source projektov, úspešné komerčné a nekomerčné projekty a ich obchodné modely • Úvod do operačného systému GNU/Linux, prehľad jeho distribúcií a príbuzných systémov • Inštalácia systému, základných programových balíkov, príprava systému pre bežné kancelárske a domáce použitie, nastavenie periférnych zariadení. • Úvod do serverových služieb pre malú počítačovú sieť, nastavenie siete a bezpečnosť • Práca s príkazovým riadkom a špecializovanými programami v prostredí GNU/Linux	
Odporúčaná literatúra: [1]. CHRISTOPHER NEGUS, 2015. Linux Bible. 9th Edition. B.m.: WILEY. ISBN 978-1-118-99987-5. [2]. WILLIAM SHOTTS, 2012. The Linux Command Line [online]. 1st Edition [cit. 9. február 2018]. ISBN 978-1593273897. Dostupné na: http://linuxcommand.org/tlcl.php	

[3]. VOGEL, K.: Producing Open-source Software. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2005						
[4]. RAYMOND, E. S.: The Cathedral and The Bazaar. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 1999						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 333						
A	ABS	B	C	D	E	FX
99,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/023_IB/13	Názov predmetu: Open source a Linux
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti operačného systému Linux s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti POSIXových operačných systémov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Historický vývoj pohľadov na software a jeho tvorbu. Od kolektívnej inteligencie po komunitný vývoj. • Princípy a riadenie vývoja open-source projektov, zdroje motivácie komunitných vývojárov • Formalizácia a inštitucionalizácia open-source projektov, úspešné komerčné a nekomerčné projekty a ich obchodné modely • Úvod do operačného systému GNU/Linux, prehľad jeho distribúcií a príbuzných systémov • Inštalácia systému, základných programových balíkov, príprava systému pre bežné kancelárske a domáce použitie, nastavenie periférnych zariadení. • Úvod do serverových služieb pre malú počítačovú sieť, nastavenie siete a bezpečnosť • Práca s príkazovým riadkom a špecializovanými programami v prostredí GNU/Linux	
Odporúčaná literatúra: [1]. CHRISTOPHER NEGUS, 2015. Linux Bible. 9th Edition. B.m.: WILEY. ISBN 978-1-118-99987-5. [2]. WILLIAM SHOTTS, 2012. The Linux Command Line [online]. 1st Edition [cit. 9. február 2018]. ISBN 978-1593273897. Dostupné na: http://linuxcommand.org/tlcl.php	

- [3]. VOGEL, K.: Producing Open-source Software. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2005
[4]. RAYMOND, E. S.: The Cathedral and The Bazaar. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 1999

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 200

A	ABS	B	C	D	E	FX
88,5	0,0	6,0	2,5	0,0	0,0	3,0

Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/321B/16	Názov predmetu: Operačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti operačných systémov využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z vlastností operačných systémov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do operačných systémov (Všeobecne o operačných systémoch, Vrstevnatosť operačných systémov, Modely práce s pamäťou, Metódy vzájomnej komunikácie operačných systémov rôznej úrovne) 2. Rozdelenie, história a rozvoj operačných systémov 3. Operačné systémy založené na OS Xerox 4. Posixové operačné systémy ich členenie a rozvoj 5. Virtualizačné prostredia a ich využitie na testovanie OS 6. Inštalácia vybraného OS Windows vo Virtuálnom prostredí 7. Inštalácia vybraného OS Linux vo Virtuálnom prostredí 8. Porovnanie ovládacích prvkov OS Windows rôznych verzií 9. Ukážka inštalácie OS Linux v textovom móde 10. Ukážka konfigurácie OS Linux v textovom móde 11. Inštalácia OS Android_x86 vo Virtuálnom prostredí	
Odporúčaná literatúra:	

- [1]. BRIAN SVIDERGOL, VLADIMIR MELOSKI, BYRON WRIGHT, SANTOS MARTINEZ, DOUG BASSETT, 2017. Mastering Windows Server 2016 [online]. B.m.: Sybex [cit. 9. február 2018]. ISBN ISBN: 978-1-119-40497-2. Dostupné na: <https://www.wiley.com/en-us/Mastering+Windows+Server+2016-p-9781119404972>
- [2]. CHRISTOPHER NEGUS, 2015. Linux Bible. 9th Edition. B.m.: WILEY. ISBN ISBN: 978-1-118-99987-5.
- [3]. KYLE RANKIN, BENJAMIN MAKO HILL, 2013. The Official Ubuntu Server. 3rd edition. B.m.: Pearson Education (US). ISBN ISBN13 9780133017533.
- [4]. WILLIAM SHOTTS, 2012. The Linux Command Line [online]. 1st Edition [cit. 9. február 2018]. ISBN ISBN-13: 978-1593273897. Dostupné na: <http://linuxcommand.org/tlcl.php>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/022B/15		Názov predmetu: Operačný manažment a logistika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2676						
A	ABS	B	C	D	E	FX
38,75	0,0	30,9	23,54	5,72	0,52	0,56
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/332B/18		Názov predmetu: Operačný systém Linux				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	2,5
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/105B/10		Názov predmetu: Operačný výskum				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 205						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,24	0,0	18,05	19,51	1,95	5,37	4,88
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036B/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 45/55	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Organizačná socializácia. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry a kontrakultúry. Lídri organizačnej kultúry. Organizačná kultúra a komunikačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H.- Bajžíková, Ľ.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013.	

Trice, H, M. - Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993. Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998. Lewis, R.D.: When Cultures Collide, Nicholas Brealey Publishing 2006. Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012. Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 310						
A	ABS	B	C	D	E	FX
15,16	0,0	22,58	25,48	16,13	15,48	5,16
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.10.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/098B/15			Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 205						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11,22	0,0	24,88	27,8	15,12	20,0	0,98
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., PhDr. Mária Barteková, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/040B/00			Názov predmetu: Personálna práca v malých firmách			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 Za obdobie štúdia: 168 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Význam personálneho manažmentu v malej organizácii. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii. Výber a získavanie pracovníkov. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov. Osobný rast pracovníkov.						
Odporúčaná literatúra: Koubek, J.: Personálni práce v malých podnikoch, Grada, Praha, 2003. Bajžíková, Ľ.: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov, Ekonóm, Bratislava 1999. Bajžíková, Ľ.: Systémy odmeňovania. Ofprint, Bratislava, 2004. Bajžíková, Ľ. - Luptáková, S. - Rudy, J. - Vargic, B. - Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 819						
A	ABS	B	C	D	E	FX
31,5	0,0	27,11	17,58	8,79	5,62	9,4
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/053B/15	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 KOUBEK, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003. BAJZÍKOVÁ, I. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 17.02.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): 0	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si základných poznatkov o typických znakoch japonského prístupu k manažmentu ako sú napríklad systém celoživotného zamestnania, Ringi systém rozhodovania a seniority systém odmeňovania a plánovania kariéry zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003. Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86,54	0,0	5,77	1,92	0,0	0,0	5,77
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/020B/09	Názov predmetu: Podnikanie malých podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo, Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovanie podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Prezentácie podnikateľských nápadov a tréning príslušných zručností 5. Koordinácia v rámci tímov, príprava stručných podnikateľských plánov (rozpočet, propagácia, výber dodávateľov a podobne) 6. Prezentácie plánov a tvorba propagačných videí 7. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci študentských tímov 8. Dokumentácia a tvorba reportov 9. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 10. Finálne hodnotenie aktivít, tvorba finančných reportov	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: 1. Podnikanie v kocke. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK).	

2. ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. 3. PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013. 4. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Odporúčaná literatúra: 1. PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné: www.gemconsortium.org 2. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013 3. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania. Internetové zdroje: – www.podnikajte.sk – www.akopodnikat.sk																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 281 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>69,4</td><td>0,0</td><td>17,44</td><td>6,05</td><td>2,14</td><td>1,42</td><td>3,56</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	69,4	0,0	17,44	6,05	2,14	1,42	3,56
A	ABS	B	C	D	E	FX														
69,4	0,0	17,44	6,05	2,14	1,42	3,56														
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/306B/16		Názov predmetu: Podnikové informačné systémy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald, doc. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/322B/16		Názov predmetu: Podnikové informačné systémy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86,96	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,04
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/021B/09	Názov predmetu: Podpora malého a stredného podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo, Základy manažmentu, Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 50 bodov za spracovanie projektu, ďalších 50 bodov za aktívnu účasť na seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podpory malého a stredného podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou v rámci udržateľného rozvoja ekonomiky. Osvojenie si jednotlivých foriem finančnej aj nefinančnej podpory malého a stredného podnikania. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia malého podniku. Oboznámenie s praktickými náležitosťami súvisiacimi s podporou podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam a postavenie malých a stredných podnikov v ekonomike. 2. Špecifiká podnikania malých a stredných podnikov. 3. Finančná podpora malých a stredných podnikov. 4. Možnosti financovania prostredníctvom bánk 5. Rizikový kapitál v podmienkach SR, 6. Business angels 7. Financovanie MSP zo štrukturálnych fondov EÚ 8. Nefinančné formy podpory malých a stredných podnikov 9. Inkubátory, poradenské a coworkingové centrá a ich význam v systéme podpory podnikateľov 10. Štátne inštitúcie podporujúce malé a stredné podniky 11. Start-up podniky a ich špecifiká	
Odporúčaná literatúra: 1. Majková, M.: Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR. Bratislava, Tribun. 2008 2. Strážovská, Ľ.: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky, Cranium, 2004 3. Veber, J., Srpová, J.: Podnikání malé a střední firmy, Praha, Grada 2005 4. Dobrucká, L. a kol. : Podpora začínajúcich podnikateľov prostredníctvom poradenských center a inkubátorov. Zborník z konferencie. Bratislava, Komprint 2007	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 264						
A	ABS	B	C	D	E	FX
73,11	0,0	21,97	3,41	0,0	0,0	1,52
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/062B/16		Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56						
A	ABS	B	C	D	E	FX
55,36	0,0	28,57	8,93	1,79	5,36	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/099B/09	Názov predmetu: Politiky Európskej únie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Stručná osnova predmetu: 1. Stručný úvod do problematiky európskych politík: rozdelenie európskych politík, spoločné a koordinované politiky EÚ, politiky EÚ a ich praktický dopad na manažment. 2. Aktéri a ich postavenie v tvorbe európskych politík: inštitúcie a orgány EÚ, národné vlády, regióny, podnikateľský sektor, odbory, mimovládne organizácie a iné záujmové skupiny. 3. Proces tvorby európskych politík a rozhodovacie mechanizmy v tomto procese 4. Financovanie politík, zdroje financovania politík EÚ, rozpočet EÚ a jeho priority, proces tvorby rozpočtu, mimorozpočtové financovanie. 5. Vnútorný trh, Menová a hospodárska politika. 6. Priemyselná politika: politika podpory malých a stredných podnikov, energetická politika, politika výskumu a vývoja, ochrana hospodárskej súťaže. 7. Spoločná poľnohospodárska politika a rozvoj vidieka, Environmentálna politika. 8. Sociálna politika a politika zamestnanosti a podpory rovnosti príležitosti. 9. Európska regionálna politika a politika kohézie: základné princípy a ciele, štrukturálne fondy ako nástroj regionálnej politiky. 10. Európska únia vo svete - politiky v rámci I. piliera EÚ: Spoločná obchodná politika, Európska politika susedstva, Rozvojová politika EÚ, rozširovanie EÚ. 11. Európska únia vo svete - politiky v rámci II. piliera E: Spoločná zahraničná a bezpečnostná politika, Európska bezpečnostná a obranná politika. 12. Ďalšie politiky EÚ.: Kultúra a vzdelávanie, Ochrana spotrebiteľa, Informačná spoločnosť a média, Spolupráca v oblasti spravodlivosti a vnútorných záležitostí (III. pilier). 13. Perspektívy vývoja politík Európskej únie – prezentácia záverečných prác a spoločná diskusia. 14. Perspektívy vývoja politík Európskej únie – prezentácia záverečných prác a spoločná diskusia.	
Odporúčaná literatúra: LIPKOVÁ, E: Európska únia, Sprint Vfra, Bratislava 2006 KÖNIG, P.- LACINA, L.: Učebnice európske integrácie, Barrister and Principal, Praha 2007 COLEBATCH, H.K.; Úvod do Policy, Barrister and Principal, Praha 2005 Internetové zdroje:	

• Oficiálny portál EÚ: www.europa.eu Informačné portály: • www.euractiv.sk, • www.euractiv.com • www.euobserver.com • www.europskaunia.sk						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 146						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,93	0,0	8,9	1,37	0,68	1,37	2,74
Vyučujúci: Mgr. Janka Kottulová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/100B/10	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: povinná účasť na prednáškach, referát, test	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť absolventom predmetu Politológia základnú orientáciu v teórii politiky a v súčasnom politickom živote, prispieť k všestrannej výchove budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika ako spoločenský fenomén- názory na politiku, charakteristické znaky politiky 2. Politológia- počiatky politologických teórií v antickom Grécku 3. Demokracia- charakteristika demokracie, termín demokracia 4. Teória moci- synonymá pojmu moc, spektrum charakteristík moci 5. Politický systém- politický systém ako podsystém spoločenského systému 6. Štát - vznik štátu, pojem štát, historický vývoj od prvých štátov 7. Politické strany- pôvod pojmu strana, vznik a vývoj politických strán, 8. Teória volieb- charakteristika, aktívne a pasívne volebné právo 9. Národná rada SR- zákonodarná pôsobnosť, kontrolná pôsobnosť, 10. Vláda SR, prezident SR- orgán výkonnej moci, predseda, podpredsedovia, ministri, 11. Ľudské práva- charakteristika, medzinárodný štandard základných ľudských práv 12. Medzinárodné vzťahy - slovné spojenie medzinárodné vzťahy (MV), národ.	
Odporúčaná literatúra: Adamová, K., Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997. ISBN 80-85963-22-1 Cabada, L. - Kubát, M. a kol.: Úvod do studia politiké vědy. Praha, Eurolex Bohemia 2004. ISBN 80-86432-63-7 Sopóci, J.: Politika v spoločnosti. Úvod do sociológie politiky. BA, VEDA 2004. ISBN 80-224-0802-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 145						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25,52	0,0	17,93	21,38	14,48	14,48	6,21
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221B/15	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť postupy účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov, osvojiť si základné súvzťahnosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov vo svetle rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania vydávaných Ministerstvom financií SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2016 2. Kajanová, J. - Olvecká, V. - Saxunová, D.: Podvojné účtovníctvo. Zbierka úloh a príkladov. Wolters Kluwer, Bratislava, 2016 3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	

4. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov 5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2392						
A	ABS	B	C	D	E	FX
14,51	0,0	15,26	14,8	16,93	27,47	11,04
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Svetlana Fabinyjová, Mgr. Boris Mucha, Mgr. Patrícia Brestovanská, Mgr. Matej Stanovský						
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/333B/18		Názov predmetu: Počítačová kriminalita pre manažérov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,33
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/305B/16	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexicity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepčná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov budovať počítačové siete ako hardwarový základ intranetov a extranetov v organizáciách. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepčná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokoly -TCP/IP, IPX/SPX, NetBeui, Služba - Microsoft client, Netware client, File and printer sharing, Remote Registry, LINUX v Sieti. Windows server v sieti: Sústava zariadení , Protokoly a služby , Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer , Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer , Session layer , Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP:4vrstvy, Network interface layer , IP layer TCP layer , Application layer ,Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI ,Adresovanie v TCP-IP IP number, ,Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sieti: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu , DNS server, Virtuálne domény. Zápočtová práca: Prezentácia profesionálnej firmy, Prednosti, výhody oproti konkurencii, Inštalácia a konfigurácia operačného systému Windows. Inštalácia a konfigurácia LINUX servera.	
Odporúčaná literatúra: [1]. KUROSE, James a Keith ROSS, 2016. Computer Networking: A Top-Down Approach. 7 edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-359414-0.	

[2]. LEIDEN, Candace a Marshall WILENSKY, 2009. TCP / IP For Dummies. 6 edition. Indianapolis, Ind.: For Dummies. ISBN 978-0-470-45060-4.

[3]. MEYERS, Mike, 2015. CompTIA Network+ All-In-One Exam Guide, Sixth Edition. 6 edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-184822-0.

[4]. RODRIGUEZ, Jonathan, 2015. Fundamentals of 5G Mobile Networks. 1 edition. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley. ISBN 978-1-118-86752-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 131

A	ABS	B	C	D	E	FX
85,5	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Ing. Pavol Gono, Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/302B/16	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach, aktívna účasť na seminároch. Celkové 100% hodnotenie predmetu predstavuje písomná skúška. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Záverečné - 100 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú po absolvovaní predmetu základné poznatky z oblasti pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia. Nadobudnuté vedomosti sú použiteľné bežne v praxi. Študent sa najmä naučí čo má obsahovať pracovná zmluva, aké sú práva a povinnosti zmluvných strán, ako môže zamestnanec a zamestnávateľ skončiť pracovný pomer. Študent získa prehľad o pracovnoprávných vzťahoch založených dohodami o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia aj s postavením zamestnanca a zamestnávateľa v rámci sociálno-poistovacích právnych vzťahov, teda ich odvodových povinnostiach, ako aj dávkach, ktoré im po splnení zákonných podmienok prislúchajú. Cieľom predmetu je dotvoriť profil absolventa a pripraviť ho na možnosť výkonu manažéra s právnym vedomím.	
Stručná osnova predmetu: Pojem, predmet a pramene pracovného práva, pracovnoprávne vzťahy, pracovnoprávna subjektivita, predzmluvné vzťahy, založenie, vznik, trvanie a zánik pracovného pomeru, druhy pracovných pomerov, prekážky v práci, dovolenka, zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, sociálne poistenie - rozsah sociálneho poistenia, osobný rozsah sociálneho poistenia, percentuálna sadzba, vymeriavací základ, rozhodujúce obdobie, vecný rozsah sociálneho poistenia.	
Odporúčaná literatúra: [1] TRELOVÁ, S., PERÁČEK, T.: Pracovné právo pre manažérov. - 2. dopl. a prepracované vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. - 171 s. ISBN 978-80-223-3852-3. [2] MATLÁK, Ján et al. Právo sociálneho zabezpečenia. 2. Vyd. Plzeň, Aleš Čeněk, 2012. 356 s. ISBN 978-80-7380-403-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 407						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26,54	0,0	24,08	20,39	15,23	13,02	0,74
Vyučujúci: JUDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056B/16	Názov predmetu: Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy personálneho manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (50%), záverečná skúška (50%) Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je obohatiť teoretické znalosti z manažmentu ľudských zdrojov a nadobudnúť základné praktické zručnosti v jednotlivých procesoch manažmentu ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Systém manažmentu ľudských zdrojov a jeho základné funkcie Súčasné postavenie manažéra pre ľudské zdroje v manažmente organizácie Medzigeneračné aspekty a ich vplyv na manažment ľudských zdrojov Analýza a popis práce – vybrané metódy, tréning praktických zručností Súčasné trendy v získavaní a výbere zamestnancov Súčasné trendy v hodnotení a manažmente pracovných výkonov Nástroje udržania zamestnancov Súčasné trendy v odmeňovaní	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Vybrané prípadové štúdie	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 35						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Jana Fratričová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/109B/11		Názov predmetu: Praktické financie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/106B/16	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % výskumný projekt Hodnotenie bude založené na posúdení úrovne a kvality výskumného projektu (viď. nižšie) 60 % záverečný test Záverečný test bude kombináciou otvorených a uzatvorených otázok z prednášok a seminárov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40:60	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Výskum v práci marketingového manažmentu organizácie Definície, hlavné znaky a úlohy marketingového výskumu. Charakteristika systému marketingového výskumu. Hlavné oblasti zamerania v jeho praktickom využití. Obmedzenia marketingového výskumu. ESOMAR. Proces a projekt výskumnej štúdie Účel výskumu a formulácia cieľov výskumnej úlohy. Typy marketingových výskumov. Proces spracovania výskumnej štúdie. Zdroje údajov, metódy zberu primárnych údajov a zdroje sekundárnych údajov Význam využitia sekundárnych údajov. Zdroje sekundárnych údajov. Kvalitatívny a kvantitatívny výskum trhu. Primárne údaje. Dopytovanie. Pozorovanie. Experiment. Nástroje zberu primárnych údajov Miera štandardizácie dotazníka. Konštrukcia dotazníka, formulácia otázok v dotazníku. Stupnice v dotazníkoch. Záznamový hárok a jeho konštrukcia. Spracovanie údajov Činnosti zamerané na transformáciu údajov do výstupného formátu vhodného na kontrolu a analýzu. Kódovanie údajov a kódovník. Kontrola údajov. Orientačná analýza v marketingovom výskume Spracovanie údajov do tabuliek a grafických výstupov. Význam frekvenčných a krížových tabuliek v predbežnej analýze.	

Vybrané metódy analýzy údajov Typológia údajov a rozhodnutia o metódach analýzy údajov. Testovanie hypotéz. Chí-kvadrát testy, analýza rozptylu, Kruskalov-Wallisov test. Vybrané metódy analýzy údajov Znamienkový test, Wilcoxonov znamienkový test poradií. Možnosti využitia metód zhlukovej analýzy údajov. Sprostredkovanie výsledkov výskumnej štúdie Faktory a kritériá účinnej prezentácie poznatkov. Štruktúra záverečnej správy. Vizualizácia výsledkov analýzy údajov. Význam ústnej prezentácie výsledkov. Hodnotenie záverečnej správy a povýskumné aktivity. Štúdie prieskumu trhu Komplexné štúdie – veľkosť trhu, vývoj trhu a štruktúra trhu. Meranie trhových podielov. Štruktúra dopytu. Konkurenčná štruktúra trhu. Prieskumy spotrebiteľa a jeho nákupného správania Získavanie informácií o poznaní nákupného problému. Zisťovanie informácií o výbere produktu a miesta nákupu. Prieskum imidžu a nákupného správania v predajni. Prieskumy spokojnosti spotrebiteľa. Prieskumy na trhoch organizácií Faktory prieskumu trhov organizácií. Zdroje údajov a realizácia prieskumu. Prieskum rozhodovania o nákupe. o Výskum produktu a reklamy Štádiá vývoja produktov a marketingový test. Výskum reklamného pôsobenia, testovanie účinku reklamného posolstva. Trendy marketingového výskumu Nové formy a metódy zberu a vyhodnocovania údajov.																				
Odporúčaná literatúra: [1] Vybrané témy: BRADLEY, N., 2013. Marketing Research tools and Techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013. 359 p. ISBN 978-0-19-965509-0. [2] CHURCHILL, A. G. – IACOBUCCI, D., 2018. Marketing Research. Methodological Foundations. Mason: Thomson/South-Western, 2018. 403 p. ISBN 0-324-22509-1. [3] KUMAR, V., 2015. Marketing research. A global Outlook. New Dehli: Sage Publications, 2015. 412 p. ISBN 978-93-515-0248-7.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 56 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>25,0</td><td>0,0</td><td>14,29</td><td>21,43</td><td>17,86</td><td>21,43</td><td>0,0</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	25,0	0,0	14,29	21,43	17,86	21,43	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX														
25,0	0,0	14,29	21,43	17,86	21,43	0,0														
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 18.02.2019																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/048B/00	Názov predmetu: Priestorová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika regiónu a druhy regiónov. Časopriestorové ekonomické teórie a metódy. Lokalizačné teórie. Stratégia a územná koncepcia. SWOT analýza území. Koncepcie územnej technickej infraštruktúry a terciárna sféra. Územný rozvoj. Územný marketing metódy a nástroje. Fázy územného marketingu. Aplikácia ekonomických zákonitostí do územia. Ponuka a dopyt mesta a regiónov. Wagnerov zákon. Trh právnych noriem Ronalda Coaseho. Nástroje priamej mestskej ekonomickej politiky. Riadenie verejných mestských služieb. Trh nehnuteľností. Ekonomika a priestorové usporiadanie miest a mestských regiónov. Koncepcia ekologického mesta Ecocity a jej význam v Európskom priestore. Vedecko-technologické parky (história, vznik, rozvoj, princípy). Situácia na Slovensku a vo vybraných krajinách EÚ. Regionálne klastre. Regionálna politika Európskej únie. Politika súdržnosti a rozvoja znalostnej ekonomiky	
Odporúčaná literatúra: 1. Marketing územia pre štátnu a miestnu správu. Metodická príručka. MVRR SR Bratislava. 2002. 2. DUMONT, G.F.: Économie Urbaine. Villes et Territoires en Competition. Editions Libec, Paris 1993. 3. MAIER, G. - TODTLING, F.: Regionálna a urbanistická ekonomika. Bratislava, ELITA 1997 a 1998. 4. IVANIČKA, K. - IVANIČKOVÁ, A.: Regionálny rozvoj a regionálna politika. VŠEMVS Bratislava 2007.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/066_B/14		Názov predmetu: Procesné riadenie a modelovanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,19	0,0	13,56	6,78	5,08	0,0	3,39
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042B/00	Názov predmetu: Procesy globalizácie svetovej ekonomiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá zo získania a analýzy podkladových materiálov o vybraných bilaterálnych ekonomicko-obchodných vzťahoch medzi Slovenskom a prednášajúcim určenou krajinou a ich prezentáciou. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent získava základné znalosti týkajúce sa globalizačných procesov a s nimi súvisiacich výziev, ktoré sa prejavujú na úrovni globálnej a lokálnej. Po absolvovaní predmetu by mal študent dokázať identifikovať problémy vyplývajúce z prebiehajúcej globalizácie, ktoré priamo vplyvajú na výkon manažmentu organizácií.	
Stručná osnova predmetu: Základňa pre terminologické vymedzenie pojmu globalizácia. Globalizácia a jej ekonomické, geopolitické, časopriestorové a informatické aspekty. Identifikovanie prejavov globalizácie a súvisiacich problémov na úrovni distribučných nerovností, problémov migrácie a kultúrnej globalizácie. Vplyv globalizácie na riadenie organizácií. Globalizácia v podnikaní, jej benefity a limity pre slovenské firmy. Slovensko pod globalizačnými vplyvmi v období od II. svetovej vojny po súčasnosť. Možné východisko pre Slovensko vyplývajúce z domácich a zahraničných skúseností. Globalizácia na americkom kontinente. Využívanie ekonomického prepojenia sveta na presadzovanie vlastných národno-štátnych záujmov donedávna zaostávajúcich krajín (Brazília, Ruska, Číny a Indie). Korene súčasnej krízy na základe analýzy Ignacia Ramoneta.	
Odporúčaná literatúra: Dostupná vo fakultnej knižnici: PETERS, J. T. a WATERMAN, R. H., 1982. In Search of Excellence. Lessons from America's Best-Run Companies. Harper and Row: New York, 1982. ISBN 0060150424. Doplnková literatúra: HOWKING, S., 2001. Vesmír v orechovej škrupine. Slovart: Bratislava, 2001. ISBN 80-7145-688-8. IVANIČKA, K., 2006. Globalistika. Bratislava: Iura Edition, 2006. ISBN 80-8078-028-5. JURIŠTA, J., 2009. Prehra víťazov. Opakované globálne zlyhanie kapitalizmu vracia do hry socializmus v novej podobe. Bratislava: Iris, 2009. ISBN 9788089256341.	

JURIŠTA, J., 2013. Zákulisie premien sveta. Trenčín: Nave Libre, 2013. ISBN 978-80-971546-0-8.
 LANDES, D., 2004. Bohatství a bída národů. Praha: BB art, 2004. ISBN 80-7341-291-8.
 PORTER, M., 1998. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1998. ISBN 0684841479.
 RAMONET, I., 2009. La catástrofe perfecta. Crisis del siglo y refundación del porvenir. Barcelona: Icaria editorial, 2009. ISBN 9788498881127.
 ŠVIHLÍKOVÁ, I., 2010. Globalizace a krize, souvislosti a scénáře. Všeň: Grimmus, 2010. ISBN 9788087461013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	ABS	B	C	D	E	FX
91,46	0,0	3,66	0,0	0,0	0,0	4,88

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., PhDr. Ján Jurišta

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/084B/15		Názov predmetu: Programovanie I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/130B/16		Názov predmetu: Programovanie II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/057_B/14		Názov predmetu: Programovanie databáz				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/336B/18		Názov predmetu: Programovanie v R				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Marina Faďoš, PhD., PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/111_IB/12			Názov predmetu: Programovanie v SASe			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: - Orientovať sa v prostredí SASu 1. DATA krok: - načítať dátové súbory rôznych formátov - validovať a čistiť dáta - filtrovať dáta a vytvárať odvodené premenné - spájať viac dátových súborov - vytvárať reporty - ukladať výstupy 2. PROC krok: - vybrané základné procedúry: zvládnutie syntaxe, základné nastavenia (options)						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97,37	0,0	0,0	2,63	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/005_B/15			Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Výsledky vzdelávania: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Stručná osnova predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Odporúčaná literatúra: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Poznámky: Vid' FM.KIS/005AB/16 Course:Programming in Wolfram Mathematica I						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 15.10.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/006_B/15		Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/035B/15		Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 216						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81,02	0,0	10,65	5,56	0,93	1,39	0,46
Vyučujúci: Mgr. Juraj Buchta, doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Matúš Baráth, prof. Ing. Ľubica Bajziková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Martin Krajčík, RNDr. Peter Švaňa, CSc., PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.,						

Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Patrícia Brestovanská, Mgr. Svetlana Fabinyjová, Mgr. Vladimír Hrček, Ing. Ján Káčer, Mgr. Boris Mucha, Bc. Magdaléna Musilová, Mgr. Darko Panevski, Mgr. Peter Pšenák, Mgr. Ján Smoleň, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Marina Faďoš, PhD., Mgr. Jana Gasperová, Mgr. Veronika Gežík, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Matej Stanovský, Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Zuzana Kotuliaková, Mgr. Magdaléna Musilová, Mgr. Lucia Kočišová, Mgr. Lukáš Val'ko, Mgr. Bianka Chorvátová, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Juraj Mikuš, doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/051B/16	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie pozostáva z práce počas semestra, vypracovania semestrálnej práce a skúšky. Štruktúra semestrálnej práce: 1. ZADANIE PROJEKTU 1.1. Širšia špecifikácia projektu a) Východisková situácia b) Stručný popis (abstrakt) projektu c) Odôvodnenie projektu d) Cieľové skupiny (ich požiadavky vs. dopady na ne) e) Očakávané výsledky, výstupy a dopady projektu f) Hlavné riziká a obmedzenia projektu g) SWOT analýza projektu 1.2. Formálne parametre projektu a) Názov projektu b) Hlavný cieľ projektu c) Čiastkové ciele projektu d) Očakávané vplyvy na podnik (vyvolané synergie) e) Merateľné ukazovatele f) Termíny (míľniky, koniec projektu) g) Suma rozpočtu (uvolnené prostriedky) 1.3. Investičná analýza projektu a) Odhad priamych benefitov z projektu a ich ocenenie b) Odhad vyvolaných efektov a ich ocenenie c) Časový odhad peňažných tokov plynúcich z projektu d) Metóda čistej súčasnej hodnoty e) Analýza citlivosti (vplyv rizík – optimistický, pesimistický variant) 2. PROJEKTOVÝ PLÁN 2.1. Plán aktivít a) Popis hlavných fáz / aktivít b) Čiastkové ciele aktivít c) Metodológia spracovania jednotlivých aktivít	

2.2. Projektová organizačná štruktúra a) Organizačná štruktúra projektu (externé vzťahy) b) Tímová organizačná štruktúra (interné vzťahy) 2.3. Časový plán projektu a) Časový plán projektu b) Sieťová analýza, kritická cesta c) Ganttov diagram 2.4. Plán nákladov a) Matice zapojenia zdrojov do projektu b) Rozpočet nákladov c) Časový plán nákladov d) Histogram 2.5. Plán rizík a) Zoznam rizík a plán opatrení b) Udržateľnosť projektu 2.6. Plán monitoringu a kontroly a) Aktivity monitoringu a kontroly b) Vzory monitorovacích a reportovacích formulárov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (50%), skúška (50%)
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť poslucháčov s problematikou a špecifikami manažmentu projektov. Cieľom cvičení je poskytnúť študentom možnosť získať konkrétne znalosti z problematiky manažmentu projektov, osvojiť si základnú terminológiu a precvičiť všeobecne uznávané metódy a techniky najmä z oblasti projektového plánovania.
Stručná osnova predmetu: ZÁKLADNÉ OKRUHY TÉM PREDMETU: 01 Úvod do projektového manažmentu Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment. 02 Procesy projektového manažmentu Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Životný cyklus projektu (Waterfall, V-model, Spirál, Staged Delivery, AGILE) 03 Metódy a techniky projektového manažmentu Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM, Metodológie projektového manažmentu (PMI, PRINCE2, PCM, SCRUM) 04 Inicializácia projektu Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivity, špecifiká, výstupy. o Kreatívne techniky (Dephi metóda, Mind mapping, Ishikawa Cause and Effect diagram) 05 Projektový tím Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov. 06 Plánovanie projektu Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente. 07 Časové plánovanie Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov (CPM-PERT, Gantt chart). 08 Plánovanie zdrojov

Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch, RACI matica. 09 Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study, Risk plan, FMEA analýza. 10 Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. 11 Ukončenie, odovzdanie projektu Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. 12 Znalostný manažment a softvérová podpora projektového manažmentu Procesy a zásady znalostného manažmentu v projektoch. Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov.																				
Odporúčaná literatúra: PROJEKTOVÝ MANAGEMENT – Alena Svozilová, Grada, 2011 E-learning: spracovaný elektronický kurz obsahuje študijné materiály (prezentácie, elektronické texty, šablóny pre prácu na cvičeniach) a podklady k cvičeniam vytvorené na základe vlastného výskumu ako aj kontaktu s predstaviteľmi podnikateľskej a manažérskej praxe. Doplňková literatúra: PROJEKTOVÉ MYSLENIE – Petr Všeťčka, 2015 – www.ptbok.com																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 259 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>11,2</td><td>0,0</td><td>20,85</td><td>33,98</td><td>19,69</td><td>12,36</td><td>1,93</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	11,2	0,0	20,85	33,98	19,69	12,36	1,93
A	ABS	B	C	D	E	FX														
11,2	0,0	20,85	33,98	19,69	12,36	1,93														
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/043_B/12	Názov predmetu: Právo cenných papierov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -----	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomná skúška Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti problematiky práva cenných papierov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie tohto odvetvia práva a vybranými právnymi inštitútmi ako aj s jednotlivými zmluvnými typmi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Zmenkový a šekový platobný rozkaz podľa občianskeho súdneho poriadku 11. Zhrnutie učiva	
Odporúčaná literatúra: Peráček, T.: Cenné papiere (Vybrané problémy). 2. dopl. a prep. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 131 s. ISBN 978-80-223-3866-0 Peráček, T.: Zmluvy o cenných papieroch. 1. vydanie, Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2015, 110 s. ISBN 978-80-223-3912-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky: ---						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101						
A	ABS	B	C	D	E	FX
31,68	0,0	10,89	15,84	9,9	27,72	3,96
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/042_IB/12	Názov predmetu: Právo informačných a komunikačných technológií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: preukázanie zvládnutia predpísaného učiva a schopnosti aplikovať získané poznatky	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Vývoj názorov na právnu ochranu počítačových programov, Počítačový program ako predmet autorsko-právnej ochrany, Tvorba počítačových programov, Počítačové (softvérové) pirátstvo, počítačová kriminalita, Elektronický obchod, ochrana spotrebiteľa pri zasielkovom predaji, Elektronický podpis (právne účinky e-podpisu, druhy e-podpisov, správa verejných kľúčov), Internet a jeho právne postavenie v podmienkach SR, prevádzkovatelia a poskytovatelia internetových služieb, Domény, doménové mená z hľadiska práva, Informatizácia verejnej správy (e-government v podmienkach práva SR), Elektronické podanie a elektronické doručovanie, Elektronický odpis a elektronický výpis z informačných systémov verejnej správy, Ochrana osobných údajov, cezhraničný tok osobných údajov, Európske a ostatné medzinárodné dokumenty súvisiace s právom IKT,	
Odporúčaná literatúra: 1. Gregušová, D.: Počítačový program a právo. VO PF UK, Bratislava 1999. 2. Gregušová, D., Dulak, A., Chlipala, M., Susko, B.: Právo informačných a komunikačných technológií. STU Bratislava 2007. 3. Gregušová, Daniela: Počítačovo. - 1. vyd. - Brno: Institut ďalšieho vzdelávania, 2002 4. Gregušová, D., Susko, B.: Elektronický obchod a jeho právna úprava v SR. Justičná revue, 56, 2004, č. 11, s. 1226-1240. 5. Gregušová, D.: Elektronický podpis a jeho právne aspekty. Justičná revue, 55, 2003, č. 1, s. 32-50.	

6. Gregušová, D., Mikulášková, Z.: Budeme používať elektronický podpis? (Zákon o elektronickom podpise prešiel od roku 2002 rozsiahlou novelizáciou). Justičná revue, 60, 2008, č. 11, s. 1553-1562.
7. Gregušová, D., Chlipala, M.: Licenčná zmluva v novom autorskom zákone. Justičná revue, 56, 2004, č. 12, s. 1352-1362.
8. relevantné právne predpisy k vybraným problémom

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	ABS	B	C	D	E	FX
17,11	0,0	3,95	38,16	9,21	28,95	2,63

Vyučujúci: doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., JUDr. Filip Petrínek, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/105B/18		Názov predmetu: Psychológia - rozvoj manažérskych zručností				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/104B/16	Názov predmetu: Psychológia pre manažerov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent spracuje a odprezentuje seminárnu prácu, za čo získa maximálne 20 bodov . Maximálne 80 bodov získava za záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov. Počas semestra je požadovaná aktívna participácia na cvičeniach viažucich sa k predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania. Rozvíja si schopnosť objektívnej percepcie, interpersonálnej interakcie, empatie ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom aj v kultúrne diverznom prostredí. Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť efektívne sa orientovať a riešiť problémy v oblasti ľudských zdrojov aj z pohľadu psychologického – bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, význam organizačnej podpory (materálnej i nematerálnej) pre produktivitu zamestnancov, bude schopný efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a osobnostné typy. 2. Percepcia seba a iných a jej bariéry. 3. Osobnosť manažéra a lídra, požiadavky na efektívneho manažéra. 4. Interpersonálne interakcie - komunikácia, SV, aktívne počúvanie,.... 5. Empatia a asetivita v správaní manažéra. 6. Emocionálna a kultúrna inteligencia.	
Odporúčaná literatúra: SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017. MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003 SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažerov. KARTPRINT, 2017. MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003 SULÍKOVÁ, R. 2001. Intercultural Communication. In : Global Business and Economic Development. Volume II: The East European Perspectives. Upper Montclair : Montclair State University, 2001, p. 311-315. SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies. In : Journal of Human Resource Management., č. 1-2, s. 69-76.	

SULÍKOVÁ, R. 2003. New Managerial Competencies in the New Organizational Environment. In : Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities. Global Business and Economic Development. Upper Montclair : Montclair State University, 2003, volume 1, p. 813-817. THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. 2012. Business Communication Essentials. New Jersey : Pearson, 2012. TUBBS, S. L. – MOSS, S. 1997. Human Communication. 6th Edition. New York : McGraw-Hill, 1997. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28,3	0,0	21,7	17,92	12,26	14,15	5,66
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/102B/13		Názov predmetu: Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21						
A	ABS	B	C	D	E	FX
14,29	0,0	47,62	14,29	14,29	9,52	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/103B/13		Názov predmetu: Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/215B/15	Názov predmetu: Research Methods
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Súčasťou výsledného hodnotenia predmetu bude 1 úloha (recenzia článku prípadne analýza dát)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom tohto predmetu je predstaviť študentom ako sa robí výskum, ako zozbierať a zanalyzovať relevantnú literatúru, ako pristupovať k zberu a spracovaniu dát. V druhej časti predmetu sa budeme venovať správne použitiu metód výskumu, vrátane predstavenia najzákladnejších metód a ich aplikácie na potrebné dáta. Zameriame sa na tak kvantitatívne ako aj kvalitatívne dáta. Predmet má za cieľ pomôcť študentom pri písaní ich bakalárskej práce a ukázať im v čom spočíva práca na výskume.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné koncepty výskumu, prečo musíme najskôr prečítať a pochopiť existujúcu literatúru 2. Recenzia literatúry, ako zozbierať a zanalyzovať literatúru 3. Dáta, ako nájsť správne dáta a aké môžu nastať problémy s dátami 4. Ako zanalyzovať dáta, základné metódy analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych dát 5. Ako dať prácu dokopy, predstavenie najčastejších chýb a výziev pri písaní práce alebo papiera	
Odporúčaná literatúra: 1. Ashby, Mike. "How to write a paper." Engineering Department, University of Cambridge, Version 5 (2000): 38. 2. Murray, Rowena. How to write a thesis. McGraw-Hill International, 2011. 3. Freedman, D., R. Pisani, and R. Purves. "Statistics (2007)." (1978). 4. Stock, James H., and Mark W. Watson. Introduction to econometrics. Vol. 104. Boston: Addison Wesley, 2003. 5. Vybrané research papers z oblastí záujmu študentov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,43	0,0	21,43	0,0	7,14	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár						
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/065B/17	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v piatich zadaniach počas semestra. Za vypracovanie zadania získa max. 100 bodov. Zadania sú odovzdávané elektronicky a zdieľané s učiteľom a ostatnými študentmi, a prezentované a diskutované na hodinách. Aktívna účasť na hodinách je pre absolvovanie predmetu nevyhnutná.	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj osobnej iniciatívnosti a podnikateľského myslenia študentov. Rozvoj schopnosti identifikovať vo svojom okolí problémy. Rozvoj vnútornej motivácie riešiť problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Podnikateľské myslenie 3. Identifikácia vlastného osobného rámca (kontakty, schopnosti, nadšenie) 4. Zvedavosť 5. Rozvoj zvedavosti 6. Schopnosť pozorovať svoje okolie a vnímať súvislosti 7. Think like a traveler 8. Analýza založená na pozorovaní 9. Konzultácie 10. Záverečné prezentácie	
Odporúčaná literatúra: [1] ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7. [2] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4 [3] LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6. [4] BARON, R. A., HMIELESKI, K. M. Essentials of Entrepreneurship. Second Edition. Changing the World, One Idea at a Time. Cheltenham: Edward Elgar, 2018. [5] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013.	

[6] BAUM, J. R. a kol., zost. The Psychology of Entrepreneurship. New York, NY: Psychology Press, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 137

A	ABS	B	C	D	E	FX
39,42	0,0	30,66	15,33	6,57	6,57	1,46

Vyučujúci: PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.11.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/054B/16	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovakia. Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 30 bodov za tvorbu a prezentáciu podnikateľského nápadu, 30 bodov za tvorbu a prezentáciu propagačného videa a 40 bodov za spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Kreativita a techniky na precvičenie kreativity 3. Techniky na generovanie podnikateľských nápadov 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí. 5. Možnosti využitia podnikateľských príležitostí 6. Prezentácie podnikateľských nápadov a získavanie spätnej väzby 7. Vylepšovanie produktu, identifikácia cieľových zákazníkov. 8. Tvorba a prezentácie propagačných videí 9. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci študentských tímov 10. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 11. Záver, spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy.	
Odporúčaná literatúra:	

- [1] PODNIKANIE V KOCKE. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). Dostupné na internete: <<http://www.unicare.sk/stiahnite-si-zdarma-podnikanie-v-kocke?.../podnikanie%20v%20>>.
- [2] ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012.
- [3] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013.
- [4] PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- [5] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné na internete: <www.gemconsortium.org>.
- [6] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013.
- [7] SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.
- [8] Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	ABS	B	C	D	E	FX
38,18	0,0	32,73	12,73	9,09	5,45	1,82

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/055B/16		Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47,62	0,0	28,57	11,9	2,38	9,52	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/053B/13	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo, Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci medzigeneračných tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov a medzigeneračných tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov. Rozvoj komunikačných schopností v medzigeneračných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovanie podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Prezentácie podnikateľských nápadov a tréning príslušných zručností 5. Koordinácia v rámci tímov, príprava stručných podnikateľských plánov (rozpočet, propagácia, výber dodávateľov a podobne) 6. Prezentácie plánov a tvorba propagačných videí 7. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci medzigeneračných tímov 8. Dokumentácia a tvorba reportov 9. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 10. Finálne hodnotenie aktivít, tvorba finančných reportov	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra:	

. Podnikanie v kocke. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK).
 . Ďuricová I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012.
 . Piko, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013.
 . PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.

Odporúčaná literatúra:

1. PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné: www.gemconsortium.org
2. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013
3. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Internetové zdroje:

- www.podnikajte.sk
- www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	ABS	B	C	D	E	FX
51,52	0,0	24,24	15,15	3,03	0,0	6,06

Vyučujúci: PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/054B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 659						
A	ABS	B	C	D	E	FX
63,28	0,0	25,8	6,68	1,97	0,15	2,12
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/055B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.	
Stručná osnova predmetu: Zdvorilostné frázy Telefonický rozhovor V hoteli Súkromný list Opis osoby U lekára V reštaurácii Nákupy	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Puť k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 235						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81,7	0,0	13,62	1,7	0,43	0,0	2,55
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/056B/00	Názov predmetu: Ruský jazyk (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.	
Stručná osnova predmetu: Školský systém v Ruskej federácii a na Slovensku Zásady zdravej životosprávy Ruská národná kuchyňa Bývanie Doprava	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 170 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 217						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,35	0,0	20,28	5,07	2,3	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/057B/10	Názov predmetu: Ruský jazyk (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch (80%), priebežná kontrola zadaní (20%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie reálií a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky práce s odborným textom Obchodná korešpondencia Životopis, žiadosť Interview Pracovná zmluva	
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 85						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84,71	0,0	7,06	7,06	0,0	0,0	1,18
Vyučujúci: doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 30.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/050B/00	Názov predmetu: Rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % – aktívna účasť na seminároch, príprava a prezentácia pripravených prejavov. 50 % – Test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom základné teoretické poznatky o formálnej a obsahovej stránke prípravy a prezentácie pripraveného prejavu. Praktické cvičenia s následnou spätnou väzbou od vyučujúceho umožňujú študentom postupne si osvojiť základné rečnícke zručnosti v oblasti odborných aj voľných prezentácií. Očakáva sa postupné zlepšovanie rétorických zručností a odstraňovanie nedostatkov v priebehu semestra.	
Stručná osnova predmetu: Rečnícke žánre. Základné pojmy. Fázy prípravy rečníckeho prejavu. Efektívna štruktúra rečníckeho prejavu. Verbálna stránka rečníckeho prejavu: - jazykové výrazové prostriedky, - zvuková stránka rečníckeho prejavu . Neverbálna stránka rečníckeho prejavu – reč tela. Vizualizácia prejavu, zásady efektívneho využívania prezentačnej techniky. Špecifiká odbornej prezentácie. Otázky a odpovede – zvládnutie odbornej diskusie. Zásady zvládnutia trémy pri prezentácii.	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. Kartprint. Bratislava, 2012. Thill, J. V., Boveé, C. L.: Business Communication Essentials. Pearson. New Yersey, 2012. Barátová, J.: Rétorika a štylistika. Bratislava: Ekonóm, 2007. Bilinski, W.: Veľká kniha rétoriky. Praha. Grada, 2011.	

Bruno, T. – Adamczyk, G.: Řeč těla. Praha: Grada, 2005.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 282						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78,72	0,0	13,83	1,77	0,35	0,0	5,32
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051B/10	Názov predmetu: Rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch, príprava a prezentácia štyroch pripravených prejavov podľa vopred zadaných inštrukcií. 60 % – skúška (písomná a ústna). V písomnej časti študenti preukážu svoje teoretické vedomosti z oblasti rétoriky (20%). V ústnej časti prezentujú pripravený prejav z odbornej oblasti (ekonomika a manažment) alebo motivačný prejav na ľubovoľnú tému.(40%). Hodnotí sa pokrok porovnaním úrovne rétorických zručností študenta na začiatku semestra (1. prezentácia) a pri skúške . Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom základné teoretické poznatky o formálnej a obsahovej stránke prípravy a prezentácie pripraveného prejavu. Praktické cvičenia s následnou spätnou väzbou od vyučujúceho umožňujú študentom postupne si osvojiť základné rečnícke zručnosti v oblasti odborných aj voľných prezentácií. Očakáva sa postupné zlepšovanie rétorických zručností a odstraňovanie nedostatkov v priebehu semestra.	
Stručná osnova predmetu: Dejiny a súčasnosť rečníckeho umenia. Rečnícke žánre. Základné pojmy. Fázy prípravy rečníckeho prejavu. Efektívna štruktúra rečníckeho prejavu. Verbálna stránka rečníckeho prejavu: - jazykové výrazové prostriedky, - zvuková stránka rečníckeho prejavu. Neverbálna stránka rečníckeho prejavu – reč tela. Vizualizácia prejavu, zásady efektívneho využívania prezentačnej techniky. Špecifiká odbornej prezentácie. Otázky a odpovede – zvládnutie odbornej diskusie. Motivačná reč. Zásady zvládnutia trémy pri prezentácii.	

Odporúčaná literatúra:

Hierhold, E.: Rétorika a prezentace. Praha. Grada, 2008.
Bilinski, W.: Veľká kniha rétoriky. Praha. Grada, 2011.
Gruber, D.: Zlatá kniha komunikace. Praha. Grada, 2005.
Barátová, J.: Rétorika a štylistika. Bratislava: Ekonóm, 2007.
Carnegie, D.: Ako sa zbaviť starostí a začať žiť. Bratislava, Príroda, 2007.
Peas, A. –Peas B.: Veľká kniha reči tela. Bratislava. Ikar, 2010.
Clayton, P.: Reč tela. Praha: Ottovo nakladatelství, 2003.
Bruno, T. – Adamczyk, G.: Řeč těla. Praha: Grada, 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	ABS	B	C	D	E	FX
69,23	2,56	7,69	10,26	0,0	0,0	10,26

Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/097B/10		Názov predmetu: SQL server				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44,44	0,0	11,11	11,11	22,22	11,11	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/048B/15		Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 203						
A	ABS	B	C	D	E	FX
58,13	0,0	13,79	9,85	7,88	6,9	3,45
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Matúš Baráth, prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Zuzana Kotuliaková, doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Martin Krajčík, doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lukáš Vaľko						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/186B/16		Názov predmetu: Seminár k základom finančného manažmentu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA, prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/046B/00	Názov predmetu: Sociológia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% priebežné hodnotenie, 20% skúšobné obdobie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciacia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: KELLER, J. 2009. Úvod do sociologie. 5.vyd. Praha: SLON, 204 s. 2009. ISBN 8086429393 KELLER, J. 1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. 191 s. ISBN 808585015X PETRUSEK, M. (Ed.) 2000. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 2000. 258 s. ISBN 8085850818 NOVÝ, J.-SURYNEK. 2006. Sociologie pro economy a manažery. 2.pr.a roz.vyd.. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80247170 GIDDENS, A. 2013. Sociologie. Praha. Argo, 2013. 1052 s. ISBN 8086429334 Velký sociologický slovník. I, II. 1996. Praha : Karolinum, 1996. 1627 s. ISBN 8071843105 URBAN, L. 2008	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 311						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67,52	0,0	23,79	4,18	2,25	0,0	2,25
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/047B/00	Názov predmetu: Sociológia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 80% priebežné hodnotenie, 20% skúšobné obdobie Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 80/20	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciacia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: KELLER, J. 2009. Úvod do sociologie. 5.vyd. Praha: SLON, 204 s. 2009. ISBN 8086429393 KELLER, J. 1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. 191 s. ISBN 808585015X PETRUSEK, M. (Ed.) 2000. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 2000. 258 s. ISBN 8085850818 NOVÝ, J.-SURYNEK. 2006. Sociologie pro economy a manažery. 2.pr.a roz.vyd.. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80247170 GIDDENS, A. 2013. Sociologie. Praha. Argo, 2013. 1052 s. ISBN 8086429334 Velký sociologický slovník. I, II. 1996. Praha : Karolinum, 1996. 1627 s. ISBN 8071843105	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 184						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70,65	0,0	21,74	5,43	0,0	0,54	1,63
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/056B/17		Názov predmetu: Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu obchodných procesov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martina Drahošová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/059B/17		Názov predmetu: Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu riadenia organizácií				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martina Drahošová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/067B/18		Názov predmetu: Sociálne podnikanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Marian Holienka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/342B/18		Názov predmetu: Sociálne siete a video-kanály				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/086B/15		Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	0,0	20,0	13,33	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/SU1BM/11	Názov predmetu: Spracovanie údajov v MS Excel I - SQL
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Nič špeciálne. Dobrá vôľa, používanie logického uvažovania. Netreba vedieť vopred programovať.	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Stručná osnova predmetu: 1. Zásady. Svet v tabuľkách a reláciách, ciele predmetu, používané nástroje, prvý program - pár ukázkových riešení, zistenie úrovne účastníkov a diskusia, kde sa dohodneme na smerovaní a požadovanej úrovni predmetu. Prípadne aj na prispôbení osnovy. 2. Začíname prakticky s SQL. Náš prvý "Hello World" pokus. 18 dielny seriál SQL na vlastnej koži. Bleskovo prebehne príklady, pristavíme sa tam, kde bude treba. Odskúšané, nebojte sa. 3. Access database engine, jej funkcie, výhody a nevýhody. ISAM drivery a konektivita na externé dátové zdroje vrátane Outlooku, resp. Exchange 4. SQL Server 2012, LocalDB engine a jej praktické využitie. Výhody. Možnosti využitia ISAM, pre externé zdroje. Možnosti pre prax. 5. Excel, záložka Data (Údaje), vybrané nástroje a ich podstatné „databázové“ vlastnosti. Trochu "zanedbaný" nástroj MS Query, pracuje na báze ODBC. 6. Ďalšie databázy (s popisom ich možností a výhod), SQL Server Compact 3.5 a 4.0, Ďalej ODBC prístup k databázam MySQL (najrozšírenejší webovský DB Server) a SQLite (najrozšírenejšia "malá" databáza od PC, cez MAC, tablety a telefóny /android, iOS/) 7. Príklady, ukážky, diskusia, rekapitulácia. Návrh SQL + Excel semestrálneho projektu 8. Praktická práca na projekte.. Snaha využiť, čo najviac so získaných vedomostí. 9. Pokračovanie na projekte.. K tomu praktické príklady. Na záver vyhodnotenie projektov. Predpokladá sa aj spoločná diskusia nad jednotlivými projektami. Prípadne obhajoba.	
Odporúčaná literatúra: - Ing. M. Baláž, PhD: Skriptá, resp dokumenty v elektornickej podobe (zverejnené na webe, či PF), dáta, príklady, hotové riešenia. Účastníci dostanú predpripravené a dobre dokumentované príklady.	

- Cecelia L. Allison & Neal A. Berkowitz: SQL for Microsoft® Access, Wordware Publishing, Inc., 2005, 337 strán, ISBN-13: 978-1-55622-092-0, ISBN-10: 1-55622-092-8
- Arvin Meyer, Douglas J. Steele: Access® Solutions: Tips, Tricks, and Secrets from Microsoft® Access® MVPs, Wiley Publishing, Inc, 2010, 547 strán, ISBN: 978-0-470-59168-0
- Knihy a články o SQL, jedného z najznámejších databázových autorov súčasnosti Joe Celka. Je ich viac a budú k nahliadnutiu na cvičeniach, viaceré z nich sú dostupné aj na internete.
- Dotazy SQL Access 2010. [online] v rámci MS Access Help: <http://office.microsoft.com/sk-sk/access-help/funkcie-usporiadane-podla-kategorie-HA010131676.aspx?CTT=5&origin=HA010131581>
- Jet SQL Examples [online]. [cit. 2012-07-15], Dostupné na internete: <http://www.tigeronomy.com/JetSql.aspx>
- Seriál „365 x SQL = praxe“ [online] <http://www.dbsvet.cz/view.php?cisloclanku=2004030102>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 128

A	ABS	B	C	D	E	FX
64,06	0,0	14,84	8,59	0,78	0,0	11,72

Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/SUBM/11		Názov predmetu: Spracovanie údajov v MS Excel II - VBA				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64,71	0,0	15,69	7,84	1,96	1,96	7,84
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/063B/16		Názov predmetu: Supply Chain Management				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1408						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92,26	0,21	0,43	0,14	0,0	0,0	6,96
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1194						
A	ABS	B	C	D	E	FX
93,3	0,0	0,84	0,08	0,17	0,08	5,53
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 878						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96,24	0,0	0,8	0,11	0,0	0,23	2,62
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 715						
A	ABS	B	C	D	E	FX
95,24	0,0	0,56	0,0	0,0	0,0	4,2
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (5)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 548						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96,53	0,18	1,09	0,0	0,0	0,0	2,19
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (6)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 463						
A	ABS	B	C	D	E	FX
99,57	0,0	0,22	0,0	0,0	0,0	0,22
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák, PhD., Mgr. Júlia Raábová, PhD., Mgr. Branislav Nedbálek, Mgr. Dalibor Ludvig, PhD., Mgr. Lenka Nagyová, PhD., PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Michal Tokár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/141B/10			Názov predmetu: Teória hier			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Dosiachnutie výsledku zodpovedajúceho študijnému poriadku.						
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný aplikovať metódy teórie hier v riešení strategických situácií						
Stručná osnova predmetu: Predmet a základné pojmy teórie hier (motivácia vzniku teórie hier). Simultánne hry, dominovať a byť dominovaný. Sekvenčné hry, hľadiť do budúcnosti, chápať minulosť. Zmiešané stratégie, zmysel byť nepredvídateľný. Kooperácia. Záväzok a strategické ťahy (dôveryhodnosť, hrozba a sľuby; prekročiť väznovu dilemu). Pohnútky. Signáling a skríning. Aukcie. Vyjednávanie.						
Odporúčaná literatúra: Leven Kockesen - Efe A.Ok: An Introduction to Game Theory. http://home.ku.edu.tr/~lkockesen/teaching/econ333/lectnotes/uggame.pdf Avinash Dixit, David H. Reiley Jr. a Susan Skeath: Games of Strategy, W.W. Norton, 2009, Martin Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 184						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91,85	0,0	4,35	1,09	0,54	1,09	1,09
Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/098B/15		Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89,19	0,0	8,11	2,7	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/343B/18		Názov predmetu: Tvorba a manažment firemného webu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/344B/18		Názov predmetu: Tvorivosť a metóda TRIZ				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/073B/00		Názov predmetu: Visual Basic (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: • Úvod do .NET a Visual Basic 2010, princípy štruktúrovaného programovania • Zoznamenie sa s integrovaným vývojárskym prostredím Visual Studio 2010 • Základné štruktúry a štandardy pri písaní programového kódu • Premenné a operátory • Rozhodovacie štruktúry • Cykly • Polia a kolekcie • Procedúry a funkcie • Moduly, štruktúry a objekty • Práca so súbormi • Práca s ovládacími prvkami integrovanými v .NET prostredí • Práca s formulármi, oknami a vytváranie menu • Práca s grafickými objektmi • Práca s dialógovými oknami						
Odporúčaná literatúra: Michael Halvorson: Microsoft Visual Basic 2010 Step by Step, Microsoft Press 2010, 0-7356-2537-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
60,53	0,0	15,79	18,42	2,63	2,63	0,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/075B/00			Názov predmetu: Visual Basic (2)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/073B/00 - Visual Basic (1)						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: • Úvod do OOP a Visual Basic 2010 • Možnosti integrovaného vývojárskeho prostredia Visual Studio 2010 pre OO návrh • Základné princípy OOP – Objekt, trieda a zapuzdrenie • Hodnotové a odkazové premenné • Triedy a objekty • Vlastnosti, metódy a udalosti • Konštruktory • Polymorfizmus a preťažovanie • Spracovanie výnimiek • Dedičnosť						
Odporúčaná literatúra: Michael Halvorson: Microsoft Visual Basic 2010 Step by Step, Microsoft Press 2010, 0-7356-2537-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/013_B/15	Názov predmetu: Vizuálna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikacná – 20 bodov, Argumentacná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava zručnosti v oblasti spracovania grafiky s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získava hlbšie teoretické poznatky z oblasti vizuálneho jazyka a jeho jednotlivých prvkov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikacná (1-3 týždne), Argumentacná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Vizuálny jazyk 2. Grafický dizajn 3. Grafika pre tlač a pre web 4. Výrobný proces 5. Vizualizácia informácií 6. Technické informácie 7. Zrak a vizuálne vnímanie 8. Vizuálny jazyk 9. Význam farieb 10. Riziká grafiky 11. Ako byť videný 12. Práca s grafickým editorom v prostredí WINDOWS 13. Práca s grafickým editorom v prostredí MacOS	

14. Práca s grafickým editorom v prostredí LINUX						
Odporúčaná literatúra: Faulkner, A. - Chavez, C.: Adobe Photoshop CC. Computer Press, Praha. 2016, ISBN 9788025147412 Novotný, P.: CorelDRAW X4. Grada, Praha, 2009 Lucas, D.: Graphic Design. Thames & Hudson, 2014, ISBN 9783037681633 Errea, J.: Visual Journalism. Die Gestalten Verlag, 2017, ISBN 9783899559194						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54						
A	ABS	B	C	D	E	FX
98,15	0,0	0,0	0,0	0,0	1,85	0,0
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/335B/17	Názov predmetu: Vizuálna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Konceptná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti spracovania grafiky s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti vizuálneho jazyka a jeho jednotlivých prvkov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Konceptná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Vizuálny jazyk 2. Grafický dizajn 3. Grafika pre tlač a pre web 4. Výrobný proces 5. Vizualizácia informácií 6. Technické informácie 7. Zrak a vizuálne vnímanie 8. Vizuálny jazyk 9. Význam farieb 10. Riziká grafiky 11. Ako byť videný	

12. Práca s grafickým editorom v prostredí WINDOWS 13. Práca s grafickým editorom v prostredí MacOS 14. Práca s grafickým editorom v prostredí LINUX						
Odporúčaná literatúra: Faulkner, A. - Chavez, C.: Adobe Photoshop CC. Computer Press, Praha. 2016, ISBN 9788025147412 Novotný, P.: CorelDRAW X4. Grada, Praha, 2009 Lucas, D.: Graphic Design. Thames & Hudson, 2014, ISBN 9783037681633 Errea, J.: Visual Journalism. Die Gestalten Verlag, 2017, ISBN 9783899559194						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,5	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/132B/09	Názov predmetu: Vybrané špecifiká trhu práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, plnenie úloh na hodinách, povinné čítanie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent/študentka získa prehľad o problematike diskriminácie, rodových rozdielov, zosúladovania práce a rodinného života a generačných rozdielov na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov/študentky so základnými špecifikami trhu práce so zameraním na rodovú rovnosť a rovnosť príležitostí. Formy výskytu nerovností na trhu práce – neviditeľné bariéry kariérneho rastu, rozdiely v odmeňovaní a zosúladenie pracovného a rodinného života. Podobne aj na problematiku starnutia populácie a medzigeneračného manažmentu. Rod a trh práce – vysvetlenie základných pojmov Diverzita v organizáciách Diskriminácia na trhu práce – rodový aspekt, segregácia trhu práce, oceňovanie a pod. Ne/zamestnanosť Zosúladenie pracovného a rodinného života	
Odporúčaná literatúra: BERTINI, Kristine. (2011). Strength for the sandwich generation. Help to thrive while simultaneously caring for our kids and our aging parents. ABC-CLIO, 2011. BÚTOROVÁ, Zora, a kolektív. (2008). Ona a on na Slovensku. Zaoštrene na rod a vek. 1 vyd. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, 2008. CATALYST. (2013). Why Diversity Matters. July 2013 Retrieved from http://www.catalyst.org/system/files/why_diversity_matters_catalyst_0.pdf Catalyst. (2016). 2015 Catalyst Census: Women and Men Board Directors. New York: Catalyst. Retrieved from http://www.catalyst.org/knowledge/2015-catalyst-census-women-and-men-board-directors FILADELFIOVÁ, Jarmila (ed.). (2007). Aká práca taká pláca? Aspekty rodovej nerovnosti v odmeňovaní. Bratislava: Záujmové združenie žien Aspekt, 2007. HEWLETT, Sylvia Ann (2002). Executive Women and the Myth of Having It All. Harvard Business Review 80, Apríl 2002, 66-73.	

JOHNSON, Meagan. – JOHNSON, Larry. (2010). Generations, Inc. : From Boomers to Linksters - Managing the Friction Between Generations at Work. Saranac Lake, NY, USA: AMACOM Books. 2010

KŘÍŽKOVÁ, Alena, a Karel PAVLICA. (2004). Management genderových vztahů. Postavení žen a mužů v organizaci. Praha: Management Press, 2004.

McKinsey & Company. (2015). Diversity Matters. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/why%20diversity%20matters/diversity%20matters.ashx>

RYAN Michelle, - HASLAM, Alex (2006). What lies beyond the glass ceiling? Human Resource Management International Digest 14, 2006, 3.

STIEGLER, Barbara – MICHALITSCH, Gabriele (2009). Spravodlivosť v rodových vzťahoch. Aspekty rozdeľovania (nielen) zdrojov. Bratislava : ASPEKT. 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	ABS	B	C	D	E	FX
72,97	0,0	18,92	2,7	2,7	0,0	2,7

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/133B/09	Názov predmetu: Vybrané špecifiká trhu práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodine, plnenie úloh na hodinách, povinné čítanie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 100%	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent/študentka získa prehľad o problematike diskriminácie, rodových rozdielov, zosúladovania práce a rodinného života a generačných rozdielov na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov/študentky so základnými špecifikami trhu práce so zameraním na rodovú rovnosť a rovnosť príležitostí. Formy výskytu nerovností na trhu práce – neviditeľné bariéry kariérneho rastu, rozdiely v odmeňovaní a zosúladenie pracovného a rodinného života. Podobne aj na problematiku starnutia populácie a medzigeneračného manažmentu. Rod a trh práce – vysvetlenie základných pojmov Diverzita v organizáciách Diskriminácia na trhu práce – rodový aspekt, segregácia trhu práce, oceňovanie a pod. Ne/zamestnanosť Zosúladenie pracovného a rodinného života	
Odporúčaná literatúra: BERTINI, Kristine. (2011). Strength for the sandwich generation. Help to thrive while simultaneously caring for our kids and our aging parents. ABC-CLIO, 2011. BÚTOROVÁ, Zora, a kolektív. (2008). Ona a on na Slovensku. Zaoštréné na rod a vek. 1 vyd. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, 2008. CATALYST. (2013). Why Diversity Matters. July 2013 Retrieved from http://www.catalyst.org/system/files/why_diversity_matters_catalyst_0.pdf Catalyst. (2016). 2015 Catalyst Census: Women and Men Board Directors. New York: Catalyst. Retrieved from http://www.catalyst.org/knowledge/2015-catalyst-census-women-and-men-board-directors FILADELFIOVÁ, Jarmila (ed.). (2007). Aká práca taká pláca? Aspekty rodovej nerovnosti v odmeňovaní. Bratislava: Zájumové združenie žien Aspekt, 2007. HEWLETT, Sylvia Ann (2002). Executive Women and the Myth of Having It All. Harvard Business Review 80, Apríl 2002, 66-73.	

JOHNSON, Meagan. – JOHNSON, Larry. (2010). Generations, Inc. : From Boomers to Linksters - Managing the Friction Between Generations at Work. Saranac Lake, NY, USA: AMACOM Books. 2010

KŘÍŽKOVÁ, Alena, a Karel PAVLICA. (2004). Management genderových vztahů. Postavení žen a mužů v organizaci. Praha: Management Press, 2004.

McKinsey & Company. (2015). Diversity Matters. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/why%20diversity%20matters/diversity%20matters.ashx>

RYAN Michelle, - HASLAM, Alex (2006). What lies beyond the glass ceiling? Human Resource Management International Digest 14, 2006, 3.

STIEGLER, Barbara – MICHALITSCH, Gabriele (2009). Spravodlivosť v rodových vzťahoch. Aspekty rozdeľovania (nielen) zdrojov. Bratislava : ASPEKT. 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	ABS	B	C	D	E	FX
63,64	0,0	13,64	4,55	9,09	4,55	4,55

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/074B/18	Názov predmetu: Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (70%), seminárna práca (30%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 70/30	
Výsledky vzdelávania: Študenti si prehĺbia vedomosti z manažmentu ľudských zdrojov v organizácii v oblasti vzdelávania, rozvoja a kariéry. Nadobudnuté poznatky aplikujú v simuláciách na seminároch a pri písaní seminárnej práce. Stručná osnova predmetu: Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov v kontexte manažmentu ľudských zdrojov. Strategický prístup k predmetným funkciám manažmentu ľudských zdrojov. Systematický a systémový prístup k vzdelávaniu, rozvoju a kariére. Učenie sa. Proces a metódy vzdelávania zamestnancov. Proces a metódy rozvoja zamestnancov. Kariéra. Talent manažment. Učiacia sa organizácia. Znalostný manažment. Praktická aplikácia vybraných metód v simulovanom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: BUCKLEY,R – CAPLE, J.: The Theory and Practice of Training. 6th edition. London, UK: KoganPage, 2009. SCHEIN E.H. – MAANEN J.: Career anchors. 4th. Edition. Willey. 2013. NOE, R. E.: Employee Training and Development. New York: McGraw-Hill Higher Education. VODÁK, J. – KUCHARČÍKOVÁ, A.: Efektivní vzdelávání zaměstnanců. Praha: Grada, 2007. BUREŠ, V. 2007. Znalostní manažment a proces jeho zavádění. 1. vyd. Grada Publishing. 2007. SIMMONDS, D.: Designing and Delivering Training. London: CIPD, 2003. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 1997. Journal of Human Resource Management, FM UK.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 5						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.09.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/064B/17		Názov predmetu: Vízie a tvorivosť v manažmente				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 146						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,67	0,0	5,48	2,05	0,0	0,0	4,79
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076_IB/11	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch) – priebežné hodnotenie: Prednášky a semináre z výpočtovej techniky sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne týždenne zverejňované. Vypracovanie osnovy projektu Termín odovzdania: podľa inštrukcií vyučujúceho (prípadne mailom na určenú e-mailovú adresu so subjektom: VT_osnova_projektu (na komunikáciu používajte fakultný e-mail), obvykle do polovice októbra. Názov priloženého súboru: username.docx Pozor, súbory s iným menom alebo bez titulnej strany nebudú hodnotené!!! Každý dokument musí obsahovať titulnú stranu, kde bude okrem témy, ktorej sa dokument týka uvedený aj názov fakulty, názov katedry, vaše meno a priezvisko, ročník, skupina, názov predmetu, meno a priezvisko /aj s titulmi) vášho cvičiaceho učiteľa. Titulná strana môže obsahovať aj dátum, prípadne podnadvpis, či stručný abstrakt. Projekt Termín odovzdania: najneskôr do konca výučbovej časti semestra, najlepšie na poslednom seminári, ale vždy v elektronickej podobe na adresu podľa inštrukcií vášho vyučujúceho so subjektom: VT_projekt. Názov priloženého súboru: username.docx (alebo, ak dokumentov je veľa, username.zip, v ktorom budú skomprimované všetky vytvorené súbory nazvané rovnako vašim username s poradovým číslom. (username_01.docx, username_02.docx,... Na komprimovanie použijete výhradne zipovanie! Ak bude v projekte použitý odkaz na iný dokument, treba ho rovnako odovzdať spolu s projektom, pričom je dôležité nazvať ho rovnako vašim username s poradovým číslom. V druhej časti projektu nezabudnite odovzdať aj súbor s dátami pre hromadnú korešpondenciu rovnako s názvom vášho username. Obhajoba projektu a praktické zručnosti v používaní aplikácie MS WORD a MS OUTLOOK Praktické znalosti sa overujú počas výučbovej časti semestra a tvoria priebežné hodnotenie. Za odovzdanie projektu včas a úspešné obhájenie môže študent získať ďalšie body do priebežného hodnotenia. Každý vyučujúci učiteľ si však detaily priebežného hodnotenia stanoví sám. Odporúča sa obhajovať projekt pred celou študijnou skupinou.	

Testy - priebežné a záverečné

Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Vždy sa však píše (záverečný) test počas skúškového obdobia t.j. po skončení výučbovej časti semestra.

Záverečná skúška z predmetu

Termín: Finálnu verziu projektu môže študent poslať dva dni vopred pred skúškou elektronickou poštou ale ak tak neurobí, musí projekt mať k dispozícii v elektronickej podobe na skúške!

Termíny skúšky budú obvykle zverejňované v AIS2, alebo e-mailom. Skúška môže byť písomná a ústna (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú pri počítači).

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike, poskytnúť základné informácie zo sveta informačných technológií očami manažéra a priblížiť význam výpočtovej techniky pre manažérsku prax. Taktiež získať prehľad o počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s emailovým komunikačným nástrojom MS Outlook a s textovým procesorom MS Word, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu:

História výpočtovej techniky a informatiky, hardvér, architektúra počítača, charakteristiky počítača ovplyvňujúce výkon počítača, softvér, informačné a komunikačné zariadenia, počítačové siete, topológie sietí, architektúra sietí, komunikačné metódy, štandardy a protokoly, systémový prístup k riešeniu problémov, životný cyklus informačného systému, databázy, cloud computing, informačná a fyzická bezpečnosť, IT projekty a ich riadenie, podnikanie v IT, umelá inteligencia, virtuálne meny.

Semináre:

Téma 1: Aplikácia MS Outlook. Precvičenie si práce s rôznymi spôsobmi zobrazovania v jednotlivých moduloch Outlooku a práca s kontaktmi. Prijímanie a odosielanie e-mailov.

Téma 2: Aplikácia MS Word. Získanie zručností s prácou s aplikáciou.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov (Home), Vložiť (Insert), a Zobrazíť (View).

Téma 4: Pojem odsek textu (Paragraph), sekcia (section) a využitie zlomu sekcie (Section Break).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany aplikácie MS.

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie aplikácie MS Word

Téma 7: Hromadná korešpondencia aplikácie MS Word.

Téma 8: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť aplikácie MS Word

Téma 9: Vývojár aplikácie MS Word

Téma 10: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Úlohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 11: Aplikácia MS Outlook a MS SharePoint.

Odporúčaná literatúra:

[1.] Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

[2.] Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava, ISBN: 978-80-223-3471-6

[3.] Sieť FMUK, fakultnú poštu (verejné priečinky) a SharePoint portál

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 959						
A	ABS	B	C	D	E	FX
16,79	0,0	27,84	20,13	13,14	12,51	9,59
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Martin Krajčík, PhD. Peter Veselý, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Ing. Rastislav Kulhánek, RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/064/13		Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 82						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74,39	0,0	14,63	3,66	2,44	0,0	4,88
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/006/13		Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85,71	0,0	4,76	0,0	0,0	0,0	9,52
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/111B/15	Názov predmetu: Web server a web dizajn
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa tvoriť weby z pozície webdizajnera. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj webov • Minulosť, prítomnosť a budúcnosť vo vývoji web aplikácií • Spájanie prvkov v tabuľkách • Základy práce s grafikou • Aspekty zvažované pre začatím práce na vývoji webu • Zhromažďovanie požiadaviek a vytváranie konceptu webu • Prípadová štúdia - malé množstvo obsahu • Prípadová štúdia - stredné množstvo obsahu • Prípadová štúdia - veľké množstvo obsahu	
Odporúčaná literatúra: • C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) • B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
62,5	0,0	37,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/101B/10	Názov predmetu: Web server a web dizajn (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa tvoriť weby z pozície webdizajnera. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj webov • Minulosť, prítomnosť a budúcnosť vo vývoji web aplikácií • Spájanie prvkov v tabuľkách • Základy práce s grafikou • Aspekty zvažované pre začatím práce na vývoji webu • Zhromažďovanie požiadaviek a vytváranie konceptu webu • Prípadová štúdia - malé množstvo obsahu • Prípadová štúdia - stredné množstvo obsahu • Prípadová štúdia - veľké množstvo obsahu	
Odporúčaná literatúra: • C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s. Brno 2005. (Existuje aj novšie vydanie z roku 2008, preklad do čestiny, rok 2010.) • B. P. Hogan, HTML5 a CSS3, Výukový kurz webového vývojára, Computer press, 2011, preklad z angličtiny.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 226						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67,7	0,0	18,14	7,96	2,65	0,0	3,54
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/106B/10	Názov predmetu: Web server a web dizajn (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia vytvoriť web server, nainštalovať databázu MS SQL Server, importovať data do databázy a komunikovať s datami v databáze na web serveri pomocou jazyka SQL. Potom sa naučia vytvárať programy v C#, základy jazyka T-SQL a vytvárať uložené procedúry a transakčné spracovanie. Naučia sa základy tvorby informačných systémov vo firme. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Web server • Jazyk SQL - dopytovací databázový jazyk • Uložené procedúry • Transakcie a transakčné spracovanie - implementácia v programe • Životný cyklus informačného systému • Vytváranie tlačových zostáv na serveri s využitím XML a XSL • Webové služby • Dolovanie dát a OLAP analýza	
Odporúčaná literatúra: • M. Donalds, M. Szpuszta, Pro ASP.NET 2.0 in C# 2005, Apress, 2005. • M. Donalds, A. Freeman, M. Szpuszta, Pro ASP.NET 4.0 in C# 2010, Apress, 2010,	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 206						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78,16	0,0	13,59	0,97	1,94	0,0	5,34
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 10.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/164B/00	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I., II.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vývoj daňových teórií a daňových systémov, opísať daňovú sústavu Slovenskej republiky so zameraním na priame dane.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňovníctva 2. Vývoj daňových teórií 3. Daň ako ekonomická kategória a nástroj riadenia - funkcie a princípy daní - prvky daňovej techniky - daňové určenie 4. Kritériá členenia daní 5. Daňová sústava Slovenskej republiky 6. Daňová politika štátu a jej základné ciele 7. Priame dane – daň z príjmov, miestne dane a poplatky 8. Nepriame dane – spotrebné dane, daň z pridanej hodnoty 9. Vybrané problémy daňového systému 10. Optimalizácia daní 11. Vplyv daní na ekonomické správanie	

12. Harmonizácia daní v Európskej únii						
Odporúčaná literatúra: 1. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika, Iura Edition 2011 2. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I., Iura Edition 2012 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 374						
A	ABS	B	C	D	E	FX
53,74	0,0	23,26	15,24	5,88	0,53	1,34
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávacia analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento projektu	

(IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D.: Úvod do finančného manažmentu, Kartprint 2015 2. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 3. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 4. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 5. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2886						
A	ABS	B	C	D	E	FX
17,98	0,0	24,91	18,09	14,03	14,03	10,95
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., PhDr. Mária Barteková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 07.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/319B/16		Názov predmetu: Základy krízového manažmentu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66						
A	ABS	B	C	D	E	FX
83,33	0,0	3,03	4,55	0,0	0,0	9,09
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), test (max. 15%), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Spoločenská zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Prognózovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009.	

- [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9
- [5] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7
- [6] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683-[online] www.jhrm.eu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3314

A	ABS	B	C	D	E	FX
14,85	0,0	17,44	15,93	14,51	22,66	14,6

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Zuzana Kotuliaková, Mgr. Miriama Majtánová

Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), priebežný test (max. 15%), záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] WOJČÁK, E. - RUDY, J. - BAJZÍKOVÁ, Ľ. a kol. Manažment, UK Bratislava, 2017. [2] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [3] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2018, 14th edition. p 751. ISBN 978-1-292-21583-9	

- [5] HORVÁTHOVÁ SULEIMANOVÁ, J. - WOJČÁK, E. - POLÁKOVÁ, M.: Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. E-book. Košice : Elfa. 87 s. Dostupné online: www.knihy.eshop.elfa.sk/product/14305
- [6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M. with contributions by MARTOCCHIO, J. J., KONG, L. K.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. p. 717 . ISBN 978-1-292-09020-7
- [7] Journal of Human Resource Management. ISSN 2453 – 7683. Dostupné online: www.jhrm.eu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3046

A	ABS	B	C	D	E	FX
17,4	0,0	15,92	16,45	14,25	24,0	11,98

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., Mgr. Miriama Majtánová, Mgr. Zuzana Kotuliaková

Dátum poslednej zmeny: 12.05.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/057B/00	Názov predmetu: Základy marketingového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je priblížiť študentom možnosti aplikácie marketingu vo vybraných oblastiach a význam marketingového manažmentu v praxi. Dôraz je kladený na strategický marketing, marketingové plánovanie, marketing služieb a neziskových organizácií, špecifiká uplatnenia marketingu v medzinárodnom kontexte a základné rozhodnutia súvisiace s uplatňovaním medzinárodného marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Strategický marketing. Systém strategického marketingu. Strategická marketingová analýza. Rastové stratégie v marketingu. Marketingové plánovanie I.. Strategické marketingové plány a plánovanie. Proces marketingového plánovania. Marketingové plánovanie II.. Ciele a hodnoty. Marketingový audit. SWOT analýza. Marketingové ciele. Marketingové stratégie. Marketingové programy. Rozpočty. Marketingová kontrola. Marketing služieb a neziskových organizácií. Špecifiká marketingu služieb s ohľadom na ich vlastnosti. Nové prístupy ku kategorizácii služieb. Špecifiká marketingu neziskových organizácií. Členenie neziskových organizácií. Medzinárodný marketing I.. Konceptia medzinárodného marketingu. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Perspektívy medzinárodného marketingu. Medzinárodný marketing II.. Formy vstupu na zahraničné trhy. Bojkot v medzinárodnom marketingu. Marketingový mix v medzinárodnom marketingu. Nové trendy v marketingu. Guerilla marketing. Retro marketing. Lovemarks. Zážitkový marketing.	
Odporúčaná literatúra: BRASSINGTON, Frances - PETTITT, Shephen. Principles of Marketing. London : Pitman Publishing.	

CIBÁKOVÁ, Viera - RÓZSA, Zoltán - CIBÁK, Ľuboš. Marketing služieb. Bratislava : Iura Edition.
KOTLER, Philip - KELLER, Kevin Lane - BRADY, Mairead - GOODMAN, Malcolm - HANSEN, Torben. Marketing Management. Essex : Pearson Education Limited.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 303

A	ABS	B	C	D	E	FX
42,57	0,0	37,95	11,88	4,29	2,31	0,99

Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/058B/00	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti na seminároch riešia zadané úlohy a samostatne ich prezentujú resp. sa podieľajú na diskusii k prezentovaným témam. Za každý seminár môže študent získať 10 bodov, hodnotených bude 12 tématických okruhov, spolu študent teda získa 120 bodov čo predstavuje 100% bodov za semináre. Známkovanie prebieha odstupňovane podľa bodovej stupnice FM UK. Od študentov sa očakáva v priebehu semestra nielen účasť na seminároch, ale aj aktívna účasť pri diskutovaní o jednotlivých témach. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je, hravou formou, poskytnúť študentom súbor poznatkov z marketingu. Študenti si absolvovaním výberového predmetu Základy marketingu osvoja základné teoretické východiská a poznatky. Účelom predmetu je oboznámiť ich s marketingom ako vedou i manažérskou disciplínou, základnými prístupmi v marketingu a pripraviť ich na nadväzujúce predmety. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj prakticky na využitie marketingových nástrojov. na trhu s ohľadom na zmeny v podnikateľskom prostredí a ich negatívne a pozitívne dôsledky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Téma - Úvod do problematiky Marketing ako veda a ako umenie. Marketing v manažmente. Predstavenie predmetu, okruhov tém, spôsobu hodnotenia a požiadaviek na absolvovanie predmetu. 2. Téma - Marketing – história a súčasnosť Vznik marketingu, historické podoby, vývoj a súčasná podoba marketingu. Marketing ako nástroj. 3. Téma - Základné teoretické východiská Marketing ako veda. Pojem, jeho výklady a súčasné názory na marketing. Teoretické a praktické východiská, moderné prístupy v marketingu. 4. Téma - Základné zložky marketingu Základné zložky marketingu: produkt, cena, distribúcia, promotion. Čo je marketingový mix a aký je jeho účel.	

5. Téma - Marketing a zákazníci Trh a fungovanie trhu. Trhové a netrhové prístupy v marketingu. Kto je reálny a kto potenciálny zákazník. Ako osloviť a získať zákazníka, ako si ho udržať. 6. Téma - Čo je marketingové prostredie Predpoklady úspešného marketingu – analýzy mikroprostredia a makroprostredia. Ako a kedy sa analýzy robia a prečo. Náčrt analytických techník. Ich spracovanie. 7. Téma - Kto sú naši zákazníci Ako si vybrať zákazníka. Načo je segmentácia, segmentácia ako súčasť aktuálnych prístupov v marketingu. význam, zmysel a prístupy k segmentácii na úrovni podnikov. 8. Téma - Marketing výrobkov a služieb Spoločné znaky marketingu výrobkov a služieb, rozdiely. Tradičné a moderné spôsoby prezentácie firiem a ich produktov. 9. Téma - Reklama ako nástroj marketingovej komunikácie Reklama ako nástroj. Reklamná kampaň. Úspešná a neúspešná reklama – hra. 10. Téma - Simulovanie nákupného správania Hra na simulovanie nákupného správania, vyhodnotenie a vyvodenie záverov. Čo vplýva na nákupné správanie spotrebiteľa, kedy sa nákupné správanie mení a prečo. 11. Téma - Aktuálne trendy v marketingu E-marketing, virálny marketing, guerila marketing, marketing simulujúci alternatívnu realitu, rozšírená realita, mobilný marketing, etnomarketing, neuromarketing, retromarketing. 12. Téma - Úspešné a neúspešné marketingové kampane Vybrané marketingové kampane, ich predstavenie. Ich posúdenie ako úspešných či neúspešných, dôvody. 13. Téma - Záverečná hodina. Vyhodnotenie, uzavretie a zápis hodnotenia
Odporúčaná literatúra: [1] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. 2007.: Marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 80-247-0513-3. [2] KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 8024715457. [3] KOTLER, P. 2010. Marketing 3.0 : from products to customers to the human spirit. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc., 2010. (elektronický zdroj) http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10381059. [4] KITA, J. et al.1997. Prípadové štúdie z marketingu (riešené). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 1997, ISBN 80-225-0834-9. [5] VAVREČKA, V. et al.1991. Marketing - podnikateľská filosofie XX. stololetí. Karviná: Ecomixok 1991 [6] PRACHÁR, J. 1992. Základy marketingu 1. časť. Bratislava: ES VŠE 1992, ISBN 80-225-0345-2. [7] SMOLKOVÁ, E., ŠTARCHOŇ, P., VILČEKOVÁ, L. et al.: 2013. Značky a slovenský zákazník. Univerzita Komenského. Bratislava. ISBN 978-80-223-3535-5. [8] časopis: Marketing Science & Inspirations. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. ISSN 1338-7944.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ
Poznámky:

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 266						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,93	0,0	18,05	2,63	1,88	0,0	4,51
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 09.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062B/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prípadová štúdia riešená v tíme - 15% Priebežný test 1 ("midterm") - 15% Priebežný test 2 ("final") - 15% Riešenie úloh na seminároch - 15% Záverečné hodnotenie: Ústna skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými funkciami personálneho manažmentu v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií pers. manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty manažmentu ľudských zdrojov.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ. et al. 2013. Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Milkovich T., Boudreau J. 1996. Human Resource Management. Boston: Richard Irwin, 8th	

edition. Koubek J. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: Management press. Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683. Vybrané prípadové štúdie.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2855						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21,75	0,0	22,63	19,54	14,12	17,3	4,66
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/098_IB/12			Názov predmetu: Základy programovania I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: • Základné princípy programovania v .NET • Zoznamenie sa s integrovaným vývojárskym prostredím Visual Studio 2010 • Základné štruktúry a štandardy pri písaní programového kódu • Premenné a operátory • Rozhodovacie štruktúry • Cykly • Polia a kolekcie • Procedúry a funkcie • Spracovanie výnimiek • Konzolová aplikácia • Ovládacie prvky a formuláre vo Windows Form aplikácii • Práca so súborami • Grafické objekty • Objekty						
Odporúčaná literatúra: • Michael Halvorson: Microsoft Visual Basic 2010 Step by Step, Microsoft Press 2010, 0-7356-2537-9 • John Sharp: Visual C# 2010 krok za krokom, Computer Press 2010, 978-80-251-1314-73						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 93						
A	ABS	B	C	D	E	FX
49,46	0,0	20,43	13,98	0,0	1,08	15,05

Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/109_IB/12	Názov predmetu: Základy programovania II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KIS/098_IB/12 - Základy programovania I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikacná – 20 bodov, Argumentacná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť vedomosti študenta o programovacích jazykoch VB a C# v prostredí Visual Studio 2010 a naučiť ho základy modelovania a tvorby objektovo-orientovaného návrhu. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikacná (1-3 týždne), Argumentacná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Zoznámenie sa s integrovaným vývojárskym prostredím Visual Studio 2010 • Základy OOP • Triedy – vlastnosti, metódy a udalosti • Zapuzdrenie (Encapsulation) • Konštruktor • Dedičnosť • Štruktúry a výčty • Preťažovanie • Práca s grafickým užívateľským rozhraním • Dialógové okná a vytváranie menu	
Odporúčaná literatúra:	

• Michael Halvorson: Microsoft Visual Basic 2010 Step by Step, Microsoft Press 2010, 0-7356-2537-9 • John Sharp: Visual C# 2010 krok za krokom, Computer Press 2010, 978-80-251-1314-73						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61,82	0,0	25,45	7,27	0,0	0,0	5,45
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/180B/12			Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútorným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadok UK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu priamožnom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).						
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa základné vedomosti o problematike REP EÚ. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.						
Stručná osnova predmetu: Priority regionálnej ekonomiky a politiky na obdobie 2014 – 2020, zdroje pre regionálny rozvoj členských štátov EÚ, inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku EÚ, Inštitúcie a orgány zodpovedné za regionálnu ekonomiku a politiku, ukazovatele regionálneho rozvoja. Princípy a nástroje pre regionálnu politiku v EÚ.						
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
57,14	0,0	28,57	7,14	0,0	0,0	7,14
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/181B/12	Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Absolvovanie predmetu Základy regionálnej ek. politiky EÚ I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade s Vnútrošným predpisom č. 20/2017 (Študijný poriadok UK) a je zamerané na hodnotenie získaných schopností a návykov absolventov predmetu priamožnom využití hodnotiacich metód AKVA (analýza, koncepcia, verifikácia, argumentácia)/CÚSP(cieľovosť, úplnosť, spolupráca, prejavy).	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o problematike manažmentu projektov a programov EÚ, ktoré si prehĺbi cvičeniami k národným špecifikám. Predmet je zameraný na rozvoj tvorivého manažérskeho myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment politiky súdržnosti EÚ, aktéri a procesy 2. Inštitúcie REP 3. Štrukturálne a investičné fondy 4. Špecifické nástroje financovania, ďalšie finančné nástroje EÚ 5. Manažment projektov financovaných zo ŠF v SR 6. Špecifiká finančného manažmentu projektu (ako získať financovanie)	
Odporúčaná literatúra: PAWERA, R. a kol. (2014) Regionálna politika a politika súdržnosti EÚ. UK, Bratislava 2014, ISBN 978-80-223-3549-2, 306s. DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. (2017) Projektový manažment v praxi, Grada, Praha 2017, ISBN 978-80-247-5693-6, 172s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 5						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 15.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/055_B/14		Názov predmetu: Základy softvérového inžinierstva				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220B/15	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby kontrolnú písomku (s úspešnosťou minimálne 50% - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: Saxunová, D.: Účtovníctvo I., cvičebnica A. Wolters Kluwer, Bratislava 2018 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3045						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,76	0,0	19,21	20,2	17,21	17,37	5,25
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Patrícia Brestovanská, Mgr. Svetlana Fabinyjová, Mgr. Boris Mucha, Mgr. Matej Stanovský, Mgr. Lenka Chorvatovičová						
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/203B/18		Názov predmetu: Ázijský management I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
93,75	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,25
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/204B/18		Názov predmetu: Ázijský management II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/129B/00			Názov predmetu: Úvod do SAP			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 161						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89,44	0,0	6,83	1,86	0,62	0,0	1,24
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/200B/10	Názov predmetu: Úvod do SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Hodnotenie priebežné, prezentácia projektu	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úloha finančného informačného systému, integrovaný FIS, moduly IS, prihlásenie sa do systému, základné obrazovky, nastavenie zobrazenia technického názvu transakcie, spúšťanie transakcií, výberové obrazovky, match kód (SM04) 2. Poštový klient SAP, funkcionalita, plánovanie, zdieľanie dokumentov, odosielanie výkazov a príloh, práca s adresármi a priečkami SBWP 3. Objekty a subjekty modulov, základné pojmy, kmeňové dáta, náklady, výnosy, príjmy, výdavky, organizačné členenie v systéme, procesy popísané v systéme. FMCIC, FMSE, FMSC, FMS5, KCH5N, OKENN, CN43N... 4. Definícia projektu, ŠPP prvok, program rozpočtu, založenie ŠPP prvku, založenie programu rozpočtu, nástroje odvodzovania programov rozpočtu... CJ20N, FMMEASURE, FMMEASURED 5. Založenie priradení pre účtovanie a rozpočet PR, zadanie rozpočtu na PR, príjem z banky na PR, naúčtovanie príjmu do banky, výkaz čerpania rozpočtu za finančné stredisko, program rozpočtu, fond, výkaz ziskov a strát, výkaz nákladov a výnosov za ŠPP prvok, ziskové stredisko... FMBSP0_MULT, FMBSBO_MULT, FMBB, FB50, GR55/Z401, FS10N, FB 50, GR55/ZV03, CO výkazy za projekt... 6. Vytvorenie objednávky, priradenia účtov, spracovanie a sledovanie objednávky v systéme až po konečné zúčtovanie faktúry, výkaz objednávok... ME21N, ME22N, ME23N, MIR7, MIR 6, F-53, ME2K 7. Výkazy podľa modulov, vytváranie variantov, zobrazenie zadaných a zaúčtovaných zmien v rôznych výkazoch, práca s výkazmi, úpravy vzhľadu výkazu, triedenia, exporty výkazov do iných systémov a práca s nimi. GR55, FBL3N, FS10N, F.01	

Odporúčaná literatúra:

<http://www.uniba.sk/index.php?id=fisman>

www.sapclub.sk

www.SAP.com

<http://help.sap.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 117

A	ABS	B	C	D	E	FX
94,87	0,0	0,85	1,71	0,0	0,0	2,56

Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225B/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu alebo formou vypracovania prípadových štúdií – seminárnych prác. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozdelenie finančných trhov. 2. Peňažné a kapitálové trhy. 3. Primárne a sekundárne trhy. 4. Trhy s finančnými aktívami. 5. Transakcie na finančných trhoch. 6. Hlavné svetové finančné trhy. 7. Typy transakcií na trhoch s finančnými aktívami. 8. Finančné inštitúcie pôsobiace na finančných trhoch	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9 [2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-11-391-9894-3 [3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
10,53	0,0	13,16	28,95	23,68	21,05	2,63
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/034B/00	Názov predmetu: Úvod do logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie počas semestra: a) aktívna účasť 20%, b) písomný test 30%, c) seminárna práca a jej prezentácia 50%. Celkové hodnotenie sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú po absolvovaní predmetu úlohy a základné metódy navrhovania a riadenia materiálových tokov v podniku. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy, spracovania informácií a logistických služieb.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky 2. Obstarávanie a manažment dodávateľov 3. Zásobovacia logistika 4. Výrobná logistika 5. Distribučná logistika 6. Manažment zásob 7. Skladovanie a doprava 8. Spracovanie informácií v logistike 9. Služby a kooperácie v logistike	
Odporúčaná literatúra: HULVEJ, J. Logistika: učebné texty. Bratislava: Kartprint, 2016. DUPAL, A., BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006. LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 107						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76,64	0,0	22,43	0,0	0,0	0,0	0,93
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 30.11.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023B/15	Názov predmetu: Úvod do podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v troch častiach počas semestra - v prvej získa max. 15 bodov, v druhej max. 15 bodov, v tretej max. 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku s hodnotením max. 50 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91-100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík, pochopenie ich dôležitosti nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, dolad'ovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie s praktickými náležitosťami štartu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikanie ako predmet akademického výskumu. Rozdielne pohľady: o podnikaní, pre podnikanie, v podnikaní. 3. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a dolad'ovania nápadov. Inovácie. 5. Podnikateľský model - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Podnikateľské stratégie (business model patterns). 6. Lean canvas ako technika pre start-upy, testovanie podnikateľských modelov (validation board). 7. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 8. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). 9. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje. 10. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik. 11. Finančné plánovanie v rámci podnikateľského plánovania.	

12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania.
13. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy.

Odporúčaná literatúra:

- [1] STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9.
- [2] BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-538-5.
- [3] PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4.
- [4] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.
- [5] NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- [6] PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- [7] ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7.
- [8] PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2593

A	ABS	B	C	D	E	FX
11,22	0,0	36,79	29,62	12,77	8,87	0,73

Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.09.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/058B/17		Názov predmetu: Úvod do sociálnych médií (Web 2.0)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Martina Drahošová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/304B/16		Názov predmetu: Úvod do softvérového inžinierstva				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/055B/00	Názov predmetu: Úvod do vnútrofirmernej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť a rozvinúť poznatky o vybraných problémoch komunikácie so zameraním na špecifické otázky vnútrofirmernej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Sociálna komunikácia. Teória komunikácie . Neverbálna komunikácia. Verbálna komunikácia. Bariéry komunikácie vo firme. Význam empatie, asertivity, budovanie sebadôvery. Mobbing vo firme. Obchodné rokovanie a vyjednávanie- uplatnenie komunikácie vo firme. Umenie vedieť komunikovať. Manažér ako rečník- vo firme a mimo nej. Imidž manažéra. Neurolingvistické programovanie – prostriedok ako ovplyvňovať iných.	
Odporúčaná literatúra: De VITO, J. 2008. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing, 2008. HURST, B. 1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha : Publishing, 1994. PEASOVCI, A.- B .2006. Veľká kniha reči tela. Bratislava: Ikar, 2006. KHELEROVA, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Praha: Grada Publishing ,1999. THILL, J.V. – BOVÉE, C.L. 1991. Excellence in Business communication. New York : Mc Graw – Hill, 1991. JANDA, P. 2004. Vnitrofiremní komunikace. Praha : Grada Publishing, 2004. HOLÁ, J. 2011. Jak zlepšit interní komunikaci. Brno : ComputerPress, 2011. DERMOTT, Mc, Y.-Ó CONNOR, J. 1999. Neurolingvistické programování v manažerské praxi .Praha : Management Press, 1999.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44,0	0,0	28,0	20,0	4,0	0,0	4,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/060B/10	Názov predmetu: Úvod do vnútrofirmej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť a rozvinúť poznatky o vybraných problémoch komunikácie so zameraním na špecifické otázky vnútrofirmej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Teória komunikácie Sociálna komunikácia. Neverbálna komunikácia. Verbálna komunikácia. Bariéry komunikácie vo firme. Význam empatie, asertivity, budovanie sebadôvery. Mobbing vo firme. Obchodné rokovanie a vyjednávanie- uplatnenie komunikácie vo firme. Umenie vedieť komunikovať. Manažér ako rečník- vo firme a mimo nej. Imidž manažéra. Neurolingvistické programovanie - prostriedok ako ovplyvňovať iných.	
Odporúčaná literatúra: De VITO, J. 2008. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing, 2008. HURST, B. 1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha : Publishing, 1994. PEASOVCI, A.- B. 2006. Veľká kniha reči tela. Bratislava: Ikar, 2006. KHELEROVA, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Praha: Grada Publishing, 1999. THILL, J.V. – BOVÉE, C.L. 1991. Excellence in Business communication. New York : Mc Graw – Hill, 1991. JANDA, P. 2004. Vnitrofiremní komunikace. Praha : Grada Publishing, 2004. HOLÁ, J. 2011. Jak zlepšit interní komunikaci. Brno : Computer Press, 2011. DERMOTT, Mc, Y.-Ó CONNOR, J. 1999. Neurolingvistické programování v manažerské praxi . Praha : Management Press, 1999.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
52,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	8,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/201B/18		Názov predmetu: Účtovníctvo na PC				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/202B/18		Názov predmetu: Účtovníctvo na PC				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/119B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo na počítači
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikacná – 20 bodov, Argumentacná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti vedenia finančného účtovníctva na počítači s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikacná (1-3 týždne), Argumentacná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s účtovnými systémami SUNSOFT, MONEY, POHODA, MRP a OMEGA 2. Bežné účtovanie, zápis predkontácií a ich účtovanie 3. Prehľady účtov, hlavná kniha, evidencia majetku, záväzkov, pohľadávok 4. Uzatváranie účtov, účtovná závierka – bežná, ročná 5. Obnova zničených údajov v účtovných systémoch 6. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na finančných účtoch 7. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie zásob 8. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie pohľadávok, záväzkov, miezd, daní 9. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie dlhodobého finančného majetku	

10. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na kapitálových účtoch
11. Riešenie súvislého príkladu - účtovanie nákladov, výnosov
12. Riešenie komplexného súvislého príkladu
13. Technologické riešenie pobočkového účtovania a účtovania na serveroch s RDP
14. Technologické riešenie zápisu do databáz v systémoch s poukázaním na možné problémy.

Odporúčaná literatúra:

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov,
2. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014
3. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 186

A	ABS	B	C	D	E	FX
95,7	0,0	1,61	0,0	0,54	0,0	2,15

Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/120B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo na počítači
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Účtovníctvo I, Účtovníctvo II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikacná – 20 bodov, Argumentacná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti vedenia finančného účtovníctva na počítači s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikacná (1-3 týždne), Argumentacná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s účtovnými systémami SUNSOFT, MONEY, POHODA, MRP a OMEGA 2. Bežné účtovanie, zápis predkontácií a ich účtovanie 3. Prehľady účtov, hlavná kniha, evidencia majetku, záväzkov, pohľadávok 4. Uzatváranie účtov, účtovná závierka – bežná, ročná 5. Obnova zničených údajov v účtovných systémoch 6. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na finančných účtoch 7. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie zásob 8. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie pohľadávok, záväzkov, miezd, daní 9. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie dlhodobého finančného majetku	

10. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na kapitálových účtoch
11. Riešenie súvislého príkladu - účtovanie nákladov, výnosov
12. Riešenie komplexného súvislého príkladu
13. Technologické riešenie pobočkového účtovania a účtovania na serveroch s RDP
14. Technologické riešenie zápisu do databáz v systémoch s poukázaním na možné problémy.

Odporúčaná literatúra:

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov,
2. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014
3. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 250

A	ABS	B	C	D	E	FX
87,6	0,0	4,8	1,2	0,0	0,4	6,0

Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/301AB/17	Názov predmetu: Čína v globalizovanom svete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia v triede: Od študentov sa očakáva, že budú čítať pred triedou a aktívne sa zúčastňovať diskusií v triede a budú sa snažiť získať príležitosti na pripomienky, ktoré posunú diskusiu v triede. Výskumný materiál: Študenti by mali vypracovať analýzu na tému voľby čínskeho hospodárskeho rastu, reformy, obchodu a investícií, reformy podnikového sektora, finančného systému alebo úlohy čínskej ekonomiky vo svete. Študenti môžu tiež vybrať konkrétny priemysel a analyzovať jeho príležitosti a výzvy s odkazom na témy diskutované v kurze. Materiál by mal mať maximálne 12 strán (dvojité rozdelenie, 12-bodové písmo, Times New Roman) s výnimkou tabuliek, obrázkov a referenčnej časti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Trieda - účasť 30% Výskumná štúdia: 70%	
Výsledky vzdelávania: Rýchly ekonomický vývoj Číny v posledných štyroch desaťročiach dramaticky transformoval samotnú krajinu, ale aj pretvoril globálnu ekonomickú krajinu. Ako druhá najväčšia ekonomika a najväčší vývozca na svete je nárast Číny otázkou veľkého záujmu globálnej politiky, podnikov, akademických pracovníkov a obyčajných ľudí. Tento kurz poskytne študentom prehľad o čínskom ekonomickom vývoji a jeho úlohe vo svete. Pozrieme sa na históriu, úspechy, výzvy a perspektívy čínskeho hospodárstva. Budeme skúmať, ako čínske hospodárstvo komunikuje so svetom prostredníctvom obchodu a investícií. Budeme tiež diskutovať o finančnom systéme a reformách Číny vzhľadom na ich význam pre budúci rast. Prostredníctvom diskusií o týchto témach sa snažíme rozlíšiť mýtus od reality a získať lepšie pochopenie čínskej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: (1) Prehľad o čínskom hospodárskom raste a jej mieste vo svete Toto zasadnutie predstavuje prehľad o čínskom hospodárskom raste v nedávnej histórii z globálneho hľadiska. Aby sme získali všeobecné chápanie čínskeho hospodárstva, budeme sledovať čínsku ekonomickú pozíciu vo svete a na to, ako sa ekonomika dramaticky transformovala v posledných štyroch desaťročiach. Kapitola 1-3 Naughton Kapitola 6 Lin (2) Ekonomický rast Číny - historická perspektíva	

Aby sme získali hlbšie pochopenie nárastu a poklesu čínskej ekonomickej zdatnosti vo svete, budeme sa pozerieť na vývoj čínskeho hospodárstva v celej dávnej histórii voči západu. Budeme uvažovať, aké sú hlavné hnacie mechanizmy ekonomických úspechov a neúspechov v rôznych fázach hospodárskeho rozvoja, a ako Čína bola kedysi dominantným hospodárstvom na svete, ale stratila svoju vedúcu úlohu v 19 storočí.

Kapitola 2 Naughton

Lin, JY, 1995. "Needham Puzzle: Prečo priemyselná revolúcia nevznikla v Číne", ekonomický rozvoj a kultúrne zmeny str.269

(3) Hospodárske reformy a prechod na trh

Budeme uvažovať o tom, ako sa Čína zmenila od socialistickej centrálne plánovanej ekonomiky na dynamickú trhovo orientovanú ekonomiku a priniesla pôsobivý ekonomický rast v procese. Toto stretnutie poskytne prehľad postupných ekonomických reforiem uskutočnených v Číne v prechodnom procese a prediskutujeme stratégie a zásady, ktoré sú základom reforiem. Pozrime sa aj na úlohu, ktorú zohrali štátne podniky v minulosti a súčasnosti. Uvažujeme o problémoch, ktorým čelia štátne záležitosti a reformné stratégie.

Kapitola 4, 13 Naughton

Kapitola 4, 7-9 Lin

(4) Hospodárska štruktúra a "pasce so stredným príjmom"

Budeme analyzovať štrukturálne zloženie čínskeho hospodárstva a rozdielne dopytové faktory, ktoré prispeli k rastu. Porovnáme ekonomickú štruktúru Číny s inými krajinami a budeme diskutovať o rozdieloch v modeloch rozvoja. Potom budeme diskutovať o "pasce so stredným príjmom" a výzvach, ktorým Čína čelí, aby pokračovala v rastovej trajektórii a zabránila stagnácii.

Kapitola 6 Naughton

Aiyar S., Duval R., Puy D., Wu Y, Zhang L., 2013. "Spomalenie rastu a pasce so stredným príjmom", pracovný dokument MMF WP / 13/71

(5) Čínsky medzinárodný obchod

Pozeralíme sa na proces stratégie a reformy čínskeho sektora zahraničného obchodu a zvážime, ako sa Čína pretransformovala z izolovanej uzavretej ekonomiky na globálnu výrobnú elektráreň. Pozrime sa na prínos obchodu k celkovému hospodárskemu rastu Číny. Budeme tiež brať do úvahy meniacu sa povahu odvetvia obchodu v celosvetovom meradle a dôsledky pre rozvoj obchodu v Číne.

Kapitola 16 Naughton

(6) Čínska konkurencieschopnosť a meniacu sa obchodná štruktúra

Budeme skúmať konkurencieschopnosť Číny v celosvetovej výrobní oblasti a zvážime výzvy, ktorým čelí obchodný sektor. Pozrime sa tiež na meniacu sa štruktúru obchodu. Ako príklad používame produkciu iPhone. Pozeralíme sa na to, ako nové modely celosvetovej výroby ovplyvňujú bilaterálnu obchodnú bilanciu a dopad na obchodnú konkurencieschopnosť Číny.

Xing Y. a Detert N., 2010. "Ako iPhone zvyšuje obchodný deficit Spojených štátov s Čínskou ľudovou republikou," ADBI Working Paper 257

(7) Čínska devízová a rezervná správa

Štátne kontrolovaný mechanizmus výmenných kurzov v Číne je hlavným zdrojom sporu v medzinárodných obchodných sporoch. Toto zasadnutie poskytne prehľad o vývoji jedinečného režimu riadenia výmenných kurzov v Číne a zváži, ako prešiel z prísne kontrolovaného výmenného režimu na dolárový kolík a potom na riadenú politiku float. Budeme diskutovať o úlohe menovej politiky pri tvorbe devízovej rezervy a pretrvávajúcom obchodnom prebytku.

Corden , WM, 2009. "Čínska politika výmenných kurzov, jej prebytok bežného účtu a globálna nerovnováha", Economic Journal, 119 (november): F430-41.

(8) Čínska platobná bilancia a globálna nerovnováha

Hlbšie sa pozrieme na prebytok bežného účtu v Číne a na akumuláciu rezerv, a to tak, že ho uvedieme do perspektívy globálnej nerovnováhy. Budeme diskutovať o tom, do akej miery politiky a rozvoj Číny prispievajú k globálnej nerovnováhe. Takisto budeme zvažovať nerovnováhu z pohľadu kapitálového toku a budeme diskutovať o tom, ako úspory a investície ovplyvňujú nárast nerovnováh. Dodatok Lin Higgins M. a Klitgaard T., 1998. "Pohľad na deficit bežného účtu ako kapitálový prílev", aktuálne otázky v ekonomike a financiách, zväzok 4, číslo 13 (9) Finančný systém a banky v Číne Táto relácia poskytne prehľad finančného systému Číny a čínskych bánk. Budeme uvažovať o tom, ako finančná represia a jedinečný bankový systém Číny zohrali na jednej strane dôležitú úlohu v čínskej politike hospodárskeho rozvoja a na druhej strane prispeli k vážnym ekonomickým deformáciám. Pozrime sa aj na výzvy, ktorým čelia banky, a na to, ako sa finančný systém vyvíja. Kapitola 19 Naughton Kapitola 10 Lin (10) Čínsky burza cenných papierov Budeme sa zaoberať rozvojom čínskeho akciového trhu a zväžíme jeho úlohu v úplnom finančnom systéme v Číne. Budeme skúmať príčiny rozdielnosti medzi výkonnosťou akciového trhu v širšom hospodárstve. Budeme tiež zvažovať dôsledky deformácií akciových trhov a budeme diskutovať o potrebe reforiem finančného sektora. Allen F., Qian J., Šan S., Zhu J, 2017, "Dissecting the Long-Term Performance of the Chinese Stock Market". (11) Čínske dlhové a tieňové bankovníctvo V tejto časti sa budeme zaoberať témou rastúcej páky Číny a obáv z potenciálnej dlhovej krízy. Budeme analyzovať zloženie dlhu Číny a zväžíme príčiny zvyšujúcich sa úrovni zadlženia. Pozrieme sa na vývoj tieňového bankovníctva alebo finančných firiem mimo formálneho bankového sektora, ako aj príležitosti a riziká, ktoré s ním súvisia.																				
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra Požadovaná učebnica: Naughton, Barry, čínskej ekonomiky, Transitions a rastu, MIT Press, 2007. Doplňujúca učebnica: Lin, JY, Demystifikácia čínskej ekonomiky , Cambridge University Press, 2012.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>86,36</td><td>0,0</td><td>13,64</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX														
86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0														
Vyučujúci: Haisi Yu																				
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2018																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/065_B/15		Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 47						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91,49	0,0	2,13	0,0	0,0	0,0	6,38
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/15			Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94,87	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,13
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/068_B/15		Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov III				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94,74	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,26
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/069_B/15		Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov IV				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 15						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/033B/17		Názov predmetu: Čínsky manažment				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91,67	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,33
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/137B/17	Názov predmetu: Čínsky manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Tu sa vyplňajú odporúčané prerekvizity Farba zltá	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tu sa vyplňajú podmienky na absolvovanie predmetu. odporúčame tu vyplniť ako a čo sa bude hodnotiť priebežne počas semestra, za koľko bodov (domáce úlohy, priebežné testy, aktívna účasť na seminároch a vôbec účasť na seminároch ako taká, prípadne na výučbe, ak sa vyžaduje účasť na celom vyučovacom procese (formálne delenom na prednášky a cvičenia) ako bude hodnotená záverečná písomná časť skúšky a ústna časť skúšky, Ak je prezentácia projektu ako bude dlho trvať a podobne... Farba červená Váha priebežného / záverečného hodnotenia: sumarizácia bodového hodnotenia napríklad Grading 40% Homework 40 pts 20% Group Project Proposal 3 pts. Update 2 pts. Final Poster 3 pts. Final Paper 12 pts. 40% Exams Midterm (3/27) 20 pts. Final (5/15) 20 pts. farba čierna	
Výsledky vzdelávania: ciele predmetu farba zelená	
Stručná osnova predmetu: Samostatný sylabus, detailne rozpracovaný na 14 týždňov semestra prednášky a semináre... farba modrá	
Odporúčaná literatúra: Povinná a odporúčaná literatúra. farba čierna	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky alebo anglicky	
Poznámky:	

Všetko čo považujete za dôležité a nedali ste do predchádzajúcich častí ako sú podmienky na absolvovanie predmetu a stručný sylabus						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Bc. Peter Ondris, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/051B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1698						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,14	0,0	21,85	3,77	1,0	0,41	1,83
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/052B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1282						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,3	0,0	22,46	6,16	1,72	0,94	2,42
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/053B/00			Názov predmetu: Španielsky jazyk (3)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 658						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76,75	0,0	17,63	1,98	1,22	0,61	1,82
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/054B/00			Názov predmetu: Španielsky jazyk (4)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: výslovnosť, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 405						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,85	0,0	19,26	4,2	0,49	1,23	2,96
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/307B/16		Názov predmetu: Špecifiká IT projektov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115B/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika (Statistics)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra - nová: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov.p570.html)	

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)

3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Litertúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)

Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1984

A	ABS	B	C	D	E	FX
17,54	0,0	20,01	18,45	16,03	20,87	7,11

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Marina Fad'oš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.01.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.	

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.
Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): <http://badame.vse.cz/iastat/>

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3480

A	ABS	B	C	D	E	FX
19,11	0,0	18,42	15,29	15,17	18,97	13,05

Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Marina Faďoš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/061B/00			Názov predmetu: Štatistika na PC			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 271						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33,58	0,0	29,89	15,87	10,7	7,01	2,95
Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2015						
Schválil:						