

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/001B/00	Názov predmetu: Analýza a riadenie portfólia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o analýze a riadenia portfólia.	
Stručná osnova predmetu: • Portfólio, charakteristika predmetu, jeho účel a význam. • Časová miestna, kvalitatívna a kvantitatívna hodnota peňazí a ich význam pre portfólio. • Peňažný a kapitálový trh a ich význam pre vytváranie a udržiavanie portfólia. • Portfólio a peňažné vzťahy s cudzinou, kurzy a portfólio. Dokumentárne platby a portfólio. • Cenné papiere a ich triedenie pre potreby optimálneho portfólia. • Zmenky, šeky, arbitráže, nettopointy a ich vzťah a význam pre kvalitné portfólio. • Banka, bankové operácie a portfólio. Burza, burzové operácie a portfólio. • Terminované obchody, špekulačné operácie a portfólio. Výnosnosť firmy a portfólio. • Portfólio a rizikovosť. Moderný faktor BETA a jeho význam pre portfólio. • Finančné rozhodovanie a portfólio. Portfólio a jeho optimalizácia. • Finančné inštitúcie a portfólio. Poistenie a portfólio.	
Odporúčaná literatúra: Základná: Blake D.: Analýza finančných trhu, GRADA Publisheng, Praha 1995 Brealey R. A., Myers S. C.: Teorie a praxe firemních financí, Victória Publishing, Praha 1992 Jílek: Finanční trhy, GRADA, Praha, 1997 Jílek: Finanční riziká, GRADA, Praha, 2000 Chovancová a kol.: Finančný trh, Eurounion, Bratislava, 1999 Odporúčaná: Shulter Robert J.: Investicní horečka (Iracionální nadsení na kapitalových trzích) Praha, Grada Publishong 2010 Durbin M.: All about Derivates The essay way to get started USA McGrawHill2010 Nyvltová R.; Režnáková M.: Mezinárodní kapitálové trhy Praha GRADA Publishing 2007 Balaž V.: Riziko a neistota, Bratislava Veda SAV 2009	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88.1	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa aktualizovaného sylabu predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa prehľad o základných pojmoch z oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je schopný uskutočniť pracovný pohovor v angličtine, dokáže vytvoriť životopis a napísať motivačný list, používať číslovky slovom i písmom a realizovať pracovný telefonický rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Metajazyk. Lexika a gramatika v odbornom texte. Význam metafor a idiomatických výrazov v hospodárskej komunikácii. Produktívne písanie: životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania, motivačný list, obežník, obchodné listy - nadväzovanie obchodných kontaktov. Rozvíjanie manažérskej zručnosti – telefonovanie. Tematické okruhy: ☐ Angličtina - lingua franca medzinárodného obchodu ☐ Význam čísiel v práci manažéra ☐ Manažment - základné princípy ☐ Organizačná štruktúra firiem ☐ Manažment ľudských zdrojov: nábor a prijímanie nových zamestnancov, pracovný pohovor ☐ Uzatváranie a skončenie pracovného pomeru ☐ Motivovanie zamestnancov ☐ Stress Management ☐ Manažérske štýly ☐ Vplyv kultúrnych aspektov na prácu manažéra ☐ Vlastnosti dobrého manažéra v globálnom prostredí ☐ Zahraničné služobné cesty	
Odporúčaná literatúra: ☐ Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business. Longman 2000 ☐ Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000 ☐ Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002 ☐ Hughes, J.: Telephone English. Macmillan 2006	

- ☐ New Longman Business English Dictionary. Longman 2000
- ☐ Procházková, L., Tomková, Ľ., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms. Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003
- ☐ Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk na úrovni B2.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1915

A	ABS	B	C	D	E	FX
14.36	0.1	28.2	23.13	15.14	14.2	4.86

Vyučujúci: Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa aktuálneho sylabu.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o základných termínoch používaných v oblasti medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva a poisťovníctva. Je schopný aktívne sa zúčastniť vyjednávania na medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: ☐ Ekonomika globálneho sveta ☐ Medzinárodný obchod: import, export ☐ Bankovníctvo ☐ Podnikové financie ☐ Burza cenných papierov ☐ Účtovníctvo ☐ Poisťovníctvo ☐ Typy podnikov: malé a stredné podniky, nadnárodné spoločnosti ☐ Zakladanie firiem	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000m Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2002m MacKenzie, I.: Professional English in Use – Finance. Cambridge University Press 2006 Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, 9. Macmillan 1999 New Longman Business English Dictionary. Longman 2000 Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2376						
A	ABS	B	C	D	E	FX
10.06	0.04	22.22	19.65	20.75	19.44	7.83
Vyučujúci: Jela Kováčová, Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Alexandra Mittelman, PhD. Roman Kečka, PhD., Mgr. Lucia Mojžišová, PaedDr. Jarmila Brtková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/162B/10	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa predloženého aktuálneho sylabu.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa naučí používať základné termíny z oblasti strategického manažmentu, ochrany životného prostredia, trvalo udržateľného rozvoja a firemnej kultúry. Dokáže aktívne vystupovať, prípadne viesť porady.	
Stručná osnova predmetu: Tematické okruhy: ☐ Konkurencia a trhy ☐ Výroba, kontrola kvality a inovácie ☐ Time management ☐ Manažment zmeny ☐ Znalostný manažment ☐ SWOT analýza ☐ Aliencie, akvizície a fúzie ☐ Rizikový manažment ☐ Globálne problémy ☐ Ochrana životného prostredia ☐ Trvalo udržateľný rozvoj ☐ Firemná kultúra	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Materiály distribuované na začiatku a počas semestra vyučujúcim. MacKenzie: English for Business Studies. CUP 2010. Naunton, J.: Head for Business. Oxford University Press 2000 Mascull, B.: Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge University Press 2004 Goodale, M.: The Language of Meetings Thomson Heinle 1998 New Longman Business English Dictionary. Longman 2000 Emmerson, P.: Business Grammar Builder. Macmillan 2002	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk na úrovni B2.						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1150						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11.39	0.0	27.57	22.52	16.7	18.78	3.04
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Tenglerová, doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lenka Procházková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/009B/12		Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 996						
A	ABS	B	C	D	E	FX
15.26	0.0	27.41	21.08	17.77	15.16	3.31
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Monika Dobrovičová, PhD., Mgr. Zuzana Tenglerová, PaedDr. Jarmila Brtková, Jela Kováčová, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/094B/12	Názov predmetu: Aplikovaná Matematika III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca na hodinách podľa zadání	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: I. Modelovanie ekonomických procesov diferenciálnymi rovnicami s jednorozmerným fázovým priestorom II. Modelovanie ekonomických procesov diferenciálnymi rovnicami s viacrozmerným fázovým priestorom. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model. III. Difúzne modely vo finančnej analýze. Black-Scholesov model pre oceňovanie opcií IV. Analýza citlivosti a rizika. Meranie parametrov pre výpočet hodnoty opcie, historická a implicitná volatilita. Grécke miery - faktory citlivosti opcií – Delta, Gamma, Theta, Vega, Rho.	
Odporúčaná literatúra: 1. AMBROŽ, L.: Oceňování opcí. C.H. BECK pro praxi. Praha, (2002) 2. COX, J. C. - RUBINSTEIN, M.: Options markets. Prentice Hall (1985) 3. CIPRA, T.: Matematika cenných papírů, HZ. Praha, (2000) 4. CHIANG, A., C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill Int. Editions, Singapore, 1984 5. HULL, J.: Options, futures and other derivative securities. Second edition, Prentice - Hall (1993) 6. IVAN, J. : Matematika 2, ALFA, Bratislava, 1989 7. KOMORNÍK J. - KOMORNÍKOVÁ M. - MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Predmet je určený pre študentov, ktorí nemajú v povinnom základe predmet Matematika III	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 23						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78.26	0.0	8.7	0.0	8.7	4.35	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/010B/00	Názov predmetu: Bankové operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná kontrola štúdijných výsledkov /písomné testy, referát, kontrolné otázky, účasť na prednáške/.	
Výsledky vzdelávania: Študent získava finančnú gramotnosť, ktorá mu slúži pri výbere produktového portfólia obchodnej banky z hľadiska nielen úrokovej výhodnosti pre klientov, ale aj z hľadiska platenia poplatkov.	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Špecifiká produktového portfólia KB - nemateriálový charakter, dualizmus, podmienenosť 2. Súvaha KB - aktíva, pasíva podsúvahové položky 3. Výkaz ziskov a strát - náklady banky, výnosy banky 4. Likvidita, solventnosť, rentabilita KB - likvidita, vzťah medzi likviditou a solventnosťou 5. Úrok - úroková miera, reálna, nominálna, úročenie 6. Aktívne operácie KB - úrokové, kapitálovo – peňažné inv. obchody 7. Úverové produkty - funkcie úveru, legislatívne usporiadanie, druhy 8. Eskontný úver, akceptačný, aválový úver - eskont, reskont, avál 9. Hypotekárne úverovanie - legislatívne usporiadanie, hypotekárne listy 10. Pasívne bankové operácie - vklady na požiadanie, terminované vklady, depozitné certifikáty 11. Ochrana vkladov v podmienkach SR - legislatíva, Fond na ochranu vkladov	

12. Platobný styk a zúčtovanie - zmenka, šek, platobná karta, elektronická peňaženka 13. Faktoring, Forfaiting, Leasing - druhy faktoringu, leasingu, náklady						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Bajžíková Ľ, Saxunová D, Sysáková V.: Podnikanie v európskom hospodárskom priestore, PALATIA Nyomda & Kiadó Kft., 2014 2. Medveď J., Tkáč M., a kol.: Banky história teória a prax, Bratislava Sprint 2, 2013 3. Horváthová, E.: Bankovníctvo, Súvaha, 2000 4. V. Polidar: Management úverových obchodů bánk, Economia, a. s. Praha 1992 5. K. Bartošek, D. Felebergová, P. Jaroš: Bankovníctví v ČR, bankovní inštitút, a. s. 1996 6. B. Šenkýřová a kol.: Bankovníctví I. II., Grada, 1998						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68						
A	ABS	B	C	D	E	FX
73.53	0.0	19.12	4.41	0.0	2.94	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/059B/14		Názov predmetu: Bezpečnostné aspekty v podnikateľskej praxi				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97.44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.56
Vyučujúci: Ing. Oľga Múčková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/001B/00		Názov predmetu: Coaching (1) - Skupinová dynamika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Komunikačné cvičenia. Intra a interpersonálnu percepcia. Nácvik poskytovania spätnej väzby a aktívneho počúvania. Interskupinová dynamika. Riešenie konfliktov. Základy asertívneho správania a prezentačných zručností. Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť a aktívnu participáciu všetkých zúčastnených.						
Odporúčaná literatúra: Mikulášik M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003. Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 398						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91.96	0.0	5.03	1.26	0.75	0.75	0.25
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/002B/10		Názov predmetu: Coaching (2) - Prezentačné zručnosti				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Typy a štruktúra prezentácií Verbálny a neverbálny prejav Využívanie vizuálnych pomôcok Návik efektívnej prezentácie Predmet vyžaduje 100 % prítomnosť študentov a aktívnu participáciu.						
Odporúčaná literatúra: Nolke C.: Umění prezentace, Grada Publishing, Praha 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 78						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94.87	0.0	1.28	2.56	0.0	0.0	1.28
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/065_B/15		Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Bc. Mgr. Peter Ondris						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/067_B/15		Názov predmetu: Čínsky jazyk pre začiatočníkov II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Bc. Mgr. Peter Ondris						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 12. Vybrané problémy hospodárskej praxe	

Odporúčaná literatúra:

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	ABS	B	C	D	E	FX
76.6	0.0	17.02	6.38	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 03.08.2015**Schválil:**

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do databázových systémov a dátové štruktúry 2. Relačný databázový model 3. Administrácia databáz a databázových systémov 4. Metódy uchovávania a prístupu k dátam 5. Manažérske aspekty administrácie databázových systémov 6. MS ACCESS – Projekt	
Odporúčaná literatúra: Základná: • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 • Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 • Conolly T., Begg C., Holowczak R: Mistrovství – databáze, Profesionální průvodce tvorbou efektivních databází, Computer Press 2009, 978-80-251-2328-7 Odporúčaná: • Slavoj Písek: Access 2010 Podrobný průvodce, Grada 2011, 978-8-024-73653-2 • Aleš Kruczek: Microsoft Access 2010, Computer press 2010, 9788025132890 • Jeff Conrad, John L. Viescas: Microsoft Access 2010 Inside Out, Microsoft Press 2010, 9780735626850 • M.R. Groh: Access® 2010 Bible, Wiley 2010, 978-0-470-47534-8 • James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988 • R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1930						
A	ABS	B	C	D	E	FX
16.17	0.0	24.82	29.22	17.93	11.4	0.47
Vyučujúci: RNDr. Ján Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/015B/00	Názov predmetu: Diplomacia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Pôvod diplomacie a jej poslanie; 2. Nadviazanie diplomatických stykov; 3. Začiatok a koniec diplomatickej misie; 4. Konzulárna služba; 5. Diplomatický protokol a ceremoniál. 6. Diplomatická korešpondencia.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Charta Organizácie Spojených národov Viedenský dohovor o diplomatických stykoch Viedenský dohovor o konzulárnych stykoch (dokumenty budú v 1 výtlačku poskytnuté študujúcim) Odporúčaná: HOLLIS, M – SMITH, S.: Teorie mezinárodních vztahů. CDK, Praha 2000 LIĐÁK, J.: Medzinárodné vzťahy – medzinárodná politika. SOFA, Bratislava 2000 JEČNÝ, D.: K otázkam súčasnej diplomacie a diplomatického práva. Praha SPN 1968 NYKRÝN a kol.: Zásady obchodního jednání v zahraničním obchodě. Praha ČSOPK 1986 ŠRONĚK, I.: Etiketa a etika v podnikání. Praha, Management press 1995 TÓTH, L.: Protokol a etiketa v diplomacii a obchode. Bratislava 1995 WOLFOVÁ, L.: Moderné spoločenské spôsoby. Bratislava, Nezávislosť 1993	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 226						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.4	0.0	10.18	2.65	0.44	0.0	1.33
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/016B/00	Názov predmetu: Diplomacia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Pôvod diplomacie a jej poslanie; 2. Nadviazanie diplomatických stykov; 3. Začiatok a koniec diplomatickej misie; 4. Konzulárna služba; 5. Diplomatický protokol a ceremoniál; 6. Diplomatická korešpondencia. 7. Formovanie slovenskej diplomacie po r. 1990; 8. Úlohy novej bilaterálnej a multilaterálnej diplomacie SR; 9. Diplomatická komunikácia I; 10. Diplomatická komunikácia II; 11. Diplomatický protokol a ceremoniál - doplnenie;	
Odporúčaná literatúra: Charta Organizácie Spojených národov Viedenský dohovor o diplomatických stykoch Viedenský dohovor o konzulárnych stykoch Odporúčaná: HOLLIS, M – SMITH, S.: Teorie mezinárodních vztahů. CDK, Praha 2000 LIŠÁK, J.: Medzinárodné vzťahy – medzinárodná politika. SOFA, Bratislava 2000 JEČNÝ, D.: K otázkam súčasnej diplomacie a diplomatického práva. Praha SPN 1968 NYKRÝN a kol.: Zásady obchodního jednání v zahraničním obchodě. Praha ČSOPK 1986 ŠRONĚK, I.: Etiketa a etika v podnikání. Praha, Management press 1995 TÓTH, L.: Protokol a etiketa v diplomacii a obchode. Bratislava 1995 WOLFOVÁ, L.: Moderné spoločenské spôsoby. Bratislava, Nezávislosť 1993	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 90						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96.67	0.0	0.0	1.11	0.0	2.22	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/008B/00		Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Návrh loga Tvorba a návrh dizajnu webovej stránky Jazyk HTML a jeho novšie podoby ako XHTML a HTML5 Štýl pre web stránku v jazyku CSS Validácia a umiestnenie na internet						
Odporúčaná literatúra: Airey, D.: Logo, Computer Press, 2010. Garrett, J.J.: The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web, Peachpit Press, 2002. www.jjg.net www.w3c.org www.w3schools.com						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 300						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67.0	0.0	11.0	7.33	4.33	3.33	7.0
Vyučujúci: Mgr. David Běhal, PhD., RNDr. Jana Běhal Dadová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/009B/10		Názov predmetu: Dizajn a tvorba web stránok (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: HTML – formuláre JavaScript – úvod do jazyka Kontrola formulárov pomocou JavaScriptu Knižnica jQuery Úvod do jazyka PHP PHP spracovanie formularov Vytvorenie systému s podporou CRUD Využitie MySQL ako úložiska dát						
Odporúčaná literatúra: www.w3c.org www.w3schools.com www.php.net Tansley, D.: Create Dynamic Web Pages Using PHP and MySQL, Addison-Wesley Professional, 2001						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 107						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.31	0.0	6.54	2.8	1.87	0.93	6.54
Vyučujúci: Mgr. David Běhal, PhD., RNDr. Jana Běhal Dadová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/020B/00	Názov predmetu: Ekonómia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (1) podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.	
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v zimnom semestri	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2736						
A	ABS	B	C	D	E	FX
6.76	0.0	15.02	19.37	21.05	25.26	12.54
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Gabriela Urbanová, Mgr. Ján Smoleň, PhD., Mgr. Mária Barteková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/021B/00	Názov predmetu: Ekonómia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia (2) analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonómie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia.. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.	
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6.vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011.Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.	
Poznámky: Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2955						
A	ABS	B	C	D	E	FX
9.44	0.0	17.97	22.81	22.0	19.09	8.7
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/022B/00		Názov predmetu: Ekonómia (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci priebežného hodnotenia je potrebné získať minimálne 15% celkového hodnotenia.						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah vývoja rastu ekonomiky a miery nezamestnanosti. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.						
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. – JOHNSON, D. R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 MANKIW, N. G. – TAYLOR, M. P. 2015. Macroeconomics. New York: Worth Publishers, 2014, ISBN 978-1-4641-4177-5 (môžu byť aj staršie vydania) MANKIW, N. G. Principles of Macroeconomics. Stamford: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-1-285-16591-2 (môžu byť aj staršie vydania) Články, príp. iné materiály distribuované počas semestra.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1774						
A	ABS	B	C	D	E	FX
11.1	0.0	20.97	23.56	21.48	19.28	3.61
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Vladimír Mariak						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S01/09		Názov predmetu: ekonómia a financie					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3371							
A	B	C	D	E	FX	N	P
38.24	25.45	15.19	9.73	10.5	0.89	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S06/15		Názov predmetu: ekonómia a financie					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 256							
A	B	C	D	E	FX	N	P
44.53	26.95	12.5	6.25	4.69	5.08	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/094B/10		Názov predmetu: Finančná matematika v Exceli				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/095B/10		Názov predmetu: Finančná matematika v Exceli				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88.89	0.0	0.0	0.0	0.0	11.11	0.0
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035B/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov súvaha Úč POD 1 – 01 a výkaz ziskov a strát Úč POD 2 – 01 vrátane poznámok k uvedeným výkazom. 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Vybrané problémy účtovnej závierky	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014 2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa 5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008 6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 419						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86.87	0.0	10.26	1.43	0.48	0.48	0.48
Vyučujúci: Ing. Viera Ölvecká, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/038B/00	Názov predmetu: Finančný manažment (špeciálne témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie financovania úverom Úver ako finančná kategória Úverové rozhodovanie – predmet, úverové riziká, modely úverovej potreby a realizácie úverových vzťahov podniku s obchodnou bankou 2. Charakteristika peňažných a nepeňažných úverov Štruktúra úverov, ich varianty, charakteristika a kritéria výberu Bankové záruky a požiadavky na ich využívanie v praxi 3. Projekt žiadosti na získania bankového úveru podniku Identifikácia potreby úveru Analýza úverovej spôsobilosti Vypracovanie projektu žiadosti na získanie bankového úveru alebo bankovej platobnej záruky 4. Finančné riadenie podniku v podmienkach zadlženia Systém manažmentu plnenia dlhovej služby v podniku Prístupy k eliminovaniu negatívnych faktorov plnenia dlhovej služby v podniku	
Odporúčaná literatúra: 1.Nináčová V.: Základy finančného manažmentu, Merkury s.r.o. , Bratislava 2007,ISBN:978-80-89143-62-7 2. Nináčová V.: Dlhové financovanie ,Ekonom, Bratislava 2004 ISBN 80-225-1794-1 3. Polidar V. Management bánk a bankových obchodov, Ekopress, Praha 1995 4. Freiberg F.: Finanční controlling Management Press, Praha 1996 ISBN 80-85943-03-4 5.Cole R.H.: Consumer and commercial credit management, IRWIN, Boston 1991	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 706						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.63	0.0	13.03	14.45	14.02	31.16	0.71
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Jan Janac, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/169B/11	Názov predmetu: Finančný manažment v treťom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Tematický plán: 1. Úvodný seminár 2. Tretí sektor na Slovensku 3. Úvod do finančného manažmentu v treťom sektore 4. Etické princípy riadenia tretieho sektora 5. Princípy finančného riadenia v treťom sektore 6. Riziká financovania tretieho sektora 7. Vplyv dobrovoľníctva na finančné riadenie 8. Kroky finančného plánovania 9. Prípadová štúdia 10. Záverečný test	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. KOMORNÍK, J.; MAJERČÁKOVÁ, D.; HUSOVSKÁ, M. : Finančný manažment, KartPrint Bratislava. 2011. ISBN 978-80-88870-97-5. 2. MATOUŠEK, O. : Metódy řízení sociální práce. Portál, s. r. o., Praha. 2003; ISBN 978-80-7178-473-9. 3. Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálních službách a o změně a doplnění zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) v znění neskorších předpisov. 4. BEDNÁŘIK, A. – kol.: Čítanka pre neziskové organizácie, 2.vydanie, Bratislava 2001. ISBN 80-968095-5-5. 5. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 32						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84.38	0.0	15.63	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/047B/00		Názov predmetu: Francúzsky jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy:°základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, výdobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.						
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationa, Paris 2. Berthet, R a kol.:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 361						
A	ABS	B	C	D	E	FX
39.06	0.0	23.82	16.9	9.42	8.59	2.22
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/048B/00		Názov predmetu: Francúzsky jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Porozumieť jednoduchší cudzojazyčný prehovor. Slovná zásoba by mala obsahovať elementárne lexikálne minimum: z gramatiky základné gramatické kategórie najmä morfológia. Z konverzácie: bežné štandardné situácie, základné témy osobného a pracovného života. Tematické okruhy:°základy franc.výslovnosti a parvopisu, rozdiely F-S ° vedieť podať informácie o sebe, okolí, vyjadrenie preferencií, žiadostí, rôznych činností ° správne formulovať otázky ° orientácia v každodennej situácii, vyjadrenie istoty, pochybnosti ° informačné prostriedky a zdroje – verejná služba, internet... ° franc. reálie - osvojenie si zákl. informácií o Francúzsku, školský rytmus, veda a výskum, vý- dobytky franc. vedy, ekonómia F ° podnikateľské prostredie vo F, zakladanie firiem – podmienky, vedenie firiem.						
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet J,Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationa, Paris 2. Berthet, R a kol.:J.: Alter ego 1,2, Hachette, Paris 1, 2, 2006 3. Borovanová, V.Kameníková P: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 253						
A	ABS	B	C	D	E	FX
39.53	0.0	25.3	16.21	8.3	8.3	2.37
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc., PhDr. Mária Marcelliová, Hans Bertrand Mugnier						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/049B/00		Názov predmetu: Francúzsky jazyk (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Rozširovanie slovnej zásoby zameranej najmä na odbor manažment. Upevňovanie prebratých gramatických štruktúr, gramatické javy typické pre prácu s odborným textom .Frazeologizmy, ustálené slovné spojenia. Rozvíjanie a zdokonaľovanie komunikatívnych zručností na úrovni stredne pokročilých. Pokročilí študenti: osvojenie si schopnosti prezentácie a výmeny názorov, argumentácie a diskusie. Kondenzácia a syntézy textov, simulácie obchodných rokovaní, vedenie porád, spoločenské konverzácie pri služobných obedoch, večeriach. Francúzsko-slovesnké rozdiely pri neverbálnej komunikácii, franc-slov. obchodné vzťahy, komunikácia v multikultúrnom prostredí.						
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet j, Pécheur J: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition 2. Performis J.L : Vocabulaire progressif du francais des affaires,Clé International, Paris 2004 3. Periodická odb.tlač – Alternatives, Capital.....						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 96						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36.46	0.0	33.33	16.67	10.42	3.13	0.0
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/050B/00		Názov predmetu: Francúzsky jazyk (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Rozširovanie slovnej zásoby zameranej najmä na odbor manažment. Upevňovanie prebratých gramatických štruktúr, gramatické javy typické pre prácu s odborným textom .Frazeologizmy, ustálené slovné spojenia. Rozvíjanie a zdokonaľovanie komunikatívnych zručností na úrovni stredne pokročilých. Pokročilí študenti: osvojenie si schopnosti prezentácie a výmeny názorov, argumentácie a diskusie. Kondenzácia a syntézy textov, simulácie obchodných rokovaní, vedenie porád, spoločenské konverzácie pri služobných obedoch, večeriach. Francúzsko-slovesnké rozdiely pri neverbálnej komunikácii, franc-slov. obchodné vzťahy, komunikácia v multikultúrnom prostredí.						
Odporúčaná literatúra: 1. Girardet j, Pécheur J: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition 2. Performis J.L : Vocabulaire progressif du francais des affaires,Clé International, Paris 2004 3. Periodická odb.tlač – Alternatives, Capital.....						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30.77	0.0	26.15	29.23	4.62	7.69	1.54
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/211B/14		Názov predmetu: Hospodárska politika (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	25.0	8.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/052B/00	Názov predmetu: Hospodárske dejiny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.	
Stručná osnova predmetu: Pravek: prisvojovacie a výrobné hospodárstvo; Starovek – otrokárska spoločnosť: spoločenská deľba práce, remeslá, súkromné vlastníctvo, sociálne diferencovaná spoločnosť, staroorientálne štáty – chrámové, palácové hosp.; klasické otrokárske štáty Stredovek – feudálna spoločnosť: základný ekonomický vzťah feudalizmu; dovŕšenie spoločenskej deľby práce; stredoveké mestá; cechy, manufaktúry; zemepisné objavy Obdobie skorého kapitalizmu 16. – 18. st.: diferenciacia hospodár. vývoja v rôznych častiach sveta; buržoázne revolúcie; prvotné zdroje kapitálu Priemyselná revolúcia: podstata, priebeh, dôsledky Kapitalizmus voľnej konkurencie: idey liberalizmu, priestor pre slobodu podnikania a voľnú konkurenciu Hosp. vývoj v rokoch 1870 – 1914: formovanie svetového hospodárstva Hosp. vývoj kapitalistických krajín v rokoch 1914 – 1939: 1. svetová vojna – príčiny a dôsledky; hospodársky vývoj v medzivojnovom období Hosp. vývoj za 2. svetovej vojny a v povojnovom období: mocensko-politické a ekonomické dôsledky vojny; povojnová obnova hospodárstva v Európe Hospodársky vývoj v rokoch 1950 – 1990: vedecko-technická revolúcia; rozšírenie štátneho sektora hospodárstva; európska integrácia Hospodársky vývoj Slovenska	
Odporúčaná literatúra: Stellner, F.: Hospodárske dejiny (16. - 20. stoley). Oeconomica 2008. ISBN 9788024511412	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 103						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.75	0.0	23.3	15.53	11.65	6.8	0.97
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/014B/00		Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2664						
A	ABS	B	C	D	E	FX
34.12	0.0	27.89	19.03	8.07	7.96	2.93
Vyučujúci: doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Ing. Pavol Gono, Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Eva Kostrecová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Barbora Moravcová, Mgr. Július Selecký, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/091B/10		Názov predmetu: Informačné systémy v štátnej a verejnej správe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Vincent Karovič						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/015B/12		Názov predmetu: Informačné technológie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Vincent Karovič						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/015B/00		Názov predmetu: Informačné technológie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.82	0.0	6.06	3.03	0.0	0.0	9.09
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Vincent Karovič						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/004B/00		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk I - čítanie a písanie v hiragane, gramatika.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd.,Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 181						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75.14	0.0	6.63	6.63	2.76	7.18	1.66
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/005B/00		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk II - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 51						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80.39	0.0	3.92	7.84	1.96	0.0	5.88
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/006B/10		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk III - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80.0	0.0	10.0	3.33	3.33	0.0	3.33
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/007B/10		Názov predmetu: Japonský jazyk pre začiatočníkov (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky						
Výsledky vzdelávania: V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.						
Stručná osnova predmetu: Japonský jazyk IV - čítanie a písanie v hiragane, katakane, gramatika, reálie, konverzácia, úvod do kanji.						
Odporúčaná literatúra: Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/170B/11	Názov predmetu: Komoditné trhy a reálne investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so štúdiným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100% celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90% celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80% celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72% celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65% celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59% celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získa študent prehľad o problematike komoditných trhov a reálnych investícií. Mal by byť schopný porozumieť základným mechanizmom fungovania týchto trhov a princípom fungovania finančných nástrojov využívaných na týchto trhoch. Taktiež by mal byť schopný využívať komodity ako súčasť investičných portfólií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komoditné trhy a ich miesto v reálnej ekonomike 2. Inštitúcie a nástroje na komoditných trhoch 3. Ťažobné spoločnosti a riziká na komoditných trhoch 4. Trh energetických komodít 5. Trh drahých kovov 6. Základné priemyselné kovy 7. Špeciálne priemyselné kovy 8. Trh poľnohospodárskych komodít 9. Diamanty a iné drahé kamene 10. Trh s umením a zberateľstvo 11. Realitný trh 12. Investovanie do vody a emisných kvót 13. Aktuálne problémy komoditných trhov	
Odporúčaná literatúra: Chovancová, B. a kol.: Komoditné trhy a reálne investície, Iura Edition, Bratislava, 2012	

Rogers, J.: Žhavé komodity, GRADA, Praha 2008
 Shipman, M.: Komodity, Jak investovat a vydělat, Cpress, Brno 2007
 Nesnídal, I., Podhársky, P.: Obchodování na komoditních trzích, GRADA, Praha, 2007
 Baláž, P.: Ropa a světové hospodárstvo v období globalizácie. Merkur-Consult, Bratislava, 2001
 Baláž, P.: Energia a jej vplyv na hospodársky rast vo svetovej ekonomike. Sprint, Bratislava, 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	ABS	B	C	D	E	FX
51.61	0.0	25.81	22.58	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/009B/00	Názov predmetu: Kreativita a kreatívne techniky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné 100% získať počas semestra: - 70% vypracovanie úloh a diskusia na zadané témy - 30% prezentácia vypracovaného projektu	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty kreativity a jej významu v súčasnosti, najmä s pohľadu osobnosti manažéra a manažérskej praxe. - Vnímanie dôležitosti uplatňovania kreatívneho myslenia v manažmente. - Orientovanie sa v oblastiach a možnostiach zdokonaľovania a rozvíjania kreatívneho potenciálu. - Rozlišovanie základných fáz kreatívneho procesu a jeho špecifik. - Aplikovanie rôznych kreatívnych techník pri rozvoji kreativity, pri generovaní nápadov a hľadaní nových uhlov pohľadu	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritéria hodnotenie predmetu. 2. Kreativita a jej význam v súčasnosti Podstata a definovanie kreativity. Oblasti a kritéria kreativity. Význam kreativity súčasným prostredím a manažmente. 3. Kreativita a kreatívny potenciál. Schopnosti a postoj ku kreativite. Rozvoj kreatívneho potenciálu. Bariéry kreativity. 4. Kreatívne prezentovanie Vypracovanie úloh a ich prezentovanie. 5. Testovanie kreativity Testy na meranie kreativity. 6. Cvičenia na rozvoj kreativity Cvičenia a hry rozvíjajúce kreativitu. 7. Hemisféry a ich vzťah ku kreativite Ľavá a pravá hemisféra. Cvičenia na aktivovanie hemisfér.	

8. Kreativita ako proces Kreativita ako riešiteľský proces a jeho jednotlivé fázy. Kreatívne techniky v procese. 9. Kreatívne techniky zamerané na zber informácií Kreatívne techniky zamerané na zber informácií, analýzu a formuláciu problému. 10. Myšlienkové mapovanie Myšlienkové mapovanie, zásady a aplikovanie. Využitie v manažmente 11. Kreatívne techniky pri generovaní nápadov a hľadani riešení Precvičovanie techník na prípadovej štúdii a úlohách. 12. Študentské prezentácie Prezentovanie vypracovaného projektu 13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie a záverečné hodnotenie						
Odporúčaná literatúra: PAPULOVÁ, Z.: Materiály k predmetu na eLearningu FMUK 2014 PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J.: Kreativita a inovácie ako aktuálny imperatív stratégií podnikov. Dostupné < http://www.tvp.zcu.cz/cd/2013/PDF_sbornik/52.pdf > LUKNIČ, A.: Manažment kreativity a inovácií. Univerzita Komenského, Bratislava 2008						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 252						
A	ABS	B	C	D	E	FX
89.29	0.0	4.76	2.38	0.4	0.79	2.38
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/010B/00		Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Podstata a klasifikácia kreativity. Kreativita a inovácia. Podstata a klasifikácia inovácií. Kreatívny a inovačný manažment. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. Prípadové štúdie. Jednotlivé techniky kreativity a inovácie. Skupinové techniky kreativity a inovácie. Kultúra a klíma inovácie. Kreativita a inovácia v slovenských organizáciách - študentské prezentácie.						
Odporúčaná literatúra: Žák, P.: Kreativita a její rozvoj. Computer Press 2004 ISBN: 80-251-0457-5. Clegg, B. - Birch, P.: Instant Creativity. London, Kogan Page 1999 ISBN: 0-7494-2949-6. Luknič, A. S.: Bariéry kreativity a inovácie. Ekonomický časopis, 10, 1995, č. 43, s. 789-799.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.85	0.0	12.26	0.94	0.0	0.94	0.0
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/020B/00		Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Modelovanie časových radov s využitím v technických analýzach finančných trhov. 2. Jednoduché exponenciálne vyrovnávanie v technickej analýze finančných trhov. 3. Analýza rôznych indikátorov technickej analýzy finančných trhov. 4. Modelovanie ekonomických javov pomocou regresných modelov 6. Analýza nezamestnanosti 7. Analýza inflácie 8. Vzťah medzi nezamestnanosťou a infláciou, Philipsova krivka a jej modifikácie 9. Dynamické analýzy nezamestnanosti a inflácie 10. Korelačné analýzy						
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 3. Chiang, A., C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill Int. Editions, Singapore, 1984 4. Cipra, T.: Finanční ekonometrie. Ekopress, Praha, 2008 5. Zmeškal, Z. - Dluhošová, D. - Tichý, T. : Finanční modely. Ekopress, Praha, 2013						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 110						
A	ABS	B	C	D	E	FX
38.18	0.0	15.45	23.64	10.91	9.09	2.73
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/021B/00		Názov predmetu: Kvantitatívne prístupy k manažérskemu rozhodovaniu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/101B/13		Názov predmetu: Leadership				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.83	0.0	20.83	4.17	4.17	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/005B/00	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test počas semestra 20%, seminárna práca 30%, skúška v skúškovom období 50%.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa venuje otázkam manažmentu materiálových a s nimi súvisiacich informačných tokov v podniku. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a metódach strategického a operatívneho riadenia podnikovej logistiky v kontexte tovarových dodávateľských reťazcov. Vychádzajúc z teoretických základov sa venuje manažmentu zásob, skladovania, dopravy, manipulácie s materiálom a spracovaniu logistických informácií. Študenti spoznajú úlohy a metódy obstarávania, výroby a distribúcie tovarov a vedia vypracovať riešenia pre rôzne logistické problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem a úlohy logistiky v podniku 2. Logistické stratégie a ciele 3. Obstarávanie a manažment dodávateľov 4. Zásobovacia logistika a materiálové hospodárstvo 5. Výrobná logistika 6. Distribučná logistika a spätná logistika 7. Manažment zásob 8. Skladovanie a doprava 9. Informačné technológie v logistike 10. Manažment kooperácie a logistické služby	
Odporúčaná literatúra: LAMBERT, D. – STOCK, J. R. – ELLRAM, L. Logistika. 2. vyd. Brno : CP Books, 2005. DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava : Sprint, 2006. SCHULTE, CH. Logistika. Praha : Victoria Publishing, 1994. PERNICA, P. Logistika pro 21. století (supply chain management). Praha : Radix, 2005. SCHULTE, C. Logistik : Wege zur Optimierung der Supply Chain. 4. Aufl. München : Vahlen, 2005. KUMMER, S. – GRÜN, O. – JAMMERNEGG, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 2. Aufl. München : Pearson Studium, 2009.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky (študenti francúzskeho programu), nemecky (študenti nemeckého programu)						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 473						
A	ABS	B	C	D	E	FX
63.21	0.0	23.26	8.67	3.81	0.63	0.42
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/187B/12		Názov predmetu: Managerial English for Foreign Students I.				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/188B/12		Názov predmetu: Managerial English for Foreign Students II.				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/ FM.KMn/015/11	Názov predmetu: Manažérska etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: 1. Aktívna účasť na seminári (10%). 2. Písomné vypracovanie seminárnych prác podľa zadania (90%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú najnovšie poznatky zo svojej profesijnej etiky. Zároveň nadobnú aj zručnosť riešiť eticko-ekonomické dilemy v ich manažérskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. Pojem manažérska etika. 2. Základné etické východiská manažérskej etiky ako profesionálnej etiky. Diskusia o znakoch profesie manažér. 3. Manažérska prísaha. 4. Etický profil manažéra. Etické vedenie ľudí. 5. Problém etického rozhodovania. Faktory ovplyvňujúce etické rozhodovanie manažéra. 6. Charakteristika etických situácií a etických dilem. Riešenie etických dilem. 7. Úloha manažéra v rozvoji etiky v organizácii 8. Etické aspekty komunikácie v zamestnaneckých vzťahoch. Analýza príčin konfliktov. 9. Whistleblowing 10. Etické aspekty manažérskej komunikácie 11. Inštitucionalizácia etiky. Etický program organizácie 12. Význam etického kódexu organizácie. 13. Základy tvorby etického programu organizácie	
Odporúčaná literatúra: Crane, A. and Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Remišová, A. 2011. Etika a ekonomika. Doplnené a prepracované vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011.	

Remišová, A, Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2015). Etické vedenie ľudí v slovenskom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Wolters Kluwer.
 Anderson, M., Escher, P. (2010). The MBA Oath: Setting a Higher Standard for Business Leaders. Portfolio, Penguin Books.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	ABS	B	C	D	E	FX
69.23	0.0	20.51	8.97	0.0	0.0	1.28

Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/025B/00	Názov predmetu: Manažérske prezentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Téma č. 1: PowerPoint Téma č. 2: Publikum Téma č.4: Osobnosť prezentujúceho Téma č. 5: Organizácia prezentácie Téma č. 6: Komunikácia Téma č. 7: Neverbálna komunikácia Téma č. 8: Verbálna komunikácia Téma č. 9: Otázky a čo s nimi? Téma č. 10: Pomôcky Téma č. 11: Kreativita	
Odporúčaná literatúra: Medlíková Olga. Presvedčivá prezentace , Špičkové rady, tipy a příklady – 2., aktualizované a doplněné vydání, ISBN: 978-80-247-3455-2 Andrew Bradbury. Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit , Computer Press, 2007 Danuše Rodryčová. Jak prezentovat - firmu, produkt, sebe, názor..., Grada, ISBN 8071693421 BELZ, H. – SIEGRIST, M.: Klíčové kompetence a jejich rozvíjení (východiska, metody, cvičení a hry). Praha: Portál 2001. Datum poslednej úpravy: 15.12.2013 WATZLAWICK, P. – BAVELASOVÁ, J. B. – JACKSON, D. D.: Pragmatika lidské komunikace. Hradec Králové: Konfrontace 1999. Palenčárová Jana, PaedDr. PhD. KOMUNIKÁCIA A JEJ VEKTORY(pragmalingvistický aspekt) Stračár, V. a kol.: Organizácia manažérskej práce. EU v Bratislave, Bratislava 1994. ISBN 80-225-0502-1. Khelerová, V.: Komunikačné dovednosti manažéra. Praha: Grada, 1994. Szarková, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm, 2002. Šuleř, O.: Manažerské techniky. Olomouc: Rubiko, 1995.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 453						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77.7	0.22	10.15	6.62	0.22	2.87	2.21
Vyučujúci: Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Oľga Múčková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/027B/10		Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie v SASe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KMn/S01/09		Názov predmetu: manažment					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3569							
A	B	C	D	E	FX	N	P
39.53	23.84	16.05	9.78	10.28	0.5	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S07/15		Názov predmetu: manažment					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 256							
A	B	C	D	E	FX	N	P
51.17	22.27	13.28	6.25	3.13	3.91	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/065B/10	Názov predmetu: Manažment expatriotov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % priebežné hodnotenie: 50 % – riešenie prípadovej štúdie. 10 % – účasť na hodine. 40 % – vypracovanie úloh na hodine. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja aktuálne poznatky z interkultúrneho manažmentu so zameraním na problematiku expatriotizmu. Prepoja poznatky z medzinárodného organizačného správania, medzikultúrnej komunikácie ako aj z medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Hlbšie pochopia podmienky a súčasti profesnej prípravy manažérov - expatriotov. Porozumejú vplyvu kultúry na myslenie a správanie zamestnancov, efektívnemu formovaniu kultúrne rozmanitých pracovných tímov, vyjednávaníu, vedeníu ľudí a motivácii v kultúrne rôznorodom organizačnom prostredí. Získajú prehľad o kritériách efektívnosti expatriota a účinnom spôsobe selekcie potenciálne úspešných kandidátov na pozíciu expatriota vo firmách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia manažmentu expatriotov. Rozdelenie práce, úvodné informácie o obsahu kurzu a spôsobe hodnotenia študentov. 2. Socio-kultúrne determinanty správania manažéra. 3. Osobitosti kultúrne rôznorodých pracovných tímov. 4. Vedenie ľudí v odlišných kultúrach. 5. Motivácia ľudí v odlišných kultúrach. 6. Vyjednávanie v odlišných kultúrach. 7. Kritériá efektívnosti expatriotov I. 8. Kritériá efektívnosti expatriotov II. 9. HRM a expatrioti I. Výber, tréning, vysielanie. 10. HRM a expatrioti II. Repatriácia. 11. Expatrioti na Slovensku - analýza konkrétnych skúseností z praxe expatriotov.	

12. Prezentácia skupinových úloh.						
Odporúčaná literatúra: Bajžíková Ľ. a kol. 2010. Manažment v globálnom prostredí. Bratislava : UK. Remišová, A., Lašáková, A. (2011). Globe Student research project in Slovakia - Preliminary findings. In T. Cater, R. Lang (Eds.). Values and Leadership Expectations of Future Managers from Transforming Societies. Chemnitz, TU Chemnitz, s. 32-49. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/281318778_Remisova_A_Lasakova_A_2011_Globe_Student_research_project_in_Slovakia_-_Preliminary_findings_In_T_Cater_R_Lang_Eds_Values_and_Leadership_Expectations_of_Future_Managers						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický a slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31						
A	ABS	B	C	D	E	FX
83.87	0.0	12.9	3.23	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/10	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – vypracovanie semestrálneho projektu (30 %), dve priebežné písomky (10 %), v prípade neospravedlnenej neúčasti, nepripravenosti na seminári, ako aj za načas neodovzdanú štúdiu študent stráca 10 bodov, 60 % – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a marketingový manažment. 4. Význam marketingového plánovania. 5. Marketingové prostredie. 6. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 7. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. 8. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. 9. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix. 10. Produkt ako nástroj marketingového mixu.	

11. Cena a cenová stratégia firmy.
12. Distribučné kanály a fyzická distribúcia.
13. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix.
14. Spoločenská zodpovednosť marketingu.
15. Medzinárodný marketing.

Odporúčaná literatúra:

- BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5
- KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. ISBN 80-247-0513-3
- KOTLER, Ph. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457
- ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.
- BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2
- Časopisy: Trend, Marketing Science and Inspirations, elektronický zdroj: ProQuest – database.
- Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ, AJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1741

A	ABS	B	C	D	E	FX
26.82	0.0	27.05	18.84	12.52	10.22	4.54

Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Samuel Smolka, Mgr. Peter Kravec, Mgr. Gabrieli Gabunia, Mgr. Dimitri Iobadze

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/008B/10	Názov predmetu: Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: odovzdanie seminárnej práce na konci semestra Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študenti vedia na konci semestra definovať rodinný podnik a pochopia dôležitosť tejto formy podnikania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia rodinného podniku podľa vybraných krajín EÚ 2. Príklady na rodinné podniky v dimenziách vyspelých krajín Európskej únie – Nemecko, Taliansko 3. Pozitíva a negatíva tohto typu podnikania 4. Problémy rodinného podnikania – výmena generácií 5. Využitie marketingu v rodinných podnikoch 6. Tradícia a istoty kvality produktov v rodinných podnikoch 7. Marketingové aktivity vybraných rodinných podnikov 8. Rodinné podnikanie v slovenských podmienkach	
Odporúčaná literatúra: 1) Strážovská, Ľ. a kol., 2008. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008.240 s. ISBN 978-80-969927-0-6 2) Strážovská, H. 2009. Podnikanie. Bratislava: MERKURY, s.r.o., 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5 3) Strážovská, Ľ., 2004. Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 4) Strážovská, Ľ. 2007. Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS,s.r.o. 138 s. ISBN 80-969389-5-7 5) Koráb, V. 2008. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN978-80-251-1843-6.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 278						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77.7	0.0	12.59	0.0	0.0	0.0	9.71
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00	Názov predmetu: Matematika (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do lineárnej algebry. Základné pojmy lineárnej algebry, vektor, matica, operácie s nimi. Lineárna nezávislosť vektorov. Hodnota matice, Gaussov tvar matice. Inverzná matica. Riešenie lineárneho systému rovníc. Frobeniova veta. Vlastné čísla a vlastné vektory matice. Leontievov ekonomický model 2. Diferenciálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Funkcia jednej reálnej premennej, základné vlastnosti. Základné ekonomické funkcie – funkcia nákladov, príjmov, zisku, dopytová funkcia. Limita. Asymptoty funkcie. Derivácia funkcie. Diferenciál funkcie a jeho využitie v praxi a aplikácie v ekonómii – marginálne hodnoty. Monotónnosť funkcie, extrém, ekonomické slovné úlohy na extrém. Konvexnosť, konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie, graf. Taylorov polynóm, Taylorova veta. 3. Integrálny počet funkcie jednej reálnej premennej. Pojem obsahu plochy a motivácia k definícii určitého integrálu. Určitý integrál, základné vlastnosti. Neurčitý integrál, základné vlastnosti a metódy výpočtu. Substitučná metóda, metóda per partes. Integrovanie racionálnych funkcií. Aplikácie určitého integrálu: obsah plochy, objemy, dĺžka krivky. Ekonomické aplikácie, výpočet nadhodnoty spotrebiteľa výrobcu.	
Odporúčaná literatúra: 1. PINDA, L. FECENKO J.: Matematika 1. tretie vydanie. Bratislava, 2006 2. Finney R. Thomas G.: Calculus, secon edition, Adison- Wesley publishing company, (1994) 3. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky I. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2749						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.44	0.0	12.0	14.81	16.33	35.21	13.2
Vyučujúci: doc. RNDr. Vladimír Toma, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., Mgr. Peter Struk, PhD., RNDr. Ján Valášek, CSc., Mgr. art. Ladislav Šipeky, RNDr. Danuša Szökeová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00	Názov predmetu: Matematika (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/064B/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Požiadavky na skúšku: Písomné overenie teoretických vedomostí z preberanej problematiky. Body, ktoré študent získa v priebehu semestra na cvičeniach (maximálne 30 bodov), sa započítavajú do výslednej známky z predmetu. Skúška pozostáva z 5 príkladov. Maximálny bodový zisk je 70 bodov na skúške + 30 bodov z cvičení = 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: I. Funkcia n-reálnych premenných 1. týždeň Viacrozmerný Euklidovský priestor, funkcia n-reálnych premenných, zobrazovanie funkcie n-premenných pomocou vrstevníc 2. týždeň Limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných 3. týždeň Totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina 4. týždeň Taylorov rozvoj, voľné extrém funkcie n-reálnych premenných 5. týždeň Voľné extrém funkcie n-reálnych premenných, ekonomické aplikácie 6. týždeň Viazané extrém funkcie n-reálnych premenných, ekonomické aplikácie 7. týždeň Absolútne extrém funkcie n-reálnych premenných, ekonomické aplikácie 8. týždeň Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrému funkcie n-reálnych premenných, ekonomické aplikácie II. Lineárne programovanie 9. týždeň Úvod do lineárneho programovania, všeobecná úloha lineárneho programovania 10. týždeň Simplexová metóda 11. týždeň Duálna úloha lineárneho programovania 12. týždeň Analýza citlivosti. 13. týždeň Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód 14. týždeň Rezerva	
Odporúčaná literatúra: 1. Chiang, A., C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill Int. Editions, Singapore, 1984	

2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
3. Hut'ka, V. – Benko, E. – Žilinková, J.: Matematika pre ekonómov 1, 2., ALFA, 1984
4. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.
5. Salas S. L.- Hille E.: Calculus One and Several Variables. John Wiley and Sons, New York, 1962.
6. Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky II. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2089

A	ABS	B	C	D	E	FX
6.94	0.0	9.91	13.69	18.09	36.14	15.22

Vyučujúci: doc. RNDr. Vladimír Toma, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., RNDr. Ján Valášek, CSc., Mgr. Peter Struk, PhD., RNDr. Danuša Szökeová, Mgr. art. Ladislav Šipeky, Mgr. Marina Fad'oš

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/069B/00		Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (1) (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom FMUK. Predmet sa hodnotí záverečnou ústnou skúškou.						
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín, spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.						
Stručná osnova predmetu: - Vnímanie rôznych kultúr (stereotypy, predsudky, klišé) - Nedorozumenia a jazyková bariéra - Formy komunikácie (verbálna a neverbálna) - Konvencie, stereotypy, stret rôznych kultúr na pracovisku - Nácvik modelových situácií						
Odporúčaná literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 338						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.82	0.0	20.71	5.33	2.37	1.78	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/070B/00		Názov predmetu: Medzikultúrna komunikácia (2) (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom FMUK. Predmet sa hodnotí záverečnou ústnou skúškou.						
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad o medzikultúrnych rozdieloch jednotlivých krajín (najmä Nemecka, Rakúska a Slovenska), spoznáva rôzne formy verbálnej a neverbálnej komunikácie a mal by si osvojiť vhodné komunikačné dorozumievacie schopnosti v multikultúrnom prostredí.						
Stručná osnova predmetu: - Verbálna komunikácia - prípadové štúdie - Reč tela, mimika, gestikulácia - Normy a etiketa, tabu v komunikácii - Spôsob komunikácie na pracovisku v porovnaní s Nemeckom/Rakúskom/Švajčiarskom - Oslovovanie a používanie titulov v ústnej a písomnej komunikácii						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 338						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76.63	0.0	15.98	6.21	0.89	0.3	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Dr. Hans Wefers, Dr.Ph.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/073B/00		Názov predmetu: Medzinárodná ochrana ľudských práv				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa so základnými pojmami, históriou ľudských práv, filozofickými koncepciami ľudských práv, základnými historickými dokumentmi, úpravou ľudských práv na území Slovenska v rámci historických štátnych útvarov, medzinárodnou úpravou ľudských práv (OsN, RE, EÚ), mimovládnyimi organizáciami.						
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Ľudské práva: charakteristika, všeobecné občianske práva, základné ľudské práva a slobody, minimálny medzinárodný štandard ľudských práv a slobôd 2. Tri generácie ľudských práv, filozofické koncepcie ľudských práv, medzinárodná ochrana ľudských práv 3. Historický vývoj ľudských práv 4. Zabezpečenie ochrany ľudských práv na celosvetovej úrovni: OSN 5. Zabezpečenie ochrany ľudských práv na regionálnej úrovni: Rada Európy, Európska únia 6. Právo na život a ochrana ľudského života 7. Ochrana ľudských práv prostredníctvom mimovládnych organizácií						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: STRÁŽNICKÁ, V.: Medzinárodná a európska ochrana ľudských práv. Bratislava, Eurokódex 2013. ISBN 978-80-8944-795-4						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88.89	0.0	5.56	0.0	5.56	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/074B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1.Pojem medzinárodné ekonomické právo a jeho špecifické rysy Medzinárodné ekonomické vzťahy a právo, vymedzenie MEP vo vzťahu k medzinárodnému právu verejnému a medzinárodnému právu súkromnému a obchodnému. 2.Normy MEP Pramene MEP, zmluvy, obyčajové právo iné pramene. 3.Zodpovednosť v MEP a donútenie v MEP Decentralizované prostriedky – protiopatrenia hospodárskej povahy, Centralizované alebo koordinované prostriedky – hospodárske sankcie. 5. Riešenie sporov v MEP Diplomatiek prostriedky, medzinárodný súd, arbitráž. 6.Medzinárodnoprávny rámec obchodných vzťahov Svetová obchodná organizácia, Všeobecná dohoda o clách a obchode, nediskriminácia, doložka najvyšších výhod, doložka národného režimu, zákaz kvantitatívnych obmedzení, výnimky a ochranné klauzuly, Všeobecná dohoda o obchode so službami, Dohoda o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS), Colná únia a zóny voľného obchodu (CEFTA, NAFTA). 7. Subjekty MEP a aktéri medzinárodných ekonomických vzťahov Štát ako regulátor medzinárodných ekonomických vzťahov, medzinárodné ekonomické organizácie, transnacionálne spoločnosti. 8.Medzinárodný menový a finančný systém Svetová banka, skupina svetovej banky, Európsky menový systém. 9.Medzinárodné investície Vstup zahraničných investorov v SR, zriaďovanie podnikov, pojem medzinárodné investície. 10. Ochrana a podpora zahraničných investícií Režim a ochrana investícií v medzinárodnom práve (OSN, OECD, EU), mnohostranná zmluvná úprava záruk a riešenia sporov z investícií (ICSID). 11. Dvojstranné zmluvy o ochrane a podpore investícií Zmluvy o ochrane a podpore investícií uzatvorené SR.	

12. Príklady arbitrážneho riešenia sporov z investícií Spor Slovenská republika a Československá obchodná banka, a.s.						
Odporúčaná literatúra: 1. Balaš, V., Šturma, P. : Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997. 2. Šturma, P. : Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 497						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47.08	0.0	22.33	20.12	7.04	3.42	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Milena Nosková, LL. M.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/076B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad v oblasti medzinárodných ekonomických vzťahov. Študent by mal porozumieť princípom fungovania medzinárodných organizácií, ako aj ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a ľudí - pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do problematiky medzinárodných ekonomických vzťahov a vymedzenie základných pojmov - Medzinárodné ekonomické a finančné organizácie – medzinárodné finančné organizácie (napr. MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Postavenie SR v rámci medzinárodných organizácií – zástupcovia, aktivity a pod. - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom zisku a za účelom pomoci - rozvojová pomoc - Migrácia v medzinárodných vzťahoch	
Odporúčaná literatúra: Stachová, P. - Paškrtová, L. : Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Kartprint, 2013. ISBN 978-8089553-18-1 Ľudmila Lipková: Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava, Sprint, 2011. Materiály príslušných ministerstiev, materiály z rokovaní vlády, dokumenty medzinárodných organizácií a pod. Materiály distribuované počas semestra vyučujúcim (internet, prezentácie...)	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 662						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25.53	0.0	27.49	16.01	13.9	16.62	0.45
Vyučujúci: doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/078B/00	Názov predmetu: Medzinárodné obchodné právo (SJ, FJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1.Pojem medzinárodné ekonomické právo a jeho špecifické rysy Medzinárodné ekonomické vzťahy a právo, vymedzenie MEP vo vzťahu k medzinárodnému právu verejnému a medzinárodnému právu súkromnému a obchodnému. 2.Normy MEP Pramene MEP, zmluvy, obyčajové právo iné pramene. 3.Zodpovednosť v MEP a donútenie v MEP Decentralizované prostriedky – protiopatrenia hospodárskej povahy, Centralizované alebo koordinované prostriedky – hospodárske sankcie. 5. Riešenie sporov v MEP Diplomatiecké prostriedky, medzinárodný súd, arbitráž. 6.Medzinárodnoprávny rámec obchodných vzťahov Svetová obchodná organizácia, Všeobecná dohoda o clách a obchode, nediskriminácia, doložka najvyšších výhod, doložka národného režimu, zákaz kvantitatívnych obmedzení, výnimky a ochranné klauzuly, Všeobecná dohoda o obchode so službami, Dohoda o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS), Colná únia a zóny voľného obchodu (CEFTA, NAFTA). 7. Subjekty MEP a aktéri medzinárodných ekonomických vzťahov Štát ako regulátor medzinárodných ekonomických vzťahov, medzinárodné ekonomické organizácie, transnacionálne spoločnosti. 8.Medzinárodný menový a finančný systém Svetová banka, skupina svetovej banky, Európsky menový systém. 9.Medzinárodné investície Vstup zahraničných investorov v SR, zriaďovanie podnikov, pojem medzinárodné investície. 10. Ochrana a podpora zahraničných investícií Režim a ochrana investícií v medzinárodnom práve (OSN, OECD, EU), mnohostranná zmluvná úprava záruk a riešenia sporov z investícií (ICSID). 11. Dvojstranné zmluvy o ochrane a podpore investícií	

Zmluvy o ochrane a podpore investícií uzatvorené SR. 12. Príklady arbitrážneho riešenia sporov z investícií Spor Slovenská republika a Československá obchodná banka, a.s.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1.Balaš, V., Šturma, P. : Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997. 2.Šturma, P. : Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.7	0.0	24.24	6.06	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Milena Nosková, LL. M.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/079B/10	Názov predmetu: Medzinárodné obchodné právo (SJ, FJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1.Pojem medzinárodné ekonomické právo a jeho špecifické rysy Medzinárodné ekonomické vzťahy a právo, vymedzenie MEP vo vzťahu k medzinárodnému právu verejnému a medzinárodnému právu súkromnému a obchodnému. 2.Normy MEP Pramene MEP, zmluvy, obyčajové právo iné pramene. 3.Zodpovednosť v MEP a donútenie v MEP Decentralizované prostriedky – protiopatrenia hospodárskej povahy, Centralizované alebo koordinované prostriedky – hospodárske sankcie. 5. Riešenie sporov v MEP Diplomatiecké prostriedky, medzinárodný súd, arbitráž. 6.Medzinárodnoprávny rámec obchodných vzťahov Svetová obchodná organizácia, Všeobecná dohoda o clách a obchode, nediskriminácia, doložka najvyšších výhod, doložka národného režimu, zákaz kvantitatívnych obmedzení, výnimky a ochranné klauzuly, Všeobecná dohoda o obchode so službami, Dohoda o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS), Colná únia a zóny voľného obchodu (CEFTA, NAFTA). 7. Subjekty MEP a aktéri medzinárodných ekonomických vzťahov Štát ako regulátor medzinárodných ekonomických vzťahov, medzinárodné ekonomické organizácie, transnacionálne spoločnosti. 8.Medzinárodný menový a finančný systém Svetová banka, skupina svetovej banky, Európsky menový systém. 9.Medzinárodné investície Vstup zahraničných investorov v SR, zriaďovanie podnikov, pojem medzinárodné investície. 10. Ochrana a podpora zahraničných investícií Režim a ochrana investícií v medzinárodnom práve (OSN, OECD, EU), mnohostranná zmluvná úprava záruk a riešenia sporov z investícií (ICSID). 11. Dvojstranné zmluvy o ochrane a podpore investícií	

Zmluvy o ochrane a podpore investícií uzatvorené SR. 12. Príklady arbitrážneho riešenia sporov z investícií Spor Slovenská republika a Československá obchodná banka, a.s.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Balaš, V., Šturma, P. : Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997. 2. Šturma, P. : Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/218B/15		Názov predmetu: Medzinárodné organizácie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.03	0.0	23.08	28.21	5.13	2.56	0.0
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Gabriela Urbanová						
Dátum poslednej zmeny: 12.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/021B/10		Názov predmetu: Medzinárodné podnikanie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/0101B/11		Názov predmetu: Medzinárodné právo verejné (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 193						
A	ABS	B	C	D	E	FX
34.72	0.0	27.98	21.24	10.36	4.15	1.55
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/083B/00	Názov predmetu: Medzinárodné účtovné štandardy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Medzinárodné akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ,) Systémy účtovníctva 2. Medzinárodné inštitúcie finančného účtovníctva 3. Koncepcný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS 4. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 5. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia 6. Komplexný výsledok hospodárenia 7. Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 8. Súvaha podľa IFRS a US GAAP , prípadová štúdia 9. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 10. Poznámky k finančným výkazom, prípadová štúdia 11. Účtovná analýza, prípadová štúdia 12. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Šuranová, Z. – Saxunová, D. – Krištofik, P.: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/IFRS, Iura Edition, Bratislava, 2011, 2009 2. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011 4. IFRS 2012, US GAAP 2012 (internetové zdroje) na www.iasb.org . www.fasb.org 5. Prípadové štúdie (Harward Business Review)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.71	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/165B/10	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/022B/00 a FM.KEF/020B/00 a FM.KEF/021B/00	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získa študent základné poznatky o problematike medzinárodného obchodu, najmä o pohybe tovaru a služieb a s tým súvisiacej zahraničnoobchodnej politiky. Predmet sa zaoberá tiež vývojom svetového hospodárstva a jeho aktuálnymi trendami.	
Stručná osnova predmetu: - Základná terminológia MO. - Vývojové trendy v MO. - Svetové hospodárstvo. - Medzinárodná ekonomická integrácia. - Operácie v MO. - Zahraničnoobchodná politika. - Spoločná obchodná politika EÚ. - Aktuálna zahraničnoobchodná politika SR. - Medzinárodné podnikanie.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: STACHOVÁ, P. - PAŠKRTOVÁ, L. : Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Kartprint, 2013. ISBN 978-8089 LIPKOVÁ, Ľ.: Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava, Sprint, 2011. ISBN 9788089-393374 BALÁŽ, P. a kol.: Medzinárodné podnikanie - Na vlnu globalizujúcej sa svetovej ekonomiky, Bratislava, Sprint dva, 2010. ISBN 9788089-393183 KALÍNSKÁ, E. a kol.: Mezinárodní obchod v 21. století, Praha, GRADA 2010, ISBN 9788024733968 SVATOŠ, M. a kol.: Zahraniční obchod - teorie a praxe, Praha, GRADA 2009, ISBN 9788024727080 KRUGMAN, P.R., OBSTFELD, M.: Internationale Wirtschaft, Pearson Education, 2006 Dohoda o založení Svetovej obchodnej organizácie	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 380						
A	ABS	B	C	D	E	FX
30.26	0.0	37.89	17.89	8.68	4.21	1.05
Vyučujúci: Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/092B/10		Názov predmetu: Modelovanie firemných procesov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.82	0.0	0.0	0.0	0.0	9.09	9.09
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/096B/10		Názov predmetu: MS Project				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/089B/09		Názov predmetu: Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie a testy hodnotené podľa uplatňovaného systému FM UK, aktivita a účasť na vyučovaní. Prezentácia v nemeckom jazyku na vybranú tému.						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava poznatky o hospodárskej, politickej, demografickej, kultúrnej, sociálnej situácii v nemecky hovoriacich krajinách z hľadiska štúdia manažmentu.						
Stručná osnova predmetu: Prehľad hospodárskej a politickej situácie nemecky hovoriacich krajín, z hľadiska štúdia manažmentu, prezentácia jednotlivých aspektov v danej problematike, aktuálne udalosti, výstupy študentov spojené s power pointovou prezentáciou na vybranú tému.						
Odporúčaná literatúra: Homolková, B.: Reálie nemecky hovoriacich krajín Deutschland – Forum für Politik, Kultur und Wirtschaft. Societäs-Verlag, Frankfurt am Main. Pressburger Zeitung – Wirtschaftsmagazin aus des Slowakei Zemepisné štúdie – materiál pre cestovné kancelárie Aktuálna tlač Internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 302						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44.04	0.0	32.12	11.92	5.3	3.97	2.65
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/088B/00		Názov predmetu: Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie prezentácii a referátov, aktivita a účasť na vyučovaní.						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava poznatky o hospodárskej, politickej, demografickej, kultúrnej, sociálnej situácii v hlavnom meste Rakúska - Viedeň, z hľadiska štúdia manažmentu.						
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Prehľad hospodárskej a politickej situácie nemecky hovoriacich krajín, z hľadiska štúdia manažmentu, prezentácia jednotlivých aspektov v danej problematike, aktuálne udalosti, výstupy študentov spojené s power pointovou prezentáciou na vybranú tému.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Homolková, B.: Reálie nemecky hovoriacich krajín Deutschland – Forum für Politik, Kultur und Wirtschaft. Societäs-Verlag, Frankfurt am Main. Pressburger Zeitung – Wirtschaftsmagazin aus des Slowakei Zemepisné štúdie – materiál pre cestovné kancelárie Aktuálna tlač Internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 97						
A	ABS	B	C	D	E	FX
46.39	0.0	36.08	12.37	2.06	1.03	2.06
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/207B/13		Názov predmetu: Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie prezentácii a referátov, aktivita a účasť na vyučovaní.						
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava poznatky o hospodárskej, politickej, demografickej, kultúrnej, sociálnej situácii v hlavnom meste SRN - Berlíne, z hľadiska štúdia manažmentu.						
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Prehľad hospodárskej a politickej situácie nemecky hovoriacich krajín, z hľadiska štúdia manažmentu, prezentácia jednotlivých aspektov v danej problematike, aktuálne udalosti, výstupy študentov spojené s power pointovou prezentáciou na vybranú tému.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Homolková, B.: Reálie nemecky hovoriacich krajín Deutschland – Forum für Politik, Kultur und Wirtschaft. Societäs-Verlag, Frankfurt am Main. Pressburger Zeitung – Wirtschaftsmagazin aus des Slowakei Zemepisné štúdie – materiál pre cestovné kancelárie Aktuálna tlač Internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.37	0.0	25.93	3.7	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Dr. Hans Wefers, Dr.Ph.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/024B/00		Názov predmetu: Nemecký jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Vzdelanie Univerzita Voľný čas, záľuby Výmenné študijné pobyty Zahraničná prax Služobná cesta						
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 228 s. Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2014, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 623						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47.35	0.16	31.3	16.37	1.93	1.93	0.96
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/025B/00		Názov predmetu: Nemecký jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia Skratky v obchodnej korešpondencii Administratívne dokumenty Životopis, žiadosť o prijatí do zamestnania Pracovný pohovor Pracovná zmluva Služobná cesta						
Odporúčaná literatúra: Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 228 s. Charfaoui Emilia: Deutsch für Nichtphilologen. Nemecký jazyk pre nefilológov. Kľúč k cvičeniam a testom. Vyd. Univerzita Komenského, 2014, 31 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 428						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.68	0.23	25.23	9.35	1.64	0.47	1.4
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/026B/00		Názov predmetu: Nemecký jazyk (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Prvý pracovný kontakt Náborový proces Firemná komunikácia Profil firmy Kultúra podniku a práce u nás a v SRN Program návštevy zahraničného partnera Privítanie, formy oslovenia, rozlúčenie s partnerom Predstavenie mesta, krajiny zahraničnému partnerovi						
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 227						
A	ABS	B	C	D	E	FX
59.91	0.0	24.23	13.66	1.32	0.0	0.88

Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/027B/00		Názov predmetu: Nemecký jazyk (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Hospodársky cyklus Výroba. Výrobný faktor Práca. Nezamestnanosť Sociálny produkt Mzda. Ceny Dane. Trhové hospodárstvo Mobbing na pracovisku						
Odporúčaná literatúra: Krafft Dietmar, Mittelstädt Ewald, Wiepcke Claudia: Markt Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A-Z, W.Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2005, 381 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Kovalevskij R., Maier G., Mityagina V.: Deutsch aktuell: Geschäftskontakte. Rostov na Donu, Vyd. Feniks, 2009, 669 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 119						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.59	0.0	18.49	10.08	0.0	0.84	0.0
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/028B/10	Názov predmetu: Nemecký jazyk pre manažérov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% - priebežný test, 20% - aktívna účasť, preklad odborných termínov, 50% - záverečný test Na hodnotenie „A“ je potrebné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie „B“ najmenej 81 bodov, na hodnotenie „C“ najmenej 73 bodov, na hodnotenie „D“ najmenej 66 bodov a na hodnotenie „E“ najmenej 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je uviesť študentov do problematiky práce s odborným textom, oboznámiť ich s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmov: všeobecný jazyk – odborný jazyk. Spôsoby rozširovania slovnej zásoby a tvorenia slov v nemeckom jazyku. Administratívne dokumenty: abstrakt, resumé, recenzia, referát, seminárna práca. Obchodná korešpondencia – obsah obchodných listov. Ustálené obchodné spojenia a väzby, frázy používané v obchodnom styku. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 5.dopl.vyd. 2012. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 257						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.79	0.0	32.68	17.51	13.23	12.06	2.72
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/029B/10	Názov predmetu: Nemecký jazyk pre manažérov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% - priebežný test, 20 % - aktívna účasť, prezentácia seminárnej práce, 50% - záverečný test Na hodnotenie „A“ je potrebné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie „B“ najmenej 81 bodov, na hodnotenie „C“ najmenej 73 bodov, na hodnotenie „D“ najmenej 66 bodov a na hodnotenie „E“ najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, marketing a bankovníctvo. Obsah predmetu sa zameriava na nadobudnutie komunikatívnych zručností v týchto oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do personálneho manažmentu – slovná zásoba. Profil firmy, organizačná štruktúra firmy. Životopis, žiadosť o prijatie do zamestnania. Nábor a prijímanie nových pracovníkov. Pracovný pohovor. Pracovná zmluva. Úvod do marketingu – slovná zásoba. Úvod do bankovníctva – slovná zásoba. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 5.dopl.vyd. 2012. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 239						
A	ABS	B	C	D	E	FX
53.56	0.0	25.1	11.3	5.44	2.09	2.51
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/030B/10	Názov predmetu: Nemecký jazyk pre manažérov (3)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% - priebežný test, 20% - aktívna účasť, preklad odborných termínov, 50% - záverečný test Na hodnotenie „A“ je potrebné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie „B“ najmenej 81 bodov, na hodnotenie „C“ najmenej 73 bodov, na hodnotenie „D“ najmenej 66 bodov a na hodnotenie „E“ najmenej 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojenie zručností plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky Funkcia peňazí, typy vkladov, pôžičky, sporenie Mena, kurzy, kurzové lístky, účty, šeky, kreditné karty Cenné papiere, burza cenných papierov Analýza textov z oblasti bankovníctva Význam zahraničného obchodu Prezentácie – postavenie Slovenska v medzinárodnom obchode, európska integrácia	
Odporúčaná literatúra: Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 5.dopl.vyd. 2012. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Časopis: MARKT, Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse, Erich Schmidt Verlag, Goethe Institut	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 241						
A	ABS	B	C	D	E	FX
35.68	0.0	27.39	13.69	5.81	15.77	1.66
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/031B/10		Názov predmetu: Nemecký jazyk pre manažérov (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky. Marketing, marketingový mix. Reklama a jej praktické využitie. Práca v reklame, reklamné agentúry, práca s verejnosťou. Médiá v obchodnom svete. Analýza trhu. Etické zásady reklamnej praxe, uplatňovanie Kódexu. Analýza a preklad obchodných textov z oblastí marketingu. Prezentácie študentov na aktuálne vybrané témy z hospodárskeho života v nemecky hovoriacich krajinách. Systematická práca s gramatickými štruktúrami, typickými pre odborný jazyk.						
Odporúčaná literatúra: Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005, ISBN 80-10-00049-3. Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000, ISBN 80-08-02898-X. Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt Lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z - einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 212						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36.79	0.0	30.19	18.4	5.19	7.08	2.36

Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková, Dr. Hans Wefers, Dr.Ph.
Dátum poslednej zmeny: 12.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/212B/14		Názov predmetu: Nemecký seminár (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	18.75	0.0	0.0	0.0	6.25
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/204B/12		Názov predmetu: Nemecký seminár II.				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Zásady pracovného práva v Rakúsku 2. Všeobecný právny rámec pracovnoprávných vzťahov v Rakúsku 3. Vznik, zmena, zánik pracovnoprávneho vzťahu v Rakúsku 4. Zamestnávanie EU občanov v Rakúsku 5. Zamestnávanie občanov z tretích štátov v Rakúsku 6. Pôsobnosť pracovných úradov						
Odporúčaná literatúra: Literatúra 1. Hospodárska komora Rakúska: Spoločný pracovný trh od mája 2011, Viedeň 2011 2. Relevantné právne predpisy Rakúska						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.71	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM/O1/09		Názov predmetu: obhajoba bakalárskej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3512					
A	B	C	D	E	FX
53.42	27.25	11.93	3.82	3.36	0.23
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM/O4/15		Názov predmetu: obhajoba bakalárskej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 243					
A	B	C	D	E	FX
66.26	22.22	8.23	2.06	1.23	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 26.02.2016					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/175B/11		Názov predmetu: Obchodná francúzština I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Syllabus: Francúzsky odborný jazyk je zameraný na obchod, financie, bankovníctvo, podnikanie, franc. obchodné spoločnosti – štatúty a podmienky, účtovníctvo, reklama. Nacvičujú sa odborné jazykové kompetencie a schopnosti komunikovať na odborné témy. Každá téma je obohatená autentickými aktuálnymi článkami z francúzskych odborných periodík zamerané na ekonómiu a management.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1/ M.Danilo-O.Challe- P.Morel: Le Francais commercial, Pocket, Paris 2/ M.O.Sanchez-Macagno-L.Corado: Faire des affaires en francais, Hachette FLE, Paris 1997 3/ Le Goff C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994 4/ M.Danilo-B.Tauzin: Le Francais de l'Entreprise, CLE International, Paris 5/ Odborné periodiká /Expansion, Capital...)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42.42	0.0	39.39	12.12	3.03	0.0	3.03
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/176B/11		Názov predmetu: Obchodná francúzština II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Syllabus: Francúzsky odborný jazyk je zameraný na obchod, financie, bankovníctvo, podnikanie, franc. obchodné spoločnosti – štatúty a podmienky, účtovníctvo, reklama. Nacvičujú sa odborné jazykové kompetencie a schopnosti komunikovať na odborné témy. Každá téma je obohatená autentickými aktuálnymi článkami z francúzskych odborných						
Odporúčaná literatúra: 1/ M.Danilo-O.Challe- P.Morel: Le Francais commercial, Pocket, Paris 2/ M.O.Sanchez-Macagno-L.Corado: Faire des affaires en francais, Hachette FLE, Paris 1997 3/ Le Goff C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994 4/ M.Danilo-B.Tauzin: Le Francais de l'Entreprise, CLE International, Paris 5/ Odborné periodiká /Expansion, Capital...)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16						
A	ABS	B	C	D	E	FX
56.25	0.0	25.0	18.75	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/034B/00		Názov predmetu: Obchodná grafika (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 302						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77.81	0.0	6.29	4.64	3.31	2.65	5.3
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/035B/00		Názov predmetu: Obchodná grafika (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 404						
A	ABS	B	C	D	E	FX
82.18	0.0	8.17	3.71	2.23	2.72	0.99
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/036B/00		Názov predmetu: Obchodná grafika (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 433						
A	ABS	B	C	D	E	FX
76.44	0.0	8.31	6.7	2.31	4.16	2.08
Vyučujúci: RNDr. Peter Švaňa, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/033B/00		Názov predmetu: Obchodná ruština (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Cestovný ruch Životné prostredie Reklama Organizácia a činnosť firmy Obchodný partner Služobná cesta						
Odporúčaná literatúra: Kozlová, T.: Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. FRAUS, Plzeň, 2004 Jakubeková, V.- Kratochvila, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999. Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.48	0.0	11.11	1.85	3.7	0.0	1.85
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/034B/00		Názov predmetu: Obchodná ruština (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Trhové hospodárstvo Privatizácia Podnik a jeho štruktúra Malé a stredné podniky Konkurencia Aktuálny ekonomický vývoj na Slovensku						
Odporúčaná literatúra: Chabadová, H.: Ekonomisti, davajte pogovorim po rusky, II. Časť, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 1995 Jakubeková, V.- Kratochvila, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/036B/00		Názov predmetu: Obchodná španielčina (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty						
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.						
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86.32	0.0	10.26	0.85	1.71	0.85	0.0
Vyučujúci: PhDr. Ján Juriša, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/037B/00		Názov predmetu: Obchodná španielčina (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: základné ovládanie terminológie obchodnej španielčiny, základy obchodnej korešpondencie, obchodné rokovanie, kontakty						
Stručná osnova predmetu: obchodná terminológia v španielčine, písanie obchodných listov (ponuka, urgencia, reklamácia a pod., obchodné rokovania a pod.						
Odporúčaná literatúra: Učebnica obchodnej španielčiny odporúčená vyučujúcim Trippett, Antony Martinez, Consuelo de Andres Ariza Bruce, Eugenia: Camino al Espanol : A Comprehensive Course in Spanish. NY: Cambridge University Press, 2004. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10131678&adv.x=1&p00=spanish&f00=all&p01=%22Spanish+Language%22&f01=subject						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielsky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 76						
A	ABS	B	C	D	E	FX
88.16	0.0	6.58	3.95	1.32	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Ján Juriša, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/037B/00	Názov predmetu: Obchodné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 56 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: 1. Obchodné právo – pojem a pramene obchodného práva 2. Obchodný register 3. Hospodárska súťaž 4. Obchodné spoločnosti – všeobecná právna úprava 5. Verejná obchodná spoločnosť, komanditná obchodná spoločnosť 6. Spoločnosť s ručením obmedzeným 7. Akciová spoločnosť 8. Družstvo 9. Zabezpečujúce inštitúty v obchodnom práve 10. Obchodné záväzkové vzťahy 11. Najfrekvencovanejšie zmluvy v podnikaní podľa obchodného zákonníka 12. Podnikanie podľa živnostenského zákona	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Válková, Katarína: Základy obchodného práva a niektoré predpisy súvisiace s podnikaním, Skalica 2008 Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších zmien Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších zmien Alexander Škrinár, Zuzana Nevolná a kol.: Obchodné právo, Vydavateľství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., Plzeň 2009 Pavol Kubíček, Mojmír Mamojka, Mária Patakyová: Obchodné právo, Vydavateľské odd., PRAFUK Bratislava 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 279						
A	ABS	B	C	D	E	FX
53.05	0.0	18.28	15.05	8.24	3.94	1.43
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/092B/00		Názov predmetu: Obchodné rokovania (N)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základné poznatky o obchodných rokovaníach na rôznych úrovniach s prihliadnutím na nemecky hovoriace krajiny a nemecky hovoriacich obchodných partnerov. Mal by si osvojiť vhodné frázy a nadobudnúť vyjadrovacie schopnosti, ktoré vedú k úspešnému obchodu.						
Stručná osnova predmetu: Príprava, vedenie a vyhodnocovanie obchodných rokovaní s kolegami, podriadenými, nadriadenými a obchodnými partnermi – dohody, úlohy, zákazky a riešenie prípadových štúdií.						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Eismann, V.: Erfolgreich in Verhandlungen. Verlag Cornelsen, Berlín 2007. ISBN: 978-3-06-020262-1 internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 335						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.55	0.0	20.6	6.87	2.09	0.9	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Dr. Hans Wefers, Dr.Ph.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/016_B/12	Názov predmetu: Online marketing I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Online marketing - vymedzenie, kategorizácia, trendy Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Virálny marketing Sociálne siete (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest) Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Podpora predaja na internete	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting Jarvis J.: Čo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 135						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80.74	0.0	8.15	5.19	1.48	0.74	3.7
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/017_B/12		Názov predmetu: Online marketing II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Online marketing – zhrnutie teórie z Online marketingu I. Kreativita v online marketingu Plánovanie a stratégia online marketingu v praxi Manažment online kampane Prípadové štúdie najúspešnejších online kampaní Prieskum online trhu, analýza konkurencie Realizácia komplexnej online kampane pre konkrétnu firmu Návrh a realizácia online hry Návrh a realizácia virálneho videa Workshop						
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Hornáková M.: Copywriting Jarvis J.: Cílo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91.84	0.0	2.04	2.04	0.0	0.0	4.08
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/036B/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – aktívna účasť v diskusiách a pri riešení prípadových štúdií 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie organizačných kultúr, a to o princípoch jej vzniku, charakteristikách, aktéroch ovplyvňujúcich jej vznik, tvorbu a zmenu a o jej prejavoch v organizácii. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent dokáže porozumieť fenoménu organizačná kultúra, identifikovať a charakterizovať organizačnú kultúru v organizácii a identifikovať jej vplyv na fungovanie organizácie. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia organizačných kultúr (definície, relevantné teórie, výskumné metódy). Podstata a formy organizačnej kultúry. Organizácia a prostredie, národné kultúry ako prostredie organizácie. Organizačná socializácia. Tvorba, udržiavanie a zmeny organizačnej kultúry. Subkultúry a kontrakultúry. Lídri organizačnej kultúry. Organizačná kultúra a komunikačné modely.	
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H.- Bajžíková, Ľ.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Trice, H, M. - Beyer, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993.	

Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998.
 Lewis, R.D.: When Cultures Collide, Nicholas Brealey Publishing 2006.
 Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012.
 Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 289

A	ABS	B	C	D	E	FX
13.84	0.0	22.49	26.3	16.96	15.92	4.5

Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/097B/00		Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká						
Odporúčaná literatúra: 1. Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003 2. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2500						
A	ABS	B	C	D	E	FX
12.68	0.0	21.68	23.92	20.84	19.88	1.0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., prof. RNDr. Ing. Eudomír Šlahor, CSc., Mgr. Mária Barteková, Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/040B/00		Názov predmetu: Personálna práca v malých firmách				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 12 Za obdobie štúdia: 168 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Význam personálneho manažmentu v malej organizácii. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii. Výber a získavanie pracovníkov. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov. Osobný rast pracovníkov.						
Odporúčaná literatúra: Koubek, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003. Bajžíková, Ľ.: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov, Ekonóm, Bratislava 1999. Bajžíková, Ľ.: Systémy odmeňovania. Ofprint, Bratislava, 2004. Bajžíková, Ľ. - Luptáková, S. - Rudy, J. - Vargic, B. - Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2006.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 819						
A	ABS	B	C	D	E	FX
31.5	0.0	27.11	17.58	8.79	5.62	9.4
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041B/10	Názov predmetu: Personálny manažment (vybrané témy)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia riešenia prípadovej štúdie a absolvovanie záverečnej komplexnej skúšky	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť poznatky študentov z oblasti manažmentu ľudských zdrojov na príkladoch z japonských priemyselných firiem. Súčasťou cieľa je poskytnúť študentom poznatky o japonskom prístupe k manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Hlavné úlohy systému manažmentu ľudských zdrojov v organizácii. Stručná charakteristika vývoja japonskej ekonomiky s dôrazom na obdobie po 2. svetovej vojne. Faktory, ktoré ovplyvnili povojnový rast japonskej ekonomiky. Duálna štruktúra priemyslu v Japonsku. Typické tradičné znaky japonského prístupu k manažmentu. Špecifické znaky manažmentu ľudských zdrojov v Japonsku. Systém celoživotného zamestnania. Ringi systém rozhodovania. Seniority systém odmeňovania v japonských organizáciách. Špecifická úloha odborov v japonských organizáciách. Rozvoj zamestnancov v japonských organizáciách.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990. Rudy, J. - Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997. Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003. Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 37						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94.59	0.0	5.41	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S02/09		Názov predmetu: počítače v manažmente					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1130							
A	B	C	D	E	FX	N	P
51.77	25.75	11.24	5.4	5.49	0.35	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S08/15		Názov predmetu: počítače v manažmente					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	N	P
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 02.03.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/042B/00	Názov predmetu: Podnikanie v Európe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% vypracovanie analýzy (prípadovej štúdie), 10% prezentácia prípadovej štúdie, 25% aktívna účasť a vypracovanie zadaní, 35% skúška (test). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom základné informácie o podmienkach, formách a stratégiách podnikania v Európe. Poskytuje informácie o základnom rámci podnikania v rámci Európskej únie, ako aj relevantných európskych politikách. Podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť zmeny v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí , najmä v rámci Európskej únie patria medzi kľúčové kompetentnosti absolventov fakulty. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické zručnosti študentov a umožňuje poznať konkrétne príklady úspešných firiem v európskom priestore a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti podnikania v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. Analýza prostredia pre globálne podnikanie, najmä v rámci Európskej únie. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. Investičné a neinvestičné formy zahraničného podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. Vybrané politiky Európskej únie (energetická politika, environmentálne politika, súťažná politika, pravidlá poskytovania štátnej pomoci). Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D., ZEMANOVIČOVÁ, D. Vnútorné politiky a aktivity Európskej únie. Plzeň: Aleš Čeněk. 2014. BAJZÍKOVÁ, I., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. Manažment v globálnom prostredí. Bratislava: Ofprint. 2010.	

KVINT, V. The Global Emerging Market: Strategic management and Economics. Routledge. 2009.						
PENG, M., MEYER, K. International Business. London: Cengage Learning EMEA. 2011.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 483						
A	ABS	B	C	D	E	FX
24.84	0.0	34.37	20.08	13.87	6.63	0.21
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/206B/13	Názov predmetu: Podnikanie v Rakúsku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podľa uplatňovaného systému FM UK sú hodnotené písomky, okrem toho sa hodnotí aktivita na vyučovaní a prezentácie, účasť na vyučovaní.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získava znalosti o podnikaní v Rakúsku - právne základy, hospodárske základy, právne formy podnikania, postup pri založení spoločnosti v Rakúsku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Právne základy podnikania v Rakúsku podľa Obchodného zákonníka 2. Právne základy podnikania v Rakúsku podľa Živnostenského zákona 3. Hospodárske základy podnikania v Rakúsku 4. Formy obchodných spoločností v Rakúsku 5. Postupy pri založení obchodných spoločností v Rakúsku 6. Podnikateľský plán	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Hospodárska komora Rakúska :Sprievodca pre zakladateľov obchodných spoločností, Viedeň 2013 wko.at/gruenderservice , www.gruenderservice.at 2. Ministerstvo financií - SZČO - kniha pre podnikateľov, Viedeň 2010 www.bmf.gv.at 3. Obchodný zákonník – Handelsgesetzbuch – HGB - dRGBL. S219/1897(das Reichsgesetzblatt) v znení neskorších predpisov (BGB I Nr. 120/2005) 4. Zákon o akciových spoločnostiach - Bundesgesetz über Aktiengesellschaften - AktG StF: BGBL. Nr. 98/1965 v znení neskorších predpisov 5. Zákon o združeniach – Bundesgesetz über Vereine – Vereinsgesetz 2002 – Verg v znení neskorších predpisov. 6. Zákon o výrobných a hospodárskych družstvách – Gesetz über Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften StF: RGBL. Nr. 70/1873 v znení neskorších predpisov 7. Občiansky zákonník – Allgemeines bürgerliches Gesetzbuch - 1811 – ABGB v znení neskorších predpisov	

8. Živnostenský zákon– Gewerbeordnung – GewO 1994, St.F: BGBl. Nr. 194/1994 (staatliche Fassung) v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	ABS	B	C	D	E	FX
31.75	0.0	42.86	12.7	7.94	3.17	1.59

Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/214B/14		Názov predmetu: Podnikanie v Rakúsku				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35						
A	ABS	B	C	D	E	FX
48.57	0.0	20.0	17.14	5.71	5.71	2.86
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/099B/09	Názov predmetu: Politiky Európskej únie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Stručný úvod do problematiky európskych politík: rozdelenie európskych politík, spoločné a koordinované politiky EÚ, politiky EÚ a ich praktický dopad na manažment. 2. Aktéri a ich postavenie v tvorbe európskych politík: inštitúcie a orgány EÚ, národné vlády, regióny, podnikateľský sektor, odbory, mimovládne organizácie a iné záujmové skupiny. 3. Proces tvorby európskych politík a rozhodovacie mechanizmy v tomto procese 4. Financovanie politík, zdroje financovania politík EÚ, rozpočet EÚ a jeho priority, proces tvorby rozpočtu, mimorozpočtové financovanie. 5. Vnútorný trh, Menová a hospodárska politika. 6. Priemyselná politika: politika podpory malých a stredných podnikov, energetická politika, politika výskumu a vývoja, ochrana hospodárskej súťaže. 7. Spoločná poľnohospodárska politika a rozvoj vidieka, Environmentálna politika. 8. Sociálna politika a politika zamestnanosti a podpory rovnosti príležitosti. 9. Európska regionálna politika a politika kohézie: základné princípy a ciele, štrukturálne fondy ako nástroj regionálnej politiky. 10. Európska únia vo svete - politiky v rámci I. piliera EÚ: Spoločná obchodná politika, Európska politika susedstva, Rozvojová politika EÚ, rozširovanie EÚ. 11. Európska únia vo svete - politiky v rámci II. piliera E: Spoločná zahraničná a bezpečnostná politika, Európska bezpečnostná a obranná politika. 12. Ďalšie politiky EÚ.: Kultúra a vzdelávanie, Ochrana spotrebiteľa, Informačná spoločnosť a médiá, Spolupráca v oblasti spravodlivosti a vnútorných záležitostí (III. pilier). 13. Perspektívy vývoja politík Európskej únie – prezentácia záverečných prác a spoločná diskusia. 14. Perspektívy vývoja politík Európskej únie – prezentácia záverečných prác a spoločná diskusia.	
Odporúčaná literatúra: LIPKOVÁ, Ľ: Európska únia, Sprint Vfra, Bratislava 2006 KÖNIG, P.- LACINA, L.: Učebnice európske integrácie, Barrister and Principal, Praha 2007 COLEBATCH, H.K.; Úvod do Policy, Barrister and Principal, Praha 2005 Internetové zdroje:	

• Oficiálny portál EÚ: www.europa.eu Informačné portály: • www.euractiv.sk, • www.euractiv.com • www.euobserver.com • www.europskaunia.sk						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 112						
A	ABS	B	C	D	E	FX
83.93	0.0	10.71	1.79	0.89	0.89	1.79
Vyučujúci: Mgr. Janka Kottulová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/100B/10	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: povinná účasť na prednáškach, referát, test	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť absolventom predmetu Politológia základnú orientáciu v teórii politiky a v súčasnom politickom živote, prispieť k všestrannej výchove budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika ako spoločenský fenomén- názory na politiku, charakteristické znaky politiky 2. Politológia- počiatky politologických teórií v antickom Grécku 3. Demokracia- charakteristika demokracie, termín demokracia 4. Teória moci- synonymá pojmu moc, spektrum charakteristík moci 5. Politický systém- politický systém ako podsystém spoločenského systému 6. Štát - vznik štátu, pojem štát, historický vývoj od prvých štátov 7. Politické strany- pôvod pojmu strana, vznik a vývoj politických strán, 8. Teória volieb- charakteristika, aktívne a pasívne volebné právo 9. Národná rada SR- zákonodarná pôsobnosť, kontrolná pôsobnosť, 10. Vláda SR, prezident SR- orgán výkonnej moci, predseda, podpredsedovia, ministri, 11. Ľudské práva- charakteristika, medzinárodný štandard základných ľudských práv 12. Medzinárodné vzťahy - slovné spojenie medzinárodné vzťahy (MV), národ.	
Odporúčaná literatúra: Adamová, K., Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997. ISBN 80-85963-22-1 Cabada, L. - Kubát, M. a kol.: Úvod do studia politiké vědy. Praha, Eurolex Bohemia 2004. ISBN 80-86432-63-7 Sopóci, J.: Politika v spoločnosti. Úvod do sociológie politiky. BA, VEDA 2004. ISBN 80-224-0802-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 73						
A	ABS	B	C	D	E	FX
39.73	0.0	23.29	17.81	13.7	4.11	1.37
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/048B/00		Názov predmetu: Pracovné právo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1886						
A	ABS	B	C	D	E	FX
27.15	0.0	25.19	19.94	16.65	10.76	0.32
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD., JUDr. Juraj Vališ, JUDr. Zuzana Martincová, Mgr. Milena Nosková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/103B/00	Názov predmetu: Právnická nemčina
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FMUK. Predmet je hodnotený záverečným písomným testom.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava osvojenie právnej terminológie v oblasti občianskeho, trestného a spoločenského práva. Študent by mal rozumieť princípom fungovania nemeckého a rakúskeho právneho systému.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do problematiky právnej terminológie a vymedzenie základných pojmov - Terminológia občianskeho práva a systém súdnictva v Nemecku a Rakúsku - Terminológia trestného práva - Terminológia spoločenského práva - Stručný prehľad právneho systému a legislatívy v Spolkovej Republike Nemecko a Rakúskej Republike - Vzory dôležitých písomných právnych dokumentov v nemeckom jazyku (pracovná zmluva, kúpna zmluva a pod.)	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Lutter/Semler: Rechtsgrundlagen freier Unternehmensewirtschaft, Verlag Dr. Otto Schmidt KG Koln Abrahámová, E.: Deutsch für Juristen. Vydavateľstvo Heuréka, 2002. ISBN: 80-968567-9-0. Krenčeyová, A. - Krenčey, I.: Prekladateľský slovník právo ekonomika. Vydavateľstvo Krenčey. ISBN: 80-8861-02-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 325						
A	ABS	B	C	D	E	FX
48.62	0.0	22.77	13.54	9.54	4.92	0.62
Vyučujúci: Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S04/09		Názov predmetu: právo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1696							
A	B	C	D	E	FX	N	P
42.22	25.77	15.51	8.84	7.49	0.18	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KIS/S06/15		Názov predmetu: právo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	N	P
50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 02.03.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/043_B/12		Názov predmetu: Právo cenných papierov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Zmenkový a šekový platobný rozkaz podľa občianskeho súdneho poriadku 11. Zhrnutie učiva						
Odporúčaná literatúra: Zákony (len vybrané ustanovenia) : Zákon č. 191/1950 Zb. Zákon zmenkový a šekový Zákon č. 99/1963 Zb. Občiansky súdny poriadok Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 73						
A	ABS	B	C	D	E	FX
39.73	0.0	9.59	13.7	8.22	24.66	4.11

Vyučující: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/044_B/12/12		Názov predmetu: Právo cenných papierov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Základné definície a vymedzenie pojmov (obchodník s cennými papiermi, cenný papier ...) 2. Zmluvy o cenných papieroch 3. Centrálny depozitár cenných papierov 4. Registrácia prevodu cenného papiera 5. Zabezpečenie záväzku cennými papiermi 6. Obchodník s cennými papiermi 7. Ochrana investícií 8. Zmenka, šek 9. Ostatné druhy cenných papierov (vkladná knižka , umorenie vkladnej knižky....) 10. Zmenkový a šekový platobný rozkaz podľa občianskeho súdneho poriadku 11. Zhrnutie učiva						
Odporúčaná literatúra: Zákony (len vybrané ustanovenia) : Zákon č. 191/1950 Zb. Zákon zmenkový a šekový Zákon č. 99/1963 Zb. Občiansky súdny poriadok Zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 137						
A	ABS	B	C	D	E	FX
31.39	0.0	14.6	21.17	12.41	19.71	0.73

Vyučující: doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/105B/00		Názov predmetu: Prax (4 týždne)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prax Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 196						
A	ABS	B	C	D	E	FX
98.98	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.02
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/048B/00	Názov predmetu: Priestorová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika regiónu a druhy regiónov. Časopriestorové ekonomické teórie a metódy. Lokalizačné teórie. Stratégia a územná koncepcia. SWOT analýza území. Koncepcie územnej technickej infraštruktúry a terciárna sféra. Územný rozvoj. Územný marketing metódy a nástroje. Fázy územného marketingu. Aplikácia ekonomických zákonitostí do územia. Ponuka a dopyt mesta a regiónov. Wagnerov zákon. Trh právnych noriem Ronalda Coaseho. Nástroje priamej mestskej ekonomickej politiky. Riadenie verejných mestských služieb. Trh nehnuteľností. Ekonomika a priestorové usporiadanie miest a mestských regiónov. Koncepcia ekologického mesta Ecocity a jej význam v Európskom priestore. Vedecko-technologické parky (história, vznik, rozvoj, princípy). Situácia na Slovensku a vo vybraných krajinách EÚ. Regionálne klastre. Regionálna politika Európskej únie. Politika súdržnosti a rozvoja znalostnej ekonomiky	
Odporúčaná literatúra: 1. Marketing územia pre štátnu a miestnu správu. Metodická príručka. MVRR SR Bratislava. 2002. 2. DUMONT, G.F.: Économie Urbaine. Villes et Territoires en Competition. Editions Libec, Paris 1993. 3. MAIER, G. - TODTLING, F.: Regionálna a urbanistická ekonomika. Bratislava, ELITA 1997 a 1998. 4. IVANIČKA, K. - IVANIČKOVÁ, A.: Regionálny rozvoj a regionálna politika. VŠEMVS Bratislava 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/042B/00	Názov predmetu: Procesy globalizácie svetovej ekonomiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá zo získania a analýzy podkladových materiálov o vybraných bilaterálnych ekonomicko-obchodných vzťahoch medzi Slovenskom a prednášajúcim určenou krajinou a ich prezentáciou.	
Výsledky vzdelávania: Študent získava základné znalosti týkajúce sa globalizačných procesov a s nimi súvisiacich výziev, ktoré sa prejavujú na úrovni globálnej a lokálnej. Po absolvovaní predmetu by mal študent dokázať identifikovať problémy vyplývajúce z prebiehajúcej globalizácie, ktoré priamo vplývajú na výkon manažmentu organizácií.	
Stručná osnova predmetu: Základňa pre terminologické vymedzenie pojmu globalizácia. Globalizácia a jej ekonomické, geopolitické, časopriestorové a informatické aspekty. Identifikovanie prejavov globalizácie a súvisiacich problémov na úrovni distribučných nerovností, problémov migrácie a kultúrnej globalizácie. Vplyv globalizácie na riadenie organizácií. Globalizácia v podnikaní, jej benefity a limity pre slovenské firmy. Slovensko pod globalizačnými vplyvmi v období od II. svetovej vojny po súčasnosť. Možné východisko pre Slovensko vyplývajúce z domácich a zahraničných skúseností. Globalizácia na americkom kontinente. Využívanie ekonomického prepojenia sveta na presadzovanie vlastných národno-štátnych záujmov donedávna zaostávajúcich krajín (Brazília, Ruska, Číny a Indie). Korene súčasnej krízy na základe analýzy Ignacia Ramoneta.	
Odporúčaná literatúra: Dostupná vo fakultnej knižnici: PETERS, J. T. a WATERMAN, R. H., 1982. In Search of Excellence. Lessons from America's Best-Run Companies. Harper and Row: New York, 1982. ISBN 0060150424. Doplnková literatúra: HOWKING, S., 2001. Vesmír v orechovej škrupine. Slovart: Bratislava, 2001. ISBN 80-7145-688-8. IVANIČKA, K., 2006. Globalistika. Bratislava: Iura Edition, 2006. ISBN 80-8078-028-5. JURIŠTA, J., 2009. Prehra víťazov. Opakované globálne zlyhanie kapitalizmu vracia do hry socializmus v novej podobe. Bratislava: Iris, 2009. ISBN 9788089256341.	

JURIŠTA, J., 2013. Zákulisie premien sveta. Trenčín: Nave Libre, 2013. ISBN 978-80-971546-0-8.

LANDES, D., 2004. Bohatství a bída národů. Praha: BB art, 2004. ISBN 80-7341-291-8.

PORTER, M., 1998. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1998. ISBN 0684841479.

RAMONET, I., 2009. La catástrofe perfecta. Crisis del siglo y refundación del porvenir. Barcelona: Icaria editorial, 2009. ISBN 9788498881127.

ŠVIHLÍKOVÁ, I., 2010. Globalizace a krize, souvislosti a scénáře. Všeň: Grimmus, 2010. ISBN 9788087461013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	ABS	B	C	D	E	FX
94.94	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.27

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., PhDr. Ján Jurišta

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/111_IB/12		Názov predmetu: Programovanie v SASe				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: - Orientovať sa v prostredí SASu 1. DATA krok: - načítať dátové súbory rôznych formátov - validovať a čistiť dáta - filtrovať dáta a vytvárať odvodené premenné - spájať viac dátových súborov - vytvárať reporty - ukladať výstupy 2. PROC krok: - vybrané základné procedúry: zvládnutie syntaxe, základné nastavenia (options)						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97.37	0.0	0.0	2.63	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/043B/00	Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získať teoretické a praktické poznatky v odbore Manažment, ako aj publikovať ich vo forme vedeckej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1888						
A	ABS	B	C	D	E	FX
79.03	0.0	11.12	4.98	1.96	1.01	1.91
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Štefancová, PhD., PhDr. Zuzana Šmehýlová, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. Ing. Daniela Špirková, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., PhDr. Štefan Rychtárik, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., Mgr. Matej Novotný, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Andrea Zajačková, Mgr. Alica Lišková, PhD., Mgr. David Dalalishvili, Aktan Kalygulov, PhD., Mgr. Gabriela Urbanová, Mgr. Vladimír Mariak, Mgr. Martina Drahošová, Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Jana Kotlebová, Ing. Peter Árendáš, PhD., Mgr. Monika Viskupová, PhD., Mgr. PhDr. Jana Rievajová, doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Blanka Barátiová, PhD., PhDr. Želmíra Ozdinová, CSc., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Jan Janac, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Ing. Zuzana Pukančíková, Ing. Boris Štunc, CSc., Mgr. Miroslava Benka, PhD., Peter Komorník, MBA, Mgr. Zuzana Berešová, PhD., doc. Ing. Daniela Tkáčová, CSc., Ing. Martina Maňáková, PhD., Mgr. Helena Proková Mališová, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Monika Roštárová, doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/102B/13		Názov predmetu: Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21						
A	ABS	B	C	D	E	FX
14.29	0.0	47.62	14.29	14.29	9.52	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/103B/13		Názov predmetu: Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/213B/14		Názov predmetu: Research Methods				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/051B/10	Názov predmetu: Rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch, príprava a prezentácia štyroch pripravených prejavov podľa vopred zadaných inštrukcií. 60 % – skúška (písomná a ústna). V písomnej časti študenti preukážu svoje teoretické vedomosti z oblasti rétoriky (20%). V ústnej časti prezentujú pripravený prejav z odbornej oblasti (ekonomika a manažment) alebo motivačný prejav na ľubovoľnú tému.(40%).Hodnotí sa pokrok porovnaním úrovne rétorických zručností študenta na začiatku semestra (1. prezentácia) a pri skúške . Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom základné teoretické poznatky o formálnej a obsahovej stránke prípravy a prezentácie pripraveného prejavu. Praktické cvičenia s následnou spätnou väzbou od vyučujúceho umožňujú študentom postupne si osvojiť základné rečnícke zručnosti v oblasti odborných aj voľných prezentácií. Očakáva sa postupné zlepšovanie rétorických zručností a odstraňovanie nedostatkov v priebehu semestra.	
Stručná osnova predmetu: Dejiny a súčasnosť rečníckeho umenia. Rečnícke žánre. Základné pojmy. Fázy prípravy rečníckeho prejavu. Efektívna štruktúra rečníckeho prejavu. Verbálna stránka rečníckeho prejavu: - jazykové výrazové prostriedky, - zvuková stránka rečníckeho prejavu. Neverbálna stránka rečníckeho prejavu – reč tela. Vizualizácia prejavu, zásady efektívneho využívania prezentačnej techniky. Špecifiká odbornej prezentácie. Otázky a odpovede – zvládnutie odbornej diskusie. Motivačná reč. Zásady zvládnutia trémy pri prezentácii.	
Odporúčaná literatúra:	

Hierhold, E.: Rétorika a prezentace. Praha. Grada, 2008. Bilinski, W.: Veľká kniha rétoriky. Praha. Grada, 2011. Gruber, D.: Zlatá kniha komunikace. Praha. Grada, 2005. Barátová, J.: Rétorika a štylistika. Bratislava: Ekonóm, 2007. Carnegie, D.: Ako sa zbaviť starostí a začať žiť. Bratislava, Príroda, 2007. Peas, A. –Peas B.: Veľká kniha reči tela. Bratislava. Ikar, 2010. Clayton, P.: Reč tela. Praha: Ottovo nakladatelství, 2003. Bruno, T. – Adamczyk, G.: Řeč těla. Praha: Grada, 2005.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67.74	3.23	6.45	9.68	0.0	0.0	12.9
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Ing. Jana Plchová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/053B/13	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci medzigeneračných tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovakia.	
Výsledky vzdelávania: Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov a medzigeneračných tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekútyvy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov. Rozvoj komunikačných schopností v medzigeneračných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Techniky na precvičenie kreativity a generovanie podnikateľských nápadov 3. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí a možnosti ich využitia 4. Prezentácie podnikateľských nápadov a tréning príslušných zručností 5. Koordinácia v rámci tímov, príprava stručných podnikateľských plánov (rozpočet, propagácia, výber dodávateľov a podobne) 6. Prezentácie plánov a tvorba propagačných videí 7. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci medzigeneračných tímov 8. Dokumentácia a tvorba reportov 9. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 10. Finálne hodnotenie aktivít, tvorba finančných reportov	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: . Podnikanie v kocke. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). . Ďuricová I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. . Piko, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013.	

. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATELSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.

Odporúčaná literatúra:

1. PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie.

Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN

978-80-223-2823-4. Dostupné: www.gemconsortium.org

2. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí.

Bratislava, Fakulta managementu, 2013

3. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Internetové zdroje:

– www.podnikajte.sk

– www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	ABS	B	C	D	E	FX
52.63	0.0	31.58	10.53	5.26	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/054B/00		Názov predmetu: Ruský jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) - písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.						
Stručná osnova predmetu: Zoznamovanie a predstavovanie Rodina Štúdium Univerzita- Fakulta Môj pracovný deň Voľný čas Záľuby Profesie						
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniija. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Put' k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Put' k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 507						
A	ABS	B	C	D	E	FX
58.58	0.0	30.18	7.3	2.56	0.2	1.18

Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/055B/10		Názov predmetu: Ruský jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.						
Stručná osnova predmetu: Zdvorilostné frázy Telefonický rozhovor V hoteli Súkromný list Opis osoby U lekára V reštaurácii Nákupy						
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 179 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Put' k uspechu (Weg zum Erfolg). Kursbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 192 s. Blum Tamara, Gorelova Elena: Put' k uspechu (Weg zum Erfolg). Arbeitsbuch. Russisch für Alltag und Beruf, Druck: Finidr, s.r.o., Český Tešín, Wien, 2014, 116 s.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 163						
A	ABS	B	C	D	E	FX
80.37	0.0	15.34	1.23	0.0	0.0	3.07

Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/056B/00		Názov predmetu: Ruský jazyk (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.						
Stručná osnova predmetu: Školský systém v Ruskej federácii a na Slovensku Zásady zdravej životosprávy Ruská národná kuchyňa Bývanie Doprava						
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 170 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.28	0.0	21.08	6.63	3.01	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMn/057B/10		Názov predmetu: Ruský jazyk (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie reálií a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).						
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky práce s odborným textom Obchodná korešpondencia Životopis, žiadosť Interview Pracovná zmluva						
Odporúčaná literatúra: Kotane Lyudmila: Russian for Business. Textbook (with keys). Russkij jazyk dlja delovogo obščeniia. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014, 168 s. Charfaoui Emilia: Professional lexical minimum of managerial and economical praxis. Odborné lexikálne minimum z manažérskej a ekonomickej praxe. Vyd. Univerzita Komenského, Bratislava, 2014, 116 s. Actual additional texts form magazines, newspapers and the Internet.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a ruský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92.73	0.0	7.27	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/045B/00	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Manažment.	
Stručná osnova predmetu: 1. Posúdenie vhodnosti zvolených tém bakalárskych prác s akcentom na súčasné trendy uplatniteľné v rôznych funkčných oblastiach manažmentu. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenie témy bakalárskej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhladaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora a vedúce práce o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Opakované prehodnotenie zvolenej témy bakalárskej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky bakalárskej práce). 5. V spolupráci s vedúcim práce zostavenie osnovy práce a formulácia jej cieľov (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 6. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky bakalárskej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 7. Časový plán riešenia témy bakalárskej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce).	

Odporúčaná literatúra:

1. ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. Akademická príručka. 2., upravené a doplnené vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6
4. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2233

A	ABS	B	C	D	E	FX
75.55	0.0	12.94	6.76	2.15	1.97	0.63

Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Branislav Dudic, PhD., doc. Ing. Daniela Špirková, PhD., Mgr. Ing. Michal Šefara, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., MUDr. Edward Radzo, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Martina Drahošová, Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., PaedDr. Jarmila Brtková, doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Lucia Kohnová, Mgr. Juraj Récky, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Juraj Buchta, Mgr. Tomáš Hollý, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Mgr. Simona Kissová, PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, PhD., Mgr. Peter Marcin, Ing. Jarmila Wefersová, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., Mgr. Milena Nosková, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., RNDr. Eva Kostrecová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/186BE/12		Názov predmetu: Seminár k základom finančného manažmentu				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 391						
A	ABS	B	C	D	E	FX
24.04	0.0	21.23	21.74	11.0	11.0	11.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/046B/00	Názov predmetu: Sociológia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné obdobie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciácia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: SCHAEFER, T.R.1989. Sociology. New York: Mc Graw Hill, 1989. KELLER, J.1992. Úvod do sociologie. Praha: SLON, 1992. KELLER, J.1996. Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. BAUMANN, Z.1996.Myslet sociologicky, Praha: SLON, 1996. PETRUSEK, M.(Ed.)1994. Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 1994. BEDRNOVÁ, E.- NOVÝ, I. a kol.1998.Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 1998. NOVÝ, J. a kol.1997.Sociologie pro ekonomy. Praha: Grada Publishing, 1997. Velký sociologický slovník. I, II. 1996.Praha : Karolinum,1996.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 231						
A	ABS	B	C	D	E	FX
68.83	0.0	23.81	3.9	1.73	0.0	1.73
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/047B/00	Názov predmetu: Sociológia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné obdobie	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Sociologická perspektíva Metódy sociologického výskumu Kultúra Socializácia Sociálna interakcia a sociálna štruktúra. Sociálna skupina a organizácia. Sociálna stratifikácia a sociálna diferenciácia. Etnické, rasové skupiny. Menšiny. Sociálne inštitúcie. Ekonomické a politické systémy. Vzdelávacie systémy. Sociálna zmena a sociálne hnutie.	
Odporúčaná literatúra: Schaefer, T.R.: Sociology. New York: Mc Graw Hill, 1989. Keller, J.: Úvod do sociologie. Praha: SLON, 1992. Keller, J.: Sociologie byrokracie a organizace, Praha: SLON, 1996. Baumann, Z.: Myslet sociologicky, Praha: SLON, 1996. Petrusek, M.(Ed.): Sociologické školy, směry, paradigmata. Praha: SLON, 1994. Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 1998. Nový, J. a kol.: Sociologie pro ekonomy. Praha: Grada Publishing, 1997 Velký sociologický slovník. I, II. Praha : Karolinum, 1996	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 130						
A	ABS	B	C	D	E	FX
84.62	0.0	11.54	2.31	0.0	0.0	1.54
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/SU1BM/11	Názov predmetu: Spracovanie údajov v MS Excel I - SQL
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Zásady. Svet v tabuľkách a reláciách, ciele predmetu, používané nástroje, prvý program - pár ukázkových riešení, zistenie úrovne účastníkov a diskusia, kde sa dohodneme na smerovaní a požadovanej úrovni predmetu. Prípadne aj na prispôbení osnovy. 2. Začíname prakticky s SQL. Naš prvý "Hello World" pokus. 18 dielny seriál SQL na vlastnej koži. Bleskovo prebehne príklady, pristavíme sa tam, kde bude treba. Odkúšané, nebojte sa. 3. Access database engine, jej funkcie, výhody a nevýhody. ISAM drivery a konektivita na externé dátové zdroje vrátane Outlooku, resp. Exchange 4. SQL Server 2012, LocalDB engine a jej praktické využitie. Výhody. Možnosti využitia ISAM, pre externé zdroje. Možnosti pre prax. 5. Excel, záložka Data (Údaje), vybrané nástroje a ich podstatné „databázové“ vlastnosti. Trochu "zanedbaný" nástroj MS Query, pracuje na báze ODBC. 6. Ďalšie databázy (s popisom ich možností a výhod), SQL Server Compact 3.5 a 4.0, Ďalej ODBC prístup k databázam MySQL (najrozšírenejší webovský DB Server) a SQLite (najrozšírenejšia "malá" databáza od PC, cez MAC, tablety a telefóny /android, iOS/) 7. Príklady, ukážky, diskusia, rekapitulácia. Návrh SQL + Excel semestrálneho projektu 8. Praktická práca na projekte.. Snaha využiť, čo najviac so získaných vedomostí. 9. Pokračovanie na projekte.. K tomu praktické príklady. Na záver vyhodnotenie projektov. Predpokladá sa aj spoločná diskusia nad jednotlivými projektami. Prípadne obhajoba.	
Odporúčaná literatúra: - Ing. M. Baláž, PhD: Skriptá, resp dokumenty v elektornickej podobe (zverejnené na webe, či PF), dáta, príklady, hotové riešenia. Účastníci dostanú predpripravené a dobre dokumentované príklady. - Cecelia L. Allison & Neal A. Berkowitz: SQL for Microsoft® Access, Wordware Publishing, Inc., 2005, 337 strán, ISBN-13: 978-1-55622-092-0, ISBN-10: 1-55622-092-8 - Arvin Meyer, Douglas J. Steele: Access® Solutions: Tips, Tricks, and Secrets from Microsoft®Access® MVPs, Wiley Publishing, Inc, 2010, 547 strán, ISBN: 978-0-470-59168-0	

- Knihy a články o SQL, jedného z najznámejších databázových autorov súčasnosti Joe Celka. Je ich viac a budú k nahliadnutiu na cvičeniach, viaceré z nich sú dostupné aj na internete.
- Dotazy SQL Access 2010. [online] v rámci MS Access Help: <http://office.microsoft.com/sk-sk/access-help/funkcie-usporiadane-podla-kategorie-HA010131676.aspx?CTT=5&origin=HA010131581>
- Jet SQL Examples [online]. [cit. 2012-07-15], Dostupné na internete: <http://www.tigeronomy.com/JetSql.aspx>
- Seriál „365 x SQL = praxe“ [online] <http://www.dbsvet.cz/view.php?cisloclanku=2004030102>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 102

A	ABS	B	C	D	E	FX
61.76	0.0	16.67	8.82	0.98	0.0	11.76

Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/097B/10		Názov predmetu: SQL server				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44.44	0.0	11.11	11.11	22.22	11.11	0.0
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/051B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1349						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72.87	0.0	20.9	3.63	1.19	0.52	0.89
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/052B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalosti preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, tvorenie a používanie subjunktíva, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny I. Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1070						
A	ABS	B	C	D	E	FX
66.54	0.0	22.06	6.26	2.06	1.12	1.96
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/053B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalostí preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: časovanie, skloňovanie, stupňovanie, číslovky, slovná zásoba, syntax, konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 519						
A	ABS	B	C	D	E	FX
79.0	0.0	15.99	2.12	1.54	0.77	0.58
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/054B/00		Názov predmetu: Španielsky jazyk (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné overovanie znalostí preberanej látky, na konci semestra test Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.						
Výsledky vzdelávania: ovládanie gramatiky, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná koverzácia v rozsahu stanoveného učiva						
Stručná osnova predmetu: výslovnosť, časovanie, skloňovanie, slovná zásoba, základná konverzácia						
Odporúčaná literatúra: Učebnica španielčiny Brodsky, David: Spanish Verbs Made Simple(r). University of Texas Press, 2005. Elektronický zdroj: http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10185707&p00=spanish						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, ŠJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 308						
A	ABS	B	C	D	E	FX
75.32	0.0	16.56	4.87	0.65	1.62	0.97
Vyučujúci: PhDr. Ján Jurišta, PhDr. Ivan Puškáč						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / laboratórne cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov. Úvod do teórie pravdepodobnosti. 2. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení. 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Intervalové odhady pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testy dobrej zhody. 13. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy.	
Odporúčaná literatúra: Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997. Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/ Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2003. Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/	

Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2618						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.2	0.0	19.37	15.01	14.21	18.41	11.8
Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Andrej Mihálik, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/061B/00		Názov predmetu: Štatistika na PC				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 270						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	30.0	15.93	10.74	7.04	2.96
Vyučujúci: doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/216B/15		Názov predmetu: Štátnicový seminár				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
40.74	0.0	29.63	25.93	0.0	0.0	3.7
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 11.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/062B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 941						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94.05	0.11	0.64	0.11	0.0	0.0	5.1
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Ladislav Mókus, Mgr. Jana Leginusová, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/063B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 867						
A	ABS	B	C	D	E	FX
94.46	0.0	0.81	0.0	0.12	0.0	4.61
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/064B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 652						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96.93	0.0	0.61	0.15	0.0	0.31	1.99
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Lenka Nagyová, PhD., Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/065B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (4)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 524						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96.56	0.0	0.76	0.0	0.0	0.0	2.67
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, PaedDr. Martina Tibenská, PhD., Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/066B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (5)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 381						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97.9	0.26	0.52	0.0	0.0	0.0	1.31
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýzelka, PhD., PaedDr. Dana Mašlejová, Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/067B/10		Názov predmetu: Telesná výchova (6)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 341						
A	ABS	B	C	D	E	FX
99.71	0.0	0.29	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Tomáš Kuchár, PhD., PaedDr. Stanislav Frýželka, PhD., Mgr. Jana Leginusová, Mgr. Ladislav Mókus, PaedDr. Dana Mašlejová, doc. PhDr. Vojtech Potočný, CSc., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Mgr. Viktor Sládok, Mgr. Martin Dovičák						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/141B/10		Názov predmetu: Teória hier				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Predmet a základné pojmy teórie hier (motivácia vzniku teórie hier). Simultánne hry, dominovať a byť dominovaný. Sekvenčné hry, hľadiť do budúcnosti, chápať minulosť. Zmiešané stratégie, zmysel byť nepredvídateľný. Kooperácia. Záväzok a strategické ťahy (dôveryhodnosť, hrozba a sľuby; prekročiť väznovu dilemu). Pohnútky. Signáling a skrining. Aukcie. Vyjednávanie.						
Odporúčaná literatúra: Avinash Dixit, David H. Reiley Jr. a Susan Skeath: Games of Strategy, W.W. Norton, 2009, Martin Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 149						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91.95	0.0	5.37	1.34	0.0	1.34	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/007/13		Názov predmetu: Tvorba a návrh firemných web stránok				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/068B/00		Názov predmetu: Tvorba aplikácií (Access)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Miloslav Chalupka, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S02/09		Názov predmetu: účtovníctvo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná							
Počet kreditov: 0							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 501							
A	B	C	D	E	FX	N	P
40.32	26.35	16.77	8.38	7.78	0.4	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave							
Fakulta: Fakulta managementu							
Kód predmetu: FM.KEF/S08/15		Názov predmetu: účtovníctvo					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 1							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	N	P
60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 02.03.2016							
Schválil:							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/121B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnom účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnom účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnom účtovníctve 11. Účtovná závierka a jej štruktúra 12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS	
Odporúčaná literatúra: 1. Takács, Z.: Úvod do účtovníctva. KARTPRINT, Bratislava 2010	

2. Šostroneková, M.- Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo podnikateľa po prechode na euro. EPOS, Bratislava 2009 3. Saxunová, D.: Účtovníctvo A. Cvičebnica. Iura Edition, Bratislava 2011 4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2406						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20.82	0.0	19.74	21.03	16.96	16.5	4.95
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Chorvatovičová, Mgr. Mário Papík, Mgr. Rita Szarková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/122B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť postupov účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov, osvojiť si základné súvzťahnosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnom účtovníctve podnikateľov vo svetle rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania vydávaných Ministerstvom financií SR.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 10. Účtovanie o výnosoch 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch 12. Riešenie komplexného príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Kajanová, J.: Podvojné účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014 2. Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava 2010	

3. Krasňanská, J.: Postupy účtovania pre podnikateľov. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Iura Edition, Bratislava 2010 4. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov 6. Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1883						
A	ABS	B	C	D	E	FX
13.54	0.0	14.18	14.76	17.42	29.42	10.67
Vyučujúci: Ing. Viera Ōlvecká, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. Ing. Zoltán Takács, CSc., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/119B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo na počítači
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti vedenia finančného účtovníctva na počítači s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s programom OMEGA. Zadávanie základných údajov 2. Bežné účtovanie, zápis predkontácií a ich účtovanie 3. Prehľadový účtov, hlavná kniha, evidencia majetku, záväzkov, pohľadávok 4. Uzatváranie účtov, účtovná závierka – bežná, ročná 5. Obnova zničených údajov v programe 6. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na finančných účtoch 7. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie zásob 8. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie pohľadávok, záväzkov, miezd, daní 9. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie dlhodobého finančného majetku 10. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na kapitálových účtoch 11. Riešenie súvislého príkladu - účtovanie nákladov, výnosov 12. Riešenie komplexného súvislého príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, 2. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014 3. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 127						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96.85	0.0	1.57	0.0	0.79	0.0	0.79
Vyučujúci: Ing. Viera Ŏlvecká, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 23.09.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/120B/00	Názov predmetu: Účtovníctvo na počítači
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa zručnosti vedenia finančného účtovníctva na počítači s využitím programového vybavenia, ktoré má fakulta k dispozícii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s programom OMEGA. Zadávanie základných údajov 2. Bežné účtovanie, zápis predkontácií a ich účtovanie 3. Prehľady účtov, hlavná kniha, evidencie majetku, záväzkov, pohľadávok 4. Uzatváranie účtov, účtovná závierka – bežná, ročná 5. Obnova zničených údajov v programe 6. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na finančných účtoch 7. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie zásob 8. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie pohľadávok, záväzkov, miezd, daní 9. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie dlhodobého finančného majetku 10. Riešenie súvislého príkladu – účtovanie na kapitálových účtoch 11. Riešenie súvislého príkladu - účtovanie nákladov, výnosov 12. Riešenie komplexného súvislého príkladu	
Odporúčaná literatúra: 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, 2. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014 3. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 148						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.14	0.0	8.11	0.68	0.0	0.0	6.08
Vyučujúci: Ing. Viera Ŏlvecká, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/034B/00	Názov predmetu: Úvod do logistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie počas semestra: a) písomný test 50%, b) seminárna práca a jej prezentácia 50%.	
Výsledky vzdelávania: Študenti poznajú po absolvovaní predmetu úlohy a základné metódy navrhovania a riadenia materiálových tokov v podniku. Základný rámec vedomostí pritom tvorí členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje otázky manažmentu zásob, skladovania, dopravy, spracovania informácií a logistických služieb.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úlohy a význam logistiky 2. Zásobovacia logistika 3. Výrobná logistika 4. Distribučná logistika 5. Manažment zásob 6. Skladovanie 7. Doprava 8. Spracovanie informácií v logistike 9. Služby a kooperácie v logistike	
Odporúčaná literatúra: DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava : Sprint, 2006. LAMBERT, D. M. – STOCK, J. R. – ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno : CP Books, 2005. SHULTE, CH. Logistika. Praha : Victoria Publishing, 1994.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 74						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77.03	0.0	21.62	0.0	0.0	0.0	1.35
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/129B/00		Názov predmetu: Úvod do SAP				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 134						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97.01	0.0	1.49	0.75	0.75	0.0	0.0
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/200B/10	Názov predmetu: Úvod do SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Úloha finančného informačného systému, integrovaný FIS, moduly IS, prihlásenie sa do systému, základné obrazovky, nastavenie zobrazenia technického názvu transakcie, spúšťanie transakcií, výberové obrazovky, match kód (SM04) 2. Poštový klient SAP, funkcionality, plánovanie, zdieľanie dokumentov, odosielanie výkazov a príloh, práca s adresármi a priečkami SBWP 3. Objekty a subjekty modulov, základné pojmy, kmeňové dáta, náklady, výnosy, príjmy, výdavky, organizačné členenie v systéme, procesy popísané v systéme. FMCIC, FMSE, FMSC, FMS5, KCH5N, OKENN, CN43N... 4. Definícia projektu, ŠPP prvok, program rozpočtu, založenie ŠPP prvku, založenie programu rozpočtu, nástroje odvodzovania programov rozpočtu... CJ20N, FMMEASURE, FMMEASURED 5. Založenie priradení pre účtovanie a rozpočet PR, zadanie rozpočtu na PR, príjem z banky na PR, naúčtovanie príjmu do banky, výkaz čerpania rozpočtu za finančné stredisko, program rozpočtu, fond, výkaz ziskov a strát, výkaz nákladov a výnosov za ŠPP prvok, ziskové stredisko... FMBSPO_MULT, FMBSBO_MULT, FMBB, FB50, GR55/Z401, FS10N, FB 50, GR55/ZV03, CO výkazy za projekt... 6. Vytvorenie objednávky, priradenia účtov, spracovanie a sledovanie objednávky v systéme až po konečné zúčtovanie faktúry, výkaz objednávok... ME21N, ME22N, ME23N, MIR7, MIR 6, F-53, ME2K 7. Výkazy podľa modulov, vytváranie variantov, zobrazenie zadaných a zaúčtovaných zmien v rôznych výkazoch, práca s výkazmi, úpravy vzhľadu výkazu, triedenia, exporty výkazov do iných systémov a práca s nimi. GR55, FBL3N, FS10N, F.01	
Odporúčaná literatúra: http://www.uniba.sk/index.php?id=fisman www.sapclub.sk www.SAP.com	

http://help.sap.com/						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 107						
A	ABS	B	C	D	E	FX
96.26	0.0	0.93	1.87	0.0	0.0	0.93
Vyučujúci: RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/055B/00	Názov predmetu: Úvod do vnútrofirmej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť a rozvinúť poznatky o vybraných problémoch komunikácie so zameraním na špecifické otázky vnútrofirmej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Sociálna komunikácia. Teória komunikácie . Neverbálna komunikácia. Verbálna komunikácia. Bariéry komunikácie vo firme. Význam empatie, asertivity, budovanie sebadôvery. Mobbing vo firme. Obchodné rokovanie a vyjednávanie- uplatnenie komunikácie vo firme. Umenie vedieť komunikovať. Manažér ako rečník- vo firme a mimo nej. Imidž manažéra. Neurolingvistické programovanie – prostriedok ako ovplyvňovať iných.	
Odporúčaná literatúra: De VITO, J. 2008. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing, 2008. HURST, B. 1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha : Publishing, 1994. PEASOVCI, A.- B .2006. Veľká kniha reči tela. Bratislava: Ikar, 2006. KHELEROVA, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Praha: Grada Publishing ,1999. THILL, J.V. – BOVÉE, C.L. 1991. Excellence in Business communication. New York : Mc Graw – Hill, 1991. JANDA, P. 2004. Vnitrofiremní komunikace. Praha : Grada Publishing, 2004. HOLÁ, J. 2011. Jak zlepšit interní komunikaci. Brno : ComputerPress, 2011. DERMOTT, Mc, Y.-Ó CONNOR, J. 1999. Neurolingvistické programování v manažerské praxi .Praha : Management Press, 1999.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
44.0	0.0	28.0	20.0	4.0	0.0	4.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/060B/10	Názov predmetu: Úvod do vnútrofirmej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% priebežné hodnotenie, 40% skúšobné	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť a rozvinúť poznatky o vybraných problémoch komunikácie so zameraním na špecifické otázky vnútrofirmej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Teória komunikácie Sociálna komunikácia. Neverbálna komunikácia. Verbálna komunikácia. Bariéry komunikácie vo firme. Význam empatie, asertivity, budovanie sebadôvery. Mobbing vo firme. Obchodné rokovanie a vyjednávanie- uplatnenie komunikácie vo firme. Umenie vedieť komunikovať. Manažér ako rečník- vo firme a mimo nej. Imidž manažéra. Neurolingvistické programovanie - prostriedok ako ovplyvňovať iných.	
Odporúčaná literatúra: De VITO, J. 2008. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing, 2008. HURST, B. 1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha : Publishing, 1994. PEASOVCI, A.- B. 2006. Veľká kniha reči tela. Bratislava: Ikar, 2006. KHELEROVA, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Praha: Grada Publishing, 1999. THILL, J.V. – BOVÉE, C.L. 1991. Excellence in Business communication. New York : Mc Graw – Hill, 1991. JANDA, P. 2004. Vnitrofiremní komunikace. Praha : Grada Publishing, 2004. HOLÁ, J. 2011. Jak zlepšit interní komunikaci. Brno : ComputerPress, 2011. DERMOTT, Mc, Y.-Ó CONNOR, J. 1999. Neurolingvistické programování v manažerské praxi. Praha : Management Press, 1999.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 25						
A	ABS	B	C	D	E	FX
52.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	8.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/133B/09	Názov predmetu: Vybrané špecifiká trhu práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent/študentka získa prehľad o problematike diskriminácie, rodových rozdielov, zosúlad'ovania práce a rodinného života a generačných rozdielov na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Gender a trh práce – vysvetlenie základných pojmov Gender v organizáciách Diskriminácia na trhu práce – rodový aspekt, segregácia trhu práce, oceňovanie, sexuálne obťažovanie Nezamestnanosť Práca a rodina Gender mainstreaming a rodové rozpočtovanie (gender budgeting) Generačné rozdiely	
Odporúčaná literatúra: MARTINCOVÁ, Marta. Nezamestnanosť ako makroekonomický problém. 2 vyd. Makroekonómia 7. Bratislava: IURA EDITION, s.r.o., 2005. BÚTOROVÁ, Zora, a kolektív. Ona a on na Slovensku. Zaoštréné na rod a vek. 1 vyd. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, 2008. (Dostupné na: http://www.ivo.sk/buxus/docs//Plus_pre_zeny_45/Ona_a_on.pdf) FILADELFIOVÁ, Jarmila (ed.). Aká práca taká pláca? Aspekty rodovej nerovnosti v odmeňovaní. Bratislava: Záujmové združenie žien Aspekt, 2007. (Dostupné na: http://archiv.aspekt.sk/download/aka_praca_lom_web.pdf)	

ILO. "Breaking through the glass ceiling - Woman in management Update 2004." International Labour Office, 2004. (Dostupné na: <http://www.ilo.org/dyn/gender/docs/RES/292/f267981337>)

KŘÍŽKOVÁ, Alena, a Karel PAVLICA. Management genderových vztahů. Postavení žen a mužů v organizaci. Praha: Management Press, 2004.

Catalyst (2004). The Bottom Line: Connecting Corporate Performance and Gender Diversity. (Dostupné na: <http://www.catalyst.org/file/44/the%20bottom%20line%20connecting%20corporate%20performance%20and%20gender%20diversity.pdf>)

HEWLETT, Sylvia Ann (2002). Executive Women and the Myth of Having It All. Harvard Business Review 80, April 2002, 66-73. (Dostupné na: <http://www.getinsidehealth.com/PageFiles/1861/Executive%20Women%20and%20the%20Myth%20of%20Having%20It%20All.pdf>)

STIEGLER, Barbara – MICHALITSCH, Gabriele (2009). Spravodlivosť v rodových vzťahoch. Aspekty rozdeľovania (nielen) zdrojov. Bratislava : ASPEKT. 2009 (Dostupné na: http://www.aspekt.sk/sites/default/files/spravodlivost_v_rodovych_vztahoch.pdf)

JOHNSON, Meagan. – JOHNSON, Larry. Generations, Inc. : From Boomers to Linksters - Managing the Friction Between Generations at Work. Saranac Lake, NY, USA: AMACOM Books. 2010 (Dostupné cez EIZ ebrary Academic Complete)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	ABS	B	C	D	E	FX
42.86	0.0	21.43	7.14	14.29	7.14	7.14

Vyučujúci: Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/076B/12		Názov predmetu: Výpočtová technika pre manažérov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 177						
A	ABS	B	C	D	E	FX
29.94	0.0	46.33	11.86	3.39	3.39	5.08
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., PhDr. Peter Szabo, Mgr. Andrea Studeničová, RNDr. Eva Kostrecová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/064/13		Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22						
A	ABS	B	C	D	E	FX
77.27	0.0	9.09	4.55	4.55	0.0	4.55
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/006/13		Názov predmetu: Web dizajn firemných stránok II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.						
Stupeň štúdia: I.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 39						
A	ABS	B	C	D	E	FX
97.44	0.0	2.56	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Studeničová, Ing. Vincent Karovič, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/164B/00	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vysvetliť vývoj daňových teórií a daňových systémov, opísať daňovú sústavu Slovenskej republiky so zameraním na priame dane.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňovníctva 2. Vývoj daňových teórií 3. Daň ako ekonomická kategória a nástroj riadenia - funkcie a princípy daní - prvky daňovej techniky - daňové určenie 4. Kritériá členenia daní 5. Daňová sústava Slovenskej republiky 6. Daňová politika štátu a jej základné ciele 7. Priame dane – daň z príjmov, miestne dane a poplatky 8. Nepriame dane – spotrebné dane, daň z pridanej hodnoty 9. Vybrané problémy daňového systému 10. Optimalizácia daní 11. Vplyv daní na ekonomické správanie 12. Harmonizácia daní v Európskej únii	
Odporúčaná literatúra: 1. Scholtzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika, Iura Edition 2011	

2. Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I., Iura Edition 2012 3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov 4. Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 310						
A	ABS	B	C	D	E	FX
54.52	0.0	21.61	15.16	6.45	0.65	1.61
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Úvod do finančného manažmentu: finančné trhy, investície, finančné produkty a finančné nástroje, hodnotové riadenie podnikateľského subjektu, finančný manažér v organizačnej štruktúre podniku Analýza finančných výkazov: pomerové ukazovatele, ukazovatele likvidity, zadlženosti, obrátkovosti, rentability, trhovej hodnoty, analýza peňažných tokov, porovnávacia analýza a analýza trendov, niektoré problémy analýzy finančných výkazov, Altmanov model, Tafflerov model, ekonomická pridaná hodnota Finančné prostredie: kategórie finančných trhov, vlastnosti finančných trhov, finančné inštitúcie, transfer kapitálu, organizované burzy, OTC-trhy, cena peňazí, úroky, výnosová krivka, faktory, ovplyvňujúce dopyt a ponuku peňazí Riziko a výnos: finančné aktíva a ich riziká, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, security market line (SML), efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív (CAPM), capital market line (CML), teória arbitrážneho oceňovania (APT) Časová hodnota peňazí: budúca hodnota, súčasná hodnota, annuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera (EAR), zlomkové časové periódy, spojitý úročený, spojitý diskontovanie Modely oceňovania: všeobecný model oceňovania, typy a základné vlastnosti cenných papierov, súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti (YTM), výnos do predčasného splatenia dlhopisu (YTC), úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov, oceňovanie prioritných a kmeňových akcií, model diskontovaných dividend, hypotézy o efektívnych trhoch Vážená priemerná cena kapitálu: cena cudzích zdrojov, cena novoemitovaných prioritných akcií, cena nerozdeleného zisku, cena novoemitovaných kmeňových akcií, vážená priemerná cena kapitálu (WACC), marginálne náklady kapitálu, optimálny kapitálový rozpočet Hodnotenie kapitálových investícií: klasifikácia projektov, metódy hodnotenia projektov, doba splatnosti projektu, čistá súčasná hodnota projektu (NPV), vnútorné výnosové percento projektu	

(IRR), index ziskovosti projektu, modifikované IRR projektu (MIRR), súčasná hodnota budúcich nákladov, priebežný audit projektov, projektové financovanie						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: 1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 4. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2087						
A	ABS	B	C	D	E	FX
18.78	0.0	24.2	18.35	15.0	14.04	9.63
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Katarína Gabrišková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Ing. Anna Sobotová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/060B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), test (max. 15%), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. 2. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. 3. Organizačná kultúra. 4. Organizačné prostredie. 5. Manažment v globálnom prostredí. 6. Sociálna zodpovednosť a manažérska etika. 7. Manažérske rozhodovanie. 8. Plánovanie. 9. Strategický manažment. 10. Metódy prognózovania a plánovania.	
Odporúčaná literatúra: [1] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [2] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009.	

[3] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition.

[4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2005, 11th edition.

[5] RUDY, J.: Introduction to Management. Selected Readings. Bratislava: Comenius University. 1998.

[6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 1996, 7th edition.

[7] DONNELLY, J. H.- GIBSON, J. L. - IVANCEVICH, J. M.: Fundamental of management, Boston : Irwin McGraw Hill, 1992.

ČASOPISY:
Journal of Human Resource Management,
Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2368

A	ABS	B	C	D	E	FX
16.72	0.0	19.68	16.64	15.03	20.69	11.23

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Peter Bajžík, Mgr. Ivana Blahunková, Mgr. Vincent Karovič

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/061B/00	Názov predmetu: Základy manažmentu (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (max. 10%), prezentácia seminárnej práce (max. 10%), test (max. 15%), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, záverečný test (max. 25%), ústna skúška (max. 40%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou, následnou diskusiou ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy organizovania. 2. Dizajn pracovných miest. 3. Manažment ľudských zdrojov. 4. Individuálne a skupinové správanie. 5. Motivácia pracovníkov. 6. Teórie vedenia ľudí. 7. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. 8. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. 9. Manažment zmien. 10. Sebariadenie a manažment času.	
Odporúčaná literatúra: [1] PIŠKANIN A. – RUDY J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. [2] SEDLÁK M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009.	

[3] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, Harlow : Pearson education limited, 2016, 13th edition.

[4] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2005, 11th edition.

[5] RUDY, J.: Introduction to Management. Selected Readings. Bratislava: Comenius University. 1998.

[6] ROBBINS, P. R. - COULTER, M.: Management, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 1996, 7th edition.

[7] DONNELLY, J. H.- GIBSON, J. L. - IVANCEVICH, J. M.: Fundamental of management, Boston : Irwin McGraw Hill, 1992.

ČASOPISY:
Journal of Human Resource Management,
Moderní řízení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2315

A	ABS	B	C	D	E	FX
18.14	0.0	16.07	17.15	14.3	23.33	11.02

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, Mgr. Tibor Lörincz, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, Mgr. Peter Bajzík, Mgr. Ivana Blahunková

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/057B/00	Názov predmetu: Základy marketingového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je priblížiť študentom možnosti aplikácie marketingu vo vybraných oblastiach a význam marketingového manažmentu v praxi. Dôraz je kladený na strategický marketing, marketingové plánovanie, marketing služieb a neziskových organizácií, špecifiká uplatnenia marketingu v medzinárodnom kontexte a základné rozhodnutia súvisiace s uplatňovaním medzinárodného marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Strategický marketing. Systém strategického marketingu. Strategická marketingová analýza. Rastové stratégie v marketingu. Marketingové plánovanie I.. Strategické marketingové plány a plánovanie. Proces marketingového plánovania. Marketingové plánovanie II.. Ciele a hodnoty. Marketingový audit. SWOT analýza. Marketingové ciele. Marketingové stratégie. Marketingové programy. Rozpočty. Marketingová kontrola. Marketing služieb a neziskových organizácií. Špecifiká marketingu služieb s ohľadom na ich vlastnosti. Nové prístupy ku kategorizácii služieb. Špecifiká marketingu neziskových organizácií. Členenie neziskových organizácií. Medzinárodný marketing I.. Koncepcia medzinárodného marketingu. Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu. Perspektívy medzinárodného marketingu. Medzinárodný marketing II.. Formy vstupu na zahraničné trhy. Bojkot v medzinárodnom marketingu. Marketingový mix v medzinárodnom marketingu. Nové trendy v marketingu. Guerilla marketing. Retro marketing. Lovemarks. Zážitkový marketing.	
Odporúčaná literatúra: BRASSINGTON, Frances - PETTITT, Shephen. Principles of Marketing. London : Pitman Publishing. CIBÁKOVÁ, Viera - RÓZSA, Zoltán - CIBÁK, Ľuboš. Marketing služieb. Bratislava : Iura Edition.	

KOTLER, Philip - KELLER, Kevin Lane - BRADY, Mairead - GOODMAN, Malcolm - HANSEN, Torben. Marketing Management. Essex : Pearson Education Limited.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 299						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42.47	0.0	38.13	11.71	4.35	2.34	1.0
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/058B/00	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti na seminároch riešia zadané úlohy a samostatne ich prezentujú resp. sa podieľajú na diskusii k prezentovaným témam. Za každý seminár môže študent získať 10 bodov, hodnotených bude 12 tématických okruhov, spolu študent teda získa 120 bodov čo predstavuje 100% bodov za semináre. Známkovanie prebieha odstupňovane podľa bodovej stupnice FM UK. Od študentov sa očakáva v priebehu semestra nielen účasť na seminároch, ale aj aktívna účasť pri diskutovaní o jednotlivých témach.	
Výsledky vzdelávania: Obsahom seminára je zdôrazniť význam a prínos marketingu ako podnikateľskej filozofie, ktorá má zabezpečiť firmám efektívne pôsobenie na trhu s ohľadom na zmeny v podnikateľskom prostredí a ich negatívne a pozitívne dôsledky. Zároveň poskytne absolvovanie tohto kurzu študentom možnosť ľahšie a úspešnejšie zvládnuť marketingovú teóriu a možnosti jej uplatnenia v hospodárskej praxi firiem.	
Stručná osnova predmetu: Úvodná prezentácia jednotlivých tém, organizácie a hodnotenia seminára na semester. Úvod do štúdia marketingu: význam tejto riadiacej filozofie pre podnikateľskú prax, jeho vznik a rozšírenie vo svete, v SR a ČR, vysvetlenie čo je a čo nie je marketing. Základné zložky marketingu a ich vzájomný vzťah a jeho prínos pre podnikateľskú prax. Trh ako východisko a cieľ marketingu. Pojem, jeho členenie a základné zložky, jeho úlohy a charakteristiky. Historické etapy vývoja trhu a miesto marketingu v týchto etapách. Faktory trhu: demografické, geografické, sociálne a psychologické, spotrebiteľské, kultúrne, ekonomické atď. Subjekty dopytu a ponuky. Analýza osobnosti zákazníka a predávajúceho. Špecifiká slovenského trhu a jeho účastníkov v porovnaní s niektorými blízkymi európskymi trhmi (napr. Česko, Rakúsko, Nemecko, Francúzsko). Marketing súčasnosti a jeho paradigmy ako odpoveď na zmeny v podnikateľskom prostredí firiem. Druhy marketingu a nové marketingové trendy - ich využitie v súčasnej podnikateľskej praxi. Marketing vo výrobnej sfére v súčasnosti a jeho prínos pre podnikateľov. Marketing neziskovej sféry, dôvody a oblasti jeho využívania a zmeny v jeho využívaní v dnešnej ére globalizácie.	

Prezentácia vypracovaných seminárnych prác. Vyhodnotenie seminára a zápis záverečného hodnotenia.						
Odporúčaná literatúra: Autor Kotler, Philip. Názov Marketing 3.0 : from products to customers to the human spirit / Vyd. údaje Hoboken, N.J. : : John Wiley & Sons, Inc., 2010. elektronický zdroj http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10381059 KITA, J. a kol.: Prípadové štúdie z marketingu (riešené). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 1997, ISBN 80-225-0834-9 VAVREČKA, Vladimír a kol.: Marketing - podnikateľská filosofie XX. storočia. Karviná: Ecomix-ok 1991 PRACHÁR, J.: Základy marketingu 1. časť. Bratislava: ES VŠE 1992, ISBN 80-225-0345-2						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 170						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.18	0.0	9.41	4.12	1.18	0.0	4.12
Vyučujúci: Mgr. Peter Kravec, Mgr. Samuel Smolka						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/062B/00	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (15%), dve priebežné písomky (30%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), ústna skúška (40%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia analyzovať význam jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách a ich prepojenie a vzťahy k ostatným činnostiam organizácie, a tiež pochopiť prepojenie stratégie organizácie na jednotlivé personálne činnosti z hľadiska teórie i praxe.	
Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber pracovníkov. Hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Systémy odmeňovania a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2011. Journal of Human Resource management FM UK Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 1997.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2122						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.1	0.0	22.67	19.65	13.71	17.01	4.85
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš, Mgr. Tibor Lörincz, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/180B/12	Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Kurz sa zameriava na jednu z dôležitých spoločných politík Európskej únie, a to na regionálnu ekonomickú politiku. V jej kontexte sa zameriava na jednotlivé nástroje, rozpočtovanie, programovacie obdobia a poukazuje na ciele jednotlivých programových období, t.j. roky 1989-1999, 2000-2006, 2007-2013. Kurz prevedie európskou legislatívou, ktorá regionálnu ekonomickú politiku formovala.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: BOHÁČKOVÁ, I. - HRABÁNKOVÁ, M.: Strukturální politika Evropské unie. Praha: C.H.Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6 ČADIL, J.: Regionální ekonomie, teorie a aplikace. Praha: C. H. Beck, 2010. 152 s., ISBN 978-80-7400-191-8 FUNCK, B. – PIZZATI, L.: European integration, regional policy and growth. Washington DC. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank, 2003. 271 s. ISBN 0-8213-5395-0 KÖCHENDORFER-LUCIUS, G. - PLESKOVIČ, B.: Spatial disparities and development Policy. Washington DC. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank, 2009. 311 s. ISBN 0-8213-7723-9 KOVÁRNÍK, J. – STEJSKAL, J. 2009. Regionální politika a její nástroje. Praha: Portál, s.r.o. 2009. 212 s. ISBN 978-80-7367-588-2 VÝROSTOVÁ, E. 2010. Regionálna ekonomika a rozvoj. 1. Vydanie. Bratislava: IURA Edition, spol. s r.o., 2010. 352 s. ISBN 978-80-8078-361-7 Zmluva o fungovaní Európskej únie Zmluva o Európskej únii	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 14						
A	ABS	B	C	D	E	FX
57.14	0.0	28.57	7.14	0.0	0.0	7.14
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/181B/12	Názov predmetu: Základy regionálnej politiky EÚ II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Kurz sa zameriava na aplikáciu jednej zo spoločných politík Európskej únie v podmienkach Slovenskej republiky, a to na regionálnu ekonomickú politiku. V jej kontexte sa zameriava na analýzu predvstupového obdobia, skráteného programovacieho obdobia 2004-2006 a súčasné programovacie obdobie. Jednou z oblastí je aj analýza národných dokumentov formujúcich regionálnu ekonomickú politiku v Slovenskej republike.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: DRAHOŠOVÁ, A. – FÁBEROVÁ, I. – GAZDOVÁ, Ľ. 2003. Prechod od predvstupovej pomoci k štrukturálnym fondom. Bratislava : Úrad vlády SR, 2003. ISBN 80-89143-00-8 KRÁĽOVÁ, Z. 2009. Európske fondy pre Slovensko. 1. vydanie. Bratislava: Zastúpenie Európskej komisie v SR, 2009. 82 s. ISBN 978-80-89102-10-5 LIPKOVÁ, Ľ. a kol.: Regionálna politika Európskej Únie a perspektívy účasti Slovenskej republiky na jej realizácii. Bratislava : Fakulta medzinárodných vzťahov, Ekonomická univerzita v Bratislave 2006. 270 s. ISBN 978-80-225-2322-6 WOKOUN, R. – MALINOVSKÝ, J. – DAMBORSKÝ, M. – BLAŽEK, J. a kolektív. 2008. Regionální rozvoj, východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování. Praha: Linde Praha, a.s., 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0 Národný strategický referenčný rámec Programy hospodárskeho a sociálneho rozvoja jednotlivých krajov	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	33.33	0.0	0.0	0.0	33.33
Vyučujúci: doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						