

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa prehľad o základných pojmoch z oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je schopný uskutočniť pracovný pohovor v angličtine, dokáže vytvoriť životopis a napísať motivačný list, používať číslovky slovom i písmom a realizovať pracovný telefonický rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Metajazyk. Lexika a gramatika v odbornom texte. Význam metafor a idiomatických výrazov v hospodárskej komunikácii. Produktívne písanie: životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania, motivačný list, obežník, obchodné listy - nadväzovanie obchodných kontaktov. Rozvíjanie manažérskej zručnosti – telefonovanie. Tematické okruhy: m Angličtina - lingua franca medzinárodného obchodu m Význam čísiel v práci manažéram m Manažment - základné princípy m Organizačná štruktúra firiem m Manažment ľudských zdrojov: nábor a prijímanie nových zamestnancov, pracovný pohovor m Uzatváranie a skončenie pracovného pomeru m Motivovanie zamestnancov m Stress Management m Manažérske štýly m Vplyv kultúrnych aspektov na prácu manažéram m Vlastnosti dobrého manažéra v globálnom prostredí m Zahraničné služobné cesty	
Odporúčaná literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002m Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk - úroveň B2	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3736						
A	ABS	B	C	D	E	FX
12.93	0.03	16.54	15.1	14.45	24.52	16.43
Vyučujúci: Mgr. Lucia Mojžišová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhDr. Roman Kečka, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lenka Procházková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o základných termínoch používaných v oblasti medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva a poisťovníctva. Je schopný aktívne sa zúčastniť vyjednávania na medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomika globálneho sveta Medzinárodný obchod: import, export Bankovníctvo Podnikové financie Burza cenných papierov Účtovníctvo Poisťovníctvo Typy podnikov: malé a stredné podniky, nadnárodné spoločnosti Zakladanie firiem	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002m MacKenzie, I.: Professional English in Use – Finance. Cambridge University Press 2006 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, 9. Macmillan 1999 New Longman Business English Dictionary. Longman 2000 Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2407						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11.05	0.04	12.63	13.63	14.79	26.96	20.9
Vyučujúci: Rachel Helen Elizabeth Zacharová, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/008BE/12		Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Produktívne písanie: program porady, zápisnica z porady, korešpondencia medzi firmami, správa. Rozvíjanie manažérskej zručnosti – porada.Tematické okruhy:m Konkurencia a trhym Výroba, kontrola kvality a inováciem Time managementm Manažment zmenym Znalostný manažmentm SWOT analýzam Aliancie, akvizície a fúziem Rizikový manažmentm Globálne problémy m Ochrana životného prostrediam Trvalo udržateľný rozvojm Firemná kultúra						
Odporúčaná literatúra: Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business, Longman 2000m Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge University Press 2004m Goodale, M.: The Language of Meetings Thomson Heinle 1998m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Procházková, L., Tomková, L., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms. Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1298						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9.63	0.0	12.1	15.95	19.34	33.2	9.78
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PhDr. Roman Kečka, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/009BE/11		Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business, Longman 2000m Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge University Press 2004m Powell, M.: Presenting in English. Thomson 1996m New Longman Business English Dictionary. Longman 2000m Procházková, L., Tomková, Ľ., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms. Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003m Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1238						
A	ABS	B	C	D	E	FX
10.58	0.0	12.28	12.6	12.52	35.78	16.24
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PhDr. Roman Kečka, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Miriam Šablová Bálintová, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/010BE/10	Názov predmetu: Bankové operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná kontrola štúdijných výsledkov /písomné testy, referát, kontrolné otázky, účasť na prednáške/.	
Výsledky vzdelávania: Študent získava finančnú gramotnosť, ktorá mu slúži pri výbere produktového portfólia obchodnej banky z hľadiska nielen úrokovej výhodnosti pre klientov, ale aj z hľadiska platenia poplatkov.	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Špecifiká produktového portfólia KB - nemateriálový charakter, dualizmus, podmienenosť 2. Súvaha KB - aktíva, pasíva podsúvahové položky 3. Výkaz ziskov a strát - náklady banky, výnosy banky 4. Likvidita, solventnosť, rentabilita KB - likvidita, vzťah medzi likviditou a solventnosťou 5. Úrok - úroková miera, reálna, nominálna, úročenie 6. Aktívne operácie KB -úrokové, kapitálovo – peňažné inv. obchody 7. Úverové produkty - funkcie úveru, legislatívne usporiadanie, druhy 8. Eskontný úver, akceptačný, aválový úver - eskont, reskont, avál 9. Hypotekárne úverovanie - legislatívne usporiadanie, hypotekárne listy 10. Pasívne bankové operácie - vklady na požiadanie, terminované vklady, depozitné certifikáty 11. Ochrana vkladov v podmienkach SR -legislatíva, Fond na ochranu vkladov	

12. Platobný styk a zúčtovanie - zmenka, šek, platobná karta, elektronická peňaženka 13. Faktoring, Forfaiting, Leasing - druhy faktoringu, leasingu, náklady						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Bajžíková Ľ, Saxunová D, Sysáková V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, PALATIA Nyomda & Kiadó Kft., 2014 2. Medveď J., Tkáč M., a kol.: Banky história teória a prax, Bratislava Sprint 2, 2013 3. Horváthová, E.: Bankovníctvo, Súvaha, 2000 4. V. Polidar: Management úverových obchodů bánk, Economia, a. s. Praha 1992 5. K.Bartošek, D. Felebergová, P. Jaroš: Bankovníctví v ČR, bankovní inštitút, a. s. 1996 6 B. Šenkýřová a kol.: Bankovníctví I. II., Grada, 1998						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1347						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25.76	0.0	24.72	19.67	12.47	10.32	7.05
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001BE/10	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali: •osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, •porozumieť základným princípov controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku), •mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania, •mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií2. Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu3. Controlling ako účinný nástroj moderného manažmentu4. Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách, u nás a vo svete5. Strategická a operatívna úroveň controllingu6. Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania7. Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania, ex-ante analýza8. Analýza externého prostredia, konkurencie, zdroje získavania informácií, CI9. Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting10. Reporting a MIS na podporu controllingu, Data Mining, OLAP, BI	
Odporúčaná literatúra: Horváth&Partners: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004 Petřík, T.: Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1628						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9.95	0.0	23.77	28.19	16.71	15.48	5.9
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003BE/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávaní a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1853						
A	ABS	B	C	D	E	FX
14.41	0.0	14.89	20.62	19.32	27.2	3.56
Vyučujúci: RNDr. Ján Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020BE/00	Názov predmetu: Ekonómia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.	
Poznámky: Predmet sa poskytuje v zimnom semestri.	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3792						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9.76	0.0	12.13	16.77	20.07	20.81	20.46
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Lucia Pašrtová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021BE/00	Názov predmetu: Ekonómia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/020BE/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonomie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický	
Poznámky:	

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2972						
A	ABS	B	C	D	E	FX
7.3	0.0	17.03	19.52	18.91	19.31	17.93
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/022BE/00		Názov predmetu: Ekonómia (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na absolvovanie predmetu je potrebné úspešne zvládnuť záverečnú písomnú skúšku. Výsledné hodnotenie predmetu vychádza z pravidiel stanovených v študijnom poriadku FM UK.						
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu by mal preukázať schopnosť analyzovať makroekonomický vývoj vybraného štátu s dôrazom na analýzu trhu práce.						
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon. Technologický pokrok a rast.						
Odporúčaná literatúra: O. Blanchard: Macroeconomics, Pearson, 2013 (príp. staršie vydania) N. G. Mankiw - M. P. Taylor: Economics, South-Western Cengage Learning, 2008 P. Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill, 1996 (existuje slovenský preklad) J. Lisý: Ekonómia v novej ekonomike, Iura Edition 2007 (príp. novšie alebo staršie vydania) Týždenník „The Economist“, Trend a pod.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický.						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2811						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9.93	0.0	10.92	17.04	19.1	25.36	17.64
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/023BE/00		Názov predmetu: Ekonómia (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Rozdiely medzi krajinami a komparatívne výhody. Ricardov model medzinárodného obchodu. Benefity krajín z medzinárodného obchodu. Model medzinárodného obchodu so špecifickými faktormi. Nerovnomernosť rozdelenia benefitov vnútri krajiny. Zdroje a obchod – Heckscherov-Ohlinov model, Leontiefov paradox. Rastúce výnosy z rozsahu ako dôvod medzinárodného obchodu. Nedokonalá konkurencia a medzinárodný obchod.						
Odporúčaná literatúra: P. R. Krugman, M. Obstfeld: International Economics, Addison-Wesley. (k dispozícii je už viacero vydaní) Pugel, T.: International Economics (k dispozícii je už viacero vydaní) H. Hazlitt: Economics in one lesson. (Ekonómia v jednej lekcii) - ktorékoľvek z vydaní, je to dostupné aj v češtine. Týždenník Trend.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2836						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.92	0.0	10.23	15.48	19.43	23.2	22.74
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S01/09		Názov predmetu: Ekonómia a financie					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3389							
A	B	C	D	E	FX	N	P
38.06	25.46	15.43	10.0	10.77	0.27	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035BE/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov súvaha Úč POD 1 – 01 a výkaz ziskov a strát Úč POD 2 – 01 vrátane poznámok k uvedeným výkazom. 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Konzultácia - vybrané problémy účtovnej závierky	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka. Prípadové štúdie. 2006 2. Takács, Z.: Úvod do účtovníctva. KARTPRINT, Bratislava 2010 3. Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava 2010 4. Takács, Z.: Účtovná závierka v PÚ. Poradca č. 4-5/2003, Poradca s. r. o., Žilina 2003 5. Takács, Z. – Rosíková, K.: Inventarizácia. Poradca č. 4-5/2003, Poradca s. r. o., Žilina 2003 6. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 7. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 728						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30.22	0.0	24.59	15.52	15.8	10.16	3.71
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/038BE/00		Názov predmetu: Finančný manažment (špeciálne témy)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie financovania úverom Úver ako finančná kategória Úverové rozhodovanie – predmet, úverové riziká, modely úverovej potreby a realizácie úverových vzťahov podniku s obchodnou bankou2. Charakteristika peňažných a nepeňažných úverov Štruktúra úverov, ich varianty, charakteristika a kritéria výberu Bankové záruky a požiadavky na ich využívanie v praxi 3. Projekt žiadosti na získania bankového úveru podniku Identifikácia potreby úveru Analýza úverovej spôsobilosti Vypracovanie projektu žiadosti na získanie bankového úveru alebo bankovej platobnej záruky4. Finančné riadenie podniku v podmienkach zadlženia Systém manažmentu plnenia dlhovej služby v podniku Prístupy k eliminovaniu negatívnych faktorov plnenia dlhovej služby v podniku						
Odporúčaná literatúra: 1.Nináčová V.: Základy finančného manažmentu, Merkury s.r.o. , Bratislava 2007,ISBN:978-80-89143-62-72. Nináčová V.: Dlhové financovanie ,Ekonóm, Bratislava 2004 ISBN 80-225-1794-13. Polidar V. Management bánk a bankových obchodov, Ekopress, Praha 1995 4. Freiberg F.: Finanční controlling Management Press, Praha 1996 ISBN 80-85943-03-45.Cole R.H.: Consumer and commercial credit management, IRWIN, Boston 1991						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 938						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.64	0.0	14.82	16.63	17.27	36.25	6.4
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014BE/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Informačné systémy: Systém, kybernetický systém, informačný systém. Manažérsky a podnikový informačný systém, životný cyklus vývoja informačného systému, úvod do databáz a databázových systémov, základné poznatky o počítačových sieťach a komunikačných protokoloch, informačné systémy na podporu rozhodovania. Aplikačný softvér: Prostredie programu Excel. Práca so zošitmi, listami a oknami. Práca s bunkami. Spracovanie dát. Formátovanie čísel. Používateľský formát čísel. Používanie štýlov. Zvýšenie produktivity práce: Oprava chýb, ako zadávať čísla a údaje, zrýchlené vkladanie pomocou prostriedkov automatického vyplňania, prispôsobenie si panelov nástrojov. Používanie vzorcov a funkcií: počítanie pomocou vzorcov, riadenie výpočtov v liste. Dôležité funkcie: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, a ďalšie. Matice a maticové vzorce. Práca s grafickými objektmi (organizačná schéma firmy, blokové diagramy...). Vytváranie grafov. Práca s databázami v Exceli. Triedenie databáz. Filtrovanie databáz. Križové tabuľky (anglicky: pivot tables, česky: kontingenční tabuľky). Riešenie skutočných problémov: Zlučovanie údajov, vytváranie automatických prehľadov, riešenie jednoduchých problémov pomocou nástroja hľadanie riešenia. Analýza typu Čo ak? (anglicky - What if analysis). Riešenie zložitých problémov prostriedkom Riešiteľ (anglicky - Solver). Makrá v Exceli.	
Odporúčaná literatúra: Beňová E., Greguš M.: Excel – Aplikačný softvér pre manažérov, vyd. Merkury sro., 2006, ISBN 978-80-89143-49-8 Brož Milan, Microsoft Office Excel 2007, Praha Computer Press 2007, ISBN: 978-80-251-1822-1 Pecinovský Jozef: Excel 2000, podrobný príručce začínajúciho užívateľa, Grada, ISBN 80-7169-872-5, 2003 Pecinovský Jozef: Excel v príkladoch, řešené úlohy, Grada, ISBN 80-247-0030-1, 2003	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2401						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28.15	0.08	18.33	16.58	9.08	10.5	17.28
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/008BE/10	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a postavenie podniku v podnikateľskom systéme. Väzby podniku s okolím.2. Základné kategórie manažérskej ekonomiky. Ich vzájomné väzby a súvislosti.3. Majetok - zložky majetky, charakteristické vlastnosti obežného a investičného majetku. Normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku. Optimálna štruktúra majetku. Likvidnosť a likvidita.4. Financovanie a investovanie. Zdroje financovania. Optimálna kapitálová štruktúra.5. Náklady, podstata, členenie. Odpisy. Výdavky. Kalkulácie.6. Výnosy. Príjmy. Hospodársky výsledok. Cash Flow. Pohľadávky, záväzky.7. Možnosti ovplyvňovania hospodárskeho výsledku. Analýza kritického bodu. Ukazovatele efektívnosti. Hospodárnosť.8. Informácie z účtovníctva - tribilančný systém. Súvaha, Výsledovka, Cash flow - a ich využite pre manažérske rozhodovanie.9. Podnikový transformačný proces. Hodnotový reťazec. Zákaznícka orientácia.10. Nákup v transformačnom procese podniku. Nákupná logistika, skladovanie. Zásobovanie. ABC, XYZ metódy.11. Výroba v transformačnom procese podniku. Výrobný program. Inovácie. Kapacitné prepočty.12. Odbyt v transformačnom procese podniku. Životný cyklus výrobku. Distribučná politika.	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, E.: Základy manažérskej ekonomiky, Kartprint. Bratislava 2013 Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika 2013 – 2014	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1910						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.01	0.05	16.86	27.8	18.01	18.22	11.05
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/025_BE/12		Názov predmetu: Manažérske prezentácie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/S01/09		Názov predmetu: Manažment					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3593							
A	B	C	D	E	FX	N	P
39.33	23.77	16.14	9.91	10.69	0.17	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013BE/00	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. Podstata marketingovej koncepcie. Strategické plánovanie a marketingový manažment. Význam marketingového plánovania. Marketingové prostredie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix. Produkt ako nástroj marketingového mixu. Cena a cenová stratégia firmy. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. Medzinárodný marketing.	
Odporúčaná literatúra: Bartáková, G. – Cibáková, V. – Štarchoň, P.: Základy marketingu. Bratislava 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: Principles of Marketing. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. Brassington, F. – Pettitt, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. Ďalšie zdroje: ProQuest – database, Marketing Inspirations, Marketing&Media.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk; Anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2308						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20.1	0.0	20.49	18.89	15.9	14.43	10.18
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/064BE/00		Názov predmetu: Matematika (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do lineárnej algebry. Základné pojmy lineárnej algebry, vektor, matica, operácie s nimi. Lineárna nezávislosť vektorov. Hodnosť matice, Gaussov tvar matice. Inverzná matica. Riešenie lineárneho systému rovníc. Frobeniova veta. Vlastné čísla a vlastné vektory matice. Leontievov ekonomický model 2. Diferenciálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Funkcia jednej reálnej premennej, základné vlastnosti. Základné ekonomické funkcie – funkcia nákladov, príjmov, zisku, dopytová funkcia. Limita. Asymptoty funkcie. Derivácia funkcie. Diferenciál funkcie a jeho využitie v praxi a aplikácie v ekonómii – marginálne hodnoty. Monotónnosť funkcie, extrém, ekonomické slovné úlohy na extrém. Konvexnosť, konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie, graf. Taylorov polynóm, Taylorova veta. 3. Integrálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Pojem obsahu plochy a motivácia k definícii určitého integrálu. Určitý integrál, základné vlastnosti. Neurčitý integrál, základné vlastnosti a metódy výpočtu. Substitučná metóda, metóda per partes. Integrovanie racionálnych funkcií. Aplikácie určitého integrálu: obsah plochy, objemy, dĺžka krivky. Ekonomické aplikácie, výpočet nadhodnoty spotrebiteľa výrobcu.						
Odporúčaná literatúra: 1. PINDA, L. FECENKO J.: Matematika 1. tretie vydanie. Bratislava, 2006 2. Finney R. Thomas G.: Calculus, secon edition, Adison- Wesley publishing company, (1994) 3. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky I. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2798						
A	ABS	B	C	D	E	FX
10.83	0.04	12.04	11.79	13.69	32.52	19.09

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/065BE/00		Názov predmetu: Matematika (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Študent pozná a je schopný aplikovať metódy matematickej analýzy funkcií viacerých premenných						
Stručná osnova predmetu: 1. Parciálna derivácia funkcie viacerých premenných. 2. Lokálne a viazané extrémy funkcie viacerých premenných. Lagrangeova metóda. 3. Viacnásobné a viacrozmerné integrály.						
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK J., KOMORNÍKOVÁ M., MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava, 1998. WINSTON, W. L.: Operations research: Applications and algorithms, Duxbury Press, Boston (1987) 3. MILLER, R.E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2000. 1. SALAS S.L., HILLE E.: Calculus One and Several Variables. John Wiley and Sons, New York, 1996. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky II. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2343						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.24	0.04	13.74	14.21	11.74	22.83	15.19
Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/066BE/00		Názov predmetu: Matematika (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Modelovanie ekonomických procesov.Evolučné procesy. Integrálne krivky, trajektórie, vektorové polia fázových rýchlostí. Modelovanie evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami. Riešenie diferenciálnych rovníc s jednorozmerným a viacrozmerným fázovým priestorom. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Postupy riešenia lineárnych diferenciálnych rovníc. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model.2. Modelovanie finančných procesov.Difúzne modely vo finančnej analýze. Význam zaist'ovania portfólia pomocou derivátov. Stochastický charakter vývoja cien podkladového aktíva. Binomický a spojitý model vývoja ceny akcie. Základné nástroje zaist'ovania portfólia - Call a Put opcie. Východiská odvodenia Black – Scholesovho modelu, Itôov proces, Itôova lema. Black - Scholesova PDR pre Európsku call opciu a tvar jej riešenia. Put - call parita. Analýza citlivosti a rizika. Faktory citlivosti opcií – Delta, Gamma, Theta, Vega, Rho. Jednoduché a kombinované opčné stratégie. Payoff diagramy jednoduchých a kombinovaných opčných stratégií.						
Odporúčaná literatúra: 1. KOMORNÍK J. - KOMORNÍKOVÁ M. - MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997WILMOTT, P. - DEWYNNE, J. - HOWISON, S.: Option pricing: Mathematical models and computation. Oxford Financial Press (1993)2. COX, J. C. - RUBINSTEIN, M.: Options markets. Prentice Hall (1985)3. HULL, J.: Options, futures and other derivative securities. Second edition, Prentice - Hall (1993)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2644						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.75	0.0	17.17	14.22	12.56	25.15	7.15

Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/075BE/00		Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Medzinárodná deľba práce. Teórie medzinárodného obchodu, svetové hospodárstvo, teórie komparatívnych výhod. Svetová obchodná organizácia, inštitúcie v medzinárodných ekonomických vzťahoch, hospodárske a ekonomické spoločenstvá. Medzinárodný obchod, medzinárodný pohyb výrobných faktorov, služby v medzinárodných hospodárskych vzťahoch, pohyb kapitálu, migrácia pracovných síl, menové vzťahy. Finančné trhy, platobná bilancia, zahraničnoobchodná politika, nástroje v medzinárodnom obchode. Operácie v medzinárodnom obchode, globalizácia svetového trhu a ekonomík, medzinárodná ekonomická integrácia, transnacionálne korporácie, rozvojové krajiny. Ekológia v medzinárodných hospodárskych vzťahoch. Svetová ekonomická a finančná kríza 2007-2010. Medzinárodný menový fond, Svetová banka, Európske finančné inštitúcie. Fúzie a akvizície v rozvíjajúcich trhoch strednej Európy. Verejné financie (medzinárodné aspekty)						
Odporúčaná literatúra: Paul Krugman, Maurice Obstfeld: International Economics: Theory and Policy Informačné zdroje distribuované počas semestra vyučujúcim (internet, prezentácie,...) Obsahy prednášok pozvaných hostí.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2153						
A	ABS	B	C	D	E	FX
4.97	0.0	17.46	19.09	18.39	37.16	2.93
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM/O1/09		Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3536					
A	B	C	D	E	FX
53.25	27.18	11.99	3.85	3.59	0.14
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/038BE/00		Názov predmetu: Obchodné právo (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: Obchodný zákonník č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov Občiansky zákonník č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov Zákon č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov Zákon č. 7/2005 Z. Z. o konkurze a reštrukturalizácii v znení neskorších predpisov Zákon č. 455/1991 Zb. o ťivnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov Zákon č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže v znení neskorších predpisov Zákon č. 233/1995 Z. z. Exekučný poriadok v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2362						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20.58	0.0	15.96	21.68	15.79	21.17	4.83
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/039BE/00		Názov predmetu: Obchodné právo (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na objasnenie základných právnych inštitútov obchodného práva (pojem, predmet, pramene, zásady, subjekty obchodného práva). Prináša poznatky o obchodných spoločnostiach , o podnikaní a živnostenskom podnikaní, o hospodárskej súťaži, o obchodných záväzkoch (všeobecne), o jednotlivých zmluvných typoch v obchodnom práve (kúpnopredajné zmluvy, obstarávateľské zmluvy, prepravné zmluvy, bankové zmluvy, hybridné a ostatné zmluvy).						
Odporúčaná literatúra: 1. Kubiček-Mamojka-Patakyová: Obchodné právo, Bratislava, PrF UK, 2007 2. Obchodný zákonník, č. 513/1991 Zb.z. v znení ďalších noviel 3. Zákon č. 455/1991 Zb.z. o živnostenskom podnikaní v znení ďalších noviel 4. Zákon o štátnom podniku č. 11/1990 Zb.z. v znení ďalších noviel						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2243						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25.14	0.0	19.93	19.26	11.28	21.67	2.72
Vyučujúci: JUDr. Juraj Vališ, doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/018BE/00		Názov predmetu: Operačný manažment				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Úvod do operačného manažmentu. Postavenie a funkcia operačného manažmentu v manažmente organizácie. Operácie a manažment operácií. Vývoj teórie operačného manažmentu. Metódy a techniky operačného manažmentu a ich vývoj. Manažment operácií s podporou počítačov a informačných technológií. Manažment logistických operácií. Manažment výroby a zásob. Manažment kvality. Manažment podporných procesov a operácií. Just in Time a produkčný manažment. Operačný manažment nevýrobných organizácií. Nové trendy v operačnom manažmente.						
Odporúčaná literatúra: CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. TAYLOR, David – BRUNT, David: Manufacturing Operations and Supply Chain Management. 2001. ISBN 1-86152-604-0. TOMEK, G. – VÁVROVÁ: Řízení výroby. Management Press. Praha, 2002. FEKETE, M.: Produkčný manažment, UK Bratislava, 2002. PAPULA, J.: Operačný manažment. Kartprint, Bratislava 2000.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2037						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.04	0.0	28.96	34.27	11.93	0.88	1.91
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036BE/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Organizačná socializácia. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry a kontrakultúry. Lídri organizačnej kultúry. Organizačná kultúra a komunikačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H.- Bajžíková, Ľ.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Trice, H, M. - Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993.	

Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998.
 Lewis, R.D.: When Cultures Collide, Nicholas Brealey Publishing 2006.
 Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012.
 Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1308

A	ABS	B	C	D	E	FX
25.23	0.0	29.74	21.25	9.02	9.86	4.89

Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/097BE/00		Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká.						
Odporúčaná literatúra: 1. Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003 2. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1878						
A	ABS	B	C	D	E	FX
4.85	0.0	11.82	19.17	16.77	43.56	3.83
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/040BE/00		Názov predmetu: Personálna práca v malých firmách				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Význam personálneho manažmentu v malej organizácii.Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov.Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii.Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii.Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii.Výber a získavanie pracovníkov.Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov.Osobný rast pracovníkov.						
Odporúčaná literatúra: Koubek, J.: Personálni práce v malých podnikoch, Grada, Praha, 2003.Bajžíková, Ľ.: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov, Ekonom, Bratislava 1999.Bajžíková, Ľ.: Systémy odmeňovania. Ofprint, Bratislava, 2004.Bajžíková, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1757						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.69	0.0	28.91	12.69	8.54	9.39	13.77
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S02/09		Názov predmetu: Počítače v manažmente					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1138							
A	B	C	D	E	FX	N	P
51.58	25.66	11.34	5.54	5.8	0.09	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/019BE/00	Názov predmetu: Podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Podľa Petra Druckera „manažéri sú podnikateľmi novej doby“ a preto poznatky o podnikaní patria do základnej výbavy vedomostí úspešných manažérov. Absolvovaním predmetu by si študenti mali osvojiť zásady podnikateľského myslenia nie len v ich budúcom podnikaní, ale tiež pri výkone manažérskych pozícií vo väčších organizáciách. Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť zostaviť a prezentovať podnikateľský plán.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata, motívy a subjekty podnikania. Podnikateľské prostredie v SR Podstata podnikania. Základné princípy podnikania. Motívy podnikania. Pravidlá podnikania. Podnik a podnikateľ. Subjekty zainteresované na podnikaní. Podnikateľské prostredie. Malé a stredné podnikanie. Podpora malého a stredného podnikania. Vplyv podnikania na vývoj ekonomiky. 2. Podnikanie a životný cyklus podniku Základné fázy životného cyklu podniku. Podnikateľská vízia a podnikateľský zámer. Zakladanie a vznik podniku. Rozbeh a rast podniku. Zrelosť a stagnácia. Úpadok a likvidácia podniku. Faktory rastu a krízy v podniku. 3. Podnikateľský zámer a podnikateľské plány Podnikateľská vízia a poslanie podniku a ich význam pre tvorbu podnikateľského zámeru. Štruktúra podnikateľského zámeru. Produktovo-trhová orientácia podniku a prevádzkovo-technická stránka zámeru. Organizačno-právna stránka podnikateľského zámeru. Ekonomicko-finančná stránka podnikateľského zámeru. Podnikateľské (business) plány. Plánovací systém podniku. Metódy a techniky plánovania. 4. Faktory úspešnosti podniku. Konkurencieschopnosť a výkonnosť podniku. Kritické faktory úspešnosti v podnikaní. Zákaznícka orientácia a konkurenčná schopnosť podniku. Inovačná schopnosť, riadenie nákladov a využívanie intelektuálneho kapitálu podniku. Výkonnosť podniku. Hodnota podniku a hodnotová orientácia. Riziká podnikania. Etika v podnikaní	
Odporúčaná literatúra: Úvod do podnikania a manažmentu – Papulová, E. a kol., Kartprint, Bratislava, 2006	

Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov – Šúbertová, E. a kol., Ekonóm, Bratislava 2009						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2116						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.84	0.0	20.7	24.91	21.55	20.42	3.59
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/020BE/13	Názov predmetu: Podnikanie malých podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v dvoch častiach počas semestra (na konci každého bloku) - v prvej časti získa max. 50 bodov, v druhej časti max. 50 bodov. Prvou časťou výstupu z predmetu je spracovanie podnikateľského modelu s využitím metodiky lean canvas, ktorý budú študenti spracovávať pre vlastný fiktívny podnikateľský nápad. Druhou časťou výstupu z predmetu je spracovanie prezentácie podnikateľského nápadu, ktorá bude obsahovať validovaný podnikateľský model a informácie o marketingu a financiách.	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík. Rozvoj tímovej práce a prezentačných zručností. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania, propagácie a finančného riadenia malého podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu - vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovania podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Posudzovanie a zdokonaľovanie podnikateľských nápadov 5. Formulovanie podnikateľských modelov 6. Validácia podnikateľských modelov 7. Marketing v podnikaní malých podnikov - definovanie zákazníka, guerilla marketing 8. Financie malých podnikov - príjmové toky, pricing, základy finančného plánovania 9. Prezentácie podnikateľských nápadov	
Odporúčaná literatúra: SOPK. Podnikanie v kocke. Bratislava : SOPK, 2012. ISBN 978-80-89105-51-9. Voľne dostupné v el. podobe. ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7 PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4 NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.	

LUKNIČ, A. S. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2452-6.

PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. V el. podobe dostupné na: www.gemconsortium.org

PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava, Fakulta managementu, 2013. ISBN 978-80-223-3481-5. V el. podobe dostupné na: www.gemconsortium.org

NARMSP. Správa o stave malého a stredného podnikania v SR v roku 2011. Bratislava : Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. Voľne dostupné na internete. Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	ABS	B	C	D	E	FX
60.0	0.0	16.0	8.62	4.31	1.23	9.85

Vyučujúci: Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/048BE/00	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy pracovného práva Pojem a predmet pracovného práva. Pramene pracovného práva. Pracovno-právne vzťahy – individuálne a kolektívne pracovno-právne vzťahy. Subjekty pracovného práva. Vymedzenie pojmu zamestnanec a zamestnávateľ. Pracovno-právna subjektivita. Detská práca. Nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie. 2. Základné zásady pracovného práva Rovnaké zaobchádzanie, zmluvná sloboda, zamestnávanie občanov so zdravotným postihnutím, mzda, ochrana mladistvých, povinnosti zamestnanca a povinnosti zamestnávateľa. 3. Pracovný pomer Predzmluvné vzťahy. Založenie a vznik pracovného pomeru. Pracovná zmluva a jej náležitosti. Druhy pracovných pomerov. Pracovný čas a doba odpočinku. Prekážky v práci. Dovoľenka, materská a rodičovská dovolenka. Skončenie pracovného pomeru - dohoda, výpoveď, okamžité skončenie pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru v skúšobnej dobe, skončenie pracovného pomeru na dobu určitú, smrť zamestnanca. Zodpovednosť za škodu. Starostlivosť o zamestnancov. 4. Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru Charakteristika dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Dohoda o vykonaní práce. Dohoda o brigádnickej práci študentov. Dohoda o pracovnej činnosti. 5. Právo sociálneho zabezpečenia Vývoj sociálneho zabezpečenia. Poist'ovací systém – poisťný systém a dávkový systém. Odvodové povinnosti. Vymeriavací základ. Rozhodujúce obdobie. Systém štátnej sociálnej podpory. Systém štátnej sociálnej pomoci.	
Odporúčaná literatúra: Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov Zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov Zákon č. 95/2000 Z. z. o inšpekcii práce a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov Zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci, nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých predpisov v znení neskorších predpisov Zákon č. 461/2003 Z. z. o sociálnom poistení v znení neskorších predpisov Zákon č. 462/2003 Z. z. o náhrade príjmu pri dočasnej pracovnej neschopnosti zamestnanca a o zmene	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2360						
A	ABS	B	C	D	E	FX
18.26	0.0	22.97	21.44	16.86	18.01	2.46
Vyučujúci: doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., JUDr. Silvia Treľová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S04/09		Názov predmetu: Právo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1706							
A	B	C	D	E	FX	N	P
42.2	25.73	15.59	8.79	7.56	0.12	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/045_BE/13		Názov predmetu: Právo cenných papierov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Zmenkový a šekový platobný rozkaz podľa občianskeho súdneho poriadku 11. Zhrnutie učiva						
Odporúčaná literatúra: Zákony (len vybrané ustanovenia) : Zákon č. 191/1950 Zb. Zákon zmenkový a šekový Zákon č. 99/1963 Zb. Občiansky súdny poriadok Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 546						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.92	0.0	8.42	16.3	8.24	33.88	6.23

Vyučující: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043BE/00	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získavať teoretické a praktické poznatky v odbore Manažment, ako aj publikovať ich vo forme vedeckej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1773						
A	ABS	B	C	D	E	FX
54.82	0.0	21.15	9.76	3.5	4.23	6.54
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., RNDr. Peter Švaňa, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., PhDr. Ján Ivančík, PhDr. František Rácz, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., Mgr. Martin Šeliga, Mgr. Barbora Moravcová, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. Ing. Koloman Ivanička, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Ing. Zuzana Pukančíková, doc. Ing. Daniela Tkáčová, CSc., Ing. Boris Šturc, CSc., Mgr. Simona Kisošová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Peter Karácsony, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Ing. Miriam Marčíšová, PhD., Mgr. Veronika Packová, PhD., Mgr. Ľudovít Lauko, PhD., Mgr. Natália Poliaková, PhD., Peter Komorník, MBA, Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Mgr. David Dalalishvili, PhD., Ing. Mgr. Martin Jakubéci, PhD., Mgr. Vincent Karovič, doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Miroslava Uhnák, Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. Tibor Lörincz, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Peter Mrázik, PhD., Mgr. Mário Papík, Mgr. Monika Roštárová, PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., PhDr. Vladimíra Štefancová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, PhD., Mgr. Jakub Žilinčan, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., JUDr. Juraj Vališ						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/050BE/00	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do projektového manažmentu Definovanie základných pojmov – Projekt a Projektový manažment. Procesy projektového manažmentu Definovanie a charakteristika procesov v projekte a procesov (fáz) projektového manažmentu. Pohľad na možnosti štandardizovaných prístupov v projektovom manažmente. Metódy a techniky projektového manažmentu Cez druhy, typy a špecifiká projektov popísať základné metódy a techniky, ktoré sa využívajú v PM Inicializácia projektu Charakterizovanie iniciačnej fázy projektu. Aktivita, špecifiká, výstupy. Projektový tím Projektové organizačné štruktúry, definovanie zainteresovaných subjektov. Zostavovanie, vedenie a špecifické otázky manažmentu projektových tímov. Plánovanie projektu Význam a procesy plánovania projektu. Výstupy. Štruktúra projektového plánu. Zmenové konanie v projektovom manažmente. Časové plánovanie Význam časového plánovania v manažmente projektov. Metóda WBS. Grafické znázornenia využívané v časovom plánovaní projektov. Plánovanie zdrojov Význam a prístupy k plánovaniu nákladov, projektové rozpočtovanie. Grafické a iné znázornenia využívané plánovaní nákladov v projektoch. Plán rizík Riziká v projektoch. Identifikácia a manažovanie rizík. Feasibility study. Monitoring, kontrola Úloha monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Spôsob a formy monitoringu a kontroly v projektovom manažmente. Ukončenie, odovzdanie projektu	

Charakterizovanie záverečnej fázy uzatvárania projektu. Odovzdávanie výsledného produktu, akceptácia zadávateľom. Softvérová podpora v projektovom manažmente. SW podpora projektového manažmentu Prehľad najpoužívanějších softvérových nástrojov. Ukážka možností využitia softvérov v projektovom manažmente.						
Odporúčaná literatúra: Manažment projektov v podnikaní a informatizácii : pri prechode k znalostnému manažmentu. Stojan Russev, Elena Šubertová. Bratislava : Kartprint, 2013 Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1965						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28.5	0.0	20.25	24.12	12.01	11.91	3.21
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/099BE/11		Názov predmetu: Psychológia				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa bude vedieť absolvent vedieť orientovať a riešiť problémy LZ aj z pohľadu psychologického - bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, významu org. podpory na produktivitu zamestnancov, efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: Prednášky, Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2012. Mikulášik, M.: Manažérska psychologie. Grada 2007. Di Kamp: Manažér 21.století. Grada, 2000. Tubbs, S. L. - Moss, S.: Human Communication. 6. ed.Mc Graw-Hill.Inc.New York, 1997.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 639						
A	ABS	B	C	D	E	FX
19.25	0.0	15.96	14.71	14.24	25.35	10.49
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/045BE/00	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Posúdenie vhodnosti zvolených tém bakalárskych prác s akcentom na súčasné trendy uplatniteľné v rôznych funkčných oblastiach manažmentu. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenú tému bakalárskej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora a vedúce práce o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Opakované prehodnotenie zvolenej témy bakalárskej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky bakalárskej práce). 5. V spolupráci s vedúcim práce zostavenie osnovy práce a formulácia jej cieľov (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 6. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky bakalárskej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 7. Časový plán riešenia témy bakalárskej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce).	

Odporúčaná literatúra:

1. ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. Akademická príručka. 2., upravené a doplnené vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6
4. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1878

A	ABS	B	C	D	E	FX
58.63	0.0	17.47	9.05	3.67	5.75	5.43

Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., PhDr. Jana Barátová, Ing. Silvia Behanová, PhD., Mgr. Miroslava Benka, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Martina Drahošová, PhD., Branislav Dudic, PhD., doc. JUDr. Daniela Gregušová, CSc., Ing. Mária Hasprová, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., PhDr. Ján Ivančík, Ing. Mgr. Martin Jakubéci, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Vincent Karovič, Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., Mgr. Ladislav Korvin, doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD., Mgr. Peter Kravec, PhD., Mgr. Miroslava Uhnák, Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. Tibor Lörincz, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Peter Marcin, PhD., Mgr. Vladimír Mariak, PhD., doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., Mgr. Jozef Metke, Mgr. Barbora Moravcová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., Ing. Vladimír Pčolinský, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., PhDr. František Rácz, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Ján Smoleň, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., JUDr. Silvia Treľová, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Branislav Vančo, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Veronika Packová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Natália Poliaková, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Juraj Récky, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Ing. Roland Takács, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Mgr. Peter

Štarchoň, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Peter Mrázik, PhD., Mgr. Mário Papík, MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. PhDr. Jana Rievajová, Mgr. Monika Roštárová, Mgr. Samuel Smolka, PhD., PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., Mgr. Monika Viskupová, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, PhD., Mgr. Jakub Žilinčan, PhD., Mgr. David Dalalishvili, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., JUDr. Juraj Vališ, RNDr. Zuzana Jančovičová

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016
--

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/186BE/12		Názov predmetu: Seminár k základom finančného manažmentu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 392						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.98	0.0	21.17	21.94	10.97	10.97	10.97
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115BE/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do bayesových metód v štatistike. Apriórne a aposteriórne pravdep. rozdelenie, vierohodnostná funkcia. Baysovska rozhodovacia teória: Maximalizácia zisku (minim. strát), porovnanie klasickej a baysovskej štatistiky. Vektor náhodných premenných, kovariančná a korelačná matica a ich základné vlastnosti. Analýza rozptylu (ANOVA). Analýza závislosti medzi kvantitatívnymi premennými. Korelačná a regresná analýza. Úvod do stochastických procesov. Definícia korelačnej a kovariančnej funkcie. Stacionárny proces. Autokorelačná funkcia. Aplikácia časových radov v manažmente. Indexy. Rozklad časového radu na zložky (multiplikatívny, aditívny). Subjektívne určovanie trendu v časovom rade. Určovanie trendu pomocou matematických kriviek (priamka, parabola, exponenciálny trend, logistický trend). Metóda kľzavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovňovanie. Sezónna zložka v časovom rade. Wintersonová metóda (aditívna, multiplikatívna). Prognózovanie pomocou analýzy časových radov. Testy náhodnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. Eva Rubíková: Analýza časových radov. IURA EDITION, Bratislava 2007, ISBN-978-80-8078-139-23. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/4 . Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/6 . SAS on-line dokumentácia: http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2112						
A	ABS	B	C	D	E	FX
19.27	0.0	17.33	20.31	14.25	18.32	10.51
Vyučujúci: doc. RNDr. Oľga Nanásiová, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116BE/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia. 7. Limitné vety: Konvergencia náhodných premenných, zákon veľkých čísel, centrálna limitná veta. 8. Náhodný vektor. Závislosť a nezávislosť náhodných premenných. 9. Úvod do matematickej štatistiky. Popisná štatistika, prvotné grafické spracovanie štatistických súborov. Triedenie štatistických údajov. Frekvenčná tabuľka. 10. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. Nevychýlené a konzistentné odhady. Základné charakteristiky realizácie náhodného výberu. 11. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 12. Úvod do testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 13. Testovanie štat. hypotéz: parametrické testy (pre parametre normálneho rozdelenia). 14. Testovanie štat. hypotéz: neparametrické testy (chi-kvadrát test dobrej zhody, znamienkový test).	
Odporúčaná literatúra: 1. Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/3 . Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. 4. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. 5. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/6 . Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2709						
A	ABS	B	C	D	E	FX
27.87	0.0	25.99	13.99	10.82	15.06	6.28
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S02/09		Názov predmetu: Účtovníctvo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 501							
A	B	C	D	E	FX	N	P
40.52	26.35	16.77	8.38	7.98	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/121BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Koncepčný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Úvod do účtovníctva. KARTPRINT, Bratislava 2010 2. Šostroneková, M.- Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo podnikateľa po prechode na euro. EPOS, Bratislava 2009 3. Saxunová, D.: Účtovníctvo A. Cvičebnica. Iura Edition, Bratislava 2011 4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3285						
A	ABS	B	C	D	E	FX
6.7	0.0	9.74	14.0	17.47	33.3	18.78
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Zoltán Takács, CSc., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/122BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava 2010 2. Šostroneková, M.- Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo podnikateľa po prechode na euro. EPOS, Bratislava 2009 3. Krasňanská, J.: Postupy účtovania pre podnikateľov. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Iura Edition, Bratislava 2010 4. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3472						
A	ABS	B	C	D	E	FX
6.08	0.0	8.18	11.64	13.94	35.74	24.42
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Viera Ŏlvecká, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/124BE/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahu, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Metódy kalkulácií I 10. Metódy kalkulácií II 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov	
Odporúčaná literatúra: 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005	

3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008
4. Poništiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010
5. Mintál, J.: Vnútropodnikové účtovníctvo. Dane, účtovníctvo. Vzory a prípady 12/07. Poradca, s.r.o., Žilina 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2115

A	ABS	B	C	D	E	FX
6.43	0.0	9.83	14.18	19.81	33.85	15.89

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/076BE/12		Názov predmetu: Výpočtová technika pre manažérov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 839						
A	ABS	B	C	D	E	FX
45.89	0.0	17.16	10.49	3.22	5.72	17.52
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Ján Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Ľudmila Gregušová, CSc., Mgr. Vincent Karovič, Mgr. Martina Drahošová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134BE/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávací analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, annuity, perpetuity, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento projektu (IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie	
Odporúčaná literatúra:	

1.Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 2. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 3.Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2414						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28.54	0.0	27.13	14.33	8.86	10.52	10.6
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060BE/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% - semestrálna práca, riešenie prípadových štúdií, diskusia, 60% - písomná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč absolvovaním predmetu získava poznatky o hlavných oblastiach manažmentu. Študent prehľbuje svoje vedomosti preskúmaním a spracovaním zadanej problematiky, pričom cieľom je okrem iného aj vypestovať zručnosti spojené s vyhľadávaním rôznych odborných prameňov a ich spracovaním do ucelenej práce. Rozvíjanie študentových zručností a vedomostí je naviazané aj na diskusie a riešenie prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Sociálna zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Metódy prognózovania a plánovania.	
Odporúčaná literatúra: [1] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [2] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [3] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2005, 11th edition.	

- [5] RUDY, J.: Introduction to Management. Selected Readings. Bratislava: Comenius University. 1998.
- [6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 1996, 7th edition.
- [7] DONNELLY, J. H.- GIBSON, J. L. - IVANCEVICH, J. M.: Fundamental of management, Boston : Irwin McGraw Hill, 1992.

ČASOPISY:

Journal of Human Resource Management,
Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

English Language

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3443

A	ABS	B	C	D	E	FX
5.87	0.0	12.52	17.02	18.94	27.62	18.04

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061BE/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% - semestrálna práca, riešenie prípadových štúdií, diskusia, 60% - písomná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč absolvovaním predmetu získava poznatky o hlavných oblastiach manažmentu. Študent prehľbuje svoje vedomosti preskúmaním a spracovaním zadanej problematiky, pričom cieľom je okrem iného aj vypestovať zručnosti spojené s vyhľadávaním rôznych odborných prameňov a ich spracovaním do ucelenej práce. Rozvíjanie študentových zručností a vedomostí je naviazané aj na diskusie a riešenie prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [2] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. [3] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition. [4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2005, 11th edition.	

- [5] RUDY, J.: Introduction to Management. Selected Readings. Bratislava: Comenius University. 1998.
- [6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 1996, 7th edition.
- [7] DONNELLY, J. H.- GIBSON, J. L. - IVANCEVICH, J. M.: Fundamental of management, Boston : Irwin McGraw Hill, 1992.

ČASOPISY:

Journal of Human Resource Management,
Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2785

A	ABS	B	C	D	E	FX
6.54	0.0	13.86	16.27	15.26	29.66	18.42

Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/057BE/10	Názov predmetu: Základy marketingového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je priblížiť študentom možnosti aplikácie marketingu vo vybraných oblastiach a význam marketingového manažmentu v praxi. Dôraz je kladený na strategický marketing, marketingové plánovanie, marketing služieb a neziskových organizácií, špecifiká uplatnenia marketingu v medzinárodnom kontexte a základné rozhodnutia súvisiace s uplatňovaním medzinárodného marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Strategický marketing. Systém strategického marketingu. Strategická marketingová analýza. Rastové stratégie v marketingu. Marketingové plánovanie I.. Strategické marketingové plány a plánovanie. Proces marketingového plánovania. Marketingové plánovanie II.. Ciele a hodnoty. Marketingový audit. SWOT analýza. Marketingové ciele. Marketingové stratégie. Marketingové programy. Rozpočty. Marketingová kontrola. Marketing služieb a neziskových organizácií. Špecifiká marketingu služieb s ohľadom na ich vlastnosti. Nové prístupy ku kategorizácii služieb. Špecifiká marketingu neziskových organizácií. Členenie neziskových organizácií. Medzinárodný marketing I.. Koncepcia medzinárodného marketingu. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Perspektívy medzinárodného marketingu. Medzinárodný marketing II.. Formy vstupu na zahraničné trhy. Bojkot v medzinárodnom marketingu. Marketingový mix v medzinárodnom marketingu. Nové trendy v marketingu. Guerilla marketing. Retro marketing. Lovemarks. Zážitkový marketing.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRASSINGTON, Frances – PETTITT, Shephen. Principles of Marketing. London : Pitman Publishing. 2. CIBÁKOVÁ, Viera – RÓZSA, Zoltán – CIBÁK, Ľuboš. Marketing služieb. Bratislava : Iura Edition.	

3. KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane – BRADY, Mairead – GOODMAN, Malcolm – HANSEN, Torben. Marketing Management. Essex : Pearson Education Limited.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 714						
A	ABS	B	C	D	E	FX
43.56	0.0	37.11	6.3	6.16	3.78	3.08
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/058BE/00	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti na seminároch riešia zadané úlohy a samostatne ich prezentujú resp. sa podieľajú na diskusii k prezentovaným témam. Za každý seminár môže študent získať 10 bodov, hodnotených bude 12 tématických okruhov, spolu študent teda získa 120 bodov čo predstavuje 100% bodov za semináre. Známkovanie prebieha odstupňovane podľa bodovej stupnice FM UK. Od študentov sa očakáva v priebehu semestra nielen účasť na seminároch, ale aj aktívna účasť pri diskutovaní o jednotlivých témach.	
Výsledky vzdelávania: Obsahom seminára je zdôrazniť význam a prínos marketingu ako podnikateľskej filozofie, ktorá má zabezpečiť firmám efektívne pôsobenie na trhu s ohľadom na zmeny v podnikateľskom prostredí a ich negatívne a pozitívne dôsledky. Zároveň poskytne absolvovanie tohto kurzu študentom možnosť ľahšie a úspešnejšie zvládnuť marketingovú teóriu a možnosti jej uplatnenia v hospodárskej praxi firiem.	
Stručná osnova predmetu: Úvodná prezentácia jednotlivých tém, organizácie a hodnotenia seminára na semester. Úvod do štúdia marketingu: význam tejto riadiacej filozofie pre podnikateľskú prax, jeho vznik a rozšírenie vo svete, v SR a ČR, vysvetlenie čo je a čo nie je marketing. Základné zložky marketingu a ich vzájomný vzťah a jeho prínos pre podnikateľskú prax. Trh ako východisko a cieľ marketingu. Pojem, jeho členenie a základné zložky, jeho úlohy a charakteristiky. Historické etapy vývoja trhu a miesto marketingu v týchto etapách. Faktory trhu: demografické, geografické, sociálne a psychologické, spotrebiteľské, kultúrne, ekonomické atď. Subjekty dopytu a ponuky. Analýza osobnosti zákazníka a predávajúceho. Špecifiká slovenského trhu a jeho účastníkov v porovnaní s niektorými blízkymi európskymi trhmi (napr. Česko, Rakúsko, Nemecko, Francúzsko). Marketing súčasnosti a jeho paradigmy ako odpoveď na zmeny v podnikateľskom prostredí firiem. Druhy marketingu a nové marketingové trendy - ich využitie v súčasnej podnikateľskej praxi. Marketing vo výrobnej sfére v súčasnosti a jeho prínos pre podnikateľov. Marketing neziskovej sféry, dôvody a oblasti jeho využívania a zmeny v jeho využívaní v dnešnej ére globalizácie.	

Prezentácia vypracovaných seminárnych prác. Vyhodnotenie seminára a zápis záverečného hodnotenia.						
Odporúčaná literatúra: Autor Kotler, Philip. Názov Marketing 3.0 : from products to customers to the human spirit / Vyd. údaje Hoboken, N.J. : : John Wiley & Sons, Inc., 2010. elektronický zdroj http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10381059 KITA, J. a kol.: Prípadové štúdie z marketingu (riešené). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 1997, ISBN 80-225-0834-9 VAVREČKA, Vladimír a kol.: Marketing - podnikateľská filosofie XX. storočia. Karviná: Ecomix-ok 1991 PRACHÁR, J.: Základy marketingu 1. časť. Bratislava: ES VŠE 1992, ISBN 80-225-0345-2						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2716						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30.71	0.0	28.46	16.42	9.61	9.02	5.78
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062BE/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% seminárna práca / 70% písomná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia analyzovať význam jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách a ich prepojenie a vzťahy k ostatným činnostiam organizácie, a tiež pochopiť prepojenie stratégie organizácie na jednotlivé personálne činnosti z hľadiska teórie i praxe.	
Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber pracovníkov. Hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Systémy odmeňovania a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2011. Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2013. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 1997.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2692						
A	ABS	B	C	D	E	FX
6.87	0.0	11.26	14.12	19.17	35.77	12.82
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/198BE/12		Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 170						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30.59	0.0	17.65	13.53	5.88	22.94	9.41
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/199BE/12		Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 215						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.51	0.0	11.16	16.74	19.53	23.26	2.79
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016						
Schválil:						