

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-SS5/16		Názov predmetu: Diplomová práca a obhajoba diplomovej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: obhájenie diplomovej práce					
Výsledky vzdelávania: Študent preukazuje zvládnutie požiadaviek dvojročného štúdia psychológie. Študent by mal vedieť formulovať projekt výskumu, výskum realizovať, vhodne vyhodnotiť, diskutovať zistenia, navrhnúť opatrenia, obhájiť svoje zistenia.					
Stručná osnova predmetu: Obhajoba záverečnej práce – prezentácia výsledkov práce, vyjadrenie sa k posudkom školiteľa a oponenta, diskusia o záverečnej práci.					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-120/11	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Aktívne plnenie úloh zadávaných na seminároch – max.30 bodov 2. Najmenej 60 % správnych odpovedí v záverečnom písomnom teste – max.30 bodov 3. Odovzdanie výskumného projektu svojej DP – max.40 bodov. Hodnotenie známku v klasifikačnej stupnici podľa získaných bodov: Počet bodov HODNOTENIE 93 – 100 A Výborne 84 – 92 B Veľmi dobre 76 – 83 C Dobre 68 – 75 D Uspokojivo 60 – 67 E Dostatočne 0 – 59 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s optimálnymi postupmi tvorby diplomovej práce, poskytnúť návody, ako organizovane technicky a odborne zvládnuť vypracovanie diplomovej práce. Predmet počíta so skúsenosťami študentov z vypracovania seminárnych prác a bakalárskej práce. Poskytuje návrat k použitiu metodologických a štatistických postupov a efektívnemu písaniu odborného textu na pokročilejšej úrovni. Cieľom a hlavným kritériom hodnotenia predmetu bude vypracovaný projekt výskumu DP študenta.	
Stručná osnova predmetu: Voľba témy DP. Štruktúra DP: náležitosti DP podľa formátu IMRAD. Teoretický úvod DP. Zdroje vedeckých informácií. Práca s odborným textom. Výskumný plán DP. Časť Metóda v DP. Možnosti elicítovania/získavania výskumných údajov. Etické otázky psychologického výskumu. Analýza získaných údajov v DP. Komunikovanie výskumných výsledkov v DP. Interpretácia výsledkov a diskusia. Formálne náležitosti DP podľa APA 6 štýlu. Kritéria kvality DP. Odlišnosti prípravy, spracovania, písania a prezentovania práce s kvantitatívnym a kvalitatívnym prístupom k výskumu. Prezentácia -- obhajoba práce.	
Odporúčaná literatúra:	

BENDO VÁ, K. a kol., 2011. Manuál pro psaní diplomových prací na Katedře psychologie FF UP v Olomouci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. ISBN 978-80-244-2930-4. ČMEJRKOVÁ, S., DANEŠ, F., SVĚTLÁ, J., 1999. Jak napsat odborný text. Praha: LEDA. ISBN 80-85927-69-1. ECO, U., 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia. ISBN 80-7198-173-7. FILKA, J., 2002. Metodika tvorby diplomové práce: Praktická pomůcka pro studenty vysokých škol. Brno: Vydavatelství Knihař. ISBN 80-86292-05-3. MEŠKO, D. a kol., 2004, 2005, 2006. Akademická příručka. Martin: OSVETA. ISBN 80-8063-219-7. MIOVSKÝ, M., 2004. Diplomové práce v oboru psychologie. Olomouc: Katedra psychologie FF UP Olomouc. ISBN 80-244-0880-5. RITOMSKÝ, A., 2004. Metodológia sociálnopsychologického výskumu. In: Kollárik, T. a kol.: Sociálna psychológia. Bratislava: Univerzita Komenského, 53-72. ŠANDEROVÁ, J., 2007. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: Několik zásad pro začátečníky. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON). ISBN 978-80-86429-40-3. ŠESTÁK, Z., 2002. Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia. ISBN 80-200-0755-514.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 246					
A	B	C	D	E	FX
62.2	25.61	6.91	3.66	0.81	0.81
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Popper, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-640/16	Názov predmetu: Diplomový seminár II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívne plnenie úloh zadávaných na seminároch – max. 50 bodov Prezentovanie jednotlivých častí práce a odovzdanie diplomovej – max.50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia posudzovať kvalitu jednotlivých častí diplomovej práce, vypracujú diplomovú prácu, ktorá bude spĺňať kritériá pre záverečné práce podľa smernice rektora	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na realizáciu výskumu, vyhodnotenie a spracovanie získaných údajov, napísanie a odovzdanie diplomovej práce. Prezentovanie jednotlivých častí diplomovej práce	
Odporúčaná literatúra: BENDO VÁ, K. a kol., 2011. Manuál pro psaní diplomových prací na Katedře psychologie FF UP v Olomouci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. ISBN 978-80-244-2930-4. ČMEJRKOVÁ, S., DANEŠ, F., SVĚTLÁ, J., 1999. Jak napsat odborný text. Praha: LEDA. ISBN 80-85927-69-1. ECO, U., 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia. ISBN 80-7198-173-7. FILKA, J., 2002. Metodika tvorby diplomové práce: Praktická pomůcka pro studenty vysokých škol. Brno: Vydavatelství Knihař. ISBN 80-86292-05-3. MEŠKO, D. a kol., 2004, 2005, 2006. Akademická příručka. Martin: OSVETA. ISBN 80-8063-219-7. MIOVSKÝ, M., 2004. Diplomové práce v oboru psychologie. Olomouc: Katedra psychologie FF UP Olomouc. ISBN 80-244-0880-5. RITOMSKÝ, A., 2004. Metodológia sociálnopsychologického výskumu. In: Kollárik, T. a kol.: Sociálna psychológia. Bratislava: Univerzita Komenského, 53-72. ŠANDEROVÁ, J., 2007. Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: Několik zásad pro začátečníky. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON). ISBN 978-80-86429-40-3.	

ŠESTÁK, Z., 2002. Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia. ISBN 80-200-0755-514.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
90.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-100/10	Názov predmetu: Ekonomická psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca: písomné spracovanie a prezentácia. Priebežný písomný test v polovici semestra. Záverečný písomný test. Pre hodnotenie predmetu minimálny súčet bodov z oboch písomných testov musí podľa požiadaviek ECTS predstavovať 60% možného výkonu z testov (36 bodov). Do výsledného hodnotenia študijných výsledkov sa započítava: Študijné výsledky Body 1 Seminárna práca: písomné spracovanie + prezentácia 0 – 40 2 Odpovede na dva písomné testy 0 – 60 Spolu maximálny počet bodov 100 Hodnotenie známkou v klasifikačnej stupnici ECTS podľa získaných bodov: Počet bodov HODNOTENIE 91 – 100 A Výborne 81 – 90 B Veľmi dobre 73 – 80 C Dobre 66 – 72 D Uspokojivo 60 – 65 E Dostatočne 0 – 59 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Získať poznatky a vedomostný prehľad z vybraných oblastí ekonomického správania, v ktorých je psychologické poznanie pre ekonómiu vysoko relevantné a pre psychológiu je prínosom pohľad ekonómie.	
Stručná osnova predmetu: . Vzťah ekonomie a psychológie 1. Vzťah ekonomie a psychológie. Ekonomia a ekonomické myslenie na príklade „ekonomických paradoxov“. 2. Obraz sveta v ekonomii a model „ekonomického človeka“. Rozdiely a podobnosti ekonomického a psychologického myslenia na príkladoch rozhodovania. 3. Prepojenie ekonomického a psychologického myslenia: behaviorálna ekonomia a behaviorálne financie.	

II. Psychológia peňazí 4. Význam, definície a vlastnosti peňazí, funkcie peňazí, postoje k peniazom, škály postojov k peniazom. 5. Psychologické dôsledky peňazí – najznámejšie experimenty o úlohe peňazí vo vnímaní a hodnotení sveta. 6. Ilúzia peňazí, príčiny ilúzie, prejavy, dôsledky, vysvetlenie ekonomické, vysvetlenie psychologické. Vnímanie peňazí pri zmene meny, euroilúzia. 7. Ekonómia šťastia. Finančná pohoda a životná pohoda. III. Psychológia manažovania osobných financií 8. Charakteristiky finančného rozhodovania. Zásady finančného plánovania. Štyri piliere osobnej finančnej pohody. Kroky efektívneho finančného plánovania. 9. Finančná príprava na dôchodok a jej psychologické súvislosti: seba-kontrola, vnímanie budúcnosti, časové diskontovanie, finančný stres. 10. Objektívna a subjektívna finančná gramotnosť a jej meranie. Finančná kompetencia. Ekonomické myslenie pri narábaní s financiami. IV. Psychológia investovania osobných financií 11. Základné pojmy psychológie investovania: posudzovanie rizika, ne/tolerancia rizika, averzia voči strate, formovanie očakávaní, mentálne účtovníctvo a ď. 12. Odchýlky od racionálneho modelu investičného správania. 13. Zvládanie finančnej krízy. Rozhodovanie o investíciách na dôchodok.																	
Odporúčaná literatúra: Riegel, K. 2007. Ekonomická psychologie. Praha: Grada. Hubinková, Z. 2008. Psychologie a sociologie ekonomického chování. Praha: Grada. Baláž, V. 2009. Riziko a neistota. Úvod do behaviorálnej ekonómie a financií. Bratislava: VEDA.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 139 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>63.31</td><td>21.58</td><td>12.95</td><td>2.16</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	63.31	21.58	12.95	2.16	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
63.31	21.58	12.95	2.16	0.0	0.0												
Vyučujúci: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., Mgr. Jakub Šrol																	
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016																	
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-320/11	Názov predmetu: Human Resource Akademia/Riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné vypracúvanie zadaní k témam, na záver riešenie prípadovej štúdie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja poznatky o práci personálneho manažéra v organizácii a vybudujú si teoreticko – poznatkový systém o pôsobení manažéra v danej pozícii. Kurz je postavený na osvojení si nevyhnutných poznatkov z danej oblasti a získanie potrebných kompetencií prostredníctvom praktických postupov spojených s výkonom pozície manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1.poznatky o riadení ľudských zdrojov, 2.identifikácia a výber kompetentných zamestnancov, 3.nábor a výber ľudských zdrojov, 4.tréning a rozvoj ľudských zdrojov, 5.riadenie výkonnosti zamestnancov – budovanie ich organizačnej efektivity, 6.hodnotenie výkonu a motivácia zamestnancov, 7.tímová spolupráca a riešenie problémov, 8.riadenie firemnej kultúry, 9.riadenie zmien, 10. budovanie manažérskych kompetencií – manažment času, komunikačné techniky – efektívna komunikácia, vodcovstvo, 11.stres manažment, 12.osobnostné zvládanie záťažových situácií.	
Odporúčaná literatúra: Armstrong, M.: Personální manažment. London : Personel Management Practise, 1999 Stýblo, J.: Personální manažment. Praha : Grada Publishing, 1993 Sýkora, E.: Vedení lidí k vyšší výkonnosti. Praha : Eurovia Top management Consultants, 1993 Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů. Praha > Management Press, 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 169					
A	B	C	D	E	FX
97.04	2.37	0.59	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Uriga, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-580/16	Názov predmetu: Kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: 70% - vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému a prezentácia (30 %) - účasť a písomná reflexia z návštevy praktického pracoviska (30%) - aktívna účasť na hodinách (10 %) - záverečné hodnotenie: záverečná skúška (30 %)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu „Kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry“ študent získa základný prehľad o teóriách kariérového vývinu a kariérového poradenstva, o koncepciách poskytovania služieb kariérového poradenstva, ich systémoch a inštitucionálnom zabezpečení u nás a v zahraničí, o nástrojoch a metódach využívaných v kariérovom poradenstve a programoch rozvoja kariéry vrátane IKT nástrojov, o úlohách kariérového poradenstva a význame rozvoja kariéry v kontexte životnej cesty, celoživotného vzdelávania, projektov a programov na jeho podporu, ako aj o významných európskych a celosvetových iniciatívach v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariérové poradenstvo v 21. storočí – kontexty, výzvy, koncepcie (história a inštitucionálne zabezpečenie služieb kariérového poradenstva; kariérový vývin; teórie a prístupy kariérového poradenstva; formy poskytovania služieb kariérového poradenstva a ich špecifiká z hľadiska rôznych cieľových skupín klientov); 2. Informácie v kariérovom poradenstve (informácie o svete práce, študijné a profesijné informácie, ich tvorba a formy poskytovania z hľadiska potrieb klientov; profesiografia, štandardy povolání, vzdelávacie štandardy a možnosti ich využitia v poradenstve v kariérovom vývine); 3. Diagnostika kariérového vývinu – prehľad nástrojov a techník využívaných v poradenstve v kariérovom vývine (psychodiagnostické metódy posudzovania predpokladov pre výkon povolania/skupiny povolání); 4. Profesionalizácia služieb kariérového poradenstva; kompetencie poradcov; etika v kariérovom poradenstve;	

5. Aktuálne trendy rozvoja teórie a praxe poradenstva v kariérovom vývine (programy a projekty v oblasti služieb kariérového poradenstva; iniciatívy v rámci EÚ, OECD, IAEVG a ďalších na podporu rozvoja poradenských služieb.

Odporúčaná literatúra:

Amundson, N. E.; Harris-Bowlsbey, J. G.; Niles, S. G.: Základné zložky kariérového poradenstva: postupy a techniky. Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – Euroguidance centrum, 2011.

Ihnacík, J.: Kariérový poradca v poradenskej teórii a praxi. MPC Bratislava, 2013

Kariérové poradenstvo v teórii a praxi. Elektronický časopis. Dostupné na: www.saaic.sk/casopiskp.html

Kariérové poradenstvo – príručka pre tvorcov koncepcií. OECD/European Communities, 2004;

Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – Euroguidance centrum, 2005

Kollárik, T., Letovancová, E., Výrost, J.: Psychológia práce a organizácie. Vydavateľstvo

Univerzity Komenského, Bratislava 2011

Kolektív: Efektívna prevencia pred nezamestnanosťou začína kariérovou výchovou a kariérovým poradenstvom v školách a školských zariadeniach. Zborník študijných materiálov pre poradcov v školstve. Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava 2007.

Kolektív: Kariérové poradenstvo v Slovenskej republike. SAAIC – Euroguidance centrum, 2013. Dostupné na: www.saaic.sk/euroguidance

Koščo, J. a kol.: Poradenská psychológia. SPN Bratislava 1987

Lepeňová, D. – Hargašová, M.: Kariéra v meniacom sa svete. MPC Bratislava, 2012

Smitková, H. a kol.: Kapitoly z poradenskej psychológie. Vydavateľstvo Univerzity Komenského, Bratislava 2014

Vendel, Š.: Kariérní poradenství. Praha, Grada 2008

www.saaic.sk/euroguidance;

www.euroguidance.cz;

<http://euroguidance.eu/>;

www.iaevg.org;

www.elgpn.eu;

www.komposyt.sk;

www.rozvojkariery.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Štefan Grajcár

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-600/16	Názov predmetu: Klinická psychológia v pracovnej sfére
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné prezentácie – maximálne 60 bodov a vedomostná skúška – maximálne 40 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať dokopy najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základný prehľad o klinickej psychodiagnostike a o klinickom obraze rôznych psychických ochorení. Študent bude poznať základné princípy psychoterapie vybraných psychických ochorení.	
Stručná osnova predmetu: Klinický obraz vybraných psychických a psychosomatických ochorení. Základy klinickej psychodiagnostiky. Základy psychoterapie. Psychomatické poruchy. Demencie a organické poruchy. Psychické poruchy zapríčinené užívaním látok. Poruchy schizofrénneho spektra. Afektívne poruchy. Úzkostné poruchy. Poruchy príjmu potravy. Poruchy osobnosti. Sexuálne poruchy. Reakcie na stres, poruchy prispôsobenia. Syndróm vyhorenia.	
Odporúčaná literatúra: Baštecká, B. a kol.: Klinická psychologie v praxi. Praha: Portál, 2003. Baštecká, B.- Goldman, P.: Základy klinické psychologie. Praha: Portál, 2001. Bleuler, E., Bleuler, M.: Učebnica psychiatrie. Trenčín: Vydavateľstvo F, 1998. Heretik, A., Heretik A. a kol.: Klinická psychológia. Nové zámky: Psychoprof, 2007. Kafka, J. a kol.: Psychiatria. Učebnica pre lekárske fakulty. Martin: Osveta, 1998. Kondáš, O. a kol.: State z klinickej psychológie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2002. Plante, T. G.: Současná klinická psychologie. Praha: Grada, 2001. Smolík, P.: Duševní a behaviorální poruchy (2.vyd.). Praha: Maxdorf, 2001.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Katarína Žiaková Košíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-510/16	Názov predmetu: Komunitná psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 3 Za obdobie štúdia: 14 / 42 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné práce – maximálne 60 bodov a vedomostná skúška – maximálne 40 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať dokopy najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa základný prehľad o komunitnej psychológii ako vednej disciplíne. Študent bude rozumieť rôznym koncepciám komunitnej psychológie. Študent bude mať skúsenosť s plánovaním komunitného programu a získa naň spätnú väzbu.	
Stručná osnova predmetu: Komunitná psychológia ako veda. História komunitnej psychológie. Výskum a metodológia komunitnej psychológie. Komunity. Zážitok komunity. Ľudská diverzita. Zvládanie. Reziliencia. Sociálna podpora. Prevencia. Podpora sociálnej kompetencie. Komunita a sociálna zmena. Participácia občanov. Zmocnenie. Plánovanie a hodnotenie komunitných programov.	
Odporúčaná literatúra: Fisher, A. T., Sonn C. C., Bishop, B. J. (Eds.), Psychological sense of community: Research, applications and implications. New York: Kluwer Academic/ Plenum Publishers. Dalton, J., Elias, M., Wandersman, A. (2007). Community psychology: Linking individuals and communities. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson. Rappaport, J., Seidman, E. (Eds.) (2000). Handbook of Community Psychology. New York: Kluwer Academic.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-010/11		Názov predmetu: Manažment sociálnych systémov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú študenti pracovať na tímovom projekte za 50 bodov. Okrem toho budú písať individuálne jednu previerku za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej časti hodnotenia získa menej ako 55% bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent/ka bude po absolvovaní predmetu ovládať štyri základné funkcie manažmentu: plánovanie, riadenie, organizácia a kontrola Osvojí si pohľad na organizáciu ako na systém a naučí sa o základoch riadenia na úrovni jednotlivca, skupín a celej organizácie.					
Stručná osnova predmetu: - Vývoj myslenia o manažmente, teórie manažmentu - Teória sociálnych systémov, štruktúra a dynamika - Kultúra a prostredie organizácie - Základy riadenia: plánovanie, organizovanie, kontrola a vedenie - Malé a stredné podniky - Manažment v medzinárodnom prostredí - Trendy v manažmente					
Odporúčaná literatúra: Daft, R.L., Kendrick, M., Vershinina, N. (2010) Management. Vydavateľstvo: Cengage					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 202					
A	B	C	D	E	FX
40.1	29.7	17.33	6.93	4.95	0.99

Vyučujúci: Mgr. Eva Vavráková, PhD., Mgr. Miriam Remišová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-620/16	Názov predmetu: Mediácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie vedomostí počas semestra (30 bodov) - seminárna práca - vypracovanie kazuistiky (30 bodov) - vypracovanie mediačných dohôd (30 bodov) - aktivita na seminároch - nácvik techník (10 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Základné poznatky o mediácii, o legislatívnom vymedzení mediácie, o teoretických a aplikačných orientáciách a o metódach mediácie a ich využití v praxi. Študenti získajú vedomosti v oblasti vedenia mediácie ako nástroja pre riešenie konfliktov, osvoja si vedomosti a praktické zručnosti potrebné pre zostavenie a podpísanie mediačných dohôd a naučia sa vykonať samostatne právne úkony spojené s mediáciou v zmysle legislatívy SR.	
Stručná osnova predmetu: - Vymedzenie základných pojmov - Legislatívne podmienky mediácie v SR - Mediácia v oblasti rodinných konfliktov - Mediácia pri konfliktoch v škole - Uplatnenie mediácie v trestnom konaní a súdnictve - Mediácia v organizácii	
Odporúčaná literatúra: Holá, L., 2003, Mediace, Grada Publishing, a.s. Praha Holá, L. a kol., 2013, Mediace a možnosti využitií praxi, Grada Publishing, a.s. Praha Tomášek, J., 2010, Úvod do kriminologie, Grada Publishing, a.s.Praha, s.177-180	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
25.0	50.0	16.67	8.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miriam Remišová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-550/15		Názov predmetu: Medzikultúrna psychológia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. História výskumu kultúr 2. "Cross-cultural psychology" - predpoklady vzniku, prvé teórie, výskum 3. Hosťedeho výskumný projekt, Triandisova teória, 4. Dimenzie kultúry a nezávislé premenné kultúrneho charakteru 5. Akulturácia na príklade teórie Johna Berryho 6. Metodologické výzvy medzikultúrneho výskumu, "emic vs. etic" 7. Súčasný výskum a najnovšie poznatky					
Odporúčaná literatúra: Berry, W. J., Dasen, R. P., Poortinga, H. Y., Segall, H. M. (1992). Cross-cultural psychology: research and applications, Cambridge University Press. Brislin, R.W. (1990). Applied cross-cultural psychology. Sage, London. Brouwers, S. A., Van Hemert, D. A., Breugelmans S. M., Van de Vijver, F. J. R. (2004). A Historical Analysis of Empirical Studies Published in the Journal of Cross-Cultural Psychology 1970-2004, Journal of Cross-Cultural Psychology; 35; s. 251 – 262 Hall, T. E. (1988). Understanding cultural differences, Intercultural press inc., New York. Prucha (2005). Interkulturní psychologie, Portál, Praha					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Ivan Brezina, PhD.					

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-060/10	Názov predmetu: Metódy psychológie práce a organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FSEV.ÚAP/2-UAP-440/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra jedna písomná previerka (max. 20 bodov, min. 12, nie je možné opakovať), spracovanie a odovzdanie 3 zadaní (max. 40 bodov). Priebežne počas semestra je potrebné získať spolu minimálne 36 bodov. Písomka v skúškovom období (max. 40 bodov, potrebné získať minimálne 24 bodov). Výsledné hodnotenie je súčtom bodov získaných počas semestra a v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študenti budú: poznať vybrané metódy používané v praxi pracovného psychológa, rozumieť teoretickým a praktickým súvislostiam pri výbere a použití metód v praxi pracovného psychológa, vedieť urobiť analýzu práce, vedieť posúdiť záťaž pri konkrétnej práci a navrhnúť intervencie, vedieť navrhnúť otázky do výberového rozhovoru, mať základné zručnosti pri vedení výberového rozhovoru, poznať východiská, súvislosti a techniky tréningu v organizáciách, napísať prípadovú štúdiu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pracovný psychológ – nové fenomény v práci psychológa, konkrétne aktivity v diagnostike a intervencii pri práci s jednotlivcom a skupinami v organizácii. Etický kódex psychologickéj činnosti. 2. Základné psychologické metódy a ich využitie v psychológii práce a organizácie. 3. Psychologická profesiografia. Metódy analýzy pracovnej činnosti. Použitie profesiogramu v organizačnej praxi. 4. Hodnotenie záťaže na pracovisku – metodologické východiská, postup, návrh na riešenie. 5. Kompetencie a kompetenčné modely – vytváranie, meranie, využitie. 6. Assessment centrum, development centrum 7. 360 stupňová spätná väzba ako nástroj poznávania a intervencie v organizácii. 8. Metódy rozvoja pracovníkov – analýza potrieb, stanovenie cieľa rozvoja, príprava až hodnotenie výcviku. Prípadové štúdie - charakteristika a ciele používania, základné fázy prípravy a používania, písanie prípadových štúdií. 9. Metódy analýzy a rozvoja skupín v organizácii, sociálny audit v organizácii.	
Odporúčaná literatúra: Kollárik, T., Letovancová, E., Výrost, J. (2011): Psychológia práce a organizácie. Bratislava :	

Univerzita Komenského v Bratislave. Kubeš, M., Šebestová, L. (2008): 360 stupňová zpětná vazba jako nástroj rozvoje lidí. Praha : Grada Publishing, a.s. Kubeš, M., Spillerová, D., Kurnický, R. (2004): Manažerské kompetence. Způsobnosti výjimečných manažerů. Praha : Grada Publishing, a.s. Statt, David A.(Author). Using Psychology in Management Training : The Psychological Foundations of Management Skills. Training needs; identifying, delivering and evaluating. http://site.ebrary.com/lib/uniba/ Kuruc, J.: Psychologický posudok v psychológii práce, Psychodiagnostika a.s. Kollárik, T. Sollárová, E. (2004): Metódy sociálnopsychologickej praxe. Bratislava : Ikar					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 281					
A	B	C	D	E	FX
7.47	23.49	24.56	23.13	10.32	11.03
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-450/15	Názov predmetu: Metódy sociálnej psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (individuálne a skupinové zadania, prezentácia) 40%, záverečná skúška 60% Na absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 60% bodov z každej hodnotenej aktivity. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoločenská práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja súbor poznatkov o pokročilých metódach sociálnej psychológie, ich východiskách, psychometrických kvalitách, o praktickom použití, a interpretácii. Budú vedieť využiť metódy na výskumné účely, na analýzu a diagnostiku sociálno-psychologických javov a na sociálnu intervenciu.	
Stručná osnova predmetu: Metodológia a metódy sociálnej psychológie, analýza jednotlivých metód: rozhovor, pozorovanie, experiment, dotazník, analýza dokumentov a obsahová analýza, škály, sémantický diferenciál. Implicitné metódy. Kvantitatívne a kvalitatívne metódy v sociálnej psychológii. Metódy post-positivistickej sociálnej psychológie: analýza diskurzov. Evalvácia a akčný výskum.	
Odporúčaná literatúra: Sansone, C., Morf, C., & Panter, A. (Eds.). (2008). The SAGE handbook of methods in social psychology. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Dunn, D. S. (2013). Research Methods for Social Psychology (2nd Edition). Wiley.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 87					
A	B	C	D	E	FX
45.98	17.24	21.84	6.9	6.9	1.15
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-560/15		Názov predmetu: Modely kognitívneho vývinu			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy výskumu v kognitívnej vývinovej psychológii, 2. Asocianistické modely. Behavioristický prístup, 3. Konštruktivistické modely. Piagetovský prístup, 4. Sociokognitívne modely. Vygotského prístup, 5. Nativistické modely. Prístupy ovplyvnené Chomským.					
Odporúčaná literatúra: Piaget, J. - Inhelderová, B.: Psychológia dieťaťa. Bratislava: Sofa, 1997. Flavell, J. H. - Miller, P. H.- Miller, S. A.: Cognitive Development. 2001 Richardson, K.: Models of Cognitive Development. London: Psychology Press, 2003.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
93.75	6.25	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Rybár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-610/16	Názov predmetu: Nácvik poradenského procesu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca – maximálne 60 bodov a záverečná práca – maximálne 40 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať dokopy najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Kurz poskytne študentom študentom zážitok z vlastného fungovania v roli poradcu s využitím kamery a spätnej väzby od účastníkov i vedúceho kurzu. Študenti sa v modelových situáciách zdokonaľujú v jednotlivých poradenských zručnostiach.	
Stručná osnova predmetu: Úvod poradenského procesu. Budovanie poradenskej aliancie s klientom. Explorácia problému. Porozumenie problému. Vyriešenie problému. Ukončenie poradenstva. Vyhodnotenie poradenského procesu.	
Odporúčaná literatúra: Timulák, L. (2006). Základy vedení psychoterapeutického rozhovoru. Praha: Portál. Cormier, S., Hackney, H. (2005). Counseling strategies and interventions. (6th ed.). Boston: Pearson. Hill, C. E. (2009). Helping skills: Facilitating exploration, insight, and action, 3rd Edition. Washington DC: American Psychological Association.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-480/15	Názov predmetu: Odborná prax v oblasti sociálnej a pracovnej psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 100s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FSEV.ÚAP/2-UAP-440/15 a FSEV.ÚAP/2-UAP-540/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie minimálne 100 hodín odbornej praxe na konkrétnom pracovisku, zhodnotenie pôsobenia študenta na pracovisku mentorom - psychológom, odovzdanie individuálnej správy z odbornej praxe študentom, diskusia o praxi. Výsledné hodnotenie je robené na základe posudku mentora a diskusie po absolvovaní odbornej praxe.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa skúsenosť s reálnym fungovaním špecializovaných útvarov či inštitúcií pôsobiacich v oblasti ľudských zdrojov, overí si vedomosti, zručnosti a metódy práce, s ktorými sa zoznámil počas štúdia. Získa praktické skúsenosti v aplikácii psychológie v organizácii. Cieľom je aj rozvíjanie profesionálnej identity študenta.	
Stručná osnova predmetu: Práca na konkrétnom pracovisku v oblasti práce s ľuďmi v rôznych typoch organizácií, podľa vopred dohodnutého plánu odbornej praxe, pod dohľadom mentora: oboznámenie sa s pracoviskom, obsahom práce, metodickými postupmi a činnosťami, príprava a spracúvanie materiálov, konzultácie s mentorom, vypracovanie výstupov podľa zadania v organizácii. Vypracovanie záverečnej správy z odbornej praxe, ktorej súčasťou je aj hodnotenie praxe študentom a mentorom. Priebežná a záverečná diskusia o získaných skúsenostiach a poznatkoch počas odbornej praxe.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: vyžaduje sa znalosť slovenského a, podľa potrieb pracoviska, na ktorom sa odborná prax realizuje, aj anglického jazyka	
Poznámky: Odbornú prax je možné zapísať si len jedenkrát, každý študent je povinný prax počas magisterského štúdia absolvovať. Je možné absolvovať odbornú prax aj mimo výučbovej časti, potrebné je splniť požadovaný rozsah a podmienky pre absolvovanie predmetu. Pracovisko na prax si vyberá študent z ponuky ÚAP alebo si nájde pracovisko individuálne. Podmienkou	

je mentor so psychologickým vzdelaním. Pracovisko aj plán odbornej praxe je nutné vopred prejednať s vyučujúcou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX
66.67	8.33	8.33	0.0	0.0	16.67

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-480/16	Názov predmetu: Odborná prax v oblasti sociálnej a pracovnej psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: stáž Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 100s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: FSEV.ÚAP/2-UAP-440/15 a FSEV.ÚAP/2-UAP-540/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie minimálne 100 hodín odbornej praxe na konkrétnom pracovisku, zhodnotenie pôsobenia študenta na pracovisku mentorom - psychológom, odovzdanie individuálnej správy z odbornej praxe študentom, diskusia o praxi. Výsledné hodnotenie je robené na základe posudku mentora a diskusie po absolvovaní odbornej praxe.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa skúsenosť s reálnym fungovaním špecializovaných útvarov či inštitúcií pôsobiacich v oblasti ľudských zdrojov, overí si vedomosti, zručnosti a metódy práce, s ktorými sa zoznámil počas štúdia. Získa praktické skúsenosti v aplikácii psychológie v organizácii. Cieľom je aj rozvíjanie profesionálnej identity študenta.	
Stručná osnova predmetu: Práca na konkrétnom pracovisku v oblasti práce s ľuďmi v rôznych typoch organizácií, podľa vopred dohodnutého plánu odbornej praxe, pod dohľadom mentora: oboznámenie sa s pracoviskom, obsahom práce, metodickými postupmi a činnosťami, príprava a spracúvanie materiálov, konzultácie s mentorom, vypracovanie výstupov podľa zadania v organizácii. Vypracovanie záverečnej správy z odbornej praxe, ktorej súčasťou je aj hodnotenie praxe študentom a mentorom. Priebežná a záverečná diskusia o získaných skúsenostiach a poznatkoch počas odbornej praxe.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: vyžaduje sa znalosť slovenského a, podľa potrieb pracoviska, na ktorom sa odborná prax realizuje, aj anglického jazyka	
Poznámky: Odbornú prax je možné zapísať si len jedenkrát, každý študent je povinný prax počas magisterského štúdia absolvovať. Je možné absolvovať odbornú prax aj mimo výučbovej časti, potrebné je splniť požadovaný rozsah a podmienky pre absolvovanie predmetu. Pracovisko na prax si vyberá študent z ponuky ÚAP alebo si nájde pracovisko individuálne. Podmienkou	

je mentor so psychologickým vzdelaním. Pracovisko aj plán odbornej praxe je nutné vopred prejednať s vyučujúcou.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Eva Vavráková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-670/16		Názov predmetu: Organizačná kultúra			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na hodinách – 35%, prípravy na hodinu 65%					
Výsledky vzdelávania: študenti sa oboznámia konceptom organizačnej kultúry podľa Eda Scheina. Spoznajú úrovne organizačnej kultúry, jej vytváranie a význam pre fungovanie organizácie					
Stručná osnova predmetu: Kultúra v organizáciách, Makrokultúry, subkultúry a mikrokultúry, Tri úrovne organizačnej kultúry, Dimenzie organizačnej kultúry, Vytváranie organizačnej kultúry, typológie a meranie“ organizačnej kultúry, úloha lídrov pri vytváraní kultúry, zmena organizačnej kultúry					
Odporúčaná literatúra: Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership (4th edition). John Wiley & Sons.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 23					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-030/10	Názov predmetu: Politická psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú tri písomné previerky z predpísanej literatúry spolu za 30 bodov, päť domácich úloh spolu za 15 bodov, študenti vypracujú recenziu na vybraný vedecký článok za 10 bodov. Záverečný test bude hodnotený 45 bodmi. Kredity nebudú udelené tomu študentovi, ktorý po započítaní všetkých podmienok na absolvovanie predmetu súhrnne získa menej ako 60 bodov zo 100. Predmet je hodnotený v súlade so stupnicou ECTS: A- najmenej 91 bodov, B- najmenej 81 bodov, C- najmenej 73 bodov, D -najmenej 66 bodov, E- najmenej 60 bodov, FX- menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava základné vedomosti o súčasnej politickej psychológii ako vednej disciplíne a informácie o možnostiach aplikácie jej zistení v politickom správaní. Porozumie vzťahom medzi psychologickými a politickými procesmi, napríklad procesom volebného rozhodovania a správania. Mal by byť schopný kriticky a analyticky čítať vedecké štúdie, kriticky reflektovať a analyzovať mediálne texty a verejné vystúpenia politikov, napláňovať a analyzovať napr. stratégiu volebnej či mobilizačnej kampane, intervencie v postkonfliktných zónach či etnicky rozdelených komunitách, atď.	
Stručná osnova predmetu: (1) Osobnosť a politika, (2) Kognície, sociálna identita, postoje a emócie v politickej psychológii, (3) Politická psychológia skupín, (4) Politickí vodcovia a elity, (5) Masové médiá, voľby, politická komunikácia a politický marketing, (6) Politická psychológia rasy a etnicity, (7) Politická psychológia nacionalizmu, (8) Masová mobilizácia, kolektívna akcia, občianska participácia, (9) Politický extrémizmus, politická psychológia terorizmu, (10) Politická psychológia medzinárodnej bezpečnosti a konfliktu	
Odporúčaná literatúra: Cottam, M. L., Dietz-Uhler, B., Mastors, E., Preston, T. (2009). Introduction to Political Psychology: 2nd Edition, New York: Psychology Press. Huddy, L., Sears, D. O., Levy, J. (2013). Oxford Handbook of Political Psychology, 2nd edition, Oxford: Oxford University Press.	

Plichtová, J. Ed. (2010). Občianstvo, participácia a deliberácia na Slovensku: teória a realita. Bratislava: Veda, 2010
 Sidanius, J., Jost J. T. (2004). Political Psychology: Key Readings, New York: Psychology Press. Vybrané texty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Prednášky a semináre prebiehajú v slovenskom jazyku. Väčšina povinných študijných textov ako aj odporúčaná učebnica sú v anglickom jazyku.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 199

A	B	C	D	E	FX
52.26	26.13	10.55	6.03	3.02	2.01

Vyučujúci: Mgr. Barbara Lášticová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-440/15	Názov predmetu: Pracovná psychológia a pracovný psychológ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra účasť na prednáškach (najviac dve ospravedlnené absencie), vypracovanie a odovzdanie seminárnej práce (možné získať 40 bodov, minimálne 20 bodov). V skúškovom období písomná skúška (max. 60 bodov, potrebné získať minimálne 36 bodov). Podmienkou účasti na skúške je účasť na prednáškach a odovzdaná seminárna práca ohodnotená minimálne 20 bodmi. Výsledné hodnotenie je súčtom bodov získaných počas semestra a v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava základné poznatky o aplikácii psychológie v organizáciách v oblasti diagnostiky a intervencie vo vzťahu k jednotlivcovi, skupinám a organizácii. Mal by rozumieť súvislostiam práce, teoretickým poznatkom aplikovateľným v pracovnom procese v organizáciách. Predmet je východiskovým pre predmet Metódy psychológie práce a organizácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a obsah pracovnej a organizačnej psychológie, činnosti pracovného psychológa. 2. Definícia pojmu práca, komplexné zložky pojmu práca, pracovné podmienky. 3. Pracovný výkon a výkonnosť, pracovná záťaž. 4. Adaptácia na prácu. 5. Motivácia k práci. 6. Vedenie ľudí v organizácii. 7. Komunikácia v organizácii. 8. Sociálne prostredie organizácie, pracovná skupina, efektívnosť pracovnej skupiny, tímy v organizácii. 9. Starostlivosť o rozvoj pracovníkov. 10. Riadenie zmien v organizácii.	
Odporúčaná literatúra: Kollárik, T., Letovancová, E. Výrost, J. (2011): Psychológia práce a organizácie. Bratislava : UK Letovancová, E. (2010, 2015): Psychológia v manažmente, Bratislava : UK Štikar, J.- Rymeš, M. – Riegel, K. – Hoskovec, J. (2003): Psychologie ve světě práce. Praha : Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum Berry, L.M. (2009): Psychológia v práci. Ikar : Bratislava	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 90					
A	B	C	D	E	FX
11.11	20.0	24.44	21.11	13.33	10.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-110/10	Názov predmetu: Psychodiagnostika dospelých
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca tvorí 70% hodnotenia. Priebežná písomka (20%) - možné je získať 20 bodov V rámci priebežnej práce je potrebné vypracovať a v písomnej podobe v určených termínoch odovzdať: o 3 zadania (15 %): rozsah zadání: 900 znakov aj s medzerami, každé zadanie je hodnotené max. 5 bodmi (možné je získať spolu 15 bodov) o psychologický nález (25 %) použité metódy: rozhovor, testy inteligencie + výkon, testy osobnosti + interpersonálne charakteristiky, motivácia, záver. Každá časť má hodnotu 5 bodov, možné je získať 25 bodov o reflexiu na psychodiagnostický proces a tvorbu posudku (10 %) (možné je získať 10 bodov) V rámci priebežného hodnotenia študent musí získať minimálne 30 bodov, aby sa mohol zúčastniť záverečnej skúšky. Záverečná skúška má písomnú podobu, možné je získať 30 bodov. Výsledné hodnotenie je súčtom bodov získaných počas semestra a v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získava poznatky o princípoch psychodiagnostiky dospelých, pojmoch, histórii, metódach a účele psychodiagnostiky dospelých. Študent bude vedieť vypracovať posudok z individuálnej psychodiagnostiky dospelých pre účely výberu. Bude rozumieť tomu, ako postupovať v procese diagnostiky, komunikovať s klientom, redefinovať účel psychodiagnostiky na psychodiagnostickú otázku, vybrať, použiť vhodné metodiky psychodiagnostiky, vyhodnotiť ich, interpretovať a napísať správu o výsledku hodnotenia. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania bude študent schopný aplikovať základné postupy psychodiagnostiky dospelých v kontexte pracovno-organizačnej psychológie.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Diagnostická činnosť a diagnostická metóda; účel psychodiagnostiky. História psychodiagnostiky v pracovnej oblasti a súčasné trendy.
2. Meranie v psychológii, rozdelenie a klasifikácia psychodiagnostických metód, základné vlastnosti testov , psychometrický a klinický prístup v psychodiagnostike. Etické aspekty psychodiagnostiky.
3. Psychologický posudok, psychologický nález, psychologická správa. Používanie psychodiagnostiky pri výbere pracovníkov
4. Psychodiagnostický proces, zložky, fázy, podmienky pri testovaní , počítačové a internetové testovanie.
5. Klinické metódy: anamnéza, pozorovanie, rozhovor, analýza produktov
6. Testové metódy – výkonové testy : testy inteligencie
7. Testové metódy – výkonové testy : testy špeciálnych schopností
8. Diagnostika osobnosti – projektívne metódy, objektívne testy, dotazníky, posudzovacie stupnice
9. Interpersonálna diagnostika, diagnostika organizácie
10. Diagnostika v pracovnej sfére – motivácia, manažérske rozhodovanie

Odporúčaná literatúra:

Halama, P. (2011). Princípy psychologickej diagnostiky. Trnava: FF TU v Trnave.
 Svoboda, M. (2013). Psychodiagnostika dospelých. Praha: Portál.
 Lisá, E. (2010). Psychologické testovanie v práci. Bratislava: Univerzita Komenského.
 Standardy pro pedagogické a psychologické testování. (2001). Praha: Testcentrum.
 Berry, L. M.(2009) Psychológia v práci. Bratislava : Ikar
 Journal of applied psychology, Československá psychologie, Studia Psychologica a iné odborné časopisy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 312

A	B	C	D	E	FX
33.65	27.24	20.19	12.18	6.41	0.32

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-500/16	Názov predmetu: Psychológia marketingu v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% priebežného hodnotenia + 50% záverečného hodnotenia Priebežné hodnotenie zahŕňa vypracovanie a prezentovanie série úloh počas semestra. Záverečné hodnotenie zahŕňa vypracovanie finálneho projektu. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 60% bodového hodnotenia. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoľahlivá práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Získanie prehľadu o praktických otázkach súvisiacich s psychológiou marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia, marketing a prax. 2. Psychológia marketingu v reklame. 3. Psychológia marketingu v politike. 4. Psychológia marketingu v krízovej komunikácii. 5. Psychológia marketingu vo farmaceutickom odvetví. 6. Psychológia marketingu pri marketingu kultúry (event marketing). 7. Psychológia marketingu v oblasti rýchloobrátkových produktov. 8. Psychológia marketingu v oblasti technológií. 8. Psychológia marketingu v sociálnych médiách. 9. Psychológia marketingu v oblasti vzdelávania.	
Odporúčaná literatúra: Foltán, V. Manažment, marketing a lieky. Bratislava: Herba, 2010. Hornák, P. Teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: Verbum, 2011 Labská, H., Tajtáková, M., Foret, M. Základy marketingovej komunikácie. Žilina: Eurokódex, 2009. Meerman Scott, D. Nové pravidlá marketingu a PR. Bratislava: Eastone Books, 2010. Meerman Scott, D. The New Rules of Marketing and PR. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. Smith, M., Treadaway, Ch. Marketing na Facebooku. Bratislava: Computer Press, 2011. Tajtáková, M. Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať si publikum. Žilina: Eurokódex, 2010.	

Vysekalová, J. Psychologie reklamy. Praha: Grada, 2012.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28					
A	B	C	D	E	FX
92.86	3.57	3.57	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Radomír Masaryk, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-490/15	Názov predmetu: Psychológia morálky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je nevyhnutné vypracovať a ústne prezentovať seminárnu prácu (max 40 bodov) a na konci semestra absolvovať skúšku (max 60 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 75 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 65 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý dosiahne zo seminárnej práce menej ako 24 bodov a z písomnej previerky menej ako 36 bodov.	
Výsledky vzdelávania: absolvovanie predmetu by malo umožniť študentovi porozumieť základom psychológie morálky v kontexte aktuálnych trendov a spolupráce kognitívnej a evolučnej psychológie a neurovied. Získané znalosti môže absolvent v praxi uplatniť napríklad pri riešení etických a morálnych sporov na pracovisku alebo medzi rôznymi pracovnými organizáciami, ako aj pri zabezpečovaní uplatňovania etických štandardov v organizácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálne a morálne normy. 2. Evolúcia morálky a riešenie morálnych dilem. 3. Morálne emócie. 4. Morálne úsudky. 5. Morálne cnosti. 6. Príspevok neurovied k skúmaniu morálky. 7. Slobodná vôľa a zodpovednosť.	
Odporúčaná literatúra: Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 1: The Evolution of Morality: Adaptation and Innateness. Cambridge: The MIT Press. Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 2: The Cognitive Science of Morality: Intuition and Diversity. Cambridge: The MIT Press. Sinnott-Armstrong, W. (Ed.), (2008). Moral Psychology. Volume 3: The Neuroscience of Morality: Emotion, Brain Disorders, and Development. Cambridge: The MIT Press.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 18					
A	B	C	D	E	FX
50.0	33.33	16.67	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Popper, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-350/12	Názov predmetu: Psychológia posudzovania a rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je možné získať 10 bodov za aktívnu účasť na seminároch a 30 bodov za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce. Priebežný a záverečný test sú hodnotené 2 x 30 bodmi. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý bude mať z písomných testov spolu menej ako 60% bodov. Bodové rozdelenie: Študijné výsledky: Body: 1 Aktívna účasť na seminároch (možné i bonusové body) 0 – 10 2 Seminárna práca: písomné spracovanie + prezentácia 0 – 30 3 Odpovede v dvoch písomných testoch 0 – 60 Spolu počet bodov 100 Spôsob hodnotenia známku v klasifikačnej stupnici ECTS podľa získaných bodov: Počet bodov HODNOTENIE 100 – 91 A Výborne 90 – 81 B Veľmi dobre 80 – 73 C Dobre 72 – 66 D Uspokojivo 65 – 60 E Dostatočne 59 – 0 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Hlavnými cieľmi predmetu sú nasledovné: Predstaviť základné smery skúmania posudzovania a rozhodovania s dôrazom na psychologické procesy. Oboznámiť študentov s významnými experimentmi v tejto oblasti, metodologickou stránkou relevantných výskumov. Poskytnúť psychologické poznatky o tom, ako ľudia prijímajú a spracúvajú informácie ako podklady pre voľbu z viacerých alternatív v situačnom kontexte, čo všetko ich v rozhodovaní ovplyvňuje, a čo možno považovať za efektívne rozhodnutie.	
Stručná osnova predmetu: KLASICKÉ TEÓRIE ROZHODOVANIA. Normatívne teórie rozhodovania. Teória očakávanej hodnoty: utility, preferencie a pravdepodobnosti. Deskriptívne teórie rozhodovania: Prospektová	

teória. Rozhodovanie v podmienkach rizika a neistoty. Framing a kontext rozhodovania. Heuristiky a odchýlky. Stratégie rozhodovania v jednoduchých a komplexných voľbách. PSYCHOLOGICKÉ PROCESY POSUDZOVANIA A ROZHODOVANIA. Analýza vnímania a posudzovania alternatív. Posudzovanie pravdepodobností a frekvencie. Emócie v posudzovaní a rozhodovaní. Interpersonálne, skupinové a organizačné rozhodovanie. SÚČASNÉ PRÍSTUPY K ROZHODOVANIU. Koncepce racionality v rozhodovaní. Naturalistické rozhodovanie. Intuitívne rozhodovanie. Expertíza v rozhodovaní.

Odporúčaná literatúra:

Báčová, V. (Ed.) (2010). Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie. Bratislava: ÚEP SAV. ISBN: 978-80-88910-30-5

Báčová, V. (Ed.) (2011). Rozhodovanie a usudzovanie II. Oblasti a koncepcie. Bratislava: ÚEP SAV. ISBN: 978-80-88910-36-7

Báčová, V. (Ed.) (2012). Rozhodovanie a usudzovanie III. Aspekty, javy, aplikácie. Bratislava: ÚEP SAV. ISBN: 978-80-88910-37-4

Hanák, R., Ballová-Mikušková, E., & Čavojská, V. (Eds.) (2013). Rozhodovanie a usudzovanie IV. Aplikácie a limity intuície. Bratislava: ÚEP SAV. ISBN: 978-80-88910-43-5

Masaryk, R. (Ed.) (2013). Rozhodovanie a usudzovanie V. Sociálne vplyvy v rozhodovaní. Bratislava: ÚEP SAV. ISBN: 978-80-88910-46-6

Hardman, D. (2009). Judgment and Decision Making. Psychological Perspectives. Oxford: Blackwell Publishing. ISBN: 978-1-4051-2398-3

Kahneman, D. (2012). Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Melvil Publishing. ISBN: 978-80-87270-42-4

Plous, S. (1993). The Psychology of Judgment and Decision Making. New York: McGraw-Hill, Inc. ISBN: 978-0-07-050477-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 147

A	B	C	D	E	FX
47.62	34.69	12.24	3.4	1.36	0.68

Vyučujúci: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc.

Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-170/11	Názov predmetu: Psychológia v nezamestnanosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť počas semestra, kde budú študenti vypracovávať v skupinách tieto úlohy súvisiace s exkurziami v teréne (priebežné hodnotenie - 100%): o aktuálny stav a návrh riešenia nezamestnanosti z pozície MPSVR SR, UPSVAR, MVO, samosprávy, podnikateľov, samotných nezamestnaných o návrh výskumného projektu s nezamestnanými o špecifiká rizikových skupín nezamestnaných o návrh individuálnej psychologickéj práce s rôznymi typmi nezamestnaných o návrh skupinovej psychologickéj práce s nezamestnanými o návrh sociálneho projektu s nezamestnanými	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú teoretické poznatky zo sociálno-psychologických aspektov nezamestnanosti ako aj praktické skúsenosti z práce s nezamestnanými v súvislosti s exkurziami v teréne (UPSVR – odbor služieb zamestnanosti, MsÚ – personálny útvar, chránené dielne – zamestnávanie zdravotne postihnutých, podnikateľský model zamestnávania znevýhodnených uchádzačov o zamestnanie).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky – význam práce a pojem nezamestnanosť. 2. Historický pohľad na nezamestnanosť. 3. Nezamestnanosť ako ekonomický a sociálny problém. 4. Nezamestnanosť ako psychologický problém. 5. Nezamestnanosť ako stresová situácia. 6. Psychosociálne portréty nezamestnaných. 7. Rizikové skupiny nezamestnaných. 8. Poradenská práca s nezamestnanými. 9. Voľba a zmena zamestnania, kariérny plán v súvislosti s individuálnym akčným plánom. 10. Podporné psychologické programy pre nezamestnaných. 11. Projektový manažment v práci s nezamestnanými. 12. Faktory ovplyvňujúce prežívanie prepúšťania zo zamestnania a z nezamestnanosti.	
Odporúčaná literatúra: BOLLES, R. N.: Jaké barvy je tvuj padák. Praktický manuál jak si najít práci a novou kariéru. Praha: PRAGMA, 1998. BUCHTOVÁ, B. A KOL.: Nezaměstnanost - psychologický, ekonomický a sociální problém. Praha: GRADA, 2002.	

BUCHTOVÁ, B.: K psychologické dimenzi nezaměstnanosti. In: Slaměník, Výrost: Aplikovaná sociální psychologie 2. Praha: GRADA, 2001. MAREŠ, P.: Nezaměstnanost jako sociální problém. Praha: SLON, 1994. MARTINCOVÁ, M.: Nezamestnanosť ako makroekonomický problém. Bratislava: IURA EDITION - Edícia Ekonómia, 2002. SIEGRIST, M.: Rozvoj osobnosti – vzdelávacia práca s nezamestnanými ľuďmi. Príručka pre vedúcich kurzov. Bratislava: Práca, Nadácia KABA, 1996. www.employment.gov.sk, www.sia.gov.sk, www.fsr.gov.sk, www.statistics.sk, www.upsvar.sk					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166					
A	B	C	D	E	FX
39.76	31.93	15.66	5.42	6.63	0.6
Vyučujúci: PhDr. Elena Kopcová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-630/16	Názov predmetu: Riadenie zmeny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na hodinách – 30%, projekt – 50%, test – 20%	
Výsledky vzdelávania: študenti sa oboznámia s teóriami riadenia zmeny. Riadenie zmeny bude prezentovaný ako pluralistický rámec, cez ktorý môžeme zmene porozumieť, aj ako sada nástrojov pre praktickú realizáciu zmeny. Študenti získajú skúsenosť s analýzou organizácie, stanovovaním cieľov zmeny, výberom modelu zmeny a prezentovaním projektu zmeny	
Stručná osnova predmetu: Organizačná zmena a organizačný rozvoj teórie organizačnej zmeny a inovácií, tri generácie organizačných zmien, Individuálna zmena prístupy ku zmene: behaviorálny, kognitívny, psychodynamický, humanistický; učenie a proces zmeny, osobnosť a zmena Organizačná zmena organizačné metafory, modely zmeny, zmena a prechod (Bridges, Carnall), udržateľná zmena (Senge), odpor ku zmene, konflikty a zmena, dôsledky zmien pre pracovníkov, Vedenie zmien typy lídrov a metafory organizačnej zmeny, vizionár, roly lídra pri riadení zmien, vodcovské štýly a zručnosti, efektívny líder, Tím a zmena typy tímov v organizáciách, zvyšovanie efektívnosti tímu kľúčové atribúty pri rozvoji tímu, model zmeny tímu, Organizačná kultúra - dimenzie organizačnej kultúry, vzájomný vzťah kultúra <--> zmena	
Odporúčaná literatúra: Cameron, E. (2009): Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change (Second Edition). London: Kogan Page. Harrison, M.I. (2004). Diagnosing Organization: Methods, Models, Processes (Third Edition). London: Sage Publications. Lawson, E., & Price, C. (2003, December 3). The psychology of change management. McKinsey Quarterly. Poole, M. S. & Van de Ven, A. H. (2004). Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford Univ. Press.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický a slovenský jazyk	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 15					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Broniš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2-UAP-SS6/16		Názov predmetu: Sociálna a pracovná psychológia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-460/15	Názov predmetu: Sociálnopsychologický výcvik II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie domácich úloh vždy na nasledujúcu vyučovaciu hodinu – maximálne 30 bodov, sebareflexia – maximálne 30 bodov, akčný plán – maximálne 40 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity budú udelené študentovi na základe sčítania bodov za splnenie jednotlivých podmienok.	
Výsledky vzdelávania: Kurz má podobu aktívneho sociálneho učenia, študent rozvíja svoje komunikačné zručnosti a zručnosti interakcie v skupine. Študent získa spätnú väzbu od skupiny i vyučujúceho, rozvíja sebareflexiu, identifikuje svoje silné stránky a rozvíja ich. Absolvent získa hlbší vhľad do svojho sociálneho pôsobenia a má možnosť experimentovať so svojím sociálnym správaním v skupine. Študent získa sociálne zručnosti a spôsobilosti nevyhnutné pre profesiu psychológa.	
Stručná osnova predmetu: Sociálna percepcia, sociálna komunikácia, sociálna interakcia v skupine, skupinová dynamika, sebapoznávanie v skupine.	
Odporúčaná literatúra: Capponi, V., Novák, T. (1992). Asertívne do života. Praha: Svoboda. Drotárová, E., Drotárová, L. (2003). Relaxační metody. Malá encyklopedie. Jak zvládat Stres. Epoque, Praha. Hermochová, S. (1985). Sociálně-psychologický výcvik. Praha: SPN. Komárková, R., Slaměník, I., Výrost, J. (2001). Aplikovaná sociální psychologie III.: Sociálně psychologický výcvik. Praha, Grada. Rogers, C. (1997). Encountrove skupiny. Bratislava: Inštitút rozvoja osobnosti.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 86					
A	B	C	D	E	FX
62.79	34.88	2.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Júlia Kanovská Halamová, PhD., Mgr. Jana Stračárová, Mgr. Denisa Zlevská					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-070/11	Názov predmetu: Spotrebiteľské správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Teoretické poznatky overené formou dvoch písomných testov, spolu za 60 bodov, pre hodnotenie je nutné dosiahnuť minimálny počet bodov z oboch testov 30. Aplikovanie poznatkov prostredníctvom seminárnej práce 40 bodov. Počet bodov Hodnotenie 91 – 100 A Výborne 81 – 90 B Veľmi dobre 71 – 80 C Dobre 61 – 70 D Uspokojivo 51 – 60 E Dostatočne 0 – 50 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Skúmanie spotrebiteľského správania je skúmanie vplyvu marketingu na život ľudí. Oblasť skúmania spotrebiteľov sa sústreďuje nielen na kúpu a spotrebu, ale aj s tým spojené vlastníctvo a bytie (buying, having, being): je to skúmanie toho, ako ne/vlastnenie vecí ovplyvňuje náš život, a ako vlastníctvo vecí ovplyvňuje spôsob, akým vnímame a prežívame seba a iných. Toto poznanie usiluje tento predmet sprostredkovať, pričom zohľadňuje rastúcu internacionalizáciu trhu, najmä v európskom kontexte uvádzajú sa hlavné vzdelávacie výstupy, ktoré študent získava absolvovaním predmetu a opis toho, čo by mal študent vedieť, čomu by mal rozumieť a čo by mal byť schopný robiť po úspešnom ukončení procesu vzdelávania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Správanie ľudí na trhu. Vzájomné ovplyvňovanie marketingu a spotrebiteľov. Etika marketingu. 2. Spotrebiteľská spoločnosť a spotrebiteľská kultúra. 3. Spotrebiteľ ako jedinec: procesy vnímania v spotrebiteľskom správaní. 4. Vnímanie seba a seba-pojem v spotrebiteľskom správaní. 5. Motivácia, hodnoty a štýl života v spotrebiteľskom správaní. 6. Učenie a pamäť v spotrebiteľskom správaní. 7. Rozhodovanie spotrebiteľov v spotrebiteľskom správaní: Postoje a ich zmena. 8. Rozhodovanie jednotlivca v spotrebiteľskom správaní. 9. Spotrebiteľ ako člen skupiny. Vplyv skupiny a členstva v skupine na správanie spotrebiteľov. 10. Domácnosti, zmeny štruktúry rodiny	

a spotrebiteľské správanie. 11. Spotrebiteľ ako príslušník kultúry. 12. Noví euro-spotrebiteľia. 13. Skúmanie spotrebiteľského správania.					
Odporúčaná literatúra: Vysekalová, J.: Psychologie spotřebitele. Praha : Grada Publishing, 2004, 283 s. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: Náкупní chování. Brno : Computer Press, 2004, 633 s. Koudelka, J.: Spotřební chování a marketing. Praha : Grada Publishing, 1997, 191 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 225					
A	B	C	D	E	FX
44.89	33.78	18.22	2.67	0.0	0.44
Vyučujúci: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., PhDr. Robert Krause, Mgr. Branislav Uhrecký					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-540/15	Názov predmetu: Súčasná sociálna psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% priebežného hodnotenia + 50% záverečného hodnotenia Priebežné hodnotenie zahŕňa vypracovanie a prezentovanie série úloh počas semestra. Záverečné hodnotenie zahŕňa vypracovanie finálnej reflexie. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 60% bodového hodnotenia. Hodnotenie sa udeľuje na stupnici A (výborne – vynikajúce výsledky), B (veľmi dobre – nadpriemerný štandard), C (dobré – bežná spoľahlivá práca), D (uspokojivo – prijateľné výsledky), E (dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá) a Fx (nedostatočne – vyžaduje sa ďalšia práca navyše). Klasifikácia (ECTS): A: 100-91%, B 90-81%, C 80-73%, D 72-66%, E 65-60%, FX 59-0%	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja schopnosti samostatne pracovať so súčasnými textami v oblasti sociálnej psychológie. Získajú základy pre poznanie v oblasti metód sociálnej psychológie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kritická sociálna psychológia. 2. Diskurzívna analýza. 3. Experimentálna sociálna psychológia. 4. Sociálna psychológia a výskumy sexuality. 5. Občianstvo a národná identita. 6. Feministické smery v súčasnej psychológii. 7. Teória sociálnych reprezentácií. 8. Sociálna psychológia v edukačnom výskume. 9. Sociálne aspekty rozhodovania. 10. Sociálna psychológia zdravia, kultúry, a ďalších oblastí.	
Odporúčaná literatúra: Bačová, V. Súčasné smery v psychológii. Bratislava: Vveda, 2009. Moscovici, S. – Marková, I. The making of modern social psychology: The hidden story of how an international social science was created. Cambridge: Polity Press, 2006. Moscovici, S. Social representations: Explorations in social psychology. New York : New York University Press, 2001. Plichtová, J. Metódy sociálnej psychológie zblízka. Bratislava: Média, 2002. Stainton-Rogers, W. Social Psychology. Maidenhead: Open University Press, 2011. Výrost, J., Slaměník, I. (eds.) Sociální psychologie. Praha: Grada, 2008.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 87					
A	B	C	D	E	FX
43.68	24.14	18.39	3.45	6.9	3.45
Vyučujúci: PhDr. Radomír Masaryk, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-650/16	Názov predmetu: Štatistika II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. minimálne 75%-ná prítomnosť na výučbe, 2. minimálne 50% bodov v rámci každej z troch častí hodnotenia: SÚČASŤ HODNOTENIA BODY Priebežné zadania 30 Priebežný písomný test * 10 Záverečný písomný test * 10 SPOLU 50 * Náhradný a opravný termín priebežného a záverečného testu je formou ústnej skúšky. Spôsob hodnotenia podľa získaných bodov: POČET BODOV HODNOTENIE 50 – 46 A Výborne 45 – 41 B Veľmi dobre 40 – 36 C Dobre 35 – 31 D Uspokojivo 30 – 26 E Dostatočne 25 – 0 FX Nedostatočne	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbenie vedomostí a rozvoj zručností v oblasti štatistickej analýzy kvantitatívnych psychologických dát, uvádzania a interpretácie výsledkov výskumu. Súčasťou kurzu je i práca s vlastnými dátami k diplomovej práci, ak ich študenti budú mať k dispozícii	
Stručná osnova predmetu: 1. Opakovanie: základné princípy kvantitatívneho výskumu, výskumné dizajny a ciele 2. Dáta v psychológii a ich kódovanie, premenné a ich vzťahy, výskumné otázky a hypotézy 3. Deskriptívna štatistika 4. Inferenčná štatistika 5. Základy pokročilej štatistickej analýzy	
Odporúčaná literatúra: Harris, P. (2008). Designing and reporting experiments in psychology. Berkshire: McGraw-Hill.	

Hayes, A. F. (2013). An introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. New York: Guilford Press.
 Field, A. (2009). Discovering statistics using SPSS (3rd ed.). London: Sage Publications.
 Ritomský, A. (2002). Metódy psychologického výskumu: kvantitatívna analýza dát. Bratislava: Medzinárodné stredisko pre štúdium rodiny.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
71.43	28.57	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lenka Kostovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016

Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied	
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-520/16	Názov predmetu: Workshopping projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť(neprítomnosť max. 2 semináre), realizácia krátkej vzdelávacej aktivity 60bodov , plnenie priebežných úloh počas celého semestra 40bodov . Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení predmetu získa študent prehľad o možnostiach uplatnenia, spozná svoje silné stránky aj rozvojové oblasti, získa základné zručnosti pre prácu v oblasti uplatnenia štúdia a získa dôležité kontakty, ktoré mu môžu pomôcť presadiť sa na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Predstavenie a tvorba vlastnej kultúry fungovania skupiny Základy poskytovania a prijímania spätnej väzby Panelová diskusia s úspešnými ľuďmi z praxe Zadefinovanie vlastných rozvojových potrieb Workshopy na rozvoj mäkkých zručností Dizajn vzdelávacích aktivít	
Odporúčaná literatúra: Seligman, M. (2014). Vzkvétání. Praha: Jan Melvil Publishing. Pink, D. (2011). Čo nás poháňa. Bratislava: Easton Books. Gladwell, M. (2013). Bod Zlomu. Bratislava:Ikar. Covey,S.R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Bratislava: Eastone Books.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: predmetu sa môže zúčastniť maximálne 15 študentov	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ivona Hodasová					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta sociálnych a ekonomických vied					
Kód predmetu: FSEV.ÚAP/2- UAP-570/16		Názov predmetu: Základy práva pre psychológov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: - Zákon o psychologickéj činnosti - Pracovné právo a zákonník práce - Zákon o ochrane osobných údajov - Legislatíva týkajúca sa jednotlivých oblastí psychologickéj praxe (školskí, poradenskí, dopravní a pod., psychológ ako súdny znalec)					
Odporúčaná literatúra: Zákonník práce 311/2001 Z.z. účinný od 1.1.2013 Zákon č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov Zákon č. 199/1994 Z. z. o psychologickéj činnosti a Slovenskej komore psychológov.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ida Budayová Kuklišová					
Dátum poslednej zmeny: 28.04.2016					
Schválil: prof. PhDr. Viera Bačová, DrSc., doc. PhDr. Eva Letovancová, PhD.					