

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/161PE/10	Názov predmetu: Analýza kreditných rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% skúška	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do kreditných rizík, očakávané a neočakávané straty 2) Modelovanie korelovaných strát a) Bernouliho model b) Poissonov model c) KMV model 3) Credit Metrics TM 4) Jedno faktorový model: KMV, Credit Metrics TM 5) Credit VaR 6) IRB prístup 7) Copula funkcie 8) Asset Value Model 9) Credit Risk + model 10) Alternatívne rizikové miery a alokovanie kapitálu 11) Termínovaná štruktúra pravdepodobnosti zlyhania 12) Kreditné deriváty	
Odporúčaná literatúra: 1. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 2. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 3. Bohdalová, M. – Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Bluhm Ch., Overbeck, L., Wagner, Ch.: An Introduction to Credit Risk Modeling. Chapman & Hall/CRC Financial Mathematics Series. New York, 2003 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009 6. Löffler, G., Posch, P.N: Credit risk modeling using Excel and VBA, John Wiley & Sons, Inc., 2007 7. Saunders, A., Allen, L.: Credit Risk measurement. John Wiley & Sons, Inc., 2002	

8. McNeil, A., Frey, J. R., Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/160PE/10	Názov predmetu: Analýza trhových rizík finančných portfólií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória výberu portfólia za predpokladu neistoty 2. Metódy merania rizika portfólia, založené na priemere a smerodajnej odchýlke, Markovitzov model, diverzifikácia portfólia 3. Rôzne rizikové miery pred metodológiou VaR a metodológia VaR 4. Neparametrický prístup VaR 5. Parametrický prístup VaR, Monte Carlo simulačné metódy 6. Portfólio manažment s využitím VaR 7. Faktorové modely merania rizika a. Jednofaktorový model - CAPM b. Viacfaktorové modely 8. Identifikovanie rizikových faktorov založené na PCA 9. Zmena volatility v parametrickom VaR 10. Očakávané straty na chvostoch, ETL 11. Stresové testovanie 12. Spätné testovanie (Backtesting)	
Odporúčaná literatúra: 1. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 2. Allen, L., Boudoukh, J., Saunders, A.: Understanding Market, Credit and Operational Risk. The Value at Risk approach. Blackwell Publishing Ltd. 2004 3. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 4. Dowd, K. : Measuring Market Risk. John Wiley & Sons, Inc., 2002 5. Jorion, P. : Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009 6. Jorion, P. : Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk, McGraw-Hill, 2007 7. McNeil, A.,J., R. Frey, R., P. Embrechts, P. :Quantitative Risk Management, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/012PE/10	Názov predmetu: Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM/Diz.skúška/11		Názov predmetu: Dizertačná skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 20					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 283					
A	B	C	FX	N	P
1.06	0.0	0.35	0.0	0.0	98.59
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/018PE/10	Názov predmetu: Ekonómia (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude sedem písomných zadaní, z ktorých bude hodnotených 10 najlepších, každé po 10 bodov. Na konci semestra bude písomný test s váhou 50 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na hodnotenie B najmenej 65 bodov, na hodnotenie C najmenej 55 bodov, na hodnotenie D najmenej 45 bodov a na hodnotenie E najmenej 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v mikroekonómii – teória spotrebiteľa a jeho optimálne rozhodovanie, teória firmy a jej fungovanie za predpokladu maximalizácie zisku, interakcia firiem a spotrebiteľov na trhu, zlyhania trhu, teória hier, aukcie.	
Stručná osnova predmetu: Teória spotrebiteľa - preferencie - funkcia užitočnosti - hraničný úžitok - spotrebiteľský prebytok - rozpočtové obmedzenia - optimalizácia - funkcia dopytu - rozhodovanie v neistote a averzia voči riziku - rozhodovanie v čase - blahobyť spoločnosti Teória firmy - podstata firmy - produkčná funkcia - hraničný produkt a hraničné náklady - maximalizácia zisku - minimalizácia nákladov a dualita - funkcia ponuky Trhy	

- monopol - oligopol - dokonalá konkurencia - zlyhanie trhu - trhy produkčných faktorov - všeobecná rovnováha - využitie teórie hier - aukcie - vyjednávanie - externality - verejné statky					
Odporúčaná literatúra: Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W. W. Norton, 8th ed. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. Ódor, Ľudovít: Ekonómia z nadhľadu, Trend, 2008					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
17.86	23.81	19.05	16.67	15.48	7.14
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Martin Šuster, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/019PE/10	Názov predmetu: Ekonómia (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude sedem písomných zadaní, z ktorých bude hodnotených 10 najlepších, každé po 10 bodov. Na konci semestra bude písomný test s váhou 50 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na hodnotenie B najmenej 65 bodov, na hodnotenie C najmenej 55 bodov, na hodnotenie D najmenej 45 bodov a na hodnotenie F najmenej 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti na doktorandskej úrovni o vybraných otázkach v makroekonómii – krátkodobá, strednodobá a dlhodobá makroekonomická rovnováha, modely ISLM, Mundell-Fleming model, AS-AD model, modely ekonomického rastu, otázky hospodárskej politiky s dôrazom na fiškálnu a menovú politiku.	
Stručná osnova predmetu: Krátkodobá rovnováha - keynesiánsky model - IS-LM - ricardiánsky prístup Strednodobá rovnováha - trh práce a nezamestnanosť - AS-AD model - inflácia - Phillipsova krivka - úrokové miery - otvorená ekonomika - výmenné kurzy a kurzové režimy - medzinárodný obchod Dlhodobá perspektíva - ekonomický rast - akumulácia kapitálu - technologický pokrok Hospodárska politika - fiškálna politika	

- menová politika - štrukturálne politiky - hyperinflácia - štátny dlh a default					
Odporúčaná literatúra: Blanchard, Olivier: Macroeconomics, Prentice Hall, 4th Ed. Burda, Michael, Wyplosz, Charles: Macroeconomics – A European Text, Oxford University Press, 5th ed. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics, 2nd ed., Cengage Learning Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. Ódor, Ľudovít: Ekonómia z nadhľadu, Trend, 2008					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
26.19	22.62	11.9	19.05	10.71	9.52
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Martin Šuster, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/027PE/10	Názov predmetu: Finančná analýza a kontrola
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: skúška	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa ucelený prehľad o možnostiach kvantifikácii vo finančnej vede.	
Stručná osnova predmetu: Vysvetliť význam, poslanie, úlohy ciele a spôsoby finančnej analýzy. Vysvetliť reálnosť kvantifikácie peňažných vzťahov a ich kvalitatívnej úrovne. Vysvetliť súčasnú úroveň finančnej vedy o vzniku kapitálu (najmä úspor). Význam analýzy pákového efektu pre využívanie pôžičkového kapitálu. Vysvetliť možnosti analýzy pri využívaní kapitálu na finančných trhoch. Význam fundamentálnej a technickej analýzy. Využívanie finančných indikátorov. Analýza rizík. Význam analýzy pre kontrolu a audit. Analýza expanzie kapitálu.	
Odporúčaná literatúra: DENZAU A.: Microeconomic Analysis /Market and Dynamics/ Homewood IRVIN, Boston 1992 M. Ralbovský a kol.: Finančná analýza a kontrola, Bratislava, EU 1992 Lerner –Carleton: A Theory of Financial Analysis, Homewood Brace and World INC NEW York-Chicago Helfert E.A: Technique of Financial Analysis, Richard D Irwin INC Homewood Illinois, Boston 1997 Zalai K.: Finančno-ekonomická analýza podniku, Sprint I., EU Bratislava 2013 Rúžicková P.: Finanční analýza, Praha,GradaPub 2011 Nývltová R.;Harinic P.: Finanční řízení podniku, Praha GradaPub 2010 Knapková A.; Pavelková D, Steker K.: Finanční analýza Praha GradaPub 2013 Revsine, L.; Collins. , Johnson B.: Financial Reporting and Analysis , New Ursey, Pearson Prentice Hall 2004 Úradníček, V., Sedlaček, J., Fiozová I.: Finančno ekonomicko analýza podniku, Banská Bystrica 2002 Kotulič R.-Király P. ,Rajčaniová M.: Finančná analýzy podniku, Bratislava , IURA ed. 2007 Aktuálna literatúra: Odborné časopisy, normatívne úpravy.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
88.89	11.11	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/029PE/10		Názov predmetu: Finančné investície			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/034PE/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, akruálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Krištofik, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011 4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 5. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 59						
A	ABS	B	C	D	E	FX
8.47	0.0	8.47	18.64	15.25	33.9	15.25
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/055PE/10	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie je v súlade so študijným poriadkom FM UK.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa vedomosti o kalkuláciach nákladov a výnosov, rozpočtovaní a proces tvorby cien, zisku, efektívnosť a rentabilitu.	
Stručná osnova predmetu: Vysvetlenie základných pojmov: kalkulácie rozpočtovanie, náklady, výnosy, zisk, strata, cena, dôchodok, význam údajov o nákladoch a výdavkoch a ich účelné zužitkovanie ako podkladov pre kalkulácie, plánovanie a riadenie. Vysvetlenie kalkulačných postupov a ich úlohy. Klasifikácia nákladov, výdavkov a výsledkov. Problémy spresňovania cenových kalkulácií; ABC kalkulácie, FTP kalkulácie. Rozpočtový proces, účtovné štandardy. Vzťahy medzi kalkuláciami a rozpočtovaním.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Beaujon G.: Understanding the ABC in Activity Based Cost System, New York, WEST Publishing Company 1993 Drury C.: Management and Cost Accounting, London, Chapman and Hall 1994 Schroll R.: Soukupová B. a kol.: Kontrola nákladov a kalkulácie v priemysle, Bratislava SPN 1992 Marik M., Mariková P.: Moderní metody hodnocení výkonnosti a ocenování podniku, Praha Ekopress 2005 Petřík T.: Ekonomika a finanční řízení firmy, Praha, Grada Publishing ISBN 978-80-247-3027-0 Bemamova K., Knighl J., Cas J.: Finanční inteligence pro manazery, Brno, Computer Praha 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/009P/09	Názov predmetu: Komunikačné techniky v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej práce na zvolenú tému v rozsahu 15-20 s.	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných techník komunikácie v marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálna komunikácia . Komunikácia ako profesionálna zručnosť manažérov v marketingu. 2. Komunikačné techniky manažéra v obchodnom rokovaní a vyjednávaní.Podstata obchodného rozhovoru. Techniky persuázie. 3. Komunikačné techniky v lobovaní. Svet, Európa a my. 4 .Interkultúrne rozdiely v komunikačných technikách v marketingu.Obchod a marketing v globálnom svete. 5. Podstata komunikácie s verejnosťou.Uplatnenie komunikačných princípov PR v internej a externej komunikácii . 6. Uplatnenie komunikačných zručností manažéra v marketingu. Blogy, tlačové konferencie, eventy,marketing ústnym podaním. 7. Predajné zručnosti manažérov. Komunikácia so zákazníkom. Podstata neuromarketingu. 8. Techniky guerillového marketingu. Komunikácia guerillových marketérov.	
Odporúčaná literatúra: ČERNÝ , V . 2003. Prodejní techniky. Brno : Computer Press, 2003. DEFLEUR, M.L. – ROKEACHOVA- BALLOVÁ , D .J.1996. Teorie masové komunikace. Praha : Univerzita Karlova,1996. HORÁKOVÁ , J. –STEJSKALOVÁ , D. – ŠKAPOVÁ, H. 2000. Strategie firemní komunikace. Praha : Management Press,2000. HURST, B.1994. Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing , 1994. PATTERSON K. - SWITZLER, A.- GRENNY, J.-Mc. MILLAN,R.2000. Zásadní rozhovory. Praha: Alfa Publishing, 2000. ADAMS, T.1995. Prodej. Praha: Nakladatelství Alternativa , 1995. LEY, D. F.1995 . Nejlepší obchodník . Bratislava: Aktuell, 1995 NEMEC, P.1996. Public relations . Praha : Management Press, 1996. SVOBODA , V. 2006. Public relations . Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing,	

2006. KOTLER,P-KELLER,K.L.2007.Marketing management.Praha: Grada Publishing,2007. KORDA,P.2011.Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing,2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
66.67	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KSP/006PE/10		Názov predmetu: Logistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/007PE/10	Názov predmetu: Malé a stredné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%	
Výsledky vzdelávania: Získanie nových poznatkov a rozšírenie existujúcich vedomostí o najnovšie teórie z oblasti podnikania a riadenia malých a stredných podnikov. Získanie špecifických poznatkov z analýzy podnikania na Slovensku v porovnaní s okolitými ako aj zvolenými benchmarkovými krajinami.	
Stručná osnova predmetu: 1. Malé a stredné firmy (SME) a podnikanie - definovanie a meranie podnikania ako procesu: a/ new venture a rodiaci sa podnikatelia b/ noví podnikatelia c/ etablovaní podnikatelia d/ prerušenie podnikania a reštartovaní podnikatelia 2. Základné teórie SME a vzťah ku spoločnosti 3. Formovanie podnikateľských SME: a/ úspešné SME stratégie b/ Start-up-y c/ Získanie existujúceho biznisu kúpov – meranie jeho hodnoty 4. Financovanie SME podľa jednotlivých fáz životného cyklu. a/ teórie financovania SME b/ dlhové financovanie c/ venture capital financovanie d/ podporné programy financovania SME.	
Odporúčaná literatúra: 1. PILKOVA, A. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. 2. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. KOVAČÍČOVÁ, Z., REHÁK, J., PEŠOUT, I. Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Kartprint 2013. ISBN 978-80-223-3481-5.	

3. PARKER,S.C.The economics of entrepreneurship. Cambridge University Press 2009. ISBN 978-0-521-89960-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovensky, anglicky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/014PE/10		Názov predmetu: Manažérska etika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie písomnej semestrálnej práce na tému, ktorá analyzuje etický aspekt problematiky týkajúcej sa témy dizertačnej práce.					
Výsledky vzdelávania: Študenti dokážu identifikovať etický aspekt problematiky, ktorú skúmajú v rámci v rámci dizertačnej práce a aplikovať ho do vedeckého riešenia analyzovaného problému.					
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérska etika ako jedno z teoretických východí v rozhodovaní manažéra 2. Význam manažéra pre rozvoj podnikateľskej etiky 3. Aplikácia etických teórií do manažérskej činnosti 4. Teória stakeholderov, spoločenská zodpovednosť podniku, corporate citizenship 5. Program UN Global Compact 6. Modely etického rozhodovania 7. Predpoklady pre zavádzanie etiky do podniku: etické vedenie ľudí, budovanie dôvery, motivácia, moc 8. Etika ako súčasť riadenia: inštitucionalizácia etiky do organizačnej kultúry 9. Analýza foriem inštitucionalizácie etiky v organizačnej kultúre					
Odporúčaná literatúra: CRANE, A., MATTEN, D. 2007. Business Ethics. Second edition. Oxford : OUP, 2007. REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Doplnené a prepracované vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011. REMIŠOVÁ, A. 2011. Vademékum podnikateľskej etiky. Bratislava : Sprint, 2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.					

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/024PE/10		Názov predmetu: Manažérske informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/068PE/10		Názov predmetu: Manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65					
A	B	C	D	E	FX
89.23	4.62	3.08	3.08	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/045PE/10	Názov predmetu: Manažment inovácií podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období. Celkové hodnotenie študenta sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A = 91-100%; B = 81-90%; C = 73-80%; D = 66-72%; E = 65-60%; F = 0-59% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú poznatky o manažmente inovačných aktivít a vytváraní mechanizmov na podporu inovácií v podniku. Spoznajú význam inovácií a ich potenciál pre zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov. Ťažisko tvoria poznatky o inovácií produktov a procesov na strategickej aj operatívnej úrovni riadenia. Prostredníctvom práce s aktuálnou vedeckou literatúrou získajú študenti poznatky o úspešných inovačných praktikách a o metódach uplatňovaných vo výskume v oblasti manažmentu inovácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem, význam a druhy inovácií 2. Národné inovačné systémy a podpora inovácií 3. Inovačné stratégie v podniku 4. Stratégia otvorených inovácií 5. Modely inovačných procesov 6. Organizácia inovačných projektov 7. Metódy na podporu inovačného procesu 8. Špecifické aspekty inovácií výrobkov a služieb 9. Inovácie v malých a stredných podnikoch 10. Ochrana duševného vlastníctva	
Odporúčaná literatúra: 1. TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. Řízení inovací : zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. 549 s. ISBN 978-80-251-1466-7. 2. BOROVSKÝ, J. – GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. 75 s. ISBN 80-88984-86-6. 3. KOŠTURIÁK, J. – CHAL, J. Inovace : vaše konkurenční výhoda! Brno: Computer Press, 2008. 164 s. ISBN 978-8-02511-929-7.	

4. PITRA, Z. Management inovačných aktivít. Praha: Professional, 2006. 438 s. ISBN 808694610X.
5. HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge: MIT Press, 2005. 204 p. ISBN 0-262-00274-4.
6. CHESBROUGH, H. W. Open services innovation : rethinking your business to grow and compete in a new era. 2nd ed. [online]. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. 258 p. ISBN 978-0-470-90574-6. Dostupné v knižnici ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10441387>.
7. CHESBROUGH, H. – VANHAVERBEKE, W. – WEST, J. Open innovation : researching a new paradigm. [online]. Oxford: Oxford University Press, 2006. 392 p. ISBN 978-0-19153-743-1. Dostupné v ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/uniba/docDetail.action?docID=10194775>.
8. HUĽVEJ, J. Integrovaný vývoj produktov. In: Rozvoj manažmentu v teórii a praxi = Management Development in Theory and Practice. Žilina: Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0294-9. s. 104-108.
9. HUĽVEJ, J. Integrovaný manažment vývoja informačno-technických služieb. In: Moderné prístupy k manažmentu podniku. Bratislava: STU, 2009. ISBN 978-80-227-3169-0. s. 196-201.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/017PE/10	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (35%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), test (50%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť prepojenie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách s ostatným činnosťami organizácie. A identifikovať nové trendy v manažmente ľudských zdrojov v súčasnom podnikateľskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov a analýza práce. Nábor a výber pracovníkov. Hodnotenie pracovných výkonov. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Systémy odmeňovania a motivácia. Zamestnanecké vzťahy. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010. Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 2002. Personal Management special topics, undergraduate spring 1996 course reading materials.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/MP_PE/10		Názov predmetu: Manažment projektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: kurz Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 32 Za obdobie štúdia: 448 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/015PE/10	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa konkrétne znalosti z problematiky multiprojektového riadenia, najmä z pohľadu organizácie a nastavenia systému koordinácie procesov plánovania, monitoringu a kontroly paralelne prebiehajúcich projektov v organizácii. Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť zostaviť metodiku manažmentu projektov pre organizáciu.	
Stručná osnova predmetu: 01 Projekty v novom prostredí Projektový manažment v kontexte manažmentu zmien organizácií. Nový rozmer v projektovo orientovaných organizáciách. Aplikácie projektového prístupu v moderných manažérskych nástrojoch (Six Sigma, BSC). 02 Prehľad metodológií projektového manažmentu Základné charakteristiky vybraných metodológií v kontexte charakteru projektov a zamerania organizácie. Certifikácia projektových manažérov. 03 PRINCE 2 Charakteristiky, rámec, terminológia. špecifiká. Hlavné odlišnosti od metodológie PMI (PMBOK). 04 Manažment portfólia projektov Projekt, program, portfólio projektov. Softvérová podpora multiprojektového manažmentu. 05 Projektová kancelária Úlohy a funkcie projektovej kancelárie v organizácii. Organizačné začlenenie projektových kancelárií. 06 Strategické aspekty multiprojektového manažmentu Strategické zosúladenie projektového manažmentu a stratégie organizácie. Strategická prioritizácia projektov a programov. Portfóliové riadenie rizík. 07 Hodnotenie vyspelosti projektového manažmentu Modely vyspelosti, proces zostavovania a vyhodnocovania vyspelosti projektového manažmentu v organizáciách 08 Špecifiká manažmentu projektového tímu Soft skills projektového manažéra - komunikácia, motivácia.	

09 Špecifiká projektov - výskumné projekty, Euro projekty Projektov v štátnej správe, projekty vo výskumných organizáciách, projekty v univerzitnom prostredí. Špecifiká projektov financovaných zo zdrojov EÚ. Rámec, priority, orgány, proces. 10 Poradenstvo a poradenské projekty Špecifiká projektov z pohľadu poradenských a konzultačných spoločností. Špecifiká poradenstva (ako odvetvia, ako profesie, ako funkcie). 11 IT / softvérové projekty Špecifiká projektov v informačno-komunikačných technológiách. ITIL a COBIT																	
Odporúčaná literatúra: Papula, J.:Strategický manažment projektov. Pagoda, 2012 E-learning: spracovaný elektronický kurz obsahuje študijné materiály (prezentácie, elektronické texty, doplnkové materiály) vytvorené na základe vlastného výskumu ako aj kontaktu s predstaviteľmi podnikateľskej a manažérskej praxe.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>80.0</td><td>20.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD.																	
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015																	
Schválil:																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/016PE/10	Názov predmetu: Manažment výroby a operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne hodnotenie 40 %. Hodnotenie v skúškovom období 60 %.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Operačný manažment je získanie základných poznatkov o efektívnom riadení procesov týkajúcich sa transformácie vstupov na výstupy, činností a operácií v rámci týchto procesov a zhodnocovanie zdrojov určených k zabezpečeniu produkcie finálnych produktov v súlade s aplikáciami princípov, metód a nástrojov koncepcie štíhleho manažmentu a ďalších nadväzujúcich konceptov. Objektom poznávania sú tak organizácie výrobného charakteru, ako aj organizácie poskytujúce služby.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika operačného manažmentu a efektívneho produkčného systému 2. Charakteristika koncepcie štíhleho manažmentu 3. Riadenie procesov pri nedostatku kapacity 4. Riadenie procesov pri nadbytku kapacity 5. Zlepšovanie procesov prostredníctvom cieľového stavu 6. Nástroje pre zlepšovanie procesov a riešenie nezhodných stavov 7. Riadenie zásob a ťahový systém 8. Charakteristika koncepcie Design for Operational Excellence (Excelentnosť v operáciách) 9. Vytvorenie štíhlej kultúry neustáleho zlepšovania a angažovaných pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: A. povinná: 1. FEKETE, M.: Efektívny produkčný systém. Kartprint, Bratislava 2012. 132 str. ISBN 978-80-89553-09-9. B. odporúčaná: 1. HILL, A. – HILL, T.: Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 778 p. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1. 2. CHASE, R., B. – JACOBS, F., R. – AQUILANO, N., J.: Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. 3. LIKER, J.: The Toyota Way. McGraw-Hill, 2004. 330 p. ISBN 0-07-139231-9.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/014PE/00	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popri nadobudnutí teoretických poznatkov doktorandi získajú schopnosti analyzovať a porozumieť zmenám v trhovom prostredí s ich praktickými konzekvenciami v oblasti parciálnych funkčných marketingových stratégií i v kontexte re-definovania základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: Marketing v „novom“ trhovom prostredí. 2. Transformácia v oblasti marketingovej filozofie. 3. Flexibilné marketingové stratégie. 4. Holistický marketing. 5. Riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi. 6. Súčasné trendy v marketingu – nové médiá a technológie. 7. Súčasné trendy v marketingu a alternatívne marketingové prístupy. 8. Vzťah marketing – spoločnosť.	
Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing. An Introduction. 8th Edition. Upper Saddly River: Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-186591-9 BARKER, M. – BARKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5 KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 ŠTARCHOŇ, P. – FALTYS, J. – DZUGASOVÁ, J.: Priamy marketing. Alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004. ISBN 80-969078-5-9 ZYMAN, S.: Konec marketingu jak jsme jej doposud znali. Praha: Management Press, 2005.	

ISBN 80-7261-134-8						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ; AJ						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 649						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.66	0.0	24.81	20.18	14.18	7.55	6.63
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/015PE/00	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent – priebežné hodnotenie za semester 70 percent – skúška v skúškovom období	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové trendy v marketingovom manažmente (lovemarks, zážitkový marketing, situačný marketing, holistický marketing, marketing vzťahov so zákazníkmi) na príklade firiem a organizácií z praxe. Kritika ich uplatňovania v neracionálnom rozsahu, či obsahu záberu marketingových aktivít. 2. Postupy používané pri analýze trhu, význam merania nákladov na získavanie zákazníkov, porovnávanie nákladov na ich udržiavanie, odhad stratených zákazníkov, výpočet indexu spokojnosti zákazníkov a pod. 3. Význam implementácie procesov riadenia vzťahov so zákazníkmi pre organizácie a firmy v súčasnom trhovom prostredí. Podstata týchto procesov, ich prvky a uplatňovanie vo firemnej praxi u nás a v zahraničí. 4. Prvky produktovej stratégie „dominujúce“ v marketingových stratégiách firiem v súčasnosti. Význam stratégie budovania trhovej pozície značky v súčasnom trhovom prostredí. Úloha dizajnu, obalu, štýlu ... v procese tvorby produktovej stratégie v súčasnom trhovom prostredí. 5. Kritická analýza prístupov k tvorbe cenových stratégií firiem v súčasnosti. Cenové praktiky firiem v súčasnosti, cenové zľavy, cenová diferenciácia a pod. 6. Distribučná stratégia firiem na prahu tretieho tisícročia. Zmeny v distribučných kanáloch. Fyzická distribúcia v súčasnosti. 7. Integrovaná marketingová komunikácia a jej zameranie. Kombinácia prvkov s ohľadom na ich účinok na príjemcov správy v súčasnej etape rozvoja trhu. 8. Možnosti, resp. prognóza jednotlivých foriem predaja od kamenného obchodu k telemarketingu, e-marketingu, podomovému predaju, ... 9. Nevyhnutnosť merania marketingových aktivít v súčasnosti. Ukazovatele merania efektívnosti marketingových aktivít.	
Odporúčaná literatúra: 1. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom	

trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6

2. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8

3. KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. 2012. Marketing management. Harlow : Pearson Education, 2012. ISBN 978-0-273-74361-3

4. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978–80–89600–08–3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SJ

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	ABS	B	C	D	E	FX
31.4	0.0	30.23	18.6	6.98	6.98	5.81

Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/019PE/10	Názov predmetu: Marketing v neziskovom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hĺbkové poznanie základných aktivít ako plánovanie, vykonanie a vyhodnotenie strategického marketingu v neziskových organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: Prehľad neziskového riadenia; uvedenie na trh; marketing v obchodnej praxi. Rastúci význam marketingu v neziskovom sektore; meniace sa správanie spotrebiteľa, začlenenie marketingových aktivít do neziskového prostredia Aplikácia marketingových znalostí do fundraisingu, vedenie dobrovoľníkov, správna rada a jej funkcie; využitie informačných technológií v neziskovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: The chronicle of philanthropy http://philanthropy.com/ ARNOVA http://www.arnova.org/ Nonprofit Law Resource Library http://www.hurwitassociates.com/siteindex.html ABOUT.COM http://nonprofit.about.com/ Alliance for Nonprofit Management http://www.allianceonline.org/ARC Center for Excellence in nonprofits http://www.cen.org/site/cen/ Center for nonprofit management http://www.cnm.org/ The nonprofit times http://www.nptimes.com/ Center on Philanthropy and Public Policy http://www.usc.edu/schools/sppd/philanthropy/links.html International Society for Third Sector Research http://www.jhu.edu/%7eistr/	

Nonprofit Management Education http://tltc.shu.edu/npo/ National Center for Charitable Statistics http://nccsdataweb.urban.org/FAQ/index.php?category=31					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ; AJ					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/084PE/09		Názov predmetu: Medzinárodný finančný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/023PE/10	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca (35%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), test (50%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť najnovšie trendy vývoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Osobitný dôraz je kladený na pochopenie odlišností prístupu k MLZ jednotlivých štátov .	
Stručná osnova predmetu: 1. Globálne aspekty manažmentu ľudských zdrojov (formy, rozvoj, stratégie). Manažment ľudských zdrojov a nadnárodné spoločnosti 2. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – porovnanie európskeho, anglo-saského a ázijského prístupu. Formy organizácií 3. Európska únia a zamestnanecké vzťahy, Sociálna charta Európskej únie. Priemyselná demokracia a zamestnanecké vzťahy 4. Formy participácie zamestnancov a význam zamestnaneckých rad (uved'te konkrétne príklady štátov: Nemecko, Francúzsko, Veľká Británia, Taliansko) 5. Sociálny dialóg a sociálna politika vo vybraných štátoch (uved'te príklady štátov) 6. Formy flexibilnej organizácie práce 7. Podstata získavania a výber zamestnancov pre medzinárodné pozície 8. Školenie a rozvoj zamestnancov pre medzinárodné pôsobenie. Oblasti prípravy, druhy školení, adaptačný proces 9. Vedenie ľudí v globálnom prostredí 10. Motivácia v kultúrne zmiešanom prostredí 11. Medzinárodný systém odmeňovania	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, E. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2012. ISBN 978-80-89037-31-5. Bajžíková, E. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2010.	

Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2014.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/057_ME_PE/14		Názov predmetu: Modelovanie dát v manažmente			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/O3/11	Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 187	
N	P
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/035PE/10	Názov predmetu: Odmeňovanie a motivácia zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 32s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (20%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (20%), ústna skúška (60%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent bude schopný pochopiť tvorbu systémov odmeňovania v organizáciách. Pochopí vzťah odmeňovania a motivácie zamestnancov, podstatu tvorby peňažnej a nepeňažnej formy odmeňovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata odmeňovania. Systém odmeňovania jeho charakteristika, úlohy a ciele v organizácii. Efektívny systém odmeňovania. Prepojenie systému odmeňovania na ostatné personálne funkcie, jeho význam a nástroje prepojenia. 2. Stratégia systému odmeňovania, jej podstata, prepojenie na ciele organizácie a na personálne funkcie. Podstata stratégie „best fit“ a „best practices“. 3. Mzdový systém a jeho ciele. Ekonomické funkcie mzdy. Mzdové štruktúry, ich podstata, kritéria, druhy a mzdové formy. 4. Vnútna štruktúra systému odmeňovania v organizácii. Charakteristika vnútorných mzdových štruktúr v organizácii: tailored vs. loosely coupled, egalitarian vs. hierarchical, career path vs. differentials. 5. Vplyv vonkajšej konkurencie na tvorbu systému odmeňovania, faktory vonkajšej konkurencieschopnosti („lag“, „lead“, „match“ prístup). 6. Vzťah systému odmeňovania a motivácie v organizácii. 7. Zamestnanecké výhody, ich význam pre zamestnancov a organizáciu, podstata garantovaných a dobrovoľných výhod. Porovnanie európskeho a anglo-saského prístupu. 8. Medzinárodné odmeňovanie. Systém odmeňovania a zamestnanecké vzťahy v medzinárodnom prostredí. 9. Vzťah medzi motiváciou a hmotnou participáciou, formy participácie.	
Odporúčaná literatúra:	

Bajžíková, Ľubica : Systémy odmeňovania. - 1. vyd. - Bratislava : Ofprint, 2004. 193 s. ISBN 80-89037-16-X Bajžíková, Ľubica : Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov. 1. vyd. Bratislava : Ofprint, 1999. - 154 s. ISBN 80-225-1217-6 Milkovich, G. T. – Newman, J. M. - Gerhart, B.: Compensation, 10th edition, McGraw-Hill: 2011. 689 s. ISBN 978-007-128945-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/046PE/10		Názov predmetu: Podnikové informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/022PE/10	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014.	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty procesného manažmentu, jeho významu a dôležitosti pre manažment podniku v súčasnosti ako i orientovanie sa v súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie procesného manažmentu ako i v súčasných trendoch v procesnom manažmente. - Vedomosti z oblastí princípov procesného manažmentu, používaných techník a nástrojov využívaných v procesnom manažmente.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy súvisiace s procesným manažmentom 2. Procesný manažment a jeho princípy 3. Podnikové procesy a ich identifikácia 4. Procesná analýza, typológia procesov a tvorba procesných máp. 5. Možnosti vizualizácie a optimalizácie procesov 6. Procesné nástroje, podpora IT a softvérové riešenia. 7. Zavádzanie procesného manažmentu 8. Smery, metódy a koncepcie založené na procesných princípoch 9. Súčasný trendy v procesnom manažmente	
Odporúčaná literatúra: BOROVSKÝ J.: Manažment zmien – cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005. HAMMER M. - CHAMPY J.: Reinžiniering podnikov: Manifest revolúcie v podnikaní. Praha: Management Press.1995 (Preložil Leo Vodáček)	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky, anglicky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM/064PE/10	Názov predmetu: Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50% semestrálna práca na pridelenú tému, 50% test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne vedomosti o súčasných trendoch v personálnom manažmente. Pochopí prepojenie procesov globalizácie na riadení ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiach v medzinárodnom prostredí. Absolvent získa poznatky o význame nových rolí personálneho manažmentu a nových modeloch uplatňujúcich sa v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Konkurencie schopnosť a ľudské zdroje: Globalizácia, hodnotový reťazec, kroky k dosiahnutiu ziskovosti, rast v oblasti ľudských zdrojov, získavanie a udržanie schopností zamestnancov a intelektuálny kapitál. 2. Personálne útvary, ich úlohy a nové role personalistov, modely rolí (strategický partner, administratívny expert, agent zmien). 3. Prepojenie manažmentu ľudských zdrojov na globálne stratégie. 4. Úloha manažmentu ľudských zdrojov v rozvoji manažmentu vedomostí. 5. Predpoklady úspešnosti globálneho manažéra.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, Ľ., Búciová, Z.: Medzinárodný manažmentu ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, s.r.o., 186 s., 2012. Bajžíková, Ľ., Luptakova, S., Rudy, J., Weidlich, R., Vargic, B. Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2010. Journal of Human Resource Management (1998-2013), Bratislava : FMUK. Bajžíková, Ľ., Saxunová, D., Sysáková, V. Podnikanie v hospodárskom európskom priestore II, Palatia : Győr, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 27					
A	B	C	D	E	FX
62.96	29.63	7.41	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/057PE/10		Názov predmetu: Strategické informačné systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/033PE/00	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie v skúškovom období 100%	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj poznatkov o vývoji teórie stratégie a strategického manažmentu. Poukázanie na špecifiká strategického myslenia, možností jeho rozvíjania a uplatnenia pri tvorbe stratégie. Pohľad na strategický manažment ako proces a metodický aparát, ktorý ponúka teórie pre jednotlivé jeho fázy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií 2. Strategické myslenie manažérov 3. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie 4. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. 5. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia 6. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí 7. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU 8. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy 9. Implementácia stratégie 10. Strategická kontrola 11. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s. PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s. PAPULA,J., PAPULOVÁ, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010. HITT,M.A, IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005. THOMSON,J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovensky, anglicky						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 38						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36.84	0.0	36.84	10.53	10.53	5.26	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/060PE/00		Názov predmetu: Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 8						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: III.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/117PE/10		Názov predmetu: Štatistika			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 37					
A	B	C	D	E	FX
67.57	21.62	8.11	0.0	2.7	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/056PE/10	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi predmetu získajú schopnosť naplánovať a implementovať proces marketingového výskumu vymedzujúceho a zabezpečujúceho informácie pre rozhodovanie v marketingovom manažmente s poukázaním na jeho praktické konzekvencie, budú vedieť identifikovať a využiť konkrétne metódy zberu údajov, uskutočňovať a realizovať proces zberu dát, analyzovať výsledky, vymieňať poznatky a distribuovať ich tak, aby mohli uskutočňovať kvalifikované rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum trhu – základné charakteristiky. 2. Role a typy marketingového výskumu. 3. Proces marketingového výskumu. 4. Sekundárny výskum. 5. Metódy zberu primárnych dát. 6. Výber vzorky. 7. Editovanie dát. 8. Využitie štatistických metód v analýze dát. Data minig. 9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. 10. Mediálny výskum a výskum reklamy. 11. Výskum nákupného správania. 12. Nové technológie a prístupy v marketingovom výskume. 13. Špecifiká marketingového výskumu v medzinárodnom trhovom prostredí.	
Odporúčaná literatúra: KOZEL, R. – MYNÁŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. MALHOTRA, K. N.: Marketing Research. An applied orientation. New Jersey: Prentice Hall, 2010.	

SCHMIDT, M. J. – HOLLENSSEN S.: Marketing Research an International Approach. Essex: Prentice Hall, 2006.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ; AJ					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
85.71	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/055_PE_ME/14		Názov predmetu: Znalostný manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015					
Schválil:					