

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/216M/14		Názov predmetu: Advanced Corporate Finance				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.48	0.0	14.81	0.0	3.7	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/014ME/10	Názov predmetu: Daňovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. História zdaňovania 2. História daňovej sústavy v SR 3. Charakteristika daňového systému v SR 4. Definícia, pojem, rozdelenie a klasifikácia daní 5. Nepriame dane, daň z pridanej hodnoty 6. Nepriame dane, spotrebné dane 7. Miestne dane 8. Správa daní a poplatkov 9. Ciele zdaňovania, funkcia verejných financií 10. Daňové princípy, optimálne zdaňovanie, daňová spravodlivosť 11. Vplyv daní na ekonomické správanie a rozhodovanie podnikateľských subjektov 12. Harmonizácia daní v EÚ	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 153						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92.16	0.0	1.31	0.65	0.65	1.31	3.92
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/135M/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním semináru študent/študentka získa základné informácie o formálnych náležitostiach záverečných prác na UK, naučí sa základné vyhľadávanie v EIZ prístupných pre UK a osvojí si základné vedomosti o metodologických postupoch potrebných pri empirických častiach záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky (čo je diplomová práca, na čo slúži, štylistika, gramatika a etika v záverečnej práci) Vnútorý predpis 12/2013, Univerzita Komenského v Bratislave Formálne náležitosti záverečných prác Metóda, metodika a metodológia Práca s EIZ prístupných pre UK	
Odporúčaná literatúra: Vnútorý predpis 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave (Dostupné na: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/subory/legislativa/2013/vp_2013_12.pdf) KIMLIČKA, Š. Metodika písania vysokoškolských a kvalifikačných prác učebné texty – vybrané časti. FiFUK. 2005. Dostupné na: http://www.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/a_kniznica_users/ZaverecPrace/metodika_pisania_zp.pdf)	

MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kol. Chcete byť úspešný na vysokej škole? Akademická príručka. 3. vyd. Martin: Osveta, 2013. ISBN 987-80-8063-392-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1953						
A	ABS	B	C	D	E	FX
68.0	0.0	19.1	5.17	1.48	1.43	4.81
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., PhDr. Jana Barátová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Ing. Ľudovít Czíria, PhD., Branislav Dudic, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Peter Marcin, Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Boris Šturec, CSc., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/036M/10		Názov predmetu: Diplomový seminár (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 440						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.14	0.0	15.0	6.59	4.09	2.05	11.14
Vyučujúci: doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., doc. Ing. Juraj Borovský, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/136M/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: : 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov potrebnú pre spracovanie teoretických východísk diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. V spolupráci s vedúcim práce precizácia formulácie cieľov diplomovej práce (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 2. Plagiátorstvo a jeho rôzne formy. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. 3. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky diplomovej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 4. Formulácia hypotéz, ktoré predstavujú predpoklad alebo domnienku, ktorú chce študent overiť v diplomovej práci. Zhodnotenie opodstatnenosti a oprávnenosti stanovených hypotéz. 5. Spracovanie časového plánu riešenia témy diplomovej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce). 6. Spracovanie teoretických východísk diplomovej práce rešpektujúc požiadavky nových trendov v manažmente. Tvorba textu teoretickej kapitoly diplomovej práce, spresňovanie vzťahov a formulácií jednotlivých komponentov textu.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1507						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67.88	0.0	11.35	5.51	2.12	2.12	11.02
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., prof. Ing. Milan Ralbovský, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíková, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Boris Štunc, CSc., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Martin Vozár, Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/037M/10		Názov predmetu: Diplomový seminár (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 422						
A	ABS	B	C	D	E	FX
59.24	0.0	19.91	9.24	4.74	3.55	3.32
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. František Olšavský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/137M/10		Názov predmetu: Diplomový seminár (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1420						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72.75	0.0	14.08	6.34	2.18	2.61	2.04
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr.						

Gabriela Bérešová, PhD., PaedDr. Libor Duchoslav, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Ing. Boris Šturc, CSc., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhD., Jana Barátová, Mgr. Branislav Vargic, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Mgr. Roman Gunis, Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., RNDr. Michal Demetrian, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/006M/10	Názov predmetu: Diplomový seminár (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: : Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas magisterského štúdia, poznatkov získaných samostatným štúdiom literatúry a poznatkov z hospodárskej praxe, ktoré sú v konečnom dôsledku aplikované v diplomovej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Reflexia témy diplomovej práce v odbornej literatúre a konkrétne riešenie daného problému. 2. Kompletizácia analytickej a empirickej časti diplomovej práce. 3. Profilácia odporúčaní pre prax súčasného manažmentu využiteľných v rôznych predmetoch činnosti, v rôznych odvetviach národného hospodárstva. 4. Konzultácie k príprave obhajoby diplomovej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 492						
A	ABS	B	C	D	E	FX
68.9	0.0	17.48	7.52	1.83	1.63	2.64
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Katarína Remeňová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/010M/00		Názov predmetu: E-biznis a e-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: www.e-biznis.eu						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 393						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64.63	0.0	17.3	8.4	4.33	1.02	4.33
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KISANG/ FM.KIS/10		Názov predmetu: E-business a E-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45						
A	ABS	B	C	D	E	FX
93.33	0.0	2.22	2.22	0.0	0.0	2.22
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/010ENGM/10		Názov predmetu: E-business and E-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41						
A	ABS	B	C	D	E	FX
95.12	0.0	4.88	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12		Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.7	0.0	52.83	19.81	4.72	0.94	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15		Názov predmetu: Európska integrácia /AJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72.73	0.0	27.27	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/183M/12		Názov predmetu: Európske právo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Historický vývoj európskej integrácie 2. Pramene európskeho práva 3. Inštitucionálny systém Európskej únie 4. Spoločný trh a vnútorný trh 5. Voľný pohyb tovaru 6. Voľný pohyb osôb 7. Voľný pohyb služieb 8. Voľný pohyb kapitálu 9. Hospodárska súťaž 10. Štátna pomoc 11. Vzťah SR a EÚ						
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Zmluva o založení Európskeho spoločenstva , OJ C 321 z 29.12.2006 Relevantná právna úprava ES						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 150						
A	ABS	B	C	D	E	FX
48.0	0.0	26.0	14.0	6.0	3.33	2.67
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/158M/10		Názov predmetu: Európske právo /FJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 70						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.43	0.0	22.86	11.43	1.43	2.86	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/072M/10	Názov predmetu: Finančné trhy a inštitúcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so štúdiným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100% celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90% celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80% celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72% celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65% celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59% celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získa študent širšie spektrum vedomostí z oblasti finančných trhov, osobitne z peňažného a kapitálového trhu. Znalosti z uvedenej oblasti by mal možnosť využiť v hospodárskej praxi a pri investovaní vlastných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: Finančný systém a jeho zložky. Finanční sprostredkovatelia. Nástroje finančného trhu. Inštitúcie na finančnom trhu a ich funkcie. Nové tendencie vo vývoji finančných trhov. Cenné papiere – charakteristika, členenie a legislatívna úprava u nás. Problém dematerializácie cenných papierov a imobilizácia. Finančné krízy. Mechanizmus fungovania peňažného trhu. Medzibankový trh a jeho podoby. Štátne pokladničné poukážky, dôvody ich emisie, spôsoby obchodovania. Typy aukcií so ŠPP, repo obchody so ŠPP. Zmenka ako najbežnejší nástroj peňažného trhu. Legislatívna úprava zmenky ako cenného papiera. Depozitné certifikáty ako cenný papier komerčných bánk. Komerčné papiere podnikateľských subjektov. Kapitálový trh a jeho nástroje. Trh dlhopisov podľa emitenta a výnosnosti. Štátne obligácie – ich emisia – štátny dlh. Rating ako známka dôveryhodnosti kvality obligácií. Základné kritéria pri ratingovom hodnotení – ekonomické, politické riziko. Obligácie územnosprávnych celkov. Podnikové a bankové obligácie. Cena obligácie a trhové riziká na trhu obligácií Akciový trh. Kmeňové, prioritné akcie. Akciové indexy. Fundamentálna analýza na akciových trhoch. Analýza na makroúrovni a faktory ovplyvňujúce akciový trh. Ocenenie akcií z pohľadu	

mikroanalýzy. Technická analýza a jej nástroje. Psychologická analýza. Teória bublin na akciových trhoch. Deriváty na finančných trhoch. Forward a jeho podstata. Futures a jeho špecifiká. Swapy na rôzne finančné aktíva. Opcie a opčné kontrakty. Obchodovanie na akciových trhoch – typy obchodov, obchodné platformy a subjekty obchodovania. Problémy kolektívneho investovania. Výhody a riziká diverzifikácie pri kolektívnom investovaní. Cenné papiere pri kolektívnom investovaní – investičné certifikáty a podielové listy. Penzijné fondy a ich investovanie na kapitálových trhoch. Legislatívne podmienky kolektívneho investovania u nás.																				
Odporúčaná literatúra: Literatúra: Chovancová, B. a kol.: Finančný trh – nástroje, transakcie, inštitúcie, IURA Edition, Bratislava 2006 Kohout, P. : Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008 Jílek, J. : Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008 Chovancová, B., Bačišin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Edition, Bratislava 2005 Musílek, P.: Analýza cenných papíru, Grada, Praha 2004 Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 364 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21.43</td><td>0.0</td><td>21.7</td><td>21.43</td><td>19.78</td><td>13.19</td><td>2.47</td></tr> </tbody> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	21.43	0.0	21.7	21.43	19.78	13.19	2.47
A	ABS	B	C	D	E	FX														
21.43	0.0	21.7	21.43	19.78	13.19	2.47														
Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033M/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné účtovníctvo – cieľ, predmet a funkcie, koncepčný rámec finančného účtovníctva, akruálna báza a hotovostná báza 2. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov 3. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, Realizačný princíp uznania výnosov / Earnings of the higher and lower quality, Recognition of the income 4. Krátkodobé aktíva – peniaze a peňažné ekvivalenty, pohľadávky/ Current assets 5. Zásoby/Inventories 6. Dlhodobé aktíva/ Long term assets 7. Finančný majetok/ Short-term and long-term investments 8. Krátkodobé záväzky/ Current Liabilities 9. Dlhodobé záväzky/ Long-term liabilities 10. Operačný a finančný lízing / Operating and Financial Lease 11. Vznik spoločnosti, vlastné imanie / Shareholders' Equity 12. Výsledok hospodárenia, jeho prerozdelenie – EPS, P/E, atď 13. Dividendy – hotovostné a akciové dividendy /Cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Krištofik, P. – Saxunová, D. – Šuranová, Z.: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava 2011 4. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 5. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 450						
A	ABS	B	C	D	E	FX
17.11	0.0	25.78	26.89	14.89	9.78	5.56
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Chorvatovičová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037M/00	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: Analýza peňažných tokov projektov: faktory, ktoré ovplyvňujú peňažné toky projektu, hodnota manažérskej opcie projektu, hodnotenie projektov s nerovnakou dĺžkou životnosti, optimálna ekonomická životnosť projektu, inflačné vplyvy na peňažné toky projektov Analýza rizík a optimálny kapitálový rozpočet: riziko projektu, citlivostná analýza a analýza možných scenárov, simulácia Monte Carlo, rozhodovacie stromy, optimálny kapitálový rozpočet, racionalizácia kapitálu Dlhodobé finančné plánovanie: formálne finančné výkazy – metóda konštantného pomeru, formula pre výpočet dodatočných zdrojov financovania, lineárne i nelineárne prognostické modely, finančný kontrolný systém Úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr: podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra Dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú Zdroje dlhodobého financovania: akciové trhy, organizované burzy a OTC-trhy, typy transakcií na akciových trhoch, výhody i nevýhody kmeňových akcií, proces investičného bankovníctva, dlhopisy a ich rating, výhody i nevýhody financovania z cudzích zdrojov, základné charakteristiky lízingu, výhody lízingového financovania, prioritné akcie – výhody i nevýhody, warranty, konvertibilné dlhopisy Manažment obežného majetku: pracovný (prevádzkový) kapitál, alternatívne investičné politiky financovania obežného majetku, prevádzkový kapitál a ekonomická pridaná hodnota Manažment peňažných prostriedkov v hotovosti: cyklus hotovosti, zdroje a použitie hotovosti, rozpočet peňažných prostriedkov v hotovosti Manažment zásob a manažment pohľadávok: zásoby a náklady z ich držania, príklady systémov manažmentu zásob, analýza pohľadávok, monitoring pohľadávok, finančná i nefinančná analýza odberateľa, vymáhanie pohľadávok, diskont pre zákazníkov, zmena platobných podmienok	

Krátkodobé financovanie: financovanie aktív – agresívny i konzervatívny prístup, alternatívy financovania obežných aktív, zdroje krátkodobého financovania, obchodný úver a jeho náklady
 Krátkodobé financovanie – bežné bankové úvery: techniky úverovania, formy zabezpečenia úverov, bankové úvery a ich cena, kritéria výberu bankového domu
 Krátkodobé financovanie – zmenky, factoring: funkcie zmenky, podstatné náležitosti vlastnej i cudzej zmenky, druhy factoringu, výhody i nevýhody factoringu
 Cyklus konverzie peňažných prostriedkov v hotovosti: cyklus konverzie, Baumolov model, optimálny transfer hotovosti, simulácia Monte Carlo a bezpečnostná hladina hotovosti, rozpočet peňažných prostriedkov v hotovosti
 Odhad optimálnej hladiny zásob: metódy oceňovania zásob, optimálna veľkosť objednávky, skonto a citlivostná analýza

Odporúčaná literatúra:

Literatúra:

1. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011
2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005
3. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003
4. Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2143

A	ABS	B	C	D	E	FX
21.37	0.0	25.48	18.85	12.6	13.39	8.31

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Katarína Gabrišková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Monika Roštárová, Mgr. Andrea Zajačková, Mgr. Zuzana Jančovičová

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/002M/00	Názov predmetu: Hodnotový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent priebežne pracuje na vlastnom projekte (firma), kde každý týždeň spracováva úlohy podľa zadania na začiatku semestra. Kontrola a hodnotenie úloh na projekte je v dvoch etapách: midterm (max 40 bodov), záverečná etapa (max 40 bodov). Počas semestra je jeho práca ďalej hodnotená aktivitou na seminároch (max 10 bodov). Záverečná skúška (projekt + ústna odpoveď) je hodnotená max. 50 bodmi.	
Výsledky vzdelávania: Študenti absolvovaním predmetu získajú teoretické poznatky, spoznajú najnovšie trendy a praktické skúsenosti z oblasti hodnotového manažmentu firmy tak, aby boli schopní aplikovať postup strategického riadenia vnútornej hodnoty na zvolenom objekte, analyzovať (finančná a nefinančná analýza) rozhodujúce faktory, ktoré ju ovplyvňujú a identifikovať oblasti potenciálne možných zlepšení. Študenti ďalej získajú celkový obraz o systémoch riadenia hodnoty firmy v rôznych štádiách ekonomického cyklu. Pomocou modelového nástroja (toolkit v .xls) získajú schopnosť zvládnuť komplexné riešenie problematiky na praktickej úrovni. Problematiku zvládnu v angličtine aj v slovenčine.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu 2. Hodnotový manažment a strategické riadenie firmy 3. Základné fázy procesu strategického riadenia vnútornej hodnoty firmy ako celku (vrcholová úroveň) 3.1. Finančná analýza 3.2. Modelovanie nákladov na kapitál (WACC). 3.3. Stanovenie strategických cieľov pre udržateľný rast hodnoty firmy. 3.4. Návrh strategického scenára/ Strategiekej alternatívy: 3.5. Simulácia hodnoty firmy 3.6. Výber najvhodnejšej strategiekej alternatívy a jej zhodnotenie 3.7. Implementácia riadenia hodnoty 4. Intelektuálny kapitál a jeho dopad na riadenie firmy. 5. Riziko a jeho vplyv na hodnotu firmy 6. Strategické riadenie hodnoty v čase krízy	

7. Akvizície a fúzie z pohľadu rastu hodnoty firmy
8. „Udržateľnosť“ ako nový fenomén riadenia hodnoty firmy

Odporúčaná literatúra:

1. Pilková, A.: Hodnotový manažment, tézy prednášok, FM UK, 2013, dostupné vo foldri Hodnotový manažment/Riadenie hodnoty firmy. Brealey, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance. Concise Edition. McGraw-Hill, International Edition., 1st, Edition, 2009 - preklad z angličtiny: Strnad, Z., Jungmann, V., Hlaváč, T.: Teorie a praxe firemních financí. Praha, Computer press, 2 000.
2. Brealey, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, International Edition., 9th, Edition, 2007 – pre štúdium dostupná online
3. Copelan, T., Koller, T., Murrin, T.: Valuation. Measuring & Managing the Value of companies. John Wiley & Sons 2005.
4. BCG Value Creators Reports 2008-2013. – pre štúdium dostupná online
5. Grant, R.: Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishing Ltd. 2008. – pre štúdium dostupná online
6. Sudarsanam, S.: Creating Value from Mergers and Acquisitions. The Challenges. FT Prentice Hall 2003. – pre štúdium dostupná online
7. Hampton, J.J.: Fundamentals of Enterprise Risk Management. How Top Companies Assess Risk, Manage Exposures and Seize Opportunities. AMACOM 2009. – pre štúdium dostupná online
8. Koller, T., Dobbs, R., Huyett, B.: Value. The Four Cornerstones of Corporate Finance. John Wiley & Sons, INC. 2011. – pre štúdium dostupná online

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 583

A	ABS	B	C	D	E	FX
26.42	0.0	30.53	20.24	9.95	10.63	2.23

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/053M/00	Názov predmetu: Investičné analýzy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 Prednáška „Investičné analýzy“ Odporúčaná: Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 522						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.99	0.0	25.48	18.01	16.09	17.05	0.38
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, MBA, PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/053AJM/11	Názov predmetu: Investičné analýzy /AJ/
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný finančný manažment: parita kúpnej sily, parita nekrytej úrokovej miery, termínová parita, parita krytej úrokovej miery, výnos investície v zahraničí, efekt globálnej diverzifikácie, príklady globálnych investičných stratégií, korelácie finančných trhov Akvizície a fúzie: niektoré dôvody fúzií a akvizícií, taktika a obrana pri fúziách a akvizíciách, formy kombinácií podnikov, štruktúra ponuky na prevzatie, úlohy investičných bánk pri fúziách a akvizíciách Finančné riziká: typy finančných rizík, hodnota v riziku (VaR), meranie úrokových rizík pomocou VaR, mapovanie úrokových pozícií, VaR a diverzifikačné efekty, VaR investičných portfólií, vplyv projektov na VaR, peňažný tok v riziku (CaR) Finančné deriváty a zaistovanie rizík: základné typy finančných derivátov, štandardizácia finančných derivátov, long- a short-pozície, oceňovanie termínových kontraktov, zaistovanie otvorených pozícií, rizikové faktory, príklady zložitejších hedgingových techník, parita opcií, replikácie opčných pozícií, metódy oceňovania opcií, bezriziková arbitráž, dynamický delta-hedging, citlivostné veličiny, úrokový a menový swap Durácia a imunizácia: výnosové krivky a úrokové štruktúry, Macaulayova durácia, efekt súčasnej hodnoty a reinvestičný efekt pri investovaní do dlhopisov, modifikovaná durácia, efektívna durácia a key-rate durácia, imunizácia otvorených dlhopisových pozícií	
Odporúčaná literatúra: Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 Prednáška „Investičné analýzy“ Odporúčaná: Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25.0	0.0	35.71	21.43	10.71	7.14	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/008M/00	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – prezentácia seminárnej práce, aktívna účasť pri nácviku komunikačných zručností, 80 % – záverečná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z oblasti komunikácie v manažmente. Obsah predmetu sa zameriava na rozvíjanie manažérskych komunikačných schopností a zručností študentov. Študenti majú možnosť prostredníctvom aktívnej participácie získať praktické skúsenosti v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: • Komunikácia v organizácii – typy, prostriedky. • Komunikačné zručnosti. • Rozhovor a jeho efektívne vedenie • Aktívne počúvanie. • Asertivita v komunikácii. • Empatia v komunikácii. • Emocionálna inteligencia. • Efektívne vedenie porady a vyjednávacieho procesu. • Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. • Prezentačné schopnosti – teória + nácvik. • Interaktívne cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. Kartprint. Bratislava, 2012. Thill, J. V., Boveé, C. L.: Business Communication Essentials. Pearson. New Jersey, 2012. Novák, T., Capponi, V.: Asertivne do života. Grada, 2004. Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada. Praha, 1999. Whetten, D. A., Cameron, K. S.: Developing management skills. Adison -Wesley Educational Publishers Inc. New York, 1998.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 878						
A	ABS	B	C	D	E	FX
58.43	0.0	23.35	8.31	5.92	2.73	1.25
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/003M/00	Názov predmetu: Konkurenčné analýzy a stratégie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné získať 50% počas semestra a 50% bodov na skúške v skúšobnom období.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnutie teoretických vedomostí a dôležitých poznatkov o konkurenčných analýzach a analytických technikách, ktoré umožňujú vytvárať dôležité podklady pre tvorbu konkurenčných analýzy. Vedieť sa zorientovať v tradičných postupoch a nových prístupoch pri tvorbe konkurenčných stratégií. Rozlišovať typy a prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií a kriticky hodnotiť ich uplatňovanie v odlišných podmienkach rôznych odvetví a konkurenčných prostredí. Dôraz je kladený na uplatňovanie strategického myslenia pri uskutočňovaní analýz a tvorbe stratégií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Konkurenčné stratégie v strategickom manažmente organizácií 2. Zameranie konkurenčných stratégií, ich miesto v hierarchii stratégií firmy 3. Konkurenčné prostredie, konkurencieschopnosť a konkurenčné analýzy 4. Porterov model piatich síl a kritické hodnotenie jeho uplatnenia v súčasnosti 5. Postupnosť krokov pri analýze vplyvu faktorov podľa Porterovho modelu 6. Strategické skupiny v odvetví 7. Tradičné generické konkurenčné stratégie a ich uplatnenie v odvetviach 8. Zmeny v prostredí a ich vplyv na tvorbu konkurenčných stratégií 9. Stratégie modrých oceánov ako nový trend pri tvorbe stratégií 10. Stratégie zamerané na tvorbu dlhodobu udržateľných konkurenčných výhod 11. Špecifiká stratégií malých a stredných podnikov	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J.: Konkurenčné stratégie. Tradičné techniky, vs. nové pohľady a prístupy. Bratislava : Wolters Kluwer 2014 PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava, Kartprint 2012	

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Strategický manažment. Teoretické východiská alebo jadro vedomostí. Bratislava : Kartprint 2009, Kim, W.Ch., Mauborgne, R.: Strategie modrého oceánu. Vydavateľstvo Management Press, Praha, 2005						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenčina, angličtina						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 721						
A	ABS	B	C	D	E	FX
29.82	0.0	25.1	21.91	11.1	7.07	4.99
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009M/00	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: 34%. Skúška: 66%, skúška pozostáva z písomnej previerky v priebehu semestra (mid-term) 33% a záverečnej skúšky v skúškovom období 33%.	
Výsledky vzdelávania: Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti ich rozhodnutí. Cieľom predmetu je zdokonaľiť rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti efektívne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci tímov. Absolventi predmetu sa naučia vnímať rozhodovanie ako systematický proces v kontexte riešenia problémov. Budú schopní používať racionálne metódy rozhodovania za podmienok istoty, neistoty a rizika, ako aj riešiť sekvenciu nadväzujúcich rozhodnutí. Oboznámia sa s technikami rozhodovania v skupinách a tímoch. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania. Získané teoretické poznatky si prakticky precvičia prostredníctvom viacerých simulácií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažérskeho rozhodovania. Rozhodovací proces. 2. Riešenie problému. Efektívne rozhodnutie. 3. Individuálne rozhodovanie – racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. 4. Informácie v manažérskom rozhodovaní. 5. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty. 6. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok rizika a neistoty. 7. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 8. Psychologické aspekty – psychologická perspektíva manažérskeho rozhodovania. 9. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. 10. Skupinové rozhodovanie – sociálna perspektíva manažérskeho rozhodovania. 11. Úvod a definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. 12. Vedenie stretnutia skupiny. 13. Metódy a techniky skupinového rozhodovania. 14. Záverečné zhrnutie.	
Odporúčaná literatúra:	

PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. Manažerske rozhodovanie : prístupy a postupy. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2014. 135 s. ISBN 978-80-89553-20-4.

PAPULA, Jozef – GÁL, Peter – PAPULOVÁ, Zuzana – MRVA, Miloš. Manažerske rozhodovanie : texty k e-learningu. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2007. 216 s. ISBN 978-80-88870-68-5.

PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. Manažerske rozhodovanie : vybrané problémy. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2005. 161 s. ISBN 80-88870-45-3.

ČESTNĚJŠÍ, Alexandr. Manažerske rozhodovanie. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo UK, 2004. 156 s. ISBN 80-223-1490-0.

FOTR, Jiří a kol. Manažerské rozhodování : postupy, metody a nástroje. 1. vyd. Praha : Ekopress, 2006. 409 s. ISBN: 80-86929-15-9.

KAHNEMAN, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow). 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4.

MAUBOUSSIN, Michael J. Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition). Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0.

Harvard Business Review on Decision Making. Boston : Harvard Business School Press, 2001. 200 s. ISBN 978-1-57851-557-8.

Súčasťou odporúčanej literatúry sú aj publikácie využívajúce výsledky vlastného výskumu na FM UK:

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej: Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

MRVA, Miloš – GÁL, Peter – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter: Heuristics in the Process of Decision-Making. In: Comenius Management Review, roč. 7, č. 2 (2013), s. 28-40. ISSN 1337-6721.

Odporúčaná literatúra sa nachádza v knižnici s možnosťou zapožičania, resp. prezenčného prístupu. Minimálnou podmienkou je možnosť prístupu študentov k internetu a do predplatených databáz v rámci siete UK (<http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=2304>), napr. EBSCO HOST / Business Source Premier.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský / anglický

Poznámky:

Predmet sa poskytuje len v letnom semestri.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1946

A	ABS	B	C	D	E	FX
24.0	0.0	27.95	21.94	13.72	9.76	2.62

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057M/00	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie manažérskeho účtovníctva 2. Kategorizácia nákladov, správanie sa nákladov. Relevantné a nerelevantné náklady z pohľadu manažérskeho rozhodovania. 3. CVP analýza, Bod zvratu, Pásmo bezpečnosti, prevádzková páka, finančná páka. 4. Model variabilných a úplných nákladov 5. Kalkulácia nákladov - normová metóda / metódy štandardných nákladov. Zavedenie normovej metódy, stanovenie noriem /štandardov/, základnej kalkulácie, zisťovanie príčin zmien noriem, odchýlok od noriem a zisťovanie výsl. kalkulácie. Zobrazenie informácií normovej metódy v účtovníctve 6. Kalkulácia nákladov - tradičná a ABC kalkulácia. 7. Odchýlky v reálnych a plánovaných nákladov, ich zobrazenie vo vnútropodnikovom účtovníctve, analýza ich vzniku 8. Rozpočet, zostavenie hlavného finančného rozpočtu vo výrobnom podniku. Druhy rozpočtov. Základné ciele systému plánov a rozpočtov na úrovni podniku ako celku, rozpočty výsledkové, súvahové a peňažných tokov. Dlhodobý rozpočet fin. zdrojov, vykonávací rozpočet a operatívne rozpočty. Uplatnenie pružného rozpočtu pri rôznej kapacite 9. Zodpovednostné účtovníctvo. Výnosy zodpovednostných stredísk. Typy, obsah a funkcie vnútropodnikových cien. Vnútropodnikový výsledok hospodárenia 10. Ceny. Vybrané problémy tvorby cien. Tvorba cien na báze zohľadňovania nákladov, na báze dopytu a na báze konkurencie. Vyčísľovanie cenovej prirážky 11. Druhy a charakteristika niektorých druhov cien, ich uplatnenie. Transfer pricing, cenové rozhodovanie a cenové monitorovanie 12. Balanced Score Card	
Odporúčaná literatúra: 1. Horngren, Charles T. a kol: Cost accounting a managerial emphasis- 14th ed.;13th edition 2. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 526						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.05	0.0	26.05	19.39	16.92	9.13	2.47
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/ MIS_Erasmu/12		Názov predmetu: Manažment informačných systémov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49						
A	ABS	B	C	D	E	FX
34.69	0.0	46.94	16.33	0.0	2.04	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029M/00	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem systém v manažmente informačných systémov. Systémy homeostatické, kybernetické, a manažérske informačné systémy. Expertné systémy a systémy na podporu rozhodovania. 2. Plánovanie a projektovanie MIS. Vývojový cyklus tvorby a rozvoja informačného systému. 3. Implementácia informačného systému. Informačný systém organizácie, intranety a extranety. 4. Finančné implikácie tvorby a implementácie MIS. Feasibility study. Outsourcing. Manažérske aspekty MIS 5. Internet. Služby Internetu. Obchodovanie na Internete. Základné trendy vo vývoji informačných a komunikačných technológií. 6. Komunikácia, komunikačné protokoly, počítačové siete, telekomunikácie, elektronická výmena dokumentov. 7. Bezpečnosť, kontrola a ochrana informácií. Intelektuálne vlastníctvo.	
Odporúčaná literatúra: Laudon J.P., Laudon K.C., Management Information Systems & Multimedia Student CD Package, 10/E, ISBN-10: 0132337746, ISBN-13: 9780132337748, Prentice Hall, New York 2007 James A. O'Brien, Management Information Systems, 7/e, McGraw-Hill Higher Education, Boston 2006, ISBN: 007293588x RUSSEV, S. a kol. 2006. Softvérové inžinierstvo. Bratislava: EKONÓM. 2006. ISBN 80-225-2178-7. - RUSSEV, S. – RUSSEV R. 2011. Informačná podpora manažmentu výrobných podnikov. Bratislava: vydavateľstvo UK. 2011. ISBN 978-80-223-2842-5. - RUSSEV, S. 2012. Manažment informatizácie sociálno-ekonomických systémov. Bratislava: KARTPRINT. 2012. ISBN 978-80-89553-05-1.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1902						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.03	0.0	26.34	20.35	13.93	12.78	4.57
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Vincent Karovič, Mgr. Martina Drahošová, Ing. Miloslav Chalupka, PhD., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/051M/11		Názov predmetu: Manažment inovácií a zmien				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: 1. Význam inovácií pre podniky a spoločnosť. 2. Druhy inovácií a zdroje inovačných príležitostí. 3. Inovačné stratégie. 4. Výskum, vývoj a manažment technológií. 5. Koncepcia otvorených inovácií. 6. Procesy a organizácia inovačných aktivít. 7. Metódy používané v úvodnej fáze inovačného procesu. 8. Metódy používané v realizačnej fáze inovačného procesu. 9. Inovácie služieb.						
Odporúčaná literatúra: TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. Řízení inovací : zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno : Computer Press, 2007. BOROVSKÝ, J. – GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava : Eurounion, 2005. KOŠTURIÁK, J. – CHAL, J. Inovace : vaše konkurenční výhoda! Brno : Computer Press, 2008. PITRA, Z. Management inovačných aktivít. Praha : Professional, 2006. HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge : MIT Press, 2005. BOUTELLIER, R. – GASSMANN, O. – ZEDTWITZ, M. v. Managing global innovation : uncovering the secrets of future competitiveness. 3rd ed. Berlin : Springer, 2008. STERN, T. – JABERG, H. Erfolgreiches Innovationsmanagement : Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele. 3. Aufl. Wiesbaden : Gabler, 2007.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74.04	0.0	20.19	4.81	0.96	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/031M/00		Názov predmetu: Manažment počítačových sietí				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 234						
A	ABS	B	C	D	E	FX
82.48	0.0	4.27	3.85	4.27	4.7	0.43
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Pavol Gono						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/032M/00		Názov predmetu: Manažment projektov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2025						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.53	0.0	26.72	16.64	8.99	5.58	0.54
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Oľga Múčková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/049M/11	Názov predmetu: Manažment rizík I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti priebežne pracujú v tímoch (2 členovia) na vybratej banke ako objekte skúmania, na ktorej si priebežne prakticky precvičujú teoretické poznatky nadobudnuté v rámci vyučovania. Kontrola a hodnotenie úloh na projekte je priebežná a ukončuje sa záverečnou prezentáciou. V rámci hodnotenia v priebehu semestra môžu získať max. 60 bodov a za záverečnú prezentáciu 40 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické poznatky a praktické návyky z oblasti riadenia rizík komerčnej banky ako súčasti jej celkového riadenia, ako aj získanie predstavy o väzbe strategického riadenia nefinančnej inštitúcie a jej kľúčových rizík. Praktické skúsenosti získajú študenti pomocou aplikácie viacerých prepočtových algoritmov uplatňovaných v súčasnej praxi v procese manažmentu rizík. Získané teoretické vedomosti i praktické skúsenosti z parciálnych oblastí manažmentu rizík sú dôležitým vstupom pre absolvovanie Manažmentu rizík II zameraného na pokročilejšie metódy a komplikovanejšie rozhodnutia v konkrétnej finančnej inštitúcii, využitím simulačného modelu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu Komerčná banka a jej obchodno-rizikovo-finančný profil. . finančná mediácia a intermediácia v komerčnej banke. . kľúčové obchodné segmenty komerčnej banky a ich riadenie. . kľúčové riziká komerčnej banky, ich väzba na obchodné aktivity, ich regulácia a riadenie. Finančná analýza komerčnej banky - kľúčový komponent definovania obchodno-rizikovej stratégie Stratégia a politiky riadenia zdrojov banky Riadenia rizika likvidity Riadenia úrokového rizika Podsúvaha banky a riadenie rizík Riadenie kapitálu banky v rámci regulácií , Bazilej I, II, III. . kľúčové riziká a výpočet kapitálovej požiadavky na ich krytie Riadenie rizík v nefinančných inštitúciách	

. ERM systém a jeho kľúčové komponenty . Stanovenie cieľov, identifikovanie rizikových udalostí, Posúdenie rizika, meranie rizika, stanovenie aktivít na jeho mitigáciu, Monitoring a kontrola. . Kľúčové fázy implementácie ERM podľa COSO.						
Odporúčaná literatúra: 1. Saunders / Cornett, Financial Institutions Management. (Fifth Edition), McGraw-Hill, 2005. ISBN: 0-07-3046671. 2. Monahan, G. : Enterprise Risk Management. A Methodology for Achieving Strategic Objectives. John Wiley & Sons, 2008 – dostupná pre štúdium online 3. Aktuálne články, smernice EÚ a pod. budú distribuované v priebehu semestra.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71						
A	ABS	B	C	D	E	FX
54.93	0.0	18.31	15.49	2.82	2.82	5.63
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/050M/11	Názov predmetu: Manažment rizík II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia 4 čiastkových výsledkov simulácií a finálna prezentácia výsledku simulácie (každý člen tímu).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické vedomosti zo základných oblastí riadenia rizík a regulácie banky. Pracou so simulačným nástrojom získa praktické skúsenosti z kvantifikácie dopadu kľúčových rozhodnutí z riadenia rizík a finančného riadenia banky na jej hospodársky výsledok . Absolvovaním tohto predmetu by mal byť študent schopný aktívne participovať na príprave rozhodnutí z kľúčových oblastí finančného a rizikového riadenia banky.	
Stručná osnova predmetu: • Riziko, riadenie rizika a jeho misia vo finančných a nefinančných inštitúciách • Princípy a politiky riadenia zdrojov banky • Riadenie rizika likvidity • Repo and reverzné repo transakcie • Sekuritizácia • Úroveň a časová štruktúra úrokových mier. • Analýza čistej úrokovej marže • Stratégie portfólia s fixným výnosom. • Gapová analýza • Durácia • Analýza úrokovej politiky banky • Trh derivátov • Využívanie derivátov v riadení finančných rizík • Riadenie kapitálu banky • Kapitálová regulácia v bankách (Basilej II a Basilej III) • Požiadavky na kapitál a oceňovanie v bankách. • Ekonomický kapitál. • Úverové riziko, trhovú riziko a operačné riziko. • Meranie tvorby hodnoty v banke.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Saunders / Cornett, Financial Institutions Management. (Fifth Edition), McGraw-Hill, 2005. ISBN: 0-07-3046671. Students must receive the book before the start of the course
2. Výstupy z projektu VEGA 1/0392/13 Modelovanie správania sa stakeholderov komerčnej banky počas ostatnej finančnej krízy a očakávania bazilejských regulácií v rámci Pilieru 3 – Trhová disciplína
3. Prezentácie distribuované na začiatku semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Prednášky a semináre realizované blokovo a to 5 dní (od 17.3. do 21.3.2014) s tým, že každý deň od 9,00 hod. do 12,00 hod. prebehnú prednášky a od 13,00 – 17,00 hod. budú semináre – simulácia rizikového a finančného riadenia banky. Výučba sa realizuje v anglickom jazyku. Na výučbe bude participovať tiež vyučujúci z Vlerick Business School, Ghent, Belgicko – zo školy, ktorá vyvinula simulačný softvér na rizikové a finančné riadenie banky. Výučba prebieha v angličtine.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	ABS	B	C	D	E	FX
70.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	5.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/019M/12	Názov predmetu: Manažment v globálnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – vypracovanie prípadovej štúdie, 20 % - prezentácia analýzy, 10 % - aktívna účasť, 30% - test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť zmeny v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie a sprostredkúva študentom príbehy manažérov, ktorí uspeli v globálnom podnikaní. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí patria medzi kľúčové faktory formovania kompetentnosti absolventov fakulty. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické zručnosti študentov a umožňuje poznať konkrétne príklady globálne úspešných firiem a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti podnikania v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. Analýza prostredia pre globálne podnikanie. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. Investičné a neinvestičné formy zahraničného podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: BAJZÍKOVÁ, Ľ., PIŠKANIN, A., LAŠÁKOVÁ, A. Manažment v globálnom prostredí, Ofprint, 2010, Bratislava. KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D., ZEMANOVIČOVÁ, D. Vnútorne politiky a činnosti EÚ. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014. PENG, M., MEYER, K.: International Business, Cengage Learning EMEA, London, 2011.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 130						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20.0	0.0	35.38	17.69	16.15	8.46	2.31
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/016M/09	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: znalosti z moderného marketingu	
Stručná osnova predmetu: 1. Potreba reformy marketingového manažmentu na prahu tretieho tisícročia. 2. Koncepcia racionálneho marketingového manažmentu. 3. Udržateľný marketing a udržateľná spotreba. 4. Postavenie zákazníka v koncepcii racionálneho marketingového manažmentu. 5. Hodnotenie výkonnosti marketingu v organizácii. 6. Marketingové metriky využívané pre hodnotenie efektívnosti a účinnosti marketingových aktivít. 7. Čo sa zmenilo v produktovej stratégii podnikov pod vplyvom koncepcie racionálneho a udržateľného marketingového manažmentu? 8. Čo sa zmenilo v cenovej stratégii podnikov pod vplyvom koncepcie racionálneho marketingového manažmentu? Akú úlohu hrá cena v prístupoch udržateľného marketingu? 9. Vybrané atribúty distribučnej stratégie v prístupoch udržateľného marketingu. 10. Vybrané atribúty marketingovej komunikácie v prístupoch udržateľného marketingu.	
Odporúčaná literatúra: 1. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978-80-89600-08-3 2. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6 3. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ AJ	

Poznámky: -						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2339						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.9	0.0	24.58	19.28	13.89	12.87	5.47
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/ erasmus/14		Názov predmetu: Marketingová analytika				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/038M/10	Názov predmetu: Marketingové aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx. zápočtová písomka 40% a semestrálna písomka 60%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s možnosťami využitia marketingu v rôznych odvetviach národného hospodárstva s dôrazom na ich špecifiká. Študenti si rozšíria svoje už nadobudnuté teoretické marketingové vedomosti o odborné praktiká využitia marketingu vo vybraných odvetviach s dôrazom na najmarkantnejšie odvetvia národného hospodárstva obsiahnuté v sylabe. Taktiež výučba obsahuje aj prednášky na aplikáciu marketingu v mestách a regiónoch a využitie marketingu v treťom sektore.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: • ČIMO, Jozef a kolektív. 2008. Marketingové aplikácie. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2008. 390 s. ISBN 978-80-225-2478-0 • TAJTÁKOVÁ, Mária a kolektív. 2010. Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať si publikum. Bratislava : Eurokódex, 2010. 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 • BOROVSÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I.. 2008. Cestovný ruch – trendy a perspektívy. Bratislava : Iura Edition, 2008. 257 s. ISBN 978-80-8078-215-3. • Strážovská, Ľ. a kol. 2009. Obchodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2009. 327 s. ISBN 80-88848-64-4 • Strážovská, Ľ. – Strážovská, H. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2010. 280 s. ISBN 978-80-89393-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: SJ, AJ, NJ	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 509						
A	ABS	B	C	D	E	FX
45.19	0.0	25.74	14.73	7.47	3.14	3.73
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028M/15	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnuť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do marketingového výskumu: Úloha marketingového výskumu v oblasti marketingu, Definícia, Rozsah, Význam, Obmedzenia, Etika v marketingovom výskume, Typy výskumu Proces a typy výskumu: Definícia problému. Kroky v procese výskumu. Chyby vo výskume. Typy výskumu. Zdroje a zber dát: Sekundárne a primárne zdroje. Výhody a nevýhody jednotlivých typov dát. Zdroje sekundárnych údajov. Metódy zberu primárnych údajov. Metódy výberu vzorky: Určenie veľkosti vzorky. Metódy výberu vzorky. Analýza dát: Druhy dát. Škálovanie. Spracovanie dát. Druhy analýz. Záverečná správa z výskumu: Účel, funkcia a dizajn.	
Odporúčaná literatúra: Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Hague, Paul N. Hague, Nick . Pages: 257 Publisher: Kogan Page Ltd.2004. E-source: http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442 Moderní marketingový výzkum. Roman Kozel. Grada Publishing a.s., 2006. http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 34						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 04.09.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/028M/00	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnuť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do marketingového výskumu: Úloha marketingového výskumu v oblasti marketingu, Definícia, Rozsah, Význam, Obmedzenia, Etika v marketingovom výskume, Typy výskumu Proces a typy výskumu: Definícia problému. Kroky v procese výskumu. Chyby vo výskume. Typy výskumu. Zdroje a zber dát: Sekundárne a primárne zdroje. Výhody a nevýhody jednotlivých typov dát. Zdroje sekundárnych údajov. Metódy zberu primárnych údajov. Metódy výberu vzorky: Určenie veľkosti vzorky. Metódy výberu vzorky. Analýza dát: Druhy dát. Škálovanie. Spracovanie dát. Druhy analýz. Záverečná správa z výskumu: Účel, funkcia a dizajn.	
Odporúčaná literatúra: Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Hague, Paul N. Hague, Nick . Pages: 257 Publisher: Kogan Page Ltd.2004. E-source: http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442 Moderní marketingový výzkum. Roman Kozel. Grada Publishing a.s., 2006. http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 745						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.07	0.0	17.99	15.17	13.02	7.52	5.23
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/074B/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1.Pojem medzinárodné ekonomické právo a jeho špecifické rysy Medzinárodné ekonomické vzťahy a právo, vymedzenie MEP vo vzťahu k medzinárodnému právu verejnému a medzinárodnému právu súkromnému a obchodnému. 2.Normy MEP Pramene MEP, zmluvy, obyčajové právo iné pramene. 3.Zodpovednosť v MEP a donútenie v MEP Decentralizované prostriedky – protiopatrenia hospodárskej povahy, Centralizované alebo koordinované prostriedky – hospodárske sankcie. 5. Riešenie sporov v MEP Diplomatiecké prostriedky, medzinárodný súd, arbitráž. 6.Medzinárodnoprávny rámec obchodných vzťahov Svetová obchodná organizácia, Všeobecná dohoda o clách a obchode, nediskriminácia, doložka najvyšších výhod, doložka národného režimu, zákaz kvantitatívnych obmedzení, výnimky a ochranné klauzuly, Všeobecná dohoda o obchode so službami, Dohoda o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS), Colná únia a zóny voľného obchodu (CEFTA, NAFTA). 7. Subjekty MEP a aktéri medzinárodných ekonomických vzťahov Štát ako regulátor medzinárodných ekonomických vzťahov, medzinárodné ekonomické organizácie, transnacionálne spoločnosti. 8.Medzinárodný menový a finančný systém Svetová banka, skupina svetovej banky, Európsky menový systém. 9.Medzinárodné investície Vstup zahraničných investorov v SR, zriaďovanie podnikov, pojem medzinárodné investície. 10. Ochrana a podpora zahraničných investícií Režim a ochrana investícií v medzinárodnom práve (OSN, OECD, EU), mnohostranná zmluvná úprava záruk a riešenia sporov z investícií (ICSID). 11. Dvojstranné zmluvy o ochrane a podpore investícií Zmluvy o ochrane a podpore investícií uzatvorené SR.	

12. Príklady arbitrážneho riešenia sporov z investícií Spor Slovenská republika a Československá obchodná banka, a.s.						
Odporúčaná literatúra: 1. Balaš, V., Šturma, P. : Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997. 2. Šturma, P. : Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 497						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47.08	0.0	22.33	20.12	7.04	3.42	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Milena Nosková, LL. M.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/155M/13	Názov predmetu: Medzinárodný manažment (NJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné písomky hodnotené podľa systému FM UK, účasť a aktivita na vyučovaní a prezentácie.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu by mal vedieť o podstate a význame medzinárodného manažmentu , globalizácii hospodárstva, teórie medzinárodného podnikania, strategický manažment v medzinárodných spoločnostiach a aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do medzinárodného manažmentu a podnikania: Podstata a význam medzinárodného manažmentu. Profil a štýl práce globálnych manažérov. Manažéri a medzinárodné pracovné prostredie. Medzinárodná podnikateľská etika. Nové trendy v rozvoji medzinárodného manažmentu a podnikania. 2. Medzinárodný manažment a jeho špecifiká v jednotlivých oblastiach a funkciách manažmentu: Organizovanie v medzinárodných podnikoch. Tvorba medzinárodných podnikateľských sietí. Medzinárodný strategický manažment. Medzinárodné podnikateľské stratégie. Vedenie ľudí v medzinárodných spoločnostiach. 3. Aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente: Kultúra v medzinárodnom manažmente. Vysvetlenie kultúry podľa G. Hofsteda a F. Trompenaarsa. Podnikanie v kontexte národnej kultúry. Uplatnenie interkulturálnej komunikácie v manažmente. Ekonomická a kultúrna globalizácia a jej vplyv na medzinárodný manažment. 4. Medzinárodný manažment a nadnárodné spoločnosti: Nadnárodné spoločnosti a ich význam v svetovej ekonomike. Charakteristika nadnárodných spoločností. Proces internacionalizácie činností. Historický vývoj nadnárodných spoločností a mechanizmus ich fungovania. Nadnárodné spoločnosti a ich význam v svetovej ekonomike. Sociálna zodpovednosť nadnárodných podnikov.	
Odporúčaná literatúra: WELGE, M.K., HOLTBRUGGE D.: Internacionales Management, Schaffel-Poeschel Verlag Stuttgart,2006 UBREŽIOVÁ, I.: Medzinárodný manažment a podnikanie, SPU, Nitra 2006 STRUNZ, H.: Einfuhrung in das Internationale Management, Jan, Niederle Media, 2005 ZADRAŽILOVÁ, D.: Medzinárodný manažment, CZU, Praha 2004	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/022M/00	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individuálna semestrálna práca (25%), tímová prezentácia (20%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15%), písomná skúška (40%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí s dôrazom na pochopenie rozdielov v zamestnaneckých vzťahoch v jednotlivých krajinách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov – úvod do kurzu 2. Úvod do európskeho MLZ. 3. Funkcie medzinárodného MLZ (nábor, výber, vzdelávanie, rozvoj a kariéra, motivácia a odmeňovanie medzinárodného pracovníka). 4. Priemyselné vzťahy v Európe. 5. Participácia zamestnancov a zamestnanecké rady. Formy flexibilnej organizácie práce. 6. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Veľkej Británii. 7. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Nemecku. 8. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ vo Francúzsku. 9. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Taliansku. 10. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Strednej Európe (Česká Republika, Slovensko, Slovinsko, Maďarsko, Poľsko) a ich porovnanie. 11. Špecifiká zamestnaneckých vzťahov a MLZ v Ázii (Južná Kórea, Japonsko, Čína, Singapur) a ich porovnanie. 12. Prezentácie študentov. 13. Prezentácie študentov.	
Odporúčaná literatúra: Scholz Ch. – Böhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008.	

Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994.
 Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994.
 Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994.
 Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 1998-2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 225

A	ABS	B	C	D	E	FX
42.67	0.0	30.67	14.67	6.22	2.22	3.56

Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030M/15	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Medzinárodný marketing a obchod. 2. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 3. Medzinárodné marketingové prostredie. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. 5. Medzinárodná segmentácia trhu, výber cieľových trhov a tvorba trhovej pozície. 6. Medzinárodný marketingový mix. 7. Produkt. Značka a budovanie značky v medzinárodnom kontexte. 8. Vstup na zahraničné trhy a medzinárodná distribúcia. Doprava a medzinárodná logistika. 9. Cena a cenové stratégie. Medzinárodný platobný systém. 10. Marketingová komunikácia a jej špecifiká v medzinárodnom kontexte. 11. Implementácia marketingových stratégií na medzinárodných trhoch. 12. Procesy globalizácie. Vplyv európskeho priestoru na marketing.	

Odporúčaná literatúra:

- ☐ ŠTARCHOŇ, P.: Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál.
- ☐ CATEORA, P. R. – GRAHM, J. L.: International Marketing. Irwin Professional 2007.
- ☐ USUNIER, J.C. – LEE, J. A.: Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited 2005.
- ☐ HOLLENSSEN, S.: Global Marketing: A Decision-Orientated Approach, 4/e. Financial Times Press 2007.
- ☐ LARSEN, H. H.: Cases in Marketing. London: Sage Publications 1997.
- ☐ MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing. Praha: Grada Publishing 2009.
- ☐ Časopisy: Trend, Journal of International Marketing, Marketing Inspirations, elektronický zdroj: ProQuest – database.
- ☐ Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	ABS	B	C	D	E	FX
85.71	0.0	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.01.2016

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/030M/00	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – aktívna účasť na seminároch (v prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na seminár strata 10%), priebežné hodnotenie (písomný test – 0%, možná strata 10%), semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20%, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20%, 60% – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu Medzinárodný marketing získajú možnosť hlbšieho poznania problematiky pôsobenia a činnosti podnikateľských subjektov v prostredí medzinárodného a svetového trhu, ako aj orientácie v prostredí medzinárodných trhov, určovania vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácie prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v kontexte medzinárodného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný marketing – úvod do problematiky. Medzinárodný marketing a obchod. 2. Medzinárodné trhy a medzinárodný marketingový výskum. 3. Medzinárodné marketingové prostredie. 4. Stratégie vstupu na zahraničné trhy. 5. Medzinárodná segmentácia trhu, výber cieľových trhov a tvorba trhovej pozície. 6. Medzinárodný marketingový mix. 7. Produkt. Značka a budovanie značky v medzinárodnom kontexte. 8. Vstup na zahraničné trhy a medzinárodná distribúcia. Doprava a medzinárodná logistika. 9. Cena a cenové stratégie. Medzinárodný platobný systém. 10. Marketingová komunikácia a jej špecifiká v medzinárodnom kontexte. 11. Implementácia marketingových stratégií na medzinárodných trhoch. 12. Procesy globalizácie. Vplyv európskeho priestoru na marketing.	

Odporúčaná literatúra:

- ☐ ŠTARCHOŇ, P.: Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál.
- ☐ CATEORA, P. R. – GRAHM, J. L.: International Marketing. Irwin Professional 2007.
- ☐ USUNIER, J.C. – LEE, J. A.: Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited 2005.
- ☐ HOLLENSSEN, S.: Global Marketing: A Decision-Orientated Approach, 4/e. Financial Times Press 2007.
- ☐ LARSEN, H. H.: Cases in Marketing. London: Sage Publications 1997.
- ☐ MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing. Praha: Grada Publishing 2009.
- ☐ Časopisy: Trend, Journal of International Marketing, Marketing Inspirations, elektronický zdroj: ProQuest – database.
- ☐ Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 658

A	ABS	B	C	D	E	FX
22.19	0.0	26.29	19.45	15.65	14.74	1.67

Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/030M/00	Názov predmetu: MIS - špeciálne témy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Budovanie informačného systému – zaradenie projektu IS do rozvojového plánu, posúdenie vykonateľnosti projektu, zaistenie podpory pre projekt, formulácia rozsahu projektu, ... Riadenie procesu budovania informačného systému – návrh systému riadenia procesu, úplná kontrola nad priebehom projektu. Samostatný systém, ktorý pozostáva z komponentov ako: Organizácia, plánovanie, kontrola a motivácia. Informačná bezpečnosť – vysvetlenie pojmov ako dostupnosť, dôverynosť, integrita, politiky, praktiky, procedúry. ISMS systém riadenia informačnej bezpečnosti. Analýza rizík – identifikácia rizík, analýza aktív, hrozieb, zraniteľností a určenie rizík. Krízový manažment – príčiny a dôsledky kríz. Princípy, metódy a postupy riešenia. Činnosť ľudí v špecifickom prostredí. Prevencia vzniku krízových situácií. Životný cyklus informačného systému – fázy vývoja informačného systému. Modely životného cyklu IS Riadenie kvality informačného systému – riadenie kvality podľa ISO 9000. Audit informačného systému – metódy, kritéria, frekvencia auditov. Auditné záznamy. Business continuity management – plánovanie kontinuity činností, plánovanie obnovy. Úspešná reakcia podnikov na nepredvídateľné udalosti ako konkurenčná výhoda.	
Odporúčaná literatúra: •Strnád, O.: Bezpečnosť a manažment informačných systémov. STU, Bratislava, 2009 •Bruckner, T., Voříšek, J., Buchalceková, A.: Tvorba informačních systémů : principy, metodiky, architektury Grada, Praha, 2012 •ISO/IEC 27001:2005 Information Security Management System •ISO/IEC 27005:2008 Information security risk management	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Július Selecký, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/086M/00	Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný sylabus: 1. Úvod, trh s akciami, a opciami, základné poznatky. Mertonova analýza Vývoj cien akcií na finančnom trhu, ich stochastické správanie. Stručný prehľad a opakovanie z druhého ročníka: Opcia. Európska call opcia, európska put opcia a jej vzťah k cene akcie. Portfólio. Definícia difúzneho procesu, Itôovho procesu, drift, disperzný koeficient. Itôova lema a jej dôsledky pre diferenciál ceny akcie a opcie. Black Scholesova formula. 2. Americké finančné deriváty Americká call a put opcia, základné rozdiely s európskou a možnosti hľadania jej riešenia ako problému s voľnou hranicou. 3. Numerické metódy približného riešenia finančných derivátov. Explicitné metódy, trinomický, binomický strom. Približné metódy výpočtu európskych a amerických opcií. Implicitné metódy pre výpočet európskych opcií. Implicitné metódy pre výpočet amerických opcií. Problém prekážky. 4. Úvod do analýzy časových radov Úvod do analýzy časových radov, Dekompozícia časového radu, deterministická a reziduálna zložka. 5. Box – Jenkinsonova metodológia. Postup, výhody a nevýhody. Identifikácia modelu v Box – Jenkinsonovej metodológii, korelačná analýza a jej význam v BJ metodológii, informačné kritéria a ich význam v BJ metodológii. Stacionárne modely časových radov. Stacionarita a invertibilita ARMA procesov. 5. Predpovede v časových radoch. Najlepší lineárny prediktor. West a McCrackenove tri predpovedné schémy. Diebold - Marianov test. Vyhodnotenie najlepšej predpovede. 6. Spektrálna analýza. Periodogram, Fisherov test.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra:	

• Komorníková, Komorník, Mikula: Modelovanie ekonomických a finančných procesov skriptum FM UK Bratislava 1997 • Cipra: Analyza časových řad s aplikacemi v ekonomii, SNTL/Alfa • Wilmott, Dewynne, Howison: Option Pricing: Math. Models and Computation						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1742						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.81	0.0	29.1	20.44	13.2	9.24	1.21
Vyučujúci: RNDr. Danuša Szökeová, doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Ing. Tibor Nanási, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Ladislav Korvin, Mgr. Samuel Iglár						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/060M/15		Názov predmetu: Obchodné príležitosti a výzvy v Indii				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Owen Fernandes						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/094M/09	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné charakteristiky oceňovania firiem. 2. Právne minimum pre podnikové kombinácie na Slovensku. 3. Metódy založené na analýze finančných pomerových ukazovateľov. 4. Metódy založené na diskontovaných peňažných tokoch. 5. Odhad budúcich peňažných tokov firmy. 6. Stanovenie váženej priemernej ceny kapitálu. 7. Ocenenie neprevádzkového majetku firmy. 8. Stanovenie hodnoty firmy pre akcionárov. 9. Case Study - ocenenie firmy obchodovanej na burze. 10. Case Study - ocenenie firmy obchodovanej na burze. 11. Case Study - ocenenie firmy obchodovanej na burze. 12. Case Study - ocenenie firmy obchodovanej na burze.	
Odporúčaná literatúra: 1. McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2003 4. Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008 5. Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 186						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86.02	0.0	10.22	2.15	0.54	0.54	0.54
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/095M/10	Názov predmetu: Oceňovanie podnikov (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Stručný syllabus: Nákup a predaj spoločnosti z pohľadu majiteľa a investora Transakčný proces (predaj a nákup spoločnosti) Príprava finančného plánu podniku (modelovanie výsledovky, cash-flow a súvahy) Metóda diskontovaných peňažných tokov Stanovenie WACC (rôzne metódy, váhy) Prístup trhového porovnania Majetková metóda Prémie a diskonty pri oceňovaní podnikov Oceňovanie nehmotného majetku	
Odporúčaná literatúra: Literatúra: McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Rowley Thomas, Benton E. Gup: The Valuation Handbook, John Wiley & Sons, Inc. 2010 Aswath Damodaran: The Dark Side of Valuation, 2nd Edition, Pearson Education, Inc, 2010 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 64						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78.13	0.0	12.5	1.56	6.25	1.56	0.0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Roman Gunis						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/040M/00	Názov predmetu: Ochrana informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 16 / 32 Za obdobie štúdia: 224 / 448 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie bude udelené za test, seminárnu prácu a prezentáciu na vybranú tému: test -40%, seminárna práca – 40%, prezentácia na vybranú tému 20% Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 2 hodiny prednáška týždenne, 2 hodiny cvičenia týždenne Metóda akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná	
Výsledky vzdelávania: Objasniť zložitosť a rozsah problému zabezpečenia systémov pre spracovanie údajov a poskytovanie informácií s dôrazom na úlohu manažéra v procese budovania a prevádzkovania takýchto systémov. Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní riadiť oblasť IS / ICT a vo firme, uplatňovať princípy IS / IT a informačnej bezpečnosti vo svojej manažerskej činnosti na pozíciách v rámci IT i mimo IT, a pôsobiť v rámci systému Riadenia informačnej bezpečnosti vo firme, vo všetkých fázach vývoja životného cyklu informačného systému vo všetkých manažerských pozíciách	
Stručná osnova predmetu: Všeobecné základy bezpečnosti a vymedzenie pojmu „bezpečný informačný systém“. Základné technické a programové prostriedky ochrany IS. Špecifiká bezpečnosti v sieťach. Bezpečnosť a proces vzniku IS. Bezpečnosť a prevádzka IS. Ľudský faktor a bezpečnostná kultúra organizácie. Základné bezpečnostné princípy. Audit IS.	
Odporúčaná literatúra: Engebretson P.: The Basics of Hacking and Penetration Testing: Ethical Hacking and Penetration Testing Made Easy (Syngress Basics Series), 2011, ISBN-13: 978-1597496551 Scambray J., Liu V., Sima C. Hacking Exposed Web Applications, Third Edition, 2010, ISBN-13: 978-0071740647 TIPTON, H F. -- KRAUSE, M. Information security management [elektronický zdroj]: handbook. [S.l.]: Auerbach Publications, 2007. 978-1-4200-6045-4 Stallings, W.; Brown, L.: Computer Security, Principle and Practise, 2nd Edition, Prentice Hall, 2011, ISBN-10: 0132775069; Stallings, W.: "Cryptography and Network Security: Principles and Practice", 5th Edition. Prentice Hall, 2010, ISBN-10: 0-13-609704-9	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 246						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36.18	0.0	13.01	22.76	12.2	10.57	5.28
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald, Mgr. Vincent Karovič, PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/038M/00	Názov predmetu: Organizačné kultúry (európske špecifiká)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia 15% – semestrálny test 55 % – záverečná písomná skúška Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hlavné vzdelávacie ciele: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odraz v organizačných kultúrach ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií i osvojuje kontrastívnu metodiku, ktorá mu umožní diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie, a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: Organizačná kultúra, jej diagnostikovanie. História vývoja členských štátov EÚ. Kontrastívny prístup k národným kultúram členských štátov EÚ, identifikácia rozdielov. Členské štáty EU a ich typické organizačné kultúry. Typológia organizačných kultúr.	
Odporúčaná literatúra: Šajgalíková, H. – Bajziková, L.: Organizácia a kultúra. Bratislava: Ofprint 2013. Mole, J.: Mind Your Manners. Nicholas Brealey Publishing 1993. Mercado, S. – Welford, R. – Prescott, K.: European Business, Pearson Education Ltd., Harlow 2001. Crane, R.: European Business Cultures, London, Prentice Hall Europe 2000. Hofstede, G.: Culture and Organizations: Software of the Mind, New York, McGraw-Hill, 1997. Adler, N.J.: International Dimension of Organizational Behaviour, Cincinnati, ITP 1997.	

Hampden-Turner, Ch. – Trompenaars, F.: Building Cross-cultural Competence, John Wiley Ltd., Chichester 2000. Trompenaars, F. – Woolliams, P.: Business Across Cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006. Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010. Steers, R.M. – Sanches-Runde, C.J. – Nardon, L.: Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge University Press 2011.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk																				
Poznámky: English																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 271 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>26.94</td><td>0.0</td><td>31.0</td><td>21.77</td><td>10.7</td><td>6.64</td><td>2.95</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	26.94	0.0	31.0	21.77	10.7	6.64	2.95
A	ABS	B	C	D	E	FX														
26.94	0.0	31.0	21.77	10.7	6.64	2.95														
Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., PhDr. Lukáš Copuš																				
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039M/00	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Napríklad: prípadová štúdia B, písomný test A, ústna skúška C = 0,2. 90% + 0,3. 100% + 0,5 . 80% = = 18 + 30 + 40 = 88 % = B hodnotenie. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO) - jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia - skupiny v organizácii - organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry - nový model organizácie - moc a právomoc v práci manažéra - rozvoj komunikačných schopností - manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien - vedenie ľudí – leadership - manažérske rozhodovanie	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie, MV Wissenschaft, Münster, 2013	

Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, Ľ.: Organizačné správanie, UK Bratislava, 2013 Robbins S.P, Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015. Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Viley and Sons, N.Y. 2008 Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2011 Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997. Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990. Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today, Journal of Systems Management, Moderní řízení.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2294						
A	ABS	B	C	D	E	FX
24.19	0.0	24.76	20.84	13.16	13.3	3.75
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/097B/00		Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie Postavenie a pôsobnosť centrálnej banky: zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká						
Odporúčaná literatúra: 1. Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003 2. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2500						
A	ABS	B	C	D	E	FX
12.68	0.0	21.68	23.92	20.84	19.88	1.0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., prof. RNDr. Ing. Eudomír Šlahor, CSc., Mgr. Mária Barteková, Mgr. Katarína Rentková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/ FM.KIS/045/13		Názov predmetu: Počítačové siete pre manažérov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 119						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	25.21	18.49	11.76	12.61	3.36
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Pavol Gono						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/043M/12	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% priebežné hodnotenie: 20% účasť na hodinách a 80% riešenie etických dilem a úloh. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získajú zručnosti a techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je podnikateľská etika? 2. Etické teórie. 3. Spoločenská zodpovednosť podnikov, podnikové občianstvo. 4. Manažérska etika. 5. Etické rozhodovanie. 6. Etické aspekty riadenia ľudských zdrojov. 7. Etické aspekty vzťahu zamestnávateľ – zamestnanci. 8. Manažment podnikateľskej etiky. 9. Etické kódexy. 10. Environmentálna zodpovednosť. 11. Marketingová etika. Etika reklamy. 12. Globalizácia a podnikateľská etika.	
Odporúčaná literatúra: Crane Andrew and Matten, Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 94						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74.47	0.0	17.02	5.32	1.06	2.13	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/048/12	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% priebežné hodnotenie: 20% účasť na hodinách a 80% riešenie etických dilem a úloh. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získajú zručnosti a techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je podnikateľská etika? 2. Etické teórie. 3. Spoločenská zodpovednosť podnikov, podnikové občianstvo. 4. Manažérska etika. 5. Etické rozhodovanie. 6. Etické aspekty riadenia ľudských zdrojov. 7. Etické aspekty vzťahu zamestnávateľ – zamestnanci. 8. Manažment podnikateľskej etiky. 9. Etické kódexy. 10. Environmentálna zodpovednosť. 11. Marketingová etika. Etika reklamy. 12. Globalizácia a podnikateľská etika.	
Odporúčaná literatúra: Crane Andrew and Matten Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 73						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.64	0.0	26.03	6.85	1.37	2.74	1.37
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/044M/00	Názov predmetu: Podnikateľská etika pre personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % priebežné hodnotenie + 50 % hodnotenie v skúšobnom období. 50 % – písomná skúška. Priebežné hodnotenie sa týka vypracovania prípadových štúdií a aktívnej účasti na hodinách. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa naučia identifikovať etické problémy v oblasti riadenia ľudských zdrojov a tieto problémy riešiť na vedeckej úrovni. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a eticko-ekonomických dilem poslucháči získavajú zručnosť aplikovať získané etické poznatky do praxe .	
Stručná osnova predmetu: 1. Východiskové etické teórie v riadení ľudských zdrojov 2. Princípy profesijnej etiky manažéra ľudských zdrojov 3. Etické aspekty riadenia ľudských zdrojov 4. Etické aspekty vzťahu zamestnávateľ – zamestnanci 5. Diskriminácia v pracovných vzťahoch 6. Prepúšťanie ako etický problém 7. Spravodlivosť v odmeňovaní 8. Formovanie etických medziludských vzťahov na pracovisku 9. Whistleblowing na pracovisku 10. Podstata a význam etického kódexu	
Odporúčaná literatúra: Remišová, A. (2015). Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. Crane A., Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Remišová, A. (2011). Etika a ekonomika. Tretie prepracované a doplnené vydanie. Bratislava : Kalligram.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 181						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.88	0.0	20.99	10.5	2.21	3.31	1.1
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/045M/00		Názov predmetu: Podnikové informačné systémy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 254						
A	ABS	B	C	D	E	FX
60.63	0.0	34.25	3.15	1.18	0.0	0.79
Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/045M/12		Názov predmetu: Podnikové informačné systémy - prípadové štúdie				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91.95	0.0	4.6	2.3	0.0	0.0	1.15
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald, Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/047_M/12		Názov predmetu: Podnikové komunikačné systémy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 142						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.42	0.0	21.13	5.63	0.0	0.0	2.82
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Dr. Natalia Kryvinska, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Vincent Karovič, Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/192AJM/12		Názov predmetu: Praktické finančné trhy /AJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65						
A	ABS	B	C	D	E	FX
32.31	0.0	41.54	18.46	6.15	0.0	1.54
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/197AJM/12		Názov predmetu: Praktické finančné trhy /AJ/				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
60.61	0.0	15.15	24.24	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KMk/040M/00		Názov predmetu: Prax				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 21						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 410						
A	ABS	B	C	D	E	FX
55.37	0.0	35.12	7.8	0.24	0.49	0.98
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/023M/00	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné získať 40% počas semestra a 60% bodov na skúške v skúšobnom období. 40% bodov počas semestra je možné získať: - 20% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu - 20% Vypracovanie úloh a diskusie na zadané témy	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty procesného manažmentu, jeho významu a dôležitosti pre manažment podniku v súčasnosti. - Orientovanie sa v súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie procesného manažmentu ako i v súčasných trendoch v procesnom manažmente. - Pochopenie odlišnosti procesného manažmentu od tradičného funkčného prístupu k manažmentu. - Vedomosti z oblastí princípov procesného manažmentu, používaných techník a nástrojov využívaných v procesnom manažmente. - Nadobudnuté schopnosti, zručnosti v kontexte aplikovania procesného manažmentu v podniku využitím procesného modelovania a procesných nástrojov. - Porozumenie prínosov, dôvodov a prekážkach zavádzania a uplatnenia procesného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritériá hodnotenia predmetu, vstupný test. 2. Základné pojmy súvisiace s procesným manažmentom Funkčný prístup k manažmentu, jeho princípy vs. procesný manažment a potreby súčasnosti. 3. Procesný manažment a jeho princípy Podstata a definovanie procesného manažmentu, princípy a prínosy. 4. Podnikové procesy Identifikovanie a popísanie procesov, definovanie procesných atribútov. 5. Typológia procesov a procesné mapy Procesná analýza, typológia procesov a tvorba procesných máp. 6. Modelovacie štandardy a vizualizácia procesov	

Štandardy modelovania procesov, vizualizácia procesov. 7. Procesné nástroje, podpora IT a softvérové riešenia. Procesné nástroje, podpora IT v procesom manažmente, softvérové riešenia pre procesný manažment 8. Analýza a optimalizácia procesov Analýza vybraného procesu, identifikovanie úzkych miest a tvorba návrhov riešení. 9. Zavádzanie procesného manažmentu Kroky zavádzania procesného manažmentu. Bariéry procesného manažmentu a ich odstraňovanie, manažment zmeny. 10. Smery, metódy a koncepcie založené na procesných princípoch Vývojové smery vedúce k procesnému manažmentu, reinžiniering, manažment kvality. 11. Súčasný trendy v procesnom manažmente Posledná vývojová fáza procesného manažmentu a najnovšie smerovanie a trendy. 12. Procesný manažment v praxi slovenských podnikov Procesný manažment v podnikoch na Slovensku. 13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie a výstupný test k predmetu.																				
Odporúčaná literatúra: [1] PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2014. [2] BOROVSKEÝ, J. Manažment zmien: cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005. [3] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering - radikální proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. Praha: Management Press, 1995. [4] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business revolution. New York: Harper Business, 1993.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk pre štúdium podpornej literatúry																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 463 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>30.02</td><td>0.0</td><td>24.19</td><td>20.73</td><td>13.17</td><td>7.34</td><td>4.54</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	30.02	0.0	24.19	20.73	13.17	7.34	4.54
A	ABS	B	C	D	E	FX														
30.02	0.0	24.19	20.73	13.17	7.34	4.54														
Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KIS/051M/09		Názov predmetu: Softvérové inžinierstvo (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/027M/00	Názov predmetu: Strategické myslenie a stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné 50% získať počas semestra. 50% bodov na skúške v skúšobnom období. 50% bodov počas semestra je možné získať: - 15% vypracovanie a prezentácia práce na prvú zadanú tému - 15% vypracovanie a prezentácia práce na prvú zadanú tému - 10% aktivita na cvičeniach - 10% kontrolný test v polovici semestra	
Výsledky vzdelávania: - Vnímať dôležitosť stratégie a aktuálnosť jej uplatňovania v manažmente. - Poznať pôsobenie stratégov v minulosti a ich odkaz pre súčasnosť. - Pochopiť podstatu strategického myslenia ako súčasti ľudského myslenia a odhaliť v čom spočíva tajomstvo strategického myslenia. - Vedieť, ako je možné zdokonaľovať strategické myslenie z pohľadu rôznych vedných disciplín. - Poukazovať na možnosti uplatnenia strategického manažmentu v procese strategického manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritéria hodnotenie predmetu. Vstupný test. 2. Stratégia ako faktor úspešnosti Kritické faktory úspešnosti podnikov. Podstata stratégie. Stratégia ako faktor úspešnosti. Stratégia, taktika, operatíva a ich vzájomné súvislosti. 3. Uplatnenie stratégie v meniacom sa a ťažko predvídateľnom prostredí Trendy vo vývoji prostredia a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Dôležitosť uplatňovania stratégie v neustále sa meniacom prostredí. Skúmanie zmien v prostredí a reakcia na zmeny v prostredí. 4. Korene stratégie a stratégovia minulosti Antickí stratégovia a ich odkaz pre súčasnosť. Stratégovia východných civilizácií. Stratégovia v podnikaní a manažmente. 5. Ľudské myslenie, ako proces	

Podstata ľudského myslenia. Základné fázy ľudského myslenia. Využitie informácií o minulosti a rôznosť pohľadov na prítomnosť pri vytváraní predstáv o budúcnosti. 6. Zdokonaľovanie ľudského myslenia z pohľadu lekárskeho vied Ľudský mozog a jeho pôsobenie v rámci ľudského myslenia. Genetické predpoklady a ich vplyv na ľudské myslenie. Možnosti zdokonaľovania ľudského myslenia z pohľadu neurovedy. 7. Zhrnutie poznatkov nadobudnutých v prvej polovici semestra Kontrolný test v priebehu semestra 8. Zdokonaľovanie ľudského myslenia z pohľadu psychológie a filozofie Základné spôsoby a formy myslenia. Základné myšlienkové operácie a ich uplatnenie pri zdokonaľovaní ľudského myslenia. Vplyv filozofie na ľudské myslenie. Múdrost' a jeho uplatnenie v manažmente. 9. Strategické myslenie, jeho podstata a špecifiká Základné druhy ľudského myslenia, ich charakteristiky a uplatnenie. Strategické myslenie, jeho podstata a špecifiká. Prednosti a uplatnenie strategického myslenia. 10. Strategické myslenie manažérov Základné spôsoby myslenia manažérov podľa K. Ohmea. Priestor a uplatnenie strategického myslenia v manažmente, z pohľadu základných funkcií manažmentu a pozícií manažérov v manažmente. 11. Preskripčné a emergentné stratégie v manažmente. Víziami a cieľmi vedené preskripčné stratégie. Poslaním motivované emergentné stratégie. Víťazstvami vedené tradičné konkurenčné stratégie. 12. Zhrnutie a záver predmetu Výstupný test a záverečné hodnotenie cvičení																				
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVA, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010.																				
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry																				
Poznámky:																				
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 505 <table> <tr> <th>A</th><th>ABS</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>33.27</td><td>0.0</td><td>29.9</td><td>15.25</td><td>10.1</td><td>9.7</td><td>1.78</td></tr> </table>							A	ABS	B	C	D	E	FX	33.27	0.0	29.9	15.25	10.1	9.7	1.78
A	ABS	B	C	D	E	FX														
33.27	0.0	29.9	15.25	10.1	9.7	1.78														
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.																				
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015																				
Schválil:																				

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/028M/00	Názov predmetu: Strategické partnerstvá
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu: 50 % v priebehu semestra, 50 % v skúšobnom období.	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov rôzne typy a formy vzťahov medzi podnikmi od najvoľnejších po najtesnejšie, poskytnúť im prehľad o jednotlivých typoch partnerstiev, predpokladoch ich vytvárania a efektívneho fungovania ako i zániku partnerstva a jeho príčinám. V rámci predmetu predstavíme genézu vzťahov, výhody i riziká jednotlivých foriem, ich súčasnú podobu a najrozšírenejšie typy vrátane tých a najnovích. Upozorníme na to, že strategické partnerstvá sa stali fenoménom globálnej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Strategické partnerstvá, strategické aliancie – história a súčasnosť. 2. Partnerstvá ako fenomén globálnej ekonomiky. Kto môže a kto nemôže byť strategickým partnerom, Príprava na strategické partnerstvo, predpoklady, výhody a nevýhody jednotlivých foriem. Majetkové a nemajetkové prepojenia firiem. 3. Sieťové aliancie - siete pod vedením koordinátora a siete v odvetví, klastre 4. Joint ventures – pojem, strategické ciele, typy JV, predpoklady fungovania, implementácia a zánik spoločných podnikateľských činností. 5. Mergers&Acquisitions - úvod do problematiky, pojmy, genéza tesných foriem partnerstiev, právne normy a regulácie. Konkrétne kroky na prípravu a fungovanie partnerstva. 6. Fúzie – management fúzie, jednotlivé fázy a ich priority, stratégia, vyhodnotenie úspešnosti vzájomného splynutia. 7. Konsolidácie – typy, formy, ako a kedy sa konsolidácie uskutočňujú. 8. Akvizície. Akvizičná politika veľkých globálnych firiem, Typy akvizícií. Dobrovoľné a nedobrovoľné akvizície. Fázy akvizičného procesu, problémy a ich riešenie. Obranné taktiky voči akvizícii.	
Odporúčaná literatúra: SMOLKOVÁ, E.: Strategické partnerstvá ako fenomén globálnej ekonomiky. Bratislava 2009, Infopress 978-80-85402-92-6 YOSHINA, M. S., RANGAN U., S.: Strategic alliances. An Entrepreneurial Approach to Globalization, Boston, Massachuses 1998;	

Les Alliances strategiqe, Paris 1992;
 WEITZ, B.A., CASTEBERRY, S.B., TAMMER, J. F. jr.: Seeling Building Partnership, Chicago 2002.
 SILVER, A. D.: Strategic Partnership, McGrae Hill 1993.
 TÁNCOŠOVÁ, J.: Joint ventures. Teoretický náčrt a praktické skúsenosti, Bratislava 1996;
 VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: Společné podnikání se zahraničním partnerem, Praha 1992,
 VODÁČEK, L. – VODÁČKOVÁ, O.: Strategické aliance se zahraničnými partnery, Praha 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenčina a angličtina

Poznámky:
 Výučba prebieha v blokoch.

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 451

A	ABS	B	C	D	E	FX
31.26	0.0	30.38	23.73	9.53	3.1	2.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KSP/055M/13		Názov predmetu: Strategické riadenie a financovanie new ventures				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na projekte počas semestra, ktorá sa zakončí finálnou prezentáciou.						
Výsledky vzdelávania: Študenti absolvovaním predmetu si rozšíria vedomosti a získajú zručnosti z oblasti podnikania s dôrazom na strategické riadenie novovzniknutých biznisov a alternatívne možnosti ich financovania. Takisto si rozšíria svoje prezentačné schopnosti v špecifickej oblasti – stratégia a financovanie new ventures.						
Stručná osnova predmetu: 1. Proces podnikania a tvorba new ventures (podnikateľské príležitosti, zdroje potrebné pre podnikanie (finančné, ľudské, prevádzkové) 2. Výber strategického smerovania podnikania (podnikateľská vízia, misia, stratégie pre new ventures) 3. Tvorba strategického plánu a jej hodnotenie pomocou simulácií 4. Risk management a strategický plán pre new venture 5. Zdroje financovania new ventures a výber najvhodnejšej alternatívy						
Odporúčaná literatúra: Wickham,P.A.: Strategic Entrepreneurship. 4th edition. Pearson Education. FT Prentice Hall, 2006. Smith,J.K., Smith,R.L., Bliss, R.T.: Entrepreneurial Finance. Strategy, Valuation & Deal Structure. Stanford University Press, 2011.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.23	0.0	15.38	0.0	0.0	15.38	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Marian Holienka, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032M/00	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014. Zo 100% bodov, je možné 40% získať počas semestra. 60% bodov na skúške v skúšobnom období. 40% bodov počas semestra je možné získať: - 20% vypracovanie práce na zadanú tému - 10% prezentácia vypracovanej práce - 10% kontrolný test v polovici semestra	
Výsledky vzdelávania: - Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. - Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania, z pohľadu rôznych vedných disciplín (lekárske vedy, psychológia, filozofia). - Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. - Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. - Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. - Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasné trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritéria hodnotenie predmetu. 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Aktuálnosť stratégie v súčasnom prostredí. 3. Podpora a rozvíjanie strategického myslenia manažérov Podstata a špecifiká strategického myslenia. Stratégovia minulosti. Strategické myslenie v manažmente. Možnosti zdokonaľovania strategického myslenia.	

4. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie Vznik a vývoj teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. Preskripčný a emergentný prístup v strategickom manažmente. 5. Strategický manažment ako proces. Základné fázy procesu strategického manažmentu, ich dôležitosť a vzájomná previazanosť. Funkcia vizie a poslania pri tvorbe stratégie. 6. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre. 7. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví. 8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core competence. Benchmarking. 9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU SWOT analýza. SPACE technika. Klasické a nové prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera. 10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy Hierarchia stratégií firmy. Generálna stratégia a portfólio aktivít firmy. Hodnotenie priamych a synergických efektov pri formovaní portfólia aktivít. 11. Implementácia stratégie Prístupy k implementácii stratégií. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácii stratégie. 12. Strategická kontrola Strategické kontrolné systémy. Strategický controlling ako nová koncepcia kontroly. 13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie a záverečné hodnotenie
--

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom. Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s.

PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava : Kartprint 2012, 230 s.

Podporná literatúra:

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia. Bratislava : Kartprint 2010.

HITT, M.A., IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E.: Strategic Management. Competitiveness and Globalization. Thompson, South-Western, 2005

THOMSON, J.L.: Strategic Management. Thompson. Fourth edition, London 2001

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, alternatívne anglický jazyk, pre štúdium podpornej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1968						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.42	0.0	26.68	19.21	15.5	14.43	0.76
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/059M/00	Názov predmetu: Systémy odmeňovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individuálne zadanie (10%), prípadová štúdia – fáza 1 (15%), fáza 2 (15%), fáza 3 (15%), hodnotenie tímovej spolupráce (5%), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (10%), písomná skúška (30%). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s o základmi tvorby systémov odmeňovania, mzdovými faktormi, metódami hodnotenia a oceňovania práce, so mzdovými systémami a ich formami. Postupy tvorby systému odmeňovania v organizácii sa aplikujú na prípadovej štúdii FastCat.	
Stručná osnova predmetu: Mzdový systém. Stratégia odmeňovania. Vnútoraná rovnováha. Vonkajšie prostredie. Formy odmeňovania. Vzťah odmeňovania a motivácie. Zamestnanecké výhody. Úloha odborov v tvorbe systému odmeňovania. Medzinárodné odmeňovanie.	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L.: Systémy odmeňovania, Ofprint, Bratislava 2006. Milkovich - Newman: Compensation, 8th Edition, McGraw – Hill, 2005. Milkovich - Milkovich: Case in Compensation, 9th edition, 2007. Journal American Compensation Academy. Journal of HRM, FM UK, 1998-2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 178						
A	ABS	B	C	D	E	FX
35.96	0.0	39.89	19.1	3.93	0.56	0.56
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/011M/00	Názov predmetu: Vedenie ľudí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % priebežné hodnotenie. 12 % – aktívna účasť na hodinách. 88 % – plnenie úloh na hodinách a domáce úlohy. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti pochopia význam manažérskej funkcie vedenia ľudí a vybudujú si kompetentnosti, ktoré sa spájajú s efektívnym vedením podriadených. Osvoja si praktické návody, ako efektívne viesť podriadených. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a aktívneho seba-poznania a sebahodnotenia zvnútornia nové poznatky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. 2. Nasledovníci lídra. Ako sa stať efektívnym členom pracovnej skupiny. 3. Osobnostné črty efektívnych lídrov. 4. Charizmatické (hodnotovo orientované) a transformačné vedenie ľudí. . 5. Participatívny a direktívny štýl vedenia ľudí. Na ľudí a na úlohy orientovaný líder. 6. Situačné prístupy k vedeniu ľudí. Líder a vedenie ľudí v čase krízy. 7. Etický líder. 8. Taktiky politikárčenia pri vedení ľudí. 9. Proces ovplyvňovania podriadených. 10. Tímový líder. 11. Kreatívny a inovatívny štýl vedenia ľudí. 12. Prezentácia úloh. Zhrnutie.	
Odporúčaná literatúra: DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning. Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.	

Remišová, A., Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2016). Ethical Leadership in Slovak Business Environment. Bratislava: Wolters Kluwer. Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a anglický jazyk						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 268						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64.55	0.0	22.01	10.07	1.87	1.12	0.37
Vyučujúci: doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						