

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/216M/14		Názov predmetu: Advanced Corporate Finance				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27						
A	ABS	B	C	D	E	FX
81.48	0.0	14.81	0.0	3.7	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Molnár						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/044M/00	Názov predmetu: Business Ethic for Personnel Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 50 % continuous evaluation + 50 % evaluation in exam period. 50 % – written exam. Continuous evaluation regards case studies solution and active in-class participation during lectures. For the „A“ evaluation 91 points at least are needed, for the „B“ evaluation 81 points at least are needed, for the „C“ evaluation 73 points at least are needed, for the „D“ evaluation 66 points at least are needed, for the „E“ evaluation 60 points at least are needed.	
Výsledky vzdelávania: Students will learn how to identify ethical issues in the sphere of human resource management as well as how to solve these issues on a scientific level. Students will gain skills of how to apply acquired ethical knowledge into the praxis through solution of case studies and ethical-economic dilemmas.	
Stručná osnova predmetu: 1. Main ethical theories in HRM 2. Managerial ethics as ethics of a profession 3. Ethical aspects of HRM 4. Ethical aspects of the relationship between employers and employees 5. Discrimination in work relations 6. Ethical issues of dismissing of employees 7. Justice in compensation 8. Forming of ethical interpersonal relations at workplace 9. Whistle-blowing 10. Essence and significance of code of ethics	
Odporúčaná literatúra: Crane A., Matten, D. (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Remišová, A. (2011). Vademecum of Business Ethics. Bratislava : Sprint dva, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English language	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 181						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.88	0.0	20.99	10.5	2.21	3.31	1.1
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/043M/12	Názov predmetu: Business Ethics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% continuous evaluation throughout the semester: 20% attendance and 80% solution of case studies and tasks. For the „A“ evaluation 91 points at least are needed, for the „B“ evaluation 81 points at least are needed, for the „C“ evaluation 73 points at least are needed, for the „D“ evaluation 66 points at least are needed, for the „E“ evaluation 60 points at least are needed.	
Výsledky vzdelávania: Students will get familiar with business ethics as an academic discipline. They will acquire the theory of business ethics and learn how to implement new knowledge through case studies and solution of ethical-economic dilemmas. Simultaneously they will gain skills and techniques related to the successful implementation of business ethics into praxis.	
Stručná osnova predmetu: 1. What is business ethics? 2. Ethical theories. 3. Corporate social responsibility, corporate citizenship. 4. Managerial ethics. 5. Ethical decision-making. 6. Ethical aspects of HRM. 7. Ethical aspects of the relation employer – employees. 8. Business ethics management. 9. Codes of ethics. 10. Environmental responsibility. 11. Ethics of marketing. Ethics of advertising. 12. Globalization and business ethics.	
Odporúčaná literatúra: Crane Andrew and Matten Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English language						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74.47	0.0	17.02	5.32	1.06	2.13	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/048/12	Názov predmetu: Business Ethics
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% continuous evaluation throughout the semester: 20% attendance and 80% solution of case studies and tasks. For the „A“ evaluation 91 points at least are needed, for the „B“ evaluation 81 points at least are needed, for the „C“ evaluation 73 points at least are needed, for the „D“ evaluation 66 points at least are needed, for the „E“ evaluation 60 points at least are needed.	
Výsledky vzdelávania: Students will get familiar with business ethics as an academic discipline. They will acquire the theory of business ethics and learn how to implement new knowledge through case studies and solution of ethical-economic dilemmas. Simultaneously they will gain skills and techniques related to the successful implementation of business ethics into praxis.	
Stručná osnova predmetu: 1. What is business ethics? 2. Ethical theories. 3. Corporate social responsibility, corporate citizenship. 4. Managerial ethics. 5. Ethical decision-making. 6. Ethical aspects of HRM. 7. Ethical aspects of the relation employer – employees. 8. Business ethics management. 9. Codes of ethics. 10. Environmental responsibility. 11. Ethics of marketing. Ethics of advertising. 12. Globalization and business ethics.	
Odporúčaná literatúra: Crane Andrew and Matten Dirk (2010). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford: Oxford University Press. Stanwick Peter and Stanwick Sarah (2014). Understanding Business Ethics. Thousand Oaks: SAGE Publications.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English language						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 73						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.64	0.0	26.03	6.85	1.37	2.74	1.37
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/060M/15		Názov predmetu: Business Opportunities and Challenges in India				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Owen Fernandes						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/008M/00	Názov predmetu: Communication in Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – presentation 80 % – final exam A - at least 91% , B - at least 81%, C - at least 73%, D - at least 66% , E - at least 60%.	
Výsledky vzdelávania: The business world needs competent communicators. This course will teach students how to understand the fundamentals of successful business communication, how to make good presentations; and to deal with cross-cultural communication issues and problems, how to prepare effective meetings.	
Stručná osnova predmetu: Forms of the communication in organization Communication – verbal and nonverbal. Communication skills Assertive communication Active listening Empathy Emotional intelligence Effective meetings Intercultural specifics in communication	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. Kartprint. Bratislava, 2012. Thill, J. V., Boveé, C. L.: Business Communication Essentials. Pearson. New Jersey, 2012. Novák, T., Capponi, V.: Asertívne do života. Grada , 2004. Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada. Praha, 1999. Whetten, D. A., Cameron, K. S.: Developing management skills. Adison -Wesley Educational Publishers Inc. New York, 1998.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak and English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 878						
A	ABS	B	C	D	E	FX
58.43	0.0	23.35	8.31	5.92	2.73	1.25
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/059M/00	Názov predmetu: Compensation Systems
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual assignment (10%) case study – phase 1 (15%), phase 2 (15%), phase 3 (15%), group evaluation (5 %), in-class activities (10%), written exam (30%).	
Výsledky vzdelávania: Students are familiarized with the basics of compensation systems, compensable factors, job evaluation methods, pay forms and pay systems. Techniques of creating compensation system in an organization are practiced on FastCat case study.	
Stručná osnova predmetu: Pay System Compensation Strategy Internal Alignment External Equity Compensation Forms Relation between Compensation and Motivation Employee's Benefits Role of Labor Unions in Creating a Compensation System International Compensation	
Odporúčaná literatúra: Bajžíková, L.: Systémy odmeňovania, Ofprint, Bratislava 2006. Milkovich - Newman: Compensation, 8th Edition, McGraw – Hill, 2005. Milkovich – Milkovich: Case in Compensation, 9th edition, 2007. Journal American Compensation Academy. Journal of HRM, FM UK, 1998-2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 178						
A	ABS	B	C	D	E	FX
35.96	0.0	39.89	19.1	3.93	0.56	0.56
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/003M/00	Názov predmetu: Competitive Analyses and Strategies
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation of the subject: A - excellent, B - very good, C - good, D - satisfactory, E - sufficient and F – fail, is in accordance to the study rules of FM UK valid for the academic year 2013-2014. During the semester students can obtain 50% points and 50% points during the examination period.	
Výsledky vzdelávania: Acquisition of theoretical knowledge and findings of the competitive analysis and analytical techniques that allow creating important inputs for competitive analysis creation. Orientation in traditional practices and new approaches in the development of competitive strategies. Distinguish types and approaches to create competitive strategies and critically evaluate their application in different conditions of different industries and competitive environment. The emphasis is on the application of strategic thinking in the application of analyzes and creating strategies.	
Stručná osnova predmetu: 1. Competitive strategy in the strategic management of organizations 2. The focus of competitive strategies, their place in the hierarchy of strategies of firms 3. Competitive environment, competitiveness and competitive analysis 4. Porter model of five forces and critical assessment of its application in the present 5. The sequence of steps in analysis of factors impact according Porter model 6. Strategic groups in the industry 7. Traditional generic competitive strategies and their application in industries 8. Changes in the environment and their impact on competitive strategies 9. Blue ocean strategy as a new trend in the development of strategies 10. Strategies aimed at creating long-term sustainable competitive advantages 11. Specifics strategies of SMEs	
Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J.: Konkurenčné stratégie. Tradičné techniky, vs. nové pohľady a prístupy. Bratislava : Wolters Kluwer 2014 PAPULOVÁ, Z.: Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente. Bratislava, Kartprint 2012 PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Strategický manažment. Teoretické východiská alebo jadro vedomostí. Bratislava : Kartprint 2009,	

Kim, W.Ch., Mauborgne, R.: Strategie modrého oceánu. Vydavateľstvo Management Press, Praha, 2005						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak, English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 721						
A	ABS	B	C	D	E	FX
29.82	0.0	25.1	21.91	11.1	7.07	4.99
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Ján Reháč, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/ FM.KIS/045/13		Názov predmetu: Computer Networks for Managers				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 119						
A	ABS	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	25.21	18.49	11.76	12.61	3.36
Vyučujúci: Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Pavol Gono						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/094M/09	Názov predmetu: Corporate Valuation (1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: 1. Basic characteristics of the Corporate Valuation. 2. Legal minimum for enterprises combinations in Slovakia. 3. Valuation methods based on financial ratios. 4. Valuation methods based on discounted cash flow approach. 5. Estimating/forecasting future Free Cash Flow of the firm. 6. Calculation Weighted Average Cost of Capital. 7. Determining real value of the firm from stockholders view. 8. Case Study (Appraisal of the company which is traded on the stock exchange). 9. Case Study (Appraisal of the company which is traded on the stock exchange) 10. Case Study (Appraisal of the company which is traded on the stock exchange) 11. Case Study (Appraisal of the company which is traded on the stock exchange)	
Odporúčaná literatúra: Literature: 1. McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 2. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 3. Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2003 4. Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008 5. Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 186						
A	ABS	B	C	D	E	FX
86.02	0.0	10.22	2.15	0.54	0.54	0.54
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/095M/10	Názov predmetu: Corporate Valuation (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: Acquisitions and sales of companies from as seen by investors and owners Transaction process (M&A) Preparation of a financial plan (Income Statement, Cash Flows and Balance Sheet modelling) Discounted Cash Flows Method WACC estimations (methods, weights, etc.) Market approach Assets-based approach Premiums and discounts used in business valuations Valuation of intangible assets	
Odporúčaná literatúra: Literature: McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Rowley Thomas, Benton E. Gup: The Valuation Handbook, John Wiley & Sons, Inc. 2010 Aswath Damodaran: The Dark Side of Valuation, 2nd Edition, Pearson Education, Inc, 2010 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, 2nd Edition, Ekopres, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 64						
A	ABS	B	C	D	E	FX
78.13	0.0	12.5	1.56	6.25	1.56	0.0
Vyučujúci: Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Roman Gunis						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/135M/10		Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (1)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1953						
A	ABS	B	C	D	E	FX
68.0	0.0	19.1	5.17	1.48	1.43	4.81
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., PhDr. Jana Barátová, PaedDr. Jarmila Brtková, PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., Branislav Dudic, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Peter Marcin, Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc.						

Dkfm. Hugo Zsolnai, doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Ing. Boris Štunc, CSc., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/036M/10		Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (2)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 440						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.14	0.0	15.0	6.59	4.09	2.05	11.14
Vyučujúci: doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., doc. Ing. Juraj Borovský, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Ing. Jaroslav Huľvej, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Ján Rehák, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., Mgr. Jana Volná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/136M/10	Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent - an interim evaluation of the semester. To obtain assessment and must be obtained at least 91 points, to obtain evaluations of at least 81 points B, C for the evaluation of at least 73 points for the evaluation of at least 66 points D and E on the evaluation of at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: Completion of the course gives students a comprehensive knowledge base necessary for processing the theoretical background of the thesis.	
Stručná osnova predmetu: 1 In cooperation with the Head of the precision work formulations aim of the thesis (main and partial) in accordance with the requirements of fair reachability, measurability, acceptability and verifikovateľnosti. 2 Plagiarism and its various forms. Legal and ethical aspects of writing theses on order. Theses matter of law. Ethical rules related to respecting the intellectual property of others. 3 Selection of appropriate methods of examination of the issues of the thesis. Techniques and styles of scientific work. 4 The formulation of hypotheses, which constitute assumption or presumption that the student wants to check in the thesis. Assessment of relevance and eligibility hypotheses. 5 Processing timetable solutions thesis topic (approval, and arranging theoretical background, orientation and study in the literature, the processing of the logical framework, formulation own contribution of work, processing methodology of work, carrying out research (primary, secondary), processing of the original work, the formulation conclusions, proofreading of the work). 6 Processing the theoretical background of the thesis to the requirements of new trends in management. Creating text theoretical chapter of the thesis, refinement relationships and formulations of individual components of the text.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 1507						
A	ABS	B	C	D	E	FX
67.88	0.0	11.35	5.51	2.12	2.12	11.02
Vyučujúci: PhDr. Gabriela Bérešová, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., prof. Ing. Milan Ralbovský, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr. Peter Veselý, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Ing. Daniela Špírková, PhD., Ing. Ľudovít Czírja, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. PhDr. René Pawera, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Janka Kottulová, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Boris Štunc, CSc., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhDr. Jana Barátová, Mgr. Branislav Vargic, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Mgr. Martin Vozár, Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/037M/10		Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 422						
A	ABS	B	C	D	E	FX
59.24	0.0	19.91	9.24	4.74	3.55	3.32
Vyučujúci: Mgr. Emília Charfaoui, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Ing. Emília Papulová, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, prof. Ing. Jozef Papula, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. František Olšavský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/137M/10		Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (3)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1420						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72.75	0.0	14.08	6.34	2.18	2.61	2.04
Vyučujúci: Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Emília Charfaoui, CSc., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Mgr. Jan Janac, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., RNDr. Dušan Wunder, PhD., doc. Ing. Daniela Špirková, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., doc. Ing. Viera Sysáková, CSc., Mgr. Janka Kottulová, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD., doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., prof. Ing. Božena Chovancová, PhD., Mgr. Lucia Paškrtová, PhD., Mgr. Martin Vozár, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Ing. Ľudovít Czíria, PhD., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., Mgr. Michaela Poláková, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., doc. Mgr. Stanislava Weidlichová Luptáková, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., doc. Ing. Milan Fekete, PhD., PhDr. Peter Veselý, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., doc. PhDr. René Pawera, PhD., doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, PhDr.						

Gabriela Bérešová, PhD., PaedDr. Libor Duchoslav, doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Ing. Peter Árendáš, PhD., Ing. Boris Šturc, CSc., Mgr. Karolína Kubelová, PhD., doc. Dkfm. Hugo Zsolnai, PhD., PhDr. Jana Barátová, Mgr. Branislav Vargic, PhD., Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD., Mgr. Katarína Lacková, PhD., Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Mgr. Roman Gunis, Mgr. Ľudmila Mitková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD., RNDr. Michal Demetrian, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/006M/10	Názov predmetu: Diploma Thesis Seminary (4)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent - an interim evaluation of the semester. To obtain assessment and must be obtained at least 91 points, to obtain evaluations of at least 81 points B, C for the evaluation of at least 73 points for the evaluation of at least 66 points D and E on the evaluation of at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: : Completion of the course gives students a comprehensive base of information necessary for the integration of knowledge gained through graduate study, lessons learned separate study of literature and knowledge of economic practices that are ultimately applied in the thesis.	
Stručná osnova predmetu: 1 Reflection of the thesis topic in the literature, and specifically address the problem. 2 Assembling analytical and empirical part of the thesis. 3 Profiling recommendations for current practice management usable in various subjects activities in various sectors of the national economy. 4 Consultation on the preparation of the thesis defense.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 492						
A	ABS	B	C	D	E	FX
68.9	0.0	17.48	7.52	1.83	1.63	2.64
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD., doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD., prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD., Mgr. Petronela Klačanská, PhD., Mgr. Igor Tóth, PhD., Ing. Silvia Behanová, PhD., Ing. Katarína Remeňová, PhD., doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Ing. Martina Maňáková, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KISANG/ FM.KIS/10		Názov predmetu: E-business and E-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45						
A	ABS	B	C	D	E	FX
93.33	0.0	2.22	2.22	0.0	0.0	2.22
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/010ENGM/10		Názov predmetu: E-business and E-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41						
A	ABS	B	C	D	E	FX
95.12	0.0	4.88	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/010M/00		Názov predmetu: E-business and E-marketing				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 393						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64.63	0.0	17.3	8.4	4.33	1.02	4.33
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD., Mgr. Andrea Studeníčová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/086M/00	Názov predmetu: Economy Processes Modelling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: 1. Introduction, market with stocks and options, basic knowledge. Merton analysis. Evolution of stock prices on financial market, their stochastic behaviour. Brief survey and repetition from the 2nd year: Option. European call option, European put option and its relation to the stock's price. Portfolio. Definition of diffuse process, Itô's process, drift, dispersing coefficient. Itô's lemma and its consequences for stock and option price differential. Black Scholes formula. 2. American financial derivatives. American call and put options, basic differences between American and European one and possibilities of searching its solution as a free boundary problem. 3. Numerical methods of approximate solution for financial derivatives. Explicit methods, trinomic, binomic tree. Approximate methods of calculating European and American options. Implicit methods for calculating European options. Implicit methods for calculating American options. Obstacle problem. 4. Introduction into analysis of time series. Introduction into analysis of time series. Decomposition of time series, deterministic and residual parts. 5. Box – Jenkison methodology. Procedure, advantages and disadvantages. Identification of model in Box – Jenkinson methodology, correlation analysis and its relevance in BJ methodology, information criteria and their relevance in BJ methodology. Stationary models of time series. Stationarity and invertibility of ARMA processes. 6. Predictions in time series. The best linear predictor. West and McCracken's three predictive schemes. Diebold – Marian's test. Evaluation of best prediction. 7. Spectral analysis. Periodogram, Fisher test.	
Odporúčaná literatúra:	

Literature: Komorníková, Komorník, Mikula: Modelovanie ekonomických a finančných procesov skriptum FM UK Bratislava 1997 Cipra: Analyza časových řad s aplikacemi v ekonomii, SNTL/Alfa Wilmott, Dewynne, Howison: Option Pricing: Math. Models and Computation						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1742						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.81	0.0	29.1	20.44	13.2	9.24	1.21
Vyučujúci: RNDr. Danuša Szökeová, doc. RNDr. Jana Kalická, PhD., Ing. Tibor Nanási, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Ladislav Korvin, Mgr. Samuel Iglár						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/047_M/12		Názov predmetu: Enterprise Communication Systems				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 142						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.42	0.0	21.13	5.63	0.0	0.0	2.82
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Dr. Natalia Kryvinska, PhD., Ing. Miloslav Chalupka, PhD., Mgr. Vincent Karovič, Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/045M/12		Názov predmetu: Enterprise Communication Systems - Case Studies				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87						
A	ABS	B	C	D	E	FX
91.95	0.0	4.6	2.3	0.0	0.0	1.15
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald, Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/045M/00		Názov predmetu: Enterprise Information Systems				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 254						
A	ABS	B	C	D	E	FX
60.63	0.0	34.25	3.15	1.18	0.0	0.79
Vyučujúci: Mgr. Ivan Osvald, prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/193AJM/12		Názov predmetu: European Integration				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.7	0.0	52.83	19.81	4.72	0.94	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/265AJM/15		Názov predmetu: European Integration				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22						
A	ABS	B	C	D	E	FX
72.73	0.0	27.27	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/183M/12		Názov predmetu: European law				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: 1. Historical development of the European integration. 2. Sources of the European law. 3. Institutional system of the European union. 4. Common market and internal market. 5. Free movement of goods. 6. Free movement of persons. 7. Free movement of services. 8. Free movement of capital. 9. Economic competition. 10. State aid. 11. Relation between SR and the EU.						
Odporúčaná literatúra: Literature: Treaty establishing the European Community, OJ C 321, 29.12.2006 Relevant legal regulation within the EU (before EC)						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 150						
A	ABS	B	C	D	E	FX
48.0	0.0	26.0	14.0	6.0	3.33	2.67
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/158M/10		Názov predmetu: European Law				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 70						
A	ABS	B	C	D	E	FX
61.43	0.0	22.86	11.43	1.43	2.86	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Dr. Frédéric Delaneuville, PhD., Mgr. Petra Milošovičová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/033M/00	Názov predmetu: Financial Accounting
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Financial accounting – objectives, functions, conceptual framework of US.GAAP, cash and accrual basis of accounting 2. Financial statements- Balance sheet, Income Statement, Cash Flow, The statement of shareholders' equity – basic characteristics 3. Earnings management, Earnings of the higher and lower quality, Realization and matching principle, accrual basis of accounting 4. Current assets – Cash and Cash equivalents, receivables 5. Inventories 6. Long term assets 7. Short-term and long-term investments 8. Current Liabilities 9. Long-term Liabilities and Reserves 10. Lease - operational and financial 11. Shareholders' Equity 12. Multistep-income statement and its distribution, EPS, P/E 13. Dividends – cash and stock dividends	
Odporúčaná literatúra: 1. Stickney, Weil: – Financial Accounting and Analysis – theory, analysis and interpretations, 13th edition, 2010 2. Revsine: Financial Statement and Analysis, Prentice Hall, 4th edition, 2009 3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 450						
A	ABS	B	C	D	E	FX
17.11	0.0	25.78	26.89	14.89	9.78	5.56
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Mgr. Lenka Chorvatovičová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/037M/00	Názov predmetu: Financial Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: Analysis of project's cash flows: factors, which influence project's cash flows, value of project's managerial option, evaluation of projects with different life cycles, optimal economic project life cycle, inflation influences on project's cash flows. Risk analysis and optimal capital budgeting: project's risk, sensitivity analysis and potential scenarios analysis, simulation Monte Carlo, decision trees, optimal capital budget, rationalization of capital. Long-term financial planning: formal financial statements – method of steady state ratio, formula for calculation of supplementary financial resources. Linear and nonlinear prognostic models, financial control system. Introduction into theory and practice of capital structures: business risks and influencing factors, financial risk, basic theories of capital structures, optimal capital structure. Dividend policy: theories of investor's preferences, residual dividend model, practical dividend policy and influencing factors. Sources of long-term financing: stock markets, organized bourses and OTC markets, transaction types on stock markets, advantages and disadvantages of common stocks, process of investment banking, bonds and their rating, advantages and disadvantages of financing from foreign sources, basic characteristic of leasing, advantages of leasing financing, preferred stocks – advantages and disadvantages, warrants, convertible bonds. Short-term assets management: working capital, alternative investment policies of financing short-term assets, working capital and economic added value. Management of finance in form of cash: cash cycle, resources and use of cash, cash budgeting. Management of inventories and management of accounts receivable: inventories and expenses for their holding, examples of inventory management systems, accounts receivable analysis, accounts receivable monitoring, financial and other analysis of customer, debt recovery, discount for customers, the change of payment conditions. Short-term financing: assets financing– aggressive and conservative approach, alternatives of current assets financing, resources of short-term financing, business loan and its costs.	

Short-term financing – common bank loans: techniques for loans, forms of loan securities, banking loans and their price, criteria for choice of bank. Short-term financing – bills of exchange, factoring: functions of bill of exchange, significant necessities of own and foreign bill of exchange, types of factoring, advantages and disadvantages of factoring. Cash conversion cycle: conversion cycle, Baumol's model, optimal cash transfer, simulation Monte Carlo and safety level for cash, cash budget. Estimation of optimal level of inventories: inventory pricing methods, optimal size of order, discount and sensitivity analysis.						
Odporúčaná literatúra: Literature: Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2143						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.37	0.0	25.48	18.85	12.6	13.39	8.31
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., Ing. Katarína Gabrišková, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Monika Roštárová, Mgr. Andrea Zajačková, Mgr. Zuzana Jančovičová						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/072M/10	Názov predmetu: Financial Markets and Institutions
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: 1. Financial system. Financial providers, Instruments of Financial Market. Institutions on financial market and their functions. New trends of development in the Financial Market. Securities – characteristic, division and legislation in Slovakia. Problem of dematerialization of securities and immobilization. 2. Money markets and their instruments, T-bills, reasons for their emission, ways of dealing. Types of auctions with T-bills, repo trades with T-bills. Bill of exchange as a most common instrument on the financial market. Certificate of deposits, Commercial papers. 3. Capital markets – instruments. Typology of bonds. Governments bonds – rating. Municipal bonds and corporate bonds. Security exchange, 4. Derivates of financial markets. Forward, futures, swaps and options. 5. Institutions of financial market. Problems of collective investments. Advantages and risks of collective investment. Investments funds, mutual funds, pensions funds. Stock exchange	
Odporúčaná literatúra: Literature: Chovancová, B. a kol.: Finančný trh – nástroje, transakcie, inštitúcie, IURA Edition, Bratislava 2006 Chovancová, B., Bačišin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Edition, Bratislava 2005 Musílek, P.: Analýza cenných papíru, Grada, Praha 2004 Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 364						
A	ABS	B	C	D	E	FX
21.43	0.0	21.7	21.43	19.78	13.19	2.47
Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/074B/00	Názov predmetu: International Economics Law
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: 1.International economic law and its characteristic International economic relations and law, definition of IEL in the relation to the international public law and international private and commercial law. 2.Norms of IEL Sources of IEL, treaties, custom law, other sources. 3.Responsibility in IEL and coercion in IEL Decentralised tools – counter measures of economic character. Centralised or coordinated tools – economic sanctions. 5. Settle disputes in IEL Diplomatic means, international court, arbitrage. 6.International-law framework of commercial relations World trade organization, General agreement on tariffs and trade, non-discrimination, most-favoured-nation clause, national treatment, quantitative restrictions, exceptions and protective clause, General Agreement on trade in Services (GATS), Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS), custom union and free trade areas (CEFTA, NAFTA). 7. Subjects of IEL and actors of international economic relations State as a regulator of international economic relations, international economic organizations, transnational associations. 8.International monetary and financial system World bank, the World Bank group, European monetary system. 9.International investments Entrance of foreign investors in the SR, establishment of enterprises, definition of international investments. 10. Protection and support of foreign investments Regime and protection of investments in international law (UNO, OECD, EU), multilateral contractual adaptation of guaranties and problem solving connected to investments (ICSID).	

11. Bilateral treaties about protection and support of investments Treaties about protection and support of investments in SR. 12. Examples of arbitrage solving of disputes connected to investments Case Czech and Slovak commercial bank vs. Slovak Republic						
Odporúčaná literatúra: Literature: Balaš, V., Šturma, P. : Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997. Šturma, P. : Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 497						
A	ABS	B	C	D	E	FX
47.08	0.0	22.33	20.12	7.04	3.42	0.0
Vyučujúci: prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD., Ing. Jarmila Wefersová, PhD., Mgr. Milena Nosková, LL. M.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/022M/00	Názov predmetu: International Human Resource Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individual assignment (25%), team presentation (20%), in-class activities (15%), written exam (40%).	
Výsledky vzdelávania: Students familiarize with the major of human resource management (HRM) functions within the supranational companies, with the focus on different apprehension of the employment relations in selected countries.	
Stručná osnova predmetu: Introduction to European HRM Industrial Relations in Europe Employee Participation and Work Councils Flexible Forms of Work Organization HRM in Selected Countries (Germany, Great Britain, France, Italy. Middle Europe: Czech Republic, Slovakia, Slovenia, Hungary, Poland. Asia: selected country) and their comparison	
Odporúčaná literatúra: Scholz Ch. – Bóhm, H.: Human Resource Management in Europe (Comparative analysis and contextual understanding). Routledge. 2008. Hollinshead, G. – Leat, M.: Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship). Pitman Publishing. 1994. Kirkbride, P.S.: Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's). Routledge. 1994. Sparrow, P. – Hiltrop, J.M. European Human Resource Management in Transition. Prentice Hall. 1994. Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 1998-2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak and English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 225						
A	ABS	B	C	D	E	FX
42.67	0.0	30.67	14.67	6.22	2.22	3.56
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/155M/13		Názov predmetu: International Management				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: The work with supportive textbook Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation (perception of Germans and Austrians, possibly Swiss, misunderstandings, language barrier, verbal and nonverbal communication, conventions, stereotypes, conflict of different cultures at the workplace) and supplementary materials.						
Odporúčaná literatúra: Literature: Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. internet						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jarmila Wefersová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/030M/15	Názov predmetu: International Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 percent during semester 60 percent final exam For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation.	
Výsledky vzdelávania: Knowledge of marketing in international environment	
Stručná osnova predmetu: 1. International marketing – an introduction. International marketing as a business philosophy in international markets. International marketing and international business. International marketing concepts. Major steps in international marketing planning. 2. International marketing environment. I. Importance of international environment. Barriers to trade. World trade. Comparison of domestic and international business. 3. International marketing environment II. The Political and legal environment. The economic environment. International cultural and social environment. 4. Analysis of entry strategies. Exporting. Licensing. Franchising. Local and contract manufacturing, acquisition and joint venture. Direct investment. Off-set programmes. Strategic alliance. 5. International marketing research. International market research and market selection. Secondary data sources. Primary data issues in the multicultural context. 6. International marketing mix. Standardisation vs. adaptation. An introduction to international marketing mix. Place, Product, Price and Promotion. 7. Place. Market entry and internal distribution. Internal distribution channels. Transportation and international logistics. 8. Product. The positioning of the international product. The product life cycle in international environment. New product development. Adaptation versus standardisation. 9. Price. Price and payment. Pricing strategies. International payment system.	

10. Promotion. The communication mix elements. International communications environment. Availability of promotional tools. Standardisation versus adaptation. Communication planning in an international context. 11. Implementation of marketing strategies. Implementation of marketing strategies in international markets. Process of globalisation. Glocalization. 12. Course review and revision.						
Odporúčaná literatúra: ☐ ŠTARCHOŇ, P.: Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál. ☐ CATEORA, P. R. – GRAHM, J. L.: International Marketing. Irwin Professional 2007. ☐ USUNIER, J.C. – LEE, J. A.: Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited 2005. ☐ HOLLENSEN, S.: Global Marketing: A Decision-Orientated Approach, 4/e. Financial Times Press 2007. ☐ LARSEN, H. H.: Cases in Marketing. London: Sage Publications 1997. ☐ MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing. Praha: Grada Publishing 2009. ☐ Časopisy: Trend, Journal of International Marketing, Marketing Inspirations, elektronický zdroj: ProQuest – database. ☐ Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovak, english						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7						
A	ABS	B	C	D	E	FX
85.71	0.0	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 14.01.2016						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/030M/00	Názov predmetu: International Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 percent during semester 60 percent final exam For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation.	
Výsledky vzdelávania: Knowledge of marketing in international environment	
Stručná osnova predmetu: 1. International marketing – an introduction. International marketing as a business philosophy in international markets. International marketing and international business. International marketing concepts. Major steps in international marketing planning. 2. International marketing environment. I. Importance of international environment. Barriers to trade. World trade. Comparison of domestic and international business. 3. International marketing environment II. The Political and legal environment. The economic environment. International cultural and social environment. 4. Analysis of entry strategies. Exporting. Licensing. Franchising. Local and contract manufacturing, acquisition and joint venture. Direct investment. Off-set programmes. Strategic alliance. 5. International marketing research. International market research and market selection. Secondary data sources. Primary data issues in the multicultural context. 6. International marketing mix. Standardisation vs. adaptation. An introduction to international marketing mix. Place, Product, Price and Promotion. 7. Place. Market entry and internal distribution. Internal distribution channels. Transportation and international logistics. 8. Product. The positioning of the international product. The product life cycle in international environment. New product development. Adaptation versus standardisation. 9. Price. Price and payment. Pricing strategies. International payment system.	

10. Promotion. The communication mix elements. International communications environment. Availability of promotional tools. Standardisation versus adaptation. Communication planning in an international context. 11. Implementation of marketing strategies. Implementation of marketing strategies in international markets. Process of globalisation. Glocalization. 12. Course review and revision.						
Odporúčaná literatúra: ☐ ŠTARCHOŇ, P.: Medzinárodný marketing. Vybrané časti. Pracovný materiál. ☐ CATEORA, P. R. – GRAHM, J. L.: International Marketing. Irwin Professional 2007. ☐ USUNIER, J.C. – LEE, J. A.: Marketing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited 2005. ☐ HOLLENSEN, S.: Global Marketing: A Decision-Orientated Approach, 4/e. Financial Times Press 2007. ☐ LARSEN, H. H.: Cases in Marketing. London: Sage Publications 1997. ☐ MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing. Praha: Grada Publishing 2009. ☐ Časopisy: Trend, Journal of International Marketing, Marketing Inspirations, elektronický zdroj: ProQuest – database. ☐ Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovak, english						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 658						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.19	0.0	26.29	19.45	15.65	14.74	1.67
Vyučujúci: Mgr. František Olšavský, PhD., prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/053AJM/11		Názov predmetu: Investment Analysis				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28						
A	ABS	B	C	D	E	FX
25.0	0.0	35.71	21.43	10.71	7.14	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/053M/00	Názov predmetu: Investment Analysis
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: International financial management: purchasing power parity, unsecured interest rate parity, term parity, covered interest rate parity, yield of investment in foreign country, effect of global diversification, examples of global investment strategies, financial markets correlation. Acquisition and mergers: some reasons for acquisitions and mergers, tactics and defence during mergers and acquisitions, forms of business combinations, structure of supply for take over, tasks of investment banks during mergers and acquisitions. Financial risks: types of financial risks, value at risk (VaR), measurement of interest risk by VaR, surveying of interest positions, VaR and diversification effects, VaR of investment portfolios, project's impact on VaR, cash-flow at risk (CaR). Financial derivatives and hedging of risks: basic types of financial derivatives, standardization of financial derivatives, long- and short- position, term-contracts pricing, hedging of open positions, risk factors, examples of complicated hedging techniques, option parity, replication of option position, option pricing methods, riskless arbitrage, dynamic data-hedging, sensitivity parameters, interest and currency swap. Duration and immunization: yield curves and interest structures, Macaulay duration, present value effect and reinvesting effect while investing to bonds, modified duration, effective duration and key-rate duration, immunization of open bond positions.	
Odporúčaná literatúra: Literature: Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 13th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997, ISBN: 80-85943-29-8 Prednáška „Investičné analýzy“ Recommended: Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 522						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.99	0.0	25.48	18.01	16.09	17.05	0.38
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Ing. Vladimír Valach, MBA, PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/011M/00	Názov predmetu: Leadership
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % evaluation during semester. 12 % – active in-class participation. 88 % – in-class tasks and take-home tasks. For the „A“ evaluation 91 points at least are needed, for the „B“ evaluation 81 points at least are needed, for the „C“ evaluation 73 points at least are needed, for the „D“ evaluation 66 points at least are needed, for the „E“ evaluation 60 points at least are needed.	
Výsledky vzdelávania: Students will gain deeper understanding of the nature of leadership as one of managerial functions and will develop competencies that are tied to the effective leading of subordinates. They will adopt practical manuals of how to effectively lead subordinates. They will internalize new knowledge through case studies analysis and active self-reflection and self-evaluation.	
Stručná osnova predmetu: 1. Introduction to the leadership studies. 2. Followers of the leader. How to become an effective member of the team. 3. Personality traits of effective leaders. 4. Charismatic (values oriented) and transformational leadership. 5. Participative and directive style of leadership. People-oriented and task-oriented leaders. 6. Situational approaches to leadership. Leader and leadership in the times of crisis. 7. The ethical leader. 8. Politics-related tactics in leadership. 9. The process of influencing of subordinates. 10. The team-oriented leader. 11. Creative and innovative style of leadership. 12. Presentations of in-class tasks. Summary.	
Odporúčaná literatúra: DuBrin, Andrew (2013). Principles of Leadership. 7th ed. Mason, South-Western Cengage Learning. Yukl, Gary (2013). Leadership in Organizations. 8th ed. Essex, Pearson Education Limited.	

Remišová, A., Lašáková, A., Rudy, J., Sulíková, R., Kirchmayer, Z., Fratričová, J. (2016). Ethical Leadership in Slovak Business Environment. Bratislava: Wolters Kluwer. Lašáková, A., Remišová, A. (2015). Unethical Leadership: Current Theoretical Trends and Conceptualization. In Procedia Economics and Finance, vol. 34, Elsevier, s. 319 - 328. Dostupné na: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016366						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English language						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 268						
A	ABS	B	C	D	E	FX
64.55	0.0	22.01	10.07	1.87	1.12	0.37
Vyučujúci: doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Branislav Vargic, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KIS/ MIS_Erasmu/12	Názov predmetu: Management Information Systems
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: - MIS as a part of the EU strategies on the knowledge based economy and information society - Main EU strategic documents regarding the above strategic objectives on the knowledge based economy and information society (Lisbon, e-Europe, i2010, Digital agenda, Europe 2020, etc.) - Introduction to Information systems in general and MIS - Main components of a modern MIS (DSS, ExpertS, ExecS, Office Automation, GIS, etc.) - Main types of the MIS within e-Europe - MIS general models – Context diagram, DFD – Data flow diagram, SRC – Systems run chart - MIS main characteristics and efficiency - MIS and Competitive strategy and advantages - MIS and Systems life cycle (SLS) - MIS and main project documents - Management of the MIS development and SLS - Basic methods and techniques for the MIS development - MIS and selected methods of the Systems analysis and design - MIS Implementation - MIS and systems and project documentation (IAES, NLSD, NPSD) - MIS and financial implications - DSS – Decision support systems and as an integral part of the modern MIS - Expert systems as an integral part of the modern MIS - DB – Data bases, data normalization and data organization in MIS - MIS and office automation - MIS and special needs and requirements for human resources - MIS and security of data and information - MIS and social networks as a part of the overall modern business environment - MIS – future development trends	
Odporúčaná literatúra:	

- 1) James A. O' Brien: MIS, Managing IT in the Internetworked Enterprise, Irwin McGraw-Hill (USA)
- 2) J. A. O'Brien: MIS – Managing IT in the e-Business enterprise, Irwin McGraw-Hill (USA)
- 3) Shelly, Cashman, Rosenblatt: Systems Analysis and design, Course technology (USA)
- 4) Lecture Notes
- 5) web sites: <http://europa.eu.int> , [//erdc.fm.uniba.sk](http://erdc.fm.uniba.sk), etc. according to the needs of the semester projects.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	ABS	B	C	D	E	FX
34.69	0.0	46.94	16.33	0.0	2.04	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/029M/00		Názov predmetu: Management Information Systems				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1902						
A	ABS	B	C	D	E	FX
22.03	0.0	26.34	20.35	13.93	12.78	4.57
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Vincent Karovič, Mgr. Martina Drahošová, Ing. Miloslav Chalupka, PhD., prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc., PhDr. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/019M/12	Názov predmetu: Management in Global Environment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% case study, 20% presentation of case study, 10% active participation, 30% test. To obtain a rating A, at least 91 points must be obtained, to obtain B at least 81 points must be obtained, for rating C at least 73 points, for rating D at least 66points and for rating E at least 60 points.	
Výsledky vzdelávania: The course supports students' ability to analyse and understand changes in the business environment as a result of processes of globalisation and presents stories of managers who succeed in the global business. Good understanding of specificities of management in a global environment, particularly in the European Union, are among key competencies of graduates. Case studies develop analytical skills of students and allow them to know the concrete examples of successful global firms and understand what are the key success factors for doing business in a global environment.	
Stručná osnova predmetu: Globalisation and global environment, impacts and risk of globalisation. Impact of international and regional organisations on the business environment. Analysis of company resources when entering international business. Analyses of environment for global business. Forms of entry on foreign markets, advantages/disadvantages. Equity and non-equity models. Strategic aspects of foreign markets entry. Competition rules in the global business. International human resource management. Cultural and behavioural aspects of global management.	
Odporúčaná literatúra: PENG, M., MEYER, K.: International Business, Cengage Learning EMEA, London, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: english	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 130						
A	ABS	B	C	D	E	FX
20.0	0.0	35.38	17.69	16.15	8.46	2.31
Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/031M/00		Názov predmetu: Management of Computer Networks				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 234						
A	ABS	B	C	D	E	FX
82.48	0.0	4.27	3.85	4.27	4.7	0.43
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Vincent Karovič, PhD., Ing. Pavol Gono						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/051M/11		Názov predmetu: Management of Innovation and Change				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra: TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. Řízení inovací : zavádění technologických tržních a organizačních změn. Brno : Computer Press, 2007. BOROVSKEÝ, J. – GÁL, P. Inovácie a transfer technológií. Bratislava : Eurounion, 2005. KOŠTURIÁK, J. – CHAL, J. Inovace : vaše konkurenční výhoda! Brno : Computer Press, 2008. PITRA, Z. Management inovačních aktivit. Praha : Professional, 2006. HIPPEL, E. v. Democratizing innovation. Cambridge : MIT Press, 2005. BOUTELLIER, R. – GASSMANN, O. – ZEDTWITZ, M. v. Managing global innovation : uncovering the secrets of future competitiveness. 3rd ed. Berlin : Springer, 2008. STERN, T. – JABERG, H. Erfolgreiches Innovationsmanagement : Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele. 3. Aufl. Wiesbaden : Gabler, 2007.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 104						
A	ABS	B	C	D	E	FX
74.04	0.0	20.19	4.81	0.96	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/057M/00	Názov predmetu: Managerial Accounting
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Managerial accounting – its role and comparison with cost and financial accounting 2. Cost – Cost categories, cost behavior, relevant and irrelevant costs from decision making perspective 3. Cost behavior - Estimate cost functions using several methods and subsequent evaluation of the functions. Curves of Learning. 4. CVP analysis- BEpoint, Margin of Safety, operating and financial leverage, apply cost-volume-profit analysis and sensitivity analysis. 5. Absorption costing and Variable costing. 6. Job costing – cost drivers, cost pools, cost-allocation base, traditional costing, Kaizen Costing 7. Job Costing, Activity-Based Costing – apply job cost accounting under actual and normal costing, comprehend the activity-based costing approach in a cost system. 8. Master Budget, Flexible Budgets - Construct operating and financial budgets, static and flexible budget and analyze variances. Explain the financial and nonfinancial measures of quality and time. 9. Responsibility accounting, Strategic Profitability Analysis, Customer Profitability Analysis- Perform customer-profitability analysis and sales variance analysis. 10. Traditional methods of pricing, target costing, life-cycle-costing 11. Transfer pricing, International transfer pricing 12. Apply process-costing methods using the weighted average method and FIFO method. 13. Balanced Scorecard	
Odporúčaná literatúra: 1. Horngren, Charles T. et al.: Cost accounting a managerial emphasis- 14th ed.;13th edition, Prenhall 2010, 2008 2. Drury, Colin: Management Accounting for Business 6th, 5th, 4th edition. South-Western Cengage Learning 2011 3. Garrison R.H., Noreen E.W., Brewer P.C.: Managerial accounting McGraw-Hill Irwin, 13th edition, New York, 2010	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 526						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.05	0.0	26.05	19.39	16.92	9.13	2.47
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/009M/00	Názov predmetu: Managerial Decision-Making
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ongoing: 34%. Exam: 66%, exam consists of the written mid-term exam during the semester (33%) and of the final exam during the examination period (33%).	
Výsledky vzdelávania: Decision-making belongs to main responsibilities and functions of the managers and managers are regarded and evaluated in terms of success in making decisions. The goal of the course is to improve the decision-making skills of students and to contribute to their ability to effectively and creatively solve problems both individually and within the teams. The course graduates would learn to perceive decision-making as a systematic process in the context of problem solving. They would be able to use rational methods of decision-making under conditions of certainty, risk and uncertainty as well as to solve the sequence of successive decisions. They would be familiar with the techniques of decision-making in groups and teams. They would sense the psychological perspective of the decision-making. They would practice the gained theoretical knowledge practically by means of the various simulations and case studies.	
Stručná osnova predmetu: 1. Introduction into the managerial decision-making. The decision-making process. 2. Problem solving. The effective decision. 3. Individual decision-making – rational approaches in the managerial decision-making. 4. Information in managerial decision-making. 5. Methods of decision-making under certainty. 6. Methods of decision-making under risk and uncertainty. 7. The sequence of decisions and decision trees. 8. Psychological aspect – the psychological perspective of managerial decision-making. 9. The heuristics of anchoring, availability and representativeness. 10. Group decision making – the social perspective of managerial decision-making. 11. Introduction, defining the group's assignment, planning the overall group effort, organizing and staffing the decision group. 12. Directing and controlling the group meeting. 13. Methods and techniques of group decision-making. 14. Final recapitulation.	

Odporúčaná literatúra:

MONAHAN, George. Management Decision Making. Cambridge : Cambridge University Press, 2007. ISBN 978-0-521-78118-3.

GRÜNIG, Rudolf – KÜHN, Richard: Successful Decision-making : A Systematic Approach to Complex Problems. 1st ed. Berlin : Springer, 2005. 231 p. ISBN 3-540-24307-0.

HUBER, George. Managerial Decision Making. 1st ed. Glenview : Scott, Foresman and Company, 1980. 228 p. ISBN 0-673-15141-7.

GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej: Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

MRVA, Miloš – GÁL, Peter – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter: Heuristics in the Process of Decision-Making. In: Comenius Management Review, vol. 7, nr. 2 (2013), p. 28-40. ISSN 1337-6721.

Harvard Business Review on Decision Making. Boston : Harvard Business School Press, 2001. 200 p. ISBN 978-1-57851-557-8.

Other articles / studies distributed throughout the semester to individual problem areas. The minimum condition is the possibility of student access to the internet through the Comenius University network.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak / English

Poznámky:

Subject is provided only in the summer semester.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1946

A	ABS	B	C	D	E	FX
24.0	0.0	27.95	21.94	13.72	9.76	2.62

Vyučujúci: Mgr. Peter Gál, PhD., Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KMk/ erasmus/14		Názov predmetu: marketing analytics				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 26						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/038M/10	Názov predmetu: Marketing Applications
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation. 40 percent during semester, 60 percent final exam	
Výsledky vzdelávania: The aim of the course is to familiarize students with the use of marketing in various sectors of the national economy with emphasis on their specifics.	
Stručná osnova predmetu: 1. Theory and the importance of the application of the marketing of regions and cities 2. Marketing in the tourism industry 3. Marketing in the hotel management 4. Marketing in the culture 5. Marketing in the insurance industry 6. Marketing in the transport industry 7. Marketing in the pharmaceutical industry 8. Trade marketing 9. The use of non profit marketing in the third sector 10. The historical development and the use of marketing theory in the territory of Slovakia since 1900 11. Marketing in the spa industry 12. Marketing in healthcare	
Odporúčaná literatúra: • ČIMO, Jozef a kolektív. 2008. Marketingové aplikácie. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2008. 390 s. ISBN 978-80-225-2478-0 • TAJTÁKOVÁ, Mária a kolektív. 2010. Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať si publikum. Bratislava : Eurokódex, 2010. 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 • BOROVSÝ, J. – SMOLKOVÁ, E. – NIŇAJOVÁ, I.. 2008. Cestovný ruch – trendy a perspektívy. Bratislava : Iura Edition, 2008. 257 s. ISBN 978-80-8078-215-3.	

• Strážovská, Ľ. a kol.2009. Obchodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2009. 327 s. ISBN 80-88848-64-4 • Strážovská, Ľ. – Strážovská, H.2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2010. 280 s. ISBN 978-80-89393-3						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovak, english						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 509						
A	ABS	B	C	D	E	FX
45.19	0.0	25.74	14.73	7.47	3.14	3.73
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/016M/09	Názov predmetu: Marketing Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation.	
Výsledky vzdelávania: modern marketing knowledge	
Stručná osnova predmetu: 1 The need for reform of marketing management at the threshold of the third millennium. 2 The concept of rational marketing management. 3 Sustainable marketing and sustainable consumption. 4 Position of the customer in the concept of rational marketing management. 5 Performance evaluation of marketing in the organization. 6 Marketing metrics used for assessing the efficiency and effectiveness of marketing activities. 7 What has changed in the product strategy of enterprises under the influence of the concept of rational and sustainable marketing management? 8 What has changed in the pricing strategy of enterprises under the influence of the rational concept of marketing management? Role played by the price of sustainable approaches Marketers? 9 Selected attributes of the distribution strategy of sustainable approaches in marketing. 10 Selected attributes of marketing communication approaches in sustainable marketing.	
Odporúčaná literatúra: 1. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978–80–89600–08–3 2. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6 3. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovak english	

Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2339						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.9	0.0	24.58	19.28	13.89	12.87	5.47
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniiová, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/028M/15	Názov predmetu: Marketing Research
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation.	
Výsledky vzdelávania: The purpose of this course is to learn how plan and implement a marketing research project. Upon successful completion of this class, course participants will have a working knowledge of the following. 1. To be able to conduct a marketing research project from start to finish. 2. To design research to fit a variety of marketing problems. 3. To learn how to analyze marketing data using SPSS 4. To interpret statistics and to make judgments about data. 5. To learn the language of marketing research. 6. To learn more about marketing and consumer behavior by conducting research.	
Stručná osnova predmetu: Course description: 1. Introduction To Marketing Research • Role of marketing research in marketing • Definition • Scope • Significance • Limitations • Obstacles in acceptance • Ethics in marketing research • Difference between Marketing Research and Market Research • Introduction to Market Research • Types of Research 2. Research process • Introduction • Identification of Management Problem	

- Formulation of Research Problem
- Steps in Research Process
- Common Research Errors
- Evaluation and Control of the Marketing Research Efforts
- 3. Research designs
 - Introduction
 - Definition of Research Design
 - Types of Research Design
 - Exploratory Research
 - Conclusive Research
- 4. Sources and collection of Secondary Data.
 - Introduction
 - Types of data
 - Secondary data
 - Advantages & Limitations of secondary data
 - Internal Sources
 - External Sources
- 5. Sources and collection of Primary Data.
 - Primary Data
 - Advantages & Limitations of primary data
 - Methods of Collecting Primary Data
 - Survey method of Primary Data Collection
 - Questionnaire Design
 - Observation Method
 - Consumer Panel Method
 - Experimental Research Method
 - Others
- 6. Scaling Techniques
 - Concept of Attitude
 - Types of Scales
 - Criterion for good scale
 - General Procedure in Attitude Scaling
 - Selected Attitude Scales
 - Limitations of Attitude Scale
- 7. Sampling Design
 - Some basic Terms
 - Advantages of Sampling
 - Disadvantages of Sampling
 - The sampling process
 - Sampling methods
 - Characteristics of Good Sampling Design
 - sampling and non sampling errors
 - Sample size calculation (Numerical expected)
 - Practical considerations in determining sample size.
- 8. Data analysis
 - Data Processing
 - Data Analysis
 - Univariate analysis
 - Bivariate analysis

• Multivariate analysis • Simple and cross tabulation • Simple and multiple regression • Factor analysis. 9. Hypothesis testing • Introduction • What is Hypothesis • Types of tests and test selection • One sample test • Two-Independent Sample tests • Two-related sample tests • Chi-square test • Tests for large and small samples (Numerical expected) 10. Report writing • Purpose of Report • Classification of Report • Functions of Research Report • Types of Reports • Principles of report writing • Fundamentals of good reports 11. Applications of Marketing Research: • Cluster analysis for identifying market segments • Conjoint analysis for Product research • Multi-dimensional scaling • Discriminant analysis and perceptual mapping for Brand positioning research • Advertising research • Market and Sales Analysis • Sales forecasting – objective and subjective methods • Test marketing • Multidimensional scaling - positioning research 12. Setting up & Implementation of Marketing Research Project. • Introduction • Steps in formulating Market Research Projects						
Odporúčaná literatúra: Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Hague, Paul N. Hague, Nick . Pages: 257 Publisher: Kogan Page Ltd.2004. E-source: http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442 Moderní marketingový výzkum. Roman Kozel. Grada Publishing a.s., 2006. http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučující: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 04.09.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMk/028M/00	Názov predmetu: Marketing Research
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: For the grade A, at least 91 points are needed, for B at least 81 points, for C at least 73 points, for D at least 66 points, for E at least 60 points. If a student receives less than 60 points, he will fail and will get Fx evaluation.	
Výsledky vzdelávania: The purpose of this course is to learn how plan and implement a marketing research project. Upon successful completion of this class, course participants will have a working knowledge of the following. 1. To be able to conduct a marketing research project from start to finish. 2. To design research to fit a variety of marketing problems. 3. To learn how to analyze marketing data using SPSS 4. To interpret statistics and to make judgments about data. 5. To learn the language of marketing research. 6. To learn more about marketing and consumer behavior by conducting research.	
Stručná osnova predmetu: Course description: 1. Introduction To Marketing Research • Role of marketing research in marketing • Definition • Scope • Significance • Limitations • Obstacles in acceptance • Ethics in marketing research • Difference between Marketing Research and Market Research • Introduction to Market Research • Types of Research 2. Research process • Introduction • Identification of Management Problem	

- Formulation of Research Problem
- Steps in Research Process
- Common Research Errors
- Evaluation and Control of the Marketing Research Efforts
- 3. Research designs
 - Introduction
 - Definition of Research Design
 - Types of Research Design
 - Exploratory Research
 - Conclusive Research
- 4. Sources and collection of Secondary Data.
 - Introduction
 - Types of data
 - Secondary data
 - Advantages & Limitations of secondary data
 - Internal Sources
 - External Sources
- 5. Sources and collection of Primary Data.
 - Primary Data
 - Advantages & Limitations of primary data
 - Methods of Collecting Primary Data
 - Survey method of Primary Data Collection
 - Questionnaire Design
 - Observation Method
 - Consumer Panel Method
 - Experimental Research Method
 - Others
- 6. Scaling Techniques
 - Concept of Attitude
 - Types of Scales
 - Criterion for good scale
 - General Procedure in Attitude Scaling
 - Selected Attitude Scales
 - Limitations of Attitude Scale
- 7. Sampling Design
 - Some basic Terms
 - Advantages of Sampling
 - Disadvantages of Sampling
 - The sampling process
 - Sampling methods
 - Characteristics of Good Sampling Design
 - sampling and non sampling errors
 - Sample size calculation (Numerical expected)
 - Practical considerations in determining sample size.
- 8. Data analysis
 - Data Processing
 - Data Analysis
 - Univariate analysis
 - Bivariate analysis

• Multivariate analysis • Simple and cross tabulation • Simple and multiple regression • Factor analysis. 9. Hypothesis testing • Introduction • What is Hypothesis • Types of tests and test selection • One sample test • Two-Independent Sample tests • Two-related sample tests • Chi-square test • Tests for large and small samples (Numerical expected) 10. Report writing • Purpose of Report • Classification of Report • Functions of Research Report • Types of Reports • Principles of report writing • Fundamentals of good reports 11. Applications of Marketing Research: • Cluster analysis for identifying market segments • Conjoint analysis for Product research • Multi-dimensional scaling • Discriminant analysis and perceptual mapping for Brand positioning research • Advertising research • Market and Sales Analysis • Sales forecasting – objective and subjective methods • Test marketing • Multidimensional scaling - positioning research 12. Setting up & Implementation of Marketing Research Project. • Introduction • Steps in formulating Market Research Projects						
Odporúčaná literatúra: Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Hague, Paul N. Hague, Nick . Pages: 257 Publisher: Kogan Page Ltd.2004. E-source: http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442 Moderní marketingový výzkum. Roman Kozel. Grada Publishing a.s., 2006. http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 745						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.07	0.0	17.99	15.17	13.02	7.52	5.23

Vyučující: Mgr. František Olšavský, PhD., Mgr. Lucia Vilčková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/030M/00		Názov predmetu: MIS - Special Topics				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4						
A	ABS	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Július Selecký, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/097B/00		Názov predmetu: Money and Banking				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: I., II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu: Brief Syllabus: Money and circulation of money: Fundamentals, functions and forms of money, currency and monetary system, monetary policy and its goals, instruments of monetary policy, foreign currency policy. Financial system: the task of financial system, financial markets and financial means, participants of financial markets, regulation of financial markets, financial market in Slovak republic. Banking system in Slovak republic: forms of banking system, development and present state of banking system in Slovakia, banking sector, specialised non-banking institutions. Position and field of activity of Central bank: establishment, legal form and basic functions, monetary policy and instruments of monetary policy, regulation of banking sector. Position and main activities of commercial banks: legal form, main activities of commercial banks, requirements on banks, assets and debits management, banking risks.						
Odporúčaná literatúra: Literature: 1. Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003 2. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2500						
A	ABS	B	C	D	E	FX
12.68	0.0	21.68	23.92	20.84	19.88	1.0
Vyučujúci: PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Mgr. Lucia Paškrťová, PhD., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Mária Barteková, Mgr. Katarína Rentková, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/039M/00	Názov predmetu: Organizational Behavior
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – case study preparation and presentation, 30 % - midterm written exam, 50 % – oral exam. Grade A requires 91 % (minimum), B 81 %, C 73 %, D 66 % , and grade E requires 60% at minimum.	
Výsledky vzdelávania: The course covers specific content areas of Organizational Behavior (OB) and is designed for graduate students in the field of Management. OB as a contemporary approach to management is a course designed to introduce graduate students to the theories, concepts, and practical applications of research in the field. The course helps to develop the skills necessary to solve specific problems of OB faced by organizations.	
Stručná osnova predmetu: • Introduction, The Nature of Organizations, Trends in the New Workplace, The Nature of Managerial Work, Managerial Skills, Management Lessons from Abroad – Japanese Management. • Individual Behavior and Performance, Basic Attributes of Individuals, Values, Attitudes, and the Perceptual Process. • Motivation Theories, Learning, Reinforcement, Self-Management, Job Design • Groups in Organizations, Group Effectiveness, Group Dynamics, Group Norms, Teamwork. • Managing Organizations: Organizational Design for Strategic Competency, Basic Elements of Organizational Structures, Organizational Design Concepts (Options). • Management and Chaos Theory, The New Organization • Managing Change in Organizations, Managers as Change Agents, Change Strategies, Resistance to Change, Crisis of Change, Dynamics of Stress. Power. Leadership and followership. Managerial decision-making.	
Odporúčaná literatúra: Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan, VHK Altdorf, 2008 Robbins S.P, Judge T.A.: Organizational Behavior, 16th Edition, Pearson, Harlow, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 2294						
A	ABS	B	C	D	E	FX
24.19	0.0	24.76	20.84	13.16	13.3	3.75
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., prof. Ing. Ján Rudy, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KMn/038M/00	Názov predmetu: Organization Cultures (European Features)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / practicals Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % – assessed work and its presentation 15% - in-class test 55 % – final written exam	
Výsledky vzdelávania: The course aims to develop an understanding of differences in cultural evolution of individual European countries and their materialization in typical organizational cultures as a basis for organizational culture typology. On completion of this course the student will be able to: Analyse organizational culture Identify, understand and interpret the differences in organizational cultures Use the acquired skills in managerial work	
Stručná osnova predmetu: Organisational culture and its diagnosis. History of the EU member states. Contrastive approach to national cultures of the EU member states, identification of relevant differences. EU member states and their typical organizational cultures. Typology of organizational cultures.	
Odporúčaná literatúra: Mercado, S. – Welford, R. – Prescott, K.: European Business, Pearson Education Ltd., Harlow 2001. Crane, R.: European Business Cultures, London, Prentice Hall Europe 2000. Hofstede, G.: Culture and Organizations: Software of the Mind, New York, McGraw-Hill, 1997. Adler, N.J.: International Dimension of Organizational Behaviour, Cincinnati, ITP 1997. Hampden-Turner, Ch. – Trompenaars, F.: Building Cross-cultural Competence, John Wiley Ltd., Chichester 2000. Trompenaars, F. – Woolliams, P.: Business Across Cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006.	

Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.
Steers, R.M. – Sanches-Runde, C.J. – Nardon, L.: Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge University Press 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 271

A	ABS	B	C	D	E	FX
26.94	0.0	31.0	21.77	10.7	6.64	2.95

Vyučujúci: doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD., PhDr. Lukáš Copuš

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/192AJM/12		Názov predmetu: Practical financial markets				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 65						
A	ABS	B	C	D	E	FX
32.31	0.0	41.54	18.46	6.15	0.0	1.54
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KEF/197AJM/12		Názov predmetu: Practical financial markets				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33						
A	ABS	B	C	D	E	FX
60.61	0.0	15.15	24.24	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Vladimír Valach, MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KMk/040M/00		Názov predmetu: Practice				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 21						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 410						
A	ABS	B	C	D	E	FX
55.37	0.0	35.12	7.8	0.24	0.49	0.98
Vyučujúci: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/023M/00	Názov predmetu: Process Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation of the subject: A - excellent, B - very good, C - good, D - satisfactory, E - sufficient and F – fail, is in accordance to the study rules of FM UK valid for the academic year 2013-2014. During the semester students can obtain 40% points and 60% points during the examination period. 40% points during the semester can be obtained by: - Preparation and presentation of semester project (20%) - Case Studies and discussions on selected topics (20%)	
Výsledky vzdelávania: Understanding the nature of process management, its importance and relevance to the management of enterprises in current environment. - Orientation in the context of foundation and areas of development of process management theory as well as in current trends in process management. - Understanding the differences between process management and traditional functional approach to management. - Knowledge in the areas of process management principles, techniques and tools used in process management. - Acquired skills in the context of the application of process management in the enterprise using process modeling and process tools. - Understanding the benefits, reasons and obstacles in implementation and application of process management.	
Stručná osnova predmetu: 1. Introduction to the subject Objective, content, literature and evaluation criteria, entrance test. 2. Basic concepts related to process management Functional approach to management, its principles vs. process management. 3. Process management and its principles The nature and definition of process management principles and its benefits. 4. Business Processes Identification and description of processes, identification of process attributes. 5. Typology of processes and process maps	

Process analysis, typology of processes and creation of process maps/process mapping.

6. Modeling standards and process visualization
Standards of process modeling, visualization of processes.

7. Process tools, IT support and software solutions
Process tools, support of IT in process management, software solution for process management.

8. Process analysis and optimization
Analysis of the selected process, identification of bottlenecks and creating solution proposals.

9. Process Management Implementation
Steps for successful process management implementation. Barriers. Change management.

10. Methods and concepts based on process management principles
Reengineering, quality management systems, and process management development phases.

11. Current trends in process management
Last developmental stage of the process management development and the latest directions and trends.

12. Process management in practice of Slovak enterprises
Process management in Slovak enterprises.

13. Summary and conclusion of the course
Summary, evaluation and output test.

Odporúčaná literatúra:

- [1] PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. Procesný manažment: ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2014.
- [2] BOROVSKEÝ, J. Manažment zmien: cesta k rastu konkurencieschopnosti. Bratislava: Eurounion, 2005.
- [3] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering - radikálna proměna firmy: Manifest revoluce v podnikání. Praha: Management Press, 1995.
- [4] HAMMER, M., CHAMPY, J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business revolution. New York: Harper Business, 1993.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovak language, alternatively English language required to study the foreign literature

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 463

A	ABS	B	C	D	E	FX
30.02	0.0	24.19	20.73	13.17	7.34	4.54

Vyučujúci: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/032M/00		Názov predmetu: Project Management				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2025						
A	ABS	B	C	D	E	FX
41.53	0.0	26.72	16.64	8.99	5.58	0.54
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Ing. Oľga Múčková						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/040M/00		Názov predmetu: Protection of Information				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 16 / 32 Za obdobie štúdia: 224 / 448 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 246						
A	ABS	B	C	D	E	FX
36.18	0.0	13.01	22.76	12.2	10.57	5.28
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Ivan Osvald, Mgr. Vincent Karovič, PhD. Peter Veselý, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/049M/11		Názov predmetu: Risk Management I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 71						
A	ABS	B	C	D	E	FX
54.93	0.0	18.31	15.49	2.82	2.82	5.63
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/050M/11		Názov predmetu: Risk Management II				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60						
A	ABS	B	C	D	E	FX
70.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	5.0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KIS/051M/09		Názov predmetu: Software Engineering I				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1						
A	ABS	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/032M/00		Názov predmetu: Strategic Management				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1968						
A	ABS	B	C	D	E	FX
23.42	0.0	26.68	19.21	15.5	14.43	0.76
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD., doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/055M/13		Názov predmetu: Strategic Management and Financing of New Ventures				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 3						
Odporúčaný semester/trimester štúdia:						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: Systematic work on individual projects during semester. Final presenation.						
Výsledky vzdelávania: Passing cours students will extend their knowledge and improve their skills in strategic management and new venture financing. In addition to that they improve their presentation skills and vocabulary in specific area – strategy and new venture financing.						
Stručná osnova predmetu: 1. Entrepreneurial process and new venture creation (entrepreneurial opportunity, resources inevitable for entrepreneurial activities (financial, human, operational, social) 2. Optimal choise of strategic direction on new venture (entrepreneurial mission, vision and strategy for new ventures) 3. Strateigic plan preparation and valuation applying simulation toolkit 4. Risk management and new venture strategic plan 5. New venture financing and valuation of potential financial options						
Odporúčaná literatúra: Wickham,P.A.: Strategic Entrepreneurship. 4th edition. Pearson Education. FT Prentice Hall, 2006. Smith,J.K., Smith,R.L., Bliss, R.T.: Entrepreneurial Finance. Strategy, Valuation & Deal Structure. Stanford University Press, 2011.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13						
A	ABS	B	C	D	E	FX
69.23	0.0	15.38	0.0	0.0	15.38	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA, Mgr. Marian Holienka, PhD.						

Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KSP/028M/00	Názov predmetu: Strategic Partnerships
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Evaluation: during the semester 50 %, examination 50 %.	
Výsledky vzdelávania: Teach the students the different types and forms the strategic partnership and offer, if possible, integrated information pack about the most used types and forms of partnership. Provided is an overview of relationships that used the most frequently, relationship than can be quantified as strategic, how and what for are they used, why and how are enterprises thinking in concrete situation. Ssubject offers different types and forms of relationship among companies – from unconventional ones to the narrow ones.	
Stručná osnova predmetu: 1. Strategic partnership, strategic alliancec – history and the contemporary. Partnership as the phenomenon of the global economy. 2. Strategic partner – who can be partner - conditions risk of the approaching, to enter to the partnership, to the functionality of the partnership and conclusion the partnership 3. Strategic alliances – formes and types, Concepts. The non-properties types of alliances. 4. Web alliances managing the coordinator. Alliances at the branch, Clusthers 5. Joint ventures – concept, strategic aims for the admission to the jint venture, possibilities, funkcion and finish the joint ventures activities. 6. Mergers&Aquissitions / introduction to the problems, conditions, juridictial norms and regulations. Concrete steps to prepare partnership 7. Mergers / Management of the merger, phases of merger, strategy. Evaluate the merger. 8. Consolidations. Types, forms, what for are they used. 9. Aquissitions. Aquissitions policy most of global concerns. Types of aquissitions. 10. Voluntary and non/voluntary aquissitions. Phases of aquissitions, problems, resolves the problems. 11. The defense Tactics gains the aqiussition.	
Odporúčaná literatúra: SMOLKOVÁ, E.: Strategické partnerstvá ako fenomén globálnej ekonomiky. Bratislava 2009, Infopress 978-80-85402-92-6 YOSHINA, M. S., RANGAN U., S.: Strategic aliances. An Enterpreneurial Approach to	

Globalization, Boston, Massachusets 1998; Les Alliances strategiqe, Paris 1992; WEITZ, B.A., CASTEBERRY, S.B., TAMMER, J. F. jr.: Seeling Building Partnership, Chicago 2002. SILVER, A. D.: Strategic Partnership, McGrae Hill 1993. TÁNCOŠOVÁ, J.: Joint ventures. Teoretický náčrt a praktické skúsenosti, Bratislava 1996; VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: Společné podnikání se zahraničním partnerem, Praha 1992, VODÁČEK, L. – VODÁČKOVÁ, O.: Strategické aliance se zahraničnými partnery, Praha 2002						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak and English						
Poznámky: Teaching takes in blocks.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 451						
A	ABS	B	C	D	E	FX
31.26	0.0	30.38	23.73	9.53	3.1	2.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/027M/00		Názov predmetu: Strategic Thinking and Strategy				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 505						
A	ABS	B	C	D	E	FX
33.27	0.0	29.9	15.25	10.1	9.7	1.78
Vyučujúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava	
Fakulta: Faculty of Management	
Kód predmetu: FM.KEF/014ME/10	Názov predmetu: Taxation
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 12s Metóda štúdia: on-site learning, combined	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. History of taxation 2. History of tax system in SR 3. Characteristics of tax system in SR 4. Definition, concept, division and classification of taxes 5. Indirect taxes, VAT 6. Indirect taxes, consumption tax 7. System of tax administration 8. Goals of taxation, function of public finance 9. Tax principles, optimal taxation, tax justice 10. Tax influence on economic behaviour and decision-making of businesses 11. Tax harmonization in EU	
Odporúčaná literatúra: 1. Bojňanský, J. a kol.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, VES SPU 2. Široký, J.: Dane v Európskej únii. 2.vyd. Linde Praha, a s. 2007. 3. Harumová, A. - Kubátová, K.: Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2006 4. Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov 5. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov 6. Zákony o spotrebných daniach v platnom znení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 153						
A	ABS	B	C	D	E	FX
92.16	0.0	1.31	0.65	0.65	1.31	3.92
Vyučujúci: PhDr. Peter Veselý, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Comenius University in Bratislava						
Fakulta: Faculty of Management						
Kód predmetu: FM.KSP/002M/00		Názov predmetu: Value Based Management				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: lecture / seminar Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: on-site learning						
Počet kreditov: 6						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: II.						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Výsledky vzdelávania:						
Stručná osnova predmetu:						
Odporúčaná literatúra:						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 583						
A	ABS	B	C	D	E	FX
26.42	0.0	30.53	20.24	9.95	10.63	2.23
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: 03.08.2015						
Schválil:						