

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-021/15	Názov predmetu: Agentúrna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie úloh zadávaných v priebehu semestra, seminárna práca, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú obraz minulého i súčasného pôsobenia tlačových agentúr – kostry svetového informačného systému. Dokážu definovať úlohy, ktoré tlačové agentúry plnia v masmediálnom systéme a riadiť sa princípmi i zásadami práce agentúrnych spravodajcov pri tvorbe spravodajských servisov pre mediálnych aj nemediálnych klientov. Ucelený pohľad na danú problematiku je dôležitý tak z hľadiska potenciálnych agentúrnych novinárov, ako aj z pohľadu budúcich užívateľov produkcie tlačových agentúr – novín novinárov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do agentúrnej žurnalistiky. Postavenie tlačových/spravodajských agentúr (ďalej TA) v systéme masových médií. Klasifikácia a typológia TA. Pôvod názvov agentúr. Definícia TA. Služby agentúr pre mediálnych i nemediálnych klientov. Organizačná štruktúra tlačových agentúr. Typy profesií a organizácia práce v TA. Vznik a vývin spravodajských agentúr v Európe a v USA v 19. storočí. „Veľké dohody“. Svetové tlačové agentúry 20. storočia. Multifunkčnosť agentúr v 21. storočí. Medzinárodné a národné spravodajské agentúry. Národná tlačová agentúra Slovenskej republiky – TASR a legislatíva spätá s jej vznikom a pôsobením. Nezávislá a prvá komerčná tlačová agentúra na Slovensku – SITA. Informačné zdroje a ich klasifikácia. Pravidlá ich uvádzania (sourcing). Informácie určené na zverejnenie („on the record“) a neoficiálne informácie („off the record“). Princípy a zásady tvorby agentúrneho spravodajstva. Spravodajská interpretácia faktov. Agentúrne spravodajstvo. Priebežné spravodajské krytie. Predbežné, krycie a následné správy. Formálne atribúty agentúrnej správy. Formálne parametre agentúrnej správy. Rozsah správy, odseku, vety, žánrov, titulkov. Komunikačné prvky medzi agentúrou a abonentmi. Priority a pokyny v agentúrnom vysielaní.	

Agentúrne spravodajské žánre. Štruktúra štandardnej agentúrnej správy, jej dvojstupňovosť (čelo a trup). Klasifikácia čiel. Informatívne materiály nenovinárskeho charakteru.
Jazyk a štýl agentúrneho spravodajstva. Novinársky žargón. Tón spravodajského prejavu.

Odporúčaná literatúra:

BUNZLOVÁ, Alice: Kapitoly z dejín svetových tiskových agentur. Praha: SPN, 1980.
HALBERSTAM, David a kol.: Breaking News : how the Associated Press has covered war, peace, and everything else. New York: Princeton Architectural Press, 2007.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Agentúrna žurnalistika. Bratislava: Univerzita Komenského, 2001.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Tlačové agentúry vo svete. Bratislava: Univerzita Komenského, 1994.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Elektronický žurnalizmus a tlačové agentúry : perspektívy tlačových agentúr v procese globalizácie spravodajstva. In: Otázky žurnalistiky, č. 1 – 2 (2004), s. 107 – 114.
HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: News agencies in Slovakia before and after the split of Czechoslovakia. In: Otázky žurnalistiky, č. 1 – 2 (2010), s. 56 – 71.
JACZ, Ľudovít a kol.: Agentúrna žurnalistika teoreticky i prakticky. Bratislava: TASR – Slovakia, 1996.
OSVALDOVÁ, Barbora a kol.: Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum, 2011.
READ, Donald: The power of news : the history of Reuters (1849 – 1989). Oxford: Oxford & University Press, 1992.
TRAMPOTA, Tomáš: Zpravodajství. Praha: Portál, 2006.
TRUNEČKOVÁ, Ludmila: Tiskové agentury. Praha: Karolinum, 1997.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
0.0	12.2	21.95	21.95	43.9	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-052/15		Názov predmetu: Computer literacy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie čiastkových zadaní počas semestra.					
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické zručnosti pri nahrávaní a editovaní zvukového záznamu a videozáznamu. Naučia sa základy typografickej úpravy textu a spoznajú praktické aplikácie a programy spoločnosti Google.					
Stručná osnova predmetu: Zvuk a video – nahrávanie, editovanie, výstupné formáty. Technika nahrávania a najčastejšie chyby a nepresnosti. Základy typografie – odstránenie základných typografických nepresností. Textové a tabuľkové editory. Google – programy a aplikácie (pomoc pri novinárskej práci).					
Odporúčaná literatúra: HLAVENKA, Jiří a kol.: Microsoft Office Word 2003. Jednoduše, srozumiteľně, názorně. Brno: Computer Press, a.s., 2007. HLAVENKA, Jiří a kol.: Microsoft Office Excel 2003. Jednoduše, srozumiteľně, názorně. Brno: Computer Press, a.s., 2004. YOUNG, Michael J. - HALVORSON, Michael: Mistrovství v Microsoft Office 2003. Brno: Computer Press, a.s., 2004. Literatúra a návody online dostupné na internete (k softvéru používanom počas seminára).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
52.63	10.53	31.58	5.26	0.0	0.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-011/15	Názov predmetu: Dejiny slovenskej žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce z vybraného titulu historickej slovenskej, resp. inojazyčnej periodickej tlače vychádzajúceho na území Slovenska a jej prezentácia počas semestra. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu s otvorenými odpoveďami. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o vývoji periodickej tlače na Slovensku od predchodcov po formovanie sa tlače politických prúdov v spoločensko-historickom kontexte. Zoznámia sa nielen s vybranými titulmi periodickej tlače, ale prehľadovo aj s ich vydavateľmi, redaktormi či tlačiarňami, s bojom za slobodu tlače, s obsahom a formou historickej slovenskej periodickej tlače a inojazyčnej tlače vychádzajúcej na území Slovenska.	
Stručná osnova predmetu: Periodická tlač na Slovensku ako historický prameň. Predchodcovia periodickej tlače na Slovensku. Ekonomické, spoločenské a technické predpoklady vzniku periodickej tlače na Slovensku. Prvé periodiká na území Slovenska v latinčine Mercurius Hungaricus, Nova Posoniensia, v národných jazykoch Preßburger Zeitung, Magyar Hírmondó, Presspůrské noviny. Periodická tlač na Slovensku v začiatkoch národného obrodzenia Týdenník, Tatranka (J. Palkovič), Hronka (K. Kuzmány). Periodická tlač na Slovensku v období vrcholného národného obrodzenia – Ľ. Štúr, Slovenské národné noviny a Orol tatranský, J. M. Hurban Slovenské pohľady. Periodická tlač na Slovensku v období centralistickej monarchie. Slovenské noviny (Viedeň, D. Lichard), Katolícke noviny, Cyril a Method (J. Palárik, A. Radlinský). Prezentácia prác z vybraných slovenských periodík a inojazyčných periodík vychádzajúcich na území Slovenska 1. Periodická tlač na Slovensku v matičnom období do rakúsko-uhorského vyrovnania. Periodická tlač na Slovensku od rakúsko-uhorského vyrovnania do zatvorenia Matice slovenskej. Periodická tlač na Slovensku v posledných decéniách monarchie a v rokoch 1. svetovej vojny.	

Prezentácia prác z vybraných slovenských a inojazyčných periodík vychádzajúcich na území Slovenska 2.					
Odporúčaná literatúra: LEXIKÓN SLOVENSKÝCH DEJÍN: Bratislava: SPN, 1997. DUCHKOWITSCH, Wolfgang – SERAFÍNOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Dejiny slovenského novinárstva. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie. Ružomberok: KU, 2007. RUTTKAY, Fraňo: Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Bratislava: Veda, 1999. SERAFÍNOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok: FF KU, 2005.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33					
A	B	C	D	E	FX
9.09	3.03	24.24	15.15	27.27	21.21
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-011/00	Názov predmetu: Dejiny slovenskej žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce z vybraného titulu historickej slovenskej, resp. inojazyčnej periodickej tlače vychádzajúceho na území Slovenska a jej prezentácia počas semestra. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu s otvorenými odpoveďami. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o vývoji periodickej tlače na Slovensku od predchodcov po formovanie sa tlače politických prúdov v spoločensko-historickom kontexte. Zoznámia sa nielen s vybranými titulmi periodickej tlače, ale prehľadovo aj s ich vydavateľmi, redaktormi či tlačiarňami, s bojom za slobodu tlače, s obsahom a formou historickej slovenskej periodickej tlače a inojazyčnej tlače vychádzajúcej na území Slovenska.	
Stručná osnova predmetu: Periodická tlač na Slovensku ako historický prameň. Predchodcovia periodickej tlače na Slovensku. Ekonomické, spoločenské a technické predpoklady vzniku periodickej tlače na Slovensku. Prvé periodiká na území Slovenska v latinčine Mercurius Hungaricus, Nova Posoniensia, v národných jazykoch Preßburger Zeitung, Magyar Hírmondó, Presspůrské noviny. Periodická tlač na Slovensku v začiatkoch národného obrodzenia Týdenník, Tatranka (J. Palkovič), Hronka (K. Kuzmány). Periodická tlač na Slovensku v období vrcholného národného obrodzenia – L. Štúr, Slovenské národné noviny a Orol tatranský, J. M. Hurban Slovenské pohľady. Periodická tlač na Slovensku v období centralistickej monarchie. Slovenské noviny (Viedeň, D. Lichard), Katolícke noviny, Cyril a Method (J. Palárik, A. Radlinský). Prezentácia prác z vybraných slovenských periodík a inojazyčných periodík vychádzajúcich na území Slovenska 1. Periodická tlač na Slovensku v matičnom období do rakúsko-uhorského vyrovnania. Periodická tlač na Slovensku od rakúsko-uhorského vyrovnania do zatvorenia Matice slovenskej. Periodická tlač na Slovensku v posledných decéniách monarchie a v rokoch 1. svetovej vojny.	

Prezentácia prác z vybraných slovenských a inojazyčných periodík vychádzajúcich na území Slovenska 2.					
Odporúčaná literatúra: LEXIKÓN SLOVENSKÝCH DEJÍN: Bratislava: SPN, 1997. DUCHKOWITSCH, Wolfgang – SERAFÍNOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Dejiny slovenského novinárstva. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie. Ružomberok: KU, 2007. RUTTKAY, Fraňo: Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Bratislava: Veda, 1999. SERAFÍNOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok: FF KU, 2005.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 453					
A	B	C	D	E	FX
1.55	8.17	16.11	21.19	27.59	25.39
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 07.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-016/00	Názov predmetu: Dejiny slovenskej žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie poslucháčov s harmonogramom prednášok a prezentácií, zadanie písomných prác, zaradenie prezentácií. 2. Situácia v periodickej tlači, tlačovom zákonodarstve, tlačovej agentúre a novinárskej organizácii v 1. ČSR (1918 – 1939) 3. Začiatky rozhlasu, filmu a televízie na Slovensku. 4. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1918 – 1939. 5. Provládna periodická tlač, rozhlas, agentúra, novinárska organizácia na Slovensku a ich usmerňovanie v SR (1939 – 1945). 6. Nekonformná, ilegálna tlač, povstalecká tlač, periodická tlač a rozhlas zahraničného odboja. 7. Typológia a systém periodickej tlače na Slovensku v rokoch 1945 – 1948. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1939 – 1948 8. Situácia v periodickej tlači, elektronických médiách, tlačovej agentúre, zákonodarstve, novinárskej organizácii, školstve a výskume na Slovensku v rokoch 1948 až 1989. 9. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1948 až 1989 10. Periodická tlač, elektronické médiá, tlačová agentúra, zákonodarstvo, novinárska organizácia, školstvo a výskum na Slovensku v rokoch 1989 až 2000. 11. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1989 až 2000. 12. Evalvácia predmetu, písomných prác a prezentácií, písomná skúška.	
Odporúčaná literatúra: Lexikón slovenských dejín. Bratislava : SPN 1997, s. 127 – 340. ŠEFČÁK, L.– DUHAJOVÁ, Z. Dejiny slovenského novínarstva 1918-1968. Bratislava : UK, 1999. 245 s. SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J. Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok : FF KU, 2005, s. 78 – 173.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 431					
A	B	C	D	E	FX
3.25	6.73	17.17	18.33	31.79	22.74
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 07.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-016/15	Názov predmetu: Dejiny slovenskej žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce z vybraného titulu slovenskej alebo inojazyčnej periodickej tlače vychádzajúcej na území Slovenska v 20. storočí a jej prezentácia počas semestra. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu s otvorenými odpoveďami. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o periodickej tlači, audiovizuálnych a nových médiách, o agentúrach, tlačovom zákonodarstve, profesionálnych organizáciách, významných vydavateľstvách a tlačiarňach, o novinárskom školstve a výskume na území Slovenska v spoločensko-historickom kontexte 20. storočia a začiatku 21. storočia.	
Stručná osnova predmetu: Situácia v periodickej tlači, tlačovom zákonodarstve, tlačovej agentúre a novinárskej organizácii v 1. ČSR (1918 – 1939). Začiatky rozhlasu, filmu a televízie na Slovensku. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1918 – 1939. Provládna periodická tlač, rozhlas, agentúra, novinárska organizácia na Slovensku a ich usmerňovanie v SR (1939 – 1945). Nekonformná, ilegálna tlač, povstalecká tlač, periodická tlač a rozhlas zahraničného odboja. Typológia a systém periodickej tlače na Slovensku v rokoch 1945 – 1948. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1939 – 1948 I. Situácia v periodickej tlači, elektronických médiách, tlačovej agentúre, zákonodarstve, novinárskej organizácii, školstve a výskume na Slovensku v rokoch 1948 až 1989. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1948 až 1989. Periodická tlač, elektronické médiá, tlačová agentúra, zákonodarstvo, novinárska organizácia, školstvo a výskum na Slovensku v rokoch 1989 až 2009. Prezentácia vybraných periodík vychádzajúcich na Slovensku v rokoch 1989 až 2009.	
Odporúčaná literatúra: LEXIKÓN SLOVENSKÝCH DEJÍN: Bratislava: SPN, 1997.	

ŠEFČÁK, Luboš – DUHAJOVÁ, Zuzana: Dejiny slovenského novinárstva 1918 – 1968. Bratislava: UK, 1999. SERAFINOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok: FF KU, 2005. SERAFINOVÁ, Danuša – VATRÁL, Jozef: Transformácie periodickej tlače na Slovensku po roku 1989. In: Studia Academica Slovaca 38/2009, Bratislava: Univerzita Komenského, 2009. s. 307 – 317.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33					
A	B	C	D	E	FX
3.03	6.06	24.24	21.21	21.21	24.24
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-001/00	Názov predmetu: Dejiny svetovej žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Predchodcovia novín v staroveku (Egypt, Babylon, Čína, Kórea). 3. Netlačoví predchodcovia novín v Európe (antický Rím). 4. Vynález kníhtlače a tlačoví predchodcovia novín v Európe, prvé pokusy o dozor nad tlačou. 5. Prvé noviny v Nemecku, Anglicku, Francúzsku a USA v 17. storočí. 6. Rozdielnosť vývoja tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí. 7. Typológia a systém periodickej tlače Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí. 8. Ekonomické a politické nástroje vplyvu štátu na tlač a slobodu tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí 9. Technické, spoločenské a politické faktory a ich vplyv na vývoj periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v prvej polovici 20. storočia 10. Šestáková resp. grajciarová tlač v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA. 11. Prvé tlačové agentúry vo Francúzsku, Nemecku, Anglicku a v USA a ich predchodcovia. 12. Technické, spoločenské a politické faktory a ich vplyv na vývoj periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 2. polovici 19. storočia 13. Nástup tzv. tlače pre masy v tlačových skupinách v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA, 1. svetová vojna a jej dopad na periodickú tlač. 14. Evalvácia predmetu, opakovací test.	
Odporúčaná literatúra: Lexikón svetových dejín. Doplnené vydanie. Bratislava : SPN, 2001, s. 5 – 108. ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J.: Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. Bratislava : UK 2003, s. 7 – 79. SERAFÍNOVÁ, D.: Dejiny svetového novinárstva II. Dejiny francúzskeho novinárstva. Bratislava : UK 1994, s. 5 – 53. ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J.: Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Bratislava : UK, 1997, s. 7 – 66.	

SERA FÍNOVÁ, D.: Dejiny svetového novinárstva IV. Dejiny nemeckého novinárstva. Bratislava : UK, 1999, s. 7 – 65. SERA FÍNOVÁ, D. – VOJTEK, J.: Náčrt dejín svetovej žurnalistiky. Ružomberok : FF KU, 2005, s. 17 – 53; 121 – 164; 211 – 240; 279 – 306.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 566					
A	B	C	D	E	FX
0.71	4.59	11.13	18.55	35.51	29.51
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 29.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-001/15	Názov predmetu: Dejiny svetovej žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie úloh zadávaných v priebehu semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu s otvorenými odpoveďami. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú poznatky o periodickej tlači Nemecka, Francúzska, Veľkej Británie a USA od predchodcov po nástup tlače pre masy, v meniacom sa spoločensko-historickom kontexte. Zoznámia sa nielen s významnými titulmi, ale prehľadovo aj s bojom za slobodu tlače, s osobnosťami, ktoré sa s ním spájali, veľkými vydavateľmi periodickej tlače, prvými agentúrami, s obsahom a formou historickej periodickej tlače.	
Stručná osnova predmetu: Predchodcovia novín v staroveku (Egypt, Babylon, Čína, Kórea), netlačoví predchodcovia novín v Európe (antický Rím). Vynález kníhtlače a tlačoví predchodcovia novín v Európe, prvé pokusy o dozor nad tlačou. Prvé noviny Nemecku, Anglicku, Francúzsku a USA v 17. storočí. Rozdielnosť vývoja tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí. Typológia a systém periodickej tlače Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí. Ekonomické a politické nástroje vplyvu štátu na tlač a slobodu tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 18. storočí. Technické, spoločenské a politické faktory a ich vplyv na vývoj periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v prvej polovici 19. storočia. Šestáková resp. grajciarová tlač v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA. Prvé tlačové agentúry vo Francúzsku, Nemecku, Anglicku a v USA a ich predchodcovia. Technické, spoločenské a politické faktory a ich vplyv na vývoj periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA v 2. polovici 19. storočia. Nástup tzv. tlače pre masy v tlačových skupinách v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA, 1. svetová vojna a jej dopad na periodickú tlač.	
Odporúčaná literatúra: LEXIKÓN SVETOVÝCH DEJÍN. Doplnené vydanie. Bratislava: SPN, 2001.	

ŠEFČÁK, Luboš – VOJTEK, Juraj: Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Bratislava: UK, 1997.
 ŠEFČÁK, Luboš – VOJTEK, Juraj: Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. Bratislava: UK, 2003.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša: Dejiny svetového novinárstva II. Dejiny francúzskeho novinárstva. Bratislava: UK, 1994.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša: Dejiny svetového novinárstva IV. Dejiny nemeckého novinárstva. Bratislava: UK, 1999.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša – VOJTEK, Juraj: Náčrt dejín svetovej žurnalistiky. Ružomberok: FF KU, 2005.
 VOJTEK, Juraj: Miltonova Areopagitika na Slovensku. Trnava: UCM, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
0.0	2.08	6.25	20.83	27.08	43.75

Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-006/00	Názov predmetu: Dejiny svetovej žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, zadanie písomných prác, zaradenie prezentácií. 2. Situácia v periodickej tlači v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA po skončení 1. svetovej vojny. 3. Vznik elektronických médií v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA 4. Periodická tlač v Anglicku, Francúzsku, a USA medzi dvomi svetovými vojnami. 5. Periodická tlač v Nemecku v demokratickej Weimarskej republike a po nástupe totalitnej moci. 6. Koncentrácia a komercializácia tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA medzi dvoma svetovými vojnami. 7. Situácia periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a USA v čase 2. svetovej vojny. 8. Usmerňovanie tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a USA v čase 2.svetovej vojny. 9. Krízy a otrasy periodickej tlače uvedených krajín po 2. svetovej vojne. 10. Koncentrácia a komercializácia periodickej tlače a elektronických médií uvedených krajín v 2. polovici 20. storočia a antikoncektračné opatrenia. 11. Situácia v periodickej tlači a elektronických médiách Anglicka, Francúzska, Nemecka a USA na konci 20. storočia. 12. Prezentácia súčasnej anglickej, americkej, francúzskej, nemeckej a i. tlače poslucháčmi 1. 13. Prezentácia súčasnej anglickej, americkej, francúzskej, nemeckej a i. tlače poslucháčmi 2. 14. Evalvácia predmetu, prezentácií, písomných prác, písomná skúška.	
Odporúčaná literatúra: Lexikón svetových dejín. Doplnené vydanie. Bratislava : SPN, 2001, s. 109 – 297. ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. Bratislava : UK 2003., s. 79 – 170. SERAFÍNOVÁ, D. Dejiny svetového novinárstva II. Dejiny francúzskeho novinárstva. Bratislava : UK 1994, s. 53 – 96. ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Bratislava : UK, 1997, s. 68 – 161.	

SERAFINOVÁ, D. Dejiny svetového novinárstva IV. Dejiny nemeckého novinárstva. Bratislava : UK, 1999., s 66 – 130. SERAFINOVÁ, D. – VOJTEK, J. Náčrt dejín svetovej žurnalistiky. Ružomberok : FF KU, 2005, s. 54– 96; 165 – 192; 241 – 253; 307 – 321.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 558					
A	B	C	D	E	FX
0.72	2.69	12.01	23.3	29.57	31.72
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 29.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-006/15	Názov predmetu: Dejiny svetovej žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce z vybraného titulu anglickej, americkej, francúzskej alebo nemeckej periodickej tlače a jej prezentácia počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu s otvorenými odpoveďami. V jednotlivých zložkách hodnotenia (vrátane písomného testu) musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú obraz o vývoji médií od skončenia 1. svetovej vojny po koniec prvého decénia 21. storočia na pozadí spoločensko-historických zmien. Zoznámia sa nielen s významnými titulmi, ale prehľadovo aj s bojom za slobodu tlače, s osobnosťami, ktoré sa s ním spájali, veľkými vydavateľmi periodickej tlače, tlačovými agentúrami, s obsahom a formou historickej periodickej tlače, ako aj s audiovizuálnymi a novými médiami.	
Stručná osnova predmetu: Situácia v periodickej tlači v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA po skončení 1. svetovej vojny. Vznik audiovizuálnych médií v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA. Periodická tlač v Anglicku, Francúzsku, a USA medzi dvomi svetovými vojnami. Periodická tlač v Nemecku v rokoch Weimarskej republiky a po nástupe totalitnej moci. Koncentrácia a komercializácia tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a v USA medzi dvoma svetovými vojnami. Situácia periodickej tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a USA v čase 2. svetovej vojny. Usmerňovanie tlače v Anglicku, Francúzsku, Nemecku a USA v čase 2. svetovej vojny. Krízy a otrasy periodickej tlače uvedených krajín po 2. svetovej vojne. Koncentrácia a komercializácia periodickej tlače a elektronických médií uvedených krajín v 2. polovici 20. storočia a antikoncektrčné opatrenia. Situácia v periodickej tlači, audiovizuálnych a nových médiách Anglicka, Francúzska, Nemecka a USA na konci 20. a na začiatku 21. storočia. Prezentácia súčasnej anglickej, americkej, francúzskej, nemeckej a inej tlače poslucháčmi I. Prezentácia súčasnej anglickej, americkej, francúzskej, nemeckej a inej tlače poslucháčmi II.	
Odporúčaná literatúra:	

LEXIKÓN SVETOVÝCH DEJÍN: Doplnené vydanie. Bratislava: SPN, 2001.
 ŠEFČÁK, Luboš – VOJTEK, Juraj: Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Bratislava: UK, 1997.
 ŠEFČÁK, Luboš – VOJTEK, Juraj: Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. Bratislava: UK, 2003.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša: Dejiny svetového novinárstva II. Dejiny francúzskeho novinárstva. Bratislava: UK, 1994.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša: Dejiny svetového novinárstva IV. Dejiny nemeckého novinárstva. Bratislava: UK, 1999.
 SERAFÍNOVÁ, Danuša – VOJTEK, Juraj: Náčrt dejín svetovej žurnalistiky. Ružomberok: FF KU, 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
0.0	4.44	6.67	24.44	22.22	42.22

Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-022/15	Názov predmetu: Desktop publishing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie čiastkových zadaní počas semestra, priebežné testovanie vedomostí priamo na seminároch. Záverečná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s teóriou a praktickým využitím typografie v praxi. Naučia sa pracovať s textovými editormi na zalamovanie textu a tvorbu grafických podkladov pre print a web.	
Stručná osnova predmetu: História a základy typografie. Najčastejšie typografické nepresnosti. Typografia a písmo, typografický merný systém, dimenzie písma a klasifikácia písiem. Princípy zalamovania textu – prax s textovým editorom. Maketa a zrkadlo. Dátová žurnalistika v praxi. Logo a infografika.	
Odporúčaná literatúra: Beran, Vladimír: Typografický manuál. 3. vyd. Praha: Kafka design, 2000. Kočička, Pavel – Blažek, Filip: Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. Bann, David: Polygrafická príručka. Bratislava: Slovart, 2006. Saltz, Ina: Základy typografie: 100 princípů pro práci s písmem. Slovart CZ, 2010. Gray, Jonathan – Chambers, Lucy – Bounegru, Liliana: The Data Journalism Handbook, Sebastopol: O'Reilly Media, 2012. Web: scribus.cz, DataDrivenJournalism.net, Datablog.cz, The Guardian, The New York Times	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
34.15	17.07	21.95	19.51	7.32	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-055/15	Názov predmetu: Esejistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna schopnosť prezentovať interpretačné úsudky z prečítaných esejí priamo na seminároch a napísanie vlastného esejisticky ladeného textu, a to konkrétne dedikačnej eseje na znak úcty svojmu obľúbenému spisovateľovi (beletristovi).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sú po absolvovaní kurzu schopní pochopiť esej ako najvyšší, najexkluzívnejší žáner v štylistike a zároveň ako jednu z možností prezentovania faktov a poznatkov vo vede či publicistike. Na základe teoretických vedomostí o esejí a esejistickom štýle a rozборе vybraných esejistických textov domácich i zahraničných autorov sú schopní skomponovať súvislý esejisticky ladený text na zvolenú tému.	
Stručná osnova predmetu: Stručná história eseje – od antiky po dnes. Špecifické národné varianty eseje a esejistiky. Prototypový variant eseje. Interpretácia dvojice esejí Michela de Montaigna. Francúzska epištolárna esej. Interpretácia eseje Frédérica Stendhala. Anglická politická esej. Interpretácia esejí Jonathana Swifta a Georgea Orwella. Anglická publicistická esej. Interpretácia dvojice mikroesejí Gilberta Keitha Chestertona. Nemecká kultúrna esej. Interpretácia dvojice esejí Thomasa Manna – Sladké sny a Brat Hitler. Nemecká literárna esej. Interpretácia eseje Thomasa Manna – Goetheho „Werther“. Španielska kontemplatívna esej. Interpretácia eseje Miguela de Unamuna. Česká meditatívna esej. Interpretácia dvojice esejí Tomáša Halíka. Slovenská publicistická esej. Interpretácia dvojice esejí Milana Rúfusa. Slovenská postmoderná esej. Interpretácia eseje Nory Krausovej.	
Odporúčaná literatúra: GÓMEZ - MARTÍNEZ, José Luis: Teória eseje. Bratislava: Archa, 1996. HALÍK, Tomáš: Stromu zbýva nádej: Krize jako šance. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009. 237 s. HORVÁTH, Miloš: Známa – neznáma esej (Náčrt histórie a štruktúrnych vlastností eseje a esejistického štýlu. In: Jazykovedný časopis, 2005, roč. 56, č. 2, s. 133 – 144.	

CHESTERTON, Gilbert Keith: Ohromné maličkosti. Praha: Academia, 2000.

KRAUSOVÁ, Nora: Svet, v ktorom žijeme. Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008.

MANN, Thomas: Sila a sláva literatúry. Bratislava: Slovenské vydavateľstvo krásnej literatúry, 1959.

MANN, Thomas: Eseje. Bratislava: Kalligram, 2006.

MISTRÍK, Jozef: Esejistický štýl. In: Slovenská reč, 1974, roč. 39, č. 6, s. 321 – 332.

MONTAIGNE, de Michel: Eseje. Bratislava: Vydavateľstvo spolku slovenských spisovateľov, 2007.

RÚFUS, Milan: Život básne a báseň života: Úvahy o umení. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2002.

UNAMUNO, de Miguel: Tragický pocit života v ľudoch a národoch. Bratislava: ARS STIGMY, 1992.

VALČEK, Peter: Osudy eseje (pôvod a médium esejistickej formy). Bratislava: IRIS, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
35.0	20.0	35.0	0.0	5.0	5.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-043/15	Názov predmetu: Etiketa a protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a prezentácia úloh zadávaných v priebehu semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých zložkách hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu poslucháč bude ovládať ustálené a všeobecne uznávané normy, zvyklosti a tradície, ktorými sa riadia tak občania, ako aj predstavitelia štátnych a vládnych ustanovizní. Poslucháč si osvojí zásady slušného správania sa (etikety), štátny, ale aj diplomatický protokol, a tak bude schopný adekvátne sa prezentovať na najvyššej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Diplomacia – pôvod a poslanie. Zahraničné misie. Personál zastupiteľského úradu. Diplomatická korešpondencia. Etiketa či spoločenský kódex. Diplomatický alebo štátny protokol. Skratky v diplomatickej a inej korešpondencii. Spoločenské podujatia. Oblečenie a prvý dojem. Oblečenie na rozličné príležitosti (Dresscode). Imidž zamestnanej ženy a zamestnaného muža. Verbálna a neverbálna komunikácia. Zásady stolovania. Spoločenské príležitosti. Faktory ovplyvňujúce spoločenský styk. Poznanie a ovplyvňovanie týchto troch faktorov.	
Odporúčaná literatúra: BALUŠEK, Milan: Umenie diplomacie. Bratislava: Belimex, 1996. BOHMANNOVÁ, Andrea: Umění stolovat. Turnov: Merkur, 1981. BRÁZDOVÁ, Dagmar: Pravidlá spoločenského správania. Čo sa patrí a čo nie. Bratislava: Iris, 1992. BYSTRICKÝ, Ľubor: Základy diplomacie. Bratislava: Dilema, 2000.	

GOLDHAMMER, Jan: Lexikon nápojů. Praha: Merkur, 1976.
 GUTH-JARKOVSKÝ, Jiří Stanislav: Společenský katechismus. Praha: Hejda a Tuček, 1922.
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Etiketa a protokol. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004.
 JEČNÝ, Dobromil: Breviár moderného človeka. Bratislava: Obzor, 1970.
 KAVAN, Jan – MATĚJKA, Zdeněk – ORT, Alexandr: Diplomacie. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008.
 MICHALSKÝ, Ľudovít: Spoločenský lexikon. Trnava: Nakladateľstvo Pavla Gerdelána, 1941.
 SPILLANEOVÁ, Mary: Imidž muža. Bratislava: Ikar, 1994.
 SPILLANEOVÁ, Mary: Imidž ženy. Bratislava: Ikar, 1994.
 ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 1995.
 ŠPAČEK, Ladislav: Veľká kniha etikety. Praha: Mladá fronta, 2005.
 ŠRONĚK, Ivan: Diplomatický protokol a praktické otázky spoločenskej etikety. Praha: Karolinum, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
19.05	26.19	23.81	16.67	14.29	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-056/15	Názov predmetu: Filozofia pre žurnalistov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomná práca počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú obraz o premenách základných paradigiem myslenia západnej civilizácie, osvoja si schopnosť kritického myslenia a narábania s faktami vedy, filozofie a náboženstva. Dokážu reflektovať problematiku dejín myslenia v kontexte interkultúrnych kontaktov globalizovaného sveta.	
Stručná osnova predmetu: Náboženstvo, filozofia a veda ako základné spôsoby uchopenia skutočnosti. Realita, zobrazenie reality v médiách, virtuálna realita a hranica medzi faktom, interpretáciou faktu a fikciou. Dominanty európskej filozofie I: Platón, Aristoteles, Augustín, Tomáš Akvinský. Dominanty európskej filozofie II: Descartes, Kant, Husserl, Wittgenstein. Konzervativizmus vs. liberalizmus a ich filozofické základy. Svetové náboženstvá I: judaizmus, kresťanstvo, islam. Svetové náboženstvá II: hinduizmus, budhizmus, nová religiozita. Základné paradigmy prírodnej vedy I: teória relativity a kvantová fyzika. Základné paradigmy prírodnej vedy II: evolučná biológia a súčasné biomedicínske pohľady na život. Kritické myslenie ako nevyhnutný predpoklad novinárskej profesie.	
Odporúčaná literatúra: ANZENBACER, Arno: Úvod do filosofie. Praha: Portál, 2003. NAGEL, Thomas: Čo to všetko znamená? Bratislava, 1991. PRIEST, Graham: Logika. Praha: Dokořán, 2007. LANGLEYOVÁ, Myrtle: Viery a vyznania. Bratislava: Slovart, 1994. CLOSE, Frank: Časticová fyzika. Praha: Dokořán, 2008. ROSYPAL, Stanislav: Nový přehled biologie. Praha: Scientia, 2003.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 47					
A	B	C	D	E	FX
8.51	14.89	19.15	10.64	10.64	36.17
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-101/15		Názov predmetu: Globálne výzvy nielen pre žurnalistov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
60.0	5.0	5.0	0.0	0.0	30.0
Vyučujúci: PhDr. Bohuslava Krížová					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KKIV/A- boIS-045/15	Názov predmetu: Informácie v odbornej komunikácii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% priebežne: písomné zadania V priebehu semestra budú štyri zadania po 10 bodov: zadanie z problematiky citovania, zadanie z problematiky výstavby odborného textu, zadanie z vyhľadávania a zadanie z referenčných manažérov. Hodnotenie: 40-37: A 36-34: B 33-31: C 30-28: D 27-25: E 24-0 FX	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí teoretické poznatky v oblasti citovania a odkazovania na použité zdroje a získa základné zručnosti v tvorbe bibliografických odkazov a citácií. Pochopí princípy výstavby formálnej a obsahovej stránky bakalárskej práce v závislosti od aktuálne platných štandardov UK. V časti zameranej na vyhľadávanie informácií sa sprehľadnia prístupy k vyhľadávaniu informácií a typológia nástrojov na vyhľadávanie. Študent nadobudne rozšírené zručnosti vyhľadávania, analýzy, syntézy, prezentácie a využívania informácií pomocou rôznych nástrojov na vyhľadávanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória citovania a odkazovania na použité zdroje (základné termíny, štandardy, tvorba bibliografických odkazov (klasické, elektronické, neknižné dokumenty). 2. Hlavné zásady výstavby odborného textu (obsahová a formálna výstavba, problémy). 3. Formálna úprava záverečnej práce podľa aktuálnej legislatívy UK. 4. Hlavné časti záverečnej práce a ich následnosť podľa aktuálnej legislatívy UK. 5. Základné náležitosti odovzdávania a prezentovania záverečných prác podľa aktuálnej legislatívy UK. 6. Úvod do vyhľadávania informácií (typy, prístupy, bariéry). Dôveryhodnosť a kredibilita informačných zdrojov.	

7. Vyhľadávanie informácií v knižničných katalógoch
8. Vyhľadávanie informácií v externých informačných zdrojoch (plnotextových a bibliografických databázach)
9. Vyhľadávanie informácií v ďalších nástrojoch (prieskumové stroje, predmetové adresáre a pod).
10. Spracovanie výsledkov vyhľadávania. Referenčné manažéry, online nástroje na manažovanie vlastných zdrojov na internete.

Odporúčaná literatúra:

- LICHNEROVÁ, L. Citovanie a odkazovanie na použité zdroje podľa nového štandardu ISO 690 (2010): Časť 1: Tvorba bibliografických odkazov. In: ITlib [online]. Bratislava: Centrum vedecko -technických informácií SR, 2013, 2 [cit. 2013-10-09]. ISSN 1336-0779. Dostupné na: http://itlib.cvtisr.sk/archiv/2013/2/citovanie-a-odkazovanie-na-pouzite-zdroje-podla-noveho-standardu-iso-690-2010-cast-1-tvorba-bibliografickych-odkazov.html?page_id=2457
- LICHNEROVÁ, L. Citovanie a odkazovanie na použité zdroje podľa nového štandardu ISO 690 (2010): Časť 2: Prvky a techniky citovania. In: ITlib [online]. Bratislava: Centrum vedecko -technických informácií SR, 2013, 3 [cit. 2013-10-09]. ISSN 1336-0779. Dostupné na: http://itlib.cvtisr.sk/archiv/2013/3/citovanie-a-odkazovanie-na-pouzite-zdroje-podla-noveho-standardu-iso-690-2010-cast-2-prvky-a-techniky-citovania.html?page_id=2516
- ISO 690:2010, Information and documentation – Guidelines for bibliographic references and citations to information resources.
- MAKULOVÁ, S. Vyhľadávanie informácií v internete. Problémy, východiská, postupy. Bratislava: EL&T, 2002. ISBN 80-88812-16-X.
- MEŠKO, D., zost. Akademická príručka. 2. dopln. vyd. Martin: Vydavateľstvo Osveta, 2005. ISBN 80-8063-200-6.
- STEINEROVÁ, J., GREŠKOVÁ M. a J. ILAVSKÁ. Informačné stratégie v elektronickom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského, 2010. ISBN 978-80-223-2848-7.
- Vnútny predpis č. 12/2013 o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2013 [cit. 2013-09-09]. Dostupné na: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/subory/legislativa/2013/vp_2013_12.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
39.22	17.65	17.65	9.8	9.8	5.88

Vyučujúci: Mgr. Katarína Buzová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-054/15	Názov predmetu: Kapitoly z politológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, powerpointová prezentácia, záverečná skúška pozostávajúca z dvoch písomných testov, a to jedného počas semestra a druhého počas skúšobného obdobia. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Objasniť význam teoretických vedomostí z politológie pre pochopenie praktickej politiky. Viest študentov k schopnosti formovať a formulovať vlastné politické a občianske postoje.	
Stručná osnova predmetu: Historický vývoj vedy a politike. Definícia politiky. Štúdium politiky. Politický systém spoločnosti a inštitúcie. Moc a jej inštitucionalizácia. Politické strany. Politická elita. Záujmové skupiny. Moc záujmových skupín a médií. Participácia občanov na politike. Voľby a volebné systémy. Politika miestna a regionálna. Politická kultúra, komunikácia a legitimita. Média a politická komunikácia. Základné teórie medzinárodných vzťahov - ich charakteristika, hlavní predstavitelia. Druhy medzinárodných vzťahov - vzájomná prepojenosť, špecifiká. Jednotlivé subjekty medzinárodných vzťahov. Ich charakteristika, význam, postavenie, vzájomné pôsobenie. Zahraničná politika. Tvorba, charakteristika, koncepcie, doktríny. Diplomacia. Vznik, druhy, súčasné trendy. Najdôležitejšie medzinárodné organizácie, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch: OSN – vznik, organizačná štruktúra. OBSE. Európska únia, NATO – vznik, štruktúra. Perspektívy ich vývoja.	
Odporúčaná literatúra: BYSTRICKÝ, Ľubomír: Základy diplomacie. Bratislava: Dilema 2000. FOLLRICHOVÁ, Mária: Základy štátu a práva I. Interná učebná pomôcka. 2013. HEYWOOD, Andrew: Politologie. Praha: Eurolex Bohemia, 2004. KREJČÍ, Oskar: Mezinárodní politika. Praha: Victoria Publishing, a.s., 1997. LIĐÁK, Ján: Medzinárodné vzťahy. Medzinárodná politika. Bratislava: SOFA, 2000. SOPÓCI, Ján: Politika a spoločnosť. Bratislava: SOFA, 1998.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 46					
A	B	C	D	E	FX
8.7	34.78	34.78	19.57	2.17	0.0
Vyučujúci: PhDr. Bohuslava Krížová, doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-057/15	Názov predmetu: Krajiny EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Powerpointová prezentácia, seminárna práca počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 55 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o základných geopolitických reáliách členských krajín (štátov) Európskej únie. Zoznámia sa so špecifikami jednotlivých členských a kandidátskych krajín predovšetkým z pohľadu socioekonomickej geografie a so základnými kultúrno-civilizačnými faktormi a ich špecifickými prejavmi, ktoré na ne vplývali. Pri charakteristike jednotlivých krajín bude dôraz na charakteristiku ich politických systémov, humánnu geografiu, obyvateľstvo, sídla, priemysel, poľnohospodárstvo, dopravu, obchod, cestovný ruch.	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie s charakterom predmetu, obsahom, zameraním. Charakteristika základných pojmov. Od EZVO, EHS, EURATOMU k Európskemu spoločenstvu, Maastrichtskej zmluve, zmene ES na EÚ. Charakteristika jednotlivých členských štátov od ich vstupu po súčasnosť. Zakladajúce štáty: Nemecko, Francúzsko, BENELUX (Belgicko, Holandsko, Luxembursko), Taliansko, 1973: Veľká Británia, Dánsko, Írsko 1981: Grécko 1986: Španielsko, Portugalsko 1990: Nemecko 1995: Rakúsko, Švédsko, Fínsko 2004: Cyprus, Česko, Estónsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Malta, Poľsko, Slovensko, Slovinsko 2007: Rumunsko, Bulharsko 2013: Chorvátsko.	
Odporúčaná literatúra: IŠTOK, Robert: Politický zemepis a geopolitika. Prešov: Fakulta humanitných a prírodných vied prešovskej univerzity, 2003. KREJČÍ, Oskar: Geopolitika stredoevropského priestoru. Praha: Ekopress, 2000. VOLNER, Štefan: Geopolitika. Klasická. Nová. EÚ – geopolitický aktér 21. storočia. Bratislava: Iris, 2010. FIALA, Petr – PITKOVÁ Markéta: Európska unie. Praha: Centrum pro výskum demokracie a kultury, 2010. http://europa.eu/index_sk.htm	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
31.25	31.25	31.25	0.0	6.25	0.0
Vyučujúci: PhDr. Bohuslava Krížová					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KLMV/A- AboLO-05/15	Názov predmetu: Logika pre žurnalistov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne počas semestra: aktívna účasť (10 bodov), domáca príprava (20 bodov), priebežný test počas semestra (20 bodov); Záverečné hodnotenie: súhrnný test (50 bodov); Klasifikačná stupnica: A: 100 – 91 b.; B: 90 – 81 b.; C: 80 – 71 b.; D: 70 – 61 b.; E: 60 – 51 b.; Fx: 50 – 0 b.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základmi logickej analýzy prirodzeného jazyka, čím získajú predpoklady k úspešnejšiemu štúdiu odborných textov a argumentácie v nich. Pochopia základné syntaktické a sémantické aspekty prirodzeného jazyka a oboznámia sa s nástrojmi na zhutňovanie textov a získajú prax v rekonštrukcii takýchto textov. Študenti spoznajú základy výrokovej a predikátovej logiky a na nich založené pravidlá správneho usudzovania. Oboznámia sa s nededuktívnymi formami usudzovania, najmä s abdukciou, a najznámejšími formami eristických úsudkov. Získajú základné poznatky z teórie definícií a teórie otázok a odpovedí.	
Stručná osnova predmetu: Jazyk a jeho funkcie; jazyk ako kódovanie významov. Singulárne a všeobecné výrazy (vlastnosti, vzťahy). Subjekt a predikát vety. Syntaktická stavba atomárnych a molekulárnych výrokov. Modality v jazyku, ich druhy a funkcia; intuitívne chápanie stavov vecí (možných svetov). Pojem verzus predstava, vyjadrenia pojmov v jazyku a vzťahy medzi nimi (extenzionálna sémantika). Sémanticky podmienené vzťahy medzi výrazmi (synonymia, antonymia, hyperonymia, homonymia, polysémia). Modifikátory a ich druhy; neostré výrazy. Argumentácia, argumenty; štruktúra argumentov; deduktívne argumenty. Výroková logika – syntax a sémantika. Princíp kompozicionality pre výroky. Výrokové spojky v prirodzenom jazyku. Výrokovovo-logické vyplývanie – základné pravidlá správneho usudzovania. Usudzovanie v prirodzenom jazyku. Vyjadrenia dostatočnej a nutnej podmienky (sľuby, právne regulácie, príčiny). Prostriedky dosiahnutia koncízности textu (elízia, anafora). Predikátová logika. Vyjadrenie všeobecnosti v prirodzenom jazyku (kvantifikátory, vzťažné dvojice, anafora+implikácia, operátory len, bez). Predikátovo-logické vyplývanie – základné pravidlá, ich aplikácia v prirodzenom jazyku. Abduktívne úsudky a hľadanie najlepšieho vysvetlenia. Chyby v argumentácii a eristické argumenty. Definície: tradičné, analytické, syntetické	

(nominálne, kodifikačné), spresňujúce; rekurzívne, abstrakciou; vysvetľujúce, operacionálne. Otázky a odpovede: presupozícia a klamlivé otázky; pravdivé, čiastočné a úplné odpovede.					
Odporúčaná literatúra: 1. Cmorej, P.: Úvod do logickej syntaxe a sémantiky. Bratislava: Iris, 2001. 2. Gahér, F.: Logika pre každého. Bratislava: Iris, 2013. 3. Zouhar, M.: Základy logiky pre spoločenskovedné a humanitné odbory. Bratislava: Veda, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 228					
A	B	C	D	E	FX
4.82	19.74	28.51	25.88	18.86	2.19
Vyučujúci: prof. PhDr. František Gahér, CSc., Mgr. Igor Sedlár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-023/15	Názov predmetu: Masmediálne právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč po absolvovaní predmetu získa systémový pohľad na ústavnoprávne východiská a pramene masmediálneho práva, vrátane medzinárodnoprávných aktov a ich aplikácie v právnom poriadku SR. Zároveň poslucháči získajú aktuálne poznatky o právnom rámci vydávania periodickej tlače a agentúrneho spravodajstva, vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb s akcentom na európsky model médií verejnej služby, právnych aspektov mediálnej a marketingovej komunikácie a systémov podpory pôvodnej a európskej audiovizuálnej kultúry a priemyslu.	
Stručná osnova predmetu: Ústavnoprávne východiská a pramene masmediálneho práva. Medzinárodné dohovory o ľudských právach a ich aplikácia v právnom systéme SR. Sloboda prejavu a informácií (tlačový zákon). Práva a povinnosti masmédií a novinárov. Regulačný rámec vysielania programových služieb (zákon o vysielaní a retransmisii). Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o audiovizuálnych mediálnych službách (kodifikované znenie). Legislatívny model verejnoprávneho vysielania (zákon o Rozhlase a televízii Slovenska). Financovanie a hospodárenie verejnoprávnych médií. Poslanie a hlavná činnosť Tlačovej agentúry Slovenskej republiky (zákon o TASR). Systém podpory audiovizuálnej tvorby a priemyslu (zákon o audiovizuálnom fonde). Právne aspekty inzercie, reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie v masmédiách. Masmédiá a volebné zákonodarstvo.	
Odporúčaná literatúra: DRGONEC, Ján: Základy masmediálneho práva. Bratislava: Eurokódex – Poradca podnikateľa, 2008.	

KERECMAN, Peter: Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009. SEČÍK, Ivan: Európsky model verejnoprávneho vysielania. In: Otázky žurnalistiky, 49, 2006, č. 3 – 4, s. 164 – 176. SEČÍK, Ivan: Význam verejnoprávnych médií v politickom a kultúrnom systéme spoločnosti. In: Studia Politica Slovaca, 2008, č. 1, s. 21 – 53. ŠEFČÁK, Luboš: Masmediálne právo. In: ŠEFČÁK, Luboš – SAND, Ján: Masové médiá a ekonomika. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2006, s. 79 – 107. Masmediálne zákony uvedené v sylabách predmetu.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
17.07	21.95	26.83	21.95	12.2	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ivan Sečík, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-030/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 50					
A	B	C	D	E	FX
68.0	20.0	8.0	0.0	2.0	2.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., Mgr. Peter Kubinyi, Mgr. Simona Lucia Horváthová, Mgr. Simona Mikušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-031/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46					
A	B	C	D	E	FX
30.43	21.74	36.96	8.7	0.0	2.17
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., Mgr. Peter Kubinyi, Mgr. Simona Lucia Horváthová, Mgr. Simona Mikušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-032/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 45					
A	B	C	D	E	FX
82.22	13.33	4.44	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., Mgr. Peter Kubinyi, Mgr. Ľubomír Bajaník					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-033/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
52.38	40.48	4.76	2.38	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., Mgr. Peter Kubinyi, Mgr. Ľubomír Bajaník, Mgr. Frédérique Hazéová					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-034/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 5
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
78.05	21.95	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD., Mgr. Jana Pazderová, Mgr. Peter Kubinyi					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-035/15	Názov predmetu: Mediálny ateliér 6
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Praktická žurnalistická tvorba, publikovanie piatich novinárskych a nenovinárskych prejavov, ako aj fotografií na www.webjournal.sk , príprava novinárskych prejavov pre periodikum – Naša univerzita, príprava rozhlasových a televíznych novinárskych prejavov, publikovanie rozhlasových prejavov na www.radioaktiv.sk , aktívna účasť na cvičeniach.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú praktické zručnosti na žurnalistickú tvorbu v printových, elektronických médiách a médiách na internete. Získajú prax pri tvorbe a editovaní príspevkov, ako aj skúsenosti s publikačným systémom internetového magazínu www.webjournal.sk , ako aj pri fotografovaní a úprave fotografií pre internetové médium, prax s publikačným systémom internetového katedrového magazínu www.webjournal.sk . Poslucháči sa oboznámia s praktickými postupmi pri tvorbe, editovaní rozhlasových a televíznych prejavov. Rozhlasové prejavy budú môcť sami editovať a publikovať na internetovom katedrovom médiu – www.radioaktiv.sk . Zároveň študenti získajú praktické skúsenosti vo vybraných médiách, ktoré spolupracujú s Katedrou žurnalistiky FiF UK.	
Stručná osnova predmetu: Výber tém, príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na internetovom magazíne Katedry žurnalistiky FiF UK – www.webjournal.sk . Rozvoj projektu internetového magazínu, práca redakčnej rady magazínu, práca s fotografiami a dizajnom. Príprava a tvorba článkov pre mesačník UK Naša univerzita, mapovanie diania na fakultách UK pre tvorbu článkov. Rozvoj tvorivosti. Hodnotenie, diskusia k jednotlivým novinárskym a nenovinárskym prejavom. Poslucháč pod vedením pedagóga pripraví a zrealizuje samostatnú rozhlasovú reláciu od výberu námetu, cez spracovanie scenára, zabezpečenia zvukových a písomných podkladov, až po výslednú zvukovú montáž. Vybrané rozhlasové relácie budú publikované na internetovom rozhlasovom médiu – www.radioaktiv.sk . Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov a redigovanie novinárskych prejavov a riadená žurnalistická prax v masových médiách.	
Odporúčaná literatúra:	

Výber literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
39.02	58.54	2.44	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD., doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD., Mgr. Jana Pazderová, Mgr. Peter Kubinyi					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-036/15	Názov predmetu: Médiá na internete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie čiastkových zadaní počas semestra.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia so špecifikami, ktoré vyžaduje práca na spravodajských portáloch. Pomocou skúmania vybraných zahraničných spravodajských portálov sa zoznámia s ich fungovaním a tvorbou prejavov pre web. Súčasťou výuky predmetu je aj dátová žurnalistika a s ňou spojený softvér.	
Stručná osnova predmetu: Mediálne obsahy na webe. Internetové publikum. Reklama na webe. Teplotné mapy webu. Spoplatnenie obsahu na internete Dátová žurnalistika Nástroje dátovej žurnalistiky. Prieskum spravodajských portálov vo svete. Zahraničný komentár týždňa – príprava prehľadu najdôležitejších udalostí vo svete.	
Odporúčaná literatúra: Bednář, Vojtěch: Internetová publicistika. Praha: Grada, 2011. Gray, Jonathan – Chambers, Lucy – Bounegru, Liliana: The Data Journalism Handbook. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012. Urban, Lukáš – Dubský, Josef – Murdza, Karol: Masová komunikace a veřejné mínění, Praha: Grada, 2011. Webové lokality: DataDrivenJournalism.net, Datablog.cz, The Guardian, The New York Times, SME	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-012/15	Názov predmetu: Metodiky žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra, účasť na tlačovej konferencii, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú teoretické poznatky a praktické skúsenosti z tvorivého žurnalistického procesu, počas ktorého vznikajú žurnalistické celky a jednotlivé novinárske prejavy ako ich autonómne časti. Východiskom je tu výber témy na základe tzv. spravodajských hodnôt (news values), ako aj gatekeeping (zaradenie témy) či agenda setting (nastolovanie tém). Študenti si osvoja metódy poznávania faktov, prácu s faktami a s informačnými zdrojmi, pretože sú východiskom pre ďalšie operácie, najmä logicko-pojmové postupy myslenia či pôsobivé zobrazovanie, čo vyplýva z polyfunkčnosti žurnalistiky.	
Stručná osnova predmetu: Polyfunkčnosť žurnalistiky. Prienik vedy a umenia do žurnalistiky. Tvorivý žurnalistický proces. Žurnalistický celok a žurnalistický prejav. Fázy celku a prejavu. Výber témy a úloha spravodajských hodnôt (Walter Lippman). Kurt Lewin a gatekeeping. Informačné zdroje. Ich klasifikácia a pravidlá ich uvádzania (sourcing/„zdrojovanie“). Inštitucionalizované formy toku informácií (tlačová konferencia, tlačová beseda, brífing, pressfoyer a iné. Úlohy tlačového hovorcu. . Citovanie a jeho význam v žurnalistike. Pravidlá získavania faktov a uvádzania citátov. Fakt v žurnalistike. Klasifikácia faktov podľa rôznych kritérií. Práca s faktom. Verifikácia faktov. Použitie faktov v závislosti od žánrového stvárnenia a od zámeru autora. Poznanie a pozorovanie. Ich úloha v žurnalistickej práci. Rozhovor ako metóda zhromažďovania informácií i ako novinársky žáner. Príprava a realizácia rozhovoru. Umenie klásť otázky. Osobnosť novinára pri vedení rozhovoru. Exploratívne metódy. Metóda riadeného rozhovoru – anketa, beseda, dotazník, záznamový hárok a ďalšie. Anketa ako metóda zhromažďovania informácií i ako novinársky žáner. Experiment v práci žurnalistov. Sociálny experiment v žurnalistickej praxi.	

Exploatačná (dokumentárna) technika. Dokumentárne pramene. Primárne a sekundárne dokumenty. Typológia primárnych dokumentov Knížné, periodické a špeciálne publikácie. Nepublikované dokumenty. Obrazové, zvukové, audiovizuálne a multimediálne dokumenty.

Odporúčaná literatúra:

DROPPA, Boris: Nadväzovanie kontaktu s čitateľom. In: Zborník FiF UK Žurnalistika XIX-XX, Bratislava: Univerzita Komenského, 1992.

HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Agentúrna žurnalistika. Bratislava: Univerzita Komenského, 2001.

HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Tlačové konferencie, hovorcovia. In: Otázky žurnalistiky, roč. 51, č. 1 – 2, 2008, s. 107 – 114.

HLINKOVÁ, Danica: Sociológia a prostriedky masovej komunikácie. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007.

McCOMB, E. Maxwell: Agenda Setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009.

NĚMEC, Petr: Public relations – zásady komunikace s veřejností. Praha: Management Press, 1993.

ŠMÍD, Milan – TRUNEČKOVÁ, Ludmila: Novinář a jeho zdroje v digitální éře. Praha: Karolinum, 2009.

VELAS, Štefan: Novinárske techniky v tvorivom procese komunikátu. In: Otázky žurnalistiky, č. 2, 1997, s. 123 – 130.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
8.89	6.67	28.89	22.22	17.78	15.56

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-012/00	Názov predmetu: Metodiky žurnalistiky 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Polyfunkčnosť žurnalistiky. Styčné plochy a prienik umenia a vedy do žurnalistiky. 2. Tvorivý žurnalistický proces, fázy celku a prejavu. Žurnalistický celok, jeho komponenty. Žurnalistický prejav ako jeho autonómna časť. 3. Výber témy. Walter Lippman a úloha spravodajských hodnôt. Kurt Lewin a gatekeeping. 4. Informačné zdroje a ich klasifikácia. Pravidlá ich uvádzania (sourcing/„zdrojovanie“). 5. Inštitucionalizované formy toku informácií. 6. Úloha citátov v žurnalistických prejavoch. Pravidlá citovania. 7. Fakt v žurnalistike, klasifikácia faktov na základe rôznych kritérií. Práca s faktom – selekcia, hierarchizácia, verifikácia. 8. Poznanie a pozorovanie. Metódy poznania. 9. Pozorovanie. Observačné metódy v žurnalistike. 10. Rozhovor a jeho dvojediná úloha v žurnalistike. Príprava a realizácia rozhovoru. Kvalita otázok. Umenie klásť otázky. Osobnosť novinára pri vedení rozhovoru. 11. Exploratívne metódy. Metóda riadeného rozhovoru – anketa, beseda, dotazník, záznamový hárok a ďalšie. Dvojediná úloha ankety v žurnalistike, jej pozitíva a negatíva. 12. Experiment ako bezprostredná forma poznania. Druhy experimentov. Sociálny experiment v žurnalistickej praxi. 13. Exploatačná (dokumentárna) technika. Dokumentárne pramene. Primárne a sekundárne dokumenty. Typológia primárnych dokumentov.	
Odporúčaná literatúra: DROPPA, B. Nadväzovanie kontaktu s čitateľom. In: Žurnalistika XIX-XX, Bratislava : UK, 1992. HLAVČÁKOVÁ, S. Agentúrna žurnalistika. Bratislava : UK, 2001. 226 s. HLAVČÁKOVÁ, S. Tlačové konferencie, hovorcovia. In Otázky žurnalistiky, Roč. 51, č. 1-2 (2008), s. 107 – 114. HLINKOVÁ, D. Sociológia a prostriedky masovej komunikácie. Bratislava : UK, 2007. 102 s.	

Kolektív: Žurnalistická tvorba v tlači. Bratislava : SSN, 1993. VELAS, Š. Novinárske techniky v tvorivom procese komunikátu. In Otázky žurnalistiky, č. 2, 1997, s. 123 – 130 VELAS, Š. Novinárska publicistika I. Publicistika racionálneho typu. Bratislava : SPN, 1983.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 387					
A	B	C	D	E	FX
14.47	15.5	20.67	23.26	17.05	9.04
Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-017/00	Názov predmetu: Metodiky žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Žurnalistický celok a žurnalistický prejav ako jeho autonómna časť. Fázy celku a prejavu. 2. Žurnalistický prejav. Vzťah obsahu a formy. Inšpirácia, téma, zámer, komunikačný cieľ. 3. Žurnalistický prejav – viacvrstvový vypovedací systém. Rozvrstvenie materiálu v súvislosti so zámerom autora. Plánovanie účinkov. Účinnosť pôsobenia. Publikum a komunikačné bariéry. 4. Úloha a ciele osnovy. Druhy osnov. Tézy, skica, sujetová skica, koncept, výsledný produkt. 5. Kontaktové zložky novinárskeho prejavu. Titulok a titulkovanie. Titulky, nadtitulky, podtitulky, medzititulky. Headlines a ich súčasná rola. Klasifikácia titulkov. 6. Rámcové zložky prejavu. Úvod a záver, konferáns sprístupňovanej tematiky. Kombinačné možnosti v trojuholníku: titulok-úvod-záver. 7. Úvod novinárskeho prejavu, úlohy, ciele a pravidlá tvorby. Typy úvodov. Incipit, introdukcia. 8. Záver novinárskeho prejavu, úlohy, ciele a atribúty. Vybrané prvky, prostriedky, postupy a prístupy, ktoré dominujú v závere novinárskeho prejavu. 9. Jadro novinárskeho textu. Lineárna, komparačná, konfrontačná, gradačná, kontrastná a dialogická výstavba jadra. Možnosti indukčného a deduktívneho podávania. Opis, charakteristika, oznamovanie, objasňovanie, dokazovanie, dôvodenie a nabádanie, analýza a syntéza ako profilujúce formanty jadra výpovede. 10. Spôsoby stvárňovania látky. Vecné, racionálne tlmočenie obsahov, logicko-pojmové postupy myslenia (tzv. priame podávanie). Pôsobivé, expresívne zobrazovanie, obrazno-emotívne (tzv. sprostredkované, nepriame) tlmočenie. Vecné, beletrizované a hybridné podávanie. 11. Výstavba novinárskeho textu. Metódy priameho a skrytého hodnotenia/vyjadrovania stanovísk. Interpretácia obsahov. 12. Žurnalistické tlmočenie odborných obsahov, posuny do prístupných komunikačných a vedomostných polôh. Popularizácia, jej úlohy a ciele. Redukcia a redundancia. Popularizačný paradox. Modifikačné techniky – adaptovanie, transponovanie a transformovanie textov. 13. Práca s textom – doslovný prepis, výňatok. Citáty, parafrázy. Číselné údaje a navigačné fakty.	
Odporúčaná literatúra:	

DROPPA, B. Spôsoby novinárskeho sprístupňovania odborných obsahov verejnosti. Bratislava : UK, 1992.

DROPPA, B. Prínosy slovo-obrazového tlmočenia odborných obsahov. In Otázky žurnalistiky č. 3, 1992.

DROPPA, B. Mnohorozmerný potenciál úvodu a záveru novinárskeho textu. In Otázky žurnalistiky č. 1, 1991.

DROPPA, B. Opisné a výkladové jadrá nelineárnych novinových textov. In Otázky žurnalistiky č. 2, 1993.

DROPPA, B. Nadväzovanie kontaktu s čitateľom. In: Žurnalistika XIX – XX. Bratislava : UK, 1993, s. 27 – 41.

DROPPA, B.: Protiľahlé spôsoby stvárňovania a tlmočenia obsahov. In Otázky žurnalistiky č. 2, 1996.

HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna žurnalistika. Bratislava: Univerzita Komenského, 2001.

HRADISKÁ E.: Osobnosť novinára – psychologické aspekty. Bratislava : Univerzita Komenského, 1993.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 367

A	B	C	D	E	FX
9.26	18.8	27.52	25.89	12.53	5.99

Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2015

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-017/15	Názov predmetu: Metodiky žurnalistiky 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú sumár teoretických i praktických východísk k tvorbe kontaktných a rámcových zložiek novinárskeho prejavu. Kľúčovú pozíciu v tvorbe novinárskych prejavov zaujíma po prípravnej fáze aj fáza tvorivá, ktorá sa spája s tvorbou osnovy i rámcových častí novinárskeho prejavu. Ide v nej predovšetkým o zámer autora, plánovanie účinkov a napokon o výber spôsobu stvárnenia novinárskeho prejavu. Tieto postupné kroky si poslucháči v rámci predmetu osvoja.	
Stručná osnova predmetu: Prípravná fáza tvorby žurnalistického prejavu. Tvorba žurnalistického prejavu. Vzťah obsahu a formy. Podnet/inšpirácia, téma, zámer, komunikačný cieľ (širší, užší). Žurnalistický prejav ako viacvrstvový vypovedací systém. Rozvrstvenie materiálu v súvislosti so zámerom autora. Plánovanie účinkov. Účinnosť pôsobenia a predpokladané komunikačné bariéry. Úloha a ciele osnovy, jej využitie v žánrových skupinách. Tézy, skica, sujet, koncept. Kontaktné zložky novinárskeho prejavu. Titulok a titulkovanie. Headlines a ich súčasná rola. Rámcové zložky prejavu. Úvod a záver, konferans sprístupňovanej tematiky. Kombinačné možnosti v trojuholníku: titulok-úvod-záver. Úvod novinárskeho prejavu. Typy úvodov. Incipit, introdukcia. Záver novinárskeho prejavu. Jeho úlohy a ciele. Jadro novinárskeho textu. Lineárna, komparačná, konfrontačná, gradačná, kontrastná a dialogická výstavba jadra. Možnosti indukčného a deduktívneho podávania. Opis, charakteristika, oznamovanie, objasňovanie, vysvetľovanie, dokazovanie, dôvodenie a nabádanie. Spôsoby stvárňovania látky. Vecné, racionálne tlmočenie obsahov, založené na logicko-pojmových postupoch myslenia (tzv. priame podávanie). Pôsobivé, expresívne zobrazovanie vychádzajúce z obrazno-emotívneho (tzv. sprostredkovaného, opisného) tlmočenia.	

Výstavba novinárskeho textu. Optimálne usporiadanie myšlienkového a faktografického materiálu. Rutinné postupy a možnosti manipulácie. Priame a nepriame hodnotenie (vyjadrovanie stanovísk). Interpretácia obsahov. Žurnalistické tlmočenie odborných obsahov. Popularizácia. Redukcia a redundancia. Popularizačný paradox. Adaptovanie, transponovanie a transformovanie textov. Pôvodný text a jeho prepis, výňatok z textu. Výroky, citáty, parafrázy.																	
Odporúčaná literatúra: DROPPA, Boris: Mnohorozmerný potenciál úvodu a záveru novinárskeho textu. In: Otázky žurnalistiky, č. 1, 1991, s. 24 – 32. DROPPA, Boris: Spôsoby novinárskeho sprístupňovania odborných obsahov verejnosti. Bratislava: Univerzita Komenského, 1992. DROPPA, Boris: Prínosy slovno-obrazového tlmočenia odborných obsahov. In: Otázky žurnalistiky, č. 3, 1992, s. 141 – 147. DROPPA, Boris: Opisné a výkladové jadrá nelineárnych novinových textov. In Otázky žurnalistiky, č. 2, 1993, s. 91 – 97. HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Agentúra žurnalistika. Bratislava: Univerzita Komenského, 2001. TUŠER, Andrej: Titulok – vizuálne avízo. Trnava: UCM, 2009.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 40 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>2.5</td><td>2.5</td><td>30.0</td><td>42.5</td><td>5.0</td><td>17.5</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	2.5	2.5	30.0	42.5	5.0	17.5
A	B	C	D	E	FX												
2.5	2.5	30.0	42.5	5.0	17.5												
Vyučujúci: doc. PhDr. Svetlana Hlavčáková, CSc.																	
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014																	
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-007/15	Názov predmetu: Moderovanie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť študenta, seminárna práca a jeden písomný test počas semestra.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú ucelený prehľad o najfrekvencovanejšej profesii na televíznej obrazovke a základné zručnosti dôležité pre vystúpenia moderátora pred kamerou.	
Stručná osnova predmetu: Technika reči. Rečové orgány. Základy správneho dýchania a artikulácia. Príprava spravodajských textov na interpretáciu. Interpretácia písaného textu pred kamerou. Analýza vystúpení pred kamerou a individuálne návrhy na budovanie „profesionálneho“ prejavu adepta na profesiu moderátora. Budovanie schopností a daností poslucháčov pre prácu televízneho redaktora. Príprava na výberové konanie pre profesiu redaktor – moderátor. Seminár s najúspešnejšími moderátormi spravodajstva, publicistiky a zábavy a ich komentár k schopnostiam poslucháčov.	
Odporúčaná literatúra: BUČEK, Jaroslav: Moderátor – hlavná alebo vedľajšia postava mediálneho produktu. Bratislava: Stimul, 2012. BUČEK, Jaroslav: Rečnicke zručnosti vo verejnej správe. Bratislava: MZV, 2011. BUČEK, Jaroslav: Moderátor z pohľadu študenta žurnalistiky. In: Otázky žurnalistiky. 2010, roč. 53, č. 3 – 4, s. 72 – 81. VYBÍRAL, Zbyněk: Psychologie komunikace. Praha: Portál, 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 43					
A	B	C	D	E	FX
6.98	11.63	30.23	37.21	13.95	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-013/15	Názov predmetu: Moderovanie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, prezentácia pred kamerou, aktívna príprava publicistickej relácie. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu, prípravy scenára mediálneho produktu a z ústnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči si rozšíria obraz o profesii moderátora v televíznej publicistike. Po absolvovaní predmetu dokážu analyzovať vystúpenie komunikačného partnera v rámci mediálneho produktu. Sú schopní sústrediť sa na schopnosť počúvať, presviedčať a získavať informácie v rámci komunikácie prostredníctvom mediálneho produktu.	
Stručná osnova predmetu: Moderátori a súčasný trend mediálneho vystúpenia. Interpretácia predlôh v elektronických médiách. Špecifiká komunikátu v kontaktovej relácii. Analýza moderátorského vystúpenia v politickej diskusnej relácii. Vlastnosti a schopnosti (schopnosť komunikovať, počúvať, presviedčať a získavať) ako prioritné schopnosti redaktora selektované vo vzťahu k pracovnej skupine (redakcii), ku komunikačným partnerom a smerom k recipientovi.	
Odporúčaná literatúra: BUČEK, Jaroslav: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. Zlín: VeRBuM, 2012. BUČEK, Jaroslav: Moderátor z pohľadu študenta žurnalistiky. In: Otázky žurnalistiky. 2010, roč. 53, č. 3 – 4, s.72. BUČEK, Jaroslav: Moderátor – hlavná alebo vedľajšia postava mediálneho produktu. Bratislava: Stimul, 2012. BUČEK, Jaroslav: Rečnicke zručnosti vo verejnej správe. Bratislava: MZV, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 45					
A	B	C	D	E	FX
17.78	26.67	24.44	31.11	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-049/15	Názov predmetu: Neverbálna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zvládnutie záverečného testu, na základe ktorého poslucháč preukáže dostatočnú teoretickú, ako aj praktickú orientáciu v problematike foriem neverbálnej komunikácie. V teste je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu pochopia neverbálnu komunikáciu a jej prejavy ako prirodzenú súčasť komunikácie, získajú kontrolu nad svojimi neverbálnymi komunikačnými prejavmi a budú ich vedieť správne interpretovať.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecné aspekty ľudskej komunikácie. Rozdiel medzi jazykovou (rečovou), verbálnou a neverbálnou komunikáciou. Komunikačné schéma. Základné podmienky efektívnosti komunikácie. Druhy (formy) neverbálnej komunikácie a ich špecifiká – okulezika (vizika), mimika, gestika, posturika, kinetika, proxemika, kolorika, olfaktorika. Funkčné a obmedzenia foriem neverbálnej komunikácie. Kritická reflexia neverbálnych prejavov vo sfére masovokomunikačných prostriedkov.	
Odporúčaná literatúra: BĚLOHLÁVKOVÁ, Věra: Řeč těla. Praha: Computer Press, 2001. HLAVČÁKOVÁ, Svetlana: Etiketa a protokol. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. KŘIVOHLAVÝ, Jaro: Jak si navzájem lépe porozumíme. Praha: Svoboda, 1988. PEASE, Allan: Reč tela. Bratislava: Ikar, 2004. PEASE, Allan: V otázkách jsou odpovědi. Praha: Pragma, 2002. ŠKVARENINOVÁ, Olga: Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 2004. THIEL, Erhard: Reč tela prezrádza viac ako tisíce slov. Bratislava: Media klub, 1999.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 54					
A	B	C	D	E	FX
74.07	22.22	3.7	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-990/15		Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 12					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie bakalárskej záverečnej práce v stanovenom termíne. Jej adekvátne prezentácia pred skúšobnou komisiou a vecné reagovanie poslucháča/poslucháčky na pripomienky a otázky zo strany vedúceho práce, oponenta, ako aj ostatných členov skúšobnej komisie.					
Výsledky vzdelávania: Poslucháč/poslucháčka je schopná adekvátnou formou prezentovať výsledky svojej vedeckej práce a aplikovať vedecké postupy a metódy v praxi daného odboru, konkrétne žurnalistiky (masmediálnej komunikácie).					
Stručná osnova predmetu: Stručná prezentácia obsahu, použitých metód a dosiahnutých cieľov bakalárskej záverečnej práce pred skúšobnou komisiou. Prednesenie posudku zo strany vedúceho práce. Prednesenie posudku zo strany oponenta. Reakcie poslucháča/poslucháčky na pripomienky vedúceho práce a oponenta z prednesených posudkov. Dopĺňajúce otázky členov skúšobnej komisie. Obhajobná diskusia.					
Odporúčaná literatúra: Závisí od konkrétneho zadania a témy bakalárskej záverečnej práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25					
A	B	C	D	E	FX
52.0	40.0	4.0	4.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-001/00	Názov predmetu: Odborná angličtina 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomné testy, kompozície, stručné prezentácie hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % – A, 90 % - 81 % – B, 80 % - 73 % – C, 72 % - 66 % – D, 65 % - 60 % – E, 59 % a menej – FX (študent nesplnil podmienky na udelenie kreditov)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 1 Jazyk a jazykové konvencie v bežnom a akademickom prostredí Problematika vecných textov – kompozícia, štýly, register Práca s modelovým vecným textom so zreteľom na rozvíjanie rečových zručností 1 Lexikálno-gramatické prostriedky vecného textu Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Brown, K. and Hood. S.: Academic Encounters – Life in Society: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge : Cambridge University Press, 2002. Brown, K. a Hood. S.: Academic Encounters – Human Behaviour: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge : Cambridge University Press, 2002. Hais, K.: Anglická gramatika. Bratislava: SPN, 2009. Jordan, J. J.: Academic Writing Course. NELSON, 2004. McCarthy, M., O'Dell, F.: Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2008. Oshima, A. a Hogue, A.: Writing Academic English. London: Longman, 1999. Sanabria, K.: Academic Encounters – Life in Society: Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge: CUP, 2004.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5087					
A	B	C	D	E	FX
15.55	20.27	23.51	16.59	16.14	7.94
Vyučujúci: PhDr. Svatava Šimková, PhD., PhDr. Alexandra Petriková, Mgr. Alica Antalová, Mgr. Denisa Šulovská, PhD., PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., doc. PhDr. Věra Eliašová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-002/00	Názov predmetu: Odborná angličtina 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KJ/A-boCJ-001/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, stručné prezentácie; hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % – A, 90 % - 81 % – B, 80 % - 73 % – C, 72 % - 66 % –D, 65 % - 60 % – E, 59 % a menej – FX (študent nesplnil podmienky na udelenie kreditov)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 2 Práca s modelovým vecným textom so zreteľom na rozvíjanie rečových zručností 2 Lexikálno-gramatické prostriedky vecného textu 2 Neverbálne zložky komunikácie, význam a funkcie Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Brown, K. and Hood. S.: Academic Encounters – Life in Society: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Brown, K. a Hood. S.: Academic Encounters – Human Behaviour: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Hais, K.: Anglická gramatika. Bratislava: SPN, 2009. Jordan, J. J.: Academic Writing Course. NELSON, 2004. McCarthy, M., O'Dell, F.: Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2008. Oshima, A. a Hogue, A.: Writing Academic English. London: Longman, 1999. Sanabria, K.: Academic Encounters – Life in Society: Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge: CUP, 2004. Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4595					
A	B	C	D	E	FX
18.45	23.63	22.15	15.45	14.23	6.07
Vyučujúci: PhDr. Svatava Šimková, PhD., PhDr. Alexandra Petříková, Mgr. Alica Antalová, Mgr. Denisa Šulovská, PhD., PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., doc. PhDr. Věra Eliašová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-003/00	Názov predmetu: Odborná angličtina 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, stručné prezentácie; hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % – A, 90 % - 81 % – B, 80 % - 73 % – C, 72 % - 66 % – D, 65 % - 60 % – E, 59 % a menej – FX (študent nesplnil podmienky na udelenie hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si ďalšie kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 3 Práca s modelovým textom v odbornom štýle 1 Lexikálno-gramatické prostriedky textu v odbornom štýle 1 Nácvik prezentácie textu v odbornom štýle (pragmatický cieľ, lingvoštylistická stránka textu, zásady písomnej/ústnej prezentácie) 1 Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Brown, K. and Hood. S.: Academic Encounters – Life in Society: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Brown, K. a Hood. S.: Academic Encounters – Human Behaviour: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Hais, K.: Anglická gramatika. Bratislava: SPN, 2009. Jordan, J. J.: Academic Writing Course. NELSON, 2004. McCarthy, M., O'Dell, F.: Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2008. Oshima, A. a Hogue, A.: Writing Academic English. London: Longman, 1999 Sanabria, K.: Academic Encounters – Life in Society: Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge: CUP, 2004.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3361					
A	B	C	D	E	FX
18.83	22.08	22.61	17.79	14.7	3.99
Vyučujúci: PhDr. Svatava Šimková, PhD., PhDr. Alexandra Petriková, Mgr. Alica Antalová, Mgr. Denisa Šulovská, PhD., PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., doc. PhDr. Věra Eliašová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-004/00	Názov predmetu: Odborná angličtina 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KJ/A-boCJ-003/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomné testy, kompozície, prezentácie, kolokvium; hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % – A, 90 % - 81 % – B, 80 % - 73 % – C, 72 % - 66 % –D, 65 % - 60 % – E, 59 % a menej – FX (študent nesplnil podmienky na udelenie hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si ďalšie kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 4 Práca s modelovým vecným textom v odbornom štýle 2 Lexikálno-gramatické prostriedky textu 4 Nácvik prezentácie textu v odbornom štýle (pragmatický cieľ, lingvoštylistická stránka textu, zásady písomnej/ústnej prezentácie) 2 Problematika prekladu textu v odbornom štýle Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Brown, K. and Hood. S.: Academic Encounters – Life in Society: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Brown, K. a Hood. S.: Academic Encounters – Human Behaviour: Reading, Study Skills, Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Hais, K.: Anglická gramatika. Bratislava: SPN, 2009. Jordan, J. J.: Academic Writing Course. NELSON, 2004. McCarthy, M., O'Dell, F.: Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2008. Oshima, A. a Hogue, A.: Writing Academic English. London: Longman, 1999. Sanabria, K.: Academic Encounters – Life in Society: Listening, Note Taking, Discussion. Cambridge: CUP, 2004.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3187					
A	B	C	D	E	FX
23.44	21.96	24.1	14.47	10.92	5.11
Vyučujúci: PhDr. Svatava Šimková, PhD., PhDr. Alexandra Petriková, Mgr. Alica Antalová, Mgr. Denisa Šulovská, PhD., PhDr. Milica Lacíková Serdulová, PhD., doc. PhDr. Věra Eliašová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-031/00	Názov predmetu: Odborná nemčina 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, stručné prezentácie hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % - A, 90 % - 81 % - B, 80 % - 73 % - C, 72 % - 66 % - D, 65% - 60 % - E, 59 % a menej – FX (študent nevyhovел podmienkam na udelenie hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 1 Jazyk a jazykové konvencie v bežnom a akademickom prostredí Problematika vecných textov – kompozícia, štýly, register Práca s modelovým vecným textom so zreteľom na rozvíjanie rečových zručností 1 Lexikálno-gramatické prostriedky vecného textu Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Buscha, A., Linthout, G.: Das Mittelstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch. Teil1. Leipzig: Schubert Verlag, 2002. Buscha, A., Linthout, G.: Das Mittelstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch. Teil 2. Leipzig: Schubert Verlag, 2003. Daniels, A. a kol.: Mittelpunkt. Deutsch als Fremdsprache. Lehr- und Übungsbuch. 2011. Kanichová, R., Vlčková, V.: Deutsch für Humanwissenschaften UNiCet III. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kanichová, R., Pallay, E., Vlčková, V.: Grammatik für Humanwissenschaften. Ein Lehr- und Übungsbuch. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kol. autorov: Deutsch für Geisteswissenschaftler. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2005. Kozmová, R. a kol.: Moderná gramatika nemčiny. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 2003.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1680					
A	B	C	D	E	FX
18.81	16.43	18.99	13.21	19.88	12.68
Vyučujúci: PhDr. Veronika Vlčková, PhD., Mgr. Margaréta Miková					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-032/00	Názov predmetu: Odborná nemčina 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KJ/A-boCJ-031/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, stručné prezentácie hodnotenie výkonu: 100 % - 91 % - A, 90 % - 81 % - B, 80 % - 73 % - C, 72 % - 66 % - D, 65 % - 60 % - E, 59 % a menej – FX (študent nevyhovел podmienkam na udelenie hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si ďalšie kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 2 Práca s modelovým vecným textom so zreteľom na rozvíjanie rečových zručností 2 Lexikálno-gramatické prostriedky vecného textu 2 Neverbálne zložky komunikácie Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Buscha, A., Linthout, G.: Das Mittelstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch. Teil 1. Leipzig : Schubert Verlag. 2002. Buscha, A., Linthout, G.: Das Mittelstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch. Teil 2. Leipzig: Schubert Verlag, 2003. Daniels, A.a kol.: Mittelpunkt. Deutsch als Fremdsprache. Lehr- und Übungsbuch. 2011. Kanichová, R., Vlčková, V.: Deutsch für Humanwissenschaften UNiCert III. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kanichová, R., Pallay, E., Vlčková, V.: Grammatik für Humanwissenschaften. Ein Lehr- und Übungsbuch. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kol. autorov: Deutsch für Geisteswissenschaftler. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2005. Kozmová, R. a kol.: Moderná gramatika nemčiny. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 2003.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu - didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1461					
A	B	C	D	E	FX
16.77	13.55	19.58	16.97	21.15	11.98
Vyučujúci: PhDr. Veronika Vlčková, PhD., Mgr. Margaréta Miková					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-033/00	Názov predmetu: Odborná nemčina 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, krátke prezentácie; hodnotenie výkonu: 100 % - 91% – A, 90 % - 81 % – B, 80 % - 73 % – C, 72 % - 66 % – D, 65 % - 60 % – E, 59 % a menej – FX (študent nesplnil podmienky na udelenie kreditov)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si ďalšie kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 3 Práca s modelovým vecným textom v odbornom štýle 1 Lexikálno-gramatické prostriedky textu v odbornom štýle 1 Nácvik prezentácie textu v odbornom štýle (pragmatický cieľ, lingvoštylistická stránka textu, zásady písomnej/ústnej prezentácie) 1 Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Buscha, A., Linthout, G.: Das Oberstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch für fortgeschrittene Lerner. Leipzig: Schubert Verlag, 2005. Daniels, A.a kol.: Mittelpunkt. Deutsch als Fremdsprache. Lehr- und Übungsbuch, 2011. Kanichová, R., Vlčková, V.: Deutsch für Humanwissenschaften UNiCert III. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kanichová, R., Pallay, E., Vlčková, V.: Grammatik für Humanwissenschaften. Ein Lehr- und Übungsbuch. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kol. autorov: Deutsch für Geisteswissenschaftler. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2005. Kozmová, R. a kol.: Moderná gramatika nemčiny. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 2003. Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu – didaktizované autentické vecné texty	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1132					
A	B	C	D	E	FX
18.46	15.9	20.85	18.64	19.88	6.27
Vyučujúci: PhDr. Veronika Vlčková, PhD., Mgr. Margaréta Miková					
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KJ/A- boCJ-034/00	Názov predmetu: Odborná nemčina 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KJ/A-boCJ-033/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testy, kompozície, prezentácie, kolokvium; hodnotenie výkonu: 100 % -91 % - A, 90 %-81 % - B, 80 %-73 % - C, 72 %-66 % - D, 65 % - 60 % - E, 59 % a menej – FX (študent nevyhovел podmienkam na udelenie hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Študenti spoznajú a osvoja si ďalšie kľúčové jazykové prostriedky (lexikálne a gramatické) a štýly a žánre, ktoré majú zásadný význam pre úspešné zvládnutie procesov cudzojazyčnej komunikácie v špecifickom segmente odbornej sféry, ktorú predstavuje príprava na povolanie vo vysokoškolskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Jazykové cvičenie zamerané na utváranie a upevňovanie komunikačnej kompetencie pre oblasť vecnej komunikácie 4 Práca s modelovým vecným textom v odbornom štýle 2 Lexikálno-gramatické prostriedky vecného textu 4 Nácvik prezentácie textu v odbornom štýle (pragmatický cieľ, lingvoštylistická stránka textu, zásady písomnej/ústnej prezentácie) Problematika prekladu textu v odbornom štýle Vo výučbe sa uplatňuje štruktúrno-funkčný prístup k jazykovým javom.	
Odporúčaná literatúra: Buscha, A., Linthout, G.: Das Oberstufenbuch. Deutsch als Fremdsprache. Ein Lehr- und Übungsbuch für fortgeschrittene Lerner. Leipzig: Schubert Verlag, 2005. Daniels, A. a kol.: Mittelpunkt. Deutsch als Fremdsprache. Lehr- und Übungsbuch, 2011. Kanichová, R., Vlčková, V.: Deutsch für Humanwissenschaften UNiCert III. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kanichová, R., Pallay, E., Vlčková, V.: Grammatik für Humanwissenschaften. Ein Lehr- und Übungsbuch. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2011. Kol. autorov: Deutsch für Geisteswissenschaftler. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2005. Kozmová, R. a kol.: Moderná gramatika nemčiny. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 2003.	

Interne spracované učebné materiály odporúčené pre jednotlivé skupiny diskurzu - didaktizované autentické vecné texty					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký, slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1029					
A	B	C	D	E	FX
18.46	15.94	21.09	18.27	19.83	6.41
Vyučujúci: PhDr. Veronika Vlčková, PhD., Mgr. Margaréta Miková					
Dátum poslednej zmeny: 11.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-038/15	Názov predmetu: Politický zemepis
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Powerpointová prezentácia, seminárna práca počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 55 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o základných geopolitických teóriách, terminológii. Zoznámia sa so základnými kultúrno-civilizačnými faktormi, ich špecifickými prejavmi. Pri charakteristike jednotlivých geopolitických oblastí bude dôraz na charakteristiku politických systémov, humánnu geografiu, obyvateľstvo, sídla, priemysel, poľnohospodárstvo, dopravu, obchod, cestovný ruch.	
Stručná osnova predmetu: Oboznámenie s charakterom predmetu, obsahom, zameraním. Charakteristika základných pojmov. Politický zemepis. Geopolitika. Prelínanie pojmov z oblasti geografie, politického zemepisu, geopolitiky. Základné geopolitické teórie a ich predstavitelia. Geografický determinizmus, sociálny darvinizmus. Globálne kultúrnocivilizačné faktory. Transkontinentálna migrácia. Svetové náboženstvá. Geograficky najrozšírenejšie – kresťanstvo, islam, budhizmus, judaizmus. Imperiálne jazyky. Význam jazyka a jeho politický aspekt. Globálne impéria a integrácia. Španielske, francúzske, britské impérium. Medzinárodné regióny: panregióny, transnacionálne regióny, medzihraničné regióny. Charakteristika štátov Európy. Charakteristika štátov Ázie. Charakteristika Afriky. Charakteristika Ameriky. Charakteristika Austrálie a Oceánie. Perspektívy politických regiónov.	
Odporúčaná literatúra: IŠTOK, Robert: Politický zemepis a geopolitika. Prešov: Fakulta humanitných a prírodných vied prešovskej univerzity, 2003.	

HNÍZDO, Bořek: Mezinárodní perspektivy politických regionů. Praha: Institut pro stredoeuropskou kulturu a politiku, 1995. HONZÁK, František – PEČENKA, Marek: Státy a jejich představitelé. Praha: Libri, 1998. KREJČÍ, Oskar: Geopolitika středoevropského prostoru. Praha: Ekopress, s.r.o., 2000.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49					
A	B	C	D	E	FX
4.08	16.33	18.37	16.33	38.78	6.12
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-018/15	Názov predmetu: Psychológia masovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči si osvoja základné i rozširujúce znalosti o fungovaní ľudskej psychiky s dôrazom na profesiu redaktora. Naučia sa prekonávať bariéry v komunikačnom procese v rámci pracovnej skupiny (redakcie), ale aj pri komunikácii s respondentom.	
Stručná osnova predmetu: Aspekty komunikácie. Hlavné funkcie komunikovania v médiách (informovať, inštruovať, presvedčiť, vyjednať, zabaviť). Druhy medziľudskej komunikácie podľa prostredia a rolového zastúpenia. Vplyv respondentov na správanie redaktora. Osobnosť v procese mediálnej komunikácie analyzujeme ako súčasť sociálneho, masového komunikačného procesu. Sociálne kompetencie osobnosti redaktora. Komunikačné zlozvyky a priority v optimálnej komunikácii.	
Odporúčaná literatúra: ALLHOFF, W. Dieter: Rétorika a komunikace. Praha: Grada, 2010. HRADISKÁ, Elena – BREČKA, Samuel – VYBÍRAL, Zbyněk: Psychológia médií. Bratislava: Eurokodex, 2009. HRADISKÁ, Elena: Osobnosť novinára, Psychologické aspekty. Bratislava: UK, 1993. VYBÍRAL, Zbyněk.: Psychologie lidské komunikace. Praha: Portál, 2000. VYBÍRAL, Zbyněk: Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha: Portál, 2008.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 40					
A	B	C	D	E	FX
32.5	20.0	27.5	10.0	10.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-018/00	Názov predmetu: Psychológia masovej komunikácie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Aspekty komunikácie. Účel ľudského komunikovania a motivácia k nemu. 2. Hlavné funkcie komunikovania (informovať, inštruovať, presvedčiť, vyjednať, zabaviť ako hlavné funkcie komunikovania s dôrazom na mediálnu komunikáciu. Druhy medziľudskej komunikácie podľa prostredia a rolového zastúpenia.) 3. Vplyv respondentov na naše správanie 4. Osobnosť v procese mediálnej komunikácie analyzujeme ako súčasť sociálneho, masového komunikačného procesu. 5. Sociálne kompetencie osobnosti redaktora (pri komunikačných schopnostiach sa sústredíme na obranné varianty jeho komunikácie. Rozoberáme komunikačné zlozvyky a sústredíme sa na priority v optimálnej komunikácii.) 6. Schopnosť počúvať a klásť otázky ako podklad na kvalitnú analýzu signálov komunikačného partnera. Snaha redaktora ponúkať iba vlastný názor, objasňovať, objaviť a získať nové informácie, ale aj nájsť súvislosti ako najčastejšie spôsoby chápania a vnímania informácií od komunikačného partnera vyplývajú z počúvania redaktora a preto sme im venovali podstatnú časť predmetu psychológia komunikácie 1. 7. Schopnosť podnietiť formovanie a následne ovplyvniť postoje členov pracovnej skupiny (redakcie), komunikačných partnerov a recipientov ako jedna z najdôležitejších sociálnych schopností (dôraz kladieme na interogatívne získavanie komunikačných partnerov ako najoptimálnejšiu formu presvedčovacej a získavacej stratégie). 8. Zručnosti redaktora (rozprávanie za seba, poskytovanie zmyslových údajov, vyjadrovanie myšlienok, informovanie o pocitoch, vyjadrovanie potrieb, opisovanie činností, a exemplifikácia, vymedzujeme ako zručnosti moderátora, ktorými môže zvýšiť počet želateľných účinkov). 9. Štýl reči a typy rozhovorov. I. Nezáväzný a praktický rozhovor, ii. Riadený, útočný a zraňujúci rozhovor, iii. Prieskumný rozhovor, iv. Priamy rozhovor. K uvedeným typom zaradíme aj názorné príklady z praxe. 10. Neverbálna komunikácia v mediálnom prostredí.	

11. Psychológia médií.					
Odporúčaná literatúra: ALLHOFF, D. W. Rétorika a komunikace. Praha : Grada, 2010, HRADISKÁ, E. – BREČKA, S. – VYBÍRAL, Z. Psychológia médií. Bratislava : Eurokodex, 2009. BECK, G. Zakázaná rétorika – 30 manipulatívnych technik. Praha : Grada. HRADISKÁ, E. Osobnosť novinára, Psychologické aspekty. Bratislava : UK, 1993. S. 72. VYBÍRAL, Z. Psychologie lidské komunikace. Praha : Portál, 2000. VYBÍRAL, Z. Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha : Portál, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 363					
A	B	C	D	E	FX
40.22	15.98	19.83	10.47	10.74	2.75
Vyučujúci: doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-024/15	Názov predmetu: Psychológia masovej komunikácie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Model profesionálnych a charakterových vlastností redaktora v mediálnom produkte (zoznámime sa s modelom profesionálnych a charakterových vlastností a schopností redaktora.) 2. Vlastnosti a schopnosti (schopnosť komunikovať, počúvať, presviedčať a získavať), ako prioritné schopnosti redaktora selektované vo vzťahu k pracovnej skupine (redakcii), ku komunikačným partnerom a smerom k recipientovi. 3. Argumentačné nástroje v rozhovore: vina, hodnoty a voľba. Komunikačné ciele ako základné rečnícke „zbrane“. 4. Zrozumiteľnosť ako účinok prejavu ale aj schopnosť porozumieť. 5. Stimulácia a záujem ako prostriedky , ktoré motivujú poslucháčov a respondentov k ďalšiemu počúvaniu, prebudeniu a udržaniu pozornosti. 6. Vyprovokovanie atmosféry v mediálnych prejavoch 7. Praktické cvičenie 8. Persuazívne usporiadanie prejavu 9. Praktické cvičenie 10. Otázky ako zdroj na získavanie informácií, vyjasnenie problémov, smerovanie rozhovoru, odbúravanie problémov, vytváranie dohôd, kontrolovanie výsledkov, vyjasnenie nedorozumenia. 11. Praktické cvičenie 12. Zhrnutie schopností komunikovať, počúvať a presviedčať v profesii novinára a moderátora.	
Odporúčaná literatúra: ALLHOFF, D. W. Rétorika a komunikace. Praha : Grada, 2010, HRADISKÁ, E. – BREČKA, S. – VYBÍRAL, Z. Psychológia médií. Bratislava : Eurokodex, 2009. BECK, G. Zakázaná rétorika – 30 manipulatívnych technik. Praha : Grada. HRADISKÁ, E. Osobnosť novinára, Psychologické aspekty. Bratislava : UK, 1993. S. 72. VYBÍRAL, Z. Psychologie lidské komunikace. Praha : Portál, 2000. VYBÍRAL, Z. Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha : Portál, 2008.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
21.95	24.39	21.95	26.83	4.88	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-037/15	Názov predmetu: Redakčná prax 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 45					
A	B	C	D	E	FX
84.44	0.0	0.0	0.0	0.0	15.56
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-039/15	Názov predmetu: Redakčná prax 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 49					
A	B	C	D	E	FX
73.47	8.16	2.04	0.0	0.0	16.33
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-041/15	Názov predmetu: Redakčná prax 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
97.62	0.0	0.0	0.0	0.0	2.38
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-042/15	Názov predmetu: Redakčná prax 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
90.48	4.76	0.0	0.0	0.0	4.76
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-044/15	Názov predmetu: Redakčná prax 5
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 36					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-048/15	Názov predmetu: Redakčná prax 6
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Potvrdenie z redakcie o absolvovaní praxe v danom semestri, publikovanie minimálne troch originálnych novinárskych článkov v masmédiu (v celoštátnom alebo regionálnom médiu, v tlači, rozhlase, televízii alebo v internetovom médiu), vyplnené sprievodné listy k článkom, účasť na úvodnom a záverečnom seminári k predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú praktické žurnalistické skúsenosti a zručnosti v masmediálnej praxi nielen z tvorby novinárskych prejavov (obsah a forma), ale aj z fungovania redakcií. Získajú základné vedomosti o nezávislej samostatnej tvorbe, editovaní, dizajne, v prípade rozhlasu, televízie či internetu tiež primerané technické poznatky z príslušnej redakčnej práce. Zvládnu výrobu materiálu od nápadu, cez získanie informácií až po konečnú tvorbu a úpravu novinárskeho prejavu a jeho publikáciu.	
Stručná osnova predmetu: Individuálna priebežná, prípadne prázdninová redakčná stáž vo vybraných masmédiách či iných inštitúciách podľa vlastného záujmu študentov. Okrem samotnej praxe musia študenti aktívne absolvovať úvodný a záverečný seminár. Úvodný seminár – zoznámenie sa s praxou. Prezentácia už absolvovaných praxí študentov katedry v novinách či na internete, v rozhlase a v televízii na ústrednej, ale aj na regionálnej a miestnej úrovni. Na záverečnom seminári študenti hodnotia svoje žurnalistické prejavy z praxe, prezentujú svoje skúsenosti z praxe. Každý študent musí počas praxe publikovať kvalitné materiály v množstve úmernom času praxe. Študenti by sa mali zoznámiť aj s každodennou redakčnou rutinou (tlačové konferencie, výjazdy do terénu a iné). Mali by tiež aktívne plniť nielen zadané úlohy, ale na redakčné porady prichádzať s vlastnými nápadmi, tipmi a kauzami.	
Odporúčaná literatúra: Individuálna – podľa potrieb jednotlivých poslucháčov či externého zadania konkrétnej redakcie, kde študent prax vykonáva.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 36					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-046/15	Názov predmetu: Rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Rečnicke vystúpenie na vybranú tému i žáner v rozsahu 12 – 15 minút podľa vopred dohodnutého časového harmonogramu. Odovzdanie písomnej verzie odprezentovaného rečnickeho prejavu.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú schopnosť úspešného, jazykovo-štylisticky korektného a efektívneho vystupovania na verejnosti, resp. v oficiálnej a polooficiálnej komunikačnej sfére a osvoja si nielen teoretické, ale najmä prakticko-realizačné schopnosti a zručnosti vo sfére rétoriky, rečnickeho umenia a rečnickeho štýlu.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah rétoriky a štylistiky. Krátky exkurz do dejín rétoriky od antiky po dnes. Aristotelov odkaz súčasnej rétorike. Osobnosť rečníka. Kánony (etapy) utvárania rečnickeho prejavu – invencia, dispozícia, elokúcia, memorovanie a prednes. Kompozícia rečnických prejavov. Typy rečnických prejavov – informatívne, náučné, argumentačné, persuzívne, príležitostné.	
Odporúčaná literatúra: ALLHOFF, W. Dieter: Rétorika a komunikace. Praha: Grada, 2010. ARISTOTELES: Rétorika. Martin: Thetis, 2009. KRAUS, Jiří: Rétorika v dějinách jazykové komunikace. Praha: Academia, 1981. KRAUS, Jiří: Rétorika v evropské kultuře. Praha: Academia, 1998. KRAUS, Jiří: Rétorika a řečová kultura. Praha: Karolinum, 2004. MISTRÍK, Jozef: Rétorika. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1980. MISTRÍK, Jozef – ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Štylistika a rétorika. Bratislava: Právnická fakulta Univerzity Komenského, 1992. QUINTILIANUS, Marcus Fabius: Základy rétoriky. Praha: Odeon, 1985. RYBÁR, Ladislav: Základy rétorickej komunikácie. Bratislava: Obzor, 1980. SLANČOVÁ, Dana: Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka, 2001.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 15					
A	B	C	D	E	FX
26.67	46.67	13.33	6.67	0.0	6.67
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-051/15	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra, vypracovanie záverečného projektu bakalárskej práce. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sú schopní uváženej voľby témy bakalárskej práce a spracovať ju do podoby uceleného projektu. Cieľom predmetu je metodicky pripraviť poslucháčov na tvorbu knižnej publikácie v podobe bakalárskej práce a ponúknuť im základné metodické znalosti o tvorbe takejto kvalifikačnej práce. Mimoriadne významné je tiež pochopiť etiku písania odborného a vedeckého textu.	
Stručná osnova predmetu: Poslanie seminára. Základné pojmy. Dokumenty UK a FiF UK, harmonogram FiF UK na aktuálny akademický rok. Témy bakalárskych prác na aktuálny akademický rok. Možnosti návrhov vlastných tém. Precizovanie názvu, prípadne podtitulu práce. Náležitosti bakalárskej práce, jej súčasti. Informačný prieskum zdrojov. Štruktúra bakalárskej práce, jej členenie na kapitoly, prípadne podkapitoly, kde počet kapitol vychádza z logiky výkladu, náročnosti tematiky a obsiahlosti materiálu. Tvorba úvodu bakalárskej práce – voľba témy, cieľ práce, zámer autora, metódy tvorby práce, základná literatúra, stav spracúvanej problematiky, štruktúra práce. Zmysel a náležitosti záveru bakalárskej práce. Záver ako syntéza celej práce. Tvorba poznámkového aparátu. Zoznam bibliografických odkazov. Prílohy bakalárskej práce. Čoho sa treba vyvarovať. Posudzovanie bakalárskej práce. Posudky vedúceho BP a oponenta. Príprava na obhajobu bakalárskej práce. Tvorba projektu bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

ECO, Umberto: Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997.

HORVÁTH, Miloš: Autorský manuál (K záväznej úprave textových dokumentov) [online]. Dostupné na internete: http://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kzur/dokumenty/Manual_INOVOVANA_VERZIA_2011_01.pdf

KATUŠČÁK, Dušan: Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce: seminárne práce, ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti, diplomové práce, záverečné a atestačné práce, dizertácie. Bratislava: Stimul, 1998.

KIMLIČKA, Štefan: Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2005. Dostupné na internete: https://moja.uniba.sk/zaverecne-prace/dokumenty/metodika_pisania_zp.pdf

KIMLIČKA, Štefan: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002.

VNÚTORNÝ PREDPIS Č. 12/2013: Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave [online]. Dostupné na internete: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/subory/legislativa/2013/vp_2013_12.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
14.63	31.71	36.59	17.07	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZu-057/15		Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci 2			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Napísanie a odovzdanie záverečnej bakalárskej práce v tlačenej aj elektronickej podobe a účasť na individuálnych konzultáciách u konkrétneho vedúceho práce pred odovzdaním práce.					
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sú schopní vytvoriť prvý vlastný vedecký projekt spĺňajúci formálne i obsahové kritéria kladená na záverečnú bakalársku prácu.					
Stručná osnova predmetu: Priebežná kontrola úloh vyplývajúcich zo zadania záverečnej bakalárskej práce – vykonáva konkrétny vedúci práce počas individuálnych konzultácií. Vznesenie prípadných pripomienok k obsahovej alebo formálnej stránke záverečnej bakalárskej práce – vykonáva konkrétny vedúci počas individuálnych konzultácií. Korektúra jednotlivých kapitol záverečnej bakalárskej práce ;– vykonáva konkrétny vedúci práce. Posledná autokorektúra záverečnej bakalárskej práce zo strany študenta. Odovzdanie finálnej verzie záverečnej bakalárskej práce v tlačenej a elektronickej podobe.					
Odporúčaná literatúra: Vyplýva z témy a zadania konkrétnej záverečnej bakalárskej práce. VNÚTORNÝ PREDPIS Č. 12/2013: Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave [online]. Dostupné na internete: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/subory/legislativa/2013/vp_2013_12.pdf					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
68.29	9.76	12.2	4.88	4.88	0.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-004/15	Názov predmetu: Súčasný slovenský jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Dve pravopisné cvičenia počas semestra a jeden teoreticko-praktický test z odprednášaných tém na záver semestra. V teste je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodov, v pravopisných cvičeniach nesmie presiahnuť počet pravopisných chýb počet 9.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč nadobudne pozitívny vzťah k svojmu materinskému jazyku ako komunikačnému médiu, ergo funkčnému systému, ktoré musí viesť v každodennej žurnalistickej praxi adekvátne používať. Získa a opearacionalizuje si základné, ale i rozširujúce štruktúrno-funkčné i pragmaticko-komunikačné poznatky zo všeobecnej lingvistiky a súčasného slovenského jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Povaha a podstata lingvistiky ako vednej disciplíny. Znaková povaha jazyka. Jazyk ako systém. Systémové a štruktúrno-funkčné poňatie jazyka. Jazykové roviny (jazykové podsystemy) a ich základné jednotky Opozičné vzťahy v jazyku. Komunikatívno-pragmatický obrat v lingvistike. Hraničné lingvistické disciplíny. Foneticko-fonologická rovina slovenského jazyka. Artikulačná a akustická fonetika. Rečové ústrojenstvo. Vznik hlasu. Vokalický a konsonantický systém súčasnej slovenčiny. Vokalické a konsonantické alternácie. Suprasegmentálne javy. Jazyková typológia. Morfológický typ slovenčiny. Teória spisovného jazyka a jazykovej kultúry. Náčrt stratifikácie slovenského národného jazyka.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ, Jiří: Dějiny lingvistiky. Olomouc: Votobia, 1996. ČERNÝ, Jiří: Úvod do studia jazyka. Olomouc: Rubico, 1998. DOLNÍK, Juraj: Základy lingvistiky. Bratislava: STIMUL, 1999. DOLNÍK, Juraj – MLACEK, Jozef – ŽIGO, Pavol: Princípy jazyka. Bratislava: STIMUL, 2003. DOLNÍK, Juraj: Všeobecná jazykoveda (Opis a vysvetľovanie jazyka). Bratislava: Veda, 2009.	

DOLNÍK, Juraj: Teória spisovného jazyka so zreteľom na spisovnú slovenčinu. Bratislava: Veda, 2010.

KRÁĽ, Ábel – SABOL, Ján: Fonetika a fonológia. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1989.

KRÁĽ, Ábel: Pravidlá slovenskej výslovnosti. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1996.

MISTRÍK, Jozef: Moderná slovenčina. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1996.

ONDRUŠ, Šimon – SABOL, Ján: Úvod do štúdia jazykov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987.

PRAVIDLÁ SLOVENSKÉHO PRAVOPISU. Bratislava: Veda, 2000.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX
42.31	21.15	21.15	7.69	3.85	3.85

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-008/15	Názov predmetu: Súčasný slovenský jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Jeden diktát a dva písomné testy v priebehu semestra, a to praktický test z morfológie a lexikológie a praktický test zo syntaxe. V obidvoch testoch musí poslucháč dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť a v diktáte nesmie počet pravopisných chýb prekročiť počet 9.	
Výsledky vzdelávania: Okrem osvojenia si základných teoretických štruktúrno-funkčných i pragmaticko-komunikačných poznatkov zo súčasného slovenského jazyka získajú poslucháči aj praktické zručnosti v slovnodruhovom, slovotvornom a vetnom rozbere a zdokonalia sa v pravopise.	
Stručná osnova predmetu: Lexikológia ako náuka o slovnej zásobe. Vzťah lexikológie a sémantiky. Gramatický a lexikálny Komponentová analýza. Systémové (opozičné) vzťahy v lexike. Lexikálno-sémantické vzťahy medzi slovami – polysémia, homonymia, synonymia, antonymia. Slovná (lexikálna) zásoba a jej štruktúra. Tvorenie slov (slovotvorba). Morfológia ako náuka o tvaroch slov, slovných druhoch a ich gramatických kategóriách. Slovné druhy a ich triedenie. Určovanie slovných druhov. Gramatické kategórie – menné (ich identifikácia a praktický rozbor). Gramatické kategórie – slovesné (ich identifikácia a praktický rozbor). Syntaktická rovina jazyka a jej jednotky (syntagma, vetný člen, veta, súvetie, text). Syntagmatika. Typy syntagiem a ich určovanie. Základné a rozvíjacie vetné členy a ich určovanie. Veta a súvetie. Typy súvetí (hypotaktické, parataktické) a ich určovanie.	
Odporúčaná literatúra: BAJZÍKOVÁ, Eugénia – ORAVEC, Ján: Súčasný slovenský spisovný jazyk: Syntax. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1982. DOLNÍK, Juraj: Základy lingvistiky. Bratislava: STIMUL, 1999. DOLNÍK, Juraj: Lexikológia. Bratislava: Univerzita Komenského, 2003. MISTRÍK, Jozef: Moderná slovenčina. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1996.	

ORGOŇOVÁ, Oľga – BOHUNICKÁ, Alena: Lexikológia slovenčiny. Praha: COLUMBUS, 2012.

ONDRUŠ, Šimon – SABOL, Ján: Úvod do štúdia jazykov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987.

ORAVEC, Ján – BAJZÍKOVÁ, Eugénia – FURDÍK, Ján: Súčasný slovenský spisovný jazyk: Morfológia. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1984.

PAULINY, Eugen: Krátka gramatika slovenská. Bratislava: Národné literárne centrum – Dom slovenskej literatúry, 1997.

PRAVIDLÁ SLOVENSKÉHO PRAVOPISU. Bratislava : Veda, 2000.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
33.33	27.08	18.75	14.58	0.0	6.25

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-014/15	Názov predmetu: Štylistika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Napísanie a odovzdanie vlastnej tvorivej štylistickej práce podľa vopred dohodnutých podmienok (študent ma na výber z viacerých žánrových modelov) a teoreticko-praktický test, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu získajú penzum teoretických vedomostí o základných pojmoch, koncepciách a princípoch v štylistike a teórii textu so špecifickým zameraním na publicistický štýl a konfiguračné vlastnosti širšieho spektra publicistických, ergo žurnalistických textov. V rámci nácviku praktických zručností si osvoja zásady správnej štylizácie jednoduchších typov prejavov – textov.	
Stručná osnova predmetu: Metodologické východiská jazykovednej štylistiky. Teoretická, praktická a interpretačná štylistika. Základné pojmy a pojmové štruktúry v jazykovednej štylistike. Pojem – termín štylém v slovenskej štylistike. Štylotvorné činitele. Konštitutívne princípy štylistiky. Stručný prehľad dejín svetovej štylistiky. Stručný prehľad dejín domácej štylistiky. Paradigmatická štylistika. Klasifikácia štylém. Lexikálne štylém a ich charakteristika. Lexikálno-sémantické vzťahy medzi lexikálnymi štylémami. Metaforizácia a metonymizácia a ich funkčné využitie v štylistike.	
Odporúčaná literatúra: BEČKA, Josef Václav: Česká stylistika. Praha: Academia, 1992. DOLNÍK, Juraj – BAJZÍKOVÁ, Eugénia: Textová lingvistika. Bratislava: STIMUL, 1998. FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta, 2004. FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny v cvičeniach. Martin: Osveta, 2005. HOFFMANNOVÁ, Jana: Stylistika a... Současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997. MIKO, František: Text a štýl. Bratislava: Smena, 1969.	

MIKO, František: Estetika výrazu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1969.
 MINÁŘOVÁ, Eva: Stylistika pro žurnalisty. Praha: Grada, 2011.
 MISTRÍK, Jozef: Žánre vecnej literatúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1975.
 MISTRÍK, Jozef: Štylistika. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997.
 MLACEK, Jozef: Sedemkrát o štýle a štylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku Filozofická fakulta, 2007.
 SLANČOVÁ, Dana: Praktická štylistika. Prešov: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 1994.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
26.53	16.33	34.69	14.29	0.0	8.16

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-019/00	Názov predmetu: Štylistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Syntaktické štýly. Expresívne syntaktické konštrukcie. Defektné syntaktické konštrukcie. 2. Slovosled a vetosled v slovenčine. Inverzia slovosledu a vetosledu. 3. Kompozičné štýly. Horizontálna segmentácia textu. Funkcia titulku, kapitoly, podkapitoly, odseku. 4. Mistríkovská koncepcia štýlu a štylistiky – tzv. koncepcia štýlotvorných činiteľov. 5. Mikovská koncepcia štýlu a štylistiky – tzv. výrazová koncepcia štýlu a štylistiky. 6. Moderné pragmatické koncepcie štýlu a štylistiky. 7. Hovorový štýl. Modelová štruktúra hovorových textov. 8. Administratívny štýl. Modelová štruktúra administratívnych textov. 9. Náučný štýl. Modelová štruktúra náučných textov. 10. Umelecký štýl. Modelová štruktúra umeleckých textov. 11. Rečnícky štýl. Modelová štruktúra rečníckych textov. 12. Publicistický štýl. Modelová štruktúra publicistických textov. 13. Variabilita útvarov (žánrov) v publicistike. Tradičné a moderné tendencie v publicistike z pohľadu percipienta 14. Štýl sféry marketingovej komunikácie.	
Odporúčaná literatúra: BEČKA, J. V. Česká stylistika. Praha: Academia, 1992. 468 s. DOLNÍK, J. – BAJZÍKOVÁ, E. Textová lingvistika. Bratislava: STIMUL, 1998. 134 s. FINDRA, J. Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta, 2004. 232 s. FINDRA, J. Štylistika slovenčiny v cvičeniach. Martin: Osveta, 2005. 192 s. HOFFMANNOVÁ, J. Stylistika a... Současná situace stylistiky. 1. vyd. Praha: Trizonia, 1997. 200 s. MIKO, F. Text a štýl. Bratislava : Smena, 1969. 158 s. MINÁŘOVÁ, E. Stylistika pro žurnalisty. Praha: Grada, 2011, 296 s. MISTRÍK, J. Žánre vecnej literatúry. Bratislava: SPN, 1975. 216 s.	

MISTRÍK, J. Štylistika. 3. vyd. Bratislava: SPN, 1997. 600 s. MLACEK, J. Sedemkrát o štyle a štylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita, 2007. 124 s. MÜLLEROVÁ, O. Mluvený text a jeho syntaktická výstavba. Praha: Academia, 1994. 145 s. SLANČOVÁ, D. Praktická štylistika. Prešov: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 1994. 178 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 386					
A	B	C	D	E	FX
20.73	27.98	21.5	14.51	5.7	9.59
Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 17.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-019/15	Názov predmetu: Štylistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-014/15 alebo FiF.KŽ/A-boZU-014/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Napísanie a odovzdanie interpretačnej štylistickej práce podľa zadania a zvládnutie teoretického písomného testu z odprednášaných tém, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu, ktorý plynulo nadväzuje na kurz Štylistika 1, získajú penzum teoretických vedomostí o fónických, lexikálnych, morfológických, syntaktických i kompozičných druhoch štylém. V rámci nácviku praktických zručností sa zdokonalia v štylizácii už zložitejších (komplexnejších) typov prejavov – textov a preniknú do podstaty jazykovo-štylistickej interpretácie s cieľom identifikovať v interpretovaných textoch rôzne ich typické i atypické štylistické vlastnosti, nuansy a anomálie.	
Stručná osnova predmetu: Fonické štylémy. Morfológické štylémy. Funkčné využitie vybraných menných a slovesných gramatických kategórií v štylizačnom procese. Syntaktické štylémy na úrovni syntagmy. Syntaktické štylémy na úrovni vety a súvetia. Slovosled a vetosled v slovenčine. Kondenzácia vetnej stavby. Expresívne a defektné syntaktické konštrukcie a ich exemplifikácia. Kompozičné štylémy. Horizontálna segmentácia textu. Titulok, odsek a kapitola vo funkcii kompozičných štylém. Špecifická funkcia titulku v publicistike. Konektory ako prostriedky vytvárania nadväznosti v texte. Pripájacie a opakovacie konektory. Neverbálne (kinetické) štylémy.	
Odporúčaná literatúra: BEČKA, Josef Václav: Česká stylistika. Praha: Academia, 1992. DOLNÍK, Juraj – BAJZÍKOVÁ, Eugénia: Textová lingvistika. Bratislava: STIMUL, 1998. FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta, 2004.	

FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny v cvičeniach. Martin: Osveta, 2005.
 HOFFMANNOVÁ, Jana: Stylistika a... Současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997.
 MIKO, František: Text a štýl. Bratislava: Smena, 1969.
 MIKO, František: Estetika výrazu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1969.
 MINÁŘOVÁ, Eva: Stylistika pro žurnalisty. Praha: Grada, 2011.
 MISTRÍK, Jozef: Žánre vecnej literatúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1975.
 MISTRÍK, Jozef: Štylistika. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997.
 MLACEK, Jozef: Sedemkrát o štýle a stylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku Filozofická fakulta, 2007.
 MÜLLEROVÁ, Olga: Mluvený text a jeho syntaktická výstavba. Praha: Academia, 1994.
 SLANČOVÁ, Dana: Praktická stylistika. Prešov: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 1994.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX
28.95	21.05	13.16	28.95	5.26	2.63

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-025/15	Názov predmetu: Štylistika 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FiF.KŽ/A-boZU-019/15 alebo FiF.KŽ/A-boZU-019/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Napísanie a odovzdanie vlastnej tvorivo-interpretačnej štylistickej práce podľa schémy odprezentovanej na seminároch do 7. týždňa výučbového semestra (ide o tzv. dve štýlové analógie na vybrané novely F. Švantnera a M. Kopcsaya) a zvládnutie záverečného teoreticko-praktického písomného testu, ktorý bude obsahovať výberovo i otázky z predchádzajúcich kurzov ŠTYLISTIKA 1 a ŠTYLISTIKA 2. V teste je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči po absolvovaní kurzu, ktorý plynulo nadväzuje na kurz Štylistika 1 a Štylistika 2, získajú penzum teoretických vedomostí o jednotlivých modelových štruktúrach textov. V rámci nácviku praktických zručností sa zavŕši ich proces zdokonaľovania štylistických a širších komunikačných schopností na pozadí vytvárania analógií na rôzne textové vzorce.	
Stručná osnova predmetu: Primárne, sekundárne a terciárne jazykové funkčné štýly. Hovorový štýl – modelová štruktúra hovorových textov. Administratívny štýl – modelová štruktúra administratívnych textov. Náučný štýl – modelová štruktúra náučných textov. Umelecký štýl – modelová štruktúra umeleckých textov. Rečnícky štýl – modelová štruktúra rečníckych textov. Publicistický štýl – modelová štruktúra publicistických textov. Konštantné a variantné znaky v súčasnej publicistike z pohľadu percipienta. Esej a esejistický štýl. Téma a jej expanzia. Výrazová koncepcia štýlu a štylistiky Františka Mika. Moderné pragmatické a textovolingvistické koncepcie štýlu a štylistiky. Súčasný stav jazykovednej štylistiky – jej hranice a perspektívy.	
Odporúčaná literatúra: BEČKA, Josef Václav: Česká stylistika. Praha: Academia, 1992.	

ČMEJRKOVÁ, Světa – HOFFMANOVÁ, Jana (eds.): Mluvená čeština – hledání funkčního rozpětí. Praha: Academia. 2011.

DOLNÍK, Juraj – BAJZÍKOVÁ, Eugénia: Textová lingvistika. Bratislava: STIMUL, 1998.

FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta, 2004.

FINDRA, Ján: Štylistika slovenčiny v cvičeniach. Martin: Osveta, 2005.

GÓMEZ-MARTÍNEZ, José Luis: Teoría eseje. Bratislava: Archa, 1996.

HOFFMANNOVÁ, Jana: Stylistika a... Současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997.

MIKO, František: Text a štýl. Bratislava: Smena, 1969.

MIKO, František: Estetika výrazu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1969.

MINÁŘOVÁ, Eva: Stylistika pro žurnalisty. Praha: Grada, 2011.

MISTRÍK, Jozef: Žánre vecnej literatúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1975.

MISTRÍK, Jozef: Štylistika. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997.

MLACEK, Jozef: Sedemkrát o štýle a stylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku Filozofická fakulta, 2007.

MÜLLEROVÁ, Olga: Mluvený text a jeho syntaktická výstavba. Praha: Academia, 1994.

SLANČOVÁ, Dana: Praktická stylistika. Prešov: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 1994.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX
41.03	30.77	23.08	5.13	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-025/00	Názov predmetu: Štylistika 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní (povolené sú dve ospravedlnené absencie); b) napísanie a odovzdanie vlastnej tvorivo-interpretačnej štylistickej práce podľa schémy odprezentovanej na seminároch do 7. týždňa výučbového semestra v rámci priebežného hodnotenia (pôjde o dve štýlové analógie na vybrané novely F. Švantnera a M. Kopcsaya v rozsahu dvakrát cca 2 strany); c) záverečný teoreticko-praktický test v rámci záverečného hodnotenia, ktorý bude obsahovať výberovo i otázky z predchádzajúcich dvoch semestrov, t. j. z kurzov ŠTYLISTIKA 1 a ŠTYLISTIKA 2 (potrebné je dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov);	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Primárne, sekundárne a terciárne jazykové funkčné štýly. 2. Hovorový štýl – modelová štruktúra hovorových textov. Rozdiel medzi hovorovosťou a hovorenosťou. Definícia, charakteristika a útvary a žánre hovorového štýlu. 3. Administratívny štýl – modelová štruktúra administratívnych textov. Definícia, charakteristika a útvary a žánre administratívneho štýlu 4. Náučný štýl – modelová štruktúra náučných textov. Vedecko-náučný a populárno náučný štýl. Definícia, charakteristika a útvary a žánre náučného štýlu. 5. Umelecký štýl – modelová štruktúra umeleckých textov. Definícia, charakteristika a útvary a žánre umeleckého štýlu. Postmoderný štýl súčasnej beletrie. 6. Rečnícky štýl – modelová štruktúra rečníckych textov. Rozdiel medzi rétorikou a rečníckym jazykovým funkčným štýlom. Definícia, charakteristika a útvary a žánre rečníckeho štýlu. 7. Publicistický štýl – modelová štruktúra publicistických textov. Definícia a charakteristika publicistického štýlu. Variabilita útvarov a žánrov v publicistike (žurnalistike). Konštantné a variantné znaky v súčasnej publicistike z pohľadu percipienta. 8. Esej a esejistický štýl. Teória a história eseje. Vedecký, umelecký a publicistický variant eseje. 9. Téma a jej expanzia. Druhy expanzie tém 10. Mistříkovská koncepcia štýlu a štylistiky – tzv. koncepcia štýlotvorných činiteľov. 11. Mikovská koncepcia štýlu a štylistiky – tzv. výrazová koncepcia štýlu a štylistiky.	

12. Súčasný stav štylistiky – jej hranice a perspektívy Moderné pragmatické a textovolingvistické koncepcie štýlu a štylistiky.

Odporúčaná literatúra:

BEČKA, Josef Václav. 1992. Česká stylistika. Praha: Academia, 1992. 468 s.
DOLNÍK, Juraj – BAJZÍKOVÁ, Eugénia. 1998. Textová lingvistika. Bratislava: STIMUL, 1998. 134 s.
FINDRA, Ján. 2004. Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta, 2004. 232 s.
FINDRA, Ján. 2005. Štylistika slovenčiny v cvičeniach. Martin: Osveta, 2005. 192 s.
GÓMEZ-MARTÍNEZ, José Luis. 1996. Teória eseje. Bratislava: Archa, 1996. 135 s.
HOFFMANNOVÁ, Jana. 1997. Stylistika a... Současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997. 200 s.
HORVÁTH, Miloš. 2005. Známa – neznáma esej (Náčrt histórie a štruktúrnych vlastností eseje a esejistického štýlu). In: Jazykovedný časopis, 2005, roč. 56, č. 2, s. 133 – 144.
MIKO, František. 1969. Text a štýl. Bratislava: Smena, 1969. 158 s.
MIKO, František. 1969. Estetika výrazu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1969. 296 s.
MISTRÍK, Jozef. 1975. Žánre vecnej literatúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1975. 216 s.
MISTRÍK, Jozef. 1997. Štylistika. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997. 600 s.
MLACEK, Jozef. 2007. Sedemkrát o štýle a štylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku Filozofická fakulta, 2007. 124 s.
SLANČOVÁ, Dana. 1994. Praktická štylistika. Prešov: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 1994. 178 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX
32.79	23.05	25.65	11.36	4.55	2.6

Vyučujúci: Mgr. Miloš Horváth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.09.2015

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-026/15	Názov predmetu: Teória redigovania 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Napísanie novinárskeho prejavu, ktorý zrediguje vyučujúci, pričom vysvetlí, čo a prečo pokladal za potrebné zredigovať. Napísanie novinárskeho prejavu, ktorý zrediguje iný študent – pedagóg hodnotí iba to, ako študent text zredigoval. Skrátenie novinárskeho prejavu, ktorý študentom dá vyučujúci. Napísanie novinárskeho prejavu v udanom rozsahu, ktorý ďalší študent skráti o jednu tretinu. Pedagóg hodnotí iba to, ako študent text skrátil. Napísanie novinárskeho prejavu, ktorý ďalší študent zrediguje a skráti do požadovaného rozsahu. Pedagóg hodnotí prácu ako celok. Posledné korektúry pred odoslaním textu do tlačiarne na strane, „obľahu“, kde študent preukáže aj znalosť korektorských značiek.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu poslucháči získajú teoretické informácie o redigovaní a prostredníctvom seminárnych zadaní aj praktické skúsenosti pri skracovaní redakčného textu, pri apretovaní redakčného textu a pri posledných úpravách textu pred odoslaním do tlačiarne. Pochopia a osvoja si systém redakčnej práce s textom až po posledné korektúry na strane pred jej odoslaním do tlačiarne. Súčasťou predmetu je tiež jedna vyučovacia hodina – stretnutie s grafikom, ktorý študentom pomôže pochopiť redigovanie zo strany grafikov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické vedomosti o systéme redigovania v redakcii. Písanie novinárskeho prejavu. Skracovanie novinárskeho prejavu. Apretovanie novinárskeho prejavu. Korektúry na strane pred jej odovzdaním do tlačiarne (znalosť korektorských značiek). Stretnutie s grafikom, ktorý študentom vysvetlí proces úpravy pri spracovaní na technickom oddelení redakcie.	
Odporúčaná literatúra: CHARVÁT, Juraj: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). I. Proces redigovania všeobecne. Bratislava: Tatrapress, 1991. CHARVÁT, Juraj: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). II. Fázy procesu redigovania. Bratislava: Tatrapress, 1991.	

CHARVÁT, Juraj: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). III. Usmerňovanie procesu redigovania. Bratislava: Tatrapress, 1992.
 VOJTEK, Juraj: Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava : Univerzita Komenského. 2000.
 TUŠER, Andrej: Ako sa robia noviny. Bratislava: SOFA, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
12.2	29.27	46.34	12.2	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Peter Kubinyi

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-029/15	Názov predmetu: Teória redigovania 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomná práca počas semestra, záverečná skúška pozostávajúca z ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základné zručnosti redigovania v elektronických médiách. Osvoja si špecifiká redaktorskej činnosti v spravodajstve aj publicistike, pričom dokážu uplatniť správne redakčné postupy v televíznej a rozhlasovej tvorbe.	
Stručná osnova predmetu: Špecifiká redigovania v rozhlase a televízii. Redaktor a redigovanie v rozhlase a televízii. Práca redaktora v spravodajstve, príprava správy. Redigovanie publicistickej relácie. Redigovanie publicistického bloku. Organizácia a redigovanie vo verejnoprávnej televízii. Odlišnosti redigovania v komerčných elektronických médiách. Špecifiká redigovania v spravodajstve verejnoprávnej televízie. Špecifiká redigovania vo verejnoprávnom rozhlase. Organizácia a redigovanie ako tvorivý žurnalistický proces.	
Odporúčaná literatúra: MISTRÍK, Jozef: Televízna tvorba. Bratislava: ProMédia, 1999. VAŠIČKOVÁ, Darina: Práca redaktora v televíznom prostredí. Bratislava: UK, 2002. VOJTEK, Juraj: Redigovanie a organizácia redakčnej práce. Bratislava: UK, 1999. TUŠER, Andrej: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-027/15	Názov predmetu: Tvorba programových celkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a z ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú obraz o vnútornej programovej štruktúre mediálneho produktu, pochopia miesto programovej práce v rozhlase a televízii a získajú elementárne zručnosti pri zostavovaní základných programových celkov.	
Stručná osnova predmetu: Elektronické média ako subsystém MKP. Duálny vysielací systém. Vysielacie okruhy a skladba programu verejnoprávnych médií. Relácia ako základná jednotka programu. Programový blok a programový celok. Polyžánrovosť relácií v rozhlase a televízii. Skladba programu v praxi. Poslucháč ako základný prvok tvorby programu. Program ako postupnosť vysielaných jednotiek. Relácia – základná programová jednotka a programové typy. Výskum požiadaviek poslucháča a zmeny programovej štruktúry. Programová práca a kritériá tvorby rozhlasového programu.	
Odporúčaná literatúra: SLOVÁK, Leopold: Tvorba programových celkov. Bratislava: RUK, 1980. BOYD, Andrew: Příručka pro novináře. Spravodajství v rozhlase a televizi. Praha: CNŽ, 1995. HLADKÝ, Miroslav: Žurnalistika v televízii. Praha: Novinář, 1985. DWORAK, Erich: Televízna dramaturgia I. – III. Bratislava: VŠMU, Slovenská televízia, 1994. MARŠÍK, Josef: Úvod do teorie rozhlasového programu. Praha: Univerzita Karlova, 1995. SAND, Ján: Regionálny rozhlas a metódy spravodajskej práce. Bratislava: RUK, 1984. VAŠIČKOVÁ, Darina: Práca redaktora v televíznom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského, 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Igor Haraj, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-993/09		Názov predmetu: Tvorba žurnalistických celkov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 247					
A	B	C	D	E	FX
49.39	17.41	14.17	9.31	9.31	0.4
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 13.05.2016					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-005/15	Názov predmetu: Úvod do štúdia médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomné hodnotenie vybraných médií, novinárskych prejavov, relácií, knižných publikácií z oblasti médií, exkurzie, aktívna účasť na vyučovaní, test.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháč získa prehľad o základoch teórie masovej komunikácie a žurnalistiky v širšom kontexte, aby porozumel trendom vývoja médií v minulosti, prítomnosti a budúcnosti. Zároveň študent získa základy terminológie z oblasti médií tak, aby ich dokázal odborne využiť v ďalšom štúdiu žurnalistiky. Poslucháč sa oboznámi so systémom pôsobenia médií na Slovensku v spoločenskom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: Slovo, komunikácia, masová komunikácia, médium, komunikátor, recipient, publikum, žurnalistika. Tlač, fenomén Guttenbergovho vynálezu kníhtlače v európskom kontexte. Zrod tlačiarstva na Slovensku. Noviny ako médium, funkcie novín v histórii a ich význam v súčasnosti. Súčasný systém tlače na Slovensku. Rozhlas ako médium, jeho historický vývoj a špecifická. Duálny systém na Slovensku, význam verejnoprávneho vysielania. RTVS/ SRO a jeho programová služba. Komerčné rozhlasové stanice. Televízia v premenách času. Funkcie televízie v minulosti a dnes. Komeracionalizácia vysielania. RTVS/STV ako verejnoprávne médium a jej programová služba. Internet a nové médiá. Vplyv internetu na klasické médiá. Lokálne, regionálne médiá. Multimédiá. Najnovšie trendy vo vývoji médií. Legislatívny rámec pre pôsobenie médií v Slovenskej republike. Médiá a ich vplyv na politiku, spoločnosť, kultúru. Mediálny obraz sveta. Mediálna gramotnosť . Médiá a publikácie orientované na aktuálne výskumy médií a žurnalistiky – Otázky žurnalistiky.	
Odporúčaná literatúra: BREČKA, Samuel a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava: Eurokódex, 2009. BURNS, S. Lynette: Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. HVÍŽDALA, Karel: Restaurování slov (eseje a texty o médiích 2005–2008). Praha: Portál, 2008.	

HVÍŽDALA, K. – MAREŠOVÁ, Milena: Interviewer alebo restaurovaní kontextů. Rozhovor s M. M. Marešovou. Praha : Portál, 2010.

JIRÁK, Jan – WOLÁK Radim: Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání. Praha: Radioservis, a.s, 2007.

McQUAIL, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009.

MUSIL, Josef: Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010.

OSVALDOVÁ, Barbora – HALADA, Jan a kol.: Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007.

RUSNÁK, Juraj a kol.: Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010.

URBAN Lukáš – DUBSKÝ, Josef – MURDZA, Karel: Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011.

Webové stránky: SME, Pravda, Hospodárske noviny, RTVS, TA3, TV Markíza, TV JOJ, www.radia.sk, www.medialne.sk, www.median.sk, www.strategie.hnonline.sk, www.otazkyzurnalistiky.sk, Aktualizovaný audit predaja novín – www.abcsr.sk, Ministerstvo kultúry SR – oblasť legislatívy pre médiá, oblasť pôsobenia v oblasti médií a audiovizie – <http://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/media-audiovizia-a-autorske-pravo-/media-a-audiovizia-6a.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
39.22	25.49	17.65	9.8	1.96	5.88

Vyučujúci: Mgr. Eva Bachletová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-009/00	Názov predmetu: Úvod do štúdia médií 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Vlastnosti a špecifiká televízie, Ako fungujú televízie?, Historický vývin televízie. 2. Programová skladba STV (spravodajstvo, publicistika). 3. Programová skladba STV (programy záujmových skupín). 4. Programová skladba TV Markíza. 5. Programová skladba TV JOJ. 6. Programová skladba TA 3. 7. Programová skladba ČT. 8. Televízny dokument ako žáner osvetľujúci súvislosti každodennosti. 9. Rozhlas a fenomén rozhlasového vysielania, špecifiká rozhlasovej žurnalistiky. 10. Programová skladba SRo – Rádio Slovensko, Rádio Regina. 11. Programová skladba SRo – Rádio Devín, Rádio Litera, Rádio Klasika. 12. Špecifické rozhlasové žánre a ich využitie vo verejnoprávnom médiu. 13. Programová skladba súkromných rádii –Rádio Expres, Fun Rádio, Jemné Melódie. 14. Rada pre vysielanie a retransmisu ako regulačný orgán.	
Odporúčaná literatúra: KOLEKTÍV (zostav. Serafinová Danuša). Vedeckovýskumné dimenzie žurnalistickej komunikácie. Edícia Vedecké podujatia. Ružomberok 2005, 125 s. HLADKÝ, M. Žurnalistika v televízi. Novinář : Praha, 1986. 352 s. HORSKÝ, Š. Programový zámer a jeho realizácia. Bratislava : Čs. rozhlas MVK., 1967. 62 s. HVÍŽĎALA, K. Mardata - Vzpoury v žurnalistice. Portál : Praha, 2011. 264 s. JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. Masová média. Praha : Portál, 2009. 416 s. MINÁŘOVÁ, E. Stylistika pro žurnalisty. Praha : Grada, 2011. 288 s. OSVALDOVÁ, B. – TEJKALOVÁ, A. Žurnalistika v informační společnosti. Praha : Karolinum, 2010. 196 s. PERKNER S. – SLOVÁK L. Teorie a praxe rozhlasové žurnalistiky. Praha : Novinář, 1986. 260 s.	

TRAMPOTA, T. Zpravodajství. Praha : Portál, 2006. 192 s. VÁGNER, I. Televizní zprávy – psychický nátlak. Praha : Argo, 149 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 433					
A	B	C	D	E	FX
60.51	24.48	6.24	3.23	3.7	1.85
Vyučujúci: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 28.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-040/15	Názov predmetu: Žurnalistická fotografia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Technické vybavenie študenta – nutný vlastný fotoaparát. Záverečná práca pozostáva z odovzdania cyklu fotografií z daných cvičení a testu z techniky a dejín fotografie.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú obraz a základné vzdelanie z dejín žurnalistickej fotografie s dôrazom na pochopenie technických špecifikácií fotografie a vizuálnych tendencií. Naučia sa pochopiť fotografiu z hlbšieho hľadiska pri splňaní daných cvičení. Najtalentovanejší vybratí študenti sa zúčastnia svojimi fotografickými esejami fotografickej súťaže zameranej na žurnalistickú fotografiu Slovak Press Photo.	
Stručná osnova predmetu: Dejiny a vývoj fotožurnalistickej fotografie. Fotografický príbeh (fotoreportáž, aktualita, dokumentárna fotografia). Premietanie známych svetových fotografov z najznámejších svetových fotoagentúr: Magnum, NOOR, VII a ďalších (Salgado, Nachtwey, Koudelka, Pellegrini, Gilden Peress, Petersen, Sobol, Kratochvíl, Bresson, Ervitt, Klein, Frank, Bazan a iní). Premietanie z diela najznámejších slovenských a českých autorov, prípadne prednáška s jedným z nich. Práca s vybratými študentmi na ucelenom fotografickom príbehu pre súťaž Slovak Press Photo	
Odporúčaná literatúra: HLAVÁČ, Ľudovít: Dejiny slovenskej fotografie. Martin: Osveta, 1989. HRABUŠICKÝ, Aurel – MACEK, Václav: Slovenská fotografia 1925 – 2000. Bratislava: NG, 2001. ŠMOKOVÁ, Viera a kol.: Česká a slovenská fotografie dnes. Praha: Orbis, 1991. MRÁZKOVÁ, Daniela : Příběh fotografie. Praha: Mladá fronta, 1985. LOFAJ, Ján: Fotografia v novinách. Bratislava: Univerzita Komenského, 1996. FREEMAN, Michael: Dobrá fotografie. Brno: Zonner Press, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 346					
A	B	C	D	E	FX
36.71	19.08	21.1	7.8	6.36	8.96
Vyučujúci: Mgr. art. Matúš Zajac					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-010/15	Názov predmetu: Žurnalistické žánre I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, powerpointová prezentácia a novinárske prejavy počas semestra. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu počas skúšobného obdobia. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť.	
Výsledky vzdelávania: : Poslucháči získajú znalosti z teórie novinárskych žánrov – spravodajských žánrov, žánrov publicisticky racionálneho typu a žánrov publicistiky emocionálneho typu. Oboznámia sa so súčasným stavom novinárskych žánrov vo svete i na Slovensku a v jednotlivých tituloch slovenskej periodickej tlače. Vo vlastných novinárskych prejavoch si overia svoju schopnosť stvárňovať novinárske prejavy pestrú paletou novinárskych žánrov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do teórie žánrov. Charakteristika žánru. Interpretácia žánru. Teória žánrovej dominanty. Stanovisko novinára k aktuálnemu javu: akceptačné (spravodajstvo), racionálne (publicistika racionálneho typu), emocionálne (publicistika emocionálneho typu). Spravodajstvo. Krátka správa, rozšírená správa, úradná správa, referát, spravodajské interview. Úvod do teórie publicistiky racionálneho a emocionálneho typu. Publicistika racionálneho typu: poznámka, komentár, úvaha, úvodník, recenzia, obzor tlače, rozbor, komplexný žurnalistický rozbor, publicistické interview, redakčná beseda, polemika, epištolárna publicistika (ohlas, anketa, diskusia, žurnalistický list). Publicistika emocionálneho typu: reportáž, črta, esej, fejtón, besednica, causerie (zábavnica), glosa, stĺpček, kurzíva, entrefilet).	
Odporúčaná literatúra: FOLLRICHOVÁ, Mária: Novinárska publicistika emocionálneho typu. Bratislava: UK, 2012. TUŠER, Andrej – FOLLRICHOVÁ, Mária: Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava: UK, 2001. TUŠER, Andrej: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: EUROKÓDEX, 2010. VELAS, Štefan: Teória a prax novinárskych žánrov II. Bratislava: UK, 2000.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 477					
A	B	C	D	E	FX
25.58	24.32	22.64	13.84	11.74	1.89
Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-015/15	Názov predmetu: Žurnalistické žánre 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomné hodnotenia rozhlasových relácií, písomné hodnotenia webových stránok slovenských rozhlasových staníc a webových stránok prinášajúcich informácie o rozhlasovom vysielaní a internetovom rozhlasovom vysielaní, aktívna účasť na prednáškach a seminároch, test.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú základný prehľad o vývoji rozhlasových žánrov a ich členení v historickom kontexte, ako aj o súčasnom žánrovom a nežánrovom členení rozhlasového vysielania, súčasnej rozhlasovej žurnalistike. Študenti sa oboznámia so štruktúrou vysielania najmä okruhov verejnoprávneho vysielania Slovenského rozhlasu/RTVS, aspektmi verejnoprávneho rozhlasového vysielania, a to prostredníctvom analýzy konkrétnych relácií, aktualít z prostredia rozhlasového vysielania, nových trendov vysielania. Poslucháči získajú prehľad o legislatívnych podmienkach pre rozhlasové vysielanie v našich podmienkach.	
Stručná osnova predmetu: Rozhlasové vysielanie na Slovensku, Slovenský rozhlas/RTVS, komerčné rozhlasové stanice, internetové stránky orientované na rozhlasové vysielanie, legislatíva. Rozhlasová žurnalistika, jej špecifiká, vlastnosti a princípy. Mimožánrové členenie rozhlasu. Žurnalistické žánre v rozhlase – teória a prax. Spravodajské žánre. Publicistické žánre. Nové trendy v rozhlasovom vysielaní. Podcast. Internetové rádiá, rozhlasové vysielanie prostredníctvom internetu. Aktuality z oblasti výskumu rozhlasových žánrov.	
Odporúčaná literatúra: HUDÍK, Pavol: Môj rozhlas alebo Každý deň stretnúť človeka. Bratislava: JAMEX, 2006. JENČA, Imrich: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava: X Art, 2004. NAVRÁTIL, Karel: Čtrnáct kapitol o rozhlase. Praha: Literární akademie (Soukromá vysoká škola Josefa Škvoreckého), 2006.	

OD MIKROFONU K POSLUCHAČŮM Z OSMI DESETELETÍ ČESKÉHO ROZHLASU.
 Praha: Český rozhlas, 2003.
 OSVALDOVÁ, Barbora – HALADA, Jan a kol.: Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007.
 SLOVÁK, Leopold: Žánrové špecifiká rozhlasovej žurnalistiky. Bratislava: UK, 1980.
 SLOVENSKÝ ROZHLAS: Príspevky k dejinám rozhlasu, jubilejné. Odbor mediálneho výskumu SRo, 2006.
 Štúdie, bakalárske a diplomové práce z oblasti rozhlasovej žurnalistiky.
 Webová stránka Slovenského rozhlasu/RTVS: www.rtv.s.sk
 Webová stránka Českého rozhlasu www.rozhlas.cz a webové stránky orientované na médiá a rozhlasové vysielanie v SR a ČR.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
24.44	20.0	28.89	8.89	6.67	11.11

Vyučujúci: Mgr. Eva Bachletová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014

Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-020/00	Názov predmetu: Žurnalistické žánre 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifika žurnalistickej výpovede v televízii. 2. Základné pojmy a terminológia. 3. Zdroje a pramene televíznych žánrov 4. Všeobecné východiská triedenia žurnalistických žánrov v televízii 5. Základné štruktúry monologického a dialogického typu. 6. Verbálne a audiovizuálne žánre. Monoformné programy a integrované celky. 7. Rámcové členenie žurnalistických žánrov v televízii 8. Spravodajsko-publicistické žánre: správa čítaná, obrazová, kombinovaná, riport, glosa, črta, fejtón, televízne vystúpenie, poznámka, úvaha, recenzia, komentár s obrazovou informáciou či bez nej, neštylizovaná reportáž vysielaná priamym prenosom. 9. Žánre publicistiky racionálneho typu: štylizovaná reportáž, publicistický film, reportáž, cestopis, film-anketa, televízne integrované pásmo, mono a polytematické celky. 10. Žánre televízneho dokumentu: monografia, portrét, medailón, strihový dokument, feature, dokumentárny seriál. 11. Žánre didaktickej publicistiky: vedecko-populárne, osvetové, inštruktážne filmy, vzdelanostné súťaže (kvízy), jazykové a odborné kurzy. 12. Programový tok ako špecifická forma prezentácie žánrov v televízii. Podiel nehraných a fabulovaných žánrov v programovom toku. Prerastanie žánrov.	
Odporúčaná literatúra: BOYD, A. Příručka pro novináře. Spravodajství v rozhlasu a televizi. Praha : CNŽ, 1995. 163 s. HLADKÝ, M. Žurnalistika v televízii. Praha : Novinář, 1985. S. 256 – 262. HLADKÝ, M. – BRABEC, O. Teória filmovej a televíznej žurnalistickej tvorby, II. Základné metódy televíznej tvorby. Praha, 1983. S. 9 – 53. TUŠER, A. Ako sa robia noviny. Bratislava : SOFA, 2007. VAŠIČKOVÁ, D. Práca redaktora v televíznom prostredí. Bratislava : UK, 2002.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 355					
A	B	C	D	E	FX
44.79	20.56	19.72	9.86	3.66	1.41
Vyučujúci: doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.09.2015					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: FiF.KŽ/A- boZU-020/15	Názov predmetu: Žurnalistické žánre 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška + seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, tvorba prezentácií mediálnych žánrov, seminárna práca a záverečný písomný test.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči získajú prehľad o aktuálnej žánrovej klasifikácii v slovenských a európskych televíziách.	
Stručná osnova predmetu: Klasifikácia televíznych žánrov. Spoločné rysy mediálnych produktov ako základ žánrovej klasifikácie. Žánrové a tematické premeny slovenskej televíznej tvorby. Aktuálne trendy tvorby mediálnych produktov na Slovensku. Analýza denného televízneho vysielať ako súčasť práce so žánrami. Osobitosti práce moderátora v televíznych žánroch. Rámcové členenie žurnalistických žánrov v televízii. Hlavné postavy v televíznych žánroch.	
Odporúčaná literatúra: BUČEK, Jaroslav: Moderátor televíznej publicistiky. In: Otázky žurnalistiky, 2003, roč. 46, č. 1 – 2, s. 83 – 95. BUČEK, Jaroslav: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. Zlín: VeRBuM, 2012. BURTON, Graeme – JIRÁK, Jan: Úvod do studia médií. Brno: Barrister and Principal, 2001. CIEL, Martin: Film, ilúzia a akcia. Bratislava: SFÚ, 1992. ČMEJRKOVÁ, Světa: Mediální rozhovor jako žánr veřejného projevu. In: Jazyk, média, politika, Praha: Academia, 2003.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 40					
A	B	C	D	E	FX
12.5	20.0	27.5	32.5	7.5	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jaroslav Buček, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.02.2014					
Schválil: prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc., Mgr. Eva Bachletová, PhD.					