

# Informačné listy predmetov

## OBSAH

1. A-boZU-151a/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1	2
2. A-boZU-151b/20	Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2	4
3. A-moZU-145/17	Dátová žurnalistika	6
4. A-moZU-020/15	Ekonomická žurnalistika	9
5. A-boZU-146/18	Globálna rozvojová žurnalistika	11
6. A-moZU-007/15	Informačná politika	13
7. A-moZU-063/15	Investigatívna žurnalistika	15
8. A-moZU-001/15	Inzercia a reklama	17
9. A-moZU-019/15	Kreatívne štúdio 1	19
10. A-moZU-028/15	Kreatívne štúdio 2	21
11. A-moZU-002/15	Kultúra v médiách	23
12. A-moZU-009/16	Manažment médií	25
13. moZU-159/22	Media Law, Ethics & Policy	27
14. A-moZU-018/15	Mediálna legislatíva	30
15. A-moZU-992/15	Mediálna legislatíva a žurnalistická etika ( <b>štátnicový predmet</b> )	32
16. A-moZU-153/19	Mediálna výchova pre žurnalistov	34
17. A-moZU-074/15	Mediálne systémy krajín EU	36
18. A-moZU-053/15	Medzinárodné vzťahy	38
19. A-moZU-157/21	Metodika tvorby reportáže	40
20. A-moZU-147/18	Moc, lobing a etika v masmédiách	42
21. A-moZU-049/15	Národnostná a krajanská žurnalistika	44
22. A-moZU-990/15	Obhajoba diplomovej práce ( <b>štátnicový predmet</b> )	46
23. A-moZU-064/15	Osobnosti publicistiky 1	48
24. A-moZU-065/15	Osobnosti publicistiky 2	50
25. A-moZU-072/15	Profesia hovorca	52
26. A-moZU-004/16	Public relations	54
27. A-moZU-015/15	Sémantická interpretácia textu	56
28. A-moZU-070/15	Semiotika médií	58
29. A-moZU-010/15	Sociológia prostriedkov masovej komunikácie	60
30. A-moZU-144/16	Športová žurnalistika	62
31. A-moZU-011/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1	64
32. A-moZU-014/15	Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2	66
33. A-moZU-071/15	Trendy mediálneho výskumu	68
34. A-moZU-024/15	Vnútropolitická žurnalistika	70
35. A-moZU-991/15	Všeobecná teória žurnalistiky ( <b>štátnicový predmet</b> )	72
36. A-moZU-025/15	Zahraničnopolitická žurnalistika	74
37. A-moZU-005/15	Základy ekonómie	76
38. A-moZU-006/15	Základy štátu a práva	78
39. A-moZU-012/15	Žurnalistická etika	80
40. A-moZU-151/19	Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche	83

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-boZU-151a/20	<b>Názov predmetu:</b> Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Vylučujúce predmety:</b> FiF.KŽ/A-boZU-151b/18 FiF.KŽ/A-boZU-151a/18	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie celofakultného časopisu Pod čiarou, podieľanie sa na rozvoji marketingovej stratégie jeho propagácie a odovzdanie 3 hotových materiálov (v stanovenom rozsahu v závislosti vybraného žánra a témy, min. rozsah jedného textu je 5 000 znakov), ktoré po prejení redakčným a editorským procesom môžu byť zaradené do časopisu. V úvodnej časti semestra (k 3. stretnutiu) študent odovzdá úvahu o význame celofakultného časopisu, v ktorej by mal naznačiť svoju koncepciu časopisu. Do prvého novembrového stretnutia študent odovzdá 3 novinárske prejavy, na ktoré získa spätnú väzbu od spolužiakov. Na základe spätnej väzby môže študent svoje texty upraviť a následne si vybrať jeden, ktorý odovzdá na hodnotenie vyučujúcej (do prvého decembrového stretnutia). Študenti sú hodnotení na základe obsahovej a formálnej úrovne odovzdanej úvahy (10 bodov), na základe poskytovania aktívnej spätnej väzby spolužiakom a spolužiačkam – zdokumentujú ju v krátkom dokumente, ktorý odovzdajú vyučujúcej (20 bodov), na základe obsahovej a formálnej úrovne troch odovzdaných novinárskych prejavov (30 bodov môžu získať od spolužiaka, ktorý hodnotí ich texty v rámci poskytovania spätnej väzby a 40 bodov za hodnotenie vybraného textu od vyučujúcej). Hodnotenie závisí od kvality odovzdaných materiálov – od úrovne ich obsahovej, formálnej (jazykovej, stylistickej aj typografickej) podoby. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Povolené maximálne 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, disponujú informáciami o tom, ako vyzerá redakčná prax a oboznámi sa s náplňou práce novinára. Sú oboznámení nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora. Študenti po zvládnutí tohto predmetu rozumejú tomu, ako funguje redakcia a tvorivý proces pri vytváraní časopisu. Sú schopní odovzdať materiály primeraného charakteru časopisu prijateľné po obsahovej aj formálnej stránke.	

**Stručná osnova predmetu:**

Úvod do žurnalistiky  
Povaha masmediálnej komunikácie  
Typy časopisov - celofakultný časopis  
Tvorba vlastných textov  
Tvorba koncepcie časopisu  
Žánre  
Vizuálna podoba časopisu  
Editovanie a redigovanie textu  
Práca s MS Word  
Jazykový aspekt novinárskeho textu

**Odporúčaná literatúra:**

BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6.  
MUSIL, Josef. Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.  
OSVALDOVÁ, Barbara, HALADA, Jan. et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.  
RUSNÁK, Juraj et al. Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov :Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-555-0256-4.  
Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
72,55	13,73	3,92	1,96	0,0	7,84

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Mária Stanková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-boZU-151b/20	<b>Názov predmetu:</b> Časopisecká tvorba (pre žurnalistov) 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Vylučujúce predmety:</b> FiF.KŽ/A-boZU-151a/18 FiF.KŽ/A-boZU-151b/18	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b></p> <p>Aktívna účasť na stretnutiach, rozvíjanie koncepcie celofakultného časopisu Pod čiarou, podieľanie sa na rozvoji marketingovej stratégie jeho propagácie a odovzdanie 3 hotových materiálov (v stanovenom rozsahu v závislosti vybraného žánra a témy, min. rozsah jedného textu je 5 000 znakov), ktoré po prejení redakčným a editorským procesom môžu byť zaradené do časopisu. V úvodnej časti semestra (k 3. stretnutiu) študent odovzdá úvahu o význame celofakultného časopisu, v ktorej by mal naznačiť svoju koncepciu časopisu.</p> <p>Do prvého aprílového stretnutia študent odovzdá 3 novinárske prejavy, na ktoré získa spätnú väzbu od spolužiakov. Na základe spätnej väzby môže študent svoje texty upraviť a následne si vybrať jeden, ktorý odovzdá na hodnotenie vyučujúcej (do prvého májového stretnutia).</p> <p>Študenti sú hodnotení na základe obsahovej a formálnej úrovne odovzdanej úvahy (10 bodov), na základe poskytovania aktívnej spätnej väzby spolužiakom a spolužiačkam – zdokumentujú ju v krátkom dokumente, ktorý odovzdajú vyučujúcej (20 bodov), na základe obsahovej a formálnej úrovne troch odovzdaných novinárskych prejavov (30 bodov môžu získať od spolužiaka, ktorý hodnotí ich texty v rámci poskytovania spätnej väzby a 40 bodov za hodnotenie vybraného textu od vyučujúcej).</p> <p>Hodnotenie závisí od kvality odovzdaných materiálov – od úrovne ich obsahovej, formálnej (jazykovej, stylistickej aj typografickej) podoby.</p> <p>Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0.</p> <p>Povolené maximálne 2 absencie.</p> <p>Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežné</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b></p> <p>Študenti, ktorí absolvujú tento predmet, disponujú informáciami o tom, ako vyzerá redakčná prax a oboznámia sa s náplňou práce novinára. Sú oboznámení nielen s písaním, ale aj manažovaním kolegov, prácou editora, korektora. Študenti po zvládnutí tohto predmetu rozumejú tomu, ako funguje redakcia a tvorivý proces pri vytváraní časopisu. Sú schopní odovzdať materiály primerané charakteru časopisu prijateľné po obsahovej aj formálnej stránke.</p>	

**Stručná osnova predmetu:**

Úvod do žurnalistiky  
Povaha masmediálnej komunikácie  
Typy časopisov - celofakultný časopis  
Tvorba vlastných textov  
Tvorba koncepcie časopisu  
Žánre  
Vizuálna podoba časopisu  
Editovanie a redigovanie textu  
Práca s MS Word  
Jazykový aspekt novinárskeho textu

**Odporúčaná literatúra:**

BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika. Praktická príručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6.  
MUSIL, Josef. Sociální a mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.  
OSVALDOVÁ, Barbara, HALADA, Jan. et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.  
RUSNÁK, Juraj et al. Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov :Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-555-0256-4.  
Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX
78,85	7,69	0,0	0,0	0,0	13,46

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Mária Stanková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 09.02.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-145/17	<b>Názov predmetu:</b> Dátová žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Plnenie čiastkových úloh počas semestra: 1) Príprava textu pre médiá (spravodajské weby), s dôrazom na dlhodobú prácu s otvorenými zdrojmi a dátami (semestrálny projekt). Hodnotenie: * Formálna stránka a využívanie dostupných aplikácií na spracovanie a vizualizáciu dát (max. 10 bodov), * Práca s (dlhodobými) dátami pochádzajúcimi z otvorených zdrojov – spôsob využitia v texte (max. 20 b.), * Aktuálnosť, náročnosť spracovávanej témy, oslovenie kompetentných respondentov a využívanie zákona č. 211 (max. 20 b.). Max.: 50 bodov, min. podmienka: 60% (30bodov) 2) Dve priebežné testovania zo základných pojmov (súvisiacich s dátovou žurnalistikou, ekonomickou kriminalitou atď.) počas semestra – optimálne 4. a 8. týždeň semestra (2x 25 bodov, max.: 50 bodov, min. podmienka: 60%). 3) Záverečné kolokvium – Prehľad o skutočnostiach prednášaných na hodinách a povinnej literatúre (max. 50 b). * nepovinné: Publikovanie textu v slovenských médiách (10 bonusových bodov) Povolené sú 2 absencie. <b>BODOVÉ HODNOTENIE:</b> A 150 – 139 B 138 – 126 C 125 – 114 D 113 – 102 E 101 – 90 FX 89 – 0 Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq$ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia.	

Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné hodnotenie (100%)					
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči ovládajú základy dátovej žurnalistiky, prácu so softvérom a postupy pri práci s dátami. Majú prehľad o existencii a využívaní otvorených zdrojov. Po skončení kurzu sú pripravení nájsť, získať, filtrovať a interpretovať dáta z otvorených zdrojov. Sú oboznámení so základnými zákonmi a pojmami spojenými s katastrom, majetkovými priznaniami verejných funkcionárov, dátami na stránke NRSR, verejným obstarávaním a pod. Po skončení predmetu budú schopní spracovávať dlhodobé dáta a zakomponovať ich do novinárskych výstupov, vrátane ich vizualizácie na spravodajských portáloch.					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Nastavenie semestrálneho projektu – texty zamerané na otvorené zdroje Dátová žurnalistika Otvorené zdroje Cielené a optimalizované vyhľadávanie v Google Fusion Table – Google, Excel... Katastrálny zákon 162/1995 Z. z. Zákon o verejnom obstarávaní 343/2015 Z. z. Aplikácie zamerané na získavanie, filtrovanie a vizualizáciu dát Majetkové priznania politikov, účasť a hlasovanie poslancov NRSR Texty Jána Kuciaka Záverečné kolokvium					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> * HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4. * HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4 Dostupné na: <a href="https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami">https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami</a> * Príručka dátovej žurnalistiky, Nadácia otvorenej spoločnosti, 2016 <a href="https://issuu.com/mirkagrof/docs/fom_ekniha_opendata2015_pdf_fin2__1">https://issuu.com/mirkagrof/docs/fom_ekniha_opendata2015_pdf_fin2__1</a> * GRAY, Jonathan, CHAMBERS, Lucy a BOUNEGRU, Liliana. The Data Journalism Handbook. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012. ISBN 9781449330064. * HOUSTON, Brant. Data for journalists: A practical guide for computer-assisted reporting. New Yourk: Routledge, 2019. ISBN 9780815370406. * Novelizovaný katastrálny zákon s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení, Vydavateľstvo EPOS, 2016, s. 32 ISBN: 978-80-562-0151-0 (povinná časť: s. 6 – 12 a 22 – 25). * Novelizovaný zákon o verejnom obstarávaní s aktualizovanou dôvodovou správou v úplnom znení. Vydavateľstvo EPOS, 2017, 144 s. ISBN 9788056201930 (povinná časť: s. 13 – 38). * Weby: DataDrivenJournalism.net, Datablog.cz, web <a href="https://www.theguardian.com/international">https://www.theguardian.com/international</a> , <a href="https://ijec.org/databook/">https://ijec.org/databook/</a> .					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský, český, anglický jazyk					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 26					
A	B	C	D	E	FX
53,85	11,54	3,85	11,54	7,69	11,54

<b>Vyučujúci:</b> doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022
<b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-020/15	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomická žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> 1) Priebežné hodnotenie: Aktívna participácia na hodinách (10 bodov) Napísanie novinárskeho prejavu (30 bodov) Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60% úspešnosť – podmienka účasti na ústnej záverečnej skúške. Povolené sú max. 2 absencie. Publikovanie novinárskeho prejavu z predmetu v médiách (extra 10 bodov) 2) Záverečné hodnotenie: Ústna skúška Termíny skúšky budú zverejnené prostredníctvom AIS najneskôr v posledný týždeň výučbovej časti. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq 60$ %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú vedomosťami o primárnych zdrojoch informácií a dát potrebných na tvorbu ekonomicky/finančne orientovaných masmediálnych publicistických výstupov so zameraním na investigatívnu tvorbu. Ovládajú nástroje a odporúčania, prostredníctvom ktorých budú schopní tvoriť zrozumiteľné a na faktoch založené mediálne výstupy týkajúce sa ekonomicky a finančne orientovaných informácií. Po absolvovaní predmetu majú študenti vedomosti aj o problematike prania peňazí, daňových rajov a tzv. offshore spoločnostiach, reflektujú aj tému, ako tzv. Panama Papers a Pandora Papers.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Ekonomická publicistika a etika. Prepojenie politiky a ekonomiky – investigatívne techniky a stratégie pri pokrývaní ekonomických tém.	

Práca s primárnymi zdrojmi – ako čítať finančné výkazy a analýzy.  
 Otvorené zdroje pre novinárov s ekonomickými informáciami.  
 Registre umožňujúce hromadné sťahovanie dát a vytváranie analýz z tzv. "dlhodobých dát".  
 Princípy prania špinavých peňazí, daňové raje, offshore spoločnosti, "vratky DPH".  
 Ekonomická trestná činnosť v oblasti nehnuteľností.  
 Informácie o verejných funkcionároch a overovanie majetkových pomerov z otvorených zdrojov.  
 Prax – analýza textov Jána Kuciaka  
 Prax – analýza textov Jána Kuciaka  
 Prax – praktické úlohy s využitím dostupných aplikácií online na spracovanie a vizualizáciu ekonomických dát.  
 Prax – vyhľadávanie dát a dokončovanie novinárskych prejavov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

- \* HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4.
- \* HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4. Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/340129006\\_Praca\\_novinara\\_s\\_otvorenymi\\_zdrojmi\\_a\\_datami](https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami)
- \* HACEK, Ján, MALOCH, Ján. Otvorené zdroje v poslednom texte Jána Kuciaka. Otázky žurnalistiky, 2018, č.3 –4
- \* ROUSH, Chris. Show me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication. [online] New York: Routledge, 2011. ISBN 0-203-84824-1. Dostupné na: [https://www.academia.edu/13080700/\\_Chris\\_Roush\\_Show\\_Me\\_the\\_Money\\_Writing\\_Business](https://www.academia.edu/13080700/_Chris_Roush_Show_Me_the_Money_Writing_Business)
- \* THOMPSON, Terry: Writing about Business: The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism. New York: Columbia University Press, 2001. Dostupné na: <https://b-ok.global/book/683352/d0ef68?id=683352&secret=d0ef68>

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 183

A	B	C	D	E	FX
43,72	38,8	9,29	3,28	1,09	3,83

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-boZU-146/18	<b>Názov predmetu:</b> Globálna rozvojová žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> 30 % za aktívnu účasť; 20 % zadanie s kritickou analýzou vybraného mediálneho prejavu (zadanie č. 1); 20 % za detailne vypracovaný plán budúceho mediálneho prejavu (zadanie č. 2); 20 % za výsledný publikovateľný novinársky prejav vytvorený v skúškovom období (zadanie č. 3); 10 % tvorí schopnosť dodržiavať termíny. Zadania č. 2 a 3 sú vypracovávané v súčinnosti s editorom a editorkou v rámci procesu opakovanej spätnej väzby. Na získanie hodnotenia A je nutné riadne odovzdať všetky zadania aj so zapracovanou spätnou väzbou a byť aktívnym/aktívnou na seminároch. Prípadná znížená známka bude súvisieť s neodovzdaním, resp. neodôvodneným neskorším odovzdaním niektorého zadania. Kredity sa neudelia študentke či študentovi, ktorý neodovzdal viac než jedno zo zadaní a nespolupracoval pri zapracovávaní spätnej väzby, resp. nenavštevoval výučbu. Hodnotenie zahŕňa záverečné kolokvium. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú širším povedomím o koncepte globálnej rozvojovej žurnalistiky a jej význame pre žurnalistickú prax dneška a konkrétnu predstavu o praktických aj etických výzvach, ktorým čelia žurnalisti pri mediálnom pokrývaní kultúrne, sociálne, geograficky či inak vzdialeného kontextu. Po absolvovaní kurzu poznajú dôvody, prečo je tento prístup k mediálnej reprezentácii sveta dôležitý a ako súvisí so spoločenským vývojom v globálnej perspektíve, vedia pracovať s informáciami z rôznych perspektív, poznajú rôzne zdroje rozvojových dát a základné spôsoby ich spracovania a interpretácie. Študenti sa po absolvovaní kurzu orientujú aj v témach spojených s rozvojom a praktickými otázkami globálnej rozvojovej žurnalistiky spojenými s prípravou a publikovaním novinárskeho prejavu – od identifikovania príbehov, cez relevantnú legislatívu a etický rozmer až po otázky kultúrne citlivej realizácie rozhovorov či reportovanie o zraniteľných skupinách.	

**Stručná osnova predmetu:**

Čo je to globálna rozvojová žurnalistika (GRŽ)  
 Dejiny GRŽ v kontexte rozvojových teórií (od Press Foundation of Asia po The Guardian Development a News Deeply)  
 Metodologické východiská GRŽ - od McLuhana po Bergleza  
 Reflexia meniaceho sa sveta  
 Úvod do rozvoja a rozvojovej spolupráce  
 Javy kriticky vplývajúce na (ne)rozvoj najzraniteľnejších komunit  
 Migrácia ako príklad rozvojovej témy  
 Migrácia ako rozvojová téma v médiách  
 Médiá a rozvoj v praxi  
 GRŽ v praxi

**Odporúčaná literatúra:**

BERGLEZ, Peter. What is Global Journalism? Theoretical and empirical conceptualisations. In: Journalism Studies, 2008. 43(4), 51-58 [cit. 2021-19.09]. Dostupné na: <https://doi.org/10.1080/14616700802337727>

FREIDINGEROVÁ, Tereza, IVANIČ, Peter a Pavlína CHALUPKOVÁ. Ľudia medzi riadkami [online]. Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami, 2020. ISBN 978-80-89817-29-0 [cit. 2021-19-09]. Dostupné na: [https://globalnevdzdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/08/Ludia\\_medzi\\_riadkami\\_WEB.pdf](https://globalnevdzdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/08/Ludia_medzi_riadkami_WEB.pdf)

CHALKLEY, Alan. Development journalism – a new dimension in the information proces [online]. In: Media Asia, 1980. 7(4), 215-217 [cit. 2021-19.09]. Dostupné na: DOI: 10.1080/01296612.1980.11726018

IVANIČ, Peter. Obrazy menšín v našich hlavách - ako nepísať o “iných” bez “iných” [online]. Bratislava: Človek v ohrození / Svet medzi riadkami, 2018 [cit. 2021-19.09]. ISBN 978-80-89817-15-3. Dostupné na: [https://globalnevdzdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/09/obrazy\\_mensin-prirucka-mensinova-zurnalistika.pdf](https://globalnevdzdelavanie.sk/wp-content/uploads/2019/09/obrazy_mensin-prirucka-mensinova-zurnalistika.pdf)

WARD, Stephen. Ethics and the media an introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. ISBN 978-0521718165

XIAOGE, Xu. Development Journalism. In: The Handbook of Journalism Studies [online]. London: Taylor & Francis. 2009. s. 357-370 [cit. 2021-19-09]. Kapitola dostupná na: [https://www.academia.edu/1007359/Development\\_Journalism](https://www.academia.edu/1007359/Development_Journalism)

Ďalšie zdroje budú poskytnuté priamo vyučujúcim

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky:**

Rezervovaný predmet, zápis možný až po schválení zodpovednou osobou.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
70,83	9,72	4,17	0,0	1,39	13,89

**Vyučujúci:** Mgr. Peter Ivanič

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-007/15	<b>Názov predmetu:</b> Informačná politika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Vypracovanie odbornej písomnej práce a jej prezentácia. Záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu a ústnej skúšky. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Povolené sú maximálne 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent sa po úspešnom absolvovaní predmetu orientuje v problematike informačnej politiky, dokáže definovať, v čom spočíva verejný záujem v tejto oblasti, rozumie politickej dimenzii normotvorby, dokáže identifikovať prípadné nedostatky právnej úpravy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vývoj informačnej politiky a systému masmédií na Slovensku po roku 1989</li><li>2. Inštitucionálna základňa, nástroje a mechanizmus regulácie masmédií</li><li>3. Systém masmediálneho zákonodarstva SR a aktuálne otázky jeho rozvoja</li><li>4. Nadnárodné subjekty informačnej politiky (OSN, Rada Európy, OBSE)</li><li>5. Sloboda prejavu a právo na informácie v digitálnej ére</li><li>6. Regulácia a samoregulácia novinárskej tvorby</li><li>7. Regulácia a samoregulácia reklamnej tvorby</li><li>8. Poslanie a funkcie verejnoprávnych médií v informačnej spoločnosti, modely organizácie a financovania verejnoprávnych médií</li><li>9. Duálny systém vysielania, jeho predpoklady a význam</li><li>10. Masmediálny trh a trh reklamy na Slovensku</li><li>11. Podpora pôvodnej a európskej audiovizuálnej tvorby</li><li>12. Aktuálne otázky slovenskej a európskej informačnej politiky</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

VOJČÍK, Peter, MIŠČÍKOVÁ, Renáta, BOTÍK, Milan. Mediálne právo. Trnava: UCM, 2004. ISBN 80-89034-65-9.

DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Eurokódex, 2008. ISBN 978-80-893-6304-9.

SEČÍK, Ivan. Európsky model verejnoprávneho vysielania. In: Otázky žurnalistiky, roč. 49, 2006, č. 3–4, s. 164–176. ISSN 0322-7049.

KERECMAN, Peter. Sloboda prejavu novinára a ochrana pred jej zneužitím. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2009.

SEČÍK, Ivan. Význam verejnoprávnych médií v politickom a kultúrnom systéme spoločnosti. In: Studia Politica Slovaca, 2008, roč. 1, č. 1, s. 21-53. ISSN 1337-8163.

SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: UK, 2019. ISBN 978-80-223-4816-4.

Európsky dohovor o ľudských právach

Charta základných práv Európskej únie

Ústavný zákon č. 460/1992 Zb. Ústava SR

Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame

Zákon č. 385/2008 Z. z. o TASR

Zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde

Zákon č. 532/2010 Z. z. o RTVS

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk, anglický jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 322

A	B	C	D	E	FX
26,09	15,22	17,39	19,88	20,81	0,62

**Vyučujúci:** Mgr. Adam Solga, PhD., prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 16.10.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-063/15	<b>Názov predmetu:</b> Investigatívna žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra. Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči majú teoretické vedomosti a praktické zručnosti potrebné pri editovaní textov a redakčnej práci. Po absolvovaní predmetu ovládajú základné poznatky o investigatívnej žurnalistike ako o významnom príspevku novinárov k rozvoju demokracie. Poslucháči sú po úspešnom zvládnutí kurzu schopní na konkrétnych prípadových štúdiách poukázať na investigatívnu žurnalistiku ako na mechanizmus na monitorovanie činnosti demokratických inštitúcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Investigatívna žurnalistika – objasnenie pojmu. Investigatívna žurnalistika ako nástroj boja za demokraciu a proti korupcii. História investigatívnej žurnalistiky vo svete, v 90. rokoch 20. storočia v strednej a východnej Európe. Aktuálny stav investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Legislatívny rámec investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Sloboda prejavu a právo na súkromie. Investigatívna žurnalistika a etika. Investigatívna žurnalistika a hospodárska kriminalita.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> FOLLRICHOVÁ, Mária. Investigatívna žurnalistika – žurnalistický žáner i metóda žurnalistickej	

tvorby? Dostupné na internete: <[http://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user\\_upload/editors/kzur/Publikacie/Z\\_URNALISTIKA\\_ME\\_DIA\\_SPOLOC\\_NOST\\_1.pdf](http://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kzur/Publikacie/Z_URNALISTIKA_ME_DIA_SPOLOC_NOST_1.pdf)>  
KOLEKTÍV AUTOROV: Investigatívna žurnalistika. Rady právnikov, postrehy, úvahy, komentáre. Bratislava: Odbor boja proti korupcii Úradu vlády SR, 2004.  
POD LUPOU (štvrt'ročník o korupcii). Dostupné na internete: <<http://backup.transparency.sk/stvrtrocnik/>>  
Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.  
Nadácia Zastavme korupciu. Dostupné na internete: <<https://zastavmekorupciu.sk/>>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

SK

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 342

A	B	C	D	E	FX
77,78	18,13	1,75	0,88	0,0	1,46

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-001/15	<b>Názov predmetu:</b> Inzercia a reklama
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Tvorba vybraných propagačných prostriedkov kontrola v závere semestra (inzerát, slogan, podpivník a pod.) - spolu max. 20 bodov), prezentácia na zvolenú tému priebežne podľa rozpisu v úvodných hodinách max. 10 bodov, vedomostný test na záver predmetu max 80 bodov. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30/80	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči majú osvojené základné poznatky z oblasti reklamy a marketingovej komunikácie v kontexte so žurnalistikou, resp. problematikou masových médií (teória, história, etika...). Na seminároch, kde sa hodnotia propagačné prostriedky, ktoré sami vytvorili, si osvojili základy tvorby týchto prostriedkov vôbec. Vďaka predmetu sa orientujú nielen v uvedenej oblasti, ale aj pri ich žurnalistickej praxi. Pre spätosť odboru reklamy a žurnalistiky sú schopní realizovať sa aj v reklamných agentúrach, predovšetkým ako reklamní textári.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základná charakteristika reklamy a jej miesto v systéme marketingovej komunikácie. História a súčasnosť propagačnej činnosti vo svete a na Slovensku. Druhy, princípy a funkcie reklamy a marketingovej komunikácie – marketing communication mix. Reklama a príbuzné aktivity (žurnalistika, umenie...) Etika (etický rozmer) podnikania, marketingu, propagácie, reklamy. Reklama a špecifický proces masovej komunikácie. Charakteristika komponentov procesu reklamy, resp. reklamnej kampane. Kreativita pri tvorbe reklamných výpovedí. Kreativita pri tvorbe reklamných titulokov, sloganov, názvov. Kreativita osobností: Barnum, Disney, Toscani a iní. Sila reklamných apelov, reklamné triky – humor, sex, strach a pod. Audiovizuálne prostriedky reklamy.	

**Odporúčaná literatúra:**

JURÁŠKOVÁ, Olga, HORŇÁK, Pavel et al.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7 (9/9) 3)

HORŇÁK, Pavel. Kreativita v reklamě. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-49-1

HORŇÁK, Pavel. Reklama – teoreticko – historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie. Zlín: VeRBuM, 2018, ISBN: 978-80-87500-94-1

HORŇÁK, Pavel, ŠEFČÁK, Luboš. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPra, 2000. ISBN 80-967916-1-3

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 331

A	B	C	D	E	FX
28,4	25,68	27,79	14,2	3,93	0,0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-019/15	<b>Názov predmetu:</b> Kreatívne štúdio 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením; praktická žurnalistická tvorba, priebežné spracovanie a prezentovanie čiastkových zadaní žurnalistickej tvorby v jednotlivých žánroch zamerané na zdokonaľovanie remeselno-technických zručností a kreatívnych schopností pri tvorbe a spracúvaní textových, zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových diel; aktívna účasť na kolokviálnych diskusiách pri rozbore odovzdaných diel v skupine, kreatívne spracovanie semestrálneho projektu. Povolené max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq 60$ %). Presný termín a téma priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 100 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti sú schopní premýšľať a samostatne technicky spracovať žurnalistické diela od najjednoduchších žánrov až po tie najnáročnejšie. Zároveň majú z kolokviálnych diskusií osvojené praktické redakčné zručnosti nielen pri možných postupoch tvorby a spracovania, ale aj pri editovaní a vzájomnom hodnotení žurnalistických diel všetkého druhu. Prostredníctvom týchto praktických cvičení si osvojili škálu kreatívnych podnetov a zároveň získali rutinné praktické zručnosti potrebné na žurnalistickú tvorbu vo všetkých typoch mediálnych redakcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy redakčnej práce. Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne <a href="http://www.webjournal.sk">www.webjournal.sk</a> . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriek a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry. Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby.	

<p>Výber námetu. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba. Praktická tvorba žurnalistických televíznych prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa. Tvorba mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.</p>					
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b> Predmet je zameraný na nácvik praktických zručností a rozvoj kreatívneho myslenia študentov, nepracuje sa na ňom s teoretickými zdrojmi. Výber doplnkovej literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).</p>					
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský</p>					
<p><b>Poznámky:</b> Predmet je rozdelený do troch rozvrhových akcií podľa zamerania - na tlačový &amp; online, rozhlasový a televízny.</p>					
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 367</p>					
A	B	C	D	E	FX
72,48	19,35	6,81	0,54	0,27	0,54
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajaník, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.</p>					
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 18.05.2023</p>					
<p><b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.</p>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-028/15	<b>Názov predmetu:</b> Kreatívne štúdio 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením; praktická žurnalistická tvorba, priebežné spracovanie a prezentovanie čiastkových zadaní žurnalistickej tvorby v jednotlivých žánroch zamerané na zdokonaľovanie remeselno-technických zručností a kreatívnych schopností pri tvorbe a spracúvaní textových, zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových diel; aktívna účasť na kolokviálnych diskusiách pri rozборе odovzdaných diel v skupine, kreatívne spracovanie semestrálneho projektu. Povolené max. 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne 100 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti sú schopní premýšľať a samostatne technicky spracovať žurnalistické diela od najjednoduchších žánrov až po tie najnáročnejšie. Zároveň majú z kolokviálnych diskusií osvojené praktické redakčné zručnosti nielen pri možných postupoch tvorby a spracovania, ale aj pri editovaní a vzájomnom hodnotení žurnalistických diel všetkého druhu. Prostredníctvom týchto praktických cvičení si osvojili škálu kreatívnych podnetov a zároveň získali rutinné praktické zručnosti potrebné na žurnalistickú tvorbu vo všetkých typoch mediálnych redakcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy redakčnej práce; Príprava, tvorba, editovanie a publikovanie novinárskych a nenovinárskych prejavov na katedrovom internetovom magazíne <a href="http://www.webjournal.sk">www.webjournal.sk</a> . Práca v redakčnom tíme magazínu, vedenie jednotlivých rubriek a sekcií. Práca s fotografiou a jej zdrojmi. Publikovanie fotografií vo fotogalérii internetového magazínu. Spolupráca na mediálnych projektoch katedry. Príprava a realizácia samostatných spravodajsko-publicistických celkov rozhlasovej tvorby Výber námetu. Spracovanie scenára a jeho dramaturgická výstavba.	

Praktická tvorba žurnalistických TV prejavov. Príprava ankiet a rozhovorov pre aktuálne publicistické vysielania v televízii, ktoré sa odprezentujú v rámci programovej štruktúry vysielateľa a mediálnych výstupov v kooperácii s najlepšimi odborníkmi z mediálnej praxe.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Predmet je zameraný na nácvik praktických zručností a rozvoj kreatívneho myslenia študentov, nepracuje sa na ňom s teoretickými zdrojmi. Výber doplnkovej literatúry závisí od každého poslucháča a od typu média, na ktoré je daný mediálny ateliér zameraný (rozhlas, televízia, tlač, internet).					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b> Predmet je rozdelený do troch rozvrhových akcií podľa zamerania - na tlačový & online, rozhlasový a televízny.					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 348					
A	B	C	D	E	FX
71,26	21,26	5,17	1,15	0,0	1,15
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Kubinyi, PhD., Mgr. Ľubomír Bajaník, PhD., Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 18.05.2023					
<b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-002/15	<b>Názov predmetu:</b> Kultúra v médiách
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na seminároch a prednáškach, zapájanie sa do diskusií, vypracúvanie cvičení. Podmienkou získania hodnotenia je ústna prezentácia (cca 10 minút - 10 bodov) na tému kultúra v súčasných slovenských médiách založená na vlastnom pozorovaní či prieskume, odovzdanie 2 vlastných autorských novinárskych prejavov v rámci kultúrnej publicistiky (recenzia 30 bodov + ľubovoľný žánr 30 bodov) v 10. týždni výučby a úspešné zvládnutie testu (30 bodov) v zápočtovom týždni. Klasifikačná stupnica: 100 - 92 A, 91 - 84 B, 83 - 76 C, 75 - 68 D, 67 - 60 E, 59 - 0 Fx. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúca akceptuje max. 2 absencií. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100% priebežne	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu majú základné teoretické vedomosti o kategórii kultúry, ako aj aktívnu schopnosť reflektovať a hodnotiť kultúrnu realitu a prezentovať kritické názory a postoje vo vzťahu k rôznym javom a tendenciám v kultúre či umení, ktoré sú prezentované v súčasných masových médiách. Študenti po úspešnom zvládnutí kurzu ovládajú základy kultúrnej publicistiky a sú si vedomí jej významu v masmediálnej komunikácii aj v kultúre. Okrem toho majú študenti osvojené základné antropologické a kulturologické tézy spolu s metódami skúmania kultúrnych javov v kontexte masmediálnej komunikácie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kultúra (definícia, význam, jej funkcia v spoločnosti) Skúmanie kultúry (kulturoológia, antropológia) Interpretácia kultúry (kultúra ako text) Masová kultúra Populárna kultúra Kultúra v slovenských médiách Kultúrna publicistika a jej žánre Recenzia ako základný orientačný nástroj v kultúre	

Umelecké (špecializované) médiá v slovenskom mediálnom systéme Kultúra médií Kultúra & internet Jazyková kultúra					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> DOLNÍK, Juraj. Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. ISBN 978-80-8101-377-5. EAGLETON, Terry. Idea kultury. Brno: Host, 2001. ISBN 0-7294-026-0. GEERTZ, Clifford. Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000. ISBN 80-85850-89-3. JAKSICSOVÁ, Vlasta. Kultúra v dejinách, dejiny v kultúre. Bratislava: VEDA, 2012. ISBN 978-80-224-1238-4. MURPHY, Robert Francis. Úvod do kulturní a sociální antropologie. Praha: SLON, 1998. ISBN 80-85850-53-2. Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 335					
A	B	C	D	E	FX
35,52	29,55	16,12	6,87	8,06	3,88
<b>Vyučujúci:</b> doc. Mgr. Mária Stanková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 17.05.2023					
<b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-009/16	<b>Názov predmetu:</b> Manažment médií
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na vyučovaní, priebežné plnenie domácich zadaní (individuálnych aj skupinových), seminárna práca, kolokviálna diskusia, polsemestrálny test, záverečná písomná skúška. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Vo všetkých jednotlivých zložkách hodnotenia (písomných aj ústnych) musí študent dosiahnuť vyššiu než 60 % úspešnosť. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 50 % - záverečná písomná skúška 50 %:	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti po absolvovaní predmetu rozumejú vedeniu a riadeniu práce v médiách, poznajú manažment médií z jednotlivých aspektov tohto fenoménu. Na prax orientovaný predmet s cieľom oboznámiť študentov zo základnými princípmi riadenia mediálnej organizácie vydavateľa a vysielača z hľadiska vnútornej riadiacej štruktúry redakcie ako jednej z mnohých zložiek organizmu celej inštitúcie mediálneho domu, z hľadiska publikovaných obsahov žurnalistickej povahy, marketingovej a reklamnej povahy, ako aj z hľadiska uplatňovania princípov etického manažmentu médií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Dejiny manažmentu moderných médií (tlačené médiá, vysielačie médiá, online médiá). Mediálna produkcia - spoločenský konsenzus a konflikt. Profil osobnosti manažéra, komunikácia a interpersonálne zručnosti, riadenie ľudských zdrojov v mediálnej organizácii. Distribučný manažment, manažérske metódy, technológie a nástroje riadenia. Mediálny obsah ako komodita. Plánovanie žurnalistických obsahov a úloha nežurnalistických obsahov v médiách. Základy organizovania a manažérske rozhodovanie v dobe konvergencie médií.	

Etika manažéra mediálnej organizácie.

**Odporúčaná literatúra:**

JIRÁK, Jan, KOPPLOVÁ, Barbora. Média a spoločnosť. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7. /

DONNELLY, A. James, GIBSON L. James a IVANCEVICH, John M. Management. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 80-7169-422-3. /

KACHAŇÁKOVÁ, Anna. Organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-304-4. /

KACHAŇÁKOVÁ, Anna. Podniková kultúra. Bratislava: Ekonóm, 2008. ISBN 978-80-225-2424-7. /

KELLER, Jan. Sociologie byrokracie a organizace. Praha: Slon, 2007. ISBN 978-80-86429-74-8. /

SEDLÁK, Mikuláš. Základy manažmentu. Bratislava: Iura Edition, 2012. ISBN 978-80-8078-455-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, český, anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 322

A	B	C	D	E	FX
22,36	33,54	31,06	10,25	2,17	0,62

**Vyučujúci:** Mgr. Peter Kubinyi, PhD., doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/moZU-159/22	<b>Názov predmetu:</b> Media Law, Ethics & Policy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Od študentov sa očakáva stopercentná dochádzka, v prípade nevyhnutnej absencie, študent musí okamžite kontaktovať vyučujúceho a dokladovať absenciu. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Skúšky: 50 bodov (priebežná skúška 20 bodov + záverečná skúška 30 bodov) Ďalšie aktivity: 50 bodov (25 bodov seminárna práca a 25 prezentácia) Termíny a témy prezentácií a písomných prác budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní kurzu sú študenti - schopní rozpoznať a pochopiť hlavné moderné prístupy k regionálnej, národnej a medzinárodnej regulácii médií, rovnako ako aj k mediálnej etike; budú chápať spôsoby, akými sú prepojené, potrebné základné normy a súdne rozhodnutia (precedentné právo); - schopní aplikovať svoje vlastné profesionálne praktické metódy na to, aby sa orientovali v relevantných jurisdikciách a náležitých odvetviach práva, ktoré sa týkajú médií; - využívať svoje vedomosti v zmenách mediálnej regulácie, seba-regulačných mechanizmov a dôležitých vládnych a nadnárodných politických štruktúrach; - schopní identifikovať princípy, kultúrne a politické podobnosti i rozdiely v mediálnej legislatíve, profesionálnych žurnalistických normách i kontrole médií. - zorientovaní a vzdelaní v oblasti slobody vyjadrovania sa k hodnotám, profesionálnym štandardom a normám mediálnej regulácie a sú schopní nezávisle analyzovať, kriticky hodnotiť a aktívne komunikovať poznanie cez ľubovoľné médium vhodným a premysleným spôsobom; - schopní kriticky a nezávisle analyzovať teórie o súčasných a budúcich trendoch regulácie médií, najmä online médií	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

Úvodné informačné stretnutie  
Nakoľko slobodné je Vaše vyjadrovanie?  
Zákon a médiá  
Prístup k informáciám  
Právne kontrolovanie obsahu prejavu  
Regulácia vysielania  
Kontrola internetu a regulácia obsahu  
Priebežná skúška  
Copyright  
Ohováranie/hanobenie  
Invázia súkromia  
Mediálna etika a sebaregulácia  
Výskum mediálnej politiky a advokácia: bezpečnosť novinárov  
Záverečné stretnutie, opakovanie, otázky a odpovede  
Záverečný test

**Odporúčaná literatúra:**

BERTRAND, Claude-Jean. Media Accountability Systems. Belgrade: Organization for Security and Co-operation in Europe, 2007.

BOARDMAN, Ruth. Naomi Campbell Privacy Case. [online]. 2004.

Available at: [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/0-102-7918?](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/0-102-7918?service=ipandit&__lrTS=20180304025052771&transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=)

[service=ipandit&\\_\\_lrTS=20180304025052771&transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/0-102-7918?service=ipandit&__lrTS=20180304025052771&transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=)

JAKUBOWICZ, Karol. A new notion of media? Strasbourg: Council of Europe, 2009.

OSCE: Safety of Journalists. [online]. Available at: <https://www.osce.org/fom/safety-of-journalists>

Safety of Journalists Platform: Platform to promote the protection of journalism and safety of journalists of the Council of Europe. [online]. Available at: <https://fom.coe.int/en/accueil>

The Council of Europe. Action against Cybercrime. [online]. Available at: <https://www.coe.int/en/web/cybercrime/home>

The Council of Europe. Tromsø Convention. [online]. Available at: <https://www.coe.int/en/web/access-to-official-documents>

The European Commission. The Digital Services Act package. [online]. Available at: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>

The New York Times. "We're Going to Publish": An Oral History of the Pentagon Papers.

[online]. Available at: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/06/09/us/pentagon-papers-oral-history.html>

TRAGER, Robert, DENTE ROSS, Susan and Amy REYNOLDS. The Law of Journalism and Mass Communication. Washington, D.C.: CQ Press, 2019.

Trager, Ross & Reynolds. The First Amendment (Robert Trager, Susan Dente Ross & Amy Reynolds: The Law of Journalism and Mass Communication, CQ Press, 7th ed., 2019.)

UNESCO. Safety of Journalists. [online]. Available at: <https://en.unesco.org/themes/safety-journalists>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
21,05	15,79	42,11	10,53	5,26	5,26
<b>Vyučujúci:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-018/15	<b>Názov predmetu:</b> Mediálna legislatíva
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent/študentka musí pre absolvovanie predmetu zložiť ústnu skúšku a dosiahnuť v nej hodnotenie minimálne na úrovni 60 percent. A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0) Povolené sú maximálne 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent nadviaže na poznatky získané predovšetkým na predmetoch Masmediálne právo a Informačná politika a ďalej si ich prehĺbuje. Po úspešnom absolvovaní predmetu sa orientuje v problematike mediálnej legislatívy, dokáže uplatňovať právo na slobodu slova s ohľadom na výkon žurnalistickej profesie v plnej šírke, v novinárskej tvorbe sa vyhýnať prípadným excesom s možnými negatívnymi následkami, tiež kvalifikovane pripomienkovať právne dokumenty z oblasti tlače, agentúr, audiovizie a žurnalistiky v online priestore.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ústavnoprávne a medzinárodnoprávne východiská a pramene mediálnej legislatívy</li><li>2. Základné štandardy slobody prejavu a masmédií</li><li>3. Individuálna zodpovednosť mediálnych praktikov</li><li>4. Právo na informácie, právo na vyjadrenie, právo na dodatočné oznámenie v právnom poriadku SR</li><li>4. Regulačný rámec vysielania audiovizuálnych mediálnych služieb</li><li>5. Pôsobnosť Rady pre mediálne služby</li><li>6. Legislatívny rámec agentúrneho spravodajstva na Slovensku</li><li>7. Charakteristika verejnoprávnych inštitúcií RTVS, TASR, AVF SR.</li><li>8. Právne aspekty inzercie, reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie v masmédiách</li><li>9. Predmet a obsah autorského práva, autorské záväzkové právo a jeho ochrana</li><li>10. Práva súvisiace s autorským právom, kolektívna správa práv podľa autorského zákona</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

KERECMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Rady Európy, 2003. ISBN 80-89141-01-3.

VOJČÍK, Peter, MIŠČÍKOVÁ, Renáta, BOTÍK, Milan. Mediálne právo. Trnava: UCM, 2004. ISBN 80-89034-65-9.

DRGONEC, Ján. Sloboda prejavu a sloboda po prejave. Šamorín: Heuréka, 2013. ISBN 978-80-89122-89-9.

KUKLIŠ, Ľuboš. Regulácia elektronických médií. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-8168-155-4.

SOLGA, Adam. Máme sa obávať o budúcnosť slobody tlače? (Aktuálne o práve na opravu a práve na odpoveď v zmysle tlačového zákona). In: Otázky žurnalistiky. 2019, roč. 62, č. 3-4, s. 103-114. ISSN 0322-7049

SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: UK, 2019. ISBN 978-80-223-4816-4.

SOLGA, Adam. Komunita, ktorá by nemala mlčať. In: Fenomén 2020: Komunita v mediálnom priestore. Bratislava: UK, 2020. s. 41-51. ISBN 978-80-223-4974-1

Európsky dohovor o ľudských právach  
 Charta základných práv Európskej únie  
 Ústavný zákon č. 460/1992 Zb. Ústava SR  
 Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií  
 Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame  
 Zákon č. 385/2008 Z. z. o TASR  
 Zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde  
 Zákon č. 532/2010 Z. z. o RTVS  
 Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani  
 Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon  
 Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách  
 Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 360

A	B	C	D	E	FX
32,22	18,06	18,33	19,44	10,83	1,11

**Vyučujúci:** Mgr. Adam Solga, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 16.10.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-992/15	<b>Názov predmetu:</b> Mediálna legislatíva a žurnalistická etika
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátnu skúšku môže študent vykonať a) po získaní minimálne takého počtu kreditov, aby po získaní kreditov za úspešné absolvovanie štátnych skúšok dosiahol potrebný počet kreditov na riadne skončenie štúdia, b) po úspešnom absolvovaní povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov v skladbe určenej študijným programom, c) po splnení povinností študenta vyplývajúcich z § 71, ods. 3 písm. b zákona o vysokých školách, d) ak nie je proti nemu vedené disciplinárne konanie. Predmet štátnej skúšky sa hodnotí komisiou pre štátne skúšky klasifikačnými stupňami A až FX. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním. Na základe znenia študijného poriadku (VP 5/2020, čl. 15) rámcové termíny štátnych skúšok stanovuje dekan a s fakultným harmonogramom štúdia. Katedry sú povinné zverejniť svoje termíny štátnych skúšok na webovej stránke najneskôr 5 týždňov pred ich konaním. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku prostredníctvom akademického informačného systému minimálne tri týždne pred termínom jej konania. Študent má nárok na jeden riadny a dva opravné termíny štátnej skúšky. Riadny termín je ten, na ktorý sa študent prihlásil prvýkrát v termíne stanovenom pre štátne skúšky. Ak bol študent na riadnom termíne štátnej skúšky hodnotený známkom FX, opravné termíny štátnej skúšky môže študent vykonať a) v nasledujúcich termínoch na konanie štátnych skúšok v príslušnom akademickom roku alebo b) v termínoch na konanie štátnych skúšok v niektorom z nasledujúcich akademických rokov v súlade s § 65, ods. 2 zákona o vysokých školách. Ak sa študent nemôže z vážnych dôvodov zúčastniť na termíne štátnej skúšky, na ktorý sa prihlásil, je povinný písomne sa ospravedlniť predsedovi skúšobnej komisie vopred alebo najneskôr do troch pracovných dní po termíne štátnej skúšky alebo jej súčasti, ak existovali vážne prekážky, ktoré mu bránili ospravedlniť sa vopred. Ak sa študent bez ospravedlnenia nedostaví na štátnu skúšku alebo jej súčasť v určenom termíne, alebo ak predseda skúšobnej komisie jeho ospravedlnenie neuzná, z daného termínu štátnej skúšky je hodnotený známkom FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky sú optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v interdisciplinárnych otázkach	

komunikácie, masových médií, jazyka a textu (diskurzu).

**Stručná osnova predmetu:**

1. Študent sa dostaví na prihlásený termín štátnej skúšky podľa harmonogramu stanoveného katedrou.
2. Študent dostane otázku z predmetu štátnej skúšky, ktorá sa zadáva písomne a anonymne formou náhodného výberu z vytlačených otázok alebo generátora.
3. Skúšobná komisia poskytne študentovi primeraný čas na prípravu ústnej odpovede na zadanú otázku.
4. Študent prezentuje pripravenú odpoveď na otázku pred skúšobnou komisiou a odpovedá aj na doplňujúce otázky.
5. Po ukončení odpovede študenta prebehne rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky, ktoré sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné.

**Obsahová náplň štátnicového predmetu:**

Etika a morálka.  
Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka.  
Etika.  
Historický exkurz – formulácia etických noriem novinárskej etiky vo svete.  
Mediálna etika.  
Novinárska etika.  
Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR.  
Inštitúty etickej profesijnej samoregulácie na Slovensku.  
Etické „prečiny“ novinára.  
Etické vlastnosti novinára.  
Ústavné a medzinárodnoprávne východiská mediálnej legislatívy.  
Sloboda tlače a informácií.  
Regulačný rámec vysielania programových služieb.  
Poslanie a funkcie verejnoprávných médií.  
Agentúrne spravodajstvo.  
Audiovizuálny fond.  
Transparentnosť a pluralita mediálneho trhu.  
Informačná politika.  
Subjekty informačnej politiky na nadnárodnej úrovni.  
Nástroje a subjekty informačnej politiky.

**Odporúčaná literatúra:**

Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinne voliteľných predmetoch študijného programu.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Dátum poslednej zmeny:** 18.03.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-153/19	<b>Názov predmetu:</b> Mediálna výchova pre žurnalistov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Hodnotenie: Vypracovanie plánu prednášok pre stredné školy (10b). Prednášky na domovských stredných školách (40b). Záverečné kolokvium (50b). Z každej časti je potrebné získať min 60%. Poslucháči preukážu svoje vedomosti z prednášaných oblastí priebežne počas semestra a na záverečnom kolokviu, ktoré bude zamerané na prečítanú literatúru a prednášky počas semestra. Podmienkou udelenia hodnotenia sú dve prednášky zamerané na mediálnu výchovu na stredných školách na Slovensku. Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú základným prehľadom o fungovaní médií a mediálnom prostredí na Slovensku aj vzhľadom na dezinformačnú scénu vo svete. Sú schopní vnímať rozdiely medzi informačnými zdrojmi a zároveň pochopiť i základy s nevyhnutnosť mediálnej výchovy. Na základe zostavenia projektu sú pripravení odovzdať získané poznatky na stredných školách v ich domovských regiónoch na Slovensku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1) Zadanie úloh, predstavenie situácie v oblasti mediálnej výchovy na Slovensku 2) Mediálna výchova – pedagogika 3) Rodičovská mediácia 4) Základná charakteristika médií a duálny systém vysielania 5) Vznik novinárskych prejavov 6) Konšpiračné weby	

- 7) Reklama v médiách
- 8) Overovanie faktov
- 9) Manipulácia
- 10) Projektová tvorba
- 11) Prednáška na škole I.
- 12) Prednáška na škole II.
- 13) Záverečné hodnotenie

**Odporúčaná literatúra:**

- \* GREGOR, Miloš, VEJVODOVÁ, Petra. ZVOL SI INFO: Nejlepší kniha o fake news, dezinformaciích a manipulaciích!!! Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-1805-4.
- Inštitút ľudských práv – Human Rights Institute. Informovanosťou proti extrémizmu na internete: Dôveruj, ale preveruj. Bratislava: 2015. ISBN 978-80-971946-0-4.
- \* HACEK, Ján. Dezinformačné weby v čase koronakrízy – atmosféra nedôvery v médiá. In: Otázky žurnalistiky [online]. MASS MEDIA SCIENCE, 2020, roč. 63, s. 19-28 [cit. 2021-10-24]. Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/350325305\\_Deinformacne\\_weby\\_v\\_case\\_koronakrizy\\_-\\_atmosfera\\_nedovery\\_v\\_media](https://www.researchgate.net/publication/350325305_Deinformacne_weby_v_case_koronakrizy_-_atmosfera_nedovery_v_media)
- \* HACEK, Ján. Mediálna výchova – vzdelávanie od kolisky po hrob. In: Otázky žurnalistiky [online]. MASS MEDIA SCIENCE, 2013, roč. 56, s. 128-138 [cit. 2021-10-24]. Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/337227384\\_Medialna\\_vychova\\_-\\_vzdelavanie\\_od\\_kolisky\\_po\\_hrob\\_Media\\_Education\\_-\\_from\\_Cradle\\_to\\_Grave](https://www.researchgate.net/publication/337227384_Medialna_vychova_-_vzdelavanie_od_kolisky_po_hrob_Media_Education_-_from_Cradle_to_Grave)
- \* URBAN, Lukáš, DUBSKÝ, Josef a MURDZA, Karol. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024735634.
- \* HACEK, Ján. Nové media – aktuálne výzvy dneška. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. 978-80-223-5001-3.  
weby: commonsensemedia.org, medialnavychova.sk, zodpovedne.sk

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
90,24	4,88	0,0	0,0	0,0	4,88

**Vyučujúci:** Mgr. Marcela Belianská, doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-074/15	<b>Názov predmetu:</b> Mediálne systémy krajín EU
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Vypracovanie seminárnej práce k vybraným aspektom mediálneho systému jedného zo štátov EÚ a jej prezentácia počas semestra. Povolené sú max 2 absencie. Klasifikačná stupnica: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči disponujú informáciami o mediálnych systémoch jednotlivých štátov EÚ, o ich periodickej tlači, audiovizuálnych a nových médiách, spravodajských agentúrach, štátnej mediálnej politike, o vlastníkoch médií, a i. Zároveň majú prehľad o aktuálnych témach, o ktorých sa v daných krajinách diskutuje vo vzťahu k médiám a slobode prejavu, ako aj o komparácii mediálnych systémov vo výskume.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Mediálne systémy Veľkej Británie, Severného Írska a Írska. Mediálne systémy Francúzska, Španielska a Portugalska. Mediálne systémy Holandska, Belgicka, Luxemburska. Mediálne systémy Švédska, Dánska a Fínska. Mediálne systémy Poľska, Estónska, Lotyšska, Litvy. Mediálne systémy Nemecka a Českej republiky . Mediálne systémy Slovenska a Maďarska. Mediálne systémy Rakúska a Talianska. Mediálne systémy Grécka, Malty a Cypru. Mediálne systémy Slovinska a Chorvátska. Mediálne systémy Bulharska a Rumunska.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> The Media Pluralism Monitor 2021: <a href="https://cmpf.eui.eu/mpm2021-results/">https://cmpf.eui.eu/mpm2021-results/</a>	

DUROSELLE, Jean-Baptiste. Dejiny Európy a Európanov. Bratislava: Fortuna Print, 2002. ISBN 80-88980-54-2.

HALLIN, Daniel. C., Mancini, Paolo. Systémy médií v postmoderním svete. Tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-377-2.

KONČELÍK, Jakub, VEČEŘA, Pavel a ORSÁG, Petr. Dějiny českých médií 20. století. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-698-8.

OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. (vybrané štúdie k predmetu)

SERAFÍNOVÁ, Danuša, VATRÁL, Jozef. Transformácie periodickej tlače na Slovensku po roku 1989. In: Studia Academica Slovaca, 2009, roč. 38. Bratislava: Univerzita Komenského, 2009. s.

307 – 317. ISBN 978-80-223-2667-4.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenčina, angličtina

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 134

A	B	C	D	E	FX
59,7	26,87	11,19	1,49	0,0	0,75

**Vyučujúci:** Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-053/15	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodné vzťahy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Odborná písomná práca počas semestra - esej vychádzajúca z prečítaného diela niektorého z relevantných súčasných autorov (konkrétny titul si študent vyberá po konzultácii s vyučujúcim) a záverečná ústna skúška. Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100 – 93), B (92 – 85), C (84 – 77), D (76 – 69), E (68 – 60), Fx (59 – 0). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Povolené sú maximálne 2 absencie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti ovládajú základné pojmy z oblasti medzinárodných vzťahov, zahraničnej politiky, diplomacie. Po úspešnom absolvovaní predmetu rozumejú problematike určujúcich teoretických a historických aspektov medzinárodných vzťahov, disponujú prehľadom o hlavných trendoch v súčasných medzinárodných vzťahoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Medzinárodné vzťahy ako samostatná vedná disciplína, základné pojmy a otázky medzinárodných vzťahov, druhy medzinárodných vzťahov 2. Základné teórie medzinárodných vzťahov – ich charakteristika, hlavní predstavitelia 3. Aktéri medzinárodných vzťahov, medzinárodný systém 4. Zahraničná politika. Tvorba, charakteristika, koncepcie, doktríny, s prihliadnutím na zahraničnú politiku SR 5. Diplomacia. Vznik, druhy, súčasné trendy, s prihliadnutím na zahraničnú službu SR 6. Periodizácia dejín medzinárodných vzťahov. Stručná charakteristika jednotlivých etáp 7. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období I. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky I. svetovej vojny 8. Charakteristika medzinárodných vzťahov v medzivojnovom období – vznik a nástup fašizmu, nacizmu. Postavenie ČSR v medzivojnovom období	

9. Charakteristika medzinárodných vzťahov v období II. svetovej vojny – predpoklady, vznik, priebeh, diplomatické výsledky a dôsledky II. svetovej vojny
10. Studená vojna. Vznik blokového systému, rozpad koloniálnej sústavy. Postavenie rozvojových štátov
11. Medzinárodné organizácie, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch (OSN – vznik, organizačná štruktúra. OBSE – vznik, organizačná štruktúra, EÚ - vznik, hlavné orgány, perspektívy, NATO – vznik, štruktúra, perspektívy)
12. Mocnosti a vybrané štáty, ich postavenie a význam v medzinárodných vzťahoch

**Odporúčaná literatúra:**

BYSTRICKÝ, Ľubomír. Základy diplomacie. II. vydanie. Prešov: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2000. ISBN 80-71655-544-9.

KREJČÍ, Oskar. Mezinárodní politika. II. vydanie Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-86119-45-9.

LIDÁK, Ján. Medzinárodné vzťahy. Medzinárodná politika. Bratislava: Sofa, 2000. ISBN 80-85752-70-0.

TAMENE, Getnet. Moderné medzinárodné vzťahy a svetová politika. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-325-9.

Webové sídlo Európskej únie [online]. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: [http://europa.eu/index\\_sk.htm](http://europa.eu/index_sk.htm).

Webové sídlo Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR [online]. ©2009-2018. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: <https://www.mzv.sk/>.

Webové sídlo Vlády SR [online]. © 2021. [cit. 20-10-2021]. Dostupné na: <https://www.vlada.gov.sk/>.

Viedenský dohovor o diplomatických stykoch

Viedenský dohovor o konzulárnych stykoch

Ľubovoľný titul od niektorého zo súčasných relevantných autorov (po konzultácii s vyučujúcim)

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 368

A	B	C	D	E	FX
36,41	25,82	20,65	10,05	4,62	2,45

**Vyučujúci:** Mgr. Adam Solga, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-157/21	<b>Názov predmetu:</b> Metodika tvorby reportáže
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na seminároch, zapájanie sa do diskusií, práca s odporúčanou sekundárnou literatúrou a vypracovanie autorskej záverečnej reportáže v stanovenom rozsahu min. 5 NS, ktorá bude uverejnená na katedrovom portáli Webjournal.sk. Dátumy odovzdania práce a presné kritériá budú stanovené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti, ktorí absolvujú predmet Metodiky tvorby reportáže, sú schopní z novinárskeho hľadiska posúdiť, či sa o určitej téme dá napísať reportáž. Taktiež ovládajú zásady, ako správne postupovať pri získavaní informácií nevyhnutných na jej tvorbu, ako aj ďalšie spracovanie a členenie na úvod, jadro a záver. Vedia tiež, ako správne doplniť reportáž o jej vizuálne spracovanie – t.j. aký by mal byť fotografický materiál, prípadne infografika, ktoré ju budú v tlači dopĺňať.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Hľadanie a posudzovanie námetov Príprava na tvorbu reportáže Novinár v teréne – prvý kontakt s recipientmi, novinárske pozorovanie, systém kladenia otázok Doplňujúce informácie a fakty Spôsob tvorby reportáže a jej členenie na úvod, jadro a záver Titulkovanie Rozdiel medzi reportážou z domova a reportážou zo zahraničia	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> FOLLRICHOVÁ, Mária. Novinárska publicistika emocionálneho typu. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2012. ISBN 978-80-223-3230-9.	

<p>RONČÁKOVÁ, Terézia. Žurnalistické žánre: Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia. Ružomberok: Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-729-6.</p> <p>TUŠER, Andrej – FOLLRICHOVÁ, Mária. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava: Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2001. ISBN 80-223-1222-3.</p> <p>Doplnková literatúra bude prezentovaná na začiatku a počas semestra.</p>					
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský</p>					
<p><b>Poznámky:</b></p>					
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 51</p>					
A	B	C	D	E	FX
50,98	21,57	5,88	5,88	13,73	1,96
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Kubinyi, PhD.</p>					
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022</p>					
<p><b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.</p>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-147/18	<b>Názov predmetu:</b> Moc, lobing a etika v masmédiách
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> FiF.KŽ/A-moZU-151/19 - Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na prednáškach a seminároch s klasickým priebežným hodnotením v rámci diskusií v triede; priebežné krátke testy, hodnotené domáce úlohy, polsemestrálny test; kolokviálna diskusia. Záverečný text. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq 60$ %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežne: 100 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti po absolvovaní kurzu chápu meniace sa postavenie žurnalistiky v spoločnosti na základe moci, lobingu a etiky v mediálnych domoch i mimo nich. Dokážu sa orientovať v realite masovokomunikačných prostriedkov, analýzy rozdielu „presvedčivého príbehu“ v tradičných a online médiách; sú schopní premýšľať o žurnalistike a dežurnalistike ako jednom celku, ako aj o možnostiach a limitoch manipulácie textov, zvukov, obrazov; naučili sa rozlišovať medzi poslaním a praxou tradičných a online médií; a chápu dôsledky panopticko-synoptickej normalizácie „tiel a duší“ mediálnych domov, mediálnych profesionálov a ich publika. (Rozvoj osobných zručností študentov v oblasti korektných foriem citovania a parafrázovania je prirodzenou súčasťou kurzu.)	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- vzájomná závislosť a prepojenie prejavov moci a morálnych hodnôt jednotlivca a záujmových skupín v politickom a etickom systéme spoločnosti, osobitne v masmédiách;</li><li>- formy vplyvu globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov) ako aj politikov, lobistov a iných (medzi)národných záujmových skupín v masmediálnej sfére;</li><li>- prienik moci do médií, etická regulácia v nich, mocenský vplyv jednotlivca na chod a charakter masmédiá;</li><li>- normalizačná moc masmédií;</li></ul>	

- etika práce s informačnými zdrojmi a nadobudnutie rutiny v priznaní autorstva.

**Odporúčaná literatúra:**

BAUMAN, Zygmunt, LYON, David. Tekutý dohľad. Olomouc: Broken Books, 2013. ISBN 978-80-905309-1-1. /

FOUCAULT, Michel. Dozerat' a trestať. Zrod väzenia. Bratislava: Kalligram, 2004. ISBN 80-7149-663-4. /

SÁMELOVÁ, Anna. Dejiny verejnoprávnosti. Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2020. ISBN 978-80-223-4816-4. /

SÁMELOVÁ, Anna. Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2018. ISBN 978-80-223-4504-0. /

SÁMELOVÁ, Anna. Normatívna regulácia verejnoprávnych médií: Mravy, cenzúra a editovanie v Rozhlase a televízii Slovenska. Vydavateľstvo UK, 2016. ISBN 978-80-223-4227-8. /

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, český, anglický

**Poznámky:**

- pre 1. a 2. ročník magisterského štúdia

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 168

A	B	C	D	E	FX
70,24	8,33	11,31	4,17	1,19	4,76

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-049/15	<b>Názov predmetu:</b> Národnostná a krajanová žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca a jeden písomný test počas semestra, pričom vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháč po absolvovaní predmetu disponuje vedomosťami z národnostnej politiky, štruktúry masmédií národnostných menšín na Slovensku a krajanov vo svete a je schopný konfrontovať ich žurnalistickú produkciu s obsahotvornými a formotvornými zásadami žurnalistickej tvorby.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vlny migrácie Slovákov, ich spolkový život a ich noviny, časopisy, rozhlasové a televízne vysielanie. Národnostná otázka v ČSR v rokoch 1918 – 1938, 1938 – 1945, 1945 – 1948 a 1948 – 1989. Formovanie subsystému národnostnej žurnalistiky v týchto obdobiach. Národnostná otázka a žurnalistika v Československu po roku 1989 a na Slovensku po roku 1993. Vznik politických hnutí, strán a kultúrnych organizácií národnostných menšín. Rada Európy a ďalšie celoeurópske štruktúry a riešenie národnostnej otázky. Zmeny v štruktúre národnostnej periodickej tlače, rozhlasového a televízneho vysielania. Formálna, tematická, žánrová, jazyková, štylistická a grafická analýza jednotlivých periodík, rozhlasového a televízneho vysielania.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> FOLLRICOVÁ, Mária. Vznik Československej republiky a národnostná žurnalistika na Slovensku. In: Otázky žurnalistiky. 1989, roč. 25, č. 1, s. 10 – 17.	

FOLLRICHOVÁ, Mária.1982. Tlač národnostných menšín. In Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava: Obzor, 1982.  
Vedecké štúdie o národnostnej a krajskej žurnalistike z časopisu Otázky žurnalistiky a zborníkov Žurnalistika, médiá, spoločnosť.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
SK

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	B	C	D	E	FX
90,63	4,69	0,0	0,0	0,0	4,69

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-990/15	<b>Názov predmetu:</b> Obhajoba diplomovej práce
<b>Počet kreditov:</b> 15	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Odovzdanie diplomovej práce v termíne určenom v harmonograme aktuálneho akademického roka pre príslušný termín realizácie štátnej skúšky. Diplomová práca sa odovzdáva v elektronickej verzii prostredníctvom AIS. Práca musí spĺňať parametre určené vnútorným systémom kvality UK. Na hodnotenie diplomovej práce sa vzťahujú ustanovenia článku 14 Vnútrošného predpisu č. 5/2020 (Študijného poriadku Filozofickej fakulty UK). Vedúci záverečnej práce a jej oponent vypracujú posudky k diplomovej práci a navrhnu hodnotenie v klasifikačnej stupnici A-FX, ktoré má študent k dispozícii min. 3 pracovné dni pred obhajobou. Kritériá hodnotenia diplomovej práce: 1. Prínos diplomovej práce, splnenie cieľov práce v jej zadaní a náležitosti na obsah diplomovej práce daných vnútorným systémom kvality UK. Posudzuje sa, či študent spracoval zvolenú tému na úrovni vedeckej štúdie, s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi a hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Hodnotí sa preukázanie schopností tvorivo pracovať v študijnom odbore, reflektuje sa stupeň preukázania znalostí a vedomostí o problematike diplomovej práce; 2. Originálnosť práce (diplomová práca nesmie mať charakter plagiátu, nesmie narušovať autorské práva iných autorov), súčasťou dokumentácie k obhajobe diplomovej práce sú aj protokoly originality z CRZP a Theses, k výsledkom ktorých sa vedúci záverečnej práce a oponent vyjadrujú vo svojich posudkoch; 3. Správnosť a korektnosť citovania použitých informačných zdrojov, výsledkov výskumu iných autorov a autorských kolektívov, správnosť opisu metód a pracovných postupov iných autorov alebo autorských kolektívov; 4. Súlad štruktúry diplomovej práce s predpísanou skladbou definovanou vnútorným systémom kvality UK. 5. Rešpektovanie odporúčaného rozsahu diplomovej práce (odporúčaný rozsah diplomovej práce je spravidla 50 až 70 normostrán (90 000 až 126 000 znakov)), primeranosť rozsahu práce posudzuje jej školiteľ; 6. Jazyková a štylistická úroveň práce a formálna úprava. Študent ústne prezentuje obsah, dosiahnuté ciele a závery diplomovej práce a odpovedá na otázky a pripomienky vedúceho záverečnej práce, oponenta, resp. členov skúšobnej komisie. Komisia komplexne zhodnotí kvalitu diplomovej práce, posúdi spôsob a formu obhajoby a schopnosť študenta adekvátne reagovať na pripomienky a otázky v posudkoch vedúceho záverečnej práce a oponenta. Hodnotenie sa dosiahne z aritmetického priemeru hodnotení z posudku vedúceho záverečnej práce, oponenta a hodnotenia skúšobnej komisie. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent má osvojené základné náležitosti písania odborného textu za dodržania pravidiel	

akademickej etiky. Pozná metódy používané v študijnom odbore, je schopný spracovať zvolenú tému diplomovej práce na úrovni vedeckej štúdie, s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi a hypotézami, ktoré je možné verifikovať. Po úspešnej obhajobe diplomovej práce vie študent projektovať, realizovať, kriticky reflektovať a zdôvodniť svoj výskumný zámer. Rozumie kontextom riešeného problému, vie jasne formulovať výskumné závery, koncipovať vlastné postoje a navrhovať odporúčania. Dokáže argumentačne pružne reagovať na otázky k výskumnej téme, jej metodológii a záverom.

**Stručná osnova predmetu:**

1. Prezentovanie diplomovej práce študentom pred komisiou pre štátne skúšky, oponentom diplomovej práce a prítomnými.
2. Reakcia študenta na posudky - pripomienky a otázky.
3. Reakcia študenta na otázky komisie pre štátne skúšky, príp. v širšej diskusii.

**Obsahová náplň štátnicového predmetu:**

**Odporúčaná literatúra:**

LICHNEROVÁ, Lucia. Písanie a obhajoba záverečných prác [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné na: [http://stella.uniba.sk/texty/LL\\_pisanie\\_obhajoba\\_zaverecne\\_prace.pdf](http://stella.uniba.sk/texty/LL_pisanie_obhajoba_zaverecne_prace.pdf)  
Vnútorň predpis č. 5/2020 [online]. Univerzita Komenského v Bratislave, 2015 [cit. 2021-09-09]. Dostupné na: [https://uniba.sk/fileadmin/ruk/as/2020/20200527/04a\\_Studijny\\_poriadok\\_FiF\\_UK.pdf](https://uniba.sk/fileadmin/ruk/as/2020/20200527/04a_Studijny_poriadok_FiF_UK.pdf)  
Záverečné práce [online]. Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, 2020 [cit. 2021-08-09]. Dostupné na: <https://fphil.uniba.sk/studium/student/bakalarske-a-magisterskestudium/zaverecne-prace/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Dátum poslednej zmeny:** 18.03.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-064/15	<b>Názov predmetu:</b> Osobnosti publicistiky 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Poslucháč/ka si na začiatku semestra zvolí jednu z osobností svetovej publicistiky, ktorú predstaví formou prezentácie na hodine i formou seminárnej práce, ktorú odovzdáva týždeň pred ukončením semestra, pri prezenčnom vyučovaní v tlačenej podobe, pri dištančnom vyučovaní zasiela e-mailom. Náležitosti, ktoré majú obsahovať prezentácia a seminárna práca sa poslucháč/ka dozvie na vstupných seminároch. Rozhodujúca pri stanovení známky je kvalita seminárnej práce. Podpornú funkciu plnia vystúpenie na hodine a aktívna účasť na vyučovaní, kde sa tolerujú dve ospravedlnené absencie za semester. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq 60$ %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> V nadväznosti na predmet Dejiny svetovej žurnalistiky 1, 2 absolvovaný na Bc. stupni štúdia je poslucháč/ka Mgr. stupňa štúdia podrobne oboznámená s publicistickou činnosťou vybraných svetových spisovateľov, ktorí sa na pozadí meniaceho sa spoločensko-politického kontextu do dejín svetovej žurnalistiky zapísali ako redaktori, majitelia, resp. vydavatelia periodík či ako autori excelentných nadčasových novinárskych prejavov. Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú informáciami o významných osobnostiach svetovej žurnalistiky a sú schopní kriticky hodnotiť ich tvorbu a dielo.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do predmetu, zadanie prezentácií 2. Vybrané osobnosti francúzskej publicistiky: Emil Zola, Albert Londres, Albert Camus, Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir. 3. Osobnosti nemeckej publicistiky: Gotthold Ephraim Lessing, Theodor Fontane, Thomas Mann, Carl von Ossietzky, Berthold Brecht, Günter Grass. 4. Vybrané osobnosti anglickej publicistiky: Jonathan Swift, Charles Dickens, George Bernard Shaw, Oscar Wilde, Huxley, Aldous, Virginia Wolf.	

5. Vybrané osobnosti americkej publicistiky: Mark Twain, Jozef Pulitzer, John Reed, Upton B. Sinclair, Graham Greene, Francis Scott Fitzgerald, Ernst Hemingway, Norman Mailer, Truman Capote.
6. Vybrané osobnosti publicistiky Rakúska Hugo Portisch; Švajčiarska Friedrich Dürrenmatt, Erich Maria Remarque; Columbia, Mexiko: Gabriel Garcia Marquez; Rakúsko-Uhorsko, USA: Sándor Márai; Česko: Franz Kafka, Egon Erwin Kisch, Karel Čapek; ZSSR/Rusko: Anton Pavlovič Čechov, Michail Afanasjevič Bulgakov, Alexander Isajevič Solženicyn.
7. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
8. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
9. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
10. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
11. Prezentácie vybraných publicistických osobností a ukážok ich tvorby poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
12. Evaluácia predmetu a prezentácií

#### **Odporúčaná literatúra:**

Biografické slovníky, encyklopédie, slovníky spisovateľov  
 KANBAY, Feryal. Lexikón osobností 20. storočia. Bratislava: Aktuell, 2002. ISBN 80-88915-08-2. (pozn. dostupné v Univerzitnej knižnici v Bratislave)  
 NERADOVÁ, Alice Lily - HEJNA, Tomáš. Velké osobnosti britské literatury. Praha: Olympia, 2015. 978-80-7376-400-5.  
 OSVALDOVÁ, Barbora - ČEŇKOVÁ, Jana. Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami. Praha: Academia/ edice PRVNÍ REPUBLIKA, 2017. ISBN 978-80-200-2754\_2.  
 OTÁZKY ŽURNALISTIKY – časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie, 2000 – 2019. ISSN 0322-7049. (vybrané štúdie k predmetu)  
 WHITE LAW, Ian, WHITAKER, Julie. Dejiny plné ľudí. Bratislava: Perfekt, 2017. ISBN 978-80-8046-818-7.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 165

A	B	C	D	E	FX
50,91	27,27	15,15	4,85	0,61	1,21

**Vyučujúci:** prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-065/15	<b>Názov predmetu:</b> Osobnosti publicistiky 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Poslucháč/ka si na začiatku semestra zvolí jednu z osobností slovenskej publicistiky, ktorú predstaví formou prezentácie na hodine i formou seminárnej práce, ktorú odovzdáva týždeň pred ukončením semestra, pri prezenčnom vyučovaní v tlačenej podobe, pri dištančnom vyučovaní zasiela e-mailom. Náležitosti, ktoré majú obsahovať prezentácia a seminárna práca, sa poslucháč/ka dozvie na vstupných seminároch. Rozhodujúca pri stanovení známky je kvalita seminárnej práce. Podpornú funkciu plnia vystúpenie na hodine a aktívna účasť na vyučovaní, kde sa tolerujú dve ospravedlnené absencie za semester. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq$ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> V nadväznosti na predmet Dejiny slovenskej žurnalistiky 1, 2 absolvovaný na Bc. stupni štúdia je poslucháč/ka Mgr. stupňa štúdia podrobne oboznámený/á s publicistickou činnosťou vybraných spisovateľov a politikov, ktorí sa na pozadí meniaceho sa spoločensko-politického kontextu do dejín slovenskej žurnalistiky zapísali ako redaktori, majitelia, resp. vydavatelia periodík i ako autori excelentných nadčasových novinárskych prejavov. Poslucháči po absolvovaní predmetu disponujú informáciami o významných osobnostiach svetovej žurnalistiky a sú schopní kriticky hodnotiť ich tvorbu a dielo.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do predmetu, zadanie tém prezentácií a seminárnych prác 2. Zadelenie prezenčných vystúpení na hodiny podľa vybraných osobností, zoznámenie s požiadavkami na vystúpenia a seminárne práce 3. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky 19. storočia (Ľudovít Štúr, Jozef Miloslav Hurban, Andrej Radlinský, Ján Palárik, Daniel Gabriel Lichard, Ján Malý-Dusarov). 4. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky konca 19. a prvých decénií 20. storočia (Viliam Paulíny-Tóth, Svetozár Hurban Vajanský, Terézia Vansová, Elena Maróthy Šoltésová, Andrej Hlinka, Milan Hodža, Jur Koza Matejov, František Votruba).	

5. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky prvej polovice 20. storočia (Gejza Vámoš, Emil Boleslav Lukáč, Ivan Horváth, Milo Urban, Jožo Nižnánský, Ján Čaplovič, Vladimír Clementis, Theo H. Florin).
6. Vybrané osobnosti slovenskej publicistiky druhej polovice 20. storočia (Ladislav Hanus, Rudolf Fábry, Ladislav Mňačko, Juraj Špitzer, Vladimír Mináč, Jaroslava Blažková, Agneša Kalinová, Dominik Tatarka).
7. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
8. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi. záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
9. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
10. Prezentácie vybraných osobností a ukážok z ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
11. Prezentácie vybraných osobností a ich publicistiky 5 poslucháčmi; záverečných 15 minút je vyhradených na kladenie otázok prezentujúcim.
12. Evaluácia predmetu a prezentácií

#### **Odporúčaná literatúra:**

Biografické slovníky, publicistické prejavy a literárne diela vybraných osobností.  
 BOKNÍKOVÁ, Andrea et al. Portréty slovenských spisovateľov 1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-2013-7.  
 BOKNÍKOVÁ, Andrea et al. Portréty slovenských spisovateľov 3. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-1779-9.  
 KALNÝ, Slavo: Páni novinári. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2004. ISBN 80-968164-7-0.  
 KALNÝ, Slavo: Páni novinári 1. Bratislava: Slovenský syndikát novinárov, 2004. ISBN 80-968164-9-7  
 LETZ, Róbert: Osobnosť verzus moc. .In Ladislav Hanus. Symbol slovenskej kultúrnosti. Zborník k storočnici Ladislava Hanusa. Bratislava: Literárne informačné centrum; Prešov Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007. ISBN 978-80-89222-35-3.  
 LONDÁKOVÁ, Elena et al. ROK 1968. Novinári na Slovensku. Bratislava: Historický ústav SAV v spolupráci so Slovenským syndikátom novinárov, 2008. ISBN 978-80\_969782-9-8.  
 SEDLÁK, Imrich a kol.: Dejiny slovenskej literatúry I., II. Martin: Matica slovenská , Bratislava : Slovenské literárne centrum, 2009. (I) 978-80-936-5; (II) 978-80-7090-945-4.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 154

A	B	C	D	E	FX
54,55	26,62	12,99	3,25	1,3	1,3

**Vyučujúci:** prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-072/15	<b>Názov predmetu:</b> Profesia hovorca
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Povolené maximálne 2 absencie potvrdené dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra. Písomný test v závere semestra Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolventi predmetu sú pripravení vykonávať profesiu hovorca, organizovať tlačové konferencie a udržiavať vzťahy a komunikovať s médiami, podieľať sa na PR aktivitách subjektu a plniť funkciu poradcov či partnerov predstaviteľov manažmentu subjektu, ktorý reprezentujú. Súčasťou je teoretická i praktická prípravu verbálnych a neverbálnych komunikačných stratégií v modelových situáciách s cieľom pôsobiť presvedčivo, zrozumiteľne a dôveryhodne. Sú schopní zabezpečovať komunikáciu smerom dovnútra organizácie a prostredníctvom masových médií (tlač, rozhlas, televízia, príp. sociálne siete) aj smerom k verejnosti.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Public relations a Media relations. Úlohy a nástroje. Terminológia. Nástroje Media relations, komunikácia s masovými médiami. Osobnostné predpoklady, vzdelanie a zručnosti potrebné na výkon profesie hovorca. Hovorca, jeho úlohy a právomoci. Optimálna komunikácia s predstaviteľmi masmédií (bariéry v komunikácii, stres, tréma, konflikty, krízové situácie, obranné reakcie). Verbálna a neverbálna komunikácia hovorca.	

Tlačová/mediálna konferencia. Príprava, vedenie a moderovanie tlačovej konferencie.  
 Tlačová/mediálna beseda. Jej príprava, vedenie a moderovanie.  
 Schopnosť počúvať v komunikácii . Stereotypy, predsudky a zaujatosť.  
 Príprava na rozhovor, stratégie vedenia rozhovoru a schopnosť odpovedať na otázky.  
 Vystúpenie v rozhlase a v televízii. Diskusia na aktuálnu mediálnu tému a schopnosť adekvátne reagovať.  
 Profesionalita, prirodzenosť, kompetentnosť a príjemnosť.  
 Etická stránka masmediálnej komunikácie.

**Odporúčaná literatúra:**

BECK, Gloria. Zakázaná rétorika. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-1743-2.  
 BEDNÁŘ, Vojtěch. Mediální komunikace pro manažment. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3629-7.  
 DEMOVIČOVÁ, Veronika. Úloha hovorca v komunikácii letísk v krízových situáciách. [dizertačná práca]. Bratislava: Univerzita Komenského [s. n.], 2021.  
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etiketa a protokol. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. ISBN 80-223-1875-2.  
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, 2019, roč. 62, č. 3 - 4, s. 76 - 90. ISSN 0322-7049.  
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Tlačové konferencie, hovorcovia. In Otázky žurnalistiky, 2008, roč. 51, č. 1 – 2 ,s. 107 – 114. ISSN 0322-7049.  
 CHUDINOVÁ, Eva – TUŠER Andrej. Kompetentný hovorca. Žilina: Eurokódex, 2013. ISBN: 978-80-8155-019-5.  
 SVOBODA, Václav: Press Relation: spolupráce se sdělovacími prostředky. In: HORŇÁK, Pavel a kol.: Marketingová komunikácia. Bratislava: Book & Book, 2007.  
 ŠKVARENINOVÁ, Olga. Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 1995. 165 s. ISBN 80-08-02228-0.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 275

A	B	C	D	E	FX
25,82	24,0	31,64	10,55	4,73	3,27

**Vyučujúci:** Mgr. Ľubomír Bajaník, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 05.04.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-004/16	<b>Názov predmetu:</b> Public relations
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca počas semestra, resp. powerpointová prezentácia k vybranej téme, priebežný test, záverečná skúška pozostávajúca z písomného testu. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči disponujú základnými vedomosťami o public relations a sú oboznámení s históriou a významom public relations, s hlavnými prístupmi a princípmi public relations a s ich aplikáciou na špecifické prípady komunikácie s verejnosťou.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Podstata, vznik a vývoj public relations, definície základných pojmov. Komunikácia a jej podoby, nástroje a delenie public relations. Príprava PR článkov. Interné public relations. Corporate identity a jej súčasti – corporate design, corporate communication a corporate culture. Public relations v online prostredí. Krizová komunikácia. Sponzoring, lobing, public relations neziskových organizácií. PR agentúry, PR oddelenia vo firme, Asociácia PR SR. Organizovanie eventov. Investor relations PR v politike. Etika a vzťahy s public relations.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> FORET, Miroslav: Komunikace s veřejností. Brno: Masarykova univerzita, 1994.	

FORETOVÁ, Věra – FORET, Miroslav: Komunikující město. Brno: Masarykova univerzita, 1996.  
 LESLY, Philip: Public Relations. Praha: Victoria Publishing, 1995.  
 NĚMEC, Petr – LITTOVÁ, Jana: Komunikace korporací. Praha: VŠE, 1999.  
 POSPÍŠIL, Pavel: Efektivní Public Relations a media relations. Praha: Computer Press, 2002.  
 SVOBODA, Václav: Public relations moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006.  
 ŽÁRY, Ivan: Public Relations. Bratislava: Univerzita Komenského, 1996.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
 slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 296

A	B	C	D	E	FX
51,01	30,74	12,84	4,73	0,68	0,0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-015/15	<b>Názov predmetu:</b> Sémantická interpretácia textu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívne zapájanie sa do diskusií a aktivít počas seminárov, vypracovanie seminárnej práce (sémantická interpretácia novinárskeho prejavu v rozsahu 5 - 7 NS) a zvládnutie písomnej skúšky z teoretického obsahu predmetu. Seminárna práca - sémantická interpretácia novinárskeho prejavu - sa hodnotí z hľadiska obsahu aj formy. Max. počet bodov za sem. prácu je 40. Max. počet bodov za písomnú skúšku je 60. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Vyučujúca akceptuje max. 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu je študent schopný interpretovať texty na základe poznatkov z oblasti sémantiky a pragmatiky, pričom si uvedomuje text ako súčasť diskurzu. Študent dokáže v textoch odhaliť zámery autora, skryté významy či intertextovosť ako jednu zo základných vlastností textu. Študent po zvládnutí predmetu je schopný kriticky vnímať masmediálne prejavy a komplexne ich interpretovať v kontexte masmediálnej komunikácie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vzájomný vzťah semiotiky, sémantiky a pragmatiky. Lexikálna sémantika Pragmatika, komunikačno-pragmatický obrat Text a jeho vlastnosti, podmienky textovosti. Diskurz Mediálny diskurz Text a kontext Zrozumiteľnosť textu Interpretácia textu – definícia, význam, model Rečové akty Frazeologizmy v žurnalistike a ich význam Sémantická interpretácia vybraného žurnalistického textu	

**Odporúčaná literatúra:**

DOLNÍK, Juraj. Všeobecná lingvistika (Opis a vysvetľovanie jazyka). Bratislava: Veda, 2009. ISBN 978-80-224-1078-6.

DOLNÍK, Juraj. Jazyk – človek – kultúra. Bratislava: Kalligram, 2010. ISBN 978-80-8101-377-5.

ECO, Umberto. Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0157-7.

FOUCAULT, Michel. Slova a věci. Praha: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1713-2.

GEERTZ, Clifford. Interpretace kultur. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2000. ISBN 80-85850-89-3.

SEARLE, John R. Rečové akty. Bratislava: Kalligram, 2007. ISBN 80-7149-892-0.

ZOUHAR, Marián. Význam v kontexte. Bratislava: Aleph, 2011. ISBN 978-80-89491-07-0.

Doplňujúca literatúra bude odprezentovaná na začiatku semestra a počas stretnutí.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 367

A	B	C	D	E	FX
30,79	24,25	23,98	13,08	6,54	1,36

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Mária Stanková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 17.05.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-070/15	<b>Názov predmetu:</b> Semiotika médií
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívne zapájanie sa do diskusií na zadané témy v rámci seminárov, vypracovanie seminárnej práce (semiotická analýza) a záverečný teoreticko-praktický test (50 bodov) v týždni pred zápočtovým týždňom, v ktorom je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov. Seminárna práca je hodnotená z obsahového, formálneho a metodologického hľadiska - semiotickú analýzu študent odovzdá v 10. týždni semestra, študent za ňu môže získať 50 bodov. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúca akceptuje max. 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú základnými i rozširujúcimi poznatkami z univerzálnej a lingvistickej semiotiky a sú schopní aplikovať tieto poznatky na širšie spektrum javov a procesov masmediálnej reality. Študenti po zvládnutí kurzu sú schopní vnímať masmediálnu komunikáciu zo semiotického aspektu, rozumejú jej znakovej povahe a najmä to, ako znaková povaha masmediálnej komunikácie môže ovplyvniť kvalitu a efektívnosť ich vlastných novinárskych prejavov, pretože sú schopní uvažovať v kontexte o novinárskych prejavoch s ohľadom na všetky typy využitých znakov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Metodologické východiská vzniku semiotiky. Historický exkurz do semiotiky. Teória znaku. Typy označovania a typy znakov. Kontext. Intertextualita Semiotická analýza. Semiotická analýza ako nástroj skúmania textov mediálneho diskurzu. Semiotický podklad masových médií a masovej komunikácie. Barthesova "mytológia" a médiá	

Útvar (žáner) ako semiotický a intertextový konštrukt.

Titulky, obrázky, mémy ako semiotické konštrukty.

**Odporúčaná literatúra:**

ČERNÝ, Jiří, HOLEŠ, Jan. Sémiotika. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-832-5.

ECO, Umberto. Teorie sémiotiky. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0157-7.

GVOŽDIAK, Vít. Základy sémiotiky 1. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN 978-80-244-4294-5. Dostupné na: <https://oltk.upol.cz> › kol › publikace › publ\_qfwfq

GVOŽDIAK, Vít. Základy sémiotiky 2. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN Dostupné na: 978-80-244-4317-1 <https://oltk.upol.cz> › kol › publikace › publ\_qfwfq

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Praha: GRADA, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.

STANKOVÁ, Mária. Semiotika médií. Učebné texty. Bratislava : STIMUL, 2020. ISBN 978-80-8127-286-8.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 371

A	B	C	D	E	FX
28,84	27,49	17,52	13,48	7,01	5,66

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Mária Stanková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2023

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-010/15	<b>Názov predmetu:</b> Sociológia prostriedkov masovej komunikácie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca, powerpointová prezentácia a písomný test počas skúšobného obdobia. Vo všetkých súčastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq$ 60 %). Tolerované sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči majú osvojené základné informácie o sociológii prostriedkov masovej komunikácie ako špecifickej disciplíny, ktorá využíva sociologické metódy na skúmanie komunikátora, publika a komunikačných výpovedí. Osvojili si metodológiu a metodiku masovokomunikačného výskumu ako v súčasnosti najfrekvencovanejšieho odvetvia aplikovaného sociologického výskumu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Masmédiá z aspektu sociológie. Postavenie, fungovanie a správanie prostriedkov masovej komunikácie v spoločnosti. Vzťahy mediálnych inštitúcií s ostatnými inštitúciami v spoločnosti. Spoločenské funkcie a význam médií v spoločnosti. Zmeny v spoločnosti – zmeny v médiách. Inštitúcie zaoberajúce sa výskumom prostriedkov masovej komunikácie na Slovensku. Význam masovokomunikačného výskumu pre novinárov. Definícia výskumu, znaky a druhy výskumu. Kroky masovokomunikačného výskumného procesu – prípravná etapa a základné kroky výskumníka. Sociologické metódy alebo ich modifikácie využívané v novinárskej práci. Klasifikácia, charakteristika, výber výskumnej vzorky, zásada reprezentatívnosti.	

Problémy masovokomunikačného výskumu (metodologické – validita a reliabilita, praktické a etické).

**Odporúčaná literatúra:**

HLINKOVÁ, Danica. Sociológia a prostriedky masovej komunikácie. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007. ISBN 978-80-223-2275-1.

HUG, Jaroslav. Sociologie médií. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2008. ISBN 978-80-86723-65-5.

KELLER, Jan. Úvod do sociologie. Praha: Sociologické nakladatelství, 1992. ISBN 80-901059-7-1.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teórie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0.

MCNAIR, Brian. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2007. ISBN 80-7178-840-6.

SOPÓCI, Ján, BÚZIK, Bohumil. Základy sociológie. Bratislava: SPN – Mladé letá, 2009. ISBN 80-08-02636-7.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

SK

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	B	C	D	E	FX
38,46	36,62	13,54	6,77	3,08	1,54

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-144/16	<b>Názov predmetu:</b> Športová žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Praktická žurnalistická tvorba (minimálne 3 novinárske prejavy), aktívna účasť na vyučovaní. Povolené sú maximálne 2 absencie. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Vyučujúci akceptuje max. 2 absencie s preukázanými dokladmi. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0Každý novinársky prejav je hodnotený percentami. Konečné hodnotenie odráža arytmetický priemer výsledkov. Vyučujúci môže rozhodnúť, že najhorší výsledok sa nezapočíta do priemeru. V hraničných prípadoch môže vyučujúci prihliadať aj na aktivitu študenta počas vyučovania, najmä počas prednášok športovcov a športových činovníkov.Klasifikačná stupnica: A - 100 - 92 percent B - 91 - 84 percent C - 83 - 76 percent D - 75 - 68 percent E - 67 - 60 percent Fx - 59 a menej percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent má po absolvovaní predmetu prehľad o súčasnej športovej žurnalistike a jej trendoch. Zároveň sa orientuje v problematike profesionálneho športu. Precvičí si a upevní praktické zručnosti.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oboznámenie sa s charakterom predmetu, organizačné pokyny, úvodné kolokvium</li><li>2. Historické súvislosti športu a športovej žurnalistiky</li><li>3. Amatérsky a profesionálny šport, športoví profesionáli, profesionalita v športe</li><li>4. Vzájomné vzťahy športový žurnalista - športový profesionál, tréner resp. funkcionár, etické otázky vzájomnej spolupráce</li><li>5. Politické a ekonomické súvislosti profesionálneho športu a športových výsledkov</li><li>6. Medzinárodné a národné športové organizácie a zväzy, ich pôsobnosť a úlohy</li><li>7. Zákon o športe</li><li>8. Integrita športu a negatívne javy v športe, doping, korupcia, manipulácie</li><li>9. Špecifiká rozhlasovej a televíznej športovej žurnalistiky</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

Šport v médiách – médiá v športe [online]. Bratislava: SOV, 2008 [cit. 20-10-2021]. ISBN 978-80-969522-7-4. Available at: [https://www.olympic.sk/sites/default/files/field\\_media\\_file/2009-08/sport-v-mediach-48954\\_1.pdf](https://www.olympic.sk/sites/default/files/field_media_file/2009-08/sport-v-mediach-48954_1.pdf)

TUŠER, Andrej et al. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex, 2010. ISBN 978-80-89477-16-9

BOČÁK, Michal, MERGEŠ, Jozef, SASÁK, Peter. Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii). Prešov: PU, 2018. ISBN 978-80-555-2174-9

Zákon č. 440/2015 Z. z. o športe

Autobiografia alebo biografia významného športovca alebo trénera alebo športového činovníka podľa vlastného výberu po dohode s vyučujúcim

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	B	C	D	E	FX
90,91	6,61	1,65	0,83	0,0	0,0

**Vyučujúci:** Mgr. Adam Solga, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-011/15	<b>Názov predmetu:</b> Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> 1) Priebežné hodnotenie Pravidelné spravodajské prehľady z domáceho, zahraničného a mediálneho diania vo svete. Každý týždeň pripraví trojica študentov spravodajský prehľad a prezentuje ho na začiatku stretnutia. Max. počet bodov: 10. Na postup k ústnej záverečnej skúške potrebuje študent min. 6 bodov. Hodnotená je úroveň prípravy spravodajského prehľadu. Spravodajský prehľad: a) domáce dianie b) zahraničné spravodajstvo c) mediálne spravodajstvo Študent si vyberie jednu, dve témy z danej oblasti a komplexne ju v úvode stretnutia predstaví ostatným. 2) Záverečná ústna skúška z prenášaného učiva a povinnej literatúry. Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 20% / záverečná skúška 80%	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči disponujú prehľadom o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Sú oboznámení s mediálnymi teoretikmi a teoretickými školami. Na základe odbornej prípravy sú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií. Jednotlivé prednáškové celky sú prepájané s dianím v oblasti médií a spoločnosti. Dôraz je kladený na kritické myslenie a prepájanie teoretických poznatkov s praxou a mediálnym dianím na Slovensku a vo svete.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Printové médiá, pojmy a modely, 4 teórie tlače/4 spôsoby riešenia vzťahov médií a spoločnosti, podľa politického usporiadania Teórie médií Teórie komunikácie Elektronické médiá, pojmy a modely	

<p>Teoretické školy – Frankfurtská škola  Teoretické školy – Torontská škola  Teoretické školy – Birminghamská škola  - základné smerovanie a prínos teoretických škôl  Médiá v chápaní Marshalla McLuhana  - tvorba, základné predpoklady a teórie  Nové médiá a masová komunikácia  - recipienti spravodajských portálov  - lojalita k spravodajským webom</p>												
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>  BARKER, Chris. Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2.  JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Médiá a společnost. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.  JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová média. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-7367-466-3.  KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. ISBN 80-7184-134-X.  McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0.  HACEK, Ján. The Correlation of Usability, Familiarity, Satisfaction and Reputation with the Loyalty of Student Users of News Websites. In Media Studies [online]. University of Zagreb, 2017, roč. 8, s. Dostupné na: <a href="https://www.researchgate.net/publication/320325905_The_Correlation_of_Usability_Familiarity_Satisfaction_and_Reputation_with_the_Lo">https://www.researchgate.net/publication/320325905_The_Correlation_of_Usability_Familiarity_Satisfaction_and_Reputation_with_the_Lo</a>  ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK: Otázky žurnalistiky</p>												
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  slovenský</p>												
<p><b>Poznámky:</b></p>												
<p><b>Hodnotenie predmetov</b>  Celkový počet hodnotených študentov: 337</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>42,73</td> <td>13,06</td> <td>19,88</td> <td>10,98</td> <td>10,68</td> <td>2,67</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	42,73	13,06	19,88	10,98	10,68	2,67
A	B	C	D	E	FX							
42,73	13,06	19,88	10,98	10,68	2,67							
<p><b>Vyučujúci:</b> doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.</p>												
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022</p>												
<p><b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.</p>												

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-014/15	<b>Názov predmetu:</b> Teória masovej komunikácie a žurnalistiky 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> 1) Priebežné hodnotenie Pravidelné spravodajské prehľady z domáceho, zahraničného a mediálneho diania vo svete. Každý týždeň pripraví trojica študentov spravodajský prehľad a prezentuje ho na začiatku stretnutia. Max. počet bodov: 10. Na postup k ústnej záverečnej skúške potrebuje študent min. 6 bodov. Hodnotená je úroveň prípravy spravodajského prehľadu. Spravodajský prehľad: a) domáce dianie b) zahraničné spravodajstvo c) mediálne spravodajstvo Študent si vyberie jednu, dve témy z danej oblasti a komplexne ju v úvode stretnutia predstaví ostatným. 2) Záverečná ústna skúška z prenášaného učiva a povinnej literatúry. Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx (≤ 60 %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: Priebežné hodnotenie 20% / záverečná skúška 80%	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči disponujú vedomosťami o teóriách masovej komunikácie a žurnalistiky a o ich prepojeniach s dnešným mediálnym prostredím. Poznajú mediálnych teoretikov a teoretické školy. Na základe odbornej prípravy sú schopní kriticky pristupovať i k mediálnym obsahom a jednotlivým teóriám médií. Jednotlivé prednáškové celky sú prepájané s dianím v oblasti médií a spoločnosti. Dôraz je kladený na kritické myslenie a prepájanie teoretických poznatkov s praxou a mediálnym dianím na Slovensku a vo svete.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Modely mediálnych systémov Globálna masová komunikácia Habermas a verejná sféra Teórie spoločnosti Masová komunikácia a kultúra	

Publikum, tradície teórií a výskumu  
Kultivačná analýza – G. Gerbner  
Účinky médií, tradície teórie a výskumu

**Odporúčaná literatúra:**

BARKER, Chris. Slovník kulturních studií. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2.

HALLIN, C. Daniel, MANCINI, Paolo. Systémy médií v postmoderním světě: Tři modely médií a politiky. Praha, 2008. ISBN 8073673772.

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová média. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-7367-466-3.

KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Karolínium, 1995. ISBN 80-7184-134-X.

McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7178-714-0.

HACEK, Ján. The Correlation of Usability, Familiarity, Satisfaction and Reputation with the Loyalty of Student Users of News Websites. In Media Studies [online].

University of Zagreb, 2017, roč. 8, s. Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/320325905\\_The\\_Correlation\\_of\\_Usability\\_Familiarity\\_Satisfaction\\_and\\_Reputation\\_with\\_the\\_Lo](https://www.researchgate.net/publication/320325905_The_Correlation_of_Usability_Familiarity_Satisfaction_and_Reputation_with_the_Lo)

ZBORNÍKY Katedry žurnalistiky FiF UK: Otázky žurnalistiky

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 359

A	B	C	D	E	FX
47,63	19,78	15,32	8,91	6,41	1,95

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-071/15	<b>Názov predmetu:</b> Trendy mediálneho výskumu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> 1) Splnenie čiastkových úloh počas semestra – návrh vlastnej TV relácie a jej umiestnenie na televíznom trhu. Je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov (20 bodov). 2) Test v skúškovom období – je potrebné dosiahnuť minimálne 60% z celkového počtu bodov (30b). Povolené sú max. 2 absencie. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx ( $\leq 60$ %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 20% priebežné hodnotenie/80% skúška	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči disponujú prehľadom o metódach kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu. Poznajú prácu s metodológiou pri analýze sledovanosti médií, efektívite inzercie a pri uvádzaní nového mediálneho produktu na trh. Zároveň sú schopní správneho výberu metodológie a realizácie vlastného výskumu v diplomových prácach. Vedia využívať otvorené zdroje pri získavaní dát a poznajú možnosti, ktoré ponúkajú vedecké databázy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úspešný návrh výskumu. Práca s databázami odborných textov. Kvantitatívny výskum a metódy kvantitatívneho výskumu. Kvalitatívny výskum a metódy kvalitatívneho výskumu. Analýza sledovanosti médií. Testovanie audiovizuálnych ukážok. Meranie účinnosti inzertných obsahov. Krátkodobý a dlhodobý účinok médií v ich skúmaní. Umiestňovanie vlastnej TV relácie v televíznom prostredí na základe hlavných ukazovateľov a konkurencie na trhu. Zdôvodnenie a definovanie vybranej relácie – praktické stretnutie.	

**Odporúčaná literatúra:**

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Metódy výskumu médií. Portál: Praha, 2010. ISBN 9788073676834.

PUNCH, F. Keith. Základy kvantitatívneho šetření. Portál: Praha, 2008. ISBN 8073673819.

DISMAN, Miroslav. Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum: Praha, 1993. ISBN 9788024619668.

SCHULZ, Winfried, et al. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolínium, 2005. ISBN 8024608278.

MIOVSKÝ, Michal Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713624.

FERJENČÍK, Ján. Úvod do metodologie psychologického výzkumu: Jak zkoumat lidskou duši. Praha: Portál, 2000. ISBN 9788071783671.

weby: IABmonitor. Dostupne na internete: [monitor.iabslovakia.sk](http://monitor.iabslovakia.sk)  
[median.sk](http://median.sk), [abcsr.sk](http://abcsr.sk), [pmt.sk](http://pmt.sk)

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 359

A	B	C	D	E	FX
24,23	21,73	24,51	18,11	10,03	1,39

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-024/15	<b>Názov predmetu:</b> Vnútropolitická žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca (odovzdanie do konca výučbovej časti semestra) a jeden publicistický novinársky prejav, prípadne účasť na tlačovej besede a exkurziách. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60 % úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx (≤ 60 %). Povolené sú max. 2 absencie. Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní kurzu študenti majú vedomosti a zručnosti potrebné pre novinársku prácu v oblasti vnútropolitckej žurnalistiky a stotožnenia sa s postavením vnútropolitckého žurnalistu v tomto systéme a v odvetviach novinárskej práce. Poslucháči po úspešnom zvládnutí kurzu disponujú vedomosťami z vnútornej politiky SR, o práci vnútropolitckého oddelenia redakcií periodickej tlače, rozhlasu a televízie a práci vnútropolitckých žurnalistov. Sú schopní určiť miesto vnútropolitckého žurnalistu v tomto systéme a v odvetviach novinárskej práce a chápať jeho význam. Absolvovanie kurzu zároveň prispieva k získaniu profesionálnych návykov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vnútorná politika a miesto vnútropolitckého žurnalistu v systéme novinárskej práce. Zákonodarná moc, jej štruktúra. Národná rada Slovenskej republiky, výbory NR SR, poslanecké kluby (politické strany a hnutia), rokovací poriadok. Výkonná, súdna moc a kontrolná moc. Výkonná moc, jej štruktúra. Prezident SR, Vláda SR, ministerstvá. Tlačové odbory, hovorcovia. Práca vnútropolitckého oddelenia v redakcii. Obsahová, tematická, žánrová a grafická analýza vnútropolitckej zložky novinárskeho celku. Prípadne tlačové besedy, besedy s osobnosťami vnútropolitckej žurnalistiky, exkurzie.	

**Odporúčaná literatúra:**

ŠÚTOVEC, Milan. Politické Slovensko (Aktéri, dokumenty, inštitúcie, politické strany, udalosti). Bratislava, Slovart, 2019. ISBN 978-80-556-3894-2.

SOPÓCI, Ján. Politika a spoločnosť : Úvod do sociológie politiky. Bratislava: SOFA, 1998. 203 s. 80-85752-64-6.

SOPÓCI, Ján. Spoločenský život spoločnosti. Bratislava: Stimul, 2012. ISBN 978-80-8127-063-5.

Materiály o NR SR, vláde SR, politických stranách a hnutiach, Ústave pamäti národa Ústava Slovenskej republiky.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

SK

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 232

A	B	C	D	E	FX
78,88	15,95	2,59	1,72	0,0	0,86

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-991/15	<b>Názov predmetu:</b> Všeobecná teória žurnalistiky
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátnu skúšku môže študent vykonať a) po získaní minimálne takého počtu kreditov, aby po získaní kreditov za úspešné absolvovanie štátnych skúšok dosiahol potrebný počet kreditov na riadne skončenie štúdia, b) po úspešnom absolvovaní povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov v skladbe určenej študijným programom, c) po splnení povinností študenta vyplývajúcich z § 71, ods. 3 písm. b zákona o vysokých školách, d) ak nie je proti nemu vedené disciplinárne konanie. Predmet štátnej skúšky sa hodnotí komisiou pre štátne skúšky klasifikačnými stupňami A až FX. O hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti rozhoduje skúšobná komisia konsenzuálne. Ak skúšobná komisia nedospeje ku konsenzu, o hodnotení štátnej skúšky alebo jej súčasti sa rozhoduje hlasovaním. Na základe znenia študijného poriadku (VP 5/2020, čl. 15) rámcové termíny štátnych skúšok stanovuje dekan a s fakultným harmonogramom štúdia. Katedry sú povinné zverejniť svoje termíny štátnych skúšok na webovej stránke najneskôr 5 týždňov pred ich konaním. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku prostredníctvom akademického informačného systému minimálne tri týždne pred termínom jej konania. Študent má nárok na jeden riadny a dva opravné termíny štátnej skúšky. Riadny termín je ten, na ktorý sa študent prihlásil prvýkrát v termíne stanovenom pre štátne skúšky. Ak bol študent na riadnom termíne štátnej skúšky hodnotený známkom FX, opravné termíny štátnej skúšky môže študent vykonať a) v nasledujúcich termínoch na konanie štátnych skúšok v príslušnom akademickom roku alebo b) v termínoch na konanie štátnych skúšok v niektorom z nasledujúcich akademických rokov v súlade s § 65, ods. 2 zákona o vysokých školách. Ak sa študent nemôže z vážnych dôvodov zúčastniť na termíne štátnej skúšky, na ktorý sa prihlásil, je povinný písomne sa ospravedlniť predsedovi skúšobnej komisie vopred alebo najneskôr do troch pracovných dní po termíne štátnej skúšky alebo jej súčasti, ak existovali vážne prekážky, ktoré mu bránili ospravedlniť sa vopred. Ak sa študent bez ospravedlnenia nedostaví na štátnu skúšku alebo jej súčasť v určenom termíne, alebo ak predseda skúšobnej komisie jeho ospravedlnenie neuzná, z daného termínu štátnej skúšky je hodnotený známkom FX. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 0/100	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní záverečnej štátnej skúšky sú optimálne teoreticky a prakticky pripravení na plnohodnotné vykonávanie žurnalistickej profesie a pôsobenie v masových médiách rôzneho druhu (printových, rozhlasových, televíznych, elektronických) alebo pridružených profesiách (PR, hovorcovia a pod.). Budú schopní preukázať dostatočnú orientáciu v interdisciplinárnych otázkach	

komunikácie, masových médií, jazyka a textu (diskurzu).

**Stručná osnova predmetu:**

1. Študent sa dostaví na prihlásený termín štátnej skúšky podľa harmonogramu stanoveného katedrou.
2. Študent dostane otázku z predmetu štátnej skúšky, ktorá sa zadáva písomne a anonymne formou náhodného výberu z vytlačených otázok alebo generátora.
3. Skúšobná komisia poskytne študentovi primeraný čas na prípravu ústnej odpovede na zadanú otázku.
4. Študent prezentuje pripravenú odpoveď na otázku pred skúšobnou komisiou a odpovedá aj na doplňujúce otázky.
5. Po ukončení odpovede študenta prebehne rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky, ktoré sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné.

**Obsahová náplň štátnicového predmetu:**

Interdisciplinárny charakter vedy o masovej komunikácii a žurnalistike.  
Základné pojmy štúdia masovej komunikácie.  
Typológia medziľudskej komunikácie (McQuailova pyramída) a jej dôsledky na špecifickosť účinkov masovokomunikačných posolstiev.  
Teória a veda o komunikácii.  
Masové médiá a ich vzostup.  
Teórie médií a teórie spoločnosti.  
Nové médiá – nové teórie.  
Teoretické školy: Birminghamská škola, Frankfurtská škola, Torontská škola. Vznik príslušnej školy, jej ideové smerovanie a jej hlavní predstavitelia.  
Médiá v chápaní Marshalla McLuhana.  
Globalizácia kultúry.  
Nové médiá – nové teórie.  
Interdisciplinarita výskumu médií.  
Účinky masovej komunikácie.  
Verejná sféra.  
Médiá a verejnosť.  
Publikum médií.  
Semiotické základy komunikácie.  
Pragmatické aspekty textácie.  
Interpretačná kompetencia vo vzťahu k textu.  
Intertextualita.  
Typológia textov.

**Odporúčaná literatúra:**

Súhrn literatúry uvedený pri povinných a povinne voliteľných predmetoch študijného programu.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Dátum poslednej zmeny:** 18.03.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-025/15	<b>Názov predmetu:</b> Zahraničnopolitická žurnalistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Prezentácia a seminárna práca na dve vybrané témy počas semestra, konkrétne témy a termíny budú oznámené na začiatku semestra. Povolené sú max 2 absencie. Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100/0	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu majú prehľad o úrovni spracovania zahraničnopolitickej problematiky v médiách na Slovensku aj v zahraničí a sú zorientovaní v danej problematike z teoretického aj praktického aspektu. Po absolvovaní kurzu študenti chápu princípy práce v oblasti zahraničnopolitickej žurnalistiky a jej špecifiká.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Terminologické otázky: označenie odvetvia. Vplyv prípadnej orientácie ( politickej, odbornej) média na prezentáciu zahraničnopolitických tém. Postavenie oddelenia v rámci redakcie a spolupráca s ďalšími oddeleniami. Zdroje informácií, ich špecifiká pre zahraničie.</li><li>- Tematická analýza – typ udalostí a ich stvárnenie v zahraničnopolitickej žurnalistike. Vnútoraná politika, medzinárodná politika a medzinárodné organizácie, vojna/konflikt/terorizmus, pandémie, environmentálne témy</li><li>- Tematická analýza – výber regiónov z geografického hľadiska a ich teoretické zdôvodnenie</li><li>- Žánrové stvárnenie problematiky – pomer spravodajstva a publicistiky, frekventované žánre</li><li>- Vizualizácia textov – grafické stvárnenie, úloha fotografie, grafov, resp. infografiky</li><li>- Osobnosť zahraničného redaktora. Špecializácie, jednotlivé zaradenia (interní, externí spolupracovníci, spravodajcovia stáli, osobitní, dopisovatelia).</li><li>- Osobnostné a profesijné predpoklady pre prácu zahraničného redaktora. Vojnoví spravodajcovia, korešpondenti. Práca v zónach konfliktov, napätí, v mimoriadnych situáciách (politické prevraty, prírodné katastrofy).</li></ul>	

- Vrcholné medzinárodné politické podujatia a ich pokrytie (summity, konferencie, voľby, referendá).
- Špecifiká spracovania problematiky v printových médiách, v rozhlasovom, v televíznom vysielaní na Slovensku, v Čechách, prípadne v zahraničí
- Nové médiá a ich vplyv na informovanie o zahraničí.

**Odporúčaná literatúra:**

DIELEMANS, Jennie. Vitajte v raji. Absynt, 2016. ISBN 978-80-89845-58-3.  
 OSVALDOVÁ, Barbora et al. Zpravodajství v médiích. Praha: Nakladatelství Karolinum, 2001. ISBN 978-80-246-1899-9.  
 KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Praha: Vydavatelství Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-134-X.  
 KÖPPLOVÁ, Barbora, JIRÁK, Jan. Média a společnost. Praha: Portál, 2003. ISBN 978-80-7367-287-4.  
 MIKUŠOVÁ, Simona, HALÁSZOVÁ, Frédérique. Teória gatekeepingu. Bratislava: Univerzita Komenského, 2019. ISBN 978-80-223-4710-5.  
 SEIERSTAD, Asne. Jeden z nás. Príbeh o Nórsku. Absynt, 2018. 978-80-89845-30-9  
 SURMIAK-DOMANSKA, Katarzyna. Ku-klux-klan Tady bydlí láska. Absynt, 2017. ISBN 978-80-89876-49-5.  
 TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 149

A	B	C	D	E	FX
51,01	27,52	12,75	2,68	2,01	4,03

**Vyučujúci:** Mgr. M. A. Lucia Virostková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-005/15	<b>Názov predmetu:</b> Základy ekonómie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) Vypracovanie žurnalistického prejavu na vybranú ekonomickú tému (kritériá budú oznámené v priebehu semestra) – 50 bodov b) Záverečný test – 50 bodov Stupnica hodnotenia: A (100 – 92), B (91 – 84), C (83 – 76), D (75 – 68), E (67 – 60), Fx (59 – 0) Absencia: max. 2 ospravedlnené absencie s preukázanými dokladmi. Celkové hodnotenie predmetu: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67->60 %), Fx ( $\leq 60$ %) Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 40/60	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti po absolvovaní predmetu <ul style="list-style-type: none"><li>• sa orientujú v základných ekonomických termínoch a vzťahoch (makro aj mikroekonomických), aby sa týchto tém nebáli a rozumeli, ako vplývajú aj na iné oblasti verejného života;</li><li>• vedia ich pracovať so zdrojmi ekonomických informácií;</li><li>• chápu (a prakticky si vyskúšali) ako sa orientovať v databázach a registroch verejne dostupných informácií týkajúcich sa ekonomických tém;</li><li>• chápu, ako kriticky pracovať s tlačovými správami firiem pri tvorbe žurnalistických celkov.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> – Makro vs. Mikroekonómia Ponuka a dopyt v trhovej ekonomike, tvorcovia trhu HDP, ekonomický rast a recesia Nezamestnanosť Inflácia Zdroje informácií pre žurnalistickú tvorbu (štatistický úrad, Eurostat, EU portály, ministerstvá, IFP, bankovní analytici...) – Monetárna politika, jej nástroje a ciele NBS, ECB, Fed	

Kvantitívne uvoľňovanie  
 – Fiškálna politika, jej nástroje a ciele  
 Rozpočet ako zákon roka, rozpočtová rada  
 Dane  
 – Firmy a korporácie  
 Finančná výkonnosť podnikov a jej vplyv na vývoj ekonomiky  
 Ako čítať finančné výkazy (výsledovka, súvaha, poznámky k účtovnej závierke a informácie, ktoré v nich možno nájsť a využiť v žurnalistickej tvorbe)  
 Práca s tlačovými správami firiem (ako ich kriticky čítať a ktoré informácie sledovať)  
 Otvorené zdroje a ich využitie v ekonomickej investigatíve (ORSR, Register účtovných závierok, Register partnerov verejného sektora, Centrálny register zmlúv...)  
 – Finančné trhy  
 Ako fungujú burzy cenných papierov  
 IPO, burzové indexy, finančné trhy a finančné krízy (vplyv výkonnosti finančných trhov na celkovú ekonomiku)  
 Dôchodkové sporenie

**Odporúčaná literatúra:**

HACEK, Ján. Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-4845-4.

HACEK, Ján. Práca novinára s otvorenými zdrojmi a dátami [online]. Bratislava: Stimul, 2020. ISBN: 978-80-8127-268-4 Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/340129006\\_Praca\\_novinara\\_s\\_otvorenymi\\_zdrojmi\\_a\\_datami](https://www.researchgate.net/publication/340129006_Praca_novinara_s_otvorenymi_zdrojmi_a_datami)

HOLMAN, Robert. Ekonomie. Praha: Beckovy ekonomické učebnice. 2016. ISBN: 978-80-7400-615-9.

LISÝ, Ján, et al. Základy ekonómie a ekonomiky. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4053-7.

HONTYOVÁ, Kajetana, LISÝ, Ján a MAJDÚCHOVÁ, Helena. Základy ekonómie a ekonomiky. Bratislava: Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3170-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk (anglický jazyk študentom môže pomôcť pri štúdiu niektorej z odporúčaných literatúr)

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 371

A	B	C	D	E	FX
55,8	34,77	6,74	0,81	0,54	1,35

**Vyučujúci:** doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., Mgr. Olívia Strapeková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-006/15	<b>Názov predmetu:</b> Základy štátu a práva
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca, (powerpointová) prezentácia priebežne, publicistický novinársky prejav na tému seminárnej práce, skúška. Vo všetkých súčiastiach hodnotenia musí študent dosiahnuť minimálne 60-percentnú úspešnosť. Klasifikačná stupnica: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq$ 60 %). Presný termín a témy priebežného hodnotenia budú oznámené na začiatku semestra. Povoľené sú max. 2 absencie. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: priebežne 40 %, v skúšobnom období 60 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháči po absolvovaní kurzu disponujú prehľadom o základných právnych normách a legislatívnych dokumentoch platných na území Slovenskej republiky. Sú oboznámení sa s fungovaním právneho štátu a zákonodarnej, výkonnej, súdnej a kontrolnej moci v Slovenskej republike a orientujú sa v danej problematike.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Všeobecná teória práva. Idea právneho štátu a jej základné charakteristiky. Základné pojmy z teórie štátu a štátneho práva. Pojem štátu. Politický systém. Forma štátu. Forma vlády. Priama a nepriama demokracia. Volebné právo. Systém delby moci. Štátne zriadenie. Územno-organizačná štruktúra štátu. Štátne a právne dejiny Slovenska Ústava Slovenskej republiky. Základné práva a slobody. Sústava štátnych orgánov Slovenskej republiky. Sústava najvyšších štátnych orgánov. Medzinárodné právo. Medzinárodná obyčaj, medzinárodná zmluva. Správne právo. Finančné právo. Obchodné právo. Občianske právo. Pracovné právo. Trestné právo.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> FOLLRICOVÁ, Mária: Základy štátu a práva. Interná učebná pomôcka. 2020.	

<p>Zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní          Obchodný zákonník – č. 513/1991 Zb.          Občiansky zákonník – č. 40/1964 Zb.          Zákonník práce - č. 311/2001 Z. z.          Trestný zákon – č. 300/2005 Z. z.          Ústava Slovenskej republiky, iné zákony SR</p>					
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>          SK</p>					
<p><b>Poznámky:</b></p>					
<p><b>Hodnotenie predmetov</b>          Celkový počet hodnotených študentov: 374</p>					
A	B	C	D	E	FX
34,76	28,34	21,66	8,02	4,55	2,67
<p><b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Mária Follrichová, CSc.</p>					
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022</p>					
<p><b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.</p>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-012/15	<b>Názov predmetu:</b> Žurnalistická etika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Povolené maximálne 2 absencie potvrdené dokladom. Splnenie požadovaných úloh zadávaných v priebehu semestra. Seminárna práca/prezentácia na jednu z tém predmetu. Záverečná skúška pozostáva z písomného testu. Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Klasifikačná stupnica: A: 92-100 B: 84-91 C: 76-83 D: 75-68 E: 60-67 FX: 59-0. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 30 % priebežné 70 % záverečné	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolventi sú po absolvovaní kurzu schopní vykonávať svoje povolanie novinára eticky, v kontexte s domácimi i zahraničnými etickými profesijnými kódexmi a v súlade so slovenskou i medzinárodnou legislatívou či dokumentmi. Sú im známe novinárske etickému kódexy platné na Slovensku a tiež orgány etickej samoregulácie u nás. Ovládajú terminológiu, poznajú rôzne etické teórie, s dôrazom na profesijnú mediálnu a novinársku etiku. Sú schopní riešiť etické dilemy v žurnalistike, problematiku integrity novinára, ale aj črty súčasnej krízy žurnalistiky, formy mediálnej manipulácie, problémy plagiátorstva a pod. Platí pre nich usmernenie, že pôsobenie novinárov v online médiách či v rámci blogov/vlogov by malo byť v súlade s prijatými etickým kódexom príslušníkov novinárskej profesie a pracovníkov pôsobiacich v masových médiách.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Etika a morálka. Štruktúra morálky. Morálna regulácia. Návrat k prameňom – starogrécky éthos/íthos ako princíp kultúrnej identity človeka. Učenie Sokrata, Platóna, Cicera. Aristoteles – otec morálnej filozofie.	

Hlavné etické teórie a ich predstavitelia.  
 Profesionálna etika ako aplikovaná etika. Mediálna etika a žurnalistická etika.  
 Historický exkurz – prvé pokusy o formuláciu etických pravidiel novinárskej práce vo svete.  
 Najstaršie novinárske etické kódexy.  
 Mediálna a novinárska profesionálna etika. Úrovně pôsobenia etiky médií. Regulácia médií .  
 Prvý etický kódex Slovenského syndikátu novinára (SSN) z roku 1990. Etický kódex novinára (SSN) z roku 2010. Súčasné etické kódexy slovenských médií.  
 Vzťah etiky a práva. Mediálna legislatíva SR. Súvislosť rôznych zákonov s etikou novinára.  
 Etická profesionálna samoregulácia na Slovensku.  
 Profesionalita novinára ako éthos vo vzťahu k sebe samému, ku kolegom, k zamestnávateľovi, k subjektu jeho práce a k recipientovi.  
 Etické „prečiny“ novinárov. Plagiátorstvo, pirátstvo a kopírovanie. Ochrana autorských práv a duševného vlastníctva.  
 Ochrana osobnosti i dobrej povesti právnických osôb. Trestnoprávna a iná ochrana.

**Odporúčaná literatúra:**

DEKLARÁCIA MFN: zásady správania sa novinárov. Etický kódex MFN. 1996. In: Cez práva novinárov za práva verejnosti. 70 rokov Medzinárodnej federácie novinárov. Bratislava: SSN a MFN, 1996, s. 29 – 30.  
 DRGONEC, Ján. Základy masmediálneho práva. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2008. 503 s. ISBN 978-80-89363-04-9.  
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika sa novinára týka. In: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava: Stimul, 2011. s. 12 – 36.  
 HLAVČÁKOVÁ, Svetlana. Etika žurnalistov a hovorcov po roku 1989. In: Otázky žurnalistiky, 2019, roč. 62, č. 3 – 4, s. 76 – 90. ISSN 0322-7049.  
 HORŇÁK, Pavel – ŠEFČÁK, Luboš. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava: SOSPRA, 2000. 218 s. ISBN 80-967916-1-3.  
 KEREČMAN, Peter. Novinári a sloboda tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava: Informačná kancelária Eady Európy, 2003.  
 Parlamentné zhromaždenie Rady Európy. Rezolúcia 1003 – o etike novinárstva. Dokumenty. In: Otázky žurnalistiky, 37, 1994, č. 1, s. 69 – 77. ISSN 0322-7049.  
 REMIŠOVÁ, Anna. Etika médií. Bratislava: Kaligram, 2010. 310 s. ISBN 978-80-9101-376-8.  
 BERNSTEIN, Carl – WOODWARD, Bob. 2002. Všichni prezidentovi muži. Praha: BB art, 2002. 332 s.  
 Dokumenty online:  
 Rezolúcia č. 1003 o etike žurnalistiky. 1993.  
 Tlačovo-digitálna rada Slovenskej Republiky.  
 Asociácia na ochranu novinárskej etiky v SR.  
 Rada pre vysielanie a retransmisiu.  
 Relevantná legislatíva SR.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 337

A	B	C	D	E	FX
11,87	14,84	32,64	23,15	12,46	5,04

<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., Mgr. Adam Solga, PhD.
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.06.2022
<b>Schválil:</b> prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2022/2023	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Filozofická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> FiF.KŽ/A-moZU-151/19	<b>Názov predmetu:</b> Žurnalistika a dežurnalistika v online epoche
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prednáška / seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 14 / 14 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť na vyučovaní s priebežným hodnotením, priebežné krátke testy, hodnotené domáce úlohy, polsemestrálny test, krátka esej, kolokviálna diskusia. Povinná 100 %-tná účasť na vyučovaní, percentuálne znižovaná známka v konečnom hodnotení za percentuálne daný pomer neprítomnosti na vyučovaní. Stupnica hodnotenia: A (100-92 %), B (91-85 %), C (84-76 %), D (75-68 %), E (67-> 60 %), Fx ( $\leq 60$ %). Porušenie akademickej etiky má za následok anulovanie získaných bodov v príslušnej položke hodnotenia. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 100 % priebežne	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti sa oboznámia so zmenami žurnalistiky v čase všeobecného prístupu verejnosti k publikovaniu mediálnych obsahov na internete a sociálnych sieťach (novinársky multi-skilling, re-skilling a de-skilling). Oni pochopia mediálnu realitu v zmediálnej spoločnosti a to, ako dokážu dôsledky dohľadu fungujúcom na princípe vidieť/byť videný meniť dennú rutinu novinárskych profesionálov. Po absolvovaní kurzu sú študenti schopní orientovať sa v kontexte žurnalistiky a dežurnalistiky, dokážu kriticky uvažovať o podobe aktuálnej masmediálnej komunikácie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> - prejavy novinárskeho multi-skillingu, re-skillingu a de-skillingu po nástupe Webu 1.0, Webu 2.0 a Webu 3.0; - publikovanie mediálnych obsahov v rámci slobody tlače (médií) a v rámci slobody slova (prejavu); - vzájomná závislosť a prepojenie masmediálnych profesionálov a laikov; - vplyv globálnych nadnárodných hráčov (mediálnych oligarchov), politikov, lobistov a iných (medii)národných záujmových skupín na masmédiá; - prienik „alternatívnych právd“, dezinformácií (fake news) a nepravd (hoaxov) do mediálnych obsahov; - vplyv jednotlivcov a organizovaných skupín na chod a povahu médií; - úloha trollů a elfov v post-pravdovej spoločnosti; - masmediálna manipulácia – jej možnosti a obmedzenia.	

**Odporúčaná literatúra:**

HJARVARD, Stig. The Mediatization of Culture and Society. Routledge, 2013. ISBN 0415692377. /

SÁMELOVÁ, Anna. Masmédiá a prístupové body : stretý abstraktných systémov a laikov v online epoche. In Veda, racionalita a hodnoty [elektronický zdroj]. Bratislava: Stimul, 2016, s. 151-164. ISBN 978-80-8127-154-0. /

SÁMELOVÁ, Anna. Medialitizácia a zábavné umlčanie: dva aspekty sociálnej konformity. In Normativita ako vôľa k poriadku. Bratislava: Univerzita Komenského, 2016, s. 120-148. ISBN 978-80-223-4216-2. /

SÁMELOVÁ, Anna. Odovzdať a vstrebať : neutrálna pravda masových médií. In Kol. aut.: Médiá – moc – manipulácia. [elektronický zdroj]. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016, s. 316-330. Dostupné na: [https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/e\\_chudinova\\_a\\_kol\\_media\\_moc\\_manipulacia.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/e_chudinova_a_kol_media_moc_manipulacia.pdf).

SÁMELOVÁ, Anna. Panoptizmus, synoptizmus a dežurnalistika. In Sámelová, A. – Javorčeková, R. (eds.). Povaha súčasnej filozofie a jej metódy 2016. [online]. Bratislava: Filozofický ústav SAV, 2016, s. 108-118. Dostupné na: <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/?q=sk/content/povaha-sucasnej-filozofie-jej-metody-2016>. /

ŠNÍDL, Vladimír. Pravda a lož na Facebooku. Bratislava: N Press, 2017. ISBN 978-80-972-3944-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, český, anglický

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 160

A	B	C	D	E	FX
75,63	15,63	6,25	0,0	0,0	2,5

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2022

**Schválil:** prof. Mgr. Andrey Rikhter, PhD.