

Informačné listy predmetov

OBSAH

1. 006AB/16	Anglický jazyk pre manažerov I.....	3
2. 007AB/16	Anglický jazyk pre manažerov II.....	5
3. 009AB/16	Anglický jazyk pre manažerov III.....	7
4. 001AB/16	Controlling.....	9
5. 003AB/16	Databázy.....	10
6. 020AB/16	Ekonomía I.....	11
7. 021AB/16	Ekonomía II.....	13
8. 022AB/16	Ekonomía III.....	15
9. S06AB/16	Ekonomía a financie (štátnicový predmet).....	17
10. 105AB/16	Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	18
11. 222AB/16	Finančná matematika.....	19
12. 169AB/16	Finančný manažment v treťom sektore.....	21
13. 050AB/16	Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov.....	23
14. 014AB/16	Informačné systémy a aplikačný softvér.....	25
15. 163AB/16	Komunikácia v podnikaní.....	26
16. 005AB/16	Logistika.....	28
17. S07AB/16	Manažment (štátnicový predmet).....	29
18. 065AB/16	Manažment e-služieb.....	30
19. 060AB/18	Manažment start-upov a malých firiem.....	33
20. 061AB/16	Manažérska ekonomika.....	34
21. 015AB/16	Manažérska etika.....	35
22. 100AB/16	Marketing.....	37
23. 102AB/16	Marketing.....	39
24. 064AB/16	Matematika I.....	41
25. 065AB/16	Matematika II.....	43
26. 074AB/16	Medzinárodné ekonomické právo.....	45
27. 245AB/16	Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	46
28. 091AB/16	Medzinárodné právo verejné.....	48
29. 227AB/16	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	50
30. 227AB/17	Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS.....	52
31. 215AB/16	Metódy výskumu.....	53
32. 101AB/16	Moderný marketing - nové trendy.....	55
33. 040AB/16	Obchodné právo I.....	56
34. 041AB/16	Obchodné právo II.....	58
35. 219AB/16	Obchodné rokovania.....	60
36. O4AB/16	Obhajoba bakalárskej práce (štátnicový predmet).....	61
37. 052AB/18	Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	62
38. 023_IB/13	Open source a Linux.....	63
39. 018AB/16	Operačný manažment.....	65
40. 022AB/16	Operačný manažment a logistika.....	66
41. 105AB/16	Operačný výskum.....	67
42. 098AB/16	Peniaze a bankovníctvo.....	68
43. 098AB/17	Peniaze a bankovníctvo.....	70
44. 099AB/16	Peniaze a bankovníctvo.....	72
45. 053AB/16	Personálna práca v malých organizáciách.....	74
46. 041AB/16	Personálny manažment - vybrané témy.....	76
47. 019AB/16	Podnikanie.....	78

48.	322AB/16	Podnikové informačné systémy.....	79
49.	221AB/16	Postupy účtovania pre podnikateľov.....	80
50.	302AB/16	Pracovné právo.....	82
51.	006AB/16	Programovanie vo Wolfram Mathematica II.....	84
52.	035AB/16	Projekt bakalárskej práce.....	85
53.	051AB/16	Projektový manažment.....	86
54.	104AB/16	Psychológia pre manažérov.....	87
55.	065AB/18	Rozvoj podnikateľského myslenia.....	89
56.	054AB/16	Rozvoj podnikateľských zručností I.....	90
57.	055AB/16	Rozvoj podnikateľských zručností II.....	91
58.	048AB/16	Seminár k bakalárskej práci.....	92
59.	076AB/16	Výpočtová technika.....	93
60.	134AB/16	Základy finančného manažmentu.....	94
61.	060AB/16	Základy manažmentu I.....	96
62.	061AB/16	Základy manažmentu II.....	97
63.	062AB/16	Základy personálneho manažmentu.....	98
64.	220AB/16	Základy účtovníctva.....	100
65.	225AB/16	Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	102
66.	023AB/16	Úvod do podnikania.....	104
67.	301AB/17	Čína v globalizovanom svete.....	105
68.	307AB/16	Špecifiká IT projektov.....	108
69.	115AB/16	Štatistické metódy.....	109
70.	116AB/16	Štatistika.....	111

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 12% za aktívnu účasť na seminároch, 12% za priebežný test počas semestra, 26% za dve písomné zadania a 50% za test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis, ako aj napísať motivačný list.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Anglický jazyka – lingua franca 21. storočia • Význam čísiel v manažérskej práci • Základné princípy manažmentu • Manažérske štýly • Štruktúra firmy • Personálny manažment • Konkurencia a trhy • Produkcia, kontrola kvality • Ochrana životného prostredia a trvalo udržateľný rozvoj Manažérske zručnosti: Telefonovanie a účasť na poradách Písomný prejav: emaily a CV Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, trpný rod, modálne slovesá, výrazy „used to do“ a „be used to doing“.	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Email English. MacMillan 2004. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009.	

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998. Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006. Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners, fourth edition. CUP 2012. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 50						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8,0	0,0	46,0	14,0	14,0	10,0	8,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, Mgr. Zuzana Tenglerová						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 9 % za aktívnu účasť na seminároch, 3 % za pravidelne vypracované domáce úlohy, 10 % za vyjednávanie, 15 % previerku počas semestra, 13 % za seminárnu prácu a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán Manažérska zručnosť: Vyjednávanie Písomný prejav: správa Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťažné zámená a vzťažné vety.	
Odporúčaná literatúra:	

Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra. Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22,86	0,0	28,57	34,29	0,0	5,71	8,57
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová						
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/009AB/16	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I , Anglický jazyk pre manažérov II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch - 12%; priebežný test počas semestra - 12%; prezentácia - 16%; test na konci semestra - 60%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: • Maloobchod v 21. storočí • Elektronický obchod • Marketing, marketingový mix • Brand management • Reklama • Média a PR • Manažérska komunikácia • Úloha vlády a mimovládnych organizácií v hospodárstve krajiny • CSR – spoločenská zodpovednosť firiem, firemné dobrovoľníctvo • Etické správanie firiem, etický kódex • Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy Manažérska zručnosť: Prezentácie Gramatika: Nepriama reč, gerundium a infinitív s „to“, používanie členov v angličtine	
Odporúčaná literatúra: Interný materiál distribuovaný vyučujúcimi na začiatku semestra.	

Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010. Williams, E. J.: Presentations in English. MacMillan 2008. Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Farrall, C., Lindsley, M.: Professional English in Use – Marketing. CUP 2008. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, second edition. CUP 2005. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický na úrovni B2						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30,77	0,0	30,77	15,38	7,69	7,69	7,69
Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, MBA, PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/001AB/16			Názov predmetu: Controlling			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78						
A	ABS	B	C	D	E	FX
43,59	0,0	29,49	16,67	1,28	7,69	1,28
Vyučujúci: Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Silvester Krčméry						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/003AB/16			Názov predmetu: Databázy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23,08	0,0	61,54	10,26	5,13	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020AB/16	Názov predmetu: Ekonomia I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať prehľad o základných východiskách a základoch fungovania ekonomiky v rôznych ekonomických systémoch. Predmet je zameraný na pochopenie podstaty fungovania trhu a trhového mechanizmu pomocou analýzy faktorov determinujúcich dopyt a ponuku. To umožňuje študentom porozumieť ako sa na trhu vytvára trhovú rovnováhu, rovnovážna cena a ako a prečo vzniká nerovnováha. Študenti budú schopní systematizovať poznatky mikroekonómie vo vzťahu k iným predmetom. Študenti budú schopní vyhodnocovať pomocou empirických a kvantitatívnych prístupov základné mikroekonomické javy a procesy. Budú schopní abstraktne a analyticky, ekonomicky myslieť.	
Stručná osnova predmetu: 1. História a moderné školy ekonomickej teórie. 2. Základné pojmy: ekonomia a ekonomika, ekonomický a účtovný zisk, marginálna analýza. 3. Trhová konkurencia a ekonomické subjekty, nedokonalosti trhu, externality. 4. Trhové sily - dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Cenové obmedzenia a trhovú rovnováhu. 5. Kvantitatívna analýza dopytu. Elasticita dopytu. Vlastná cenová elasticita, krížová elasticita, príjmová elasticita. 6. Výrobný proces a náklady. Rozhodnutia z hľadiska časového rozhrania - krátkodobé vs. dlhodobé. Výrobné faktory. Minimalizácia nákladov. 7. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia a oligopol.	

Maximalizácia zisku na rôznych druhoch trhov. Stanovenie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu. 8. Výrobné faktory a trh výrobných faktorov. Trh práce. Trh pôdy. Trh kapitálu.						
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 p. ISBN 978-0-0771-5450-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 70						
A	ABS	B	C	D	E	FX
24,29	0,0	24,29	22,86	8,57	10,0	10,0
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Darko Panevski						
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021AB/16	Názov predmetu: Ekonomia II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I / Ekonomia 1	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a vedieť interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami – HDP, HNP, inflácia, nezamestnanosť, menový kurz. Po absolvovaní predmetu, študent je schopný pochopiť a vie vysvetliť ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a čo je príčinou a dôsledkom makroekonomickej nerovnováhy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. 2. Agregátny trh (dopyt a ponuka). Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. 3. Finančný trh. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. 4. Model IS-LM, rovnováha na trhu s tovarmi a na finančnom trhu. Fiškálna a menová (monetárna) politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. 5. Kapitálový trh a cena akcií. 6. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny trh a obchodná bilancia. 7. IS-LM model v otvorenej ekonomike. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky (fiškálnej a monetárnej) v prípade otvorenej ekonomiky.	

Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 p. ISBN 978-0-273-76633-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55						
A	ABS	B	C	D	E	FX
16,36	0,0	29,09	20,0	12,73	20,0	1,82
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Darko Panevski						
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/022AB/16	Názov predmetu: Ekonomia III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonomia I, Ekonomia II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas termínu je potrebné požadovať minimálne 15 bodov (= 15% z celkového hodnotenia). Rozsah hodnotenia (predbežný / konečný): 30% / 70% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30%/ 70%	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a poznatky z oblasti makroekonomiky zamerané na ekonomiku trhu práce a porozumieť ekonomickému rastu a jeho rozvoju.	
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Nastavenie mzdy a vzťah stanovenia cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregovaná dopyt a agregovaná ponuka. Neefektívnosť menovej politiky v dlhodobom horizonte. Efektívnosť fiškálnej politiky. Zmeny v prirodzenej miere nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah medzi výstupom miera rastu a miera nezamestnanosti. Hospodársky rast. Ukladanie, akumulácia kapitálu a výstupu. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosť.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. – JOHNSON, D. R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (could be also older edition) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (or older editions) Articles and other reading materials distributed during the term.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 52						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11,54	0,0	7,69	13,46	30,77	19,23	17,31
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/S06AB/16	Názov predmetu: Ekonomia a financie
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/105AB/16			Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10						
A	ABS	B	C	D	E	FX
40,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 13.04.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/222AB/16	Názov predmetu: Finančná matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika (1), Matematika (2)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: There will be two tests during the semester, 15 points each, which makes total of 30 points. At the writing exam during the exam period there will be available next 70 points. Standard marking is 60-65 points for E, 66-72 points D, 73-80 points C, 81-90 points B and 91-100 points A. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: The subject is a natural extension of Mathematics 1 and Mathematics 2. Students will receive an information about a dynamical analysis of economy, together with an analysis of financial mechanisms and pricing. Students, who pass the subject, will be able to solve various problems from an economy and a financial management.	
Stručná osnova predmetu: I. Dynamical analysis of an equilibrium. Applications of definite integrals in the economy. Marginal and total functions, current value of income streams. Domar's model of the growth of an economy. Modelling of economic evolution processes using differential equations with one and two-dimensional phase spaces. Dynamics of market prices. Linearization of nonlinear differential equations. IS - LM model. II. Financial portfolios. Shares, derivatives and their mathematical properties. Probabilistic models of revenues. Models of pricing the derivatives (interest rate, CAPM, binomial model, Black-Scholes model).	
Odporúčaná literatúra: [1] BERGIN, J. 2015. Mathematics for Economists with Applications. London and New York: Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. ISBN 978-04-156 3828-9 [2] BRADFIELD, J. 2007. Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford: Oxford University Press, 2007. ISBN 978-0-1953-1063-4 [3] CHIANG, A. C. 1984. Fundamentals Methods of Mathematical Economics. Singapore: McGraw-Hill, 1984. ISBN 00-706-6219-3	

- [4] RENSHAW, G. 2009. Maths for Economics. Oxford: Oxford University Press, 2009. ISBN 978-01-992-3681-7
- [5] SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis. Boston: Prentice Hall, 2008. ISBN 978-02-737-6068-9
- [6] SHONE, R. 2003. An Introduction to Economic Dynamics. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- [7] VINOGRADOV, V. V. 2010. Mathematics for Economists Made Simple. Praha: Karolinum Press, 2010. ISBN 978-80-246-1657-5
- [8] WERNER, F. – SOTSKOV, Y. N. 2006. Mathematics of Economics and Business. New York: Routledge, Taylor and Francis Group, 2006. ISBN 978-04-153-3281-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	ABS	B	C	D	E	FX
16,67	0,0	8,33	16,67	8,33	33,33	16,67

Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr.

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169AB/16	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je celkové oboznámenie sa s problematikou manažmentu v treťom sektore na Slovensku so zameraním na finančné aspekty a problematiku finančného manažmentu v neziskovom (treťom) sektore.	
Stručná osnova predmetu: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 09.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/050AB/16			Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (20%), aktívna účasť na riešení prípadových štúdií (30%), záverečný test (50%). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach uplatňovania flexibilných foriem organizácie práce a oboznámi sa s procesom manažmentu vedomostných pracovníkov. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, a riešenia prípadových štúdií.						
Stručná osnova predmetu: 1. Flexibilita, definovanie a základná terminológia. 2. Časová, lokalizačná, funkčná a numerická flexibilita. 3. Nový model flexibilnej organizácie. 4. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu organizácie a pracovníka. 5. Flexibilita a vedomostní pracovníci. 6. Explicitné, implicitné a tacitné vedomosti 7. Kategórie vedomostných pracovníkov.						
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Journal of Human Resource Management, UK Bratislava.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Michaela Poláková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 16.04.2019
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/014AB/16		Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21						
A	ABS	B	C	D	E	FX
57,14	0,0	23,81	9,52	0,0	0,0	9,52
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/163AB/16	Názov predmetu: Komunikácia v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Anglický jazyk pre manažérov I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za rolovú hru podľa tematického zamerania 15% krátka prezentácia a 50 % za záverečný test na konci semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu rozvíja svoje verbálne a neverbálne komunikačné zručnosti a prehĺbuje vedomosti z oblasti interkultúrnej komunikácie so zameraním na praktické manažérske zručnosti. Zároveň si zdokonaľuje ústnu komunikáciu v anglickom jazyku s dôrazom na plynulosť a správnosť ústneho prejavu. Študent sa naučí používať vhodné výrazové prostriedky pri obchodnej prezentácii a pri vyjednávaní zo zahraničným obchodným partnerom.	
Stručná osnova predmetu: Témy: • Interkultúrna komunikácia, jej význam, typy kultúr, komunikačné bariéry • Vplyvy kultúrnych aspektov na prácu manažéra • Neverbálna komunikácia • Príprava prezentácie pre medzinárodné publikum • Formálne porady a stretnutia • Vyjednávanie na medzinárodnej úrovni • Riešenie sporov a konfliktov • Telefonovanie, služobné telefonáty, etiketa telefonovania • Rozvíjanie spoločenskej konverzácie	
Odporúčaná literatúra: # New Longman Business English Dictionary, Longman 2000 # Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001 # Gibson, R.: Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 # Daniels, D. et al. Business Communication. Oxford University Press, 2014. # Maude, B.: Managing Cross-cultural Communication. Principles and Practice. Palgrave, 2016	

# Bob Dignen: Communicating Across Cultures, CUP, 2011 # Simon Sweeney: English for Business communication, CUP, 2013 # Mark Powel: Dynamic Presentations, CUP, 2014						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8						
A	ABS	B	C	D	E	FX
62,5	0,0	37,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Lenka Procházková, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová						
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/005AB/16		Názov predmetu: Logistika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 77						
A	ABS	B	C	D	E	FX
98,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/S07AB/16	Názov predmetu: Manažment
Počet kreditov: 1	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/065AB/16	Názov predmetu: Manažment e-služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100	
Výsledky vzdelávania: Course Description and Objectives At large, the term “services” is associated with Web services and alike. However, there is a much vaster layer to be considered within the remarkable growth of the service sector, which has come to dominate business activity in most advanced economies over the last decades. Besides, the opportunity to innovate in services, to realize the business and societal value from knowledge about service, to research, develop, and deliver new information services and business services increases continuously. Making up a significant part of the world economy, the service sector is a rapidly evolving field that is relied on to dictate the public's satisfaction and success in various areas of everyday life, from banking and communications to education and healthcare. Accordingly, the objective of the course of is to provide students of the service-related disciplines with the qualitative and quantitative skills necessary to model key decisions and performance metrics associated with services, including the management of resources, distribution of goods and services to customers, and the analysis and design of service systems. This course covers several aspects of SME including: service systems, modeling, innovation, and service-oriented architectures. The course will investigate also the nature of services, the need for interdisciplinary approaches to services innovation, and the technology and tools needed to provide services innovation. At the end of this course, students will be able to: • understand and critique the ways in which researchers and practitioners are defining services and SME; • articulate the motivation behind the study of SME and relate their own experiences to the study of it; • apply theories that are emerging in the area of SME and identify current limitations in applying those theories; • identify the multidisciplinary aspects of SME research projects; • demonstrate ways in which organizations are changing what they do through innovative uses of service-oriented technologies and discuss the implications of these changes;	

- evaluate ways in which social computing technologies are providing innovations in services (specifically in providing greater opportunities for co-production);
- describe and discuss the general notion of service-oriented architecture and how its techniques can be used to architect services.

Stručná osnova predmetu:

Content

Part 1: What are Services? - This part focuses on introducing a comprehensive set of definitions of services. It includes materials that provide early definitions and thoughts on services. This survey of services is meant to provide some context around the burgeoning study of services and impact on modern economies.

Part 2: Management of Services / Service Level Management - The focus of this part is to introduce students to the notions about what differs in the management of services versus traditional operations or manufacturing management, namely:

- creating a services strategy and the unique aspects of services management planning;
- competitive role of information in services development;
- process analysis;
- diverse marketing&management challenges in services.

Part 3: Productivity and Innovation - This part is the foundation for uncovering different types of service innovation opportunities. It aims to gain a frame of reference about productivity conundrums, develop a point of view and be able to discuss this with others. It also considers the issue - what are the relationships between innovation and productivity.

Part 4: Service Engineering and Systems - This part focuses on the general description of systems and their relevance to services. Services can be viewed as socio-technological systems and differ somewhat from a manufacturing system or economic system. All three systems include elements, interconnections, attributes, and stakeholders. These components can be represented by an input, throughput, output process model where, in a services system there is a feedback loop that defines a service engagement.

Part 5: Service Science and Modeling - This part includes specific considerations for the use of methods in the services lifecycle from engagement through solutions design and delivery. The primary context for the discussions in this part is an IT services business. The part-5 depends on the students to have an understanding of today's increasing globalization of business and familiarity with the "What are Services". The queuing theory methods as well as techniques in optimization and adaptive decision-making will be introduced.

Part 6: Services and Software Architectures Infrastructure and Engineering - The Internet-based economy is gearing towards the real world of fully automated business processes. Automated services have emerged as the next generation of Web based technology for exchanging information over the Internet and promise to revolutionize the process of developing and deploying distributed software applications. Service Oriented Architecture is a logical way of analyzing and designing a software system to provide services to either end-user applications or to other services distributed in the Internet, via published and discoverable interfaces. The objective of this part is to present the principles and fundamental underpinnings of Web Services and Service Oriented Architectures, concentrating on service analysis and design.

Part 7: Service Economics - This part covers service description and structuring as well as the financial evaluation and economic planning behind the services provided. This includes the following topics:

- service portfolio management;
- service level management;
- planning and calculation; • costing and charging.

Odporúčaná literatúra:

Readings 1. Daskin, Mark S., Service Science, 1. Edition, John Wiley & Sons, November 2010. 2. Katzan Harry Jr, Service Science: Concepts, Technology, Management, iUniverse, Incorporated, November 2008. 3. Maglio Paul and Spohrer Jim, Fundamentals of service science, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 36, Iss. 1, 2008. 4. Ching M. Chang, Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence, 1 edition, Wiley, April 2010. 5. Bettencourt Lance, Service Innovation: How to Go from Customer Needs to Breakthrough Services, 1 edition, McGraw-Hill, May 2010. 6. Papazoglou Michael, Web Services: Principles and Technology, Prentice Hall; 1st Edition, September 2007. 7. Michael Bell, Service-Oriented Modeling (SOA): Service Analysis, Design, and Architecture, Wiley, 2008. 8. Glushko Robert, Designing a Service Science Discipline with Discipline, IBM Systems Journal, 47(1): 15 27, 2008. 9. Glushko Robert, Seven Contexts for Service System Design, in Maglio, P. P., Kieliszewski, C, & Spohrer, J. Handbook of Service Science, 219 249, 2010.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English language						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97,78	0,0	2,22	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Natalia Kryvinska, PhD., Mgr. Martina Halás Vančová, doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 14.10.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/060AB/18		Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26						
A	ABS	B	C	D	E	FX
34,62	0,0	42,31	19,23	0,0	3,85	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Marian Holienka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/061AB/16		Názov predmetu: Manažérska ekonomika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48						
A	ABS	B	C	D	E	FX
43,75	0,0	22,92	16,67	4,17	2,08	10,42
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Silvester Krčméry						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/015AB/16	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 100 % priebežné hodnotenie. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: aktívna účasť na seminári, písomné vypracovanie seminárnych prác (etických dilem) podľa zadania, krátke kvízy, test v strede semestra, záverečné krátke prezentácie projektov, ktoré študenti vypracujú na vybrané témy podľa dohody s učiteľom. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky zo svojej profesijnej etiky a nadobnú zručnosť identifikovať a riešiť eticko-ekonomické dilemy v manažérskej činnosti a v podnikaní. Tradičná forma vzdelávania je doplnená o riešenie etických dilem a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. Pojem manažérska etika. 2. Základné etické východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. 3. Manažérska prísaha. 4. Etický profil manažéra. Etické vedenie ľudí. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Úloha manažéra v rozvoji etiky v organizácii. 8. Etické aspekty komunikácie v zamestnaneckých vzťahoch. Analýza príčin konfliktov. 9. Whistleblowing. 10. Etické aspekty manažérskej komunikácie. 11. Inštitucionalizácia etiky. Etický program organizácie. 12. Význam etického kódexu organizácie. 13. Základy tvorby etického programu organizácie.	
Odporúčaná literatúra: Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Anderson, M., Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.	

Lašáková, A., Remišová, A. (2017). On Organisational Factors that Elicit Managerial Unethical Decision-Making. Available at: https://www.researchgate.net/publication/317601140_On_Organisational_Factors_that_Elicit_Managerial_Unethical_Decision-Making Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. Available at: https://www.researchgate.net/publication/287310927_Unethical_Leadership_Current_Theoretical_Trends_and_Conceptualization Remišová, A. et al. (2016). Ethical Leadership in the Slovak Business Environment. Praha: Wolters Kluwer.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglicky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 64						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,0	0,0	12,5	3,13	4,69	3,13	1,56
Vyučujúci: doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/100AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%) - priebežné testy (v strede a na konci semestra) – 10% - semestrálny projekt – 30% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomný test (opravné termíny – ústna skúška) Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná. Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a marketingový manažment. 4. Význam marketingového plánovania. 5. Marketingové prostredie. 6. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 7. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizáciách.	

8. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
9. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix.
10. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
11. Cena a cenová stratégia firmy.
12. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
13. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
14. Medzinárodný marketing.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K.: Marketing. Oxford: Oxford University Press 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J.: Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] Marketing Science and Inspirations, Marketing&Media.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	ABS	B	C	D	E	FX
21,95	0,0	41,46	24,39	4,88	2,44	4,88

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.04.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/102AB/16	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežné hodnotenie: - aktívna účasť (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%) - priebežné testy (v strede a na konci semestra) – 10% - semestrálny projekt – 30% 60 % záverečné hodnotenie: - skúška – písomný test (opravné termíny – ústna skúška) Celkové hodnotenie študentov pozostáva zo súčtu bodov/percent za aktívnu účasť na seminároch a z bodov získaných za absolvovanie skúšky. Skúška je písomná. Systém priebežného hodnotenia je stanovený na začiatku semestra. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Predmet akcentuje i vplyv online prostredia a vybrané špecifiká digitálneho marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v hospodárskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a marketingový manažment. 4. Význam marketingového plánovania. 5. Marketingové prostredie. 6. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 7. Nákupné správanie spotrebiteľov v organizáciách.	

8. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície.
9. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix.
10. Produkt ako nástroj marketingového mixu.
11. Cena a cenová stratégia firmy.
12. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
13. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
14. Medzinárodný marketing.

Odporúčaná literatúra:

- [1] BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- [2] KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. ISBN 80-247-0513-3
- [3] KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457
- [4] BAINES, P. – FILL, C. – PAGE, K.: Marketing. Oxford: Oxford University Press 2011. ISBN 978-0-19-957961-7
- [5] BLYTHE, J.: Principles and Practice of Marketing. 2nd Editon. Hampshire: Cengage Learning EMEA 2009. ISBN 978-1-4080-114-78
- [6] ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- [7] BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2
- [8] Marketing Science and Inspirations, Marketing&Media.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude dopĺňujúca literatúra priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	ABS	B	C	D	E	FX
58,11	0,0	17,57	17,57	5,41	1,35	0,0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 08.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/064AB/16		Názov predmetu: Matematika I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Budú dva 75-minútové priebežné testy a jeden 100-minútový záverečný test. Hodnotenie: Výsledné hodnotenie bude zostavené z: Priebežný test 1: 15%, Priebežný test I 2: 15%, Záverečný test: 70%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70						
Výsledky vzdelávania: Tento kurz dá študentom vedomosti o základných matematických princípoch s dôrazom na Ekonomiu a Management. Všetky nosné témy obsahujú aplikácie, pričom s viacerými z nich študenti pricjádzajú do kontaktu paralelne na odborných predmetoch.						
Stručná osnova predmetu: Lineárna algebra: Systémy lineárnych rovníc, Gaussova eliminácia, matice, riešenie maticových rovníc, determinanty, vektorové priestory, vlastné hodnoty a vlastné vektory. Matematická analýza: Funkcie jednej premennej, limity, derivácie, riešenie optimalizačných úloh, určité a neurčité integrály.						
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers I, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] WINSTON, W.L.: Operation research, PWS-KENT Publishing Company, Belmont, California, 1991.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22						
A	ABS	B	C	D	E	FX
4,55	0,0	4,55	9,09	13,64	22,73	45,45
Vyučujúci: prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 25.02.2018						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065AB/16	Názov predmetu: Matematika II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Bude jeden 75-minútový priebežný test a záverečný 100-minútový test. Hodnotenie: Finálne hodnotenie má skladbu: Priebežný test: 20%, Aktívna účasť na cvičeniach: 10%, Záverečný test: 70%. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania: Kurz je pokračovaním predmetu Matematika I a dá študentom vedomosti riešiť optimalizačné úlohy s viacerými premennými. Čiže také, kde výsledná funkcia závisí od viacerých vstupov.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie viacerých premenných: parciálne derivácie, gradient, totálny diferenciál, competitive a complementary produkty. Extrémy funkcie bez ohraničení, respektíve s ohraničeniami rvaru rovníc, či nerovníc: podmienky optimality, Lagrangeove multiplikátory, Kuhn-Tuckerove podmienky. Lineárne programovanie: simplexový algoritmus, dualita, analýza senzitivity. Celočíselné lineárne programovanie.	
Odporúčaná literatúra: [1] KNOR, M.: Mathematics for Managers II, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003. [2] WINSTON, W. L. 2004. Operations Research. Applications and Algorithms. Belmont: Thomson. Brooks/Cole. 2004. ISBN 0-534-52020-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 12						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	8,33	8,33	16,67	50,0	16,67
Vyučujúci: prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 25.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/074AB/16		Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické právo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
71,79	0,0	10,26	7,69	2,56	7,69	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/245AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Ekonómia I, II, III	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude zadaných niekoľko úloh (skupinová práca, esej, priebežná písomka, čítanie odborného textu k vybranej téme s porozumením), za ktoré môžu študenti nazbierať 40% celkového hodnotenia. Na pripustenie na skúšku je potrebné získať min. 25% celkového hodnotenia počas semestra. Predmet sa končí záverečnou písomnou skúškou, za ktorú je možné získať 60% celkového hodnotenia (nevyhnutné minimum je získanie 30% na záverečnej skúške). Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študenti by mali získať prehľad a osvojiť si vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu, princípov fungovania medzinárodných organizácií a ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy medzinárodných ekonomických vzťahov. - Medzinárodné organizácie - medzinárodné finančné organizácie (napr. EBRD, EIB, MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom dosiahnutia zisku - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom pomoci - Rozvojová pomoc - Medzinárodný pohyb pracovnej sily - Migrácia	
Odporúčaná literatúra: [1] SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – IDOWU, S. O. - STÜRENBERG HERRERA, A. 2019. International Dimensions of Sustainable Management - Latest Perspectives from Corporate Governance, Responsible Finance and CSR. Cham : Springer, 2019. Dostupné na internete: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-04819-8.pdf [2] KRUGMAN, P. – OBSTFELD, M. 2012/2015. International Economics: Theory and Policy. Harlow : Pearson Education. 2012/2015.	

- [3] PUGEL, T. A. 2012/2016. International Economics. New York : McGraw-Hill, 2012/2016.
- [4] LU, H. – SCHMIDPETER, R. – CAPALDI, N. – ZU, L. 2018. Building New Bridges Between Business and Society - Recent Research and New Cases in CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Cham : Springer, 2018. Dostupné na internete: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-63561-3.pdf>
- [5] Ďalšie zdroje a materiály budú študentom distribuované v priebehu semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	ABS	B	C	D	E	FX
19,67	0,0	4,92	26,23	19,67	22,95	6,56

Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.06.2019

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/091AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné právo verejné
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case Study, Presentation, Research Paper Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Case Study 30%, Presentation 35%, Research Paper 35%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of international legal relations, to teach them principles of legal regulation of international public law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of international public law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of international public law in practice with focus on international economic relations. Within this course, students shall be acquainted with foundations of legal theory, sources of international law, subjects of international law, sovereignty, responsibility, responding to breaches of international obligations, application of international law	
Stručná osnova predmetu: international public law – in general, concept and object, sources, subjects, sovereignty, international responsibility, means of dispute settlement, International Court of Justice, use of force, introduction to law of the sea, international environmental law, international criminal law, international protection of human rights, international humanitarian law	
Odporúčaná literatúra: Evans, M.: International Law, 4th ed., Oxford University Press, 2014, ISBN: 978-0-19-965467-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75,68	0,0	21,62	2,7	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/16	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 prípadové štúdie - 50% finálny test-50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50/50	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu: This course examines financial accounting statements from a user perspective. The interpretation of financial data for decision analysis will be emphasized. The impact of current accounting recommendations on organizational decision making will be evaluated. 1. Objectives and functions of the financial accounting, conceptual framework of the accounting of US.GAAP, IFRS, 2. Financial Statements, Financial statements preparations 3. Reporting and Analyzing Inventory -IAS 2 4. Fraud, Internal Control, and Cash 5. IFRS 15 - revenue recognition, case study	

6. Comprehensive income, Earnings quality 7. The statement of financial position - assets (investments, PPE, Intangibles and biological assets, IAS 16, 36 and 41 8. Cash Flow, prípadová štúdia 9. Financial assets - IFRS 9 10. Liabilities and Lease - IFRS 16 11. Shareholders Equity, EPS						
Odporúčaná literatúra: [1] WILEY IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWiley and Sons. [2] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2015. Intermediate Accounting: IFRS Edition. 2nd Edition. 2015. [3] SAXUNOVÁ, D. 2014. Financial Accounting – Financial Statements Under US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2014. [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org , www.fasb.org .						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk						
Poznámky: English						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77,27	0,0	13,64	9,09	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/227AB/17		Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Principles of Financial Accounting,						
Podmienky na absolvovanie predmetu: 3 case studies-50% Final test - 50% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50%/50%						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: [1] WILEY IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards. Hoboken : JohnWilley and Sons. [2] KIESO, D. E. – WEYGANDT, J. J. – WARFIELD, T. D. 2015. Intermediate Accounting: IFRS Edition. 2nd Edition. 2015. [3] SAXUNOVÁ, D. 2014. Financial Accounting – Financial Statements Under US GAAP and IFRS. Prague : Wolters Kluwer, 2014. [4] Internetové zdroje na webových sídlach: www.ifrs.org , www.fasb.org .						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/215AB/16	Názov predmetu: Metódy výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úlohy priradenia na domácej pôde pre 100% platovej triedy (buď preskúmanie výskumnej práce alebo analýza údajov).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu bude mať študent dôkladné vedomosti o tom, ako uskutočniť výskum. Bude schopný definovať výskumnú tému, nájsť príslušnú literatúru, získať údaje a používať správne metódy na analýzu a záver o nich.	
Stručná osnova predmetu: 1. časť Spustenie výskumu 2. časť Revízia literatúry a špecifikácia témy Sekcia 3 Zhromažďovanie a vyhľadávanie údajov Zasadnutie 4 Kvalitatívne metódy Sekcia 5 Kvantitatívne metódy Sekcia 6 Výzvy pre písanie prác a papierov Sekcia 7 Príklad výskumu	
Odporúčaná literatúra: 1. Ashby, Mike. "How to write a paper." Engineering Department, University of Cambridge, Version 5 (2000): 38. 2. Murray, Rowena. How to write a thesis. McGraw-Hill International, 2011. 3. Freedman, D., R. Pisani, and R. Purves. "Statistics (2007)." (1978). 4. Stock, James H., and Mark W. Watson. Introduction to econometrics. Vol. 104. Boston: Addison Wesley, 2003. 5. Selected research papers	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 61						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77,05	0,0	19,67	0,0	3,28	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár						
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/101AB/16		Názov predmetu: Moderný marketing - nové trendy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72,22	0,0	22,22	0,0	0,0	5,56	0,0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 09.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040AB/16	Názov predmetu: Obchodné právo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Midterm Exam, Negotiation, Presentation, Final Exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Midterm Exam 20%, Negotiation 25%, Presentation 25%, Final Exam 30%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of business relations, to teach them principles of legal regulation of business law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of business law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of business law in practice with focus on international business relations. Within this course, students shall be acquainted with foundations of legal theory, entrepreneurship , enterprise and its standing, business name, unfair competition, establishment, incorporation and winding-up of companies and cooperatives, multinational corporations and off-shores.	
Stručná osnova predmetu: law – in general, concept and object, concept, object and sources of business law, enterprise, entrepreneurship, business name, protection against competition, establishment, incorporation and winding-up of companies, general commercial partnership, limited partnership, limited liability company, joint-stock company, cooperative, conducting business under a trading license, multinational corporations, off-shores	
Odporúčaná literatúra: International Business Law and Its Environment, Schaffer/Agusti/Earle, 8th Edition, 2012, Published by South-Western Cengage Learning, ISBN 9780538473613	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 52						
A	ABS	B	C	D	E	FX
53,85	0,0	21,15	3,85	3,85	11,54	5,77
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 13.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/041AB/16	Názov predmetu: Obchodné právo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Business Law I - recommended	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Midterm Exam, Case Study, Presentation, Final Exam Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Midterm Exam 20%, Case Study 25%, Presentation 25%, Final Exam 30%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of obligations within business relations, to teach them principles of legal regulation of business law, structure, objective and legal regulation of particular instruments of business law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of business law in practice with focus on business transactions in international business. Within this course, students shall be acquainted with foundations of obligations within business relations and particular contractual types in particular in international business.	
Stručná osnova predmetu: obligations in business relations, security instruments, limitation, foreclosure, contract of sale (incl. international sale of goods), contract of sale of an enterprise, work contract, mandate contract, commission contract, credit contract, freight contract, bank contracts, silent partnership contract, licensing and franchising contracts, M&As, asset-deal, share-deal, joint-venture, litigation v. commercial arbitration of disputes	
Odporúčaná literatúra: International Business Law and Its Environment, Schaffer/Agusti/Earle, 8th Edition, 2012, Published by South-Western Cengage Learning, ISBN 9780538473613	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 50						
A	ABS	B	C	D	E	FX
46,0	0,0	28,0	16,0	4,0	6,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 19.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/219AB/16		Názov predmetu: Obchodné rokovania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
59,46	0,0	24,32	13,51	0,0	2,7	0,0
Vyučujúci: Mgr. Milena Nosková, PhD., Mgr. Dana Rapoš						
Dátum poslednej zmeny: 12.06.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O4AB/16	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Počet kreditov: 3	
Stupeň štúdia: I.	
Obsahová náplň štátnicového predmetu:	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/052AB/18		Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/023_IB/13	Názov predmetu: Open source a Linux
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Hodnotenie je zamerané na hodnotenie schopností a pracovných návykov študentov, ktoré sú hodnotené metódou OCTO v AKVA fázach: Objektivita (Objective) 25% Komplexnosť (Complexity) 25% Tímová práca (Team work) 25% Výstupy (Outputs) 25% Spolu je pridelených max. 100 bodov/semester, pričom v jednotlivých fázach AKVA je možné získať nasledovné body: Analytická – 20 bodov, Koncepcná – 20 bodov, Verifikačná – 20 bodov, Argumentačná – 40 bodov Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti v oblasti operačného systému Linux s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii a získa hlbšie teoretické poznatky z oblasti POSIXových operačných systémov. Vzdelávanie je v alternatívnej forme rozdelené do 4 fáz AKVA – Analytická (2-4 týždne), Koncepcná (2-4 týždne), Verifikačná (1-3 týždne), Argumentačná (1-3 týždne).	
Stručná osnova predmetu: • Historický vývoj pohľadov na software a jeho tvorbu. Od kolektívnej inteligencie po komunitný vývoj. • Princípy a riadenie vývoja open-source projektov, zdroje motivácie komunitných vývojárov • Formalizácia a inštitucionalizácia open-source projektov, úspešné komerčné a nekomerčné projekty a ich obchodné modely • Úvod do operačného systému GNU/Linux, prehľad jeho distribúcií a príbuzných systémov • Inštalácia systému, základných programových balíkov, príprava systému pre bežné kancelárske a domáce použitie, nastavenie periférnych zariadení. • Úvod do serverových služieb pre malú počítačovú sieť, nastavenie siete a bezpečnosť • Práca s príkazovým riadkom a špecializovanými programami v prostredí GNU/Linux	
Odporúčaná literatúra: [1]. CHRISTOPHER NEGUS, 2015. Linux Bible. 9th Edition. B.m.: WILEY. ISBN 978-1-118-99987-5. [2]. WILLIAM SHOTTS, 2012. The Linux Command Line [online]. 1st Edition [cit. 9. február 2018]. ISBN 978-1593273897. Dostupné na: http://linuxcommand.org/tlcl.php	

- [3]. VOGEL, K.: Producing Open-source Software. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2005
 [4]. RAYMOND, E. S.: The Cathedral and The Bazaar. O'Reilly Media, Sebastopol, California, 1999

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 200

A	ABS	B	C	D	E	FX
88,5	0,0	6,0	2,5	0,0	0,0	3,0

Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/018AB/16		Názov predmetu: Operačný manažment				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63						
A	ABS	B	C	D	E	FX
87,3	0,0	9,52	3,17	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/022AB/16		Názov predmetu: Operačný manažment a logistika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96,77	0,0	3,23	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/105AB/16			Názov predmetu: Operačný výskum			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: RNDr. Eva Kostrecová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/16	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obeh peňazí: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra:	

Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4
Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 106

A	ABS	B	C	D	E	FX
22,64	0,0	17,92	30,19	11,32	12,26	5,66

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/098AB/17	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na výučbe, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Aktivita na výučbe 10 %, Výsledok priebežného semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %. Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obchodovanie s peniazmi: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/099AB/16	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminári a prednáškach, absolvovanie priebežnej a záverečnej skúšky, ako aj samostatná práca a priebežná príprava na jednotlivé hodiny. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Samostatná práca, písomná semestrálna práca a prezentácia, priebežný test, písomná skúška. Seminár: 30 % (Aktivita na seminároch 10 %, Výsledok semestrálneho testu 10 %, Písomná semestrálna práca a prezentácia 10 %) Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 70 %	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky o podstate, význame peňazí, bankového systému a peňažného trhu ako súčasti finančného trhu a praktického fungovania najdôležitejšieho segmentu peňažného trhu - medzibankového trhu zameraného na podmienky fungovania Eurozóny. Študenti po absolvovaní predmetu budú môcť získavať a spracúvať relevantné ekonomické údaje zo spoľahlivých medzinárodných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Peniaze a obchod peňazí: základy, funkcie a formy peňazí, mena a menový systém, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika. Finančný systém: úloha finančného systému, finančných trhov a finančných prostriedkov, účastníci finančných trhov, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike a v iných krajinách. Bankový systém v Slovenskej republike a v iných zahraničných krajinách: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie. Postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk: právna forma, hlavné činnosti komerčných bánk, požiadavky na banky, riadenie aktív a pasív, bankové riziká. Falšovanie a pranie špinavých peňazí - definície, objasnenie, opatrenia proti falšovaniu, opatrenia proti praniu špinavých peňazí. Nové formy bankových systémov. Elektronické bankovníctvo a virtuálne peniaze.	
Odporúčaná literatúra: Stephen G. Cecchetti, Kermit L. Schoenholtz (2015) Money, Banking, and Financial Markets. McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-16-4 Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick (2014) International Finance. McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-0771-6161-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77,78	0,0	0,0	16,67	0,0	5,56	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/053AB/16	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 KOUBEK, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2013. Journal of Human Resource Management. UK Bratislava.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.06.2017						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041AB/16	Názov predmetu: Personálny manažment - vybrané témy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť poznatky študentov z oblasti manažmentu ľudských zdrojov na príkladoch z japonských priemyselných firiem. Súčasťou cieľa je poskytnúť študentom poznatky o japonskom prístupe k manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003. Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 47						
A	ABS	B	C	D	E	FX
82,98	0,0	8,51	2,13	0,0	4,26	2,13
Vyučujúci: Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/019AB/16			Názov predmetu: Podnikanie			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 135						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,74	0,0	52,59	22,22	2,96	1,48	0,0
Vyučujúci: PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/322AB/16			Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/221AB/16	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania Introduction to Business	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) test 2 - 25% (+ 2 exercises/1 problem per chapter covered up to the test 1) Final test - 60% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Upon the successful completion of this course, the students will be able to: 1. Apply the conceptual framework to the accounting process; 2. Research current accounting issues and relate those issues to their impact on the entities and industries involved; 3. Prepare the four basic financial accounting statements; 4. Analyze the four basic financial accounting statements; 5. Evaluate the implications of internal financial decisions on the financial statements; 6. Interpret the Statement of Cash Flows; 7. Explain the usefulness of the Statement of Cash Flows to users; 8. Apply Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) requirements for valuing major balance sheet accounts; 9. Evaluate the implications of using alternative GAAP methods for the users of financial statements.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Literature: 1. Companion website: http://bcs.wiley.com/he-bcs/ 2. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013	

3. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015
4. Carl S. Warren, Jonathan Duchac, Jim Reeve - Principles of Financial Accounting South-Western, Cengage Learning, 14th edition,
5. Curtis L. Norton & Gary A. Porter: Introduction to Using Finance Accounting Information: Publisher: South-Western, Cengage Learning, 8th Edition 2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	ABS	B	C	D	E	FX
20,0	0,0	22,5	17,5	22,5	12,5	5,0

Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Rita Szalai, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/302AB/16	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): None	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Comparative Country Case Study, Panel Discussion Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Comparative Country Case Study 80%, Panel Discussion 20%	
Výsledky vzdelávania: to teach students to correctly assess the field of employment relations with focus on international labour law, to teach them principles of legal regulation of employment relations, structure, objective and legal regulation of particular instruments of labour law, to lead them to correct interpretation and application of the legal regulation in the field of labour law in practice incl. comparative approach to foreign legal systems. Within this course, students shall be acquainted with the standing of employer and employee within social-insurance legal relations in terms of personal and material scope incl. comparative approach to foreign legal systems.	
Stručná osnova predmetu: concept, object, sources of labour law, legal personality in labour law, pre-contractual relations, formation, duration and termination of employment relations, types of employment relations, obstacles to work on the side of the employer and the employee, liability in employment relations, agreements on work executed outside the employment relations, standing of the employer and the employee in the social insurance system, personal scope of social insurance, material scope of social insurance	
Odporúčaná literatúra: Servais, J.M.: International Labour Law, 4th ed., Wolters Kluwer, 2014, ISBN: 9041156747	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 51						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76,47	0,0	11,76	9,8	0,0	1,96	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 14.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/006AB/16		Názov predmetu: Programovanie vo Wolfram Mathematica II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/035AB/16		Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Lukáš Vaľko						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/051AB/16		Názov predmetu: Projektový manažment				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29						
A	ABS	B	C	D	E	FX
51,72	0,0	20,69	17,24	3,45	0,0	6,9
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/104AB/16	Názov predmetu: Psychológia pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent spracuje a odprezentuje seminárnu prácu, za čo získa maximálne 20 bodov . Maximálne 80 bodov získava za záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov. Počas semestra je požadovaná aktívna participácia na cvičeniach viažucich sa k predmetu. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20/80	
Výsledky vzdelávania: Študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania. Rozvíja si schopnosť objektívnej percepcie, interpersonálnej interakcie, empatie ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom aj v kultúrne diverznom prostredí. Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť efektívne sa orientovať a riešiť problémy v oblasti ľudských zdrojov aj z pohľadu psychologického – bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, význam organizačnej podpory (materálnej i nematerálnej) pre produktivitu zamestnancov, bude schopný efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a osobnostné typy. 2. Percepcia seba a iných a jej bariéry. 3. Osobnosť manažéra a lídra, požiadavky na efektívneho manažéra. 4. Interpersonálne interakcie - komunikácia, SV, aktívne počúvanie,.... 5. Empatia a asetivita v správaní manažéra. 6. Emocionálna a kultúrna inteligencia.	
Odporúčaná literatúra: SULÍKOVÁ, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2017. MIKULÁŠTIK M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003 THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. 2012. Business Communication Essentials. New Jersey : Pearson, 2012. TUBBS, S. L. – MOSS, S. 1997. Human Communication. 6th Edition. New York : McGraw-Hill, 1997. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66,67	0,0	0,0	33,33	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/065AB/18			Názov predmetu: Rozvoj podnikateľského myslenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	40,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/054AB/16		Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/055AB/16		Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.04.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/048AB/16			Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/076AB/16		Názov predmetu: Výpočtová technika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67						
A	ABS	B	C	D	E	FX
29,85	0,0	31,34	8,96	10,45	13,43	5,97
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová, Mgr. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 16.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134AB/16	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenia aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať maximálne 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 76 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z priebežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30%, 30%, záver 40%	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku (predovšetkým analyzovať finančné výkazy podnikov prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov, analýzou percentuálnej zmeny jednotlivých položiek výkazov a analýzou tzv. Commonsize, Free Cash Flow). Študent by mal rozumieť časovej hodnote peňazí (konkrétne: budúca hodnota, súčasná hodnota, anuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera), mal by byť schopný vypočítať hodnotu dlhopisov a analyzovať ich (konkrétne: súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti, výnos do predčasného splatenia dlhopisu, úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov). Pochopenie problematiky rizika a výnosu je taktiež základnou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne (konkrétne: analýza finančných aktív a ich rizík, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, capital/security marketline, efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív). Stanovenie vhodnej diskontnej miery (teda ceny kapitálu) je mimoriadne podstatné v súčasnom vysoko volatilnom finančnom prostredí, preto sa bude predmet zameriavať aj na túto oblasť (konkrétne: výpočet WACC, výpočet Cost of Equity a Cost of Debt). Na uvedenú problematiku nadväzuje oceňovanie akcií prostredníctvom modelu diskontovaných dividend a oceňovanie projektov (predovšetkým metódy NPV a IRR) čo bude rovnako dôležitou súčasťou kompetencia študenta, ktorú nadobudne.	

Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť základné finančné inštrumenty a podnikateľské projekty. Študent by mal porozumieť determinantom tvorby hodnoty podniku. Efektívne stanovenie ceny kapitálu, vzťah medzi rizikom a výnosom a efekt diverzifikácie portfólia budú ďalšou dôležitou kompetenciou, ktorú študent nadobudne po absolvovaní predmetu Základy finančného manažmentu.

Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú základné znalosti z oblasti analýzy finančných trhov a finančnej analýzy podnikov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančného manažmentu.
2. Časová hodnota peňazí.
3. Finančné výkazy, Cash Flow.
4. Analýza finančných výkazov.
5. Manažment pracovného kapitálu.
6. Finančné plánovanie.
7. Oceňovanie dlhopisov.
8. Riziko a výnos, CAPM.
9. Cena kapitálu.
10. Oceňovanie akcií firiem.
11. Oceňovanie projektov.
12. Riziková analýza projektov.

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. – Majerčáková D. – Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. – Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
1. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	ABS	B	C	D	E	FX
30,14	0,0	60,27	8,22	1,37	0,0	0,0

Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/060AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25,0	0,0	30,95	15,48	8,33	9,52	10,71
Vyučujúci: Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/061AB/16		Názov predmetu: Základy manažmentu II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30,61	0,0	22,45	24,49	12,24	8,16	2,04
Vyučujúci: Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 07.05.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062AB/16	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Prípadová štúdia riešená v tíme - 15% Priebežný test 1 ("midterm") - 15% Priebežný test 2 ("final") - 15% Riešenie úloh na seminároch - 15% Záverečné hodnotenie: Ústna skúška - 40% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 60/40	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základnými funkciami personálneho manažmentu v organizácii (napr. analýza práce, nábor a výber, vzdelávanie, rozvoj, kariéra, odmeňovanie, atď.) a s ich vzťahom k ostatným oblastiam manažmentu. Študenti porozumejú prepojeniu podnikateľskej stratégie s činnosťami personálneho manažmentu a naučia sa základné zásady praktickej implementácie jednotlivých funkcií pers. manažmentu z pohľadu zamestnávateľov aj zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha manažmentu ľudských zdrojov v organizácii Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber zamestnancov. Manažment a hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie, rozvoj a kariéra zamestnancov. Odmeňovanie a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty manažmentu ľudských zdrojov.	
Odporúčaná literatúra: Carbery, R., Cross, C. 2013. Human Resource Management – A Concise Introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Milkovich T., Boudreau J. 1996. Human Resource Management. Boston: Richard Irwin, 8. vyd. Journal of Human Resource Management. Bratislava: FM UK. ISSN 2453-7683. Vybrané prípadové štúdie.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79						
A	ABS	B	C	D	E	FX
32,91	0,0	29,11	15,19	5,06	15,19	2,53
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.02.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/220AB/16	Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Úvod do podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: test 1 - 15% test 2 -25 % Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnuť základné účtovné postupy pre podvojnú účtovníctvo pre podnikateľov a proces prípravy účtovnej závierky a ich interpretáciu.	
Stručná osnova predmetu: Princípy finančného účtovníctva sa vyučujú v dvoch pojmoch. Kurz sa zaoberá princípmi finančného účtovníctva. Študenti sa naučia základy finančného účtovníctva (podvojnú účtovníctvo), účtovné postupy. Dôraz sa kladie na praktické cvičenia najčastejších účtovných transakcií v účtovných kategóriách. Témy sú zamerané na: Účtovníctvo ako informačný systém, globálne súbory účtovného US GAAP a IFRS, Koncepčný rámec účtovníctva, Príprava a výklad účtovnej závierky, Účtovný cyklus, Účtovné transakcie a opravné položky, Operácie s tovarom, Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, Pohľadávky , Inventarizácia a obchodovateľné cenné papiere, pasíva a vlastné imanie, analýza finančných výkazov	
Odporúčaná literatúra: 1. Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso- Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, WileyPLUS, 7th Edition, 2013 2. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso- Financial and Managerial Accounting, WileyPLUS, 2nd Edition, 2015 3. Reeve, Warren Duchac - The principles of Financial Accounting-11th edition, 12th edition 4. Kimmel, Weyghandt, Kieso: Financial Accounting -5th edition and higher	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20,69	0,0	24,14	31,03	3,45	13,79	6,9
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Chorvatovičová, Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 08.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/225AB/16	Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať maximálne 100 bodov za seminár. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu alebo formou vypracovania prípadových štúdií – seminárnych prác. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK nasledovné: na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 bodov, na získanie hodnotenia B minimálne 81 bodov, na hodnotenie C minimálne 73 bodov, na hodnotenie D minimálne 66 bodov a na hodnotenie E minimálne 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozdelenie finančných trhov. 2. Peňažné a kapitálové trhy. 3. Primárne a sekundárne trhy. 4. Trhy s finančnými aktívami. 5. Transakcie na finančných trhoch. 6. Hlavné svetové finančné trhy. 7. Typy transakcií na trhoch s finančnými aktívami. 8. Finančné inštitúcie pôsobiace na finančných trhoch	
Odporúčaná literatúra: [1] BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2014. Financial Management. 14th Edition. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-11-119-7221-9 [2] DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2012. Financial Markets and Institutions. A European Perspective. Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-11-391-9894-3 [3] MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Edition. Pearson, 2015. ISBN 978-12-920-6048-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2018						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/023AB/16		Názov predmetu: Úvod do podnikania				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45						
A	ABS	B	C	D	E	FX
35,56	0,0	46,67	17,78	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., PhDr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 04.04.2019						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/301AB/17	Názov predmetu: Čína v globalizovanom svete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia v triede: Od študentov sa očakáva, že budú čítať pred triedou a aktívne sa zúčastňovať diskusií v triede a budú sa snažiť získať príležitosti na pripomienky, ktoré posunú diskusiu v triede. Výskumný materiál: Študenti by mali vypracovať analýzu na tému voľby čínskeho hospodárskeho rastu, reformy, obchodu a investícií, reformy podnikového sektora, finančného systému alebo úlohy čínskej ekonomiky vo svete. Študenti môžu tiež vybrať konkrétny priemysel a analyzovať jeho príležitosti a výzvy s odkazom na témy diskutované v kurze. Materiál by mal mať maximálne 12 strán (dvojité rozdelenie, 12-bodové písmo, Times New Roman) s výnimkou tabuliek, obrázkov a referenčnej časti. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Trieda - účasť 30% Výskumná štúdia: 70%	
Výsledky vzdelávania: Rýchly ekonomický vývoj Číny v posledných štyroch desaťročiach dramaticky transformoval samotnú krajinu, ale aj pretvoril globálnu ekonomickú krajinu. Ako druhá najväčšia ekonomika a najväčší vývozca na svete je nárast Číny otázkou veľkého záujmu globálnej politiky, podnikov, akademických pracovníkov a obyčajných ľudí. Tento kurz poskytne študentom prehľad o čínskom ekonomickom vývoji a jeho úlohe vo svete. Pozrieme sa na históriu, úspechy, výzvy a perspektívy čínskeho hospodárstva. Budeme skúmať, ako čínske hospodárstvo komunikuje so svetom prostredníctvom obchodu a investícií. Budeme tiež diskutovať o finančnom systéme a reformách Číny vzhľadom na ich význam pre budúci rast. Prostredníctvom diskusií o týchto témach sa snažíme rozlíšiť mýtus od reality a získať lepšie pochopenie čínskej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: (1) Prehľad o čínskom hospodárskom raste a jej mieste vo svete Toto zasadnutie predstavuje prehľad o čínskom hospodárskom raste v nedávnej histórii z globálneho hľadiska. Aby sme získali všeobecné chápanie čínskeho hospodárstva, budeme sledovať čínsku ekonomickú pozíciu vo svete a na to, ako sa ekonomika dramaticky transformovala v posledných štyroch desaťročiach. Kapitola 1-3 Naughton Kapitola 6 Lin (2) Ekonomický rast Číny - historická perspektíva	

Aby sme získali hlbšie pochopenie nárastu a poklesu čínskej ekonomickej zdatnosti vo svete, budeme sa pozerieť na vývoj čínskeho hospodárstva v celej dávnej histórii voči západu. Budeme uvažovať, aké sú hlavné hnacie mechanizmy ekonomických úspechov a neúspechov v rôznych fázach hospodárskeho rozvoja, a ako Čína bola kedysi dominantným hospodárstvom na svete, ale stratila svoju vedúcu úlohu v 19 storočí.

Kapitola 2 Naughton

Lin, JY, 1995. "Needham Puzzle: Prečo priemyselná revolúcia nevznikla v Číne", ekonomický rozvoj a kultúrne zmeny str.269

(3) Hospodárske reformy a prechod na trh

Budeme uvažovať o tom, ako sa Čína zmenila od socialistickej centrálne plánovanej ekonomiky na dynamickú trhovo orientovanú ekonomiku a priniesla pôsobivý ekonomický rast v procese. Toto stretnutie poskytne prehľad postupných ekonomických reforiem uskutočnených v Číne v prechodnom procese a prediskutujeme stratégie a zásady, ktoré sú základom reforiem. Pozrime sa aj na úlohu, ktorú zohrali štátne podniky v minulosti a súčasnosti. Uvažujeme o problémoch, ktorým čelia štátne záležitosti a reformné stratégie.

Kapitola 4, 13 Naughton

Kapitola 4, 7-9 Lin

(4) Hospodárska štruktúra a "pasce so stredným príjmom"

Budeme analyzovať štrukturálne zloženie čínskeho hospodárstva a rozdielne dopytové faktory, ktoré prispeli k rastu. Porovnáme ekonomickú štruktúru Číny s inými krajinami a budeme diskutovať o rozdieloch v modeloch rozvoja. Potom budeme diskutovať o "pasce so stredným príjmom" a výzvach, ktorým Čína čelí, aby pokračovala v rastovej trajektórii a zabránila stagnácii.

Kapitola 6 Naughton

Aiyar S., Duval R., Puy D., Wu Y, Zhang L., 2013. "Spomalenie rastu a pasce so stredným príjmom", pracovný dokument MMF WP / 13/71

(5) Čínsky medzinárodný obchod

Pozeráme sa na proces stratégie a reformy čínskeho sektora zahraničného obchodu a zvážime, ako sa Čína pretransformovala z izolovanej uzavretej ekonomiky na globálnu výrobnú elektráreň. Pozrime sa na prínos obchodu k celkovému hospodárskemu rastu Číny. Budeme tiež brať do úvahy meniacu sa povahu odvetvia obchodu v celosvetovom meradle a dôsledky pre rozvoj obchodu v Číne.

Kapitola 16 Naughton

(6) Čínska konkurencieschopnosť a meniacu sa obchodná štruktúra

Budeme skúmať konkurencieschopnosť Číny v celosvetovej výrobnjej oblasti a zvážime výzvy, ktorým čelí obchodný sektor. Pozrime sa tiež na meniacu sa štruktúru obchodu. Ako príklad používame produkciu iPhone. Pozeráme sa na to, ako nové modely celosvetovej výroby ovplyvňujú bilaterálnu obchodnú bilanciu a dopad na obchodnú konkurencieschopnosť Číny.

Xing Y. a Detert N., 2010. "Ako iPhone zvyšuje obchodný deficit Spojených štátov s Čínskou ľudovou republikou," ADBI Working Paper 257

(7) Čínska devízová a rezervná správa

Štátne kontrolovaný mechanizmus výmenných kurzov v Číne je hlavným zdrojom sporu v medzinárodných obchodných sporoch. Toto zasadnutie poskytne prehľad o vývoji jedinečného režimu riadenia výmenných kurzov v Číne a zváži, ako prešiel z prísne kontrolovaného výmenného režimu na dolárový kolík a potom na riadenú politiku float. Budeme diskutovať o úlohe menovej politiky pri tvorbe devízovej rezervy a pretrvávajúcom obchodnom prebytku.

Corden , WM, 2009. "Čínska politika výmenných kurzov, jej prebytok bežného účtu a globálna nerovnováha", Economic Journal, 119 (november): F430-41.

(8) Čínska platobná bilancia a globálna nerovnováha

Hlbšie sa pozrieme na prebytok bežného účtu v Číne a na akumuláciu rezerv, a to tak, že ho uvedieme do perspektívy globálnej nerovnováhy. Budeme diskutovať o tom, do akej miery politiky a rozvoj Číny prispievajú k globálnej nerovnováhe. Takisto budeme zvažovať nerovnováhu z pohľadu kapitálového toku a budeme diskutovať o tom, ako úspory a investície ovplyvňujú nárast nerovnováh. Dodatok Lin Higgins M. a Klitgaard T., 1998. "Pohľad na deficit bežného účtu ako kapitálový prílev", aktuálne otázky v ekonomike a financiách, zväzok 4, číslo 13 (9) Finančný systém a banky v Číne Táto relácia poskytne prehľad finančného systému Číny a čínskych bánk. Budeme uvažovať o tom, ako finančná represia a jedinečný bankový systém Číny zohrali na jednej strane dôležitú úlohu v čínskej politike hospodárskeho rozvoja a na druhej strane prispeli k vážnym ekonomickým deformáciám. Pozrime sa aj na výzvy, ktorým čelia banky, a na to, ako sa finančný systém vyvíja. Kapitola 19 Naughton Kapitola 10 Lin (10) Čínsky burza cenných papierov Budeme sa zaoberať rozvojom čínskeho akciového trhu a zvažíme jeho úlohu v úplnom finančnom systéme v Číne. Budeme skúmať príčiny rozdielnosti medzi výkonnosťou akciového trhu v širšom hospodárstve. Budeme tiež zvažovať dôsledky deformácií akciových trhov a budeme diskutovať o potrebe reforiem finančného sektora. Allen F., Qian J., Šan S., Zhu J, 2017, "Dissecting the Long-Term Performance of the Chinese Stock Market". (11) Čínske dlhové a tieňové bankovníctvo V tejto časti sa budeme zaoberať témou rastúcej páky Číny a obáv z potenciálnej dlhovej krízy. Budeme analyzovať zloženie dlhu Číny a zvažíme príčiny zvyšujúcich sa úrovni zadlženia. Pozrieme sa na vývoj tieňového bankovníctva alebo finančných firiem mimo formálneho bankového sektora, ako aj príležitosti a riziká, ktoré s ním súvisia.																				
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra Požadovaná učebnica: Naughton, Barry, čínskej ekonomiky, Transitions a rastu, MIT Press, 2007. Doplňujúca učebnica: Lin, JY, Demystifikácia čínskej ekonomiky , Cambridge University Press, 2012.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>86,36</td><td>0,0</td><td>13,64</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0
A	ABS	B	C	D	E	FX														
86,36	0,0	13,64	0,0	0,0	0,0	0,0														
Vyučujúci: Haisi Yu																				
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2018																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/307AB/16		Názov predmetu: Špecifiká IT projektov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny:						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115AB/16	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu: prehľad metód skúmania závislostí medzi štatistickými premennými. 2. Analýza závislosti medzi kvalitatívnymi premennými - asociácia (chí-kvadrát test). 3. Analýza rozptylu - ANOVA. Parametrické a neparametrické ANOVA metódy. 4. Korelačná analýza. Kovariančná a korelačná matica. 5. Regresná analýza: lineárne a nelineárne modely. Jednoduchý lineárny model. Metóda najmenších štvorcov (MMS). 6. Viacnásobný lineárny model. Metódy selekcie premenných do modelu. Multikolinearita. 7. Úvod do stochastických procesov: typy stochastických procesov, stacionárny proces, autokorelačná funkcia. 8. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. 9. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny): trend, cyklus, sezónnosť a náhodná zložka. Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. 10. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, Gompertzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend). 11. Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. 12. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonova metóda (aditívna, multiplikatívna). 13. Testy náhodnosti. Prognózovanie pomocou analýzy časových radov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Pacáková a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Iura Edition 2009, resp. Wolters Kluwer (kniha tlačená+ zbierka príkladov B, info na https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticke-metodypre-ekonomov.p570.html) Strana: 2	

2. Erik Šoltés a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov - zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2015. ISBN 978-80-8168-234-6 (aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statistickemetody-pre-ekonomov-zbierka-prikladov.p2120.html>)

3. Pacáková a kol.: Štatistické indukcia pre ekonómov a manažérov. Wolters Kluwer 2015. (obsahuje riešené príklady v SASe, aj elektronicky, info na <https://www.wolterskluwer.sk/sk/statisticka-indukcia-pre-ekonomov-a-manazerov.p2006.html>)

Litertúra - staršia:

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005.

Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistik pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing (český překlad)

Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

SAS on-line documentation: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	ABS	B	C	D	E	FX
51,85	0,0	11,11	33,33	3,7	0,0	0,0

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Marina Faďoš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116AB/16	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Odporúčané prerekvizity (nepovinné): Matematika II	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Váha priebežného / záverečného hodnotenia: záverečné hodnotenia: 30/70	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003.	

Strana: 2 Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/ Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.htm						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 75						
A	ABS	B	C	D	E	FX
46,67	0,0	25,33	16,0	8,0	2,67	1,33
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Marina Faďoš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018						
Schválil:						