

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/161P/10		Názov predmetu: Analysis of credit risks of financial portfolios			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/160P/10		Názov predmetu: Analysis of market risks financial portfolios			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/055P/09		Názov predmetu: Calculations and Budgets			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/009P/09	Názov predmetu: Communication Techniques in Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Paper 15-20 pages long. Students choose the topic	
Výsledky vzdelávania: Deep knowledge on marketing communication	
Stručná osnova predmetu: 1 Social Communication. Communication skills as a professional manager in marketing. 2 Communication technology manager in a business meeting and vyjednávani.Podstata trade talks. Techniques of persuasion. 3 Communication techniques in lobbying. World, Europe and us. 4 .Interkultúrne differences in communication techniques in marketingu.Obchod and marketing in a global world. 5 Summary of communication with verejnost'ou.Uplatnenie PR communication principles in internal and external communication. 6 Application of communication skills in marketing manager. Blogs, press conferences, events, word of mouth marketing. 7 Sales skills managers. Communication with the customer. Nature of neuromarketing. 8 guerrilla marketing techniques. Communication guerrilla marketers.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003. DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996. HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Strategie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000. HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000. ADAMS, T.1995. Prodej. Praha: Nakladatelství Alternativa , 1995. LEY, D. F.1995 . Nejlepší obchodník . Bratislava: Aktuell, 1995 NEMEC, P.1996. Public relations . Praha : Management Press, 1996. SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,	

2006. KOTLER,P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Praha: Grada Publishing,2007. KORDA,P.2011.Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing,2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
71.43	28.57	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KMn/035P/09		Názov predmetu: Compensation and Motivation of Employees			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/056_M_P/14		Názov predmetu: Data modeling in management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/060P/09		Názov predmetu: Decision Support Systems and Expert Systems in Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: course Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM/Diz.skúška/11		Názov predmetu: Dissertation Examination			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 20					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 319					
A	B	C	FX	N	P
0.94	0.0	0.31	0.0	0.31	98.43
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM/Diz10/16		Názov predmetu: Dissertation Examination			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	FX	N	P
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2017					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/018P/09		Názov predmetu: Economics I			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 102					
A	B	C	D	E	FX
18.63	32.35	30.39	10.78	6.86	0.98
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Martin Šuster, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/019P/09		Názov predmetu: Economics II			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94					
A	B	C	D	E	FX
25.53	24.47	29.79	10.64	8.51	1.06
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Michal Páleník, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/046P/10		Názov predmetu: Enterprise Information Systems			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/034P/09	Názov predmetu: Financial Accounting
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Financial accounting – objectives, functions, conceptual framework of US.GAAP, cash and accrual basis of accounting 2. Financial statements- Balance sheet, Income Statement, Cash Flow, The statement of shareholders' equity – basic characteristics 3. Earnings management, Earnings of the higher and lower quality, Realization and matching principle, accrual basis of accounting 4. Current assets – Cash and Cash equivalents, receivables 5. Inventories 6. Long term assets 7. Short-term and long-term investments 8. Current Liabilities 9. Long-term Liabilities and Reserves 10. Lease - operational and financial 11. Shareholders' Equity 12. Multistep-income statement and its distribution, EPS, P/E 13. Dividends – cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil: – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/027P/09		Názov predmetu: Financial analysis and control			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
83.33	0.0	16.67	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/029P/09		Názov predmetu: Financial Investment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KMn/017P/09		Názov predmetu: Human Resources Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Case study (35%), in-class activities (15%), test (50%).					
Výsledky vzdelávania: Students will be able to understand relations between HRM functions with other managerial activities in the company. Identify new HR trends in business environment.					
Stručná osnova predmetu: Strategic Approach to HRM HR Planning and Job Analysis Recruitment and Selection Performance Appraisal Training - Development Compensation Systems and Motivation Employee Relations International Aspects of HRM					
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010. Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 2002. Personal Management special topics, undergraduate spring 1996 course reading materials.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.					

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/045P/10	Názov predmetu: Innovation Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestral project. The overall evaluation is in accordance with the faculty evaluation system: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% points.	
Výsledky vzdelávania: Students acquire knowledge on the management of innovation and the creation of mechanism to promote innovation in the enterprise. They recognize the importance of innovation and its potential for increasing the competitiveness of enterprises. The course focuses on product and process innovation at a strategic and operational level of management. Through the work with the current scientific literature students obtain knowledge about successful practices and methods applied to research in the field of innovation management.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definition, significance and types of innovation 2. National innovation systems and support for innovation 3. Innovation strategies in the enterprise 4. The strategy of open innovation 5. Models of innovation processes 6. Organization of innovation projects 7. Methods to support the innovation process 8. Specific aspects of innovation of goods and services 9. Innovation in small and medium enterprises 10. Protection of intellectual property	
Odporúčaná literatúra: [1] TIDD, J., BESSANT, J., PAVITT, K. Řízení inovací: zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7. [2] BESSANT, J., TIDD, J. Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. 5th ed. Chichester: John Wiley, 2013. ISBN 978-11-183-6063-7. [3] BOROVSKEÝ, J., GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. ISBN 80-88984-86-6. [4] KOŠTURIÁK, J., CHAL, J. Inovace: vaše konkurenční výhoda! Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-8-02511-929-7.	

- [5] PITRA, Z. Management inovačných aktivít. Praha: Professional, 2006. ISBN 808694610X.
- [6] HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge: MIT Press, 2005. ISBN 0-262-00274-4. Available from: <http://web.mit.edu/evhippel/www/books/DI/DemocInn.pdf>.
- [7] CHESBROUGH, H. W. Open services innovation: rethinking your business to grow and compete in a new era. 2nd ed. [online]. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. ISBN 978-0-470-90574-6. Available in the ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10441387>.
- [8] CHESBROUGH, H., VANHAVERBEKE, W., WEST, J. Open innovation: researching a new paradigm. [online]. Oxford: Oxford University Press, 2006. ISBN 978-0-19153-743-1. Available in the ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10194775>.
- [9] STERN, T., JABERG, H. Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele. 4. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 2010. ISBN 978-3-8349-2245-8.
- [10] HUL'VEJ, J. Integrovaný vývoj produktov. In: Rozvoj manažmentu v teórii a praxi = Management Development in Theory and Practice. Žilina: Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0294-9. pp. 104-108.
- [11] HUL'VEJ, J. Integrovaný manažment vývoja informačno-technických služieb. In: Moderné prístupy k manažmentu podniku. Bratislava: STU, 2009. ISBN 978-80-227-3169-0. pp. 196-201.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak, English

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/084P/09		Názov predmetu: International Financial Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/056_P_M/14		Názov predmetu: Knowledge Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KSP/006P/09		Názov predmetu: Logistics			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/068P/10	Názov predmetu: Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Written semestral work on the topic related to the dissertation thesis topic and its main objective	
Výsledky vzdelávania: Students are acquainted with the history and present trends of management development. Based on this students have got competency and skills necessary for research and generalization of these knowledge for further development of the scientific discipline.	
Stručná osnova predmetu: • Evolution of Management Theory and Practice • Management as a Process, Science, and Profession • Organizational Behavior and Management • Management in Global Business Environment – High-performance Organization • Specific Features of Japanese Traditional Approach to Management. • Organizational Design for Strategic Competency • New Model of Organization • Power, Leadership, and Organizational Politics • Strategic Management as a Process	
Odporúčaná literatúra: Schermerhorn, J.R – Hunt, J.G. – Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley & Sons, Inc. N.Y., 2008. Robbins, S. P. – Judge, T.A.: Organizational Behavior, Pearson, 2011. Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, Verlag Harald Kupfer, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory, Faber, 1997. Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013 Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ. : Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 72					
A	B	C	D	E	FX
98.61	0.0	1.39	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/024P/09		Názov predmetu: Management Information Systems			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: course Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
83.33	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KSP/015P/09		Názov predmetu: Management of Projects			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 01 Projects in the new environment 02 Overview of project management methodologies 03 PRINCE 2 04 Project Portfolio Management 05 Project Office 06 Strategic aspects multiproject management 07 Evaluation of project management maturity 08 Specifics of the project management team 09 Specifics projects - research projects, Euro projects 10 Advice and consulting projects 11 IT / software projects					
Odporúčaná literatúra: Papula, J.:Strategický manažment projektov. Pagoda, 2012					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/014P/09	Názov predmetu: Managerial Ethics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Written semestral thesis on the topic that analyses the ethical aspect of the issue related to the habilitation thesis.	
Výsledky vzdelávania: Students will be able to identify the ethical aspect of the problematics that they are researching within their habilitation thesis and will be able to apply it into the scientific solution of the analyzed issues.	
Stručná osnova predmetu: 1. Managerial ethics as one of the theoretical assumptions of the manager 2. The significance of the manager for the ethics development 3. Application of ethical theories into the managerial praxis 4. Stakeholders theory, corporate social responsibility, corporate citizenship 5. The program of the UN Global Compact 6. Ethical decision-making models 7. Prerequisites for implementation of ethics into the company: ethical leadership, building trust, motivation, power 8. Ethics as a part of the management: institutionalization of ethics into the organizational culture 9. Analysis of forms of institutionalization of ethics within the organizational culture	
Odporúčaná literatúra: CRANE, A., MATTEN, D. 2007. Business Ethics. Second edition. Oxford : OUP, 2007. REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Doplnené a prepracované vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011. REMIŠOVÁ, A. 2011. Vademékum podnikateľskej etiky. Bratislava : Sprint, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
91.67	8.33	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/014P/09	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To obtain assessment and must be obtained at least 91 points, to obtain evaluations of at least 81 points B, C for the evaluation of at least 73 points for the evaluation of at least 66 points D and E on the evaluation of at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: In addition to acquisition of theoretical knowledge doctoral students acquire the ability to analyze and understand changes in the market environment with their practical consequences of partial functional marketing strategies as well as in the context of re-defining the basic postulates of marketing in terms of the interconnection of the organization and its customers.	
Stručná osnova predmetu: Marketing in the "new" market environment. 2 Transformation in marketing philosophy. 3 Flexible marketing strategies. 4 Holistic marketing. 5 Managing profitable customer relationships. 6 Current trends in marketing - new media and technology. 7 Current trends in marketing and alternative marketing approaches. 8 Relationship marketing - company.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9	

ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-134-8					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
66.67	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/015P/09	Názov predmetu: Marketing Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent in class work 70 percent final test	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1 New Trends in Marketing Management (lovemarks, experiential marketing, situational marketing, holistic marketing, customer relationship marketing) on the example of companies and organizations from practice. A critique of the application of the irrational extent or content of image marketing activities. 2 The procedures used in the analysis of the market, the importance of measuring the cost of customer acquisition, comparing the cost of their maintenance, the estimate of lost customers, calculate customer satisfaction index, and so on. 3 The importance of the implementation process of customer relationship management for organizations and companies in the current market environment. Nature of these processes, their components and the application of the corporate practice at home and abroad. 4 Elements product strategy "dominant" in the marketing strategies of companies currently. The importance of the building market brand position in the current market environment. The role of design, packaging, style ... in the process of product strategy in the current market environment. 5 Critical analysis of approaches to pricing strategies of firms currently. Pricing practices of companies currently, discounts, price differentiation and the like. 6 Distribution Policy firms on the threshold of the third millennium. Changes in distribution channels. Physical distribution currently. 7 Integrated marketing communication and its focus. The combination of elements with respect to their effect on the recipients of the message at the current stage of market development. 8 Options, respectively. prognosis of various forms of physical store sales to telemarketing, e-marketing, doorstep selling, ... 9 The necessity of measuring marketing activities at present. Indicators to measure the effectiveness of marketing activities.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6
2. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8
3. KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. 2012. Marketing management. Harlow : Pearson Education, 2012. ISBN 978-0-273-74361-3
4. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978–80–89600–08–3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/056P/09	Názov predmetu: Market Research
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To obtain assessment and must be obtained at least 91 points, to obtain evaluations of at least 81 points B, C for the evaluation of at least 73 points for the evaluation of at least 66 points D and E on the evaluation of at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: Graduates of the course will receive the ability to plan and implement the process of defining the marketing research and providing information for decision making in marketing management with reference to its practical consequences, will be able to identify and exploit specific data collection methods, conduct and implement data collection process, analyze the results, and distribute knowledge exchange them so that they can effect decisions.	
Stručná osnova predmetu: 1 Market research - basic characteristics. 2 Role and types of marketing research. 3 The process of marketing research. 4 Secondary research. 5 Methods of collecting primary data. 6 Sampling. 7 Editing data. 8 Use of statistical methods in data analysis. Data Minig. 9 Presentation of the results of marketing research. 10 media research and advertising research. 11 research purchasing behavior. 12 New technologies and approaches in marketing research. 13 Specifics of marketing research in the international market environment.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010.	

SCHMIDT, M. J. – HOLLENSSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KMn/023P/09		Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/019P/09	Názov predmetu: Non-profit Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: To obtain assessment and must be obtained at least 91 points, to obtain evaluations of at least 81 points B, C rating on at least 73 points, the evaluation of at least 66 points D and E on the evaluation of at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: This course covers the principles of planning, execution and assessment of strategic marketing in nonprofit organizations.	
Stručná osnova predmetu: Overview of nonprofit management; definitions of marketing; marketing as a general business practice. Increasing importance of marketing in the nonprofit sector; changing behavior; consumer-centered approach; structural implications of incorporating marketing activities. Application of marketing knowledge to fundraising, volunteer management and board governance; marketing and information technology.	
Odporúčaná literatúra: The chronicle of philanthropy http://philanthropy.com/ ARNOVA http://www.arnova.org/ Nonprofit Law Resource Library http://www.hurwitassociates.com/siteindex.html ABOUT.COM http://nonprofit.about.com/ Alliance for Nonprofit Management http://www.allianceonline.org/ARC Center for Excellence in nonprofits http://www.cen.org/site/cen/ Center for nonprofit management http://www.cnm.org/ The nonprofit times http://www.nptimes.com/ Center on Philanthropy and Public Policy	

http://www.usc.edu/schools/sppd/philanthropy/links.html International Society for Third Sector Research http://www.jhu.edu/%7eistr/ Nonprofit Management Education http://tltc.shu.edu/npo/ National Center for Charitable Statistics http://nccsdataweb.urban.org/FAQ/index.php?category=31					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM/O3/11	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 226	
N	P
0.44	99.56
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KSP/016P/16		Názov predmetu: Operačný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/022P/09	Názov predmetu: Process Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Final evaluation 100%. The overall evaluation is in accordance with the faculty evaluation system: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% points.	
Výsledky vzdelávania: - Understanding the nature of process management, its importance and relevance to the management of enterprises in current environment and orientation in the context of foundation and areas of development of process management theory as well as in current trends in process management. - Knowledge in the areas of process management principles, techniques and tools used in process management.	
Stručná osnova predmetu: 1. Basic concepts related to process management 2. Process management and its principles 3. Business processes and their identification 4. Process analysis, typology of processes and creation of process maps 5. Possibilities of process visualization and optimalization 6. Process tools, IT support and software solutions 7. Process management implementation 8. Methods and concepts based on process management principles 9. Current trends in process management	
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2014. [2] BOROVSKEÝ, J. Manažment zmien: cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005. [3] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering - radikální proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. Praha: Management Press, 1995.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/016P/09	Názov predmetu: Production Management and Operations Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation during semester 40 %. Evaluation in the exam period 60 %.	
Výsledky vzdelávania: The goal of the Operations management course is to obtain the basic knowledge about the effective management of processes regarding transformation of the inputs into outputs, and corresponding operations within these processes, and the value creation and addition to the inputs in producing the goods or providing services. The effective management of transformation processes and operations and value creation will be explained based on the principles and applied tools of lean management and lean logistics concepts. Both manufacturing and service companies are a subject of the research.	
Stručná osnova predmetu: 1. Characteristics of Operations Management and Effective Production System 2. Characteristics of Lean Management 3. Process Management in Capacity Shortage 4. Process Management in Capacity Excess 5. Process Improvement through Target Condition 6. Tolls for Process Improvement and Problem Solving 7. Inventory Management and Pull System 8. Characteristics of the Design for Operational Excellence 9. Creating the Culture of Continuous Improvement and Engaged Workforce	
Odporúčaná literatúra: 1. HILL, A. – HILL, T.: Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 778 p. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1. 2. TAYLOR, David – BRUNT, David: Manufacturing Operations and Supply Chain Management. 2001. ISBN 1-86152-604-0. 3. CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. 4. LIKER, J.: The Toyota Way. McGraw-Hill, 2004. 330 p. ISBN 0-07-139231-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/MP_P/10		Názov predmetu: Project Management			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: course Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KMn/016P/15		Názov predmetu: Regulation, competition and corruption			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/265P/16	Názov predmetu: Research methodology and paper writing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual and group assignment and essays during the term, preparation of the scientific paper for the impact journal.	
Výsledky vzdelávania: Course contains following elements: (i) strategy and techniques of interdisciplinary research and collaboration (ii) production of draft paper for impact factor journal (iii) online tutoring.	
Stručná osnova predmetu: 1. Methodological pluralism and research methodology 2. Individual and collective research project 3. Principles of interdisciplinary research in management 4. Principles of collaborative research in management 5. My first research paper: Technique of writing 6. My first research paper: Publication strategy	
Odporúčaná literatúra: Poteete, A., Janssen, M., Ostrom, E., 2010, Working together: collective action, the commons, and multiple methods in practice, chapter 1, pp. 3-27, Princeton University Press, Princeton, NJ T. Kotze 2007: Guidelines on writing quantitative academic article	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky: Active knowledge of English, outline of the paper (title, problem identification, paper objective, hypothesis or 1 research question) - max one page font 12 double spacing submitted 10 days prior the course.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD., Mgr. Veronika Gežík, PhD., Ing. Martin Špaček, doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/007P/09	Názov predmetu: Small and Medium Size Companies
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation in the exam period 100%. The overall evaluation is in accordance with the faculty evaluation system: A = 91-100%; B = 81 90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% points.	
Výsledky vzdelávania: To obtain new knowledge and extent existing one as far as the latest entrepreneurship theories are and SME management. To obtain specific knowledge from analysis of the entrepreneurship in Slovakia in comparison to surrounding economies and benchmark states.	
Stručná osnova predmetu: 1. Small and medium size companies and entrepreneurship: definition and measurement of entrepreneurial process a/ new venture and nascent entrepreneurs b/ new entrepreneurs c/ established entrepreneurs d/ discontinuation of entrepreneurship and restarted entrepreneurs 2. The basic theories of SME-s and societies 3. Creation of entrepreneurial SME a/ successful SME strategies b/ Start-ups c/ Buying an existing business – its value measurement 4. SME financing according to business cycle phases a/ SME financing theories b/ debt financing c/ venture capital financing d/SME support financing programs	
Odporúčaná literatúra: [1] PILKOVÁ, A., KOVAČIČOVÁ, Z., HOLIENKA, M., REHÁK, J. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava: Univerzita Komenského, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4.	

[2] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., KOVAČIČOVÁ, Z., REHÁK, J., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013. ISBN 978-80-223-3481-5. [3] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., KOVAČIČOVÁ, Z., REHÁK, J. Podnikanie na Slovensku: aktivita, inkluzivita, prostredie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2014. ISBN 978-80-223-3756-4. [4] PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. Podnikateľská aktivita a prostredie na Slovensku. Bratislava: Kartprint, 2015. 978-80-223-4012-0. [5] PARKER, S. C. The economics of entrepreneurship. Cambridge University Press, 2009. ISBN 978-0-521-89960-4.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KEF/117P/09		Názov predmetu: Statistics			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
78.05	21.95	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava					
Fakulta: Faculty of Management					
Kód predmetu: FM.KIS/057P/09		Názov predmetu: Strategic Information Systems			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: course Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: on-site learning					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/033P/09	Názov predmetu: Strategic Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation in the exam period 100%	
Výsledky vzdelávania: Advancement of knowledge about strategy and strategic management development. Showing the specifics of strategic thinking and the possibilities of its development and application in strategy creation. View on strategic management as a process and methodological apparatus which provides theoretical background for each of its phases.	
Stručná osnova predmetu: 1. Strategy as a critical factor of success of organizations 2. Strategic thinking of managers 3. Development of strategy theory, basic approaches and directions of theory development 4. Exploring factors of macroenvironment as a basis for strategy development 5. Exploring subjects of microenvironment and their action 6. Examination of the internal environment and position in the external environment 7. Analytical and synthetic techniques and the creation of competitive strategy 8. General strategy and portfolio analyses 9. Strategy implementation 10. Strategic control 11. Specifics of strategic management of organizations of different types and orientations	
Odporúčaná literatúra: HITT,M.A, IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005 THOMSON,J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001 PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z.: Approaches to Strategy: Experiences of Slovak enterprises. Proceedings of Annual Paris Business and Social Science Research, Melbourne : World Business Institute, 2013 [online] PAPULOVÁ, Z.: The Significance of Vision and Mission Development for Enterprises in Slovak Republic. JOEBM 2014 Vol.2(1): 12-16 ISSN: 2301-3567 [online]	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Slovak, English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 13					
A	B	C	D	E	FX
92.31	7.69	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/012P/09	Názov predmetu: Tax systems
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. History of taxation 2. History of tax system in SR 3. Characteristics of tax system in SR 4. Definition, concept, division and classification of taxes 5. Indirect taxes, VAT 6. Indirect taxes, consumption tax 7. System of tax administration 8. Goals of taxation, function of public finance 9. Tax principles, optimal taxation, tax justice 10. Tax influence on economic behaviour and decision-making of businesses 11. Tax harmonization in EU	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.07.2016					
Schválil:					