

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-004/12	Názov predmetu: A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 16	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-002/12	Názov predmetu: A: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 18	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-003/12	Názov predmetu: A: Vedecká štúdia v domácom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-001/12	Názov predmetu: A: Vedecká štúdia v zahraničnom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 35	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-001/14	Názov predmetu: Aktuálne otázky marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadviazať na poznatky z teórie marketingovej komunikácie, ktoré poslucháči získali počas štúdia, resp. si ich doplnili v praxi. Na tomto základe získajú aktuálne informácie z oblasti teoretických postulátov našej a zahraničnej marketingovej komunikácie slúžiace k pochopeniu ďalších disciplín štúdia i k tvorbe reklamných kampaní v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Súčasná reklama ako druh marketingovej komunikácie. 2. Základné súvislosti reklamy, propagácie a marketingovej komunikácie. 3. Súčasné chápanie marketingového mixu (4P, 5P, 8P, 4C...) 4. Charakteristika marketing communication mixu 5. Sociálna reklama vs. spoločensko-výchovná propagácia. 6. Funkcie reklamy vs. funkcie MK. 7. Nové formy MK. 8. Charakteristika ďalších druhov marketingovej komunikácie, resp. reklame príbuzných aktivít. 9. Reklama a žurnalistika – styčné plochy, špecifiká. 10. Značka a image - znaky, druhy, fázy tvorby. 11. Charakteristika komponentov procesu reklamy, resp. reklamnej kampane. 12. Integrovaná marketingová komunikácia	
Odporúčaná literatúra: HORŇÁK, P. Nová abeceda reklamy. Bratislava : Central European Advertising, 2003. ISBN 80-967950-5-8 HORŇÁK, P. a kol.: Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & Book, 2007. ISBN 978-80-969099-5-7 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VerBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4 OGILVY, D. O reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5	

PRACHÁR, J.: Reklama. 1. vyd. Bratislava: ES EU 1993.

STEEL, J. Reklama – průzkum, příprava a plánování. Brno : Computer press, 2003. ISBN 80-251-0065-05

SVĚTLÍK, J. Marketing pro evropský trh. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0422-6.

SVOBODA, V. Public relations moderně a účinně. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-28666-7

ŠTARCHOŇ, P. a kol. Marketingová komunikácia 2007. Bratislava : UK, 2004. ISBN 978-80-223-2448-9.

Periodikum: MARKETING SCIENCE INSPIRATIONS.

HORŇÁK, P. Nová abeceda reklamy. Bratislava : Central European Advertising, 2003. ISBN 80-967950-5-8

HORŇÁK, P. a kol.: Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & Book, 2007. ISBN 978-80-969099-5-7

HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VerBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4

OGILVY, D. O reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5

PRACHÁR, J.: Reklama. 1. vyd. Bratislava: ES EU 1993.

STEEL, J. Reklama – průzkum, příprava a plánování. Brno : Computer press, 2003. ISBN 80-251-0065-05

SVĚTLÍK, J. Marketing pro evropský trh. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0422-6.

SVOBODA, V. Public relations moderně a účinně. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-28666-7

ŠTARCHOŇ, P. a kol. Marketingová komunikácia 2007. Bratislava : UK, 2004. ISBN 978-80-223-2448-9.

Periodikum: MARKETING SCIENCE INSPIRATIONS.

REKLAMA 09. Zborník vedeckých štúdií o teórii a histórii reklamy a public relations. Katedra marketingovej komunikácie FF UK v Bratislave : Book&Book, 2009. s. 118 – 146. ISBN 978-80-970247-0-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
33.33	66.67	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-002/12	Názov predmetu: Autorstvo učebných pomôcok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-001/12	Názov predmetu: Autorstvo učebných textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 14	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-008/12	Názov predmetu: B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-006/12	Názov predmetu: B: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 13	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-007/12	Názov predmetu: B: Vedecká štúdia v domácom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 131	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-005/12	Názov predmetu: B: Vedecká štúdia v zahraničnom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 25	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-011/12	Názov predmetu: C: Odborný článok v domácom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-009/12	Názov predmetu: C: Odborný článok v zahraničnom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-012/12	Názov predmetu: C: Spoluautorstvo odborného článku v domácom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-010/12	Názov predmetu: C: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom karentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-018/12	Názov predmetu: D: Aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 291	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-017/12	Názov predmetu: D: Aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí (publikovaný abstrakt)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 253	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-015/12	Názov predmetu: D: Odborný článok v domácom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 146	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-013/12	Názov predmetu: D: Odborný článok v zahraničnom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-016/12	Názov predmetu: D: Spoluautorstvo odborného článku v domácom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-014/12	Názov predmetu: D: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom nekarentovanom časopise
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-019/12	Názov predmetu: D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADC, ADE
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-020/12	Názov predmetu: D: Vedecká recenzia publikovaná v časopisoch kategórie ADD, ADF
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 72	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A- dSZ-098/14	Názov predmetu: Dizertačná skúška
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie prihlášky na skúšku do 18 mesiacov (trojročné denné štúdium) / 24 mesiacov (štvorročné denné štúdium) alebo 30 mesiacov od začiatku štúdia spolu s písomnou prácou k dizertačnej skúške. Písomnú prácu k dizertačnej skúške tvoria tézy (projekt) dizertačnej práce, obsahujúce teoretické základy jej budúceho riešenia, súčasný stav poznatkov o danej téme, analýzu metodického prístupu riešenia danej problematiky a stav rozpracovanosti dizertačnej práce. Na písomnú prácu k dizertačnej skúške vypracuje oponent posudok, ktorý dostane doktorand najneskôr tri dni pred termínom konania dizertačnej skúšky. Dizertačná skúška sa koná pred komisiou, ktorá má najmenej štyroch členov a pozostáva z časti, ktorú tvorí rozprava o písomnej práci k dizertačnej skúške a z časti, v ktorej má doktorand preukázať teoretické vedomosti v určených predmetoch dizertačnej skúšky. Priebeh oboch častí dizertačnej skúšky hodnotí komisia klasifikačným stupňom „prospel/a“, resp. „neprospel/a“.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný reflektovať slovenské aj zahraničné vedecké bádanie k vybranej problematike, je schopný kriticky hodnotiť výsledky predchodcov, dokáže tvorivo rozpracovať tému svojej dizertačnej práce na úrovni vedeckej štúdie, preukáže vhodnosť zvolených vedeckých postupov a hypotéz, ktoré bude môcť v ďalšom priebehu koncipovania dizertačnej práce doplniť tak, aby výsledná práca bola markantným prínosom v príslušnom študijnom odbore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozprava k písomnej práci k dizertačnej skúške (definovanie predmetu bádania a cieľov, teoretické východiská riešenia, súčasný stav poznatkov o danej téme a relevantné metodické prístupy k riešeniu danej problematiky, stav rozpracovanosti dizertačnej práce – jej silné stránky a možné úskalia). 2. Skúška z teoretických vedomostí z odborných predmetov súvisiacich s predmetom dizertačnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania témy dizertačnej práce	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 177	
NV	V
2.26	97.74
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-024/12	Názov predmetu: E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-022/12	Názov predmetu: E: Spoluautorstvo vedeckej štúdie v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 13	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-023/12	Názov predmetu: E: Vedecká štúdia v domácom recenzovanom a konferenčnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 192	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-021/12	Názov predmetu: E: Vedecká štúdia v zahraničnom recenzovanom a konferenčnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 25	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-003/13	Názov predmetu: Etika marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú informácie o etike a morálke aplikovanej na oblasť marketingovej komunikácie, predovšetkým na reklamu, ktoré nadväzujú na poznatky, ktoré získali počas štúdia, resp. vo svojej praxi. Na rozdiel od nižších stupňov štúdia je tu dôraz predovšetkým na komparácii súčasných právnych a etických noriem v kontexte reklamy a ostatných disciplín marketingovej komunikácie. Absolvent vzdelávania musí byť z pohľadu na dnešnú prax skutočný odborník na riešenie etických problémov v pertraktovanej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. K otázkam histórie etiky. 2. Komparácia právnych a etických noriem v oblasti MK 3. Etika v oblasti podnikania a marketingu. 4. Základné druhy kódexov v oblasti marketingovej komunikácie.. 5. Rada pre reklamu SR, náplň činnosti, stanovy, orgány. 6. Arbitrážna komisia Rady pre reklamu SR, spôsob rozhodovania. 7. Základné princípy reklamnej etiky z pohľadu etických kódexov ostatných oblastí MK. 8. Etické zásady MK platné na území SR. 9. Všeobecné zásady reklamnej praxe. 10. Osobitné požiadavky na reklamu. 11. Špecifické pravidlá reklamnej praxe. 12. Etický rozmer firmy Benetton.	
Odporúčaná literatúra: HANULÁKOVÁ, E. Etika v marketingu. 1. vyd. Bratislava: Eurounion 1996. HANULÁKOVÁ, E. 1997. Podnikateľská etika. Bratislava: Eurounion, 1997. ISBN 80-85568-79-9 HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VeRBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4	

HORŇÁK, P. Etika v propagácii. 1. vyd. Bratislava: SOSPra 1996.
 HORŇÁK, P., ŠEFČÁK, L. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. 1. vyd. Bratislava, SOSPra 2000. ISBN 80-967916-1-3
 HOVLAND, R, Wilcox, B.G. Advertising in Society. Lincolnwood 1989. ISBN 0-8442-3177-0
 MIEDZGOVÁ, J.: Základy etiky. Bratislava, SPN 1994.
 TOSCANI, O. Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava: Slovart 1996. ISBN 80-7145-221-1
 PRAMENE:
 Arbitrážne nálezy a sťažnosti na reklamu Rade pre reklamu SR.
www.rpr.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-027/12	Názov predmetu: F: Odborný článok v domácom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-025/12	Názov predmetu: F: Odborný článok v zahraničnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 57	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-028/12	Názov predmetu: F: Spoluautorstvo odborného článku v domácom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-026/12	Názov predmetu: F: Spoluautorstvo odborného článku v zahraničnom zborníku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-006/13	Názov predmetu: Feministické myslenie: história a súčasné problémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Osvetliť historické i súčasné podoby feministického myslenia, jeho povahu a predmet, základné pojmy a argumentačné postupy, ale aj niektoré aktuálne otázky rodovej rovnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Historické etapy vývinu feministického myslenia 2. Osvietenský liberálny feminizmus a jeho filozofické východiská (J. S. Mill) 3. Nástup druhej vlny feminizmu a diferenciácia feministického myslenia a typológie feministických koncepcií a prúdov. 4. Rozlíšenie pohlavia a rodu: biologický determinizmus verzus sociálny konštruktivizmus. 5. Liberálny feminizmus druhej vlny, filozofické východiská a jeho limity. Ženská mystika Betty Friedan a kritika ideológie „ženy v domácnosti“. 6. Radikálny feminizmus a teória sexuálnej politiky. Analýzy patriarchátu (K. Millett). 7. Materialistická teória útlaku žien. Problém neplatenej domácej práce (M. Benston). 8. Súčasný diskusie tzv. systéme pohlavie/rod. 9. Aktuálne problémy feministickej teórie: rodové normy a rodové stereotypy. 10. Problém tela a mýtus krásy. 11. Reprodukčné zdravie a reprodukčné práva. 12. Rodová rovnosť vo vede a akademickom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: Nagl-Docekal, H. Feministická filozofie. Výsledky, problémy, perspektívy. Praha, SLON, 2007 Szapuová, Mariana: Kapitoly z feministickej filozofie [elektronický dokument], Bratislava, 2010. CD ROM Mill, J.S.: Poddanstvo žien. Kalligram, Bratislava 2003 Farkašová, E.: Na ceste k „vlastnej izbe“. Postavy/podoby/problémy feministickej filozofie. Bratislava, 2006.	

Szapuová, M, Kiczková, Z., Zezulová, J.: Na ceste k rodovej rovnosti: ženy a muži v akademickom prostredí. Bratislava 2009

Libora Oates-Indruchová (ed.): Dívčí válka s ideologií, SLON, Praha 1998

Kalnická, Z.: Úvod do gender studies. Otázky rodové identity. Slezská univerzita v Opavě, Opava 2009.

Kiczková, Z. – Szapuová, M. Rodové štúdiá. Súčasné diskusie, problémy a perspektívy. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011.

Wolf, N. Mýtus krásy. Bratislava : Aspekt, 2000.

Kiczková, Z. 2007. Subjekt – Moc – Rod: Kritické inšpirácie Judith Butler.

In Heczková, L. a kol. (ed.). Vztahy, jazyky, těla. Texty z 1. konference českých a slovenských feministických studií. Praha : FHS UK.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Mariana Szapuová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dSZ-002/13	Názov predmetu: Filozofia jazyka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne počas semestra: aktívna účasť (10 bodov), domáca príprava (20 bodov), prezentácia vybranej témy (20 bodov); Záverečné hodnotenie: seminárna práca v rozsahu 4 – 6 normostrán (50 bodov); Klasifikačná stupnica: A: 100 – 91 b.; B: 90 – 81 b.; C: 80 – 71 b.; D: 70 – 61 b.; E: 60 – 51 b.; Fx: 50 – 0 b.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa poznatky o základných problémoch a koncepciách filozofie jazyka, teórie významu a používania jazyka. Keďže predmet čiastočne má aj interdisciplinárny charakter, nadobudne poznatky, ktoré bude môcť využiť aj vo svojej práci v rámci iných vedných disciplín.	
Stručná osnova predmetu: Filozofická reflexia jazyka. Filozofia jazyka verzus lingvistika verzus teória komunikácie. Jazyk a výraz. Výraz a jeho identita. Výraz a význam. Problém určenia hraníc medzi sémantikou a pragmatikou. Teória významu: sémantický význam verzus pragmatický význam; modelovanie významu; propozície a pravdivostné podmienky; kontextovo citlivé výrazy a ich vplyv na pravdivostné podmienky výrokov; rôzne koncepcie propozícií. Teória referencie a singulárne výrazy: vlastné mená, singulárne deskripcie, indexické výrazy; používanie deskripcií – referenčné, atributívne. Pragmatika jazyka: konverzačné implikatury; teória rečových aktov; konštatívny a performatívny; podmienky naplnenia rečového aktu. Vybrané špeciálne problémy filozofie jazyka: anafora, elipsa, deferencia, propozičné postoje.	
Odporúčaná literatúra: 1. Cmorej, P. Úvod do logickej syntaxe a sémantiky. Bratislava: Iris, 2001 2. Kripke, S. Pomenovanie a nevyhnutnosť. Bratislava: Kalligram, 2002. 3. Peregrin, J. Význam a štruktúra. Praha: Oikúmené, 1999. 4. Searle, J. Rečové akty. Bratislava: Kalligram, 2007. 5. Zouhar, M. Medzi sémantikou a epistemológiou jazyka. Bratislava: aleph, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Predmet je koncipovaný pre študentov všetkých spoločenskovedných disciplín					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Marián Zouhar, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016					
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- dSZ-007/16	Názov predmetu: Formy a metódy diskurzu vo vedeckej a konferenčnej praxi 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ovládanie anglického jazyka na úrovni B2 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. Hodnotenie požadovaného výkonu: priebežne 50 %, kolokvium 50 %. Priebežné hodnotenie: formou portfólia prác. A: 100 % - 91 %, B: 90% - 81 %, C: 80 % - 73 %, D: 72 % - 66 %, E: 65 % - 60 %, FX: 59 % a menej.	
Výsledky vzdelávania: Kurz umožní študentom získať komunikačnú jazykovú kompetenciu pre vedeckú a konferenčnú prax na úrovni C1 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. Po skončení kurzu by študenti mali vedieť používať: - prvky kohézie a koherencie v odbornom texte, - rôzne typy modálnosti vyjadrovania, - lexikálne a štylistické prostriedky odborného textu, - stratégie štruktúrovania odborného textu, - jazyk odkazovania na informačné zdroje (postupy pri citácii, parafráze), Študenti by mali: - vedieť ovládať základné princípy písania pre akademickú komunitu, - vedieť posúdiť, interpretovať a syntetizovať dáta a informácie, - osvojiť si niektoré postupy zdokonaľovania textotvorných kompetencií, - vedieť aplikovať získané jazykové kompetencie a vedomosti vo vlastnej akademickej a vedeckej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové semináre sú zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie vo vedeckej a konferenčnej praxi: - projektové písanie: metódy generovania námetov, zvažovania zámeru textu, štruktúrovanie textu, prvého náčrtu textu, revidovania textu, finalizácie textu, - jazykové konvencie v akademickom a vedeckom prostredí, - písanie úvodu a záveru odborného textu, - prvky kohézie a koherencie v odbornom/ texte, - konektory a signálne výrazy,	

jazyk odkazovania na informačné zdroje,
jazyk grafov, diagramov a schém,
- postupy pri citácii, parafráze.

Odporúčaná literatúra:

1. Cox, K., Hill, D. English for Academic Purposes. Frenchs Forest : Pearson Education Australia, 2004.
Eliašová, V., Petříková, A., Šulovská, D. UNiCert III Self-study test practice, vol. 1. Bratislava : STIMUL, 2015.
Jordan, J. J. Academic Writing Course. NELSON, 2004.
McCarthy, M., O'Dell, F. Academic Vocabulary in Use. Cambridge : CUP, 2008.
McCarthy, M., O'Dell, F. English Vocabulary in Use : Advanced. Cambridge : CUP, 2002.
Oshima, A. a Hogue, A. Writing Academic English. London : Longman, 1999.
2. Paterson, K. Oxford Grammar for EAP. Oxford : OUP, 2013.
Sanabria, K. Academic Encounters – Life in Society : Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge : CUP, 2004.
Seal, B. Academic Encounters – Human Behaviour : Reading, Study Skills, Writing. Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
3. Štěpánek, L. et al. Academic English – Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce. Praha: Grada, 2011.
Šulovská, D., Petříková, A., Eliašová, V. UNiCert III Self-study test practice, vol. 2. Bratislava : STIMUL, 2015.
Vince, M. Advanced English Practice. Oxford : Macmillan-Heinemann, 1998.
Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu.
4. Autentické vecné texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2

Poznámky:

predmet sa poskytuje len v zimnom semestri; kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov, v prípade vyššieho záujmu sa študenti vyberú.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
85.71	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Denisa Šulovská, PhD., PhDr. Alexandra Petříková, Mgr. Alica Antalová, PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., PhDr. Svatava Šimková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- dSZ-008/16	Názov predmetu: Formy a metódy diskurzu vo vedeckej a konferenčnej praxi 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ovládanie anglického jazyka na úrovni B2 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. Hodnotenie požadovaného výkonu: priebežne 50 %, kolokvium 50 %. Priebežné hodnotenie: formou portfólia prác. A: 100 % - 91 %, B: 90% - 81 %, C: 80 % - 73 %, D: 72 % - 66 %, E: 65 % - 60 %, FX: 59 % a menej.	
Výsledky vzdelávania: Kurz umožní študentom získať komunikačnú jazykovú kompetenciu pre vedeckú a konferenčnú prax na úrovni C1 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. Po skončení kurzu by študenti mali vedieť používať: - jazyk dotazníkov, správ z prieskumu a výskumu, - jazyk grafov, diagramov a schém, - jazyk rámcových zložiek odborného článku (abstrakt, resumé), - jazyk rámcových zložiek prezentácie, - stratégie štruktúrovania prezentácie. Študenti by mali: - vedieť ovládať základné princípy písania pre akademickú komunitu, - vedieť posúdiť, interpretovať a syntetizovať dáta a informácie, - osvojiť si niektoré postupy zdokonaľovania textotvorných kompetencií, - vedieť aplikovať získané jazykové kompetencie a vedomosti vo vlastnej akademickej a vedeckej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové semináre sú zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie vo vedeckej a konferenčnej praxi: - rôzne typy modálnosti vyjadrovania, - jazyk dotazníkov, správ z prieskumu a výskumu, - špecifiká akademickej a vedeckej lexiky, - jazyk odbornej a vedeckej diskusie, - jazyk rámcových zložiek článku (abstrakt, resumé) a iných krátkych akademických žánrov, - bežné chyby v písomnom i ústnom jazykovom prejave,	

- stratégie tvorby podkladov k power pointu,
- stratégie tvorby úspešnej prezentácie,
- stratégie revidovania textu, finalizácie textu,
- stratégie hodnotenia odborných výstupov.

Odporúčaná literatúra:

1. Cox, K., Hill, D. English for Academic Purposes. Frenchs Forest : Pearson Education Australia, 2004.
2. Eliašová, V., Petříková, A., Šulovská, D. UNICert III Self-study test practice, vol. 1. Bratislava : STIMUL, 2015.
3. Jordan, J. J. Academic Writing Course. NELSON, 2004.
4. McCarthy, M., O'Dell, F. Academic Vocabulary in Use. Cambridge : CUP, 2008.
5. McCarthy, M., O'Dell, F. English Vocabulary in Use : Advanced. Cambridge : CUP, 2002.
6. Oshima, A. a Hogue, A. Writing Academic English. London : Longman, 1999.
7. Paterson, K. Oxford Grammar for EAP. Oxford : OUP, 2013.
8. Sanabria, K. Academic Encounters – Life in Society : Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge : CUP, 2004.
9. Seal, B. Academic Encounters – Human Behaviour : Reading, Study Skills, Writing. Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
10. Štěpánek, L. et al. Academic English – Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce. Praha: Grada, 2011.
11. Šulovská, D., Petříková, A., Eliašová, V. UNICert III Self-study test practice, vol. 2. Bratislava : STIMUL, 2015.
12. Vince, M. Advanced English Practice. Oxford : Macmillan-Heinemann, 1998.
13. Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu.
14. Autentické vecné texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2

Poznámky:

predmet sa poskytuje len v letnom semestri; kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov, v prípade vyššieho záujmu sa študenti vyberú.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., PhDr. Alexandra Petříková, PhDr. Svatava Šimková, PhD., Mgr. Denisa Šulovská, PhD., Mgr. Alica Antalová

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-032/12	Názov predmetu: G: Členstvo v riešiteľskom tíme iného vedeckého projektu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 313	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-030/12	Názov predmetu: G: Spoluriešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-031/12	Názov predmetu: G: Spoluriešiteľ medzinárodného grantu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-029/12	Názov predmetu: G: Vedúci riešiteľ grantu pre mladých vedeckých pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-034/12	Názov predmetu: H: Členstvo v organizačnom výbore domáceho vedeckého podujatia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 112	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-033/12	Názov predmetu: H: Členstvo v organizačnom výbore medzinárodného vedeckého podujatia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-007/13	Názov predmetu: História marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základné informácie z histórie, ale aj zo súčasnosti marketingovej komunikácie v SR i vo svete. Cieľom je doplnenie informácií z tejto oblasti nielen do hĺbky, ale aj do šírky, t.j. nadviazať na poznatky z histórie reklamy prostredníctvom nových poznatkov z ostatných zložiek marketingovej komunikácie. Výsledkom by mal byť nielen seriózny nadhľad absolventa na pertraktovanú oblasť, ale aj tvorivá aplikácia týchto poznatkov v praxi. Integrálnou súčasťou nastaveného modelu je aj schopnosť samostatného výskumu , resp. komparatívnej analýzy aktivít historických osobností, resp. jednotlivých častí spoločenskej epochy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika reklamy vo vzťahu k etapám vývoja ľudskej spoločnosti. 2. Predchodcovia reklamy, predpoklady vzniku prvých výrazových prostriedkov reklamy. 3. Zrod reklamy v antike. 4. Náčrt vývinu reklamy od stredoveku do súčasnosti. 5. Zrod nových reklamných prostriedkov v 20. storočí. 6. História a súčasnosť reklamy v USA 7. História reklamy na území Československa. 8. Zrod nových reklamných prostriedkov v 20. storočí. 9. Zrod marketingovej komunikácie (podlinkové aktivity) vo svetovom kontexte. 10. Súčasný otázky reklamy a marketingovej komunikácie v SR. 11. Špecifiká MK v retrospektíve histórie. 12. rezentácia ukážok z historickej periodickej tlače z prvej polovice 20. storočia poslucháčmi.	
Odporúčaná literatúra: ARENS, F.W., BOVÉE, L.C. Contemporary Advertising. (5.vyd.) Boston: Irwin, 1994. ISBN 0-256-134-12-X GRAHAM, I. Encyclopedia of Advertising. New York : Fairchild Pubns, 1952. ISBN-10:0870050141	

HORŇÁK, P. a kol.: Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & Book, 2007. ISBN 978-80-969099-5-7

HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VeRBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4

OGILVY, D. O reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5

PRACHÁR, J.: Reklama. 1. vyd. Bratislava: ES EU 1993.

SERAFÍNOVÁ, D. Komerčná inzercia a v slovenských denníkoch a týždenníkoch v 20. a 30. rokoch 20. storočia. In Zborník SAS 35. Bratislava, 2006, a. 265 – 292.

ŠTARCHOŇ, P. a kol. Marketingová komunikácia 2007. Bratislava : UK, 2004. ISBN 978-80-223-2448-9.

Periodikum: MARKETING SCIENCE INSPIRATIONS.

TELLIS, G. J. Reklama a podpora predaja. Praha : Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-997-7

ZYMAN, S. Konec reklamy, jak jsme ji dosud znali. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-107-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
77.78	22.22	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-035/12	Názov predmetu: I: Prednáška na vedeckom alebo odbornom seminári v rámci pracoviska
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 264	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF/A-dSZ-005/13		Názov predmetu: Individuálne štúdium literatúry 1			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 15 Za obdobie štúdia: 210 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kolokvium vedené školiteľom alebo seminárna práca alebo zapracovanie preštudovaného materiálu do pripravovaných kapitol dizertačnej práce.					
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa so základnými slovenskými a zahraničnými dielami súvisiacimi so zvoleným predmetom dizertačnej práce ako aj s inými titulmi podnetnými z pohľadu metodiky. Kritická analýza slabých a silných miest v nich prezentovaných vedeckých téz.					
Stručná osnova predmetu: Heuristika resp. oboznámenie sa s titulmi, ktoré má doktorand preštudovať. Individuálne štúdium . Kontrola štúdia zo strany školiteľa.					
Odporúčaná literatúra: Podľa zvolenej témy výskumu (najmä štúdie v odborných periodikách a zborníkoch či monografie domácej a zahraničnej proveniencie).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a aspoň jeden cudzí jazyk.					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 298					
A	B	C	D	E	FX
97.65	2.01	0.34	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016					
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF/A-dSZ-006/13		Názov predmetu: Individuálne štúdium literatúry 2			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: samostatná práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 10 Za obdobie štúdia: 140 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kolokvium vedené školiteľom alebo seminárna práca alebo zapracovanie preštudovaného materiálu do pripravovaných kapitol dizertačnej práce.					
Výsledky vzdelávania: Rozširovanie znalostí doktoranda vďaka ďalšiemu štúdiu relevantných domácich a zahraničných diel súvisiacich so zvoleným predmetom dizertačnej práce ako aj s inými titulmi podnetnými z pohľadu metodiky. Kritická analýza slabých a silných miest v nich prezentovaných vedeckých téz.					
Stručná osnova predmetu: Heuristika resp. oboznámenie sa s titulmi, ktoré má doktorand preštudovať. Individuálne štúdium . Kontrola štúdia zo strany školiteľa.					
Odporúčaná literatúra: Podľa zvolenej témy výskumu (najmä štúdie v odborných periodikách a zborníkoch či monografie domácej a zahraničnej proveniencie).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a aspoň jeden cudzí jazyk.					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 313					
A	B	C	D	E	FX
98.4	0.96	0.32	0.0	0.32	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016					
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dSZ-001/13	Názov predmetu: Informačné zdroje
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne 100% samostatná práca s informačnými zdrojmi – vypracovanie prehľadu relevantných časopisov/zborníkov pre daný vedný odbor, identifikácia ohlasov na publikácie, práca s referenčnými manažérmi	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s informačnými zdrojmi (čo, kde a ako je prístupné na UK, resp. i mimo UK) a spôsobom práce s týmito zdrojmi, možnosťami ich využitia pri vedecko-výskumnej a pedagogickej práci.	
Stručná osnova predmetu: Základné informácie o organizácii knižníc na UK. Fakultná knižnica. Databázy produkované na UK. Orientácia v súbornom online katalógu fakultných knižníc. Databáza publikačnej činnosti. Spôsob vyhľadávania v báze publikačnej činnosti podľa rôznych selekčných kritérií. Centrálny register publikačnej činnosti. Projekt KIS3G. Súborný katalóg periodík SR. Projekt CVTI SR - Národný informačný systém podpory výskumu a vývoja na Slovensku – prístup k elektronickým informačným zdrojom. Abstraktové databázy. Plnotextové databázy. Scientometrické databázy. Smernica o publikačnej činnosti. Kategorizácia publikačnej činnosti. Kategorizácia ohlasov. Karentované časopisy. Ohlasy na práce pedagogických a vedeckovýskumných zamestnancov. Referenčné manžéry	
Odporúčaná literatúra: Vnútný predpis č. 2/2013 Smernica rektora UK o evidencii publikačnej činnosti Dostupné na internete: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/subory/legislativa/2013/vp_2013_2.pdf INFORMAČNÉ zdroje – štart : školiaci materiál. Bratislava : Univerzita Komenského, [2008]. 30 s. Dostupné na internete: < http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/a_kniznica_users/extzdroje/IZ_skolenie/IZ-START.pdf > INFORMAČNÉ zdroje – efektívne : školiaci materiál. Bratislava : Univerzita Komenského, [2008]. 53 s. Dostupné na internete: < http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/a_kniznica_users/extzdroje/IZ_skolenie/IZ-efektivne.pdf >	

BARKER, J. Finding Information on the Internet : A Tutorial [online]. Regents of the University of California. c2006. [Last update 19June2006]. Dostupné na internete: < http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html >					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 98					
A	B	C	D	E	FX
90.82	8.16	0.0	0.0	0.0	1.02
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 07.07.2016					
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-036/12	Názov predmetu: J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 167	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dVC-037/12	Názov predmetu: J: Ukončenie definovanej etapy vlastnej výskumnej práce 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-005/13		Názov predmetu: Masmediálna a populárna kultúra			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška					
Výsledky vzdelávania: Poslucháči pochopia postavenie marketingovej komunikácie a jednotlivých typov marketingových informácií v kontexte masmediálnej kultúry a masovej komunikácie.					
Stručná osnova predmetu: 1.Vzťah masovej komunikácie a kultúry 2.Vymedzenie pojmov masová, populárna a masmediálna kultúra 3. Štruktúra a vlastnosti masmediálnej kultúry 4. Postmoderná kultúra a informačná spoločnosť 5. Globalizácia kultúry 6. Sieťová kultúra ako perspektíva vývoja masmediálnej kultúry 7.– 12.Reklama ako súčasť masmediálnej kultúry					
Odporúčaná literatúra: Barker, C.: Television, Globalisation and Cultural Identities. Buckingham, Open University 1999. Genz, S.: Úvod do postmodernizmu. Praha: Návrat domů 1997. Kellner, D.: Media Culture. Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and Postmodern. London: Routledge, 1995. Levy, P.: Kyberkultura. Praha: Karolinum 2000.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučující: doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-004/13	Názov predmetu: Nové trendy a formy marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie semestrálnej práce v rozsahu min. 10. normostrán zameranej na analýzu rôznych marketingovo-komunikačných kampaní, ktoré využívajú nové médiá, ako aj nové marketingovo-komunikačné formy a nástroje. Úspešné zvládnutie písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je preto oboznámiť poslucháčov s novými formami a prostriedkami marketingovej komunikácie, ich úlohou, funkciami a postavením v rámci systému marketingovej komunikácie. Obsah predmetu sa bude zameriavať na oblasti ako sú guerilla marketing, virálny marketing, product placement, mobilný marketing, event marketing, internetový marketing atď. Súčasťou výkladu bude aj analýza rôznych kampaní (v podobe prípadových štúdií), za pomoci ktorých sa poslucháči dozvedia viac o etablovaní nových trendov marketingovej komunikácie do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketingová komunikácia (charakteristika základných pojmov a teoretických východísk). 2. Klasické nástroje marketingovej komunikácie vs. nové trendy v marketingovej komunikácii. 3. Klasické médiá vs. nové médiá. 4. Guerilla marketing. 5. Virálny marketing. 6. Product placement. 7. Event marketing. 8. On-line marketing. 9. Mobilný marketing. 10. Nové trendy v ďalších oblastiach marketingovej	
Odporúčaná literatúra: FREY, P.: Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů. 2. rozšířené vyd. Praha : Management Press, 2008. HESKOVÁ, M., ŠTARCHOŇ, P. Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha : VŠE Oeconomica, 2009.	

JURÁŠKOVÁ, O., HORŇÁK, P. et al. Velký slovník marketingových komunikací. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. LEVINSON, J. C.: Guerilla marketing. Brno : Computer Press, 2009. PŘÍKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2010. ŠINDLER, P.: Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci. Praha : Grada Publishing, 2003. VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. Reklama – jak dělat reklamu. 3. aktualizované a doplnené vydání. Praha : Grada Publishing, 2010.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016					
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.Dek/A- dSZ-099/14	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie dizertačnej práce v termíne určenom v harmonograme akademického roka (obvykle najneskôr do polovice marca). Dizertačná práca sa odovzdáva v tlačenej verzii v štyroch viazaných exemplároch na referáte pre doktorandské štúdium a v elektronickej verzii prostredníctvom AIS. Práca musí spĺňať parametre určené Vnútnym predpisom č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. Obhajobu dizertačnej práce ako predmetu štátnej skúšky hodnotí komisia pre obhajobu dizertačnej práce klasifikačným stupňom „prospel/a“, resp. „neprospel/a“.	
Výsledky vzdelávania: Dizertačnou, resp. licenciátskou prácou študent preukáže schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu. Jeho práca sa vyznačuje vysokým stupňom analýzy a syntézy poznatkov a dostatočným prehľadom existujúcej staršej odbornej literatúry.	
Stručná osnova predmetu: I. Preskúmanie, či odovzdaná práca spĺňa formálne kritériá na dizertačnú prácu (jazyk, forma, rozsah). II. Vlastná obhajoba je verejná. 1. Predsedajúci uvedie stručný životopis doktoranda, oznámi tému dizertačnej práce, zásadné informácie z posudku školiteľa a pracoviska doktoranda, prehľad vedeckých alebo umeleckých prác doktoranda a ohlasov na ne. 2. Doktorand predstaví svoju dizertačnú prácu (najmä jej ciele a dosiahnuté výsledky). 3. Oponenti prednesú svoje posudky, pri ktorých sa vyjadrujú najmä a) k aktuálnosti zvolenej témy, b) k zvoleným metódam spracovania, c) k dosiahnutým výsledkom s uvedením, aké nové poznatky dizertačná práca prináša, d) k originalite a prínosu práce pre ďalší rozvoj vedy, techniky alebo umenia, e) či dizertačná práca splnila sledovaný cieľ. 4. Doktorand zaujme stanovisko k posudkom oponentov, najmä sa vyjadrí ku všetkým námietkam a pripomienkam a odpovie na ich otázky.	

5. Predsedajúci oboznámi prítomných s ďalšími posudkami a vyjadreniami a otvorí všeobecnú diskusiu, pričom doktorand odpovie na otázky a zaujme stanovisko ku podnetom a námietkam.	
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania témy dizertačnej práce	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 145	
NV	V
2.07	97.93
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-008/13	Názov predmetu: Osobnosti marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 14 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Primárnym cieľom predmetu je priblížiť poslucháčom základné informácie o histórii reklamy a MK, i jej tvorby prostredníctvom najznámejších osobností (súvislosti reklamy v celosvetovom kontexte od jej počiatkov až do súčasnosť). Disciplína nadväzuje predovšetkým na predmet História marketingovej komunikácie, pričom si vyberá do pozornosti akčného rádia najväčšie osobnosti nielen z oblasti reklamy, ale aj public relations a ďalších zložiek MK. Komparatívna analýza jednotlivých osobností v kontexte s týmito disciplínami má podnietiť nielen k zvýšeniu kreatívneho kapitálu študenta, ale aj k výrazne efektívnejšiemu zapojeniu sa do riešenia aktuálnych problémov v kampaniach MK.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika reklamy vo vzťahu k osobnostiam MK. 2. Náčrt vývinu reklamy od stredoveku do 19. st. 3. Od Guttenberga po Barnuma. 4. História a súčasnosť reklamy v USA. 5. Osobnosti reklamy a ich prínos od Barnuma (Burnet, Rubicam, Hopkins...) po Ogilvyho 6. História reklamy na území Československa. 7. Osobnosť J. Solara 8. Začiatky filmu a televízie v Európe ako nositeľov reklamy a komerčnej inzercie 9. Zrod marketingovej komunikácie (podlinkové aktivity) vo svetovom kontexte (E. Terry, H. Buckley, W. Sears, I. Lee, E. Bernays). 10. Súčasný otázky reklamy a marketingovej komunikácie v ČR a SR - Osobnosti reklamy a MK .	
Odporúčaná literatúra: ARENS, F.W., BOVÉE, L.C. Contemporary Advertising. (5.vyd.) Boston: Irwin, 1994. ISBN 0-256-134-12-X GRAHAM, I. Encyclopedia of Advertising. New York : Fairchild Pubns, 1952. ISBN-10:0870050141	

HORŇÁK, P. a kol.: Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & Book, 2007. ISBN 978-80-969099-5-7

HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VeRBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4

OGILVY, D. O reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5

SERAFÍNOVÁ, D. Komerčná inzercia a v slovenských denníkoch a týždenníkoch v 20. a 30. rokoch 20. storočia. In Zborník SAS 35. Bratislava, 2006, a. 265 – 292.

TELLIS, G. J. Reklama a podpora predaja. Praha : Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-997-7

ZYMAN, S. Konec reklamy, jak jsme ji dosud znali. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-107-0

VOŠÁHLIKOVÁ, P. Zlaté časy české reklamy. Praha : Karolinum 1999. 230 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
85.71	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-005/12	Názov predmetu: Priama pedagogická činnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 721	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-004/12	Názov predmetu: Spoluautorstvo učebných pomôcok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-003/12	Názov predmetu: Spoluautorstvo učebných textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-008/12	Názov predmetu: Vedenie práce prezentovanej na študentskej vedeckej konferencii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-009/12	Názov predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 242	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF/A-dDA-007/12	Názov predmetu: Vypracovanie posudku na záverečnú bakalársku prácu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 518	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2016	
Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KMK/A- dMK-002/13	Názov predmetu: Výrazové prostriedky reklamy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie poznatkov z povinnej a odporúčanej literatúry, seminárna práca a ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť poslucháčov základným princípom tvorby výrazových prostriedkov reklamy a ostatných propagačných prostriedkov ako aj ich praktická aplikácia pri ich tvorbe. V zhode s tým majú získať konkrétnu predstavu o ich začlenení do kampane integrovanej marketingovej komunikácie, ale aj potenciú analyzovať ich pôsobenie v ďalších rokoch, resp. ich podrobiť serióznemu výskumu a z jeho výsledkov postaviť manuál na ďalšie aktuálne využitie.	
Stručná osnova predmetu: Výrazové prostriedky reklamy a ostatné propagačné prostriedky – pojem, charakteristika, členenie, miesto v propagačnom procese. 2. Historické špecifiká propagačných prostriedkov v jednotlivých etapách vývinu ľudstva (reklama a umenie..). 3. Spôsoby kategorizácie propagačných prostriedkov v kontexte s ich využitím v praxi. 4. Znaký propagačných prostriedkov, resp. kritériá, ktorým musia vyhovovať (originalita...). 5. Metodika tvorby propagačných prostriedkov (hlavné zásady, fázy tvorby) 6. Zásady tvorby reklamných argumentov a apelov. 7. Tvorba reklamných sloganov . 8. Tlačené a tlačové propagačné prostriedky. 9. Inzerát – charakteristika, druhy, tvorba. 10. Vonkajšia reklama, pojem, charakteristika, druhy. 11. Audiovizuálne propagačné prostriedky 12. Nové formy a prostriedky reklamy	
Odporúčaná literatúra: ARENS, F.W., BOVÉE, L.C. Contemporary Advertising. (5.vyd.) Boston: Irwin, 1994. ISBN 0-256-134-12-X	

HORŇÁK, P. a kol.: Marketingová komunikácia. - Bratislava : Book & Book, 2007. ISBN 978-80-969099-5-7

HORŇÁK, P. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. ČR, Zlín, VeRBuM 2010, ISBN: 978-80-904273-3-4

KŘÍŽEK, Z. Propagační prostředky. Praha : UK, 1984.

KŘÍŽEK, Z., CRHA, I. Život s reklamou. Praha :Grada, 2002.ISBN 80-247-0213-4

KŘÍŽEK, Z., CRHA, I.Jak psát reklamní text. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-7169-308-1

HORŇÁK, P., ŠTEFÁNIKOVÁ, K. Formy a prostriedky propagácie. 1. vyd. Bratislava, UK 1988.

OGILVY, D. O reklamě. Praha : Managment Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5

PRACHÁR, J.: Reklama. 1. vyd. Bratislava: ES EU 1993.

TELLIS, G. J. Reklama a podpora predaja. Praha : Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-997-7

ZYMAN, S. Konec reklamy, jak jsme ji dosud znali. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-107-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 30.05.2016

Schválil: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.